

ARCANIC

LE MAGAZINE



LE PARCOURS
DE ARCANIC

À LA DÉCOUVERTE
DE IPHÉA

PERTE DE CHEVEUX :
4 CONSEILS DE NOTRE TRICHOLOGISTE

JANVIER 2025
VOL. 01 - NO. 01

D.E.P EN COIFFURE :
UNE FORMATION
ENRICHISSANTE ET COMPLÈTE

WWW.ARCANIC.HAIR
WWW.MAISONARCANIC.COM

TABLE DES MATIÈRES

03

ENTREVUE AVEC ERIC ST-JEAN

L'évolution de son entreprise, d'hier à aujourd'hui

09

LES PRODUITS DU QUÉBEC

Une certification pour les produits d'ici!

10

À LA DÉCOUVERTE DE IPHÉA

Lorsque la mycologie rencontre la cosmétologie!

12

PERTE DE CHEVEUX

4 conseils de notre trichologue

16

DEP EN COIFFURE

Une formation enrichissante et complète



ÉDITORIAL

C'est 2025, Bonne et Heureuse année!

C'est avec beaucoup d'excitation que nous vous présentons
la première édition du magazine ARCANIC !

Dans cet esprit innovateur, nous avons décidé de laisser tomber la
formule d'infolettre habituelle et vous présenter des sujets touchant
le monde de la beauté et de la coiffure sous forme de magazine !

Une nouvelle initiative qui saura en intéresser plusieurs,
nous en sommes certains!

Entrevues diverses, présentation de produits, tendance de l'heure,
information concernant votre santé capillaire et d'autres sujets
seront traités dans ce mensuel numérique.

Nous vous invitons à partager celui-ci avec votre entourage
et vos amis qui pourraient être intéressés par nos trucs
et astuces capillaires d'ici !

Longue vie à ce nouveau projet que la Maison ARCANIC désire offrir,
dans le souci de vous mettre à l'affût des nouvelles tendances.

Cheers !

Eric St-Jean

Président de la Maison ARCANIC

ENTREVUE



AUJOURD'HUI NOUS RENCONTRONS L'HOMME DERRIÈRE LA GAMME ARCANIC, ERIC, QUI NOUS PARTAGERA SON PARCOURS PARTICULIER DEPUIS LA CRÉATION DE CETTE IDÉE QUI À GERMÉ DANS SA TÊTE IL Y A PRESQUE MAINTENANT 3 ANS.

LA CRÉATION DE ARCANIC

Fondée en 2022, en pleine pandémie ayant entraîné la fermeture des salons de coiffure et des entreprises de formation continue, ARCANIC a rapidement évolué. En seulement deux ans, l'entreprise est passée d'une marque de produits coiffants à un studio bien établi dans le Vieux Sainte-Rose, tout en lançant une boutique en ligne.

Celle-ci met en lumière des produits coiffants québécois et canadiens, incluant fièrement la gamme ARCANIC.

QU'EST CE QUE ARCANIC VEUT DIRE ?

ARCANIC tire son origine du mot "Arcane" et des deux dernières lettres de mon nom, "IC".

En alchimie, une arcane représente une préparation mystérieuse, réservée à une élite d'initiés, un secret précieux, tout comme les arcanes du pouvoir. J'ai trouvé que ce terme correspondait parfaitement à ma vision.

Je garde toujours cet esprit en tête : comment transmettre et enseigner à la clientèle les connaissances nécessaires pour qu'elle puisse sublimer sa chevelure, du Studio jusqu'à la maison.



ERIC

« À l'origine, j'ai lancé deux produits coiffants, mais tout s'est enchaîné naturellement, entraînant une évolution constante de l'entreprise. »



POURQUOI ARCANIC ? QU'EST-CE QUI T'A MOTIVÉ À CRÉER CETTE ENTREPRISE ?

L'entreprise a vu le jour portée par mon désir de faire entendre ma vision du domaine de la coiffure. Que ce soit à travers des produits coiffants, la manière d'envisager ce métier ou encore la façon dont un salon devrait soutenir et inspirer son équipe, je voulais apporter quelque chose de nouveau. À l'origine, j'ai lancé deux produits coiffants, mais tout s'est enchaîné naturellement, entraînant une évolution constante de l'entreprise. Après tout, une marque est une entité vivante!

PEUX-TU NOUS EN DIRE PLUS SUR TA VISION D'UNE ÉQUIPE ARTISTIQUE?

Je me vois un peu comme un agent d'artistes. En tant que patron, je suis convaincu que si mon équipe brille par son talent, la renommée du salon en sera d'autant plus forte. Je collabore étroitement avec chaque membre pour que leur vision de leur carrière corresponde à leurs aspirations.

Cela s'applique également aux projets ou marques que nous choisissons d'intégrer à notre portfolio : nous prenons le temps de travailler ensemble afin de maintenir une vision commune et alignée.

POURQUOI TIENS-TU AUTANT À SOUTENIR LES ENTREPRISES ÉMERGENTES D'ICI SUR LE SITE DE LA MAISON ARCANIC ?

Lorsque nous avons lancé nos produits sur le marché, nous avons frappé à de nombreuses portes. Malheureusement, nous avons essuyé des refus et reçu des offres peu sérieuses. Suite à ces expériences, nous avons décidé de tendre la main à d'autres gammes émergentes, qu'elles soient déjà distribuées ou non. Notre objectif est de les mettre en lumière grâce à notre expertise et à l'éducation que nous offrons, tant aux coiffeurs qu'aux consommatrices. En les utilisant au Studio, nous pouvons parler de ces produits avec une connaissance approfondie, un avantage que les sites de revente traditionnels ne peuvent offrir. Nous voulons valoriser ces entreprises d'ici, tout comme nous avons souhaité l'être à nos débuts.





LES PRODUITS VOLUME ET PROTECTION, CONÇUS POUR DES RÉSULTATS PROFESSIONNELS, AU QUOTIDIEN.

ACTUELLEMENT, LA GAMME ARCANIC PROPOSE PROTECTION ET VOLUME. PENSES-TU DÉVELOPPER D'AUTRES PRODUITS COIFFANTS À L'AVENIR ?

Absolument, et je crois que cela arrivera bientôt! Nous avons dû ralentir notre rythme en raison de l'ouverture du studio, dont je suis extrêmement fier, ainsi que pour peaufiner l'image de marque, qui a beaucoup évolué depuis la création de la Maison Arcanic.

Nous souhaitons également garantir que la qualité des ingrédients reste irréprochable et éviter toute précipitation qui pourrait compromettre notre rigueur ou nous pousser à négliger certains détails.



OÙ VOIS-TU ARCANIC DANS LES PROCHAINES ANNÉES ?

Quelle belle question !

ARCANIC est en constante évolution, et ce que je nous souhaite avant tout, c'est de ne jamais cesser de grandir. Que les idées pour faire la différence continuent de nous inspirer, et que chaque étape franchie soit une source de fierté. Que ce soit au sein de notre studio, à travers les gammes représentées sur notre boutique en ligne ou avec le développement continu de la gamme de produits coiffants ARCANIC, nous voulons que chaque département de la Maison ARCANIC reflète notre passion et notre engagement envers l'excellence.

J'invite tout le monde à visiter notre boutique en ligne afin de découvrir toutes les superbes gammes que nous soutenons.

**“NOUS VOULONS QUE
CHAQUE DÉPARTEMENT
DE LA MAISON ARCANIC
REFLÈTE NOTRE
PASSION ET NOTRE
ENGAGEMENT ENVERS
L'EXCELLENCE.”**

LA MAISON
ARCANIC

WWW.MAISONARCANIC.COM

SAVIEZ-VOUS QUE... ?

**CERTAINS PRODUITS
DE LA GAMME
ARCANIC ONT
OBTENU LES
MARQUES DE
CERTIFICATION
“CONÇU AU QUÉBEC”
ET “FABRIQUÉ AU
QUÉBEC”**



**CES CERTIFICATIONS METTENT
EN LUMIÈRE L'ÉCONOMIE
LOCALE TOUT EN VALORISANT
LE SAVOIR-FAIRE QUÉBÉCOIS !**

Nous sommes fiers que PROTECTION & VOLUME puissent bénéficier du soutien de l'OBNL PRODUIT DU QUÉBEC, et qu'ils permettent à notre clientèle de profiter de produits conçus et fabriqués ici, avec excellence.

**VOUS SOUHAITEZ EN SAVOIR PLUS SUR CET ORGANISME ?
VISITEZ LE [HTTPS://LESPRODUITSDUQUEBEC.COM/](https://lesproduitsduquebec.com/)**

À LA DÉCOUVERTE DE IPHÉA

LA COMBINAISON
DES POUVOIRS RÉGÉNÉRATEURS
DES CHAMPIGNONS SAUVAGES
À LA PUISSANCE DES PLANTES BORÉALES



CRÉDIT PHOTO : IPHÉA



FABRIQUÉ AU CANADA
Ingrédients d'origine locale



VÉGÉTALIE ET SANS CRUAUTÉ
À base de plantes et durable



ENTREPRISE DÉTENUE PAR DES
FEMMES
& intergénérationnel

QUI EST IPHÉA ?

Iphéa est une gamme de produits 100 % naturels qui allie efficacité et respect de l'environnement. Conçue au Québec, elle met en valeur des extraits de champignons et de plantes récoltés de manière responsable, à la main, par des communautés des Premières Nations du Québec et de l'Ontario, au cœur de la forêt boréale canadienne.

POURQUOI UTILISER DES CHAMPIGNONS EN COSMÉTIQUE ?

Depuis des millénaires, la médecine traditionnelle japonaise intègre les champignons dans les cosmétiques pour leurs propriétés exceptionnelles. Iphéa s'inspire de cette sagesse ancestrale et l'adapte avec des ingrédients locaux, provenant d'ici. La créatrice de la gamme a su marier cette tradition à la science moderne, donnant naissance à l'essence même des myco-cosmétiques signés Iphéa.



IPHÉA COMBINE MYCOLOGIE ET COSMÉTOLOGIE POUR METTRE LES BIENFAITS DES CHAMPIGNONS MÉDICINAUX AU PROFIT DU CORPS HUMAIN.



CRÉDIT PHOTO : IPHÉA

QUELS SONT LES BIENFAITS DES MYCO-COSMÉTIQUES ?

Fabriqués au Québec, les produits Iphéa combinent les propriétés régénératrices des champignons sauvages et la puissance des plantes boréales, chacun offrant des bienfaits uniques, tout comme les huiles essentielles. Grâce aux sérums et shampooings d'Iphéa, les résultats sont visibles rapidement, révélant l'efficacité exceptionnelle de cette alliance naturelle.

COMBIEN DE PRODUITS COMPOSENT LA GAMME IPHÉA ?

La gamme Iphéa comprend actuellement cinq produits : deux shampooings, chacun accompagné de son sérum complémentaire pour une efficacité renforcée. À cela s'ajoute une crème fluide restauratrice, formulée avec 12 ingrédients actifs naturels, offrant une alternative naturelle et performante au rétinol.



WWW.MAISONARCANIC.COM/IPHEA

OÙ PEUT-ON SE PROCURER LES PRODUITS IPHÉA ?

Les produits Iphéa sont disponibles sur le site de la Maison Arcanic à l'adresse www.maisonarcanic.com. Si vous êtes un professionnel souhaitant intégrer Iphéa dans votre salon, n'hésitez pas à contacter notre équipe à info@arcanic.hair.

PERTE DE CHEVEUX

**4 CONSEILS
DE NOTRE TRICHOLOGISTE,
ÉLIA THERRIEN**



Par Élia Therrien



**LA SAISON HIVERNALE
COÏNCIDE AVEC
UNE BAISSSE
DES TEMPÉRATURES,
L'ACTIVATION
DU CHAUFFAGE,
ET UNE UTILISATION
ACCRUE DES OUTILS
CHAUFFANTS ET DES
PRODUITS COIFFANTS.
IL EST DONC
ESSENTIEL DE PARLER
DE LA SANTÉ
DE VOS CHEVEUX.**

Un cheveu sain pousse dans un follicule qui doit être exempt de sébum, de pollution et de résidus de produits coiffants, souvent difficiles à éliminer avec un simple shampoing.

Le bon fonctionnement du follicule, également appelé entonnoir folliculaire, est crucial. Si cet entonnoir est obstrué, les cheveux peuvent être asphyxiés, rendant leur croissance difficile. À long terme, cela peut entraîner un affinement progressif de la chevelure.

Tous les produits coiffants, même ceux de haute qualité, utilisés par les meilleurs coiffeurs, contiennent des polymères qui enrobent les cheveux pour leur apporter texture, volume, douceur et brillance. Une utilisation quotidienne peut saturer vos follicules et entraver la croissance saine de vos cheveux.

PAS DE PANIQUE!

La solution réside dans l'adoption d'une hygiène et d'une routine adaptées. Voici quatre conseils pour maintenir vos cheveux en bonne santé durant l'hiver.

PRUDENCE AVEC LES CHAPEAUX SUR CHEVEUX HUMIDES

Les tuques, chapeaux et casquettes peuvent endommager les cheveux humides, entraînant des cassures. De plus, la chaleur dégagée par le cuir chevelu peut créer un environnement favorable aux bactéries et champignons, entraînant des démangeaisons.



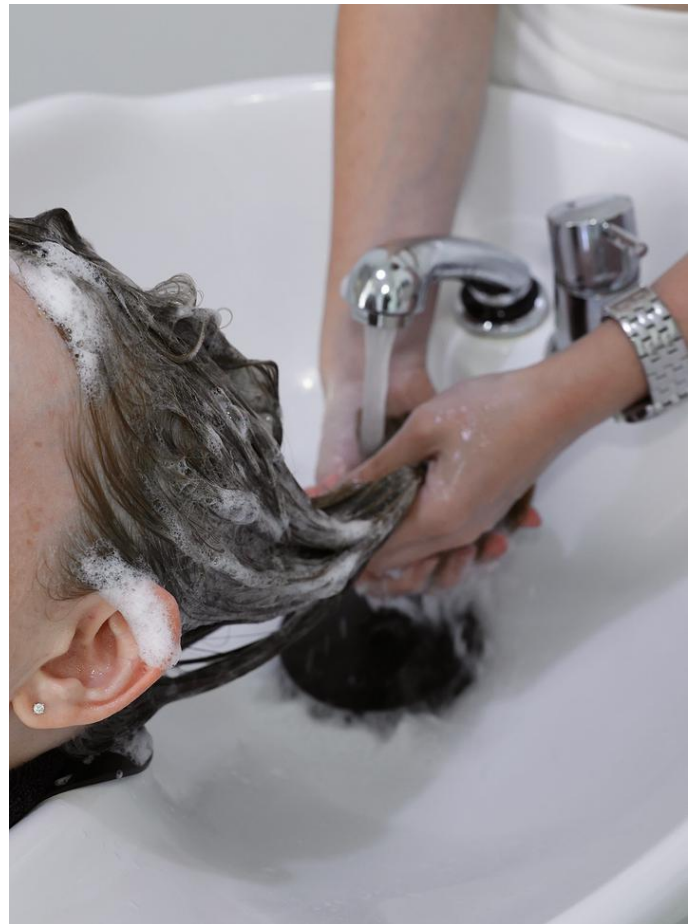
BAIN D'HYDRATATION

Les conditions climatiques et l'utilisation d'outils coiffants déshydratent la fibre, en particulier pour les cheveux poreux ayant subi des traitements chimiques. Il est crucial d'hydrater vos cheveux avec un soin sans rinçage, tel que le *Végétol* de *Térapo Médik*, composé d'ingrédients actifs 100 % naturels et produit au Québec. Le Studio ARCANIC propose également le soin *Bain d'Hydratation*, d'une durée d'environ 2 heures, qui hydrate en profondeur le cuir chevelu et les cheveux.





ÉLIA THERRIEN EST FIÈRE
DE S'ASSOCIER AU STUDIO ARCANIC
AFIN D'OFFRIR LES SERVICES
DE TRICHOLOGIE.



LAVAGE RÉGULIER

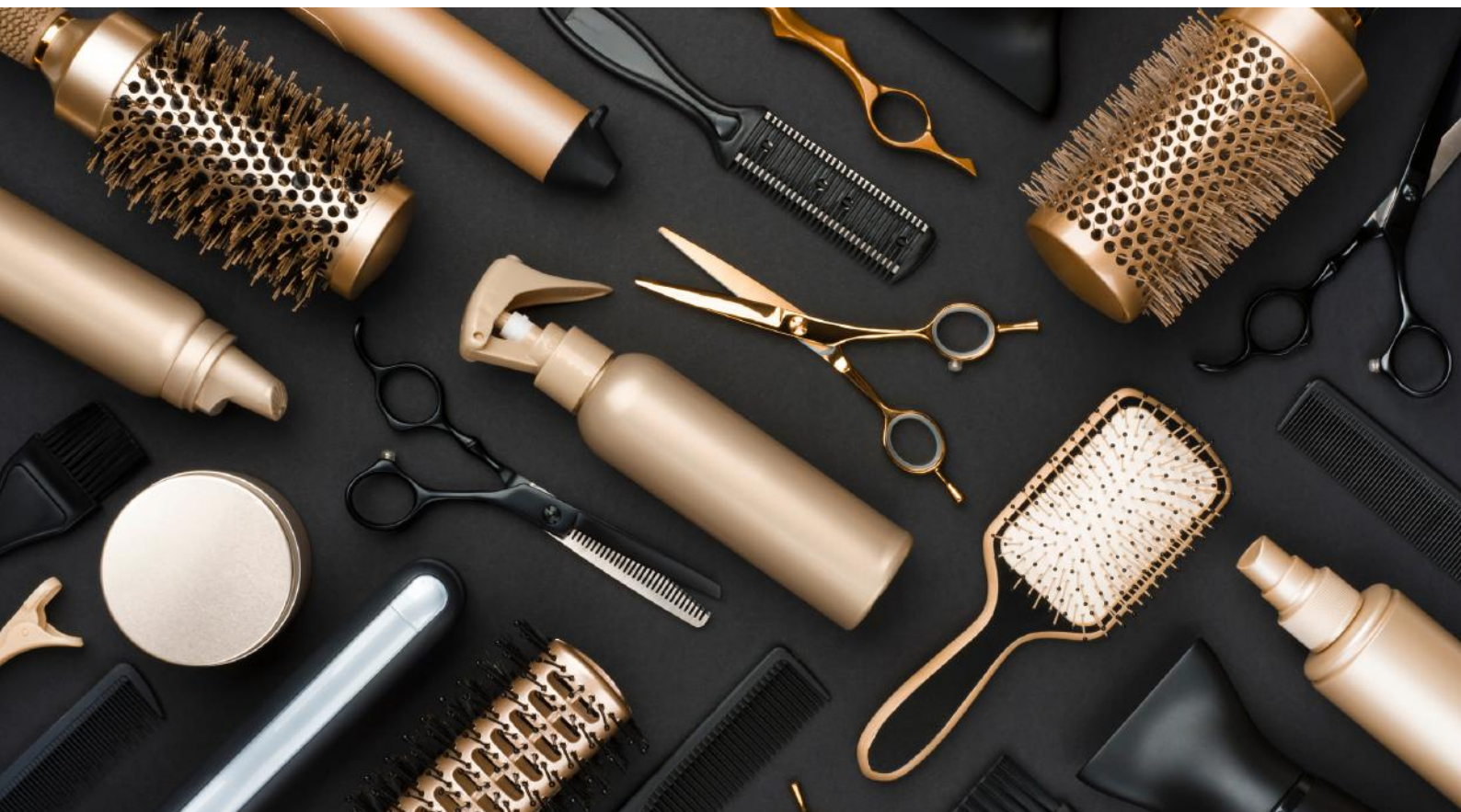
Il est recommandé de laver vos cheveux au moins trois fois par semaine, surtout si vous utilisez des produits coiffants. Un double shampoing est conseillé pour éliminer efficacement les résidus. Évitez de garder vos cheveux chargés de produits coiffants pendant plus de 24 heures ; vos cheveux vous en seront reconnaissants. Laver vos cheveux quotidiennement n'affecte pas la production de sébum. La régulation de l'activité des glandes sébacées dépend davantage de l'utilisation de produits adaptés. Les personnes ayant des problèmes de cuir chevelu gras devraient consulter un spécialiste afin d'avoir les conseils appropriés à leur état.

SOIN PURIFIANT

Ce service en trichologie, d'une durée d'environ 2 heures, déloge en profondeur les résidus de sébum, de pollution et de produits coiffants. Comparable à une exfoliation profonde lors d'un facial, il vous donnera instantanément la sensation d'alléger vos cheveux.

Toute l'équipe du Studio est à votre disposition pour vous aider à obtenir une chevelure irréprochable. La santé de vos cheveux dépend de vous. Soyez au rendez-vous!

N'hésitez pas à nous contacter en cliquant [ici](#).



DEP EN COIFFURE

**UNE FORMATION
ENRICHISSANTE
ET COMPLÈTE**



Par Daphné Lavoie

En tant que nouvelle diplômée en coiffure, j'aimerais partager avec vous mon expérience au sein du programme de coiffure offert par l'académie Paul-Émile Dufresne.

Si vous hésitez à vous lancer dans ce domaine, voici quelques points qui pourraient vous éclairer et, qui sait, vous motiver à franchir le pas!

LE PROCESSUS

Le DEP en coiffure s'étale sur un an et demi et propose un parcours enrichissant composé de plus de 20 cours variés et captivants. Chaque module aborde un aspect spécifique de la coiffure, qu'il s'agisse de cours de morphologie pour apprendre à conseiller les clients sur les styles qui leur conviennent le mieux, ou encore des formations pratiques sur la coupe pour hommes et femmes, la coloration et bien d'autres techniques.

Dès la moitié de la formation, les étudiants ont l'opportunité de recevoir des clients réels, ce qui permet de mettre en pratique les compétences acquises. Le programme est structuré de manière progressive : il commence par les bases, comme la mise en plis et la mise en forme, pour ensuite aborder des techniques plus complexes, telles que les coupes stylisées, la coloration avancée, les mèches et la correction de couleur.



« J'AI ADORÉ LA FORMATION DE COUPE STYLISÉE PUISQUE ÇA AJOUTE UN PETIT DÉFI DE PLUS. »

DAPHNÉ

UN APERÇU DES LOCAUX OÙ SE DÉROULE LA FORMATION, OFFRANT UN ENVIRONNEMENT INSPIRANT POUR LES FUTURS TALENTS DE LA COIFFURE

CRÉDIT PHOTO : ÉCOLE PAUL-ÉMILE DUFRESNE



Enfin, le stage représente un véritable tremplin vers le métier. Il offre une expérience concrète du travail en salon, permettant d'appliquer les apprentissages dans un environnement professionnel et de développer davantage ses compétences.

Lorsque je me suis inscrite, je n'étais pas certaine de ce que cette formation m'apporterait ou même si elle me plairait, mais aujourd'hui, avec le diplôme en poche et une passion grandissante pour ce métier, je peux affirmer que cela en vaut largement la peine. Je recommande sans hésitation le DEP en coiffure à toute personne intéressée par ce domaine dynamique et créatif!

Pour plus d'informations ou pour prendre rendez-vous cliquez [ici](#)!

**POUR EN SAVOIR PLUS SUR LA FORMATION
OU POUR VOUS Y INSCRIRE, VISITEZ LE SITE
DU CENTRE DE FORMATION PAUL-ÉMILE**

DAPHNÉ EN PLEINE ACTION LORS DE SA FORMATION,
PERFECTIONNANT SON ART AVEC PASSION
ET PRÉCISION.



ARCANIC

233 BOULEVARD SAINTE-ROSE, SUITE 306
LAVAL, QC, H7L 1L7

514-889-9004

INFO@ARCANIC.HAIR

WWW.MAISONARCANIC.COM
WWW.ARCANIC.HAIR