

Redline

1ª edición 2014 company

MAGAZINE

3 ÉXITO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

La forma de avanzar es trabajando juntos

6 RINCÓN DEL EXPERTO

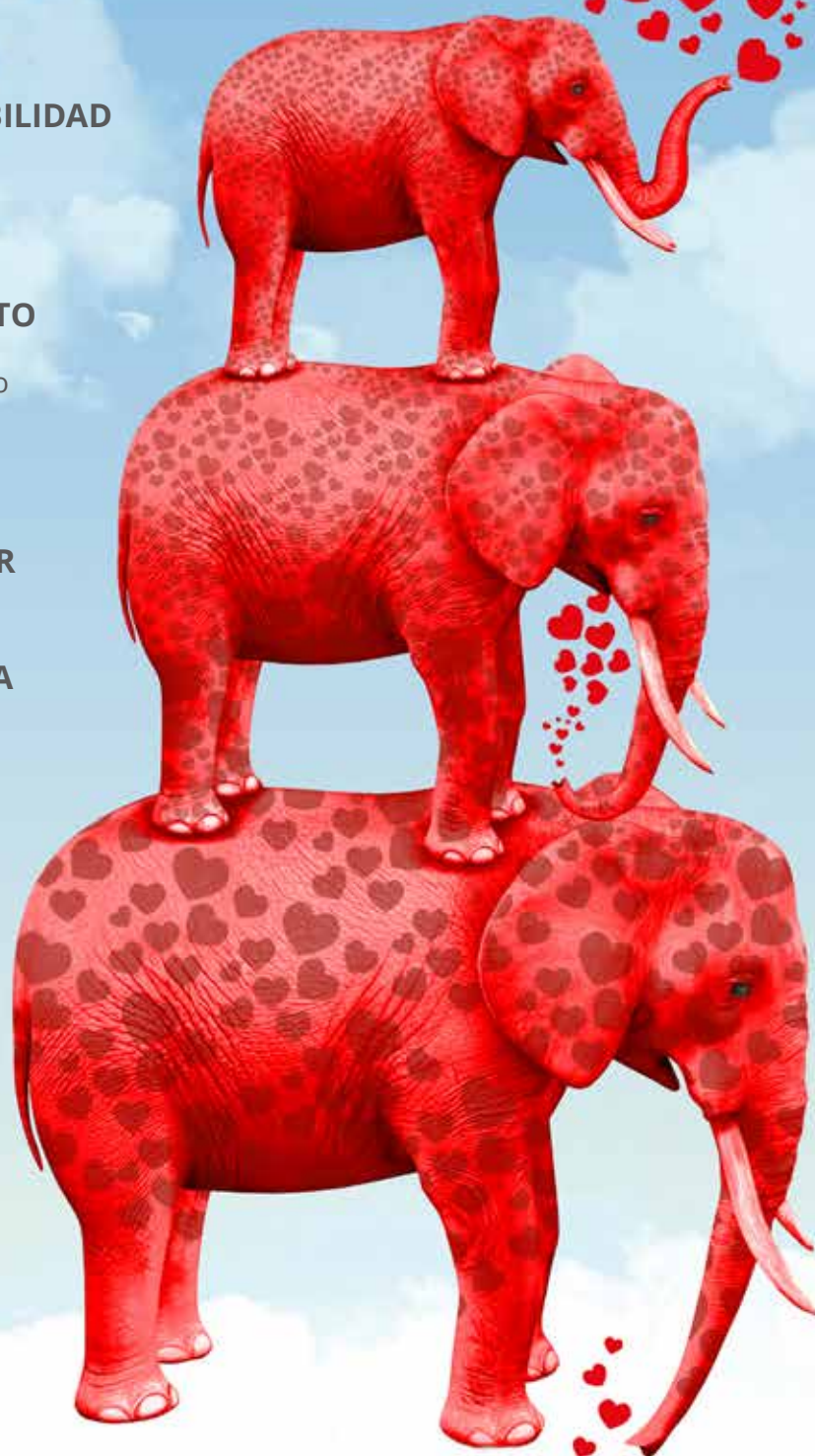
Una instantánea de su empresa por el fotógrafo profesional Peter Staes

8 ¿ES UN ERROR INTENTAR AHORRAR RECORTANDO PRESUPUESTOS DE MARKETING EN UNA RECESIÓN?

Descubra por qué el marketing es más importante que nunca cuando el mercado se contrae

10 ¿QUÉ SON LOS PAQUETES DE MARKETING EXTERNO DE REDLINE?

Marketing profesional asequible



conecta con
nosotros



www.redlinecompany.com

the agency with the big heart

Redline

since 2004 company



Line Lyster creó Redline junto a Alison Redfern como una agencia de marketing y diseño gráfico independiente en 2004, usando la combinación de sus nombres, Red-Line como marca. Hoy en día Line es la única propietaria de Redline que recientemente celebró su noveno aniversario.

Una agencia con un gran corazón

Como danesa afincada en España, cuando creé Redline Company, fue natural adoptar mi actitud escandinava hacia el negocio, la ética y la responsabilidad social.

Tras proporcionar servicios de marketing a empresas de la Costa del Sol durante nueve años, he notado que otras empresas adoptan una actitud similar trabajando de manera más consiente e involucrándose más con la sociedad. Las empresas que adoptan esta filosofía se han dado cuenta que un enfoque menos competitivo puede proporcionar más beneficios para todas las partes involucradas, y que un marketing consiente e inteligente es la forma más eficaz de crear la diferencia y conseguir mayores beneficios.

Redline anima a las empresas a promocionar sus puntos fuertes y adelantarse a la competencia creando campañas de marketing eficaces para ayudar a reforzar la presencia de su marca, aumentar el interés y fomentar la lealtad según el público objetivo.

Es una situación en la que todos ganan. El éxito de nuestros clientes es nuestro éxito y beneficia a toda la comunidad local.



EL CAMPANARIO

GOLF & COUNTRY HOUSE ★★★★★ ESTEPONA-SPAIN

- a lifestyle choice



El Campanario Open Day

26 de enero de 2014 / De 10:00 a 15:00 h

Únete a nuestro primer Open Day del año el próximo 26 de enero. ¡Te esperamos! Participa en una clase, disfruta de un almuerzo ligero* y déjate llevar por el ambiente de relajación que se respira en El Campanario. Experimenta de primera mano lo que significa ser miembro de un centro de lujo dedicado al golf y al bienestar.

(Pide cita para asistir gratis a cualquiera de nuestras clases). Descuentos Open Day para socios.

* Consigue tu almuerzo sano por un módico precio.

Ctra. N340, Km 168, Estepona 29688 (Málaga) | Tel: 952 90 42 33 | info@elcampanarioresort.com

www.elcampanarioresort.com

Novedad en la Costa del Sol



¡El Tratamiento oriental de rejuvenecimiento celular™ ha llegado a España!

Exclusivo tratamiento holístico de la salud. Rejuvenecimiento celular no invasivo.

Sea de los primeros en España en descubrir el Asian Cellular Rejuvenation Treatment™, Tratamiento oriental de rejuvenecimiento celular™, un increíble tratamiento holístico no invasivo capaz de relajar y rejuvenecer cada célula de su cuerpo. Guiando vibraciones se estimulan sus células para que comience el proceso de autosanación, rejuveneciendo literalmente su mente y su cuerpo.

Siéntase usted... ¡pero mejorado!

www.christine-heckel.com

**Reserve hoy su cita:
+34 667 43 88 29**

Todo ayuda

Nuevo año – nuevo eslogan

Es importante refrescar la marca de vez en cuando. Para el 2014 hemos actualizado nuestro eslogan corporativo a Redline Company “La agencia con un gran corazón”, para reflejar nuestra pasión por nuestros clientes, nuestra comunidad local y la sociedad en general.

La agencia con un gran corazón

En Redline Company nos apasiona lo que hacemos, nuestros clientes y marcar la diferencia en nuestra comunidad. Las empresas son más que entidades sin rostro; todos somos personas y debemos realizar más conexiones personales. Por esto en noviembre de 2013 lanzamos una competición que invita a las nuevas empresas locales a ganar una página Web personalizada y diseñada por Redline, que les proporcionará una gran ayuda en su camino al éxito. (Fecha de cierre, 15 de enero 2014)

Una agencia pequeña puede hacer una gran diferencia

Siempre que sea posible nos encanta ayudar ya sea proporcionando servicios de marketing gratuitos a las organizaciones locales, celebrando competiciones para ganar una página Web personalizada (ver página 10) o involucrándonos con el “Club 1000” de Save the Children que brindan a los niños ayuda para conseguir una mejor calidad de vida.

-Club 1000



Save the Children

Nuestra intención de ayudar a los niños se remonta a algunos años; ofreciendo servicios de diseño gráfico de forma gratuita, y a medida que la agencia ha crecido, nosotros hemos aumentado nuestra contribución. Este año nos hemos inscrito en el programa corporativo “Club 1000” de Save the Children, asignando un importe fijo cada año que permite a la organización planificar sus proyectos.

Hemos elegido a Save the Children por varias razones; la organización trabaja para proporcionar a los millones de niños desfavorecidos de todo el mundo la oportunidad de conseguir una mejor vida; podemos monitorear cómo se distribuye el dinero y todos los proyectos están diseñados para proporcionar una asistencia que les salva la vida.



Dónde va el dinero

- 78.1% del presupuesto se gasta en proyectos
- 11.9% se gasta en desarrollo del negocio
- 10% se asigna a administración

Si deseas contribuir con Save the Children, visita savethechildren.net

Proyectos prioritarios

- Antibióticos y cura para la neumonía
- Mosquiteras para prevenir la malaria
- Kits de ayuda para recién nacidos
- Medicina contra la diarrea
- Vacunas
- Protección sanitaria del empleado



ORO VERDE... SABOREA LA DIFERENCIA

En la Restinga tenemos una pasión, el aceite de oliva. Producimos un aceite virgen extra de la mejor calidad con las más selectas aceitunas de cada cosecha.

El aceite de oliva español está considerado uno de los mejores del mundo y nuestro aceite La Restinga Premium es único en su calidad por la utilización de los más innovadores sistemas de cultivo ecológico que nos asegura un producto con un paladar irresistiblemente intenso y característico de la mejor aceituna.

El aceite de oliva extra virgen La Restinga es la elección más acertada para deleitar los paladares más exigentes. Está producido con la variedad Arbequina, famosa por su esencia suave, dulce, aromática y de ricos matices.

Disfruta de la experiencia del verde oro liquido de La Restinga.

C/ Luis de Morales nº 32 1- modulo 16. 41018 Sevilla
info@fincalarestinga.com | Tlfno: +34 954 633 667
www.fincalarestinga.com

te ayudamos a brillar

A través del análisis de color, cuerpo y cara, los asesores de imagen de BFB internacional pueden transformar tu armario y ayudarte a desarrollar tu propio estilo... sacando lo mejor de ti.

Impulsa tu carrera profesional

BFB puede ayudarte a fortalecer y adquirir mayor confianza; te enseñamos a proyectar una imagen más segura y así, conseguir el éxito en el mundo corporativo. Aprende los diferentes niveles de etiqueta y protocolo empresarial.

Además BFB ofrece servicios de....

Coaching de imagen | Protocolo empresarial y social | Análisis Color | Análisis de cuerpo y cara | Estilismo personal | Personal shopper

Deja que BFB internacional te ayude a sacar lo mejor de ti
 llamando al **663.793.671** o envíanos un e-mail a info@bfbimageconsulting.com

BFB
for
 international

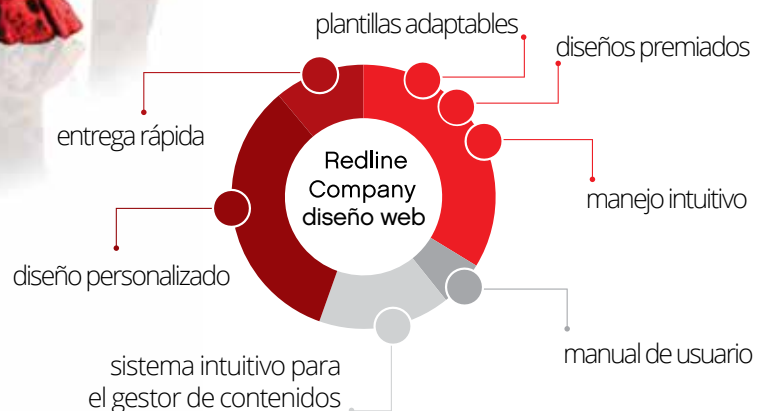
actitud, estilo y confianza

www.bfbimageconsulting.com



Puedes tener una nueva
y elegante página Web
desde sólo

599€*



¿Tu web es comercial? ¿Te ayuda a vender?

No importa que tu empresa sea grande o pequeña: todas las empresas necesitan **una Web profesional** para atraer clientes, ya sea como tienda online o sencillamente para proporcionar información, imágenes y dar a conocer la marca.

La buena noticia es que este proceso no es caro ni complicado; Redline puede diseñar, redactar y desarrollar una página Web calidad para ti, tanto si necesitas una única página o un sitio completo con múltiples páginas y formularios.

También podemos ocuparnos de todos los asuntos relacionados, como el registro de dominio, alojamiento Web, redes sociales y plantillas adaptables a todas las plataformas online que cubrirán las necesidades de todos los usuarios. Cada página Web está personalizada y diseñada para adaptarse a tus necesidades y presupuesto.

Paquetes de páginas Web

Para que sea aún más fácil, tenemos varios paquetes de servicios web: básico, medio y completo, además de una amplia selección de servicios adicionales que pueden incorporarse si es necesario. Esto significa que hay un paquete que seguro se ajusta a tus necesidades.

Pídenos información sobre la funcionalidad MLS, sitios de listados de agencias inmobiliarias, tiendas online y SEO in situ.

* Este precio es al pagar el 100% por adelantado.



Gana una página Web personalizada de Redline Company

Regalamos una web para tener presencia online profesional

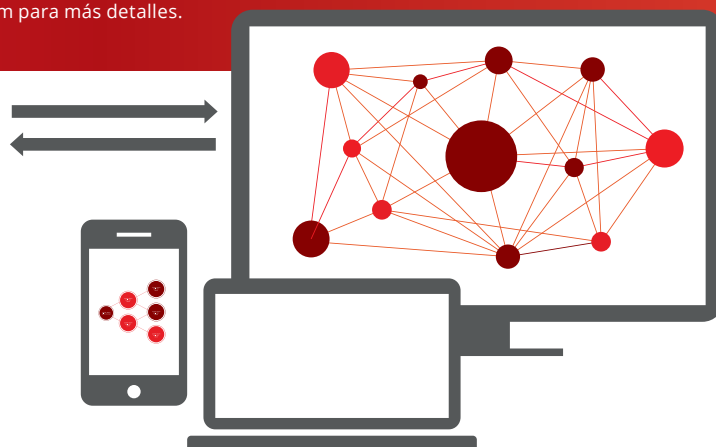
Para celebrar nuestros nueve años de éxito como la agencia de marketing de servicio completo favorita de la Costa del Sol, queremos dar las gracias a nuestra comunidad. Específicamente, nos gustaría ayudar a una nueva empresa de la Costa del Sol a dar sus primeros pasos hacia el éxito, proporcionándole una fantástica página Web personalizada, diseñada, redactada y desarrollada por Redline...¡completamente gratis!

Invitamos a todos los emprendedores a que nos cuenten por qué deberían ganar esta Web que les proporcionará una presencia profesional online para comenzar su aventura con buen pie.

Si tienes una buena idea y deseas tener éxito, contáctanos en info@redlinecompany.com antes del 15 de enero de 2014.

*Según terminos y condiciones. Visite redlinecompany.com para más detalles.

**Únete a la competición
ahora y gana una página
Web gratis**



EXPERT CORNER

Nos gustaría presentarte a algunos de nuestros colaboradores creativos como y fotógrafos y realizadores de video. En este número, conoceremos al fotógrafo profesional Peter Staes y su visión sobre la importancia de una imagen fabulosa. Redline está encantada de trabajar con este increíble nuevo talento recién llegado a la Costa del Sol.



Una instantánea de tu empresa

Por Peter Staes, fotografía profesional

El dicho "solo tienes unos segundos para crear una buena impresión" es particularmente cierto cuando se trata de las artes visuales, como la fotografía y el video. Si sólo tienes una oportunidad para conseguir un cliente, deberías hacer un gran esfuerzo para impresionarle.

Todo tipo de comunicación visual como carteras, vídeos, imágenes de productos, acciones de marketing, folletos corporativos, publicidad e incluso páginas Web, están diseñados para presentar a tu empresa de la mejor forma posible, promocionando así tu marca, productos y servicios. Aunque parece obvio, hay que decirlo: los clientes no estarán motivados para contratarte si presentas imágenes aburridas, feas o poco profesionales en tu marketing, obligándoles a elegir a otras empresas que ofrecen una imagen corporativa más pulida y cuidada.

Dibuja tu éxito

Si tu presupuesto es ajustado, es tentador recortar en marketing y decidir usar imágenes no profesionales, lo que podría convertirse en un error caro. Si no impresionas debido a intentar ahorrar en el lugar equivocado, podrías ver como tu oportunidad de crear interés, atraer nuevos clientes y finalmente entrar en nuevos mercados... desaparece. Nunca se sabe, el cliente que acaba de salir por la puerta podría haber sido tu mejor cliente.

Olvidate del ahorro equivocado; invertir en una fotografía y video de buena calidad debería considerarse como una herramienta para aumentar los beneficios, no como un gasto innecesario de tus recursos. La mayoría de las veces ¡merece la pena!

Una gran fotografía siempre deja una buena impresión.

Si deseas un presupuesto personalizado de Peter, contacta con Redline en info@redlincompany.com o llama al 952 816 678.

“ está considerado como uno de los mejores por muchos restaurantes con estrellas Michelin de Europa, por sus habilidades como estilista culinario y su capacidad de capturar la elegancia de la comida de alta calidad ”



5 razones por las que usar un fotógrafo profesional

- Conocimiento técnico; mal equilibrio del color, sobreexposición, sombras oscuras, enfoque desenfocado y punto focal incorrecto.
- Las imágenes bonitas son las que captan la atención y sólo un fotógrafo profesional puede hacer que tu producto se vea perfecto.
- Para vender productos las imágenes claras son vitales, sobre todo en fotografías de alimentos y productos técnicos.
- Crea atracción usando técnicas, ángulos o materiales innovadores.
- Un buen fotógrafo trabajará codo a codo con tu equipo de marketing para sacar tu mejor perfil.



Peter Staes tiene un Máster en Fotografía por la Real Academia de Artes de Amberes, y también está formado como chef. Su especialidad es la fotografía de alimentos y está considerado como uno de los mejores por muchos restaurantes con estrellas Michelin de Europa, por sus habilidades como estilista culinario y su capacidad de capturar la elegancia de la comida de alta calidad, su respeto por los ingredientes y el placer derivado de degustarlos. Peter actualmente pasa su tiempo entre Bélgica y España.



Un buen marketing también puede plantearse como una estrategia para un cita en ambos casos, es necesario seguir cinco reglas de oro:

Las 5 reglas de oro según Redline

1. Identifica tu objetivo
2. Hazte ver en los lugares adecuados
3. Ten buena presencia y enseña tus encantos
4. Toma contacto
5. Sé interesante, divertido y único

Si no pueden verte, no te elegirán...

El marketing es **vital** en una recesión

No puede negarse que la economía mundial está un poco inestable en este momento y las empresas, sobre todo las PYMES, han tenido que recortar en gastos para sobrevivir. Y cuando las finanzas no están bien, el presupuesto de marketing es el primero en sufrir los recortes.

El motivo por el cual el marketing tiene tan mala reputación es porque a menudo se malinterpreta y se considera como un lujo desechable. Por supuesto, nada más lejos de la realidad, ya que las campañas marketing juegan un papel vital para conseguir que

de la marca se dé a conocer y para crear una relación con el cliente que fomente la lealtad, y sobre todo, para informar a tu mercado objetivo que tienes un producto o servicio para ellos.

El marketing es esencial para conseguir los objetivos comerciales

En realidad es sencillo: las empresas que recortan en marketing y promoción de su negocio durante tiempos económicamente difíciles también descubren que recortan las ventas, dejando el mercado abierto a aquellos que mantienen un alto perfil y una actividad

de marketing constante.

El marketing no debería ser visto como una merma en los recursos o un gasto innecesario, sino como un factor que contribuye a conseguir ventas y beneficios. Los presupuestos deberían asignarse según los objetivos anuales de la empresa, y no depender de las ventas del año anterior.

Puede parecer obvio, pero aquellos que siguen promocionándose conseguirán las ventas, quizá no tantas como en los buenos tiempos, pero ventas sin duda, mientras que aquellos que dejan de hacer marketing están entregando las ventas potenciales a la competencia.

Online y bajo demanda

A menos que vivas en la luna, no se te habrá escapado que prácticamente todo el mundo está online; hoy en día, un mundo sin smartphones, páginas Web ó tablets es inimaginable. Todas las empresas, grandes y pequeñas debería prestar especial atención a mantener una presencia online profesional, asegurando como mínimo que toda la información sea relevante, precisa y esté actualizada.

Mantener la lealtad del cliente

La gestión de las relaciones con el cliente es igual de importante, sobre todo en tiempos de crisis, para fomentar la lealtad hacia la marca, las compras, y animar a los nuevos clientes, lo que puede conseguirse mediante una actividad constante en las redes sociales y con campañas de marketing por correo electrónico.

“

“El marketing es una herramienta efectiva contra la crisis. La idea de que una empresa pueda permitirse recortes en su presupuesto de marketing porque todos demás están recortando es una falacia. En vez de esperar a que el negocio vuelva a la normalidad, las empresas deberían beneficiarse de la oportunidad que la competencia está creando. Una empresa con el suficiente valor para luchar cuando todo el mundo va a lo seguro puede conseguir un cambio esencial en su posición en el mercado”.

”

Harvard Business Review

Haz una cita de asesoría de marketing gratuita con Redline Company y descubre cómo podemos mejorar la presencia de tu empresa y conseguir un mayor éxito. Llama al 952 816 678 o envía un correo electrónico a info@redlinecompany.com.



Fotografía y videos profesionales por Peter Staes | www.peterstaes.com • info@peterstaes.com

¿Y qué hay del Elefante?

Descubre nuestros paquetes de marketing



Quizá hayas notado que en nuestros anuncios, newsletter y folletos a menudo hablamos sobre los paquetes de marketing, en los que podemos funcionar como tu departamento de marketing externo. Si no sabes de qué estamos hablando, aquí tienes una breve explicación.

Paquetes flexibles para un marketing rentable
Vamos a asumir que ya sabes que Redline es una agencia de marketing y diseño gráfico premiada ubicado en Puerto Banús, de forma que podemos pasar directamente a explicarte sobre los paquetes de marketing. Hemos preparado cinco paquetes diferentes de 15, 25, 35, 45 y 100 horas de actividad de marketing dedicada cada mes.

Los paquetes están diseñados para adaptarse a todo tipo de empresas, y son completamente flexibles y pueden combinarse según tus necesidades. Quizás comiences con un paquete medio y para después de un tiempo cambiar a uno con menos o más horas.

Los beneficios

Cuando contratas uno de nuestros paquetes de marketing externo Redline pasa a ser parte de tu equipo de marketing durante el número de horas contratadas por mes, con un compromiso mínimo de tres meses.

Cada paquete te proporciona acceso al nuestro equipo internacional de profesionales del marketing. En otras palabras, tendrás tu propio departamento de marketing pero sin las molestias o gasto de emplear personal a tiempo completo. Tú eres el jefe y nosotros tu equipo. ¡Tan sencillo como eso!

Para saber lo que incluyen los paquetes o para solicitar un folleto, llámanos al 952 816 678 o envía un correo a info@redlinecompany.com.

Mr Gourmet Burger...
un restaurante divertido
para toda la familia



Abierto todos los días
desde las 13.00 hasta 23.00

Mr. GOURMET BURGER

GREAT BURGERS | GREAT SALADS | COLD BEER

Si tienes hambre de una comida apetitosa y de calidad te encantarán Mr. Gourmet Burger, él es especialista en hamburguesas gourmet.

Olvidate de las hamburguesas que conoces hasta ahora, estamos hablando de - carne de ternera de la mejor calidad, pollo, cordero, pescado y hamburguesas vegetarianas. Acompañadas de crema de gorgonzola, mozzarella ahumado, aguacate, foie gras y mucho más.

También puedes disfrutar de entrantes como nachos, alitas de pollo ó ensaladas variadas. Y los mejores postres caseros.

Avenida Luis Braille nº 20, San Pedro de Alcántara
www.mrgourmetburger.com / Tel: 952 785 257



EUROPEAN
PROPERTY
AWARDS
DEVELOPMENT

Official airline partner

virgin
atlantic

HIGHLY
COMMENDED
DEVELOPMENT
MULTIPLE UNITS SPAIN

Aloha Hill Club
by Aloha Hill Club
Resorts SRL

2013-2014



Un estilo de vida y una oportunidad
de inversión ideal en Marbella



Aloha Hill Club

:: marbella ::

www.alohahillclubmarbella.com



Siesta Homes Group - **The Aloha Hill Club Magazine** Presentando estilo de vida, producto y profesionalidad

En cada número de la revista de Redline Company seleccionamos uno de nuestros clientes como caso práctico para ilustrar las acciones de marketing realizadas. En esta edición hemos elegido el proyecto residencial de lujo de Siesta Homes Group: The Aloha Hill Club.

Redline ha proporcionado servicios de marketing para Siesta y sus filiales desde 2011, dando prioridad al marketing de Aloha Hill Club. Nos aseguramos que todas las etapas de la fase de construcción tuvieran la atención debida y de sacar el máximo provecho publicitario, y al lanzamiento del proyecto produjimos una revista de 68 páginas.

Una revista es...

- **Una forma profesional de presentar a tu empresa**
- **Una forma genial de crear contenidos de marketing eficientes, cuyo** contenido además puede usarse para tu blog, Facebook, etc.
- **No tienes que imprimirla. Puede usarse como revista online.**

Nuestro trabajo fue coordinar la creación del contenido, búsqueda de imágenes y realizar el diseño para crear una revista profesional que transmitiera la filosofía del Aloha Hill Club; sus servicios de cinco estrellas, su ubicación excelente y su potencial de inversión. También necesitaba atraer al lector y crear interés. En estrecha colaboración con el cliente creamos una revista de estilo de vida informativa y visualmente atractiva con un equilibrio perfecto entre texto e imágenes.

Una revista profesional puede decir más sobre tu empresa de lo que piensas...



¿Quieres tener tu propia revista?

Tel: 952 816 678
info@redlinecompany.com
redlinecompany.com

Si deseas tener tu propia revista, Redline puede ayudarte. Nuestro equipo galardonado puede diseñar y redactar una revista sobre cualquier asunto que desees.

Nuestros redactores son expertos en producir contenidos de diferentes estilos y tonos, cubriendo todos los géneros, desde artículos divertidos a temas más técnicos y material de venta corporativo.

Cinco pasos para crear tu propia revista

1. Un buen punto de partida es ¡saber el nombre de la revista! También debes pensar en los aspectos técnicos como número de páginas, tipo de papel, tono, temática, imágenes (proporcionadas por ti, un fotógrafo profesional o imágenes de stock), fechas de cierre, etc.
2. Ahora podemos producir un boceto mostrando la distribución, títulos de las páginas, estilo gráfico, etc.
3. El redactor entra en acción y escribe los artículos según la temática y el tono
4. El diseñador deja volar su creatividad, produciendo un diseño fabuloso de principio a fin
5. El último paso es la revisión, aprobación e impresión.

Si tienes una idea, Redline Company tiene la visión, creatividad y experiencia para hacerla realidad...



En Grupo Legal Pérez sí que hablamos en tu idioma...

Y te ofrecemos servicios integrales en materia legal, administrativa y fiscal, mientras estás en Marbella. Desde hace 16 años nuestra vocación consiste en hacer la vida más fácil a empresas y particulares extranjeros. Si sueñas con decir adiós a la burocracia, los plazos, los formularios en otro idioma, las esperas... Contacta con nosotros. Nuestro equipo, internacional y multidisciplinar, se hará cargo de todo.

Te hacemos la vida más fácil

PEREZ
LEGAL GROUP

Llámanos al 952 833 169
o escríbenos a info@perezlegalgroup.com.
Av. Ricardo Soriano, 31, 1, 3ª. 29601 Marbella (Málaga), España.
www.perezlegalgroup.com



Feliz Aniversario Redline Company

Celebramos nueve años como la agencia de marketing favorita de la Costa del Sol



¡Gana una fabulosa página Web personalizada de Redline Company!

Para celebrar nuestro noveno aniversario, queremos agradecer nuestro éxito a nuestra comunidad. Concretamente, queremos ayudar a una nueva empresa de la Costa del Sol proporcionándole una página Web personalizada, diseñada, redactada y desarrollada por Redline...¡completamente gratis!!

Estamos realizando una competición para encontrar a la empresa que más se lo merece, juzgada por mérito o motivación. Invitamos a todos los nuevos emprendedores a contarnos por qué deberían ganar una elegante página Web de Redline para proporcionarles la presencia online que necesitan.

Si tienes una idea para un nuevo negocio viable y te impulsa el éxito, contacta con Redline Company en info@redlinecompany.com y cuéntanos por qué deberías ganar una nueva página Web para comenzar tu negocio con buen pie. El plazo finaliza el 15 de enero de 2014.

¡Suerte!

Creada en 2004, Redline Company es una agencia de marketing galardonada ubicada en Puerto Banús, que cuenta con un creativo equipo de profesionales internacionales expertos en marketing, diseño gráfico, diseño Web, redacción de textos creativa, RRPP, redes sociales y mucho más.

Tel: 952 816 678

info@redlinecompany.com

redlinecompany.com

NOTA: Se amplía el plazo al 31 de enero 2014



www.redlinecompany.com

*Se aplican términos y condiciones. Visita nuestra web para más información.

the agency with the big heart
Redline
since 2004 company