

# Targus Nachhaltigkeitsbericht

2024



Targus®

Targus®

# Ein paar Worte unseres CEO

„Targus hat es  
sich zur Aufgabe  
gemacht,  
Nachhaltigkeit  
tief in seiner DNA  
zu verankern.“

— Mikel Williams  
Präsident & CEO



**Im Jahr 2023** hat Targus seinen ersten globalen Nachhaltigkeitsbericht vorgestellt, in dem das fortwährende Engagement des Unternehmens für Nachhaltigkeit aufgezeigt wird.

Dies war ein wichtiger Schritt auf unserem Weg zur Festlegung jährlicher Ziele, zur Überwachung unserer Fortschritte und zum Austausch von Best Practices mit Transparenz und gegenseitiger Rechenschaftspflicht in unserem gesamten Unternehmen. Bei der Ausarbeitung dieses Berichts ging es uns auch darum, einen greifbaren und etablierten Referenzrahmen zur Verfügung zu haben, der uns dabei hilft, weiterhin die größtmögliche positive Wirkung zu erzielen. Infolgedessen haben wir die Nachhaltigkeits-Roadmap unseres Unternehmens an fünf wichtigen Zielen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) der Vereinten Nationen ausgerichtet, um zu messbaren, greifbaren Veränderungen beizutragen.

## **Nachhaltigkeit sollte für alle Unternehmen und jeden Einzelnen oberste Priorität haben!**

Unser Planet sieht sich mit einer ökologischen Krise konfrontiert, die sich nur noch weiter zuspitzen wird, wenn nicht JETZT Unternehmen und Individuen zusammenkommen und das Problem anerkennen und angehen! Es liegt in unserer Verantwortung als globaler Unternehmensbürger, auf sinnvolle Veränderungen zu drängen, und zwar nicht nur durch bloße Absicht, sondern durch handfeste und konkrete Maßnahmen.

Targus begegnet der Klimakrise mit gezielten Maßnahmen. Deshalb haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, Nachhaltigkeit tief in unserer DNA zu verankern. Das bedeutet, dass wir in allen Bereichen unseres Unternehmens Maßnahmen ergreifen, um die Umweltauswirkungen zu reduzieren – von der Produktentwicklung und -innovation über die Fertigung bis hin zur Lieferkette, die auch die ethische Beschaffung bei unseren weltweiten Lieferkettenpartnern beinhaltet.

Seit der Einführung unserer ersten EcoSmart®-Produkte im Jahr 2008, die Laptop-Taschen aus recycelten Materialien aus Plastikwasserflaschen umfassen, entwickelt Targus immer vielfältigere und anspruchsvollere Produktstrategien, wie z. B. die Einführung von recycelten Materialien in unser

technisches Zubehör, die Verwendung von Bluetooth®-Technologie mit extrem niedrigem Stromverbrauch in unseren Mäusen und Tastaturen und die Nutzung von Solarenergie und Energy Harvesting, um den Strom- und Energieverbrauch zu senken und gleichzeitig die Effizienz unseres technischen Zubehörs zu steigern.

Eine weitere aufregende Entwicklung auf unserem Weg zu mehr Nachhaltigkeit war in diesem Jahr die Einführung von recyceltem, meeresgebundenem Plastik für unsere Laptop-Taschen. So gehen wir mit unserer EcoSmart-Technologie einen Schritt weiter, um unsere Ozeane und Wasserstraßen von Plastikabfällen zu befreien und diese wiederzuverwenden.

Diese Initiativen sowie die begrenzte lebenslange Garantie auf Targus Laptop- und Tablet-Taschen sind nur einige wichtige Beispiele für unser Bestreben, mehr zu tun, um die Umwelt weniger zu belasten.

Obwohl wir stolz auf unsere bisherigen Fortschritte sind, sind wir uns darüber im Klaren, dass es noch viel mehr zu tun gibt!

Die Klimakrise ist ein dringliches Thema, und wir sind uns der Notwendigkeit bewusst, dass jedes Unternehmen und jeder Einzelne der Nachhaltigkeit Priorität einräumen muss, um zum Schutz der Zukunft unseres Planeten beizutragen.

## **Damit heißen wir Sie herzlich zum globalen Nachhaltigkeitsbericht 2024 von Targus willkommen.**

Vielen Dank, dass Sie gemeinsam mit uns den Weg in eine bessere Zukunft gehen.

**Mikel Williams**  
Präsident & CEO

**upgrade**  
your life

1

Der Bericht 2024

2

Nachhaltigkeit bei Targus

3

Nachhaltigkeitsziele

4

Roadmap

5

Fazit



# Der Bericht 2024

Seit mehr als 40 Jahren ist die Marke Targus für höchste Qualität und Innovation bei Laptop-Taschen und mobilem Computerzubehör bekannt, um ein nahtloses und vernetztes Leben zu ermöglichen.



**upgrade**  
your life

Seit der Gründung des Unternehmens sind wir schnell gewachsen und haben uns ständig weiterentwickelt. Wir haben uns an neue Märkte angepasst, neue Technologien eingeführt und auf globale Trends reagiert. In Anbetracht der Dringlichkeit, die Klimakrise anzugehen, ist sich Targus der entscheidenden Rolle bewusst, die unser Unternehmen bei der Bewältigung dieser Krise spielt. Mit Blick nach innen versuchen wir daher kontinuierlich, die Auswirkungen unseres Unternehmens auf die Umwelt zu verstehen und Maßnahmen zu ergreifen, um diese zu reduzieren.



# Warum veröffentlichen wir einen jährlichen Nachhaltigkeitsbericht?

**Es liegt auf der Hand, dass Nachhaltigkeit ein integraler Bestandteil der Geschäftsaktivitäten von Targus sein muss.**

Aus diesem Grund unternehmen wir weiterhin sinnvolle und konkrete Schritte, um unsere Umweltauswirkungen zu reduzieren. Gleichzeitig ist es wichtig, dass wir unsere Ziele deutlich machen und die verschiedenen Wege, mit denen unser Unternehmen seine Fortschritte im Bereich der Nachhaltigkeit überwacht, misst und dokumentiert, optimieren.

Mit diesem Bericht möchte Targus seine Bemühungen zur Unterstützung der gemeinsamen Nachhaltigkeitsziele und die erzielten Fortschritte transparent machen. Mit der Ausrichtung unseres Engagements an den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (SDGs) kann unser Unternehmen seine Fortschritte verfolgen und messen und damit sicherstellen, dass wir unseren Beitrag zu einer größeren kollektiven Anstrengung leisten.



## Dieser Bericht ermöglicht Folgendes:

- Aufbau eines strukturierten, personalisierten und ehrlichen Ansatz für Nachhaltigkeit bei Targus
- Konkretes und transparentes Audit des Unternehmens in Bezug auf seine Nachhaltigkeitsmaßnahmen
- Zusammenfassung der einzelnen Maßnahmen und Ausrichtung auf klar formulierte Ziele
- Kompromisslose Kommunikation von Erfolgen und notwendigen Verbesserungen
- Explizite Darlegung des CSR-Programms (Corporate Social Responsibility) und der Rechenschaftspflicht unseres Unternehmens

Um unsere Strategie und Maßnahmen darzulegen, haben wir diesen Bericht in drei Abschnitte gegliedert: **unsere Geschäftstätigkeit, die SDGs und die Roadmap.**

Der erste Abschnitt gibt einen Überblick über unser Unternehmen und unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten in Bezug auf Produktentwicklungen und die allgemeine Unternehmenskultur von Targus. Im zweiten Abschnitt werden die SDGs der Vereinten Nationen aufgeführt, die Targus als vorrangig eingestuft hat, und die Maßnahmen erläutert, die wir im Hinblick auf die Ausrichtung auf diese Ziele und deren Erreichung ergreifen. Abschließend bietet der Abschnitt Roadmap einen Ausblick auf die Nachhaltigkeitsziele und -verpflichtungen unseres Unternehmens bis 2030.

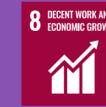
**Erfahren Sie im Folgenden mehr über die neuesten Entwicklungen auf unserem Weg zur Nachhaltigkeit.**

# Targus Nachhaltigkeitsmanagementsystem (Sustainability Management System, SMS)

Unsere Strategie steht im Einklang mit den SDGs der Vereinten Nationen und basiert auf vier zentralen Säulen: Kreislaufwirtschaft, soziale Verantwortung und Menschenrechte, CO<sub>2</sub> Reduktion, Verpackung & Vertrieb.

## Nachhaltigkeitsstrategie:

- Datengesteuerte Ziele
- Weltweit anerkannte Standards
- Ausrichtung am UN-Nachhaltigkeitsziel
- Wandel durch bewährte Partnerschaften vorantreiben



## Kreislaufwirtschaft:

- Entwicklung der Kreislaufwirtschaft
- Verantwortungsvolle Beschaffung
- Wiederverwertete Rohstoffe
- Lebenslange und erweiterte Garantien
- End of Life und verantwortungsvolle Entsorgung (z. B. WEEE)

## CO<sub>2</sub>-Reduktion:

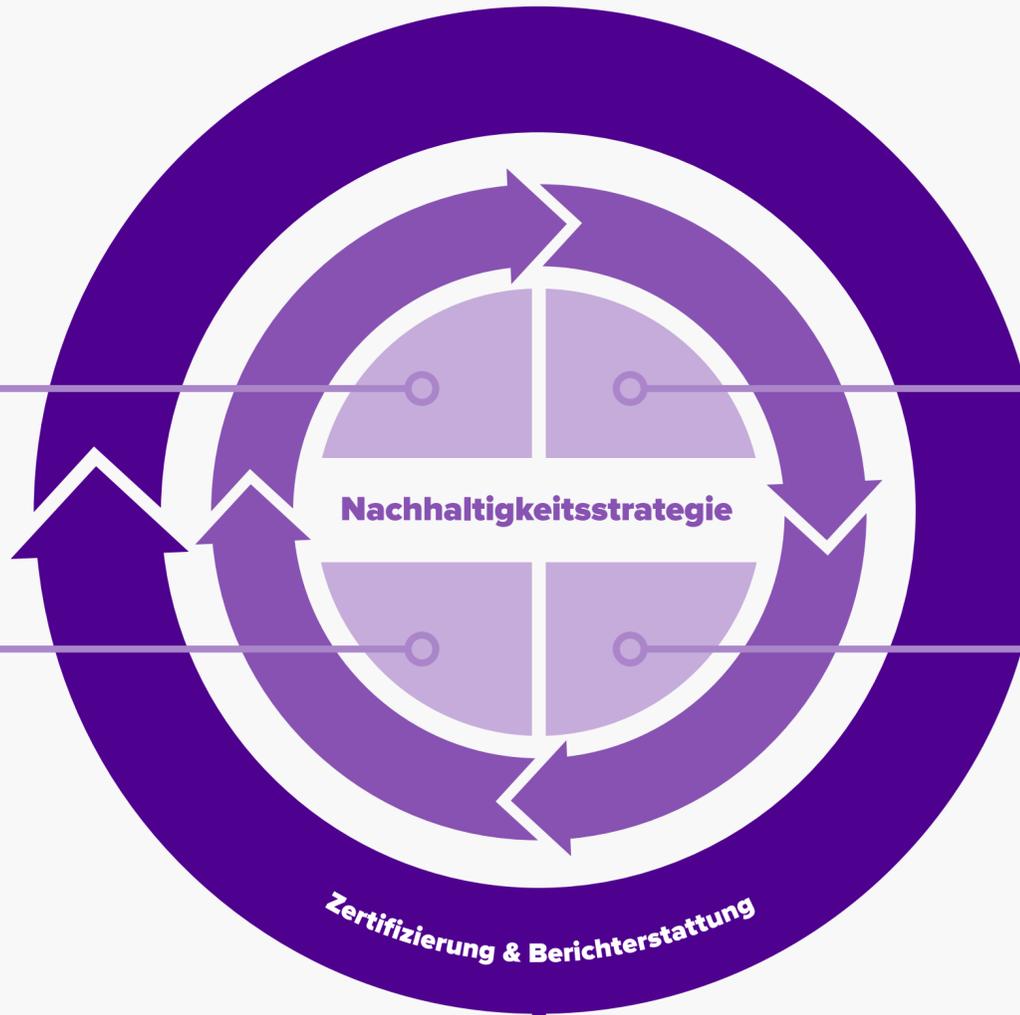
- Kohlenstoffarme Materialien
- Nachhaltige Technologielösungen und energieeffiziente Produkte
- Intelligente/digitale Eventlösungen
- CO<sub>2</sub>-Kompensation

## Soziale Verantwortung & Menschenrechte:

- Ethische Beschaffung
- Nachhaltiges Wirtschaftswachstum
- Arbeitsbedingungen (intern und Lieferkette)
- Unterstützung lokaler Gemeinschaften

## Verpackung & Vertrieb:

- Reduzierung von Verpackungsabfällen
- Recycelte und nachhaltig gewonnene Verpackungsmaterialien
- Optimierung der Logistik- und Versandeffizienz



## Zertifizierung & Berichterstattung:

- Konkrete und transparente Kommunikation
- Jährliche EcoVadis-Bewertung
- Jährlicher Nachhaltigkeitsbericht
- Verpflichtung zu zertifizierten Materialien und Systemen (z. B. GRS, FSC, ISO, BSCI, ClimatePartner)

# Targus

## Nachhaltigkeitsziele auf einen Blick

- ✓ Netto-Null-Emissionen bis 2050 erreichen
- ✓ Ausrichtung von 80 % der Primärverpackungen unserer Produkte an der Golden Design Rule des Consumer Goods Forum: „Reduktion des Einsatzes von neuem Kunststoff in Business-to-Business-Plastikverpackungen“ bis 2025
- ✓ Erreichen der nationalen Verpackungsziele Australiens und deren weltweite Umsetzung bis 2025
- ✓ Bis 2025 sollen 95 % unserer Verpackungen vollständig recycelbar sein
- ✓ Reduzierung der Gesamtmasse unserer Kunststoffverpackungen um 50 % bis 2025 gegenüber 2020



NET  
ZERO  
2050



UNSER STATEMENT

# TARGUS TUT MEHR FÜR WENIGER AUSWIRKUNGEN.

Als weltweit führender innovativer Hersteller von Laptop-Taschen und technischem Zubehör ist Targus stets bestrebt, einen positiven Wandel zu bewirken. Für uns stehen die Menschen und unser Planet an erster Stelle. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, Nachhaltigkeit zu einem Teil unserer DNA zu machen, indem wir die Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf unseren Planeten reduzieren – angefangen bei nachhaltigeren Aktivitäten im Geschäftsalltag über die Einführung zirkulärer Konzepte von der Beschaffung und Verpackung bis hin zu Vertrieb und Partnerschaften und darüber hinaus. Während wir bei Targus weiterhin gute Fortschritte in Sachen Nachhaltigkeit machen, ist uns klar, dass es noch viel mehr zu tun gibt.

Wir glauben, dass unser Engagement für den Wandel und die Kreislaufwirtschaft greifbar sein muss. Daher bemühen wir uns ständig um eine bessere Quantifizierung und Berichterstattung über die Fortschritte und Ergebnisse unserer Nachhaltigkeitsmaßnahmen. Dazu gehören eine größere Transparenz in unserer Lieferkette und eine klare Strategie zur Verringerung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks, die mit den SDGs der Vereinten Nationen übereinstimmt, durch Scope 1- und Scope 2-Berichterstattung in unserem globalen Netzwerk sowie die Veröffentlichung von PCF CO<sub>2</sub>-Berechnungen.

# Berichterstattung & Zertifizierungen

## Project Gigaton™: Targus erhält Giga-Guru-Status von Walmart



Im vergangenen Jahr machte Targus bemerkenswerte Fortschritte bei der Berichterstattung über Scope-1- und Scope-2-Emissionen im Rahmen von Project Gigaton™, einem Programm, das von Walmart ins Leben gerufen wurde, um Zulieferer zusammen mit Nichtregierungsorganisationen (NGOs) und anderen Interessengruppen für den Klimaschutz zu gewinnen. Project Gigaton zielt darauf ab, bis 2030 eine Milliarde Tonnen (t) bzw. eine Gigatonne (Gt) an Treibhausgasen in der globalen Wertschöpfungskette zu reduzieren oder zu vermeiden. Im Jahr 2024 erhielt unser Unternehmen den Giga-Guru-Status, womit wir unter den Walmart-Zulieferern eine Vorreiterrolle im Umweltschutz einnehmen.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Walmart Project Gigaton Survey, Walmart Sustainability Hub Portal, Berichtszeitraum: 01.08.2022–31.07.2023



# Berichterstattung & Zertifizierungen



## Scope 1 & Scope 2 Emissionsbericht-Fortschritte bei Targus

### CO<sub>2</sub>-Fußabdruck

Die offiziellen Scope-1 & Scope-2-Emissionen für Targus weltweit<sup>1</sup>:

**Scope 1:** 2 Tonnen (t) CO<sub>2</sub>e<sup>1</sup>

**Scope 2 (Standortbasiert):** 134 t CO<sub>2</sub>e<sup>1</sup>

**Scope 2 (Marktbasiert):** 197 t CO<sub>2</sub>e<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Targus verwendet das Greenhouse Gas Protocol, um Aktivitätsdaten zu erfassen und unsere Emissionen zu berechnen

### Energieeinsparung

Durch die Investitionen unseres Unternehmens in kohlenstoffarme und erneuerbare Energien hat Targus 2022–23 den Kauf von einem oder mehreren Renewable-Energy-Credits-Projekten in unseren eigenen Betrieben (Scope 1 und Scope 2) abgeschlossen. Die eigentliche Stromerzeugung aus diesen Projekten erfolgt in Großbritannien und wird voraussichtlich drei bis fünf Jahre lang jährlich 75.000 Kilowattstunden Strom liefern.<sup>1</sup>

**Gesamte eingesparte Emissionen:** 26,2 t CO<sub>2</sub>e im Berichtszeitraum

### Naturschutz

Targus hat ein Projekt zur Wiederherstellung der natürlichen Landschaft unterstützt.

Unter der Leitung von Treekly hat Targus ein Wiederherstellungsprojekt unterstützt, wobei 1,2 Hektar Land<sup>1</sup> auf unsere Finanzierung und messbare Maßnahmen zur Unterstützung der Wiederherstellung eines Ökosystems und der damit verbundenen Erhaltungswerte, die beeinträchtigt, beschädigt oder zerstört wurden, zurückgeführt werden können. Das Projekt ist in Madagaskar und Kenia angesiedelt und betrifft Waldökosysteme der gemäßigten Breiten. Erfahren Sie mehr über das Projekt unter [Treekly.org/targus](https://Treekly.org/targus).

<sup>1</sup>Naturland-Teilsumme: 12.140 m<sup>2</sup>

### Abfallvermeidung

Durch die von Targus ergriffenen Abfall-Initiativen wurden CO<sub>2</sub>e eingespart.

Im Berichtsjahr hat Targus durch seine Recyclingmaßnahmen 8,9 t CO<sub>2</sub>e-Emissionen<sup>1</sup> eingespart. **Wir haben die folgenden Änderungen vorgenommen, um die Emissionen zu reduzieren:**

„Recycling von Produkten mit Batterien in US-Bundesstaaten, die dies vorschreiben.“ Unser Unternehmen hat diese Änderung für 2 % unserer Produktnutzungsphase (z. B. Kundennutzung oder End-of-Life) umgesetzt, und die geschätzte Laufzeit der Initiative beträgt >30 Jahre.

**Hier ist der Berechnungsansatz bzw. das Protokoll, das zur Berechnung der angegebenen Tonnen CO<sub>2</sub>e verwendet wurde:** THG (Treibhausgasemissionen)

**Gesamte eingesparte Emissionen:** 7,1 t CO<sub>2</sub>e<sup>1</sup>

### Verpackungseinsparungen

Targus nutzt recycelte Materialien für seine Verpackungen.

Targus hat die Menge an neuem Verpackungsmaterial durch 10,35 t Zellstoff oder papierbasierte, recycelte Inhaltsstoffe reduziert.

**Gesamte eingesparte Emissionen:** 0,5 t CO<sub>2</sub>e<sup>1</sup>

Targus hat FSC-zertifizierten Zellstoff und Papier für unsere Verpackungen eingesetzt.

Targus hat 8,27 t FSC-zertifizierten Zellstoff und Papier für unsere Produktverpackungen eingesetzt.

**Gesamte eingesparte Emissionen:** 0,4 t CO<sub>2</sub>e<sup>1</sup>

#### Produktnutzung und Design:

Targus hat für seine Textilprodukte recycelte Materialien verwendet.

Targus hat in seinen Produkten Neumaterial durch 89,92 t recycelten PET-Kunststoff (Polyethylenterephthalat) ersetzt.

**Gesamte eingesparte Emissionen:** 166,5 t CO<sub>2</sub>e<sup>1</sup>

**Insgesamt ausgewiesene CO<sub>2</sub>-Reduktionen:** 200,7 t CO<sub>2</sub>e<sup>1,2</sup>

<sup>1</sup>Walmart Project Gigaton Survey, Walmart Sustainability Hub Portal, Berichtszeitraum: 01.08.2022–31.07.2023

<sup>2</sup>Gesamtwerte für das globale Netzwerk von Targus

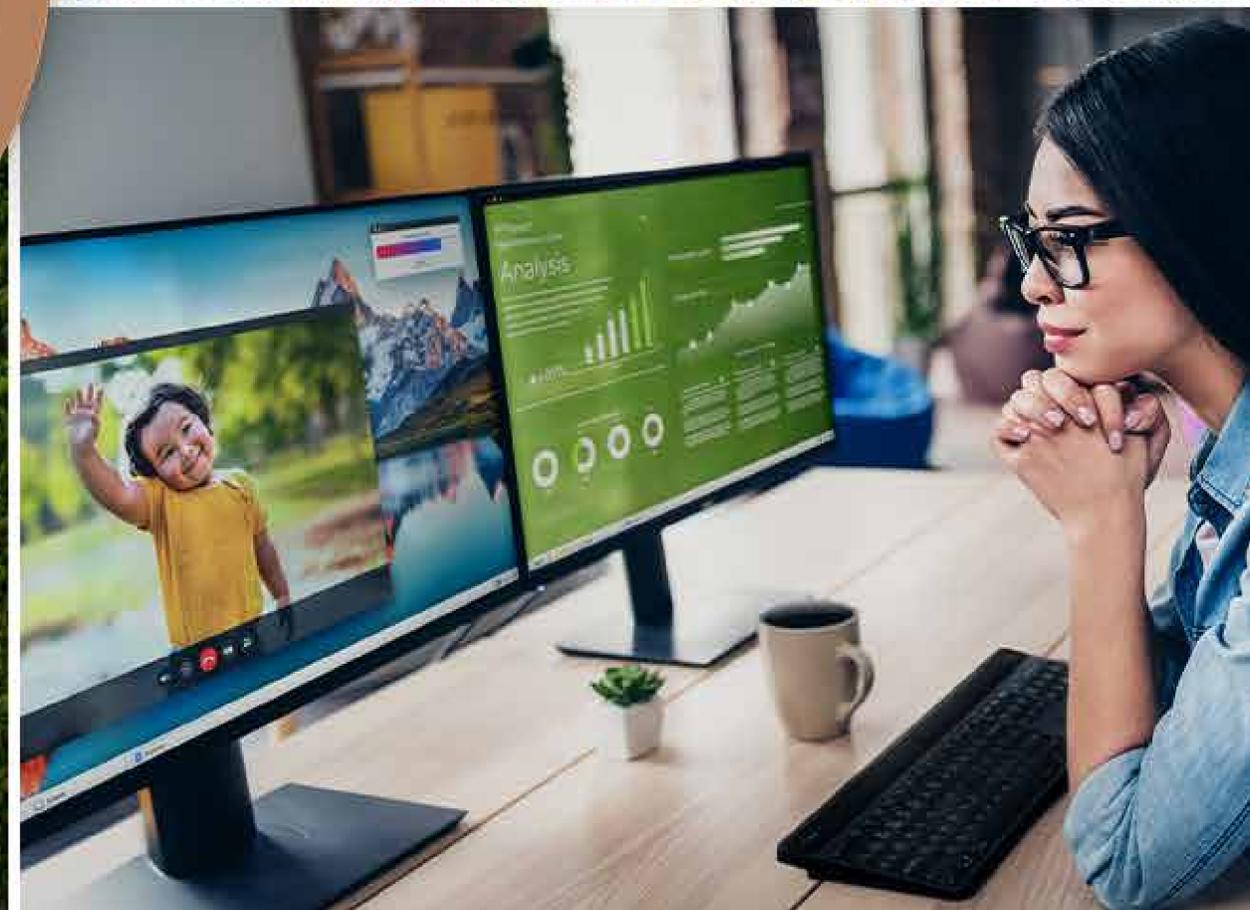


**BRONZE**

2023

**ecovadis**

Sustainability  
Rating



**Targus verbessert  
EcoVadis-Nach-  
haltigkeitsranking**

# Nachhaltigkeit bei Targus





**Targus lanciert die Coastline-Kollektion und setzt zertifizierten, meeresgebundenen Kunststoff in seinen Laptotaschen ein.\***

**32,2 Mio.**

32,2 Mio. Plastikflaschen wurden bisher zur Herstellung von EcoSmart-Produkten recycelt – das entspricht einer Einsparung von 911.029,84 kg CO<sub>2</sub> im Vergleich zu neuem Plastik.<sup>1</sup>

Wir arbeiten mit unseren Logistikpartnern zusammen, um die CO<sub>2</sub>-Emissionen unserer Transporte zu kompensieren, sodass alle Transporte von Asien nach Europa jetzt klimaneutral sind. Targus hat in Zusammenarbeit mit Kuenhe+Nagel insgesamt 596,9 t CO<sub>2</sub>-Äquivalente (CO<sub>2</sub>e) im Kalenderjahr 2023 kompensiert.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Zertifikats-Seriennummern: KUEHNEAG-SH-2024M02D20-138 und KUEHN-EAG-SP-2024M01D26-279



<sup>1</sup> Targus globale Verkaufsergebnisse: Einheiten + Umsatz, 2019–2023

Targus hat Scope-1- und Scope-2-Emissionen für sein globales Netzwerk ausgewiesen und PCF-CO<sub>2</sub>-Berechnungen veröffentlicht.

Targus erweitert sein Portfolio um EcoSmart™-Technologiezubehör mit 85 % zertifiziertem PCR-Kunststoff (Post-Consumer-Recycling), Ultra-Low-Power-Bluetooth® und recycelter Verpackung.

**17.036**

In Zusammenarbeit mit Treekly haben sich Mitarbeiter von Targus erstmals im September 2021 zusammengetan, um mit ihren zurückgelegten Schritten Wälder wachsen zu lassen. Seitdem ist unser Team 24 Millionen Schritte gegangen, um die Anpflanzung von 17.036 Mangrovenbäumen in Madagaskar und Kenia zu finanzieren. Dies wiederum hat den verarmten Gemeinden vor Ort 170 Tage Arbeit gesichert. Bis 2030 werden die Bäume schätzungsweise 852 t CO<sub>2</sub> binden, was dem Gegenwert von 3.360 Economy-Flügen von London nach New York entspricht.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Treekly.org; September 2022, Januar 2023 und Januar 2024



## Auszeichnungen

### 2024

#### Targus® ErgoFlip™ EcoSmart™-Maus

- CES Innovation Award
- CES TWICE Picks Award
- CRN Sustainability Award (Shortlist)
- Good Design Award
- International Design Award

#### Targus® MiraLogic® Workspace Intelligence System

- CES Innovation Award

### 2023

#### Targus® Sustainable Energy Harvesting EcoSmart™-Tastatur

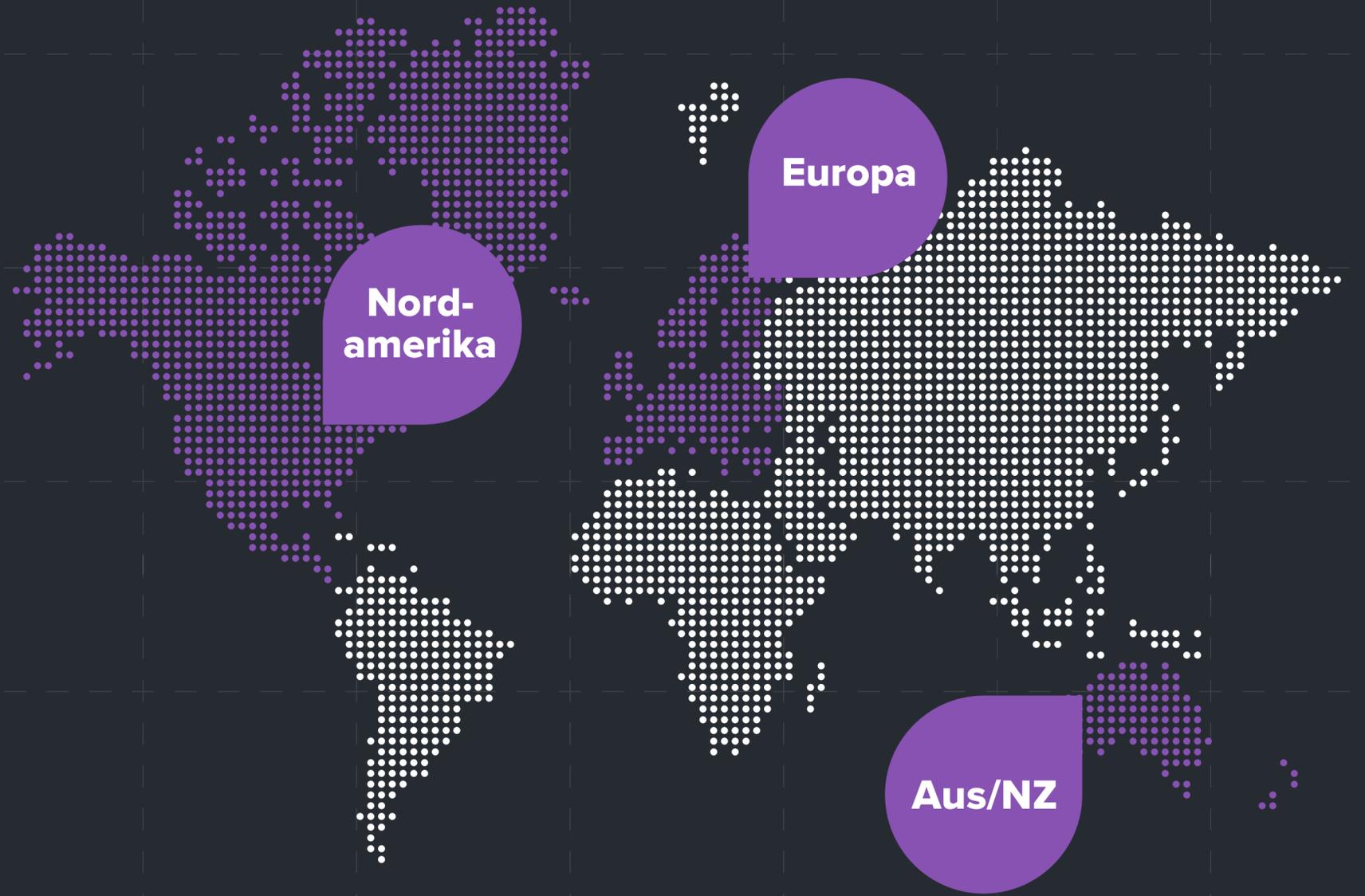
- CES Innovation Award

### 2022

#### Cypress Hero EcoSmart®-Rucksack mit Apple® Find My™-Technologie

- CES Innovation Award

# Regionaler Marktkontext



# Regionaler Marktkontext – Nähere Betrachtung

## 53 %

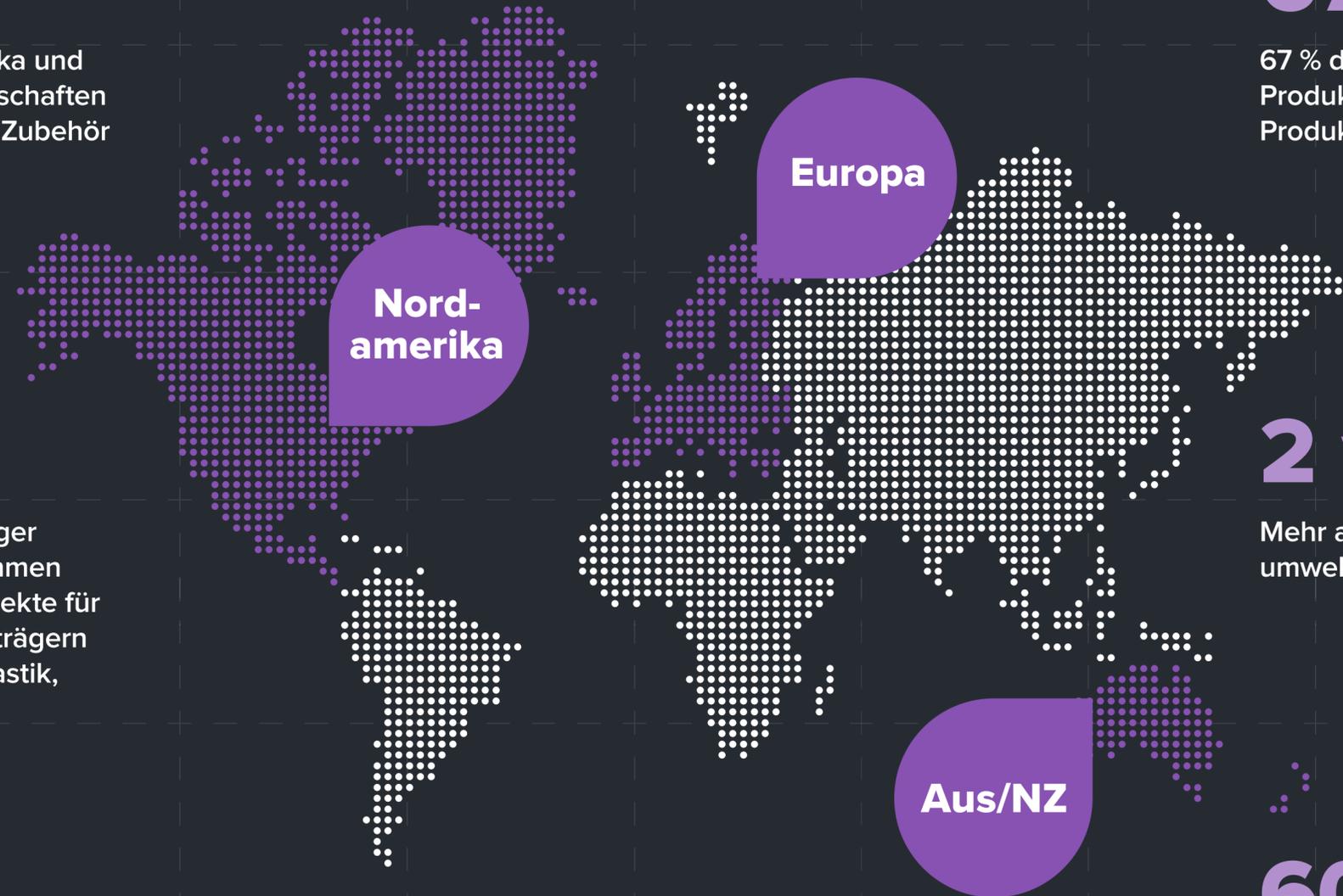
Mehr als 53 % der Arbeitnehmer in Nordamerika und Europa geben an, dass sich nachhaltige Eigenschaften auf ihre Kaufentscheidungen bei technischem Zubehör auswirken.<sup>1</sup>

## 88 %

Achtundachtzig Prozent der Entscheidungsträger geben an, dass Nachhaltigkeit für ihr Unternehmen wichtig ist. Die wichtigsten Nachhaltigkeitsaspekte für ihr Unternehmen sind laut den Entscheidungsträgern grüne Energie, die Reduzierung von Einwegplastik, nachhaltige Geschäftseinkäufe und weniger Druckerzeugnisse.

## 61 %

Einundsechzig Prozent der Befragten geben an, dass sie gerne bereit sind, für nachhaltige Produkte, die eine längere Lebensdauer haben, mehr zu bezahlen.<sup>1</sup>



## 67 %

67 % der Befragten geben an, weniger Fast-Fashion-Produkte zu kaufen und stattdessen auf langlebige Produkte zu setzen.<sup>1</sup>

## 2 von 5

Mehr als 2 von 5 Personen würden mehr für umweltfreundliches technisches Zubehör bezahlen.<sup>1</sup>

## 60 %

Mit 60 % kauft mehr als die Hälfte der Verbraucher der Generation Z und der Millennials nicht mehr bei Marken, deren Produkte nicht umweltfreundlich sind.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Targus Umfrage Empower Your Life, November 2022, n=1.000 leitende Entscheidungsträger und 6.000 Personen in Nordamerika (USA und Kanada) und Europa (Großbritannien, Frankreich und Deutschland)

<sup>2</sup> ESW Global Voices: Nachhaltiges globales Wachstum und Käufererwartungen, n=16.000 Käufer aus 16 Ländern (USA, Kanada, Mexiko, Großbritannien, Schweiz, Spanien, Indien, China, Südkorea, Japan und Australien)

# Targus EcoSmart® Portfolio-Highlights

## 50 %

Der Gesamtumsatz für das Targus EcoSmart®-Taschenportfolio hat sich in den letzten fünf Jahren verdoppelt.<sup>1</sup>

Die im Jahr 2020 eingeführte Cypress™-Kollektion, unsere bisher beliebteste EcoSmart-Produktreihe, hat bisher 13 Millionen Plastikflaschen eingespart.<sup>1</sup>

## 32,2 Mio.

Seit der Lancierung von EcoSmart wurden mehr als 32,2 Millionen Plastikflaschen recycelt.<sup>1</sup>

## 911.029,84

Durch die Verwendung von recyceltem Kunststoff wurden 911.029,84 kg CO<sub>2</sub> im Vergleich zu neuem Plastik eingespart.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Targus globale Verkaufsergebnisse: Einheiten + Umsatz, 2019–2023

# Wie aus Flaschen Taschen werden



Ausgangsmaterial sind recycelte Plastikflaschen



Diese werden zerkleinert und zu Granulat verarbeitet



Aus dem Granulat wird Garn produziert



Aus dem Garn wird das Material gewebt



Eine EcoSmart-Tasche ist entstanden



## Schon gewusst?

32,2 Mio. recycelte Flaschen wurden bisher zur Herstellung von EcoSmart-Produkten verwendet – das entspricht einer Einsparung von 911.029,84 kg CO<sub>2</sub> im Vergleich zu neuem Plastik.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Targus globale Verkaufsergebnisse: Einheiten + Umsatz, 2019–2023

# Die Targus EcoSmart®-Reise (Bis jetzt)

1

**Spruce™:** Die allererste EcoSmart-Linie wurde 2008 lanciert und ist marktführend im Bereich Notebook- und Technologieschutz aus recyceltem Textil.

3

**Cypress™:** Mit unserer Flaggschiff-EcoSmart-Kollektion führte Targus erstmals eine „Flaschenzahl“ für recycelte Materialien ein, die jetzt auf dem Futter jeder EcoSmart-Tasche aufgedruckt ist.

5

**Mobile Tech Traveler:** 53 % der Arbeitnehmer in Nordamerika und Europa geben an, dass sich nachhaltige Eigenschaften auf ihre Kaufentscheidungen bei technischem Zubehör auswirken.<sup>1</sup>

1

2

3

4

5

2

**Balance™:** Die preisgekrönte Balance-Kollektion, die auf Ergonomie und Luftzirkulation ausgelegt ist, hat bewiesen, dass Targus umweltfreundlichen Geräteschutz ohne Kompromisse in puncto Qualität oder Innovation bieten kann.

4

**MultiFit:** Die passgenauen und ultraleichten EcoSmart MultiFit-Hüllen weisen mit 82 % den bisher höchsten Anteil an recyceltem Material auf, der in einem Targus Softcase-Produkt verwendet wurde.

# Die Targus EcoSmart®-Reise (Bis jetzt)

6

6

**Sagano™:** Die Sagano™-Kollektion wurde kostengünstiger gestaltet, um ein breiteres Publikum anzusprechen, und ist eine der erfolgreichsten EcoSmart-Kollektionen im Jahr 2023.

7

**EcoSmart Technisches Zubehör:** Im Jahr 2023 führte das Unternehmen eine Reihe von preisgekröntem technischem Zubehör ein, das zu 85 Prozent aus zertifiziertem PCR-Kunststoff (Post-Consumer-Recycling) besteht, mit stromsparendem Bluetooth® arbeitet und in einer nachhaltigen Verpackung geliefert wird.

7

8

8

**Geolite:** Die Geolite-Kollektion wurde im Januar 2024 eingeführt und umfasst einen Rucksack und eine Aktentasche im Executive-Stil für den minimalistischen, preisbewussten Verbraucher.

9

**Coastline:** Im Mai 2024 werden neue Laptop-Taschen eingeführt, die aus zertifiziertem, recyceltem, meeresgebundenem Kunststoff hergestellt sind, d. h. aus Kunststoffabfällen, die in einer Entfernung von weniger als 50 Kilometern von einer Küste oder einem größeren Wasserweg, der in den Ozean mündet, wiedergewonnen wurden.

9

10

10

**Terra:** Im Mai 2024 wurde das EcoSmart-Portfolio um einen nachhaltigen Utility-Rucksack erweitert, der für aktive, umweltbewusste Berufstätige konzipiert ist.

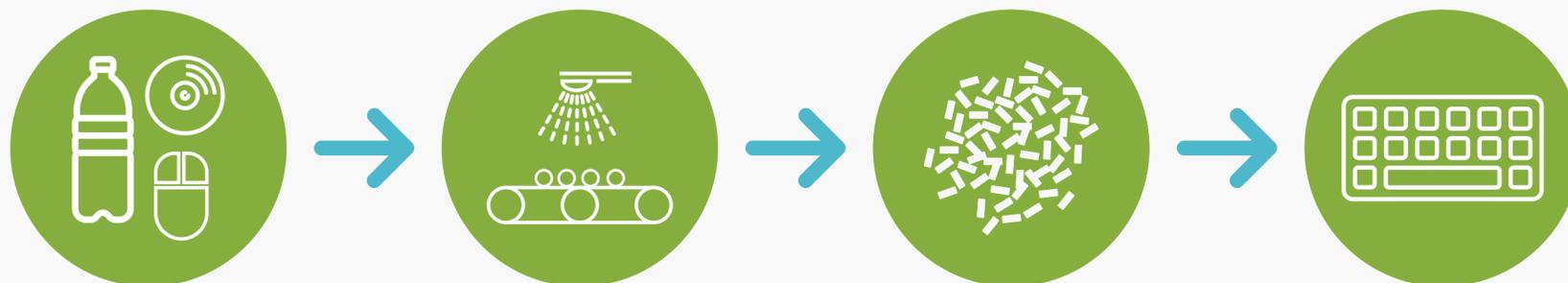
**Commuter:** Einführung des neuen 15–16" Commuter EcoSmart-Rucksacks, der aus 16 recycelten Wasserflaschen hergestellt wird. Dieser langlebige und clever designte Rucksack ist mit Schutz- und Funktionsmerkmalen ausgestattet, die für mehr Komfort und Bequemlichkeit im Berufsalltag sorgen.



# EcoSmart™ -Technikzubehör

Im Jahr 2023 führte Targus eine neue Reihe von EcoSmart™-Technikzubehör ein, das auf Nachhaltigkeit ausgelegt ist, und wir werden diese Produktkategorie weiter ausbauen. Dieses Premium-Tech-Zubehör besteht zu 85 % aus recyceltem Post-Consumer-Kunststoff, ist mit der extrem energiesparenden Bluetooth-Technologie ausgestattet, die viermal energieeffizienter ist als Standard-Bluetooth, und wird in recycelten Verpackungen geliefert. Ein herausragendes Beispiel für Innovation in dieser Kategorie ist die mit dem CES 2023 Innovation Award ausgezeichnete Sustainable Energy Harvesting EcoSmart-Tastatur von Targus. Diese großformatige Tastatur verfügt über Solarzellen mit Energy-Harvesting-Funktion (amorphe Silizium-Photovoltaikzellen), die so optimiert sind, dass sie das Licht der Innenraumbeleuchtung zur Energiegewinnung nutzen.

## Aus recyceltem Kunststoff wird Tech-Zubehör



Ausgangsmaterial sind Flaschen, CDs, elektronische Geräte und andere recycelte Kunststoffmaterialien

Diese werden dann sortiert und mit speziellen Lösungen gewaschen

Anschließend erfolgt die Verarbeitung zu Plastikgranulat

Sie werden dann als Spritzgussformen für unsere Produkte verwendet

- Mehrere recycelte Produkte in der Produktion verwendet
- Umfassende Qualitätskontrolle bei jedem Schritt
- Verwendung von Ecoblend® PCR- und biobasierten Kunststoffen
- PLUS: Extrem energieeffiziente Bluetooth- und solarbetriebene Energy Harvesting-Lösung



eco/smart<sup>®</sup>  
COASTLINE

# So können wir helfen: Verwendung von meeresgebundenem Kunststoff

Meeresgebundener Kunststoff ist Plastikmüll, der im Umkreis von 50 km von Meeresküsten oder großen Wasserstraßen, die ins Meer führen, vornehmlich in geographischen Regionen, in denen eine geregelte Abfallwirtschaft fehlt, gesammelt wurde.

Mit Ausnahme von Meeren darf das an großen Wasserstraßen gesammelte Material nicht weiter als 200 km von der Mündung oder dem Endpunkt dieser Wasserstraße entfernt sein (z. B. darf das an der Küste des Nils gesammelte Plastikmaterial nicht weiter als 200 km von der Nilmündung entfernt sein).

## Coastline-Kollektion

Im Zuge unserer EcoSmart-Reise verwendet Targus in seiner neuen Coastline-Kollektion seit diesem Jahr zertifizierten meeresgebundenen Kunststoff. Die Coastline-Kollektion umfasst einen 15-16-Zoll-Rucksack und eine Aktentasche, die aus wiederverwertetem meeresgebundenem Kunststoff und einem hohen Anteil an recyceltem Material hergestellt sind.

**Coastline-Rucksack:** 69 % recyceltes Material und 26 % meeresgebundener Kunststoff

**Coastline-Aktentasche:** 70 % recyceltes Material und 24 % meeresgebundener Kunststoff

## Warum ist meeresgebundener Kunststoff wichtig?

- Zurzeit befinden sich **5 Billionen** Plastikteilchen in unseren Ozeanen<sup>1</sup>
- **11 Millionen Tonnen** gelangen jedes Jahr in unsere Meere<sup>1</sup>

<sup>1</sup> OceanCycle: <https://oceancycle.co/>

## „Moderne Unternehmen müssen eine verteilte Belegschaft **effizient und nachhaltig unterstützen.**“

– Ron DeCamp, VP, Global Product Management & Development

„Entscheidungsträger in Unternehmen zeigen sich besorgt über die Auswirkungen der rückläufigen Büropräsenz und -belegung auf ungenutzte Büroflächen, ineffiziente Anlagenbetreuung und unnötige Energiekosten. MiraLogic® ermöglicht es Unternehmen, diese Herausforderungen zu meistern, indem sie ihre Arbeitsabläufe neu bewerten und zukünftige Entscheidungen an diesen Prioritäten ausrichten können.“

Targus MiraLogic ist ein einzigartiges Workspace-Intelligence-System, das patentierte und zum Patent angemeldete Hardware der Enterprise-Klasse mit proprietärer Cloud-Software kombiniert, um technischen und Management-Teams eine vollständige Fernsteuerung und Transparenz über ihre modularen IT-Ökosysteme im gesamten Unternehmen zu ermöglichen. Dadurch können Unternehmen ihre Arbeitsplatzressourcen überall effizient analysieren, kontrollieren und verwalten. Durch die Bereitstellung wertvoller Echtzeit-Einsichten für datengestützte Entscheidungen über die laufenden Kosten für Strom, Energie, Geräte und Schreibtischnutzung können Unternehmen ihre Nachhaltigkeitsziele effektiver erreichen und gleichzeitig ihren Mitarbeitern die Möglichkeit geben, von überall aus produktiv zu arbeiten.

Mit MiraLogic können Unternehmen die Belegung von Arbeitsplätzen messen und die Stromversorgung von Arbeitsplätzen überwachen und steuern. Viele Unternehmen sehen sich mit der Herausforderung konfrontiert, zu messen, wann und wo der Strom am Arbeitsplatz verbraucht wird. Das intelligente Dock von Targus MiraLogic, die intelligente Steckdosenleiste und der Bewegungssensor arbeiten zusammen, um IT-Managern die Möglichkeit zu geben, den Stromverbrauch an jedem Schreibtisch zu optimieren, den Strom für einzelne oder alle eingeschalteten Geräte über Nacht aus der Ferne abzuschalten und die Temperaturregelung im Büro zu optimieren.

MiraLogic wurde in der Kategorie Nachhaltigkeit, Ökodesign und intelligente Energie mit einem **CES® 2024 Innovation Award** für herausragende Innovationen im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet.



# Zukünftige Produktentwicklung

Im Rahmen unserer zukünftigen Produkt-Roadmap plant Targus, die Merkmale und Funktionen von MiraLogic weiter zu verbessern, um die Nachhaltigkeitsansprüche und -ziele moderner Unternehmen zu erfüllen.

Eine ganz neue Leistungsfunktion des Systems, die gerade eingeführt wird, ermöglicht es Unternehmen beispielsweise, den Stromverbrauch von Geräten in ihren Geschäftsräumen aufzuzeichnen und zu analysieren. Dank der unmittelbaren Überwachung des Stromverbrauchs können Unternehmen ihre Nachhaltigkeitsziele durch verbesserte Energieeffizienz, Kostensenkung, genaue Berichterstattung, Verringerung der CO<sub>2</sub>-Emissionen, vorausschauende Wartung, Einbeziehung von Interessengruppen und strategische Planung erreichen. Dieser Echtzeit-Ansatz liefert die notwendigen Erkenntnisse für eine kontinuierliche Verbesserung des Energiemanagements und der Nachhaltigkeitsbemühungen.

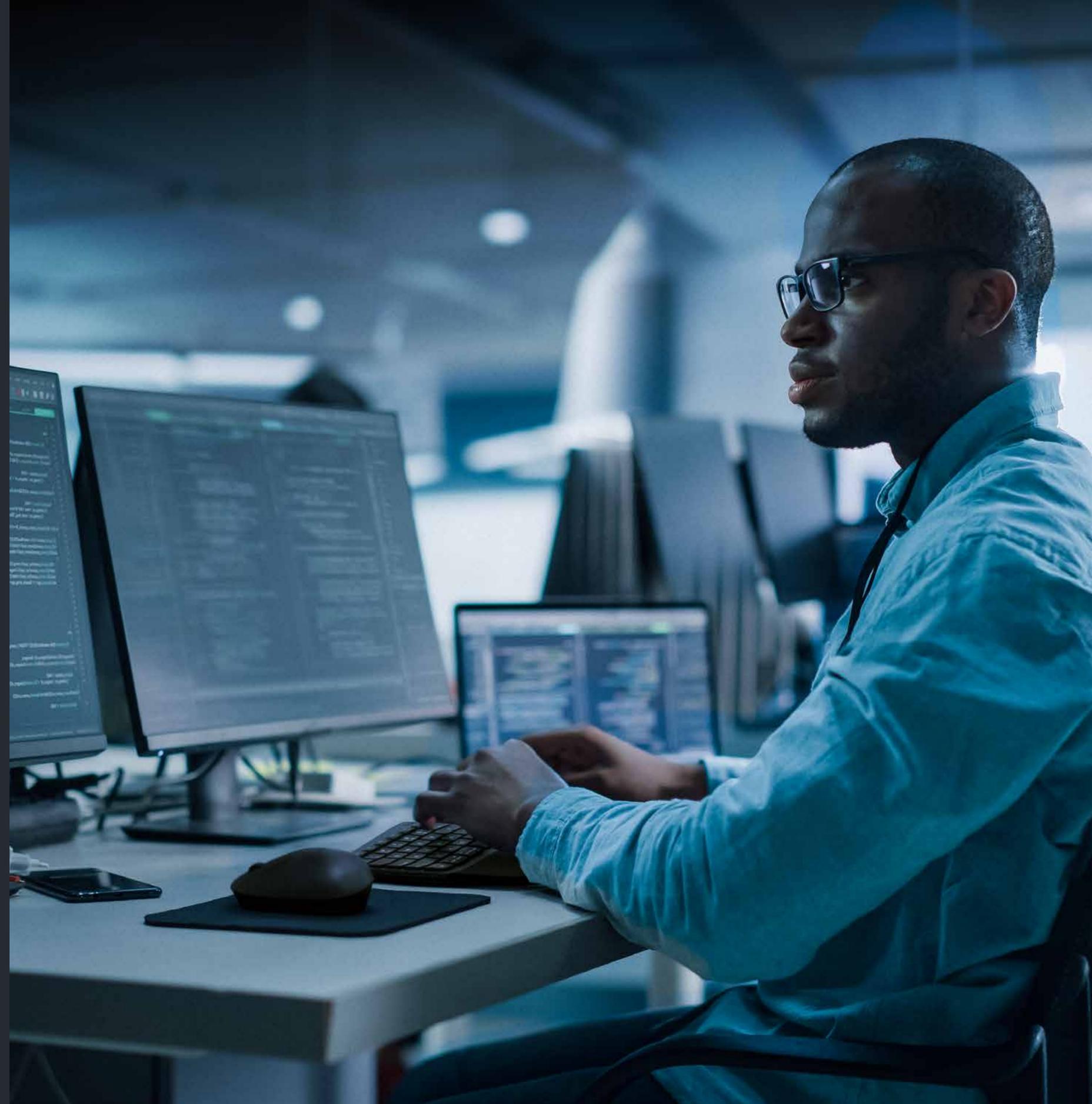
Eine weitere geplante Verbesserung zielt auf den Energieverbrauch ab, indem diskrete Datenpunkte auf einer bestimmten Arbeitsplatzebene bereitgestellt werden, die es den Entscheidungsträgern ermöglichen, die Heizung und Kühlung im gesamten Unternehmen auf der Grundlage dieser Daten weiter zu optimieren.

## Blick nach vorn

Targus bemüht sich außerdem, sein Produktportfolio, einschließlich seiner Dockingstationen, umweltfreundlicher zu gestalten. Unsere Roadmap für zukünftige Dockinglösungen sieht vor, unsere aktuellen Dockingprodukte durch 85 % Post-Consumer-Recycling-Gehäuse und 100 % recycelte Verpackungen zu ersetzen. Im Jahr 2024 ist geplant, zwei SKUs mit PCR und ein Dock aus 100 % recyceltem Aluminium auf den Markt zu bringen. Unser Ziel ist es, bis Ende 2025 30 % der Dockingstationen aus recyceltem Material herzustellen.

Mit Blick auf die Zukunft wird sich das Unternehmen weiter bemühen, mehr technisches Zubehör mit PCR-Materialien herzustellen.

Für dieses Jahr erwarten wir ein deutliches Wachstum des Targus EcoSmart-Portfolios, da wir auf die Einführung neuer Materialien, Kategorien und Ansätze hinarbeiten, die die Nachhaltigkeit unserer Produktpalette verbessern, angefangen bei unseren Laptoptaschen bis hin zu technischem Zubehör.



## Globale Partnerschaften

Targus ist seit jeher ein Unternehmen, das auf starken Partnerschaften aufbaut und in jeder Phase neue und langfristige Beziehungen pflegt. Wir sind uns bewusst, dass wir unseren Weg zu einem umweltfreundlicheren Unternehmen nicht allein gehen können.

Targus arbeitet weiterhin eng mit seinen Hardware-, OEM-, Vertriebs- und Technologiepartnern zusammen, um sie zur Einhaltung unserer ehrgeizigen Nachhaltigkeitsstandards anzuhalten und gleichzeitig von ihren Umweltinitiativen zu lernen.

Ein wesentlicher Aspekt dabei ist, dass wir den Umfang und die Qualität unserer Umweltberichte und -zertifizierungen erhöhen. So hat Targus beispielsweise die Berichterstattung über die Scope-1- und Scope-2-Emissionen für den Zeitraum 2022–23 im Rahmen des Walmart Project Gigaton™-Programms sowie die EcoVadis-Zertifizierung für die letzten beiden aufeinanderfolgenden Jahre abgeschlossen.

## Technologie-Partnerschaften

Obwohl wir stolz darauf sind, unseren globalen Kunden universelle Lösungen anzubieten, indem wir die Kompatibilität mit allen wichtigen Geräten und Betriebssystemen sicherstellen, ist die enge, kontinuierliche Zusammenarbeit von Targus mit führenden Technologieanbietern für unseren Erfolg unerlässlich.

Wir arbeiten mit führenden Technologieunternehmen auf der ganzen Welt wie Samsung, Dynabook, Microsoft und Google zur Ergänzung ihrer Produktportfolios zusammen.

Targus ist seit 2015 Partner im Samsung Mobile Accessory Partnership Program (SMAPP) und wird von Samsung als einer der wertvollsten Tier-1-Zubehörpartner angesehen. So hat Samsung Targus in den vergangenen zwei Jahren mit einem Global Sales Excellence Award ausgezeichnet. In enger Zusammenarbeit mit den B2B- und Mobile-Teams und Kunden von Samsung liefert unser Unternehmen ein komplettes Portfolio an Laptotaschen und technischem Zubehör, das die Produktivität und Leistung von Samsung-Tablets, PCs und Mobiltelefonen steigern soll. Als DeX Accessory Partner bietet Targus außerdem Tablet-Hüllen und Konnektivitätslösungen, die Samsung-Tablets und -Mobiltelefone zu einem PC-ähnlichen Erlebnis machen.

Darüber hinaus ist Targus seit 2015 Partner im Microsoft® DfS (Designed for Surface)-Programm, ist Google Works With Chromebook™-Partner, Partner im Apple MFI-Programm und Lösungsanbieter für Dynabook, ehemals Toshiba.

Unsere engen Partnerschaften mit globalen Chip-Herstellern wie Synaptics, Qualcomm und Intel sind für unseren Erfolg als Marktführer in der Kategorie der universellen Dockingstationen entscheidend. Die technischen Lösungen von Targus wurden eingehend geprüft und arbeiten nachweislich nahtlos mit den neuesten Chipsätzen, die in Mobiltelefonen, Tablets und Laptops verwendet werden.

Jede dieser wertvollen Partnerschaften ermöglicht es Targus, kontinuierlich einzigartige, nachhaltige und zielgerichtete Lösungen auf den Markt zu bringen, die den sich wandelnden Bedürfnissen von globalen Unternehmen und Verbrauchern entsprechen.

# Durch Zusammenarbeit können wir unsere kollektiven Nachhaltigkeitsziele erreichen

## Marken-Kooperationen

Seit der Gründung unseres Unternehmens im Jahr 1983 ist Targus ein vertrauenswürdiger Partner der weltweit führenden PC-OEMs. Wir bieten wertvolle globale Designführerschaft und Fachwissen, umfassende strategische Unterstützung und ein umfassendes Portfolio an Co-Branding-Laptoptaschen und -Zubehör, die deren Ökosysteme ergänzen und vervollständigen.

Seit unserem ersten OEM-Projekt mit IBM vor mehr als 40 Jahren haben das Ethos und das Produktportfolio von Targus eine einzigartige Gelegenheit für unsere Marken-Kooperationen geschaffen. Vier Jahrzehnte später arbeiten wir weiterhin mit diesen Branchenführern zusammen, um uns an ihren Nachhaltigkeitsinitiativen und -anforderungen auszurichten und neue Wege für Innovationen zu entdecken.

Was die Produktentwicklung betrifft, so arbeitet Targus weiterhin daran, mehr recycelte Materialien in die Produkte einzubauen, die wir für und mit unseren Markenpartnern herstellen, wie z. B. recyceltes Polyethylenterephthalat (RPET), zertifiziertes meeresgebundenes Plastik und recycelte Verpackungen. In geschäftlicher Hinsicht halten wir uns an die strengen Nachhaltigkeitsstandards, die für die Zusammenarbeit mit unseren globalen Markenpartnern erforderlich sind – von der Materialbeschaffung und der Integrität der Lieferkette über Logistik und Transport bis hin zu einer umfassenden, transparenten Berichterstattung.

In jedem Fall sind diese geschätzten Partnerschaften für beide Seiten von Vorteil. Während wir unseren Partnern dabei helfen, ihren Kunden nachhaltigere Lösungen anzubieten, fließen die umfangreichen Forschungsarbeiten, die in die Entwicklung dieser Produkte einfließen, in die Optimierung unserer eigenen umweltfreundlichen Produktpalette ein. Diese enge Zusammenarbeit ist unerlässlich, um etwas Sinnvolles und Positives zu bewirken.

## Channel- & Vertriebspartner

Der Beitrag unserer Channel- und Vertriebspartner zu den Nachhaltigkeitsinitiativen von Targus kann nicht genug hervorgehoben werden. Dank unseres umfangreichen Netzwerks können wir unsere Kunden informieren und inspirieren, unsere Nachhaltigkeitsziele vermitteln und mehr umweltfreundliche Produkte auf den globalen Markt bringen.

Außerdem tragen diese geschätzten Partner dazu bei, unsere Nachhaltigkeitsmaßnahmen zu verstärken, indem sie uns zur Einhaltung ihrer Roadmaps und Standards verpflichten.

# Ziele für nachhaltige Entwicklung



# Überblick über die Ziele für nachhaltige Entwicklung

Unterstützung der globalen Initiativen mit den SDGs der UN

## Warum Targus sich an den SDGs der UN orientiert

**Targus nimmt Nachhaltigkeit ernst. Wir hinterfragen uns ständig selbst und konzentrieren uns auf klare Ziele und Vorgaben, um sicherzustellen, dass wir zu echten, greifbaren Veränderungen beitragen.**

Unser Unternehmen hat seinen Weg an den Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) der Vereinten Nationen ausgerichtet, um eine solide Strategie umzusetzen, die auf Transparenz und Rechenschaftspflicht basiert.

Für uns ist von entscheidender Bedeutung, über klare, weltweit anerkannte Standards zu verfügen, um unseren Weg zu konsolidieren und zu kommunizieren. Die SDGs dienen als Kompass, um die Ziele von Ländern und Unternehmen mit ihren globalen Verpflichtungen in Einklang zu bringen, und bieten einen Leitfaden für positive Maßnahmen. Die SDGs schaffen einen soliden Rahmen für Targus, um nicht nur unseren Fortschritt zu verfolgen und zu messen, sondern auch sicherzustellen, dass wir unseren Beitrag zu einer größeren kollektiven Anstrengung leisten.

Indem wir auf diese gemeinsamen Ziele hinarbeiten, ist Targus mit einem einzigartigen Netzwerk vereint, das sich der Schaffung echter und messbarer Veränderungen verschrieben hat.

**Lesen Sie** unsere Richtlinie zu Umwelt, Sozialem und Governance (ESG), um mehr zu erfahren.

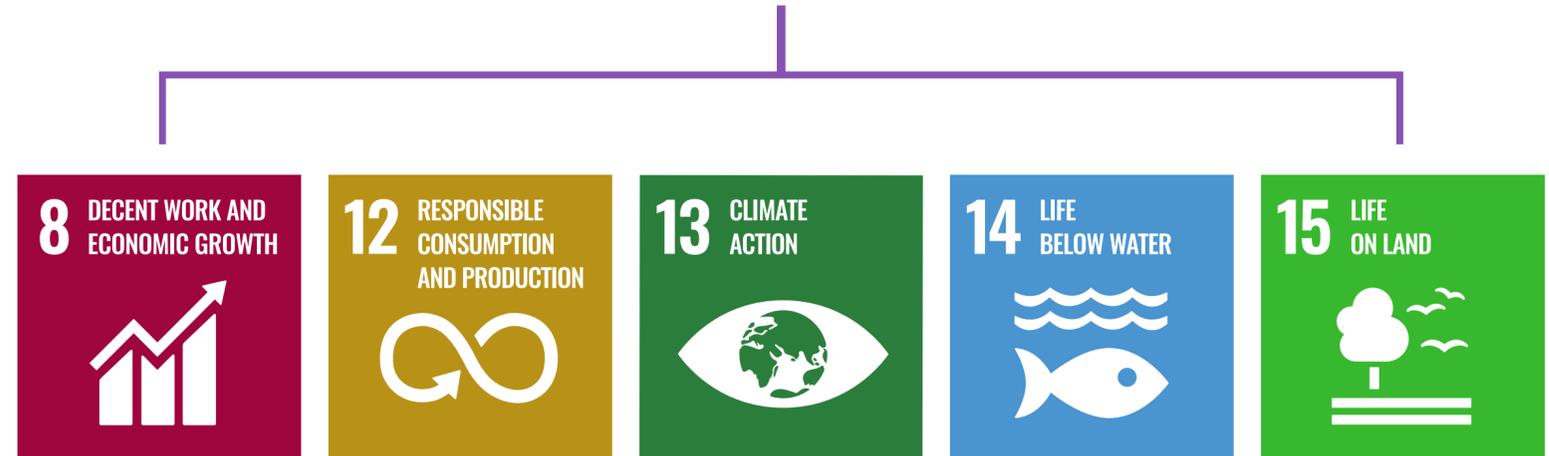


# Wie haben wir unsere Ziele für nachhaltige Entwicklung gewählt?

Targus befindet sich noch am Anfang seiner Nachhaltigkeitsreise. Obwohl wir in den letzten Jahren wichtige Schritte unternommen haben, um unsere Auswirkungen zu reduzieren, wissen wir, dass wir noch einen langen Weg vor uns haben!

Targus hat fünf der 17 UN-SDGs ausgewählt, mit denen unser Unternehmen nach unserer Auffassung die größten positiven Auswirkungen erzielen kann.

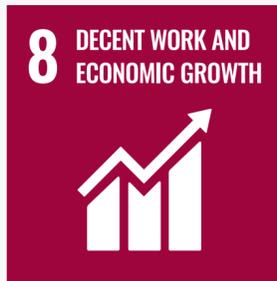
## Die Ziele, an denen sich Targus orientiert, sind:



Jedes dieser SDGs wurde ausgewählt, nachdem wir uns unsere bisherigen Errungenschaften eingehend geprüft und sorgfältig abgewägt haben, wie Targus seine künftigen Maßnahmen gestalten kann. Dazu wurden die Aktivitäten unseres Unternehmens in sämtlichen Abteilungen und auf allen Kontinenten erfasst und nach dem Grad ihrer Auswirkungen geordnet.

Nachdem wir unsere Stärken im Nachhaltigkeitssektor und Schlüsselbereiche für Verbesserungen identifiziert haben, soll die Nachhaltigkeits-Roadmap von Targus auf diesen Grundlagen aufbauen. Durch umfangreiche Audits, Hochrechnungen und eine Wirkungsanalyse hat Targus bestätigt, dass unsere Nachhaltigkeitsinitiativen mit den SDGs in den spezifischen Bereichen übereinstimmen, in denen wir die meisten positiven Veränderungen bewirken können.

# SDG 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum



Während in den vorangegangenen Kapiteln dieses Berichts die Nachhaltigkeit auf der Ebene der Produktmaterialien betrachtet wurde, konzentriert sich dieses Kapitel auf unser wertvollstes Gut, unsere Mitarbeiter. SDG 8 stellt die Förderung von nachhaltigem und integrativem Wirtschaftswachstum, produktiver Vollbeschäftigung und menschenwürdiger Arbeit für alle in den Mittelpunkt.

Für Targus bedeutet dies, einen produktiven und florierenden Arbeitsplatz zu schaffen, der ein faires Einkommen bietet und die persönliche und berufliche Entwicklung fördert.

## Wirtschaftswachstum

Seit unserer Gründung wächst und entwickelt sich Targus als Unternehmen ständig weiter. Eines hat sich jedoch nicht geändert: Unsere Mitarbeiter sind der Schlüssel zu unserem Erfolg. Zum Zeitpunkt dieser Veröffentlichung beschäftigt Targus mehr als 350 Mitarbeiter auf sechs Kontinenten und in Dutzenden von Ländern auf der ganzen Welt. Von Delhi bis Dallas und in zahllosen weiteren Städten arbeitet unser Team unermüdlich daran, qualitativ hochwertige Produkte zu liefern, die nachhaltiger sind. Dabei stellen wir sicher, dass das wirtschaftliche Wachstum unseres Unternehmens zur Schaffung von sicheren und produktiven Arbeitsplätzen auf der ganzen Welt beiträgt.

## Ethische Beschaffung

Targus nimmt ethische Beschaffung ernst. Das bedeutet, dass jeder Lieferant, mit dem wir zusammenarbeiten, unsere hohen Standards für „faire und ethische Geschäftspraktiken“ erfüllen muss, die sicherstellen, dass er fair und ethisch handelt. Um die Einhaltung unseres Verhaltenskodex für Lieferanten zu erreichen, sind alle Zulieferer verpflichtet, Vorkehrungen gegen Belästigung, Missbrauch, Diskriminierung, Korruption, Erpressung und Zwangs- oder Kinderarbeit zu treffen. Die Gesundheit und Sicherheit der Arbeiter sind für Targus ebenfalls von großer Bedeutung. In unserer gesamten Lieferkette gelten entsprechende Bestimmungen, um eine sichere, saubere und gesunde Arbeitsumgebung zu gewährleisten. Alle Zulieferer sind außerdem zur Zahlung des gesetzlich vorgeschriebenen Mindestlohns verpflichtet und unterliegen dem Recht auf Vereinigungsfreiheit.

Im Rahmen unseres Engagements für die Umwelt verlangen wir von allen Lieferanten, dass sie zumindest die lokalen Umweltgesetze einhalten und sich bemühen, ihre Auswirkungen zu verringern. Dazu zählen vorrangig Projekte und Initiativen zur Abfall- und Emissionsreduzierung sowie zur Energieeinsparung. Um sicherzustellen, dass unsere spezifischen Standards eingehalten werden, müssen alle Lieferanten die strengen, von Targus geleiteten Fabrik-Audits, die sich aus folgenden drei Teilbereichen zusammensetzen, bestehen und dementsprechend auf dem neuesten Stand sein: SER (Social and Environmental Responsibility), Chemical Compliance Management und Qualitätsmanagement in der Fertigung. Darüber hinaus sind unsere Lieferanten verpflichtet, Audit Zertifizierungen von Drittanbietern (RBA, BSCI, SMETA, ISO14001) einzuholen, um unsere internen Ergebnisse weiter zu validieren.

# SDG 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



## Arbeitsbedingungen

Targus ist bestrebt, allen Mitarbeitern bessere Arbeitsbedingungen zu bieten. Ob Vernetzung oder ergonomische Lösungen – unser Unternehmen setzt alles daran, dass unsere Mitarbeiter so produktiv und erfolgreich wie möglich arbeiten können. Um diese Vision im Unternehmen zu verwirklichen, müssen wir flexible Arbeitsumgebungen schaffen, in denen unsere Mitarbeiter, wenn möglich, auch in entfernten Niederlassungen arbeiten können.

Die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter stehen an erster Stelle, unabhängig davon, wo auf der Welt sie arbeiten. Dazu gehört, dass wir unseren Mitarbeitern in den entsprechenden Ländern eine private Gesundheitsversorgung, Unterstützung bei psychischen Problemen und jährliche Wellness-Initiativen anbieten.

Wir bei Targus glauben außerdem, dass Fortschritt wichtig für eine gesunde und erfüllende Arbeit ist. Wir unterstützen und befähigen unsere Mitarbeiter, ihre beruflichen Entwicklungsziele zu erreichen, indem wir ihnen offenes und ehrliches Feedback geben, sie coachen und ihnen die Möglichkeit geben, neue und interessante Projekte zu übernehmen, die zu ihren Fähigkeiten und beruflichen Zielen passen.

Um sicherzustellen, dass Targus ein einladender und entgegenkommender Arbeitsplatz für alle ist, werden die Mitarbeiter in Sachen Gleichberechtigung, Vielfalt und Ethik am Arbeitsplatz geschult. In der Einstellungs- und Weiterbeschäftigungsphase werden alle Anstrengungen unternommen, um die Diversifizierung unseres Teams zu fördern.



# SDG 12: Nachhaltig produzieren und konsumieren



Da unser Unternehmen großen Wert auf Produktqualität und Langlebigkeit legt, liegt es auf der Hand, warum wir uns für eine SDG entschieden haben, die die Entwicklung und den Lebenszyklus eines Produkts in den Mittelpunkt stellt.

Targus weiß, dass jedes von uns hergestellte und verkaufte Produkt mit entsprechenden Kosten für die Umwelt verbunden ist, und es liegt in unserer Verantwortung, die Auswirkungen der Produktion und des Verbrauchs unserer Produkte auf die Umwelt zu messen, zu bewerten und zu minimieren. Auch wenn es kein vollkommen nachhaltiges Produkt gibt, ist Targus bestrebt, Produkte zu entwickeln, die die besten Materialien verwenden, langlebig sind und wiederholt verwendet werden können.

## Eingeschränkte lebenslange Garantie

Alle Taschen, Schutzhüllen, Rucksäcke und Tablet-Hüllen von Targus sind standardmäßig mit einer eingeschränkte lebenslange Garantie ausgestattet, die die gesamte Produktlebensdauer umfasst. Mit dieser Art von Garantie unterstreicht unser Unternehmen sein kontinuierliches Engagement für die Herstellung langlebiger, qualitativ hochwertiger Produkte und die Ablehnung von schnelllebigem, minderwertigen Konsumgütern. Aufgrund dieser Qualitätsstandards hat Targus eine Rücksendequote von weniger als 1 % für unsere Laptop-Taschen, was zu weniger Abfall und Ressourcenverbrauch führt.

## Recycelte Materialien

Seit 16 Jahren verwendet Targus recycelte Materialien zur Herstellung einiger seiner meistverkauften Produkte. Bis heute konnten durch die Herstellung unserer EcoSmart-Taschen mehr als 32 Millionen Flaschen<sup>1</sup> verwertet werden, indem recycelte Kunststoffe zu Mikrogranulat zerkleinert wurden, das anschließend erhitzt und zu hochleistungsfähigem, nach dem Global Recycled Standard (GRS) zertifiziertem Gewebe weiterverarbeitet wird.

Auf jedem EcoSmart-Produkt ist die Anzahl der zu seiner Herstellung verwendeten Plastikflaschen aufgedruckt, wobei der prozentuale Anteil an recyceltem Material zwischen 20 % und 90 % liegt. Wir wollen unsere EcoSmart-Linie in Zukunft noch nachhaltiger gestalten, indem wir den Anteil an recyceltem Material in jedem Produkt – von Laptoptaschen bis hin zu technischem Zubehör – erhöhen, auch was die Verpackung betrifft.

<sup>1</sup> Targus globale Verkaufsergebnisse: Einheiten + Umsatz, 2019–2023

# SDG 12: Nachhaltig produzieren und konsumieren



## Produktinnovation

Da wir unsere unternehmerischen Auswirkungen immer besser verstehen und wissen, wie wir eine bessere Kreislaufwirtschaft erreichen können, sind wir auch in der Lage, die Nachhaltigkeitsvorteile und die Qualität unserer Produkte zu verbessern. Recycelte Materialien werden immer eine wichtige Grundlage des EcoSmart-Portfolios von Targus sein, und das zu Recht. Wir denken jetzt aber noch umfassender, treiben unsere Innovationen weiter voran und berücksichtigen jede Phase des Lebenszyklus unserer Produkte. Von unserer Energy Harvesting EcoSmart-Tastatur bis hin zu unseren aus meeresgebundenem Plastik hergestellten Coastline-Laptoptaschen legen wir die Messlatte immer höher, um noch bessere und nachhaltigere Innovationen zu liefern.

## Heute

Targus recycelt derzeit in den USA und EMEA im Rahmen von Programmen, die auf **Targus.com** verfügbar sind, technisches Zubehör, das wiederaufladbare Batterien verwendet. Wir akzeptieren alle relevanten elektronischen Geräte der Marke Targus und recyceln die alten Marken unserer Kunden, die dieselbe Art entsprechender elektronischer Geräte herstellen, kostenlos. Targus ist eine Partnerschaft mit Electronic Recyclers International (ERI) eingegangen, um verantwortungsbewusste Recyclingmöglichkeiten für Elektronikgeräte anzubieten. Weitere Informationen erhalten Sie unter **ERI Direct**.

## Die Zukunft

Obwohl Targus bereits beachtliche Fortschritte in Sachen Nachhaltigkeit verzeichnen kann, stehen wir erst am Anfang unserer Reise. Konkret bedeutet dies auch, dass wir unsere Produkte an ihrem Lebensende genau unter die Lupe nehmen, um ihre Wiederverwertbarkeit nach der Entsorgung zu gewährleisten.

Mit einem Portfolio, das von komplexen technischen Geräten bis hin zu strapazierfähigen Textilien reicht, die in mehr als 100 Ländern auf der ganzen Welt verkauft werden, sehen wir uns mit verschiedenen Herausforderungen konfrontiert, wenn es um die Entwicklung einer umweltfreundlichen Strategie für die Entsorgung von Produkten geht. Unsere Produkte sind unsere Verantwortung. Deshalb hat sich Targus der Umsetzung effektiver Strategien verschrieben, um diese Produkte möglichst optimal zu gestalten und ihre Umweltauswirkungen zu minimieren.

Auch in Zukunft werden wir eng mit unserem Partnernetz zusammenarbeiten, um einen strategischen Kreislauf von Rücknahmeprogrammen und verbesserter Wiederverwertbarkeit umzusetzen. Unser Ziel ist es, alles wiederverwenden, was wiederverwendet werden kann, und alles zu recyceln, was nicht wiederverwendet werden kann. Wir sind uns bewusst, dass dies einer der schwierigsten und zugleich notwendigsten Schritte auf unserem Weg sein wird, um wirklich nachhaltige Lösungen zu finden.



# SDG 13: Maßnahmen zum Klimaschutz



Da sich die Klimakrise immer weiter zuspitzt und ihre Auswirkungen immer deutlicher werden, konzentriert sich SDG 13 auf dringende Maßnahmen zu ihrer Bewältigung. Unsere Welt verändert sich. Wir alle sind gefordert, um eine bessere Zukunft für unseren Planeten zu schaffen. Es ist an der Zeit, dass jedes Unternehmen dies zur Kenntnis nimmt, sich seiner Verantwortung bewusst wird und konkrete Schritte unternimmt, um einen positiven Beitrag zu leisten. Bei Targus setzen wir uns für den Klimaschutz ein, indem wir uns auf vielfältige Weise bemühen, unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen und unseren Beitrag zum Klimawandel zu reduzieren.

## Die offiziellen Scope-1 und Scope-2-Emissionen für Targus weltweit\*:

**Scope 1:** 2 t CO<sub>2</sub>e

**Scope 2 (Standortbasiert):** 134 t CO<sub>2</sub>e

**Scope 2 (Marktbasiert):** 197 t CO<sub>2</sub>e

\*Targus verwendet das Greenhouse Gas Protocol, um Aktivitätsdaten zu erfassen und unsere Emissionen zu berechnen

## Kohlenstoffarme Materialien

Die recycelten Materialien, die in unseren EcoSmart-Produkten und -Verpackungen unternehmensweit verwendet werden, erfüllen mehrere Zwecke. Jedes Produkt in unserem EcoSmart-Sortiment enthält Materialien, die aus Post-Consumer-Kunststoff hergestellt wurden. Dadurch wird nicht nur die Umwelt von Plastikmüll befreit, sondern die Produkte haben auch einen viel geringeren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck als herkömmliches PET (neu hergestellter Kunststoff). Seit der Einführung von EcoSmart im Jahr 2008 hat Targus 32,2 Millionen recycelte Post-Consumer-Kunststoffflaschen verwendet und damit 911.029,84 kg CO<sub>2</sub>-Äquivalente im Vergleich zu neuem Kunststoff eingespart.<sup>1</sup>

Laut einer kürzlich von ClimatePartner durchgeführten Analyse, bei der die EcoSmart-Rucksäcke von Targus in Bezug auf ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck verglichen wurden, haben unsere EcoSmart-Taschen eine um 30 % geringere CO<sub>2</sub>-Belastung im Vergleich zu ihren nicht-ökologischen Pendanten!<sup>2</sup>

## Energieeffiziente Produkte

Für ein Technologieunternehmen ist die Senkung des Energieverbrauchs ein wichtiger Aspekt bei der Entwicklung nachhaltigerer Produkte. Technologie verbraucht Energie, und jedes Watt hat Auswirkungen auf die CO<sub>2</sub>-Bilanz. Targus ist davon überzeugt, dass Technologie durch Innovation und intelligentes Design so optimiert werden kann, dass sie nicht nur weniger Energie verbraucht, sondern in einigen Fällen sogar Energie spart.

Ein gutes Beispiel dafür ist unser preisgekröntes MiraLogic Workplace Intelligence System, das das Internet der Dinge nutzt, um Arbeitsumgebungen intelligenter zu steuern, die Effizienz zu maximieren und Energieverschwendung zu minimieren. IT-Manager können den Status von Arbeitsplätzen und den Stromverbrauch in Echtzeit aus der Ferne überwachen und mithilfe intelligenter Automatisierung den Energieverbrauch einzelner Arbeitsplätze überwachen, ungenutzte Arbeitsstationen automatisch abschalten und die Gesamtleistung der Geräte analysieren. MiraLogic repräsentiert eine Strategie, bei der Technologie nicht durch Nachhaltigkeit eingeschränkt wird, sondern stattdessen in Verbindung mit ökologischen Erwägungen zu praktikablen Lösungen führt. Dies ist einer der Gründe, warum MiraLogic zwei CES Innovation Awards gewonnen hat, darunter einen 2024 Award in der Kategorie Sustainability, Eco-Design & Smart Energy.

Targus entwickelt seine Produkte ebenfalls weiter, um alternative Energiequellen zu nutzen, wie z. B. seine Sustainable Energy Harvesting EcoSmart-Tastatur. Diese Tastatur wurde ebenfalls mit einem CES Innovation Award (2023) ausgezeichnet, da sie einzigartige Nachhaltigkeitsmerkmale und -vorteile aufweist, wie z. B. die Kombination von hocheffizientem Bluetooth mit fortschrittlichen Solartechnologien, die sie deutlich energieeffizienter macht als herkömmliche Bluetooth-Tastaturen.

<sup>1</sup> Targus globale Verkaufsergebnisse: Einheiten + Umsatz, 2019–2023

<sup>2</sup> Targus.com, CO<sub>2</sub>-Fußabdruck im Vergleich: Eine Reise in das Design nachhaltiger Rucksäcke

# SDG 13: Maßnahmen zum Klimaschutz



## Versand

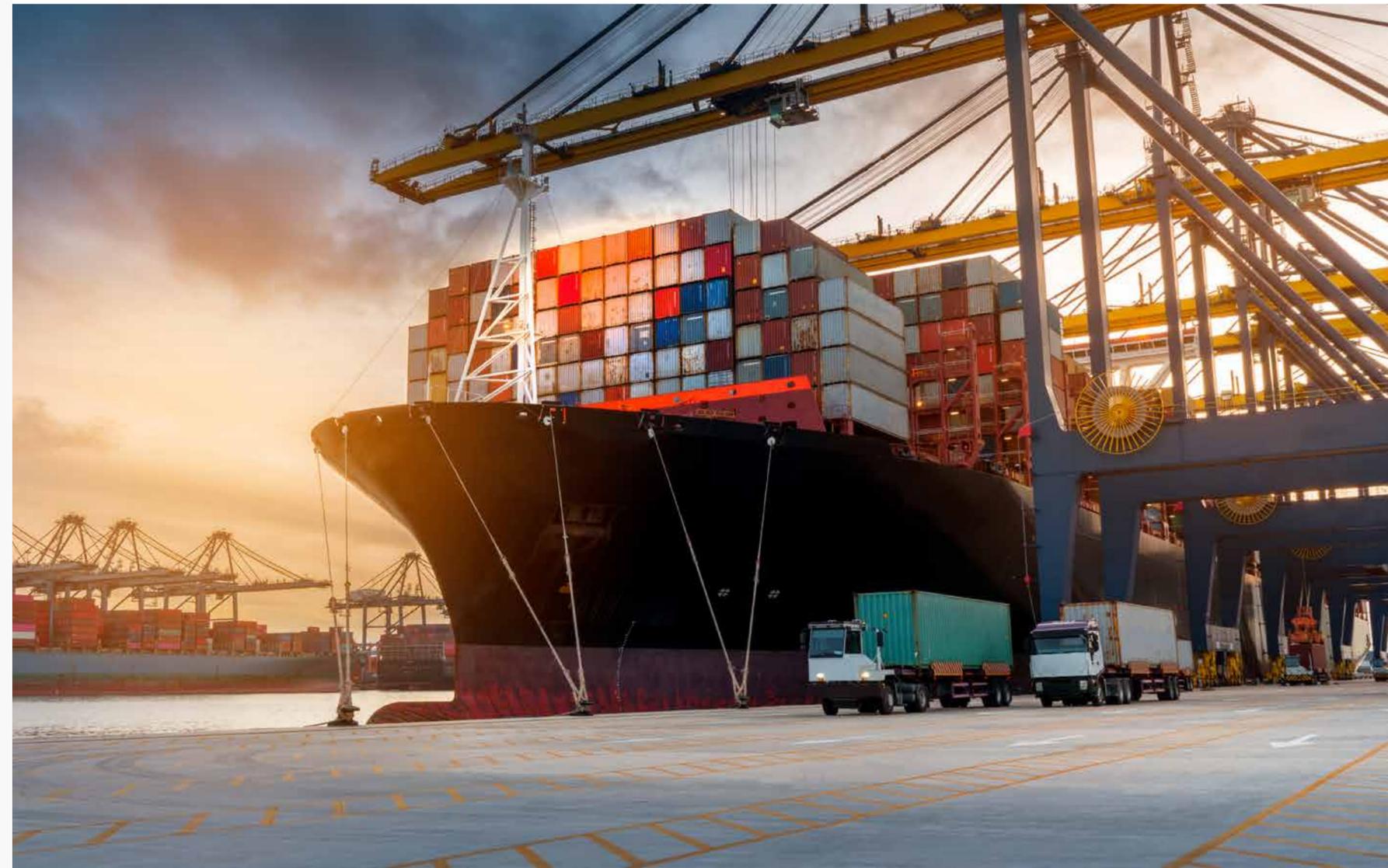
Der Blick auf den Lebenszyklus unserer Produkte schließt auch die komplexe Logistik ein, die dafür sorgt, dass die Waren dorthin gelangen, wo sie hin sollen. In den letzten Jahren hat unser Betriebsteam wichtige Fortschritte bei der Reduzierung der Auswirkungen unserer Produkte auf die Lieferkette (von ihrem Transport bis hin zu ihrem Platzbedarf in den Verkaufsdiskontrollen) gemacht, indem es eine eingehende Analyse der Verpackungen und Kartongrößen durchgeführt hat. Dadurch waren wir in der Lage, mehr Taschen in kleineren Verpackungen unterzubringen, was zu einem effizienteren Einsatz von Transportbehältern, weniger Transportfahrten für die Produkte und weniger Kartonabfall führt.

Ein Paradebeispiel ist unser Targus Zero Waste-Rucksack, der sich beim Versand und Verkauf auf einen Bruchteil seiner Größe zusammenrollen lässt. So passen zwei- bis dreimal mehr Produkte in einen einzigen Behälter, was die mit dem Transport verbundenen Umweltbelastungen erheblich reduziert.

Targus arbeitet mit seinen Logistikpartnern zusammen, um die CO<sub>2</sub>-Emissionen unserer Transporte zu kompensieren, sodass alle Transporte von Asien nach Europa jetzt klimaneutral sind. Targus hat in Zusammenarbeit mit Kuehne+Nagel insgesamt 596,92 t CO<sub>2</sub>-Äquivalente (CO<sub>2</sub>e) im Kalenderjahr 2023 kompensiert.<sup>1</sup>

Mittlerweile hat Targus seine Lieferungen konsolidiert, sodass unsere Lastwagen mehr Ware transportieren und weniger Kilometer fahren. Wir haben außerdem die Plastik-Stretchfolie auf unseren europäischen Paletten durch Gummibänder ersetzt, um den Plastikmüll deutlich zu reduzieren. In den USA haben wir zudem alle unsere Gabelstapler auf elektrische Modelle umgestellt. Durch schrittweise Veränderungen optimieren wir unsere Betriebsabläufe für eine nachhaltigere Zukunft.

<sup>1</sup> Targus.com, CO<sub>2</sub>-Fussabdruck im Vergleich: Eine Reise in das Design nachhaltiger Rucksäcke



# SDG 13: Maßnahmen zum Klimaschutz



## Erfolge bei Klimaschutzmaßnahmen

Targus hat durch die Ausrichtung auf die in diesem Bericht beschriebenen SDGs der Vereinten Nationen eine Reduktion von 200,7 t CO<sub>2</sub>e erreicht.<sup>3</sup>

### AUSGEZEICHNET FÜR NACHHALTIGKEIT

Targus wurde für seine Bemühungen und sein Engagement zur Verringerung unserer Umweltauswirkungen ausgezeichnet **und erreichte das 64. Perzentil nachhaltiger Unternehmen**, verglichen mit dem 51. im Jahr 2022.



Im Großhandel mit Computern, Computerperipheriegeräten und Software gehört Targus laut Ecovadis zu den besten ...



**20 %** in Sachen Umwelt



**11 %** in Sachen nachhaltige Beschaffung



**23 %** in Sachen Ethik

## Hier finden Sie eine Zusammenfassung dessen, was Targus bis heute erreicht hat:

Unser globales Team hat im Rahmen der Treetly Challenge in drei aufeinanderfolgenden Jahren (2022–2024) insgesamt 24 Millionen Schritte zurückgelegt. Diese Schritte haben die Pflanzung von 17.036 Bäumen finanziert und den verarmten lokalen Gemeinschaften in Kenia und Madagaskar 170 Arbeitstage mit fairer Arbeit ermöglicht. Durch diese Maßnahmen werden wir bis 2030 852 Tonnen CO<sub>2</sub> ausgleichen. Das entspricht mehr als 3.360 Economy-Flügen von London nach New York, der Versorgung von 410 Haushalten mit Energie für ein Jahr und dem Bau von 52 Häusern mit vier Schlafzimmern.<sup>1</sup>

Die EcoSmart-Produkte von Targus haben bereits 32,2 Millionen Plastikflaschen vor der Mülldeponie bewahrt, und wir wollen diese Erfolgsgeschichte jetzt noch weiter vorantreiben, indem wir die Wasserwege und Küsten unseres Planeten von meeresgebundenem Plastik befreien.<sup>2</sup>

Targus hat im Jahr 2023 eine Bronze-Bewertung von EcoVadis beim 64. Perzentil erhalten, was den besten 16 % der Unternehmen in den Bereichen Computergroßhandel, Computerperipheriegeräte und Software weltweit entspricht. Das entspricht einem Anstieg von 13 Punkten gegenüber dem 51. Perzentil im Jahr 2022.

Im Berichtsjahr hat Targus durch seine Recyclingmaßnahmen 8,9 t CO<sub>2</sub>e-Emissionen eingespart.<sup>3</sup>

Targus hat, validiert durch Scope-1- und Scope-2-Berichte, 7,1 t CO<sub>2</sub>e\* an Treibhausgasemissionen vermieden.<sup>3</sup>

Targus hat die Menge an neuem Verpackungsmaterial durch 10,35 t Zellstoff oder papierbasierte, recycelte Inhaltsstoffe reduziert, wodurch Gesamtemissionen in Höhe von 0,5 t CO<sub>2</sub>e vermieden wurden.<sup>3</sup>

Targus hat 8,27 t vom Forest Stewardship Council (FSC) zertifizierten Zellstoff und Papier für seine Produktverpackungen bezogen und damit 0,4 t CO<sub>2</sub>e vermieden.<sup>3</sup>

Targus hat in seinen Produkten Neumaterial durch 89,92 t recycelten PET-Kunststoff (Polyethylenterephthalat) ersetzt, wodurch 166,5 t CO<sub>2</sub>e<sup>3</sup> vermieden wurden.

Die Reduzierung des Energieverbrauchs in den weltweiten Niederlassungen von Targus ist ein zentrales Anliegen, und unsere Niederlassung in Europa nutzt jetzt zu 100 % vom Carbon Trust zertifizierte erneuerbare Energiequellen.

<sup>1</sup> Treetly.org: September 2022, Januar 2023 und Januar 2024. Daten aus „How Bad Are Bananas? The Carbon Footprint of Everything“ von Mike Berners-Lee

<sup>2</sup> Targus globale Verkaufsergebnisse: Einheiten + Umsatz, 2019–2023

<sup>3</sup> Walmart Project Gigaton Survey, Walmart Sustainability Hub Portal, Berichtszeitraum: 01.08.2022–31.07.2023

# SDG 14 & 15: Leben unter Wasser und Leben an Land



Für ein Unternehmen, das die menschliche Erfahrung von Arbeit, Leben und Technologie in den Mittelpunkt stellt, mögen diese beiden SDGs wie eine ungewöhnliche Wahl erscheinen. In diesem Kapitel wollen wir jedoch aufzeigen, warum das Leben unter Wasser und an Land zwei Ziele sind, die uns sehr am Herzen liegen. Die Gründe, weshalb wir uns für diese kritischen Ziele entschieden haben, werden deutlich, wenn wir die Art und Weise beleuchten, wie wir arbeiten und unsere Produkte entwickeln, herstellen und versenden.

Indem wir dazu beitragen, unsere Gewässer von Plastikmüll zu befreien, und uns ständig um nachhaltigere Lebenszyklen bemühen, arbeiten wir auf die globalen Ziele hin, unsere Ozeane zu erhalten, Leben zu fördern, Wälder nachhaltig zu bewirtschaften und den Verlust der biologischen Vielfalt aufzuhalten.

## Verpackung

Als produktorientiertes Unternehmen ist die Verpackung ein notwendiger Bestandteil der Geschäftstätigkeit von Targus. Wir sind uns bewusst, dass dies Auswirkungen auf den Planeten hat. Deshalb haben wir Maßnahmen zur Implementierung einer abfallarmen Verpackungsstrategie ergriffen, um unseren ökologischen Fußabdruck zu verringern. Targus hat sich zum Ziel gesetzt, die Recyclingfähigkeit seiner Verpackungen zu gewährleisten, und konzentriert sich zunehmend auf die Verwendung GRS-zertifizierter und anderer umweltfreundlicher Materialien.

Wir haben die Plastikfolie auf unseren europäischen Paletten durch wiederverwendbare Gummibänder ersetzt.

Kunststoff-Sichtfenster wurden zugunsten von Monomaterial-Verpackungen entfernt, um das Recycling im Haushalt erheblich zu erleichtern.

Wir unterstützen eine verantwortungsvolle und nachhaltige Forstwirtschaft, indem wir mehr FSC-zertifiziertes Papier und Karton als bisher für unsere Produktverpackungen verwenden, einschließlich unseres neuen nachhaltigen EcoSmart-Tech-Zubehörs. So hat Targus 8,27 t FSC-zertifizierten Zellstoff und Papier aus zertifiziertem Recyclingpapier für seine Produktverpackungen beschafft.<sup>1</sup>

Unsere Verpackungsgrößen wurden reduziert, um Abfall zu minimieren und den Versand zu konsolidieren.

Unsere EcoSmart-Tablet-Kollektion verwendet Hanfseile und Barcode-Etiketten aus Recycling-Papier.

Targus hat sich zum Ziel gesetzt, bis zum Jahr 2025 auf Kunststoff in allen Produktverpackungen zu verzichten.

<sup>1</sup> Quelle: Walmart Gigaton Survey, Berichtszeitraum: 01.08.2022–31.07.2023

# SDG 14 & 15: Leben unter Wasser und Leben an Land



## Recycelte Materialien

Seit 16 Jahren verwendet Targus recycelte Materialien zur Herstellung innovativer Produkte. Das EcoSmart-Sortiment besteht aus Stoffen, die aus hoch erhitzten Kunststoffabfällen gesponnen werden, wodurch bisher das Äquivalent von 32,2 Millionen Plastikflaschen aus unseren Abfallströmen entfernt werden konnte.<sup>1</sup>

Im Jahr 2024 erforschen wir weiterhin neue und vielfältige Wege, um Kunststoff in der Umwelt zu reduzieren. Unsere neuen Laptop-Rucksäcke und -Hüllen aus meeresgebundenem Post-Consumer-Kunststoff folgen einem ähnlichen Recyclingprozess, konzentrieren sich aber auf die Entsorgung von Kunststoffabfällen, die ausschließlich in unsere Ozeane und Wasserstraßen gelangen. Indem wir strategisch Plastikmüll, der ins Meer gelangt, entfernen, hoffen wir, unsere Umwelt zu schützen und ein gesundes marines Leben zu fördern.

<sup>1</sup> Targus globale Verkaufsergebnisse: Einheiten + Umsatz, 2019–2023

## Langlebige Produkte

Jedes von uns hergestellte Produkt hat Auswirkungen auf unseren Planeten. Deshalb haben wir uns verpflichtet, langlebige, qualitativ hochwertige und zweckmäßige Lösungen zu entwickeln und herzustellen, die einen positiven Beitrag leisten. Grundsätzlich gilt: Je länger ein Produkt genutzt und je seltener es ersetzt wird, desto weniger Abfall entsteht.

Jede einzelne verkaufte Tasche und Tablet-Hülle von Targus wird standardmäßig mit einer eingeschränkten lebenslangen Garantie geliefert, und unser technisches Zubehör ist branchenführend in Bezug auf Garantien und Langlebigkeit, so z. B. eine 5-Jahres-Garantie auf einige unserer neuesten, nach dem 1. Juli 2024 gekauften Targus Dockingstationen.

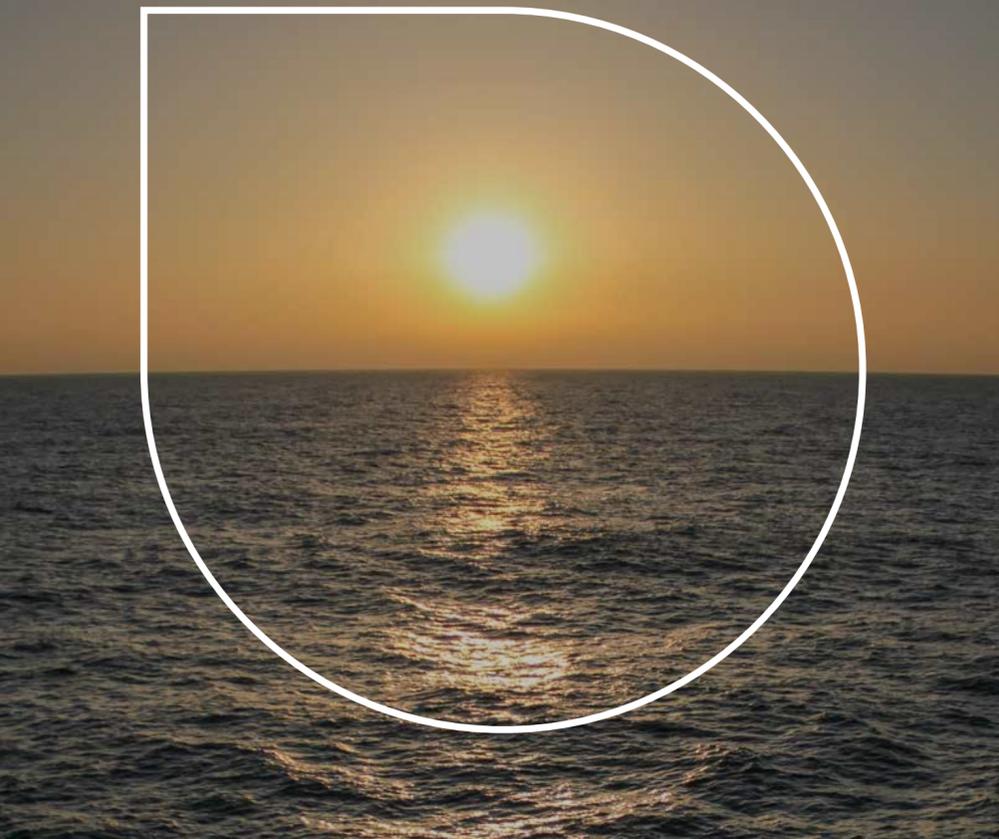
Während Targus sein Portfolio an Tech-Zubehör erweitert, suchen wir ständig nach neuen Möglichkeiten, um unnötigen Produktabfall zu vermeiden. Zum Beispiel nutzt unsere neue GaN-Power-Kollektion, die Targus 2023 auf den Markt gebracht hat, innovative Ladetechnologie, um die Leistungsfähigkeit von Laptop-, Tablet- und Smartphone-Akkus durch dynamisch abgegebene Energie zu erhalten. Die GaN-Technologie läuft effizienter und kühler als andere Ladetechnologien, was zu einer höheren Zuverlässigkeit und längeren Lebensdauer beiträgt. Unsere neue Serie von EcoSmart-Mäusen und -Tastaturen arbeitet ebenfalls mit der Ultra-Low-Power-Bluetooth-Technologie, die viermal energieeffizienter ist als Standard-Bluetooth. Die Anpassung an die unterschiedlichen und sich ändernden Anforderungen des Geräts in Echtzeit trägt zu einer besseren Performance und längeren Lebensdauer der Batterien in unseren Produkten bei, sodass im Laufe der Zeit weniger technische Geräte ausgetauscht werden müssen.



---

# Roadmap

---



# Roadmap-Übersicht

Wir sind stolz darauf, wie weit wir auf unserem Weg zur Nachhaltigkeit gekommen sind, aber es gibt noch viel zu tun.

Wir freuen uns über die Fortschritte, die Targus auf seinem Weg zur Nachhaltigkeit gemacht hat, aber es gibt noch viel zu tun. Unsere Nachhaltigkeits-Roadmap zeigt uns, wo wir stehen, und gibt uns gleichzeitig die nötige Orientierung, um sicherzustellen, dass wir unsere Ziele und Strategien in das gesamte Unternehmen integrieren.

Dieser Handlungsrahmen basiert auf einer eingehenden internen Bewertung, den Anforderungen unserer Kunden und einer Branchenanalyse, um die wichtigsten Bereiche zu definieren, in denen wir auf unserem Weg zur Nachhaltigkeit vorankommen wollen. Mit der Weiterentwicklung unserer Roadmap ermöglichen uns diese Themen, die Ziele und Verpflichtungen unseres Unternehmens zu strukturieren.



# Roadmap-Prioritäten

## Zertifizierung & Berichterstattung

Eine zentrale Säule der Targus Nachhaltigkeits-Roadmap ist die Verpflichtung zur Kommunikation. Dieser Bericht markiert eine neue Etappe auf unserer Reise, die viel Arbeit erfordert. Wir verpflichten uns, den Umfang und die Ergebnisse unserer Zertifizierung und Berichterstattung weiter zu verbessern und mit Blick nach innen unsere Geschäftstätigkeit zu bewerten, während wir unsere Bemühungen um Nachhaltigkeit verbessern und weiterentwickeln. Diese Transparenz ist von grundlegender Bedeutung für eine effektive Kommunikation unserer Fortschritte.

## CO<sub>2</sub>-Reduktion

Bei Targus führen wir viele unabhängige Projekte durch, die auf die Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen abzielen.

Im Mittelpunkt dieses Bereichs unserer Roadmap steht die Organisation, Quantifizierung und Entwicklung dieser Aktivitäten, um sie in konkrete und wirksame Maßnahmen umzusetzen. Zunächst müssen wir unseren ökologischen Fußabdruck kennen und die Verantwortung dafür übernehmen, diesen zu verringern. Deshalb konzentrieren sich unsere Ziele kurzfristig darauf, eine Grundlage für unsere Aktivitäten zu schaffen, von der aus wir handeln können, um einen positiven Wandel zu bewirken.

## Verpackung & Vertrieb

Da Targus ein produktorientiertes Unternehmen ist, drehen sich einige der effektivsten Maßnahmen, die wir ergreifen können, um den logistischen Aspekt des Transports unserer Produkte vom Werk zum Kunden. Dies ist ein Bereich, in dem wir in den letzten Jahren durch die Einführung innovativer Produkte und das Management unserer globalen Aktivitäten sehr viel erreicht haben.

Allerdings gibt es noch viel mehr zu tun. Unsere Roadmap befasst sich mit Transport- und Verpackungsmaterialien für das gesamte Targus Sortiment und berücksichtigt, wie wir die besten Lösungen auf unser vielfältiges globales Portfolio anwenden können.

## Soziale Verantwortung & Menschenrechte

Targus schätzt seine globale Belegschaft. Unsere Überlegungen zum Thema Arbeitsbedingungen erstrecken sich über einen weiten Bereich, von den Fabriken bis zu den Büros und allem, was dazwischen liegt. Unser kontinuierliches Engagement für gute Arbeitsbedingungen und faire Arbeitspraktiken gilt nicht nur für die direkten Mitarbeiter von Targus, sondern auch für unsere Lieferanten und Drittproduzenten.

## Kreislaufwirtschaft

Die Kreislaufwirtschaft ist entscheidend für eine nachhaltigere Welt. Wenn wir also die Zukunft von Targus betrachten, müssen wir auch das große Ganze im Blick haben. Künftig muss die Kreislaufwirtschaft bei jedem Schritt berücksichtigt werden, von der Gestaltung und Herstellung unserer Produkte bis hin zu Lebenszyklus und Logistik. Diese Vorgehensweise bietet uns einen wichtigen Orientierungsrahmen, an dem wir jede Entscheidung, Initiative und Investition messen können. Die Einführung dieser Maßstäbe ermöglicht es uns, weiterhin auf die Erreichung der greifbaren und transparenten Ziele hinzuarbeiten, für die wir uns als Unternehmen begeistern.

---

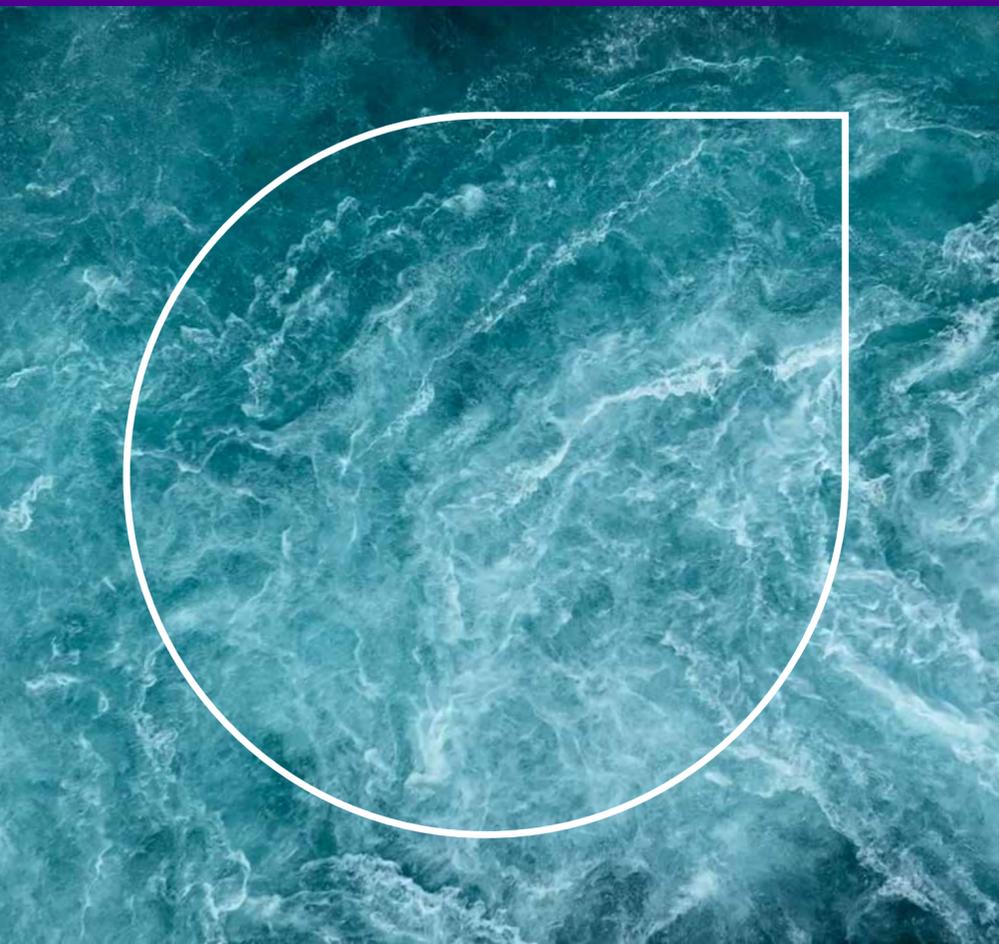
# Fazit

**In diesem Bericht haben wir über die Fortschritte unseres Unternehmens in Sachen Nachhaltigkeit und unsere Pläne für die Zukunft berichtet.**

Die Erstellung dieses jährlichen Nachhaltigkeitsberichts gibt uns die Gelegenheit zu gründlicher Reflexion. Wir sind stolz darauf, mit unserem nachhaltigen Unternehmensethos und Konzept in der Branche führend zu sein, aber wir sind auch demütig angesichts der vor uns liegenden Reise. Indem wir uns an den SDGs der Vereinten Nationen, unserer sich entwickelnden Roadmap und strategischen Partnerschaften orientieren, setzen wir uns unablässig für kontinuierliche Verbesserungen ein.

Wir möchten Sie dazu einladen, unseren Weg der Nachhaltigkeit weiterzuverfolgen, indem Sie unseren Blog besuchen und sich mit uns auf den sozialen Medien von Targus verbinden: **Podcast, Blog, LinkedIn, Twitter/X, Facebook, Instagram, TikTok, und YouTube.**

---



# Targus®

Preise, Termine, Funktionsmerkmale und Spezifikationen können sich ohne Ankündigung ändern. Viele Targus-Produkte wurden patentiert. Einzelheiten dazu finden Sie unter [targus.com/patents](https://www.targus.com/patents) ©2024 Targus.

Targus, EcoSmart, Spruce, Cypress, Sagano und Balance sind Marken oder eingetragene Handelsmarken von Targus International LLC in den U.S.A. und anderen Ländern. Alle anderen Marken oder eingetragenen Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.