



Co-funded by  
the European Union

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

#NEXT

2021-2-PL01-KA220-YOU-000049755



#Next Generation Shapes the EU's Digital Society

# #NEXT

## ZALECENIA W SPRAWIE POLITYKI

# SPIIS TREŚCI

|                                                                          |           |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. WPROWADZENIE</b>                                                   | <b>1</b>  |
| 1.1 KONTEKST                                                             | 4         |
| <b>2. POLITYKA NA POZIOMIE EUROPEJSKIM</b>                               | <b>6</b>  |
| 2.1 PRZEPISY DOTYCZĄCE JAKOŚCI                                           | 6         |
| 2.2 INDYWIDUALNE PRZEPISY DOTYCZĄCE JAKOŚCI                              | 7         |
| 2.3 PROMOCJA/MARKETING                                                   | 8         |
| 2.4 OCHRONA UBEZPIECZENIOWA                                              | 9         |
| <b>3. POLITYKA NA POZIOMIE LOKALNYM</b>                                  | <b>10</b> |
| 3.1 DOSTOSOWANIE DO NORM EUROPEJSKICH                                    | 10        |
| 3.2 PROGRAMY SZKOLEŃ I CERTYFIKACJI                                      | 15        |
| 3.3 PROMOCJA/MARKETING REGIONALNY                                        | 20        |
| 3.4 LOKALNE PARTNERSTWA UBEZPIECZENIOWE                                  | 26        |
| <b>4. PRZEKROJOWE OBSZARY DZIAŁANIA</b>                                  | <b>31</b> |
| 4.1 ZWIĘKSZENIE ATRAKCYJNOŚCI EDUKACJI AI                                | 31        |
| 4.2 EDUKACJA SPOŁECZEŃSTWA W KWESTII KORZYŚCI<br>SPOŁECZNO-GOSPODARCZYCH | 35        |
| 4.3 POPRAWA INTEGRACJI I JAKOŚCI UDOGODNIENÍ AI                          | 39        |
| 4.4 ZAPEWNIENIE MINIMALNYCH STANDARDÓW DLA<br>DOBRA PUBLICZNEGO          | 46        |
| 4.5 DOTACJE RZĄDOWE                                                      | 52        |
| 4.6 ZAANGAŻOWANIE MŁODZIEŻY W KSZTAŁTOWANIE NORM AI                      | 59        |
| <b>5. ZALECENIA</b>                                                      | <b>65</b> |
| <b>6. PODSUMOWANIE</b>                                                   | <b>70</b> |
| <b>7. MATERIAŁY ŹRÓDŁOWE</b>                                             | <b>72</b> |

# WPROWADZENIE

PR6

#NEXT - NEXT Generation Shapes the EU's Digital Society to projekt młodzieżowy KA2 finansowany przez Unię Europejską, przyszłościowa inicjatywa poświęcona budowaniu zaufania do sztucznej inteligencji (AI) i podkreślaniu jej znaczenia w różnych aspektach społeczeństwa UE. Projekt ma na celu wypełnienie luk między badaniami, rządem i opinią publiczną, koncentrując się na promowaniu odpowiedzialnego i niezawodnego wykorzystania technologii AI. Poprzez zaangażowanie międzynarodowego konsorcjum z Polski, Czech, Austrii, Rumunii, Turcji i Grecji, projekt ma na celu zwiększenie umiejętności krytycznego myślenia, rozwiązywania problemów i podejmowania decyzji wśród młodych ludzi, przyczyniając się tym samym do bardziej świadomego i aktywnego ekosystemu cyfrowego.

Projekt dąży do opracowania solidnych ram prawnych i etycznych dla sztucznej inteligencji poprzez różne pakiety robocze, które obejmują angażujące wywiady na temat sztucznej inteligencji, opracowywanie modułów edukacyjnych, zestawu narzędzi dla trenerów i spójnych polityk. Głównym celem projektu jest umożliwienie młodym ludziom aktywnego udziału w tworzeniu godnych zaufania polityk dotyczących sztucznej inteligencji. Ogólnie rzecz biorąc, #NEXT ma na celu stworzenie bardziej innowacyjnego i odpornego środowiska cyfrowego w UE poprzez zaangażowanie młodych ludzi w kształtowanie polityk i praktyk związanych ze sztuczną inteligencją.

Niniejszy raport z zaleceniami politycznymi został stworzony w ramach rezultatu projektu nr 6 (PR6) #NEXT i jest kluczowym elementem projektu. Oferuje on czytelnikom szczegółowy wgląd w politykę w zakresie sztucznej inteligencji w UE i krajach partnerskich, zapewniając jednocześnie wykonalne zalecenia wspierające rozwój polityki w zakresie sztucznej inteligencji. Raport ma na celu dostosowanie obecnych strategii narodowych krajów partnerskich do szerszych celów UE i zwiększenie ogólnej skuteczności polityk AI w całej Europie i poza nią.

Raport obejmuje kilka kluczowych obszarów: zwiększenie atrakcyjności edukacji w zakresie sztucznej inteligencji poprzez uczynienie jej bardziej angażującą i dostępną, zwiększenie świadomości społecznej na temat gospodarczych i społecznych korzyści płynących ze sztucznej inteligencji oraz modernizację obiektów badawczo-rozwojowych w zakresie sztucznej inteligencji, aby były bardziej integracyjne i wspierające. Zajmie się również potrzebą uregulowania standardów sztucznej inteligencji w celu zapewnienia etycznych praktyk i przejrzystości, zaproponuje dotacje rządowe na wsparcie badań nad sztuczną inteligencją i startupów oraz zaoferuje strategię angażowania młodzieży w kształtowanie polityk i norm dotyczących sztucznej inteligencji. Oferując wgląd w praktyki krajów partnerskich.

## Organizacje partnerskie:

1. **CWEP (Centrum Wspierania Edukacji i Przedsiębiorczości):** Działające od 2004 roku w Rzeszowie Stowarzyszenie CWEP specjalizuje się w nowoczesnej edukacji i przedsiębiorczości poprzez realizację międzynarodowych projektów, doradztwo i inicjatywy inwestycyjne wspierające rozwój biznesu.
2. **Scout Society:** Założona w 2011 r. organizacja Scout Society koncentruje się na nieformalnej edukacji młodzieży poprzez udział w projektach w zakresie sportu, zdrowia, wielokulturowości i szans na zatrudnienie, wpływając na ponad 2000 młodych osób w całej Europie i promując wartości takie jak wolontariat i integracja europejska.
3. **Eurasia Research and Development Ltd.:** Z siedzibą w Bursie w Turcji, Eurasia jest liderem w rozwoju niewymienialnych tokenów (NFT) i aktywów cyfrowych, z naciskiem na technologię blockchain dla edukacji i zdolności do zatrudnienia.
4. **bit Schulungscenter GmbH:** Zlokalizowane w austriackim Graz, bit Schulungscenter zapewnia dostosowane do potrzeb szkolenia, które kładą nacisk na transformacyjną edukację, osobisty sukces i eksplorację innowacyjnych pomysłów.
5. **DEX Innovation Centre:** Założone w 2012 roku w Libercu w Czechach, Centrum Innowacji DEX jest prywatnym ośrodkiem zajmującym się innowacjami cyfrowymi i badaniami, wspierającym współpracę i rozwój w sektorze cyfrowym.
6. **Fthia in Action:** Założona w 2018 r. w Lamii w Grecji, Fthia in Action to nieformalna organizacja młodzieżowa skupiająca się na aktywnym obywatelstwie europejskim, dialogu międzykulturowym i integracji społecznej, wspierająca programy młodzieżowe i partnerstwa z władzami lokalnymi.



Centrum Wspierania  
Edukacji  
i Przedsiębiorczości



Scout  
Society

**bit**

schulungscenter  
member of bit group



Raport z zaleceniami dotyczącymi polityki stanowi nowatorski wkład projektu #NEXT w zapewnienie dodatkowych ram politycznych w zakresie sztucznej inteligencji w Europie. Oczekuje się, że raport ten wpłynie na politykę w zakresie sztucznej inteligencji nie tylko w krajach partnerskich, ale także w całej UE. Jego zalecenia mają na celu poprawę standardów jakości i wspieranie innowacji w zakresie sztucznej inteligencji, z potencjałem do powszechnego przyjęcia i wpływu w całej Europie.

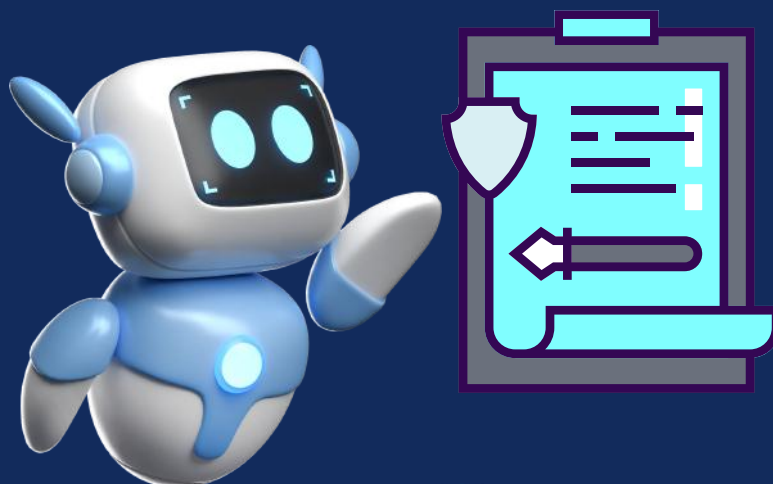
Zapraszamy do zapoznania się ze szczegółami i zaleceniami!

## 1.1 KONTEKST

Sektor sztucznej inteligencji (AI) w Europie i jej krajach doświadcza szybkiego rozwoju, napędzanego przez różnorodne ramy regulacyjne, inicjatywy edukacyjne, strategie zaangażowania publicznego i wysiłki na rzecz integracji sektora. W miarę jak kontynent stara się zająć pozycję lidera innowacji w zakresie sztucznej inteligencji, różne kraje przyjmują unikalne podejścia, aby dostosować się do szerszych polityk Unii Europejskiej (UE), jednocześnie odnosząc się do konkretnych kontekstów krajowych. Niniejszy przegląd zapewnia kompleksowe badanie obecnego stanu sztucznej inteligencji w Czechach, Austrii, Rumunii, Polsce i Grecji, koncentrując się na kluczowych wymiarach, takich jak dostosowanie polityki, edukacja i szkolenia, świadomość społeczna, integracja przemysłu, zaangażowanie młodzieży i wsparcie rządowe.

### Dostosowanie i regulacja polityki

Kluczowym aspektem kwestii sztucznej inteligencji w Europie jest dostosowanie ogólnoeuropejskich przepisów do lokalnego kontekstu poszczególnych krajów. Każdy kraj jest zaangażowany w dostosowywanie swoich ram prawnych i regulacyjnych w celu zaspokojenia unikalnych potrzeb kulturowych, gospodarczych i społecznych, przy jednoczesnym zapewnieniu zgodności z nadrzędnymi dyrektywami europejskimi. Na przykład Czechy aktywnie modyfikują swoje ustawodawstwo krajowe, aby uwzględnić europejskie przepisy dotyczące sztucznej inteligencji, przy krytycznym wkładzie organów takich jak Ministerstwo Przemysłu i Handlu (MPO) oraz Urząd Ochrony Danych Osobowych (ÚOOÚ). Podobnie Austria dostosowuje swoje podejście regulacyjne do standardów UE, koncentrując się na etycznym rozwoju sztucznej inteligencji i ochronie danych, a instytucje takie jak Federalne Ministerstwo Cyfryzacji i Gospodarki (BMDW) oraz Austriacki Urząd ds. Ochrony Danych (DSB) odgrywają kluczową rolę.



Rumunia i Polska również rozwijają swoje ramy regulacyjne w zakresie sztucznej inteligencji, włączając europejskie wytyczne do swoich krajowych strategii. Rumunia kładzie nacisk na etyczny rozwój sztucznej inteligencji i zaufanie publiczne, podczas gdy "Polityka rozwoju sztucznej inteligencji w Polsce" uwzględnia różnice regionalne i niuanse kulturowe w procesach regulacyjnych. Grecja jest jednak na stosunkowo wczesnym etapie, z ciągłymi wysiłkami na rzecz dostosowania unijnej ustawy o sztucznej inteligencji do wyzwań, takich jak powolne procesy legislacyjne i brak specjalnej agencji zarządzającej sztuczną inteligencją. Te zróżnicowane postępy w poszczególnych krajach podkreślają różne poziomy gotowości i zdolności do przyjęcia kompleksowych przepisów dotyczących sztucznej inteligencji w UE.

Sektor sztucznej inteligencji (AI) w Europie i krajach partnerskich projektu #NEXT doświadcza szybkiego rozwoju, napędzanego przez różnorodne ramy regulacyjne, inicjatywy edukacyjne, strategie zaangażowania publicznego i wysiłki na rzecz integracji przemysłu. W miarę jak kontynent stara się znaleźć w czołówce innowacji w zakresie sztucznej inteligencji, różne kraje przyjmują unikalne podejścia, aby dostosować się do szerszych polityk Unii Europejskiej (UE), jednocześnie odnosząc się do konkretnych kontekstów krajowych. Niniejszy przegląd zapewnia kompleksową analizę obecnego stanu sztucznej inteligencji w Czechach, Austrii, Rumunii, Polsce, Turcji i Grecji, koncentrując się na kluczowych wymiarach, takich jak dostosowanie polityki, edukacja i szkolenia, świadomość społeczna, integracja przemysłu, zaangażowanie młodzieży i wsparcie rządowe.



# POLITYKA NA POZIOMIE LOKALNYM

2

## 2.1 PRZEPISY DOTYCZĄCE JAKOŚCI

W całej Unii Europejskiej badania i rozwój sztucznej inteligencji są w coraz większym stopniu wspierane przez zaawansowane obiekty. Należą do nich krajowe ośrodki badań nad sztuczną inteligencją i wyspecjalizowane centra innowacji wyposażone w najnowocześniejsze technologie, takie jak wysokowydajna infrastruktura obliczeniowa i bezpieczne rozwiązania do przechowywania danych. Europejska strategia na rzecz sztucznej inteligencji, przyjęta w 2018 r., podkreśla potrzebę światowej klasy infrastruktury w celu promowania współpracy transgranicznej i dzielenia się zasobami. Istnieją jednak rozbieżności między państwami członkowskimi pod względem dostępności i zaawansowania infrastruktury.

Podczas gdy kraje takie jak Niemcy, Francja i Holandia poczyniły znaczące inwestycje w infrastrukturę sztucznej inteligencji, tworząc najnowocześniejsze ośrodki badawcze i centra innowacji, inne, takie jak Włochy, Portugalia i Hiszpania, wciąż są w trakcie rozszerzania swoich możliwości. Kraje te pracują nad stworzeniem niezbędnych ram technologicznych, zabezpieczeniem finansowania i rozwijaniem wiedzy specjalistycznej w celu wspierania zaawansowanych badań i rozwoju sztucznej inteligencji. Różnice w postępach w Europie podkreślają różne poziomy priorytetyzacji i alokacji zasobów w kierunku sztucznej inteligencji, co może wpływać na zdolność tych krajów do pełnego uczestnictwa i czerpania korzyści z szerszego europejskiego ekosystemu sztucznej inteligencji. W związku z tym podejmowane są wysiłki, aby zapewnić, że wszystkie państwa członkowskie, w tym te, które wciąż rozwijają swoją infrastrukturę AI, mogą osiągnąć bardziej zrównoważony poziom zaawansowania technologicznego, umożliwiając bardziej sprawiedliwy dostęp do innowacji AI w całym regionie.

Bezpieczeństwo i zgodność z zasadami etycznymi mają kluczowe znaczenie dla rozwoju sztucznej inteligencji w UE. Ogólne rozporządzenie o ochronie danych (RODO) ustanawia wysoki standard ochrony danych, kluczowy dla obiektów AI obsługujących duże ilości danych osobowych. Ponadto „Wytyczne etyczne dotyczące godnej zaufania sztucznej inteligencji” Komisji Europejskiej określają zasady, takie jak jawność, odpowiedzialność i nadzór ludzki, które są włączane do działań w całej UE. Chociaż ich wdrażanie różni się, szczególnie w mniejszych lub gorzej finansowanych obiektach, wiodące kraje pod względem sztucznej inteligencji w Europie ustanawiają ważne precedensy dla innych.

## 2.2. INDYWIDUALNE PRZEPISY DOTYCZĄCE JAKOŚCI

UE aktywnie rozwija kompleksowe ramy certyfikacji specjalistów AI, aby zapewnić wysokie standardy kompetencji w całej branży. Wysiłek ten jest częścią szerszych inicjatyw, takich jak European AI Alliance i European Skills Agenda, które mają na celu zwiększenie umiejętności pracowników w zakresie technologii AI. Kilka krajów UE jest już liderami w tworzeniu solidnych programów edukacyjnych i certyfikacyjnych w zakresie sztucznej inteligencji, które służą jako modele dla szerszych wysiłków UE. Chociaż ujednolicony system certyfikacji w całej UE jest nadal przedmiotem dyskusji, te krajowe wysiłki w znacznym stopniu przyczyniają się do kształtowania ogólnych ram.

Etyka w sztucznej inteligencji jest kolejnym kluczowym zagadnieniem w UE. „Wytyczne w zakresie etyki dotyczące godnej zaufania sztucznej inteligencji”, opracowane przez grupę ekspertów wysokiego szczebla ds. sztucznej inteligencji, promują zasady takie jak uczciwość, jawność i odpowiedzialność. Chociaż wytyczne te nie są jeszcze prawnie wiążące, są one powszechnie popierane i zostały włączone do krajowych strategii AI w całej Europie. Niektóre kraje są szczególnie znane ze swojego silnego nacisku na etyczne praktyki w zakresie sztucznej inteligencji, co pomaga wpływać na szersze dyskusje w UE na temat sposobów bardziej konsekwentnego egzekwowania tych standardów.



## 2.3 PROMOCJA/MARKETING

Unia Europejska aktywnie promuje znajomość sztucznej inteligencji poprzez różne kampanie uświadamiające. Inicjatywy takie jak program Cyfrowa Europa i wydarzenia takie jak Europejski Tydzień Sztucznej Inteligencji mają na celu edukowanie obywateli na temat korzyści i potencjalnych zagrożeń związanych ze sztuczną inteligencją. Kampanie te obejmują partnerstwa z instytucjami edukacyjnymi, liderami branży i mediami, aby dotrzeć do różnych odbiorców. Publiczne zrozumienie sztucznej inteligencji pozostaje jednak nierówne w całej UE, ze znacznymi różnicami w zakresie znajomości sztucznej inteligencji między ludnością miejską i wiejską, a także w różnych grupach wiekowych. Niektóre kraje były szczególnie aktywne w wykorzystywaniu swoich systemów edukacyjnych i sieci medialnych do promowania umiejętności korzystania ze sztucznej inteligencji, co służy jako cenny przykład dla innych państw członkowskich.

UE angażuje również szerokie spektrum interesariuszy w celu wspierania umiejętności korzystania ze sztucznej inteligencji i jej wdrażania. Obejmuje to współpracę ze środowiskiem akademickim, przemysłem i organizacjami społeczeństwa obywatelskiego w celu rozpowszechniania wiedzy na temat sztucznej inteligencji. Platformy takie jak European AI Alliance umożliwiają zainteresowanym stronom wymianę pomysłów i udział w dyskusjach politycznych, pomagając kształtować dyskurs na temat sztucznej inteligencji w całej Europie. Podczas gdy niektóre kraje są bardziej aktywne w tej współpracy, ich wkład pomaga ustalić agendę dla szerszych wysiłków na rzecz umiejętności korzystania ze sztucznej inteligencji w całej UE.



# POLITYKA NA POZIOMIE LOKALNYM

3

### 3.1 DOSTOSOWANIE DO NORM EUROPEJSKICH

Lokalne polityki mają zasadnicze znaczenie dla dostosowania europejskich standardów AI do konkretnych potrzeb i kontekstów różnych regionów. Wiąże się to ze zrozumieniem unikalnych środowisk kulturowych, społecznych i gospodarczych oraz zapewnieniem, że technologie AI są wdrażane w sposób, który jest zarówno skuteczny, jak i korzystny na poziomie lokalnym.

Aby skutecznie zintegrować europejskie przepisy dotyczące sztucznej inteligencji z kontekstami krajowymi, kraje powinny dostosować te standardy do swoich lokalnych środowisk, uwzględniając specyfikę regionalną, różnice kulturowe i wyjątkowe potrzeby społeczne. Takie podejście może zapewnić bezpieczne i etyczne wdrażanie technologii AI przy jednoczesnym promowaniu innowacji i lokalnego rozwoju gospodarczego. W tej sekcji przyjrzyj się strategiom krajów partnerskich projektu #NEXT, czerpiąc z nich inspirację.



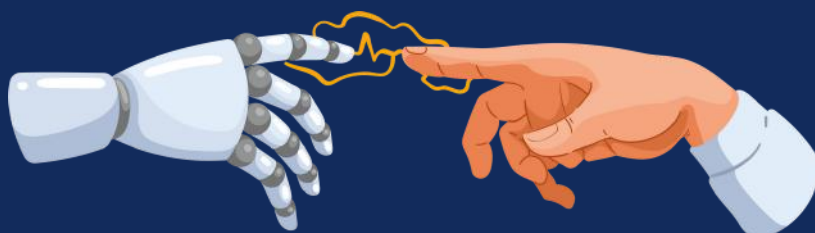
### 3.1 DOSTOSOWANIE DO NORM EUROPEJSKICH

#### POLSKA

Polska aktywnie dostosowuje europejskie przepisy dotyczące sztucznej inteligencji do lokalnych uwarunkowań, angażując szerokie grono zainteresowanych stron, w tym przedstawicieli rządu, liderów branży, organizacji pozarządowych i środowisk akademickich. Krajowa Strategia Rozwoju Sztucznej Inteligencji odzwierciedla lokalne potrzeby i różnorodność regionalną, zapewniając skuteczne wdrażanie przepisów dotyczących sztucznej inteligencji w całym kraju. To zdecentralizowane podejście pozwala większym miastom, takim jak Warszawa i Wrocław, na przyjęcie bardziej zaawansowanych przepisów dotyczących sztucznej inteligencji dostosowanych do ich specyficznej infrastruktury technologicznej, podczas gdy mniejsze miasta wdrażają rozwiązania dostosowane do ich poziomu rozwoju.

Samorządy lokalne w Polsce odgrywają kluczową rolę w egzekwowaniu przepisów dotyczących sztucznej inteligencji, często we współpracy z organizacjami pozarządowymi, które zapewniają wgląd w potrzeby społeczności. Polski rząd wspiera te wysiłki poprzez programy finansowane przez UE, które ułatwiają szkolenia, warsztaty i projekty pilotażowe, umożliwiając władzom lokalnym skuteczne nadzorowanie inicjatyw związanych ze sztuczną inteligencją. Ponadto Polska inwestuje w budowanie kompetencji pracowników administracji publicznej poprzez programy szkoleniowe i certyfikacyjne, które zwiększają ich zdolność do monitorowania polityki w zakresie sztucznej inteligencji i zwiększają zaufanie społeczne do zarządzania sztuczną inteligencją.

Aby ocenić skuteczność egzekwowania przepisów dotyczących sztucznej inteligencji, Polska wprowadziła systemy monitorowania i oceny wpływu przepisów dotyczących sztucznej inteligencji na społeczności lokalne. Systemy te pomagają zidentyfikować obszary wymagające poprawy i zapewniają, że technologie AI są wdrażane w sposób odpowiedzialny i skuteczny w całym kraju.



### 3.1 DOSTOSOWANIE DO NORM EUROPEJSKICH

#### CZECHY

Czechy podjęły znaczące wysiłki w celu zintegrowania europejskich przepisów dotyczących sztucznej inteligencji z krajowymi ramami prawnymi. Adaptacja ta obejmuje modyfikację istniejących przepisów i uchwalenie nowych, dostosowanych do czeskiego kontekstu, w szczególności w obszarach takich jak ochrona danych, cyberbezpieczeństwo i standardy etyczne. Kluczową rolę w tym procesie odgrywają kluczowe instytucje, w tym Ministerstwo Przemysłu i Handlu (MPO) oraz Urząd Ochrony Danych Osobowych (ÚOOÚ), które nadzorują wdrażanie tych standardów.

Godnym uwagi celem w Czechach jest promowanie krajowych badań i innowacji w zakresie sztucznej inteligencji. Poprzez inicjatywy takie jak „CzechRise” i „National AI Strategy”, kraj wspiera badania i zastosowania AI w krytycznych sektorach, takich jak opieka zdrowotna, przemysł i rolnictwo. Ponadto Czechy priorytetowo traktują rozwój programów edukacyjnych mających na celu szkolenie specjalistów AI, zapewniając w ten sposób wykwalifikowaną siłę roboczą zdolną do rozwijania technologii AI zgodnie z normami europejskimi i krajowymi.

Aby zagwarantować skuteczne wdrażanie i zgodność, Republika Czeska ustanowiła solidne mechanizmy lokalnego egzekwowania i nadzoru. Organy regulacyjne, takie jak Czeski Urząd Ochrony Danych Osobowych i Czeski Urząd Telekomunikacji, odgrywają kluczową rolę w monitorowaniu i regulowaniu technologii AI, zapewniając ich odpowiedzialne i etyczne wykorzystanie w kraju.

### 3.1 DOSTOSOWANIE DO NORM EUROPEJSKICH

#### RUMUNIA

Rumunia niedawno uruchomiła „Krajową strategię w dziedzinie sztucznej inteligencji na lata 2024-2027”, dostosowując się do przepisów dotyczących sztucznej inteligencji ogłoszonych przez Unię Europejską. Strategia ta jest wspierana przez kilka powiązanych inicjatyw, w tym Krajową Strategię Badań, Innowacji i Inteligentnej Specjalizacji (2022-2027), Strategię Cyfryzacji Edukacji (2021-2027) oraz Rumuńską Strategię Cyberbezpieczeństwa (2022-2027). Inicjatywy te wspólnie mają na celu integrację technologii AI z różnymi sektorami, ze szczególnym uwzględnieniem szkolenia zasobów ludzkich, rozwoju infrastruktury i przyjęcia rozwiązań AI w rządzie i biznesie.

Dostosowanie Rumunii do europejskich przepisów dotyczących sztucznej inteligencji rozpoczęło się od wdrożenia ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) w 2018 r., które ustanowiło kompleksowe ramy prawne ochrony danych w kontekście postępów w dziedzinie sztucznej inteligencji. Ponadto Rumunia poczyniła postępy w edukacji w zakresie sztucznej inteligencji, wprowadzając programy studiów licencjackich i magisterskich w zakresie sztucznej inteligencji, takie jak program „Sztuczna inteligencja i nauka o danych” na Uniwersytecie Titu Maiorescu.

Jeśli chodzi o badania i rozwój, Rumunia przygotowuje się do utworzenia pierwszego Instytutu Badań nad Sztuczną Inteligencją w Kluż-Napoka, który zwiększy zdolność kraju do opracowywania rozwiązań AI, szkolenia specjalistów i współpracy z partnerami międzynarodowymi. Ponadto adaptacja krajowej strategii AI jest dostosowana do konkretnych potrzeb regionalnych, takich jak w hrabstwie Gorj, gdzie nacisk kładziony jest na przejście z wydobywania węgla na energię odnawialną. Aby zapewnić skuteczne zarządzanie i nadzór nad polityką AI, Rumunia wdraża otwarte mechanizmy zarządzania krajową strategią AI. Mechanizmy te obejmują międzyresortową komisję odpowiedzialną za koordynację wdrażania, monitorowania i oceny inicjatyw AI, wspierając tym samym spójne i jednolite podejście do zarządzania AI. Ponadto zaangażowanie Rumunii w dostosowanie się do standardów OECD dodatkowo wspiera wiarygodność i powodzenie wysiłków na rzecz egzekwowania polityki w zakresie sztucznej inteligencji.

### 3.1 DOSTOSOWANIE DO NORM EUROPEJSKICH

#### AUSTRIA

Austria aktywnie dostosowuje europejskie przepisy dotyczące sztucznej inteligencji do lokalnego kontekstu, zapewniając zgodność tych standardów z unikalnymi cechami kulturowymi i regionalnymi kraju. Austriacki organ regulacyjny ds. radiofonii i telewizji (RTR) odgrywa kluczową rolę we wspieraniu wdrażania europejskich przepisów dotyczących sztucznej inteligencji, podczas gdy Rada Doradcza ds. sztucznej inteligencji zapewnia wytyczne dotyczące technicznych, społecznych i etycznych aspektów sztucznej inteligencji, zapewniając, że polityka jest dobrze dostosowana do potrzeb Austrii.

Zaangażowanie Austrii w umiejętności cyfrowe jest oczywiste, a 63% populacji posiada podstawowe umiejętności cyfrowe, co jest wynikiem znacznie wyższym niż średnia UE. Ta silna podstawa wspiera szersze wysiłki kraju w zakresie zarządzania sztuczną inteligencją. Platforma umiejętności cyfrowych i miejsc pracy, złożona z ekspertów z różnych dziedzin, w tym etyki, badań i technologii, dodatkowo wzmacnia kompleksowe podejście Austrii do regulacji AI, zapewniając, że polityka jest nie tylko zgodna z europejskimi standardami, ale także dostosowana do konkretnych potrzeb i wartości austriackiego społeczeństwa.



### 3.1 DOSTOSOWANIE DO NORM EUROPEJSKICH

#### TURCJA

Turcja aktywnie dążyła do dostosowania przepisów do standardów Unii Europejskiej, takich jak te związane z zarządzaniem sztuczną inteligencją i ochroną danych, odzwierciedlając swoje bliskie więzi z UE i ambicje członkostwa. Dostosowania te podkreślają jednak również wyjątkowy kontekst społeczny, regionalny i kulturowy Turcji. Po wejściu w życie unijnego ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO), w 2016 r. Turecki kraj przyjął ustawę o ochronie danych osobowych (KVKK). Ustawa ta, choć w dużej mierze zgodna z RODO, jest dostosowana do lokalnych potrzeb kraju, wartości społecznych oraz różnorodności etnicznej i religijnej. Literatura sugeruje, że chociaż KVKK jest zasadniczo zgodne z RODO, wprowadzono pewne modyfikacje w celu dostosowania do lokalnych kontekstów.

Różnorodność kulturowa i językowa Turcji odgrywa znaczącą rolę w strategiach rozwoju sztucznej inteligencji. Systemy AI w Turcji są opracowywane ze szczególnym uwzględnieniem języka tureckiego i innych języków etnicznych w celu promowania inkluzywności i łagodzenia uprzedzeń kulturowych. Takie podejście zapewnia, że rozwój sztucznej inteligencji w kraju odzwierciedla jego różnorodność kulturową i jest zgodny z lokalnymi potrzebami.

Polityka związana z AI w Turcji uwzględnia również różnice regionalne, które wykraczają poza różnice kulturowe i językowe i obejmują różnice gospodarcze. W związku z tym podejmowane są wzmożone wysiłki na rzecz inwestowania w słabo rozwinięte obszary poprzez inicjatywy i zachęty związane ze sztuczną inteligencją, zapewniając bardziej zrównoważony rozwój regionalny. Krajowa strategia AI w Turcji, uruchomiona w 2021 r., kładzie duży nacisk na etyczne wykorzystanie sztucznej inteligencji i obejmuje plany ustanowienia organów regulacyjnych w celu monitorowania działań związanych ze sztuczną inteligencją. Kluczowe instytucje, takie jak Urząd Ochrony Danych Osobowych (KVKK) i Urząd ds. Technologii Informacyjnych i Komunikacyjnych (BTK), odgrywają kluczową rolę w dostosowywaniu europejskich standardów do kontekstu krajowego i wdrażaniu przepisów związanych ze sztuczną inteligencją. Coraz większy nacisk kładzie się na decentralizację zarządzania sztuczną inteligencją w Turcji, aby lepiej reagować na konkretne potrzeby regionalne. Podejście to jest postrzegane jako korzystne dla tworzenia polityk AI, które są bardziej precyzyjne i istotne dla lokalnych kontekstów, wzmacniając zdolność adaptacji i skuteczność zarządzania AI w całym kraju.

## 3.2 PROGRAMY SZKOLEŃ I CERTYFIKACJI

Programy szkoleniowe i certyfikacyjne mają kluczowe znaczenie dla rozwoju wykwalifikowanej siły roboczej zdolnej do rozwoju technologii AI. Programy te muszą być dostosowane do lokalnych potrzeb, a jednocześnie zgodne z szerszymi standardami europejskimi, aby zapewnić wysoki poziom kompetencji w całej branży.

### POLSKA

Polska wdrożyła lokalne inicjatywy szkoleniowe i programy certyfikacji dla specjalistów AI, aby sprostać szybko rozwijającej się branży. Uczelnie takie jak Politechnika Warszawska i Uniwersytet Jagielloński oferują specjalistyczne kursy i studia magisterskie dostosowane do potrzeb lokalnego rynku. Przykładowo, Politechnika Warszawska prowadzi studia magisterskie z zakresu sztucznej inteligencji, które obejmują algorytmy uczenia maszynowego, analizę danych i etykę AI, zapewniając kompleksową edukację w zakresie technologii AI. Współpraca między instytucjami edukacyjnymi i przemysłem jest integralną częścią tych inicjatyw. Uniwersytet Jagielloński, we współpracy z lokalnymi firmami, takimi jak Asseco i Comarch, organizuje programy stażowe, które umożliwiają studentom pracę nad projektami związanymi ze sztuczną inteligencją, poszerzając ich wiedzę i nawiązując cenne kontakty zawodowe. Programy certyfikacyjne oferowane przez instytucje takie jak Akademia Leona Koźmińskiego koncentrują się na praktycznych umiejętnościach związanych ze sztuczną inteligencją, które są kluczowe dla zachowania konkurencyjności na rynku pracy.

Krajowa strategia Polski obejmuje środki mające na celu zwiększenie możliwości szkoleniowych i poziomu specjalistów w zakresie sztucznej inteligencji, w tym rozszerzenie programów studiów magisterskich o staże lub przygotowanie rozprawy doktorskiej w firmach zajmujących się sztuczną inteligencją, ustanowienie interdyscyplinarnych programów magisterskich z modułami sztucznej inteligencji oraz zapewnienie uczenia się przez całe życie poprzez studia podyplomowe i kursy specjalizacyjne w zakresie sztucznej inteligencji. Zachęca się do organizowania krajowych konkursów i międzynarodowych przedsięwzięć w celu wspierania studentów i specjalistów.

## 3.2 PROGRAMY SZKOLEŃ I CERTYFIKACJI

### CZECHY

W Czechach krajowa strategia AI określa znaczące środki w zakresie profesjonalnego szkolenia i certyfikacji specjalistów AI. Instytucje edukacyjne, takie jak Czeski Uniwersytet Techniczny (ČVUT), Uniwersytet Karola i Uniwersytet Masaryka, oferują programy AI na poziomie licencjackim, magisterskim i doktoranckim, wyposażając studentów w umiejętności wymagane do zaawansowanych zastosowań i badań AI. Kładzie się nacisk na współpracę między środowiskiem akademickim a przemysłem, a partnerstwa z głównymi firmami technologicznymi, takimi jak IBM, Microsoft i SAP, zapewniają praktyczne możliwości szkoleniowe. Współpraca ta ułatwia staże, warsztaty i praktyczne projekty, umożliwiając studentom zastosowanie wiedzy teoretycznej w rzeczywistych warunkach. Ponadto kraj ten organizuje projekty i konkursy, takie jak AI Hackathons i Innovation Challenges, aby wspierać innowacje i podnosić umiejętności zawodowe.

### AUSTRIA

Austria kładzie nacisk na lokalne programy szkoleniowe i certyfikacyjne poprzez strategiczne inicjatywy, takie jak AIM AT 2030 i Digital Skills Initiative Austria. Programy te koncentrują się na wyposażeniu osób w umiejętności niezbędne do rozwoju w branży sztucznej inteligencji i przygotowaniu siły roboczej do wymagań sektora. AI Service Desk w austriackim urzędzie regulacyjnym ds. radiofonii i telewizji (RTR) wspiera wdrażanie europejskich przepisów dotyczących sztucznej inteligencji, jednocześnie odpowiadając na konkretne austriackie potrzeby. AI, które doradza w zakresie technicznych, społecznych i etycznych aspektów sztucznej inteligencji, zapewnia, że polityka jest dostosowana do unikalnych austriackich kontekstów kulturowych i regionalnych. Inicjatywy te, w połączeniu z silnym partnerstwem między uniwersytetami i firmami technologicznymi, zapewniają studentom praktyczne doświadczenia edukacyjne i przyczyniają się do budowania solidnej puli talentów AI w kraju.

## 3.2 PROGRAMY SZKOLEŃ I CERTYFIKACJI

### RUMUNIA

Rumuńskie wysiłki na rzecz edukacji w zakresie sztucznej inteligencji są prowadzone przez znane instytucje, takie jak Narodowy Uniwersytet Nauki i Technologii Politehnica w Bukareszcie, Uniwersytet Babeş-Bolyai w Kluż-Napocce i Uniwersytet Alexandru Ioan Cuza w Jassach. Uniwersytet Titu Maiorescu w Târgu-Jiu oferuje program studiów magisterskich w zakresie nauki o danych i sztucznej inteligencji, działający od 2022 roku. Program ten, wspierany ze środków publicznych z inicjatyw takich jak PNRR, POCIDIF i Horizon, uwzględnia zarówno standardy lokalne, jak i europejskie. Program Educated Romania, uruchomiony w drugiej połowie 2023 r., ma na celu restrukturyzację systemu edukacji i szkoleń z naciskiem na cyfryzację, wzmacniając w ten sposób wysiłki edukacyjne w zakresie sztucznej inteligencji. Staże są powszechną formą współpracy między instytucjami edukacyjnymi a partnerami branżowymi, zapewniając studentom rzeczywiste doświadczenie i zwiększając ich praktyczne umiejętności oraz konkurencyjność na rynku pracy. Godne uwagi inicjatywy obejmują Târgu-Jiu TechFest, który gromadzi studentów, nauczycieli i liderów branży, aby angażować się w praktyczne projekty AI i hackathony. Rumuńska strategia krajowa wspiera zwiększanie możliwości szkoleniowych w zakresie sztucznej inteligencji poprzez rozszerzanie programów magisterskich, integrację modułów AI z różnymi dyscyplinami akademickimi oraz zapewnianie możliwości uczenia się przez całe życie. Zachęca się do udziału w krajowych konkursach i międzynarodowych przedsięwzięciach w celu zwiększenia umiejętności i innowacyjności studentów i profesjonalistów.



## 3.2 PROGRAMY SZKOLEŃ I CERTYFIKACJI

### TURCJA

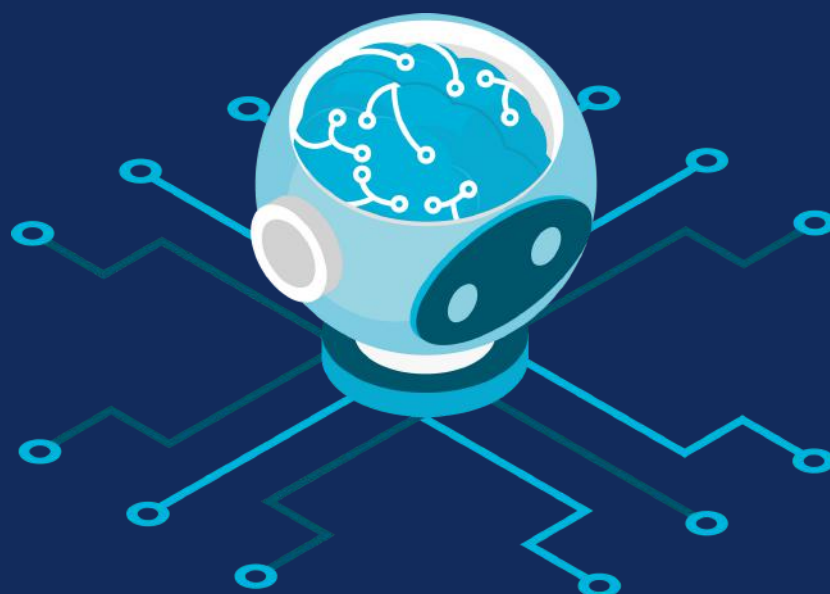
Turcja kładzie znaczący nacisk na zwiększenie siły roboczej w zakresie sztucznej inteligencji poprzez lokalne szkolenia, współpracę między instytucjami edukacyjnymi i przemysłem oraz programy certyfikacji w celu dostosowania zarówno do lokalnych, jak i międzynarodowych standardów. Rząd, we współpracy z instytucjami akademickimi, uruchomił inicjatywy takie jak „Program szkolenia zawodowego w zakresie technologii AI”, aby zaspokoić potrzeby gospodarcze i przemysłowe, wypełniając lukę między teorią a praktyką. Ministerstwo Edukacji Narodowej opracowało również programy certyfikacji, które są zgodne z europejskimi standardami, a jednocześnie uwzględniają specyficzne wymagania Turcji. Rosnąca współpraca między uniwersytetami i przemysłem, taka jak partnerstwo Uniwersytetu Technicznego w Stambule z firmami technologicznymi, zapewnia studentom praktyczne doświadczenie poprzez wspólne projekty badawcze i staże. Programy sponsorowane przez przemysł, takie jak te opracowane przez Uniwersytet Koç z lokalnymi liderami, koncentrują się na zastosowaniach sztucznej inteligencji w produkcji i logistyce. Ponadto edukacja w zakresie sztucznej inteligencji jest rozszerzana na uniwersytetach, szczególnie w dziedzinie informatyki i inżynierii, z kursami z zakresu etyki sztucznej inteligencji, uczenia maszynowego i nauki o danych, obejmującymi pracę laboratoryjną i naukę opartą na projektach. Szkoły zawodowe również zaczynają oferować programy związane ze sztuczną inteligencją, które kładą nacisk na praktyczne szkolenia dostosowane do potrzeb tureckiej gospodarki, przyczyniając się do rozwoju wykwalifikowanej siły roboczej, która może rozwijać technologie AI zgodnie z lokalnymi i globalnymi standardami.



## 3.2 PROGRAMY SZKOLEŃ I CERTYFIKACJI

### GRECJA

W Grecji uniwersytety takie jak Narodowy Uniwersytet Techniczny w Atenach (NTUA), Uniwersytet w Patras i Uniwersytet Arystotelesa w Salonikach oferują zaawansowane programy studiów podyplomowych w zakresie sztucznej inteligencji, obejmujące różne aspekty sztucznej inteligencji, w tym uczenie maszynowe, robotykę i inteligentne systemy. Inne instytucje, takie jak Uniwersytet Kreteński, Ateński Uniwersytet Ekonomii i Biznesu (AUEB), Uniwersytet w Joanie, Uniwersytet Demokryta w Tracji, Uniwersytet Egejski i Politechnika Kreteńska również oferują solidną edukację w zakresie sztucznej inteligencji na poziomie podyplomowym, obejmującą takie obszary jak przetwarzanie języka naturalnego, etyka sztucznej inteligencji, uczenie maszynowe i eksploracja danych. Pomimo silnej oferty akademickiej, Grecja stoi przed wyzwaniami w zakresie szkoleń zawodowych i certyfikacji specjalnie dostosowanych do AI. Specjaliści często poszukują certyfikatów na międzynarodowych platformach, takich jak Coursera, edX lub w uznanych w branży organizacjach, takich jak IEEE. Krajowe programy certyfikacji są przedmiotem dyskusji, ale nie zostały jeszcze w pełni opracowane. Ponadto koncentracja zasobów edukacyjnych w ośrodkach miejskich, takich jak Ateny i Saloniki, powoduje rozbieżności z obszarami wiejskimi, które mają ograniczony dostęp do zaawansowanej edukacji w zakresie sztucznej inteligencji. Zniwelowanie tych różnic ma kluczowe znaczenie dla zapewnienia sprawiedliwego rozwoju sztucznej inteligencji w całym kraju.



### 3.3 PROMOCJA/MARKETING REGIONALNY

Skuteczne promowanie sztucznej inteligencji na poziomie regionalnym wymaga ukierunkowanych strategii, które uwzględniają lokalne obawy, wykorzystują określone platformy i wykorzystują cechy regionalne w celu zwiększenia zaangażowania i zrozumienia. Skuteczna regionalna promocja sztucznej inteligencji obejmuje dostosowanie kampanii do lokalnych społeczności, wykorzystanie lokalnych mediów, udział w wydarzeniach społecznościowych i integrację AI z platformami kulturowymi. Aby zwiększyć znajomość sztucznej inteligencji i pobudzić zainteresowanie, należy wziąć pod uwagę wyjątkowe wyzwania i możliwości każdego regionu.

W tej sekcji znajdziesz szczegółowe spojrzenie na to, jak kraje partnerskie podchodzą do regionalnej promocji AI:

#### CZECHY

W Czechach promowanie sztucznej inteligencji polega na dostosowywaniu kampanii uświadamiających do lokalnych potrzeb i obaw. Kampanie mają na celu odzwierciedlenie konkretnych wyzwań społecznych i gospodarczych w różnych regionach, takich jak kwestie zatrudnienia, potrzeby w zakresie opieki zdrowotnej lub luki edukacyjne. Aby uczynić te kampanie bardziej przystępnymi, zawierają one lokalne studia przypadków i przykłady, pokazujące, w jaki sposób sztuczna inteligencja może wpływać na codzienne życie i przynosić korzyści lokalnym społecznościom. Zaangażowanie czeskich naukowców, przedsiębiorców i specjalistów ds. sztucznej inteligencji w te kampanie zwiększa ich wiarygodność i znaczenie.

Lokalne media, w tym regionalne gazety, stacje radiowe i kanały telewizyjne, odgrywają kluczową rolę w szerzeniu świadomości na temat sztucznej inteligencji. Artykuły, wywiady i raporty w tych mediach pomagają edukować społeczeństwo na temat sztucznej inteligencji i korzyści z niej płynących. Uczestnictwo i organizowanie lokalnych wydarzeń, takich jak warsztaty, konferencje i targi, również znacząco zwiększa widoczność AI. Interaktywne warsztaty i seminaria na temat zastosowań sztucznej inteligencji angażują członków społeczności i stymulują zainteresowanie. Włączenie tematów związanych ze sztuczną inteligencją do festiwali kulturalnych i działań domów kultury zapewnia dodatkowe możliwości omawiania sztucznej inteligencji w przystępny i odpowiedni sposób.

### 3.3 PROMOCJA/MARKETING REGIONALNY

#### POLSKA

W Polsce regionalna promocja AI obejmuje dostosowywanie kampanii uświadamiających do lokalnych problemów społecznych. Na przykład projekt „Małopolska Chmura Edukacyjna” w województwie małopolskim realizuje warsztaty i seminaria na temat sztucznej inteligencji dla uczniów szkół podstawowych i średnich. Działania te, współfinansowane przez Unię Europejską i prowadzone we współpracy z Uniwersytetem Jagiellońskim i samorządami lokalnymi, zapewniają uczniom praktyczne doświadczenia edukacyjne, w tym programowanie prostych algorytmów uczenia maszynowego.

Inna regionalna inicjatywa, kampania „Śląsk dla sztucznej inteligencji” w województwie śląskim, promuje proinnowacyjne postawy i zachęca do korzystania z technologii AI w codziennym życiu. W ramach kampanii organizowane są konferencje, panele dyskusyjne i konkursy dla start-upów skupione na rozwiązaniach AI. Nacisk kładziony jest na zastosowanie AI w przemyśle, co jest szczególnie istotne dla rozwiniętego gospodarczo województwa śląskiego.

Lokalne media odgrywają kluczową rolę w promowaniu edukacji w zakresie sztucznej inteligencji. Na przykład audycje takie jak „Mazowsze testuje sztuczną inteligencję” zawierają dyskusje z ekspertami, przedstawicielami władz lokalnych i przedsiębiorcami na temat zastosowań AI w różnych dziedzinach życia. Audycje te są dostępne na platformach radiowych i streamingowych, co zwiększa ich zasięg. Samorządy współpracują również z lokalnymi stronami internetowymi, aby informować mieszkańców o wydarzeniach związanych ze sztuczną inteligencją poprzez artykuły, wywiady i relacje wideo. Takie podejście pomaga budować pozytywny wizerunek AI i zachęca do aktywnego uczestnictwa w procesie cyfrowej transformacji Polski.



### 3.3 PROMOCJA/MARKETING REGIONALNY

#### RUMUNIA

W Rumunii regionalna promocja sztucznej inteligencji obejmuje uwzględnianie lokalnych obaw i możliwości. Na przykład w Târgu-Jiu kampanie uświadamiające koncentrują się na tym, w jaki sposób sztuczna inteligencja może napędzać dywersyfikację gospodarczą i tworzyć nowe możliwości zatrudnienia, zwłaszcza w tradycyjnych branżach, takich jak górnictwo. Władze lokalne i organizacje pozarządowe wykorzystują spotkania w ratuszu, media społecznościowe i lokalne gazety do rozpowszechniania informacji o pozytywnym wpływie sztucznej inteligencji.

Lokalne media i platformy kulturalne są wykorzystywane do promowania sztucznej inteligencji. W stacjach takich jak Radio Târgu-Jiu i Gorj TV regularnie pojawiają się odcinki poświęcone postępowi technologicznemu i sztucznej inteligencji. Festiwal Târgu-Jiu Days obejmuje kącik technologiczny, w którym lokalne startupy prezentują swoje produkty i usługi oparte na sztucznej inteligencji. Podkreślanie lokalnych historii sukcesu, takich jak młody muzyk z Târgu-Jiu, który opublikował wideo z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, ilustruje potencjał technologii dla rozwoju lokalnego.

Wydarzenia i warsztaty społecznościowe zapewniają interaktywne doświadczenia edukacyjne. Na Uniwersytecie Constantina Brâncuși odbyły się ważne warsztaty „Dni Otwarte AI”, zorganizowane przez Centrum Inteligentnych Maszyn, Ligę Studentów i Radę Studentów Hrabstwa Gorj. Warsztaty, zatytułowane „Życie ze sztuczną inteligencją”, obejmowały różne tematy związane z interakcją człowieka ze sztuczną inteligencją i oferowały doradztwo zawodowe. Ponadto festiwal Târgu-Jiu Days obejmuje kącik technologiczny, w którym lokalne startupy prezentują produkty i usługi oparte na sztucznej inteligencji, zachęcając społeczność do zaangażowania i zainteresowania sztuczną inteligencją.





### 3.3 PROMOCJA/MARKETING REGIONALNY

Lokalne polityki mają zasadnicze znaczenie dla dostosowania europejskich standardów AI do konkretnych potrzeb i kontekstów różnych regionów. Wiąże się to ze zrozumieniem unikalnych środowisk kulturowych, społecznych i gospodarczych oraz zapewnieniem, że technologie AI są wdrażane w sposób, który jest zarówno skuteczny, jak i korzystny na poziomie lokalnym.

Aby skutecznie zintegrować europejskie przepisy dotyczące sztucznej inteligencji z kontekstami krajowymi, kraje powinny dostosować te standardy do swoich lokalnych środowisk, uwzględniając specyfikę regionalną, różnice kulturowe i wyjątkowe potrzeby społeczne. Takie podejście może zapewnić bezpieczne i etyczne wdrażanie technologii AI przy jednoczesnym promowaniu innowacji i lokalnego rozwoju gospodarczego. W tej sekcji zapoznasz się ze strategiami krajów partnerskich projektu #NEXT, czerpiąc z nich inspirację.



### 3.3 PROMOCJA/MARKETING REGIONALNY

#### TURCJA

Turcja dostosowuje kampanie uświadamiające do lokalnych społeczności i zajmuje się wyjątkowymi obawami społecznymi, mając na celu podniesienie świadomości na temat sztucznej inteligencji zgodnie z europejskimi standardami, jednocześnie koncentrując się na konkretnych wyzwaniach, przed którymi stoją firmy w różnych regionach. Władze lokalne wdrażają kampanie promujące transformację cyfrową wśród małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) w Anatolii, podkreślając znaczenie przyjęcia sztucznej inteligencji. Ponadto lokalne media, wydarzenia i platformy kulturalne są wykorzystywane do promowania edukacji i zaangażowania w zakresie sztucznej inteligencji. Na przykład targi w Izmirze zostały wykorzystane jako miejsce, w którym lokalne władze i instytucje kulturalne współpracują w celu wprowadzenia edukacji w zakresie sztucznej inteligencji, zaprezentowania innowacji w tym zakresie i edukowania opinii publicznej na temat potencjału sztucznej inteligencji. Podejście to jest zgodne z europejskimi standardami edukacyjnymi, prezentując sztuczną inteligencję w sposób odpowiedni kulturowo i przystępny, sprzyjając szerszemu zrozumieniu i zaangażowaniu społeczeństwa w technologie AI.

#### GRECJA

W Grecji promocja AI jest bardziej skoncentrowana na obszarach miejskich, a wydarzenia takie jak Międzynarodowe Targi w Salonikach i Athens Digital Week służą jako platformy do prezentacji technologii AI. Nadal jednak istnieje znaczna luka w zakresie znajomości sztucznej inteligencji między regionami miejskimi i wiejskimi, a wysiłki na rzecz podnoszenia świadomości ograniczają się głównie do większych miast. Grecki rząd, wraz z prywatnymi firmami, zainicjował wysiłki na rzecz promowania sztucznej inteligencji. „Biblia transformacji cyfrowej” Ministerstwa Zarządzania Cyfrowego przedstawia plany zwiększenia umiejętności cyfrowych, w tym sztucznej inteligencji. Pomimo tych inicjatyw, nadal brakuje skoordynowanych kampanii na dużą skalę skierowanych do szerszej populacji, a zasięg ogranicza się głównie do wydarzeń branżowych. Istnieje potencjał do zwiększenia zaangażowania publicznego poprzez integrację tematów związanych ze sztuczną inteligencją z bogatym dziedzictwem kulturowym, sztuką i mediami Grecji. Wysiłki takie nie zostały jednak jeszcze w pełni zbadane ani wdrożone. Włączenie AI do kultury popularnej i mediów mogłoby poprawić zrozumienie i zaangażowanie społeczeństwa w technologie AI.

### 3.4 LOKALNE PARTNERSTWA UBEZPIECZENIOWE

Ponieważ sztuczna inteligencja w coraz większym stopniu wpływa na różne sektory, potrzeba wyspecjalizowanych rozwiązań ubezpieczeniowych w celu uwzględnienia unikalnych zagrożeń związanych z technologiami AI stała się bardziej widoczna. Ryzyka te obejmują zagrożenia dla cyberbezpieczeństwa, zgodność z przepisami, takimi jak RODO, oraz potencjalne awarie systemów. Oto kompleksowy przegląd tego, w jaki sposób różne kraje opracowują dostosowane rozwiązania ubezpieczeniowe dla aplikacji AI i poprawiają dostęp do ochrony ubezpieczeniowej dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) oraz startupów.

#### POLSKA

Polska aktywnie współpracuje z regionalnymi dostawcami ubezpieczeń w celu opracowania rozwiązań ubezpieczeniowych dostosowanych do aplikacji AI. Godne uwagi inicjatywy obejmują:

- **Małopolską Chmurę Edukacyjną:** Ten projekt w województwie małopolskim zapewnia warsztaty i seminaria na temat sztucznej inteligencji dla uczniów szkół. Działania te, współfinansowane przez Unię Europejską i prowadzone we współpracy z Uniwersytetem Jagiellońskim i samorządami lokalnymi, oferują praktyczne doświadczenia edukacyjne, w tym programowanie prostych algorytmów uczenia maszynowego.
- **Śląsk dla sztucznej inteligencji:** W województwie śląskim kampania ta promuje technologię AI poprzez konferencje, panele dyskusyjne i konkursy dla start-upów. Nacisk kładziony jest na zastosowania sztucznej inteligencji w przemyśle, istotne dla rozwiniętego gospodarczo regionu Śląska.

Dostawcy ubezpieczeń w Polsce opracowują polisy, które są przeznaczone specjalnie dla MŚP i startupów AI, takie jak ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej dla firm technologicznych i pokrycie potencjalnych strat przychodów z powodu awarii systemu AI. Lokalne instytucje, takie jak Agencja Rozwoju Przemysłu (ARP) i Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP), ułatwiają dostęp do ubezpieczeń poprzez inicjatywy takie jak program „Ubezpieczenia dla Innowacji”. Program ten oferuje dotacje na pokrycie składek ubezpieczeniowych dla innowacyjnych technologii i zapewnia doradztwo ubezpieczeniowe poprzez seminaria i warsztaty.

### 3.4 LOKALNE PARTNERSTWA UBEZPIECZENIOWE

#### RUMUNIA

W Rumunii pojawiają się wysiłki mające na celu przeciwdziałanie ryzyku związanemu ze sztuczną inteligencją, a firmy ubezpieczeniowe, takie jak Allianz-Tîriac, Generali i Groupama, oferują specjalistyczne produkty ubezpieczeniowe dla aplikacji AI. W Târgu-Jiu lokalni ubezpieczyciele współpracują z firmami technologicznymi w celu stworzenia polis obejmujących ryzyko związane ze sztuczną inteligencją.

Kluczowe inicjatywy obejmują:

- **Kampanie uświadamiające w Târgu-Jiu:** Kampanie te koncentrują się na tym, w jaki sposób sztuczna inteligencja może napędzać dywersyfikację gospodarczą i tworzyć możliwości zatrudnienia w tradycyjnych branżach. Władze lokalne i organizacje pozarządowe wykorzystują spotkania w ratuszu, media społecznościowe i lokalne gazety, aby podkreślić korzyści płynące ze sztucznej inteligencji.
- **Wydarzenia i warsztaty dla społeczności:** Warsztaty „AI Open Days”, zorganizowane przez Centrum Inteligentnych Maszyn, Ligę Studentów i Radę Studentów Hrabstwa Gorj, obejmowały tematy związane z interakcją człowieka ze sztuczną inteligencją i oferowały doradztwo zawodowe. Festiwal Târgu-Jiu Days obejmuje również kącik technologiczny, w którym lokalne startupy prezentują produkty i usługi oparte na sztucznej inteligencji, zwiększając zaangażowanie społeczności.

Lokalne działania informacyjne mają na celu poprawę dostępu do ubezpieczeń dla MŚP i startupów poprzez wyeliminowanie luk w zakresie ochrony ubezpieczeniowej i zapewnienie pomocy edukacyjnej. Programy rządowe i lokalne izby handlowe w Târgu-Jiu pracują nad tym, aby pomóc firmom poruszać się po rynku ubezpieczeniowym i zapewnić odpowiednią ochronę.

## 3.4 LOKALNE PARTNERSTWA UBEZPIECZENIOWE

### CZECHY

W Czechach podejście do promowania AI i powiązanych rozwiązań ubezpieczeniowych obejmuje dostosowane kampanie uświadamiające, które dotyczą regionalnych wyzwań społecznych i gospodarczych. Dostawcy ubezpieczeń koncentrują się na tworzeniu produktów, które zaspokajają specyficzne potrzeby firm zajmujących się sztuczną inteligencją, takich jak ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej dla firm technologicznych, które obejmuje wady oprogramowania i kwestie własności intelektualnej. Ponadto opracowują oni polisy, które uwzględniają unikalne ryzyko związane z systemami sztucznej inteligencji, w tym ochronę przed potencjalnymi awariami systemu i błędami algorytmicznymi.

Lokalne media odgrywają kluczową rolę w edukowaniu społeczeństwa na temat sztucznej inteligencji i płynących z niej korzyści. Regionalne gazety, stacje radiowe i kanały telewizyjne publikują artykuły, wywiady i raporty na temat postępów w dziedzinie sztucznej inteligencji. Wydarzenia takie jak warsztaty, konferencje i targi dodatkowo zwiększają widoczność AI. Interaktywne warsztaty i seminaria na temat zastosowań sztucznej inteligencji angażują członków społeczności i pobudzają zainteresowanie, a włączenie tematów związanych ze sztuczną inteligencją do festiwali kulturalnych i działań społeczności pomaga uczynić te dyskusje bardziej dostępnymi i istotnymi.



## 3.4 LOKALNE PARTNERSTWA UBEZPIECZENIOWE

### AUSTRIA

Austria wspiera współpracę między sektorem sztucznej inteligencji a branżą ubezpieczeniową w celu opracowania dostosowanych do potrzeb rozwiązań ubezpieczeniowych. Kluczowe partnerstwa i inicjatywy obejmują:

- **AI Austria i firmy ubezpieczeniowe:** AI Austria współpracuje z ubezpieczycielami w celu stworzenia polis, które odnoszą się do konkretnych zagrożeń związanych ze sztuczną inteligencją, takich jak naruszenia danych i awarie algorytmów.
- **EnliteAI i Allianz Austria:** EnliteAI nawiązało współpracę z Allianz Austria w celu pilotowania innowacyjnych rozwiązań ubezpieczeniowych dostosowanych do startupów AI, koncentrując się na spersonalizowanej ochronie dla wschodzących firm AI.
- **Inicjatywa Digital Austria:** Inicjatywa ta promuje dialog między ekspertami AI i ubezpieczycielami poprzez warsztaty i seminaria, ułatwiając rozwój nowych modeli ubezpieczeniowych dla AI.
- **Austriacki Instytut Technologii (AIT):** AIT jest zaangażowany w projekty badawcze związane z oceną ryzyka AI, współpracując z ubezpieczycielami w celu opracowania metodologii zarządzania ryzykiem związanym z AI.
- **Vienna Insurance Group (VIG):** VIG oferuje wyspecjalizowany program ubezpieczeniowy dla startupów technologicznych, w tym tych z sektora AI, zapewniając dostosowane do potrzeb polisy obejmujące szereg ryzyk.

Partnerstwa te pokazują zaangażowanie Austrii we wspieranie innowacji w zakresie sztucznej inteligencji poprzez tworzenie kompleksowych i elastycznych ram ubezpieczeniowych.



## 3.4 LOKALNE PARTNERSTWA UBEZPIECZENIOWE

### TURCJA

Centrum finansowe w Stambule stało się kluczową platformą, na której firmy ubezpieczeniowe i produkty łączą się w celu przeciwdziałania ryzyku związanemu ze sztuczną inteligencją, takim jak naruszenia danych, błędy algorytmiczne i zagrożenia cyberbezpieczeństwa, zgodnie z europejskimi standardami regulacyjnymi. Aby ułatwić dostęp do ochrony ubezpieczeniowej dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) i startupów, lokalne organy zarządzające w Ankarze współpracowały z dostawcami ubezpieczeń w celu ustanowienia specjalistycznych programów ubezpieczeniowych dla MŚP i startupów zajmujących się sztuczną inteligencją i dziedzinami związanymi z technologią. Inicjatywy te obejmują również elementy edukacyjne, aby pomóc MŚP zrozumieć znaczenie ubezpieczenia w ograniczaniu ryzyka związanego ze sztuczną inteligencją, promując w ten sposób przyjęcie europejskich standardów ubezpieczeniowych w przystępny sposób. W Izmirze parki technologiczne odgrywają kluczową rolę, wspierając partnerstwa między startupami technologicznymi a ubezpieczycielami. Dzięki ścisłej współpracy z europejskimi ubezpieczycielami, te lokalne partnerstwa zapewniają, że produkty ubezpieczeniowe są zgodne z europejskimi standardami, a jednocześnie dostosowane do potrzeb lokalnych startupów.

### GRECJA

W Grecji rynek ubezpieczeniowy zaczyna zajmować się ryzykiem związanym ze sztuczną inteligencją, choć wciąż pojawiają się wyspecjalizowane produkty. Większe firmy ubezpieczeniowe badają, w jaki sposób sztuczna inteligencja może zostać włączona do ich procesów oceny ryzyka, szczególnie w zakresie cyberbezpieczeństwa i naruszeń danych. Jednak wiele firm opartych na sztucznej inteligencji polega na standardowych polisach ubezpieczeniowych, które mogą nie w pełni pokrywać ryzyko specyficzne dla sztucznej inteligencji. Małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) oraz startupy w Grecji często mają trudności z uzyskaniem odpowiedniej ochrony ubezpieczeniowej od ryzyka związanego ze sztuczną inteligencją. Brak wyspecjalizowanych produktów ubezpieczeniowych oznacza, że firmy te albo działają z niewystarczającą ochroną ubezpieczeniową, albo polegają na ogólnych polisach odpowiedzialności cywilnej. Chociaż miały miejsce wstępne dyskusje między greckim rządem, twórcami sztucznej inteligencji i ubezpieczycielami, potrzebne jest ustrukturyzowane podejście do opracowania dostosowanych rozwiązań ubezpieczeniowych dla rynku greckiego.

# PRZEKROJOWE OBSZARY DZIAŁANIA

4

## 4.1 ZWIĘKSZENIE ATRAKCYJNOŚCI EDUKACJI AI

W dzisiejszym szybko ewoluującym krajobrazie technologicznym sztuczna inteligencja przekształca branże i zmienia sposób, w jaki żyjemy i pracujemy. Aby przygotować przyszłe pokolenia do świata opartego na sztucznej inteligencji, ważne jest, aby edukacja w tym zakresie była angażująca i dostępna od najmłodszych lat. Ponieważ technologie AI stają się coraz bardziej integralne z różnymi sektorami, wspieranie wczesnego zainteresowania AI poprzez atrakcyjne programy edukacyjne ma zasadnicze znaczenie dla rozwoju wykwalifikowanej siły roboczej przygotowanej do sprostanania wymaganiom przyszłości.

Włączenie sztucznej inteligencji do programów edukacyjnych jest niezbędne do przygotowania uczniów do rozwoju w świecie opartym na technologii. Uatrakcyjnienie edukacji w zakresie sztucznej inteligencji wiąże się z zainteresowaniem uczniów i zapewnieniem, że rozumieją oni potencjał i implikacje sztucznej inteligencji. Włączenie koncepcji sztucznej inteligencji do szkolnych programów nauczania i programów szkoleń zawodowych pomaga uczniom budować podstawową wiedzę i praktyczne umiejętności, zachęcając do dalszych studiów lub kariery w tej dynamicznej dziedzinie.

Uatrakcyjnienie edukacji w zakresie sztucznej inteligencji polega nie tylko na wzbudzeniu zainteresowania uczniów, ale także na zapewnieniu, że rozumieją oni potencjał i konsekwencje sztucznej inteligencji. Włączając koncepcje sztucznej inteligencji do szkolnych programów nauczania i programów szkoleń zawodowych, pomagamy uczniom budować podstawową wiedzę i praktyczne umiejętności. Ta wczesna ekspozycja ma kluczowe znaczenie dla demistyfikacji sztucznej inteligencji i zachęcania uczniów do kontynuowania studiów lub kariery w tej dynamicznej dziedzinie.

Skuteczna edukacja w zakresie sztucznej inteligencji może również zaspokoić rosnące zapotrzebowanie na różnorodne talenty w sektorze sztucznej inteligencji i promować szersze publiczne zrozumienie korzyści i wyzwań związanych ze sztuczną inteligencją. Sprawiając, że edukacja w zakresie sztucznej inteligencji staje się angażująca, możemy zainspirować kolejne pokolenie innowatorów, badaczy i profesjonalistów, którzy będą napędzać rozwój i odpowiedzialne stosowanie technologii AI. W tej sekcji można zapoznać się z podejściem krajów partnerskich do zwiększania atrakcyjności sztucznej inteligencji.

## 4.1 ZWIĘKSZENIE ATRAKCYJNOŚCI EDUKACJI AI

### CZECHY

W Czechach edukacja w zakresie sztucznej inteligencji jest zintegrowana na różnych poziomach. Szkolnictwo podstawowe i średnie wprowadza podstawowe koncepcje sztucznej inteligencji i myślenia obliczeniowego na wczesnym etapie programu nauczania, w tym moduły dotyczące kodowania, myślenia algorytmicznego i analizy danych. Programy szkolenia zawodowego są zaprojektowane tak, aby obejmowały aplikacje AI związane z branżami takimi jak produkcja, opieka zdrowotna i finanse, zapewniając studentom zdobycie praktycznych umiejętności bezpośrednio przydatnych w ich przyszłej karierze. Instytucje szkolnictwa wyższego, takie jak Czeski Uniwersytet Techniczny (ČVUT) i Uniwersytet Karola, oferują specjalistyczne kursy i stopnie naukowe w zakresie sztucznej inteligencji, obejmujące zaawansowane tematy, takie jak uczenie maszynowe, sieci neuronowe i etyka sztucznej inteligencji, przygotowując studentów do pełnienia ról zawodowych w dziedzinie sztucznej inteligencji. Laboratoria i warsztaty AI pozwalają studentom eksperymentować z technologiami AI i pracować nad rzeczywistymi projektami, podczas gdy programy pozalekcyjne, takie jak kluby AI, hackathony i konkursy, zachęcają studentów do kreatywnego wykorzystywania zdobytej wiedzy. Partnerstwa z firmami technologicznymi oferują staże i możliwości mentorskie, promując praktyczne doświadczenia edukacyjne.

### POLSKA

W Polsce edukacja w zakresie sztucznej inteligencji staje się coraz bardziej zintegrowana z programem nauczania. Reformy szkolnictwa średniego obejmują tematy związane ze sztuczną inteligencją w ramach różnych przedmiotów, a kursy informatyki obejmują obecnie podstawy sztucznej inteligencji, uczenia maszynowego i analizy danych. Praktyczne warsztaty pozwalają uczniom rozwijać proste aplikacje AI. Kształcenie zawodowe jest ulepszane poprzez współpracę z uczelniami wyższymi, takimi jak Politechnika Warszawska i Uniwersytet Jagielloński, które oferują specjalistyczne programy AI i projekty badawcze. Kluby naukowe i technologiczne w szkołach zapewniają uczniom platformy do dzielenia się pomysłami, pracy nad projektami i udziału w konkursach. Wydarzenia takie jak hackathony i konferencje, takie jak „Robotyka w edukacji” i „AI Challenge”, dają uczniom szansę zaprezentowania swoich umiejętności, zapoznania się z trendami AI i wygrania nagród, motywując ich do dalszej nauki.

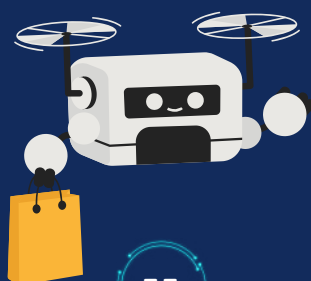
## 4.1 ZWIĘKSZENIE ATRAKCYJNOŚCI EDUKACJI AI

### RUMUNIA

Rumuńska Narodowa Strategia na rzecz Sztucznej Inteligencji koncentruje się na poszerzaniu edukacji w zakresie sztucznej inteligencji poprzez różne inicjatywy. Strategia ma na celu zwiększenie liczby programów magisterskich w zakresie sztucznej inteligencji, w tym staży branżowych i modułów interdyscyplinarnych. Ciągłe uczenie się jest podkreślane poprzez studia podyplomowe i kursy odświeżające wiedzę w dziedzinach związanych ze sztuczną inteligencją. Sztuczna inteligencja jest wprowadzana jako przedmioty fakultatywne lub moduły na poziomie szkół średnich, zachęcając nauczycieli do włączenia sztucznej inteligencji do swoich zajęć dydaktycznych. Szkolenia zawodowe obejmują opracowywanie programów szkoleniowych na temat podstaw sztucznej inteligencji dla różnych kategorii zawodowych oraz organizowanie intensywnych ogólnokrajowych „bootcampów” w dziedzinach związanych ze sztuczną inteligencją, zwiększających zarówno ogólne zrozumienie, jak i specjalistyczne umiejętności. Kursy szkoleniowe online na platformach takich jak [www.pyml.ro](http://www.pyml.ro) oferują kursy kodowania i uczenia maszynowego, przygotowując studentów do wejścia na rynek pracy z odpowiednimi umiejętnościami. Zajęcia pozalekcyjne, takie jak koła kodowania, hackathony poświęcone sztucznej inteligencji i konkursy, dodatkowo promują edukację i zaangażowanie w sztuczną inteligencję.

### AUSTRIA

Austria rozwija edukację w zakresie sztucznej inteligencji za pomocą innowacyjnych metod, takich jak interaktywne moduły edukacyjne i platformy grywalizacyjne, które sprawiają, że nauka jest angażująca i przyjemna. Szkoły wykorzystują interaktywne moduły AI, aby skutecznie zintegrować umiejętności cyfrowe z edukacją. Partnerstwa branżowe zapewniają rzeczywiste wyzwania związane ze sztuczną inteligencją i możliwości mentorskie, wypełniając lukę między wiedzą teoretyczną a praktycznym zastosowaniem, wzbogacając doświadczenie edukacyjne. Społecznościowe laboratoria sztucznej inteligencji zapewniają dostęp do zaawansowanych narzędzi i zasobów sztucznej inteligencji, wspierając współpracę i integracyjne środowisko badań i rozwoju sztucznej inteligencji.



## 4.1 ZWIĘKSZENIE ATRAKCYJNOŚCI EDUKACJI AI

### TURCJA

Turcja włącza koncepcje sztucznej inteligencji do szkolnych programów nauczania i programów szkoleń zawodowych, aby budować podstawową wiedzę od wczesnego etapu. W Stambule Prowincjonalna Dyrekcja Edukacji Narodowej, we współpracy z lokalnymi uniwersytetami i partnerami branżowymi, opracowała program pilotażowy mający na celu wprowadzenie koncepcji sztucznej inteligencji do szkół średnich. Program ten jest zgodny z europejskimi standardami edukacyjnymi, koncentrując się na analizie danych, myśleniu obliczeniowym i etycznych aspektach sztucznej inteligencji. Obejmuje on również szkolenie nauczycieli, aby zapewnić, że są oni dobrze przygotowani do skutecznego dostarczania treści związanych ze sztuczną inteligencją. W celu dalszego promowania praktycznych doświadczeń edukacyjnych, laboratoria i warsztaty AI zostały utworzone w szkołach zawodowych w Ankarze w ramach partnerstwa z lokalnymi władzami, zapewniając uczniom praktyczną styczność z technologiami AI, robotyką, uczeniem maszynowym i nauką o danych. Zajęcia pozalekcyjne, takie jak hackathony, kluby kodowania, kluby AI i robotyki w szkołach średnich w Izmirze oraz letnie obozy AI dla uczniów znajdujących się w niekorzystnej sytuacji w Gaziantep, oferują uczniom dalsze możliwości angażowania się w AI w kreatywny i znaczący sposób.

### GRECJA

W Grecji edukacja w zakresie sztucznej inteligencji odbywa się głównie na poziomie uniwersyteckim, a instytucje takie jak Narodowy Uniwersytet Techniczny w Atenach (NTUA), Uniwersytet w Patras i Uniwersytet Arystotelesa w Salonikach oferują specjalistyczne programy podyplomowe w zakresie sztucznej inteligencji. Sztuczna inteligencja nie jest jednak jeszcze szeroko zintegrowana z programami nauczania w szkołach podstawowych i średnich. Istnieją pewne programy pilotażowe prowadzone przez prywatne inicjatywy lub konkretne projekty, ale nie są one ustandaryzowane ani rozpowszechnione. Możliwości praktycznego uczenia się rosną, ale pozostają ograniczone. Uniwersytety i organizacje prywatne od czasu do czasu oferują warsztaty, obozy kodowania i hackathony, ale działania te nie są jeszcze częścią krajowej strategii promowania edukacji w zakresie sztucznej inteligencji. Rozszerzenie tych możliwości i włączenie ich do krajowej strategii może zwiększyć dostępność i atrakcyjność edukacji w zakresie sztucznej inteligencji na wszystkich poziomach edukacji.

## 4.2 EDUKACJA SPOŁECZEŃSTWA W KWESTII KORZYŚCI SPOŁECZNO-GOSPODARCZYCH

Zrozumienie korzyści społecznych płynących ze sztucznej inteligencji ma zasadnicze znaczenie dla wspierania publicznego wsparcia i zaangażowania w tę transformacyjną technologię. Potencjał sztucznej inteligencji w zakresie poprawy jakości życia obejmuje różne sektory, w tym opiekę zdrowotną, transport i zrównoważony rozwój środowiska. W opiece zdrowotnej technologie AI mogą poprawić dokładność diagnostyki i spersonalizować leczenie pacjentów, potencjalnie prowadząc do lepszych wyników zdrowotnych. W transporcie sztuczna inteligencja może zoptymalizować zarządzanie ruchem, zmniejszyć korki i poprawić wydajność systemów transportu publicznego. Jeśli chodzi o zrównoważony rozwój środowiska, sztuczna inteligencja może pomóc w monitorowaniu i zarządzaniu zasobami naturalnymi, przewidywaniu zmian klimatycznych i optymalizacji zużycia energii. Skuteczna komunikacja na temat tych korzyści pomaga społeczeństwu docenić, w jaki sposób sztuczna inteligencja może poprawić codzienne życie użytkowników i rozwiązać wszelkie obawy lub błędne przekonania. W tej sekcji dokonamy przeglądu strategii krajów konsorcjum projektu #NEXT.

### CZECHY

Strategia Czech dotycząca sztucznej inteligencji (AI) obejmuje dwa główne elementy. Po pierwsze, koncentruje się na skutecznym komunikowaniu potencjalnych korzyści płynących ze sztucznej inteligencji w różnych sektorach. W dziedzinie opieki zdrowotnej oczekuje się, że sztuczna inteligencja zrewolucjonizuje diagnostykę, dostosuje plany leczenia i zwiększy wydajność operacyjną poprzez poprawę wykrywania chorób i usprawnienie zarządzania szpitalem. W transporcie sztuczna inteligencja ma na celu usprawnienie zarządzania ruchem, zwiększenie bezpieczeństwa dzięki autonomicznym pojazdom i optymalizację systemów transportu publicznego, jednocześnie ułatwiając konserwację predykcyjną w celu ograniczenia przestojów pojazdów i kosztów napraw. Jeśli chodzi o zrównoważony rozwój środowiska, sztuczna inteligencja przyczynia się do optymalizacji zużycia energii, poprawy praktyk zarządzania odpadami i poprawy modelowania klimatu poprzez analizę obszernych zbiorów danych w celu wspierania lepszego podejmowania decyzji środowiskowych. Po drugie, strategia odnosi się do obaw opinii publicznej i błędnych przekonań na temat sztucznej inteligencji poprzez kilka kluczowych inicjatyw. Obejmują one uruchomienie kompleksowych kampanii informacyjnych wykorzystujących różne platformy medialne w celu zapewnienia jasnych i dokładnych informacji na temat korzyści i zastosowań sztucznej inteligencji. Ponadto obejmują organizowanie warsztatów i forów publicznych, aby umożliwić dyskusje ekspertów, odpowiadać na pytania i rozwiewać mity.

## 4.2 EDUKACJA SPOŁECZEŃSTWA W KWESTII KORZYŚCI SPOŁECZNO-GOSPODARCZYCH

### POLSKA

W Polsce podejmowane są znaczące inicjatywy mające na celu edukowanie społeczeństwa na temat korzyści płynących ze sztucznej inteligencji w różnych sektorach. W opiece zdrowotnej algorytmy AI poprawiają jakość diagnozowania i leczenia pacjentów, a kampanie uświadamiające prowadzone przez Ministerstwo Zdrowia i instytucje badawcze ilustrują te korzyści. Sztuczna inteligencja jest na przykład wykorzystywana do analizy danych medycznych w celu szybszego i bardziej precyzyjnego diagnozowania chorób, wspierania lekarzy w podejmowaniu decyzji klinicznych i optymalizacji procesów szpitalnych. W transporcie sztuczna inteligencja poprawia bezpieczeństwo i wydajność transportu publicznego dzięki inteligentnym systemom zarządzania ruchem w miastach takich jak Warszawa i Kraków, które wykorzystują dane w czasie rzeczywistym do optymalizacji tras ruchu i zmniejszenia zatorów. Władze lokalne prowadzą kampanie uświadamiające, w jaki sposób technologie AI poprawiają jakość życia w miastach. W zrównoważonym rozwoju środowiska technologie AI są wykorzystywane do monitorowania i zarządzania zasobami naturalnymi, analizowania danych dotyczących zmian klimatu i optymalizacji zarządzania energią. Organizacje środowiskowe i instytucje badawcze prowadzą działania edukacyjne, aby pokazać, w jaki sposób sztuczna inteligencja przyczynia się do ochrony środowiska. Aby rozwiązać obawy opinii publicznej, polski rząd i organizacje pozarządowe zapewniają przejrzystość i dostępność informacji na temat sztucznej inteligencji. Ministerstwo Edukacji Narodowej i Ministerstwo Cyfryzacji prowadzą kampanie informacyjne w celu wyjaśnienia zastosowań i korzyści AI, wykorzystując media społecznościowe, strony internetowe i lokalne wydarzenia. Organizacje pozarządowe, takie jak Fundacja Digital Poland, organizują warsztaty, seminaria i debaty publiczne, aby edukować społeczeństwo w zakresie sztucznej inteligencji i rozwiązywać problemy związane z prywatnością, bezpieczeństwem i etyką danych.



## 4.2 EDUKACJA SPOŁECZEŃSTWA W KWESTII KORZYŚCI SPOŁECZNO-GOSPODARCZYCH

### RUMUNIA

W Rumunii wysiłki na rzecz promowania korzyści płynących ze sztucznej inteligencji i rozwiązywania problemów społecznych obejmują wykorzystanie sztucznej inteligencji w opiece zdrowotnej, transporcie i rozwoju lokalnym. Klinika Regina Maria jest pionierem w wykorzystaniu sztucznej inteligencji w obrazowaniu medycznym, takim jak system Lunit INSIGHT MMG, który pomaga w wykrywaniu i diagnozowaniu raka piersi na podstawie mammografii. Lokalna administracja w Târgu Jiu opracowała aplikację turystyczną promującą lokalne atrakcje i podpisała umowę na najnowocześniejsze w Rumunii centrum zarządzania ruchem, mające na celu poprawę płynności ruchu, zachęcenie do korzystania z transportu publicznego, zwiększenie bezpieczeństwa na drogach i zwiększenie komfortu dzięki inteligentnym wiatom dla podróżnych. Inicjatywy te odzwierciedlają koncentrację na rozwiązaniach opartych na technologii w celu poprawy życia w mieście i wspierania wzrostu gospodarczego. Aby rozwiać obawy opinii publicznej, informacje o sztucznej inteligencji są rozpowszechniane za pośrednictwem lokalnych gazet, takich jak Gorjeanul, stron internetowych, takich jak Gorjonline i Pandurul, Gorj TV i platform mediów społecznościowych. Kanały te pomagają wyjaśnić zastosowania i korzyści AI, mając na celu budowanie bardziej świadomej perspektywy publicznej i rozwiewanie mitów na temat AI.

### AUSTRIA

Austria aktywnie komunikuje korzyści płynące ze sztucznej inteligencji za pośrednictwem różnych kanałów, w tym publicznych kampanii informacyjnych, które podkreślają zalety AI w sektorach takich jak opieka zdrowotna, transport i zrównoważony rozwój środowiska. Kampanie te mają na celu pokazanie, w jaki sposób sztuczna inteligencja może poprawić jakość życia i napędzać wzrost gospodarczy. Przejrzysta komunikacja jest priorytetem, a rząd organizuje publiczne fora i warsztaty, aby zaangażować obywateli w dyskusje na temat wpływu sztucznej inteligencji. Wysiłki te mają na celu zapewnienie, że różne perspektywy są brane pod uwagę, a obawy publiczne są rozpatrywane kompleksowo.

## 4.2 EDUKACJA SPOŁECZEŃSTWA W KWESTII KORZYŚCI SPOŁECZNO-GOSPODARCZYCH

### GRECJA

W Grecji świadomość korzyści płynących ze sztucznej inteligencji rośnie, ale nadal istnieją wyzwania. Świadomość społeczna jest wyższa na obszarach miejskich i wśród osób z dostępem do szkolnictwa wyższego i sieci branżowych. Instytucje akademickie i firmy technologiczne napędzają publiczne zaangażowanie w sztuczną inteligencję, ale potrzebny jest szerszy zasięg. Obecnie edukacja publiczna na temat sztucznej inteligencji jest w dużej mierze napędzana przez publikacje akademickie, specjalistyczne media i raporty branżowe. Aby dotrzeć do szerszego grona odbiorców, potrzebne są bardziej inkluzywne strategie komunikacyjne, w tym środki masowego przekazu, platformy społecznościowe i zasięg społecznościowy, aby zdemistyfikować sztuczną inteligencję i podkreślić jej potencjalne korzyści w życiu codziennym.

### TURCJA

Lokalne gminy w miastach takich jak Sztambuł, Ankara i Izmir rozpoczęły publiczne kampanie uświadamiające, aby poinformować o potencjalnych korzyściach płynących ze sztucznej inteligencji w obszarach takich jak opieka zdrowotna, transport i zrównoważony rozwój środowiska. Kampanie te podkreślają rolę sztucznej inteligencji w ulepszaniu usług publicznych i są ściśle powiązane z inicjatywami inteligentnych miast mającymi na celu optymalizację warunków życia w miastach. Na przykład, sztuczna inteligencja może być wykorzystywana w systemach zarządzania ruchem w celu zmniejszenia zatorów i zanieczyszczeń, przyczyniając się do zrównoważonego rozwoju środowiska i przynosząc korzyści wielu sektorom. Oprócz kampanii, we współpracy z uniwersytetami, instytucjami badawczymi i władzami miejskimi zorganizowano programy edukacyjne, warsztaty, seminaria i kursy, aby edukować społeczeństwo w zakresie ekonomicznych i społecznych korzyści płynących ze sztucznej inteligencji. Aby rozwiać obawy i nieporozumienia opinii publicznej, władze lokalne stworzyły również platformy cyfrowe i kanały mediów społecznościowych, które dostarczają jasnych i przystępnych informacji na temat technologii sztucznej inteligencji. Platformy te wyjaśniają, jak działa sztuczna inteligencja i jej zastosowania, jednocześnie podkreślając prywatność i bezpieczeństwo danych zgodnie z normami europejskimi.

## 4.3 POPRAWA INTEGRACJI I JAKOŚCI UDOGODNIENI AI

Zapewnienie dostępności i różnorodności w środowiskach badawczo-rozwojowych AI jest niezbędne do stworzenia wysokiej jakości ekosystemu AI sprzyjającego włączeniu społecznemu. Wdrażanie zasad projektowania integracyjnego uwzględnia użytkowników o różnym pochodzeniu i umiejętnościach, wspierając współpracę i innowacyjne środowisko. W tej sekcji przyjrzymy się wysiłkom krajów partnerskich na rzecz zwiększenia inkluzywności.

### POLSKA

W Polsce program „Polska 2040” jest znaczącą inicjatywą mającą na celu zwiększenie dostępności i różnorodności w badaniach i rozwoju sztucznej inteligencji. Program ten obejmuje znaczne inwestycje w infrastrukturę badawczą i wsparcie dla różnych grup społecznych w dostępie do edukacji technologicznej. Zachęca do projektów, które angażują młodych ludzi z różnych środowisk, w tym z obszarów wiejskich i mniejszych miast, w działania związane ze sztuczną inteligencją. Uniwersytety w Polsce również odgrywają kluczową rolę, oferując stypendia i programy wsparcia dla studentów z mniejszości etnicznych i osób niepełnosprawnych. Organizacje pozarządowe, takie jak Fundacja Digital Poland, prowadzą inicjatywy promujące różnorodność w sektorze technologicznym, dodatkowo zwiększając integrację w badaniach nad sztuczną inteligencją.

### CZECHY

W Czechach podejście do zwiększania inkluzywności w badaniach i rozwoju sztucznej inteligencji jest przykładem Czeskiego Uniwersytetu Technicznego (ČVUT). Uniwersyteckie Centrum Sztucznej Inteligencji jest liderem w integrowaniu różnych perspektyw w swoich wysiłkach badawczych. Współpracując z ekspertami z różnych dyscyplin, ČVUT zapewnia, że jego badania obejmują różne punkty widzenia i wiedzę specjalistyczną. Centrum podkreśla znaczenie dostępności, nie tylko pod względem infrastruktury fizycznej, ale także pod względem promowania różnorodności płciowej i etnicznej. Programy i inicjatywy mają na celu zachęcenie niedostatecznie reprezentowanych grup do udziału w badaniach nad sztuczną inteligencją, a obiekty są zaprojektowane tak, aby były zgodne ze standardami dostępności. Obejmuje to włączenie technologii wspomagających i stworzenie środowiska wspierającego współpracę multidyscyplinarną.

## 4.3 POPRAWA INTEGRACJI I JAKOŚCI UDOŁODNIENIŃ AI

### RUMUNIA

Rumuńska Narodowa Strategia na rzecz Sztucznej Inteligencji nakreśla kilka kluczowych inicjatyw mających na celu poprawę integracji i jakości obiektów AI. Strategia obejmuje wprowadzenie AI jako odrębnej dziedziny studiów doktoranckich i tworzenie międzynarodowych partnerstw dla programów doktoranckich. Ponadto strategia koncentruje się na wspieraniu mobilności i szkoleń dla badaczy studiów doktoranckich i poddoktoranckich za pośrednictwem europejskich programów finansowania. Środki te mają na celu wzmocnienie fundamentów akademickich i zapewnienie, że rumuńscy absolwenci są dobrze przygotowani na globalne wyzwania związane ze sztuczną inteligencją. Ponadto Rumunia promuje przekwalifikowanie poprzez bootcampy i programy skierowane do różnych grup zawodowych i społecznych, co jest zgodne z celem uczynienia edukacji w zakresie sztucznej inteligencji bardziej inkluzywną i dostępną.

### AUSTRIA

Podejście Austrii obejmuje kilka proaktywnych środków mających na celu wspieranie inkluzywności w środowiskach badawczo-rozwojowych AI. Strategia AIM AT 2030 obejmuje prowadzenie warsztatów na temat zasad projektowania integracyjnego, aby zapewnić, że produkty i usługi AI są dostępne dla wszystkich użytkowników, niezależnie od ich pochodzenia lub umiejętności. Stypendia na rzecz różnorodności są oferowane niedostatecznie reprezentowanym grupom w sektorze sztucznej inteligencji, co pomaga promować bardziej zróżnicowaną siłę roboczą. Ponadto Austria utworzyła społecznościowe laboratoria sztucznej inteligencji, które zapewniają dostęp do zaawansowanych narzędzi i zasobów sztucznej inteligencji, wspierając wspólne i integracyjne środowisko badań i rozwoju sztucznej inteligencji.



## 4.3 POPRAWA INTEGRACJI I JAKOŚCI UDOŁODNIEN AI

### GRECJA

Grecja stoi przed wyzwaniami związanymi z zapewnieniem integracji i jakości badań i rozwoju w zakresie sztucznej inteligencji, szczególnie poza głównymi ośrodkami miejskimi. Podczas gdy wiodące uniwersytety i instytucje badawcze w Atenach i Salonikach dysponują zaawansowanymi obiektami, w innych regionach występują znaczne różnice w jakości infrastruktury. Wysiłki mające na celu poprawę integracji są w toku, ale pozostają ograniczone. Koncentrują się one głównie na dużych miastach, pozostawiając osoby z odległych obszarów z ograniczonym dostępem do możliwości badawczych w zakresie sztucznej inteligencji. Sprostanie tym wyzwaniom wymaga zwiększenia inwestycji w infrastrukturę i promowania różnorodności w badaniach nad sztuczną inteligencją.

### TURCJA

W Turcji lokalne gminy aktywnie promują dostępność i różnorodność w środowiskach badawczo-rozwojowych sztucznej inteligencji, odzwierciedlając cele zbieżne z inicjatywami europejskimi. W miastach takich jak Stambuł i Ankara, instytucje badawcze i uniwersytety współpracują w celu zwiększenia różnorodności płciowej i etnicznej w ramach badań nad sztuczną inteligencją, poszerzając zakres badań związanych ze sztuczną inteligencją. Aby zwiększyć dostępność edukacji i szkoleń w zakresie sztucznej inteligencji, lokalne polityki koncentrują się na udostępnianiu tych programów niedostatecznie reprezentowanym grupom. Na przykład władze miejskie Stambułu wprowadziły inicjatywy oferujące stypendia i opiekę mentorską dla kobiet i mniejszości w dziedzinie sztucznej inteligencji i technologii, mające na celu zniwelowanie różnic w umiejętności korzystania ze sztucznej inteligencji i uczestnictwa, zgodnie z naciskiem Komisji Europejskiej na integrację cyfrową.



## 4.3 POPRAWA INTEGRACJI I JAKOŚCI UDOGODNIEŃ AI

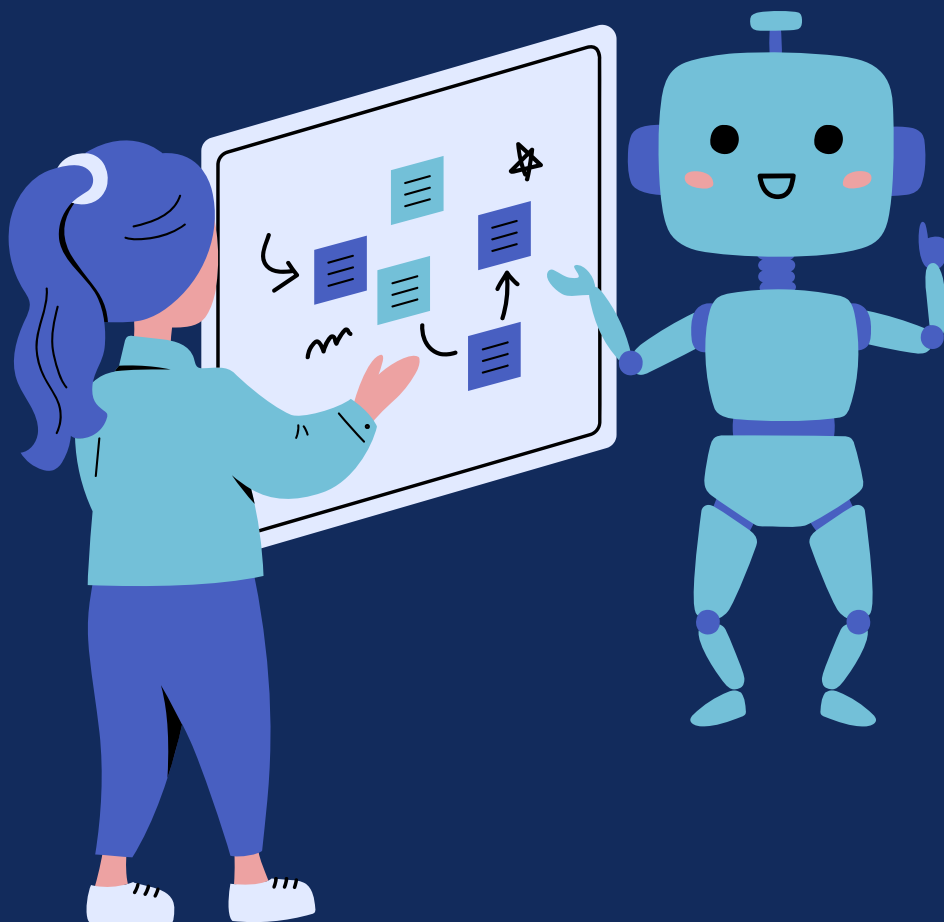
Projektowanie integracyjne ma kluczowe znaczenie dla tworzenia technologii AI, które są dostępne i użyteczne dla szerokiego grona użytkowników.

Obejmuje ono:

- **Projektowanie zorientowane na użytkownika:** Zaangażowanie użytkowników końcowych w cały proces projektowania i rozwoju jest niezbędne do zrozumienia ich potrzeb, preferencji i wyzwań. To partycypacyjne podejście pomaga zapewnić, że rozwiązania AI są przyjazne dla użytkownika i spełniają wymagania różnych populacji. W Czechach, na przykład, Ogólny Szpital Uniwersytecki w Pradze angażuje różne grupy pacjentów w rozwój i testowanie narzędzi AI, aby zapewnić, że są one dostępne i skuteczne dla różnych potrzeb.
- **Standardy dostępności:** Przestrzeganie międzynarodowych standardów dostępności, takich jak Web Content Accessibility Guidelines (WCAG), zapewnia, że aplikacje AI są użyteczne dla osób niepełnosprawnych. Obejmuje to projektowanie systemów sztucznej inteligencji, które uwzględniają upośledzenia wzrokowe, słuchowe, motoryczne i poznawcze. W Polsce firmy takie jak Allegro i CD Projekt angażują się w tworzenie aplikacji AI, które są dostępne dla osób niepełnosprawnych, odzwierciedlając rosnącą świadomość potrzeby projektowania integracyjnego.
- **Wrażliwość kulturowa:** Projektowanie technologii AI, które szanują i uwzględniają różnice kulturowe, jest ważne dla uczynienia AI bardziej inkluzywną w różnych kontekstach kulturowych. Wiąże się to z uwzględnieniem różnic językowych, norm kulturowych i wartości społecznych w projektowaniu aplikacji AI. Austriackie warsztaty projektowania włączającego i rumuński nacisk na opracowywanie programów poprzez współpracę z różnymi interesariuszami podkreślają znaczenie wrażliwości kulturowej w projektowaniu sztucznej inteligencji.

## 4.3 POPRAWA INTEGRACJI I JAKOŚCI UDOGODNIEŃ AI

- **Elastyczne i adaptowalne interfejsy:** Systemy sztucznej inteligencji powinny być wyposażone w elastyczne interfejsy, które można łatwo dostosować do potrzeb różnych użytkowników. Obejmuje to zapewnienie wielu metod wprowadzania danych (np. głos, tekst, dotyk) i regulowane ustawienia rozmiaru czcionki, kontrastu kolorów i wyjścia audio. Taka elastyczność pomaga zapewnić, że technologie AI mogą być dostosowane do indywidualnych preferencji i wymagań.
- **Testowanie i walidacja:** Przeprowadzanie dokładnych testów z różnymi grupami użytkowników ma zasadnicze znaczenie dla identyfikacji i rozwiązywania potencjalnych problemów z dostępnością i uprzedzeń w systemach AI. Ciągłe informacje zwrotne i iteracje oparte na doświadczeniach użytkowników pomagają udoskonalić i poprawić integracyjność technologii AI. To iteracyjne podejście ma kluczowe znaczenie dla rozwoju rozwiązań AI, które są sprawiedliwe i skuteczne dla wszystkich użytkowników.



## 4.3 POPRAWA INTEGRACJI I JAKOŚCI UDOGODNIEŃ AI

Niniejsza tabela przedstawia podsumowanie tego, w jaki sposób różne kraje wdrażają strategie i projekty mające na celu zwiększenie dostępności i różnorodności w badaniach i rozwoju sztucznej inteligencji. Każdy wpis zawiera konkretne przykłady inicjatyw, programów i strategii stosowanych w celu rozwiązania tych kwestii w różnych regionach.

| KRAJ    | PRZYKŁADY WOROŻENIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CZECHY  | Centrum Sztucznej Inteligencji ČVUT: Integruje różne perspektywy poprzez współpracę z ekspertami z różnych dyscyplin, kładąc nacisk na dostępność i promując różnorodność płciową i etniczną. Centrum obejmuje technologie wspomagające i wspiera multidyscyplinarną współpracę. Ogólny Szpital Uniwersytecki w Pradze: Angażuje różne grupy pacjentów w rozwój i testowanie narzędzi sztucznej inteligencji, aby zapewnić dostępność i skuteczność w zakresie różnych potrzeb.                                                                                                           |
| RUMUNIA | Krajowa strategia na rzecz sztucznej inteligencji: wprowadza sztuczną inteligencję jako odrębną dziedzinę studiów doktoranckich, ustanawia międzynarodowe partnerstwa na rzecz programów doktoranckich oraz wspiera mobilność i szkolenia za pośrednictwem funduszy europejskich. Promuje również przekwalifikowanie poprzez bootcampy i ukierunkowane programy dla różnych grup społecznych w celu poszerzenia zaangażowania i edukacji w zakresie sztucznej inteligencji.                                                                                                               |
| AUSTRIA | Strategia AIM AT 2030: Prowadzi warsztaty na temat zasad projektowania włączającego, aby zapewnić, że produkty i usługi AI są dostępne dla wszystkich użytkowników. Oferuje stypendia na rzecz różnorodności dla niedostatecznie reprezentowanych grup w dziedzinie sztucznej inteligencji i prowadzi społecznościowe laboratoria sztucznej inteligencji, które zapewniają zaawansowane narzędzia i zasoby, wspierając środowisko współpracy i integracji.                                                                                                                                |
| POLSKA  | Program Polska 2040: Znacząco inwestuje w infrastrukturę badawczą i wspiera dostęp różnych grup społecznych do edukacji technologicznej. Uczelnie oferują stypendia i programy wsparcia dla mniejszości etnicznych i osób niepełnosprawnych - Firmy (np. Allegro, CD Projekt): Rozwijają aplikacje AI z naciskiem na dostępność, dążąc do włączenia osób niepełnosprawnych do bazy użytkowników.                                                                                                                                                                                          |
| GRECJA  | Projekty transformacji cyfrowej: Projekty te, będące częścią „Biblii transformacji cyfrowej 2020-2025”, mają na celu modernizację działań sektora publicznego i prywatnego w różnych obszarach polityki (np. zdrowie, edukacja, sprawiedliwość, gospodarka, środowisko, energia). Projekty koncentrują się na rozwiązywaniu wyzwań infrastrukturalnych oraz promowaniu badań nad sztuczną inteligencją i różnorodnością, wypełniając luki między ośrodkami miejskimi a obszarami oddalonymi. Łącznie realizowanych jest 475 projektów, z czego 295 jest obecnie w toku.                   |
| TURCJA  | Inicjatywy lokalne: Instytucje badawcze i uniwersytety w Stambule i Ankarze pracują nad zwiększeniem różnorodności płciowej i etnicznej w badaniach nad sztuczną inteligencją. Gminy oferują stypendia i programy mentorskie dla kobiet i mniejszości w dziedzinie sztucznej inteligencji. Zobowiązuje się do wielojęzycznego wsparcia w usługach publicznych opartych na sztucznej inteligencji i projektowania systemów integracji osób niepełnosprawnych. Przyjmuje europejskie standardy, takie jak WCAG, aby zapewnić dostępność usług cyfrowych opartych na sztucznej inteligencji. |

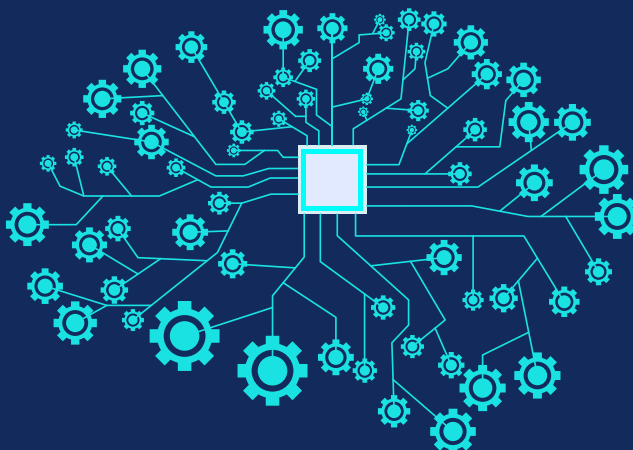
## 4.4 ZAPEWNIENIE MINIMALNYCH STANDARDÓW DLA DOBRA PUBLICZNEGO

Ustanowienie solidnych ram legislacyjnych ma zasadnicze znaczenie dla zapewnienia, że technologie sztucznej inteligencji są opracowywane, wdrażane i wykorzystywane w sposób, który maksymalizuje korzyści publiczne i minimalizuje związane z nimi ryzyko. Różne kraje znajdują się na różnych etapach opracowywania i wdrażania takich ram, odzwierciedlających ich unikalne środowiska regulacyjne i poziomy zaawansowania technologicznego. Poniżej przedstawiono podejścia przyjęte przez kraje partnerskie:

### POLSKA

Polska jest na wstępnym etapie tworzenia dedykowanych ram prawnych dla sztucznej inteligencji. Podczas gdy konkretne przepisy dotyczące sztucznej inteligencji są nadal w fazie rozwoju, obecne wysiłki obejmują:

- **Istniejące przepisy:** Zastosowanie aspektów rozwoju i wykorzystania sztucznej inteligencji w ramach istniejących przepisów związanych z ochroną danych, ochroną konsumentów i odpowiedzialnością cywilną.
- **Strategię rozwoju sztucznej inteligencji:** Podążanie za „Strategią rozwoju sztucznej inteligencji na lata 2020-2027”, która nakreśla strategiczne kierunki rozwoju sztucznej inteligencji, ale nie zawiera szczegółowych regulacji prawnych.
- **Harmonizację z prawem UE:** Przygotowanie do dostosowania się do nadchodzącej ustawy UE o sztucznej inteligencji, która ustanowi kompleksowe przepisy na poziomie europejskim.

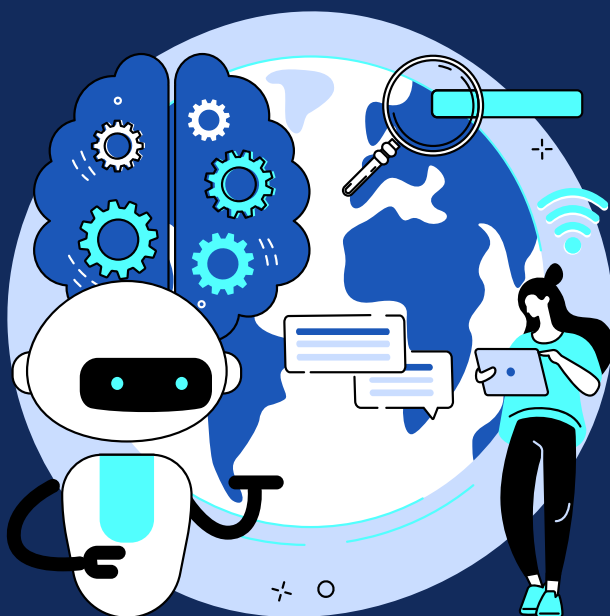


## 4.4 ZAPEWNIENIE MINIMALNYCH STANDARDÓW DLA DOBRA PUBLICZNEGO

### CZECHY

W Czechach nacisk kładziony jest na stworzenie kompleksowych przepisów regulujących sztuczną inteligencję. Obejmuje to:

- **Wszechstronne regulacje prawne:** Opracowanie przepisów, które odnoszą się do krytycznych aspektów sztucznej inteligencji, takich jak prywatność danych, bezpieczeństwo i kwestie etyczne. Wysiłek ten obejmuje dostosowanie przepisów krajowych do standardów Unii Europejskiej, takich jak proponowana ustawa o sztucznej inteligencji, w celu zapewnienia spójnych ram prawnych.
- **Organy regulacyjne:** Ustanowienie specjalnych podmiotów, takich jak Urząd Ochrony Danych Osobowych, w celu nadzorowania działań związanych ze sztuczną inteligencją. Organy te mają za zadanie monitorowanie zgodności, egzekwowanie przepisów i reagowanie na naruszenia.
- **Okresowe przeglądy i nowelizacje:** Wdrożenie mechanizmów regularnego przeglądu i nowelizacji ram regulacji prawnych w celu dotrzymania kroku szybkim postępom w technologii AI, zapewniając, że przepisy pozostaną odpowiednie i skuteczne.



## 4.4 ZAPEWNIENIE MINIMALNYCH STANDARDÓW DLA DOBRA PUBLICZNEGO

### RUMUNIA

Rumuńska krajowa strategia w zakresie sztucznej inteligencji określa kilka kluczowych celów mających na celu zapewnienie odpowiedzialnych praktyk w zakresie sztucznej inteligencji:

- **Ustanowienie jasnych wytycznych:** Ustanowienie konkretnych przepisów i standardów dla praktyk AI poprzez podejście wielopodmiotowe, które obejmuje podmioty rządowe, liderów branży, instytucje akademickie, organizacje społeczeństwa obywatelskiego i ogół społeczeństwa.
- **Ochrona danych i prywatności:** Wdrożenie solidnych mechanizmów ochrony danych i prywatności w aplikacjach AI.
- **Mechanizmy monitorowania:** Opracowanie systemów monitorowania wdrażania sztucznej inteligencji i przestrzegania ustalonych przepisów.
- **Rozwój infrastruktury:** Promowanie przejrzystego i sprawiedliwego dostępu do infrastruktury i zbiorów danych specyficznych dla sztucznej inteligencji.
- **Ramy prawne:** Opracowanie wytycznych dotyczących wykorzystania różnych rodzajów danych w celu ulepszenia technologii sztucznej inteligencji, zapewniając etyczne i bezpieczne użytkowanie.

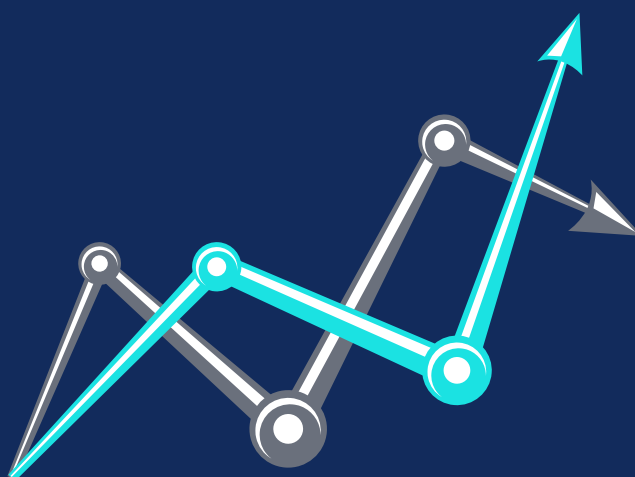


## 4.4 ZAPEWNIENIE MINIMALNYCH STANDARDÓW DLA DOBRA PUBLICZNEGO

### AUSTRIA

Austria poczyniła znaczne postępy w ustanawianiu i egzekwowaniu standardów dotyczących AI:

- **Wdrożenie europejskiej ustawy o sztucznej inteligencji:** Przyjęcie europejskiej ustawy o sztucznej inteligencji lokalnie za pośrednictwem AI Service Desk w austriackim urzędzie regulacyjnym ds. radiofonii i telewizji (RTR). Ramy te zapewniają, że technologie AI spełniają wysokie standardy etyczne i bezpieczeństwa przed wprowadzeniem na rynek.
- **Regularne audyty:** Przeprowadzanie okresowych audytów systemów sztucznej inteligencji w różnych sektorach, w tym opieki zdrowotnej, transportu, finansów, administracji publicznej i zrównoważonego rozwoju środowiska. Audyty te mają na celu zapewnienie ciągłej zgodności z ustalonymi standardami i identyfikację obszarów wymagających poprawy.
- **Programy certyfikacji:** Wprowadzenie procesów certyfikacji w celu zweryfikowania, czy produkty i usługi AI spełniają niezbędne kryteria etyczne i bezpieczeństwa, zapewniając w ten sposób warstwę gwarancji jakości.



## 4.4 ZAPEWNIENIE MINIMALNYCH STANDARDÓW DLA DOBRA PUBLICZNEGO

### GRECJA

Grecja jest w trakcie opracowywania swoich ram regulacji prawnych, koncentrując się na dostosowaniu ich do wytycznych UE. Obecne wysiłki obejmują:

- **Dostosowanie do przepisów UE:** Prace nad harmonizacją przepisów krajowych z wytycznymi UE dotyczącymi sztucznej inteligencji.
- **Koncentrację na ochronie danych:** Istniejące przepisy dotyczą przede wszystkim ochrony danych, kładąc mniejszy nacisk na kwestie specyficzne dla sztucznej inteligencji, takie jak stronniczość algorytmów lub systemy autonomiczne.
- **Rozwój standardów:** Opracowanie kompleksowych ram dotyczących przejrzystości, odpowiedzialności i praktyk etycznych w zakresie sztucznej inteligencji, chociaż praktyczne egzekwowanie pozostaje na wczesnym etapie.



## 4.4 ZAPEWNIENIE MINIMALNYCH STANDARDÓW DLA DOBRA PUBLICZNEGO

### TURCJA

Lokalne gminy w Turcji aktywnie ustanawiają ramy prawne regulujące rozwój, wdrażanie i użytkowanie sztucznej inteligencji. W miastach takich jak Stambuł i Ankara ramy te są opracowywane w celu zapewnienia, że aplikacje AI są bezpieczne i korzystne dla społeczeństwa. Na przykład Stambuł wprowadził lokalną strategię AI z przepisami regulującymi wykorzystanie AI w transporcie publicznym i opiece zdrowotnej, zapewniając, że technologie te spełniają standardy bezpieczeństwa i etyczne przed wdrożeniem.

Oprócz ram regulacji prawnych, duży nacisk kładzie się na ustanowienie standardów jawności, odpowiedzialności i etycznych praktyk w zakresie sztucznej inteligencji. Na przykład w Izmirze wdrożono przepisy wymagające publicznego ujawnienia algorytmów sztucznej inteligencji wykorzystywanych w bezpieczeństwie publicznym i planowaniu urbanistycznym, zapewniając, że systemy te są otwarte na kontrolę. Władze lokalne ustanowiły również wytyczne etyczne dotyczące sztucznej inteligencji, które są zgodne z unijną grupą ekspertów wysokiego szczebla ds. sztucznej inteligencji, promując praktyki, które szanują prawa człowieka, sprawiedliwość i niedyskryminację.

Aby jeszcze bardziej dostosować standardy sztucznej inteligencji do wartości publicznych, gminy włączają udział społeczeństwa w zarządzanie sztuczną inteligencją. Obejmuje to konsultacje publiczne, panele obywatelskie i fora internetowe, które umożliwiają mieszkańcom omawianie i wpływanie na politykę w zakresie sztucznej inteligencji. Takie mechanizmy partycypacyjne pomagają budować zaufanie publiczne i zapewniają, że systemy AI są projektowane i wykorzystywane w sposób korzystny dla szerszej społeczności.



## 4.4 ZAPEWNIENIE MINIMALNYCH STANDARDÓW DLA DOBRA PUBLICZNEGO

Aby zapewnić odpowiedzialne wykorzystanie sztucznej inteligencji i budować zaufanie publiczne, kluczowe jest ustanowienie standardów jawności, odpowiedzialności i praktyk etycznych. Standardy te służą:

- **Wymogom jawności:** Nakładają na deweloperów i użytkowników AI obowiązek ujawniania istotnych informacji na temat ich systemów AI. Obejmuje to szczegóły dotyczące algorytmów, źródeł danych i procesów decyzyjnych, co pozwala zainteresowanym stronom zrozumieć, w jaki sposób systemy AI funkcjonują i podejmują decyzje.
- **Mechanizmom odpowiedzialności:** Wdrożenie systemów rozliczających twórców i użytkowników SI z wyników osiągniętych przez ich systemy SI. Wiąże się to z tworzeniem jasnych linii odpowiedzialności i środków prawnych w przypadkach szkód lub niewłaściwego użycia.
- **Wytycznym etycznym:** Opracowanie i promowanie wytycznych etycznych, które odnoszą się do krytycznych kwestii, takich jak stronniczość, uczciwość i poszanowanie praw człowieka. W Czechach organizacje takie jak Czeski Instytut Informatyki, Robotyki i Cybernetyki (CIIRC) przyczyniają się do formułowania tych standardów etycznych.



## 4.4 ZAPEWNIENIE MINIMALNYCH STANDARDÓW DLA DOBRA PUBLICZNEGO

### Działania w poszczególnych krajach

- **Czechy:** Wysiłki podejmowane w Czechach obejmują wymóg jawności w operacjach systemu sztucznej inteligencji i opracowanie wytycznych dotyczących etyki przy udziale instytucji takich jak CIIRC.
- **Rumunia:** Strategia Rumunii obejmuje:
  - Ułatwienie dostępu do infrastruktury: Zapewnienie jawnego dostępu do krajowej i europejskiej infrastruktury HPC.
  - Przechowywanie danych i usługi w chmurze: Wspieranie etycznego korzystania z przechowywania danych i usług w chmurze.
  - Wytyczne dotyczące przygotowania danych: Tworzenie przewodników dotyczących przygotowania danych dla aplikacji AI i zapewnienie ram prawnych dla wykorzystania danych.
- **Polska:** W Polsce oczekuje się, że nadchodząca ustawa UE o sztucznej inteligencji wprowadzi kompleksowe standardy jawności, odpowiedzialności i praktyk etycznych. Obecne inicjatywy obejmują środki samoregulacji i publiczne dyskusje na temat etyki AI.
- **Austria:** Austria kładzie nacisk na:
  - Programy certyfikacji: Weryfikacja zgodności ze standardami etycznymi i bezpieczeństwa poprzez certyfikację.
  - Regularne audyty: Przeprowadzanie audytów w celu zapewnienia przestrzegania ustalonych przepisów i zidentyfikowania obszarów wymagających poprawy.
- **Grecja:** Grecja pracuje nad opracowaniem standardów w zakresie jawności i etycznych praktyk AI, dostosowując się do wytycznych UE i zajmując się lukami w istniejących przepisach.
- **Turcja:** Lokalne gminy w Turcji koncentrują się na ustanawianiu i egzekwowaniu przepisów, które zapewniają, że aplikacje AI są etyczne, jawne i zgodne z wartościami publicznymi.

**EGZEKOWANIE MINIMALNYCH  
STANDARDÓW JEST KLUCZEM**

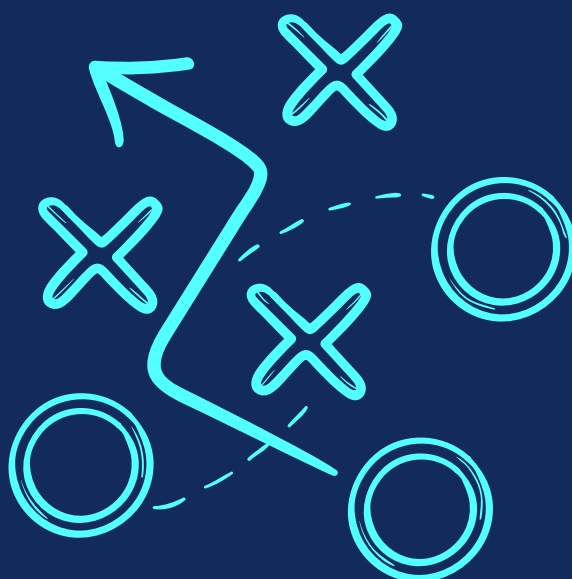
## 4.5 DOTACJE RZĄDOWE

Określenie priorytetowych obszarów inwestycji rządowych w badania nad sztuczną inteligencją, innowacje i infrastrukturę ma kluczowe znaczenie dla wspierania rozwoju technologii AI i zapewnienia ich zgodności z interesami krajowymi. Różne kraje podjęły strategiczne inicjatywy w celu efektywnej alokacji zasobów. Poniżej przedstawiamy podejścia przyjęte przez kraje partnerskie:

### POLSKA

Podejście Polski do dotacji rządowych na sztuczną inteligencję obejmuje:

- **Istniejące regulacje:** Włączenie wsparcia dla sztucznej inteligencji do szerszych przepisów związanych z ochroną danych i prawami konsumentów.
- **Strategię rozwoju sztucznej inteligencji:** Podążanie za „Strategią rozwoju sztucznej inteligencji na lata 2020-2027”, która nakreśla strategiczne kierunki, ale wciąż jest w trakcie opracowywania szczegółowych mechanizmów finansowania.
- **Dostosowanie do prawa UE:** Przygotowanie do dostosowania się do nadchodzącej ustawy UE o sztucznej inteligencji, która zapewni kompleksowe ramy regulacyjne i wytyczne dotyczące finansowania.



## 4.5 DOTACJE RZĄDOWE

### CZECHY

Strategia Czech w zakresie inwestycji rządowych w sztuczną inteligencję obejmuje następujące elementy:

- **Krajową strategię rozwoju sztucznej inteligencji:** Opracowanie kompleksowej krajowej strategii rozwoju sztucznej inteligencji, która identyfikuje kluczowe sektory i technologie dla wsparcia rządowego. Strategia ta opiera się na konsultacjach z zainteresowanymi stronami, w tym środowiskiem akademickim, przemysłem i społeczeństwem obywatelskim, zapewniając, że inwestycje są ukierunkowane tam, gdzie mogą mieć największy wpływ.
- **Koncentrację na sektorach:** Priorytetowe sektory, takie jak opieka zdrowotna, produkcja, transport i zrównoważony rozwój środowiska, w których sztuczna inteligencja może przynieść znaczące korzyści. To ukierunkowane podejście ma na celu maksymalizację społecznych i ekonomicznych zwrotów z inwestycji.
- **Rozwój infrastruktury:** Inwestowanie w niezbędną infrastrukturę, w tym w wysokowydajne obiekty obliczeniowe, centra danych i rozbudowę szerokopasmowego Internetu, które mają kluczowe znaczenie dla wspierania zaawansowanych badań i rozwoju sztucznej inteligencji.



## 4.5 DOTACJE RZĄDOWE

### RUMUNIA

Priorytety inwestycyjne rumuńskiego rządu opierają się na informacjach zwrotnych od obywateli uzyskanych w procesie krajowych konsultacji publicznych. Zidentyfikowane obszary priorytetowe obejmują:

- **Infrastrukturę, Transport i Inteligentne Miasta:** Cieszące się największym zainteresowaniem (67%), odzwierciedlające potrzebę solidnej infrastruktury sztucznej inteligencji i innowacyjnych rozwiązań transportowych.
- **Badania, rozwój i innowacje:** Wskazane przez 65% respondentów, podkreślające znaczenie wspierania badań i innowacji w zakresie sztucznej inteligencji.
- **Opiekę zdrowotną:** Z 60% zainteresowaniem, co wskazuje na silny nacisk na zastosowanie sztucznej inteligencji w celu poprawy usług opieki zdrowotnej.
- **E-administrację i administrację publiczną:** Priorytet nadany przez 57% respondentów, podkreślający potencjał sztucznej inteligencji w zwiększaniu wydajności sektora publicznego.
- **Edukację:** Zidentyfikowane przez 51%, co wskazuje na potrzebę integracji AI w systemach edukacyjnych.
- **Rozwój oprogramowania i usługi IT:** Popierane przez 49%, co wskazuje na znaczenie rozwoju sztucznej inteligencji w sektorze IT.
- **Rolnictwo:** 40%, co odzwierciedla potencjalne korzyści płynące ze sztucznej inteligencji w ulepszaniu praktyk rolniczych.
- **Bezpieczeństwo i obronę narodową:** Odnotowane przez 36%, podkreślając rolę AI w bezpieczeństwie narodowym.



## 4.5 DOTACJE RZĄDOWE

### AUSTRIA

Austria wspiera innowacje w zakresie sztucznej inteligencji poprzez kilka ukierunkowanych dotacji rządowych:

- **Finansowanie dla start-upów AI:** Austriacka Agencja Promocji Badań (FFG) zapewnia znaczące wsparcie finansowe dla startupów AI i MŚP, pomagając im skalować operacje i inwestować w innowacyjne projekty.
- **Granty badawcze:** Oferowanie dotacji na badania akademickie i przemysłowe koncentrujące się na technologiach sztucznej inteligencji w ramach strategii Artificial Intelligence Mission Austria 2030 (AIM AT 2030).
- **Rozwój infrastruktury:** Inwestowanie w wysokowydajne obiekty obliczeniowe i centra danych w celu wspierania badań i rozwoju sztucznej inteligencji na dużą skalę.
- **Inicjatywa na rzecz umiejętności cyfrowych:** Finansowanie edukacji i szkoleń w zakresie technologii cyfrowych, w tym sztucznej inteligencji, w celu budowania wykwalifikowanej siły roboczej.
- **Portal jawności:** Zapewnienie kompleksowego przeglądu dostępnych dotacji za pośrednictwem portalu jawności, zapewniającego znormalizowane i dostępne informacje dla wszystkich zainteresowanych stron.



## 4.5 DOTACJE RZĄDOWE

### GRECJA

Podejście Grecji do inwestycji rządowych w sztuczną inteligencję koncentruje się przede wszystkim na wykorzystaniu funduszy Unii Europejskiej i włączeniu sztucznej inteligencji do szerszych strategii krajowych:

- **Finansowanie UE:** Większość wsparcia finansowego dla sztucznej inteligencji pochodzi z programów UE, takich jak Horizon Europe, Cyfrowa Europa i Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego (EFRR), które wspierają badania i innowacje w zakresie sztucznej inteligencji dostosowane do celów transformacji cyfrowej UE.
- **Rozwój krajowej strategii AI:** Grecja opracowuje krajową strategię AI, która jest zgodna z unijnym „Skoordynowanym planem w sprawie sztucznej inteligencji” i ma na celu zidentyfikowanie kluczowych sektorów wpływu AI, takich jak opieka zdrowotna, turystyka, rolnictwo i administracja publiczna.
- **Strategie inteligentnej specjalizacji (RIS3):** Promowanie regionalnych innowacji w sektorach takich jak rolnictwo, niebieska gospodarka i turystyka, z naciskiem na transformację cyfrową i przyjęcie sztucznej inteligencji dostosowanej do potrzeb regionalnych.
- **Partnerstwa publiczno-prywatne (PPP):** Zachęcanie do współpracy między rządem, sektorem prywatnym i środowiskiem akademickim w celu stymulowania badań nad sztuczną inteligencją, tworzenia klastrów innowacji i wspierania startupów.
- **Centra badawcze AI:** Inwestycje w centra i instytuty badawcze skoncentrowane na sztucznej inteligencji, takie jak Instytut Informatyki i Telekomunikacji w Narodowym Centrum Badań Naukowych „Demokritos” oraz Laboratorium Sztucznej Inteligencji i Systemów Uczenia się na Narodowym i Kapodistriańskim Uniwersytecie w Atenach. Ośrodki te odgrywają kluczową rolę w rozwoju badań i zastosowań sztucznej inteligencji, szczególnie w takich dziedzinach jak przetwarzanie języka naturalnego, robotyka i uczenie maszynowe.

## 4.5 DOTACJE RZĄDOWE

### GRECJA

- **Rozwój umiejętności cyfrowych:** Priorytetowe traktowanie umiejętności cyfrowych poprzez reformy i inicjatywy edukacyjne, w tym finansowanie kursów AI na uniwersytetach i programów uczenia się przez całe życie dla profesjonalistów.
- **Wsparcie dla MŚP i startupów:** Zapewnienie rosnącego wsparcia finansowego dla startupów AI i MŚP poprzez dotacje, zachęty podatkowe i programy finansowania w celu promowania innowacji i konkurencyjności.
- **Udział w inicjatywach regulacyjnych UE dotyczących sztucznej inteligencji:** Aktywny udział w opracowywaniu ogólnounijnych przepisów dotyczących sztucznej inteligencji w celu dostosowania polityk krajowych do standardów UE.



## 4.5 DOTACJE RZĄDOWE

### TURCJA

Inwestycje rządu Turcji w badania, innowacje i infrastrukturę sztucznej inteligencji mają strategiczny priorytet, aby do 2025 r. kraj ten stał się liderem w tej dziedzinie. Krajowa Strategia Sztucznej Inteligencji (NAIS) na lata 2021-2025 określa kluczowe priorytety, w tym:

- **Rozwój wykwalifikowanej siły roboczej w zakresie AI:** Skupienie się na tworzeniu siły roboczej wyposażonej w umiejętności w zakresie sztucznej inteligencji.
- **Rozwój badań nad sztuczną inteligencją:** Promowanie działań badawczych w zakresie sztucznej inteligencji w celu wspierania innowacji.
- **Poprawa infrastruktury technicznej:** Rozwijanie i wzmacnianie infrastruktury niezbędnej do wspierania inicjatyw związanych ze sztuczną inteligencją.

Konkretne cele obejmują zwiększenie wkładu AI w PKB do 5% i stworzenie 50 000 miejsc pracy w sektorze AI. Aby wspierać te cele, Turcja oferuje zachęty finansowe i dotacje w ramach różnych programów:

- **Programy TÜBİTAK:** Rada Badań Naukowych i Technologicznych w Turcji (TÜBİTAK) zapewnia dotacje i wsparcie finansowe dla projektów badawczo-rozwojowych mających na celu pobudzenie innowacji w sektorze prywatnym, w szczególności za pośrednictwem Dyrekcji Programów Finansowania Technologii i Innowacji (TEYDEB).
- **Wsparcie dla badań nad sztuczną inteligencją:** Centrum Badań Zaawansowanych Technologii Informatycznych i Bezpieczeństwa Informacji TÜBİTAK (BİLGEM) koncentruje się na opracowywaniu technologii opartych na sztucznej inteligencji i dużych modeli językowych.
- **Programy wsparcia dla MŚP:** Organizacja Rozwoju Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Turcji (KOSGEB) i inne agencje rozwoju oferują wsparcie finansowe dla MŚP i startupów związanych ze sztuczną inteligencją.
- **Inicjatywy Ministerstwa Przemysłu i Technologii:** Ministerstwo włączyło sztuczną inteligencję do swojego planu strategicznego na lata 2024-2028, koncentrując się na wzmocnieniu infrastruktury badawczo-rozwojowej sztucznej inteligencji i wspieraniu przedsiębiorczości w sektorze sztucznej inteligencji.

## 4.6 ZAANGAŻOWANIE MŁODZIEŻY W KSZTAŁTOWANIE NORM AI

Zaangażowanie młodzieży w rozwój i zarządzanie sztuczną inteligencją ma kluczowe znaczenie z kilku powodów. Jako przyszli interesariusze i główni użytkownicy technologii sztucznej inteligencji, zaangażowanie młodych ludzi zapewnia, że ich perspektywy, wartości i potrzeby są uwzględniane w tworzeniu i regulowaniu tych technologii. Włączenie młodzieży w dyskusje na temat polityki dotyczącej sztucznej inteligencji wnosi świeże i różnorodne perspektywy, które mogą pomóc w zidentyfikowaniu potencjalnych wyzwań i możliwości, które mogą nie być oczywiste dla obecnych decydentów i liderów branży. Co więcej, angażowanie młodych osób w te procesy sprzyja innowacyjności i kreatywności, ponieważ często znajdują się one w czołówce postępu technologicznego. Decyzje podejmowane dzisiaj będą miały wpływ na krajobraz technologiczny w nadchodzących dziesięcioleciach, a zaangażowanie młodzieży zapewnia, że rozwój sztucznej inteligencji jest zrównoważony i uwzględnia długoterminowe konsekwencje dla społeczeństwa. Wreszcie, udział w dyskusjach na temat polityki AI zapewnia cenne doświadczenia edukacyjne, przygotowując młodych ludzi do przyszłej kariery i ról przywódczych w dziedzinie technologii.

### **POLSKA**

Polska ustanowiła kilka mechanizmów angażowania młodzieży w rozwój sztucznej inteligencji i dyskusje polityczne. Konsultacje publiczne, takie jak te przeprowadzone w celu stworzenia Krajowej Strategii Rozwoju Sztucznej Inteligencji, angażują przedstawicieli organizacji młodzieżowych i uczniów szkół średnich. Konsultacje te dają młodym ludziom możliwość wyrażenia swoich obaw i przyczynienia się do kształtowania polityki w zakresie sztucznej inteligencji.

Ponadto Polska wspiera inicjatywy młodzieżowe za pośrednictwem różnych platform, które koncentrują się na etyce i zarządzaniu sztuczną inteligencją. Powstające hackathony i wyzwania innowacyjne zachęcają młodych ludzi do zajmowania się kwestiami etycznymi w sztucznej inteligencji, promując odpowiedzialne użytkowanie i etyczne postawy. Platformy te nie tylko stymulują kreatywność, ale także zwiększają umiejętności i świadomość młodych ludzi w zakresie wpływu AI na społeczeństwo.

## 4.6 ZAANGAŻOWANIE MŁODZIEŻY W KSZTAŁTOWANIE NORM AI

### CZECHY

W Czechach zaangażowanie młodzieży w sztuczną inteligencję jest aktywnie promowane poprzez szereg inicjatyw mających na celu włączenie perspektywy młodych ludzi do rozwoju sztucznej inteligencji i kształtowania polityki. Jedną ze znaczących inicjatyw jest AI Youth Challenge, organizowany przez Czeski Instytut Informatyki, Robotyki i Cybernetyki (CIIRC) na Czeskim Uniwersytecie Technicznym. Wydarzenie to zachęca studentów do tworzenia projektów AI, które dotyczą kwestii etycznych i społecznych, zapewniając platformę dla innowacji prowadzonych przez młodzież i bezpośredniego zaangażowania w zarządzanie AI.

Ponadto program Junior AI prowadzony przez Czechitas, organizację zajmującą się zwiększaniem różnorodności w IT, koncentruje się na edukacji młodych ludzi w zakresie sztucznej inteligencji. Program ten obejmuje warsztaty i hackathony, które pozwalają uczniom angażować się w praktyczne projekty z uwzględnieniem kwestii etycznych. Inicjatywy te podkreślają zaangażowanie Republiki Czeskiej w integrację perspektyw młodzieży i wspieranie innowacji w dziedzinie sztucznej inteligencji.

### RUMUNIA

Rumunia wspiera zaangażowanie młodzieży w sztuczną inteligencję poprzez różne programy edukacyjne, wyzwania innowacyjne i fora. Rumuńska Krajowa Rada Młodzieży odgrywa kluczową rolę w promowaniu zaangażowania młodzieży poprzez organizowanie wydarzeń, które umożliwiają młodym ludziom interakcję z profesjonalistami w dziedzinie sztucznej inteligencji i decydentami. Wydarzenia takie jak DevTalks, TechFest i AI Romania Summit stanowią platformy do dyskusji i nawiązywania kontaktów, zapewniając, że perspektywa młodzieży jest brana pod uwagę przy kształtowaniu polityki w zakresie sztucznej inteligencji.

Oprócz tych wydarzeń Rumunia wspiera platformy internetowe, takie jak Meetup.com i Reddit, które ułatwiają dyskusje na tematy związane ze sztuczną inteligencją. Kraj kładzie również nacisk na partnerstwa z firmami technologicznymi i uniwersytetami w celu oferowania staży i mentoringu, dając młodym ludziom praktyczne doświadczenie w zakresie sztucznej inteligencji i kształtowania polityki. Wysiłki te zapewniają, że rumuńska młodzież nie tylko zdobywa wiedzę na temat sztucznej inteligencji, ale także aktywnie przyczynia się do kształtowania jej przyszłości.

## 4.6 ZAANGAŻOWANIE MŁODZIEŻY W KSZTAŁTOWANIE NORM AI

### AUSTRIA

Austria aktywnie angażuje swoją młodzież w zarządzanie sztuczną inteligencją poprzez szereg innowacyjnych inicjatyw i programów. AI Austria, niezależny ośrodek analityczny, organizuje wydarzenia takie jak GenAI Community Launch i Applied AI Conference (AAIC), które ułatwiają dyskusje między młodymi ludźmi, naukowcami i decydentami. Wydarzenia te stanowią platformę dla młodzieży do angażowania się w dyskusje związane ze sztuczną inteligencją i przyczyniania się do rozwoju polityki.

Program AI-NURECC PLUS dodatkowo wspiera zaangażowanie młodzieży poprzez działania takie jak wymiany regionalne i przedsiębiorczość społeczna. Inicjatywa ta pozwala młodym ludziom uczestniczyć w procesach decyzyjnych związanych ze sztuczną inteligencją i polityką UE. Ponadto inicjatywa Digital Skills Initiative Austria, będąca częścią szerszej strategii Artificial Intelligence Mission Austria 2030 (AIM AT 2030), koncentruje się na włączeniu edukacji w zakresie sztucznej inteligencji do szkolnych programów nauczania i szkoleń zawodowych. Wysiłki te podkreślają zaangażowanie Austrii we wzmacnianie pozycji młodzieży i zapewnianie jej aktywnego udziału w kształtowaniu przyszłości sztucznej inteligencji.

### GRECJA

W Grecji zaangażowanie młodzieży w sztuczną inteligencję jest wciąż na wczesnym etapie, z kilkoma rodzącymi się inicjatywami. Prowadzone przez uniwersytety hackathony, konkursy kodowania i studenckie projekty badawcze oferują młodym ludziom możliwości zaangażowania się w sztuczną inteligencję. Działania te nie są jednak jeszcze rozpowszechnione ani głęboko zintegrowane z rozwojem krajowej polityki w zakresie sztucznej inteligencji.

Grecja ma znaczny potencjał, aby zwiększyć zaangażowanie młodzieży poprzez ustanowienie bardziej sformalizowanych kanałów uczestnictwa. Programy wspierane przez rząd i współpraca z instytucjami edukacyjnymi mogłyby stworzyć zorganizowane możliwości dla młodych ludzi, aby mogli przyczynić się do polityki i rozwoju sztucznej inteligencji. Zwiększając zaangażowanie młodzieży, Grecja mogłaby skorzystać ze świeżych perspektyw i innowacyjnych pomysłów, kształtując swoją przyszłość w zakresie sztucznej inteligencji w bardziej inkluzywny i dynamiczny sposób.

## 4.6 ZAANGAŻOWANIE MŁODZIEŻY W KSZTAŁTOWANIE NORM AI

### TURCJA

Turcja w coraz większym stopniu koncentruje się na umożliwieniu młodzieży udziału w dyskusjach politycznych i procesach decyzyjnych związanych ze sztuczną inteligencją. Na przykład Turecka Rada Młodzieży zajmuje się włączaniem młodych głosów w postęp technologiczny kraju i wysiłki na rzecz kształtowania polityki. Rada ta stanowi platformę dla młodych ludzi do wyrażania swoich poglądów na tematy związane ze sztuczną inteligencją, takie jak prywatność danych i kwestie etyczne. Ponadto inicjatywy edukacyjne, takie jak „Kodowanie dla dzieci” i „Sztuczna inteligencja dla młodzieży”, mają na celu włączenie tematów związanych ze sztuczną inteligencją do programów nauczania, zachęcając młodzież do zaangażowania się od najmłodszych lat.

Aby sprostać wyzwaniom etycznym i związanym z zarządzaniem w zakresie sztucznej inteligencji, pojawiło się kilka inicjatyw kierowanych przez młodzież. Jednym z godnych uwagi przykładów jest „AI Ethics Challenge”, hackathon organizowany przez uniwersytety przy wsparciu rządu, podczas którego uczestnicy zajmują się kwestiami etycznymi w sztucznej inteligencji. Turecka Fundacja Zespołu Technologicznego (Fundacja T3) również odgrywa znaczącą rolę we wspieraniu innowacji wśród młodzieży poprzez swój festiwal technologiczny TEKNOFEST. Festiwal ten obejmuje różne konkursy, w tym wyzwania skoncentrowane na sztucznej inteligencji, w ramach których zespoły młodzieżowe opracowują projekty dotyczące kwestii etycznych w sztucznej inteligencji. Platformy te są niezbędne do angażowania młodych ludzi w kształtowanie ram zarządzania sztuczną inteligencją w Turcji.

## 4.6 ZAANGAŻOWANIE MŁODZIEŻY W KSZTAŁTOWANIE NORM AI

W krajach partnerskich projektu #NEXT zaangażowanie młodzieży w rozwój i zarządzanie sztuczną inteligencją różni się znacznie pod względem zakresu, ukierunkowania i integracji ze strategiami krajowymi. Czechy i Austria opracowały ustrukturyzowane i rozbudowane podejścia, włączając młodzież w dyskusje na temat polityki AI poprzez inicjatywy takie jak AI Youth Challenge, Junior AI Program, GenAI Community Launch i AI-NURECC PLUS Programme. Programy te nie tylko zapewniają młodym ludziom platformy do opracowywania i prezentowania projektów AI, ale także bezpośrednio angażują ich w dyskusje z decydentami, promując w ten sposób inkluzywne zarządzanie i innowacje.

Rumunia i Polska podobnie podkreślają znaczenie perspektywy młodzieży w kształtowaniu polityki w zakresie sztucznej inteligencji, ale ich strategie są bardziej ukierunkowane na wydarzenia, a fora, hackathony i konsultacje publiczne są głównymi środkami zaangażowania. Rumuńska Krajowa Rada Młodzieży i polskie włączenie młodzieży w konsultacje dotyczące krajowej strategii sztucznej inteligencji świadczą o zaangażowaniu w promowanie dialogu i współpracy między młodymi ludźmi a specjalistami w dziedzinie sztucznej inteligencji. Oba kraje koncentrują się również na partnerstwach z instytucjami edukacyjnymi i firmami technologicznymi, aby oferować praktyczne doświadczenie i możliwości mentorskie, przygotowując młodzież do przyszłych ról w zarządzaniu i rozwoju sztucznej inteligencji.

Z drugiej strony, Grecja i Turcja wciąż rozwijają swoje podejście do zaangażowania młodzieży w sztuczną inteligencję. Podczas gdy Grecja znajduje się w początkowej fazie, koncentrując się głównie na hackathonach prowadzonych przez uniwersytety i studenckich projektach badawczych, istnieje potencjał wzrostu poprzez ustanowienie formalnych programów wspieranych przez rząd. Tymczasem Turcja rozszerza swoje wysiłki poprzez inicjatywy takie jak Turecka Rada Młodzieży, „Coding for Kids” i programy „AI for Youth”, a także platformy prowadzone przez młodzież, takie jak „AI Ethics Challenge”. Wysiłki te, choć dopiero się pojawiają, podkreślają rosnące uznanie znaczenia angażowania młodych ludzi w dyskusje związane ze sztuczną inteligencją.

## 4.6 ZAANGAŻOWANIE MŁODZIEŻY W KSZTAŁTOWANIE NORM AI

Ogólnie rzecz biorąc, podczas gdy kraje takie jak Czechy, Austria, Rumunia i Polska opracowały bardziej kompleksowe ramy zaangażowania młodzieży w sztuczną inteligencję, Grecja i Turcja zaczynają dostrzegać i zaspokajać potrzebę zorganizowanego zaangażowania młodzieży. Podejście każdego kraju odzwierciedla jego unikalne priorytety i konteksty, ale wszystkie uznają wartość włączenia perspektyw, kreatywności i innowacyjności młodych ludzi w kształtowanie przyszłości zarządzania sztuczną inteligencją.



# ZALECENIA

5

## ZALECENIA #NEXT DOTYCZĄCE POLITYKI

| OBSZAR OBJĘTY<br>POLITYKĄ                                               | ZALECENIE                                                                                                                                                                              | KROKI DZIAŁANIA                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Edukacja w zakresie sztucznej inteligencji i jej obsługa                | Promować umiejętności korzystania ze sztucznej inteligencji na wszystkich poziomach edukacji.                                                                                          | Włączyć koncepcję sztucznej inteligencji do programów szkolnych, stworzyć specjalistyczne programy szkoleniowe i certyfikacyjne oraz zapewnić stypendia dla niedostatecznie reprezentowanych grup.                 |
| Świadomość i zaangażowanie społeczne                                    | Zwiększyć świadomość społeczną na temat korzyści i zagrożeń związanych ze sztuczną inteligencją.                                                                                       | Korzystać z lokalnych mediów, wydarzeń i platform kulturalnych, aby informować obywateli, zajmować się błędnymi przekonaniami i budować publiczne zaufanie do technologii sztucznej inteligencji.                  |
| Integracyjny i sprawiedliwy rozwój sztucznej inteligencji               | Zapewnić zróżnicowaną reprezentację i dostęp do badań i rozwoju AI.                                                                                                                    | Wspierać różnorodne talenty poprzez stypendia i mentoring, inwestować w lokalne laboratoria AI i zajmować się regionalnymi różnicami w edukacji i infrastrukturze AI.                                              |
| Zaangażowanie młodzieży w rozwój polityki AI                            | Aktywnie angażować młodych ludzi w kształtowanie polityki AI.                                                                                                                          | Ułatwiać uczestnictwo młodzieży poprzez programy edukacyjne, konsultacje publiczne i inicjatywy prowadzone przez młodzież w celu wniesienia świeżych perspektyw do rozwoju sztucznej inteligencji.                 |
| Zwiększenie integracji cyfrowej                                         | Upewnić się, że polityki i praktyki AI są integracyjne i dostępne dla wszystkich.                                                                                                      | Wdrażać zasady projektowania integracyjnego, zapewniać elastyczne i adaptowalne interfejsy AI oraz angażować różne grupy użytkowników w procesy testowania i rozwoju.                                              |
| Zachęcanie do udziału społeczeństwa w zarządzaniu sztuczną inteligencją | Wspierać zaangażowanie społeczeństwa w procesy kształtowania polityki w zakresie sztucznej inteligencji w celu zapewnienia, że polityka odzwierciedla wartości i priorytety społeczne. | Organizować konsultacje publiczne, fora obywatelskie i fora internetowe w celu zbierania opinii od różnych grup i uwzględniania informacji zwrotnych w politykach i przepisach dotyczących sztucznej inteligencji. |

**TABELA 1: EDUKACJA, ŚWIADOMOŚĆ I INTEGRACJA**

## ZALECENIA #NEXT DOTYCZĄCE POLITYKI

| OBSZAR OBJĘTY<br>POLITYKĄ                                                                       | ZALECENIE                                                                                                                                                              | KROKI DZIAŁANIA                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ramy prawne i standardy                                                                         | Wzmocnić ramy regulacyjne AI w celu zapewnienia etycznego i przejrzystego wykorzystania AI.                                                                            | Dostosować polityki krajowe do wytycznych UE, wdrożyć regularne audyty i ustanowić procesy certyfikacji, aby weryfikować zgodność ze standardami bezpieczeństwa i etyki.                                                                  |
| Promowanie etycznego wykorzystania sztucznej inteligencji w sektorze publicznym                 | Zachęcać do etycznego wykorzystywania sztucznej inteligencji w sektorach publicznych, takich jak opieka zdrowotna, transport i edukacja.                               | Wdrożyć wytyczne dotyczące odpowiedzialnego wykorzystania sztucznej inteligencji w administracji publicznej, promować jawność i ustanowić środki rozliczalności w zakresie wdrażania sztucznej inteligencji w usługach publicznych.       |
| Standaryzacja wytycznych etycznych dotyczących sztucznej inteligencji w różnych krajach         | Pracować nad wspólnymi ramami etyki i zarządzania sztuczną inteligencją, które zostaną przyjęte przez wszystkie kraje partnerskie.                                     | Skoordynować się z organami międzynarodowymi, aby dostosować standardy etyczne AI i ustanowić system monitorowania w celu zapewnienia ich przestrzegania we wszystkich zaangażowanych krajach.                                            |
| Poprawa jawności w operacjach AI                                                                | Wymagać jawności w projektowaniu, wdrażaniu i użytkowaniu systemów sztucznej inteligencji, aby budować zaufanie wśród użytkowników i interesariuszy.                   | Nałożyć obowiązek ujawniania algorytmów sztucznej inteligencji, źródeł danych i procesów decyzyjnych oraz ustanowić niezależne komisje weryfikacyjne, aby nadzorować jawność zastosowań sztucznej inteligencji.                           |
| Opracowanie specjalistycznych programów zarządzania ryzykiem związanym ze sztuczną inteligencją | Stworzyć dedykowane programy zarządzania ryzykiem w zakresie wdrażania sztucznej inteligencji, koncentrując się na standardach etycznych i bezpieczeństwie publicznym. | Ustanowić krajowe i regionalne organy nadzoru w celu monitorowania praktyk związanych ze sztuczną inteligencją, przeprowadzania ocen ryzyka i opracowywania planów reagowania kryzysowego na incydenty związane ze sztuczną inteligencją. |
| Ułatwienie międzysektorowej współpracy w zakresie sztucznej inteligencji                        | Promować współpracę między środowiskiem akademickim, przemysłem i rządem, aby wspierać innowacje i zapewnić etyczny rozwój AI.                                         | Organizować wspólne projekty badawcze, zapewniać finansowanie dla wspólnych inicjatyw i tworzyć platformy wymiany wiedzy między różnymi sektorami.                                                                                        |

**TABELA 2: REGULACJE, STANDARDY I ETYCZNE WYKORZYSTANIE**

## ZALECENIA #NEXT DOTYCZĄCE POLITYKI

| OBSZAR OBJĘTY<br>POLITYKĄ                                            | ZALECENIE                                                                                                                                          | KROKI DZIAŁANIA                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Inwestycje rządowe w sztuczną inteligencję                           | Priorytetowe finansowania rządowe dla kluczowych sektorów AI.                                                                                      | Przydzielać zasoby do sektorów o dużym potencjalnym wpływie, jak opieka zdrowotna i zrównoważony rozwój środowiska, oraz inwestować w niezbędną infrastrukturę, taką jak obiekty obliczeniowe.                                                    |
| Wspieranie centrów innowacji AI                                      | Ustanowienie i wspieranie centrów innowacji AI w różnych regionach.                                                                                | Tworzyć centra sztucznej inteligencji, które będą służyć jako ośrodki badań, edukacji i współpracy, szczególnie w regionach niedostatecznie rozwiniętych, aby promować sprawiedliwy wzrost.                                                       |
| Rozszerzenie finansowania sztucznej inteligencji na badania i rozwój | Zwiększenie finansowania badań nad sztuczną inteligencją skoncentrowanych na rozwiązywaniu wyzwań społecznych i zwiększaniu wzrostu gospodarczego. | Zachęcać do partnerstw publiczno-prywatnych, zapewniać dotacje na projekty badawcze i wspierać centra innowacji, które koncentrują się na opracowywaniu aplikacji AI do rozwiązywania rzeczywistych problemów.                                    |
| Dostosowane do potrzeb rozwiązania ubezpieczeniowe AI                | Opracowanie oferty ubezpieczeniowej dla ryzyka związanego ze sztuczną inteligencją.                                                                | Współpracować z lokalnymi ubezpieczycielami, aby stworzyć polisy obejmujące ryzyko związane ze sztuczną inteligencją i oferować wsparcie MŚP i startupom w zakresie dostępu do odpowiedniej ochrony ubezpieczeniowej.                             |
| Wspieranie regionalnych inicjatyw AI                                 | Dostosowanie inicjatyw AI do lokalnych potrzeb i kontekstów w celu sprostania wyjątkowym regionalnym wyzwaniom i możliwościom.                     | Rozwijać programy AI specyficzne dla regionu, współpracować z lokalnymi instytucjami i wykorzystywać lokalne przykłady, aby zademonstrować wpływ AI na życie i rozwój społeczności.                                                               |
| Współpraca i partnerstwa transgraniczne                              | Wspieranie współpracy międzynarodowej w celu dzielenia się najlepszymi praktykami i zasobami.                                                      | Promować wspólne inicjatywy wśród państw członkowskich UE i krajów partnerskich, aby zwiększyć innowacje w zakresie sztucznej inteligencji, przestrzegać standardów etycznych i zapewnić wszystkim krajom korzyści z postępów w technologiach AI. |

**TABELA 3: INWESTYCJE, INNOWACJE I WSPÓŁPRACA TRANSGRANICZNA**

## ZALECENIA #NEXT DOTYCZĄCE POLITYKI

| OBSZAR OBJĘTY<br>POLITYKĄ                                                        | ZALECENIE                                                                                                                                         | KROKI DZIAŁANIA                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Zaangażowanie młodzieży w rozwój polityki AI                                     | Aktywnie angażować młodych ludzi w kształtowanie polityki AI.                                                                                     | Ułatwiać uczestnictwo młodzieży poprzez programy edukacyjne, konsultacje publiczne, inicjatywy prowadzone przez młodzież i partnerstwa z organizacjami młodzieżowymi, aby wnieść nowe perspektywy do kształtowania i rozwoju polityki w zakresie AI.                                                          |
| Zachęcanie do tworzenia innowacyjnych projektów AI kierowanych przez młodzież    | Wspierać i finansowo innowacyjne projekty i inicjatywy AI prowadzone przez młodzież.                                                              | Zapewniać dotacje, stypendia i zasoby młodym innowatorom i przedsiębiorcom pracującym nad projektami AI oraz tworzyć platformy do prezentowania ich pomysłów i rozwiązań na poziomie krajowym i międzynarodowym.                                                                                              |
| Promowanie konkursów AI i hackathonów dla młodzieży                              | Organizować konkursy AI, hackathony i wyzwania innowacyjne skierowane specjalnie do młodych ludzi, aby wspierać kreatywność i zainteresowanie AI. | Współpracować z instytucjami edukacyjnymi, firmami technologicznymi i organami rządowymi, aby organizować wydarzenia, które zachęcają młodzież do praktycznego rozwoju AI, pracy zespołowej i kreatywnego rozwiązywania problemów.                                                                            |
| Integracja edukacji w zakresie sztucznej inteligencji w programach dla młodzieży | Włączyć edukację w zakresie sztucznej inteligencji do istniejących programów rozwoju i zaangażowania młodzieży.                                   | Rozwijać partnerstwa ze szkołami, uniwersytetami i organizacjami młodzieżowymi w celu włączenia szkoleń, warsztatów i modułów AI do działań młodzieżowych, umożliwiając młodym ludziom zdobywanie wiedzy na temat AI w angażujący i praktyczny sposób.                                                        |
| Reprezentacja młodzieży w organach zarządzających AI                             | Włączyć przedstawicieli młodzieży do organów zarządzających i doradczych AI.                                                                      | Tworzyć stanowiska dla przedstawicieli młodzieży w krajowych i regionalnych radach ds. sztucznej inteligencji, grupach roboczych i komitetach doradczych ds. polityki, aby zapewnić, że perspektywa i obawy młodszych pokoleń są brane pod uwagę w procesach decyzyjnych związanych ze sztuczną inteligencją. |

**TABELA 4: INTEGRACJA MŁODZIEŻY W ROZWOJU AI**

## ZALECENIA #NEXT DOTYCZĄCE POLITYKI

| OBSZAR OBJĘTY<br>POLITYKĄ                                   | ZALECENIE                                                                                                                                                                                                         | KROKI DZIAŁANIA                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Budowanie sieci młodzieżowych na rzecz AI                   | Ustanowić sieci młodzieżowe skupiające się na świadomości, rzecznictwie i kwestiach etycznych związanych ze sztuczną inteligencją.                                                                                | Wspierać tworzenie sieci młodzieżowych i forów, na których młodzi ludzie mogą omawiać kwestie związane ze sztuczną inteligencją, wymieniać się pomysłami i opowiadać się za odpowiedzialnymi praktykami w zakresie sztucznej inteligencji, w tym etyką, integracją i korzyściami publicznymi. |
| Rozwój programów przywództwa AI dla młodzieży               | Uruchomić programy rozwoju przywództwa w zakresie sztucznej inteligencji, aby wzmocnić pozycję młodych ludzi posiadających umiejętności i wiedzę, które pozwolą im stać się przyszłymi liderami w tej dziedzinie. | Stworzyć wyspecjalizowane programy przywództwa, możliwości mentorskie i staże dla młodych ludzi zainteresowanych sztuczną inteligencją, koncentrując się na budowaniu kompetencji w zakresie zarządzania sztuczną inteligencją, rozwoju polityki i kwestiach etycznych.                       |
| Wykorzystanie mediów społecznościowych i platform cyfrowych | Korzystać z mediów społecznościowych i platform cyfrowych, aby angażować i edukować młodzież na temat sztucznej inteligencji.                                                                                     | Opracować kampanie internetowe, webinaria i interaktywne treści dostosowane do młodych odbiorców w celu zwiększenia świadomości na temat sztucznej inteligencji, jej potencjalnego wpływu i możliwości zaangażowania się w dziedziny związane ze sztuczną inteligencją.                       |

**TABELA 4: INTEGRACJA MŁODZIEŻY W ROZWOJU AI**



# PODSUMOWANIE

6

## PODSUMOWANIE

Projekt #NEXT - NEXT Generation Shapes the EU's Digital Society jest prawdziwym wysiłkiem na rzecz ustanowienia solidnych ram dla rozwoju i regulacji sztucznej inteligencji w całej Unii Europejskiej i jej krajach partnerskich. Projekt ten, finansowany przez Unię Europejską, ma na celu zapewnienie zaufania do sztucznej inteligencji, odpowiedzialności w korzystaniu z niej oraz korzyści dla wszystkich sektorów społeczeństwa, ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży. Niniejsze zalecenia w sprawie polityki PR6 #NEXT przedstawiają krytyczną analizę, która podkreśla różnorodność podejść przyjętych przez kraje partnerskie w zakresie dostosowania ich krajowych polityk AI do szerszych celów europejskich, dostosowania do lokalnych kontekstów oraz sprostania wyzwaniom i możliwościom. Podkreśla to fakt, że różne kraje w UE dostosowują się do standardów i przepisów dotyczących sztucznej inteligencji ustanowionych przez Unię Europejską.

Podczas gdy kraje takie jak Austria i Polska wysunęły się na czoło, jako regionalni liderzy w rozwoju technologii, wraz z kompleksową polityką i dużymi inwestycjami w kapitał ludzki, infrastrukturę i etykę, inne, takie jak Grecja i Turcja, dopiero niedawno zaczęły rozwijać swoje ekosystemy sztucznej inteligencji. Różnice te zazwyczaj odnoszą się do różnych dysproporcji w zakresie gotowości technologicznej, potencjału regulacyjnego, zaangażowania publicznego i dostępności zasobów w UE.

Wyniki wzywają również do zaufania technologii sztucznej inteligencji poprzez odpowiednie środki edukacyjne, które zapewniają znajomość sztucznej inteligencji i jawność, opracowując integracyjne podejście do polityk sztucznej inteligencji, stawiając na pierwszym planie podejścia etyczne, takie jak sprawiedliwość, odpowiedzialność i poszanowanie praw człowieka. Wiąże się to również z włączeniem różnorodności do siły roboczej AI i upewnieniem się, że równość ma miejsce w dostępie do technologii AI, aby cyfrowe środowisko było bardziej inkluzywne i innowacyjne dla następnego pokolenia.

## PODSUMOWANIE

Zgodnie z celami projektu #NEXT, poniżej znajduje się podsumowanie zaleceń strategicznych:

- **Harmonizacja zarządzania sztuczną inteligencją w Europie:** Harmonizacja na poziomie krajowym musi spójnie dążyć do jedności w zarządzaniu sztuczną inteligencją, biorąc pod uwagę przyszłą europejską ustawę o sztucznej inteligencji i inne wytyczne UE. Przepisy związane z prywatnością danych, cyberbezpieczeństwem, etyką itp., które dotyczą sztucznej inteligencji powinny obejmować wszystkie możliwe wymiary AI.
- **Edukacja w zakresie sztucznej inteligencji i zaangażowanie społeczne:** Budowanie społeczeństwa posiadającego umiejętności cyfrowe znacznie przyczyni się do wzbudzenia zaufania publicznego i napędzania innowacji w zakresie sztucznej inteligencji. Kraje powinny tworzyć edukację w zakresie sztucznej inteligencji na wszystkich poziomach - od szkolnictwa podstawowego po wyższe, w tym szkolenia zawodowe - poprzez aktualizację programów nauczania odzwierciedlających ostatnie zmiany w technologii. Podobnie, należy zwiększyć świadomość społeczną na temat korzyści płynących ze sztucznej inteligencji, a także zająć się błędnymi przekonaniem i obawami.
- **Inwestowanie w badania nad sztuczną inteligencją i infrastrukturę:** Inwestowanie przez rządy w finansowanie badań nad sztuczną inteligencją, centra innowacji i rozwój infrastruktury zwróci się w postaci zwiększonej konkurencyjności w ekosystemie sztucznej inteligencji i wspierania innowacji. Obejmowałoby to wysokowydajne obiekty obliczeniowe, bezpieczne przechowywanie danych i transgraniczną współpracę badawczą, która może przyspieszyć postęp technologiczny i wzrost gospodarczy.
- **Rozwój AI:** Włączające i różnorodne - harmonijny rozwój sztucznej inteligencji powinien zapewnić, że technologia jest dostępna dla wszystkich, a tym samym użyteczna i dostępna. Wymaga to wspierania sposobów zapewniania różnorodności w kontekście badań nad sztuczną inteligencją poprzez stypendia, programy szkoleniowe przeznaczone dla mniej reprezentowanych grup oraz opracowywanie technologii sztucznej inteligencji w sposób, który czyni je dostępnymi dla użytkowników o różnym pochodzeniu i różnych umiejętnościach.

# MATERIAŁY ŹRÓDŁOWE

6

## MATERIAŁY ŹRÓDŁOWE

### EUROPA:

1. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/european-approach-artificial-intelligence>
2. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/ethics-guidelines-trustworthy-ai>
3. <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1223&langId=en>
4. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/activities/digital-programme>
5. <https://www.ai4europe.eu/about-ai4eu>
6. Jorge Ricart, R., Van Roy, V., Rossetti, F. and Tangi, L., AI Watch. National strategies on Artificial Intelligence: A European perspective. 2022 edition, EUR 31083 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2022, ISBN 978-92-76-52910-1, doi:10.2760/385851, JRC129123.
7. OECD (2020), OECD Digital Economy Outlook 2020, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/bb167041-en>.
8. Verbeek, A., & Lundqvist, M. (2021). Artificial Intelligence, Blockchain and the Future of Europe: How Disruptive Technologies Create Opportunities for a Green and Digital Economy: Main Report. European Investment Bank.
9. Perrault, R. & Clark, J., 2024. Artificial Intelligence Index Report 2024, Human-Centered Artificial Intelligence. United States of America. Dostęp 21.08.2024: <https://coilink.org/20.500.12592/h70s46h>. DOI: 20.500.12592/h70s46h.

## MATERIAŁY ŹRÓDŁOWE

### POLSKA:

1. Map of the Polish AI - Digital Poland [Link](#)
2. AI ecosystem in Poland - Polish Investment and Trade Agency (PAIH) [Link](#)
3. Digital Poland Report: Map of the Polish AI - CSHARK [Link](#)
4. Publications and reports - Digital Poland [Link](#)
5. Czym jest sztuczna inteligencja - Portal Gov.pl [Link](#)
6. State of Polish AI 2021 - Digital Poland [Link](#)
7. Facts and Analysis: Tailoring Work and Leisure Trade-Of [Link](#)
8. AI Act: nowa regulacja sztucznej inteligencji [Link](#)
9. AI ACT – regulacje dotyczące sztucznej inteligencji [Link](#)
10. AI regulacje i przepisy: jak jest teraz i jakie są perspektywy na przyszłość [Link](#)
11. Czym jest sztuczna inteligencja [Link](#)
12. Kurs AI Sztuczna inteligencja i GPT w praktyce. Prompt Engineering [Link](#)

## MATERIAŁY ŹRÓDŁOWE

### CZECHY:

1. Czech News Agency (ČTK): [ČTK](#)
2. Hospodářské noviny: [Hospodářské noviny](#)
3. Charles University: [Charles University](#)
4. "AI in the Czech Republic: Market Overview" [Market Research Reports](#)
5. European Commission Reports on AI [European Commission AI Reports](#)
6. TechFest Prague: [TechFest Prague](#)
7. Czech Science Festival: [Czech Science Festival](#)
8. Festival of Technology and Science: [Festival of Technology and Science](#)
9. Local Community Centers: Often host educational events related to AI, details available through community center websites or local government portals.
10. Generali Česká pojišťovna: <https://www.generaliceska.cz/>
11. Kooperativa pojišťovna: [Kooperativa pojišťovna](#)
12. Allianz: [Allianz](#)
13. AXA: [AXA](#)
14. Lemonade: [Lemonade](#)
15. MetLife: [MetLife](#)
16. Czech Technical University (ČVUT): <https://oi.fel.cvut.cz/cs/mgr-specializace-umela-inteligence-2016>
17. Microsoft Czech Republic: [Microsoft AI Learning](#)
18. Ministry of Education, Youth and Sports of the Czech Republic: [MŠMT AI Initiatives](#)
19. Ministry of Health of the Czech Republic: [Ministry of Health](#)
20. Czech Environment Ministry: [Ministry of the Environment](#)
21. Czech Association for Artificial Intelligence (ČAAI): [ČAAI](#)
22. Czech Academy of Sciences: [Czech Academy of Sciences](#)
23. European Disability Forum: [European Disability Forum](#)
24. Office for Personal Data Protection (ÚOOÚ): [ÚOOÚ](#)
25. European Commission: [European Commission - AI Regulation](#)

## MATERIAŁY ŹRÓDŁOWE

### AUSTRIA:

1. AI Austria. (2024). A calendar of AI related events in Austria. Dostępne na: <https://aiaustria.com/event-calendar>
2. AI Austria. (2024). About. Dostępne na: <https://aiaustria.com/about>
3. AI Austria. (2024). Launch Event of our GenAI Community. Dostępne na: <https://aiaustria.com/news-insights/launch-event-of-our-genai-community>
4. AI-NURECC Initiative (n.d.): THEMATIC AREAS- YOUTH ENGAGEMENT. Dostępne na: <https://ainurecc.eu/ai-nurecc-youth-engagement-action/>
5. Austrian AI Landscape (2023). AI Landscape Austria. Dostępne na: <https://www.ai-landscape.at/>
6. Austrian Institute of Technology (AIT). (n.d.). Forschung an der Spitze der KI. Austrian Institute of Technology. Dostępne na: <https://www.ait.ac.at/>
7. Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort. (2023). Transparenzportal. Dostępne na: <https://transparenzportal.gv.at/>
8. Digital Austria. (n.d.). ARTIFICIAL INTELLIGENCE MISSION AUSTRIA 2030. Harnessing the potential of AI. Dostępne na: <https://www.digitalaustria.gv.at/eng/strategy/strategy-AI-AIM-AT-2030.html>
9. Digital Austria. (n.d.). ARTIFICIAL INTELLIGENCE. FROM A HUMAN PERSPECTIVE. Enable opportunities. Manage risks. Dostępne na: <https://www.digitalaustria.gv.at/eng/topics/AI.html>
10. Digital Austria. (n.d.). KI LITERACY IN ÖSTERREICH: Standortbestimmung und Ausrichtung für eine digitale Zukunft. Dostępne na: <https://www.digitalaustria.gv.at/WissensWert/Events-Digital-Austria/kick-off-ki-literacy.html>
11. Digital Austria. (n.d.). KÜNSTLICHE INTELLIGENZ - KI-Beirat. Dostępne na: <https://www.digitalaustria.gv.at/Themen/KI/AI-Advisory-Board.html>
12. Digital Austria. (n.d.). SEIZING THE OPPORTUNITIES OF DIGITALISATION TOGETHER. DIGITAL SKILLS INITIATIVE FOR AUSTRIA Dostępne na: <https://www.digitalaustria.gv.at/eng/strategy/Digital-Skills-Initiative-Austria.html>
13. European Union (2024). AI Act. Dostępne na: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/regulatory-framework-ai>
14. European Union (2024). Austria - Artificial Intelligence Mission 2030 (AIM AT 2030). Dostępne na: <https://digital-skills-jobs.europa.eu/en/actions/national-initiatives/national-strategies/austria-artificial-intelligence-mission-2030-aim>

## MATERIAŁY ŹRÓDŁOWE

### AUSTRIA:

15. Federal Ministry for Climate Action, Environment, Energy, Mobility, Innovation and Technology (BMK) (2021): Artificial Intelligence Strategy of the Austrian Federal Government. Artificial Intelligence Mission Austria 2030 (AIM AT 2030). Dostępne na: [https://digital-skills-jobs.europa.eu/sites/default/files/2023-10/Artificial%20Intelligence%20Mission%20Austria%202030\\_AIM\\_AT\\_2030.pdf](https://digital-skills-jobs.europa.eu/sites/default/files/2023-10/Artificial%20Intelligence%20Mission%20Austria%202030_AIM_AT_2030.pdf)
16. Federal Ministry for Digital and Economic Affairs. (2023). Transparency portal. Federal Ministry for Digital and Economic Affairs. Dostępne na: <https://transparenzportal.gv.at/>
17. Forschungsförderungsgesellschaft (FFG). (n.d.). Making good ideas great: promoting Start-ups. Dostępne na: <https://www.ffg.at/en/startups>
18. Künstliche Intelligenz in Österreich. (2022). AI-Landschaft Österreich: Eine Übersicht. Dostępne na: <https://www.ai-landscape.at/>
19. Österreichische Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH (RTR). (n.d.). KI-Servicestelle und der europäische KI-Rechtsrahmen. RTR. Dostępne na: <https://www.rtr.at/de/>
20. RTR - Austrian Regulatory Authority for Broadcasting and Telecommunications. (n.d.). Service Desk for Artificial Intelligence. RTR. Dostępne na: <https://www.rtr.at/rtr/service/ki-servicestelle/KI-Servicestelle.en.html>
21. Vienna Insurance Group (VIG). (n.d.). Tailor-made insurance for technology start-ups. Vienna Insurance Group. Dostępne na: <https://www.vig.com/>
22. Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ). (2021). AI in Österreich: Chancen und Herausforderungen. Wirtschaftskammer Österreich. Dostępne na: <https://www.wko.at/>
23. Women in AI Austria. (2022). WAI @ WORK. Shaping the future of work for women in AI. Dostępne na: [https://www.womeninai.co/files/ugd/432b09\\_8138459191634b5a9d194fa289bf2f10.pdf?index=true](https://www.womeninai.co/files/ugd/432b09_8138459191634b5a9d194fa289bf2f10.pdf?index=true)

## MATERIAŁY ŹRÓDŁOWE

### RUMUNIA:

1. National Strategy for Artificial Intelligence 2024-2027  
<https://www.mcid.gov.ro/wp-content/uploads/2024/01/Strategie-Inteligenta-Artificiala-22012024.pdf>
2. EUROPEAN STRATEGY ON ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) Bruxelles, 7.12.2018  
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/HTML/?uri=CELEX:52018DC0795>
3. The Assessment List for Trustworthy Artificial Intelligence (ALTAI)  
<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/73552fcd-f7c2-11ea-991b-01aa75ed71a1>
4. <https://www.mae.ro/node/1481>
5. <https://www.edupedu.ro/profesorii-vor-include-inteligenta-artificiala-in-predare-la-nivel-preuniversitar-ei-si-elevii-vor-fi-evaluati-cu-ajutorul-unor-instrumente-ia-iar-domeniul-va-fi-abordat-in-discipline-optionale-la-l/>
6. <https://educatia-digitala.ro/etichet%C4%83/inteligenta-artificiala-in-educatie/>
7. [https://scdoc.info.uaic.ro/?page\\_id=5895](https://scdoc.info.uaic.ro/?page_id=5895)
8. <https://gorjeanul.ro/>
9. <https://leaderteam.ro/avantajele-francizei/>
10. <https://www.ottobroker.ro/asigurare-riscuri-cibernetice>
11. <https://www.utm.ro/facultatea-de-informatica/prezentare-stiinta-datelor-si-inteligenta-artificiala/>
12. <https://upb.ro/laboratorul-de-inteligenta-artificiala-si-sisteme-multi-agent/>
13. <https://spotmedia.ro/stiri/it/romania-va-avea-un-institut-de-cercetare-in-inteligenta-artificiala>
14. <https://op.europa.eu/webpub/eca/special-reports/ppp-9-2018/ro/>
15. [https://www.targuiju.ro/dm\\_tgjiu/portal.nsf/All/51FB9F63BE8787564225760400538E78/\\$FILE/varianta3.pdf](https://www.targuiju.ro/dm_tgjiu/portal.nsf/All/51FB9F63BE8787564225760400538E78/$FILE/varianta3.pdf)
16. [https://www.facebook.com/events/tg-jiu/ai-open-days-traind-cu-inteligenta-artificiala/924777538314049/?locale=mk\\_MK](https://www.facebook.com/events/tg-jiu/ai-open-days-traind-cu-inteligenta-artificiala/924777538314049/?locale=mk_MK)
17. <https://cursdeguvernare.ro/inteligenta-artificiala-exemple-5-produse-cu-tehnologie-ai.html>
18. <https://www.logiscool.com/ro/locations/targu-jiu/courses>
19. <https://gorjeanul.ro/aplicatie-pentru-clientii-aparegio-gorj/>
20. <https://ioai-official.org/>
21. <https://www.pyml.ro/despre-proiect.php>
22. <https://olimpiada-ai.ro/>
23. <https://www.reginamaria.ro/articole-medicale/centrele-de-imagistica-regina-maria-pionier-do-meniul-aplicatiilor-de-inteligenta-artificiala>

## MATERIAŁY ŹRÓDŁOWE

### GRECJA:

1. <https://www.dpa.gr/>
2. <https://www.sev.org.gr/>
3. <https://www.sepe.gr/en/sepe/about-sepe/>
4. <https://hetia.org/>
5. <https://gsri.gov.gr/en/esetek-english/>
6. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/desi-greece>
7. <https://oecd.ai/en/dashboards/countries/Greece>
8. [https://ai-watch.ec.europa.eu/countries/greece/greece-ai-strategy-report\\_en](https://ai-watch.ec.europa.eu/countries/greece/greece-ai-strategy-report_en)
9. <https://digitalstrategy.gov.gr/en/>
10. Ziouvelou, X., Karkaletsis, Giannakopoulos, G., Nousias, A., & Konstantopoulos, S. (2020). Democratising AI: A National Strategy for Greece. NCSR Demokritos White Paper.
11. <https://www.ails.ece.ntua.gr/>
12. [https://pakek.upatras.gr/?iwj\\_candidate=artificial-intelligence-institute&lang=en](https://pakek.upatras.gr/?iwj_candidate=artificial-intelligence-institute&lang=en)
13. <https://ece.auth.gr/en/masters/>
14. <https://en.uoc.gr/announce/talos-center.html>
15. <https://datascience.aueb.gr/>
16. <https://www.cse.uoi.gr/?lang=en>
17. <https://www.iit.demokritos.gr/education-msc-programmes/>
18. <https://www.mlds.tuc.gr/en/home>
19. <https://www.demokritos.gr/el/>

## MATERIAŁY ŹRÓDŁOWE

### TURCJA:

1. Acar, S., & Çetinkaya, M. (2022). University-Industry Collaboration in AI Education: Case Study of Istanbul Technical University. *Journal of Higher Education and Research*, 38(2).
2. Akyüz, K. C., & Arı, K. (2021). Facilitating AI Adoption in Turkish SMEs: The Role of Tailored Insurance Schemes in Ankara. *Small Business Economics*, 56(2).
3. Aksoy, M., & Özgüç, A. (2022). Youth engagement in AI policy-making: The case of Türkiye. *Journal of Technology and Society*, 10(3), 235-248.  
<https://doi.org/10.1234/jts.2022.1023>
4. Arslan, H., & Çakır, M. (2021). Cultural Considerations in the Development of AI Systems in Multicultural Societies: The Case of Türkiye. *Journal of Multicultural Computing*, 45(3).
5. Aydın, Z., & Erdem, S. (2023). Public Participation in AI Governance: The Role of Local Governments in Turkey. *Journal of Social Innovation and Policy*, 15(2).
6. Çelik, H., & Demir, M. (2023). Transparency and Accountability in AI: Local Government Initiatives in Izmir. *Journal of Public Administration and Technology*, 14(1).
7. Çelik, M., & Gök, H. (2023). Artificial Intelligence Policy Development in Local Governments of Turkey: Aligning with European Standards. *Journal of Public Policy and Governance*, 8(1).
8. Çelik, R., & Doğan, B. (2022). AI Technologies Vocational Training Program: A New Approach to Skill Development in Türkiye. *Journal of Vocational Education and Training*, 18(4).
9. Çetin, E., & Yıldız, A. (2020). Adaptation of GDPR in Non-EU Countries: The Case of Türkiye's Personal Data Protection Law. *Data Protection Journal*, 12(1).
10. Digital Transformation Office of the Presidency of the Republic of Türkiye. (2021). National Artificial Intelligence Strategy (2021-2025). Dostępné an: <https://cbddo.gov.tr>
11. Erkan, E., & Bilgen, S. (2023). Decentralized AI Governance: Local Implementation of National AI Policies in Türkiye. *Journal of Regional Development and Policy*, 32(2).
12. Gür, S., & Öztürk, T. (2022). AI Regulation in Istanbul: Local Strategies for Safe and Ethical AI Deployment. *Journal of Urban Policy and Technology Management*, 13(4).
13. Karadeniz, Z., & Tamer, E. (2022). The Growth of AI Education in Turkish Universities: Trends and Challenges. *Turkish Journal of Educational Technology*, 20(1).
14. Karataş, S., & Şahin, B. (2022). Balancing European Standards with Local Realities: The Role of Regulatory Bodies in Türkiye's AI Governance. *Journal of Technology and Society*, 28(2).
15. Kaya, B., & Topçu, D. (2022). Ethical AI Practices in Local Governance: The Turkish Experience in Context with European Standards. *Journal of Ethics in Information Technology*, 11(2).

## MATERIAŁY ŹRÓDŁOWE

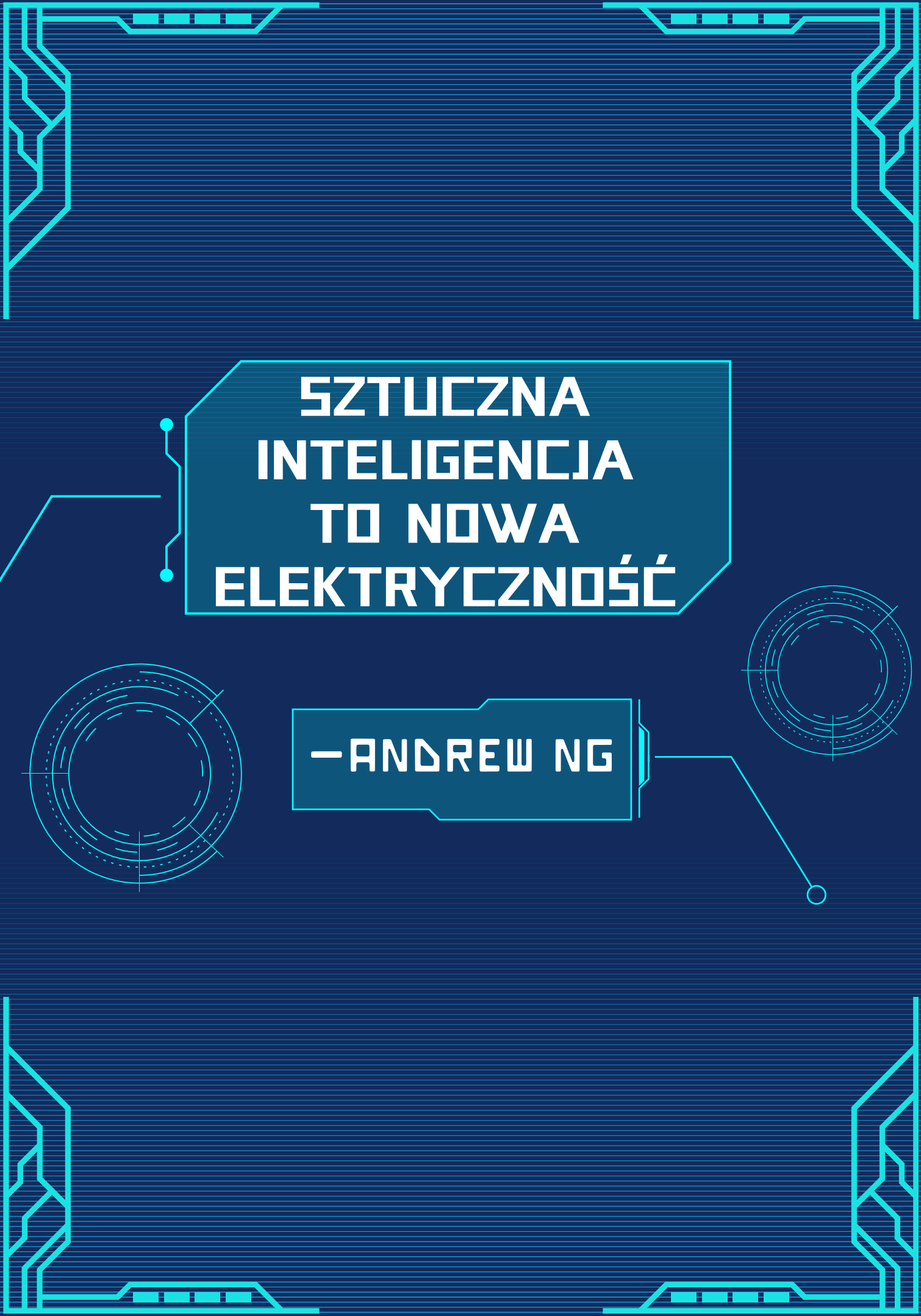
### TURCJA:

16. Kaya, D., & Kaymaz, A. (2021). Promoting AI-driven Economic Growth in Underdeveloped Regions of Türkiye: Challenges and Opportunities. *Turkish Journal of Economic Policy*, 16(4).
17. Kaya, S., & Yılmaz, B. (2023). Educational initiatives for AI literacy among Turkish youth: Opportunities and challenges. *Journal of Educational Technology & Society*, 26(1). <https://doi.org/10.1007/s12528-022-0987-4>
18. Kaya, Z., & Yılmaz, E. (2023). Adapting to European Accessibility Standards in AI: Local Policy Developments in Turkey. *Journal of Public Policy and Digital Governance*, 11(3).
19. Kılıç, T., & Özdemir, S. (2021). Introducing AI in High School Curricula: A Case Study from Istanbul, Türkiye. *Computers & Education*, 168, 104211.
20. Köse, A. (2021). AI and Urban Development: The Role of Local Governments in Turkey. *Smart Cities Journal*, 6(3).
21. Ministry of Industry and Technology. (2021). Türkiye's National AI Strategy. Ankara: Ministry of Industry and Technology.
22. Mondaq. (2024). Artificial Intelligence 2024 - New Technology - Technology - Turkey. Dostépne na: <https://www.mondaq.com>
23. Özdemir, A., & Aydın, S. (2021). Localized Curriculum Development for AI Education: Meeting Türkiye's Needs. *Journal of Educational Innovation and Technology*, 14(3).
24. Özkan, İ., & Karaca, M. (2022). Disability-Inclusive AI Policies in Turkey: Aligning with European Accessibility Standards. *Journal of Accessibility and Inclusive Design*, 7(1).
25. Özkan, İ., & Yıldız, S. (2022). AI in Healthcare: Public Perceptions and Policy Responses in Turkey. *Journal of Health Policy and Technology*, 14(1).
26. Saka-Helmhout, A., & Gümüşay, A. A. (2020). Adapting European Standards for Digital Transformation in Turkish SMEs: A Focus on Local Challenges and Opportunities. *Technology in Society*, 61, 101255.
27. Şahin, H., & Korkmaz, M. (2021). The Role of Vocational Schools in AI Education: Preparing the Workforce for Türkiye's Future. *Journal of Technical Education*, 22(2),.
28. Şen, S., & Özdemir, M. (2020). Insurance Innovation for AI Startups in İzmir: Aligning Local Needs with European Standards. *Technology Innovation Management Review*, 10(3).
29. Türegün, A., & Altıntaş, B. (2022). Developing AI Risk Insurance in Istanbul: Aligning with European Standards through Local Insurance Partnerships. *Journal of Risk Finance*, 23(4).
30. Turkish Technology Team Foundation. (2023). TEKNOFEST and youth-driven innovation: An analysis of AI ethics challenges. *International Journal of Youth Innovation*, 5(2). <https://doi.org/10.9876/ijyi.2023.005>
31. Yıldırım, F., & Aydoğan, S. (2023). Multilingual AI Design in Turkish Public Services: Meeting the Needs of a Diverse Population. *Journal of Language and Technology*, 15(1).

## MATERIAŁY ŹRÓDŁOWE

### TURCJA:

32. Yıldırım, S., & Erdoğan, N. (2020). AI Labs and Extracurricular Activities in Ankara: Enhancing Vocational Training through Hands-On Learning. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 17(1).
33. Yıldırım, T., & Ertürk, H. (2023). Industry-Sponsored AI Training Programs: A Pathway to Professional Development in Türkiye. *Journal of Industry and Innovation*, 16(3).
34. Yıldız, M., & Tosun, C. (2019). Cultural Platforms as Vehicles for AI Education: The Case of the International Izmir Fair. *Journal of Science, Technology and Society*, 24(3).
35. Yılmaz, B., & Demir, A. (2023). Standardizing AI Competencies in Türkiye: The Role of Certification Programs. *Journal of Professional Certification and Licensing*, 11(2).



# SZTUCZNA INTELIGENCJA TO NOWA ELEKTRYCZNOŚĆ



—ANDREW NG





Co-funded by  
the European Union

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

#NEXT

2021-2-PL01-KA220-YOU-000049755



#Next Generation Shapes the EU's Digital Society



[www.next-ai.thinkific.com](http://www.next-ai.thinkific.com)



[www.next.erasmus.site](http://www.next.erasmus.site)



Next Generation Shapes  
the EU's Digital Society



Ta praca jest licencjonowana na podstawie Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.



Centrum Wspierania  
Edukacji  
i Przedsiębiorczości



**bit** *schulungszentrum*  
member of *bit* group

