

TARGUS NACHHALTIGKEITS- BERICHT

2023



MITTEILUNG DES CEO

Schutz steht bei Targus stets im Mittelpunkt. Vom Schutz der Technologie, Arbeitsräumen und dem Wohlergehen bis hin zum Schutz der Welt, in der wir leben. Wir verstehen, dass wir eine Verantwortung haben, wenn es um unsere Mitmenschen und den Planeten geht. Deshalb möchte ich mir einen Moment nehmen, um unseren ersten Nachhaltigkeitsbericht vorzustellen – einen großen Schritt auf unserem Weg zum Aufbau jährlicher Ziele, zur Überwachung unseres Fortschritts und zum Austausch bewährter Praktiken mit Transparenz und gegenseitiger Rechenschaftspflicht im gesamten Unternehmen.

Bei der Erstellung dieses Berichts war es uns wichtig, dass wir einen greifbaren und anerkannten Rahmen verwenden, um den größtmöglichen Einfluss zu erzielen. Daher haben wir uns an fünf wichtigen Zielen der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung orientiert, um zu messbaren, greifbaren Veränderungen beizutragen. Aber warum gerade jetzt?

Seit der Gründung von Targus im Jahr 1983 haben wir einen langen Weg hinter uns. Wir sind expandiert, haben diversifiziert und uns an den Markt und die sich ändernden Verbrauchertrends angepasst. In dieser Zeit hat sich auch unser Planet drastisch verändert. Während Unternehmen auf der ganzen Welt die Bekämpfung der Klimakrise in Angriff nehmen, übernehmen wir Verantwortung und stoßen sinnvolle Veränderungen an. Wir alle müssen uns anpassen und zusammenarbeiten, um die Klimaprobleme anzugehen, sowohl durch die von uns hergestellten Produkte als auch durch die Art und Weise, wie wir unser Geschäft führen, einschließlich der ethischen Beschaffung über unsere weltweiten Lieferkettenpartner. Wir sind stolz auf die Fortschritte, die wir im Laufe der Jahre zur Reduzierung unserer Umweltauswirkungen gemacht haben, können jedoch noch mehr tun und freuen uns auf alles, was uns diese Reise bringen wird.

Seit unseren ersten EcoSmart-Produkten aus recycelten Kunststoffen haben wir uns weiterentwickelt und mittlerweile abwechslungsreichere und anspruchsvollere umweltfreundliche Produktstrategien ausgearbeitet. Im Jahr 2020 haben wir mit der Einführung unserer Cypress-Kollektion auf die steigende Nachfrage und Markttrends hin zu nachhaltiger Geschäftsführung reagiert und unser Sortiment 2021 um Tablet-Hüllen erweitert, die mit speziellem Augenmerk auf Kreislaufwirtschaft entwickelt wurden. Mit Blick auf die Zukunft erweitern wir unser EcoSmart-Konzept um mehr Innovation, mehr Technologie und weniger Abfall. Diese Initiativen sowie die lebenslange Garantie auf all unsere Soft- und Hardcase-Produkte zeigen unser Engagement, unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu begrenzen. Doch wir wissen, dass noch mehr zu tun ist.

Es ist nun an der Zeit, herauszufinden, wo wir stehen und wohin wir gehen. Nicht nur bei dem, was wir herstellen, sondern bei allem, was wir als Unternehmen tun. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, Nachhaltigkeit in unsere DNA zu integrieren.

Also herzlich willkommen zu unserem ersten Nachhaltigkeitsbericht. Ich bin unglaublich stolz darauf, wie weit wir gekommen sind und auf welchen Weg wir uns begeben. Ich lade Sie ein, diesen Bericht zu lesen und sich über unsere Fortschritte zu informieren. Vielen Dank.



MIKEL WILLIAMS
VORSITZENDER UND CEO

**SCHUTZ STEHT BEI
ALLEM, WAS WIR TUN,
IM MITTELPUNKT.**

MIKEL WILLIAMS



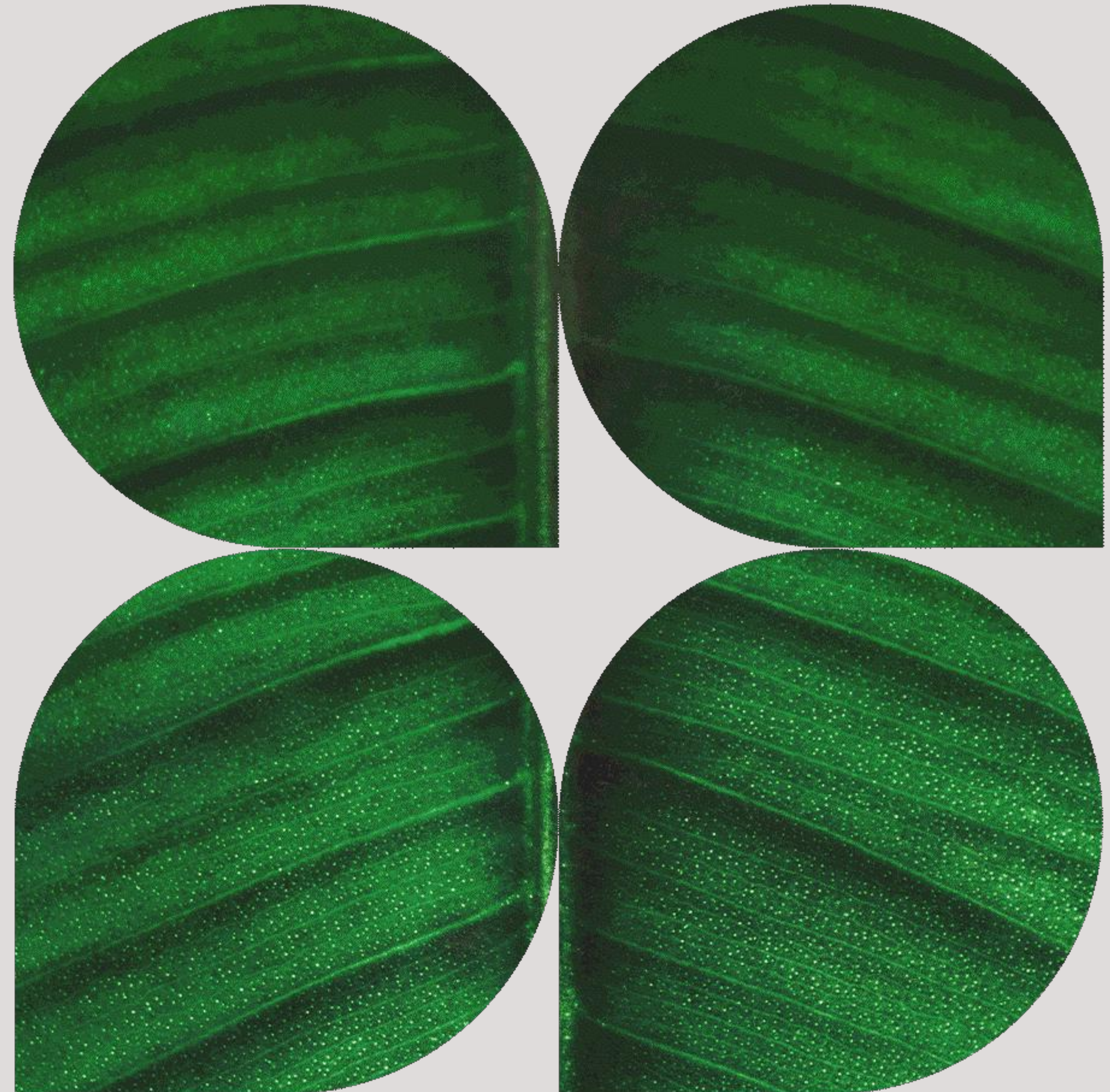
MIKEL WILLIAMS CEO

DER BERICHT

Seit 40 Jahren ist die Marke Targus bekannt für höchste Qualität und Innovation.



Seit der Gründung des Unternehmens sind wir schnell gewachsen und haben uns weiterentwickelt, indem wir uns an neue Märkte, neue Technologien und globale Trends angepasst haben. Angesichts der zunehmenden Dringlichkeit, die Klimakrise zu bewältigen und Wege zu ihrer Bewältigung zu finden, wissen wir, dass Targus als globales Unternehmen eine wichtige Rolle spielt. Aus diesem Grund schauen wir ständig auf uns selbst, um die Auswirkungen unseres Unternehmens auf die Umwelt zu verstehen und Maßnahmen zur Reduzierung zu ergreifen.



WOZU EIN NACHHALTIGKEITSBERICHT?

Nachhaltigkeit ist natürlich der entscheidende Faktor in der Geschäftsführung von Targus.

Nachhaltigkeit ist natürlich der entscheidende Faktor in der Geschäftsführung von Targus. Obwohl wir Maßnahmen getroffen und einige gute Fortschritte gemacht haben, wissen wir, dass noch viel mehr zu tun ist. Mit der Verschärfung der Klimakrise wird die Notwendigkeit der Unternehmen, ihren CO₂-Fußabdruck zu reduzieren, immer offensichtlicher. Deshalb stehen wir auf und machen unseren Mitmenschen und dem Planeten unsere Absichten klar. Dieser Bericht gibt uns die Möglichkeit, klar und kohärent das zu kommunizieren, was wir tun, um gemeinsame Nachhaltigkeitsziele zu unterstützen. Indem wir unsere Reise auf die Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDG) der Vereinten Nationen ausrichten, können wir auch unseren Fortschritt verfolgen und messen und sicherstellen, dass wir zu einer größeren kollektiven Wirkung beitragen.



Durch den Bericht können wir außerdem:

- das Unternehmen greifbar und transparent in Bezug auf Nachhaltigkeitsmaßnahmen prüfen
- einzelne Maßnahmen bündeln und sie auf klar formulierte Ziele ausrichten
- kompromisslos unsere Erfolge kommunizieren, ebenso wie Verbesserungspotenziale
- die unternehmerische Verantwortung von Targus explizit darlegen und unser Unternehmen zur Rechenschaft ziehen

Um unsere Strategie und Maßnahmen zu kommunizieren, haben wir diesen Bericht in drei Abschnitte gegliedert: unser Geschäft, unsere SDG und unsere Roadmap. Das erste Kapitel liefert einen Überblick über unser Unternehmen, von unseren umweltfreundlichen Produkten bis hin zur Nachhaltigkeit innerhalb unserer Unternehmenskultur. Das Kapitel „SDG“ legt die UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung fest, die Targus als Unternehmen priorisiert hat, sowie die Maßnahmen, die wir ergreifen, um diese zu unterstützen. Das Kapitel „Roadmap“ konzentriert sich schließlich auf die Zukunft und die Ziele und Verpflichtungen unseres Unternehmens in diesem Bereich.

Nach dieser Einführung: herzlich willkommen zum ersten Nachhaltigkeitsbericht von Targus! Wir freuen uns, unsere Reise mit Ihnen teilen zu dürfen!

UNSER STATEMENT

TARGUS TUT MEHR FÜR WENIGER AUSWIRKUNGEN

Als führender Anbieter von Laptotaschen und technischem Zubehör ist Targus bestrebt, eine treibende Kraft für positive Veränderungen zu sein. Bei uns stehen unsere Mitmenschen und der Planet an erster Stelle. Deshalb haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, Nachhaltigkeit in unsere DNA zu integrieren. Wir sind bestrebt, unsere Auswirkungen auf den Planeten zu reduzieren, für mehr Nachhaltigkeit in unseren täglichen Aktivitäten zu sorgen und die Kreislaufwirtschaft zu stärken, von der Beschaffung und Verpackung über den Vertrieb bis hin zu unseren Partnern und darüber hinaus.

02

NACHHALTIGKEIT BEI TARGUS





UNSER **ZERO WASTE** RUCKSACK IST DER ERSTE SEINER ART. ER INTEGRIERT DIE VERPACKUNG IN DAS ENDPRODUKT.

17M

Bis zu **17 Millionen** Flaschen Kunststoff wurden bisher zu EcoSmart-Produkten recycelt – das entspricht einer Einsparung von über 450 Tonnen CO₂ im Vergleich zu neuem Kunststoff.

Wir kooperieren mit Logistikpartnern, um unseren CO₂-Ausstoß durch den Versand auszugleichen. Alle unsere Versandarten von Asien nach Europa sind jetzt CO₂-neutral.



**IFA
2022**

Targus hat auf der **IFA Berlin 2022** sein erstes globales Event zum Thema Negativemissionen veranstaltet.



5,808

Targus hat sich mit Treekly zusammengetan, um **5808** Bäume zu pflanzen, was 58 Tagen Arbeit und einem Äquivalent von 324 gespeicherten Tonnen CO₂ entspricht.



PREISE

Gewinner des CES Eco Award 2023 für die Targus® Energy Harvesting EcoSmart™-Tastatur.

Gewinner des CES Eco Award 2023 für den Cypress Hero EcoSmart® Rucksack mit Apple® Find My™ Technologie



Eingeschränkte lebenslange Garantie auf alle Hüllen, Taschen und Rucksäcke, die Abfall reduzieren, indem sie die Produkthaltbarkeit fördern

<1%

Eine Rückgabequote von <1% bei unseren Taschen und Rucksäcken zeigt, dass unsere Produkte auf Langlebigkeit ausgerichtet sind.

PLASTIKFOLIE AUF ALLEN UNSEREN EUROPÄISCHEN PALETTEN, ERSETZT DURCH WIEDERVERWENDBARE GUMMIBÄNDER ZUR REDUZIERUNG VON PLASTIKABFÄLLEN.

15 JAHRE

2023 MARKIERT DAS 15-JÄHRIGE JUBILÄUM VON ECOSMART, FÜR DESSEN HERSTELLUNG WIR RECYCELTES MATERIAL VERWENDEN.

CO²

Unser US-Lager hat alle Gabelstapler auf Elektromodelle umgestellt, um ihre CO₂-Emissionen zu reduzieren.

Konsolidierte Lieferungen und Verpackungsgrößen, damit unsere Versandcontainer und Lieferwagen mehr Waren transportieren und Fahrten sparen können.



UNTERNEHMENS- PROFIL

Targus wurde 1983 gegründet. Wir unterhalten über 45 Büros weltweit und vertreiben unsere Produkte in mehr als 100 Ländern auf der ganzen Welt. Unsere Mission treibt uns an, unsere Leidenschaft motiviert uns, und unsere Kunden inspirieren uns jeden Tag.

REGIONALE HAUPTSITZE

US & LATAM

Anaheim, USA

EMEA

Staines, England

AUS & NZ

Sydney, Australien

CANADA

Toronto

ASIEN-PAZIFIK

Hong Kong

GLOBALER VERTRIEB

WELTWEITE PRÄSENZ

+ Weltweiter Hauptsitz in Anaheim, CA
+ 45 regionale Niederlassungen

GLOBALER VERTRIEB

+ Vertrieb in über 100 Länder
+ Kooperation mit wichtigen Distributoren

WELTWEITER SUPPORT

+ Branchenführende Garantien
+ Kundenservice in der Region

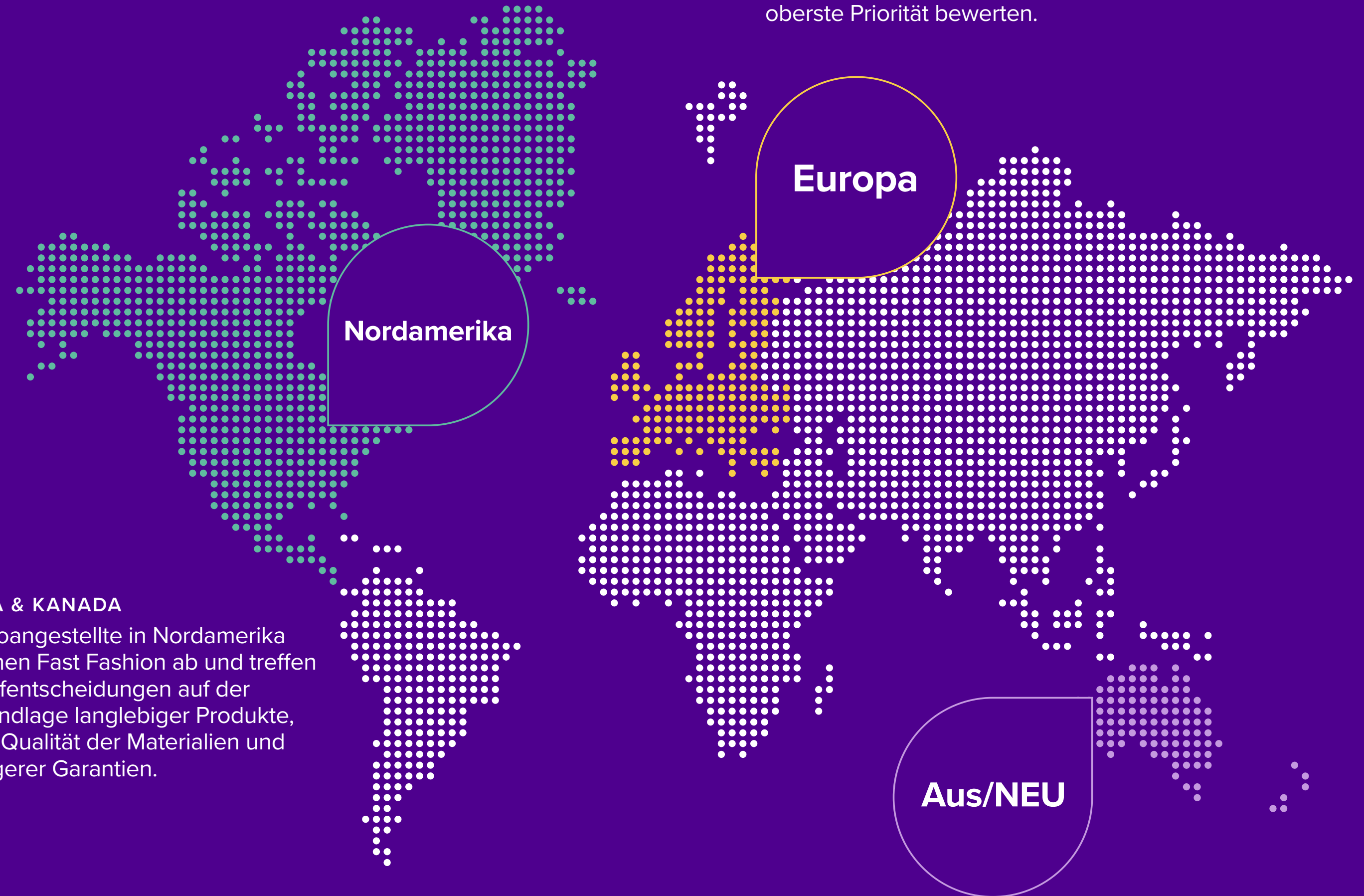


REGIONALER MARKT- KONTEXT

Es sind unsere Kunden, die Targus am Laufen halten. Während Targus voranschreitet, sowohl als Unternehmen als auch als Kraft für positive Veränderungen, ist es für unseren Erfolg von entscheidender Bedeutung zu verstehen, was Nachhaltigkeit für Unternehmen und den Einzelnen weltweit bedeutet. Durch regelmäßige unabhängige Recherchen und die Zusammenarbeit mit Tausenden von Büroangestellten und Entscheidungsträgern aus Schlüsselmärkten erfahren wir, was unseren Kunden wichtig ist.

USA & KANADA

Büroangestellte in Nordamerika lehnen Fast Fashion ab und treffen Kaufentscheidungen auf der Grundlage langlebiger Produkte, der Qualität der Materialien und längerer Garantien.



EUROPA

Die Umwelt spielt bei den Europäern eine große Rolle, wobei Büroangestellte Nachhaltigkeit und umweltfreundliche Maßnahmen konsequent als oberste Priorität bewerten.

Aus/NEU

AUSTRALIEN/NEUSEELAND

In Australien und Neuseeland legen die Unternehmen zu. 87 % der Unternehmen geben Nachhaltigkeitsmaßnahmen an. *informan sobre medidas de sostenibilidad.*

NORDAMERIKA

EIN DETAILLIERTER EINBLICK

Mehr als in jeder anderen Region wird in den USA die Wahl des Arbeitsplatzes durch die Nachhaltigkeit motiviert. Eine überwältigende Anzahl von Entscheidungsträgern auf höchster Ebene gab an, dass Nachhaltigkeitsinitiativen einen positiven Effekt auf die Mitarbeiterrekrutierung (95 %) und -bindung (94 %) haben.

65%

Zwei Drittel (65 %) der Kanadier sind der Meinung, dass Nachhaltigkeit für alle Unternehmen höchste Priorität haben sollte.

Es gibt einige bemerkenswerte regionale Unterschiede in der Art und Weise, wie Organisationen die Nachhaltigkeit angehen. Es ist wahrscheinlicher, dass Firmen in Kanada versuchen, weniger zu drucken (47 %), während sich Firmen in den USA darauf konzentrieren, der Gemeinschaft etwas zurückzug



KAUF VON TECHNIK

Obwohl fast die Hälfte aller Kanadier der Meinung ist, dass Nachhaltigkeit ihre Technikkauf-Entscheidung beeinflusst, ist es unwahrscheinlicher, dass sie mehr für umweltfreundliche Produkte ausgeben als die Amerikaner.

72%

Die USA sind im Vergleich mit Nordamerika und Europa führend, wenn es um die Bevorzugung langlebiger Produkte geht. 72 % geben an, dass sie weniger Fast-Fashion-Produkte kaufen und in langlebige Produkte investieren.

Quelle: Umfrage Targus Empower Your Life, November 2022, n=1000 leitende Entscheidungsträger in Unternehmen sowie 6000 Personen in Nordamerika (USA und Kanada) und Europa (Vereinigtes Königreich, Frankreich und Deutschland)

UNSERE WERTE

Nachhaltigkeit sollte für alle Unternehmen oberste Priorität haben

01

SUNERSÄTTLICH KREATIV

Handlungsorientiertheit, Neugier und Lust auf Veränderung

02

VORANGEHEN

Mit gutem Beispiel vorangehen, Ehrlichkeit und Integrität demonstrieren und auf Worte Taten folgen lassen

03

ANTEPONER EL DAS WIR KOMMT VOR DEM ICH

Förderung der globalen Zusammenarbeit mit unseren Kunden, um das Beste für unsere individuellen Verbraucher zu bieten

04

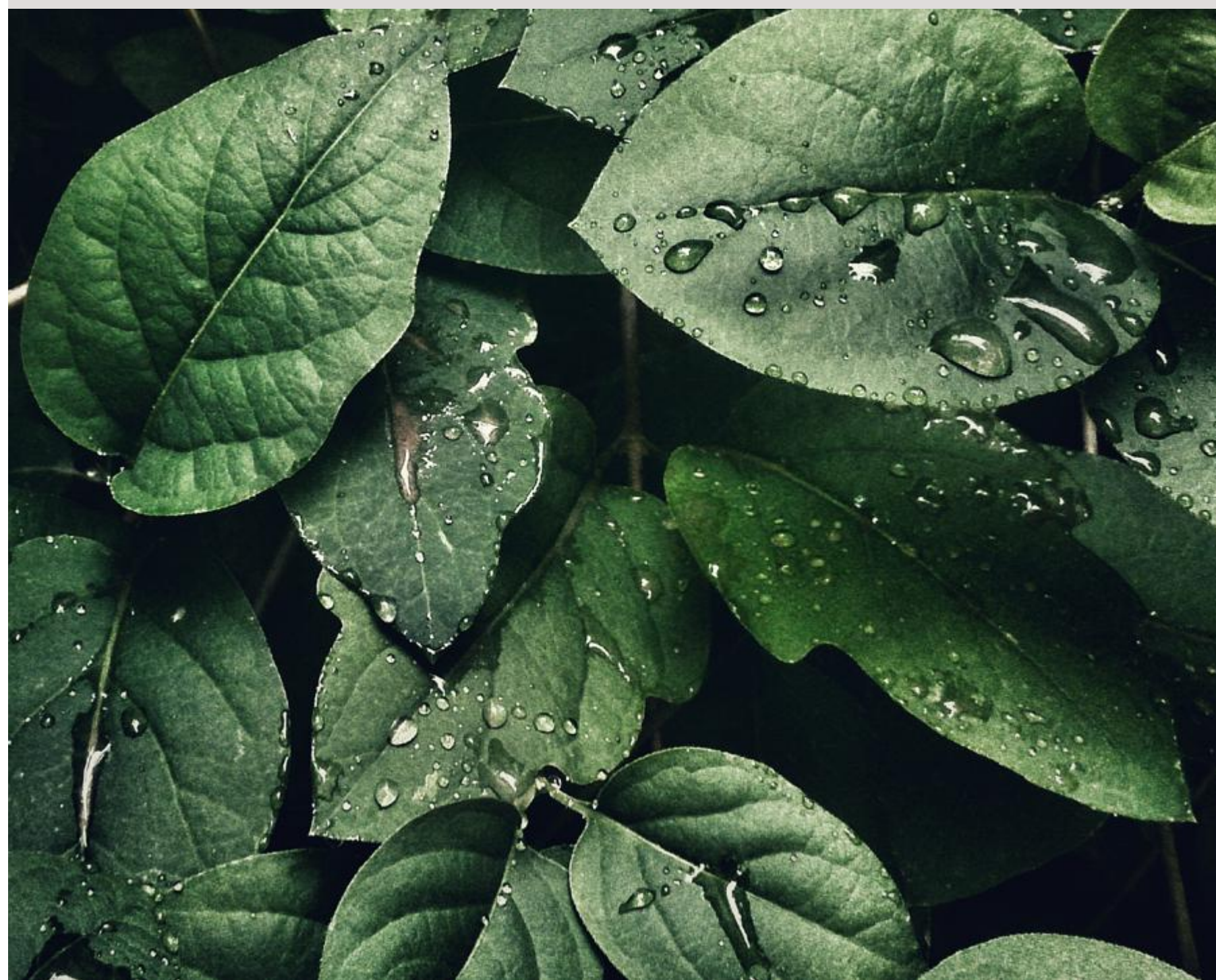
FEIERN DER SIEGESSPUR

All-in gehen, stolz auf Siege sein und Spaß haben

05

ANSTREBEN VON AH-HA-MOMENTEN

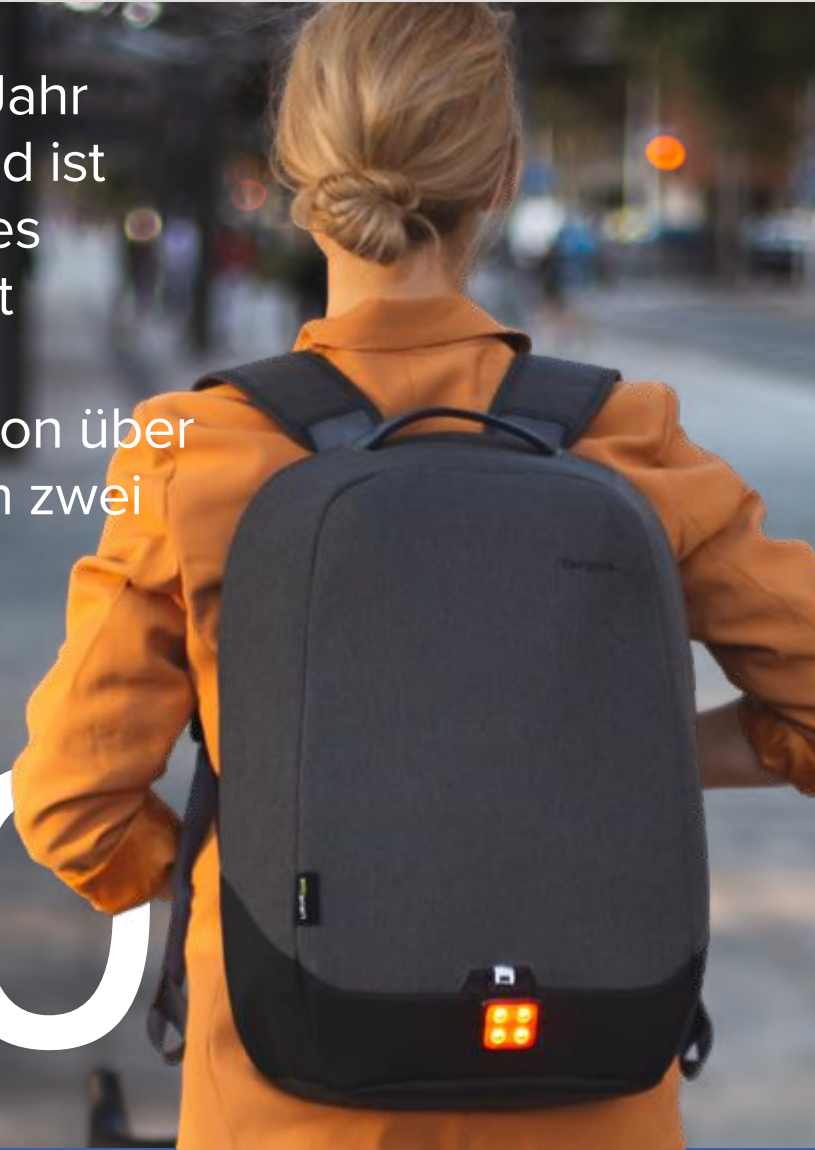
Menschen dazu inspirieren, den Status quo zu hinterfragen und abgewogene Risiken einzugehen, die zu klaren Ergebnissen führen



HIGHLIGHTS DES **TARGUS** ECOSMART-PORTFOLIOS

Cypress wurde im Jahr 2020 eingeführt und ist unser erfolgreichstes EcoSmart-Sortiment mit einem globalen Umsatzwachstum von über 250% in den letzten zwei Jahren¹

250%



EcoSmart ist von 8 % der Softcase-Verkäufe im Jahr 2020 auf 14 % im Jahr 2022 gestiegen²

14%

Die Verwendung von recyceltem Kunststoff hat mehr als 450 Tonnen CO₂ eingespart (im Vergleich zu neuem Kunststoff)³

1,000,000

¹Quelle: Targus globale Umsatzzahlen für die Geschäftsjahre 2020–2022

²Quelle: Targus globale Umsatzzahlen für die Geschäftsjahre 2020–2022

³Quelle: Vergleichende Untersuchung des Treibhauspotenzials durch die Association of Plastic Recyclers

⁴Quelle: Recycelte Materialien nach Gewicht und Targus-Gesamtumsatzzahlen für die Geschäftsjahre 2008–2022

17m

RECYCELTE FLASCHEN

Über **17 Millionen** recycelte Kunststoffflaschen⁴

DIE ECOSMART-REISE (BISHER)

Spruce™: Die erste EcoSmart-Linie wurde 2008 eingeführt und ist führend auf dem Markt für recycelten Laptop- und Technologie-Schutz aus Textil.

Cypress™: Unsere EcoSmart-Flaggschiff-Kollektion Cypress war die erste von Targus, die einen „Flaschen-Count“ an recycelten Materialien eingeführt hat, der jetzt auf dem Futter jeder EcoSmart-Tasche aufgedruckt ist.

Mobile Tech Traveler: Ein ambitionierte Paar reisebereiter Hüllen mit hohem Fassungsvermögen enthält zwischen 35 und 37 recycelte Kunststoffflaschen.

1

2

3

4

5

6

Balance™: Die preisgekrönte Balance-Kollektion wurde für Ergonomie und Luftstrom entwickelt und bewies, dass Targus einen umweltfreundlichen Geräteschutz bieten kann, ohne auf Qualität oder Innovation zu verzichten.

MultiFit: Die formangepassten und ultraleichten EcoSmart Multifit-Taschen haben mit bis zu 82 % den höchsten Prozentsatz an recyceltem Material, das bisher in allen Targus-Produkten verwendet wurde.

Sagano™: Die Sagano-Kollektion wurde zu einem günstigeren Preis entwickelt, um ein breiteres Publikum zu erreichen, und wird 2023 voraussichtlich eines der erfolgreichsten EcoSmart-Sortimente sein.

ECOSMART® TABLET- HÜLLEN

Die 2021 eingeführten Targus EcoSmart Tablet-Hüllen sind die ersten EcoSmart-Produkte außerhalb der Taschenkategorie und die ersten, die mit einer vollständigen End-to-End-Strategie für die Kreislaufwirtschaft entwickelt wurden. EcoSmart Tablet-Hüllen vereinen recycelte Materialien aus Abfällen mit innovativen biologisch abbaubaren Kunststoffen und stellen den nächsten Schritt unseres umweltfreundlichen Technologieschutzes dar.

Unser EcoSmart-Portfolio überschreitet innerhalb unseres Unternehmens die Kategoriengrenzen und macht diesen ganzheitlichen Ansatz für das Produktdesign immer wichtiger.

► WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG

EcoSmart Tablet-Hüllen werden aus recyceltem Abfall und biologisch abbaubaren Materialien hergestellt und kombinieren Hochleistungsschutz mit nachhaltigem Design.

DURCHDACHER LEBENSZYKLUS

- + Biologisch abbaubare, sich zersetzende Komponenten
- + Langlebig mit lebenslanger Garantie

BESSERE MATERIALIEN

- + Bis zu 73 % umweltfreundliche Stoffe
- + Dieselbe hohe Leistung und Sturzfestigkeit auf Militärniveau

INTELLIGENTERER VERTRIEB

- + 100 % recycelte Transportverpackung
- + Hanfseil und recyceltes Dichtband

NACHHALTIGES DESIGN

- + Außen- und Innenmaterial aus gebrauchtem Recyclingmaterial
- + Ökologische und fossile, biologisch abbaubare Schale



DAS ZERO WASTE RUCKSACKKONZEPT

Geplante Veröffentlichung 2023

Der Zero Waste Rucksack von Targus, welcher 2023 erscheinen soll, ist der erste Rucksack aus recyceltem Post-Consumer-Kunststoff, dessen Verpackung vollständig in den Rucksack integriert ist. Die recycelte Produktverpackung lässt sich zusammenfalten und wird anschließend in den Rucksack geschoben, wo sie einen steifen, schützenden Rahmen bildet. Auf diese Weise verwendet er seine eigene Verpackung, sodass nichts verschwendet wird. Die Verpackung lässt sich leicht stapeln, um den Platzbedarf beim Versand und im Geschäft zu optimieren.

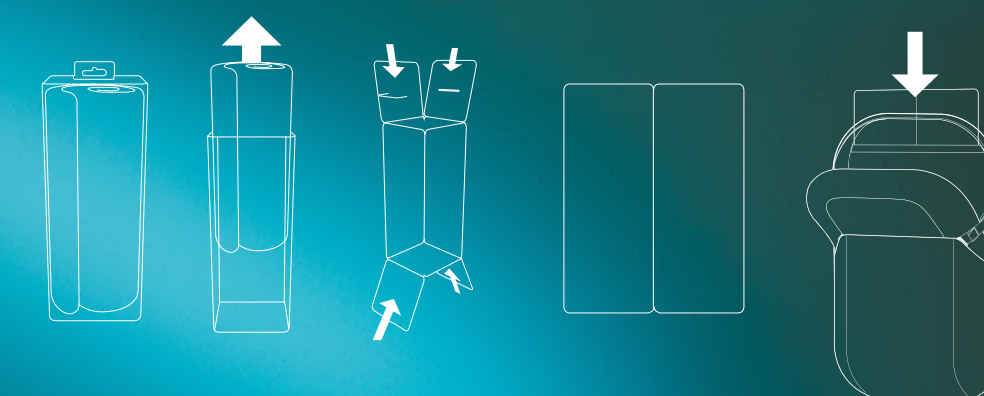
Großes Hauptfach für sonstige Habseligkeiten

Spezielles Fach für Laptops bis zu 16"/40,6 cm

Zero Waste

Die gesamte Verpackung des Produkts wird verwendet. Die Schachtel wird zusammengefaltet und in das vorgesehene Fach eingesetzt

Vordere Staufächer und Flaschenfach



CYPRESS™ HERO ECOSMART RUCKSACK

Mit Apple® Find-My® Technologie



Die Zukunft von EcoSmart ist die Innovation. Bei Targus möchten wir die Nachhaltigkeit nicht auf die immer gleichen Produkte beschränken, sondern umweltfreundliches Design an die Spitze unseres Portfolios bringen und von Grund auf entsprechende Produkte entwickeln. Der Cypress Hero EcoSmart Rucksack mit der Apple® Find-My™ Technologie ermöglicht genau dies, indem wir hochwirksame recycelte Materialien mit branchenführenden intelligenten Technologien kombinieren.

Der Cypress Rucksack ist aus 26 Plastikflaschen gewebt und bietet ein neues Maß an Sicherheit für Ihre Habseligkeiten. Mit einem integrierten Tracking-Gerät, das vollständig mit der Find My-App von Apple® kompatibel ist, kann der Rucksack von überall aus ein Signal an dein iPhone, deine Apple® Watch oder ein anderes iOS-Gerät senden, damit du deine wertvollsten Gegenstände nie verlierst.



Apple, Find My, iPhone und Apple Watch sind in den USA und in anderen Ländern registrierte Warenzeichen von Apple Inc. iOS ist ein Warenzeichen oder registriertes Warenzeichen von Cisco in den USA und in anderen Ländern und wird von Apple Inc. unter Lizenz verwendet.

ENTWICKLUNG ZUKÜNFTIGER PRODUKTE

2023 wird ein großes Jahr für
das Targus EcoSmart-Portfolio

2023 wird ein bedeutendes Jahr für das Wachstum des Targus EcoSmart-Portfolios. Wir erweitern die Verwendung neuer Materialien, Kategorien und Denkweisen, wie ein Produkt wirklich nachhaltig wird.

Wir arbeiten an der Markteinführung unseres ersten Rucksacks mit Ocean-Bound Plastic Certified PET (recyceltes Polyethylenterephthalat), der speziell Kunststoffabfälle verwendet, die Gefahr laufen, in unseren Gewässern zu landen. Mit der Erforschung dieser neuen Materialien möchten wir sicherstellen, dass unsere Nachhaltigkeitsbemühungen sowohl strategisch zielgerichtet als auch mit unseren Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDG) der Vereinten Nationen kohärent sind.

Um den Platz für Rucksäcke und Hüllen zu schaffen, werden wir dieses Jahr EcoSmart um High-Performance-Zubehör erweitern. Die Kollektion an EcoSmart-Tastaturen, -Mäusen und -Presentern, die in diesem Frühjahr veröffentlicht werden soll, wird extrem energiesparende Bluetooth® Low Energy-Technologie sowie bis zu 70 % Post-Consumer-Kunststoffmaterialien in den Produkten verwenden, um ein verbessertes und nachhaltiges Erlebnis zu bieten.

Von der Energy Harvesting EcoSmart-Tastatur, die sich Solarenergie zunutze machen kann, bis hin zum völlig universellen ergonomischen Ansatz der EcoSmart Ambidextrous Mouse, bewegen wir uns auf eine Zukunft mit Technikzubehör zu, in der intelligentes Design und Nachhaltigkeit untrennbar miteinander verbunden sein werden.

BLICK IN DIE ZUKUNFT



PARTNERSCHAFTEN

Targus war schon immer ein Unternehmen, das auf starken Partnerschaften aufgebaut war und in jeder Phase neue und langfristige Beziehungen pflegte. Wir wissen, dass unser Weg zu einem nachhaltigeren Unternehmen nicht allein beschritten werden kann.

Während wir herausfinden, was Nachhaltigkeit für Targus bedeutet, und die Nachhaltigkeitsziele unseres Unternehmens quantifizieren, arbeiten wir eng mit unseren Partnern zusammen, um von ihnen zu lernen und einander zu bilden. Von Hardware-Herstellern und externen Materiallieferanten bis hin zu Vertrieb und Einzelhandel – die Unternehmen und Einzelpersonen, mit denen wir zusammenarbeiten, hinterfragen und unterstützen unsere Nachhaltigkeitsbemühungen und motivieren uns dadurch, mehr zu tun.

Hardware-Partner

Auch wenn wir auf unser universelles, für alle wichtigen Geräte geeignetes Portfolio stolz sind, haben unsere starken geschäftlichen Beziehungen mit den wichtigsten Geräteherstellern von Targus für unseren Erfolg entscheidende Bedeutung. Wir sind stolz darauf, ein Global Tier 1 Accessory Partner mit Samsung, ein Partner im Samsung Mobile Accessory Partnership Program (SMAPP) sowie ein Samsung Knox Partner und Dex Accessory Partner zu sein. Targus ist zudem ein Microsoft® DfS (Designed for Surface) Partner, ein Google Works With Chromebook Partner und ein vertrauenswürdiger Zubehörpartner von Dynabook.

Die Zusammenarbeit mit diesen Geräteherstellern ermöglicht es uns, einzigartige Produktlinien zu schaffen, um Kunden nachhaltigere Optionen zum Schutz ihrer Technologie zu bieten. In unserer Übersicht über das EcoSmart-Portfolio auf Seite 13 finden Sie mehr Informationen darüber, wie wir dies tun.



PARTNERSCHAFTEN



OEM & Allianzpartner

Seit unserem ersten OEM-Projekt mit IBM vor 40 Jahren schaffen Ethos und Produktportfolio von Targus eine einzigartige Gelegenheit für unsere Allianzprojekte. Vier Jahrzehnte später arbeiten wir weiterhin mit Branchenführern zusammen, um uns an ihren Nachhaltigkeitsvisionen und -anforderungen auszurichten und neue Wege für Innovationen zu entwickeln. In Zusammenarbeit mit Unternehmen wie Dell, Hewlett-Packard (HP®) und Lenovo® entwickelt Targus Produkte und Kollektionen, die nachhaltiger sind. Ein Beispiel dafür ist die Verwendung von recyceltem Kunststoff in unserem Zubehör für die Geräte unserer OEM-Kunden. Das Ergebnis sind Laptop- und Tragetaschen mit geringeren Auswirkungen auf die Umwelt. Mit Dell sind wir noch einen Schritt weiter gegangen und verwenden Ocean-Bound Plastic, um seine EcoLoop™-Kollektion den umweltbewussten Unternehmen und Verbrauchern von heute zugänglich zu machen.

In jedem Fall stellen diese Partnerschaften eine für beide Seiten vorteilhafte Beziehung dar. Während Targus die Entwicklung und Prüfung neuer Materialien und Produkte für unsere Allianzpartner unterstützt, ziehen wir aus dieser Forschung Erkenntnisse, die auch unseren eigenen umweltfreundlichen Sortimenten zugutekommt. Wir glauben, dass dieses Maß an Zusammenarbeit der Schlüssel zu einem sinnvollen Einfluss ist. Durch die Zusammenarbeit können sich Unternehmen gegenseitig dabei unterstützen, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

EcoLoop™ ist ein Warenzeichen von Dell Inc.



Vertriebspartner

Die Bedeutung von Vertriebspartnern für die Nachhaltigkeit von Targus kann nicht hoch genug eingeschätzt werden. Unser umfangreiches Netzwerk ermöglicht es unserem Unternehmen, unsere Kunden zu informieren und zu inspirieren, unsere Botschaften zu kommunizieren und unsere EcoSmart-Produkte in die Hände unserer Kunden zu bringen. Ohne diese Schlüsselpartner wäre es unmöglich, unsere Ziele zu erreichen.

Unsere Vertriebspartner helfen uns außerdem dabei, unsere Nachhaltigkeitsmaßnahmen voranzutreiben, indem sie ihre eigenen Roadmaps und Standards auf uns anwenden. Die Einbeziehung dieser externen Benchmarks in unseren täglichen Betrieb stellt sicher, dass wir nie mit uns zufrieden sind. Wir treiben uns weiter voran und arbeiten gemeinsam daran, größere und ehrgeizigere Umweltziele zu erreichen.



03
**ZIELE FÜR
NACHHALTIGE
ENTWICKLUNG**



ÜBERBLICK ÜBER DIE ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

Wir unterstützen globale Initiativen mit den Zielen für nachhaltige Entwicklung der UN

Warum orientieren wir uns an den Zielen für nachhaltige Entwicklung der UN?

Bei Targus nehmen wir unsere Nachhaltigkeitsreise überaus ernst. Dies bedeutet, auf uns selbst zu schauen und uns auf klare Ziele und Vorgaben zu konzentrieren, damit wir zu echten, greifbaren Veränderungen beitragen. Wir haben unseren Weg an den Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDG) der UN ausgerichtet, um eine solide Strategie umzusetzen, angetrieben von Transparenz und Rechenschaftspflicht.



Für uns ist es von entscheidender Bedeutung, dass wir über starke, weltweit anerkannte Standards verfügen, um unsere Reise zu konsolidieren und zu kommunizieren. Die SDG dienen als Kompass, um die Pläne der Länder und Organisationen mit ihren globalen Verpflichtungen in Einklang zu bringen, und bieten eine Blaupause für positives Handeln auf der ganzen Welt. Die SDG bieten einen soliden Rahmen, der es unserem Unternehmen ermöglicht, nicht nur unsere Fortschritte zu verfolgen und zu messen, sondern auch sicherzustellen, dass wir zu einer größeren kollektiven Wirkung beitragen. Indem wir auf diese gemeinsamen Ziele hinarbeiten, vereinen wir uns mit einem beispiellosen Netzwerk, das sich der Schaffung echter Veränderungen verschrieben hat.



WIE HABEN WIR UNSERE ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG AUSGEWÄHLT?

Bei Targus ist dies erst der Anfang unserer Reise zur Nachhaltigkeit. Auch wenn wir in den letzten Jahren Schritte unternommen haben, um unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren, wissen wir, dass wir noch einen langen Weg vor uns haben. Infolgedessen haben wir uns für fünf der 17 UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung entschieden, mit denen wir unserer Meinung nach die größte Wirkung erzielen können.

DIE ZIELE, FÜR DIE WIR UNS ENTSCHIEDEN HABEN:



Jedes dieser SDG wurde im Hinblick auf unsere früheren Errungenschaften sowie auf unsere sorgfältige Überlegung, wie Targus seine zukünftigen Aktivitäten gestalten kann, ausgewählt. Dazu gehörten der Vergleich der Aktivitäten unserer Organisation in allen Abteilungen auf allen Kontinenten, von groß bis klein, und die Organisation dieser Aktivitäten nach Wirkungsbereichen.

Nachdem wir unsere Stärken im Nachhaltigkeitssektor und die Bereiche, in denen wir uns verbessern müssen, ermittelt haben, soll die Nachhaltigkeits-Roadmap unseres Unternehmens nun auf diesen Grundlagen aufbauen. Durch umfangreiche Audits, Projektionen und Folgenabschätzungen hat Targus sichergestellt, dass wir uns in den spezifischen Bereichen, in denen wir die positivsten Veränderungen erzielen können, an den Zielen für nachhaltige Entwicklung orientieren.

SDG 8: MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM



Während in den vorherigen Kapiteln dieses Berichts die Nachhaltigkeit auf Produktmaterialebene behandelt wurde, konzentriert sich dieses Kapitel auf eine andere Ressource: die Menschen. Ziel 8 für nachhaltige Entwicklung betont die Förderung von fortwährendem, inklusivem und nachhaltigem Wirtschaftswachstum, produktiver Vollbeschäftigung und menschenwürdiger Arbeit für alle.

Für Targus bedeutet dies, sichere und produktive Arbeitsplätze zu schaffen, die den Fortschritt vorantreiben, ein faires Einkommen bieten und die persönliche Entwicklung unterstützen.

► WIRTSCHAFTSWACHSTUM

Seit seiner Gründung hat Targus expandiert und sich als Unternehmen weiterentwickelt, aber unsere Mitarbeiter sind weiterhin der Schlüssel zu unserem Erfolg. Zum Zeitpunkt der Veröffentlichung beschäftigen wir über 400 Mitarbeiter auf fünf Kontinenten und in Dutzenden Ländern auf der ganzen Welt, von Delhi bis Dallas und in unzähligen Städten dazwischen. Da unser Unternehmen wächst und auf globaler Ebene ein konstantes Wachstum im Vergleich zum Vorjahr aufweist, wachsen auch unsere Investitionen in unsere Arbeitskräfte im Geschäftsjahr 2022 um 3 %. So stellen wir sicher, dass das Wirtschaftswachstum unseres Unternehmens weltweit ein Vehikel für sichere und produktive Beschäftigung ist.

► ETHISCHE BESCHAFFUNG

Wir nehmen ethische Beschaffung sehr ernst. Dies bedeutet, dass jeder Lieferant, mit dem wir zusammenarbeiten, unsere Standards zu fairen und ethischen Geschäftspraktiken erfüllen muss, um sicherzustellen, dass er fair und ethisch agiert. Um die Einhaltung unseres Verhaltenskodex für Lieferanten zu erreichen, sind alle Lieferanten verpflichtet, Maßnahmen zum Schutz gegen Belästigung, Missbrauch, Diskriminierung, Korruption, Erpressung und Zwangs- und Kinderarbeit zu ergreifen. Gesundheit und Sicherheit sind ebenfalls wichtige Überlegungen für Targus. Wir haben Bestimmungen in unserer gesamten globalen Organisation etabliert, um sichere, saubere und gesunde Arbeitsumgebungen zu gewährleisten, zusammen mit Vorschriften über Arbeitszeiten und einer Mindestanzahl freier Tage. Alle Lieferanten sind verpflichtet, mindestens den Mindestlohn nach lokalem Recht anzubieten und das Recht auf Vereinigung zu garantieren.

Im Rahmen unseres Engagements für die Umwelt verlangen wir im Mindesten, dass alle Lieferanten die lokalen Umweltvorschriften einhalten und sich um die Reduzierung ihrer Auswirkungen bemühen. Dazu gehört die Priorisierung der Abfall- und Emissionsreduzierung sowie energiesparender Projekte und Initiativen. Um sicherzustellen, dass unsere strengen und spezifischen Standards eingehalten werden, werden alle Lieferanten und Dritte häufig auditiert, einschließlich eines ersten SER-Audits (Social and Environmental Responsibility – Soziale und ökologische Verantwortung) für neue Lieferanten und eines regelmäßigen SER-Audits für bestehende Lieferanten. Darüber hinaus unterliegen wichtige Lieferanten und Produktionsstätten EICC/RBA-Audits durch Dritte.

SDG 8: MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM



ARBEITSBEDINGUNGEN

Targus ist stolz auf seine hervorragenden Arbeitsbedingungen. Dies ist von grundlegender Bedeutung für das, was wir als Unternehmen verkörpern. Von der Konnektivität bis hin zu ergonomischen Lösungen ist alles, was Targus tut, darauf ausgerichtet, dass Menschen optimal arbeiten können. Diese Vision intern zu leben, bedeutet flexibles Arbeiten, wobei das Büropersonal, wenn möglich, in remoten Arbeitsumgebungen unterstützt wird.

Wo auch immer das Team tätig ist, stehen Gesundheit und Wohlbefinden im Vordergrund. Die psychische Gesundheit der Mitarbeiter wird unterstützt, und es steht ihnen eine private Gesundheitsversorgung in den entsprechenden Ländern zur Verfügung, was durch jährliche Initiativen zum Wohlbefinden unterstützt wird.

Wir bei Targus sind davon überzeugt, dass Fortschritt für einen gesunden Arbeitsplatz wichtig ist, weshalb wir die Leistung jedes einzelnen Vollzeitmitarbeiters regelmäßig überprüfen. Dies wird durch einen Entwicklungsplan und persönliche Wachstumsziele untermauert.

Wo auch immer das Team tätig ist, stehen Gesundheit und Wohlbefinden im Vordergrund. Die psychische Gesundheit der Mitarbeiter wird unterstützt, und es steht ihnen eine private Gesundheitsversorgung in den entsprechenden Ländern zur Verfügung, was durch jährliche Initiativen zum Wohlbefinden unterstützt wird.



SDG 8: MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM



AUSSERHALB VON TARGUS

Während die Bereitstellung angemessener Arbeit für unsere eigenen Mitarbeiter extrem wichtig ist, haben wir auch die einmalige Gelegenheit, anderen zu helfen. Als Designer von arbeitsorientierten Produkten sind wir in der Lage, Gruppen und Einzelpersonen weit außerhalb unserer eigenen Organisation in ihrer Arbeit und beim Lernen zu unterstützen. Infolgedessen arbeiten wir mit gemeinnützigen Organisationen auf der ganzen Welt zusammen, um Finanzmittel und Spenden für hochwertige Geräte bereitzustellen, die bessere Lern- und Arbeitsmöglichkeiten ermöglichen.

Wir fördern zudem Aktivitäten, die den lokalen Communitys etwas zurückgeben, wie Freiwilligenarbeit oder die Organisation von Gruppenaktionen, um wertvolle Anliegen zu unterstützen.



SDG 12: NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION



Angesichts dessen, dass unser Schwerpunkt so stark auf Produktqualität und Langlebigkeit liegt, überrascht es nicht, dass wir uns für ein SDG entschieden haben, das sich auf den Weg und den Lebenszyklus der Produkte bezieht. Targus weiß, dass jedes Produkt, das wir herstellen und verkaufen, mit Kosten verbunden ist. Es liegt in unserer Verantwortung, die Auswirkungen unserer Produktion und unseres Verbrauchs auf die Umwelt zu messen, zu bewerten und zu minimieren. Während es kein vollständig nachhaltiges Produkt gibt, gibt es Produkte, die aus den besten Materialien hergestellt werden und so entworfen sind, dass sie lange halten und immer wieder verwendet werden können. Targus ist stolz auf seine Produkte, die diese Ziele erreichen.



► **LEBENSLANGE GARANTIE**

Jede Tasche, jede Slipcase, jeder Rucksack und jede Tablet-Hülle von Targus enthält standardmäßig eine eingeschränkte lebenslange Garantie. Diese Garantie zeigt das Engagement unseres Unternehmens für langlebige Qualitätsprodukte und die Ablehnung schnelllebiger, minderwertiger Konsumgüter. Stattdessen helfen wir dabei, Überkonsum zu bekämpfen, indem wir langlebige Produkte und Lösungen anbieten. Dieses Engagement für Qualität und Langlebigkeit hat sich im Laufe der Zeit mit einer Rücklaufquote von weniger als 1 % bei unseren Taschen bewährt. Eine Tasche, die lange hält, bedeutet weniger Abfall und weniger Ressourcenverbrauch, was unseren Kunden und dem Planeten zugutekommt.

► **RECYCELTES MATERIAL**

Seit 15 Jahren verwenden wir bei Targus recycelte Materialien, um einige unserer meistverkauften Produkte zu entwickeln. Bis heute haben unsere EcoSmart-Produkte mehr als 17 Millionen Flaschen vor der Deponie gerettet, indem wir Post-Consumer-Kunststoff zu Granulat zerkleinert, es erhitzt und zu leistungsstarken GRS-zertifiziertem Gewebe versponnen haben.

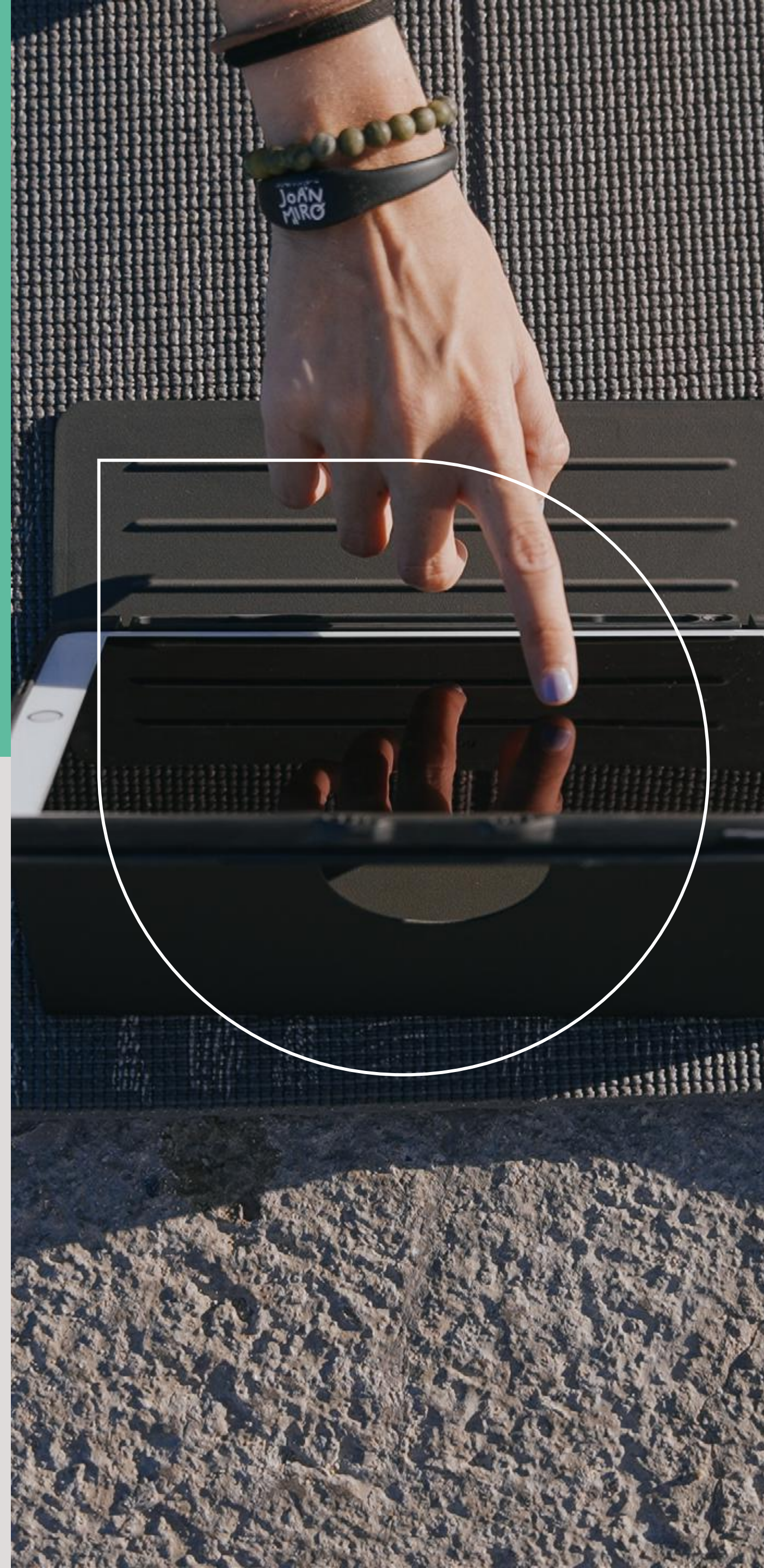
Jedes EcoSmart-Produkt wird mit der Anzahl der zu seiner Herstellung verwendeten Kunststoffflaschen bedruckt, wobei der Recyclinganteil zwischen 20 und 90 Prozent liegt. Wenn wir in die Zukunft von EcoSmart blicken, konzentrieren wir uns darauf, noch nachhaltiger zu werden, indem wir den Recyclinganteil in jedem Produkt erhöhen und die EcoSmart-Reihe erweitern.

SDG 12: NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION



PRODUKTINNOVATION

Das Verständnis für unsere Auswirkungen und für die Art und Weise, wie wir eine bessere Zirkularität erreichen können, verbessert sich ebenso wie unsere Produkte. Recycelte Stoffe werden immer ein wichtiges Fundament des Targus-Portfolios sein, und das zu Recht. Aber wir denken jetzt in größeren Maßstäben, treiben unsere Innovation weiter voran und berücksichtigen jede Phase des Lebenszyklus unserer Produkte. Von der Targus Energy Harvesting EcoSmart-Tastatur bis hin zum Zero Waste Rucksack, der seine eigene Verpackung „verschlingt“ – bei Targus zeigen wir weiterhin außergewöhnliche nachhaltige Innovation in der Kategorie Technikzubehör. Mehr über das EcoSmart-Portfolio erfahren Sie auf Seite 14.



DIE ZUKUNFT

Auch wenn Targus erhebliche Schritte unternommen hat, um ein hohes Maß an Engagement für verantwortungsvollen Verbrauch und eine verantwortungsvolle Produktion durch nachhaltige Materialien und langlebige Produkte zu demonstrieren, liegt noch viel mehr vor uns. Dies bedeutet insbesondere, dass wir uns das Lebensende unserer Produkte genau ansehen müssen, um sicherzustellen, dass sie nach ihrer Entsorgung recycelt werden können.

Mit einem Portfolio, das alles von komplexen technischen Einheiten bis hin zu strapazierfähigen Textilien umfasst, die in mehr als 100 Ländern auf der ganzen Welt verkauft werden, sind wir mit einer Vielzahl von Herausforderungen konfrontiert, was eine End-of-Life-Produktstrategie mit geringen Auswirkungen betrifft. Unsere Produkte sind unsere Verantwortung, weswegen wir bestrebt sind, effektive Strategien zu entwickeln, um diese Produkte zu maximieren und ihre Auswirkungen auf den Planeten zu minimieren.

Mit Blick auf die Zukunft werden wir weiterhin eng mit unserem Partnernetzwerk zusammenarbeiten, um ein strategisches System von Rücknahmeprogrammen und eine verbesserte Recyclingfähigkeit umzusetzen. Unser Ziel ist es, wiederzuverwenden, was wir können, und zu recyceln, was wir nicht wiederverwenden können. Wir wissen, dass dies einer der schwierigsten Schritte auf unserem Weg sein wird. Er ist jedoch notwendig, um wirklich nachhaltige Produkte anzubieten.

SDG 13: MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ



Da sich die Klimakrise weiter verschlimmert und ihre Auswirkungen auf der ganzen Welt zunehmend deutlicher werden, konzentriert sich SDG 13 auf dringende Maßnahmen zu ihrer Bewältigung. Unsere Welt verändert sich, und wir werden alle an einem Strang ziehen müssen, um eine nachhaltigere Zukunft zu schaffen. Es ist an der Zeit, dass jedes Unternehmen aufmerksam wird, Verantwortung trägt und umsetzbare Schritte unternimmt, um unsere nachteiligen Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren. Bei Targus arbeiten wir an Klimaschutzmaßnahmen. So verringern wir unsere CO₂-Emissionen und gehen die Faktoren an, die zum Klimawandel beitragen.

► KOHLENSTOFFARME MATERIALIEN

Die recycelten Materialien, die wir für unsere EcoSmart-Produkte und -Verpackungen im gesamten Unternehmen verwenden, dienen mehreren Zwecken. Jedes Produkt in unserem EcoSmart-Sortiment enthält Materialien aus Post-Consumer-Kunststoffen, die nicht nur Kunststoffabfälle aus der Umwelt fernhalten, sondern auch zu Produkten mit einem viel geringeren CO₂-Fußabdruck führen als herkömmlicher, neu hergestellter PET-Kunststoff. Targus hat bereits das Äquivalent von 17 Millionen Post-Consumer-Kunststoffflaschen verarbeitet und damit über 450 Tonnen CO₂ eingespart.

► LOW-ENERGY-PRODUKTE

Als Unternehmen des Technologiesektors ist die Senkung des Energieverbrauchs ein wichtiger Baustein, um unsere Produkte nachhaltiger zu gestalten. Technologie erfordert Energieaufwand, wobei jedes Watt Einfluss auf seine CO₂-Bilanz hat. Bei Targus glauben wir, dass die Technologie durch Innovation und intelligentes Design optimiert werden kann – nicht nur, um weniger Energie zu verbrauchen, sondern um in einigen Fällen sogar Energie zu sparen.

Das MiraLogic™ Workspace Intelligence System (WIS) von Targus verwendet das Internet der Dinge, um Arbeitsumgebungen intelligenter zu steuern, die Effizienz zu maximieren und den Energieverbrauch zu minimieren. IT-Manager können den Status und den Stromverbrauch von Workstations in Echtzeit aus der Ferne verfolgen, indem sie intelligente Automatisierung zur Überwachung des individuellen Energieverbrauchs am Schreibtisch verwenden, um ungenutzte Stationen automatisch abzuschalten und die Gesamtleistung des Geräts zu analysieren. MiraLogic™ stellt eine Strategie dar, bei der Technologie nicht durch Nachhaltigkeit begrenzt ist, sondern, neben den Umweltaspekten, auf funktionierende Lösungen ausgerichtet ist.

Wo wir den Stromverbrauch nicht minimieren können, erforscht Targus alternative Stromquellen. Ein Beispiel hierfür ist die Targus Energy Harvesting EcoSmart®-Tastatur, die als CES® 2023 Innovation Awards Honoree ausgezeichnet wurde und fortschrittliche Solartechnologie für die Energiegewinnung mit recycelten Materialien und Bluetooth-Technologie mit ultraniedrigem Stromverbrauch in nachhaltiger Verpackung kombiniert. Dies ist nur ein Gerät aus einer neuen Reihe von Zubehör aus recyceltem Kunststoff mit ultraniedrigem Stromverbrauch. Erfahren Sie mehr auf Seite 15.



SDG 13: MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ

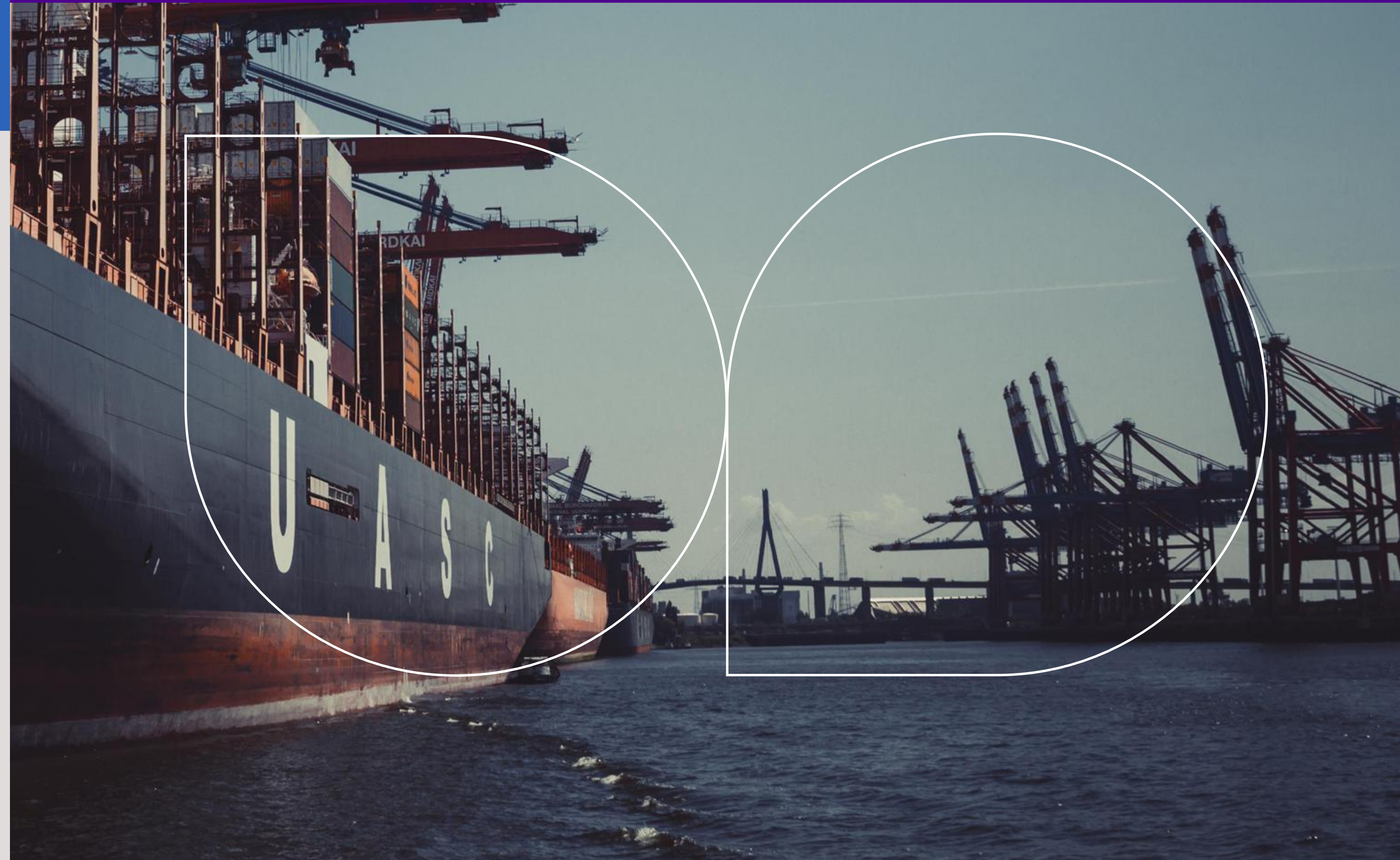


VERSAND

Der Blick auf den Lebenszyklus unserer Produkte umfasst auch die komplexe Logistik, Waren von A nach B zu bringen. In den letzten Jahren hat unser operatives Team Fortschritte gemacht, um die Auswirkungen unserer Produkte auf die Lieferkette zu reduzieren, vom Transport bis hin zu dem Raum, den sie im Ladengeschäft einnehmen – durch eine eingehende Analyse der Verpackungs- und Kartongrößen. Dies hat dazu geführt, dass mehr Taschen in kleinere Verpackungen passen, sodass die Versandcontainer voller sind, weniger Reisen erforderlich sind und der Kartonabfall reduziert wird.

Unser neues Zero Waste Rucksack-Konzept lässt sich für den Versand und den Verkauf zu einem Bruchteil seiner Größe zusammenrollen, sodass zwei- bis dreimal mehr Produkte in einem einzigen Container Platz haben, was die Auswirkungen des Transports erheblich reduziert. Für die erzeugten Emissionen arbeiten wir mit Logistikpartnern in Asien zusammen, um diesen CO₂-Ausstoß zu kompensieren.

In der Zwischenzeit hat Targus Lieferungen konsolidiert, um sicherzustellen, dass unsere Trucks mehr Waren transportieren und weniger Kilometer fahren. Außerdem haben wir die Stretchfolie aus Plastik auf unseren europäischen Paletten durch Gummibänder ersetzt, wodurch der Plastikmüll deutlich reduziert wurde. In den USA haben wir alle unsere Gabelstapler auf elektrische Modelle umgerüstet. Durch schrittweise Veränderungen optimieren wir unseren Betrieb und passen ihn an eine nachhaltigere Zukunft an.



SDG 13: MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ



VERANSTALTUNGEN

Wenn die Pandemie Großunternehmen eines gelehrt hat, dann die Macht der remoten Verbindung. COVID-19 hat die Landschaft der Veranstaltungen für Targus verändert, und seitdem der Lockdown vorbei ist, hat sich unsere Herangehensweise an Reisen und Veranstaltungen erheblich verändert. Virtuelle Meetings und Events sind zur alltäglichen Praxis geworden. Von Webinaren bis hin zu Kundenbesprechungen tun wir immer mehr, um den Menschen unsere Produkte und Lösungen digital näherzubringen. Räume wie unser virtueller Store of The Future sind interaktive Plattformen, die darauf ausgelegt sind, alles zu erreichen, worauf wir uns zuvor in persönlichen Meetings und Veranstaltungen verlassen haben. Durch digitale Innovationen reduzieren wir Abfall und den Energieverbrauch und tragen dazu bei, die Umweltauswirkungen von Reisen, Fracht, Druck und physischer Produktpräsentation zu reduzieren.

Wo persönliche Live-Events für unser Unternehmen immer noch wichtig sind, achten wir darauf, dass wir die Umweltauswirkungen unseres Geschäfts bei jedem Schritt berücksichtigen. Unsere Präsenz auf der IFA Consumer Electronics 2022 in Berlin im September war die erste klimaneutrale Veranstaltung von Targus und ein großartiges Beispiel dafür, wie wir mehr tun, um weniger zu nutzen:

- Veranstaltungen bedeuten, dass viele Menschen viel zu Fuß gehen. Wir nutzten dies durch eine Partnerschaft mit Treekly, einer App, die Schritte in proaktive Aufforstungsprojekte verwandelt. Für jede erreichte tägliche Schrittzahl von 5000 wurde ein Baum gepflanzt. Während der gesamten Veranstaltung erreichten wir 38 Millionen Schritte und pflanzten 5.808 Bäume. Das entspricht mehr als 324 Tonnen gespeichertem CO₂.
- Die IFA 2022 war nicht nur unsere nachhaltigste Veranstaltung aller Zeiten, sondern auch unsere digitalste. Wir haben weniger Produkte als je zuvor versendet und unser Sortiment stattdessen durch Augmented Reality, virtuelle Räume und interaktive Videos präsentiert. Während der gesamten Planungsphase war dies eine bewusste Bemühung, den CO₂-Fußabdruck unseres Versands zu reduzieren.
- Die IFA war eine papierlose Veranstaltung. Anstelle von gedruckten Materialien haben wir QR-Codes verwendet, um Leads zu erfassen und digital gehostete Materialien bereitzustellen, von Katalogen bis hin zu Produktblättern.
- Um die Veranstaltungsverschwendung zu reduzieren, wurde der Stand selbst für die Wiederverwendung konzipiert. Er lässt sich auseinanderbauen und für den Einsatz bei anderen Veranstaltungen und in unseren Büros auf der ganzen Welt wiederverwenden.



SDG 14 & 15: LEBEN UNTER WASSER UND LEBEN AN LAND



Für ein Unternehmen, das sich extrem auf die menschliche Erfahrung von Arbeit, Leben und Technologie konzentriert, scheinen diese beiden SDG eine ungewöhnliche Wahl zu sein. In diesem Kapitel erforschen wir jedoch, warum das Leben unter Wasser und das Leben an Land zwei Ziele sind, die Targus am Herzen liegen. Der Grund, warum wir uns für diese äußerst wichtigen Ziele entschieden haben, ist eigentlich ganz klar. Tauchen Sie einfach in unsere Arbeitsweise sowie in die Art und Weise ein, wie wir unsere Produkte entwerfen, herstellen und versenden.

Indem wir dazu beitragen, Abfälle aus unseren Gewässern zu entfernen, und ständig nach nachhaltigeren Lebenszyklen streben, arbeiten wir an den globalen Zielen, die Meere zu erhalten, das Leben zu bewahren, Wälder nachhaltig zu bewirtschaften und den Verlust der biologischen Vielfalt zu stoppen.

► VERPACKUNG

Als produktorientiertes Unternehmen ist die Verpackung ein notwendiger Bestandteil des Betriebs von Targus. Wir sind uns bewusst, dass dies Auswirkungen auf den Planeten hat. Deshalb haben wir Schritte unternommen, um eine abfallarme Verpackungsstrategie zur Begrenzung unserer Auswirkungen auf die Umwelt umzusetzen. Unser Unternehmen ist auf dem Weg, sicherzustellen, dass unsere Verpackungen recycelbar sind und sich zunehmend auf die Einhaltung der GRS und die Verwendung anderer umweltfreundlicher Materialien konzentrieren.

- Wir haben Plastikfolie auf unseren europäischen Paletten durch wiederverwendbare Gummibänder ersetzt.
- Kunststoff-Sichtfenster wurden zugunsten von Monomaterial-Verpackungen entfernt, um das Recycling im Haushalt zu erleichtern.
- Wir unterstützen verantwortungsvolle und nachhaltige Forstwirtschaftspraktiken, indem wir mehr FSC-zertifiziertes Papier und Pappe als je zuvor verwenden.
- Unsere Verpackungsgrößen wurden reduziert, um Abfall zu reduzieren und den Versand zu konsolidieren.
- Unsere EcoSmart Tablet-Kollektion enthielt unsere nachhaltigsten Verpackungen aller Zeiten, bis hin zu Barcode-Etiketten aus Hanf und Recyclingpapier.

Während unser Unternehmen in die Zukunft blickt, erkunden wir alternative Wege, um über den Lebenszyklus unserer Verpackungen nachzudenken. Der Prototyp unseres Zero Waste Rucksacks begann mit einer einfachen Idee: die Verpackung zu einem zielgerichteten Teil des Produkts zu machen. Das Ergebnis ist ein Rucksack in Einzelhandelsqualität, der strapazierfähigen recycelten Kunststoff für den Versand des Produkts verwendet. Dieser wird anschließend zusammengefaltet und in den Rucksack gesteckt, sodass er als Laptop-Schutzsystem des Rucksacks zu einem integralen Bestandteil der Konstruktion wird. Wie alle Targus-Rucksäcke hat er eine eingeschränkte lebenslange Garantie. Mehr über den Zero Waste Rucksack erfahren Sie auf Seite 17.

SDG 14 & 15: LEBEN UNTER WASSER UND LEBEN AN LAND



RECYCELTES MATERIAL

Seit mehr als 15 Jahren schafft Targus Innovationen mit recycelten Materialien. Die EcoSmart-Reihe entstand aus Stoffen, die aus hocherhitzten Kunststoffabfällen gesponnen wurden. So gelangten 17 Millionen Flaschen weniger auf die Deponien der Erde.

Im Jahr 2023 erkunden wir weitere Möglichkeiten zur Reduzierung von Plastik in der Umwelt. Unsere neuen Laptop-Rucksäcke und Hüllen aus Ocean-Bound Post-Consumer-Kunststoff funktionieren nach einem ähnlichen Prinzip, konzentrieren sich jedoch auf die Ausrichtung auf entsorgte Plastikabfälle, die sonst in den Gewässern unserer Erde landen würden. Wir hoffen, dass wir durch die strategische Bekämpfung von Kunststoffabfällen in den Ozeanen zum Schutz unserer Umwelt und zur Förderung eines gesunden Lebens im Meer beitragen können.

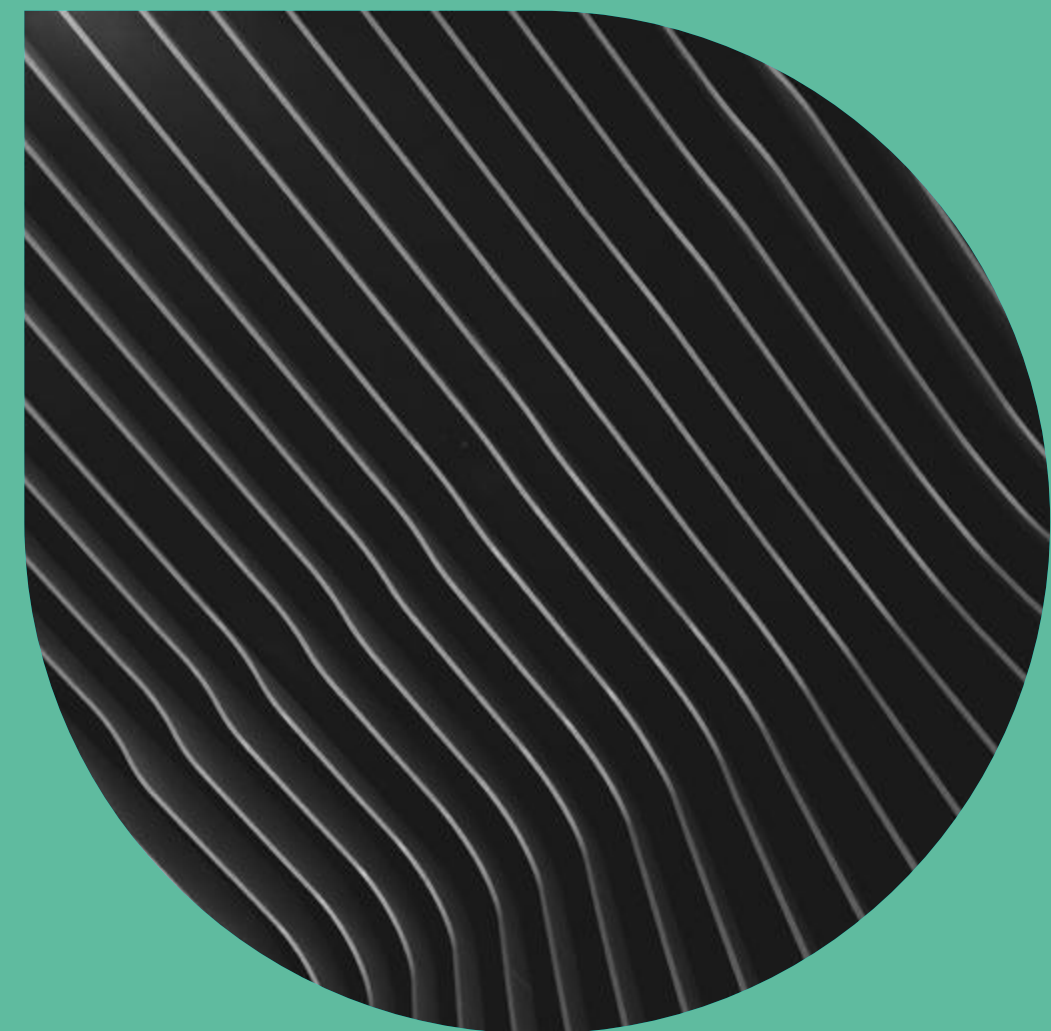
LANGLEBIG

Jedes Produkt hat einen Einfluss auf unseren Planeten. Deshalb haben wir uns dem Design und der Herstellung von hochwertigen, zielgerichteten Lösungen verschrieben, die auf Langlebigkeit abzielen. Wenn Sie ein Produkt länger verwenden und es seltener ersetzen müssen, produzieren wir alle weniger Abfall.

Jede einzelne verkaufte Targus Tasche und Tablet-Hülle wird mit einer Standard-Garantie auf Lebenszeit geliefert, während unser Technikzubehör die Branche in Bezug auf Garantien und Langlebigkeit anführt, jahrelange Wiederverwendung ermöglicht und den Verbrauch im Laufe der Zeit minimiert.

Während Targus sein Portfolio an Technikzubehör erweitert, suchen wir nach neuen Wegen, um unnötige Produktverschwendung zu vermeiden. Unsere neue GaN Power-Kollektion, die Anfang 2023 verfügbar sein wird, nutzt eine innovative Ladetechnologie, um die Gesundheit von Laptop-, Tablet- und Smartphone-Akkus durch dynamisch bereitgestellten Strom aufrechtzuerhalten. Durch die Anpassung an die vielfältigen und sich ändernden Anforderungen des Geräts in Echtzeit hilft dieses intelligente Stromversorgungssystem den Akkus, besser und länger zu funktionieren, sodass Geräte im Laufe der Zeit immer seltener ersetzt werden müssen.

04
ROADMAP

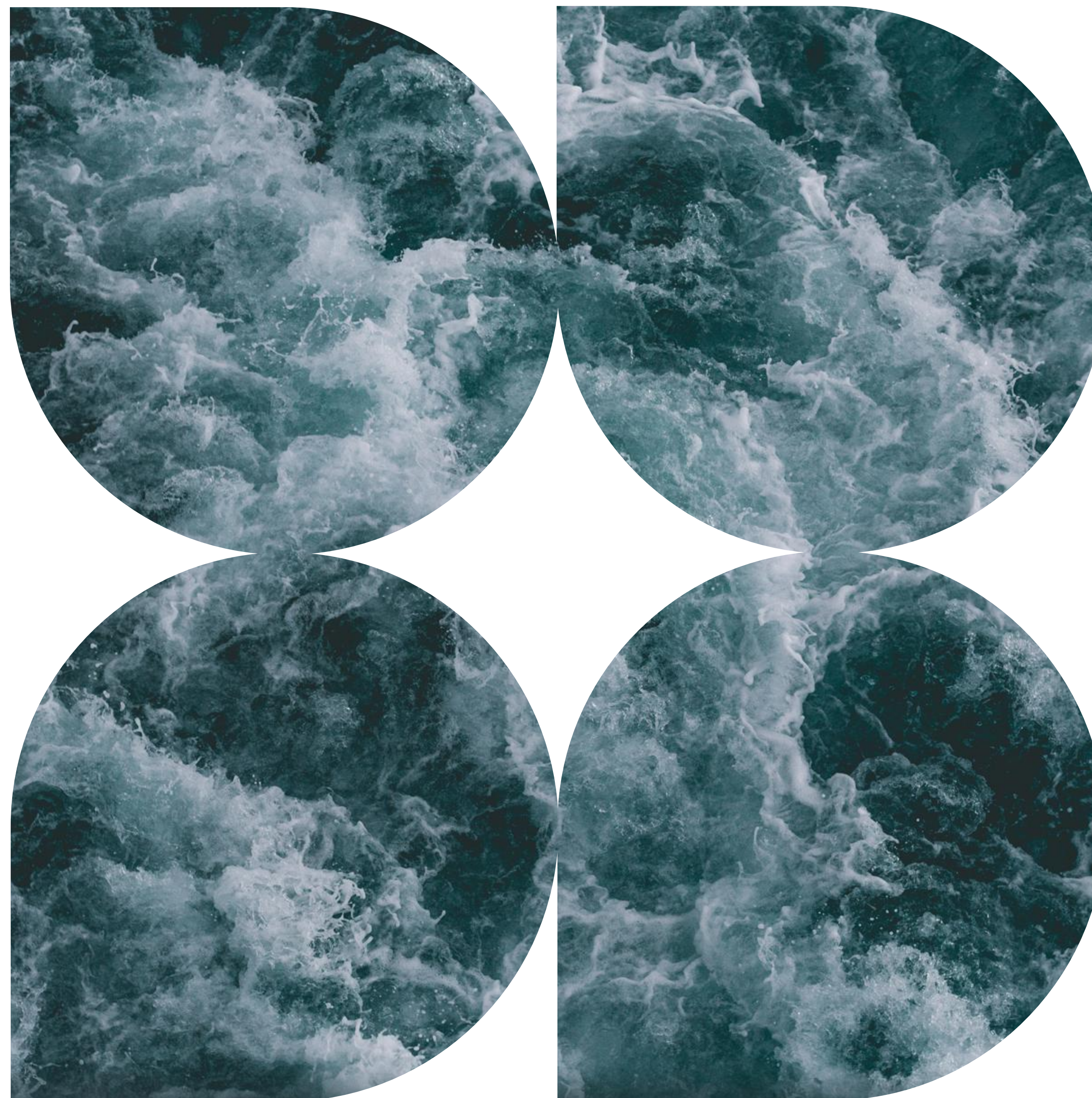


ROADMAP- ÜBERSICHT

Wir sind stolz darauf, wie weit wir auf unserer Nachhaltigkeitsreise gekommen sind. Aber vor uns liegt noch ein langer Weg.

Bei Targus sind wir stolz darauf, wie weit wir auf unserer Nachhaltigkeitsreise gekommen sind. Aber vor uns liegt noch ein langer Weg. Deshalb hilft uns unsere Nachhaltigkeits-Roadmap zu verstehen, wo wir stehen, und bietet gleichzeitig eine Anleitung zur Integration unserer Ziele und Strategien im gesamten Unternehmen.

Dieser Rahmen auf den folgenden Seiten basiert auf eingehender interner Bewertung, Kundenanforderungen und Branchenanalysen und dient der Definition der wichtigsten Bereiche unserer Nachhaltigkeitsreise. Während unsere Roadmap wächst und sich weiterentwickelt, fungieren diese Themen auch als Struktur, innerhalb derer wir unsere Verpflichtungen als Unternehmen organisieren.



ROADMAP- PRIORITÄTEN

ZERTIFIZIERUNG UND BERICHTERSTATTUNG

Eine zentrale Säule der Targus Nachhaltigkeits-Roadmap ist das Bekenntnis zur Kommunikation. Dieser Bericht stellt eine neue Etappe auf unserem Weg dar – eine Etappe, von der wir wissen, dass sie viel Arbeit erfordern wird. Unser Versprechen lautet, unsere Zertifizierung und Berichterstattung weiter voranzutreiben, weiterhin auf uns selbst zu schauen und uns zu messen, während wir unsere Nachhaltigkeitsmaßnahmen verbessern und weiterentwickeln. Um unsere Fortschritte effektiv zu kommunizieren, ist Transparenz von grundlegender Bedeutung.

CO₂-REDUKTION

Bei Targus führen wir viele unabhängige Projekte durch, die darauf abzielen, das von uns emittierte CO₂ zu reduzieren. In diesem Bereich unserer Roadmap geht es darum, diese Aktivitäten zu organisieren, zu quantifizieren und zu entwickeln, um sie in wirklich wirkungsvolle Maßnahmen umzusetzen. Zunächst müssen wir unseren CO₂-Fußabdruck verstehen und uns selbst zur Reduzierung verpflichten. Aus diesem Grund konzentrieren sich unsere Ziele kurzfristig darauf, eine Ausgangsbasis für die Geschäftstätigkeit zu schaffen, von der aus wir Maßnahmen ergreifen können.

VERPACKUNG & VERTRIEB

Als produktorientiertes Unternehmen konzentrieren sich einige der wirkungsvollsten Maßnahmen, die Targus ergreifen kann, auf die Logistik, mit deren Hilfe wir unsere Produkte von der Fabrik in die Hände des Verbrauchers bringen. In diesem Bereich haben wir in den letzten Jahren einen langen Weg zurückgelegt, indem wir innovative Lösungen auf Produktebene bis hin zum globalen Betriebsmanagement eingeführt haben.

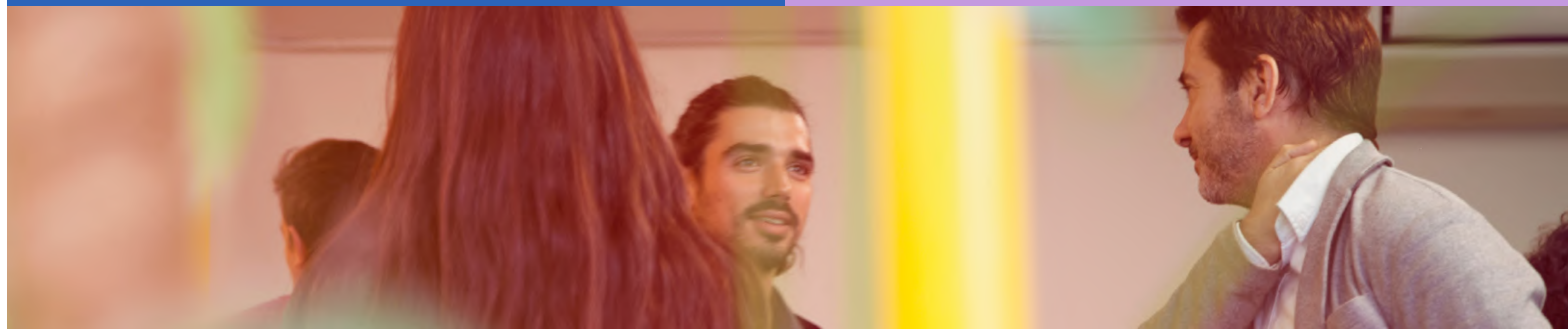
Es liegt jedoch noch viel Arbeit vor uns. Unsere Roadmap befasst sich mit Transport- und Verpackungsmaterialien aus dem gesamten Targus-Sortiment und berücksichtigt die Möglichkeiten, wie wir die besten Lösungen auf unser vielfältiges globales Portfolio anwenden können.

ARBEITSBEDINGUNGEN

Hier bei Targus sind die Menschen unser wichtigstes Gut. Unsere Überlegungen bezüglich der Arbeitsbedingungen reichen von Fabriken über Büros bis hin zu allem dazwischen. Unser kontinuierliches Engagement für gute und faire Arbeitsbedingungen richtet sich nicht nur an diejenigen, die direkt bei Targus beschäftigt sind, sondern auch an unsere Lieferanten und Drittanbieter.

ZIRKULARITÄT

Ein Blick auf die Zukunft von Targus ohne einen Blick auf die Kreislaufwirtschaft und das Gesamtbild ist schlichtweg nicht möglich. Wir wissen, dass Zirkularität für eine nachhaltigere Welt von entscheidender Bedeutung ist. Daher ist es von grundlegender Bedeutung, zu verstehen und zu definieren, was dies für uns bedeutet. In Zukunft muss die Kreislaufwirtschaft bei jedem Schritt, vom Entwurf über die Herstellung bis hin zum Lebenszyklus und zur Logistik, berücksichtigt werden, damit uns ein Rahmen zur Verfügung steht, an dem wir unsere Entscheidungen messen können. Die Festlegung dieser Benchmarks wird es uns ermöglichen, auf die greifbaren, transparenten Ziele hinzuwirken, für die wir uns so leidenschaftlich einsetzen.



05 FAZIT



Folgen Sie uns in den sozialen Medien

Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit für unseren ersten Nachhaltigkeitsbericht genommen haben. Wir haben die Reise von Targus in eine nachhaltigere Zukunft erforscht und die Auswirkungen unseres Geschäfts mit Maßnahmen für eine positive Veränderung in Einklang gebracht.

Weit entfernt von einer einfachen Anhäufung von Maßnahmen und Ideen markiert dieser Bericht einen Wendepunkt für Targus. Wir haben uns darauf konzentriert, unsere Strategie zu definieren und zu erfassen, was Nachhaltigkeit für uns bedeutet, sowie unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu analysieren und Möglichkeiten zu erwägen, wie wir diese positiver gestalten können. Dies war eine Gelegenheit zum gründlichen Nachdenken. Während wir stolz darauf sind, die Branche mit unserem nachhaltigen Denken anzuführen, schauen wir mit Demut auf den Weg, den es noch zurückzulegen gilt. Durch unsere Ausrichtung an den Zielen der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung, unserer sich weiterentwickelnden Roadmap und unseren Partnerschaften setzen wir uns unermüdlich für eine kontinuierliche Verbesserung der Nachhaltigkeit ein.

Wir möchten Sie dazu einladen, uns auf dieser Reise zu begleiten.

Targus

Preise, Termine, Funktionsmerkmale und Spezifikationen können sich ohne Ankündigung ändern. Viele Targus-Produkte sind patentiert. Einzelheiten dazu finden Sie unter [targus.com/patents](https://www.targus.com/patents). 2023 Targus.

Windows ist ein eingetragenes Warenzeichen der Microsoft Corporation in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern. iPad und Mac sind in den USA und anderen Ländern eingetragene Warenzeichen von Apple Inc. Alle Warenzeichen und eingetragenen Warenzeichen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.