



Köbel Marketing

Kompetent. Professionell. Begeisternd.

Inhalte:

Warum mit mir zusammenarbeiten?	3
Marketingplanung Strategie	5
Marketing-Kampagnen Kommunikation	7
Corporate Design	9
Layout & Gestaltung Print & Digital	11
Website-(Re)Launch Content Management Systems (CMS)	13
Bildbearbeitung	15
CRM – Customer Relationship Management	17
Messe- & Event Organisation Präsenz & Online	19
Über mich	21

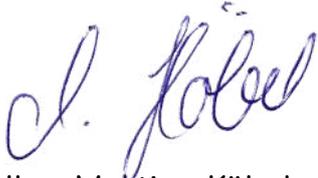


Warum mit mir zusammenarbeiten?

- Als **Generalistin** kann ich eine breite Palette an Marketingaktivitäten professionell umsetzen.
- **Up-to-date** durch Weiterbildungen.
- **Wohldosiert und flexibel**, nach dem Prinzip: Sie müssen nicht gleich eine ganze Kuh kaufen, wenn Sie nur ein Glas Milch wollen.

Kommen Sie an Bord! Kurs Richtung Inhalte und Arbeiten meiner Broschüre!

Ich freue mich auf ein Kennenlernen.



Ihre Martina Köbel



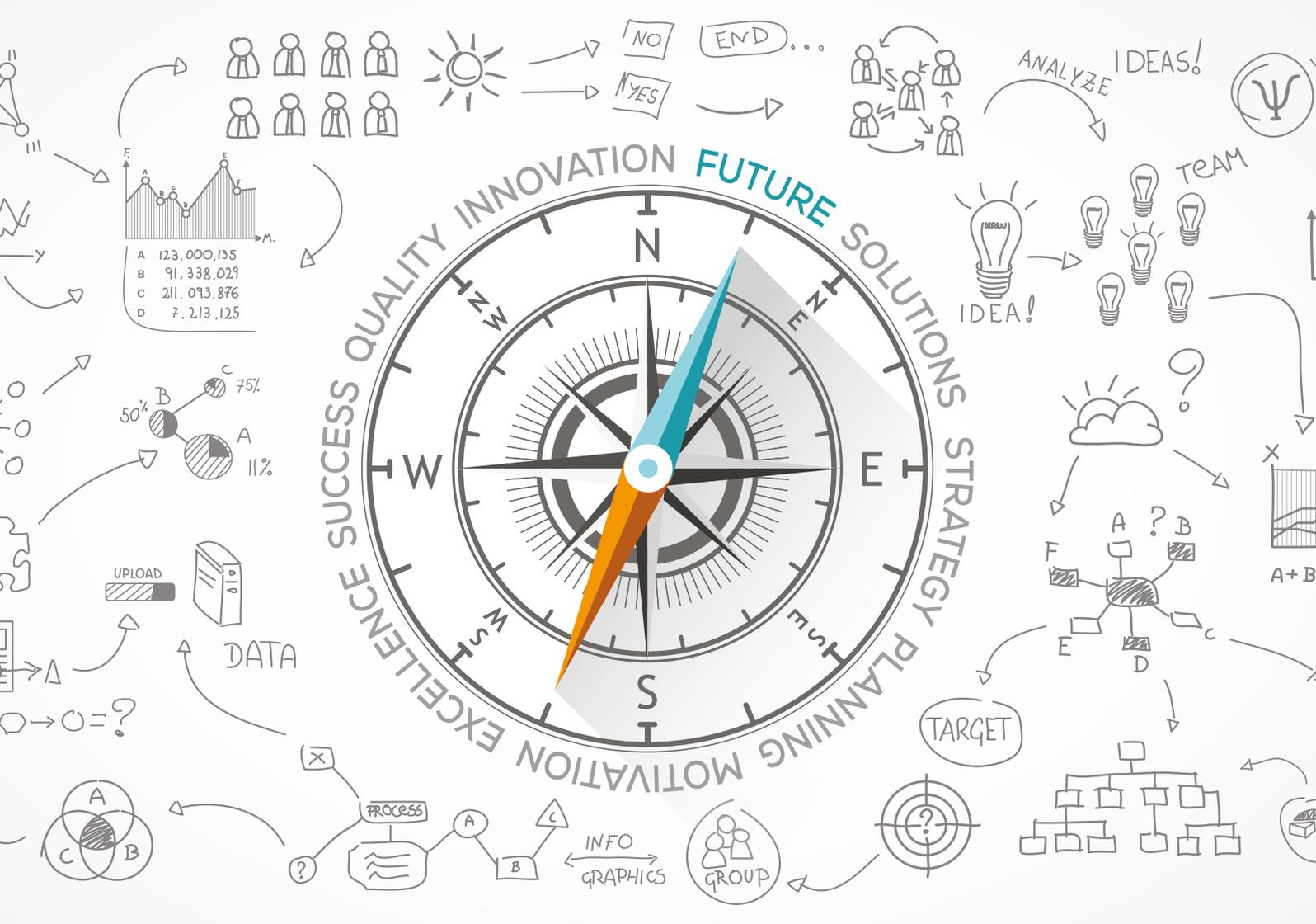
Martina Köbel

+41 (0)78 3517300

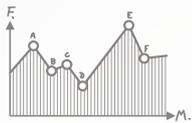
m.koebel@koebel-marketing.ch

www.koebel-marketing.ch

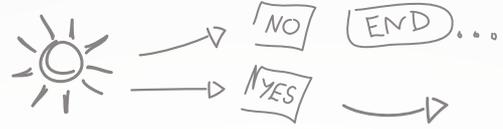
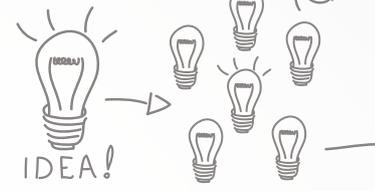
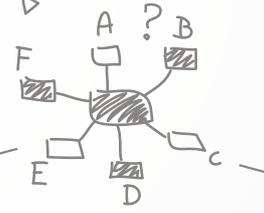
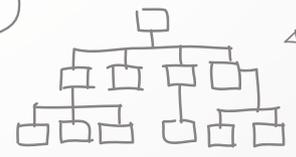
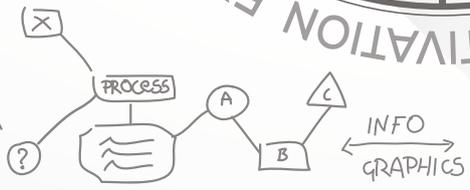
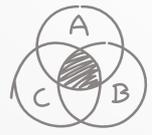
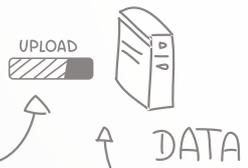
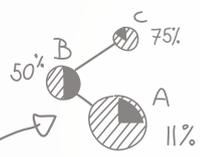




SUCCESS QUALITY INNOVATION FUTURE SOLUTIONS STRATEGY PLANNING MOTIVATION EXCELLENCE IDEAS!



A	123,000,135
B	91,338,029
C	211,093,876
D	7,213,125



ANALYZE IDEAS!



TEAM



Marketingplanung | Strategie

Nehmen Sie sich kurz Zeit und überlegen Sie:

- Was sind Ihre Pläne für die nächsten Monate oder für's kommende Jahr?
- Gibt es einen Meilenstein in Ihrem Unternehmen, den Sie erreichen wollen?
- Was wären messbare Erfolgsfaktoren*? Mehr Awareness, mehr Leads, mehr Website-Besucher, mehr Follower auf LinkedIn?
- Wie ist Ihr Unternehmen im Bereich Marketing & Kommunikation aufgestellt?

Ich arbeite gemeinsam mit Ihnen an einer Strategie und erstelle Ihre Marketing- und Mediaplanung inklusive Budget. Was hier für mich spricht? Meine lange Zusammenarbeit mit Start-Ups und KMUs, mit einem knappen Budget möglichst viel zu bewirken. Denn so ganz ohne geht's eben auch nicht.

Oder wie Henry Ford sagte: «Wer aufhört zu werben, um so Geld zu sparen, kann ebenso seine Uhr anhalten, um Zeit zu sparen».

«Unsere Dokumente müssten unbedingt mal wieder überarbeitet werden, Aber wir haben keine Zeit dafür und eine Agentur ist zu teuer.»

«Marketing? Brauchen wir nicht.»

«Einen Marketingplan? Gibt's bei uns nicht.»

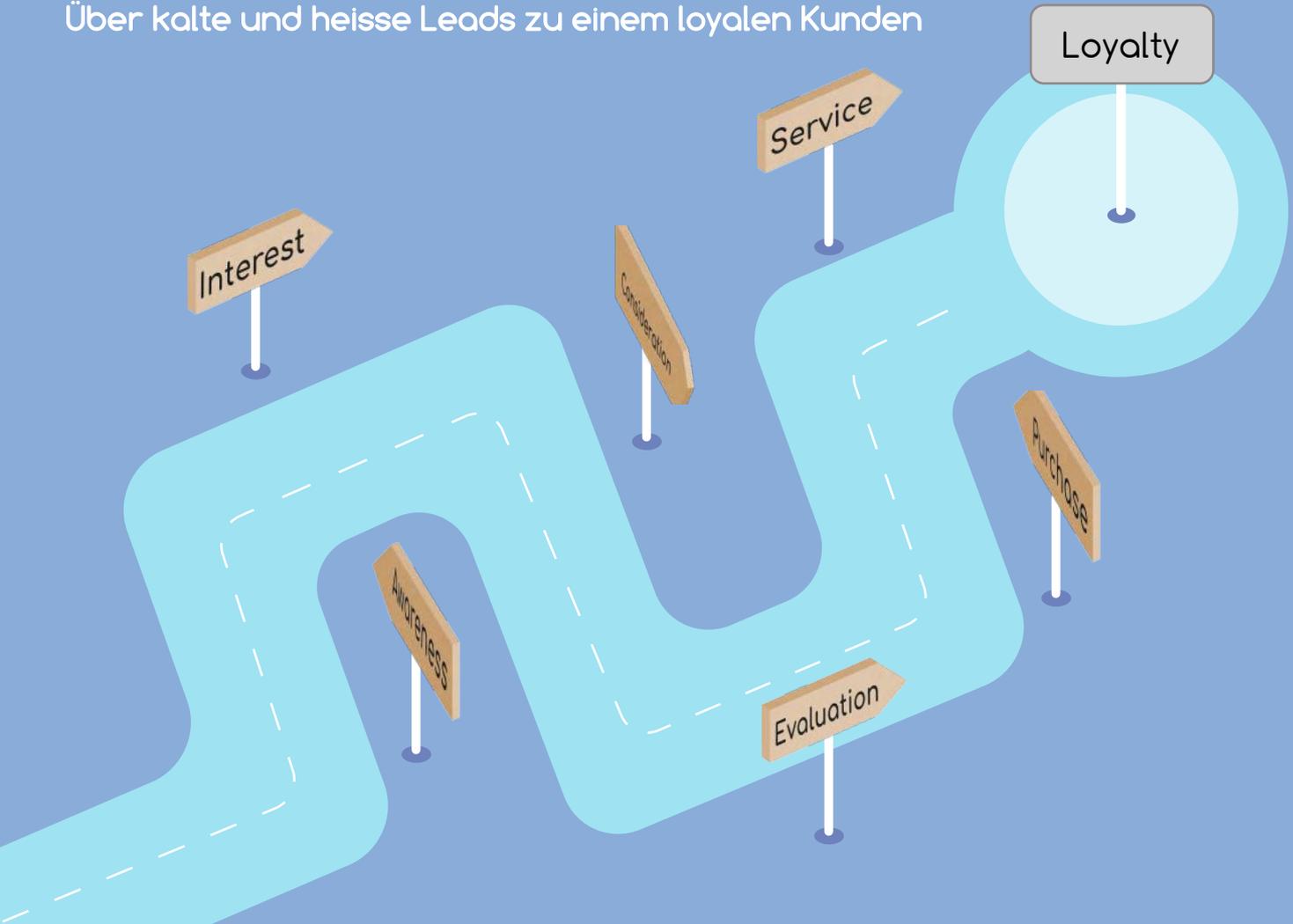
«LinkedIn? Das macht unsere Sekretärin nebenbei.»

«Ein Budget? Nö! Wir machen halt was, wenn nötig.»

«Mehr Awareness und Kreativität wären schon gut.»

* (KPIs = Key Performing Indicators = Erfolgsfaktoren):

Über kalte und heiße Leads zu einem loyalen Kunden



Marketing-Kampagnen | Kommunikation

Die Entwicklung und Umsetzung von Marketingkampagnen im Sinne einer Customer Journey mit all ihren Touch Points und Call-to-Action (CTA) bedarf eines schlagkräftigen Teams zur Umsetzung der jeweiligen Teilaufgaben. Der eine ist ein hervorragender Content Writer, der andere kann die Kampagne zielgruppenspezifisch hervorragend visualisieren, während andere lieber gleich mit dem Posten auf Social Media beginnen würden. Gerade KMUs haben oft nicht das Budget für jeden dieser Bereiche einen Spezialisten einzustellen.

Als Generalistin liegen meine Stärken im Planen und operativen Umsetzen von Kampagnen. Was soll das Ziel der Kampagne sein? Welche Story wollen wir erzählen? Welche Kanäle machen Sinn? Welches Element wollen wir uns bedienen, wie z. B.:

- Email-Marketing
- Landingpages
- CTA
- LinkedIn (Account Set-Up, Posts, Artikel, bezahlte Anzeigen), Social Media
- YouTube (Account Set-up, Videos)
- Google Ads

Lassen Sie uns gemeinsam diese spannende Reise antreten – vom Kick-off bis zur Analyse der Kampagne.





Coar die Catering-Architekten GmbH



Patentanwältin Dr. Andrea Pautsch

Corporate Design

Grafical Guidelines

Definition von Farbwerten, Schriften

Erstellung von Logos / Bildmarken

Vorlagenerstellung

Geschäftskorrespondenz für z. B. Brief- und Rechnungspapier

Templates für Präsentationen, Anzeigen, Broschüren, Flyer, Roll-Ups, Visitenkarten



BüroMitenand^{co}
CoWorking im Untertoggenburg

ab Fr. 18,-
pro Tag

mit Corona-Schutzkonzept

www.bueromitenand.ch

BüroMitenand^{co}
CoWorking im Untertoggenburg

Das ideale Arbeitsumfeld

Zimmer

Zihrungsraum

Spaßbereich

Work CoWorking bei uns?

Angaben

Preis

Wichtiges Serviceangebot

DBI
Drug Monitoring Institute

Multi-ethnic, real-time therapeutic drug monitoring of valproic acid in the breath of epilepsy patients

Alles was Sie über Drug Monitoring im Atem wissen müssen!

Whitepaper runterladen

ADIVA
Die Musikagentur

Brillante Musik von hochkarätigen Künstlern für Ihre Veranstaltung

www.adiva-musikagentur.de
adiva@adiva-musikagentur.de

PHOTONIC

DEVELOPMENT & TECHNOLOGY EXPERTISE

LIGHTING SOLUTIONS

DEVELOPMENT EXPERTISE

SERVICE PORTFOLIO

PHOTONIC

www.photonic.nl

Layout & Gestaltung | Print & Digital

Gestaltung Ihrer Marketingmaterialien:

- Anzeigen
- Aussenwerbung: Banner, LED Screens, Wegleitsysteme
- Bilderrecherche
- Broschüren
- Flyer, Folder
- Infografiken
- Messedisplays
- Plakate
- Roll-Ups
- Visitenkarten
- Werbemittel
- White Papers



Tools:

- Adobe Creative Cloud:
- Adobe Acrobat Pro
- Adobe Express
- After Effects
- Illustrator
- Indesign
- Photoshop



Swiss HOPE International

<https://swiss-hope-international.ch/>

Patentanwältin Dr. Andrea Pautsch

<https://pautsch-patente.de/de/>



Website-(Re)Launch | Content Management Systems (CMS)

Sie möchten gerne Ihre Website überarbeiten, haben aber nicht die Zeit und die personellen Ressourcen? Schon mal überlegt, Ihr Projekt in «externe» Hände zu geben? Ich verstehe mich als Bindeglied zwischen Kunden und Website-Programmierer, formuliere in einem Lasten- und Pflichtenheft die gegenseitigen Erwartungen und Anforderungen und erarbeite Vorschläge gemäss Ihres Corporate Designs. Mittels eines CMS können Sie zukünftig selbständig die Inhalte ihrer Website pflegen. Keine Zeit dafür? Wenn Sie wollen, können Sie mir auch die Inhaltseingabe anvertrauen.

Sie haben niemanden, der Ihre neue Homepage programmiert? Kein Problem: In meinem Netzwerk findet sich bestimmt ein passender Programmierer!

CMS-Programme:

- Drupal
- Redaxo
- Contao
- Typo 3





Bildbearbeitung

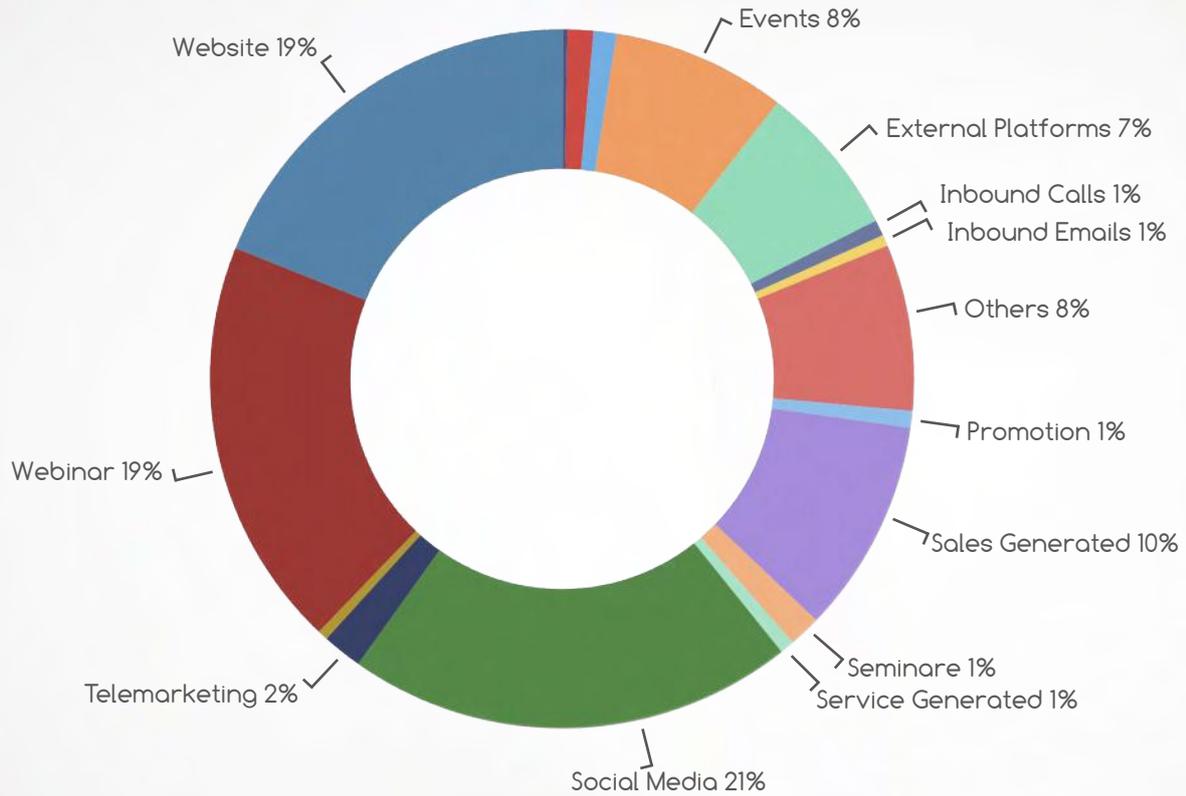
- Bildretusche
- Bilder freistellen
- Arbeiten mit Pfaden, Ebenenmasken
- Farbkorrekturen

Tools:

- Photoshop, Illustrator
- AI – Testversion (Adobe Firefly – Beta)



Lead-Quellen



CRM - Customer Relationship Management

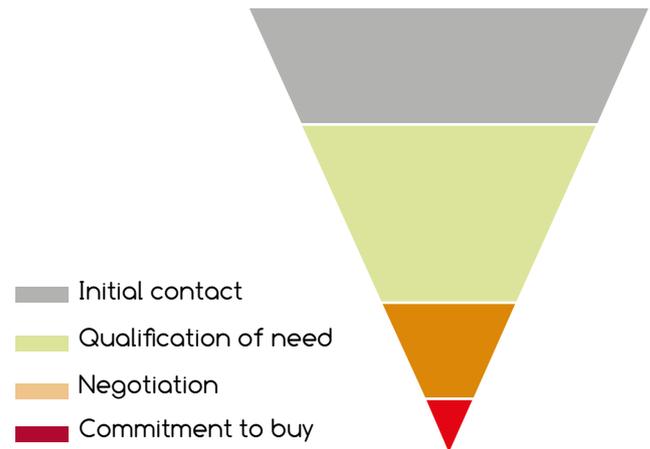
Eine fundierte und Datenschutz konforme Erfassung Ihrer Interessenten- & Kundendaten bildet die Grundlage für zielgerichtete Marketingkampagnen.

Ich unterstütze Sie:

- bei der Erfassung von Kunden- und Interessentendaten nach Branchen oder Segmenten
- beim Lead Follow-Up und der Analyse von Leads
- bei der Evaluierung der Lead-Time für den Sales Forecast

Tools:

- HubSpot
- Salesforce & MarketingCloud
- Microsoft Dynamics





Messe- & Event-Organisation | Präsenz & Online

«In der Ruhe liegt die Kraft» und «Es gibt immer eine Lösung».

Mit diesen beiden Motti und mehr als 25 Jahren Erfahrung organisiere ich mit Begeisterung Ihre Veranstaltungen, Messen, Konferenzen, Seminare oder Webinare.





Über mich

im Job:

- kommunikationsstarke, vernetzt denkende Persönlichkeit mit langjähriger Erfahrung in medienübergreifenden Marketingkampagnen, z. B. zur Leadgenerierung oder für mehr Awareness
- ein praxiserprobter Profi, der weiss, wie man Kunden mit relevanten Botschaften erreicht und Markenbewusstsein schafft
- ein Partner, der gerne im Team innovative Lösungen mitgestaltet und durch eine sehr strukturierte Arbeitsweise überzeugt

als Mensch:

- begeisternd, humorvoll, energiegeladen, yogaentspannt
- meerverliebt, bergbegeistert, naturfasziniert
- in den Laufschuhen, auf dem Velo, beim Schimmen, auf Langlaufskiern, segelnd, mit den Händen im Beet

Sprachen:

- Deutsch: Muttersprache
- Englisch: C1/2 / fließend
- Französisch: A1 / A2 / Grundlagen

Referenzen:

- NIR-Online GmbH, ein Unternehmen der BÜCHI Labortechnik AG, www.buchi.com
- Deep Breath Intelligence AG, www.dbi.ch

www.koebel-marketing.ch