


PARFUMHUIS

DE ULTIEME GIDS VOOR GEUREN

Introductie *van Geuren*



INHOUD

GEURFAMILIES	4
ONZE PARFUMCOLLECTIE	5-6-7
LEVENS CYCLUS VAN GEUREN	8-9
DE JUISTE KEUZE MAKEN	10-11
EEN SAMENSTELLING-VERSCHILLENDE GEUREN	12
WAT ZIJN GEUREN	13-14
COLLECTIES	15-21
HET BEGRIJPEN VAN PRIJZEN	22-23
FAQ OVER GEUREN BEANTWOORD	24-27
GEUREN GESCHREVEN IN DE STERREN	28-32
PARFUMENQUETE: DE PERFECTE GEUR VOOR ELKE GELEGENHEID	33-35



Vier Seconden *om een Indruk te Maken.*

Wetenschappelijk onderzoek heeft bevestigd dat de eerste vier seconden cruciaal zijn om een positieve indruk te maken wanneer je iemand nieuw ontmoet die een potentiële klant of teamlid zou kunnen zijn.

Deze eerste momenten worden niet alleen beïnvloed door ons beroep, maar ook door onze persoonlijkheid, zoals ondersteund door verschillende wetenschappelijke studies. Daarom is het belangrijk om aandacht te besteden aan ons uiterlijk, onze geur en ons gedrag tijdens verkoop- of zakelijke bijeenkomsten. Heb je ooit nagedacht over het belang van geur in de zakenwereld? Kunnen specifieke geuren het besluitvormingsproces, de uitkomsten van onderhandelingen of het aantrekken van potentiële klanten beïnvloeden? Het antwoord is volmondig ja.

Geur dient als een essentieel onderdeel van non-verbale communicatie, waardoor we de kracht ervan in ons voordeel kunnen benutten. Dus, hoe selecteren we de juiste parfum? Het hangt allemaal af van het gewenste resultaat. Voor zakelijke bijeenkomsten kunnen geuren met houtachtige tonen, lavendel of citrus een geschikte keuze zijn. Lavendel en houtachtige tonen bevorderen positieve relaties en helpen bij het nemen van goede beslissingen. Aan de andere kant stimuleren citrusnoten het algemene besluitvormingsproces.

Geur *families*

Alle geuren van Federico Mahora zijn gecategoriseerd in de juiste geurfamilies, volgens de beste praktijken in de parfumerie.

BLOEMIG



Bloemige geuren vormen de meest uitgebreide groep geuren. Ze creëren frisse en delicate boeketten, waardoor er ruimte is voor experimenteren en veelzijdigheid, afhankelijk van de gelegenheid. Bloemige geuren hebben een romantisch en sensueel karakter.

CITRUS



Citrusgeuren stralen vreugde en energie uit. Ze hebben een ongelooflijk verfrissend karakter, perfect voor mensen die hun levendige en sociale temperament willen benadrukken. Citrusgeuren verhogen je humeur en helpen je om het leven volledig te omarmen.

WATER



Deze geuren worden gedomineerd door lichte aroma's die doen denken aan een zeebriesje, het geluid van een waterval, of warme zomerregen, evenals akkoorden van waterlelie of lotusbloem, vaak verrijkt met vrolijke citrusvruchten. Ze zijn perfect voor vakanties, zijn fris en licht, en voegen ook energie toe; ze zorgen voor een heerlijke verfrissing tijdens hoge temperaturen en een aangenaam gevoel van vrijheid en gemak.

ORIENTAL



Oosterse geuren bestaan uit krachtige en kruidige composities. Ze roepen een exotische en mysterieuze essentie op, die doet denken aan landen uit het Verre Oosten. Parfums uit deze familie zijn warm, zoet en rokerig, waardoor ze ideaal zijn voor herfst- en wintergelegenheden.

HOUTACHTIG



Houtachtige geuren stralen verfijning en elegantie uit. De warme en diepe tonen creëren een sfeer van verfijning. Veel ingrediënten die in deze parfums worden gebruikt, zijn al sinds de oudheid in gebruik en zorgen voor een kenmerkend harsachtig en bosachtig aroma. Perfect voor avondevenementen, formele gelegenheden en kouder weer.

CHYPRE



De Chypre geurfamilie is sensueel en verleidelijk, gekenmerkt door gedurfde en chique composities. Deze parfums bevatten houtachtige en kruidige aardse tonen, wat zorgt voor een fris en zelfverzekerd karakter dat de aandacht trekt. Vaak gemengd met frisse, bloemige of fruitige noten voor dagelijkse of zomerse draagbaarheid, of met oriëntaalse noten voor avondlijke aantrekkingskracht.

FOUGÈRE



De Fougère geurfamilie is uitzonderlijk boeiend. Ze draait om bos-, gras- en kruidenakkoorden. Het woord “Fougère” betekent “varen” in het Frans. Fougère parfums bevatten typisch noten van lavendel, geranium, vetiver, bergamot en coumarine, wat resulteert in traditioneel mannelijke of unisex parfums.

Onze parfumcollectie voor dames

Nr.	GF	Merk	Naam	Trend	Prijs
834	🏠	Aerin	Amber Musk		€ 42,50
733	🌸	Ariana Grande	Ari		€ 30,95
702	🌸	Armand Basi	In Red		€ 30,95
7	🌸	Armani	Acqua di Gio		€ 30,95
101	🏠	Armani	Armani Code	p	€ 30,95
177	🏠	Armani	Armani Mania Femme		€ 30,95
180	🌸	Armani	Armani Diamonds (Emporio)		€ 30,95
362	🌸	Armani	Si		€ 42,50
438	🌸	Armani	Armani Code Cashmere		€ 30,95
734	🏠	Armani	She (Emporio)		€ 30,95
804	🌸	Armani	Si Intense		€ 42,50
817	🌸	Armani	Because it's You (Emporio)		€ 42,50
847	🌸	Armani	My Way		€ 42,50
819	🌸	Bottega	Veneta		€ 42,50
239	🌸	Burberry	The Beat		€ 30,95
257	🏠	Burberry	Burberry London		€ 30,95
709	🌸	Byredo	Bal d'Afrique		€ 42,50
23	🌸	Cacharel	Amore Amore	i/p	€ 30,95
171	🏠	Calvin Klein	Euphoria		€ 30,95
484	🌸	Calvin Klein	Eternity Flame		€ 30,95
802	🌸	Calvin Klein	Deep Euphoria		€ 42,50
431	🏠	Carolina Herrera	Good Girl	p	€ 30,95
714	🌸	Carolina Herrera	212		€ 30,95
854	🌸	Carolina Herrera	Very Good Girl Glam		€ 42,50
706	🌸	Cerruti	Cerruti 1881 Pour Femme		€ 30,95
18	🌸	Chanel	Coco Mademoiselle	i/p	€ 30,95
21	🌸	Chanel	No.5	i	€ 30,95
34	🌸	Chanel	Chance	p	€ 30,95
322	🌸	Chanel	Chance Eau Tendre		€ 42,50
365	🌸	Chanel	Coco Noir Extrait		€ 42,50
707	🌸	Chanel	Chance Eau Fraiche		€ 42,50
800	🌸	Chanel	Gabrielle		€ 42,50
826	🌸	Chanel	No. 5 limited edition of Red		€ 42,50
864	🌸	Chanel	Coco Mademoiselle Intense		€ 42,50
447	🌸	Chloé	Nomade		€ 30,95
488	🌸	Chloé	L'eau		€ 30,95
807	🌸	Chloé	Love Story		€ 42,50
857	🌸	Chloé Atelier	Des Fleurs Ylang Cananga		€ 42,50
10	🌸	Christian Dior	J'adore	i/p	€ 30,95
80	🌸	Christian Dior	Miss Dior Chérie		€ 30,95
142	🏠	Christian Dior	Dior Addict		€ 42,50
173	🏠	Christian Dior	Hypnotic Poison	i	€ 30,95
286	🏠	Christian Dior	Midnight Poison		€ 42,50
427	🌸	Christian Dior	Miss Dior Absolutely Blooming		€ 30,95
432	🌸	Christian Dior	Miss Dior		€ 30,95
434	🌸	Christian Dior	Poison Girl		€ 30,95
445	🌸	Christian Dior	Joy		€ 30,95
801	🌸	Christian Dior	Miss Dior 2017		€ 42,50
806	🌸	Christian Dior	J'adore in joy		€ 42,50
810	🌸	Christian Dior	Miss Dior Blooming Bouquet		€ 42,50
825	🏠	Christian Dior	Dune		€ 42,50
848	🏠	Christian Dior	Miss Dior Rose N Roses		€ 42,50
237	🏠	Christina Aquilera	Christina Aquilera		€ 30,95
372	🌸	Creed	Aventus for her		€ 30,95
856	🌸	Creed	Wind Flowers		€ 42,50
419	🌸	Davidoff	Cool Water		€ 30,95
33	🌸	Dolce & Gabbana	Light Blue	i/p	€ 30,95
147	🌸	Dolce & Gabbana	The One		€ 42,50
444	🌸	Dolce & Gabbana	The Only One		€ 30,95
701	🌸	Dolce & Gabbana	Anthology L'Imperatrice 3		€ 30,95
836	🌸	Dolce & Gabbana	Peony		€ 30,95
81	🌸	Donna Karan DKNY	Be Delicious	i/p	€ 30,95
443	🌸	Donna Karan DKNY	Golden Delicious		€ 30,95
499	🌸	Donna Karan DKNY	Delicious Delights Dreamsicle		€ 30,95
352	🌸	Elie Saab	Le Parfum		€ 30,95
726	🌸	Elie Saab	Girl of now Lovely		€ 30,95
6	🌸	Elizabeth Arden	Green Tea		€ 30,95
281	🌸	Escada	Moon Sparkle		€ 42,50
715	🌸	Estée Lauder	Modern Muse		€ 42,50
708	🌸	Ex Nihilo	Fleur Narcotique		€ 42,50
1	🌸	Givenchy	Ange ou Démon le Secret	p	€ 30,95
446	🌸	Givenchy	L'interdit		€ 30,95
487	🌸	Givenchy	Live Irrésistible Rosy Crush		€ 30,95
703	🌸	Givenchy	Ange ou Démon le Secret '14		€ 30,95
711	🌸	Givenchy	Very Irrésistible		€ 42,50

Ook verkrijgbaar in:

i intense parfum

p pheromone parfum

PRIJS

€ 34,95

€ 34,95

Nr.	GF	Merk	Naam	Trend	Prijs
5	🌸	Gucci	Rush	i/p	€ 30,95
97	🌸	Gucci	Rush 2	i	€ 30,95
241	🌸	Gucci	Bamboo		€ 30,95
298	🌸	Gucci	Flora		€ 42,50
317	🌸	Gucci	Guilty		€ 42,50
485	🌸	Gucci	Guilty Absolute		€ 30,95
731	🌸	Gucci	Flora Gorgeous Magnolia		€ 30,95
818	🌸	Gucci	Flora Gorgeous Gardenia		€ 42,50
833	🌸	Gucci	Bloom		€ 42,50
441	🏠	Guerlain	Mon Guerlain		€ 30,95
851	🌸	Guerlain	Aqua Allergoria Forte Mandarine Basilic		€ 42,50
25	🌸	Hugo Boss	Hugo Woman	i	€ 30,95
414	🌸	Hugo Boss	Ma Vie Pour Femme		€ 30,95
437	🌸	Hugo Boss	The Scent For Her		€ 30,95
716	🌸	Hugo Boss	Alive		€ 30,95
803	🌸	Jean Paul Gaultier	Scandal		€ 42,50
846	🌸	Jean Paul Gaultier	So Scandal		€ 42,50
16	🌸	Jimmy Choo	Jimmy Choo	i	€ 30,95
449	🌸	Jimmy Choo	Fever		€ 30,95
858	🌸	Jimmy Choo	I want Choo		€ 42,50
420	🌸	Juicy Couture	Viva la Juicy		€ 30,95
24	🏠	Kenzo	Jungle Elephant		€ 30,95
710	🌸	Kilian	Good Girl Gone Bad		€ 42,50
146	🌸	Lacoste	Lacoste Pour Femme		€ 42,50
12	🏠	Lancôme	Hypnôse		€ 30,95
174	🌸	Lancôme	Miracle		€ 30,95
413	🏠	Lancôme	La Vie Est Belle	i/p	€ 30,95
440	🏠	Lancôme	La Vie Est Belle Intense		€ 30,95
486	🌸	Lancôme	La Vie Est Belle en Rose		€ 30,95
835	🌸	Lancôme	Idôle		€ 42,50
861	🏠	Lancôme	La Nuit Trésor		€ 42,50
700	🌸	Lanvin	Eclat d'Arpège		€ 30,95
202	🌸	Lolita Lempicka	Oh Ma Biche		€ 30,95
855	🌸	Louis Vuitton	Coeur Battant		€ 42,50
841	🌸	Maison Francis Kurkdjian	L'eau A La Rose		€ 42,50
448	🏠	Marc Jacobs	Decadence		€ 30,95
492	🏠	Marc Jacobs	Perfect		€ 30,95
732	🌸	Marc Jacobs	Daisy Eau So Fresh		€ 30,95
827	🌸	Marc Jacobs	Daisy		€ 30,95
98	🏠	Mexx	Mexx Woman	i/p	€ 30,95
844	🌸	Miu Miu	L'eau Rosee		€ 42,50
845	🌸	Miu Miu	Miu Miu		€ 42,50
713	🌸	Montale	Roses Musk		€ 42,50
828	🌸	Montblanc	Legend Pour Femme		€ 42,50
9	🏠	Naomi Campbell	Naomagic	i	€ 30,95
26	🏠	Naomi Campbell	Naomi		€ 30,95
162	🏠	Narciso Rodriguez	For Her		€ 42,50
717	🏠	Narciso Rodriguez	Pure Musc		€ 30,95
724	🌸	Nina Ricci	Nina		€ 30,95
183	🌸	Paco Rabanne	Black XS For Her		€ 30,95
313	🌸	Paco Rabanne	Lady Million		€ 42,50
426	🏠	Paco Rabanne	Lady Million Privé		€ 30,95
436	🏠	Paco Rabanne	Olympéa	i/p	€ 30,95
820	🏠	Paco Rabanne	Pure XS		€ 42,50
850	🌸	Paco Rabanne	Fame		€ 42,50
852	🌸	Paco Rabanne	Olympéa Solar		€ 42,50
863	🌸	Paco Rabanne	Lady Million Empire		€ 42,50
17	🌸	Paris Hilton	Paris Hilton	i	€ 30,95
860	🌸	Prada	Paradoxe		€ 42,50
777	🌸	Rochas	Alchimie		€ 42,50
491	🌸	Shiseido	Rising Sun		€ 30,95
32	🏠	Thierry Mugler	Angel		€ 30,95
359	🏠	Thierry Mugler	Alien Essence Absolute		€ 42,50
489	🌸	Thierry Mugler	Alien	i/p	€ 30,95
809	🏠	Tom Ford	Black Orchid		€ 42,50
923	🏠	Tom Ford	Noir Pour Femme		€ 42,50
355	🌸	Trussardi	Donna Trussardi		€ 30,95
842	🌸	Valentino	Voce Viva		€ 30,95
132	🌸	Versace	Crystal Noir		€ 30,95
141	🌸	Versace	Bright Crystal		€ 30,95
712	🌸	Versace	Versense		€ 42,50
862	🌸	Versace	Dylan Blue pour Femme		€ 42,50
20	🌸	Viktor & Rolf	Flowerbomb	i/p	€ 30,95
829	🌸	Viktor & Rolf	Bonbon		€ 42,50
358	🌸	Yves Saint Laurent	Manifesto		€ 42,50
366	🏠	Yves Saint Laurent	Black Opium		€ 42,50
442	🏠	Yves Saint Laurent	Black Opium Pure Illusion		€ 30,95
493	🌸	Yves Saint Laurent	Mon Paris Intensément		€ 30,95
811	🌸	Yves Saint Laurent	Mon Paris		€ 30,95
843	🌸	Yves Saint Laurent	Libre		€ 42,50
853	🏠	Yves Saint Laurent	Black Opium Illicit Green		€ 42,50

GF = geurfamilie
*uitleg op bladzijde 4

Onze parfumcollectie

voor heren *unisex*

Nr.	GF	Merk	Naam	Trend	Prijs
64		Armani	Black Code	i/p	€ 30,95
134		Armani	Acqua Di Gio	i/p	€ 30,95
479		Armani	Acqua Di Gio Absolu		€ 30,95
482		Armani	Profumo		€ 30,95
830		Armani	Armani Code Absolu		€ 42,50
839		Armani	Stronger With You		€ 42,50
866		Armani	Stronger with you Intensely (Emporio)		€ 42,50
93		Azzaro	Chrome		€ 30,95
704		Azzaro	Wanted		€ 30,95
200		Burberry	Hero		€ 30,95
503		Burberry	Weekend for Men		€ 30,95
135		Bvlgari	Acqua Pour Homme	p	€ 30,95
224		Carolina Herrera	CH Men		€ 30,95
814		Carolina Herrera	212 Vip Black		€ 42,50
837		Carolina Herrera	Bad Boy		€ 42,50
327		Chanel	Bleu De Chanel		€ 42,50
452		Chanel	Allure Homme Sport		€ 30,95
475		Chanel	Allure		€ 30,95
56		Christian Dior	Fahrenheit	i/p	€ 30,95
300		Christian Dior	Dior Homme Sport		€ 42,50
473		Christian Dior	Sauvage	i/p	€ 30,95
481		Christian Dior	Homme Intense		€ 30,95
472		Creed	Aventus	i/p	€ 30,95
502		Creed	Green Irish Tweed		€ 42,50
495		Davidoff	Cool Water Intense		€ 30,95
201		Diesel	Fuel for Life		€ 30,95
301		Diesel	Only The Brave		€ 30,95
169		Dolce & Gabbana	Light Blue Pour Homme		€ 30,95
195		Dolce & Gabbana	The One		€ 42,50
497		Dolce & Gabbana	K		€ 30,95
719		Dolce & Gabbana	The One Intense		€ 30,95
813		Eisenberg	J'ose		€ 42,50
832		Givenchy	Gentleman		€ 42,50
152		Gucci	Gucci Pour Homme		€ 42,50
198		Gucci	Gucci By Gucci		€ 42,50
849		Gucci Guilty	Love Edition Pour Homme		€ 30,95
334		Hermès	Terre d'Hermès		€ 42,50
859		Hermès	Terre d'Hermès Eau Givree		€ 42,50
43		Hugo Boss	Hugo Energise	i	€ 30,95
52		Hugo Boss	Boss Bottled	i/p	€ 30,95
54		Hugo Boss	Hugo		€ 30,95
55		Hugo Boss	Boss Orange Men		€ 30,95
326		Hugo Boss	Boss Bottled Night		€ 30,95
478		Hugo Boss	Boss Bottled Tonic		€ 30,95
483		Hugo Boss	Boss Bottled Infinite		€ 30,95
496		Hugo Boss	Boss Bottled 2020		€ 30,95
722		Hugo Boss	Bottled Marine		€ 30,95
718		Hugo Boss	Hugo Now		€ 30,95
110		Jean Paul Gaultier	Le Male	i/p	€ 30,95
720		Jean Paul Gaultier	Le Beau		€ 30,95
867		Jean Paul Gaultier	Le Male Elixir		€ 42,50
494		Joop	Wow Intense		€ 30,95
474		Kenzo	Kenzo Pour Homme		€ 30,95
57		Lacoste	Lacoste Pour Homme		€ 30,95
160		Lacoste	Essential		€ 42,50
705		Lacoste	Eau De Lacoste L. 12.12 Blanc		€ 30,95
490		Michael Kors	Extreme Rush		€ 30,95
203		Montblanc	Legend Red		€ 30,95
498		Montblanc	Explorer		€ 30,95
831		Montblanc	Legend		€ 30,95
199		Paco Rabanne	One Million		€ 30,95
457		Paco Rabanne	Invictus	i/p	€ 30,95
471		Paco Rabanne	One Million Privé		€ 30,95
723		Paco Rabanne	Phantom		€ 30,95
815		Paco Rabanne	Pure XS		€ 42,50
821		Paco Rabanne	One Million Lucky		€ 30,95
199	Oud	Paco Rabanne	One Million Golden Oud		€ 42,50
199	Royal	Paco Rabanne	One Million Royal		€ 42,50
204		Prada	Carbon		€ 30,95
728		Prada	Luna Rossa Ocean		€ 30,95
332		Ralph Lauren	Polo Blue Sport		€ 30,95
465		Roja Dova	Scandal Pour Homme		€ 30,95
335		Tom Ford	Oud Wood		€ 42,50
823		Tom Ford	Fucking Fabulous		€ 42,50
840		Tom Ford	Tom Ford For Men		€ 30,95
812		Trawinski	Sensual Skin		€ 42,50
727		Valentino	Uomo Born in Roma Yellow Dream		€ 30,95
480		Versace	Pour Homme		€ 30,95
729		Versace	Eros		€ 30,95
466		Viktor & Rolf	Antidote		€ 30,95
721		Viktor & Rolf	Spicebomb Night Vision		€ 30,95
151		Yves Saint Laurent	L'Homme		€ 42,50
822		Yves Saint Laurent	Y		€ 30,95
865		Yves Saint Laurent	Myslf		€ 42,50

Nr.	GF	Merk	Naam	Prijs
985		Aerin	Mediterranean Honeysuckle In Bloom	€ 42,50
971		Amouage	Honour Woman	€ 42,50
937		Armani	Si Passione	€ 42,50
990		Armani	Privé Cuir Amethyste	€ 42,50
935		Armani Privé	Ambre Eccentrico	€ 42,50
947		Armani Privé	Orangerie Venise	€ 42,50
504		Bvlgari	Le Gemme Orom	€ 42,50
956		Bvlgari	Le Gemme Falkar	€ 42,50
505		Byredo	Vanille Antique	€ 42,50
941		Byredo	Mojave Ghost	€ 42,50
949		Byredo	Night Veils Tobacco Mandarin	€ 42,50
950		Byredo	De los Santos	€ 42,50
958		Byredo	Gypsy Water	€ 42,50
951		Creed	Original Vetiver	€ 42,50
907		Escentric Molecules	Molecule 02	€ 30,95
931		FM Exclusive	Primal & Untamed	€ 42,50
973		Franck Boclet	Cocaine	€ 30,95
932		G Parfums	Narcotic Amber	€ 42,50
934		Giorgio Armani	Privé Vert Malachite	€ 42,50
988		Giorgio Armani Privé	Bleu Turquoise	€ 42,50
500		Gold Edition FM Exclusive	Monumental But Bright	€ 42,50
948		Gucci	Tears from the Moon	€ 42,50
942		Hermès	Twilly d'Hermès Eau de Parfum	€ 42,50
905		Jo Malone	Pomegranate Noir	€ 42,50
911		Jo Malone	Lime, Basil & Mandarin	€ 42,50
912		Jo Malone	Basil & Neroli	€ 42,50
914		Jo Malone	Wood Sage & Sea Salt	€ 42,50
915		Jo Malone	Wild Bluebell	€ 42,50
916		Jo Malone	English Pear & Freesia	€ 42,50
917		Jo Malone	Orange Blossom	€ 42,50
918		Jo Malone	Poppy & Barley Cologne	€ 42,50
919		Jo Malone	Willow & Amber Cologne	€ 42,50
928		Jo Malone	Blackberry & Bay	€ 42,50
929		Jo Malone	Peony & Blush Suede	€ 42,50
930		Jo Malone	Velvet Rose & Oud Cologne Intense	€ 42,50
933		Jo Malone	Lavendar & Coriander	€ 42,50
939		Jo Malone	London Yellow Hibiscus Cologne	€ 42,50
940		Jo Malone	London Nashi Blossom Cologne	€ 42,50
957		Jo Malone	Myrrh & Tonka Cologne Intense	€ 42,50
984		Juliette Has a Gun	Pear Inc	€ 42,50
953		Kilian	Apple Brandy on the Rocks	€ 42,50
979		Kilian	Rolling In Love	€ 42,50
992		Kilian	Vodka on the Rocks	€ 42,50
904		Le Labo	Santal 33	€ 42,50
991		Le Labo	Vetiver 46	€ 42,50
996		Le Labo	Neroli 36	€ 42,50
943		Louis Vuitton	Le Jour se Lève	€ 42,50
955		Louis Vuitton	Stellar Times	€ 42,50
910		Maison Francis Kurkdjian	Baccarat Rouge 540	€ 42,50
952		Maison Francis Kurkdjian	Grand Soir	€ 42,50
987		Maison Francis Kurkdjian	Aqua Universalis	€ 42,50
995		Maison Francis Kurkdjian	Oud Satin Mood	€ 42,50
945		Maison Margiela Replica	Matcha Meditation	€ 42,50
983		Marc Jacobs	Perfect Intense	€ 42,50
946		Matiere Premiere	Radical Rose	€ 42,50
954		Memo Paris	Corfu	€ 42,50
970		Montale	Velvet Flowers	€ 30,95
974		Montale	Black Aoud	€ 42,50
975		Montale	Arabians Tonka	€ 42,50
976		Montale	Pure Gold	€ 42,50
977		Shaik	Shaik For Men Opulent Classic No.77	€ 42,50
994		Tiffany & Co	For Women	€ 42,50
972		Tiziana Terenzi	Kirke	€ 42,50
501		Tom Ford	Rose Prick	€ 42,50
900		Tom Ford	Lost Cherry	€ 42,50
901		Tom Ford	Costa Azzura	€ 42,50
902		Tom Ford	Mandarino Di Amalfi	€ 42,50
903		Tom Ford	Neroli Portofino	€ 42,50
906		Tom Ford	Tobacco Vanilla	€ 42,50
908		Tom Ford	White Patchouli	€ 42,50
909		Tom Ford	Velvet Orchid	€ 42,50
913		Tom Ford	Soleil Blanc	€ 42,50
920		Tom Ford	Ombre Leather	€ 42,50
921		Tom Ford	Fleur de Portofino	€ 42,50
922		Tom Ford	Jasmin Rouge	€ 42,50
923		Tom Ford	Noir Pour Femme	€ 42,50
924		Tom Ford	Noir Extreme	€ 42,50
925		Tom Ford	Grey Vetiver	€ 42,50
926		Tom Ford	Tuscan Leather	€ 42,50
927		Tom Ford	Noir	€ 42,50
936		Tom Ford	Private Blend Fougère d'Argent	€ 42,50
944		Tom Ford	Metallique	€ 42,50
978		Tom Ford	White Suede	€ 42,50
980		Tom Ford	Soleil Neige	€ 42,50
981		Tom Ford	Neroli Portofino Acqua	€ 42,50
982		Tom Ford	Sole Di Positano	€ 42,50
993		Tom Ford	Bitter Peach	€ 42,50
938		Valentino	Born in Roma Donna	€ 42,50
989		Viktor & Rolf	Flowerbomb Mariage	€ 42,50
986		Yves Saint Laurent	Caban	€ 42,50

Onze parfumcollectie

Utique

Utique geurnaam	GF	Merk	Naam	Prijs 15ml	Prijs 100ml
Ambergris	🏠	Roja Dove	Kuwait	€ 34,95	€ 99,95
Ambre Royal	🏠	Histoires de Parfums 1876	Mata Hari	€ 34,95	€ 99,95
Black	🏠	G Parfums	Beast	€ 34,95	€ 99,95
Bubble	🏠	Jo Malone	White Jasmin&Mint	€ 34,95	€ 99,95
Fig Leaves	🌿	Utique	Eigen Utique geur	€ 34,95	€ 99,95
Flamingo	✿	Natura	Kriska	€ 34,95	€ 99,95
Gold	🏠	O Boticario	Rhea	€ 34,95	€ 99,95
Grapefruit & Orange Blossom	🌿	Utique	Eigen Utique geur	€ 34,95	€ 99,95
Liquid Leather	🏠	Matiere Premiere	Falcon Leather	€ 34,95	€ 99,95
Malachite	🏠	Guerlain	Insolence	€ 34,95	€ 99,95
Midnight Drama	✨	Tom Ford	Café Rose	€ 34,95	€ 99,95
Muffin	🏠	Tiziana Terenzi	Oud Tarazad	€ 34,95	€ 99,95
Oud & Rose	✿	Utique	Eigen Utique geur	€ 34,95	€ 99,95
Ruby	🏠	Penhaligon's	Halfeti	€ 34,95	€ 99,95
Sandalwood & Patchouli	🏠	Utique	Eigen Utique geur	€ 34,95	€ 99,95
Secret Planet	🌍	Initio Parfums Privés	Oud for Greatness	€ 34,95	€ 99,95
Sexy Cashmere	🌍	Balmain Ivoire	De Balmain	€ 34,95	€ 99,95
Voilet Oud	🏠	Montale	Intense Café	€ 34,95	€ 99,95

Levenscyclus *van geuren*

Parfums hebben hun eigen architectuur - ze bestaan uit drie soorten geurnoten: topnoten, hartnoten en basisnoten (= diepte).

Geuren volgen een getimede progressie bestaande uit drie verschillende fasen, wat een levenscyclus van geuren vormt.

Binnen elke fase zijn er individuele aroma's die bekend staan als "noten", die met elkaar verweven zijn om de uiteindelijke geur te produceren die je waarneemt. Deze noten dienen als de fundamentele bouwstenen van geur, onderverdeeld in drie typen: topnoten (ook bekend als hoofdnoten), middelste noten (ook wel hartnoten genoemd), en basisnoten.

Net als bij muziek bestaan geuren uit verschillende noten.

Het begrijpen van geurnoten is essentieel voor alle liefhebbers van parfum, omdat het hen in staat stelt om elke keer de perfecte geur te ontdekken. Als parfumspecialist is het cruciaal om onderscheid te maken tussen parfum ingrediënten, noten en geurfamilies. Om je te helpen bij het vinden van de ideale geur voor jezelf of je klanten, krijg je een uitleg om geurnoten te begrijpen.

Geurnoten vertegenwoordigen de verschillende lagen geur die bijdragen aan het uiteindelijke parfum. Deze geuren zijn onderverdeeld in drie primaire elementen: topnoten, hartnoten en basisnoten. Samen harmoniëren deze drie categorieën om een boeiend parfum te creëren. De combinatie van alle drie de noten is essentieel voor een aantrekkelijke en goed afgeronde geurervaring.

Top noot

De topnoten van een parfum, ook wel openingnoten of hoofdnoten genoemd, zijn de eerste geurindrukken die je ervaart bij het aanbrengen. Deze noten zijn de lichtste onder alle geurbestanddelen, en hoewel ze als eerste vervagen, mag hun belang niet over het hoofd worden gezien. Topnoten dienen als de eerste olfactorische ontmoeting, waardoor je onmiddellijk een indruk krijgt bij het uitproberen van een nieuw parfum. Ze lokken je met hun eerste geuren, waardoor je de eerste perceptie van het parfum vormt. Typische topnoten zijn citruselementen (zoals bergamot, citroen en sinaasappelschil), lichte vruchten (zoals anijs, bessen en grapefruit) en verse kruiden (zoals basilicum, salie en lavendel).

Hart noot

Zoals de naam al aangeeft, bevinden hartnoten zich in het hart van het parfum. Ook wel bekend als middelste noten, vormt deze laag de basis van het parfum en bestaat uit ongeveer 40-80% van de uiteindelijke geur. Hartnoten beginnen naar voren te komen vlak voordat de topnoten vervagen en spelen een essentiële rol bij het beïnvloeden van de daaropvolgende basisnoten. Ze zijn van groot belang en mogen niet worden onderschat. Het hart van een parfum moet aangenaam en goed afgerond zijn. Daarom omvatten veelvoorkomende en herkenbare hartnoten geuren zoals kaneel, roos, ylang-ylang, citroengras en neroli.

Basis noot

Tenslotte worden de basisnoten prominent zodra de topnoten volledig zijn verdampt. Op zichzelf vormen basisnoten 10-25% van het uiteindelijke parfum. Ze mengen zich echter ook met de hartnoten om de complexiteit van de geur te verdiepen. Terwijl de topnoten de eerste indruk creëren, worden basisnoten geassocieerd met de afdronk van het parfum, en ze laten een blijvende indruk achter. Basisnoten zijn vaak rijk, glad en hebben de langste levensduur van de drie categorieën noten. Voorbeelden van veelvoorkomende basisnoten zijn cederhout, sandelhout, vanille, patchoulie en muskus.

	TOP NOOT	HART NOOT	BASISNOOT
GEUR	onmiddellijk	na 10-15 minuten	heel lang durend
LASTING POWER	kort	langer durend	geeft de finishing touch
EFFECT	creëert de eerste indruk	definieert het karakter van het parfum	na 20-30 minuten
NOTEN	citrus, kruiden	bloemig, fruitig, kruidig	houtachtig, oosters, amber, dierlijk

De juiste *keuze maken*

De geuren zijn complex en gelaagd. Ze hebben tijd nodig om zich te ontwikkelen en al hun kracht te onthullen.

Verken de verborgen lagen van elke geur zorgvuldig om ervoor te zorgen dat je de juiste keuze maakt.
Kies degene die je tot de laatste druppel zult waarderen.



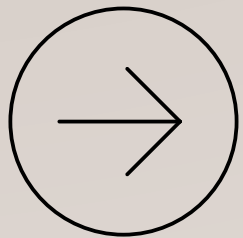
Wrijf nooit je polsen tegen elkaar

Deze veelvoorkomende fout verhoogt de temperatuur van de huid, waardoor de geurmoleculen van de topnoot sneller afbreken en verdampen. Hierdoor verschijnen de overgebleven noten te snel, wat een verkeerde indruk van de geur kan geven.



Less is more

Probeer niet meer dan 4 geuren tegelijk te testen, want uiteindelijk zullen ze samensmelten tot één geur en zul je niet in staat zijn de juiste te kiezen.



1 . Spray op het blottingpapier

2 . Ruik

Ruik aan het blottingpapier alleen wanneer je ziet dat de druppels zijn opgedroogd, wat aangeeft dat de alcohol is verdampt.

3 . Spray op de huid

Als je tevreden bent met de geur, controleer dan hoe deze reageert op je huid - spuit het op de binnenkant van je pols, de elleboogholte, je nek of achter je oor.



Een samenstelling *verschillende geuren*

Hetzelfde parfum ruikt anders op de huid, kleding of blotter.

Bovendien kan de geur ook variëren afhankelijk van wie het draagt. Elke persoon heeft verschillende huidkenmerken, dus de geur reageert anders op hen en de duurzaamheid ervan is verschillend. Dit hangt af van vele factoren, waaronder hormoonlevels, dieet, pH-waarde en huidtype.

VETTE HUID

De geur is het sterkst en blijft het langst hangen, dus wees voorzichtig met de hoeveelheid parfum die je spuit.

NORMALE HUID

De geur blijft op een klassieke manier hangen.

DROGE HUID

De geur is het zwakst en blijft het kortst hangen - om de intensiteit te versterken en de duur ervan te verlengen, is het de moeite waard om lichaamsverzorgingsproducten te gebruiken met dezelfde geur.*

*Layeren

Een geweldige manier om de duurzaamheid van parfum te verlengen en de geur te versterken, is door het in laagjes aan te brengen. Deze optie heb je alleen als een bepaalde samenstelling ook in andere cosmetica is gebruikt. Door badgel, bodylotion en parfum met dezelfde akkoorden te gebruiken, kun je er zeker van zijn dat ze de hele dag bij je blijven.

Wat zijn geuren?

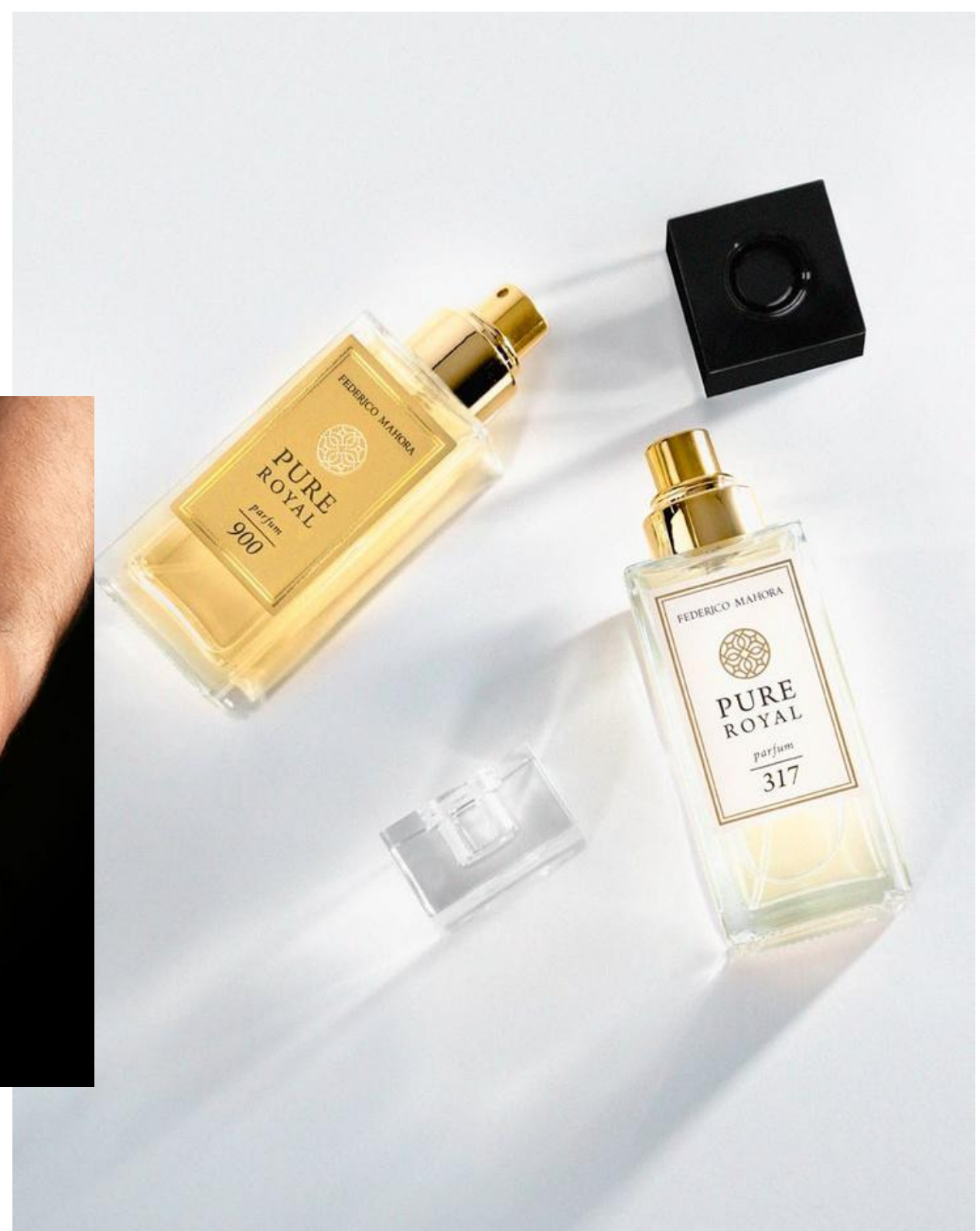
Geuren omvatten complexe mengsels van grondstoffen, zoals professionals in de parfumindustrie zeggen.

Deze grondstoffen kunnen afkomstig zijn van natuurlijke bronnen of worden synthetisch gemaakt.

Parfumoliën worden opgelost in een oplosmiddel, meestal alcohol, om een harmonieuze samenstelling van geuren te creëren.

De concentratie van oliën heeft rechtstreeks invloed op de sterkte van de geur. Deze sterkte bepaalt hoelang de geur op je huid blijft hangen.

Een geur vertegenwoordigt een ongrijpbaar aspect van je persoonlijke stijl, dat aanzienlijke invloed heeft op hoe anderen jou waarnemen.



Gids voor parfumconcentratie

Geur dient als een universele term voor parfum en is verkrijgbaar in verschillende vormen, elk met een eigen naam. Deze vormen vallen over het algemeen in de volgende categorieën:

Eau de Cologne

Als de oudste term voor parfum, wordt Eau de Cologne voornamelijk in het Verenigd Koninkrijk gebruikt om mannelijke geuren te beschrijven. Eau de Cologne straalt een lichte, verfrissende en fruitige geur uit, bestaande meestal uit 2% - 4% parfumoliën verdund in alcohol en water. Dit type geur wordt vaak gewaardeerd door jongere mensen en blijft ongeveer 2 uur hangen.

Eau de Parfum

Oorspronkelijk een genderneutrale term, Eau de Parfum omvat geuren die zijn ontworpen voor zowel mannen als vrouwen. Het vertegenwoordigt de ideale beschrijving voor een geur, met een concentratie van 15% - 20% pure parfumesence. Eau de Parfum biedt een langdurige geurervaring, meestal tot ongeveer 5 tot 8 uur.

Eau de Toilette

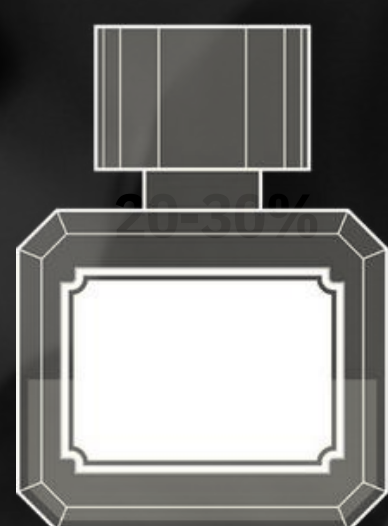
Eau de Toilette is een luchtige spraycompositie met een concentratie van 5% - 15% pure parfumesentie opgelost in alcohol. Het biedt een gematigde duurzaamheid, meestal tot ongeveer 3 uur.

Parfum

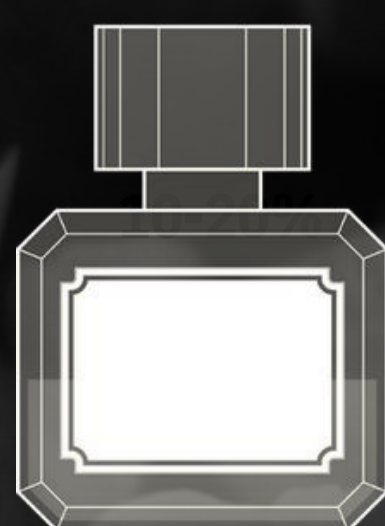
Als de meest geconcentreerde en luxe optie onder geuren, parfum, ook bekend als parfum, heeft het een hogere concentratie pure parfumesentie, variërend van 20% - 30%. Door zijn iets olieachtigere formulering zorgt het voor een krachtige en langdurige geur die tot wel 24 uur kan blijven met slechts één applicatie.

tot 24 uur

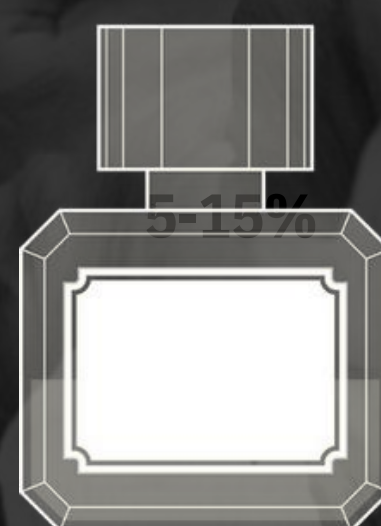
tot 2 uur



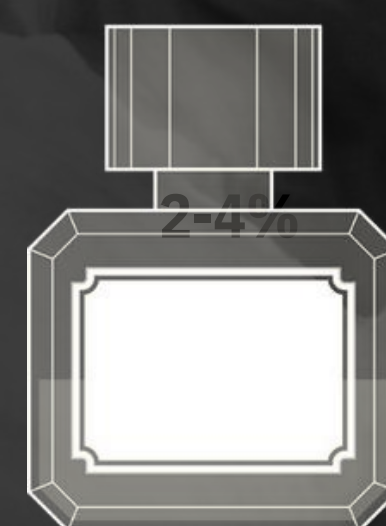
Parfum



Eau de Parfum



Eau de Toilette



Eau de Cologne



Collecties

FM is erg trots op zijn portfolio van merken, waaronder Pure, Pure Royal, Pheromone, Intense en Utique. Deze diverse selectie biedt een uitgebreid scala aan hoogwaardige parfums die tegemoetkomen aan verschillende smaken en voorkeuren.

Onze missie is om luxe betaalbaar te maken, door ethische producten aan te bieden met hoge concentraties zorgvuldig samengestelde ingrediënten. Elk parfum is doordacht vervaardigd om te passen bij verschillende gelegenheden, met een combinatie van natuurlijke ingrediënten.

Onze collectie bestaat uit bestverkopende flessen die het hele spectrum van geurfamilies omvatten. Van betoverende bloemige akkoorden en weelderige gourmands tot verleidelijke kruiden en aromatische houtachtige tonen, we hebben voor ieder wat wils. Onze toewijding aan kwaliteit en vakmanschap zorgt ervoor dat elke geur een zintuiglijke ervaring is om te koesteren.



PURE

Weet je waarom zowel INTENSE als PHEROMONE bij het PURE logo gegraveerd staat? Omdat dit drie variaties zijn van één geurcompositie!



PURE

Ontdek een geweldige combinatie van geuren voor zowel mannen als vrouwen in onze Pure collectie. Verkrijgbaar in 50 ml flessen, bevat elke geur een concentratie van 20% parfumolie, wat zorgt voor een langdurige geur ervaring. Kies uit een breed scala aan geuren om de perfecte geur voor elke gelegenheid te vinden, zodat je je unieke persoonlijkheid kunt uitdrukken.



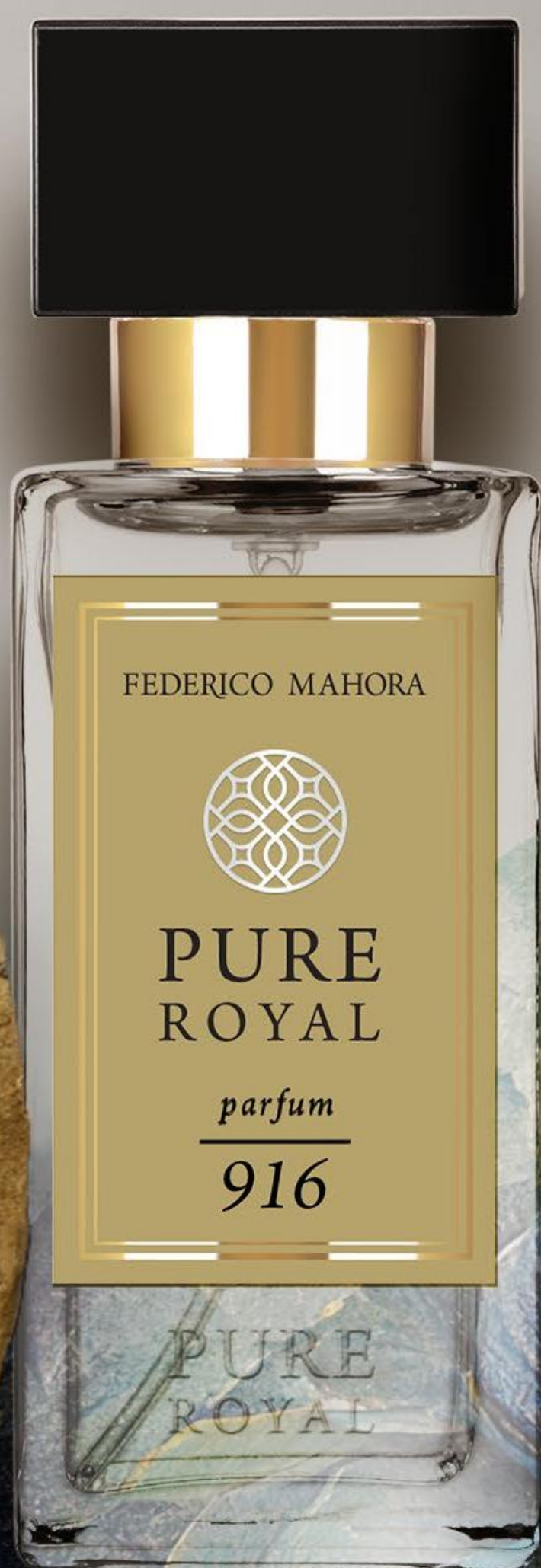
INTENSE

Laat je onderdompelen in het genot dat nooit vervaagt met onze Intense collectie. Deze geuren, ontworpen voor zowel mannen als vrouwen, pronken met een opmerkelijk hoge concentratie parfumolie: 30% in het assortiment voor vrouwen en 24% in het assortiment voor mannen, wat zorgt voor een duurzame en langdurige geurervaring. De 50 ml flessen bieden langdurigheid, waardoor de intense geur zich in de loop van de tijd kan ontwikkelen en versterken.



PHEROMONE

Versterk je aanwezigheid met de betoverende geuren uit onze Pheromone collectie. Ontworpen voor zowel mannen als vrouwen, bevatten deze 50 ml parfums een concentratie van 20% parfumolie. Pheromonen, geurloze stoffen toegevoegd aan het parfum, versterken hun stimulerende effect. Ervaar de kracht van feromonen, die je zelfvertrouwen kunnen versterken, positieve verbindingen met anderen kunnen creëren en je interacties boeiender kunnen maken. Wetenschappelijk bewezen om het onderbewustzijn te beïnvloeden, kunnen feromonen een diepgaande impact hebben op je persoonlijke en professionele relaties.



PURE
ROYAL

Pure Royal

Laat je verwennen met de luxe Pure Royal geuren, gepresenteerd in prachtige flessen van 50 ml. Geselecteerde geuren zijn ook verkrijgbaar in flessen van 15 ml. Met een concentratie van 20% parfumolie bieden deze geuren een langdurige aantrekkingskracht.

De elegante verpakking, met goud- of zilverfolie, voegt een vleugje verfijning toe. Het kenmerkende fles ontwerp, verfraaid met glanzende details en originele glasgravure, straalt een gevoel van elegantie en uniciteit uit.

De Pure Royal collectie omvat ook unisex geuren, in lijn met de huidige trend van genderneutrale parfumerie.





UTIQUE



Utique

Laat je onderdompelen in de mysterieuze, glamoureuze en sensuele wereld van Utique geuren.

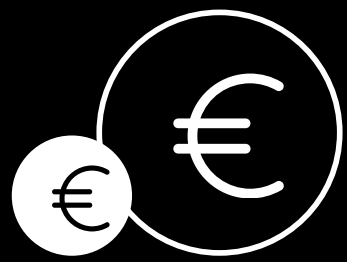
Deze collectie toont betoverende composities van oudh, amber, musk, amberhout, kaneel en andere hoogwaardige ingrediënten.

Verkrijgbaar in flessen van 100 ml en 15 ml, bevat elke geur een concentratie van 20% parfumolie.

Ontdek de luxueuze Ruby Solid Perfume, een verfijnde mix van jasmijn, cistroos, kasjmierboom, vanille, amberhout, witte oud, zwarte muskus en droog hout.

Met zijn romige textuur en langdurige eigenschappen creëert het een betoverende en blijvende geur op je huid.





Netwerkmarketing elimineert de hoge kosten die gepaard gaan met televisiereclame met de deelname van beroemdheden.

waardoor we geuren van de hoogste kwaliteit kunnen aanbieden tegen een concurrerende prijs, die vaak opvalt vanwege zowel de concentratie van het parfum als de capaciteit van de fles.

Het begrijpen van *prijzen*

In de wereld van parfums is het begrijpen van prijsstelling van cruciaal belang voor succes.

Helaas wordt prijsstelling vaak verkeerd begrepen.

In tegenstelling tot wat vaak wordt gedacht, garandeert een hogere prijskaartje niet perse superieure colognes of parfums. Sommige van de meest geliefde geuren uit het verleden waren eigenlijk samengesteld uit betaalbare formules. Het is mogelijk om dure grondstoffen te gebruiken en toch eindigen met een buitensporig geprijsde teleurstelling.

Normaal gesproken beïnvloedt de concentratie van parfumoliën binnen een parfum de prijs, tenzij het rechtstreeks wordt verkocht via netwerkmarketing, zoals het geval is bij FM.

Gevestigde merken creëren vaak parfums die wetenschappelijke kennis combineren met marketing expertise. Vaak betaal je meer voor de kosten van marketing en het merkimago, dan voor de daadwerkelijke ingrediënten die de geur vormen.

Om je inzicht te geven, hier is een kostenoverzicht voor een fles parfum met een beroemdhedsendorsement. De totale prijs van €70-€120 omvat de parfum ingrediënten, de winst van de detailhandelaar, overheadkosten voor de detailhandelaar, de winst van de fabrikant, de overheadkosten van de fabrikant, verkoopcommissie, beroemdhedsendorsementkosten, marketinguitgaven, verpakking en de fles zelf. Met netwerkmarketing worden onnodige kosten geëlimineerd, waardoor onze geuren betaalbaar blijven met behoud van hoge kwaliteit.

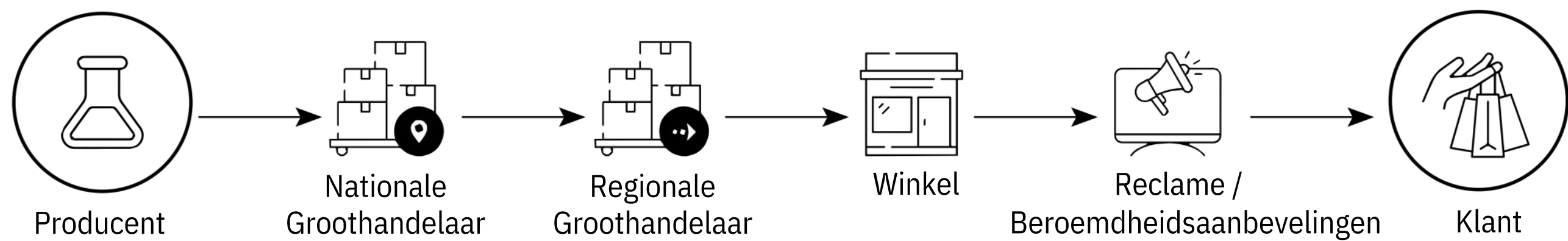
Revolutie in Marketing:

Verkennen van conventionele en netwerkmarketing benaderingen

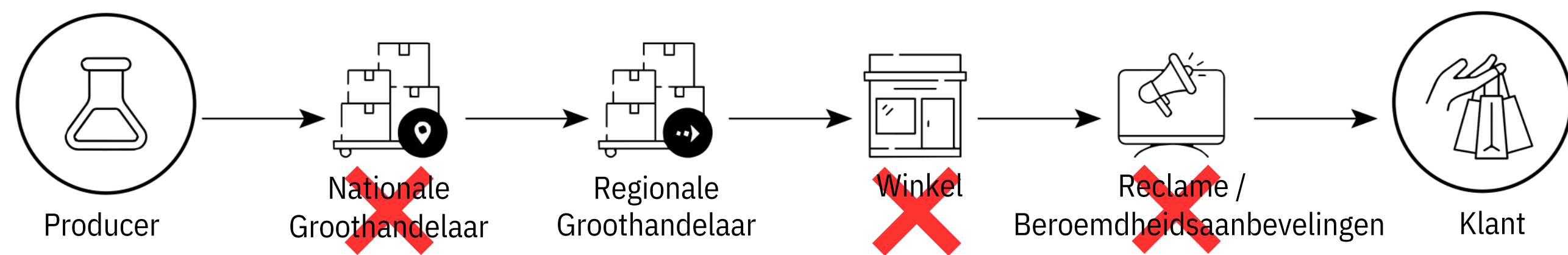
Als het gaat om marketing, zijn er twee verschillende benaderingen: conventionele marketing en netwerkmarketing. Bij FM World hebben we ervoor gekozen om ons los te maken van traditionele praktijken. In tegenstelling tot veel bedrijven vertrouwen we niet op beroemdheden, commercials of uitgebreide reclame. In plaats daarvan hebben we de aanwezigheid van nationale of regionale groothandelaars geëlimineerd, waardoor onnodige tussenpersonen worden uitgesloten.

Onze unieke aanpak is gebaseerd op netwerkmarketing, een systeem waarin onze waardevolle zakenpartners een cruciale rol spelen. Via netwerkmarketing stellen we onze partners in staat om commissies te verdienen door hun verkoop en klantenteams te laten groeien, en door onze opmerkelijke producten aan te bevelen en te verkopen. Door dit model te omarmen, zijn we in staat om hoogwaardige producten te leveren tegen lagere prijzen vergeleken met de conventionele markt.

Waarom zijn designerparfums zo duur?



Waarom zijn FM World parfums zo betaalbaar?



FAQ over *Geuren beantwoord* ?

Hoe kunnen geurfamilies helpen bij het kiezen van het perfecte parfum?

Vanwege de emotionele aard van ons reukvermogen worden geuren vaak als verwarrend ervaren, met een veelheid aan geuren die ogenschijnlijk zonder enige orde of logica zijn. Deze veronderstelling is echter onjuist. Door de geuren te categoriseren die je hebt gedragen, zul je waarschijnlijk ontdekken dat ze voornamelijk tot slechts twee of drie families behoren. Zodra je de families identificeert die je bijzonder lekker vindt, zal de FM-catalogus je begeleiden door andere geuren te benadrukken die tot dezelfde familie behoren.

Is het juist om te zeggen dat elke persoon zijn eigen unieke 'geurvinger afdruk' bezit?

Inderdaad, deze verklaring is waar. Deze uniciteit ontstaat doordat bijna iedereen een unieke huidchemie heeft, die kan worden beïnvloed door factoren zoals genetica en dieet. Wanneer parfums op de huid worden aangebracht, interageert de geuolie met de natuurlijke oliën die door onze huid worden geproduceerd. Als gevolg hiervan kan hetzelfde parfum anders ruiken op verschillende personen.

Klopt het dat geuren anders reageren op individuen met verschillende haarkleuren zoals blondines, brunettes en roodharigen?

Ja, die verklaring is juist, hoewel het niet rechtstreeks wordt beïnvloed door haarkleur. Het primaire aspect dat hierbij een rol speelt, is het huidtype van het individu.

Over het algemeen hebben mensen met natuurlijk blond of rood haar vaak een drogere huid, terwijl mensen met donker haar vaak een vettere huid hebben. Hierdoor interageren parfums anders met hun huid, wat leidt tot variaties in geur. Als je de duurzaamheid van een parfum wilt verlengen, is het belangrijk om ervoor te zorgen dat de huid goed gehydrateerd is.

Het aanbrengen van een vochtinbrengende bodylotion na het douchen en vervolgens het parfum aanbrengen kan de duur van het parfum op de huid aanzienlijk verlengen.

Ik draag al jaren dezelfde geur, dus waarom lijkt het nu anders?

De variatie in perceptie kan worden toegeschreven aan kleine veranderingen in je persoonlijke chemie en lichaamstemperatuur. Factoren zoals een vetarm dieet, het gebruik van nieuwe medicatie, zwangerschap, of frequenter sporten kunnen invloed hebben. Daarnaast kunnen veranderingen in huidconditie, zoals toenemende droogheid, of aanpassingen in je huidverzorgingsroutine, zoals het gebruik van meer moisturizer, ook een rol spelen. Hoewel de formule van het parfum zelf zelden verandert, kunnen veranderingen in dieet of medicatie nieuwe chemicaliën introduceren die door de poriën worden afgegeven, wat uiteindelijk de balans van de geur op je huid beïnvloedt.



Is het juist om te zeggen dat het reukvermogen in de winter minder scherp is vergeleken met de zomer?

Ja, die uitspraak is juist. De invloed van geuren wordt beïnvloed door de temperatuur, en tijdens warmere maanden is ons reukvermogen over het algemeen meer verhoogd. Daarom is het raadzaam om tijdens de zomer te kiezen voor lichtere, frisse en citrusachtige parfums, terwijl we in de winter zwaardere en sterkere geuren kunnen kiezen zoals oriëntaalse of muskusachtige aroma's. Het dragen van zeer krachtige parfums tijdens de zomer kan overheersend zijn en minder prettig.

Waarom verlies ik na enige tijd het vermogen om de geur te ruiken die ik draag?

Veel van onze zintuigen, waaronder geur, kunnen vermoeid raken door constante stimulatie. Het reukvermogen in het bijzonder raakt binnen enkele minuten gedesensibiliseerd. Omdat je je niet fysiek kunt distantiëren van je eigen parfum, raak je geleidelijk gewend aan de geur ervan. Daardoor kan het lijken alsof de geur verdwenen is, ook al kunnen anderen om je heen het nog steeds ruiken.

Het is een veelvoorkomende misvatting om te denken dat het niet meer kunnen ruiken van een geur op je eigen huid betekent dat deze niet lang genoeg aanhoudt. Als je de geur nog steeds kunt waarnemen 15 minuten na het aanbrengen, is de kans groot dat het overweldigend wordt en zelfs hoofdpijn kan veroorzaken. In plaats daarvan is het raadzaam om iemand in de buurt te vragen of zij de geur nog steeds opmerken, vertrouwend op hun reukvermogen in plaats van alleen op je eigen waarneming.

Wat kan ik doen om de duur van mijn parfum te verlengen?

De sleutel om de levensduur van je parfum te verlengen ligt in de techniek van "geur laagjes". Dit houdt in dat je verschillende vormen van dezelfde geur op de huid aanbrengt, zoals geparfumeerde zeep, badolie of -gel, bodylotion of -crème, poeder en eau de toilette. Elke laag versterkt de algehele impact van de geur, wat resulteert in een verviervoudigde levensduur van je favoriete parfum. Deze techniek, ook bekend als "geur dressing", is bijzonder nuttig voor het dragen van geuren die overdag mogelijk te overheersend zijn.

Hoe lang zou een parfum van goede kwaliteit moeten blijven ruiken?

De duur van de levensduur van een parfum van goede kwaliteit kan verschillen afhankelijk van het individu. Over het algemeen is een parfum, de meest geconcentreerde versie, ontworpen om tussen de zes tot acht uur te blijven ruiken. Een eau de parfum daarentegen blijft doorgaans ongeveer drie tot vier uur aanwezig, hoewel het langer kan blijven ruiken als het een hogere concentratie geuroliën heeft.



Hoe moeten geuren op de juiste manier worden getest?

Om een geur op de juiste manier te testen, wordt aangeraden om deze aan te brengen op je pols of de achterkant van je hand. Alleen aan de fles ruiken is niet voldoende, omdat de ware aard van een parfum pas naar voren komt wanneer het interageert met je huid. Na het aanbrengen moet je enkele momenten wachten zodat de geur zich volledig kan ontwikkelen en op je huid kan bloeien. Als je meerdere geuren wilt proberen, begin dan door de eerste geur op één pols aan te brengen en wacht een paar minuten om de geur te beoordelen. Breng vervolgens de tweede geur aan op de andere pols en, indien gewenst, een derde geur aan aan de binnenkant van de elleboog. Het is belangrijk op te merken dat het testen van meer dan drie geuren tegelijk je reukvermogen kan overweldigen en tot verwarring kan leiden.

Kunnen geuren invloed hebben op onze stemming?

Inderdaad, geuren hebben het opmerkelijke vermogen om direct invloed uit te oefenen op onze emoties. Talrijke studies hebben aangetoond dat geuren ons kunnen stimuleren of kalmeren, kunnen bijdragen aan een positieve of negatieve stemming, onze herinneringen kunnen vormen en zelfs de kwaliteit van onze dromen kunnen beïnvloeden. Aromatherapie, waarbij gebruik

wordt gemaakt van geurige essentiële oliën, is een hele genezingspraktijk gebaseerd op de overtuiging dat aroma's de kracht hebben om onze stemming te beïnvloeden. Geur wordt al lang erkend als een krachtig en subtiel instrument om balans te herstellen in geest en lichaam. Zoals een oud Chinees spreekwoord zegt: "Elk parfum is een medicijn." Bijvoorbeeld, uit recent onderzoek blijkt dat pepermunt en lelietje-van-dalen de alertheid kunnen verhogen op de werkplek. Sommige bedrijven in Tokio pompen zelfs pepermuntgeur in hun kantoren om de productiviteit te verbeteren. Een ander bedrijf maakt gebruik van het airconditioningsysteem om verschillende geuren te verspreiden met als doel de productiviteit van het personeel te verhogen. De opwekkende geur van citrus wordt geïntroduceerd om de dag positief te beginnen, terwijl een vleugje ceder helpt vermoeidheid te verlichten tijdens de lunchpauze en late namiddag.

Is het mogelijk om te bepalen of ik een geur lekker vind door aan een open fles te ruiken?

Nee, dat is niet mogelijk. Aan een open fles ruiken geeft alleen de scherpe geur van alcohol en de eerste topnoten van de geur weer. Om een geur echt te ervaren en waarderen, moet deze interageren met je huid. De warmte van je lichaam activeert de geur, waardoor deze tot bloei komt en een unieke geur creëert die gepersonaliseerd is voor jou.

Wat is het aanbevolen aantal verschillende geuren om tegelijkertijd te testen?

Het wordt aangeraden om niet meer dan drie verschillende geuren tegelijkertijd te testen. Hoewel je reukvermogen sneller vermoeid kan raken wanneer het wordt blootgesteld aan vergelijkbare geuren in plaats van geuren met contrasterende kenmerken, kan het testen van meer dan drie geuren tegelijkertijd mogelijk je reukvermogen in de war brengen.



Waar moet parfum worden aangebracht?

Parfum moet worden aangebracht op de polsslagpunten, waar de bloedvaten het dichtst bij de huid liggen. Deze punten stralen warmte uit, wat helpt bij de verspreiding van de geur van je huid in de omringende lucht. Breng je parfum aan op de binnenkant van de polsen, de basis van de keel, achter de oren, achter de knieën en aan de binnenkant van de ellebogen. Door parfum op deze plekken aan te brengen, zal het gedurende de dag interageren met de warmte van je lichaam, waardoor de geur blijft vrijkomen. Het wordt aanbevolen om het parfum vanaf een afstand van ongeveer 5 centimeter te sprayen. Wrijf niet je polsen tegen elkaar na het aanbrengen om te voorkomen dat je de geur “kapot wrijft”; laat het in plaats daarvan natuurlijk opdrogen.

Wat is de aanbevolen methode om parfums op te bergen?

Om de kwaliteit van je parfums te behouden, bewaar ze op een koele en droge plaats die beschermd is tegen direct zonlicht en warmtebronnen zoals radiatoren. Extreme temperaturen kunnen de delicate balans van de geuolie verstoren en mogelijk de geur veranderen. Het is belangrijk op te merken dat eenmaal een fles parfum geopend is, deze bedoeld is om gebruikt te worden en niet voor langere periodes opgeslagen moet worden. Vermijd het bewaren van parfums in de badkamer, omdat de frequente schommelingen in temperatuur en vochtigheid een nadelig effect kunnen hebben op de geuolieën.

Wat is de verwachte levensduur van een geopende fles parfum?

De duur kan variëren afhankelijk van de specifieke geur, maar over het algemeen kan een geopende fles parfum, wanneer correct bewaard, tussen de zes en 18 maanden meegaan. Het is belangrijk op te merken dat geuren in de loop van de tijd kunnen degraderen, dus het wordt aanbevolen om het parfum te gebruiken zodra het geopend is. Lichtere en citrusachtige parfums kunnen bijvoorbeeld binnen ongeveer zes maanden beginnen te verslechteren, terwijl bloemige geuren hun kwaliteit ongeveer anderhalf jaar kunnen behouden.

Kan iemands dieet invloed hebben op de geur van een parfum?

Zeker. Het volgen van een vetarm dieet kan leiden tot lagere olieniveaus in de huid, waardoor geuren mogelijk minder lang aanhouden. Daarnaast kan nicotine, dat in sigaretten zit, de lichaamschemie veranderen en invloed hebben op iemands reukvermogen. Hierdoor kunnen geuren mogelijk minder goed blijven hangen op de huid, en kan het reukvermogen van de persoon minder scherp zijn. Het is ook belangrijk op te merken dat bepaalde antibiotica mogelijk invloed kunnen hebben op de manier waarop een geur interageert met de huid.

Geuren geschreven *in de sterren!*

De kracht van geur is nauw verbonden met onze herinneringen, waarbij het reukvermogen de sterkste link naar het verleden vormt. Of het nu gaat om de geur van een bloeiende bloem, een troostende zelfgemaakte maaltijd of een betoverend parfum, geuren hebben het opmerkelijke vermogen om ons door de tijd te transporteren. Het is echter belangrijk op te merken dat niet alle aroma's dezelfde prettige sensaties oproepen voor elk sterrenbeeld.

Het vinden van het perfecte parfum kan een avontuur zijn, omdat het een intiem onderdeel wordt van ons dagelijks leven, subtiel sierlijk op onze polsen en nek. Het afstemmen op onze horoscopen, die inzichten bieden in onze unieke persoonlijkheden, kan dienen als een waardevolle gids bij het selecteren van geuren die met ons resoneren.

Terwijl de vurige tekens hun eigen weg inslaan, nemen de nuchtere aardetekens een andere richting en worden de sentimentele watertekens aangetrokken tot hun eigen geuren, hebben de kritische luchttekens hun eigen voorkeuren. We hebben zorgvuldig een assortiment van onze geuren geselecteerd die we het waard vinden om te proberen, afgestemd op jouw individuele sterrenbeeld.



Ram

Ram-individen stralen intensiteit uit in elk aspect van hun leven en omarmen hun natuurlijke leiderschapskwaliteiten zonder aarzeling. Hun levendige en energieke aard, samen met hun scherpe tong en felheid, vraagt om geuren die passen bij hun dynamische persoonlijkheid. Gedurfde en levendige geuren met tonen van kaneel, gember, komijn en peper passen perfect bij Ram. Daarnaast kunnen houtachtige akkoorden zoals cederhout, ceder en jeneverbes hun levendige essentie aanvullen, terwijl muskusachtige ondertonen zoals amber en leer een extra vleugje allure toevoegen aan hun geurvoorkeuren. Kenmerken: zelfvoorzienend, optimistisch, enthousiast en moedig. Geuren: gember, kaneel, komijn, peper, ceder, cederhout, jeneverbes, amber, leer, musk.



Stier

Stier-individen zijn stevig geworteld en gegrond, als aardeteken. Daarom genieten ze enorm van geuren die de essentie van de aarde vastleggen - grasachtige of bloemige geuren spreken hen bijzonder aan. Klaver, roos en viooltjes zijn tonen die hun zintuigen zullen betoveren. Zware geuren worden echter niet door Stier geprefereerd; ze geven de voorkeur aan subtielere en verfijnde aroma's. Bekend om hun liefdevolle en geduldige aard, waarderen Stier-individen oprechte uitingen van schoonheid en genieten ze ervan hun zintuigen te verwennen. Amber en vanille hebben ook een bijzondere aantrekkingskracht op hen, door hun geurkeuzes te verwarmen en te verzoeten. Kenmerken: betrouwbaar, loyaal, geduldig, attent Geuren: klaver, roos, viooltje, amber, vanille



Tweelingen

Mensen met het sterrenbeeld Tweelingen bezitten niet alleen beleefdheid en grenzeloze energie, maar ook opmerkelijke aanpassingsvermogen aan elke situatie. Met hun van nature snel verveelde aard gedijen ze op diversiteit en zoeken ze naar geuren die een boeiend contrast bieden en harmonieus samensmelten tot een prachtige aroma. Om hun zintuigen gestimuleerd te houden, worden Tweelingen aangetrokken tot combinaties zoals lavendel en munt, vermengd met orchidee, grapefruit, citroen en mandarijn. Geuren met amandel en hazelnoot hebben ook een speciale aantrekkingskracht op hen, door een vleugje nootachtige rijkdom toe te voegen aan hun olfactorische voorkeuren. Eigenschappen: slim, fantasierijk, aanpasbaar, levendig Geuren: lavendel, munt, orchidee, grapefruit, citroen, mandarijn, amandel, hazelnoot



Leeuw

Mensen met het sterrenbeeld Leeuw hebben een openhartige en charismatische natuur en nemen vaak een centrale rol in elke groep in. Hun speelse en plezierige houding stelt hen in staat om anderen te accepteren en waarderen voor wie ze werkelijk zijn. Op het gebied van geuren worden Leeuwen aangetrokken tot geuren die warmte en bloemige aantrekkingskracht uitstralen. Ze genieten van tonen zoals citroen, limoen en mandarijn, evenals de verleidelijke aroma's van oranjebloesem, neroli, jeneverbes, kaneel en nootmuskaat. Deze fascinerende geuren complementeren perfect hun levendige persoonlijkheden, waardoor ze kunnen stralen en een blijvende indruk achterlaten waar ze ook gaan. Eigenschappen: zelfverzekerd, aanmoedigend, ambitieus, loyaal Geur: citroen, limoen, mandarijn, mandarijn, oranjebloesem, neroli, jeneverbes, kaneel, nootmuskaat



Weegschaal

Mensen met het sterrenbeeld Weegschaal hebben een relaxte en flexibele natuur en zijn voortdurend op zoek naar balans. Ze gedijen in vredige sociale settings en vinden troost in het gezelschap van anderen. Met hun charmante en medelevende houding zijn ze van nature geneigd tot affectieve interacties. Weegschalen waarderen geuren die een gevoel van balans en harmonie belichamen, en hebben een voorkeur voor geuren die zowel artistiek als stabiel zijn. Tonen zoals geranium, lelietje-van-dalen, viooltje, orchidee en bessen passen bij hun smaak. Daarnaast voelen Weegschalen zich aangetrokken tot geuren met hints van amandel en vanille, die een vleugje zoetheid en warmte toevoegen aan hun olfactorische voorkeuren. Eigenschappen: diplomatiek, sierlijk, idealistisch, gastvrij Geuren: geranium, lelietje-van-dalen, viooltje, orchidee, bessen, amandel, vanille



Boogschutter

Mensen met het sterrenbeeld Boogschutter belichamen een opmerkelijk gevoel van optimisme en enthousiasme. Ze zitten boordevol energie en hebben een avontuurlijke geest, nooit willen ze vastgebonden zijn. Deze groep die van vrijheid houdt, wordt geboeid door geuren die een blijvende indruk maken. Boogschutter-individuen voelen zich aangetrokken tot geuren met tonen zoals iris, viooltje, perzik, peer, saffraan, nootmuskaat, evenals de betoverende aroma's van kruidnagel, oud en amber. Deze aromatische combinaties complementeren perfect hun levendige en dynamische persoonlijkheden, waardoor ze nieuwe ervaringen kunnen aangaan met nieuwsgierigheid en vreugde. Eigenschappen: onafhankelijk, optimistisch, enthousiast, liefhebbers van vrijheid Geuren: iris, viooltje, perzik, peer, saffraan, nootmuskaat, kruidnagel, oud, amber



Waterman

Waterman-individueen, bekend om hun eerlijkheid en loyaliteit, zijn geliefde vrienden voor iedereen. Deze onafhankelijke groep waardeert de schoonheid van uniciteit en omarmt de verfrissende aantrekkingskracht van originaliteit. Watermannen hebben een voorliefde voor het verkennen van nieuwe ervaringen en gedijen in steeds veranderende omgevingen. Als het gaat om geuren, koesteren ze geuren die tonen van limoen, mandarijn, lavendel, bergamot, sinaasappel, tonkaboon en patchouli bevatten. Deze aromatische combinaties vangen hun vrije geest, waardoor ze kunnen genieten van de boeiende en diverse wereld van geuren. Eigenschappen: gevat, humanitair, inventief, authentiek Geur: limoen, mandarijn, lavendel, bergamot, sinaasappel, tonkaboon, patchouli



Kreeft

Mensen met het sterrenbeeld Kreeft zijn de stevige pijlers binnen hun familie- en vriendenkringen, bekend om hun proactieve, liefdevolle en zorgzame natuur. Met een sterk gevoel voor intuïtie en verbeeldingskracht zijn ze vaak voorzichtig en neigen ze naar privacy, waarbij ze vaak een scala aan emoties ervaren. Kreeften vinden troost in geuren die een gevoel van comfort oproepen en een gevoel van thuis creëren. Geuren die tonen omvatten zoals komkommer en meloen, jasmijn en vanille spreken aan hun verlangen naar frisheid en zoetheid. Deze aromatische keuzes bieden een rustgevende en plezierige ervaring die diep resoneert met de gevoelige en zorgzame aard van Kreeft. Kenmerk: zorgzaam, verantwoordelijk, betrouwbaar, toegewijd Geur: komkommer, meloen, jasmijn, vanille



Maagd

Mensen met het sterrenbeeld Maagd worden gekenmerkt door hun intelligentie, voorzichtigheid en praktische instelling, waarbij ze vaak trekjes van perfectionisme vertonen. Ze hebben een sterke neiging naar orde en stellen realiteit boven fantasie. Betrouwbaarheid is voor hen van het grootste belang, wat hen ertoe brengt om aangetrokken te worden tot geuren met aardse tonen die gegrond zijn en een traditionele natuur hebben. Maagden voelen zich aangetrokken tot geuren die elementen bevatten zoals gras, ceder, basilicum, bergamot en vanille. Deze aromatische componenten creëren een gevoel van stabiliteit en vertrouwdheid, resoneren met hun praktische en nuchtere zintuiglijkheid. Eigenschappen: analytisch, waarnemend, praktisch, betrouwbaar Geuren: gras, ceder, basilicum, bergamot, vanille



Schorpioen

Schorpioenen, met hun intrigerende en vastberaden aard, stralen een opwindende aantrekkingskracht uit die mensen naar hen toe trekt. Hun dynamische en sympathieke persoonlijkheidskenmerken maken hen intrigerende individuen. Met een natuurlijk talent voor probleemoplossing bezitten ze een onwankelbare vastberadenheid om oplossingen te vinden. Op het gebied van geuren zoeken Schorpioenen naar geuren die hun intensiteit weerspiegelen. Ze houden vooral van sterke bloemengeuren en zware muskus, die perfect passen bij hun gedurfde en krachtige uitstraling. Eigenschappen: gepassioneerd, creatief, waarnemend, dynamisch Geuren: gardenia, frangipani, peper, anijs, gember, bergamot, vanille, leer



Steenbok

Steenbokken bezitten aangeboren leiderschapskwaliteiten die respect afdwingen. Ze zijn zeer vindingrijk en staan bekend om hun gedisciplineerde aard. Van nature ambitieus, kunnen ze gemakkelijk door de meest uitdagende situaties navigeren. Steenbokken zijn toekomstgericht en hebben altijd hun zinnen gezet op de toekomst. Wat geuren betreft, hebben ze waardering voor geuren zoals engelwortel, pepermunt, salie, basilicum, vetiver en civet. Deze aroma's passen bij hun sterke en vastberaden uitstraling en vormen daarmee een perfecte match voor de zelfverzekerde en vasthoudende geest van een Steenbok. Eigenschappen: verantwoordelijk, geduldig, ambitieus, vindingrijk Geuren: engelwortel, pepermunt, salie, basilicum, vetiver, civet



Vissen

Vissen staan bekend om hun liefdadige en empathische aard. Ze bezitten een diepe gevoeligheid en voelen mee met de gevoelens van anderen. Deze artistieke en onafhankelijke groep heeft een scherp waarnemingsvermogen van hun omgeving, en hun flexibiliteit stelt hen in staat om zich aan elke situatie aan te passen met een frisse kijk. Vissen kunnen uitdagingen benaderen met mededogen en geduld, en bijna alles wat op hun pad komt, hanteren. Wat parfums betreft, voelen ze zich aangetrokken tot geuren met tonen zoals mango, lychee, guave, tuberoos, champaca, framboos en sandelhout. Deze aromatische keuzes resoneren met hun fantasierijke en medelevende zielen, en bieden een heerlijke olfactorische ervaring die past bij hun artistieke en zorgzame karakter. Eigenschappen: medelevend, flexibel, accepterend, toegewijd Geuren: mango, lychee, guave, tuberoos, champaca, framboos, sandelhout

Parfumerie: *De perfecte geur voor elke gelegenheid*

Of je nu naar kantoor gaat, geniet van een informeel uitje, een romantische date night plant, of de veranderende seizoenen omarmt, onze met zorg geselecteerde collectie geuren staat voor je klaar om je te helpen de perfecte indruk te maken.

Laat de magie van geur je leiden terwijl onze deskundig samengestelde selectie je helpt om het ideale parfum te vinden dat past bij de gelegenheid, waardoor je overal een blijvende en betoverende indruk achterlaat. Duik in deze aromatische reis en ervaar de kunst van persoonlijke geurselectie zoals nooit tevoren.

Informele geuren

Wanneer het tijd is om te ontspannen en te genieten van je vrije momenten, zijn informele geuren de perfecte keuze. Of je nu je dag buiten doorbrengt of de avond ontspant, een informeel parfum past moeiteloos bij de gelegenheid. Deze geuren zijn ontworpen om moeiteloos en universeel aantrekkelijk te zijn, wat zorgt voor een plezierige ervaring voor iedereen.

Onder de beste keuzes raden we het uniseks parfum 924 aan, voor dames 419 en 847, en voor heren 475 of 705, als uitstekende voorbeelden van informele parfums die elke ontspannen gelegenheid zullen aanvullen.

Professionele uitstraling

Als het gaat om geuren voor op kantoor, worden vaak lichtere en verfrissende geuren geprefereerd. De perfecte kantoorgeur moet een professionele uitstraling hebben, zowel voor mannen als vrouwen, en tegelijkertijd sophisticated zijn. Deze geuren zijn ontworpen om je zelfvertrouwen te versterken en je kracht te geven gedurende de werkdag. Over het algemeen zijn kantoorgeuren meer geschikt voor overdag, wat een duidelijk andere ervaring biedt dan sensuele en zachte geuren voor 's avonds.

Voor uw klanten raden we aan om onze collectie uniseks FM-geuren te verkennen, zoals 912, 925 en 926, die perfect geschikt zijn voor de kantooromgeving.

Date Nights

Dategeuren bezitten een betoverende aantrekkingskracht, speciaal ontworpen om een gevoel van sensualiteit te creëren. Hun voornaamste doel is om een verleidelijke geur uit te stralen die moeiteloos het andere geslacht aantrekt. Deze geuren zijn vaak gedurfder en stralen een meer uitgesproken mannelijk of vrouwelijk karakter uit dan andere parfums. Gewoonlijk gereserveerd voor avondkleding, omarmen dategeuren hun vrijheid om onweerstaanbaar sensueel en verleidelijk te zijn, perfect geschikt voor situaties waarin de drager allure wil uitstralen.

Omarm de kracht van sensualiteit met onze perfecte voorbeelden van dategeuren, zoals 141, 281 en 807 voor vrouwen, en 56, 135 en 457 voor mannen. Deze geuren zijn uw geheime wapen om een betoverende en onweerstaanbare indruk te maken op uw speciale gelegenheden.

Evening time

Voor een date is het de moeite waard om sensuele en verleidelijke parfums te kiezen, bij voorkeur met toevoeging van feromonen die het andere geslacht aantrekken op een manier die ontastbaar is voor de zintuigen. Geuren met noten van dadels zijn perfect, hun betoverende charme zal je in staat stellen een verbluffende indruk te maken. Een huwelijk van heerlijke gourmand akkoorden zal ook je eetlust opwekken voor meer...

Seizoens-gebonden geuren

Warmere en Koelere Maanden

Naarmate de seizoenen veranderen, veranderen ook de geuren om ons heen, wat een heerlijke kans biedt om ons onder te dompelen in de essentie van elk seizoen. Van de levendige bloesems van de lente tot de zonovergoten warmte van de zomer, de frisse aardse tonen van de herfst en de gezellige comfort van de winter, onze zorgvuldig samengestelde selectie seizoensgebonden geuren vangt de geest van elk seizoen, zodat je de veranderende sfeer kunt omarmen met elke spray. Ontdek de perfecte geuren om de warmere en koelere maanden aan te vullen, waardoor je dagen worden gevuld met de betovering en schoonheid van de altijd evoluerende symfonie van de natuur. Laat de aroma's je leiden op een geurige reis door de seizoenen, waarbij je zintuigen ontwaakt worden voor de magie van elk moment.

Geuren perfect voor koude seizoenen:

Laat in de herfst, winter en vroege lente.

Voor vrouwen:

142, 173, 358, 366, 717

Voor mannen:

64, 224, 719, 813, 830

Utique: Ambergris, Violet Oud, Gold, Black, Ruby

Geuren perfect voor warme maanden:

Laat in de lente, zomer en vroege herfst

Voor vrouwen:

33, 702, 709, 801, 807

Voor mannen:

55, 300, 332, 334

Utique: Flamingo, Bubble

Gedurfd en Luxueus

Voor een feest kies je het beste voor een niche parfum dat intens, luxueus en complex is. Een onconventionele mix van bloemige noten, gekruid met een vleugje specerijen en verrijkt met rokerige ondertonen, zal je zelfvertrouwen en durf geven.



Geuren hebben een *speciale kracht...*

Parfums stellen je in staat om jezelf uit te drukken, belangrijke momenten te herinneren, je verbeelding te stimuleren, je zintuigen te prikkelen en herinneringen op te roepen. Ze zijn als dagboeken, verlanglijstjes en visitekaartjes, die ons voortdurend omringen en een integraal onderdeel van ons leven worden.

Kies een samenstelling die je karakter weerspiegelt en je imago verbetert, en ga dan op weg om de wereld te veroveren!

Deze brochure is uitsluitend te gebruiken als informatiegids voor klanten van Parfumhuis.

De informatie in deze brochure is met zorgvuldigheid samengesteld. Toch kunnen wij niet instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Aan de verstrekte informatie kunnen geen rechten worden ontleend. Voor onjuistheden of onvolledigheden in deze brochure aanvaarden wij geen enkele aansprakelijkheid.