



FESTIVAL MUNDIAL DE LA FELICIDAD

LAS ROZAS (MADRID) 19-22 MARZO 2026

DOSSIER DE PATROCINIOS



QUIÉNES SOMOS

La Fundación Mundial de la Felicidad es una **organización internacional sin ánimo de lucro**, con sede en Miami y una delegación en España para Europa y Latinoamérica.

Somos una institución global que trabaja en comunidad para **crear un mundo más libre, consciente y feliz**. Nuestro ecosistema alberga y da voz a expertos, líderes, organizaciones, instituciones e iniciativas alineadas con este propósito.

Somos una organización **sostenible, ética e innovadora**, que lleva a la sociedad una visión optimista del mundo y del futuro.

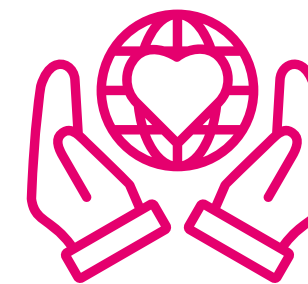


QUÉ HACEMOS



NUESTRA VISIÓN

Hacer realidad un mundo con más libertad, consciencia y felicidad para todos.



NUESTRA MISIÓN

Facilitar y potenciar la felicidad y el bienestar en todo el mundo, consiguiendo #TenBillionHappyby2050



Desarrollamos e impulsamos acciones y proyectos en el ámbito de la educación, la salud, la empresa y el liderazgo público y privado, para crear entornos que favorezcan el bienestar y la felicidad de las personas, las instituciones, las organizaciones y la sociedad en general.

Queremos contribuir a la implantación real de los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas y, para ello, contamos con una serie de **comisiones especializadas que organizan a las personas y los proyectos de la Fundación**, generando cambios reales y tangibles que perduren en el tiempo.

ÁREAS Y PROYECTOS DE LA FUNDACIÓN

La Fundación Mundial de la Felicidad trabaja en las siguientes áreas y proyectos:

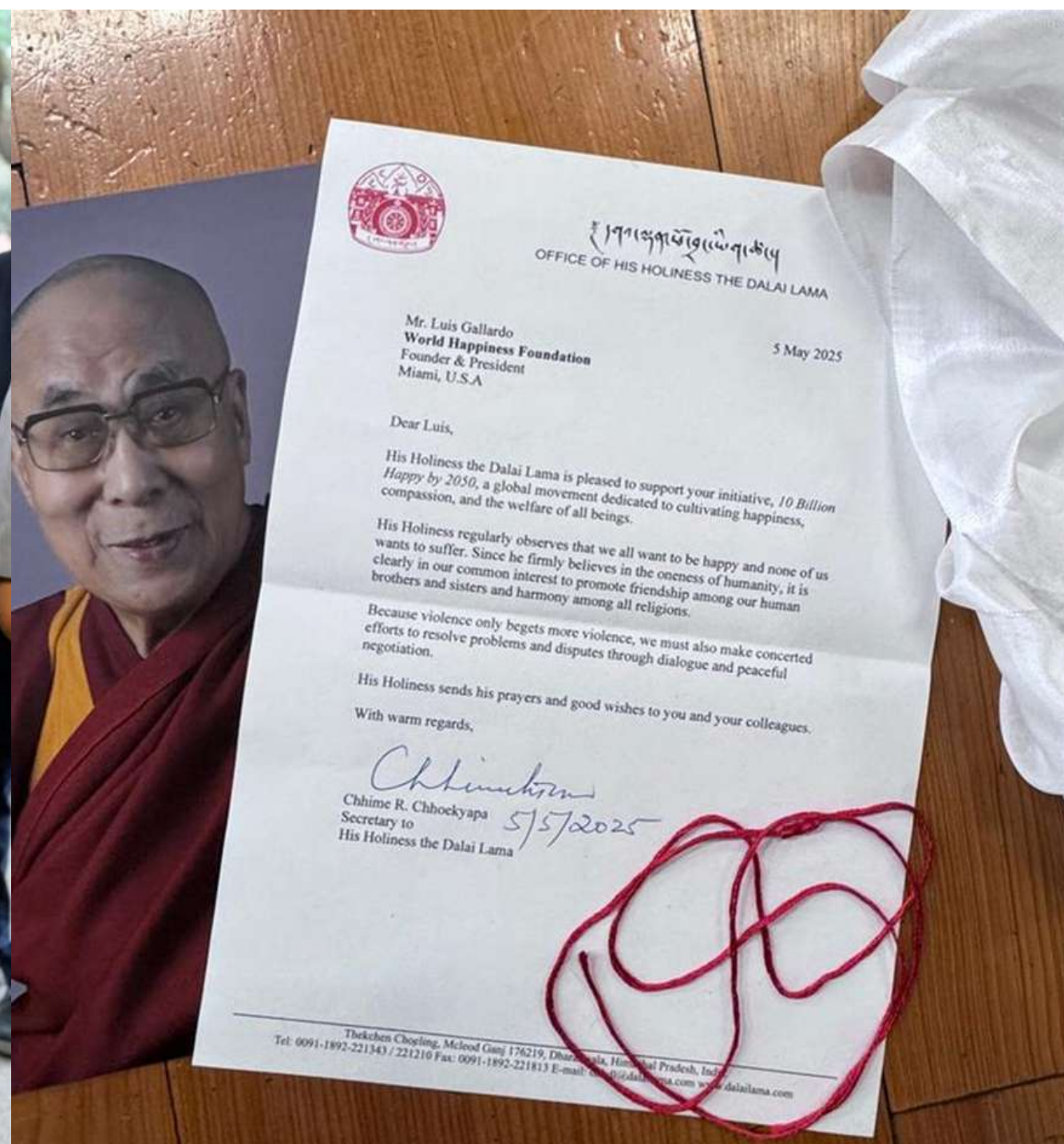
- Ciudades
- Escuelas
- Hospitales
- Empresas (Certificación de Bienestar Laboral)
- Máster de Bienestar en Entornos Corporativos
- Academia de la Fundación Mundial de la Felicidad

Otras iniciativas y proyectos:

- Laboratorio
- Observatorio
- Premios Mundiales de la Felicidad
- Salud mental (Heal the healers)
- Coaching para la felicidad y el bienestar
- Editorial y podcast
- Retiros y viajes experienciales (Bután)



LUIS GALLARDO ES RECIBIDO POR EL DALAI LAMA, QUIEN APOYA EL PROPÓSITO DE NUESTRA FUNDACIÓN



FORMAMOS PARTE DEL CONSEJO ECONÓMICO SOCIAL DE LA ONU



La Fundación Mundial de la Felicidad podrá participar en encuentros de Naciones Unidas, contribuyendo activamente a la labor del ECOSOC a través de la investigación, el asesoramiento y la participación en la elaboración de políticas de la ONU.

¡Somos parte de la ONU!

El pasado día 11 de junio de 2025 entramos en el Consejo Económico y Social (ECOSOC) de la ONU como organización consultiva.

FESTIVAL MUNDIAL DE LA FELICIDAD

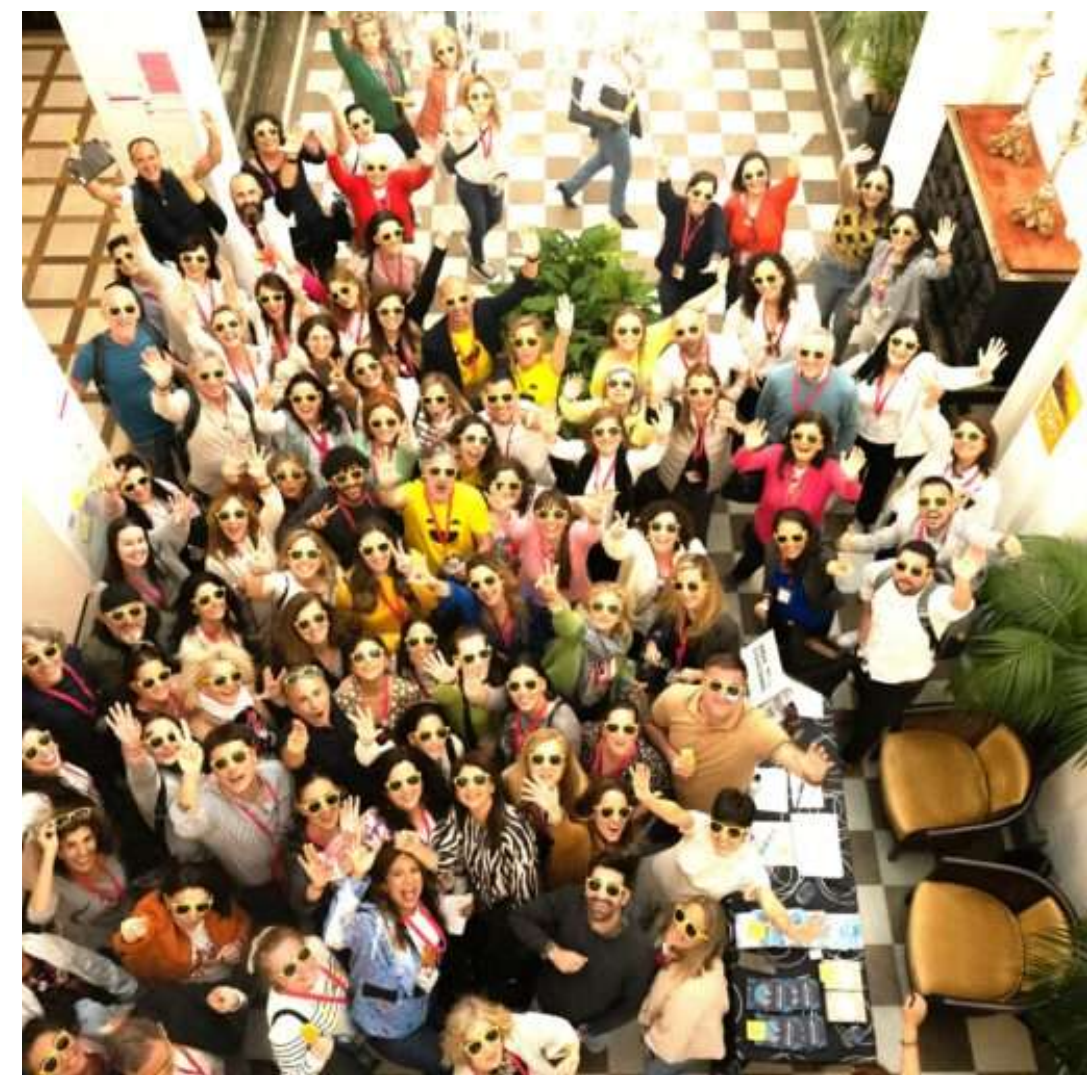


Es **uno de los pilares** más importantes de la Fundación. El Festival Mundial de la Felicidad es un foro global, policéntrico, multidisciplinar e integral de felicidad y bienestar.

Desde la Fundación y el Festival salvaguardamos e impulsamos las **dos resoluciones de la ONU** 65/309 y 66/208, que proclaman la felicidad como un nuevo modelo para el desarrollo humano y fijan el día 20 de marzo como el día Mundial de la Felicidad, fecha en torno a la cual celebramos cada año el festival durante varios días.

Realizamos un festival híbrido, presencial y online, con tecnologías exponenciales para llegar a millones de personas de todo el mundo. **Se lleva celebrando desde 2017.**

En 2025 el Festival tuvo lugar en Granada, por segundo año consecutivo, y en Miami. Este año 2026 la ciudad española elegida ha sido **Las Rozas (Madrid)**, que nos acogerá los días 19, 20, 21 y 22 de marzo. Cada año **se van sumando nuevas ciudades por todo el mundo**; así este año 2025 también se celebró el festival en Calcuta (India), Costa Rica, Sao Paulo (Brasil), Sto. Domingo (Rep.Dom.), Bogotá (Colombia), Jaipur (India) y durante diciembre en Buenos Aires, Mendoza y Córdoba (Argentina).



TEMÁTICAS DEL FESTIVAL



EMPRESA, TRABAJO
Y LIDERAZGO



SALUD MENTAL Y
EMOCIONAL



EDUCACIÓN Y
FAMILIA



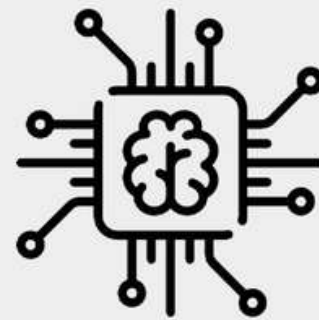
ESPIRITUALIDAD Y
CONSCIENCIA



ARTE, MÚSICA
DEPORTE Y
NUTRICIÓN



POLÍTICAS
PÚBLICAS Y
ECONOMÍA



NUEVAS
TECNOLOGÍAS



CRECIMIENTO
PERSONAL



PLANETA Y
SOSTENIBILIDAD



MEDIOS DE
COMUNICACIÓN



LAS ROZAS, CAPITAL MUNDIAL DE LA FELICIDAD 2026

En esta nueva edición del Festival Mundial de la Felicidad, la ciudad de Las Rozas se transformará en la Capital Mundial de la felicidad, gracias a su compromiso de implementación de políticas que fomentan un entorno donde niños, jóvenes, adultos y mayores puedan ser felices y disfrutar de sus vidas.

SALUD MENTAL Y FELICIDAD

El equipo de gobierno del Ayuntamiento de Las Rozas, liderado por su alcalde, D. José de la Uz, ha desarrollado un plan de salud mental que cuenta con la colaboración de 10 concejalías, 35 mesas de trabajo y más de 200 actividades dirigidas a personas de todas las edades y de todos los ámbitos.

En este contexto de cuidados a la ciudadanía, el Festival Mundial de la Felicidad, se erige como un evento de 4 días para celebrar que la felicidad es un derecho universal.

OTRAS CIUDADES ACOGEN EL FESTIVAL

El Festival Mundial de la Felicidad se celebra a lo largo de todo el año en **diversas ciudades** de todo el mundo:

- CALCUTA (India) 10-11 feb. 2025
- COSTA RICA 7-9 mar. 2025
- GRANADA (España) 14-16 mar. 2025
- MIAMI (USA) 19-21 mar. 2025
- SAO PAULO (Brasil) 20-22 mar
- STO. DOMINGO (Rep.Dom.) 29 mar. 2025
- BOGOTÁ (Colombia) 25-26 oct. 2025
- JAIPUR (India) 27-28 oct. 2025
- BUENOS AIRES (Argentina) 13 nov. 2025
- CÓRDOBA (Argentina) 18-19 nov. 2025
- MENDOZA (Argentina) 4-6 dic. 2025
- SHOOLINI UNIVERSITY (India) 18 feb. 2026
- COSTA RICA 6-8 mar. 2026
- MIAMI (USA) 13-14 mar. 2026
- LAS ROZAS (Madrid) 19-22 mar. 2026



CATEGORÍAS DE PATROCINIOS



¿POR QUÉ?

Tu marca se convierte en agente de cambio, ganando visibilidad y credibilidad mientras contribuye a transformar la conversación sobre salud mental en España y en el mundo.



VISIBILIDAD Y REPUTACIÓN DE MARCA

El patrocinador obtiene presencia destacada en medios, redes sociales y materiales oficiales del festival, reforzando su imagen pública.



IMPACTO SOCIAL POSITIVO

La marca se asocia a una causa global prioritaria: la salud mental y el bienestar, mostrando compromiso con las personas y las comunidades.



ACCESO A PÚBLICOS ESTRATÉGICOS

El evento reúne instituciones, empresas, líderes de opinión y comunidades, ofreciendo oportunidades de conexión y fidelización.



DIFERENCIACIÓN COMPETITIVA

El patrocinio posiciona a la empresa como referente en responsabilidad social, sostenibilidad y bienestar organizacional.



BENEFICIOS FISCALES Y RETORNO REPUTACIONAL

El apoyo al festival puede traducirse en ventajas fiscales y en un retorno reputacional medible: mayor confianza, preferencia de marca y reconocimiento.



INNOVACIÓN Y LIDERAZGO

Participar en el festival implica formar parte de un laboratorio de bienestar pionero en España y el mundo, impulsando nuevas prácticas en educación, empresa y comunidad.

BENEFICIOS FISCALES



BENEFICIOS EMPRESARIALES

- Deducción de hasta un 35% en la cuota íntegra del Impuesto de Sociedades, con un límite del 10% sobre la base imponible.
- Las cantidades correspondientes al período impositivo no deducidas, pueden aplicarse en las liquidaciones de los períodos impositivos que concluyan en los 10 años inmediatos y sucesivos.
- Donativos puros y simples: 35 % donativos puros y simples a la misma entidad durante al menos 3 años: 40 %

BENEFICIOS PARTICULARES

- La deducción del IRPF varía del 35% al 80%. De los primeros 150€ que dones, podrás desgravarte un 80%, es decir, 120€.



SOCIO INSTITUCIONAL

**Administración Pública, Fundación
o Asociación que quiera ser socio
institucional del Festival**

Participará en una rueda de prensa
exclusiva con acto protocolario de firma
como socio institucional.

Derecho preferente para patrocinar
en las próximas ediciones.



Presencia de **su logotipo** en
todos los medios de publicidad y
difusión del evento (redes sociales,
página web, campañas de medios,
carteles, folletos, agenda, etc).

Logotipo destacado y de gran
tamaño en la parte superior de los
Photo Calls.

Publicidad en **prensa** y en las cuñas
de **radio** que se realicen para el
festival.

6 invitaciones para la Cena
de la Felicidad del Festival

Entrega de un **Premio** en
reconocimiento por su implicación
para promover el bienestar y
felicidad en su entorno

Acto de agradecimiento en la
sesión inaugural y en la clausura.

Presencia destacada mediante Banners
en la web del Festival.

Acceso gratuito al Festival

PARTNER DE LA FELICIDAD

20.000 euros

Es la categoría de patrocinio más exclusiva del festival, que otorga a tu marca visibilidad premium, exclusividad sectorial y liderazgo con impacto social.

Imagina ser la única marca de tu sector que lidera este evento mundial sobre felicidad y bienestar.

Son múltiples los beneficios y ventajas que te otorgará este patrocinio en distintos ámbitos, tanto a nivel empresarial como a nivel social.



Exclusiva para ser el **único patrocinador** del evento dentro de su sector en España.

Visibilidad de marca en lugar destacado en todos los medios de publicidad y difusión del evento (web, rrss, photocall, carteles,...).

Publicidad en los distintos medios de difusión del festival (ej. radio, prensa, ...).

Stand permanente grande con dos asistentes durante los días del Festival.

Agradecimiento en la sesión inaugural y en la clausura.

Participación en el festival con **ponentes propios**.

Creación y desarrollo de una **actividad propia** en el festival adecuada al perfil del patrocinador.

12 invitaciones **Cena**, 20 entradas **Concierto** y 8 **habitaciones** de Hotel 4*

PARTNER DEL BIENESTAR

10.000 euros

Ser Partner de la Felicidad significa liderar con propósito, ganar visibilidad y dejar huella en el ámbito del bienestar.

Imagina ser la única marca de tu sector que conecta con miles de personas en un festival dedicado a la salud y la felicidad..

Ser Partner del Bienestar es más que un patrocinio: es visibilidad, prestigio y compromiso con la comunidad..



Exclusiva para ser el **único patrocinador** del evento dentro de su sector en España.

Visibilidad de marca en lugar destacado en todos los medios de publicidad y difusión del evento (web, rrss, photocall, carteles,...).

Publicidad en los distintos medios de difusión del festival (ej. radio, prensa, ...).

Stand permanente mediano con un asistente durante los días del Festival.

Agradecimiento en la sesión inaugural y en la clausura.

Participación en el festival con **ponentes propios.**

- 6 invitaciones **Cena**

- 10 entradas **Concierto**

- 4 habitaciones de **Hotel 4***

PARTNER DE LA LIBERTAD

5.000 euros

Una opción accesible y estratégica que asegura visibilidad en todos los medios del festival, conectando con audiencias diversas y ganando reconocimiento oficial en los momentos clave.

Ser Partner de la Libertad significa dar voz y presencia a tu marca en un entorno único de bienestar y cultura.



Visibilidad de marca en lugar destacado en todos los medios de publicidad y difusión del evento (web, rrss, photocall, carteles,...).

Publicidad en los distintos medios de difusión del festival (ej. radio, prensa, ...).

- 3 invitaciones **Cena**
- 5 entradas **Concierto**
- 2 habitaciones de **Hotel 4***

Agradecimiento
en la sesión inaugural
y en la clausura.

CARRERA MUNDIAL DE LA FELICIDAD

25.000 euros

La felicidad nos une, la solidaridad nos mueve.

Este patrocinio te permitirá unir tu marca a un movimiento que celebra la vida y genera impacto social.

Será un evento inclusivo y solidario abierto a todos los públicos, donde cada paso suma para apoyar los proyectos de la Fundación. Más que una competición, es una celebración de la salud, la alegría y la unión comunitaria. Dale visibilidad a tu marca de forma visible y destacada, asociándola al bienestar, la inclusión, la solidaridad y, por supuesto, la felicidad.



La I Carrera Mundial de la Felicidad estará dirigida a **todo tipo de público**, sin importar la edad ni la condición física.

Queremos una Carrera inclusiva en la que toda la familia participe y sin importar tu capacidad física.

Porque la felicidad no tiene barreras, esta carrera es para todos.

Aparte del disfrute y el ejercicio, la I Carrera Mundial de la Felicidad tiene un **propósito solidario**: cada inscripción contribuirá a la financiación de un proyecto solidario. Así, cada paso dado en esta carrera será también un paso hacia un futuro mejor.

Se establecerán, además, **diversas actividades recreativas y artísticas** a lo largo del trayecto, asegurando que tanto corredores como espectadores vivan una experiencia enriquecedora.

CENA DE GALA

5.000 euros

La Cena de Gala es el evento más exclusivo del festival; un encuentro elegante y de alto nivel donde se reconoce públicamente a las empresas que han destacado por su implicación en crear bienestar laboral.

Durante la velada se entregarán premios a organizaciones referentes en responsabilidad social y cuidado de sus equipos, convirtiéndose en un escaparate de prestigio y compromiso.



Se llevará a cabo una **cena memorable**, donde los asistentes podrán disfrutar de momentos de conversación y compartir opiniones con los ponentes y organizadores del festival.

Además, será una velada relajada que permitirá a todos los participantes conocerse, comentar proyectos y **establecer relaciones** en este gran evento.

Durante esta cena, los organizadores del festival realizarán la entrega de los **Premios Mundiales de la Felicidad** en sus diferentes categorías.

CONCIERTO DE LA FELICIDAD

25.000 euros

Un espectáculo único donde jóvenes talentos con voces épicas y estilos diversos llenarán de energía y emoción el festival.

El Concierto de la Felicidad es uno de los momentos más esperados del festival, reuniendo a jóvenes artistas con voces extraordinarias y estilos musicales variados. Es un evento vibrante, inclusivo y lleno de emoción que conecta directamente con el público y transmite la esencia de la felicidad a través de la música.



Emoción, energía y ritmo crearán un momento idóneo para compartir los grandes **beneficios emocionales** que la música produce, pues sin duda es fuente de felicidad para el que sabe apreciarla.

Diversidad musical, conexión con públicos de distintos gustos y generaciones.

Reconocimiento oficial con agradecimiento durante el concierto y presencia en la comunicación del festival.

Visibilidad destacada con la **presencia de marca** en escenario, materiales gráficos, redes sociales y medios de difusión.

Asociación con **talento emergente**, tu marca vinculada a jóvenes artistas con gran proyección.

MESA DE DEBATE

3.000 euros

Participa como empresa patrocinadora en una de las mesas de debate temáticas del Festival Mundial de la Felicidad.

Cuéntanos tu experiencia como empresa que impulsa el bienestar entre sus trabajadores o en la sociedad participando activamente en el evento para inspirar al público y compartir opinión con el resto de intervinientes de la mesa.

Imagen positiva: tu empresa reconocida por su compromiso con el bienestar laboral y social.

Prestigio: formar parte de un evento internacional que impulsa la conversación sobre felicidad.

Un espacio exclusivo para compartir buenas prácticas, inspirar a otros líderes y posicionar tu marca como referente en responsabilidad social y cuidado de las personas.

Participación activa: intervención directa en una mesa temática del festival.

Visibilidad sectorial: tu marca asociada a un espacio de reflexión y liderazgo.

Networking estratégico: conexión con instituciones, empresas y líderes de opinión



START UPS TRANSFORMATIVAS

1.500 euros

Si eres una start up o una scale up que quieres mostrar al mundo tu tecnología del bienestar, podrás montar tu stand en el festival.

Explica con detalle tu proyecto a los cientos de asistentes, líderes de opinión y potenciales aliados, que visitarán el evento durante los 4 días de duración del mismo



Networking estratégico: conexión con empresas, instituciones y comunidades interesadas en el bienestar.

Imagen positiva: tu marca asociada a innovación, transformación y compromiso social.

Un espacio exclusivo diseñado para dar visibilidad a proyectos emergentes que están cambiando el mundo del bienestar.

Visibilidad directa: tu stand en el corazón del festival, visitado por cientos de personas cada día.

Proyección internacional: oportunidad de mostrar tu innovación a un público global.

Participación activa: explicar tu proyecto en primera persona y generar impacto inmediato.

CLUB FELICIA

5.000 euros



Si eres una empresa dedicada a la educación y desarrollo de los más pequeños participa de manera visible en el día mundial de la Felicidad.

Cientos de niños nos acompañarán el día 20 de marzo para celebrar juntos un día muy especial en el Recinto Ferial de Las Rozas.

Se invitará a todos los Colegios de Las Rozas y municipios aledaños para que se animen a participar en un día en el que los niños tendrán un papel relevante, acompañados de sus familias.



Patrocinar el Club Felicia significa apoyar la educación, celebrar la felicidad y dejar huella en las nuevas generaciones.

Visibilidad directa: tu marca presente en un espacio lleno de familias y niños.

Asociación con educación y valores: vincula tu empresa al desarrollo infantil y al bienestar.

Imagen positiva: tu marca se proyecta como promotora de felicidad, aprendizaje y juego.

Conexión con la comunidad: oportunidad de interactuar con padres, educadores y público familiar.

Cobertura mediática: presencia en la comunicación oficial del festival y en medios asociados.

CATEGORÍAS DE PATROCINIOS



PARTNER DE LA FELICIDAD

20.000 EUROS

- Exclusiva para ser el **único patrocinador** del evento dentro de su sector en España.
- **Visibilidad de marca en lugar destacado** en todos los medios de publicidad y difusión del evento (web, rrss, photocall, carteles,...).
- **Publicidad** en los distintos medios de difusión del festival (ej. radio, prensa, ...).
- **Stand permanente grande** con dos asistentes durante los días del Festival.
- **Agradecimiento** en la sesión inaugural y en la clausura.
- Participación en el festival con **ponentes** propios.
- Creación y desarrollo de una **actividad en el festival** adecuada al perfil del patrocinador.
- 12 invitaciones **Cena**, 20 entradas **Concierto** y 8 habitaciones de **Hotel 4***

PARTNER DEL BIENESTAR

10.000 EUROS

- Exclusiva para ser el **único patrocinador** del evento dentro de su sector en España.
- **Visibilidad de marca** en todos los medios de publicidad y difusión del evento (web, rrss, photocall, carteles,...).
- **Publicidad** en los distintos medios de difusión del festival (ej. radio, prensa, ...).
- **Stand permanente mediano** con un asistente durante los días del festival.
- **Agradecimiento** en la sesión inaugural y en la clausura.
- Participación en el festival con **ponentes** propios.
- 6 invitaciones **Cena**, 10 entradas **Concierto** y 4 habitaciones de **Hotel 4***

PARTNER DE LA LIBERTAD

5.000 EUROS

- **Visibilidad de marca** en todos los medios de publicidad y difusión del evento (web, rrss, photocall, carteles,...).
- **Publicidad** en los distintos medios de difusión del festival (ej. radio, prensa, ...).
- **Agradecimiento** en la sesión inaugural y en la clausura.
- 3 invitaciones **Cena**, 5 entradas **Concierto** y 2 habitaciones de **Hotel 4***

CATEGORÍAS DE PATROCINIOS



BENEFICIOS / CARACTERÍSTICAS	PARTNER DE LA FELICIDAD	PARTNER DEL BIENESTAR	PARTNER DE LA LIBERTAD
Exclusividad como único patrocinador de su sector en España	SÍ	SÍ	X
Visibilidad de marca (logo)	Logo grande en lugar destacado	Logo mediano	Logo pequeño
Publicidad en medios (ej.radio, prensa,...)	SÍ	SÍ	SÍ
Stand en el festival	Permanente grande con 2 asistentes	Permanente mediano con 1 asistente	X
Agradecimientos oficiales	SÍ	SÍ	SÍ
Participación con ponentes	SÍ	SÍ	X
Actividad propia en el festival	SÍ	X	X
Invitaciones Cena	12	6	3
Entradas Concierto	20	10	5
Habitaciones Hotel 4*	8	4	2

CATEGORÍAS DE PATROCINIOS



CARRERA MUNDIAL DE LA FELICIDAD

25.000 EUROS

- La I Carrera Mundial de la Felicidad estará dirigida a **todo tipo de público**, sin importar la edad ni la condición física.
- Se establecerán diversas actividades recreativas y artísticas a lo largo del trayecto, asegurando que tanto corredores como espectadores vivan una **experiencia enriquecedora**.
- Aparte del disfrute y el ejercicio, la I Carrera de la Felicidad tiene un **propósito solidario**: cada inscripción contribuirá a la financiación de un proyecto solidario. Así, cada paso dado en esta carrera será también un paso hacia un futuro mejor.

CENA DE GALA

5.000 EUROS

- **Una Cena Muy Especial.** Se llevará a cabo una cena memorable, donde los asistentes podrán disfrutar de momentos de conversación y compartir opiniones con los ponentes y organizadores del festival.
- Durante esta cena, los organizadores del festival realizarán la entrega de los **Premios Mundiales de la Felicidad**.
- Además, será una velada relajada que permitirá a todos los participantes conocerse, comentar proyectos y **establecer relaciones** en este gran evento.

CONCIERTO DE LA FELICIDAD

25.000 EUROS

- El concierto será el momento para disfrutar de la música con **varios artistas** de **diferentes géneros musicales**, que nos permitirán gozar de una jornada única y seguro nos sorprenderán.
- Emoción, energía y ritmo crearán un momento idóneo para **compartir** los grandes beneficios emocionales que la música produce, pues sin duda es fuente de felicidad para el que sabe apreciarla.
- Visibilidad destacada con la presencia de marca en escenario, materiales gráficos, redes sociales y medios de difusión.
- Asociación con talento emergente, tu marca vinculada a jóvenes artistas con gran proyección.

CATEGORÍAS DE PATROCINIOS



MESA DE DEBATE

3.000 EUROS

- **Participa** como empresa patrocinadora en una de las mesas de debate temáticas del Festival Mundial de la Felicidad.
- Cuéntanos **tu experiencia** como empresa que impulsa el bienestar entre sus trabajadores o en la sociedad participando activamente en el evento.

START UPS TRANSFORMATIVAS

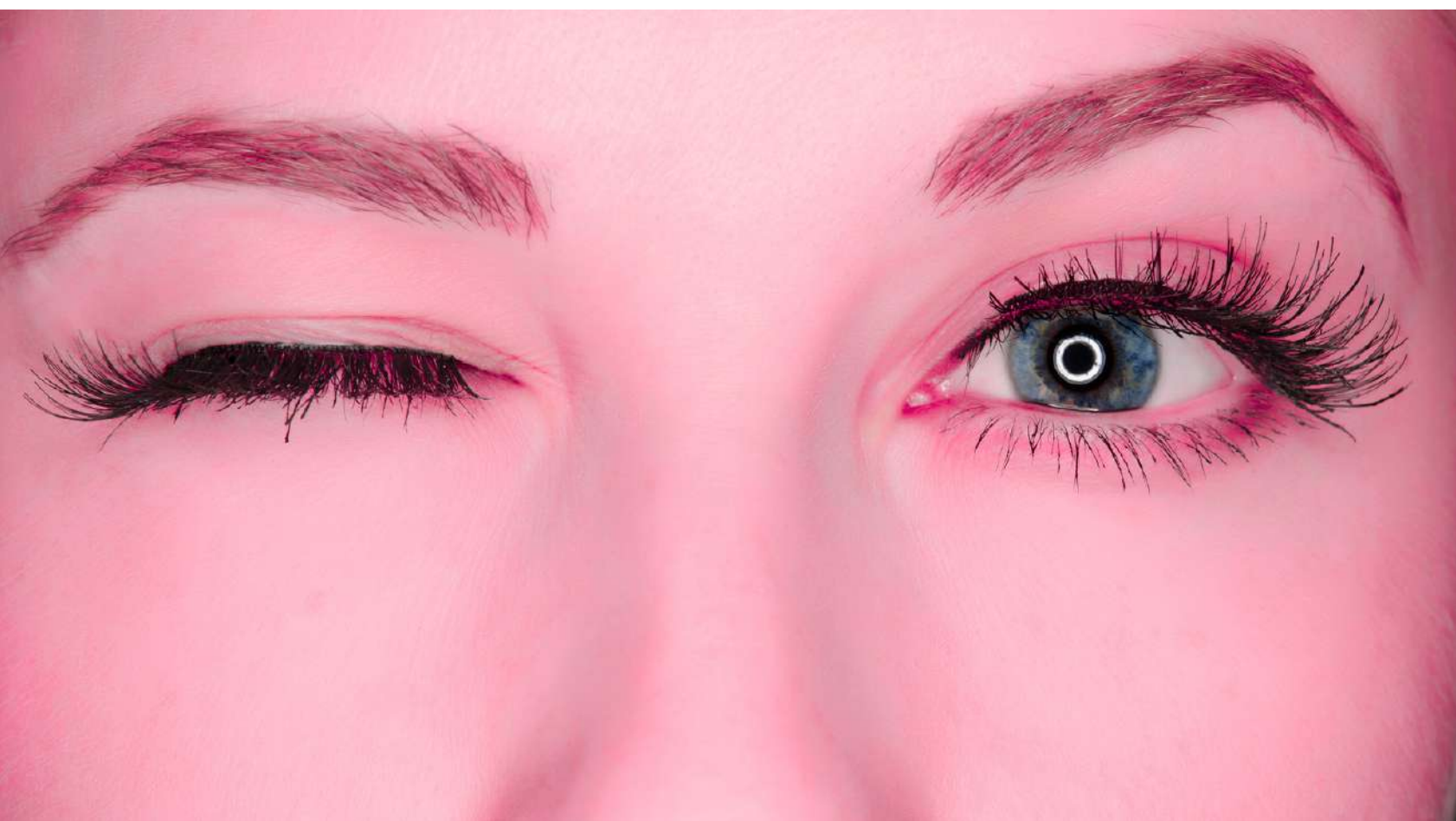
1.500 EUROS

- Si eres una start up o una scale up que quieres **mostrar al mundo** tu tecnología del bienestar, podrás montar **tu stand** en el festival.
- **Explica** con detalle **tu proyecto** a los cientos de asistentes que visitarán el evento durante los 4 días de duración del mismo.

CLUB FELICIA

5.000 EUROS

- Si eres una empresa dedicada a la **educación y desarrollo** de los más pequeños participa de manera **visible** en el día mundial de la Felicidad.
- **Cientos de niños** nos acompañarán el día 20 de marzo para celebrar juntos un día muy especial en el Recinto Ferial de Las Rozas.



GRACIAS

Creando juntos un mundo más libre, consciente y feliz para todos



MARÍA MARTÍNEZ

mariamartinez@worldhappiness.foundation

GUADALUPE CORTÉS

g.cortes@worldhappiness.foundation

www.es.worldhappiness.foundation