



แผนปฏิบัติการราชการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2569-2573

สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี



วิจัยและพัฒนา

บริการวิชาการ

บริหารจัดการทั่วไป

คำนำ

แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2569 – 2573 สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ฉบับนี้ จัดทำขึ้นตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยและพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 9 และมาตรา 16 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากสภามหาวิทยาลัย โดยวิธีการวิเคราะห์ SWOT เพื่อค้นหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค นำมาจัดทำข้อเสนอกลยุทธ์เชิงรุก กำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ มาตรการ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายให้มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาที่ได้นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยไว้

ซึ่งนอกจากจะมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ที่นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยแล้ว ยังต้องมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี แผนยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย แผนบริการวิชาการ ประกอบด้วยองค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่ ประชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการดำเนินงานระยะ 5 ปี และแนวทางการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ

สถาบันวิจัยและพัฒนา ขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิ และคณะกรรมการทุกท่านที่ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไขแผนปฏิบัติราชการ 5 ปี พ.ศ.2569 – 2573 ฉบับนี้ ซึ่งสถาบันวิจัยฯ จะนำไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายต่อไป

วีระวัฒน์ อุดมทรัพย์

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

มกราคม 2569

สารบัญ

คำนำ	หน้า
สารบัญ	
บทนำ	1
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์	2
เป้าประสงค์	3
กลยุทธ์	4
นโยบายผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา พ.ศ.2569 – 2572 (นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยฯ)	5
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT ANALYSIS)	7
ด้านการวิจัย	7
ด้านบริการวิชาการ	9
ด้านบริหารจัดการ	10
ภารกิจด้านการวิจัย	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์นโยบายด้านการวิจัย ของประเทศ โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายและชุมชนท้องถิ่น เพื่อเพิ่ม คุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	12
กลยุทธ์ที่ 1.1 สร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี ที่ตอบโจทย์นโยบายด้านการ วิจัยของประเทศ บริบทการพัฒนาเชิงพื้นที่และจุดเน้นด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัย	12
กลยุทธ์ที่ 1.2 ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี ด้วย กระบวนการสร้างภาคีเครือข่าย สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	14
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากำลังคนด้านการวิจัย เพิ่มทักษะความสามารถการสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี ให้มีคุณภาพสูง เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ตามมาตรฐานสากล	16
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการวิจัย เพื่อสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรม และ เทคโนโลยีที่สามารถนำไปจดทรัพย์สินทางปัญญา หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และยกระดับ การตีพิมพ์ เผยแพร่ในวารสารหรือฐานข้อมูลระดับชาติและนานาชาติ	16

ภารกิจด้านบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการวิชาการแบบบูรณาการองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจฐานรากในชุมชนท้องถิ่นให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน 18

กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการเชิงพื้นที่ โดยบูรณาการองค์ความรู้จากงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 18

กลยุทธ์ที่ 3.2 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชน ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การตลาดออนไลน์ และแพลตฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและขยายโอกาสทางการตลาด 19

ภารกิจด้านบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ภายใต้อำนาจธรรมาภิบาล ด้วยการบริหารจัดการเชิงข้อมูล (Data-Driven Management) และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นผู้นำด้านการวิจัยและนวัตกรรม 15

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการ ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้และการทำงานร่วมกันอย่างมืออาชีพ เพื่อพัฒนาสู่องค์กร Smart Organization บนฐานข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล 20

แนวทางการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ 22

ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยและพัฒนา

รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยและพัฒนา ครั้งที่ 1/2569

แผนปฏิบัติการ

ระยะ 5 ปี พ.ศ.2569 – 2573

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

บทนำ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริม สนับสนุน พันธกิจด้านการวิจัยและด้านบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่น ให้เกิดความ เข้มแข็งและยั่งยืน ภายใต้วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยฯ ที่ว่า **“มหาวิทยาลัยชั้นนำเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”**

การพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี เพื่อการแก้ปัญหาของชุมชนท้องถิ่น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในฐานะของมหาวิทยาลัยที่เป็นแหล่งวิชาการของท้องถิ่น ซึ่งกลไกสำคัญ ในการปรับเปลี่ยนให้ สถาบันวิจัยและพัฒนา ได้มีบทบาทของการเป็นผู้นำการขับเคลื่อน การดำเนินงานด้านการวิจัยและด้านการบริการวิชาการ ที่สอดคล้องกับความต้องการของ ชุมชนท้องถิ่น สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด กลุ่มจังหวัด และยุทธศาสตร์การพัฒนาของประเทศ คือการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ของ หน่วยงานภายใต้การวิเคราะห์สถานการณ์ สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกต่าง ๆ ที่เป็นประเด็น แห่งโอกาสและอุปสรรคที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการของสถาบันวิจัยและพัฒนา

แผนพัฒนาระยะ 5 ปี พ.ศ. 2569 – 2573 สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏ กาญจนบุรี จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย จากสภามหาวิทยาลัยฯ โดยการนำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ระยะ 5 ปี พ.ศ.2566 – 2570 (ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ.2569) มาใช้เป็นแนวทางในการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) ที่มีผลต่อการดำเนินงานของสถาบันวิจัยและพัฒนา แล้วนำมากำหนดปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด ความสำเร็จ โดยมีรายละเอียดสาระสำคัญดังนี้

ปรัชญา สถาบันส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเชิงบูรณาการที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่และนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เพื่อสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่นและสังคมไทยอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ หน่วยส่งเสริม สนับสนุนการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม บนพื้นฐานความเข้มแข็งทางวิชาการและการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น

พันธกิจ ด้านการวิจัย

พันธกิจที่ 1 ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างสรรค์งานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี ที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายภาครัฐ และความต้องการของชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน

พันธกิจที่ 2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและบุคลากรทางวิชาการให้มีสมรรถนะสูง โดยความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านการวิจัยทั้งภายในและภายนอก

ด้านบริการวิชาการ

พันธกิจที่ 3 ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น ด้วยการใช้ประโยชน์ขององค์ความรู้จากงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่สังคมและชุมชนท้องถิ่น

ด้านบริหารจัดการเชิงรุก

พันธกิจที่ 4 พัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กร Smart Organization ด้วยการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้และการทำงานร่วมกันอย่างมืออาชีพ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นผู้นำด้านการวิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ 1 พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์นโยบายด้านการวิจัยของประเทศ โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายและชุมชนท้องถิ่น เพื่อเพิ่มคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

- ยุทธศาสตร์ 2** พัฒนากำลังคนด้านการวิจัย เพิ่มทักษะความสามารถการสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพสูง เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ ตามมาตรฐานสากล
- ยุทธศาสตร์ 3** ส่งเสริมการให้บริการวิชาการแบบบูรณาการองค์ความรู้และเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก อย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ 4** ยกกระดับการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ภายใต้หลักธรรมาภิบาล ด้วยการบริหารจัดการเชิงข้อมูล (Data-Driven Management) และเทคโนโลยี ดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นผู้นำด้านการวิจัยและนวัตกรรม

เป้าประสงค์

- เป้าประสงค์ 1** สร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ และความต้องการของพื้นที่ ด้วยการบูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน
- เป้าประสงค์ 2** พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ ยกกระดับการพัฒนา ผลงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี ส่งเสริมการจดทรัพย์สินทางปัญญา การตีพิมพ์ เผยแพร่ และการใช้ประโยชน์หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์
- เป้าประสงค์ 3** ส่งเสริมการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ให้เกิดเข้มแข็งและยั่งยืน ด้วยเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ภาคธุรกิจ และชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจบนฐานแนวคิด BCG และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
- เป้าประสงค์ 4** พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาล โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูลสารสนเทศ เชิงยุทธศาสตร์ และการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้และการทำงานร่วมกันอย่างมืออาชีพ

กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1.1** สร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์นโยบายด้านการวิจัยของประเทศ บริบทการพัฒนาเชิงพื้นที่ และจุดเน้นด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัย
- กลยุทธ์ที่ 1.2** ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี ด้วยกระบวนการสร้างภาคีเครือข่าย สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- กลยุทธ์ที่ 2.1** พัฒนาศักยภาพและสมรรถนะบุคลากรด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่สามารถจดทรัพย์สินทางปัญญา นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และการตีพิมพ์ เผยแพร่ในวารสารหรือฐานข้อมูลระดับชาติและนานาชาติ
- กลยุทธ์ที่ 3.1** สร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการเชิงพื้นที่ โดยบูรณาการองค์ความรู้จากงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- กลยุทธ์ที่ 3.2** ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชน ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การตลาดออนไลน์ และแพลตฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและขยายโอกาสทางการตลาด
- กลยุทธ์ที่ 4.1** พัฒนาระบบบริหารจัดการ ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้และการทำงานร่วมกันอย่างมืออาชีพ เพื่อพัฒนาสู่องค์กร Smart Organization บนฐานข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล

นโยบายผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา พ.ศ.2569 – 2572

ด้านการวิจัย

1. ส่งเสริม สนับสนุนการขับเคลื่อนงานวิจัยเชิงพื้นที่ที่บูรณาการศาสตร์ ภูมิปัญญา และนวัตกรรม สู่การยกระดับคุณภาพชีวิต คุณภาพการศึกษา และการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
2. ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์เชิงพื้นที่จริง สอดคล้องกับนโยบายด้านการวิจัยของประเทศ กลุ่มจังหวัด จังหวัด และมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงและยกระดับสู่ความเป็นสากล
3. ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งภายในและภายนอกระหว่างสถาบันอุดมศึกษา องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนท้องถิ่น เพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือและยกระดับระบบนิเวศวิจัย
4. ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของอาจารย์ นักวิจัย บุคลากร และนักศึกษา เพื่อเพิ่มทักษะความสามารถในการแข่งขันให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพ
5. ส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการงานวิจัยกับภารกิจด้านอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัย

ด้านบริการวิชาการ

1. ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนการแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่สอดคล้องกับความต้องการเชิงพื้นที่จริง
2. ส่งเสริม สนับสนุนการบริการวิชาการที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์ตามอัตลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนท้องถิ่นให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริม สนับสนุนการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาจังหวัด และกลุ่มจังหวัด
4. พัฒนาระบบบริการวิชาการแบบบูรณาการและการมีส่วนร่วม เพื่อการเข้าถึงและสร้างผลกระทบเชิงบวก เสริมสร้างพลังชุมชนและยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่

ด้านบริหารจัดการ

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่องค์กร Smart Organization ด้วยการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้และการทำงานร่วมกันอย่างมืออาชีพ
2. พัฒนาระบบการติดตาม ประเมินผล และการรายงานผลในรูปแบบเชิงสถิติ เพื่อการบริหาร การตัดสินใจ และการเปิดเผยสู่สาธารณะ
3. พัฒนาบุคลากรทุกระดับเพื่อเพิ่มทักษะความสามารถและความเชี่ยวชาญให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รองรับการเป็นองค์กร Smart Organization บนข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT ANALYSIS)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม เป็นการประเมินสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการดำเนินงานตามภารกิจของสถาบันวิจัยและพัฒนา โดยแบ่งการประเมินออกเป็น 2 ส่วน คือ **ส่วนแรก** การประเมินสภาพแวดล้อมภายใน มุ่งเน้นการประเมินจุดแข็ง (Strength : S) จุดอ่อน (weakness : W) **ส่วนที่สอง** เป็นการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก มุ่งเน้นการประเมินโอกาส (Opportunity : O) และภาวะคุกคาม (Threat : T) เพื่อนำมาใช้ในการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนาในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2569 – 2573) ดังนี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) ด้านการวิจัย

จุดแข็ง (Strength : S)	จุดอ่อน (weakness : W)
<p>1. มีนโยบายการส่งเสริม สนับสนุนการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีเชิงพื้นที่ที่ตอบโจทย์โมเดลเศรษฐกิจ BCG และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SGDs) อย่างชัดเจน</p> <p>2. มีระบบและกลไกการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่ดีในการส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของอาจารย์ นักวิจัย บุคลากร และนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง</p> <p>3. มีเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยที่ส่งเสริมการบูรณาการและการสร้างทีมวิจัยที่มีคุณภาพ ในการพัฒนาแผนงานวิจัย/ข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อเสนอขอทุนวิจัยมูลฐาน (FF) และทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (กองทุนวิจัย และ PMU ต่าง ๆ)</p> <p>4. มีระบบการบริหารจัดการที่ส่งเสริม สนับสนุนให้นำผลงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีสู่การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การนำไปใช้ประโยชน์ และการตีพิมพ์ เผยแพร่</p> <p>5. มีบุคลากรที่มีความสามารถในการทำงานวิจัยเชิงพื้นที่ที่หลากหลาย</p>	<p>1. อาจารย์ นักวิจัยที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญในการพัฒนาแผนงานวิจัย/ข้อเสนอโครงการวิจัย เพื่อเสนอขอทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกมีจำนวนน้อย เมื่อเทียบกับอาจารย์ประจำจำนวนทั้งสิ้น และส่วนใหญ่เป็นนักวิจัยกลุ่มเดิม ๆ</p> <p>2. การจัดโครงการ/กิจกรรมด้านการวิจัย ผู้ทรงคุณวุฒิ วิทยากรส่วนใหญ่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายด้านสังคมและด้านการศึกษา</p> <p>3. ความยุ่งยากและความล่าช้าในการขอจริยธรรมการวิจัย</p> <p>4. ระเบียบการจัดการรายได้ของมหาวิทยาลัยฯ เกี่ยวกับการให้บริการในลักษณะของงานวิจัยที่มีการจัดสรรผลประโยชน์ไม่สมทบเข้ากองทุนเพื่อการวิจัย</p>

แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี พ.ศ.2569 – 2573 สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
(คณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยและพัฒนา เห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 1/2569 วันที่ 21 มกราคม 2569)

โอกาส (Opportunity : O)	ภาวะคุกคาม (Threat : T)
<p>1. นโยบายด้านการวิจัยของภาครัฐด้านการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัด กลุ่มจังหวัด และการประกาศเป็นพื้นที่นวัตกรรม การศึกษา เป็นโอกาสในการกำหนดทิศทางการพัฒนา ด้านวิจัยที่ชัดเจน เพื่อเสนอของบประมาณด้านการวิจัย ของภาครัฐ ภาคเอกชนได้มากขึ้น</p> <p>2. มีเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยที่เป็น สถาบันอุดมศึกษา หน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนท้องถิ่นทำให้มีโอกาสได้รับการสนับสนุน ทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกเพิ่มมากขึ้น</p> <p>3. ระบบข้อมูลสารสนเทศด้านการวิจัยและความชัดเจน ของแหล่งทุนช่วยให้นักวิจัยสามารถเข้าถึงข้อมูลของ แหล่งทุนและช่องทางการตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานวิชาการ ได้มากขึ้น</p> <p>4. จังหวัด กาญจนบุรีมีความโดดเด่นด้าน ทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปะและวัฒนธรรม แหล่งเรียนรู้ ทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประเพณี วิถีชีวิต ชาติพันธุ์ และวัฒนธรรมที่หลากหลาย เป็นโอกาสในการพัฒนาแผนงานวิจัย/ข้อเสนอ โครงการวิจัยเพื่อเสนอขอทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก</p>	<p>ทักษะและความเชี่ยวชาญในการพัฒนาแผนงานวิจัย ของนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงหรือ มหาวิทยาลัยใหญ่ ที่อยู่ในกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 ที่สนใจเข้ามาขอทุนการพัฒนาเชิงพื้นที่ทำให้มีคู่แข่ง ที่มีศักยภาพสูงเพิ่มมากขึ้น</p>

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) ด้านการบริการวิชาการ

จุดแข็ง (Strength : S)	จุดอ่อน (weakness : W)
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการวางแผนและกำหนดโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่ได้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม 2. มีการกำหนดพื้นที่เป้าหมายและมาตรการที่ชัดเจนในการจัดทำโครงการบริการวิชาการ 3. มีการจัดให้บริการวิชาการตามความต้องการของชุมชนท้องถิ่น กำกับ ติดตาม ประเมินผล และนำข้อมูลมาพัฒนา ปรับปรุงการบริหารจัดการและการดำเนินงานด้านบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง 	<p>ระบบสารสนเทศด้านการบริการวิชาการไม่สามารถนำมาใช้ในการบริหารจัดการเพื่อการตัดสินใจได้อย่างเป็นรูปธรรม</p>
โอกาส (Opportunity : O)	ภาวะคุกคาม (Threat : T)
<ol style="list-style-type: none"> 1. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เป็นโอกาสในการขอรับการจัดสรรงบประมาณ เพื่อทำโครงการ/กิจกรรมตามภารกิจที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น 2. เครือข่ายความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนท้องถิ่นพื้นที่เป้าหมายในการบริการวิชาการ/วิชาชีพ ทำให้มีโอกาสในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของสังคมและชุมชนท้องถิ่น สามารถนำข้อมูลมาใช้ในการวางแผนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นได้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม 3. ชุมชนมีความเชื่อมั่นและให้การยอมรับต่อการทำงานร่วมกับสถาบันและมหาวิทยาลัยมากขึ้น 	<p>นโยบายการพัฒนาท้องถิ่นของภาครัฐทำให้เกิดความซ้ำซ้อนในการลงพื้นที่ของหน่วยงานต่าง ๆ ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของประชาชนในชุมชนท้องถิ่นทั้งด้านบวกและด้านลบ</p>

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) ด้านบริหารจัดการ

จุดแข็ง (Strength : S)	จุดอ่อน (weakness : W)
<ol style="list-style-type: none"> มีสภาพแวดล้อมที่พร้อมให้บริการต่อผู้รับบริการ ทั้งภายในและภายนอกตามภารกิจอย่างเหมาะสม ผู้รับบริการมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมากอย่างต่อเนื่อง มีการกำหนดสายการบังคับบัญชาที่ชัดเจน การมอบอำนาจหน้าที่และการกระจายอำนาจที่มีความยืดหยุ่น สามารถปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมได้ตามสถานการณ์ มีลักษณะการทำงานเป็นทีมและบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ถูกต้องตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ หนังสือสั่งการ มาตรการและแนวปฏิบัติที่ดีที่เกี่ยวข้องที่เป็นปัจจุบันอย่างเคร่งครัด 	<ol style="list-style-type: none"> บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้มีตำแหน่งที่สูงขึ้นมีจำนวนน้อย ไม่เป็นไปตามแผนบริหารและพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัย ขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่จะพัฒนาฐานข้อมูลต่าง ๆ ตามภารกิจ สำหรับนำไปใช้ในการตัดสินใจและบริหารจัดการได้อย่างเป็นรูปธรรม
โอกาส (Opportunity : O)	ภาวะคุกคาม (Threat : T)
<ol style="list-style-type: none"> ภาคีเครือข่ายความร่วมมือต่าง ๆ ตามภารกิจของหน่วยงาน ทำให้เป็นโอกาสในการสร้างสรรค์ผลงานเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานภายนอกเพิ่มมากขึ้นทั้งด้านการวิจัย การบริการวิชาการ รวมถึง การบริหารจัดการทั่วไป นโยบายการส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนทำตำแหน่งที่สูงขึ้นของมหาวิทยาลัย ทำให้บุคลากรของหน่วยงานมีโอกาสในการสร้างสรรค์ผลงานเพื่อพัฒนางานประจำให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น 	<p>สถาบันอุดมศึกษา องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนที่มีลักษณะการทำงานที่คล้ายกันตามนโยบายภาครัฐ เข้ามาทำกิจกรรมในพื้นที่บริการที่รับผิดชอบ ส่งผลให้เกิดความซ้ำซ้อนและมีภาวะการแข่งขันสูงในการขอสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานภายนอกทั้งในเรื่องของการวิจัยและบริการวิชาการ</p>

ซึ่งจากการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกตามภารกิจของสถาบันวิจัยและพัฒนา
ในสถานการณ์ปัจจุบันเรียบร้อยแล้ว สถาบันวิจัยและพัฒนา ได้นำข้อมูลมากำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์
และตัวชี้วัด เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายในระยะ 5 ปี พ.ศ.2569 – 2573 ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์นโยบายด้านการวิจัยของประเทศ
โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายและชุมชนท้องถิ่น เพื่อเพิ่มคุณค่าทางเศรษฐกิจ
สังคม สิ่งแวดล้อม สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์ : สร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติและความต้องการของพื้นที่ ด้วยการบูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน	
กลยุทธ์ที่ 1.1 สร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี ที่ตอบโจทย์นโยบายด้านการวิจัยของประเทศ บริบทการพัฒนาเชิงพื้นที่และจุดเน้นด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัย	มาตรการ <ol style="list-style-type: none">ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีเชิงพื้นที่ที่ตอบโจทย์โมเดลเศรษฐกิจ BCG และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)ส่งเสริมการวิจัยเชิงพื้นที่ที่สนองต่อนโยบายด้านการวิจัยของประเทศ จังหวัด และกลุ่มจังหวัด เพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อการแก้ปัญหาหรือพัฒนาองค์กรหรือชุมชนท้องถิ่น ภายใต้อุดหนุนด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยส่งเสริมการนำองค์ความรู้/นวัตกรรมจากงานวิจัยไปต่อยอดสู่การบริการวิชาการในการพัฒนาท้องถิ่นและพื้นที่ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาภูมิภาคตะวันตก

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วย นับ
	2569	2570	2571	2572	2573	
1. ผลงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่นำไปใช้ประโยชน์หรือเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของท้องถิ่นและพื้นที่ (KRU 2.1)	50	60	70	80	80	ร้อยละ
2. ผลงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์นโยบายด้านการวิจัยของประเทศ โมเดลเศรษฐกิจ BCG และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SGDs) (แผนยุทธศาสตร์วิจัย)	7	7	7	7	7	แผนงาน/ ชิ้นงาน
3. ผลงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่ตอบจุดเน้นด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัย (เงินรายได้) (สถาบันวิจัยและพัฒนา)	30	30	30	30	30	ชิ้นงาน
4. ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (Soft Power) เพื่อสร้างคุณค่า มูลค่าสู่การพัฒนาเชิงพื้นที่ (แผนยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย)	5	5	5	5	5	แผนงาน/ โครงการ
5. ผลงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อยกระดับการศึกษาชายแดนตะวันตก (แผนยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย)	4	4	4	4	4	แผนงาน/ โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์นโยบายด้านการวิจัยของประเทศ
โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายและชุมชนท้องถิ่น เพื่อเพิ่มคุณค่าทางเศรษฐกิจ
สังคม สิ่งแวดล้อม สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์ : สร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติและความต้องการของพื้นที่ ด้วยการบูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน	
กลยุทธ์ที่ 1.2 ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี ด้วยกระบวนการสร้างภาคีเครือข่าย สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	มาตรการ <ol style="list-style-type: none">1. ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาแผนงานวิจัยแบบบูรณาการ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ความผูกพัน (Engagement) หรือการมีส่วนร่วมระหว่างสถาบันอุดมศึกษา ผู้ประกอบการ ชุมชนท้องถิ่น รวมถึง หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อเสนอขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก ประเภทกองทุนวิจัย หรือทุน PMU ต่าง ๆ2. ส่งเสริมการทำงานวิจัยแบบบูรณาการ โดยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนท้องถิ่น เพื่อสร้างทีมวิจัยที่เข้มแข็งและมีคุณภาพ3. สร้างกระบวนการวิจัยที่เปิดโอกาสให้ชุมชนท้องถิ่นได้เข้ามามีส่วนร่วมในการทำงานวิจัย เพื่อเสริมสร้างและปลูกฝังวัฒนธรรมการวิจัย และยกระดับการนำองค์ความรู้จากงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์4. จัดทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ด้านการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์ชุมชนอย่างแท้จริง5. ส่งเสริมการใช้เวทีวิจัยชุมชนในการค้นหาโจทย์วิจัยเชิงพื้นที่ ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับความร่วมมือสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วย นับ
	2569	2570	2571	2572	2573	
6. เครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย (แผนยุทธศาสตร์ ด้านการวิจัย)	6	8	10	12	12	เครือข่าย
6.1 องค์กรภาครัฐ	4	6	8	10	10	
6.2 องค์กรภาคเอกชน	1	1	1	1	1	
6.3 ชุมชนท้องถิ่น	1	1	1	1	1	
7. โครงการวิจัยที่มีการดำเนินการร่วมกับภาคี เครือข่ายภายนอก (แผนยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย)	5	6	7	8	8	แผนงาน/ โครงการ
8. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยจาก หน่วยงานภายนอก (KRU 2.4)	10	10	10	10	10	ร้อยละ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนากำลังคนด้านการวิจัย เพิ่มทักษะความสามารถการสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี
ให้มีคุณภาพสูง เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ตามมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ : พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ ยกระดับการพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี ส่งเสริมการจดทรัพย์สินทางปัญญา การตีพิมพ์ เผยแพร่ และการใช้ประโยชน์หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์	
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการวิจัย เพื่อสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่สามารถนำไปจดทรัพย์สินทางปัญญา หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และยกระดับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในวารสารหรือฐานข้อมูลระดับชาตินานาชาติ	มาตรการ <ol style="list-style-type: none">1. ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยในการพัฒนาแผนงานวิจัย/ข้อเสนอโครงการวิจัยแบบบูรณาการกับภาคีเครือข่ายภายนอก เพื่อเสนอทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก2. สร้างระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย เพื่อเพิ่มจำนวนนักวิจัยหน้าใหม่ และเพิ่มขีดความสามารถนักวิจัยรุ่นกลาง ยกระดับให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพ3. สร้างกระบวนการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการวิจัย ให้มีความพร้อมในการแข่งขัน และเท่าทันต่อสถานการณ์ของแหล่งทุนภายนอก4. ส่งเสริม สนับสนุนการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีจากงานวิจัยสู่การจดทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ หรือการต่อยอดเชิงพาณิชย์5. ส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาศักยภาพด้านการเขียนบทความวิจัย/บทความวิชาการ เพื่อยกระดับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในวารสารวิชาการหรือฐานข้อมูลสากล ส่งเสริมให้นำไปใช้ประโยชน์ในวงวิชาการ6. ส่งเสริม สนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัย เพื่อบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนและการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2569	2570	2571	2572	หน่วยนับ
9. อาจารย์ นักวิจัยที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย	50	50	60	60	คน
10. นักวิจัยหน้าใหม่ (แผนยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย)	5	5	5	5	คน
11. นักวิจัยหน้าใหม่ที่ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยวงรอบปีที่ประเมิน (แผนยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย)	5	5	5	5	คน
12. ประเด็นการจัดการความรู้ด้านการวิจัย	1	1	1	1	ประเด็น
13. ผลงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ (KRU 2.3)	70	75	80	85	ผลงาน
13.1 ผลงานที่มีค่าน้ำหนัก 0.6	50	50	50	50	ร้อยละ
13.2 ผลงานที่มีค่าน้ำหนักตั้งแต่ 0.8 เป็นต้นไป	20	25	30	35	ร้อยละ
14. ผลงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่ได้รับการจดทรัพย์สินทางปัญญา (KRU 2.2)	15	20	25	25	ชิ้นงาน
15. องค์ความรู้ใหม่ หรือ นวัตกรรมพร้อมใช้ (แผนยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย)	2	2	2	2	องค์ความรู้/ นวัตกรรม
16. โครงการ/กิจกรรมทางวิชาการภายใต้ความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายด้านการวิจัย (แผนยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย)	4	4	5	5	โครงการ/ กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ส่งเสริมการให้บริการวิชาการแบบบูรณาการองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยี

เพื่อการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจฐานรากในชุมชนท้องถิ่นให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

<p>เป้าประสงค์ : ส่งเสริมการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้เกิดเข้มแข็งและยั่งยืน ด้วยเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจบนฐานแนวคิด BCG และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)</p>	
<p>กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการเชิงพื้นที่ โดยบูรณาการองค์ความรู้จากงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</p>	<p>มาตรการ</p> <ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือด้านบริการวิชาการภายใต้การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ วางแผนและกำหนดเป้าหมายการบริการวิชาการร่วมกัน ส่งเสริม สนับสนุนการบริการวิชาการเพื่อการแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย เพื่อสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หมายเหตุ
	2569	2570	2571	2572	2573	
17. ร้อยละโครงการด้านบริการวิชาการหรือโครงการที่ตอบสนองการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Based) * (ตัวบ่งชี้ 3.1, KPI1, UCLAS 3.2)	90	90	90	90	90	ร้อยละ
18. ร้อยละของจำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่บุคคลชุมชนหรือหน่วยงานในพื้นที่สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชนสังคม (ตัวบ่งชี้ 3.2, KPI2, UCLAS 3.3)	80	80	80	80	80	ร้อยละ
19. เครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น (KPI6)	5	5	5	5	5	เครือข่าย
20. หมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจ สู่ความยั่งยืนด้วยนวัตกรรมบนฐาน BCG Model	10	15	20	20	20	ชุมชน/ หมู่บ้าน

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ส่งเสริมการให้บริการวิชาการแบบบูรณาการองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยี

เพื่อการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจฐานรากในชุมชนท้องถิ่นให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

<p>เป้าประสงค์ : ส่งเสริมการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้เกิดเข้มแข็งและยั่งยืน ด้วยเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจบนฐานแนวคิด BCG และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)</p>	
<p>กลยุทธ์ที่ 3.2 ยกกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชน ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การตลาดออนไลน์ และแพลตฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและขยายโอกาสทางการตลาด</p>	<p>มาตรการ</p> <ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการสร้างความรู้เกี่ยวกับตลาดออนไลน์ การใช้เครื่องมือดิจิทัล และการจัดการแพลตฟอร์มออนไลน์ ให้แก่ผู้ประกอบการ เพื่อให้สามารถปรับตัวและแข่งขันในตลาดออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานรัฐ และภาคเอกชน เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และทรัพยากรในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือช่วยผู้ประกอบการในการเข้าถึงข้อมูลและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่จำเป็นต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และขยายตลาด

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หมายเหตุ
	2569	2570	2571	2572	2573	
21. ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ (KPI สถาบันวิจัยและพัฒนา)	90	90	95	95	95	ร้อยละ
22. ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (KPI สถาบันวิจัยและพัฒนา)	90	90	90	95	95	ร้อยละ
23. นวัตกรรมการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิทางสังคม	5	5	5	5	5	นวัตกรรม
24. โครงการ/กิจกรรม เพื่อการส่งเสริม สืบสานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	5	5	5	5	5	โครงการ/กิจกรรม
25. รายได้ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมเพิ่มขึ้น (ตัวบ่งชี้ 3.1, RU20, KPI 4, KPI5)	10	10	10	10	10	ร้อยละ

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ยกระดับการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ภายใต้หลักธรรมาภิบาล
ด้วยการบริหารจัดการเชิงข้อมูล (Data-Driven Management) และเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นผู้นำด้านการวิจัยและนวัตกรรม

เป้าประสงค์ : พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูลสารสนเทศเชิงยุทธศาสตร์ และการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้และการทำงานร่วมกันอย่างมีอาชีพ	
กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการ ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้และการทำงานร่วมกันอย่างมีอาชีพ เพื่อพัฒนาสู่องค์กร Smart Organization บนฐานข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล	มาตรการ <ol style="list-style-type: none">1. พัฒนาระบบสารสนเทศองค์กร วางแผนกำหนดทิศทางข้อมูลระบบงาน และเทคโนโลยีให้สอดคล้องกัน2. พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในลดภาระงานเอกสาร เพิ่มความโปร่งใส สามารถเชื่อมโยงข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ3. ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาทักษะอาชีพของบุคลากร ควบคู่กับทักษะดิจิทัล4. สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ในแต่ละกลุ่มงาน เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง5. ส่งเสริม สนับสนุน และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ติดต่อรับบริการ ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่รองรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง6. สร้างค่านิยมการทำงานร่วมกัน เพื่อพัฒนาบุคลากรรุ่นใหม่และเสริมทักษะการทำงานข้ามทีม เพื่อเปิดโอกาสให้หลายฝ่ายทำงานสำคัญร่วมกันและสร้างวัฒนธรรมการทำงานอย่างมีอาชีพ7. จัดเตรียมสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ ห้องประชุม เพื่ออำนวยความสะดวกต่อผู้ติดต่อใช้บริการอย่างพอเพียงเหมาะสม และมีความพร้อมต่อการใช้งาน8. ติดตามประเมินผลความพึงพอใจของผู้บริการ และนำข้อมูลมาทบทวนและปรับกลยุทธ์ประจำปี

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หมายเหตุ
	2569	2570	2571	2572	2573	
26. ความพึงพอใจของผู้รับบริการภายในและภายนอก ต่อการให้บริการของสถาบันวิจัยและพัฒนา	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	คะแนน
27. เงินทุนสนับสนุนงานวิจัยจากหน่วยงานภายนอก	ไม่น้อยกว่า 1,200,000	ไม่น้อยกว่า 1,400,000	ไม่น้อยกว่า 1,500,000	ไม่น้อยกว่า 1,600,000	ไม่น้อยกว่า 1,600,000	บาท
28. รายได้อื่นจากการให้บริการของสถาบันวิจัยและพัฒนา	28,000	30,000	30,000	30,000	30,000	บาท
29. งานวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลา 1 ปี ตามระยะเวลาของสัญญารับทุนวิจัย	20	20	20	20	20	ร้อยละ
30. **งานวิจัยตกค้างที่ดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	60	70	80	80	80	ร้อยละ
31. การเบิกจ่ายงบประมาณภาพรวม	70	70	80	80	80	ร้อยละ
32. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการข้อมูลสารสนเทศตามพันธกิจของสถาบันวิจัยและพัฒนา	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	คะแนน
33. ผู้บริหารและบุคลากรของสถาบันวิจัยและพัฒนาที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ (ด้านดิจิทัล ด้านการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการสื่อสารและการรับรู้วิสัยทัศน์ขององค์กร และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย)	80	80	80	90	90	ร้อยละ
34. ผลการกำกับ ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี	80	80	85	85	85	ร้อยละ

หมายเหตุ ** งานวิจัยตกค้าง หมายถึง งานวิจัยที่ขอขยายเวลาการทำวิจัย ตามเงื่อนไขของสัญญารับทุนวิจัย

แนวทางการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ

แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2569 – 2573 สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี เป็นแผนที่ใช้เป็นแนวทางการพัฒนาของหน่วยงานในช่วงระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573 ซึ่งกลไกการแปลงแผนสู่การปฏิบัติให้ครอบคลุมกับภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัย นั้น สถาบันวิจัยและพัฒนา มีแนวทางการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี เป็นแผนที่กำหนดขึ้นภายใต้กรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรประจำปีงบประมาณ โดยการระบุนายละเอียดของแผนงาน โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ระยะเวลา การดำเนินการ และกำหนดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกฝ่าย ทุกระดับ และที่สำคัญมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ของแผนพัฒนาระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

2. การดำเนินงานตามแผน เป็นกระบวนการปฏิบัติงานตามแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เพื่อให้บรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดที่กำหนดขึ้นในแผนปฏิบัติราชการประจำปี

3. การติดตามประเมินผล เป็นกระบวนการควบคุมภายในภายใต้การกำกับ ติดตามความก้าวหน้าของงานในรูปแบบของการรายงานผลการปฏิบัติงานของแต่ละภารกิจ กรณีพบปัญหา อุปสรรคจากการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรม จะมีการปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องต่อสถานการณ์อาจเป็นระยะ 2 ปี หรือ 4 ปี ประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญ 3 องค์ประกอบ ได้แก่

3.1 การติดตามผลการดำเนินงาน เป็นเครื่องมือที่จะสร้างความมั่นใจว่าการปฏิบัติงานขององค์กรเป็นไปในทิศทางที่ถูกต้อง สอดคล้องกับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยสถาบันวิจัยและพัฒนา มีการรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยและพัฒนาทุกสิ้นเดือน

3.2 การรายงานความก้าวหน้า เป็นกระบวนการหลังจากที่ได้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีระยะ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว รายงานต่อคณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยและพัฒนา คณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยและพัฒนา คณะกรรมการบริหารเงินกองทุนเพื่อการวิจัย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยฯ และสภามหาวิทยาลัย

3.3 การวัดและประเมินผล เป็นขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และประเมินผล ข้อมูล และนำเสนอข้อมูลอย่างมีเหตุผล พร้อมทั้งสรุปประเด็นปัญหา อุปสรรคต่าง ๆ ซึ่งผลที่ได้จากการประเมินความสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี จะเป็นข้อมูลพื้นฐานในการปรับแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (แผนพัฒนาระยะ 5 ปีของหน่วยงาน) และวางแผนการปฏิบัติราชการในวงรอบปีงบประมาณถัดไป

4. แนวทางการทบทวนแผนปฏิบัติการ ระยะเวลา 5 ปี พ.ศ.2569 - 2573

เป็นกระบวนการนำข้อมูลจากการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนมาทบทวนแผนปฏิบัติการ ราชการ ระยะเวลา 5 ปี (ระยะครึ่งแผนเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการวงรอบปีงบประมาณถัดไป)

ภาคผนวก

วิสัยทัศน์

“ผู้นำสร้างสรรค์งานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี
ที่มุ่งสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”



RDIKRU

