

HỘI DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM



30 N★M

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ
VIỆT NAM 1993 - 2023





HỘI DOANH NHÂN TRẺ
VIỆT NAM

30 **N**★**M**

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ
VIỆT NAM 1993 - 2023

Chỉ đạo biên soạn:

Đặng Hồng Anh - Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam

Tổ chức nội dung:

Nguyễn Doãn Thắng - Phó Chủ tịch, Tổng thư ký

Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam

Nguyễn Tuấn Quỳnh - Ủy viên UBTV Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam

Cùng các thành viên:

Hồ Thanh Thủy, Nguyễn Thủy Vân, Phạm Duy Quang Huy,

Nguyễn Hoàng Thủy, Nguyễn Chí Thành

Nhà báo: Trần Tuyết Ánh, Phan Nam, Hứa Đức Phong

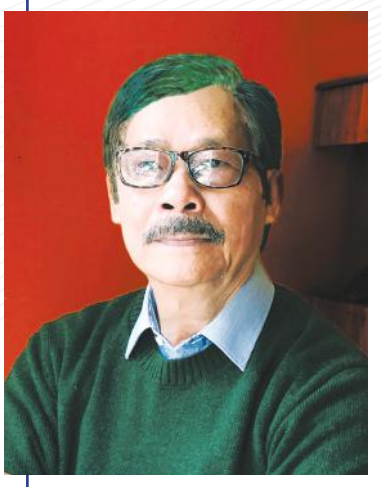
Thiết kế: Saigon Books

LỜI NÓI ĐẦU

DÒNG CHỦ LƯU PHONG TRÀO KHỞI NGHIỆP QUỐC GIA

Dại hội đại biểu toàn quốc lần thứ VI của Đảng Cộng sản Việt Nam đã mở ra một giai đoạn mới cho sự phát triển đất nước. Từ một nền kinh tế bao cấp kế hoạch hóa tập trung, Việt Nam đã có những bước đi đầu tiên trong việc chuyển đổi sang cơ chế thị trường như: Xác định lại vai trò, vị trí, thành phần kinh tế tư nhân trong nền kinh tế quốc dân nói chung, từng bước hạn chế thế độc quyền của khu vực kinh tế quốc doanh, xác lập nội hàm kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa ở Việt Nam, từng bước mở cửa, hội nhập kinh tế thế giới... Đặc biệt từ năm 1990, khi Luật Doanh nghiệp tư nhân và Luật Công ty được Nhà nước ban hành, tạo hành lang pháp lý cho hoạt động sản xuất - kinh doanh bình đẳng đối với mọi thành phần kinh tế, thì hàng loạt

doanh nghiệp tư nhân đã ra đời và phát triển nhanh chóng, trước hết là ở những thành phố lớn như Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Hải Phòng... Trong một thời gian ngắn, tính đến tháng 10/1992 đã có trên 2.000 doanh nghiệp tư nhân trong cả nước được thành lập. Đến tháng 8/1993, con số đã tăng lên mức 9.300. Có một đặc điểm nổi bật là chủ các doanh nghiệp ra đời trong thời gian này hầu hết là những người trẻ tuổi, đa phần trên dưới 40, thậm chí còn trẻ hơn nữa. Trong khi đó ở khu vực kinh tế quốc doanh cũng đã xuất hiện ngày một nhiều hơn những giám đốc điều hành trẻ tuổi. Việc hình thành một đội ngũ ngày một đông đảo những người trẻ tuổi trực tiếp lãnh đạo các doanh nghiệp cả trong và ngoài quốc



Anh Nguyễn Đắc Như

Nguyên Chủ nhiệm CLB Doanh nghiệp trẻ Việt Nam

doanh, là một hiện tượng chưa từng thấy ở các giai đoạn trước.

Trước một thực tế mới mẻ đang phát triển như một xu thế, Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh và Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam đã kịp thời nhận diện tình hình và có ý tưởng hình thành một tổ chức quần chúng có thể tập hợp được các nhà doanh nghiệp trẻ cùng sinh hoạt, trao đổi, tương trợ giúp đỡ lẫn nhau, nhân lên sức mạnh cộng đồng theo một định hướng chung vì sự phát triển doanh nghiệp và lợi ích xã hội. Ý tưởng đó đã được thể hiện kịp thời thành những việc làm cụ thể. Tháng 1/1993, Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam đã có quyết định thành lập Câu lạc bộ (CLB) Doanh nghiệp trẻ (DNT) Việt Nam. CLB DNT Việt Nam ra đời là cột mốc khởi đầu cho một

phong trào xã hội rộng lớn của giới trẻ Việt Nam, đó là phong trào lập thân lập nghiệp trên lĩnh vực kinh tế.

Từ một CLB với 15 hội viên ban đầu, qua từng bước phát triển liên tục về mặt tổ chức và đội ngũ, tháng 11/1994, Ban vận động thành lập Hội DNT Việt Nam ra đời thay thế cho mô hình CLB, đánh dấu sự phát triển mới của phong trào DNT cả nước. Tháng 2/1995, Ủy ban lâm thời Hội DNT Việt Nam được thành lập nhằm đáp ứng những yêu cầu phát triển ngày một rộng lớn của phong trào. Làn sóng khởi nghiệp, dẫn thân vào công cuộc sản xuất kinh doanh của tầng lớp trẻ trong cả nước tiếp tục phát triển mạnh mẽ. Trước một thực tế sôi động như trong những ngày hội, nhằm tạo xung lực mới và hướng đi phù hợp cho phong trào, tháng 8/1998,



Trung ương Đoàn và Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam đã chỉ đạo tổ chức Đại hội đại biểu toàn quốc các nhà DNT và thành lập Hội đồng các nhà DNT Việt Nam. Một thời gian dài tiếp theo, thông qua những báo cáo giải trình, những cuộc vận động thuyết phục, đặc biệt là những thành công của phong trào DNT thể hiện qua thực tế đời sống, tất cả đã chứng minh cho tính tất yếu khách quan và thời điểm chín muồi để ra đời một tổ chức chính thống, có vai trò dẫn dắt định hướng và quản lý thống nhất trước một phong trào quần chúng đang lên như nước triều dâng. Vào thời điểm kỷ niệm Quốc khánh tháng 9/2002, được sự cho phép của các cơ quan lãnh đạo tối cao Nhà nước, Bộ Nội vụ đã ban hành quyết định cho phép thành lập Hội các nhà DNT Việt Nam. Từ thời điểm này, một tổ chức xã hội nghề nghiệp, đại diện cho ý nguyện và quyền lợi của giới DNT Việt Nam đã ra đời. Ngay sau đó, vào tháng 11/2002, Đại hội đại biểu toàn quốc Hội các nhà DNT Việt Nam lần thứ nhất nhiệm kỳ 2002 - 2005 được tổ chức.

Phong trào DNT Việt Nam đã đi qua một chặng đường dài trọn 30 năm. Trong khoảng thời gian ấy, dù hoạt động trong khuôn khổ một CLB tiền thân ban đầu hay dưới danh nghĩa của một tổ chức xã hội nghề nghiệp hùng mạnh, có quy mô bao trùm cả nước như ngày nay, thì trước sau, phong trào đều nhất quán tuân theo một mục tiêu không đổi là đoàn kết, tập hợp lực lượng DNT Việt Nam cùng phấn đấu cho sự nghiệp làm giàu, làm giàu cho bản thân và cho xã hội, góp phần vào sự nghiệp công nghiệp hóa hiện đại hóa và sự hùng cường của đất nước. Ngày nay, Hội DNT Việt Nam đã có mạng lưới hoạt động trên tất cả 63 tỉnh, thành trong cả nước với tổng số gần 19.000 doanh nghiệp hội viên. Quy mô của các doanh nghiệp hội viên cũng rất đa dạng và phong phú. Có những hội viên là Chủ tịch, Tổng giám đốc những tập đoàn lớn hàng đầu quốc gia, cũng không ít những hội viên làm chủ những doanh nghiệp có quy mô vừa và nhỏ. Nhưng cho dù quy mô và lĩnh vực hoạt động như thế nào, thì họ đều là những doanh nhân đồng nghiệp tụ hội thân ái dưới một mái nhà



chung là Hội DNT Việt Nam. Chính những thế hệ hội viên qua những thời kỳ khác nhau, bằng những hoạt động không biết mệt mỏi, họ đã góp phần làm nên những kết quả kỳ diệu của một phong trào mang thương hiệu Hội DNT Việt Nam. Và ngược lại, cũng trong suốt 30 năm hoạt động liên tục không ngừng nghỉ, có thể nói, một trong những thành công to lớn nhất mà phong trào DNT Việt Nam mang lại đã góp phần quyết định hình thành cho đất nước một đội ngũ doanh nhân mới có bản lĩnh, có tri thức và nghiệp vụ, giàu khát vọng thành công trong sự nghiệp kinh doanh và đóng góp cộng đồng. Các doanh nghiệp hội viên hiện nay đã tạo ra được trên 5 triệu việc làm cho xã hội, với tổng doanh thu hàng năm đạt trên 40 tỷ USD. Phong trào DNT Việt Nam trên thực tế đã trở thành *dòng chủ lưu* của phong trào khởi nghiệp quốc gia diễn ra trên quy mô cả nước.

Khởi nghiệp quốc gia, đó là chặng đường tất yếu của mỗi quốc gia, mỗi dân tộc đều phải đi qua, để từ đó đất nước có cơ hội tích lũy năng lượng, chuyển lượng

thành chất, tăng cường sức mạnh nội lực cất cánh bay lên. Phong trào DNT Việt Nam kể từ khi nhen nhóm gây dựng tới lúc phát động thành một phong trào xã hội rộng khắp, đem đến những thành quả và lợi ích to lớn mang tầm vóc quốc gia như ngày hôm nay, xét trên khía cạnh đó thì phong trào DNT cũng đồng nghĩa và trở thành dòng chủ lưu của phong trào khởi nghiệp quốc gia. Chúng ta, những doanh nhân các thế hệ trước sau hoạt động trong phong trào DNT Việt Nam, có thể tự hào về những đóng góp của mình cho sự phát triển lớn mạnh của tổ chức mang thương hiệu vàng Hội DNT Việt Nam. Những đóng góp của mỗi cá nhân hội viên chúng ta đã giống như những mạch nước mát ban đầu, tụ lại với nhau tạo nên những con suối, những dòng sông cuộn cuộn mang nước hòa vào biển cả và đại dương rộng lớn bao la. Hình ảnh đẹp đẽ đó luôn gợi lên trong tình cảm mỗi chúng ta khi nghĩ về sự phát triển của đất nước, cất cánh bay lên, vươn tới sự giàu mạnh, hùng cường, sánh vai cùng các cường quốc năm châu, như ý nguyện của Bác Hồ..



Thư chúc mừng



Các Anh, Chị Doanh nhân trẻ thân mến!



Đồng chí **Bùi Quang Huy**

Ủy viên dự khuyết BCH Trung ương Đảng,
Bí thư thứ nhất Trung ương Đoàn,
Chủ nhiệm UBQG về Thanh niên Việt Nam

Nhân dịp kỷ niệm 30 năm phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam (1993 - 2023), thay mặt Ban Bí thư Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh, tôi trân trọng gửi tới các Anh, Chị lãnh đạo Hội cùng toàn thể hội viên Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam các thời kỳ lời chúc mừng tốt đẹp nhất.

30 năm qua, vượt qua nhiều khó khăn, thách thức phong trào doanh nhân trẻ Việt Nam nói chung và Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam nói riêng đã không ngừng phát triển và lớn mạnh, là mặt trận đoàn kết, tập hợp đông đảo đội ngũ doanh nhân trẻ; trở thành một tổ chức xã hội - nghề nghiệp uy tín của doanh nhân trên cả nước, có tầm ảnh hưởng trong đời sống chính trị, kinh tế, văn hóa - xã hội của nước ta, là cầu nối quan trọng đưa các chủ trương của Đảng, Nhà nước đến với cộng đồng doanh nhân trẻ Việt Nam.

Là tổ chức sáng lập và lãnh đạo Hội trong phong trào thanh niên, Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh luôn tự hào và đánh giá cao những thành tựu to lớn mà phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam đã đạt được trong thời gian qua. Đó là sự đóng góp tích cực của các doanh

nhân trẻ Việt Nam vào sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước. Các doanh nhân trẻ Việt Nam đã không ngừng nỗ lực, sáng tạo, vượt qua khó khăn, thử thách, đưa doanh nghiệp của mình phát triển, tạo ra nhiều sản phẩm, dịch vụ chất lượng, góp phần giải quyết việc làm, tăng thu nhập cho người lao động, đóng góp vào ngân sách nhà nước; đồng thời cùng đồng hành với tổ chức Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh, Hội Liên hiệp thanh niên Việt Nam trong các hoạt động cộng đồng, thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp trong thanh niên, góp phần xây dựng một lớp thanh niên mới “tâm trong - trí sáng - hoài bão lớn”. Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh, Trung ương Hội Liên hiệp thanh niên Việt Nam trân trọng cảm ơn những đóng góp to lớn của các thế hệ doanh nhân trẻ Việt Nam, của các anh, chị lãnh đạo Hội qua các thời kỳ.

Trong thời gian tới, phát huy vai trò của doanh nhân trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, triển khai Nghị quyết số 41/NQ-TW của Bộ Chính trị về “*xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ mới*”, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam cần tiếp tục xây dựng đội ngũ doanh nhân trẻ lớn mạnh cả về số lượng và chất lượng, có trí tuệ, đạo đức, tinh thần kinh doanh, làm giàu chính đáng, năng động, sáng tạo; có năng lực quản trị tiên tiến, tuân thủ pháp luật; có văn hóa kinh doanh mang bản sắc dân

tộc; có trách nhiệm xã hội, ý thức bảo vệ môi trường; ứng dụng mạnh mẽ các thành quả của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ 4 trong sản xuất, kinh doanh và hoạt động Hội. Hội Doanh nhân trẻ cần tiếp tục đồng hành cùng tổ chức Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh, Hội Liên hiệp thanh niên Việt Nam trong thúc đẩy, hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp, nhất là khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh, Hội Liên hiệp thanh niên Việt Nam sẽ tiếp tục là điểm tựa tin cậy, vững chắc của tổ chức Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam và cộng đồng doanh nhân trẻ trên con đường phấn đấu làm giàu cho mình và cho xã hội, góp phần xây dựng đất nước Việt Nam phồn vinh, hạnh phúc theo mục tiêu mà Đảng ta đã xác định.

Tôi tin tưởng rằng, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam sẽ tiếp tục phát huy những thành tựu đã đạt được, tiếp tục phát triển, giữ vững vị thế là một tổ chức uy tín, đại diện quyền và lợi ích hợp pháp của cộng đồng doanh nhân trẻ nước nhà, góp phần quan trọng vào sự nghiệp phát triển kinh tế, xã hội của đất nước.

Tôi xin chúc các doanh nhân trẻ Việt Nam luôn mạnh khỏe, hạnh phúc, thành công trong sự nghiệp và tiếp tục có nhiều đóng góp tích cực cho sự phát triển của đất nước.

Trân trọng!



Thư chúc mừng



Đồng chí **Nguyễn Anh Tuấn**

Ủy viên Ban chấp hành Trung ương Đảng,
Bí thư Tỉnh ủy Bắc Ninh,
Nguyên Bí thư thứ nhất Trung ương Đoàn,
Chủ tịch Hội Liên hiệp thanh niên Việt Nam

Nhân dịp kỷ niệm 30 năm phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam (1993 - 2023), tôi trân trọng gửi tới các Anh, Chị lãnh đạo Hội cùng toàn thể hội viên Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam lời chúc mừng tốt đẹp nhất.

Có thể khẳng định, trải qua 30 năm, với thể mạnh là lực lượng trẻ, năng động, sáng tạo, thích ứng nhanh với công cuộc đổi mới của đất nước, phong trào và tổ chức Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam không ngừng phát triển và lớn mạnh, trở thành một tổ chức xã hội nghề nghiệp hàng đầu trên cả nước. Không chỉ phát triển về số lượng tổ chức Hội và hội viên, mà sự trưởng thành của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đang truyền ngọn lửa nhiệt huyết cho thế hệ thanh niên khát vọng khởi nghiệp vì một đất nước Việt Nam phát triển hùng cường.

Được may mắn có thời gian gần bó, đồng hành cùng phong trào, tôi đánh giá cao những thành tựu mà phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam đã đạt được trong thời gian qua. Các bạn đã xây dựng

được hệ thống tổ chức, bộ máy vận hành xuyên suốt ở 63 tỉnh, thành phố. Điều này giúp sợi dây kết nối giữa các doanh nhân trẻ với các thể hệ doanh nhân đi trước ngày càng bền chặt. Từ đó, thể hệ doanh nhân trẻ hiện nay lại tiếp tục trao truyền giá trị, hỗ trợ cho hoạt động khởi nghiệp của thanh niên để tạo ra các lớp doanh nhân trẻ tiếp theo.

Hoạt động của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam không chỉ dừng lại phạm vi trong nước hay trong khu vực ASEAN mà đã bước đầu kết nối với quốc tế. Điều này cho thấy Hội đang làm tốt hoạt động kết nối doanh nhân trẻ trong và ngoài nước để tạo thành sức mạnh cộng đồng. Thế hệ doanh nhân trẻ tuổi đầy nhiệt huyết, năng động, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm, dám thay đổi với một tinh thần khát vọng, luôn hướng về phía trước để đưa đất nước Việt Nam của chúng ta ngày một phát triển và sánh vai với các quốc gia giàu mạnh trên thế giới.

Tinh thần Doanh nhân trẻ Việt Nam được thể hiện rất lớn trong các hoạt động cộng đồng, với tâm thế coi sự khó khăn của đất nước, của cộng đồng xã hội cũng là khó khăn của chính mình. Các hoạt động xã hội của doanh nhân trẻ đã và đang tạo nhiều cảm xúc trong xã hội.

Tôi tin tưởng rằng, với thế và lực sẵn có, trong chặng đường tiếp theo, phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam sẽ tiếp tục giữ vững vị thế là một tổ chức uy tín, đại diện quyền và lợi ích hợp pháp của cộng đồng doanh nhân trẻ nước nhà, góp phần quan trọng vào sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

Xin kính chúc các Doanh nhân trẻ Việt Nam sức khỏe, thành công và không ngừng lớn mạnh.

Trân trọng!



Thư chúc mừng



Đồng chí **Nguyễn Chí Dũng**

Ủy viên Ban chấp hành Trung ương Đảng,
Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư

Nhân dịp kỷ niệm 30 năm hình thành, phát triển Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam và phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam, thay mặt Lãnh đạo Bộ Kế hoạch và Đầu tư, cùng với tình cảm cá nhân, tôi xin gửi đến các đồng chí Ủy viên Ủy ban Trung ương Hội và toàn thể hội viên Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam lời chào trân trọng, lời chúc mừng tốt đẹp nhất!

Bộ Kế hoạch và Đầu tư đánh giá cao Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam trong chặng đường 30 năm hoạt động đã nỗ lực tạo dựng uy tín, tầm ảnh hưởng tới cộng đồng doanh nghiệp, thực hiện xuất sắc nhiệm vụ đoàn kết, tập hợp lực lượng Doanh nhân trẻ Việt Nam cùng phấn đấu cho sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa của đất nước. Hoạt động của Hội và phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam đã góp phần tạo nên một thể hệ doanh nhân mới của đất nước có khát vọng, hoài bão, có tri thức và trí tuệ; đã và đang là những hạt nhân đi đầu trong đổi mới sáng tạo, tiên phong, kiến tạo giá trị, nắm giữ các



cương vị lãnh đạo chủ chốt trong các doanh nghiệp lớn của quốc gia; là cầu nối quan trọng đưa các chủ trương của Đảng, Nhà nước đến với cộng đồng Doanh nhân trẻ Việt Nam.

Đất nước ta đang bước vào giai đoạn phát triển mới với nhiều cơ hội và thách thức đan xen; tình hình thế giới có nhiều khó khăn, bất thường, phức tạp hơn nhiều so với dự báo với những bước ngoặt tác động tới toàn cầu như cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, kinh tế xanh, kinh tế tri thức.... Hơn lúc nào hết, các doanh nghiệp, doanh nhân trẻ cần phát huy tốt đa trí tuệ, kinh nghiệm, bản lĩnh, sáng tạo để nắm bắt thời cơ, góp phần đạt mục tiêu đưa đất nước ta trở thành quốc gia đang phát triển, có công nghiệp hiện đại, thu nhập trung bình cao vào năm 2030 và trở thành nước phát triển, thu nhập cao vào năm 2045.

Tôi tin tưởng rằng Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam ngày càng tiếp tục phát triển,

có tư duy và cách làm sáng tạo, áp dụng đồng bộ khoa học công nghệ phục vụ cho công cuộc xây dựng và phát triển kinh tế, đất nước; phấn đấu ngày càng có nhiều doanh nghiệp Việt Nam vươn tầm khu vực và thế giới; có doanh nghiệp lớn vai trò dẫn dắt trong các ngành, lĩnh vực then chốt; có doanh nghiệp đạt vị thế, vai trò quan trọng trong chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị toàn cầu, làm chủ một số chuỗi giá trị công nghiệp, nông nghiệp, có năng lực cạnh tranh quốc tế trong các ngành công nghiệp nền tảng, ưu tiên, mũi nhọn.

Bộ Kế hoạch và Đầu tư luôn quan tâm, đồng hành và hỗ trợ các doanh nghiệp, doanh nhân khởi nghiệp, phát triển kinh doanh để xây dựng, đóng góp vào sự phát triển chung của Việt Nam, đưa đất nước ngày một hưng thịnh.

Chúc các đồng chí, đồng nghiệp cùng gia đình mạnh khỏe, hạnh phúc và thành công.

Trân trọng!



Thư chúc mừng



Đồng chí **Đào Ngọc Dung**

Ủy viên Ban chấp hành Trung ương Đảng
Bộ trưởng Bộ Lao động - Thương binh và
Xã hội

Nguyên Bí thư thứ nhất Trung ương Đoàn

Nhân kỷ niệm 30 năm ngày thành lập Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, tôi xin gửi tới cộng đồng Doanh nhân trẻ những lời chúc mừng tốt đẹp nhất.

Các Doanh nhân trẻ thân mến,

Chặng đường 30 năm xây dựng và phát triển, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã trở thành tổ chức xã hội nghề nghiệp có tầm ảnh hưởng trong đời sống chính trị, kinh tế, văn hóa xã hội đất nước. Với tổng doanh thu hàng chục tỷ USD, giải quyết việc làm cho trên 5 triệu lao động hằng năm, Hội đã hình thành một thể hệ doanh nhân mới mang khát vọng, hoài bão và trở thành những hạt nhân đi đầu trong đổi mới, hội nhập quốc tế, nhiều doanh nghiệp đã vươn tầm khu vực, thế giới. Dấu ấn các giải thưởng Sao Vàng đất Việt, giải thưởng Sao Đỏ, chương trình bình chọn và trao danh hiệu Doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc do Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam phát động và tổ chức hàng chục năm qua thu hút đông đảo cộng đồng doanh nghiệp tham gia đã

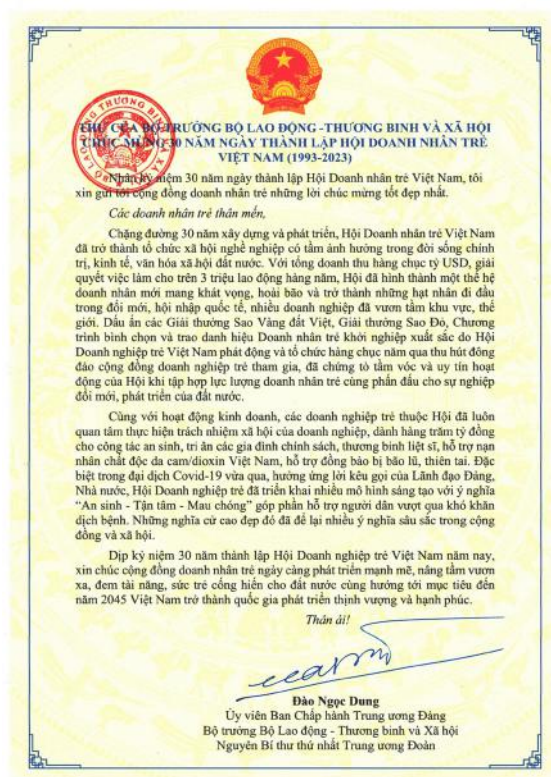
chúng tỏ tâm vóc và uy tín hoạt động của Hội khi tập hợp lực lượng doanh nhân trẻ cùng phấn đấu cho sự nghiệp đổi mới, phát triển của đất nước.

Cùng với hoạt động kinh doanh, các doanh nghiệp thuộc Hội đã luôn quan tâm thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, dành hàng trăm tỷ đồng cho công tác an sinh, tri ân các gia đình chính sách, thương binh liệt sĩ, hỗ trợ nạn nhân chất độc da cam/dioxin Việt Nam, hỗ trợ đồng bào bị bão lũ, thiên tai. Đặc biệt trong đại dịch Covid-19 vừa qua, hưởng ứng lời kêu gọi của Lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Hội Doanh nhân trẻ đã triển khai nhiều mô hình sáng tạo với ý nghĩa “An sinh - Tận tâm - Mau chóng” góp phần hỗ trợ người dân vượt qua khó khăn dịch bệnh. Những nghĩa cử cao đẹp đó đã để lại nhiều ý nghĩa sâu sắc trong cộng đồng và xã hội.

Dịp kỷ niệm 30 năm thành lập Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, xin chúc cộng đồng doanh nhân trẻ ngày càng phát triển mạnh mẽ, nâng tầm vươn xa, đem

tài năng, sức trẻ cống hiến cho đất nước cùng hướng tới mục tiêu đến năm 2045 Việt Nam trở thành quốc gia phát triển thịnh vượng và hạnh phúc.

Thân ái!



Thư chúc mừng



Ông **Rommel Sim Gerodias**

Chủ tịch, tổ chức Doanh nhân trẻ Châu Á - Thái Bình Dương (YEGAP)

THÔNG ĐIỆP CHÚC MỪNG VYEA

Thay mặt Tổ chức Doanh nhân trẻ Châu Á - Thái Bình Dương (YEGAP), xin gửi những lời chúc tốt đẹp nhất tới Chủ tịch Đặng Hồng Anh và Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam (DNT) nhân dịp kỷ

niệm 30 năm phong trào DNT Việt Nam. Nhân dịp này, cho phép tôi được bày tỏ sự ghi nhận và đánh giá cao về những gì tổ chức các bạn đã và đang làm để xây dựng một cộng đồng doanh nhân trẻ năng động và linh hoạt để thích nghi với sự thay đổi không ngừng của kỷ nguyên số. Xin được bày tỏ tình cảm chân thành và lời chúc mừng tốt đẹp nhất tới Hội DNT Việt Nam với mong muốn rằng, các bạn hãy không ngừng nỗ lực để đạt được các mục tiêu đề ra, giúp đem lại ngày càng nhiều hơn nữa những lợi ích thiết thực cho hội viên trong tương lai.

Chúng tôi đặc biệt ghi nhận và đánh giá cao vai trò và sự tham gia tích cực của Hội DNT Việt Nam trong các hoạt động của Tổ chức DNT Châu Á - Thái Bình Dương. Đặc biệt, sự tham gia của đại diện Hội DNT Việt Nam trong vị trí Phó Chủ tịch YEGAP khu vực Đông Nam Á và Chủ tịch Ủy ban Kế hoạch chiến lược và quản trị đã góp phần thúc đẩy chất lượng các hoạt động khởi nghiệp trong tổ chức DNT Châu Á-Thái Bình Dương. Chúng tôi rất hi vọng sẽ tiếp tục nhận được sự ủng hộ và đồng hành nhiều hơn nữa của Hội DNT Việt Nam trong việc truyền cảm hứng cho thế hệ DNT tương lai.

Hội DNT Việt Nam là một thành viên quan trọng, không thể thiếu trong ngôi nhà Doanh nhân trẻ Châu Á - Thái Bình Dương. Các bạn sẽ là cầu nối cho các hội viên được giao lưu kết nối với DNT thế giới, từ đó giúp mở rộng ngày càng lớn mạng lưới DNT tại các quốc gia. Chúng tôi rất mong đợi và kỳ vọng ở các bạn trong việc chinh phục được mục tiêu

này. Hi vọng rằng, DNT Việt Nam và DNT Châu Á - Thái Bình Dương sẽ gắn lại nhau hơn vì sự nghiệp phát triển của mạng lưới doanh nhân trẻ trong khu vực và thế giới.

Chúc cho hành trình phía trước của các bạn sẽ tiếp tục gặt hái được nhiều thành công với sự sáng tạo và cống hiến không ngừng nghỉ vì sự phát triển của phong trào DNT Việt Nam nói riêng và sự phát triển của phong trào DNT khu vực nói chung.

Một lần nữa, xin chúc mừng tuổi 30 đầy tự hào của DNT Việt Nam!

MESSAGE OF GREETINGS TO VYEA

I am privileged to extend, on behalf of the esteemed Executive Committee and members of the Young Entrepreneurs Group of Asia Pacific (YEGAP), our warmest greetings and heartfelt congratulations to the Viet Nam Young Entrepreneurs' Association (VYEA) as they celebrate their remarkable 30th Anniversary. Our greetings are offered in the spirit of the exemplary leadership of Chairman Dang Hong Anh.

As VYEA marks three decades of outstanding growth and accomplishment, we wish to commend the unwavering commitment they have demonstrated in nurturing a thriving community of young entrepreneurs and guiding them through the ever-evolving terrain of the digital era. With utmost sincerity, we convey our well-wishes to the association, accompanied by a challenge to persist in their endeavors,

with the ultimate goal of surpassing every objective they have set forth for the betterment of their esteemed membership.

VYEA, through their relentless pursuit of excellence, has made an indelible mark on the global stage. Under the proficient leadership of the official representative of VYEA to YEGAP, who currently holds prestigious positions as YEGAP Vice President for Southeast Asia and Chair of the Strategic Planning and Governance Committee, the team has achieved significant milestones in elevating the quality of entrepreneurial pursuits. We eagerly anticipate VYEA's continued leadership and exceptional contributions with YEGAP as they inspire and mentor the next generation of entrepreneurs.

VYEA stands as a cornerstone within the Young Entrepreneurs Group of Asia Pacific (YEGAP), uniting an extensive network of over 11,000 members spanning across 63 cities in Vietnam, alongside our growing membership from more than 30 countries. The symbiotic relationship between YEGAP and VYEA has opened countless doors of opportunity, and the integration of Vietnam into YEGAP has left a profound and enduring impact on our group.

Once again, we extend our warmest congratulations to VYEA and Chairman Dang Hong Anh on this significant milestone. May your journey ahead be filled with continued success, innovation, and unwavering dedication to the cause of young entrepreneurs.

With utmost respect and warm regards,



Thư chúc mừng



Bà Deborah Melissa Bottreau

Chủ tịch Liên minh các Hiệp hội
Doanh nhân trẻ quốc tế (IAYEA)
Tổng thư ký Hội Doanh nhân trẻ ASEAN
Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Malaysia ASEAN

“VƯƠN TẦM HỢP TÁC TOÀN CẦU: AYEC VÀ SỰ RA ĐỜI IAYEA.”

Nhân dịp kỷ niệm 30 năm phong trào Doanh nhân trẻ (DNT) Việt Nam, thời điểm quan trọng để suy ngẫm về vai trò và sức ảnh hưởng của DNT Việt Nam trong cộng đồng DNT ASEAN (AYEC).

Được thành lập năm 2015, AYEC là tiếng nói chính thức của các doanh nhân trẻ trong việc tham gia vào quá trình hoạch định chính sách của ASEAN, thúc đẩy hợp tác và đổi mới trong khu vực.

Hội DNT Việt Nam là một thành viên chính thức được Bộ Công Thương Việt Nam chứng nhận và giới thiệu để tham gia Hội đồng DNT ASEAN. Với 3 đại diện tham gia Hội đồng, Hội DNT Việt Nam đã tích cực trong việc vận động thành lập và cho ra đời Hội đồng DNT ASEAN, có những sáng kiến thiết thực trong quá trình hình thành bộ máy tổ chức của AYEC và những sáng kiến trong thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp của giới trẻ ở Việt Nam và trong khu vực.

Việc ra đời Liên minh Quốc tế các Hiệp hội DNT (IAYEA) gần đây tại Trung Sơn, tỉnh Quảng Đông, Trung Quốc đã đánh dấu một cột mốc lịch sử của mạng lưới DNT toàn cầu. IAYEA là một tổ chức quốc tế phi chính phủ và phi lợi nhuận nhằm xây dựng một mạng lưới giao lưu và hợp tác quốc tế giữa các tổ chức doanh nhân trẻ trên toàn cầu với tầm nhìn là thúc đẩy sự phát triển các bên cùng có lợi giữa các DNT và thanh niên khởi nghiệp trên toàn thế giới.

AYEC kỳ vọng rằng, trong thời gian tới, Hội DNT Việt Nam sẽ tiếp tục phát huy hơn nữa vai trò thành viên tích cực trong việc nâng cao hình ảnh và vị thế của AYEC với bạn bè quốc tế. Với bề dày lịch sử 30 năm hình thành và phát triển cùng với những kinh nghiệm quý báu của mình trong việc xây dựng tổ chức và mở rộng mạng lưới, tôi tin tưởng rằng, Hội DNT Việt Nam sẽ có nhiều đóng góp giá trị trong các hoạt động của AYEC, giúp nâng cao vị thế và vai trò của AYEC trong khu vực và quốc tế.

Nhân dịp kỷ niệm 30 năm phong trào DNT Việt Nam, cho phép tôi được gửi đến quý vị lời chúc mừng tốt đẹp nhất cho một tương lai tươi sáng đang đón chờ các bạn ở phía trước: Tương lai của triển vọng hợp

tác và phát triển các bên cùng có lợi, tương lai của sự kết nối doanh nhân trẻ toàn cầu trong đó việc chia sẻ kiến thức và những sáng kiến sẽ luôn được ưu tiên vì sự phát triển thịnh vượng của mỗi quốc gia.

Với tư cách là Chủ tịch đầu tiên của IAYEA, Tổng thư ký AVEC, tôi tin rằng, Hội DNT Việt Nam sẽ tiếp tục khẳng định vị trí thành viên tích cực trong ngôi nhà chung AVEC, giúp AVEC nói riêng và IAYEA nói chung sẽ đạt được sứ mệnh của mình ở trong khu vực và toàn cầu.

Chúc hành trình 30 năm tiếp theo của các bạn sẽ gặt hái được nhiều thành tựu hơn nữa.

Thân ái!

“EMPOWERING GLOBAL COLLABORATION: AVEC AND THE FORMATION OF IAYEA.”

As we commemorate the incredible 30-year journey of the Viet nam Young Entrepreneurs Association (VYEA), it's a significant moment to ponder their influential role within the ASEAN Young Entrepreneurs Council (AYEC). Established in 2015, AVEC stands as the official voice of young entrepreneurs in the ASEAN policy-making process, connecting government-endorsed young entrepreneur associations from all 10 ASEAN Member States, fostering collaboration and innovation.

VYEA, a crucial member endorsed by the Vietnamese International Trade Ministry, has been instrumental in shaping AVEC's initiatives. With three

appointed representatives, VYEA actively contributes to AVEC's governance, offering perspectives and strategies to promote young entrepreneurship in Vietnam and across the ASEAN region.

In addition to AVEC's regional influence, the recent establishment of the International Alliance of Young Entrepreneurs Associations (IAYEA) marks a historic global milestone. Inaugurated in Zhongshan, Guangdong Province, China, IAYEA is a non-governmental and non-profit international platform aiming to build a new space for international exchange and cooperation among young entrepreneur organizations globally. The vision is to promote the mutually beneficial development of young entrepreneurs and entrepreneurial youth worldwide. Looking ahead, AVEC envisions VYEA to continue playing an active role in shaping the future of young entrepreneurs within AVEC. We anticipate VYEA's continued contributions to the collaborative initiatives and global engagements that AVEC champions. Your active participation and insights have been invaluable, and we look forward to your ongoing dedication to fostering regional and international collaboration.

As we extend our heartfelt congratulations to VYEA on its 30th anniversary, we look ahead with great anticipation. The future holds promising prospects for collaboration and mutual growth, fostering global connectivity, knowledge sharing, and innovation for the betterment of our nations and people. Under the leadership of Deborah Melissa Botteau as the first President of IAYEA, AVEC further cements its position as a dynamic force in shaping the future of young entrepreneurs worldwide. We anticipate stronger ties with VYEA in achieving these missions both regionally and globally.





Ông Phạm Tấn Công

Chủ tịch Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI)
Phó Chủ tịch Thường trực kiêm
Tổng Thư ký Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam (2002 -2005)

Không quên một thời đầy “hào khí và khát vọng của thế hệ vàng của doanh nhân Việt Nam, nhưng, anh Phạm Tấn Công, Chủ tịch Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), Nguyên Phó Chủ tịch Thường trực kiêm Tổng thư ký Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam tin rằng, thế hệ doanh nhân trẻ hiện tại sẽ đưa Việt Nam về đích trên hành trình thịnh vượng.

Thưa anh, trong nhiều lần chia sẻ về phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam, anh đã nhắc đến thế hệ vàng của doanh nhân Việt Nam, nhắc đến “anh Trương Gia Bình, anh Cô Gia Thọ, anh Vũ Văn Tiền, anh Võ Quốc Thắng, anh Trần Bá Dương, anh Trần Đình Long...?”

Họ chính là những người đã truyền cảm hứng cho một thế hệ về sự nghiệp kinh doanh, khi mà định kiến về người kinh doanh, về công việc kinh doanh gần như rất tiêu cực trong xã hội.

Tôi có may mắn được chứng kiến, làm việc cùng với các anh chị trong những năm tháng vô cùng khó khăn, nhưng hào khí và nhiều cảm xúc. Năm 1986, kinh tế vô cùng khó khăn, bữa cơm trong nhiều gia đình hiếm khi có thịt, công cuộc Đổi mới của Đảng khởi xướng đã mang đến làn gió mới, khuyến khích người dân nghĩ đến làm giàu cho mình, làm giàu cho đất nước. Nhưng ngay khi Luật Công ty và Luật Doanh nghiệp tư nhân ra đời vào năm 1990, xã hội Việt Nam vốn quen với kế hoạch hóa vẫn bỡ ngỡ với kinh doanh, với kinh tế thị trường và cũng chưa mặn mà với người kinh doanh.

Chính các anh chị - thế hệ thanh niên tiên phong hồi đó đã không ngại khó, không ngại khổ, không sợ rủi ro, dấn thân vào sự nghiệp kinh doanh. Từ thanh niên sản xuất kinh doanh giỏi, mở doanh nghiệp, họ trở thành những doanh nhân thế hệ đầu tiên của Việt Nam sau Đổi mới.

Sứ mệnh của doanh nhân trẻ là đưa Việt Nam về đích trên hành trình thịnh vượng

Và họ cũng là những hạt nhân đầu tiên của phong trào Doanh nhân trẻ, là thế hệ thanh niên tiên phong, dám dấn thân của phong trào Doanh nhân trẻ, góp phần quan trọng thúc đẩy công cuộc Đổi mới, đưa kinh tế thị trường vào nhận thức của người dân...

Nhìn lại, các anh chị chính là *thế hệ vàng* của cộng đồng doanh nhân Việt Nam, chung tay làm nên những bước phát triển mạnh mẽ của nền kinh tế, đưa Việt Nam từ một quốc gia đói nghèo đã bước vào hàng 37 thế giới về quy mô GDP (năm 2022).

Có thể nói, phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam đã góp phần đưa doanh nghiệp, doanh nhân Việt Nam trở về đúng vị thế trong nền kinh tế - là động lực quan trọng?

Tôi vẫn nhớ, trong Lễ trao giải Doanh nhân Sao Đỏ 1999, Tổng Bí thư Lê Khả Phiêu đã đến dự, tặng cho các doanh nhân trẻ câu thơ:

“Đất nước như con thuyền lớn

Doanh nhân trẻ là những tay chèo

Đảng ta là người cầm lái”.

Những câu thơ dung dị, nhưng khắc họa rõ nét vai trò của doanh nhân trẻ đã động viên tinh thần của doanh nhân trẻ, đi cùng với phong trào doanh nhân trẻ bao năm tháng. Tôi không phải là doanh nhân, nhưng may mắn trở thành sứ giả của Đoàn Thanh niên, được giao phó để tập hợp lực lượng khi nhìn thấy nhu cầu của các doanh nhân trẻ, nên có thể đồng cảm, chia sẻ những gian nan, vất vả và tinh thần dấn thân của các doanh nhân trẻ thời đó.

Khi viết đề xuất Đề án Thành lập CLB Doanh nhân trẻ toàn quốc vào năm 1993, hay Điều lệ đầu tiên của Ủy ban lâm thời Hội đồng các nhà DNT Việt Nam vào năm 1995, hay khởi xướng các giải thưởng Sao Đỏ cho doanh nhân, Sao Vàng đất Việt cho thương hiệu Việt sau này, chúng tôi đều nhắc đến lý tưởng về một đất nước giàu đẹp hơn, có thể sánh vai cùng các cường quốc năm châu của những thanh niên làm kinh tế giỏi, những doanh nhân luôn muốn cống hiến, dấn thân làm giàu cho mình, cho đất nước, muốn đưa hình ảnh, thương hiệu Việt Nam ra thế giới... Các anh chị không chỉ có lý tưởng, có khát vọng mà đã cống hiến, đã hy sinh rất nhiều để thực hiện bằng được lý tưởng, khát vọng đó.

Có thể nói, 30 năm qua, phong trào Doanh nhân trẻ đã góp phần tạo nên thế hệ doanh nhân “vàng”, vậy 30 năm tới, sứ mệnh của thế hệ doanh nhân trẻ tới đây là gì, thưa anh?

Sứ mệnh của doanh nhân trẻ hiện tại là đưa Việt Nam về đích trên con đường thịnh vượng.

Những thế hệ doanh nhân đầu tiên đã tiên phong, vượt khó, dấn thân và đưa đưa được Việt Nam thoát nghèo, đưa được doanh nghiệp, thương hiệu Việt từng bước hội nhập, dần có chỗ đứng trên thị trường khu vực và thế giới. Hiện tại, các thế hệ doanh nhân trẻ sẽ là những người chung tay đưa Việt Nam trở thành quốc gia phát triển, có thu nhập cao vào năm 2045. Tôi mong rằng, phong trào doanh nhân trẻ sẽ nhận sứ mệnh này, tiếp tục lan tỏa khát vọng vì một Việt Nam thịnh vượng.





Ông Hoàng Bình Quân

Nguyên Ủy viên Trung ương Đảng
Nguyên Trưởng ban Đối ngoại Trung ương
Nguyên Bí thư thứ nhất Trung ương Đoàn
Chủ tịch danh dự Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam

Tôi thường tâm tình với anh em Doanh nhân trẻ là “chúng ta có một mái nhà, chúng ta là người một nhà”. Thực tế 30 năm qua đúng là như vậy, các thế hệ doanh nhân trẻ Việt Nam đã kế tục nhau, yêu thương nhau cùng phát triển trong Hội Doanh nhân trẻ, cùng xây dựng Hội ngày càng phát triển và giờ đây đã là một trong những Hội mạnh nhất cả nước.

Tôi là người “có duyên” với Hội và anh em doanh nhân trẻ Việt Nam. Khi làm Bí thư thường trực, rồi Bí thư thứ nhất Trung ương Đoàn, Chủ tịch Hội Liên hiệp thanh niên Việt Nam, tôi có nhiều thời gian và cơ hội gắn bó với anh em. Thời gian trôi

qua đọng lại là những thực tiễn sinh động, những kỷ niệm tươi đẹp và niềm vinh dự tự hào. Đất nước những năm đầu Đổi mới, nhiều cái còn rất mơ hồ, nhất là vấn đề kinh tế và phát triển doanh nghiệp. Ấy vậy mà đã có một lớp doanh nhân trẻ táo bạo dấn thân vào thương trường với khát vọng lập thân, lập nghiệp và họ đã là những con người của lịch sử, những người đặt nền móng đầu tiên để xây dựng “ngôi nhà Doanh nhân trẻ” giờ đã tròn 30 năm tuổi. Mỗi năm đi qua, thành quả và kinh nghiệm được tích lũy, các giải thưởng danh giá như Sao Đỏ; Sao Vàng đất Việt... ra đời, Hội và anh em doanh nhân trẻ Việt Nam đã đốt cháy lên khát vọng kinh

«Chúng ta có một mái nhà Chúng ta là người một nhà»

doanh, làm giàu của một lớp thanh niên tràn đầy năng lượng. Trong giai đoạn phát triển kinh tế là trung tâm, doanh nhân trẻ với cái hoạt động của Hội, đã là nguồn truyền cảm hứng xã hội mạnh mẽ chẳng những thu hút thanh niên mà làm góp phần làm đẹp hình ảnh doanh nhân, làm thay đổi cách nhìn của xã hội về doanh nghiệp, doanh nhân.

Thành lập và phát triển Hội Doanh nhân trẻ là tầm nhìn chiến lược của Trung ương Đoàn và Trung ương Hội Liên hiệp thanh niên Việt Nam. Nhưng những ngày đầu đó không ai có thể hình dung được sự lớn mạnh nhanh chóng của Hội như thực tế 30 năm qua. Giờ đây, chúng ta đã có gần 2 vạn hội viên ở khắp các tỉnh thành và 2 ngành kinh tế quan trọng. Doanh nhân trẻ đã là lực lượng then chốt trong phát triển kinh tế đất nước, không ít doanh nhân đã là doanh nhân toàn cầu.

Được kế thừa thành quả và kinh nghiệm 30 năm qua, được lớn lên từ công cuộc Đổi mới, lớp doanh nhân trẻ hôm nay đã trưởng thành mọi mặt, có cơ hội học tập, trang bị kiến thức và kỹ năng bài bản hơn, chất lượng hơn và rõ ràng là dù còn không ít khó khăn, thách thức nhưng cơ hội để phát triển là rất lớn khi không gian thương mại và đầu tư của Việt Nam mở rộng

hơn bao giờ hết. Bối cảnh kinh doanh đã có những thay đổi lớn, con thuyền kinh tế của Việt Nam đã ra đại dương, thế giới đang đầy biến động..., chúng ta cần có những thay đổi về triết lý kinh doanh, phương thức kinh doanh và doanh nhân trẻ chúng ta phải hoàn thiện hơn, đồng thời phải nhanh chóng khóa lấp những yếu kém về kinh nghiệm và kỹ năng, bản lĩnh cạnh tranh, tâm thế sớm thỏa mãn; cần có khát vọng lớn, bản lĩnh và quyết tâm cao.

Kinh doanh là một nghề, hơn nữa là một nghiệp, là “duyên nghiệp” với đặc điểm là đi không ngừng, phát triển không ngừng. Tôi rất thích ai đó đã nói “làm kinh doanh như đẩy xe cút kít, nếu dừng lại nó sẽ đổ”.

Đất nước đang ở giai đoạn phát triển then chốt, đang có khát vọng lớn. Tôi nghĩ rằng cùng với toàn dân tộc, doanh nhân trẻ chúng ta phải tự tin lĩnh án tiên phong trong việc thực hiện khát vọng đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam và anh em doanh nhân trẻ hãy hoà khát vọng của mình vào khát vọng của đất nước, phát huy truyền thống 30 năm để viết nên những trang sử mới.





Ông Hà Quang Dự

Nguyên Ủy viên Trung ương Đảng,
Nguyên Bộ trưởng, Chủ nhiệm Ủy ban
Thể dục Thể thao
Nguyên Bí thư Thứ nhất Trung ương Đoàn
Chủ tịch Hội Liên hiệp thanh niên Việt Nam

Từ cuối thập kỷ 80 của thế kỷ trước, các Câu lạc bộ (CLB) Doanh nghiệp trẻ ra đời ở một số tỉnh và thành phố. Lúc đó chúng tôi tránh từ Doanh nhân trẻ (DNT) vì ngại những hiểu nhầm về xây dựng về một thành phần mới gì đó. Vào thời kỳ ấy DNT còn ít và quy mô nhỏ, nhưng Trung ương Đoàn và Hội Liên hiệp Thanh niên (LHTN) Việt Nam nhận thấy đó là những điểm sáng có thể phát triển ngày càng lớn theo đường lối Đổi mới của Đảng.

Đến đầu những năm 90, việc triển khai đường lối Đổi mới, trước hết là đổi mới trong lĩnh vực kinh tế, đã bắt đầu đi vào cuộc sống. Chủ trương phát triển kinh tế nhiều thành phần đã được xã hội đón nhận. Việc định hướng để thanh niên và các doanh nghiệp trẻ phát triển theo đường lối của Đảng, chính sách của Nhà nước là rất cần thiết, và góp phần đẩy nhanh phong trào thanh niên thi đua sản xuất - kinh doanh giỏi để góp phần giải

Đặt kỳ vọng vào Doanh nhân trẻ Việt Nam

quyết những khó khăn kinh tế của đất nước lúc đó.

Từ việc nắm bắt được những điển hình tiên tiến nhỏ lẻ, Trung ương Đoàn và Hội LHTN Việt Nam muốn tạo sự liên kết, trao đổi kinh nghiệm, hỗ trợ lẫn nhau từ khâu tìm phương án kinh doanh đến tổ chức sản xuất và tiêu thụ sản phẩm... Ví thế mà ý tưởng thành lập CLB Doanh nghiệp trẻ, rồi tiến tới thành lập Hội DNT đã được Trung ương Đoàn và thường trực Trung ương Hội, cùng một số kỹ sư, nhà khoa học liên tục đi thăm các cơ sở sản xuất - kinh doanh do người trẻ đứng đầu để giúp đỡ về kỹ thuật, khích lệ anh em và vận động anh em liên kết, giúp đỡ lẫn nhau cùng phát triển.

Việc thành lập CLB DNT, rồi vận động thành lập Hội DNT là một cú hích có tác dụng nêu gương, cổ vũ và lan tỏa để đổi mới tư duy của thanh niên và thúc đẩy thanh niên tích cực hành động, tìm cho

minh phương án sản xuất - kinh doanh phù hợp, thiết thực... Đó là một cột mốc khởi đầu rất quý, để bây giờ, sau hơn 30 năm nhìn lại chúng ta thấy vui hơn vì đã thu hút ngày càng nhiều Doanh nhân tham gia.

Bây giờ, ngoài hoạt động tích cực của Hội DNT, Đoàn và Hội LHTN Việt Nam có rất nhiều phương tiện thông tin để cổ vũ thanh niên lập thân lập nghiệp. Các cơ quan nhà nước cũng rất quan tâm hỗ trợ bằng các chính sách về vốn, về pháp lý... Tôi hy vọng ngày càng có nhiều bạn trẻ sớm thành công trên con đường lập thân lập nghiệp và giàu có.

Hội DNT Việt Nam tiếp tục phát triển lớn mạnh, luôn là tổ chức đồng hành, hỗ trợ thanh niên.



LÃNH ĐẠO ĐẢNG NHÀ NƯỚC VỚI PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM

*“ Đất nước là con thuyền lớn,
Doanh nhân trẻ là tay chèo giỏi,
Đảng ta là người cầm lái ”*
Trích phát biểu của Tổng bí thư
Lê Khả Phiêu tại cuộc gặp gỡ toàn
quốc Doanh nhân trẻ tiêu biểu
năm 2000





“ Đảng, Nhà nước luôn quan tâm và tạo điều kiện thuận lợi cho Doanh nhân trẻ phát triển sản xuất, kinh doanh. Tôi và các thành viên Chính phủ sẽ dành thời gian gặp gỡ để nghe ý kiến các nhà Doanh nghiệp trẻ, góp phần tháo gỡ khó khăn vướng mắc, giúp các bạn hoạt động hiệu quả hơn ”

Trích thư của Thủ tướng Chính phủ Phan Văn Khải gửi đại biểu tham dự gặp gỡ toàn quốc Doanh nhân trẻ tiêu biểu năm 2000.



“ Tôi hoan nghênh Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Hội LHTN Việt Nam đã có sáng kiến tập hợp và đã kết nối các Doanh nhân trẻ Việt Nam trong tổ chức Hội. Trong giai đoạn sắp tới, với nhiều khó khăn thử thách của hội nhập quốc tế, tổ chức Đoàn và Hội phải tiếp tục phát huy hơn nữa vai trò nòng cốt của mình, là chỗ dựa vững chắc, là người định hướng và là người bạn đồng hành của Doanh nhân trẻ Việt Nam, hướng đến mục tiêu xây dựng đội ngũ Doanh nhân trẻ Việt Nam có tâm, có tầm, vững vàng chèo lái các doanh nghiệp Việt Nam hợp tác và cạnh tranh thành công với doanh nghiệp các nước ”

Trích thư của Chủ tịch nước Nguyễn Minh Triết gửi Doanh nhân trẻ Việt Nam năm 2008.



“ Tôi hoan nghênh và cảm ơn Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Hội LHTN Việt Nam, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã tổ chức giải thưởng có ý nghĩa quan trọng này để vừa động viên, vừa khích lệ, vừa tôn vinh lại vừa giao phó trách nhiệm cho doanh nhân Việt Nam làm tốt sứ mệnh của mình trong lịch sử đất nước, thực hiện đúng lời Bác Hồ dạy là xây dựng một nước Việt Nam đàng hoàng hơn, to đẹp hơn. Đó chính là nhờ sức trẻ, chính là nhờ Doanh nhân trẻ ”

Trích phát biểu của Phó Thủ tướng Thường trực Chính phủ Nguyễn Sinh Hùng tại Lễ trao Giải thưởng Sao Vàng đất Việt 2009.



“ Tôi đánh giá cao nỗ lực của các doanh nhân trẻ, những đóng góp lớn của các đồng chí ở những cương vị, lĩnh vực khác nhau. Doanh nhân trẻ không chỉ cho hôm nay mà còn cho ngày mai. Đất nước có đạt được mục tiêu dân giàu, nước mạnh, xã hội công bằng, dân chủ, văn minh hay không, nhanh hay chậm, sớm hay muộn, các đồng chí là một bộ phận, một lực lượng quyết định trong sự nghiệp này ”

Trích phát biểu của Tổng Bí thư Nông Đức Mạnh tại cuộc gặp gỡ với đoàn đại biểu Doanh nhân trẻ Việt Nam (Xuân Tân Mão 2011).





“ Đảng, Nhà nước luôn quan tâm, ủng hộ và đồng hành cùng doanh nghiệp, Doanh nhân Việt Nam. Đội ngũ doanh nhân là một trong những lực lượng nòng cốt để xây dựng đất nước phát triển nhanh và bền vững. Mong rằng trong kháng chiến, thanh niên đã từng là lực lượng xung kích, sáng tạo; trong thời hòa bình, doanh nhân trẻ tiếp tục phát huy mạnh hơn nữa vai trò xung kích, sáng tạo trên lĩnh vực sản xuất, kinh doanh, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc ”

Trích phát biểu của Chủ tịch Quốc hội (nay là Tổng Bí thư) Nguyễn Phú Trọng tại cuộc gặp gỡ với đoàn đại biểu Doanh nhân trẻ Việt Nam (Xuân Tân Mão 2011).



“ Doanh nhân trẻ Việt Nam là những người tiêu biểu của thế hệ thanh niên Việt Nam trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước, trong thời kỳ hội nhập, cạnh tranh để phát triển. Các bạn rất năng động, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm, chấp nhận cạnh tranh trong điều kiện kinh tế thị trường để phát triển. Tôi hết sức chia sẻ với doanh nhân Việt Nam, trong đó có doanh nhân trẻ ”

Trích phát biểu của Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Tấn Dũng tại cuộc gặp gỡ với đoàn đại biểu Doanh nhân trẻ Việt Nam (Xuân Tân Mão 2011).



“ Lớp doanh nhân trẻ ngày nay hội tụ phẩm chất tốt đẹp của thế hệ trẻ Việt Nam, có ý chí tự lực tự cường, tinh thần tình nguyện vì cộng đồng. Trong thời đại hiện nay, các doanh nhân trẻ cần đoàn kết, chia sẻ kinh nghiệm, hỗ trợ lẫn nhau để cùng phát triển và hội nhập quốc tế ”

Trích phát biểu của Chủ tịch nước Trương Tấn Sang tại cuộc gặp gỡ đại diện đoàn đại biểu Doanh nhân trẻ tham dự Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam lần thứ IV, nhiệm kỳ 2011 – 2014.



“ Chính phủ khẳng định sự kỳ vọng vào cộng đồng doanh nhân trẻ hôm nay. Chính các bạn sẽ là những hạt nhân, tạo sự lan tỏa cho phong trào khởi nghiệp ”

Trích phát biểu của Phó Thủ tướng Chính phủ (nay là Chủ tịch Quốc hội) Vương Đình Huệ tại cuộc gặp gỡ Doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc ngày 3/6/2016.





“ Tôi biết các doanh nghiệp trẻ đã làm tốt công tác cộng đồng, có trách nhiệm với xã hội. Tôi mong, các bạn nắm vững quan điểm của Đảng, Nhà nước. Tăng trưởng nhưng đồng thời phải có trách nhiệm với xã hội, chung tay không để ai bị bỏ lại phía sau ”

Trích phát biểu của Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Thị Kim Ngân tại buổi gặp mặt đoàn đại biểu Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam nhân dịp kỷ niệm 25 năm phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam (23/12/2018).



“ Đảng, Nhà nước, Chính phủ trong thời gian tới sẽ tiếp tục nỗ lực tạo môi trường thuận lợi trong đầu tư, kinh doanh, cải cách thể chế, tạo sự bình đẳng tốt hơn, ổn định về kinh tế, xã hội, môi trường tài chính... để tạo môi trường thuận lợi cho doanh nghiệp trẻ phát triển ”

Trích phát biểu của Chủ tịch nước Nguyễn Xuân Phúc tại buổi gặp mặt đoàn đại biểu Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam nhân dịp Lễ trao Giải thưởng Sao Đỏ - Doanh nhân trẻ Việt Nam tiêu biểu năm 2022.



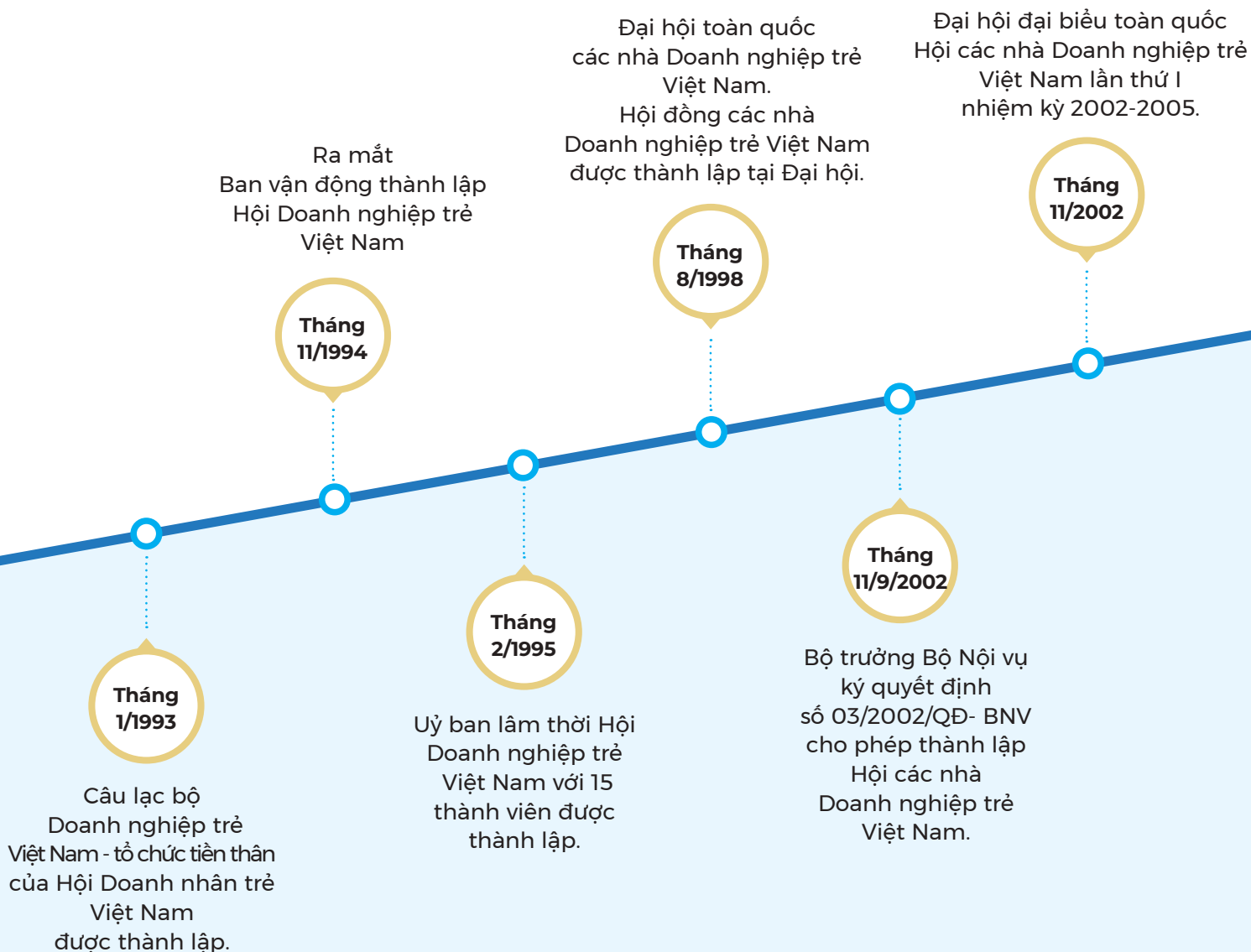


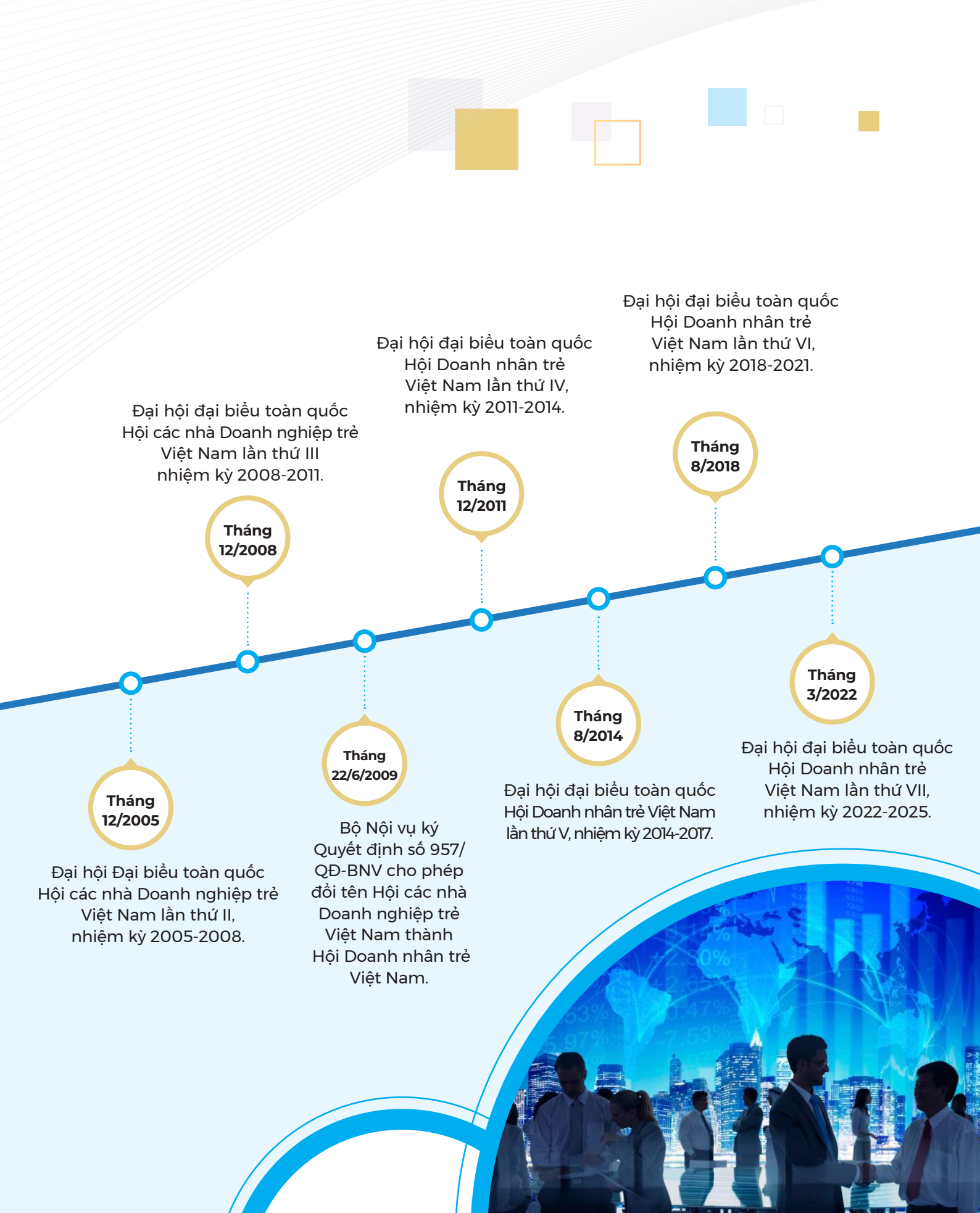
PHẦN I

**30 NĂM
HÀNH TRÌNH
PHÁT TRIỂN VÀ KẾT NỐI**

Các giai đoạn hình thành và phát triển

HỘI DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM





Đại hội đại biểu toàn quốc
Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ
Việt Nam lần thứ III,
nhiệm kỳ 2008-2011.

**Tháng
12/2008**

Đại hội đại biểu toàn quốc
Hội Doanh nhân trẻ
Việt Nam lần thứ IV,
nhiệm kỳ 2011-2014.

**Tháng
12/2011**

Đại hội đại biểu toàn quốc
Hội Doanh nhân trẻ
Việt Nam lần thứ VI,
nhiệm kỳ 2018-2021.

**Tháng
8/2018**

**Tháng
3/2022**

Đại hội đại biểu toàn quốc
Hội Doanh nhân trẻ
Việt Nam lần thứ VII,
nhiệm kỳ 2022-2025.

Đại hội Đại biểu toàn quốc
Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ
Việt Nam lần thứ II,
nhiệm kỳ 2005-2008.

**Tháng
12/2005**

**Tháng
22/6/2009**

Bộ Nội vụ ký
Quyết định số 957/
QĐ-BNV cho phép
đổi tên Hội các nhà
Doanh nghiệp trẻ
Việt Nam thành
Hội Doanh nhân trẻ
Việt Nam.

Đại hội đại biểu toàn quốc
Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam
lần thứ V, nhiệm kỳ 2014-2017.

**Tháng
8/2014**



Chủ tịch Hội các thời kỳ

01



Anh Nguyễn Đắc Như

Chủ tịch Câu lạc bộ Doanh nghiệp trẻ Việt Nam, giai đoạn 1993 - 1995

02



Anh Nguyễn Tiến Quân

Chủ tịch Ủy ban Lâm thời Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam, giai đoạn 1995 - 1998

03



Anh Trương Gia Bình

Chủ tịch Hội đồng các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam, giai đoạn 1998-2002;
Chủ tịch Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam khoá I, nhiệm kỳ 2002-2005

04



Anh Phương Hữu Việt

Chủ tịch Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam khóa II, nhiệm kỳ 2005-2008

05



Anh Võ Quốc Thắng

Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam
khóa III, nhiệm kỳ 2008-2011

06



Anh Mai Hữu Tín

Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam
khóa IV, nhiệm kỳ 2011-2014

07



Anh Bùi Văn Quân

Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam
khóa V, nhiệm kỳ 2014 - 2017

08



Anh Đặng Hồng Anh

Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam
khóa VI nhiệm kỳ 2018-2021
và khoá VII, nhiệm kỳ 2022-2025





63/63 Mạng lưới tổ chức Hội tại tỉnh, thành phố; 2 tập đoàn kinh tế (Tập đoàn Công Nghiệp Cao su Việt Nam & Tập Đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam)

19.000 HỘI VIÊN

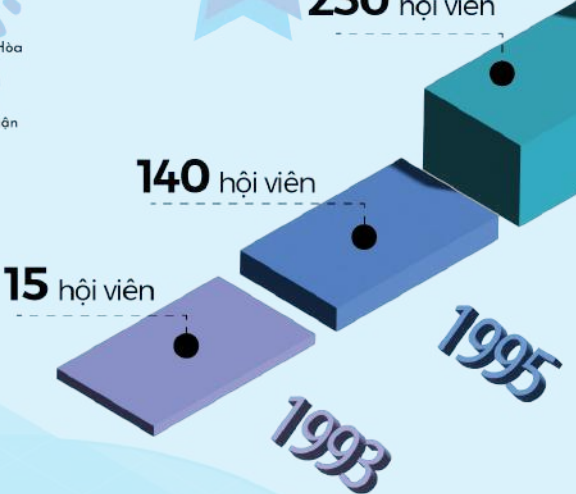
05 triệu Tạo việc làm cho LAO ĐỘNG

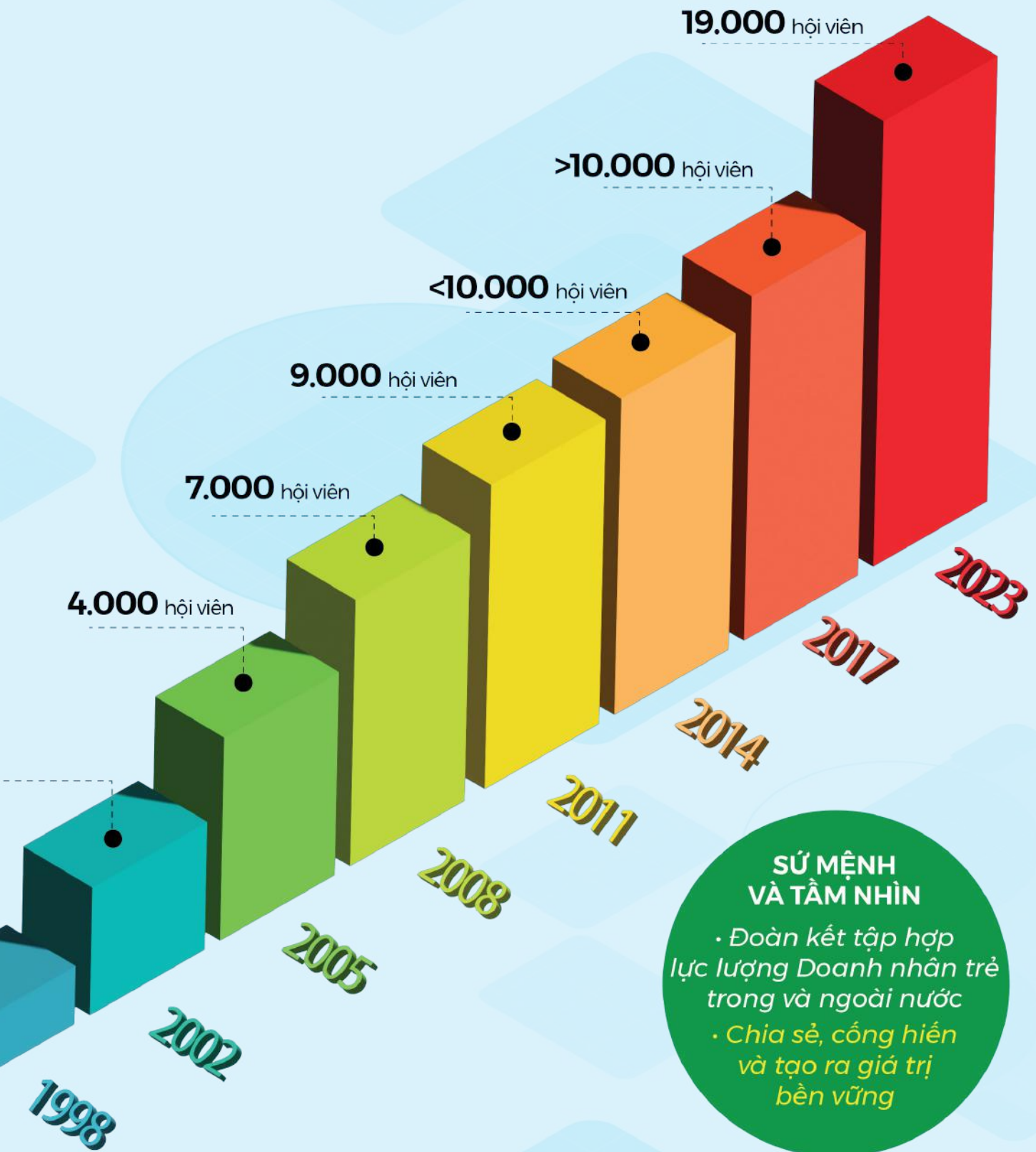
14 Câu lạc bộ trực thuộc theo ngành nghề, sở thích.

40 tỷ Tạo doanh thu đô la Mỹ (hơn 10% GDP của cả nước)

Hoàng Sa
1.600 hội viên

Trường Sa
230 hội viên





SỨ MỆNH VÀ TÂM NHÌN

- Đoàn kết tập hợp lực lượng Doanh nhân trẻ trong và ngoài nước
- Chia sẻ, cống hiến và tạo ra giá trị bền vững

CÁC THÀNH TÍCH KHEN THƯỞNG TIÊU BIỂU CỦA HỘI



HUÂN CHƯƠNG LAO ĐỘNG

HẠNG NHẤT NĂM 2013 - HẠNG NHÌ NĂM 2008 - HẠNG BA NĂM 2005, 2021

40

30 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023



BẢNG KHEN CỦA THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ NĂM 2002, 2011, 2017, 2021





GIAI ĐOẠN

1990 - 1993



Nguyên Tổng Bí thư Nông Đức Mạnh (khi đó là Chủ tịch Quốc hội) đã tới dự và động viên thanh niên tích cực tham gia mặt trận kinh tế.



Những hoạt động tập hợp ban đầu

Bắt đầu từ năm 1990, khi Luật Doanh nghiệp tư nhân và Luật Công ty được ban hành đã tạo hành lang pháp lý cho sự ra đời của hàng loạt doanh nghiệp tư nhân ở Việt Nam. Theo số liệu thống kê, tốc độ phát triển các doanh nghiệp ngoài quốc doanh ở Việt Nam từ tháng 10/1992 đến tháng 8/1993 đã tăng từ 2.027 doanh nghiệp lên tới 9.398 doanh nghiệp. Cơ chế thị trường đã làm thay đổi toàn diện đời sống kinh tế ở nước ta, tạo cơ hội cho hàng vạn thanh niên trở thành những doanh nhân thành đạt khi tuổi đời còn rất trẻ. Cùng với đó, phong trào thanh niên sản xuất kinh doanh giỏi do Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh phát động vào thời điểm đó đã tạo thêm khí thế và định hướng cho đội ngũ thanh

niên có khát vọng, không cam chịu đời nghèo mạnh dạn lựa chọn con đường kinh doanh để lập nghiệp, làm giàu cho bản thân và xã hội. Giới doanh nhân trẻ Việt Nam đã ra đời và phát triển từ chính đội ngũ những thanh niên xung kích như vậy vào thập niên 90 của thế kỷ XX.





Cặp gỡ 10 Doanh nhân trẻ tiêu biểu năm 1995

Việc hình thành lực lượng doanh nhân trẻ trong đội ngũ thanh niên Việt Nam là một nhân tố hoàn toàn mới, đã được Đoàn TNCS Hồ Chí Minh và Hội Liên hiệp Thanh niên (LHTN) Việt Nam kịp thời nhận diện và ủng hộ phát triển. Tháng 8/1991, Hội LHTN Việt Nam tổ chức cuộc “Gặp gỡ thanh niên sản xuất kinh doanh giỏi lần thứ nhất” tại Nhà văn hóa Thanh niên quận 5, TP. Hồ Chí Minh. Mặc dù đây là sự kiện có quy mô nhỏ, với sự góp mặt chỉ với 28 đại biểu, song đã tác động tích cực, và làm thay đổi quan điểm

trong thanh niên Việt Nam về lập nghiệp bằng hoạt động sản xuất kinh doanh. Đây là lần đầu tiên những người sản xuất kinh doanh giỏi đã được tập hợp và tuyên dương một cách chính thức.

Tiếp đà thành công đó, năm 1993, Trung ương Hội LHTN Việt Nam tổ chức cuộc “Gặp gỡ thanh niên sản xuất kinh doanh giỏi lần thứ 2”. Thuận lợi hơn so với lần trước, thời điểm này, nhiều doanh nghiệp, công ty tư nhân đã được thành lập sau hơn hai năm Luật Công ty và Luật Doanh nghiệp tư nhân được ban hành

và có hiệu lực, hệ thống pháp lý về hoạt động kinh doanh của khu vực kinh tế tư nhân dần hoàn thiện, mở ra những cơ hội và quan trọng là bước đầu tạo nên những quan điểm, tư duy mới về khu vực kinh tế tư nhân. Đây chính là lý do để một số đại diện doanh nghiệp tư nhân trẻ có mặt tại cuộc gặp gỡ này, bên cạnh thành phần chủ yếu vẫn là những thanh niên sản xuất kinh doanh giỏi. Nguyên Tổng Bí thư Nông Đức Mạnh (khi đó là Chủ tịch Quốc hội) đã tới dự và động viên thanh niên tích cực tham gia mặt trận kinh tế. Sự kiện lần đầu tiên có một nhà lãnh đạo cao cấp của Đảng, Nhà nước đến với doanh nhân trẻ, biểu dương và động viên thanh niên kinh doanh giỏi đã tạo hiệu ứng tâm lý tích cực đối với lãnh đạo Đoàn thanh niên và thanh niên cả nước, đặc biệt là đội ngũ doanh nhân trẻ.

Năm 1993, đoàn đại biểu của Tổ chức Doanh nhân trẻ thế giới (JCI) đến thăm

Việt Nam. Đây là tổ chức hiệp hội doanh nhân trẻ lớn nhất thế giới, có mạng lưới tại 120 nước trên thế giới. Việc JCI đến thăm Việt Nam đã tạo ra cú hích mạnh cho yêu cầu có một tổ chức đại diện quốc gia, làm đầu mối gặp gỡ, đối thoại và trao đổi với các tổ chức doanh nhân trẻ quốc tế. **Vì vậy, tháng 1/1993, Trung ương Hội LHTN Việt Nam đã thành lập CLB Doanh nghiệp trẻ Việt Nam - tổ chức tiền thân của Hội DNT Việt Nam ngày nay.**

Cũng trong thời gian này, một số nhóm, CLB Doanh nhân trẻ đã bắt đầu nhen nhóm hình thành: CLB Doanh nhân trẻ quận 5, sau đó là CLB Doanh nhân trẻ TP. Hồ Chí Minh được thành lập năm 1992, rồi tại Thủ đô CLB Doanh nghiệp trẻ Hà Nội ra đời năm 1993. Cùng với CLB Doanh nhân trẻ Việt Nam, đây có thể coi là những hạt giống đầu tiên của phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam.



Việc hình thành lực lượng Doanh nhân trẻ trong đội ngũ thanh niên Việt Nam đã được Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh và Hội LHTN Việt Nam quan tâm và ủng hộ phát triển từ rất sớm.





GIAI ĐOẠN

1993 - 1998



Đồng chí Hồ Đức Việt (đứng giữa), Bí thư thứ nhất Trung ương Đoàn, Chủ tịch Hội LHTN Việt Nam là người chỉ đạo và ký quyết định thành lập Ủy ban lâm thời Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam năm 1995.



Sự ra đời các tổ chức tiền thân của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam

Đầu năm 1994, thực hiện chỉ đạo của Ban Bí thư Trung ương Đảng về mở rộng công tác tập hợp, đoàn kết thanh niên theo các đối tượng, ngành nghề, Hội LHTN Việt Nam đã có Quyết định số 140-QĐ/TWH ngày 16/11/1994 về việc thành lập Ban vận động thành lập Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam với 15 thành viên. Một năm sau đó, Ủy ban lâm thời (UBLT) Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam được ra đời theo Quyết định số 40-QĐ/TƯH ngày 23/2/1995. UBLT có tư cách pháp nhân, hoạt động theo cơ chế tự chủ về tài chính và có các đại diện ở địa phương. Anh Nguyễn Tiến Quân, Ủy viên UB TƯ Hội LHTN Việt Nam, Giám đốc Trung tâm hỗ trợ các doanh nghiệp ngoài quốc doanh được tin nhiệm bầu làm Chủ

tịch. Sự ra đời UBLT Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam đánh dấu một bước tiến quan trọng của phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam, lần đầu tiên phong trào có tổ chức đại diện với tư cách pháp nhân đầy đủ, có văn phòng thường trực và có đại diện ở các địa phương. Trong giai đoạn này, công tác đoàn kết, tập hợp doanh nhân trẻ đã được đẩy mạnh với 15 tỉnh, thành phố đã thành lập được CLB Doanh nhân trẻ.

Sau khi có quyết định thành lập, các thành viên trong UBLT Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam hừng hực khí thế và nhiệt huyết vào việc, với mong muốn nhanh chóng xây dựng được một tổ chức thực sự là mái nhà chung của các doanh nhân trẻ Việt Nam, là cầu nối Doanh nhân trẻ Việt Nam với các tổ chức chính trị - xã hội





Một số thành viên UBLT Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam ra mắt tại “Gặp gỡ Doanh nghiệp trẻ Việt Nam lần thứ 3, năm 1995”

khác trong nước và các tổ chức quốc tế, khẳng định vai trò, vị thế của doanh nhân trẻ Việt Nam trong quá trình đổi mới, phát triển kinh tế của Việt Nam. Để truyền thông và tạo kinh phí hoạt động, với sự giúp sức nhiệt tình của các thành viên, UBLT đã xuất bản cuốn sách “Cẩm nang doanh nghiệp Việt Nam” với lượng thông tin đồ sộ nhất lúc bấy giờ về các doanh nghiệp và môi trường kinh doanh tại Việt Nam. Nguồn thu của cuốn sách đã đảm bảo kinh phí của UBLT hoạt động suốt 3 năm cho đến năm 1998, khi thành lập Hội đồng các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam.

Tuy nhiên, đây lại là giai đoạn có chủ trương tạm dừng thành lập mới các tổ chức Hội. Mặc dù UBLT Hội Doanh nghiệp

trẻ Việt Nam đã tiến hành xin phép thành lập Hội nhưng chưa được chấp thuận. Sự khó khăn và chậm trễ của tổ chức Hội ở Trung ương đã ảnh hưởng tiêu cực tới phong trào Doanh nhân trẻ tại các địa phương và cả nước.

Trước tình hình đó, nhằm tạo hướng đi và xung lực mới cho phong trào, Ban Bí thư Trung ương Đoàn, Hội LHTN Việt Nam đã quyết định tổ chức Đại hội toàn quốc các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam và thành lập Hội đồng các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam để điều hành hoạt động doanh nhân trẻ toàn quốc thay cho Ủy ban Lâm thời.



Đoàn Doanh nhân trẻ Việt Nam do đồng chí Trương Thị Mai, Bí thư Trung ương Đoàn (nay là Ủy viên Bộ Chính trị, Thường trực Ban Bí thư Trung ương Đảng) dẫn đầu tham dự cuộc gặp gỡ Việt Nam - Hoa Kỳ năm 1996.



HỘI LIÊN HIỆP TN VIỆT NAM

ỦY BAN TRUNG ƯƠNG

Hà Nội, ngày 18 tháng 11 năm 1994

-:-

Số: 10/QĐ/TWE

QUYẾT ĐỊNH

V/v thành lập Ban vận động thành lập
Hội liên hiệp thanh niên ngành nghề

- Căn cứ điều lệ Hội LHTN Việt Nam,
- Căn cứ thông báo số 91-TB/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng ngày 14-10-94 về Đại hội lần thứ III Hội LHTNVN,
- Theo đề nghị của Tổ công tác thành lập các Hội ngành nghề của Thanh niên và Văn phòng Trung ương Hội.

BAN THƯ KÝ ỦY BAN TRUNG ƯƠNG HỘI LHTN VIỆT NAM

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1: Thành lập ban vận động thành lập Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam; chịu sự chỉ đạo trực tiếp của Ban Thư ký. (có danh sách kèm theo)

Điều 2: Ban vận động có nhiệm vụ:

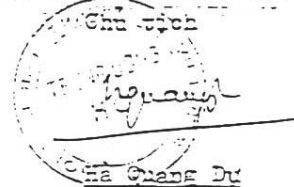
- Xây dựng đề án thành lập Hội
- Tuyên truyền vận động các doanh nghiệp trẻ ra nhập Hội
- Phối hợp hiệp thương với các ngành liên quan, chuẩn bị các điều kiện để tổ chức tốt cho Hội ra đời và đi vào hoạt động đúng mục đích, tôn chỉ đã được phê duyệt.

Điều 3: Văn phòng Trung ương Hội, các đồng chí trong ban vận động chịu trách nhiệm thi hành quyết định này.

T/M ỦY BAN TRUNG ƯƠNG HỘI LHTNVN

Nơi nhận:

- Như đính kèm
- BTV TW Đoàn } báo
- Ban thư ký TWE } các
- Lưu



DANH SÁCH

BAN VẬN ĐỘNG THÀNH LẬP

HỘI DOANH NGHIỆP TRẺ VIỆT NAM

A- Thường trực Ban vận động

- Đ/c Nguyễn Tiến Quân – Ủy viên Hội đồng TW Liên minh các HTX Việt Nam, Tổng Giám đốc Trung tâm hỗ trợ DN ngoài QĐ – Trưởng ban.
- Đ/c Nguyễn Đức Thành – Tổng Giám đốc Tập đoàn Thăng Long (Hà Nội) – Phó Trưởng ban.
- Đ/c Trần Phương Bình – Chủ tịch Hội DNT Tp Hồ Chí Minh – Phó Trưởng ban.
- Đ/c Nông Quốc Tuấn – Ủy viên Ủy ban TW Hội LHTNVN – Phó Trưởng ban
- Đ/c Phạm Tấn Công – Chủ nhiệm Văn phòng doanh nghiệp và lao động (TW Hội LHTN Việt Nam) – Ủy viên Thường trực.
- Đ/c Nguyễn Duy Khiên – Phó Tổng thư ký Phòng Công nghiệp – Thương mại Việt Nam – Ủy viên
- Đ/c Nguyễn Hoàng Linh – Tổng biên tập Báo Doanh nghiệp – Ủy viên

B- Các uỷ viên Ban vận động

- Đ/c Nguyễn Chiến – Chủ nông trại Lại Uyên (Sông Bé), Ủy viên UBTV Hội LHTN Việt Nam – Ủy viên
- Đ/c Cao Thị Ngọc Dung – Chủ tịch HDQT Ngân hàng Đông Á Tp Hồ Chí Minh – Ủy viên
- Đ/c Huỳnh Hải Minh – Phó Tổng giám đốc Công ty XNK Bến tre – Ủy viên
- Đ/c Trần Hữu Hậu – Giám đốc Công ty cơ khí Tây Ninh – Ủy viên
- Đ/c Nguyễn Thụy – Tổng giám đốc Nông trường cà phê Đắc Lắc – Ủy viên
- Đ/c Trần Đắc Lợi – Chủ tịch Hội Thanh niên Sinh viên Việt Nam tại Cộng hòa Séc – Ủy viên
- Đ/c Hàn Mạnh Tiến – Trưởng ban quốc tế Hội KHKTVN – Ủy viên
- Đ/c Nguyễn Đắc Như – Phó giám đốc Công ty vải sợi may mặc Hà Nội – Ủy viên

Ban vận động có 3 nhiệm vụ trọng tâm là:

- Xây dựng đề án thành lập Hội và soạn thảo các văn bản cần thiết cho việc thành lập Hội như: Điều lệ, quy chế... trình Ban tổ chức Chính phủ và các cơ quan hữu quan.
- Phối hợp với các ngành liên quan chuẩn bị các điều kiện để tổ chức tốt cho Hội doanh nghiệp trẻ Việt Nam ra đời và đi vào hoạt động đúng theo điều lệ được phê duyệt.
- Vận động các doanh nghiệp trẻ gia nhập Hội.

Dự kiến lịch trình công việc của Ban vận động:

- Tháng 12/1994: Soạn thảo đề án thành lập và điều lệ Hội doanh nghiệp trẻ Việt Nam.
- Tháng 1+2/1995: Trình Ban tổ chức Chính phủ và các cấp ngành liên quan để xin phép chính thức thành lập Hội doanh nghiệp trẻ Việt Nam.
- Tháng 5+6/1995: Vận động các doanh nghiệp tham gia Đại hội và chuẩn bị công việc tổ chức Đại hội thành lập Hội doanh nghiệp trẻ Việt Nam.
- Tháng 7/1995: Tổ chức Đại hội thành lập Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam.

*Quyết định & danh sách Ban vận động thành lập Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam
với 15 thành viên thành lập*



DANH SÁCH THÀNH VIÊN ỦY BAN LÂM THỜI HỘI DOANH NGHIỆP TRẺ VIỆT NAM

(Ban hành kèm theo Quyết định số 40 QĐ/TWH ngày 23 tháng 2 năm 1995)

Điều hành và thường trực ủy ban

- NGUYỄN TIẾN QUÂN PTS kinh tế, Ủy viên UBTV Hội LHTN Việt Nam, Tổng giám đốc Trung tâm hỗ trợ các doanh nghiệp ngoài quốc doanh – Chủ tịch
- NÔNG QUỐC TUẤN Cử nhân kinh tế, Ủy viên Đoàn CT UBTV Hội LHTN Việt Nam Phó Chủ tịch kiêm Tổng Thư ký
- TRẦN PHƯƠNG BÌNH Cử nhân kinh tế, Ủy viên UBTV Hội LHTN Việt Nam, Chủ tịch Hội DNT TP.HCM, Phó Tổng giám đốc Ngân hàng Đông Á Phó Chủ tịch
- NGUYỄN ĐỨC THÀNH Kỹ sư, Ủy viên UBTV Hội LHTN Việt Nam, Chủ tịch Hội đồng điều hành CLB DNT Hà Nội, Tổng giám đốc Tập đoàn Thăng Long Phó Chủ tịch
- NGUYỄN DUY KHIÊN Cử nhân kinh tế, Phó tổng thư ký Phòng Thương mại và Công nghiệp VN, Giám đốc công ty TSC (Phòng TM-CN VN) – Phó Chủ tịch
- NGUYỄN HOÀNG LINH Cử nhân kinh tế, Tổng biên tập báo “Doanh Nghiệp” Phó Chủ tịch
- TRẦN HỮU HẬU Kỹ sư – Cử nhân kinh tế, Ủy viên UBTV Hội LHTN Việt Nam, Giám đốc Công ty cơ khí nông nghiệp Tây Ninh – Phó Chủ tịch
- PHẠM TẤN CÔNG Kỹ sư – cử nhân kinh tế – cử nhân Anh ngữ, Ủy viên UBTV Hội LHTN VN, Chủ nhiệm Văn phòng doanh nghiệp và lao động Phó Tổng thư ký thường trực
- LÊ HÙNG DŨNG Kỹ sư, Ủy viên UBTV Hội LHTN Việt Nam, Giám đốc Trung tâm thương mại và du lịch thanh niên Việt Nam – Phó Tổng thư ký
- 02 ủy viên thư ký chuyên phụ trách công tác thường trực Văn phòng Hội Ủy viên thư ký

Các ủy viên ủy ban lâm thời

- NGUYỄN CHIẾN Ủy viên UBTV Hội LHTN Việt Nam, Giám đốc Nông trại Lại Uyên (Sông Bé), Ủy viên Ban vận động thành lập Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam
- TRẦN ĐẮC LỢI Kỹ sư, Ủy viên UBTV Hội LHTN Việt Nam, Chủ tịch Liên đoàn Thanh niên dân chủ thế giới, Chủ tịch Hội Thanh niên – sinh viên Việt Nam tại Séc, Ủy viên BVD Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam
- HUỖNH HẢI MINH Cử nhân văn hóa, Phó Tổng giám đốc Xí nghiệp Liên hiệp XNK Bến Tre, Ủy viên BVD thành lập Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam
- NGUYỄN ĐẮC NHU Thạc sĩ kinh tế, Phó giám đốc Công ty Vải sợi may mặc Hà Nội, Ủy viên BVD Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam
- HÀN MẠNH TIẾN PTS kinh tế, Trưởng ban quốc tế Hội KH kinh tế Việt Nam, Giám đốc Công ty Tư vấn Đầu tư và chuyển giao công nghệ CONCETTI, Ủy viên BVD thành lập Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam
- TRẦN MINH THỤY Kỹ sư, Giám đốc nông trường cà phê Phước An (Đắc Lắc), Ủy viên BVD thành lập Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam
- NGUYỄN KỶ NAM Kỹ sư, Phó Chủ tịch Hội đồng điều hành CLB Doanh nghiệp trẻ Hà Nội, GD Công ty Thương mại, Dịch vụ và Thiết bị xử lý nước Kỳ Nam
- NGUYỄN ĐĂNG TIẾN Kỹ sư, Phó giám đốc Trung tâm nhân giống cây ăn quả (Liên doanh TW Đoàn và Bộ NN – CNTP)
- TRẦN THỊ OANH Kỹ sư, Giám đốc Công ty hợp tác đầu tư XNK và Du lịch IET
- HUỖNH HỮU NGHĨA PTH, Chủ nhiệm HTX Gốm XK Thái Dương, Biên Hòa, Đồng Nai
- 01 Nữ doanh nghiệp trẻ TP. Hồ Chí Minh
- 01 đại diện Doanh nghiệp trẻ tỉnh Lào Cai
- 01 đại diện Doanh nghiệp trẻ tỉnh Quảng Ninh
- 01 đại diện Doanh nghiệp trẻ thành phố Hải Phòng
- 01 đại diện Doanh nghiệp trẻ tỉnh Hà Tây
- 01 đại diện Doanh nghiệp trẻ tỉnh Nam Hà
- 01 đại diện Doanh nghiệp trẻ tỉnh Hà Bắc
- 01 đại diện Doanh nghiệp trẻ tỉnh Nghệ An
- 01 đại diện Doanh nghiệp trẻ tỉnh Thừa Thiên Huế
- 01 đại diện Doanh nghiệp trẻ tỉnh Quảng Nam – Đà Nẵng
- 01 đại diện Doanh nghiệp trẻ tỉnh Khánh Hòa
- 01 đại diện Doanh nghiệp trẻ tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu
- 01 đại diện Doanh nghiệp trẻ tỉnh Cần Thơ
- 01 đại diện Doanh nghiệp trẻ tỉnh Lâm Đồng

Danh sách Ủy ban lâm thời Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam.





GIAI ĐOẠN

1998 - 2002



Đại hội toàn quốc các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam năm 1998



Khẳng định vai trò, vị thế Doanh nhân trẻ



Đồng chí Vũ Trọng Kim (giữa), Bí thư thứ nhất Trung ương Đoàn là người quyết định cho tổ chức Đại hội toàn quốc các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam năm 1998

Tháng 8/1998, Đại hội toàn quốc các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam được tổ chức tại Hà Nội. Tất cả 15 tỉnh, thành phố đã có CLB Doanh nghiệp trẻ đều cử các đoàn về dự. Ở những tỉnh, thành phố chưa thành lập CLB, Hội LHTN Việt Nam đã tìm và giới thiệu những

gương doanh nhân trẻ xuất sắc nhất về dự Đại hội. Tổng cộng có trên 230 đại biểu doanh nhân trẻ của 53 tỉnh, thành phố đã về dự Đại hội. Thời điểm đó, Đại hội toàn quốc các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam là cuộc tập hợp quy mô lớn nhất của giới Doanh nhân trẻ Việt Nam.





Tổng bí thư Lê Khả Phiêu trao tặng Giải thưởng Sao Đỏ năm 1999

Đại hội thể hiện sự đoàn kết, thống nhất và nguyện vọng được kết nối của giới Doanh nhân trẻ Việt Nam. Đại hội đã hiệp thương cử ra Hội đồng các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam gồm 29 thành viên, do anh Trương Gia Bình, Giám đốc Công ty Đầu tư và phát triển công nghệ FPT làm làm Chủ tịch. Các CLB Doanh nghiệp trẻ địa phương đều có đại diện trong Hội đồng, tạo nên một cơ cấu tổ chức có khả năng vận hành hiệu quả cho phong trào Doanh nhân trẻ cả nước. Đại hội đã tiếp thêm sức mạnh mới cho phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam và khẳng định vai trò quan trọng của tổ chức Đoàn và Hội LHTN Việt Nam trong định hướng, dẫn dắt phong trào.

Thành công của Đại hội và đặc biệt là việc thành lập Hội đồng đã tạo một luồng sinh khí mới thúc đẩy phong trào Doanh nhân trẻ trong cả nước phát triển mạnh mẽ. Các hoạt động hỗ trợ doanh nhân trẻ trong cả nước diễn ra sôi nổi và phong phú: Từ hỗ trợ về đào tạo, bồi dưỡng kiến thức chuyên môn cho các doanh nhân trẻ đến các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp phát triển, tôn vinh các doanh nhân trẻ xuất sắc, các hoạt động hướng tới cộng đồng... Một hoạt động nổi bật thời kỳ này làm thay đổi diện mạo phong trào và vị thế của doanh nhân trẻ, đó chính là giải thưởng Sao Đỏ - Giải thưởng đầu tiên ở Việt Nam tôn vinh các Doanh nhân trẻ tiêu biểu trong hoạt động sản xuất kinh doanh,



Tổng bí thư Lê Khả Phiêu phát biểu tại Gặp gỡ toàn quốc các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam tiêu biểu năm 2000

được triển khai theo sáng kiến của Hội đồng các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam và được Trung ương Hội LHTN Việt Nam ký quyết định ban hành năm 1999.

Vào thời gian này, quan niệm xã hội về doanh nhân, nhất là giám đốc các doanh nghiệp tư nhân vẫn rất nặng nề, thiếu thiện cảm. Thực tế này đã ngăn cản nhiều thanh niên dẫn thân vào con đường kinh doanh và khiến nhiều doanh nhân trẻ e ngại tiến bước. Chưa bao giờ khát vọng được cống hiến, được ghi nhận, được tôn trọng và tôn vinh của các doanh nhân trẻ lớn như thời điểm này. Giải thưởng Sao Đỏ năm 1999 đã tạo tiếng vang lớn trong cộng đồng doanh nhân và xã hội. Mười gương

mặt doanh nhân trẻ tiêu biểu đã được tôn vinh, thành tích và cống hiến của họ làm xúc động cả những nhà lãnh đạo cao nhất quốc gia. Trong Lễ Tuyên dương 10 Sao Đỏ 1999 và gặp gỡ các doanh nghiệp trẻ tiêu biểu toàn quốc, Tổng Bí thư Lê Khả Phiêu đã phấn khởi, bất ngờ cảm hứng tặng những vần thơ:

***Đất nước ta là con thuyền lớn,
Doanh nghiệp trẻ là những tay chèo,
Đảng ta là người cầm lái.***





Chính từ Giải thưởng Sao Đỏ, nhận thức của xã hội và thanh niên về vai trò, vị trí của doanh nhân đã có bước chuyển lớn, tích cực. Thành công của giải thưởng Sao Đỏ đã góp phần nâng cao vị thế và hình ảnh của giới doanh nhân đối với xã hội. Sức lan toả của giải thưởng đã thu hút ngày càng nhiều doanh nhân trẻ tham gia vào tổ chức Hội. Trong giai đoạn này Hội đồng các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam bắt đầu tổ chức liên tục nhiều chuyến “Hành trình công tác xuyên Việt” do anh Phạm Tấn Công dẫn đầu, kết hợp cùng nhóm phóng viên Truyền hình Việt Nam và Truyền hình Thanh niên đi đến từng địa phương để tuyên truyền, động viên phong trào, đồng thời gặp gỡ lãnh đạo các tỉnh, thành để vận động ủng hộ thành lập Hội, CLB Doanh nghiệp trẻ tại địa phương. Đến năm 2002 đã có 34 tỉnh, thành, ngành trong cả nước thành lập Hội, CLB Doanh nghiệp trẻ với 1.600 hội viên.

Với sự phát triển thuận lợi về xu thế, nhu cầu cần có một tổ chức thống nhất để duy trì và đảm bảo sự phát triển ổn định của phong trào DNT cả nước đã trở nên cấp thiết. Ngày 11/9/2002, Bộ trưởng Bộ Nội vụ đã ký Quyết định số 03/2002/QĐ-BNV cho phép thành lập Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam.



QUYẾT ĐỊNH CỦA BỘ TRƯỞNG BỘ NỘI VỤ
Về việc cho phép thành lập Hội Các nhà doanh nghiệp trẻ Việt Nam

BỘ TRƯỞNG BỘ NỘI VỤ

- Căn cứ Sắc lệnh số 102/SL-L004 ngày 20/5/1957 quy định về quyền lập Hội;
- Căn cứ Quyết định số 158/QĐ-TTg ngày 02/03/1999 của Thủ tướng Chính phủ uỷ nhiệm Bộ trưởng, Trưởng ban Ban Tổ chức - Cán bộ Chính phủ (nay là Bộ Nội vụ) cho phép thành lập Hội;
- Xét đề nghị của Ban vận động thành lập Hội Các nhà doanh nghiệp trẻ Việt Nam, ý kiến của Ủy ban Quốc gia về Thanh niên Việt Nam và đề nghị của Vụ Tổ chức phi Chính phủ;

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1: Cho phép thành lập Hội Các nhà doanh nghiệp trẻ Việt Nam .

Điều 2: Hội Các nhà doanh nghiệp trẻ Việt Nam tổ chức, hoạt động theo Điều lệ Hội được Bộ trưởng Bộ Nội vụ phê duyệt và chịu sự lãnh đạo của Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng Sản Hồ Chí Minh và sự quản lý Nhà nước của Ủy ban Quốc gia về Thanh niên Việt Nam.

Hội Các nhà doanh nghiệp trẻ Việt Nam tự lo liệu kinh phí và phương tiện hoạt động.

Điều 3: Chủ tịch Hội Các nhà doanh nghiệp trẻ Việt Nam, Vụ trưởng Vụ Tổ chức phi Chính phủ và Chánh Văn phòng Bộ chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. / *Lam*

BỘ TRƯỞNG BỘ NỘI VỤ



Đo Quang Trung

Nơi nhận:

- Như Điều 3,
 - Ủy ban quốc gia về thanh niên Việt Nam,
 - Bộ Công an,
 - Lưu VP, TCTP.
- Tieu*



DANH SÁCH HỘI ĐỒNG CÁC NHÀ

ĐOÀN CHỦ TỊCH

. CHỦ TỊCH

1. PGS.PTS Trương Gia Bình, Giám đốc Công ty đầu tư và phát triển công nghệ FPT (Bộ KHCN và Môi trường)

. PHÓ CHỦ TỊCH KIỂM TRƯỞNG BAN THƯ KÝ

Giai đoạn 1998 - 2000

2. Lê Hùng Dũng, Giám đốc Trung tâm thương mại và du lịch thanh niên Việt Nam - Trung ương Đoàn (giai đoạn 1998 – 2000, giai đoạn 2000 – 2002)

3. Phạm Tấn Công, Ủy viên Trung ương Hội LHTN Việt Nam, Phó trưởng ban thư ký thường trực Hội đồng, giai đoạn 1998 – 2000

. Phó Chủ tịch

4. Trần Phương Bình, Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP Đông Á, Chủ tịch Hội DNT Tp. Hồ Chí Minh

5. Trần Đắc Lợi, Ủy viên Đoàn Chủ tịch UBTV Hội LHTN Việt Nam, Trưởng Ban quốc tế Trung ương Đoàn.

6. Trần Lệ Nguyên, Giám đốc Công ty xây dựng và chế biến thực phẩm Kinh Đô, Phó Chủ tịch Hội DNT Tp. Hồ Chí Minh.

7. Nông Quốc Tuấn, Ủy viên Đoàn Chủ tịch UBTV Hội LHTN Việt Nam, Phó trưởng Ban Mặt trận thanh niên Trung ương Đoàn (giai đoạn 1998 – 2000).

8. Nguyễn Đức Thành, Tổng Giám đốc Công ty đầu tư xây dựng Thăng Long, Chủ tịch Hội DNT tp. Hà Nội.

9. Phương Hữu Việt, Tổng Giám đốc Công ty cổ phần môi trường Sạch Đẹp (bổ sung là ủy viên Hội đồng từ tháng 6/1999, là Phó Chủ tịch từ tháng 12/2000).

. PHÓ TRƯỞNG BAN THƯ KÝ

10. Huỳnh Hải Minh, Phó Giám đốc Công ty thương mại và dịch vụ Kiều hối (Liên đoàn Lao động Tp. Hồ Chí Minh).

11. Nguyễn Văn Thành, Phó Giám đốc Công ty thương mại XNK Hướng Dương, Phó Chủ tịch Hội DNT Tp. Hồ Chí Minh (cử giữ vị trí Phó trưởng ban thư ký từ tháng 12/2000).

12. Nguyễn Mạnh Hùng, Giám đốc Công ty TNHH Thành Vinh, Chủ nhiệm CLB DNT tỉnh Nghệ An (bổ sung là ủy viên Hội đồng và giữ vị trí Phó Trưởng ban thư ký từ tháng 12/2000).

THÀNH VIÊN DOANH NGHIỆP TRẺ VIỆT NAM

CÁC ỦY VIÊN:

- 13.** Nguyễn Tuấn Hải, Giám đốc Công ty TNHH AnphaNam, Phó Chủ tịch Hội DNT Tp. Hà Nội.
- 14.** Trần Hữu Hậu, Giám đốc Công ty cơ khí Tây Ninh.
- 15.** Trần Quốc Hùng, Giám đốc Công ty Sao Bắc (đại diện Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam).
- 16.** Nguyễn Hùng, Giám đốc Công ty TNHH Hương Long tỉnh Quảng Ninh.
- 17.** Hà Huy, Giám đốc doanh nghiệp sản xuất lắp ráp xe tải nhỏ Nhật Minh, Chủ nhiệm CLB DNT tỉnh Thanh Hóa.
- 18.** Phạm Mai Hương, Chủ nhiệm chương trình Diễn đàn doanh nghiệp, đại diện Đài Truyền hình Việt Nam.
- 19.** Lương Thế Khanh, Phó Ban phong trào thanh niên Trung ương Đoàn.
- 20.** Nguyễn Kim Loan, Giám đốc Công ty XNK tổng hợp Sài Gòn Incomex (Trung ương Đoàn).
- 21.** Phạm Nhật Phi, Giám đốc Công ty xây dựng phát triển kinh tế thanh niên Đà Nẵng.
- 22.** Đoàn Minh Phú, Giám đốc Công ty TNHH Hòa Hợp tỉnh Bình Dương.
- 23.** Lê Xuyên Sơn, Chủ Cơ sở sản xuất dây điện Sơn Hà, chủ tịch Hội DNT tỉnh Long An.
- 24.** Hàn Mạnh Tiến, Giám đốc Công ty tư vấn chuyển giao công nghệ và đầu tư Concetti, đại diện Hội Khoa học kinh tế Việt Nam.
- 25.** Phạm Ngọc Thanh, Giám đốc Công ty quảng cáo Thái Bình Dương, tỉnh Khánh Hòa.
- 26.** Lê Văn Thành, Giám đốc Công ty sản xuất dụng cụ thể thao Động Lực, Hà Nội.
- 27.** Nguyễn Đắc Thắng, Hiệu trưởng Trường Bồi dưỡng cán bộ quản lý DNNQD, đại diện Hội đồng Trung ương Liên minh các HTX Việt Nam.
- 28.** Võ Quốc Thắng, Tổng Giám đốc Công ty Đồng Tâm, Tp. Hồ Chí Minh.
- 29.** Trần Minh Thụy, Giám đốc Công ty cà phê Phước An, Chủ nhiệm CLB DNT tỉnh Đắk Lắk.
- 30.** Huỳnh Văn Thôn, Giám đốc Công ty bảo vệ thực vật tỉnh An Giang.
- 31.** Đào Văn Trịnh, Giám đốc Công ty TNHH Châu Giang, Phó trưởng ban vận động Hội DNT Tp. Hải Phòng.
- 32.** Vũ Xuân Thiện, Giám đốc Công ty xây lắp I Nam Định, Chủ nhiệm CLB DNT tỉnh Nam Định (bổ sung là ủy viên Hội đồng từ tháng 6/1999).
- 33.** Vĩnh Cao, Chủ nhiệm HTX Điện Quang, Chủ nhiệm CLB DNT tỉnh Tiền Giang (bổ sung là ủy viên Hội đồng từ tháng 6/1999).





NHIỆM KỶ

2002 - 2005

KHÓA I



Giai đoạn tập trung xây dựng thương hiệu và hội nhập quốc tế



Đại hội đại biểu Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam lần thứ I, nhiệm kỳ 2002-2005





Ủy ban Trung ương Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam khóa I ra mắt tại Đại hội

Tháng 11/2002, Đại hội đại biểu toàn quốc Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam lần thứ I, nhiệm kỳ 2002 - 2005 được tổ chức tại Hà Nội với sự tham gia của hơn 500 đại biểu chính thức đại diện cho 61 tỉnh, thành, ngành. Anh Trương Gia Bình được bầu là Chủ tịch Hội khóa I.

Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam bước vào nhiệm kỳ đầu trong bối cảnh Việt Nam đang tăng tốc đàm phán gia nhập Tổ chức Thương mại thế giới

(WTO). Cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân Việt Nam đang đứng trước những thách thức và cơ hội lớn khi Việt Nam đang từng bước hội nhập kinh tế thế giới. Thời điểm này, những khái niệm về thương hiệu, cạnh tranh và hội nhập quốc tế còn rất mới mẻ với cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam và cả xã hội. Các doanh nghiệp vẫn chưa sẵn sàng cả về nhận thức và hành động cho hội nhập quốc tế.

Đầu năm 2003, Trung ương Đoàn trực tiếp báo cáo Thủ tướng Phan Văn Khải

về sáng kiến đề xuất của Trung ương Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam và được Thủ tướng đồng ý giao Trung ương Đoàn, Hội LHTN Việt Nam, Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam chủ trì tổ chức “Cuộc vận động hội nhập kinh tế quốc tế của doanh nhân trẻ và thanh niên Việt Nam” trong đó trọng tâm là giải thưởng Sao Vàng đất Việt - giải thưởng dành cho thương hiệu đầu tiên ở Việt Nam hướng đến các tiêu chí cạnh tranh và hội nhập quốc tế.

Sự ra đời của giải thưởng Sao Vàng đất Việt lúc đó là một hiện tượng, thổi bùng lên sự quan tâm của các nhà quản lý, cộng đồng doanh nghiệp và xã hội về xây dựng thương hiệu, nâng cao sức cạnh tranh quốc tế. Với tiêu chí và quy trình bình chọn chuyên nghiệp, sự nhiệt tâm, khắt khe và công phu trong tổ chức giải, giải thưởng Sao Vàng đất Việt ngay từ khi ra đời đã được đánh giá là giải thưởng có quy mô và có chất lượng tốt nhất Việt Nam, là chứng chỉ quan trọng cho các doanh nghiệp Việt Nam trong mở rộng thị trường và hội nhập quốc tế. Thành công và uy tín của giải thưởng Sao Vàng đất Việt đã góp phần nâng cao vị thế cho các doanh nghiệp và Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam trong xã hội.

Phong trào Doanh nhân trẻ phát triển sôi động khắp nơi, lôi cuốn hàng nghìn doanh nhân trẻ tham gia. Hệ thống tổ

chức cơ sở Hội đã mở rộng tới 48 tỉnh, thành, ngành với gần 4.000 hội viên. Các hoạt động của 5 chương trình hành động “Ba xung kích, Hai tình nguyện” diễn ra sôi động đã lôi cuốn hàng ngàn doanh nhân trẻ tham ra phong trào. Đây là giai đoạn phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam phát triển đột phá, với nhiều sáng kiến và ý tưởng thiết thực đi vào đời sống, như: Máy tính Thánh Gióng và dự án phổ cập tin học, nối mạng tri thức cho thanh niên Việt Nam; Cuộc thi sáng tác các bài hát về Doanh nhân trẻ với hơn 100 bài hát dự thi, Cuộc thi sáng tác logo của Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam với trên 400 mẫu dự thi... Các bài hát truyền thống và logo của Hội, các giải thưởng Sao Vàng đất Việt, Sao Đỏ đều được ra đời trong giai đoạn này.

Chương trình hành động trọng tâm của nhiệm kỳ I

Ba chương trình xung kích:

1. Xung kích đổi mới công nghệ
2. Xung kích chủ động hội nhập kinh tế quốc tế
3. Xung kích xây dựng các chương trình kinh tế thanh niên

Hai chương trình tình nguyện

1. Tình nguyện giúp thanh niên lập nghiệp
2. Tình nguyện vì cuộc sống cộng đồng





Đồng chí Hoàng Bình Quân, Bí thư thứ nhất Trung ương Đoàn chủ trì họp báo triển khai “Cuộc vận động hội nhập kinh tế quốc tế của Doanh nhân trẻ và thanh niên Việt Nam” năm 2003



Đồng chí Phạm Gia Khiêm, Phó Thủ tướng Chính phủ - đồng chí Phạm Thế Duyệt, Chủ tịch UBTV Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tham dự và trao tặng giải thưởng Sao Vàng đất Việt cho các doanh nghiệp năm 2003

Anh Trương Gia Bình, Chủ tịch Tập đoàn FPT được bầu là Chủ tịch Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam khóa I



Các bài hát truyền thống và logo của Hội & các giải thưởng Sao Vàng đất Việt, Sao Đỏ đều được ra đời trong giai đoạn này.



CHÚNG TA LÀ DOANH NGHIỆP TRẺ VIỆT NAM

Manh mẽ ♩ = 110 Nhạc sĩ (X) PHẠM ĐĂNG KIỆNG

Chúng ta là Doanh nghiệp trẻ Việt Nam Chúng một trái tim, chung một niềm tin. Cùng một niềm tin giúp anh xây dựng đời.

Tuy trong ấp ủ chúng ta vẫn luôn Đơn kết (Mạnh mẽ) tìm chúng một khúc ca. Cứ thế.

thần kỳ dựng xây ngày mai Thương trường bao khi giờ đang chờ đợi.

khả năng chờ ta đi! Muốn con... ..ta Quyết xây dựng ta là Doanh nghiệp trẻ Việt Nam.

HÀNH KHÚC DOANH NGHIỆP TRẺ VIỆT NAM

Hùng mạnh Nhạc sĩ (X) KIẾN TRUẬN

Doanh nghiệp trẻ Việt Nam trong đất đai mới
Doanh nghiệp trẻ Việt Nam không ngừng đi mới

Quyết bảo vệ tên mình cái chúng ta sẽ Miền này sao như
Chấp chính này lên khắp nơi trên bầu trời Đến biển nước Châu

cung chúng một khi hàng hóa chúng ta Việt sản
đều có bạn tay in. Bàn tay làm Việt sản

một niềm tin. Chúng ta quyết xây dựng đời mới
mở rộng miền. Chúng ta quyết xây dựng đời mới

đồng lòng đoàn kết. Chúng ta quyết xây dựng đời mới
sống hòa bình. Chúng ta quyết xây dựng đời mới

thành công trong tay chúng ta. Chúng ta quyết xây dựng đời mới
đồng lòng đoàn kết. Chúng ta quyết xây dựng đời mới

Chúng ta quyết xây dựng đời mới. Chúng ta quyết xây dựng đời mới
Chúng ta quyết xây dựng đời mới. Chúng ta quyết xây dựng đời mới

là Việt Nam. ...thực của đời này chúng ta.

NHỮNG VÌ SAO ĐỎ

Nhạc sĩ (X) CAO HỒNG SƠN

Những trái tim yêu thương, những con người đêm ngày đam mê.

lên. Đâu đất nước vươn mạnh mình nơi rừng bìa hàng năm châu.

Doanh nhân đang tìm phương trời đường lối giao thương buôn bán.

Cho mình và cho người cho đời Mỹ đẹp hơn.

Ồ vinh quang không vì sao đi. Còn một thời đi.

muôn đời này. Doanh nhân tìm ánh nắng dựng xây ngày mai.

Đang làm giàu cho Tổ quốc quê hương... ánh những con người tuyệt vời.

Đang làm giàu cho đất Việt đẹp hơn.

VINH QUANG DOANH NGHIỆP TRẺ VIỆT NAM

Hành khúc - Lạc quan Nhạc sĩ (X) NGUYỄN ĐÌNH

Cứ chúng ta vươn khắp mọi miền đất nước, cứ lòng (Ồ) chúng ta vươn khắp mọi miền đất nước, vươn tầm.

quả tim anh bay đến nơi. Cứ chúng ta vươn khắp mọi miền đất nước, vươn tầm.

giải phóng mọi miền đất nước Việt Nam. Cứ chúng ta... ..quả.

Nhà cấp ngày mai cho đời nước mạnh giàu. Ở Vinh

quang Doanh nghiệp trẻ Việt Nam. Qua bao tháng ngày mà vẫn

hào sảng xây. Ở Vinh quang Doanh nghiệp trẻ Việt Nam. Ta tự

hào vì ngày mai mà sáng. Cho chúng ta vươn đi, cho nam sảng xây

ngôi. Doanh nghiệp là không ngừng vươn sẽ lên cao.

SAO VÀNG ĐẤT VIỆT

Nhịp đi - Vui vẻ Nhạc sĩ (X) HOÀNG ĐÌNH

Vinh quang hào sảng, hào sảng, hào sảng, hào sảng, hào sảng, hào sảng.

lạc quan, lạc quan, lạc quan, lạc quan, lạc quan, lạc quan.

Yêu, yêu, yêu, yêu, yêu, yêu, yêu, yêu, yêu, yêu, yêu, yêu.

Yêu, yêu, yêu, yêu, yêu, yêu, yêu, yêu, yêu, yêu, yêu, yêu.

'Sao vàng đất Việt', 'Sao vàng đất Việt', 'Sao vàng đất Việt', 'Sao vàng đất Việt', 'Sao vàng đất Việt', 'Sao vàng đất Việt'.

ngành Việt Nam? 'Sao vàng đất Việt', 'Sao vàng đất Việt', 'Sao vàng đất Việt', 'Sao vàng đất Việt', 'Sao vàng đất Việt', 'Sao vàng đất Việt'.

ngành sản xuất Việt Nam? 'Sao vàng đất Việt', 'Sao vàng đất Việt', 'Sao vàng đất Việt', 'Sao vàng đất Việt', 'Sao vàng đất Việt', 'Sao vàng đất Việt'.

Việt Nam? 'Sao vàng đất Việt', 'Sao vàng đất Việt', 'Sao vàng đất Việt', 'Sao vàng đất Việt', 'Sao vàng đất Việt', 'Sao vàng đất Việt'.





NHIỆM KỶ

2005 - 2008

KHÓA II



Phát triển năng lực và hệ thống tổ chức Hội



Đại hội đại biểu Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam lần thứ II, nhiệm kỳ 2002-2005





Ủy ban Trung ương Hội khoá II ra mắt tại Đại hội

Tháng 12/2005, tại Thủ đô Hà Nội, Đại hội đại biểu toàn quốc Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam lần thứ II, nhiệm kỳ 2005 - 2008 được tổ chức với sự tham dự của 600 đại biểu đại diện cho 64 tỉnh, thành phố và nhiều bộ, ngành. Tại Đại hội, anh Phương Hữu Việt, Đại biểu Quốc hội, Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng giám đốc Tập đoàn Việt Phương, được bầu làm Chủ tịch Hội.

Trong nhiệm kỳ, Hội đã vận động được viện trợ kỹ thuật ODA không hoàn lại của

Chính phủ Đan Mạch cho Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam. Dự án trị giá gần 1 triệu USD, triển khai trong 3 năm nhằm giúp nâng cao năng lực hoạt động của Hội thông qua tư vấn, đào tạo, chuyên gia tri thức và kinh nghiệm hoạt động hiệp hội doanh nghiệp của Liên đoàn Công nghiệp Đan Mạch (DI - là tổ chức tương tự Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, có lịch sử và kinh nghiệm hoạt động trên 100 năm). Đây là hoạt động hợp tác quốc tế đặc biệt quan trọng, giúp chuyên

ngiệp hóa cách thức tổ chức và hoạt động của Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam.

Trong nhiệm kỳ II, Hội tập trung hoạt động theo định hướng: Hướng về cơ sở, giúp nâng cao chất lượng, năng lực hoạt động của các Hội, CLB Doanh nghiệp trẻ tỉnh, thành, ngành. Trong 3 năm, Hội đã liên tục triển khai các khoá đào tạo về quản lý văn phòng cho các cán bộ chuyên trách văn phòng Hội từ Trung ương tới địa phương; tổ chức cho các cán bộ Hội đi tham quan học tập mô hình hoạt động hiệp hội doanh nghiệp tại Đan Mạch, tổ chức các khoá đào tạo về dịch vụ hỗ trợ hội viên; xây dựng các nguồn tài chính ổn định cho văn phòng Hội....



Anh Phương Hữu Việt, Chủ tịch Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ nhiệm kỳ II được ghi nhận là Chủ tịch Hội năng động, dành nhiều thời gian và tâm huyết cho Hội



Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Văn An gặp gỡ Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam năm 2006





Với những nỗ lực của toàn hệ thống, hầu hết các Hội, CLB Doanh nhân trẻ đều thiết lập được văn phòng chuyên trách. Bộ máy cán bộ chuyên trách văn phòng các Hội, CLB Doanh nhân trẻ đã đạt đến con số trên 150 người, một số Hội lớn như Hà Nội, TP. HCM có bộ máy văn phòng lên đến 10 - 20 người, có khả năng tự tổ chức được nhiều dịch vụ đa dạng cho hội viên. Đặc biệt, Hội Doanh nghiệp trẻ tại 5 địa

phương là Hải Phòng, Hải Dương, Thừa Thiên - Huế, Đà Nẵng và Đồng Nai đã được Dự án Đan Mạch lựa chọn và hỗ trợ trực tiếp để nâng cao năng lực tổ chức và hoạt động cho các Hội này, coi đây là những mô hình để Hội Doanh nhân trẻ các tỉnh, thành, ngành khác học hỏi.

Trong nhiệm kỳ này, phong trào Doanh nhân trẻ tiếp tục phát triển sâu rộng và chuyên nghiệp trong cả nước, chủ trương hướng về cơ sở được thực hiện triệt để, anh Phương Hữu Việt được ghi nhận là Chủ tịch Hội năng động, dành nhiều thời gian nhất cho Hội và tích cực đi cơ sở vận động phong trào nhất. Đến năm 2008, cả nước đã có 52 tỉnh, thành và 4 Bộ, ngành có Hội Doanh nghiệp trẻ, số hội viên tập hợp được đến cuối năm 2008 đã đạt con số 7000 hội viên. Các doanh nghiệp của hội viên đạt doanh thu hàng năm trên 20 tỷ USD, tạo việc làm cho trên 1,2 triệu lao động.

Năm chương trình hoạt động trọng tâm của nhiệm kỳ II

1. Nâng cao năng lực cạnh tranh quốc tế và xây dựng thương hiệu của doanh nghiệp Việt Nam
2. Xây dựng văn hóa doanh nhân
3. Doanh nghiệp trẻ Việt Nam liên kết, hợp tác cùng phát triển
4. Doanh nghiệp trẻ Việt Nam chung sức phát triển cộng đồng
5. Xây dựng quan hệ đối tác, đối thoại doanh nghiệp trẻ với khu vực hành chính công



Cuộc thi “Thắp sáng tài năng kinh doanh trẻ” là một trong những hoạt động tạo dấu ấn của Hội trong nhiệm kỳ II



Nguồn viện trợ kỹ thuật ODA không hoàn lại của Chính phủ Đan Mạch trị giá gần 1 triệu USD đã giúp nâng cao năng lực hoạt động của Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam trong nhiệm kỳ II



Các hoạt động xúc tiến thương mại liên tục được tổ chức trong nhiệm kỳ II





NHIỆM KỲ

2008 - 2011

KHÓA III

74

30 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023



Chuyên nghiệp hóa và hội nhập quốc tế



Đại hội đại biểu toàn quốc Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam lần thứ III, nhiệm kỳ 2008-2011 đã thông qua quyết định đổi tên Hội thành Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam





Thường trực Đoàn Chủ tịch UB TƯ Hội khóa III ra mắt tại Đại hội

T háng 12/2008, Đại hội đại biểu toàn quốc Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam lần thứ III, nhiệm kỳ 2008-2011 được tổ chức tại thủ đô Hà Nội với sự góp mặt của gần 1000 đại biểu đại diện cho 64 tỉnh, thành phố và nhiều bộ, ngành. Anh Võ Quốc Thắng, Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Đồng Tâm được bầu là Chủ tịch Hội. Đại hội cũng thông qua quyết định đổi tên Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam thành Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam. Ngày 22/6/2009, Bộ Nội vụ đã ra Quyết định số 957/QĐ-BNV cho phép đổi tên Hội các nhà Doanh nghiệp



Lễ kỷ niệm 15 năm phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam và đón nhận Huân chương Lao động hạng Nhì

trẻ Việt Nam thành Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam.

Trong nhiệm kỳ III, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã tập trung triển khai thành công các chương trình, hoạt động tiêu biểu, để lại dấu ấn rõ nét trong cộng đồng doanh nghiệp và doanh nhân Việt Nam. Dấu ấn lớn nhất trong hoạt động của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam chính là sự chuyên nghiệp trong tổ chức các hoạt động hỗ trợ hội viên. Bằng việc triển khai hiệu quả chương trình: Bình chọn giải thưởng Sao Vàng đất Việt; Các chương trình Xúc tiến thương mại trọng điểm

quốc gia, các hoạt động hợp tác quốc tế và đào tạo, hỗ trợ cho hội doanh nghiệp hội viên... đã đem lại hiệu quả thiết thực cho các doanh nghiệp và hội viên đồng thời khẳng định được vai trò xung kích và tiên phong của Doanh nhân trẻ trong việc nâng cao năng lực cạnh tranh, xây dựng thương hiệu của doanh nghiệp Việt Nam trong hội nhập quốc tế.

Hoạt động hợp tác quốc tế có nhiều bước tiến nổi bật, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã đón tiếp nhiều đoàn khách quốc tế cũng như tổ chức nhiều đoàn công tác nước ngoài. Đặc biệt, năm 2010, Hội Doanh



Chủ tịch nước Trương Tấn Sang gặp mặt đoàn đại biểu Doanh nhân trẻ Việt Nam



nhân trẻ Việt Nam đã được bầu chọn vào vị trí đồng chủ tịch luân phiên Hội Doanh nhân trẻ ASEAN. Tháng 10/2011, tại Thủ đô Hà Nội, Hội đã đăng cai tổ chức thành công Diễn đàn Doanh nhân trẻ ASEAN - Trung Quốc lần thứ IV với sự tham gia của 250 đại biểu doanh nhân trẻ đến từ các nước ASEAN - Trung Quốc. Sự kiện này đã mở ra một giai đoạn mới trong quan hệ hợp tác lâu dài của doanh nhân trẻ các nước ASEAN cũng như sự phát triển bền vững của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam.



Lãnh đạo Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam các thời kỳ gặp gỡ và chúc tết Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng nhân dịp Xuân Tân Mão 2011

Phó Thủ tướng Thường trực Chính phủ Nguyễn Sinh Hùng tham dự tọa đàm “Doanh nhân trẻ góp phần chống suy giảm kinh tế” năm 2009



Kinh tế Việt Nam và thế giới giai đoạn 2008-2011 nằm trọn trong chu kỳ khủng hoảng và suy thoái. Kinh tế Việt Nam cũng chịu những tác động lớn và nặng nề. Cùng với những điểm yếu từ nội lực, kinh tế Việt Nam giai đoạn này thực sự khó khăn. Lạm phát tăng cao, kinh tế vĩ mô bất ổn, các doanh nghiệp đứng trước thách thức lớn khi chi phí sản xuất tăng vượt quá sức chịu đựng... Đây chính là giai đoạn hoạt động đối thoại chính sách đã được Hội chủ động đẩy mạnh, gắn liền với các vấn đề nóng của nền kinh tế và cộng đồng doanh nghiệp. Nhiều cuộc tọa đàm, đối thoại với lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Chính phủ, lãnh đạo các tỉnh, thành phố để cùng hoàn

thiện các chính sách phát triển kinh tế - xã hội tạo môi trường thuận lợi cho doanh nghiệp, doanh nhân phát triển.

Không chỉ khẳng định vị trí, vai trò trong phát triển kinh tế của đất nước, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam còn tích cực tham gia những hoạt động công tác xã hội, hướng về cộng đồng như chương trình “Thắp sáng Tài năng kinh doanh trẻ” nhằm phát hiện, bồi dưỡng phát triển các tài năng trẻ trong kinh doanh. Hội viên Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam còn thường xuyên tham gia vào công tác xóa đói giảm nghèo, cứu trợ người dân bị thiên tai, bão lũ.

Năm chương trình hoạt động trọng tâm của nhiệm kỳ III

1. Tăng cường hoạt động hỗ trợ hội viên phát triển doanh nghiệp bền vững trong hội nhập quốc tế
2. Tăng cường liên kết, hợp tác nâng cao hiệu quả, phạm vi hoạt động của Hội và các doanh nghiệp hội viên
3. Tăng cường tham gia xây dựng chính sách, tạo môi trường thuận lợi cho hoạt động doanh nghiệp và cho phát triển lực lượng Doanh nhân trẻ Việt Nam
4. Cùng hợp tác xây dựng văn hóa doanh nghiệp và văn hoá doanh nhân trẻ Việt Nam
5. Cùng chung tay hỗ trợ thanh niên học tập và lập nghiệp, cùng hợp tác phát triển cộng đồng





Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Tấn Dũng gặp mặt và chúc mừng Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam nhân ngày Doanh nhân Việt Nam (13/10/2011)

BỘ NỘI VỤ

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 957 /QĐ-BNV

Hà Nội, ngày 22 tháng 6 năm 2009

QUYẾT ĐỊNH

Cho phép đổi tên Hội các nhà doanh nghiệp trẻ Việt Nam thành Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam và phê duyệt Điều lệ sửa đổi, bổ sung

BỘ TRƯỞNG BỘ NỘI VỤ

Căn cứ Sắc lệnh số 102/SL-L004 ngày 20 tháng 5 năm 1957 ban hành Luật quy định quyền lập hội;

Căn cứ Nghị định số 48/2008/NĐ-CP ngày 17 tháng 4 năm 2008 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Nội vụ;

Căn cứ Nghị định số 88/2003/NĐ-CP ngày 30 tháng 7 năm 2003 của Chính phủ quy định về tổ chức, hoạt động và quản lý hội;

Xét đề nghị của Chủ tịch Hội các nhà doanh nghiệp trẻ Việt Nam và Vụ trưởng Vụ Tổ chức phi chính phủ,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Cho phép đổi tên Hội các nhà doanh nghiệp trẻ Việt Nam thành Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam. Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam chịu sự quản lý nhà nước của Cơ quan có chức năng quản lý nhà nước về công tác thanh niên.

Điều 2. Phê duyệt Điều lệ sửa đổi, bổ sung của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã được Đại hội của Hội các nhà doanh nghiệp trẻ Việt Nam nhiệm kỳ III (2008 - 2011) thông qua ngày 13/12/2008 tại Hà Nội.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 4. Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, Vụ trưởng Vụ Tổ chức phi chính phủ và Chánh Văn phòng Bộ Nội vụ chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. *[Chữ ký]*

Nơi nhận:

- Như Điều 4;
- Bộ trưởng Bộ Nội vụ (để báo cáo);
- Ủy ban Quốc gia về Thanh niên Việt Nam;
- C13 Bộ Công an;
- Lưu: VT, TCPCP.

KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG

[Chữ ký]
Trần Hữu Thắng

Quyết định số 957/QĐ-BNV của Bộ Nội vụ cho phép đổi tên Hội các nhà doanh nghiệp trẻ Việt Nam thành Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam.





NHIỆM KỲ

2011 - 2014

KHÓA IV



Tái cơ cấu bộ máy tổ chức Hội, hướng tới cơ chế hoạt động chuyên nghiệp, khoa học và mang đến lợi ích thực sự cho hội viên



Ủy ban Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam khóa IV ra mắt tại Đại hội





Tháng 12/2011, Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam lần thứ IV, nhiệm kỳ 2011-2014 được tổ chức tại Thủ đô Hà Nội với sự góp mặt của 600 đại biểu đại diện cho 64 tỉnh, thành phố và nhiều bộ, ngành. Tại Đại hội, Anh Mai Hữu Tín, Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Đầu tư U&I được bầu làm Chủ tịch Hội.

Nhiệm kỳ IV của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam diễn ra trong bối cảnh nền kinh tế Việt Nam tiếp tục gặp nhiều khó khăn, thách thức do những tác động tiêu cực của cuộc khủng hoảng kinh tế - tài chính toàn cầu, tình trạng lạm phát tăng cao và tiếp tục có nhiều diễn biến phức tạp, xu hướng giảm tốc độ tăng trưởng kéo dài đã đe dọa tới sự ổn định của nền kinh tế vĩ mô. Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam xác định đẩy mạnh các hoạt động hỗ trợ hội viên phát triển doanh nghiệp bền vững.

Trong nhiệm kỳ, Hội đã tập trung triển khai nhiều chương trình hoạt động. Trong đó, chương trình “Doanh nhân trẻ lập nghiệp, kiến quốc” được phát động với mục đích hưởng ứng cuộc vận động “Thanh niên lập thân, lập nghiệp làm giàu chính đáng” nhằm phát huy tinh thần doanh nhân trẻ hướng tới cộng đồng, vì sự phát triển của thế hệ tương lai. Chương trình được tổ chức dưới nhiều hình thức như tọa đàm khởi nghiệp giữa doanh nhân trẻ tiêu biểu với sinh viên các trường đại học thu hút trên 3.000 sinh viên, thanh niên tham gia; mô hình “Cà phê Doanh nhân” được nhân rộng khắp các tỉnh thành, trong cả nước với hàng trăm khách mời là những diễn giả và doanh nhân hàng đầu...



Khai mạc Đại hội Đại biểu toàn quốc Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam lần thứ IV



Chủ tịch nước Trương Tấn Sang gặp gỡ đoàn đại biểu Doanh nhân trẻ Việt Nam nhân dịp Đại hội IV

Trong năm 2012 - 2013, Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã tổ chức các đoàn công tác khảo sát, làm việc với nhiều Hội Doanh nhân trẻ các tỉnh, thành nhằm trao đổi, chia sẻ khó khăn và định hướng cho sự phát triển của phong trào doanh nhân trẻ tại các địa phương; hỗ trợ kiện toàn tổ chức, thúc đẩy hoạt động, khôi phục phong trào doanh nhân trẻ tại các tỉnh mà hoạt động doanh nhân trẻ đang hạn chế. Đặc biệt, trong năm 2012, với việc thành lập và ra mắt CLB Doanh nhân trẻ Sơn La, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam

đã chính thức trở thành Hiệp hội doanh nghiệp đầu tiên có mạng lưới tổ chức tại 63/63 tỉnh, thành phố và 4 ngành kinh tế.

Bên cạnh đó, cộng đồng Doanh nhân trẻ Việt Nam luôn quan tâm đến công tác xã hội từ thiện, tổ chức và tham gia hành trình về Quảng Trị tri ân các anh hùng liệt sĩ; hành trình tuổi trẻ vì biển đảo quê hương; thăm, tặng quà nạn nhân bị thiên tai, hỗ trợ người nghèo... với tổng số tiền trên 100 tỷ đồng mỗi năm.



Ba chương trình hoạt động trọng tâm của nhiệm kỳ IV

1. Doanh nhân trẻ lập nghiệp kiến quốc
2. Xây dựng văn hóa và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp
3. Xây dựng Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam phát triển vững mạnh



Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đăng cai tổ chức diễn đàn Doanh nhân trẻ ASEAN - Trung Quốc năm 2011



Lễ ra mắt CLB Doanh nhân trẻ Sơn La.





NHIỆM KỲ

2014 - 2017

KHÓA V



Tiên phong đổi mới, Vững vàng hội nhập



Dại hội đại biểu toàn quốc Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam lần thứ V được tổ chức tại Thủ đô Hà Nội với sự góp mặt của gần 1.000 đại biểu đại diện cho 64 tỉnh, thành phố và nhiều bộ, ngành. Tại Đại hội, Anh Bùi Văn Quân, Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Anh Quân Strong được bầu là Chủ tịch.

Việc kết nối doanh nhân, doanh nghiệp theo sở thích, theo lĩnh vực ngành nghề để đa dạng hóa hoạt động đã được Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam tập trung triển khai trong nhiệm kỳ như một nét đổi mới trong công tác phát triển Hội. **Với sự ra đời 10 Câu lạc bộ theo ngành nghề, sở**

thích, các Câu lạc bộ trực thuộc Hội được chuyên môn hóa theo chiều sâu. Đặc biệt Câu lạc bộ Nông nghiệp công nghệ cao đã tổ chức thành công Chương trình “Đổi thoại với Thủ tướng Chính phủ về xây dựng nền công nghiệp nông nghiệp Việt Nam” Câu lạc bộ Golf, Câu lạc bộ Bóng đá cũng đã triển khai được nhiều giải thi đấu theo khu vực và quy mô toàn quốc; Câu lạc bộ Đầu tư và khởi nghiệp đã tổ chức được các hoạt động kết nối cộng đồng khởi nghiệp trên toàn quốc...

Bên cạnh các Câu lạc bộ trực thuộc, hoạt động Hội Doanh nhân trẻ theo cụm cũng đã được hình thành. Trong nhiệm kỳ,





Hội đã thành lập 9 cụm Doanh nhân trẻ gồm: Cụm Miền núi Tây Bắc Bộ, Miền núi Đông Bắc Bộ, Trung du Bắc Bộ, Đồng bằng Sông Hồng, Bắc Trung Bộ, Nam Trung Bộ, Tây Nguyên, Đông Nam Bộ, Tây Nam Bộ. Việc triển khai mô hình hoạt động theo cụm đã góp phần phát huy sức mạnh liên kết của doanh nhân trẻ theo khu vực, tạo phong trào thi đua sôi nổi của tổ chức hội các tỉnh, thành phố theo khu vực.

Công tác xây dựng tổ chức Hội và phát triển hội viên cũng có những đổi mới quan trọng, giữ vững vị thế là một





trong những hiệp hội doanh nhân, doanh nghiệp có quy mô lớn nhất cả nước. Công tác văn phòng thường trực Hội tiếp tục được chú trọng với trên **200 cán bộ chuyên trách**. Việc kết nối thông tin giữa văn phòng Hội từ Trung ương đến địa phương đã được điện tử hóa, giúp thông tin chia sẻ tới các Hội được xử lý nhanh chóng, tiết kiệm thời gian và chi phí. Hàng năm, Trung ương Hội phối hợp với địa phương tổ chức Chương trình tập huấn nâng cao năng lực và kỹ năng cho cán bộ

văn phòng Hội toàn quốc để từng bước chuyên nghiệp hóa công tác văn phòng, chuyên môn hóa đội ngũ cán bộ văn phòng Hội từ Trung ương đến địa phương.

Với phương châm luôn tạo ra sự khác biệt, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã không ngừng đưa ra những đổi mới trong công tác bình chọn và trao giải nhằm tôn vinh các cá nhân và doanh nghiệp tiêu biểu để trao giải thưởng Sao Vàng đất Việt 2015 và giải thưởng Sao Đỏ 2014. Các doanh nhân, doanh nghiệp được trao Giải

đều là những cá nhân và tập thể tiêu biểu trong quá trình hội nhập và phát triển.

Từ năm 2015, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã sáng kiến tổ chức **Chương trình bình chọn và trao danh hiệu Doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc** nhằm khuyến khích, động viên các doanh nhân trẻ Việt Nam có thành tích xuất sắc trong khởi nghiệp, tạo phong trào thi đua trong lực lượng doanh nhân trẻ, thúc đẩy hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp, tìm kiếm, bồi dưỡng những nhân tố mới cho phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam. Đây là hoạt động **tiên phong của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam trong việc thực hiện Nghị quyết 35/NQ-CP của Chính phủ** về hỗ trợ

và phát triển doanh nghiệp đến năm 2020 với mục tiêu có 1 triệu doanh nghiệp vào năm 2020, coi doanh nghiệp tư nhân là động lực quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế đất nước. Từ hiệu quả của chương trình, năm 2016, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã thành lập Câu lạc bộ Đầu tư và Khởi nghiệp nhằm hỗ trợ khuyến khích, động viên các doanh nhân trẻ Việt Nam khởi nghiệp xuất sắc, tạo phong trào thi đua trong lực lượng doanh nhân trẻ, thúc đẩy hoạt động sản xuất của doanh nghiệp và đặc biệt là sự liên kết giúp đỡ lẫn nhau để các doanh nghiệp cùng nhau phát triển.





Ngày 03/6/2016, lần đầu tiên **Diễn đàn Kinh tế tư nhân Việt Nam** do Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam chủ trì tổ chức đã trở thành một sự kiện hết sức quan trọng; là kênh đối thoại chính sách giữa Chính phủ và cộng đồng doanh nghiệp tư nhân; khẳng định tiếng nói, vai trò của đội ngũ doanh nghiệp tư nhân Việt Nam trong công cuộc xây dựng và phát triển đất nước. Qua hai năm triển khai, Diễn đàn đã nhận được sự ghi nhận và đánh giá rất cao của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Chính phủ, cộng đồng quốc tế, cộng đồng doanh nghiệp trong và ngoài nước, công luận xã hội.. vì sự chuyên nghiệp trong tổ chức, sự chuyên sâu về nội dung và đặc biệt là tinh thần thẳng thắn, cởi mở, nghiêm túc, trách nhiệm của khu vực kinh tế tư nhân đối với sự phát triển kinh tế đất nước. Đặc biệt,

tại Diễn đàn Kinh tế tư nhân Việt Nam lần thứ II năm 2017 với chủ đề “Chương trình hành động của khu vực tư nhân từ Nghị quyết Trung ương 5”, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc đã tham dự và chủ trì. Thành công của Diễn đàn Kinh tế tư nhân Việt Nam một lần nữa khẳng định vai trò tiên phong đổi mới của doanh nhân trẻ trong việc thay đổi phương thức đối thoại chính sách theo hướng chuyên nghiệp, có chiều sâu được Chính phủ và cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân ghi nhận, đánh giá cao.

Hoạt động hợp tác quốc tế, xúc tiến thương mại và liên kết hội viên có nhiều bước tiến nổi bật. Trong nhiệm kỳ, Trung ương Hội và Hội Doanh nhân trẻ các tỉnh, thành, ngành đã **đón tiếp 135 đoàn khách quốc tế và tổ chức 110 đoàn công tác nước ngoài** với sự tham gia của các doanh nhân trẻ. Trung ương Hội đã tổ chức các đoàn tham quan, khảo sát thị trường các nước như Israel, Cuba, Dubai, Hoa Kỳ... Trong nhiệm kỳ, đã có **trên 360 hoạt động giao lưu liên kết giữa Hội Doanh nhân trẻ các tỉnh, thành, ngành**. Hội Doanh nhân trẻ các tỉnh, thành, ngành trên toàn quốc đã tổ chức **210 hoạt động xúc tiến thương mại**. Chương trình hội viên ưu tiên sử dụng sản phẩm, dịch vụ của nhau tiếp tục được triển khai trong nhiệm kỳ.



Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam cũng là một thành viên tích cực trong quá trình tham gia vận động thành lập Hội Doanh nhân trẻ ASEAN - Trung Quốc. Bên cạnh việc tổ chức đoàn Doanh nhân trẻ tham gia Diễn đàn thường niên trong khu vực, trong nhiệm kỳ, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã đăng cai tổ chức Chương trình tiếp và làm việc với Trưởng đoàn đại biểu các nước ASEAN và Trung Quốc để thúc

đẩy quá trình thành lập và cho ra đời Hội Doanh nhân trẻ ASEAN - Trung Quốc.

Các hoạt động văn hóa thể thao cũng đã được các Hội Doanh nhân trẻ địa phương chú trọng triển khai. Nhiều giải thi đấu thể thao liên quan đến bóng đá, tennis, golf cũng đã được các Hội tổ chức thành công, thu hút được nhiều doanh nhân trẻ tham gia, giúp gắn kết doanh nhân trẻ các tỉnh, thành phố, nâng cao thể lực cho doanh nhân.





NHIỆM KỲ

2018 - 2021

KHÓA VI



Tiên phong đổi mới, Kiến tạo giá trị

Tháng 8/2018 tại Thủ đô Hà Nội, Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam lần thứ VI, nhiệm kỳ 2018-2021 đã được tổ chức thành công tốt đẹp với sự tham dự của trên 700 đại biểu chính thức. Tại Đại hội, anh Đặng Hồng Anh, Phó Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Thành Thành Công được bầu làm chủ tịch Hội.

Nhiệm kỳ VI đánh dấu 3 năm đặc biệt trong hành trình phát triển của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam. Tổ chức Hội đứng trước nhiều thách thức chưa từng có, đại dịch Covid-19 cùng những tác động liên hoàn càng khiến khó khăn chồng chất khó khăn. Trong bối cảnh phức tạp đó, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã thể hiện sự quyết tâm, đoàn kết, sáng tạo qua những hoạt động mang nhiều ý nghĩa sâu sắc, khẳng định vai trò của tổ chức Hội không chỉ luôn tiên phong trên mặt trận kinh tế mà còn ở các khía cạnh xã hội khác.

Một trong những thành tựu quan trọng của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam được thể hiện trong công tác xây dựng và phát triển Hội Doanh nhân trẻ từ trung

ương đến địa phương. Lần đầu tiên trong suốt hai nhiệm kỳ, số hội viên đã đạt **11.250 hội viên**. Các doanh nghiệp của hội viên đã tạo việc làm cho hơn 3 triệu lao động, với doanh thu trên 30 tỷ đô la Mỹ. Đặc biệt, trong nhiệm kỳ, 3 tỉnh còn lại chưa có Hội đã tổ chức được Đại hội thành lập Hội Doanh nhân trẻ, đánh dấu sự có mặt của Hội ở 63/63 tỉnh, thành và 2 ngành kinh tế.

Trong xu hướng sáp nhập các tổ chức Hội vào Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, việc duy trì và phát triển Hội Doanh nhân trẻ là một nỗ lực lớn của Trung ương Hội và các Hội địa phương, khẳng định vai trò kiên định trong công tác tổ chức cũng như phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam. 13 CLB thành viên trực thuộc với nhiều hoạt động bài bản cũng góp phần nâng cao uy tín tổ chức Hội. Các CLB Doanh nhân Sao Đỏ, CLB kế nghiệp, CLB Đầu tư và Khởi nghiệp... tạo sự kết nối, mở rộng hoạt động Doanh nhân trẻ trên mặt trận rộng lớn, có tính kế thừa và chuyển giao nhiều thế hệ.

Nhiệm kỳ 2018-2021, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã được các vị lãnh đạo





Đảng, Nhà nước, cộng đồng doanh nhân trẻ đánh giá cao qua hoạt động hợp tác quốc tế sâu rộng không chỉ trong nước mà còn trong khu vực với hơn **246 hoạt động hợp tác quốc tế, 425 hoạt động Xúc tiến thương mại**, dự án xây dựng ứng dụng Doanh nhân trẻ Việt Nam, thêm phần minh chứng vai trò kết nối giao thương ngày càng sâu rộng của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam. Các hoạt động nổi bật về Quan hệ quốc tế phải kể đến: *Đảm nhận thành công vị trí Chủ tịch Hội đồng Doanh nhân trẻ ASEAN 2020 với việc tổ chức thành công Carnival Doanh nhân trẻ lần thứ VI; sáng kiến trong việc thành lập Ban Đối thoại chính sách và CLB Nữ Doanh nhân trẻ ASEAN được cộng đồng doanh nhân trẻ khu vực ghi nhận và đánh giá*

cao; Trở thành thành viên chính thức Tổ chức Doanh nhân trẻ Châu Á-Thái Bình Dương; Thực hiện nhiều hoạt động hỗ trợ thiết thực cho doanh nhân trẻ khu vực trong bối cảnh Covid-19...

Mặc dù chịu ảnh hưởng nặng nề bởi dịch bệnh Covid-19 nhưng các chương trình xúc tiến thương mại và đầu tư trong nước vẫn được duy trì triển khai thường xuyên. Đặc biệt, việc ra đời ứng dụng (APP) Doanh nhân trẻ Việt Nam khẳng định sự “thích ứng linh hoạt” của Doanh nhân trẻ trong chuyển đổi số, giúp các doanh nghiệp hội viên có thêm nhiều cơ hội kết nối giao thương

Với vai trò và vị thế không thể thay thế, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam là cơ quan

tham mưu đắc lực, đóng góp hiệu quả vào tiến trình hoàn thiện chính sách của nền kinh tế quốc dân. **598 cuộc tọa đàm, đối thoại được tổ chức cũng là 462 lần các hội viên được đóng góp ý kiến, bày tỏ quan điểm để tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc đang gặp phải.** Với tầm nhìn và mục tiêu rõ ràng, hoạt động đối thoại của Hội được đánh giá tích cực, trở thành kênh đề xuất đáng tin cậy của lãnh đạo các cấp từ Trung ương đến địa phương. Trong bối cảnh đại dịch Covid-19, nhiều ý kiến giá trị của Hội đã được ghi nhận và đánh giá cao bởi các cơ quan ban ngành.

Với phương châm luôn tạo ra sự khác biệt, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã không ngừng đổi mới công tác bình chọn, trao giải để giải thưởng Sao Vàng đất Việt và giải thưởng Sao Đỏ luôn là những giải thưởng mang lại niềm tự hào của các thế hệ doanh nhân, doanh nghiệp tiêu biểu Việt Nam. Bên cạnh đó, Chương trình bình chọn và tôn vinh Doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc đã qua 6 lần triển khai với 476 Doanh nhân trẻ được tôn vinh. Các Doanh nhân trẻ được trao giải đã và đang đang điều hành các doanh nghiệp có uy tín, là những gương mặt tiêu biểu cho phong trào khởi nghiệp ở Việt Nam.

Tuy chịu nhiều ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, Trung ương Hội và Hội Doanh nhân trẻ các tỉnh, thành, ngành, đơn vị trực thuộc vẫn chú trọng tổ chức các hoạt động thể thao nhằm tăng cường

gắn kết hội viên, nâng cao tinh thần, sức khỏe cho doanh nhân. Trong nhiệm kỳ, 583 hoạt động thể thao - văn hóa đã được triển khai. Các hoạt động này không chỉ tạo nên sân chơi bổ ích cho các hội viên, mà qua đó còn kêu gọi các doanh nhân, các nhà tài trợ ủng hộ cho hoạt động từ thiện - xã hội.

Có thể nói, điểm nhấn đặc biệt nhất trong hoạt động của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam trong nhiệm kỳ này là các hoạt động an sinh xã hội. Hội Doanh nhân trẻ các tỉnh, thành, ngành, đơn vị trực thuộc đã tổ chức các hoạt động từ thiện, xã hội với tổng kinh phí hơn 1.000 tỷ đồng. Trong công tác phòng chống Covid-19, nhiều mô hình sáng tạo mang ý nghĩa **An sinh - Tận tâm - Mau chóng** được Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam triển khai, để lại dấu ấn tốt đẹp với lãnh đạo Đảng, Nhà nước và cộng đồng. Không chỉ tiên phong trong việc đồng hành cùng Chính phủ trong công tác phòng chống Covid-19, Trung ương Hội và Hội Doanh nhân trẻ các tỉnh, thành, ngành còn dành sự quan tâm, tình yêu thương đến những người yếu thế trong xã hội. Các trẻ em mồ côi, người khuyết tật, người có hoàn cảnh khó khăn đều được các hội viên Hội DNT Việt Nam bảo vệ và hỗ trợ. Trong năm 2020, trước tình hình bão lũ tại các tỉnh miền Trung, Trung ương Hội đã có Thư kêu gọi vận động được **số tiền 6,953 tỷ đồng** để kịp thời hỗ trợ đồng bào bị ảnh hưởng.





NHIỆM KỶ

2022 - 2025

KHÓA VII

100

30 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023





Tháng 3/2022, Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam lần thứ VII, nhiệm kỳ 2022-2025 được tổ chức thành công với sự tham dự của trên hơn 700 đại biểu chính thức. Anh Đặng Hồng Anh, Phó chủ tịch HĐQT Tập đoàn Thành Thành Công được tín nhiệm, hiệp thương chọn cử giữ chức Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam.

Với sứ mệnh - tầm nhìn trở thành tổ chức hội doanh nhân, doanh nghiệp uy tín và quan trọng hàng đầu quốc gia, có

uy tín trong cộng đồng doanh nhân khu vực và quốc tế; Vươn ươm số một Việt Nam trong hỗ trợ thanh niên, doanh nhân trẻ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo; Tạo mạng lưới kết nối kinh doanh hiệu quả của doanh nhân trẻ Việt Nam với khu vực và quốc tế..., hoạt động trọng tâm nhiệm kỳ VII của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam hướng tới:

- Xây dựng, củng cố và phát triển tổ chức Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam vững mạnh.





- Đào tạo nâng cao năng lực cho doanh nghiệp hội viên trong kỷ nguyên số
- Xúc tiến thương mại và đầu tư
- Thúc đẩy vai trò hệ sinh thái doanh nhân trẻ trong xây dựng và đổi mới chính sách quốc gia
- Các hoạt động văn hóa - thể thao doanh nhân trẻ
- Đoàn kết, tập hợp mạng lưới và thúc đẩy giao thương doanh nhân trẻ Việt Nam với khu vực và quốc tế
- Hỗ trợ thanh niên và doanh nhân trẻ khởi nghiệp và khởi nghiệp đổi mới sáng tạo
- Xây dựng thương hiệu doanh nghiệp và tôn vinh doanh nhân trẻ tiêu biểu
- Các hoạt động an sinh - xã hội gắn trách nhiệm doanh nhân trẻ với cộng đồng

Trong hai năm đầu tiên (2022-2023) triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội, cùng với đà phục hồi kinh tế thế giới, Việt Nam bắt đầu quá trình phục hồi sau giai đoạn chịu ảnh hưởng nặng nề của đợt bùng phát đại dịch Covid-19, công tác Hội Doanh nhân trẻ đã có những dấu ấn tiêu biểu. Tính đến hết tháng 10/2023, Hội DNT Việt Nam đã có mạng lưới tổ chức tại 63 tỉnh, thành phố, Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam và Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam, 14 Câu lạc bộ trực thuộc với tổng số gần **19.000 hội viên**. Bên cạnh đó, các Hội Doanh nhân trẻ địa phương cũng chú trọng thành lập các CLB Doanh nhân trẻ theo địa bàn và theo lĩnh vực, ngành nghề, sở thích. Trên cả nước đã có 82 CLB Doanh nhân trẻ cấp huyện, 112 CLB theo lĩnh vực, ngành nghề, sở thích. Những số liệu này đang ngày càng khẳng định được vị thế, vai trò của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam trong cộng đồng và xã hội. Đặc biệt, Hội nghị Ủy ban Trung ương Hội lần thứ 2, khóa VII đã thống nhất suy tôn đồng chí Hoàng Bình Quân, nguyên Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Nguyên Trưởng Ban Đối ngoại Trung ương làm Chủ tịch danh dự Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam khóa VII, nhiệm kỳ 2022 - 2025. Việc suy tôn đồng chí Hoàng Bình Quân làm Chủ tịch danh dự Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam sẽ góp phần nâng cao vị thế chính trị của tổ chức Hội, giúp thúc đẩy phong trào doanh nhân trẻ tại các địa phương.



Phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam trải qua 30 năm phát triển và trưởng thành, đã thu được những thành quả to lớn trong phát triển tổ chức, hỗ trợ phát triển đội ngũ doanh nhân trẻ quốc gia và góp phần vào sự phát triển kinh tế đất nước, thể hiện hoài bão, ý chí, nguyện vọng của thế hệ doanh nhân trẻ Việt Nam muốn được đem tài năng, sức trẻ cống hiến cho mục tiêu xây dựng dân giàu, nước mạnh, xã hội công bằng, dân chủ và văn minh.



PHẦN II

30 NĂM HÀNH TRÌNH KIẾN TẠO GIÁ TRỊ

Giải thưởng Sao Đỏ Doanh nhân trẻ Việt Nam tiêu biểu

Trong những năm đầu của thời kỳ Đổi mới, phong trào Doanh nhân trẻ xuất hiện và nhanh chóng lan rộng khắp cả nước thôi thúc thế hệ trẻ dần thân vào thương trường. Cũng trong thời kỳ đó, quan niệm xã hội về giới doanh nhân, doanh nghiệp vẫn còn là rào cản không nhỏ khiến nhiều thanh niên e ngại dần thân vào con đường kinh doanh. Trong bối cảnh đó, năm 1999 giải thưởng Sao Đỏ ra đời và tôn vinh 10 gương mặt Doanh nhân trẻ tiêu biểu có dấu ấn đáng nể trong giới doanh nhân và cộng đồng đã làm thay đổi quan điểm và nhận thức của xã hội về Doanh nhân, khẳng định vị trí và vai trò của Hội Doanh nhân trẻ Việt

Nam trong cộng đồng và xã hội. Sự thành công của các Doanh nhân Sao Đỏ đã góp phần thay đổi nhận thức của xã hội và thanh niên về vai trò, vị trí của doanh nhân, khích lệ, động viên thanh niên và giới Doanh nhân trẻ hăng hái lập nghiệp, xung kích trên mặt trận kinh tế, góp phần vào sự phát triển của đất nước.

Đến nay qua hơn hai thập kỷ triển khai, giải thưởng Sao Đỏ không chỉ làm thay đổi mạnh mẽ nhận thức của xã hội về hình ảnh người doanh nhân mà còn tạo nên một thế hệ doanh nhân tiêu biểu nhất của Việt Nam, nắm giữ và điều hành các doanh nghiệp hàng đầu.

- Được triển khai từ **năm 1999**.
- Bình chọn, tôn vinh **gần 500 doanh nhân trẻ tiêu biểu**.
- Trao tặng giải thưởng Sao Đỏ cho **117 Doanh nhân trẻ xuất sắc nhất**.
- Câu lạc bộ Doanh nhân Sao Đỏ quy tụ được những **Doanh nhân tiêu biểu hàng đầu Việt Nam**.







Giải thưởng Sao Vàng đất Việt

Đầu những năm 2000, khi Việt Nam ra nhập Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) được ghi nhận rõ nét trong việc đưa Việt Nam trở thành một nền kinh tế có độ mở cao, yêu cầu về xây dựng thương hiệu cho doanh nghiệp trở nên cấp bách. Giải thưởng Sao Vàng đất Việt ra đời như một luồng gió mới định hướng và hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam trong việc xây dựng thương hiệu hội nhập toàn cầu.

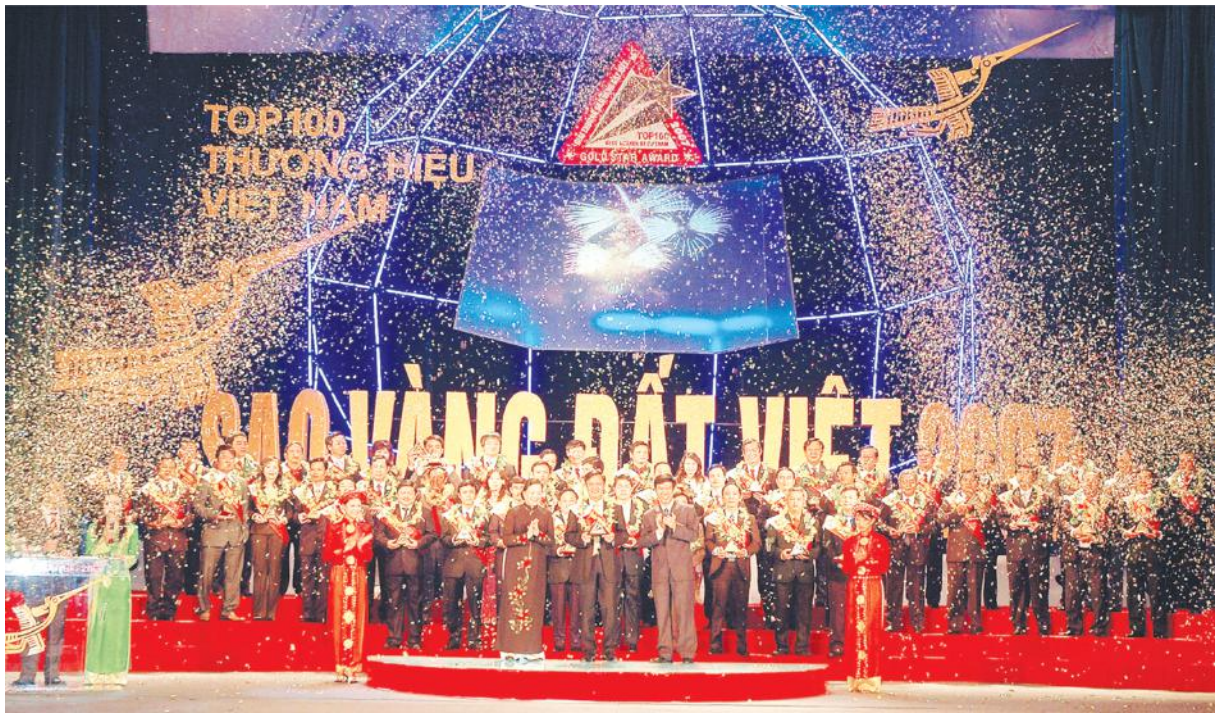
Sau 20 năm, Sao Vàng đất Việt đã trở thành giải thưởng quy mô, uy tín hàng đầu

về thương hiệu dành cho doanh nghiệp hướng đến các tiêu chí cạnh tranh và hội nhập quốc tế. Đây là đóng góp quan trọng của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam trong việc hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam chủ động hội nhập quốc tế.

Sao Vàng đất Việt đã được tổ chức rất thành công, là đóng góp quan trọng của Hội trong định hướng, hỗ trợ cho các doanh nghiệp Việt Nam nâng cao sức cạnh tranh cho thương hiệu và sản phẩm tiêu biểu Việt Nam, chủ động hội nhập quốc tế.

- Được triển khai từ **năm 2003**.
- Bình chọn, tôn vinh **TOP10/TOP100/TOP 200 THƯƠNG HIỆU TIÊU BIỂU VIỆT NAM**.
- Có **6.300 lượt thương hiệu, sản phẩm** đăng ký tham gia.
- **2.327 thương hiệu, sản phẩm** được tôn vinh trao giải.











Chương trình bình chọn và trao danh hiệu Doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc

Trong bối cảnh Chương trình khởi nghiệp quốc gia được coi là mục tiêu, phương thức đột phá để đạt được ba mục tiêu chiến lược trong đường lối của Đảng, khởi nghiệp là một trong những thước đo thành công của Chính phủ kiến tạo. Ngay từ năm 2015, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã sáng kiến tổ chức Chương trình bình chọn và trao danh hiệu Doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc nhằm khuyến khích, động viên các Doanh nhân trẻ Việt Nam có thành tích xuất sắc trong khởi nghiệp, tạo phong trào thi đua trong lực lượng doanh nhân trẻ, thúc đẩy hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp.

Đây là hoạt động tiên phong của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam trong việc thực hiện Nghị quyết 35/NQ-CP của Chính phủ về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp với mục tiêu có 1 triệu doanh nghiệp vào năm 2020, coi doanh nghiệp tư nhân là động lực quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế đất nước. Qua 7 năm triển khai, Chương trình bình chọn và tôn vinh Doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc đã nhận được sự quan tâm và hưởng ứng tích cực của thanh niên và giới doanh nhân trẻ khởi nghiệp trong cả nước.

- Triển khai từ **năm 2015**.
- **476 lượt Doanh nhân trẻ Khởi nghiệp xuất sắc** được tôn vinh
- Câu lạc bộ Đầu tư và Khởi nghiệp Doanh nhân trẻ Việt Nam **quy tụ được hơn 4.000 hội viên trên cả nước**.











Dấu ấn trong hoạt động đối thoại chính sách



Hoạt động hỗ trợ tư vấn chính sách luôn được xác định là hoạt động trọng tâm của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam nhằm góp phần xây dựng và tạo môi trường kinh doanh thuận lợi cho doanh nghiệp. Trong đó, các hoạt động kết nối, đối thoại giữa chính quyền và doanh nhân trẻ đã được triển khai từ trung ương đến địa phương, với nhiều hình hoạt động phong phú và đa dạng.

Đặc biệt, năm 2016, lần đầu tiên Diễn đàn Kinh tế tư nhân Việt Nam do Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam chủ trì tổ chức

đã trở thành một sự kiện hết sức quan trọng; là kênh đối thoại chính sách giữa Chính phủ và cộng đồng doanh nghiệp tư nhân. Tiếp nối thành công đó, Diễn đàn Kinh tế tư nhân Việt Nam năm 2017 với chủ đề “Chương trình hành động của tư nhân từ Nghị quyết Trung ương 5” lại càng khẳng định vai trò tiên phong của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam trong việc thay đổi phương thức đối thoại chính sách theo hướng chuyên nghiệp, được Chính phủ và cộng đồng doanh nghiệp, ghi nhận và đánh giá cao.







Dấu ấn trong hội nhập quốc tế

Là tổ chức Hội của những doanh nhân trẻ nhiều hoài bão, khát vọng với mong muốn đưa vị thế của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam vươn ra khu vực và thế giới, công tác hợp tác quốc tế đã được Hội chú trọng và triển khai hiệu quả với những thành tích đáng khích lệ. Việc vận động và tiếp nhận gần 1 triệu USD viện trợ kỹ thuật ODA không hoàn lại của Chính phủ Đan Mạch cho việc nâng cao chất lượng hoạt động Hội năm 2005 đã giúp chuyên nghiệp hóa các hoạt động của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam.

Năm 2010, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam được bầu chọn vào vị trí đồng chủ tịch luân phiên Hội Doanh nhân trẻ ASEAN. Hội đã đăng cai tổ chức thành công Diễn đàn Doanh nhân trẻ ASEAN - Trung Quốc lần thứ IV năm 2011 với sự tham gia của 250

đại biểu doanh nhân trẻ đến từ các nước ASEAN - Trung Quốc. Sự kiện này đã mở ra một giai đoạn mới trong hoạt động hợp tác quốc tế và xúc tiến thương mại của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam.

Trong bối cảnh đại dịch Covid-19 hoành hành, Carnival Doanh nhân trẻ ASEAN 2020, và những sáng kiến của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam trong Hội Doanh nhân trẻ ASEAN đã khẳng định cho vị thế và vai trò của Hội trong khu vực và quốc tế.

Cho đến hôm nay, với cách làm bài bản và chuyên nghiệp, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đảm nhận nhiều vị trí quan trọng trong cộng đồng Doanh nhân trẻ ASEAN. Nhiều hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư quốc tế cũng đã được tổ chức và triển khai hiệu quả cho doanh nghiệp hội viên.



- Là thành viên Hội đồng Doanh nhân trẻ **ASEAN - Trung Quốc**.
- Đảm nhận thành công vị trí **Chủ tịch Hội đồng Doanh nhân trẻ ASEAN 2020** với việc tổ chức thành công **Carnival Doanh nhân trẻ lần thứ VI**.
- Sáng kiến trong việc thành lập **Ban Đối thoại chính sách và CLB Nữ Doanh nhân trẻ ASEAN** được cộng đồng Doanh nhân trẻ khu vực ghi nhận và đánh giá cao.
- Trở thành thành viên chính thức **Tổ chức Doanh nhân trẻ Châu Á - Thái Bình Dương**.







Doanh nhân trẻ với trách nhiệm xã hội

Diểm nhấn đặc biệt nhất trong hoạt động của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam trong 30 năm hình thành và phát triển là các hoạt động an sinh xã hội. Hội Doanh nhân trẻ các tỉnh, thành, ngành, đơn vị trực thuộc đã tổ chức các hoạt động từ thiện, xã hội với tổng kinh phí hơn 1.000 tỷ đồng. Trong công tác phòng chống Covid-19, nhiều mô hình sáng tạo mang ý nghĩa An sinh - Tận tâm - Mau chóng được Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam triển khai, để lại dấu ấn tốt đẹp với lãnh đạo Đảng, Nhà nước và cộng đồng









Dấu ấn trong xây dựng văn hóa doanh nghiệp và hoạt động thể thao









Hành trình của sự tiếp nối

TẦM NHÌN - SỨ MỆNH

Trở thành vườn ươm số một Việt Nam trong hỗ trợ thanh niên, doanh nhân trẻ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo



Trở thành mạng lưới kết nối kinh doanh hiệu quả của Doanh nhân trẻ Việt Nam với khu vực và quốc tế

Trở thành tổ chức hội doanh nhân, doanh nghiệp uy tín và quan trọng hàng đầu quốc gia, có uy tín trong cộng đồng doanh nhân khu vực và quốc tế

CÁC HOẠT ĐỘNG TRỌNG TÂM SẼ TRIỂN KHAI

| | |
|---|---|
| 1 | Xây dựng, củng cố và phát triển tổ chức Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam vững mạnh |
| 2 | Đào tạo nâng cao năng lực cho doanh nghiệp hội viên trong kỷ nguyên số |
| 3 | Xúc tiến thương mại và đầu tư |
| 4 | Thúc đẩy vai trò hệ sinh thái doanh nhân trẻ trong xây dựng và đổi mới chính sách quốc gia |
| 5 | Các hoạt động văn hóa - thể thao |
| 6 | Đoàn kết tập hợp mạng lưới và thúc đẩy giao thương Doanh nhân trẻ Việt Nam với khu vực và quốc tế |
| 7 | Hỗ trợ thanh niên, doanh nhân trẻ khởi nghiệp và khởi nghiệp đổi mới sáng tạo |
| 8 | Xây dựng thương hiệu doanh nghiệp và tôn vinh doanh nhân trẻ tiêu biểu |
| 9 | Các hoạt động an sinh - xã hội gắn trách nhiệm doanh nhân trẻ với cộng đồng |



PHẦN III

30 NĂM HÀNH TRÌNH KIẾN TẠO GIÁ TRỊ



Anh Nguyễn Tiến Quân

Trưởng ban Ban vận động thành lập
Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam
Chủ tịch UBLT Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ
Việt Nam, giai đoạn 1995 – 1998

30 năm qua, Hội Doanh nhân trẻ (DNT) Việt Nam trải qua nhiều chặng đường với không ít thử thách, khó khăn, trở ngại, đã có những bước phát triển mạnh mẽ và vững chắc. Ngày nay, Hội DNT Việt Nam đã khẳng định được vị thế của mình là một tổ chức doanh nhân lớn với hàng vạn thành viên ở tất cả các tỉnh, thành phố và nhiều ngành nghề, lĩnh vực kinh tế khác nhau.

Thông qua triển khai các hoạt động đa dạng, thiết thực, Hội đã thể hiện được vai trò của mình và đạt được những thành tựu nổi bật trong tập hợp, đoàn kết lực

lượng DNT cả nước, trong bồi dưỡng và xây dựng đội ngũ doanh nhân tiên tiến; trong động viên và huy động lực lượng doanh nhân trẻ đóng góp tích cực vào sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

Có cơ duyên là một thành viên của Hội từ “thời ban đầu”, tôi luôn vui mừng và tự hào về sự lớn mạnh, về những đóng góp quan trọng của Hội DNT Việt Nam, chúng ta vào sự phát triển chung thời gian qua.

Hiện nay, đất nước đang ở trong một giai đoạn đổi mới với nhiều khó khăn,

Khẳng định vị thế của Doanh nhân trẻ Việt Nam



phức tạp. Tuy nhiên, các xu hướng và đòi hỏi chuyển đổi nền kinh tế sang những mô thức mới, như kinh tế số, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn... cũng tạo ra những cơ hội lớn. Tôi tin rằng, với nhiệt huyết và lòng tự tôn dân tộc, khơi dậy tinh thần đổi mới sáng tạo và dám nghĩ dám làm, phát huy các truyền thống đoàn kết, tương trợ và hợp tác, tập hợp chặt chẽ xung quanh Hội DNT Việt Nam, lực lượng DNT Việt Nam sẽ vượt qua mọi khó khăn, thách thức, ngày càng phát triển và có những

đóng góp xứng đáng vào sự nghiệp phát triển chung của đất nước, Hội DNT Việt Nam sẽ ngày càng khẳng định được vị thế của mình là một Hội Doanh nhân uy tín và quan trọng hàng đầu.

Nhân dịp kỷ niệm 30 năm thành lập, tôi xin được gửi tới cộng đồng DNT Việt Nam những lời chúc mừng tốt đẹp nhất, chúc Hội DNT Việt Nam ngày càng vững mạnh, chúc các DNT Việt Nam phát triển mạnh mẽ và thành công.





Anh Trương Gia Bình

Chủ tịch Hội đồng các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam

Chủ tịch Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam khóa I

30 năm qua có rất nhiều trải nghiệm đáng tự hào trong hoạt động của phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam.

Năm 1998, khi Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam nhiệm kỳ đầu tiên bắt đầu ngồi với nhau, chúng tôi bàn về hoạt động của Hội, bàn về câu chuyện doanh nghiệp trẻ muốn bơi ngược dòng với những định kiến xã hội. Lúc đấy, thứ hạng trong tâm lý chung của xã hội là sĩ - nông - công - thương, tức là doanh nhân là tầng lớp đứng cuối, thậm chí còn bị coi rẻ. Tôi

muốn thay đổi cái định kiến đó. Đó là mục tiêu ban đầu và chúng tôi đã làm được.

Tại Đại hội thành lập Hội đồng các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam năm 1998, chúng tôi, những doanh nhân trẻ đầu tiên thời đó đã có màn ra mắt hoành tráng, chủ động, đúng theo cách của những người muốn khẳng định đang góp phần làm ra của cải vật chất, đóng góp cho xã hội, trước sự chứng kiến của các vị lãnh đạo cao nhất của đất nước trên bàn chủ tọa. Và sau đó là Lễ trao Giải thưởng Sao Đỏ đầu tiên vào năm 1999, sự kiện đầu tiên tôn vinh doanh nhân Việt

Đây là lúc doanh nhân trẻ phải mơ giấc mơ Việt Nam hùng cường

Nam. Các chuyện này tôi đã kể nhiều lần, nhưng vẫn luôn muốn nhắc, bởi sức lan tỏa rất lớn!

Bây giờ, các doanh nhân trẻ đã, đang và càng ngày càng có được sự tôn trọng của cộng đồng. Nhưng quan trọng hơn, các bạn đã thể hiện tinh thần dấn thân hết mình, hy sinh cho cộng đồng của các nhà lãnh đạo doanh nghiệp trẻ, thúc đẩy mạnh mẽ sự phát triển kinh tế xã hội quốc gia. Điều này củng cố niềm tin, doanh nhân, doanh nghiệp trẻ luôn là niềm hy vọng của tương lai đất nước.

Đất nước, Doanh nhân Việt đã “đổi đời” sau 30 năm. Bây giờ, chúng ta đang nói về khát vọng quốc gia hùng cường, về dân tộc có vị thế trên thế giới. Đây là nhiệm vụ của doanh nhân trẻ hiện tại.

Tất nhiên, để làm việc lớn, chúng ta phải bắt đầu... từ ước mơ lớn. Không dám mơ lớn thì không thể làm lớn, không dám làm khác. Không dám làm nghĩa là chúng ta sẽ nhanh chóng biến mất khỏi dòng lịch sử với tốc độ phát triển vũ bão của khoa học, công nghệ...

Khi chúng tôi nói đến xuất khẩu phần mềm vào 25 năm trước, không ai tin, ngay cả lãnh đạo cấp cao của Tập đoàn FPT. Nhưng bằng nỗ lực dấn thân, không ít thất bại, chúng tôi cứ đi, từng bước, để rồi mở ra một tương lai của Việt Nam - quốc gia số hai trên thế giới về xuất khẩu phần mềm, chỉ sau Ấn Độ.

Hiện tại, cơ hội đề mơ lớn đang rất rõ ràng. Không chỉ là thời cuộc, kinh tế thế giới mà cả quan hệ, vị thế của Việt Nam với thế giới đã rất khác so với nhiều năm trước. Việt Nam đang là một trong các quốc gia cầu nối giữa hai nền kinh tế lớn nhất thế giới là Mỹ và Trung Quốc. Việt Nam cũng đang trong giai đoạn cuối của thời kỳ dân số vàng.

Song, chúng ta có biến thị trường thế giới thành thị trường của các doanh nghiệp Việt Nam hay không, có sử dụng nhân lực trên thế giới là người của doanh nghiệp Việt Nam hay không, biến tiền bạc trên khắp thế giới thành nguồn vốn của chúng ta và người tiêu dùng trên toàn cầu là khách hàng của sản phẩm Việt





Nam hay không? Đây là các câu hỏi mà mỗi doanh nhân, trong đó có cộng đồng doanh nhân trẻ Việt Nam phải đặt ra, phải tìm cách trả lời là có. Khi đó, doanh nghiệp, doanh nhân trẻ sẽ có những bước nhảy mang tính thời đại.

Việt Nam cũng đã từng kể câu chuyện chiến thắng vĩ đại của một nước nghèo, một nước nhỏ, một nước không có vũ khí, thiếu thốn trước các đế quốc lớn. Không có lý do gì các doanh nghiệp trẻ Việt Nam không kể tiếp câu chuyện chiến thắng trên thị trường quốc tế, câu chuyện thành

công của các doanh nghiệp, doanh nhân Việt Nam.

Bởi chúng ta vẫn luôn có trong mình tinh thần quyết chiến và quyết thắng của doanh nghiệp trẻ Việt Nam. Doanh nhân trẻ sẽ kể tiếp câu chuyện thành công của Việt Nam trên trường quốc tế. Nếu doanh nghiệp trẻ Việt Nam mà yêu thương nhau, chia sẻ cùng nhau thì chúng ta sẽ làm ra những kỳ tích có thể còn vang dội hơn Điện Biên Phủ.





Anh Phương Hữu Việt

Chủ tịch Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ
Việt Nam khóa II

Khi được Đại hội tín nhiệm và trúng cử Chủ tịch Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam khóa II, chúng tôi được kế thừa tinh thần và thành tựu của nhiệm kỳ I – một nhiệm kỳ rất thành công với các hoạt động phát triển của Hội trong bối cảnh Luật Doanh nghiệp năm 2000 được triển khai, mở ra không gian mới cho doanh nghiệp tư nhân. Với tinh thần và trách nhiệm đầy, chúng tôi đã rất cố gắng để hoàn thành nhiệm vụ trong nhiệm kỳ II.

Chúng tôi đã ký được với Liên đoàn Công nghiệp Đan Mạch một hợp đồng tài trợ không hoàn lại trị giá gần 1 triệu USD để Liên đoàn Công nghiệp Đan Mạch cũng như Chính phủ Đan Mạch hỗ trợ cho Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam. Liên đoàn đã hỗ trợ để hoạt động Hội hiệu quả và bền vững, phát triển được văn phòng hội từ Trung ương đến địa phương. Bên cạnh đó, các vấn đề liên quan đến tài chính hội được củng cố vững mạnh, đảm bảo nguyên tắc hoạt động là tốt nhất cho hội viên,

tốt nhất cho hội địa phương cũng như văn phòng Trung ương Hội.

Chúng tôi cũng đã đạt được những kết quả tương đối tốt trong nhiệm kỳ, đó là đã phát triển được từ 4.000 lên 7.000 hội viên, 52 hội và câu lạc bộ hội của địa phương, 4 hội của các tổng công ty và bộ ngành.

Nhiệm vụ tiếp theo của chúng tôi là nâng cao hình ảnh của Hội. Chúng tôi tổ chức cuộc thi thiết kế logo trong toàn hội, và logo đó hiện nay vẫn đang được sử dụng. Chúng tôi cũng tổ chức các cuộc thi sáng tác về Hội.

Trong nhiệm kỳ II, chúng tôi tiếp tục kế thừa và nâng cao hình ảnh của Hội thông qua việc tổ chức các giải thưởng như Giải thưởng Sao Đỏ để tôn vinh những doanh nhân xuất sắc, và Giải thưởng Sao Vàng đất Việt, để tôn vinh thương hiệu và sản phẩm.

Bóng hình doanh nhân trẻ luôn rõ nét trên các chặng đường phát triển của đất nước

Cùng trong nhiệm kỳ, chúng tôi đã tổ chức tốt Giải thưởng Thấp sáng tài năng kinh doanh trẻ, hỗ trợ, thúc đẩy thanh niên có điều kiện và có khát vọng kinh doanh. Chúng tôi tích cực thúc đẩy phong trào khởi nghiệp trên toàn quốc, đồng thời cũng xác định một số lĩnh vực, một số ngành và một số doanh nhân có khả năng vươn lên khu vực và thế giới.

Cũng phải nói thêm, trong nhiệm kỳ của chúng tôi, Việt Nam đã gia nhập tổ chức thương mại thế giới WTO - một sân chơi toàn cầu, nên tinh thần kinh doanh bước sang một giai đoạn mới, rộng mở hơn.

Theo Tổng cục Thống kê, dân số Việt Nam dự kiến sẽ đạt mốc 100 triệu người vào năm 2023. Chúng ta cũng có 5,3 triệu dân ở nước ngoài. Xét trên khía cạnh tổng sản phẩm GDP ngang sức mua, chúng ta đang đứng thứ 23 trên thế giới và tới năm 2030, theo World Bank dự báo, chúng ta có thể đứng thứ 15 trên thế giới về GDP ngang sức mua.

Hiện tại, Việt Nam đã là đối tác chiến lược toàn diện của các nước lớn trên thế giới như: Trung Quốc, Hàn Quốc, Ấn Độ, Hàn Quốc và Nga. Sắp tới, chúng ta sẽ tiếp tục có những quan hệ tốt đẹp với nhiều quốc gia lớn trên thế giới hơn nữa.

Sau 30 năm phong trào doanh nhân trẻ nhìn lại, tôi nghĩ rằng, với vị thế, tâm thế mới của Việt Nam, với tinh thần của dân tộc quật cường, chịu khó, thông minh, đã vượt qua rất nhiều cuộc chiến tranh bảo vệ độc lập, với tuổi trẻ và vị thế của Hội Doanh

nhân trẻ Việt Nam, Hội sẽ sát cánh cùng sự nỗ lực mỗi doanh nghiệp và là nơi quy tụ, là bệ đỡ cho nhiều doanh nhân trẻ Việt Nam thành công hơn, tham gia vào những lĩnh vực mang lợi thế đặc biệt của Việt Nam.

Chúng ta sẽ kiến tạo những doanh nghiệp lớn mạnh, có năng lực cạnh tranh toàn cầu, đi đầu trong nhiều lĩnh vực của khu vực và trên thế giới. Chúng ta sẽ học, sẽ làm và phát triển những ngành nghề, những sản phẩm mà hơn 8 tỷ dân toàn cầu đang cần. Các bạn sẽ làm chủ những sản phẩm mà người Việt Nam có thể mạnh, trong đó gắn với công nghệ, với trí tuệ nhân tạo và sức mạnh của người trẻ Việt Nam.

Tôi cũng rất mong những lãnh đạo Hội và Hội viên trong nhiệm kỳ này, cũng như những nhiệm kỳ tiếp theo, luôn duy trì tinh thần đoàn kết, đồng hành mạnh mẽ. Chúng ta hãy cùng nhau xây dựng và phát triển doanh nghiệp của mình, đồng thời đóng góp vào sự thành công và phát triển bền vững của Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam.

Chúng ta đã trải qua 30 năm, nhưng sẽ hưởng tới 40 năm, 50 năm và xa hơn. Đến năm 2045, khi Việt Nam kỷ niệm 100 năm độc lập và khát vọng hùng cường của dân tộc, tôi mong rằng, trong những thành tựu phát triển, trong những sản phẩm thương hiệu Việt Nam đều có bóng hình của doanh nhân trẻ hiện tại, như những dấu ấn vô cùng lớn mà các thế hệ doanh nhân trẻ Việt Nam đã ghi được trong chặng đường phát triển của đất nước.





Anh Võ Quốc Thắng

Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam
khóa III

Nhìn lại chặng đường 30 năm hình thành và phát triển của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, tôi cảm thấy bồi hồi, xúc động và đầy tự hào, tin tưởng rằng trải qua những thăng trầm, biến động của đời sống kinh tế - xã hội, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam sẽ không ngừng lớn mạnh, trở thành tổ chức có sức ảnh hưởng sâu rộng trong đời sống kinh tế, xã hội và còn vươn xa hơn nữa trong tương lai.

Trong những năm qua, Đảng và Nhà nước đã có nhiều chủ trương, chính sách khuyến khích phát triển doanh nghiệp,

phát huy vai trò của doanh nhân trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ đất nước.

Nhờ vào đường lối đổi mới, hội nhập Quốc tế ngày càng sâu rộng của Đảng, Nhà nước mà đội ngũ doanh nhân ngày càng trở nên lớn mạnh. Trong đó, lực lượng doanh nhân trẻ, tổ chức Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam chính là sản phẩm, là giá trị của đường lối đổi mới đó.

Đội ngũ doanh nhân được khẳng định là lực lượng có vai trò quan trọng, trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước; Đã từng bước phát huy tinh thần dân tộc, ý thức trách nhiệm với xã hội,

150

30 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023

Tự hào và kỳ vọng về sự trưởng thành của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam các thời kỳ

từng bước nâng cao uy tín, thương hiệu sản phẩm, thương hiệu doanh nghiệp, góp phần nâng cao vị thế của nước ta trên trường quốc tế.

Những chuyển biến tích cực về nhận thức vai trò quan trọng của đội ngũ doanh nhân ngày nay, là yếu tố thúc đẩy sự quan tâm từ các cấp chính quyền trung ương, địa phương đối với sự phát triển của doanh nghiệp; Từ đó, các chỉ đạo định hướng hoạt động đối với doanh nghiệp, luôn gắn liền với mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương và đất nước.

Vì lẽ đó, yêu cầu mới của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam là tập hợp, xây dựng đội ngũ doanh nhân lớn mạnh, có năng lực, trình độ và phẩm chất, có uy tín cao, góp phần nâng cao sức cạnh tranh, bảo đảm độc lập, tự chủ cho nền kinh tế, thúc đẩy tiến trình đạt đến mục tiêu “Dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh”.

Trải qua ba thập kỷ, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã góp phần tạo nên thế hệ Doanh nhân mới của đất nước, những con người với khát vọng, hoài bão lớn, với tri thức, trí tuệ, đã và đang là những

hạt nhân đi đầu trong cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân Việt Nam, nắm giữ các cương vị lãnh đạo chủ chốt trong các doanh nghiệp lớn của quốc gia.

Nhìn lại hành trình 30 năm, chúng ta cùng nhớ và suy ngẫm về thời kỳ đầu thành lập Hội với bao khó khăn, về những quyết sách táo bạo của Ban lãnh đạo Hội, để từng bước lèo lái con thuyền - Hội Doanh nhân trẻ qua các thời kỳ và phát triển bền vững đến hôm nay.

Tôi còn nhớ, tại Đại hội đại biểu toàn quốc Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam Lần thứ III, nhiệm kỳ 2008-2011, tôi được bầu làm Chủ tịch Hội. Vinh dự nhưng cũng đầy áp lực! Đó là cảm xúc của tôi khi ấy, bởi đây là giai đoạn kinh tế toàn cầu rơi vào thời kỳ suy thoái, Việt Nam cũng bị ảnh hưởng nặng nề.

Ngày 22/6/2009, Bộ Nội vụ đã ra Quyết định số 957/QĐ-BNV cho phép đổi tên Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam thành Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam. Làm thế nào để tập hợp các doanh nhân trẻ, xây dựng Hội thành một tổ chức vững mạnh,



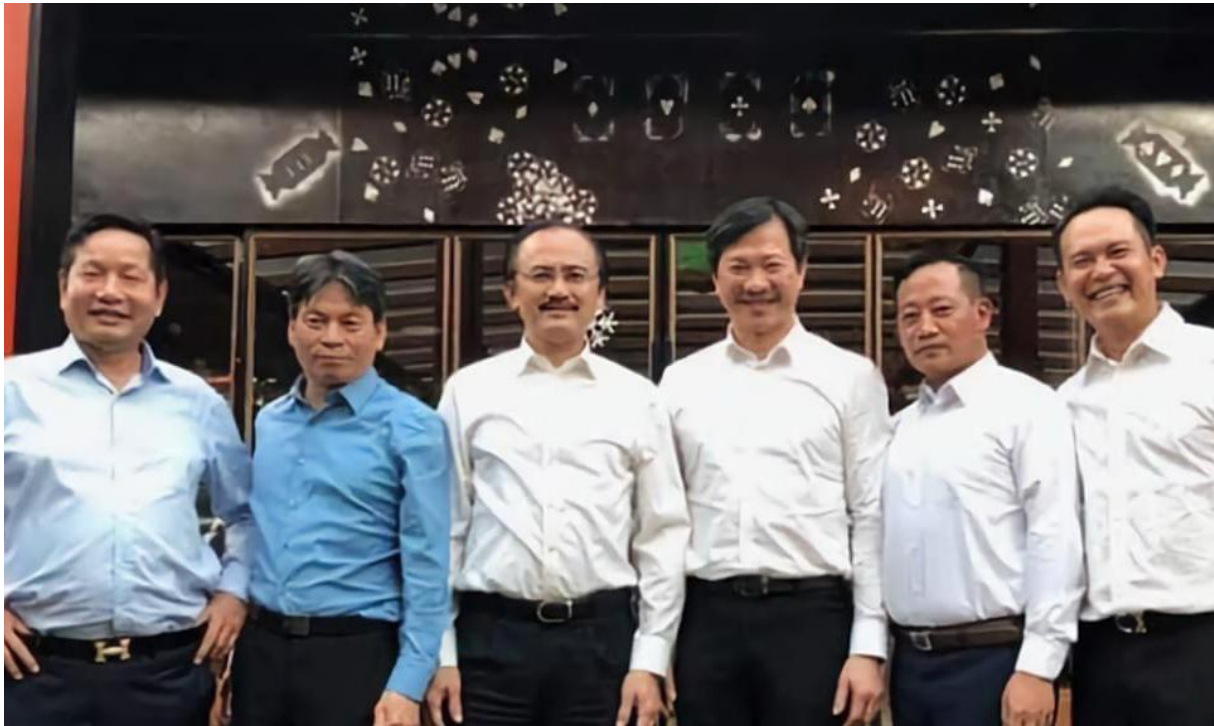


là thách thức lớn nhất đối với Ban lãnh đạo Hội thời kỳ ấy.

Để hỗ trợ hội viên, thúc đẩy phong trào Hội phát triển không ngừng, các thế hệ lãnh đạo Hội đã đưa ra nhiều quyết sách quan trọng, đặc biệt luôn quan tâm xây dựng hoạt động Hội đi vào thực tiễn, mang lại giá trị thiết thực cho doanh nghiệp, Doanh nhân. Nhờ đó, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam từng bước đạt được thành tựu.

Hội đã tổ chức các hoạt động hỗ trợ, đồng hành và vinh danh hội viên, bao gồm chương trình bình chọn Giải thưởng Sao Vàng đất Việt, các chương trình xúc

tiến thương mại quốc gia, hoạt động hợp tác quốc tế và đào tạo. Hội cũng đã đón tiếp nhiều đoàn khách quốc tế và tổ chức nhiều đoàn công tác nước ngoài. Năm 2010, Hội được bầu chọn làm đồng Chủ tịch luân phiên Hội Doanh nhân trẻ ASEAN. Tổ chức thành công Diễn đàn Doanh nhân trẻ ASEAN - Trung Quốc lần thứ IV tại Hà Nội vào tháng 10/2011. Sự kiện này đã mở ra một giai đoạn mới trong quan hệ hợp tác lâu dài của Doanh nhân trẻ các nước ASEAN cũng như sự phát triển bền vững của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam.



Với những bước tiến mạnh mẽ, Hội ngày càng thể hiện rõ vai trò quan trọng trong sự nghiệp phát triển kinh tế đất nước.

Đồng hành cùng với Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đến hôm nay, tôi có thể tự tin khẳng định, trong các yếu tố để Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam thành công, thì tinh thần đoàn kết trong tập thể hội viên là quan trọng nhất. Dù mỗi địa phương, mỗi vùng miền, mỗi doanh nghiệp, mỗi ngành nghề, đều có văn hóa, có mục tiêu, định hướng phát triển khác nhau nhưng bước vào ngôi nhà Hội Doanh nhân trẻ, chúng tôi được gặp nhau, có cơ hội học hỏi, trao đổi kinh nghiệm cùng nhau, được

giúp đỡ và nhận sự giúp đỡ, được đào tạo và dẫn dắt để không ngừng tiến bộ và nâng cao năng lực quản trị, điều hành doanh nghiệp, được kết nối để thúc đẩy phát triển doanh nghiệp. Đặc biệt, chúng tôi chỉ có cùng một đích đến, cùng vượt mọi khó khăn, thách thức trên con đường phát triển doanh nghiệp, tạo ra thật nhiều của cải cho xã hội, đóng góp xây dựng tổ quốc giàu đẹp, tiến bộ, văn minh.

Các thể hệ doanh nhân trẻ Việt Nam cam kết tiếp tục nuôi dưỡng khát vọng và hoài bão, nỗ lực học hỏi, nâng cao tri thức để trở thành những hạt nhân đi đầu trong cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân Việt Nam hội nhập toàn cầu.





Anh Mai Hữu Tín

Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam
khóa IV

Chủ tịch Hội Doanh nhân Trẻ Việt Nam khóa IV chia sẻ: *Trẻ thường đi kèm với Sung. Theo đó, ông dành nhiều kỳ vọng cho thế hệ trẻ hôm nay, những người sẽ viết tiếp những trang sử của Hội Doanh nhân Trẻ Việt Nam.*

Giai đoạn 2011-2014, nhiệm kỳ IV, một nhiệm kỳ nhiều khó khăn và thách thức không chỉ với mỗi hội viên mà với chính người đứng đầu Hội Doanh nhân Trẻ Việt Nam - doanh nhân Mai Hữu Tín, Chủ tịch U&I Group. Nền kinh tế trong nước đứng trước nhiều thách thức lớn: lạm phát, tăng trưởng kinh tế suy giảm do ảnh hưởng từ cuộc khủng hoảng kinh tế - tài chính toàn cầu... đã đặt ra bài toán lớn cho Hội và trọng trách nặng nề với người dẫn đầu Hội.

Ông đã nhanh chóng phối hợp với ban lãnh đạo Hội tổ chức nhiều cuộc họp để đưa ra các quyết sách quan trọng, các kế hoạch hoạt động thiết thực, qua đó tạo sự đoàn kết, gắn bó, hỗ trợ lẫn nhau, cùng nhau phát triển. Đây cũng là

giai đoạn, Hội trở thành hiệp hội doanh nghiệp đầu tiên ở Việt Nam có mạng lưới phủ rộng tại 63 tỉnh, thành phố. Những ngày tháng đó nhiều khó khăn nhưng đầy ắp niềm vui và kỷ niệm khó quên với ông. Trân trọng những giá trị của quá khứ, ông dành nhiều tình cảm, sự kỳ vọng cho thế hệ trẻ hôm nay của Hội.

Tất cả được ông chia sẻ chân tình và giản dị qua cuộc phỏng vấn với chúng tôi.

Những tình bạn vượt thời gian

Xin ông cho biết, điều gì khiến ông ấn tượng nhất trong nhiệm kỳ đảm nhận vị trí Chủ tịch Hội Doanh nhân Trẻ Việt Nam?

Ấn tượng lớn nhất với tôi có lẽ là việc lãnh đạo Hội Doanh nhân Trẻ các địa phương đã đấu tranh rất quyết liệt để có ghế... “Phó Chủ tịch Hội” tại nhiệm kỳ IV.

Trước đó, ở nhiệm kỳ III (giai đoạn 2008-2011), tôi giữ vị trí Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân Trẻ Việt Nam, giúp việc cho Chủ tịch Võ Quốc

Thế hệ trẻ bây giờ rất xuất sắc và tôi tin họ

Thắng, Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Đồng Tâm. Tôi chưa hề có suy nghĩ ngày nào đó sẽ lên vị trí Chủ tịch Hội, do vậy mà khi anh Thắng giới thiệu tôi vào vị trí này, quả thật tôi bất ngờ và hoàn toàn không có chuẩn bị gì trước, bao gồm cả công tác nhân sự.

Thú thật, lúc đó tôi không vui lắm do không thấy sự đồng thuận tuyệt đối khi bầu chọn các vị trí lãnh đạo cao nhất của Hội. Tuy nhiên, sau này nhìn lại, tôi lại thấy thú vị. TRẺ đi kèm với SUNG. Ngày đó, tất cả chúng tôi đều sẵn sàng xông pha, gánh vác mọi việc. Việc một vài bạn đấu tranh để có vị trí “Phó Chủ tịch TW Hội” chứng tỏ vai trò của Hội Doanh nhân Trẻ Việt Nam được cộng đồng thừa nhận. Giờ nhìn lại, tất cả chúng tôi đều đã qua tuổi 50, đều trưởng thành, những bạn hăng hái ngày đó giờ đều rất thành công. Và tất cả chúng tôi đều coi nhau là bạn. Điều đó thật quý.

“Năm tay” cùng vượt qua khó khăn

Nhiệm kỳ 2011-2014, giai đoạn mà kinh tế Việt Nam đối diện với cuộc khủng hoảng kinh tế - tài chính toàn cầu, ông và các hội viên Hội Doanh nhân Trẻ Việt Nam đã cùng đối mặt và đi qua khó khăn đó như thế nào?

Thời điểm đó, tôi và ban lãnh đạo Hội đã dành thời gian đi đến hầu hết các hội địa phương để động viên tinh thần anh em, khích lệ anh em cùng nhau vượt khó. Tôi rất buồn vì có doanh nghiệp hội viên đã không thể vượt được thách thức này. Điều chúng tôi đặc biệt chú trọng thời điểm đó là kết nối nhiều nhất có thể; ngoài việc cố gắng sử dụng sản phẩm, dịch vụ của nhau, còn là hỗ trợ tinh thần lẫn nhau.

Điểm tích cực của người trẻ là thất bại không phải là chuyện gì ghê gớm lắm, bởi luôn có thể làm lại từ đầu.

“Tôi luôn tin thế hệ trẻ”

Tre già măng mọc, cảm nhận của ông về thế hệ Doanh nhân Trẻ hôm nay như thế nào? Liệu có gì khác biệt với các thế hệ Doanh nhân Trẻ của 10 năm trước đây?

Nhiều bạn trẻ bây giờ rất xuất sắc. Họ có nền tảng kiến thức tốt hơn ở tầm quốc tế. Họ triển khai những mô hình kinh doanh ngoài sức nắm bắt đối với thế hệ của chúng tôi. Tôi tin vào họ và còn đầu tư vào họ. Sự kết hợp của sức trẻ, kiến thức mới với kinh nghiệm về môi trường kinh doanh trong nước của người đi trước là một sự kết hợp an toàn.

Tâm - Tầm sẽ tạo nên sức mạnh to lớn của Hội

Đứng ở góc độ của một Doanh nhân thế hệ đi trước nhìn về hiện tại, theo ông, Hội Doanh nhân Trẻ Việt Nam đã phát huy hết các thế mạnh để xứng tầm với vị thế của mình hay chưa?

Dù vị thế đó là gì, theo tôi, có rất nhiều việc chúng ta có thể làm tốt hơn. Câu hỏi thường gặp là hội tạo ra được lợi ích cụ thể gì cho hội viên? Điều đó không sai. Nhưng với tôi thì nếu Hội khơi gợi được tinh thần học tập suốt đời - tức tạo ra Tâm - và ý chí phấn đấu không mệt mỏi mang tính dân tộc trong từng hội viên - tức tạo ra Tâm - thì khi đó sức mạnh chung của hội sẽ to lớn hơn rất nhiều.

Xin cảm ơn ông!





Anh Bùi Văn Quân

Chủ tịch Hội DNT Việt Nam khóa V

Tôi tham gia phong trào Doanh nhân trẻ từ vị trí là hội viên, rồi trải qua quá trình hoạt động, trở thành Phó Chủ tịch, Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Hà Tây, rồi Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Hà Nội và sau này là Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam khóa V.

Nhiều người nói tôi nắm giữ kỷ lục đặc biệt, và có lẽ duy nhất đến thời điểm này của phong trào Doanh nhân trẻ, nhưng cá nhân tôi cảm thấy mình may mắn khi được trao những cơ hội đó, để thỏa đam mê trong con người mình - mê hoạt động phong trào, kết nối anh em...

Chính khoảng thời gian gắn bó khá dài, trải nghiệm ở nhiều vị trí khiến tôi hiểu về phong trào, về nhu cầu của các hội viên ở nhiều vị trí để có thể đề xuất, lựa chọn các hoạt động phù hợp với các nhóm hội

viên, để các anh em ai cũng thấy mình có vị trí, vai trò trong Hội.

Đó là lý do trong nhiệm kỳ V, 10 Câu lạc bộ theo ngành nghề, sở thích, Các câu lạc bộ trực thuộc Hội được chuyên môn hóa theo chiều sâu được thành lập. Từ Câu lạc bộ Nông nghiệp công nghệ cao đến Câu lạc bộ Golf, Câu lạc bộ Bóng đá, Câu lạc bộ Đầu tư khởi nghiệp... Bên cạnh các Câu lạc bộ trực thuộc, hoạt động Hội trong nhiệm kỳ này cũng được phân theo cụm, bám sát nhu cầu của các hội viên. Chúng tôi đã thành lập 9 cụm doanh nhân trẻ, thúc đẩy liên kết của doanh nhân trẻ theo khu vực và tạo phong trào thi đua sôi nổi của Hội Doanh nhân trẻ các tỉnh, thành phố theo khu vực.

Chương trình bình chọn và trao danh hiệu Doanh nhân trẻ Khởi nghiệp xuất sắc

Chân thành đến Hội, chúng ta sẽ có những người anh em, bạn bè chân thành

được thực hiện cũng bám theo nguyên tắc này, không để các doanh nhân khởi nghiệp cảm thấy thiếu vị trí của mình trong phong trào. Nhờ vậy, phong trào thi đua sôi nổi trong nhóm doanh nhân khởi nghiệp luôn được giữ lửa, tìm kiếm, bồi dưỡng những nhân tố mới cho phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam...

Đây cũng là nhiệm kỳ Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam có mặt trên 63 tỉnh, thành phố. Khi cùng anh em đi phát triển phong trào, tôi vẫn nói với anh em, làm Hội rất khác với làm kinh doanh. Nếu không đủ trần trở, không đủ chân thành, không dành đủ thời gian cho phong trào, sẽ không thể kết nối được anh em, không thể giữ được ngọn lửa trong anh em. Chính sự chân thành đã mang đến cho chúng tôi những người anh em, bạn bè khắp cả nước, ở các thế hệ, hỗ trợ chúng tôi thực hiện các ý tưởng, hoạt động của phong trào Doanh nhân trẻ.

Tôi vẫn nhớ, khi bắt tay vào thực hiện ý tưởng Diễn đàn Kinh tế tư nhân Việt Nam vào năm 2016 với kỳ vọng khi thiết lập một kênh đối thoại chính sách giữa Chính phủ và cộng đồng doanh nghiệp tư nhân, mọi việc rất khó khăn. Chúng tôi chưa có kinh nghiệm, quy mô sự kiện lớn, mục tiêu tham vọng. Nhưng Diễn đàn đã ra mắt với sự tham gia của các doanh nghiệp, doanh nhân hàng đầu Việt Nam, đóng góp tiếng nói thiết thực, có trách nhiệm với Chính phủ, vì môi trường kinh doanh thuận lợi, công bằng, minh bạch. Trong kỳ Diễn đàn lần thứ hai, vào năm

2017, chúng tôi còn tổ chức được Chương trình bữa sáng với Thủ tướng của Doanh nhân trẻ, tiếng vang rất lớn trong cộng đồng.

Chỉ tiếc, vì nhiều lý do, chúng tôi không duy trì được kênh đối thoại này. Tôi rất mong tiếp tục được thấy tiếng nói doanh nhân trẻ với tinh thần thẳng thắn, cởi mở, nghiêm túc, trách nhiệm tham gia vào phát triển kinh tế đất nước.

Trước khi bàn giao vị trí Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, tôi vẫn trần trở về con đường đi tới của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam. Chúng ta đã có một hành trình dài, nhưng con đường phía trước còn dài hơn, cần có những thay đổi, đáp ứng được nhu cầu phát triển ngày càng đa dạng của hội viên cũng như xu thế phát triển của đất nước, của thế giới. Đặc biệt, chúng ta cũng phải đặt trong bối cảnh nhiều tổ chức nghề nghiệp khác, Hội doanh nghiệp cũng đang phát triển mạnh mẽ. Tất nhiên, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã có sức mạnh riêng có từ chính các thế hệ doanh nhân thành đạt, danh tiếng; nhưng sẽ cần phải mạnh mẽ hơn, hoạt động hiệu quả hơn, tốt hơn. Áp lực này đặt lên vai lãnh đạo Hội, đòi hỏi những con người thực sự có tâm, có tầm, sẵn sàng hy sinh vì phong trào, vì Hội.

Đây cũng là điều tôi muốn gửi gắm tới các thế hệ lãnh đạo Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam tiếp sau. Đến với Hội chân thành, chúng ta sẽ có những người anh em, bạn bè chân thành.





Anh Đặng Hồng Anh

Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam

Hà cùng không khí sôi nổi hướng tới kỷ niệm 30 năm thành lập Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, những ngày này trong tôi có nhiều cảm xúc đan xen. Tự hào biết bao vì trong hành trình ấy có mình; háo hức biết mấy khi chờ đợi những cuộc hội ngộ các thế hệ Doanh nhân trẻ Việt Nam; và trào dâng sự vui mừng vì tổ chức mình dành bao tâm huyết nay đã “chạm mốc” tuổi 30...

Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam của ngày hôm nay đã trở thành một tổ chức uy tín, có sức ảnh hưởng lớn trong cộng đồng Doanh nhân, doanh nghiệp Việt Nam với gần 19.000 hội viên, hoạt động rộng khắp trên 63 tỉnh, thành phố và 2 tập đoàn kinh tế (Dầu khí và Cao su). Không những vậy,

với tính trẻ và sự năng động và hội nhập, Hội đã từng bước xác định vị thế của cộng đồng Doanh nhân trẻ Việt Nam trên trường quốc tế, với việc trở thành thành viên chính thức của Hội Doanh nhân trẻ ASEAN và thành viên tổ chức Doanh nhân trẻ Châu Á - Thái Bình Dương.

Trong suốt quá trình hoạt động, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã tích cực tham gia các hoạt động kinh tế - xã hội, tổ chức nhiều chương trình, hoạt động hỗ trợ hội viên khởi nghiệp, phát triển doanh nghiệp, nâng cao năng lực cạnh tranh. Không những thế, Hội đã tích cực tham gia các hoạt động an sinh xã hội, vì cộng đồng, mang lại lợi ích thiết thực cho xã

Tuổi ba mươi: Nhìn lại, biết ơn và tiếp nối...

hội. Hình ảnh, dấu ấn của Hội ngày càng được nhân lên tốt đẹp hơn.

Tuổi 30 là một dấu mốc lớn trong hành trình phát triển của mỗi con người, mỗi tổ chức; và đối với Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam cũng không phải là ngoại lệ. Đây là bước “nương sóng chuyển mình”, để Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam tiếp tục xông pha, vươn ra biển lớn. Tiếp nối những thành quả của các bậc đàn anh đi trước, chúng tôi sẽ cùng chung tay với cộng đồng doanh nhân đưa Việt Nam hội nhập sâu rộng, đưa Việt Nam trở thành một trong những nền kinh tế năng động của khu vực và quốc tế.

Trong hành trình tiếp theo, chúng tôi mong muốn sẽ mở rộng mạng lưới đoàn kết tập hợp doanh nhân trẻ người Việt toàn cầu, với ước mơ rằng, 10 năm tới sẽ có những tỷ phú thế giới là hội viên Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam. Trong hành trình biến khát vọng Việt Nam trở thành một quốc gia thịnh vượng, hạnh phúc, chúng tôi luôn khát khao và sẽ quyết tâm đưa tổ chức Hội là một trong những lực lượng quan trọng, là “điểm bứt phá” trong nền kinh tế đất nước. Chính vì lẽ đó, ở tuổi 30 này, chúng ta – những hội viên Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam – hãy cùng nhìn lại và tiếp nối những thành quả đã đạt được, tiếp tục phát triển, tạo những dấu

ấn mới, góp phần đưa đất nước thực hiện thành công “Mục tiêu 2045” – trở thành một nước phát triển, thu nhập cao.

Nhân dịp tuổi 30 - tuổi “tam thập nhi lập” - với nhiều dấu ấn của sự trưởng thành, chúng tôi xin bày tỏ lòng trân trọng và tri ân sự quan tâm của các thể hệ lãnh đạo lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh, Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam; các bộ, ngành, đoàn thể Trung ương; lãnh đạo các tỉnh, thành phố và các Tập đoàn kinh tế đã tạo điều kiện để Hội Doanh nhân trẻ các tỉnh, thành, ngành được hoạt động, hoạt động hiệu quả và đạt được những dấu ấn, thành quả ấn tượng.

Và một lời cảm ơn chân thành nhất, yêu thương nhất, xin được dành cho các thể hệ lãnh đạo, hội viên và các cán bộ làm công tác Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam; các tổ chức quốc tế, các chuyên gia, các doanh nhân trong và ngoài nước... đã, đang và sẽ luôn cống hiến và dành tình yêu thương cho phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam. Đây chính là nguồn động viên to lớn, là động lực để Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam mạnh mẽ trên những hành trình tiếp theo, cùng chung tay xây dựng đất nước Việt Nam phồn thịnh, văn minh và hạnh phúc.





Anh Vũ Văn Tiên

Phó Chủ tịch Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam khóa II

Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Geleximco

Tôi rất tin vào thế hệ trẻ Việt Nam, thế hệ doanh nhân trẻ Việt Nam. Chắc chắn các bạn sẽ làm nên sử mệnh lịch sử vĩ đại cho Việt Nam. Đây là điều đầu tiên tôi muốn nói vào thời điểm này, với cộng đồng doanh nhân trẻ Việt Nam. Người Việt vốn có tính cầu thị, phấn đấu rất mạnh mẽ để đạt những điều mình muốn.

30 năm trước, chúng tôi là những người trẻ, đã rất “máu chiến” với khát vọng của mình. Đó là khởi nghiệp với hai bàn tay trắng, trong hoàn cảnh đất nước vô vàn khó khăn, các điều kiện phát triển

kinh tế gần như không có gì, cơ chế chính sách gần như vừa làm, vừa xây, cả ở phía Nhà nước và doanh nghiệp. Nhưng chúng tôi đã cùng nhau học hỏi, nhân rộng khát vọng làm giàu trong các thế hệ trẻ của người Việt Nam: Vượt lên chính mình, vượt lên hoàn cảnh để làm giàu cho gia đình mình, làm giàu cho đơn vị mình và làm giàu cho đất nước trong 30 năm đầy thách thức và khó khăn.

Trong Hội Doanh nhân trẻ có tôi, có anh Trương Gia Bình (FPT), Trần Bá Dương (Thaco), Trần Đình Long (Hòa Phát), Trần Lệ Nguyên (Kinh Đô), Võ Quốc Thắng

“Tôi tin Doanh nhân trẻ hiện tại sẽ thực hiện sứ mệnh lịch sử vĩ đại cho đất nước”

(Đồng Tâm), chị Cao Thị Ngọc Dung (PNJ) và nhiều anh chị em khác đều rất tâm huyết. Chúng tôi không chỉ tâm huyết mà thực sự hy sinh cho Hội, động viên nhau cùng tham gia hoạt động Hội. Cứ người này chia sẻ, người kia học hỏi, trải nghiệm của mọi người trong phong trào Hội đã góp phần làm nên thành công thực sự lớn lao trong sự nghiệp của nhiều doanh nhân trẻ Việt Nam - những thế hệ đầu tiên của phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam.

Đây chính là sự khác biệt lớn nhất của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam với các hiệp hội doanh nghiệp, tổ chức đại diện doanh nghiệp, Doanh nhân khác chính ở sự chia sẻ, kết nối các thế hệ. Chúng tôi trước tham gia Hội, thì giờ thế hệ con cháu chúng tôi là hội viên.

Tất nhiên, con đường thành công của thế hệ chúng tôi có thể không phải là con đường đưa các bạn đến thành công, nhưng khát vọng làm giàu cho đất nước,

khát vọng làm nên một Việt Nam dân giàu, nước mạnh thì chắc chắn phải có trong mỗi người Việt Nam, càng phải có trong các Doanh nhân.

Tôi thực sự mong muốn các Doanh nhân trẻ phải học hỏi, phải tâm huyết, phải khát khao để phấn đấu, để đưa được công nghệ vào hoạt động trong tổ chức và phải giữ bản sắc văn hóa thì mới thành công. Tôi muốn nhấn mạnh rằng, thành công trên một nền tảng văn hóa bản sắc của dân tộc thì mới là thành công hoàn chỉnh, thành công một cách mỹ mãn và mới để lại được dấu ấn cho đất nước và cho xã hội.

Bây giờ, chúng ta phải cạnh tranh quốc tế ngay tại sân nhà, cạnh tranh bằng công nghệ, bằng trí tuệ - những điều các bạn trẻ có nhiều hơn thế hệ chúng tôi khi khởi nghiệp. Các bạn được học hành bài bản, ngoại ngữ tốt, được giao tiếp quốc tế thuận lợi và có cả những kinh nghiệm của thế hệ doanh nhân như chúng tôi lúc



nào cũng sẵn sàng chia sẻ thì không có lý gì mà không thành công.

Tất nhiên, con đường đi đến thành công sẽ vô vàn khó khăn. Con người kể từ khi sinh ra đã đối diện với khó khăn ngay từ những bước chập chững đầu tiên, nên không cần nói đến khó khăn trong kinh doanh, vì đó là tất yếu, tuy có lúc nhiều, lúc ít, tùy bối cảnh bên trong, bên ngoài... Vấn đề là chúng ta xác định còn kinh doanh là còn phải đối mặt với rất nhiều rào cản, rất nhiều rủi ro để định vị con đường của mình, định vị chiến lược cho tổ chức và cả khát vọng của chính mình.

Ngày xưa, chúng tôi xử lý, chống chọi với những rào cản, khó khăn phần lớn đều là bằng sức lực, bằng kiến thức giản đơn nhưng bây giờ các bạn có cả một hệ thống công nghệ, hệ thống kiến thức của xã hội, trong bối cảnh nền kinh tế Việt Nam đã là một phần quan trọng của kinh tế thế giới.

Tôi luôn tin rằng, không có thành công nào từ trên trời rơi xuống mà đều từ lao động, từ mồ hôi, nước mắt; thậm chí, trong nền kinh tế thị trường, lớp trước ngã sẽ là bài học kinh nghiệm quý giá cho lớp sau.

Tôi cũng luôn tin rằng không gì là không thể, vì tôi đã hành động quyết liệt, đã luôn răn mình không bao giờ nản chí nên tôi mới đến được ngày hôm nay. Thành công sẽ đến với người có khát vọng, có quyết tâm, có hy sinh và cống hiến. Những thành tựu mà Việt Nam đang có được là nhờ từng thế hệ người Việt Nam, Doanh nhân trẻ Việt Nam các thời kỳ phấn đấu, hy sinh gom góp mà thành. Và bây giờ, Việt Nam phải được thế giới ghi nhận là đất nước phát triển, giàu mạnh. Tôi tin, các thế hệ trẻ, doanh nhân trẻ hiện tại sẽ thực hiện sứ mệnh lịch sử vĩ đại của mình cho đất nước.





Anh Dương Viết Roãn

Phó Chủ tịch Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam khóa I, II

Chủ tịch Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ Đà Nẵng khóa I

Tôi là một trong số ít lãnh đạo doanh nghiệp nhà nước tham gia phong trào Doanh nhân trẻ từ những ngày đầu. Được tham gia vào chuỗi hoạt động thiết thực của doanh nhân trẻ, cá nhân đạt giải thưởng Sao Đỏ năm 2001 và đặc biệt là năm 2002, cuộc gặp gỡ và đối thoại trực tiếp giữa Doanh nhân trẻ với Thủ tướng Phan Văn Khải đã thổi một luồng sinh khí mới và làm thay đổi hoàn toàn tư duy của một nhà lãnh đạo doanh nghiệp nhà nước như tôi. Trong những lần tham gia các hoạt động do Hội Doanh nhân trẻ tổ chức, trong mỗi buổi được tiếp xúc với các thể hệ doanh nhân đi trước, tôi đều tìm ra

được những điều bổ ích cho riêng mình. Khi mới tham gia Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, lãnh đạo cơ quan chủ quản có gọi điện và nhắc nhở tôi: “Doanh nghiệp khó khăn, cậu không lo quản lý, điều hành sản xuất kinh doanh, tham gia vào Hội Doanh nhân trẻ làm gì cho tốn thời gian”. Tôi đã nói rằng: “Tham gia Hội Doanh nhân trẻ sẽ học hỏi được rất nhiều, mở mang được quan hệ. Điều đó chỉ có tốt cho hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp”.

Và thực tế đã chứng minh việc tôi tham gia Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam vừa là cơ duyên, vừa là lựa chọn đúng đắn của cá nhân tôi. Bởi tôi hiểu rằng Hội tập hợp

Doanh nhân trẻ giúp tôi thay đổi tư duy

được rất nhiều con người thành đạt, tài năng, đầy năng lượng và nhiệt huyết, giao lưu với họ tôi đã được học hỏi và trưởng thành, từ đó giúp cho tôi vững vàng hơn trong công tác điều hành Hội Doanh nhân trẻ Đà Nẵng nói chung và doanh nghiệp của tôi nói riêng.

Tôi rất ấn tượng với cách điều hành các cuộc họp của anh Trương Gia Bình. Anh chủ trì một cuộc họp thường rất ngắn gọn, khoa học, quyết đoán và luôn tìm được giải pháp tháo gỡ, những điều mới mẻ, đặc biệt sau mỗi cuộc họp anh em đều thấy vui vẻ, thỏa mãn... Những bài học thực tiễn như vậy không thể cân đong đo đếm được, cũng khó có thể tìm trong sách vở. Nó góp phần giúp tôi luôn hoàn thành tốt nhiệm vụ của mình với phong trào Doanh nhân trẻ cũng như vào thành công của doanh nghiệp. Không thể không nhắc tới hai giải thưởng Sao Vàng Đất Việt và Sao Đỏ. Giải thưởng tạo thương hiệu, khẳng định thành công của phong trào Doanh nhân trẻ được lãnh đạo Đảng và Nhà nước ghi nhận. Sau này, hầu hết những giải thưởng khác đều bắt chước “công nghệ” trao giải của Sao Vàng Đất Việt. Những hoạt động này đã chấp cánh cho nhiều hội viên của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam phát triển, tạo nên thương

hiệu rất lớn cho doanh nghiệp. Những doanh nghiệp, doanh nhân nào được giải thưởng nếu biết khai thác và tiếp tục nâng cao thì 5 năm sau đều tăng trưởng doanh thu năm sau cao hơn năm trước rất nhiều. Ấn tượng rõ nhất là những thương hiệu Geleximco, Trường Hải, Trung Nguyên... những năm đầu 2000 họ chỉ là những thương hiệu mới nổi, đến nay đã trở thành những thương hiệu hàng đầu, mang tầm quốc gia. Quan trọng hơn, hoạt động thiết thực của doanh nhân trẻ đã trở thành nguồn cổ vũ khích lệ và khơi dậy tinh thần khởi nghiệp trong tầng lớp thanh niên. Tôi thấy rất vui là đã có rất nhiều anh chị sau khi tham gia văn phòng các Hội đã trở thành các doanh nhân, trong thời gian tôi làm lãnh đạo Hội Doanh nhân trẻ Đà Nẵng có 2 nhân viên văn phòng Hội đã ra làm kinh doanh và hiện tại đã trở thành những doanh nhân khá thành đạt.

Với những thành quả và đóng góp to lớn của doanh nhân trẻ đối với cộng đồng doanh nghiệp nói riêng và đối với xã hội nói chung trong suốt 30 năm qua, tôi luôn tin tưởng rằng với sự năng động, sáng tạo, nhiệt huyết, đầy hoài bão của các doanh nhân trẻ, trong thời gian tới Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam sẽ tiếp tục phát huy được những thành quả đã đạt được và nâng lên một tầm cao mới, vì thế mới, đóng góp nhiều hơn cho đất nước.





Chị Cao Thị Ngọc Dung

Ủy viên Ủy ban lâm thời Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam

Chủ tịch HĐQT Công ty CP Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ)

Là một trong những người đã đi cùng Hội Doanh nhân trẻ (DNT) Việt Nam từ những ngày đầu, Sao Đỏ Cao Thị Ngọc Dung luôn là một “thần tượng” trong lòng giới doanh nhân trẻ, vẫn không ngừng mơ ước.

Để nhớ về những ngày thanh xuân sôi nổi của thời Doanh nhân trẻ những năm đầu thập kỷ 90 của thế kỷ trước, điều gì khiến Chị nhớ nhất?

Tôi vô cùng vinh dự và biết ơn về hành trình góp phần tiên phong kiến tạo và thúc đẩy sự phát triển của Hội.

Vào những năm 90, phong trào Doanh nhân trẻ được xem là “sân chơi” của thanh niên tiên phong trong phong trào làm kinh tế giỏi. Thời kỳ đó, hoạt động của khu vực kinh tế tư nhân còn mới, doanh nghiệp nhỏ, chưa có nhiều kinh nghiệm.

Năm 1991, Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam tổ chức gặp gỡ Doanh nhân trẻ toàn quốc lần thứ I, tham dự có 28 đại biểu là thanh niên sản xuất kinh doanh giỏi, chính thức khởi động phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam. Đặc biệt, sau khi Hội Doanh nhân trẻ TP.HCM được thành lập vào năm 1994, đã đánh

Các bạn hãy giữ trong mình khát vọng chinh phục ước mơ của cuộc đời

dấu một chặng đường phát triển mới của phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam. Tiền đề để thúc đẩy các Hội Doanh nhân các tỉnh và sau đó là tổ chức đại diện cho Doanh nhân trẻ cả nước.

Cho đến giờ, sau 30 năm hình thành và phát triển, sân chơi của Doanh nhân trẻ ngày càng phát triển rộng khắp, đa dạng, không chỉ tổ chức các hoạt động gặp gỡ, kết nối, đối thoại nhằm góp phần xây dựng môi trường kinh doanh thuận lợi cho doanh nghiệp hội viên và các doanh nghiệp trên địa bàn, mà còn đặc biệt chú trọng đến việc tìm kiếm, đào tạo thế hệ doanh nhân trẻ kế cận và có nhiều hoạt động đổi mới sáng tạo, hỗ trợ các thế hệ doanh nhân trẻ khởi nghiệp tương lai.

Trong giai đoạn khó khăn nhất của đại dịch Covid -19, Hội đã cùng nhau liên kết để vượt qua thử thách, triển khai nhiều hoạt động ý nghĩa giúp đỡ người dân.

Sức trẻ, nguồn năng lượng dường như không với chày trong con người

Doanh nhân Cao Thị Ngọc Dung, thưa Chị?


Các bạn hãy giữ trong mình một khát vọng vươn lên để chinh phục những ước mơ cuộc đời. Có khát vọng, có ước mơ, chúng ta sẽ không bao giờ dừng lại.

Và một điều quan trọng nhất là hãy làm mọi việc bằng hết cả cái tâm của mình, không ngừng học hỏi, đổi mới sáng tạo. Chúng ta hãy đặt ra mục tiêu cho từng giai đoạn, hãy đam mê và hết mình, nhất định sẽ có được thành công, nếu chưa thành công thì nó cũng sẽ mang đến cho các bạn những bài học để từ đó, các bạn sẽ có thêm kinh nghiệm, hành trang vững chắc cho chặng đường sắp tới.

Trở lại Giải thưởng Sao Đỏ mà Chị là một trong những Doanh nhân đầu tiên được tôn vinh vào năm 1999. Có gì khác biệt giữa “Sao Đỏ đời đầu” và “Sao Đỏ hiện đại”, thưa Chị?

Giải thưởng Sao Đỏ - Doanh nhân trẻ Việt Nam tiêu biểu được triển khai từ năm





1999, là giải thưởng đầu tiên ở Việt Nam bình chọn và tôn vinh các gương mặt doanh nhân trẻ có thành tích xuất sắc trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

Những Doanh nhân Sao Đỏ đời đầu hiện đang là chủ các doanh nghiệp tư nhân lớn tại Việt Nam như: anh Trần Bá Dương - Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần ô tô Trường Hải, anh Trần Đình Long - Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Tập đoàn Hòa Phát... Họ đều là những tấm gương sáng điển hình góp phần khơi dậy tinh thần lập nghiệp trong tuổi trẻ Việt Nam. Giải thưởng Sao Đỏ góp phần nâng cao vị thế và hình ảnh của giới doanh nhân đối với xã hội và trở thành biểu tượng thành đạt, niềm tự hào của doanh nhân Việt Nam.

Đối với thời đại 4.0 hiện nay, Doanh nhân Sao Đỏ thời kỳ mới ngoài việc làm kinh tế giỏi cần phải có những sáng tạo và biết ứng dụng khoa học, công nghệ thông tin để quản lý và điều hành doanh nghiệp một cách bài bản và chuyên nghiệp. Các sản phẩm, dịch vụ tạo ra không chỉ hướng đến phát triển kinh tế cho đất nước mà còn phải đảm bảo các yếu tố về môi trường, xã hội và quản trị. Đồng thời, các thể hệ doanh nhân trẻ cũng nên đề cao những giá trị sẻ chia, cống hiến cho cộng đồng và xã hội, thể hiện được trách nhiệm với đất nước.

Chị có tin rằng, các doanh nhân trẻ hiện nay sẽ lại làm nên những thương hiệu lớn như anh chị đã làm được?

Ở mỗi thời kỳ đều có những khó khăn và thuận lợi khác nhau. Nếu biết tận dụng những điểm mạnh và cơ hội để phát triển thì chúng ta vẫn có thể tìm thấy được chìa khóa thành công trong bất cứ giai đoạn nào. Điển hình như công ty PNJ, Hòa Phát, FPT, Đồng Tâm... đều từ những đơn vị kinh doanh với quy mô nhỏ, vượt qua những khó khăn, thử thách đã trở thành những doanh nghiệp tư nhân lớn của cả nước.

Việt Nam đang là một nền kinh tế mở và tốc độ phát triển vượt bậc của công nghệ. Đây được xem là thời cơ vàng để các bạn doanh nhân trẻ phát triển hơn nữa. Các bạn có điều kiện để học hỏi những điều mới, có sự đổi mới trong tư duy, sự sáng tạo trong công việc, ứng dụng các nền tảng công nghệ hiện đại, nhạy bén với tình hình thị trường, hội tụ đầy đủ những yếu tố để trở thành thể hệ doanh nhân trẻ đầy tiềm năng, đóng góp rất lớn cho sự phát triển kinh tế của đất nước, đưa hình ảnh thương hiệu Việt sánh vai cùng các cường quốc lớn trong khu vực và thế giới.





Anh Nguyễn Hoàng Linh

Nguyên Phó Chủ tịch

Ủy ban lâm thời Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam

T hoắt đầy mà đã 30 năm, từ ngày anh Phạm Tấn Công cứ như một thỏi nam châm khổng lồ hấp dẫn chúng tôi tham gia vào một sự nghiệp mới - sự nghiệp dành cho các Doanh nhân trẻ.

Hồi đó, dưới sự ủng hộ nhiệt tình của anh Hồ Đức Việt, chị Trương Thị Mai..., chúng tôi tập hợp với nhau xung quanh người Tổng thư ký trẻ tuổi, tài năng, tâm huyết Phạm Tấn Công hình thành một tổ chức dành cho cộng đồng doanh nhân trẻ của đất nước, ngay khi mà các “doanh nhân già” cũng còn đang lúng túng, “ngơ ngác” trên một thị trường sơ khai trong những năm đầu của thời kỳ đổi mới.

Ngay từ khi ấy, chắc là từ “cục nam châm” Phạm Tấn Công có tầm nhìn bao quát nên đã “lôi” tôi, khi đang là Tổng Biên tập báo Doanh nghiệp, cùng tham gia Ban trụ bị thành lập Hội với một hy vọng sẽ nhanh chóng ra được một cơ quan ngôn luận của giới Doanh nhân trẻ.

Thế mà sau 15 năm, Hội vẫn chưa thực hiện được mong muốn ấy, lý do rất đơn giản, vì “cơ chế không cho phép”. Trong cuốn kỷ yếu kỷ niệm 15 năm thành lập - 2008, tôi cũng xót xa viết một bài nêu lại ước vọng nhỏ nhoi tưởng như đương nhiên này và tiếp tục hy vọng. Nay thì mừng rồi, Hội ta đã có một tờ tạp chí của riêng mình, một diễn đàn riêng, tiếng nói riêng của giới Doanh nhân trẻ Việt Nam.

Đôi lời chia sẻ với...

Tạp chí Doanh nhân trẻ

Vốn là một người từng tham gia lãnh đạo của nhiều tờ báo và tạp chí, xin chia sẻ với anh chị em biên tập viên, phóng viên, những người làm báo và quản lý báo chí ở Hội ta đôi chút kinh nghiệm về nghề này.

Tôi cho rằng, các bạn hãy luôn luôn nắm lòng 3 cụm từ: Tạp chí – Doanh nhân – Trẻ và hiểu thật đúng bản chất của những cụm từ ấy. Báo chí vốn là cụm từ chung nhưng làm báo và làm tạp chí rất khác nhau. Chúng có vùng giao thoa nghề nghiệp chung nhưng lại có mục tiêu khác nhau, lý do tồn tại khác nhau và cách thức tổ chức nội dung cũng như tiếp cận bạn đọc cũng rất khác nhau.

Vẫn phải thời sự, vẫn phải nhanh nhạy, vẫn phải thông tin chính xác, vẫn phải dùng các công cụ truyền tải hấp dẫn và cuốn hút, tuy nhiên, tạp chí bao giờ cũng phải đem đến cho bạn đọc những thông tin toàn diện hơn, sâu sắc hơn.

Cùng một sự kiện xảy ra trong cuộc sống, báo có thể đưa nhanh hơn tạp chí, người đọc có thể ngay lập tức biết sự kiện đó xảy ra ở đâu, khi nào, chủ thể sự kiện là ai... nhưng họ vẫn có thể tiếp tục đọc về sự kiện ấy trên tạp chí để hiểu sâu hơn về nó, lý giải bối cảnh, phân tích nguyên nhân, bình luận xu hướng...

Với cụm từ Doanh nhân, chúng ta cần lưu ý rằng, khi đã là diễn đàn của các doanh nhân thì đương nhiên, những sự kiện nào giúp ích cho sự nghiệp của họ sẽ cần được ưu tiên hàng đầu. Những thành tựu mới, những sáng tạo mới, những gương mặt mới, những thách thức mới, những bài học mới...luôn luôn là những chủ đề mà sự nghiệp của mỗi doanh nhân quan tâm. Đó là chưa kể những kiến nghị phản biện giúp cho chính sách vĩ mô ngày càng hoàn thiện hơn, những bài phân tích đúng sai nhằm bảo vệ lợi ích hợp pháp của các doanh nghiệp...

Cuối cùng, xin đặc biệt nhấn mạnh từ Trẻ, vì đây mới là sự khác biệt của tạp chí ta với nhiều tạp chí doanh nghiệp khác. Tính trẻ thường gắn liền với sự sáng tạo bất thường, với nguồn năng lượng và sự đam mê không giới hạn, với những gì tưởng như rất sơ khai, mang đôi chút mạo hiểm nhưng cũng tràn đầy hy vọng. Tính trẻ đôi khi không liên quan đến tuổi tác, không liên quan quy mô kinh doanh mà liên quan đến tinh thần khởi nghiệp vô bờ bến...

Chỉ ngần ấy thôi cũng có thể cho chúng ta một niềm hy vọng Tạp chí Doanh nhân trẻ của Hội ta sẽ có ngày trở thành một trong những tờ tạp chí chuyên ngành hàng đầu Việt Nam!





Anh Phạm Đình Đoàn

Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam
khóa III

Chủ tịch Tập đoàn Phú Thái.

Dể đáp ứng nhu cầu phát triển của đất nước, Hội Doanh nhân trẻ (DNT) Việt Nam cần phải chủ động, nỗ lực đóng góp hiệu quả hơn nữa vào tiến trình hoàn thiện chính sách, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh.

Là người gắn bó nhiều năm với hoạt động của Hội DNT Việt Nam, đặc biệt là tham gia nhiều vào hoạt động đối thoại chính sách, ông cảm nhận như thế nào về sự thay đổi môi trường kinh doanh trong 30 năm qua?

Sau hơn 36 năm đổi mới, Việt Nam đã trở thành nền kinh tế lớn thứ tư của ASEAN và thứ 40 của thế giới, quy mô

thương mại quốc tế nằm trong TOP 20 của thế giới, là một trong những nền kinh tế được đánh giá là năng động và có độ mở cao nhất thế giới. Thương hiệu quốc gia Việt Nam được định giá 431 tỷ USD năm 2022 và là thương hiệu quốc gia có tốc độ tăng trưởng giá trị nhanh nhất thế giới.

Đặc biệt, đội ngũ Doanh nhân Việt Nam đã không ngừng phát triển cả về số lượng và chất lượng, là lực lượng chủ lực, tiên phong tạo ra của cải vật chất và việc làm. Việt Nam đã có gần 900.000 doanh nghiệp đang hoạt động, khu vực doanh

Đóng góp hiệu quả vào hoàn thiện thể chế kinh tế

ng nghiệp đóng góp hơn 60% GDP, khoảng 30% tổng số lao động đang làm việc.

Các doanh nghiệp, doanh nhân có mặt ở hầu hết các ngành nghề, lĩnh vực sản xuất, kinh doanh, hoạt động không chỉ trong nước mà nhiều doanh nghiệp khẳng định giá trị thương hiệu vươn tầm ra khu vực và thế giới. Đặc biệt đã có những thành viên của Hội DNT Việt Nam phát triển thành tập đoàn kinh tế dẫn đầu các ngành sản xuất, kinh doanh tại Việt Nam.

Tất cả những số liệu trên cho thấy môi trường kinh doanh đã được cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, quyền tự do kinh doanh đã được cải thiện mạnh mẽ. Tuy nhiên, để đáp ứng nhu cầu phát triển của đất nước và cộng đồng doanh nghiệp, đặc biệt là phát triển đội ngũ doanh nghiệp trẻ, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh cần phải tiếp tục thực hiện một cách sáng tạo, đồng bộ, quyết liệt và hiệu quả hơn nữa.

Năm 2009, khi là Phó Chủ tịch Hội DNT Việt Nam, ông cùng nhiều lãnh đạo Hội đã đề xuất đề án xây dựng các tập

đoàn kinh tế của Việt Nam, tuy nhiên vì nhiều lý do khác nhau đề án này chưa được triển khai, theo ông thời điểm này cần có chính sách như thế nào để thúc đẩy phát triển các tập đoàn kinh tế tư nhân?

Khi tôi làm Phó Chủ tịch Hội DNT Việt Nam, phụ trách mảng đối thoại chính sách tôi đã cùng nhiều anh, chị, em trong Hội đề xuất xây dựng tập đoàn kinh tế tư nhân. Tại cuộc gặp mặt giữa Thường trực Chính phủ với đại diện Doanh nhân Việt Nam. Mới đây tôi cũng chia sẻ rằng, lực lượng doanh nhân hiện nay đã trưởng thành, nhiều doanh nghiệp đã vươn tầm quốc tế. Vì vậy, cần có chính sách đột phá để hình thành, phát triển doanh nghiệp dân tộc, doanh nghiệp quy mô lớn, có vai trò dẫn dắt một số ngành, lĩnh vực then chốt, trọng yếu, có vị thế quan trọng trong chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị toàn cầu, làm chủ một số chuỗi giá trị trong nước.

Riêng đối với Hội DNT Việt Nam, với bề dày hoạt động, sự gắn kết chặt chẽ sẽ phải huy hơn nữa tính chủ động, năng động sáng tạo để không những phát triển doanh nghiệp do mình làm chủ mà còn





Toạ Đàm

DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM GÓP PHẦN CHỐNG SUY GIẢM KINH TẾ

Hà Nội, ngày 20/03/2009

Biểu 1. LẠI NHỮNG CHỈ SỐ VÀ CÁC C/M: SHIM (2008/2009)
Đơn vị: % (trừ)

| Chỉ số | Chỉ số năm trước | Chỉ số năm trước |
|---------|------------------|------------------|
| 1.1.1 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.2 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.3 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.4 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.5 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.6 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.7 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.8 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.9 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.10 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.11 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.12 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.13 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.14 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.15 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.16 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.17 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.18 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.19 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.20 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.21 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.22 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.23 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.24 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.25 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.26 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.27 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.28 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.29 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.30 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.31 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.32 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.33 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.34 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.35 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.36 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.37 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.38 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.39 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.40 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.41 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.42 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.43 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.44 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.45 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.46 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.47 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.48 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.49 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.50 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.51 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.52 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.53 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.54 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.55 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.56 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.57 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.58 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.59 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.60 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.61 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.62 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.63 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.64 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.65 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.66 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.67 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.68 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.69 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.70 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.71 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.72 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.73 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.74 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.75 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.76 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.77 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.78 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.79 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.80 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.81 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.82 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.83 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.84 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.85 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.86 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.87 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.88 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.89 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.90 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.91 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.92 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.93 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.94 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.95 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.96 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.97 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.98 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.99 | 11.00 | 11.00 |
| 1.1.100 | 11.00 | 11.00 |



tăng cường liên kết hợp tác với nhau để tạo nên sức mạnh tổng hợp để nâng tầm vị thế của doanh nghiệp Việt Nam.

Đất nước cần những doanh nghiệp đầu tàu để kéo các toa tàu cùng phát triển. Một cộng đồng lớn mạnh, bền vững với khả năng cạnh tranh toàn cầu, cùng các doanh nhân Việt Nam có khát vọng, có lòng tự tôn dân tộc mãnh liệt chính là tiền đề quan trọng để Việt Nam trở thành một quốc gia độc lập tự cường, thịnh vượng.

Bộ Chính trị vừa ban hành Nghị quyết số 41-NQ/TW về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ Doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ mới, theo ông làm thế nào để Nghị quyết số 41-NQ/TW đi vào đời sống, đặc biệt trong việc thúc đẩy và phát triển đội ngũ Doanh nhân trẻ?

Để phát triển đội ngũ doanh nhân lớn mạnh về số lượng, chất lượng, cơ cấu hợp lý, có tầm nhìn, trí tuệ, đạo đức, tinh thần kinh doanh, làm giàu chính đáng, năng động, sáng tạo, năng lực quản trị tiên tiến, tuân thủ pháp luật, có đạo đức, văn hoá kinh doanh mang bản sắc dân tộc, đóng góp xứng đáng cho các mục tiêu phát triển đất nước thì việc trước tiên là phải tiếp tục đẩy mạnh cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh công bằng, thông thoáng, bình đẳng và minh bạch; bãi bỏ các rào cản, quy định về điều kiện kinh doanh không cần thiết, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia. Đặc biệt là thúc đẩy ứng dụng mạnh mẽ khoa học công nghệ, xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; đẩy mạnh chuyển đổi số quốc gia, khơi dậy nội lực, khuyến khích mạnh mẽ sự phát triển của doanh nghiệp trong nước, trong các lĩnh vực công nghiệp chế



HỘI THẢO

CẢI CÁCH THỦ TỤC HÀNH CHÍNH XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG KINH DOANH THUẬN LỢI

Hà Nội, 01/9/2009



tạo, công nghệ cao, công nghiệp công nghệ thông tin, hình thành các chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị trong nước và quốc tế.

Nhà nước phải tạo ra môi trường kinh doanh thuận lợi thông qua các cơ chế chính sách trong đó có cơ chế huy động vốn quốc tế tại Việt Nam. Qua đó, tạo bước tiến để các startup của Việt Nam có thể quốc tế hoá và trở thành các kỳ lân mới.

Bên cạnh đó là tinh thần của các doanh nhân thế hệ đi trước trong việc hỗ trợ, đồng hành đầu tư vào các startup. Phải xã hội hoá và hình thành được nhiều quỹ đầu tư tư nhân, phù hợp với thông lệ quốc tế.

Vai trò của doanh nhân trẻ như thế nào trong việc thúc đẩy cải cách thể chế, tạo môi trường kinh doanh thông thoáng, lành mạnh, thưa ông?

Trước hết, bản thân mỗi doanh nghiệp trong bối cảnh hiện nay đều phải nỗ lực, chủ động, năng động sáng tạo để không những phát triển doanh nghiệp do mình làm chủ mà còn tăng cường liên kết hợp tác với nhau để tạo nên sức mạnh tổng hợp nâng cao năng lực cạnh tranh.

Đồng thời, Hội DNT Việt Nam đại diện cho tiếng nói của cộng đồng Doanh nhân trẻ phải là cơ quan tham mưu đắc lực, đóng góp hiệu quả vào tiến trình hoàn thiện chính sách của nền kinh tế. Hội DNT phải thực sự là cầu nối tập hợp và phản ánh nguyện vọng, ý kiến, kiến nghị của doanh nhân, tham mưu cho Đảng và Nhà nước về các chính sách kinh tế - xã hội. Qua đó, trở thành kênh đề xuất đáng tin cậy của lãnh đạo các cấp từ Trung ương đến địa phương.

Trân trọng cảm ơn ông!





Anh Cao Tiến Vị

Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam khóa III

Sáng lập Tổ chức Tác động Xã hội Australasia - ASIF Foundation

Với 30 năm cuộc đời con người thì đã đủ trưởng thành, trải nghiệm, chín chắn. Với một tổ chức, hội đoàn trong bối cảnh Việt Nam thì đã đủ dài, khẳng định sự cần thiết, ổn định bền vững trong cộng đồng, xã hội.

Qua bao thăng trầm, biến đổi thì Hội Doanh nhân trẻ (DNT) Việt Nam là một trong số không nhiều các hội đoàn mạnh, quy mô lớn, toàn quốc, hoạt động 30 năm, được cộng đồng doanh nghiệp, các cấp chính quyền, người dân quan tâm, ủng hộ, nhất là chất Trẻ. Là một Hội đa ngành, tập hợp lực lượng doanh nhân

đủ mọi quy mô trên toàn quốc để dẫn thân, phục vụ, đem lại lợi ích, đóng góp cho cộng đồng, xã hội, nhất là các chia sẻ, đóng góp cho việc phát triển, giúp đỡ những đối tượng yếu thế, thiên tai...

Chắc chắn những hội viên tại các hội địa phương trên toàn quốc trong quá trình tham gia sinh hoạt sẽ đều hiểu rằng câu hỏi tham gia Hội thì sẽ được gì, đã lạc hậu nhưng sẽ cảm nhận tình thân, bằng hữu, bạn bè đồng đảo, phong phú trong cộng đồng doanh nhân rất bổ ích, thiết thực để cùng nhau học hỏi, tiến bộ và từ đó nhiều những cơ hội làm ăn, kinh

Doanh nhân trẻ Việt Nam

Kế thừa và phát triển

doanh tùy từng cá nhân biết linh hoạt, vận dụng cho mình.

Theo quy luật thì với một tổ chức nào cũng đều có ưu, khuyết, đôi khi trăn trở, suy tư, khó khăn để chuyển mình, tồn tại và phát triển, Hội DNT Việt Nam cũng vậy, cũng từng có những giai đoạn khó khăn, vất vả, tuy nhiên với tinh thần Trẻ, quyết tâm, đoàn kết xuyên suốt các thế hệ, sự quan tâm của cấp trên, Đảng và Nhà nước đã là động lực, nguồn cảm hứng để Hội luôn tăng trưởng, phát triển trong bối cảnh kinh tế thuận lợi hoặc khó khăn. Một đặc tính hay ho của Hội là tính kế thừa, sự quan tâm của những người sáng lập, thế hệ đi trước luôn được giữ lửa, truyền cảm hứng, chia sẻ, động viên, hỗ trợ khi cần trong tinh thần khách quan, vô vị lợi và vì tổ chức của các thế hệ đi trước.

Nếu thống kê những việc đã làm, những đóng góp cho cộng đồng, quốc gia thì thống kê đã chỉ ra những con số thiết thực, hiệu quả, nhưng trên hết là văn

hoá, tinh thần, ý chí và sự tác động, ảnh hưởng không đo đếm được của các sinh hoạt, các giải thưởng, các sáng kiến, góp ý cho chủ trương, chính sách trên tinh thần luôn sáng tạo...

30 năm tuy không quá dài nhưng cũng đủ cho một hành trình đong đầy ý nghĩa, kỷ niệm khó quên của những thành viên tham gia, những người đã qua tuổi hoạt động Hội, hoạt động doanh nghiệp và các thế hệ mới tiếp nối cùng hoà quyện nhau để đóng góp cho sự phát triển Hội và cộng đồng, quốc gia, một lý tưởng tốt đẹp, tinh thần luôn Trẻ.

Nhân kỷ niệm 30 năm hình thành và phát triển, chúc Hội DNT Việt Nam và tất cả đại gia đình, các thế hệ luôn vui, khoẻ, thành công, hạnh phúc và tiếp nối truyền thống tốt đẹp của Hội DNT Việt Nam trường tồn.





Anh Lê Văn Hiếu

Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam
khóa V

Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ TP. Đà Nẵng
khóa III, IV

Tổng thống Hợp chủng quốc Hoa Kỳ Joe Biden có chuyến thăm cấp Nhà nước tới Việt Nam từ ngày 10-11/9/2023 theo lời mời của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng. Kết quả nổi bật nhất của chuyến thăm chính là việc hai nước chính thức nâng cấp lên quan hệ Đối tác chiến lược toàn diện, mở ra một giai đoạn lịch sử mới của tình hữu nghị và hợp tác song phương, mở ra một cơ hội mới cho doanh nghiệp Việt trong mối quan hệ không chỉ với doanh nghiệp Hoa Kỳ mà doanh nghiệp cả thế giới trên một vị thế mới. Và năm 2023 này, Hội chúng ta tổ chức kỷ niệm 30 năm phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam...

Lịch sử ra đời của Hội, trong một lăng kính, có ít nhiều liên quan đến các mốc thời gian trong mối quan hệ Việt Nam - Hoa Kỳ. Năm 1993, Hợp chủng quốc Hoa Kỳ tuyên bố không ngăn cản các nước khác cho Việt Nam vay tiền trả nợ cho các tổ chức tài chính quốc tế. Năm 1994, Tổng thống Hợp chủng quốc Hoa Kỳ Bill Clinton tuyên bố bãi bỏ hoàn toàn cấm vận Việt Nam và lập cơ quan liên lạc giữa hai quốc gia.

Trong lăng kính cởi mở đó, chúng ta sẽ nhìn nhận những cơ hội giao thương ra bên ngoài, giúp chúng ta nhìn lại lịch

Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, 30 năm đi lên cùng đất nước

sử 30 năm và định vị hướng đi mới cho phong trào Hội.

Ấn tượng đầu tiên đối với tôi về hoạt động Hội Trung ương là những hoạt động của Hội trong Đại hội đại biểu Hội các Nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam lần thứ II tổ chức tại hội trường Ba Đình. Trong phiên trụ bị, dưới sự chủ trì của Anh Trương Gia Bình, Đại hội được nghe những khái niệm: Mr. Qai, Mr. Sướng rồi Văn, Thương, Liên, Cộng, Đối hay những ý tưởng đầu tiên cho giải thưởng Sao Đỏ, Sao Vàng đất Việt. Điều xuất sắc nhất là lựa lãnh đạo đầu tiên đã vạch ra đúng hướng đi cho cả một phong trào và hướng đi đó rất chuyên nghiệp, yêu nước và dân chủ. Trong Đại hội này, dù chưa làm được câu chuyện bầu dân chủ để tìm ra vị thủ lĩnh của Hội nhưng đã dự báo cho câu chuyện của thành quả của Đại hội lần thứ V sau đó để bầu ra chủ tịch Bùi Văn Quân! Yêu mến và kính trọng anh Võ Quốc Thắng, anh Phương Hữu Việt, anh Mai Hữu Tín... những thủ lĩnh gần như dành hết tâm huyết của mình cho Hội. Tôi bỗng nhớ những đêm thức trắng tại Huế, tại Bắc Kinh với anh Tín và anh em để bàn về công tác Hội...

Giải thưởng Sao Đỏ, Sao Vàng đất Việt và các hoạt động xung quanh giải thưởng như sợi chỉ đỏ xuyên suốt hoạt động Hội. Hoạt động tôn vinh không chỉ tìm ra những ngôi sao thực sự mà qua đó, các đoàn thăm định đã có những giao lưu, thăm hỏi, học hỏi lẫn nhau về quản trị doanh nghiệp, trao đổi kinh nghiệm, đổi mới sáng tạo. 30 năm nhìn lại việc tổ chức các giải thưởng của Hội, tôi thầm kính phục những người anh đi trước. Dưới góc độ truyền thông, những kịch bản trao giải thưởng của chúng ta rất chuyên nghiệp từ rất sớm! Suốt một hành trình tham gia lãnh đạo Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, tôi tham gia nhiều đoàn thăm định giải thưởng Sao Đỏ, Sao vàng Đất Việt. Những chuyến đi đó tôi gặp được nhiều các bạn doanh nhân trẻ, gặp được nhiều thủ lĩnh của phong trào. Có một kỷ niệm rất đẹp với anh Lê Phụng Thắng, khi đó chưa là Chủ tịch Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội. Trong buổi thăm định, tôi có nhờ các thành viên Ban lãnh đạo công ty của anh Thắng gửi cho tôi đánh giá ưu khuyết của ứng viên Sao Đỏ. Những người yêu Hội như chúng tôi rất cần sự đồng hành của giới lãnh đạo doanh nghiệp trong hành trình tìm kiếm con đường đúng và sáng tạo cho không chỉ doanh nghiệp





mà còn mang lại sức sống mới cho cả cán bộ công nhân viên của mình. Những tin nhắn đó không những giúp tôi bảo vệ Thắng đến cùng mà còn cho tôi thêm tin yêu vào những gì mình đang làm, tin yêu vào phong trào mà chúng tôi đi cùng Đất nước.

Có một điều rất đặc biệt là nhiều doanh nhân của Hội Doanh nhân trẻ tỉnh thành sau này tham gia vào với vai trò lãnh đạo của một số Hội địa phương khác trong giai đoạn đầu tiên thành lập Hội như anh Đỗ Quý Dũng, anh Nguyễn Cảnh Hồng, anh Nguyễn Bình Đông về Vĩnh Phúc, anh Nguyễn Trường Sơn về Bắc Giang... Đây cũng là một cách chia lửa để tham gia xây mạng lưới phong trào từ những ngày đầu tiên và đây cũng là hy sinh rất quan trọng đứng ở góc độ chia sẻ nguồn lực. Những ngày đầu trong nhiều

lắm khó khăn, gói ghém nguồn lực để hướng tới một Hội Trung ương có nhiều địa phương hưởng ứng trong tầm nhìn hy sinh quả là đáng khâm phục. Đáng trân trọng nữa là sau khi phong trào của các tỉnh thành phát triển, các anh không can thiệp sâu vào tổ chức mà nhẹ nhàng trao lại trách nhiệm cho địa phương. Tôi cảm phục những hành động đó!

Trăn trở của hầu hết các thế hệ lãnh đạo Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam là việc xây dựng, đào tạo nhân lực văn phòng Hội. Việc xây dựng văn phòng Hội trong giai đoạn đầu thật cam go. Với sự hỗ trợ tuyệt vời của Trung ương Đoàn, Trung ương Hội LHTN Việt Nam, chúng ta dần lớn lên và trở thành một văn phòng chuyên nghiệp. Nhớ mãi một Chánh văn phòng Hòa chĩnh chu và giản dị, một Thắng, Thủy gần như hy sinh cả đời mình cho phong trào

Doanh nhân trẻ. Văn phòng Hội luôn là một phần trong trái tim tôi. Mỗi quan hệ của văn phòng Trung ương và địa phương cũng là sự thành công trong công tác văn phòng. Các văn phòng địa phương rất chuyên nghiệp: Thành phố Hồ Chí Minh, văn phòng Hội Đà Nẵng và văn phòng Hội Hà Nội... Các bạn luôn luôn là một đội ngũ sáng tạo sắc sảo và có mối quan hệ chặt chẽ với văn phòng Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam cùng các văn phòng của các Hội toàn quốc. Một Tú Anh rất chủ động và tự tin, một Tùng Vân rất sáng tạo và nhiều kết nối, một Thùy Linh rất thông minh và mềm mỏng, một Hoàng Thủy chững chạc và toàn diện, một Minh Hằng giỏi giang và năng động. Tôi rất tiếc khi đề xuất xây dựng Cẩm nang văn phòng Hội từ ý tưởng của anh Vũ Trọng Thái (văn phòng Hải Phòng), Tùng Vân (văn phòng Hà Nội) và Hoàng Thủy (văn phòng Đà Nẵng) vẫn chưa thực hiện được...

Cũng có nhiều ý kiến về vai trò chiếc nôi của Doanh nhân trẻ Việt Nam? Sự hình thành Câu lạc bộ doanh nghiệp tại quận 5 thành phố Hồ Chí Minh hay sự hình thành Câu lạc bộ doanh nghiệp tư nhân tại Hà Nội đều nói lên sự phát triển sớm của phong trào tại hai thành phố lớn nhất cả nước. Hà Nội hay thành phố Hồ Chí Minh xứng đáng là chiếc nôi của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam. Nơi đây không chỉ cung cấp nhân tài cho Hội mà còn đóng góp nguồn lực đầu tiên rất quan trọng cho sự hình thành và phát triển Hội Trung

ương. Chiếc nôi của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam giờ ở đâu đã không còn quan trọng, chiếc nôi ấy ở trong lòng chúng tôi, những người thực thà yêu Hội!

Trong nhiều diễn đàn, chúng ta đã tìm mọi phương án để nhận lãnh trách nhiệm cao hơn với Đất nước. Sự đổi mới trong tầm nhìn, chiến lược hoạt động Hội thực sự cần thiết khi bước qua tuổi 30. Chúng ta phải tập hợp được nguồn lực của các thành viên nguyên là lãnh đạo Trung ương Hội. Nhiều những sáng kiến đặt ra nhưng đến nay chúng ta chưa có một tổ chức chính danh để các anh chị có thể đóng góp tốt nhất về trí tuệ, về nguồn lực khác cho Hội. Vai trò, vị trí của chúng ta trong các tổ chức mà chúng ta tham gia cần rõ nét. Quan trọng nhất chúng ta cần phải đánh giá lại vai trò xây dựng Đất nước trong một thời kỳ cực kỳ thuận lợi: Hoa Kỳ xem xét công nhận quy chế kinh tế thị trường đối với Việt Nam sau sự kiện ngày 10/9/2023 và chúng ta hòa nhập tự do vào thị trường thế giới bình đẳng và có vị thế.

30 năm của một Hội với bao nhiêu là kỷ niệm khó phai nhòa. Tôi đã dành hết tình yêu của mình cho Hội với tâm huyết và nguồn lực khiêm tốn mình có được. Tôi kỳ vọng vào sự tráng kiện, sâu sắc và dũng cảm của tuổi mới của Hội với một sự đoàn kết dẻo dai mà chúng ta luôn gìn giữ. Tôi luôn thấp đuốc lửa của chính mình cho một phong trào Doanh nhân yêu nước, phụng sự và tận hiến!





Anh Nguyễn Trường Sơn

Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam
khóa III, IV

Nhìn lại 30 năm, nói đến phong trào Doanh nhân trẻ (DNT) là nói đến giải thưởng Sao Vàng đất Việt, nói đến giải thưởng là nói đến phong trào DNT. Giải thưởng đề cao các giá trị doanh nghiệp Việt Nam, tôn vinh thương hiệu Việt, lòng tự hào dân tộc, các tiêu chí ngày càng hoàn thiện, nâng cao, trở thành một trong những bình chọn và quảng bá thương hiệu có quy mô lớn nhất tại Việt Nam.

Giải thưởng cũng là cơ hội để mọi người cùng chung tay vun đắp phong trào, là những đóng góp thiết thực của Hội DNT Việt Nam cho thương hiệu Việt. Với tôi, thành lập và duy trì công ty tới nay cũng tròn 30 năm. Những năm đầu

muốn học hỏi, muốn có thêm thông tin nên cùng khoảng 20 anh chị khác tham gia Câu lạc bộ do anh Đức Thành, Công viên nước hồ Tây tập hợp, dẫn dắt (tiền thân của Hội DNT Hà Nội). Tôi tham gia và đạt giải thưởng Sao Vàng đất Việt cho sản phẩm PVC compound trong lần tổ chức giải đầu tiên. Những hoạt động doanh nghiệp thực tiễn này đã giúp tôi nhiều trong suốt những năm tôi phụ trách công tác bình chọn giải thưởng Sao Vàng đất Việt.

Với mục tiêu nâng cao quy mô, chất lượng giải thưởng, đồng thời góp phần định hướng và hỗ trợ các doanh nghiệp xây dựng, quảng bá, phát triển thương hiệu, Ban tổ chức đã hướng đến các

chuẩn mực quốc tế vào áp dụng trong các tiêu chí bình chọn giải thưởng. Ba trụ cột quan trọng của giải thưởng đó là: Tôn vinh quảng bá thương hiệu Việt; đảm bảo tính trung thực, công bằng và nâng cao năng lực cạnh tranh của thương hiệu sản phẩm. Nhiệm vụ của bộ tiêu chí xét bình chọn là chụp ảnh doanh nghiệp bằng số, đánh giá toàn diện về năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững, quản trị rủi ro, quản trị sự thay đổi linh hoạt. Không gây khó khăn cho doanh nghiệp khi làm hồ sơ.

Nhiệm vụ thì ngắn nhưng để hoàn thành và làm cho uy tín giải thưởng ngày một gia tăng thì phải đồng bộ rất nhiều khâu. Ban đầu phải kể đến là Hội đồng tư vấn gồm những chuyên gia đến từ các viện nghiên cứu, các khoa chuyên ngành trong trường Đại học, các Hiệp hội ngành nghề và người tiêu dùng, các cơ quan truyền thông. Và đặc biệt là những chuyên gia trong và ngoài nước am hiểu về xếp hạng, đánh giá. Họ giúp Ban tổ chức có cái nhìn toàn diện về xu thế kinh tế thế giới, kinh tế Việt Nam, những ngành hàng nào nằm trong nhóm động lực tăng trưởng của nền kinh tế. Từ đó ban tổ chức xây dựng các tiêu chí, trọng số khi bình xét.

Tiêu chí liên tục đổi mới qua mỗi lần tổ chức nhưng không để xáo trộn các nhận thức về trụ cột giải thưởng. Xây dựng dữ liệu định lượng thì gắn với các báo cáo của doanh nghiệp đối với cơ quan thuế, thống kê nhằm tăng tính trách nhiệm của doanh nghiệp, của người báo cáo; Định tính thì có sự phân tích các góc độ khác nhau, có sự bảo vệ của đoàn thẩm định

nhưng kết luận cuối cùng sẽ do hội đồng bình chọn bỏ phiếu.

Đối diện với những kỳ họp báo trực tuyến khi phát động giải thưởng thì những câu hỏi khó cho những bổ sung, đổi mới về tiêu chí, về trọng số, về quy chế mà không được giải thích một cách khoa học khách quan, thấu tình đạt lý của ban tổ chức, thì nguy cơ mất uy tín của giải thưởng là có thật. Đồng thời xử lý được những cặp phạm trù đối lập khi đưa ra các chỉ tiêu, trọng số, phân ngành, phù hợp giai đoạn phát triển, có tầm nhìn tương lai, bình đẳng tiếp cận nguồn lực. Phải kể đến tiếp theo là Đoàn thẩm định chéo từ địa phương này đến địa phương khác, bao gồm cả cơ quan truyền thông, kiểm toán độc lập đi kèm, trưởng đoàn thường là những lãnh đạo doanh nghiệp, có hiểu biết về ngành mà mình thẩm định. Họ tự bỏ chi phí trong những lần đi thẩm định, nhiều khi thẩm định tại nhiều tỉnh thành. Đây là minh chứng cho sự tâm huyết của các Ủy viên UBTƯ với phong trào DNT Việt Nam. Uy tín và cảm nhận về giải thưởng không chỉ là các xúc của những doanh nghiệp đoạt giải TOP 10/TOP100/TOP200 mà còn là cảm xúc của các doanh nghiệp chưa đạt giải trong lần này, họ có động lực phấn đấu, hoàn thiện doanh nghiệp để đạt giải trong những năm tới...

Mong muốn của tôi trong thời gian tới, Sao Vàng đất Việt trở thành giải thưởng có sức mạnh hơn nữa, tác động đến chỉ số chứng khoán, giá cổ phiếu, và xếp hạng tín dụng khi doanh nghiệp bình đẳng tiếp cận nguồn vốn, thúc đẩy những ngành mũi nhọn, ngành có tác động lan tỏa đến kinh tế Việt Nam.





Anh Nguyễn Cảnh Hồng

Chủ tịch CLB Doanh nhân Sao Đỏ
Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam
khoá V

C húng ta có thể tìm thấy “bảng vàng của Doanh nhân trẻ Việt Nam” trong Câu lạc bộ Doanh nhân Sao Đỏ.

Thời điểm hiện tại, Câu lạc bộ Doanh nhân Sao Đỏ có 84 thành viên là những gương mặt đại diện cho các thể hệ doanh nhân trẻ Việt Nam trong gần 30 năm qua. Con số này chưa tính đến một số người đã không bước tiếp con đường doanh nghiệp bởi nhiều lý do. Nhưng, không thể phủ nhận, tại thời điểm nhận giải thưởng Sao Đỏ, tất cả mọi người đều xứng đáng, đều là những tấm gương thành công trong sự nghiệp kinh doanh, ghi dấu ấn cá nhân đậm nét trong nền kinh tế Việt Nam.

Mỗi một Sao Đỏ đều tỏa sáng riêng trong lĩnh vực của mình nhưng nhiều Sao Đỏ còn thắp lên ngọn lửa khát vọng trong cộng đồng doanh nghiệp. Rất nhiều các anh chị đã, đang, và sẽ tiếp tục làm công việc thắp lửa nhưng không thể nói hết trong khuôn khổ bài viết nên tôi chỉ nhắc đến một vài người như Chị Dung PNJ, anh Tiền Geleximco, anh Long Hòa Phát, anh Long Bitas, anh Hải Alphanam, Anh Chính CMC, anh Dương Thaco, anh Nguyễn Kido, anh Đoàn Phú Thái...

Có thể nói thành công của Giải thưởng Sao Đỏ góp phần nâng cao vị thế, hình ảnh của giới Doanh nhân đối với xã hội và trở thành biểu tượng thành đạt, niềm

Doanh nhân Sao Đỏ **nuôi dưỡng giấc mơ làm giàu** **của người Việt trẻ**

tự hào của Doanh nhân Việt Nam. Không những thế, giải thưởng này còn là trách nhiệm cũng là nguồn động viên to lớn đối với các thế hệ Doanh nhân.

Năm 1999 - năm giải thưởng Sao Đỏ đầu tiên được tổ chức, là năm có dấu ấn quan trọng với cộng đồng doanh nghiệp. Đây là lần đầu tiên trong lịch sử, Chính phủ mời đại diện cộng đồng doanh nghiệp tham gia soạn thảo luật cho chính mình - Luật Doanh nghiệp. Lúc này, Giải thưởng Sao Đỏ lớn hơn rất nhiều một giải thưởng tôn vinh doanh nhân. Đó là kích hoạt, lan tỏa và nuôi dưỡng giấc mơ làm giàu của người Việt trẻ. Các doanh nhân tham gia giải thưởng đều có cơ hội xây dựng các mối quan hệ mới, được chia sẻ, học hỏi để trưởng thành, hun đúc khí chất doanh nhân trẻ với nhiệt huyết làm giàu cho mình, cho đất nước.

Câu lạc bộ Doanh nhân Sao Đỏ vẫn đang nối tiếp, phát huy sứ mệnh kích hoạt, lan tỏa và nuôi dưỡng giấc mơ làm giàu của người Việt trẻ. Các thành viên của chúng tôi không chỉ có 5X, 6X, 7X mà giờ

đã có các doanh nhân 8X, 9X đứng trong đội ngũ Sao Đỏ.

Chúng tôi sẵn sàng đồng hành cùng các Hội Doanh nhân trẻ trên cả nước, các Doanh nhân trẻ, các Doanh nhân khởi nghiệp. Hành trình vạn dặm bắt đầu từ một bước chân nhỏ bé. Nếu kiên trì đặt ra cho mình những câu hỏi và dám đi tìm câu trả lời, cuộc đời của bạn sẽ không ngừng vươn đến những điều tốt đẹp. Chỉ cần các bạn có khát vọng, có niềm tin vào chính mình, các bạn đưa ra câu hỏi, chúng tôi sẽ cùng các bạn tìm ra câu trả lời phù hợp cho mỗi người, mỗi doanh nghiệp. Ngược lại, chúng tôi cũng luôn chào đón những người trẻ mang đến luồng gió mới, mang sức trẻ, sức sáng tạo và nhiệt huyết đến với Câu lạc bộ Doanh nhân Sao Đỏ, cùng chung tay xây dựng một cộng đồng doanh nhân Việt Nam lớn mạnh, thêm nhiều thương hiệu Việt sánh tầm khu vực và thế giới, thêm nhiều tỷ phú đô la người Việt trên trường quốc tế...





Anh Đặng Xuân Huy

Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam
khóa V, VI

Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Đồng Tháp
khóa II, III

Tôi tham gia hội viên Hội Doanh nhân trẻ (DNT) tỉnh Đồng Tháp từ năm 2003. Qua 06 năm tích cực hoạt động cùng các anh chị, năm 2009 tôi được tin nhiệm bầu làm Chủ tịch Hội. Với tôi đó là bước ngoặt, là niềm tự hào và cũng là trách nhiệm lớn lao. Trách nhiệm với vai trò thủ lĩnh “THỦ LĨNH CỦA CÁC THỦ TRƯỞNG DOANH NGHIỆP”, tôi cùng các anh chị em Doanh nhân trẻ từng bước xây dựng Hội địa phương phát triển, tạo được nhiều tiếng vang trong tỉnh cũng như trong khu vực. Tại Hội nghị Ủy ban Trung ương Hội DNT Việt Nam khóa V ngày 9/1/2016 tôi được tin nhiệm bầu làm Phó Chủ tịch Hội DNT Việt Nam, tôi đã đảm nhiệm vị trí Phó Chủ tịch 2 khóa (khóa V và khóa VI).

Với vai trò Chủ tịch Hội DNT tỉnh Đồng Tháp, tôi được sự tin nhiệm của hội viên đề cử tham gia Đại biểu Quốc hội khóa

XIII và đại biểu Hội đồng Nhân dân tỉnh Đồng Tháp. Hội được tỉnh giao nhiệm vụ đào tạo và phát triển lực lượng doanh nhân trẻ tạo tầng lớp kế thừa và phát triển đội ngũ doanh nghiệp hàng năm...

Thành tựu mà tôi cảm thấy hài lòng và tự hào nhất trong quá trình làm Hội là đã cùng đồng đội “biến ước mơ thành sự thật”: Một tờ báo của riêng Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam ra đời. Nói thì nghe đơn giản vậy nhưng với tôi, đó là một quá trình hết sức gian nan. Trước hết, có lẽ phải gọi là “đủ duyên, duyên mới tới”. Còn nhớ, trong hầu hết những cuộc họp của Thường trực Đoàn Chủ tịch Trung ương Hội, các thành viên đều có chung một ý chí, nguyện vọng cần có một tờ báo, đại diện cho tiếng nói của Hội. Và tôi được phân công trực tiếp lo việc này.

Tự hào là Doanh nhân trẻ Việt Nam

Một tổ chức Hội với 30 năm hoạt động, trải đều 63 tỉnh thành phố thực sự rất xứng đáng có một cơ quan báo chí của riêng mình. Và đây chính là thời điểm “đủ chín” để thành lập một cơ quan báo chí cho Hội.

Nhận định là như vậy, nhưng từ nhận định đi đến thực tiễn hành động quả thật là một chặng đường đầy cam go mà bản thân tôi cũng không thể lường hết. Chúng tôi cùng lúc vừa tiến hành làm thủ tục xin giấy phép với một niềm tin mạnh mẽ, nhất định sẽ được cơ quan chức năng đồng ý cấp phép tờ báo, vừa tổ chức bộ máy hoạt động, cho “chạy thử” với danh nghĩa trang thông tin điện tử của Hội.

Buổi ban đầu, nhân sự chỉ khoảng 10 người, gồm các anh chị em nhà báo từ một số cơ quan báo chí tập hợp về. Bỏ qua sĩ diện nghề nghiệp, không ngại sự khó khăn ban đầu, bằng tình yêu nghề hiếm có của mình, anh chị em đã cần mẫn, nghiêm túc mỗi ngày chăm chút cho trang viết như những “chiến binh” thực thụ mặc dù có lúc tâm trạng mang đầy hồi hộp, lo âu thậm chí đôi khi bị mất phương hướng.

Cũng cần nhắc lại, thời điểm chúng tôi quyết định xin giấy phép tờ báo cũng là lúc chủ trương sắp xếp lại hoạt động báo chí theo Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí toàn quốc đến năm 2025 của Chính phủ được ban hành. Tình huống này khiến cho việc xin giấy phép lâm vào tình cảnh thật gian nan.

Ngày tháng dần qua, lo lắng mỗi ngày một lớn, áp lực mỗi ngày một đè nặng. Gần 2 năm, một khoảng thời gian đủ dài để mọi hào hứng trong tôi chỉ còn lại nỗi lo toan nặng trĩu. Nhưng vì không thể phụ lòng tin của lãnh đạo, tôi nhất quyết không bỏ cuộc, không buông tay giữa chừng, bất chấp tốn hao bao nhiêu thời gian, công sức “đeo bám” tới cùng. Cuối cùng may mắn cũng tới. Giấy phép hoạt động Tạp chí điện tử Doanh nhân trẻ chính thức được cấp vào ngày 27/8/2021. Cầm tờ giấy phép trong tay, nhìn con dấu đỏ trang trọng, chúng tôi không thể nào diễn tả hết cảm xúc của mình.

Đây cũng là thời điểm đại dịch đang ở đỉnh điểm tại thành phố Hồ Chí Minh, chúng tôi đành đón nhận niềm vui và chia sẻ với nhau qua tin nhắn, điện thoại rồi đưa nhau “thôi mình nâng ly online để ăn mừng vậy”.

Tạp chí điện tử Doanh nhân trẻ chính thức được ra đời. Bên cạnh nhiều thành quả đã thực hiện được, thì đây chính là sự kiện mang đến cho tôi nhiều cảm xúc nhất: trăn trở, lo lắng, hồi hộp, chờ đợi và vỡ òa hạnh phúc....

Cuối cùng thì tôi cũng đã hoàn thành nhiệm vụ kết thúc nhiệm kỳ và hành trình tham gia hơn 20 năm phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam của “một Doanh nhân trẻ đất phương Nam”.





Chị Lê Thị Nam Phương

Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam
khóa VI

Chủ tịch HĐQT Hệ thống Giáo dục Sky - Line

Thật là có lúc đã mong đến ngày này, như là đã hẹn 20, 25, 30... tự nhiên.... NHỚ!

Kỷ niệm về Doanh nhân trẻ Việt Nam với tôi là những ngày anh em Đà Nẵng lang thang khuya trên phố Cẩm Chi ở Hà Nội cùng doanh nhân trẻ cả nước, là những lúc lên sân khấu “hoành tráng” với giải thưởng Sao Vàng, Sao Đỏ, là những kỳ Đại hội hào hứng với 63 đoàn khắp các tỉnh thành và vài Bộ ngành, là chuyến xe đưa đại biểu chạy trên phố Hà Nội với tiếng còi hú nghe thật “oai” theo kiểu nói của anh Trương Gia Bình. Ừ thế mà thành “món đặc sản” từ hồi nào không biết...

Tham gia Doanh nhân trẻ Đà Nẵng, tôi có duyên gắn bó đến vài nhiệm kỳ, còn với Doanh nhân trẻ Việt Nam, tôi “bén duyên” với 2 khóa (khóa V và khóa VI). Đây là giai đoạn thật khó quên và cũng thật nhiều kỷ niệm về câu chuyện của bầu chọn. Ly kỳ với tôi là việc ngay lập tức tôi ra vận động “tranh cử” Phó Chủ tịch Trung ương Hội sau một cuộc điện thoại của anh Phan Hải và không được phép bàn lùi, ly kỳ với tôi là chứng kiến một cuộc bầu bán mà có cả Ban kiểm soát, kiểm tra lại ban Bầu cử, ly kỳ là tất cả cuộc bầu bán được hầu hết các camera quan sát của tất cả Ủy viên UB TƯ ghi lại. Lại còn cả chuyện nhận phiếu và “gạch, chọn” ngay trên sân khấu... Mỗi hoạt động diễn ra lúc ấy đều có thể “lên gân” cả Hội trường. Tất cả giờ đi qua, cá nhân tôi lại thấy đọng lại

Vé về 30 năm...

một nụ cười “Tuổi trẻ mà...”. Tuổi trẻ quyết liệt, tuổi trẻ nhiều năng lượng, tuổi trẻ ham học hỏi và cả tuổi trẻ cũng có thể có đúng, có sai... nhưng tôi yêu khoảng thời gian thanh xuân ấy....

Doanh nhân trẻ Việt Nam với tôi là chuyện biết rộng hơn, đi nhiều hơn, phần đầu nhiều hơn, hiểu nhiều hơn và bỏ lại cũng nhiều hơn. Bất cứ nơi đâu khi đặt chân đến, Doanh nhân trẻ cũng là “Nhà”, nơi mà ở đó tôi luôn nhận được sự đón tiếp chu đáo, những tình cảm chân thành và một cảm giác thân quen, tin tưởng.... vì ở đó có những người bạn doanh nhân trẻ của tôi... Doanh nhân trẻ cho tôi những cơ hội học hỏi và hiểu mình, có được ghi nhận và có... để lớn lên.

Ai đấy vẫn cứ lần tẩn vào Hội Doanh nhân trẻ tôi được gì? Tôi không hỏi ai nhưng vẫn luôn trả lời dù không được hỏi: “Tôi trưởng thành với Doanh nhân trẻ, và tôi biết ơn điều ấy”. Gần 20 năm tham gia, được học từ nhiều anh chị. 20 năm của một đời người không phải dài, nhưng 20 năm thanh xuân thì quý thật và Tôi yêu hành trình ấy...

Vé về của 30 năm, với tôi là về với những năm tháng tươi đẹp, hồn nhiên, tích cực, có ích và nhiều cảm xúc. Mỗi năm đi qua của Doanh nhân trẻ tôi lại thấy gần hơn bởi có thêm những người em bên các anh chị lớn. Ai rồi cũng có thể khác đi nhưng tuổi trẻ vẫn là tuổi sung sức nhất,

tuổi mà ai cũng có thể thấy mình rực rỡ của Thanh xuân.

Nghĩ về những năm tiếp theo, Doanh nhân trẻ Việt Nam đã có biết bao nhiêu điều tốt đẹp để kế thừa, bao nhiêu bài học đã trải qua, quý hơn cả là lực lượng Doanh nhân trẻ mỗi ngày một lớn. Lớn về số lượng khi mà cả quốc gia nghĩ chuyện khởi nghiệp. Lớn khi mà doanh nhân đã chính thức được xem là lực lượng nòng cốt để xây dựng và phát triển đất nước trong giai đoạn này công nghiệp hoá, hiện đại hoá và hội nhập quốc tế. Lớn hơn là doanh nhân trẻ đã là những thế hệ được đào tạo bài bản, có nguồn lực tri thức của nhiều thế hệ truyền dạy, được cả xã hội xem trọng và kỳ vọng. Những doanh nhân tử tế đã hoá mình bé nhỏ và cần mẫn với khát vọng thịnh vượng của Dân tộc. Doanh nhân, những con người có giá trị, thì tuổi trẻ càng trở nên quý giá. Dám sống, dám ước mơ, dám khát khao, dám làm và truyền cảm hứng... Tuổi trẻ làm được.

Tuổi 30 – Tuổi của sự trưởng thành và chín chắn.

Tuổi trẻ cứ phải lớn lên!

Doanh nhân trẻ sẽ tiếp tục đi lên!

... chúng ta, những người đi qua ắt sẽ biết chọn lọc, biết trân trọng, biết lưu giữ. Và biết cùng nhau để trở nên có giá trị.

Tôi đợi chuyển “về nhà”...





Anh Lê Phụng Thắng

Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam khóa VI

Các ứng dụng khoa học công nghệ sẽ là nền tảng để kết nối hội viên, tạo ra giá trị cho hội viên và cho chính Hội Doanh nhân trẻ (DNT) Việt Nam.

Với lịch sử hình thành và phát triển 30 năm, Hội DNT Việt Nam đã tạo ra được rất nhiều giá trị cho chính mình và xã hội.

Thứ nhất, Hội đã quy tụ được rất nhiều doanh nghiệp, trong đó có những tập đoàn kinh tế tư nhân hàng đầu của Việt Nam hiện nay, đóng góp quan trọng vào sự phát triển nền kinh tế của đất nước.

Đây cũng là Hội doanh nghiệp, doanh nhân ngoài quốc doanh đầu tiên của Việt Nam. Đặc biệt, trong suốt hành trình phát triển, Hội DNT Việt Nam đã tạo được sự gắn bó, kết nối giữa các thể hệ Doanh nhân, doanh nghiệp từ thời kỳ đầu cho đến tận hôm nay, tạo ra chiều sâu và bề dày của Hội.

Thứ hai, sau 30 năm, mạng lưới của Hội đã phủ khắp 63 tỉnh, thành phố, 2 ngành kinh tế (Cao su, Dầu khí) và 14 CLB trực thuộc.

Xây dựng nền tảng kết nối mới

Thứ ba là về cơ cấu tổ chức của Hội có sự độc lập của các Hội địa phương nhưng vẫn có sự kết nối, tương thuộc tạo ra sức sống bền bỉ cho Hội.

Gắn kết nhu cầu

Tuy nhiên, để hoạt động của Hội DNT Việt Nam đi vào chiều sâu và hiệu quả hơn nữa cần phải xét đến nhu cầu của các nhóm đối tượng hội viên khác nhau. Với các doanh nhân đã tham gia Hội trong một thời gian đủ dài, học hỏi được nhiều điều từ hệ thống, trách nhiệm của chúng tôi là phải truyền thụ lại các giá trị này cho các thế hệ tiếp theo, dựa trên nhu cầu khác nhau của mỗi nhóm và hỗ trợ họ để phát triển lên, tốt hơn. Đây cũng chính là lý do để các Câu lạc bộ trực thuộc trong Hội hình thành và phát triển những năm gần đây. Chính các Câu lạc bộ tạo sự kết nối, mở rộng hoạt động DNT trên mặt trận rộng lớn, có tính kế thừa và chuyển giao nhiều thế hệ.

Thực tế cho thấy, có những lãnh đạo Hội DNT từ thời kỳ đầu như anh Trương Gia Bình năm nay đã gần 70 tuổi nhưng

vẫn tham gia với các hoạt động của Hội. Truyền thống của DNT là thế hệ doanh nhân đi trước luôn gắn kết, truyền lửa, hỗ trợ với mong muốn tạo ra nhiều lớp doanh nhân trẻ có thể vươn tầm thế giới.

Trong bối cảnh hiện nay, hội viên trẻ có bạn được kể nghiệp, có bạn startup đi lên, nhu cầu mỗi đối tượng khác nhau thì cách tập hợp, tổ chức của hệ thống Hội phải khác nhau. Chẳng hạn như thay vì gom cả nghìn hội viên trong một Hội sẽ rất khó tập hợp thì hình thành ra các Câu lạc bộ theo độ tuổi, theo sở thích, mong muốn, ngành hàng... Khi họ “tụ” với nhau bởi sở thích thì họ sẽ gắn kết chặt chẽ. Và mỗi Câu lạc bộ lại gắn kết với Hội của một địa phương, từ địa phương gắn kết với Trung ương tạo ra một mạng lưới kết nối. Mạng lưới kết nối kiểu “ma trận” sẽ tạo ra hiệu quả và mang lại lợi ích thiết thực cho mỗi hội viên.

Bởi, mong muốn chung của mỗi hội viên là phát triển bản thân và phát triển doanh nghiệp. Khi mỗi một nhu cầu cụ thể được gắn kết bởi một tổ chức cụ thể sẽ tạo ra sự phát triển bền vững.





Biểu tượng tự hào

Cá nhân tôi, sau nhiều năm hoạt động, năm 2017 tôi tham gia Trung ương Hội với vai trò Phó Chủ tịch phụ trách công tác bình chọn Giải thưởng Sao Vàng đất Việt và Giải thưởng Sao Đỏ. Trong quá trình tổ chức bình chọn giải thưởng, tôi thấy rằng bên cạnh các số liệu liên quan đến hoạt động doanh nghiệp, một phần không nhỏ liên quan đến tranh luận, tranh biện, dẫn đến có những Hội nghị bình chọn kéo dài cả ngày. Trên quan điểm quản trị một doanh nghiệp tôi đề xuất lượng hóa tiêu chí để đánh giá được một cách khách quan các ứng viên, như vậy mọi người sẽ dễ thống nhất. Thay vì những xúc cảm, cảm tính các thành viên trong hội đồng thống nhất với nhau về nguyên tắc chung

và lượng hoá được các tiêu chí sao cho phù hợp nhất, được nhiều người đồng tình nhất và có các trọng số. Sau đó, các cuộc Hội nghị bình chọn dần được rút ngắn.

Ấn tượng của tôi đối với Sao Vàng đất Việt và Sao Đỏ, đây thực sự là những giải thưởng có uy tín đối với cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân bởi tính chuyên nghiệp, minh bạch, khoa học trong quy trình bình chọn; bởi đó là những giải thưởng doanh nhân bình chọn cho doanh nhân; quan trọng hơn, bản thân các doanh nhân, doanh nghiệp được nhận giải thưởng đều luôn cảm thấy tự hào.

Nền tảng mới

Phong trào DNT Việt Nam đã trải qua 30 năm phát triển, một trong những mục



tiêu mà Hội đặt ra trong nhiều nhiệm kỳ qua là phát triển mạng lưới hội viên rộng khắp, vững mạnh. Để làm được điều này trong giai đoạn tới, với đặc tính của Hội là yếu tố trẻ thì câu chuyện kết nối ngày nay và hoạt động của Hội phải dựa trên nền tảng công nghệ dựa trên kết nối online để tạo ra cộng đồng online và giá trị online. Nếu theo phương thức offline, ngay cả những người quan hệ rộng cũng không thể biết chắc chắn được quá vài chục người đang làm cái gì, họ cần gì trong cùng một thời điểm. Nhưng nếu online, sẽ luôn biết được các hội viên khác đang làm ngành nghề gì, lĩnh vực gì từ đó tạo ra kết nối tạo gia giá trị giao thương giá trị kết nối thực sự. Chẳng hạn, ở Citicom, mọi thông tin và hoạt động được chúng tôi cập nhật và chia sẻ hàng ngày trên mạng

truyền thông nội bộ Workplace (một ứng dụng của Facebook), các thành viên trao đổi tương tác online thường xuyên. Nhờ đó, mọi thành viên trong Công ty có thể nhận ra và cảm thấy thấy quen thuộc ngay khi nhìn thấy một nhân viên mới từ một đơn vị khác trong hệ thống, dù trước đó chưa gặp mặt bao giờ.

Trong bối cảnh hiện nay, Hội DNT nên sử dụng nền tảng công nghệ thông tin để tạo ra mạng lưới hội viên trẻ hoá và kết nối mới. Trung ương Hội xây dựng “luật chơi” trên nền tảng đó để tạo ra được hiệu quả và lợi ích cho mỗi hội viên thông qua sử dụng, sản phẩm dịch vụ của nhau. Đó là con đường phát triển bền vững.



Anh Nguyễn Hồng Phong

Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam
TGD Công ty CP Công Nông nghiệp Tiên Nông

Cho phép tôi được chia sẻ điều đó: Năm 22 tuổi tôi cùng gia đình khởi sự kinh doanh, đó là năm 1995.

Năm 24 tuổi tôi bắt đầu tham gia CLB Doanh nghiệp trẻ TP. Thanh Hóa. Đó là cơ duyên để tôi được gặp gỡ và học hỏi từ những người anh cả của phong trào Doanh nhân trẻ như anh Trương Gia Bình, anh Phạm Tấn Công, anh Phương Hữu Việt, anh Võ Quốc Thắng... Hãy thử tưởng tượng một thanh niên trẻ vừa bước những bước đầu tiên trên con đường khởi nghiệp với một bầu nhiệt huyết chảy tràn trong người mà được tiếp thêm động lực bởi những doanh nhân thành đạt để

hiểu rằng tôi không bao giờ quên những khoảnh khắc đó.

4 năm sau, năm 2001, tôi nhận giải thưởng Sao Đỏ - Giải thưởng danh giá nhất của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam. Đó thực sự là cao trào của cảm xúc: kiêu hãnh, tự hào, xúc động và biết ơn.

Đó cũng là cột mốc quan trọng đưa tôi vượt qua những ước mơ nhỏ nhoi và thực dụng ban đầu khi bước chân vào con đường kinh doanh để đến với những khát vọng lớn hơn của một doanh nhân với sứ mệnh là lao động tạo ra của cải vật chất và thực hiện bổn phận là sẽ

Đôi với tôi, “Doanh nhân trẻ Việt Nam” là 5 chữ đầy cảm xúc và tự hào

chia những giá trị đó cho cộng đồng. Tôi đã nhiệt thành theo đuổi những điều đó trong suốt thời gian tham gia và giữ vai trò Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Thanh Hóa đến vai trò Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam hiện nay. Việc trực tiếp phụ trách công tác an sinh xã hội của Hội cũng là cơ hội để tôi được truyền đạt và thúc đẩy tinh thần sẻ chia của Doanh nhân đến cộng đồng Doanh nhân trẻ cả nước, cũng như góp phần xây dựng hình ảnh Doanh nhân trẻ Việt Nam bản lĩnh và nhân văn.

Môi trường kinh doanh trong nước và quốc tế đã thay đổi rất nhiều trong 30 năm qua. Mô hình và cách thức kinh doanh cũng do đó mà luôn thay đổi. Nhưng trên hết, vai trò và vị trí của lực lượng doanh nhân, đặc biệt là trong khu vực kinh tế tư nhân đã được Đảng và Nhà nước ghi nhận xứng đáng. Đó là niềm tự hào và cũng là trách nhiệm mà đất nước kỳ vọng vào đội ngũ doanh nhân. Điều đó cũng đòi hỏi doanh nhân, đặc biệt là doanh nhân trẻ phải có thêm hai chữ “lý tưởng” trong hoạt động của mình.

Trong niềm hân hoan nhân kỷ niệm 30 năm phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam, tôi mong muốn được chia sẻ những giá trị văn hóa mà chúng tôi đã luôn tự nhắc nhở mình trong suốt thời gian qua mà cũng chính là những giá trị chúng tôi đúc kết cho mình trong quá trình gắn bó với công tác Hội:

- Được làm việc phải tận tâm
- Được quan tâm phải chân thành
- Được cống hiến phải đam mê
- Được tôn vinh phải khiêm tốn
- Được hưởng thụ phải sẻ chia

Tôi nghĩ rằng, dù môi trường kinh doanh có thay đổi ra sao, dù mô hình kinh doanh có mới mẻ thế nào, thì một doanh nhân nếu lấy những giá trị: Tận tâm; Chân thành; Đam mê; Khiêm tốn và Sẻ chia trong sự nghiệp của mình thì sẽ tiến gần hơn tới sự vẹn toàn.

Đó cũng là hành trang của tôi khi tham gia xây dựng Gia đình Doanh nhân trẻ Việt Nam của mình.





Chị Phạm Thị Bích Huệ

Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam khóa VI, VII

Hành trình gần 20 năm gắn bó với hoạt động của Hội Doanh nhân trẻ (DNT), thời khắc đại diện Hội DNT Việt Nam anh Đặng Hồng Anh - Chủ tịch Hội và tôi cùng nâng cao lá cờ tổ quốc trong Lễ công bố Hội DNT Việt Nam là thành viên chính thức của Hội Doanh nhân trẻ ASEAN vào năm 2018 sẽ mãi là một khoảnh khắc không thể quên.

Việc thành lập Hội DNT ASEAN đã được thai nghén, chuẩn bị từ 7- 8 năm trước, là kỳ vọng của tất cả hội viên, lãnh đạo Hội các thời kỳ, là sự chung tay của mỗi người một việc cùng tham gia vào quá trình vận động, thành lập Hội DNT

ASEAN với mong muốn các hoạt động của Hội sẽ vươn tầm khu vực, gia tăng kết nối học hỏi, giao thương sâu hơn cho các hội viên một cách chính thống, hiệu quả trong cộng đồng 10 nước ASEAN.

Hai mươi năm hoạt động trong lĩnh vực logistics với các đối tác toàn cầu đã đúc kết cho tôi rất nhiều lợi thế nên khi tiếp nhận vai trò Phó Chủ tịch Hội DNT Việt Nam phụ trách hợp tác quốc tế; cộng hưởng cùng sự hậu thuẫn từ Ban Quốc tế Trung ương Đoàn, các hoạt động hợp tác quốc tế do tôi phụ trách từ năm 2018 đến nay gặp rất nhiều thuận lợi. Sau 6 năm là thành viên Hội DNT ASEAN, Hội DNT Việt

Hành trình “Cho” đi để nhận thật nhiều!

Nam đã và đang được cộng đồng Doanh nhân trẻ ASEAN đánh giá là thành viên hoạt động tích cực với nhiều sáng kiến và hoạt động thiết thực: Sáng kiến tập hợp dữ liệu thông tin ngành nghề hoạt động của tất cả Doanh nhân trẻ ASEAN, tài trợ xây dựng Website cho cộng đồng Doanh nhân trẻ ASEAN để làm nền tảng hoạt động giao thương xuyên biên giới, sáng kiến thành lập CLB Nữ Doanh nhân trẻ ASEAN...

Và sắp tới đây, vào ngày 27/11/2023, nhân kỷ niệm 30 năm thành lập Hội DNT Việt Nam với sự tham gia của cộng đồng Hội DNT ASEAN, ASEAN++++ thông qua tọa đàm “Changed vs Unchanged” (Thay đổi vs Bất biến) hy vọng sẽ gia tăng thêm sự chia sẻ, hợp tác và kinh nghiệm vươn ra thế giới của hội viên Hội DNT Việt Nam.

Gắn bó với Hội từ những ngày đầu lập nghiệp, đến nay nhìn lại được và mất khi tham gia Hội, tôi thấy mình chỉ được và được: Qua Hội tôi có được rất nhiều người anh, người chị luôn chia sẻ, trao đổi để tôi học hỏi được rất nhiều cho cuộc sống và công việc; Qua Hội tôi thấy được những tấm gương dẫn thân vì cộng đồng của các



anh chị doanh nhân lớn, học được ý thức trách nhiệm tiên phong không chỉ trong công ty mà còn với cộng đồng, với xã hội; Qua Hội tôi có được sự kết nối hợp tác hiệu quả trong cộng đồng Doanh nhân trẻ Việt Nam ở 63 tỉnh thành và 6 năm trở lại đây tôi có thêm cơ hội hợp tác giao thương với cộng đồng ASEAN; Qua Hội tôi có được những người bạn thân mà chúng tôi có thể ngồi hàng giờ bên nhau để sẻ chia kinh nghiệm thành công, thất bại khi ai đó cần hay đôi chỉ là sự im lặng đồng cảm cho sự khắc nghiệt của thương trường, hay cũng có khi là những ly rượu mừng, cùng cười chiến thắng.





Anh Nguyễn Doãn Thắng

Phó Chủ tịch - Tổng Thư ký Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam

Phong trào Doanh nhân trẻ (DNT) Việt Nam đã trải qua chặng đường 30 năm - chặng đường đủ dài để hình thành, phát triển một tổ chức Hội và đội ngũ Doanh nhân trẻ lớn mạnh đi lên cùng sự phát triển đất nước. Từ một tổ chức tiền thân là Câu lạc bộ DNT Việt Nam được thành lập năm 1993, tổ chức đầu tiên trong cả nước tập hợp những doanh nhân trẻ làm kinh tế và có trách nhiệm với xã hội, đến nay Hội DNT Việt Nam đã trở thành hiệp hội doanh nhân, doanh nghiệp lớn mạnh, có mạng lưới tại tất cả các tỉnh, thành trong cả nước, 2 Tập đoàn kinh tế với gần 19.000 hội viên DNT đều là những lớp Doanh nhân trưởng thành và

có chỗ đứng vững chắc trong nền kinh tế đất nước.

Hội và phong trào DNT Việt Nam tròn 30 năm hình thành và phát triển, tính đến ngày kỷ niệm 30 năm này, cá nhân tôi tự hào gắn bó với Hội 26 năm 7 tháng 26 ngày. Tuổi đời chưa nhiều nhưng tuổi Hội chắc đến nay hiếm anh chị nào tham gia Hội có được. Tôi nghiệm rằng mỗi người đều có một chức năng, nhiệm vụ, có sứ mệnh của riêng mình, tất cả đều rất đáng trân quý. Đối với tôi, Hội như duyên nghiệp, là tâm tư, tình cảm, là cuộc sống, là sứ mệnh, là trách nhiệm của bản thân, đôi lúc cũng tự suy nghĩ mình ở Hội lâu như vậy con người mình đang tạo ra sự ích

Tâm huyết, công hiến, trưởng thành Hội với tôi như là nhà

cho mình, cho Hội không nếu không có sự đổi mới, đôi lúc tự mình hay nói đùa nhiều cựu trào DNT đi trước nhìn thấy mình ở Hội lâu cũng thấy “ngán”. Nghĩ vậy nhưng việc ai người đẩy làm thôi, rồi công việc, rồi các chương trình, kế hoạch, các kỳ Đại hội, các giải thưởng Sao Đỏ, Sao Vàng, DNT khởi nghiệp xuất sắc, các chương trình hoạt động... còn dờ dang cứ cuốn mình theo, rồi thời gian trôi qua, chương trình này thành công lại nối tiếp đến chương trình khác đang chờ triển khai lại cuốn tôi vào công việc, và cứ thế Hội dần ngấm vào máu của mình. Mọi người thường hay nói đùa mà thật, không tham gia Hội thì thôi chứ tham gia như “chất gây nghiện”, tôi ngấm thật đúng như vậy. Nói vậy để thấy sự quyến rũ, sức thu hút của Hội, sự quan trọng của tổ chức Hội trong việc đoàn kết, tập hợp đội ngũ doanh nhân trẻ, đối với sự nghiệp xây dựng và phát triển kinh tế - xã hội đất nước. Và cũng thật tự hào cho tổ chức Hội và đội ngũ doanh nhân, doanh nghiệp Việt Nam, ngày 10/10/2023 vừa qua, Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đã ký ban hành Nghị quyết 41-NQ/TW của Bộ Chính trị về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ Doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ mới. Tổ chức Hội của chúng ta tự hào là nơi đoàn kết, tập hợp, bồi dưỡng, phát huy

vai trò của đội ngũ Doanh nhân trẻ Việt Nam trong thời kỳ mới.

30 năm hình thành và phát triển Hội, cá nhân tôi may mắn, vinh dự được làm việc cho hầu hết các thế hệ lãnh đạo Hội từ thời Ủy ban lâm thời Hội DNT Việt Nam (1997-1998), rồi đến Hội đồng các nhà DNT Việt Nam (1998-2002) và Hội DNT Việt Nam từ khóa I (2002-2005) đến khóa VII hiện nay, là người trực tiếp triển khai và chứng kiến hầu hết các hoạt động lớn, nhỏ của Hội với biết bao cảm xúc vui mừng mỗi khi hoạt động thành công, là người tham gia triển khai Giải thưởng Sao Đỏ đầu tiên từ năm 1999 - tôn vinh vai trò, vị trí của Doanh nhân và giải thưởng Sao Vàng đất Việt đầu tiên năm 2003 - tôn vinh thương hiệu Doanh nghiệp Việt Nam; là người đề xuất mô hình hoạt động Hội theo cụm DNT trong khóa V để thúc đẩy các Hội DNT trong cụm cùng phát triển; tự hào là người đề xuất và chấp bút viết Đề án tổ chức và dự thảo Quy chế Chương trình bình chọn và tôn vinh DNT khởi nghiệp xuất sắc đầu tiên năm 2015, từ đó thành lập ra Câu lạc bộ Đầu tư khởi nghiệp DNT Việt Nam vào năm 2016 và hình thành nên một mạng lưới các CLB khởi nghiệp và lực lượng DNT



khởi nghiệp xuất sắc đồng đảo như ngày hôm nay.

Qua quá trình làm Hội, tôi nhận thấy có nhiều yếu tố làm nên thành công của một tổ chức Hội, từ sự quan tâm của các cấp lãnh đạo Trung ương và địa phương, vai trò định hướng, hỗ trợ, đồng hành của tổ chức Đoàn, tổ chức Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam, từ việc xây dựng bộ máy lãnh đạo Hội tâm huyết, từ việc nâng cao năng lực, vị thế của Văn phòng chuyên trách Hội, từ việc làm thế nào để phát huy vai trò, thế mạnh của từng hội viên DNT tham gia vào các hoạt động của Hội... Tất cả đều phải được chú trọng xây dựng và bồi đắp từng ngày, càng đáp ứng làm tốt được nhiều yếu tố trên thì tổ chức Hội càng vững mạnh.

Trong các yếu tố trên, tôi đặc biệt quan tâm đến việc xây dựng bộ máy lãnh đạo Hội, và câu nói thấy luôn đúng là “Thủ lĩnh nào, phong trào đấy”. Nói rộng ra là người đứng đầu và bộ máy lãnh đạo Hội là rất quan trọng vì Hội là tổ chức tự nguyện, những người đứng đầu không đủ tâm, đủ tầm, đủ gương mẫu đầu tàu đi trước thì khó lòng lãnh đạo tinh thần và thuyết phục được đội ngũ Ủy ban Hội, BCH Hội và hội viên DNT của Hội đi theo vì thực tế hội viên của Hội có thể nói đều là những “ông chủ lớn” đang quản lý điều hành Doanh nghiệp của mình, có những doanh nghiệp có hàng nghìn CB CNV. Thực tế cho thấy, Hội của chúng ta đến giờ luôn tồn tại một vấn đề quan trọng khiến phong trào

Doanh nhân trẻ Việt Nam từ Trung ương đến các địa phương đôi lúc gặp khó khăn nhất định, đó là cách thức để tìm chọn và bồi dưỡng ra những nhân tố thủ lĩnh đủ tiêu chuẩn, tố chất để kết nạp vào bộ máy lãnh đạo Hội các cấp. Những câu hỏi từ thực tiễn hoạt động luôn đặt ra và cần giải quyết là: Làm thế nào để khuyến khích các doanh nhân trẻ có tâm, có tầm, có thể tham gia Hội và trở thành những người lãnh đạo Hội giỏi? Làm thế nào để tìm và xây dựng được những thủ lĩnh sẵn sàng cống hiến vì Hội? Cơ chế hỗ trợ các thủ lĩnh DNT một cách tích cực, an tâm lo việc Hội, nhưng không chệnh mảng việc của doanh nghiệp mình; Có hay không những mô hình xây dựng đội ngũ lãnh đạo Hội làm mẫu cho các địa phương học tập triển khai? Các câu hỏi này theo tôi là đều có câu trả lời và làm được, nhưng không từ một cá nhân mà từ nhiều nhân tố tích cực, từ một tổ chức Hội đoàn kết, trách nhiệm.

Theo tôi, tình đoàn kết thân ái, sự tôn trọng, đồng cảm, yêu thương nhau chân thành là động lực lớn, là nguồn cảm hứng để khích lệ và xây dựng đội ngũ lãnh đạo Hội tâm huyết hết mình với Hội. Nhiều anh chị có tâm lý rất ngại khi nhận lời làm lãnh đạo Hội ở cả Trung ương và địa phương, mặc dù nhiệt tình nhưng sợ thiếu thời gian, làm không tốt sợ bị anh em chê trách. Nhưng đáng lo ngại nhất là sự mất đoàn kết, thậm chí chỉ trích, nói sai, nói không đúng về những nỗ lực của nhau, điều này gây tâm lý chán nản, mất động

lực cống hiến và dần dần từ bỏ Hội, điều này rất nguy hiểm.

Mọi người tham gia Hội đều là tự nguyện, người góp công, người góp của, người góp ý tưởng, người đi vận động nguồn lực cho Hội... không nên so sánh, nhận xét một cách rành rọt ai hơn ai, ai nhiều ai ít vì rất dễ tổn thương nhau. Nhìn nhận công sức của những người tham gia công tác Hội cần tôn trọng, vị tha, đồng cảm, thận trọng khi nhận xét về nhau, về vai trò của từng cá nhân, lãnh đạo, về chất lượng các hoạt động, vai trò, vị trí, đóng góp của từng cá nhân, tập thể... Các cá nhân đến Hội đều là tự nguyện, vì tình yêu Hội, vì cái chung, vì thích hoạt động xã hội cộng đồng, vì muốn giao bang tình cảm anh em bạn bè, muốn giao lưu học hỏi lẫn nhau, không có tư lợi, nhưng lại mất rất nhiều thời gian, công sức. Nếu chúng ta không có cái nhìn bao quát chỉ biết phê phán thì thật sự thiếu tôn trọng sự hi sinh đáng trân trọng đó. Vì thế tổ chức bộ máy và hoạt động Hội theo tôi là không dễ, đội ngũ lãnh đạo Hội cần bằng cái tâm, cái tình để thuyết phục mọi người đồng lòng tham gia và cần làm thế nào để bộ máy lãnh đạo Hội hội tụ và tập hợp được càng nhiều nhân tố tích cực hội tụ đủ các thế mạnh đóng góp cho Hội thì càng tốt. Ngược lại đội ngũ lãnh đạo Hội cũng mong muốn những hội viên DNT của mình, cộng đồng xã hội, các cấp lãnh đạo đồng viên, cổ vũ khích lệ và đánh giá công

tâm, tiếp thêm sức mạnh, tiếp tục cống hiến cho Hội.

Cần cẩn trọng khi có khen, chê hoặc có những lời thị phi không đúng, nghe một chiều, thiếu phân tích đánh giá kỹ lưỡng nhiều chiều, đây chính là nguyên nhân cơ bản dẫn đến việc làm cho mọi người nản chí, buông xuôi và không còn dành tâm huyết làm Hội nữa. Thực tế cũng chứng minh có một số Hội, có lúc mất đoàn kết khiến mất phong trào, Hội đi xuống, hội viên xa rời không tham gia, mất tổ chức Hội và xin khẳng định việc xây dựng thành lập một Hội mới còn dễ hơn rất nhiều lần để xây dựng lại một Hội tê liệt do đa số anh em hội viên đã mất niềm tin.

Gần 27 năm gắn bó với Hội, có quá nhiều câu chuyện, bài học, kỷ niệm vui, buồn, tất cả đều đáng trân quý đối với tôi và không thể viết hết ra vòn vẹn vài trang giấy. Tôi thực sự biết ơn và gửi lời cảm ơn chân thành nhất tới các thế hệ lãnh đạo Đoàn, Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam, đặc biệt biết ơn các thế hệ lãnh đạo Hội DNT Việt Nam, các đồng nghiệp của tôi trong các thời kỳ đã dày công vun đắp, tâm huyết, cống hiến để Hội có được như ngày hôm nay. Nhân dịp kỷ niệm 30 năm phong trào DNT Việt Nam xin chúc toàn thể các anh chị lãnh đạo Hội, hội viên DNT, các cán bộ Hội các thời kỳ lời chúc sức khỏe, hạnh phúc, thành công. Chúc Hội DNT Việt Nam của chúng ta ngày càng phát triển vững mạnh!





Anh Phan Thanh Thiên

Phó chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam
Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Gia Lai
Tổng Giám đốc Trường Sinh Group.

30 năm là một Doanh nhân trẻ, 20 năm cống hiến cho Hội, 5 năm cùng Thường trực Hội Doanh nhân trẻ (DNT) Việt Nam vượt qua đại dịch Covid và khủng hoảng kinh tế toàn cầu, bản thân tôi và Trường Sinh Group lớn lên từng ngày từ ngôi nhà DNT.

Hôm nay, với tư cách là một Doanh nhân trẻ Sao Đỏ, Phó chủ tịch Trung ương Hội phụ trách cụm Tây Nguyên để chào đón ngày DNT Việt Nam bước sang tuổi 30, tôi cảm nhận được có một thứ cảm xúc nôn nao khó tả đang dâng trào trong trái tim mình.

Nhớ lại năm ấy - 2003, năm mà cộng đồng DNT Việt Nam chính thức được công nhận là Hội, cũng là năm mà phát động thành lập hội DNT khắp 63 tỉnh thành. Gia Lai năm ấy cũng không nằm ngoài tinh thần đó, Hội DNT Gia Lai ra đời và tôi là hội viên nhỏ tuổi nhất lúc bấy giờ. Năm 2004 Chính phủ đã công nhận ngày 13/10 là ngày Doanh nhân Việt Nam. Và Hội DNT Gia Lai ra đời giữa thời điểm đó cùng giới Doanh nhân cả nước. Tuy nhiên, đến năm 2008 Hội hoạt động yếu dần. Đến năm 2014, được sự tin tưởng của Trung ương Hội, Lãnh đạo tỉnh, Hội LHTN tỉnh Gia Lai

202

30 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023

“...Hơn nửa cuốn sách cuộc đời tôi là **Hội Doanh nhân trẻ...**”

đã giao cho tôi thành lập ban vận động để gây dựng lại phong trào Hội. Với sức trẻ nhiệt huyết, dám nghĩ dám làm, đến năm 2015 Đại Hội khóa II Hội DNT Gia Lai đã được tổ chức và thu hút 150 hội viên tham gia sinh hoạt. Đây được xem là cột mốc đầu tiên trong sự nghiệp xây dựng và phát triển Hội, và cũng là dấu ấn mà mỗi khi nhớ lại, tôi vẫn nhớ như in cái cảm giác ngày hôm ấy, cảm giác yêu thương đầy tự hào về ngôi nhà DNT Gia Lai. Từ đây, tôi bắt đầu tham gia vào Ủy viên Trung ương Hội và sau đó là Thường trực.

Ở nhiệm kỳ VI, VII tôi được Hội DNT Việt Nam giao phụ trách thể thao, CLB Xúc tiến Thương mại và Đầu tư, cụm DNT Tây Nguyên. Lần lượt kiện toàn và thúc đẩy các Câu lạc bộ Bóng Đá, Golf, Tennis, Xúc tiến thương mại và Đầu tư, cho đến nay các CLB đều đã đi vào hoạt động ổn định và ngày càng phát triển, đạt được nhiều thành tích; Cho đến nay, Hội DNT trẻ Gia Lai cùng các Hội cụm Tây Nguyên đều là những Hội mạnh, đưa cụm Tây

Nguyên trở thành cụm có hoạt động ổn định trong các cụm toàn quốc.

Tôi đã tự hỏi rằng mình đã yêu Hội đến nhường nào để có thể làm nên nhiều kỳ tích đến vậy.

5 năm qua là từng giờ, từng ngày bản thân tôi cùng DNT toàn quốc chống chọi với đại dịch Covid-19 cho đến khủng hoảng kinh tế, để doanh nghiệp có thể trụ vững, phát triển và còn đưa được phong trào Hội đi lên. Điều này cho thấy sức mạnh của Hội, sức mạnh của sự đồng lòng, sự kết nối mà từng cá nhân mang lại cho Hội và từ Hội lan toả đi xa hơn.

Nhân kỷ niệm 30 năm phong trào DNT Việt Nam tôi chỉ có một điều nhỏ muốn nhắn nhủ:

“Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam là kho báu, là nơi kết nối, nơi ươm mầm tài năng trẻ của đất Việt”.





Anh Đỗ Duy Liên

Phó Chủ tịch Hội DNT Việt Nam,
Chủ tịch Hội DNT Hòa Bình

T ham gia phong trào Hội Doanh nhân trẻ (DNT) Hòa Bình từ năm 2015 khi ở vào cái tuổi vừa đủ trưởng thành và chín chắn, tôi luôn có một cảm nhận sâu sắc về sức mạnh của phong trào Doanh nhân trẻ được lan tỏa từ Trung ương đến địa phương. Với tôi, ba tiếng “Doanh nhân trẻ” là một cái gì đó rất đỗi thân quen và đáng tự hào. Thân quen bởi đi đến đâu, bất cứ tỉnh, thành phố nào trên cả nước, tôi cũng có những anh, em thân thuộc trong “ngôi nhà mang tên Doanh nhân trẻ” tiếp đón chu đáo và trọng thị;

Tự hào bởi trải qua bao nhiêu năm hình thành và phát triển, Doanh nhân trẻ biết bao thế hệ đã trưởng thành lên từ “Ngôi nhà” ấy, lớp Doanh nhân trẻ đi trước luôn mang trong mình một tâm niệm muốn được chia sẻ, muốn được cống hiến và diu dắt thế hệ Doanh nhân trẻ tương lai ngày một trưởng thành hơn...và những người trẻ như tôi đã trưởng thành lên từ đó.

Năm 2022 có lẽ là một dấu mốc không thể nào quên với tôi khi được Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Doanh nhân

“Với tôi, ba tiếng **Doanh nhân trẻ** rất đối thân quen và tự hào.”

trẻ Việt Nam nhiệm kỳ 2022 - 2025 tín nhiệm bầu tham gia Ủy ban Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam khóa VII và tôi được hiệp thương bầu làm Phó chủ tịch (phụ trách mảng thể thao của Hội). Trước đây, khi chỉ tham gia ở địa phương, không gian, thời gian và mọi mối quan hệ của mình cũng chỉ giới hạn trong một phạm vi nhất định, nhưng khi tham gia Trung ương Hội, tôi mới hiểu sự hy sinh và cống hiến mà thế hệ đàn anh, đàn chị đi trước đã trải qua thật đáng nể vì ngoài việc phải đảm bảo hoạt động địa phương tốt, chúng tôi sẽ phải kiêm thêm một nhiệm vụ ở vai Trung ương với nhiều hoạt động quy mô hơn, tầm cỡ hơn và đi kèm với đó là áp lực cũng nhiều hơn. Nhưng sau mỗi hoạt động, mỗi chương trình, tôi thấy mình cứ ngày một trưởng thành hơn qua những cọ xát và trải nghiệm đáng nhớ của mỗi hoạt động.

Tuổi 30 - cái tuổi có lẽ là đẹp nhất của sự trưởng thành đối với một tổ chức Hội,

ngay lúc này đây khi ngồi ghi lại những cảm xúc này, tôi luôn biết ơn vì mình đã có duyên với phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam, nơi mà chúng tôi đến với nhau không chỉ để giao lưu, học hỏi mà còn khuyến khích, động viên nhau trong phát triển kinh tế, chia sẻ trách nhiệm đối với cộng đồng, xã hội thông qua các hoạt động an sinh xã hội.

Nhân kỷ niệm 30 năm phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam, tôi xin chúc cho cộng đồng Doanh nhân trẻ cả nước ngày càng phát triển và đoàn kết. Đặc biệt, mong các anh chị thế hệ Doanh nhân trẻ đi trước luôn dành sự quan tâm, chia sẻ với thế hệ tương lai. Tôi và thế hệ tương lai sẽ tiếp nối, phát huy hơn nữa tinh thần Doanh nhân trẻ Việt Nam! Doanh nhân trẻ Việt Nam mãi là một ngôi nhà chung đoàn kết của cộng đồng Doanh nhân trẻ cả nước.





Chị Lưu Thị Thanh Mẫu

Phó Chủ tịch Hội DNT Việt Nam Khoá VII
Tổng Giám đốc Phúc Khang Corporation

Vinh dự được đứng vào hàng ngũ UBTƯ Hội Doanh nhân trẻ (DNT) Việt Nam nhiệm kỳ 2022 - 2025 tôi cảm thấy rất tự hào và có thêm nhiều động lực để phát triển bản thân, doanh nghiệp và tổ chức Hội.

Tôi nhớ Chủ tịch Hồ Chí Minh đã từng nhắn gửi: “*Trong lúc các giới khác trong quốc dân ra sức hoạt động để giành lấy nền hoàn toàn độc lập của nước nhà thì giới công - thương phải hoạt động để xây dựng một nền kinh tế, tài chính vững vàng và thịnh vượng*”. Từ khi trở thành doanh nhân, gánh trên vai nhiều trọng trách (với người lao động, khách hàng, đối tác...) tôi vẫn luôn ghi nhớ những chia sẻ sâu sắc

này. Đến khi trở thành thành viên của Hội DNT Việt Nam, tôi càng nhận thức sâu sắc hơn vai trò của doanh nhân đối với sự phát triển của xã hội, với sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập kinh tế quốc tế...

Tôi nhớ hoài cảm giác được xưng tên và nhận quyết định trở thành Phó Chủ tịch Hội DNT Việt Nam nhiệm kỳ 2022 - 2025. Trong thời gian đồng hành cùng tổ chức Hội, tôi nhận thấy bản thân có nhiều sự chuyển biến tích cực. Đặc biệt nhất là tinh thần thực hành trách nhiệm xã hội, thực hành trách nhiệm xã hội và môi trường - xã hội - quản trị Doanh nhân, lan tỏa tri thức xanh, lối sống xanh - bền vững...

Doanh nhân trẻ hãy tiếp tục là những chiến sĩ trẻ xung kích trên mặt trận kinh tế

Thời gian qua và hiện tại, chúng ta đã và đang chứng kiến một giai đoạn lịch sử với các thách thức đa tầng. Trước những áp lực lớn, Hội DNT Việt Nam đã phát huy vai trò của mình, có những định hướng, hỗ trợ và chia sẻ thông tin kịp thời giúp ích rất nhiều cho các doanh nghiệp thành viên trên hành trình vượt qua thách thức.

Hội DNT Việt Nam đã từng bước khẳng định vị thế của mình trong xã hội, trở thành một hiệp hội doanh nhân, doanh nghiệp hàng đầu, có tốc độ phát triển hội viên và mạng lưới nhanh nhất, hoạt động năng động và tiên phong trong nhiều lĩnh vực của nền kinh tế Việt Nam, không ngừng tạo động lực rất lớn cho doanh nhân, doanh nghiệp thành viên. Bản thân tôi với tư cách là thành viên của Hội trong nhiều năm, lấy làm vui mừng và tự hào vô cùng.

Nhân kỷ niệm 30 năm thành lập Hội DNT Việt Nam, tôi kính chúc tổ chức ngày càng lớn mạnh, tiếp tục phát huy vai trò kết nối và kiến tạo nên nhiều thế hệ Doanh nhân trẻ Việt Nam năng động, có khát vọng, hoài bão, tri thức và tinh thần trách nhiệm với cộng đồng, xã hội, sự phồn vinh của đất nước và sự phát triển bền vững

của thế giới. Với sự trẻ trung, năng động và được tôi luyện trong thời đại Khoa học - Công nghệ - Kỹ thuật có nhiều sự phát triển vượt bậc, tôi tin rằng đội ngũ kế cận sẽ tiếp tục nhận thức sâu sắc về vị trí, vai trò của doanh nhân trong việc thực hiện mục tiêu phát triển đất nước. Từ đó mà nỗ lực bồi dưỡng tầm nhìn, trí tuệ, đạo đức, tinh thần kinh doanh và làm giàu chính đáng.

Trên nền tảng những thế hệ đi trước đã kiến tạo, hy vọng thế hệ tương lai tiếp tục xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ mới, giữ gìn bản sắc, tinh thần nhiệt huyết, lòng yêu nước và tự tôn dân tộc. Các bạn hãy tiếp tục là những chiến sĩ trẻ xung kích trên mặt trận kinh tế, góp phần vào sự phát triển mạnh mẽ của đất nước.

Ngoài ra, trong xu hướng mở rộng quan hệ hợp tác quốc tế, nâng tầm vị thế Việt Nam, mong rằng thế hệ doanh nhân trẻ trong tương lai có thể mở rộng thêm nhiều sự hợp tác với bè bạn chung chí hướng khắp năm châu, để cùng khẳng định vai trò của giới doanh nhân trẻ trong sự phát triển phồn thịnh của nhân loại.





Anh Nguyễn Tuấn Hải

Ủy viên Hội đồng các nhà Doanh nghiệp trẻ Việt Nam

Chủ tịch HĐQT Công ty CP Alphanam

Cúng tôi khởi nghiệp vào giai đoạn kinh tế đất nước còn nhiều khó khăn, mọi điều kiện đều thiếu thốn, nhưng chính lúc khó nhất lại là điểm cao nhất của ý chí, của tinh thần tự lực, tự cường và đặc biệt là tinh thần đoàn kết của người Việt. Sự lớn mạnh có thể nói là thần kỳ vào những năm đầu thập niên 90 của thế kỷ trước của phong trào doanh nhân trẻ Việt Nam mang dấu ấn của những tố chất điển hình của người Việt được phát huy tối đa.

Giờ nhìn lại, nhiều anh chị doanh nhân trẻ những năm đầu tiên, những Doanh nhân Sao Đỏ đầu tiên của Giải thưởng Doanh nhân Sao Đỏ đã trở thành những

thương hiệu, doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam. Có thể kể tới anh Vũ Văn Tiền (Chủ tịch Geleximco), chị Cao Thị Ngọc Dung (Chủ tịch PNJ), anh Trần Bá Dương (Chủ tịch THACO)...

Tôi tự hào vì mình đóng góp một phần trong sự phát triển đó. Thậm chí, tôi luôn tự hào nói rằng, Alphanam và cá nhân tôi là một sản phẩm của phong trào Doanh nhân trẻ. Tôi đã lớn lên từ việc học hỏi, giao lưu, ganh đua để bằng anh, bằng em trong phong trào Doanh nhân trẻ từ những ngày đầu; có những tình bạn đến giờ vẫn thân tình, như anh Vũ Văn Tiền, anh Võ Quốc Thắng, chị Cao Thị Ngọc Dung, anh Trần Lệ Nguyên.

Alphanam và tôi là sản phẩm của phong trào Doanh nhân trẻ

Hiện tại, tôi vẫn đang gắn kết với phong trào bằng những giá trị tích tụ được sau hơn 30 năm phát triển, không chỉ của cá nhân tôi, mà còn cả gia đình, các doanh nghiệp thành viên. Thế hệ F2 của tôi cũng đã bước vào ngôi nhà Doanh nhân trẻ. Ngọc Mỹ có tuổi đời bằng tuổi của phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam, gắn bó với các doanh nhân bạn bố mẹ, tham dự các hoạt động của Hội từ khi còn ngồi trên ghế nhà trường cho đến lúc thực sự bắt tay vào kinh doanh, nên dường như những gì thuộc về Doanh nhân trẻ, thuộc về Câu lạc bộ Doanh nhân Sao Đỏ đã ngấm vào cuộc sống hàng ngày của Mỹ.

Tôi thích hình tượng Thánh Gióng, với sức vươn thân kỳ của sức trẻ, của khát vọng, của sự dũng cảm... và đặc biệt là kết tinh của tinh thần đoàn kết. Đã là người Việt thì không bao giờ sợ khó, sợ khổ, không hèn nhát. Là Doanh nhân Việt thì ý chí càng phải cao.

30 năm trước, nhờ giá trị tập hợp lực lượng của phong trào Doanh nhân trẻ, chúng tôi đã vượt lên chính mình để bằng bạn, bằng bè vì không sợ khó, sợ khổ; đã nuôi dưỡng nhiều khát vọng làm giàu rất lớn lao dù đều là những doanh nghiệp, Doanh nhân mới thành lập, non trẻ tuổi đời, non trẻ trải nghiệm; đã vượt qua được

cái giới hạn địa lý của của cái địa phương mình ở, kết giao với các bạn trẻ, các doanh nhân ở trên toàn quốc...

Vào thời điểm khó khăn như hiện tại, sự gắn kết, dựa lưng vào nhau, bắt tay, hợp tác để cùng nhau vượt qua khó khăn vô cùng quan trọng, cần được Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đặc biệt coi trọng. Câu lạc bộ Doanh nhân Sao Đỏ của chúng tôi vẫn dành nhiều thời gian để gặp gỡ, trao đổi, chia sẻ với nhau, với các doanh nhân trẻ.

Gặp nhau để thấy những tấm gương doanh nhân trải qua vô vàn sóng gió vẫn thành công, để thấy các giá trị của các hợp tác giữa các doanh nghiệp của các Doanh nhân Sao Đỏ... Gặp nhau để thấy nhiều con đường thành công vẫn đang mở ra, chờ đợi những con người đủ khát vọng, đủ dũng cảm, đủ trình độ... Nhưng cũng phải gặp nhau để thấy, con đường mình đang chọn có đi đến tương lai không, có nên đi tiếp hay đi lùi, hay thậm chí có thể chọn đi con đường khác, để dũng cảm vượt qua chính mình...

Đó chính là những giá trị không đong đếm được từ hoạt động của phong trào Doanh nhân trẻ 30 năm qua và những năm tới, tôi tin chắc chắn vậy!





Anh Nguyễn Đức Điền

Ủy viên Đoàn chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam khóa III

Chủ tịch - Tổng Giám đốc

Cty CP Đầu tư Phát triển Doanh nghiệp BDC

Chủ tịch Hội đồng

Trường Đào tạo kỹ năng Quản lý SAM

30 năm nhìn lại chặng đường hình thành và phát triển của Hội Doanh nhân trẻ (DNT) Việt Nam thật đáng tự hào. Là tổ chức đầu tiên, là ngôi nhà chung của các doanh nhân trẻ cả nước. Trong ngôi nhà ấy, ngọn lửa nhiệt huyết được truyền từ thế hệ này đến thế hệ khác để ngày hôm nay hình thành nên lớp doanh nhân trẻ biết lĩnh hội, phát huy những thành tựu của thế hệ trước, tự trang bị kiến thức bài bản, chuyên nghiệp, mạnh dạn áp dụng khoa học kỹ thuật tiên tiến, sáng tạo, tự tin, bản lĩnh, có tâm, có tầm, đóng góp không nhỏ vào sự phát kinh tế xã hội của đất nước.

Tôi may mắn được tham gia các hoạt động của Hội DNT Việt Nam từ rất sớm, tham gia các hoạt động của Hội đồng

các nhà Doanh nghiệp trẻ, thành viên Ủy ban Hội từ khóa I, rồi ủy viên Đoàn Chủ tịch. Với sự định hướng của Trung ương Đoàn, Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam, Ủy Ban Trung ương Hội DNT Việt Nam luôn tổ chức những hoạt động thiết thực hỗ trợ hội viên nâng cao năng lực cạnh tranh, phát triển doanh nghiệp bền vững, triển khai các giải thưởng tôn vinh Doanh nhân (Sao Đỏ), Doanh nghiệp (Sao Vàng đất Việt), giới thiệu thương hiệu của các Doanh nhân trẻ đến với người tiêu dùng... Tôi cùng các anh em trong Ủy ban Hội tham gia các hoạt động của Hội với niềm say mê, với niềm vui, sẵn sàng cho các nhiệm vụ mà Hội phân công bằng tất cả trách nhiệm và tình yêu đối với tổ chức Hội. Đây là những kỷ niệm, với những chuyến bay rất trẻ sau những cuộc họp

Ngôi nhà chung

Doanh nhân trẻ Việt Nam

của Hội cùng với anh Trần Bá Dương, anh Võ Quốc Thắng mà khi về đến Thành phố Hồ Chí Minh rất sớm, thường là sau Oh sáng. Những chuyến đi miền Tây công tác Hội cùng anh Quang, bạn Vũ và nhóm truyền hình Thanh niên của VTV với nhiều câu chuyện vui...

Tham gia hoạt động Hội nhiều năm tôi được tiếp xúc, học hỏi từ những anh chị lãnh đạo Trung ương Đoàn, Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên có tâm, luôn quan tâm, hỗ trợ đến thanh niên, đến các doanh nhân trẻ. Được gặp gỡ, học hỏi kinh nghiệm các anh doanh nhân lớn trong quản lý, điều hành doanh nghiệp, được chia sẻ những kiến thức cùng anh em doanh nhân trẻ trong cả nước. Được kết nối, hỗ trợ từ cả hệ thống doanh nhân trẻ các tỉnh thành trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Được truyền ngọn lửa nhiệt huyết, tinh cộng đồng, sự cho đi, lan tỏa tinh thần lạc quan trong cuộc sống để có được những bước đi vững chãi trong kinh doanh cũng như cuộc sống hiện tại.

Từ một CLB đến nay Hội đã phát triển rộng khắp cả nước với Hội các tỉnh thành ngành, nhiều CLB trực thuộc, hoạt động rất sôi nổi, khí thế. Tuy nhiên, trước tình hình kinh tế trong nước và quốc tế khá khó khăn, nhiều doanh nghiệp phải cố cầm cự để tồn tại, hoạt động, Hội không thể không bị ảnh hưởng. Vẫn còn đó những Hội tỉnh thành ngành còn yếu, hoạt động

chưa tốt, chưa thu hút nhiều hội viên. Một số hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp hội viên chưa được triển khai. Vì vậy, theo tôi ngoài việc tiếp tục phát huy những thế mạnh và các hoạt động hiện có thì những việc cần làm: Một là thu thập thông tin, hỗ trợ kịp thời các doanh nghiệp đang gặp khó khăn, chia sẻ hỗ trợ của tổ chức Hội và từ các doanh nghiệp lớn trong Hội; Hai là cần rà soát và tập trung hỗ trợ hoạt động một số Hội tỉnh thành ngành còn yếu trong các vấn đề bộ máy, sự quan tâm của chính quyền, của lãnh đạo, trong tổ chức các hoạt động hỗ trợ hội viên; Ba là cần tiếp tục đẩy mạnh hơn nữa việc liên kết tổ chức hoạt động đào tạo nhằm bổ sung các kiến thức, kỹ năng cho các doanh nghiệp hội viên trong bối cảnh khó khăn và cạnh tranh khốc liệt như hiện nay; Bốn là mời gọi, tập hợp các anh chị doanh nhân lớn đồng hành cùng ban chuyên môn của Ủy ban Hội trong công tác vận động chính sách nhằm tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp cũng như có những cơ chế tốt để doanh nghiệp phát triển; Năm là có kế hoạch cụ thể trong vấn đề hỗ trợ phát triển các dự án của các doanh nghiệp (tham gia thẩm định, tư vấn, kêu gọi và cùng hỗ trợ một phần tài chính...). Tôi nghĩ với các hoạt động vừa nêu, Hội DNT Việt Nam đã lớn mạnh sẽ lớn và vững mạnh hơn nữa, thật sự là ngôi nhà chung của Doanh nhân trẻ Việt Nam.





Anh Trương Phước Ánh

Ủy viên UB TƯ Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam
khoá III, IV
Chủ tịch Hội DNT Đà Nẵng khoá II

Năm đó, tôi được phân công lần đầu đi thăm định Giải thưởng Sao Vàng đất Việt. Anh Nguyễn Doãn Thắng ở Văn phòng Trung ương Hội gọi điện hỏi tôi muốn đi tỉnh thành nào, tôi trả lời gọn rằng Ban tổ chức giải phân công đâu thì tôi đi đó. Tôi được phân đi khá nhiều tỉnh thành trải dài từ Quảng Nam vào đến tận Cà Mau. Đây có lẽ là một đoàn thăm định đi nhiều tỉnh thành với một quãng đường bộ dài nhất. Thực ra đoàn của tôi là hai đoàn ghép, do tôi và anh Võ Phi Dũng, nguyên Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ (DNT) Thừa Thiên Huế thay phiên nhau làm trưởng và phó đoàn. Ở một số tỉnh thành thì anh Dũng làm trưởng, tôi

phó các tỉnh thành khác thì ngược lại. Chiều dài cung đường mỗi chặng đi về khoảng 1.500km, phải dừng lại từng tỉnh để làm việc, nếu đi ô tô cả hai chiều thì đuối quá, nên hai anh em bàn nhau cách đi: đến tỉnh nào làm việc xong thì nhờ Hội DNT tỉnh đó đưa đến tỉnh kế cận, vào đến TP HCM thì nhờ xe anh Võ Quốc Thắng - Đồng Tâm (lúc đó là Chủ tịch Hội DNT TP. HCM) để đi đến các tỉnh thành miền Đông và miền Tây. Chặng về thì bay từ TPHCM về Đà Nẵng cho khỏe. Như vậy, chỉ phải đi đường bộ chiều đi do tính chất công việc thôi. Vậy cũng tiện.

Kỷ niệm về những cung đường **Doanh nhân trẻ**

Trong chuyến đi này, tôi đến làm việc với nhiều doanh nghiệp lớn như Ngân hàng Đông Á, PNJ, tập đoàn xây dựng Hòa Bình, Công ty Robot của anh Nguyễn Phương Nam mà sau này là Chủ tịch Hội DNT TP HCM. Về Cần Thơ, gặp và ấn tượng với anh Nguyễn Trung Kiên, Chủ tịch - Tổng Giám đốc Gentraco: trẻ, tài năng, khiêm tốn và đẹp trai. Sau này, gặp lại anh trong các lần hoạt động ở Trung ương Hội vẫn với nụ cười diễm đạm và cái bắt tay thân ái. Rất buồn là kỷ niệm 30 năm lần này, anh không còn đến với Hội mình được nữa!

Trên đường từ Cà Mau quay về có một sự cố nhỏ. Số là, theo lịch thăm định đã được thống nhất trước thì sẽ làm từ Tiền Giang rồi dọc xuống đến Cà Mau là đơn vị cuối cùng của miền Tây. Tuy nhiên, khi đến Tiền Giang thì có một doanh nghiệp là Công ty Thủy sản Hùng Vương xin đổi lịch vì Tổng Giám đốc bận đột xuất, đành phải bố trí thành đơn vị cuối, sẽ thăm định lúc đi Cà Mau quay về. Sau khi thăm định Cadovimex ở Thị trấn Cái Đồi Vàm và về lại thành phố Cà Mau thì đã gần trưa, cần phải đi gấp về Tiền Giang cho kịp thăm định vào buổi tối. Anh em thống nhất là

mua bánh mì ăn ngay trên ô tô chứ không vào quán. Không ai hối thúc tài xế nhưng nhìn thấy không khí khẩn trương, bác tài bèn cho xe chạy rất nhanh, vượt tốc độ quy định và bị dừng xe. Bao nhiêu năn nỉ, với đủ giấy tờ chứng minh các thứ nhưng chỉ có một kết quả: Không giữ xe nhưng phải giữ bằng lái, hôm sau quay lại Cà Mau nộp phạt. Thôi thì đành chấp nhận chứ sao !

Tối đó, sau khi thăm định xong anh Dũng, anh Vĩnh Cao - Chủ nhiệm CLB DNT tỉnh Tiền Giang và tôi ngồi nhậu trên một quán trên sông Tiền. Nhìn sông nước bao la nặng màu phù sa với những cánh lục bình trôi miên man mà lòng đầy cảm khái...

Sau miền Tây thì về miền Đông với chị Mỹ Lệ, Chủ tịch Hội DNT Bình Phước. Chị Mỹ Lệ là một nữ doanh nhân có tính cách xởi lởi, nhiệt tình. Chị có một trang trại lớn và cả khách sạn. Gặp chị là gặp một nụ cười có sẵn trên môi. Thế mà, dịp kỷ niệm 30 năm này chị lại không thể mang nụ cười ấm áp ấy về với gia đình lớn của chúng ta được nữa.





Những năm sau, tôi tiếp tục tham gia thăm định các giải Sao Vàng đất Việt và Sao Đỏ. Ngoài lần tự mình dẫn đoàn đi các tỉnh Bắc Trung bộ thì các lần khác tôi đi cùng với các anh Phạm Đình Đoàn, anh Phương Hữu Việt và anh Nguyễn Hồng Sơn, nguyên Chủ tịch Hội DNT Quảng Ngãi. Anh Phạm Đình Đoàn và tôi đến các doanh nghiệp tại thành phố Hồ Chí Minh như Thép Hữu Liên Á Châu và sau đó là công ty SacomReal do anh Đặng Hồng Anh làm Tổng Giám đốc. Anh Đoàn có một phong cách trí thức, tử tốn và cách đặt câu hỏi chân tình nhưng sắc sảo.

Chuyến đi cùng anh Phương Hữu Việt thì lên Tây Nguyên. Anh Việt có một lịch biểu làm việc qua điện thoại dày đặc.

Tôi đi thăm định cùng anh chủ yếu bằng ô tô, trên xe thấy anh làm việc qua điện thoại suốt cả quãng đường. Mà anh xử lý và quyết việc cũng rất nhanh. Tôi làm phó đoàn, tập hợp hồ sơ, ghi các nhận xét của mình đầy đủ. Tối về, anh bảo tôi trình bày xong, trao đổi thêm rồi chốt hạ. Nhưng điều làm tôi nhớ nhất về anh Phương Hữu Việt lại là lần anh về Đà Nẵng, gọi điện thoại cho tôi : - “Anh Ánh ra Apsara chơi tí, anh em đang ngồi ở đây cả rồi !” - “Ồ, chào anh, tôi ra ngay nhưng phải nửa tiếng nữa mới đến nơi được, anh nhé !”. Khi tôi đến thì có Lê Văn Hiểu, Phó Chủ tịch Trung ương Hội và một vài anh khác. Chào hỏi xong ngồi xuống, chợt nhận ra là ly chén vẫn đang còn sạch bong, tôi ngỡ

ngàng nhìn lên. Anh Việt như đọc được ý nghĩ, nói ngay - “Anh em chờ anh ra mới bắt đầu” - Giọng tôi bần khoản, khó xử “Ôi ! Anh lại khách sáo quá rồi !” rồi tự nhủ thầm “Xin nợ anh một lời cảm ơn !”

Những cung đường Doanh nhân trẻ của tôi còn tiếp nối với những lần đến các sự kiện, Đại hội Hội Doanh nhân trẻ các tỉnh thành : Vĩnh Phúc, Hải Phòng, Quảng Ninh, Hòa Bình, Hà Tây, Hà Nội, Thanh Hóa, Nghệ An, Quảng Trị, Thừa Thiên - Huế, Quảng Nam, Quảng Ngãi, Phú Yên, Khánh Hòa, Bình Thuận, Lâm Đồng, TP Hồ Chí Minh, Đồng Nai, Bình Phước, Bình Dương, Sóc Trăng... Những lần đến với các tỉnh thành là một lần vòng tay mở rộng và siết chặt, là chất keo vô hình kết dính 30 năm.

Và rồi những lần tụ tập về Đà Nẵng. Phải dùng từ tụ tập để diễn tả tí chút về tinh thần ái. Lê Văn Hiếu là tay giỏi bày trò nhất xóm. Lễ xong. Ừ, đến phần hội. Chơi, dĩ nhiên rồi. Đang lúc phần hội vẫn đang còn, tay Hiếu mang bụng trèo lên sân khấu: “Thay mặt Ban tổ chức, xin tuyên bố kết thúc phần dạ tiệc ở đây”. Chờ một lúc để đọc những ánh mắt của cử tọa, tay Hiếu trở trời một câu nghe đã “Và bây giờ, chúng ta chuyển sang phần đại tiệc đêm khuya !”. Bên cánh gà, đã được chuẩn bị từ lúc nào, một chiếc xe đẩy con bê thui

vàng óng lừng lững tiến về phía trước. Cử tọa nhất loạt ồ lên và thế là tăng ba bắt đầu, cực kỳ xôm tụ.

Có một chuyện bây giờ mới kể. Một lần Đại hội Đà Nẵng, số khách mời tiệc mừng Ban tổ chức dự kiến là khoảng 400. Khi khai tiệc xong thì anh em khách khứa tiếp tục đến, lên tận khoảng 600. Nhiều hội viên Hội DNT Đà Nẵng nhay bén đứng ra nhường khách vào bàn. Ban tổ chức thì yêu cầu nhà hàng “Giải quyết ngay phục vụ tất cả khách với bất cứ giá nào !”. Quản lý nhà hàng bảo “Tụi em đã vận dụng hết cách rồi !” Ban tổ chức xoay ra phương án “Các bàn mới vào chỉ cần một món nhậu thôi, chủ yếu là thức uống thì không được thiếu”. Mà nước sông Hàn thì làm sao cạn được. Cuối cùng là một buổi tối thật đẹp, thật chan hòa, không ai nhận ra sự chênh vênh về mặt hậu cần mà chỉ cảm nhận rõ sự hòa hợp về tinh thần. Về sau, các bạn DNT Đà Nẵng nói một câu đầy cảm xúc “Nếu các tỉnh thành không yêu Đà Nẵng thì làm sao có được sự nhiệt tình như vậy ! Xin cảm ơn các bạn !”.

Ba mươi năm là một chặng đường. Trên chặng đường ấy có nhiều cung đường với các cung bậc và màu sắc khác nhau, có cho đi, có nhận lại và cuối cùng nhận ra rằng tập thể của chúng ta càng ngày càng lớn lên, xứng đáng, tự hào.





Chị Đặng Thị Tuyền

Ủy viên UBTU Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam
Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Lai Châu
Phó Giám đốc
Công ty TNHH Thương mại Châu Tuấn

Hội Doanh nghiệp trẻ (DNT) tỉnh Lai Châu được thành lập từ năm 2005, đến năm 2019, Hội đổi tên thành Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Lai Châu theo Quyết định số 977/QĐ-UBND ngày 21/8/2019 của UBND tỉnh Lai Châu. Đến nay, Hội đã tăng 100 hội viên so với năm 2019; có 2 chi hội trực thuộc, các Doanh nhân đã tạo việc làm cho hàng nghìn lao động với thu nhập từ 5 - 20 triệu đồng/tháng.

Doanh nghiệp phát triển, hợp tác xã (HTX) vững mạnh, Doanh nhân bản lĩnh, ý chí, người lao động thu nhập hàng năm tăng cao... góp phần đưa tỉnh Lai

Châu trên đà tăng trưởng. Phát huy thế mạnh là tổ chức xã hội nghề nghiệp và tự nguyện, Hội đã tạo “cầu nối” đoàn kết, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của các hội viên; tương trợ nhau hoạt động có hiệu quả. Theo dòng chảy của thời gian, khi nền kinh tế càng phát triển mạnh mẽ, Hội tiếp tục phát huy sứ mệnh là đầu mối thúc đẩy quan hệ giữa các doanh nghiệp của tỉnh với các cơ quan Nhà nước; phát triển quan hệ hợp tác kinh tế, thương mại và khoa học công nghệ với các tổ chức trong và ngoài nước trên cơ sở bình đẳng, cùng có lợi, mở rộng thị trường; tập hợp sức mạnh, kết nối hội viên nâng cao khả

Hội Doanh nhân trẻ Lai Châu - Đầu tiên một chặng đường

năng kinh doanh và năng lực cạnh tranh trong nền kinh tế hội nhập và phát triển.

Những năm gần đây, với sự quan tâm, tạo điều kiện của tỉnh Lai Châu, cùng sự chỉ đạo, hướng dẫn của Trung ương Hội, Hội DNT tỉnh Lai Châu ngày càng phát triển mạnh mẽ về chất và lượng. Trong đó, duy trì tổ chức chương trình “Cà phê Doanh nhân”; phối hợp với các cơ quan liên quan của tỉnh tổ chức đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng nguồn nhân lực cho doanh nghiệp; tổ chức các kỳ sinh hoạt chuyên đề, thông tin kinh tế, chính sách pháp luật, những dự báo có tính định hướng cũng như các hội thảo về quản trị sự thay đổi, tài chính doanh nghiệp... giúp doanh nghiệp có hướng tái cấu trúc sản xuất, tìm giải pháp sản xuất, kinh doanh hiệu quả.

Bên cạnh đó, Hội còn kịp thời phản ánh khó khăn, vướng mắc, nguyện vọng của hội viên đến chính quyền các cấp; tổ chức giao lưu, trao đổi thông tin, chia sẻ kinh nghiệm hỗ trợ hội viên quảng bá, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm. Cung cấp thông tin, hỗ trợ hội viên triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, thương mại điện tử, chính sách đặc thù,

khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp. Đặc biệt trong những năm gần đây được sự quan tâm của Ủy ban Nhân dân tỉnh Lai Châu, nhiều doanh nghiệp, HTX đầu tư trồng cây sâm, cây mắc-ca, cây cao su mang lại giá trị kinh tế cao, thúc đẩy các doanh nghiệp, HTX phát triển.

Không chỉ vậy, Hội Doanh nhân trẻ còn tích cực thực hiện các hoạt động an sinh xã hội, với tổng số tiền quyên góp, ủng hộ lên đến hàng tỷ đồng. Vào những năm đại dịch Covid-19 bùng phát mạnh, cả nước gồng mình phòng, chống, Hội là một trong những đơn vị đi đầu trong phong trào thiện nguyện, ủng hộ 300 triệu đồng (thông qua Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Lai Châu) cho công tác phòng chống dịch, giúp đỡ nhận nuôi các cháu trẻ mồ côi, xây nhà tình nghĩa cho các gia đình có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn.

Những bước tiến của Hội Doanh nhân trẻ đồng hành cùng tỉnh trong thời gian qua chính là bước đệm vững chắc để đưa nền kinh tế tỉnh nhà vươn xa, vươn cao. Hội đã khẳng định được “Doanh nhân trẻ Lai Châu - Hội nhập, đổi mới, đoàn kết cùng phát triển”.





Anh Hồ Xuân Hiếu

Ủy viên Đoàn chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam

Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Quảng Trị khóa IV

Sau 10 năm tham gia vào Hội Doanh nhân trẻ (DNT) Quảng Trị, tôi đã có rất nhiều kỷ niệm đáng nhớ cũng như tích lũy nhiều kinh nghiệm đáng quý cho bản thân. Nơi đây đã giúp tôi trưởng thành hơn.

Còn nhớ năm 2013 tôi tham gia vào Hội, lúc đó tôi chỉ là một doanh nhân mới gia nhập và chưa có kinh nghiệm, kiến thức về kinh doanh và hoạt động của Hội. Đặc biệt là sự kết nối các mối quan hệ giữa các doanh nhân. Tuy nhiên, nhờ sự dìu dắt của các bậc tiền bối và sự giúp đỡ nhiệt tình của anh em trong Hội. Đến năm 2023, sau 10 năm tham gia hoạt động và điều hành Hội, với tinh thần “tiên phong, đổi mới và phát triển”, Hội ngày càng lớn

mạnh và góp phần không nhỏ vào sự phát triển của tỉnh Quảng Trị. Đây là một thành tựu đáng tự hào mà tôi và các thành viên trong Hội đã đạt được.

Đối với bản thân tôi, việc tham gia hoạt động của Hội đã giúp tôi trưởng thành và mở rộng kiến thức kinh doanh. Tôi đã có cơ hội gặp gỡ và làm việc với các doanh nhân thành đạt trong cả nước, tích lũy được nhiều kinh nghiệm quý báu về cách điều hành và quản lý doanh nghiệp và kiến thức cuộc sống. Đặc biệt là trong hoạt động cộng đồng an sinh xã hội. Còn nhớ tháng 10/2020, Quảng Trị xảy ra trận lũ khủng khiếp. Con nước nhấn chìm nhiều nhà dân, uy hiếp tính mạng của họ, tiếng kêu cứu vang khắp nơi, từ khoảng

Hội Doanh nhân trẻ

“Nơi tôi trưởng thành”

không tới mịt lên tận... mạng xã hội. Đêm đó gần như tôi không ngủ, cứ loay hoay nghĩ rằng nếu như mỗi thôn có một chiếc xuồng để bà con tự cứu nhau thì hay biết mấy. Ở cấp huyện, có ca nô bộ đội, công an cứu người; nhưng xuống đến các xã, các thôn thì phải ứng cứu tại chỗ. Nếu có xuồng, họ có thể tự chống chèo đưa người từ nhà này sang nhà khác, từ nơi thấp đến nơi cao. Nghĩ là làm, sáng hôm sau tôi đã bàn với các thành viên chủ chốt trong Hội DNT tỉnh Quảng Trị để thảo công văn xin Trung ương Hội DNT Việt Nam và ngay mấy ngày sau Hội đã tặng 2 chiếc ca nô (hơn 100 triệu đồng/chiếc) cùng 500 triệu đồng tiền mặt cho tỉnh Quảng Trị. Vừa được hỗ trợ từ cấp trên, vừa được anh em địa phương ủng hộ, tôi mạnh dạn viết thư ngỏ, phát động phong trào “Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Quảng Trị tặng mỗi thôn một chiếc xuồng”. Kết thúc đợt vận động cũng là đang trong mùa mưa bão đó, Hội đã tặng 439 chiếc xuồng, với tổng trị giá gần 5 tỷ đồng.

Nhớ lại thời điểm đó, tôi lại càng thấm thía với câu nói của Bác Hồ dạy “đoàn kết là sức mạnh vô địch”, nếu đoàn kết thì “nhiệm vụ nào cũng hoàn thành, khó khăn nào cũng vượt qua, kẻ thù nào cũng đánh thắng”. Cũng qua sự vận động này tôi mới thấy sự đoàn kết trong giới doanh nhân của chúng ta, đặc biệt là sự sâu sát,

kịp thời của Trung ương Hội làm tiền đề cho việc phát động tặng xuồng của Hội. và xa hơn thế nữa là sự kết nối, đoàn kết của các thành viên trong mái nhà chung của Hội DNT Việt Nam. Nhờ sự kết nối của các hội viên mà Hội DNT tỉnh đã có nhiều hoạt động ý nghĩa, từ thiện nhân đạo thông qua các chương trình như: “Xây nhà tình nghĩa”, “Thắp sáng ước mơ hoàn lương”, “Tặng áo ấm cho trẻ em vùng cao”, “Góp sức cùng bà con từ miền nam về quê”, “quỹ cho con” đỡ đầu cho trẻ mồ côi...

Cũng chính nhờ vào tham gia điều hành Hội mà tôi có thêm nhiều kinh nghiệm quý báu trong việc điều hành và quản lý. Tổng Công ty Thương mại Quảng Trị - nơi tôi điều hành và quản lý hiện là một trong những doanh nghiệp đứng đầu của tỉnh.

Giờ đây tôi không còn tham gia vào hoạt động điều hành của Hội DNT tỉnh Quảng Trị nhưng tôi tin rằng, với sự phát triển không ngừng của Hội và tinh thần nhiệt huyết của các thành viên, Hội sẽ không ngừng lớn mạnh và tiếp tục góp phần vào sự phát triển bền vững của tỉnh nhà. Hội sẽ tiếp tục là nơi để các doanh nhân trẻ học hỏi, chia sẻ kinh nghiệm và cùng nhau xây dựng một cộng đồng kinh doanh mạnh mẽ và phát triển.





Anh Phạm Trung Đông

Ủy viên UBTƯ Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam
Phó Chủ tịch hội Doanh nhân trẻ Quảng Trị

Tôi tham gia Hội DNT Việt Nam đến nay ngót nghét hơn 20 năm, tôi đã tìm thấy ở đó như là một đại gia đình và tôi thấy hạnh phúc!

Doanh nghiệp của tôi hoạt động trong lĩnh vực dịch vụ tư vấn đường dây và trạm biến áp đến 110kV, điện công nghiệp, điện chiếu sáng đô thị. Khách hàng của tôi là các chủ đầu tư đến từ EVN, các tỉnh/thành phố, các huyện/thị xã, Bộ Quốc phòng, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Bộ Công nghiệp, các khu Công nghiệp, khu đô thị, các dự án thủy điện, điện gió,

điện mặt trời... Với tính chất địa bàn trải rộng khắp cả nước nên tôi có điều kiện được gặp gỡ giao lưu với rất nhiều các anh chị em trong Hội DNT Việt Nam, của các tỉnh/thành phố. Ở đó, không những tôi có thêm nhiều người bạn, nhiều mối quan hệ mà quan trọng hơn là tôi nhận được sự giúp đỡ hỗ trợ của anh em DNT trong công việc ở tại địa phương nơi tôi đến. Có những anh em DNT dù chưa biết mặt nhưng khi nghe giới thiệu tôi là DNT đến từ tỉnh Quảng Trị ngay lập tức các bạn đón tiếp niềm nở như quen thân tự thưở nào, tôi hiểu đó là sự kết tinh là

Doanh nhân trẻ Việt Nam kết nối thân tộc



nét văn hóa của DNT Việt Nam được xây đắp bền bỉ suốt 30 năm qua từ thế hệ này đến thế hệ khác. Tôi nhớ năm 2017 khi tôi triển khai thiết kế Dự án đường dây và trạm biến áp 110kV Tân Chi (tỉnh Bắc Ninh), người mà tôi nghĩ đến và liên lạc ngay đó là anh Mẫn Ngọc Anh (lúc đó là Chủ tịch Hội DNT Bắc Ninh). Công việc của tôi có các thủ tục thỏa thuận pháp lý tại địa phương liên quan đến UBND tỉnh, các sở ngành và huyện Tiên Du. Ngay sau khi tôi đặt vấn đề nhờ anh Mẫn Ngọc Anh giúp đỡ kết nối để làm việc tại một tỉnh mà tôi chưa có mối quan hệ nào, anh ấy đã giới thiệu đến văn phòng Ủy ban Nhân

dân tỉnh để họ giúp tôi và tôi đã hoàn tất các thủ tục pháp lý theo quy định trong vòng một tuần, đó là hành trình thần tốc mà chưa có đơn vị tư vấn nào làm được, chủ đầu tư và lãnh đạo Tổng công ty Điện lực miền Bắc ghi nhận và đánh giá rất cao.

Tôi thiết nghĩ, với chặng đường 30 năm của phong trào DNT Việt Nam, chúng ta có quyền tự hào được đứng trong một tổ chức hội tụ đủ những nét tinh túy về văn hóa doanh nhân, một sân chơi ấm áp tình người bởi cho đi nhưng không chờ nhận lại. Cốt lõi đó của Hội phải được duy trì, nuôi dưỡng, sẽ là điểm tựa vững chắc của phong trào cho các thế hệ DNT tương lai.





Anh Đỗ Minh Thủy

Ủy viên UBTU Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam
Phó chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ tỉnh
Thanh Hoá

Bên duyên với công tác đoàn từ thời THPT, được rèn luyện thử thách, trưởng thành với tư cách là thủ lĩnh đoàn các cấp, tại trường Đại học và đơn vị công tác. Những năm tháng đầy nhiệt huyết, được khoác trên mình màu áo xanh tuổi trẻ, được cống hiến, rèn luyện và trưởng thành trong môi trường sống cho những lý tưởng và đam mê sáng tạo, đem lại những giá trị tốt đẹp nhất cho cộng đồng đã trang bị cho tôi hành trang tri thức, vững bước phát triển trên con đường lập nghiệp. Với những nỗ lực cống hiến không ngừng nghỉ, tôi đã được Trung ương Đoàn, Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam, Trung ương Hội Sinh viên Việt Nam, Tỉnh Đoàn Thanh Hoá ghi nhận và trao tặng nhiều bằng khen.

Nhân duyên gắn bó với phong trào Doanh nhân trẻ từ khi tôi là sinh viên năm thứ hai, là một trong số ít đoàn viên Khoa kinh tế - quản trị kinh doanh khởi xướng, hoạt động giao lưu chia sẻ kinh nghiệm giữa Hội Doanh nhân trẻ (DNT) tỉnh Thanh Hoá với sinh viên Trường Đại học Hồng Đức những năm 2000. Thời điểm đó, số lượng doanh nghiệp còn rất ít nên việc tiếp cận và mời các giám đốc doanh nghiệp trong Hội DNT tham gia chương trình giao lưu với sinh viên đại học là cực kỳ quý giá và khó khăn. Nhưng với sự cầu thị, nhiệt huyết của tuổi trẻ, chúng tôi đã thuyết phục, mời và tổ chức thành công hàng loạt các chương trình giao lưu “Doanh nhân với giảng đường”. Từ các chương trình giao lưu đó, ý tưởng thành

Trưởng thành từ phong trào Đoàn - phát triển cùng hoạt động Hội

lập Câu lạc bộ Nhà doanh nghiệp tương lai - Trường Đại học Hồng Đức do Hội DNT tỉnh Thanh Hoá bảo trợ đã được thực hiện. Là một trong những người sáng lập CLB, tôi vinh dự được lãnh đạo Nhà trường, Hội DNT tỉnh Thanh Hoá giao nhiệm vụ làm Chủ nhiệm CLB Khoá I (năm 2001). Đến nay, sau 23 năm hình thành và phát triển, CLB Nhà doanh nghiệp tương lai đã và đang làm rất tốt sứ mệnh định hướng và phát triển nghề nghiệp cho sinh viên, tạo cơ hội giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm, tham quan thực tế tại doanh nghiệp, được tham gia các sân chơi khởi nghiệp lớn, được bảo trợ để phát triển dự án khởi nghiệp. Đặc biệt nhiều doanh nhân thành đạt đã trưởng thành từ chính CLB này, hiện đang là lãnh đạo các doanh nghiệp lớn trong và ngoài tỉnh, thường xuyên có những hoạt động kết nối và phát triển cộng đồng doanh nghiệp cũng như bồi dưỡng các Doanh nhân tương lai.

Gắn bó với phong trào Hội DNT từ những năm tháng đầu tiên và được tin nhiệm bầu giữ chức vụ Phó Chủ tịch Hội DNT tỉnh Thanh Hoá khoá VI, VII; Ủy viên UB TƯ Hội DNT Việt Nam khoá VII, chính môi trường này đã giúp tôi trưởng thành hơn để có được hành trang vững bước phục vụ cho công việc của mình.

Giờ đây với vai trò là Nhà đầu tư, người điều hành doanh nghiệp và sinh hoạt

trong cộng đồng DNT tỉnh Thanh Hoá, DNT Việt Nam; dòng máu nhiệt huyết, sôi nổi của tuổi trẻ vẫn luôn chảy mạnh mẽ trong huyết quản của mình và tinh thần khởi nghiệp vẫn luôn là động lực để tôi bước tiếp trên con đường đã chọn. Tôi luôn mong muốn trên con đường đang đi mình sẽ không ngừng nỗ lực, phấn đấu để giúp bà con nông dân, ngành nông nghiệp Việt Nam có được sự chuyển biến mạnh mẽ, rõ nét, sự khẳng định chính mình trên con đường mang nông sản Việt Nam vươn ra thế giới.

Nhân dịp kỷ niệm 30 năm phong trào DNT Việt Nam, với niềm vinh dự của người đã được đồng hành, học tập, cống hiến, trưởng thành và phát triển cùng phong trào DNT trong 23 năm qua, cho phép tôi được tri ân và gửi lời cảm ơn chân thành đến các anh chị Hội DNT tỉnh Thanh Hoá, Hội DNT Việt Nam qua các thời kỳ. Những đóng góp, cống hiến của các anh chị luôn là tấm gương sáng để thế hệ trẻ như tôi học tập, noi theo và có động lực, nỗ lực phấn đấu để viết tiếp trang sử vẻ vang của DNT Việt Nam hiện tại và mai sau. Xin được kính chúc các anh chị DNT Việt Nam luôn đoàn kết, yêu thương, chia sẻ, giúp đỡ lẫn nhau để cùng nhau xây dựng doanh nghiệp lớn mạnh, bền vững đóng góp tích cực vào sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của nước nhà ngày càng giàu đẹp, hùng cường.





Anh Nguyễn Phúc Long

Ủy viên ĐCT Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam

Chủ tịch CLB Sao Vàng đất Việt

Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Hà Nội

Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Đầu tư Thăng Long (TIG)

Chủ tịch HĐQT Công ty Chứng khoán Đầu tư Tài chính Việt Nam (VIC)

Chúng tôi mong muốn liên kết những doanh nghiệp Việt có thương hiệu mạnh như các doanh nghiệp Sao Vàng đất Việt với mong muốn sâu với nhau, nâng tầm nhau và đi cùng nhau để vươn ra thị trường thế giới”.

Là một doanh nghiệp sớm đại chúng hóa, lên sàn từ năm 2000 và phát triển lớn mạnh nhờ tham gia thị trường chứng khoán, tôi hết sức thấu hiểu sức mạnh cộng hưởng của sự liên kết. Do đó khi tham gia phong trào Doanh nhân trẻ, tôi luôn mong muốn được chia sẻ với anh em doanh nhân trẻ kinh nghiệm thành công

từ việc liên kết cũng như chung tay thúc đẩy phong trào kết nối trong cộng đồng doanh nhân trẻ. Tôi nghĩ rằng khi anh em tin nhiệm mình vào Ban lãnh đạo Hội tức là người ta trông chờ mình làm được điều gì đó đóng góp cho phong trào Doanh nhân trẻ, và cũng phù hợp với triết lý của bản thân và văn hóa doanh nghiệp mình là liên kết hợp tác, chia sẻ và cho đi. Do vậy việc chia sẻ kinh nghiệm, đóng góp tài trợ cho các sự kiện của Hội hay tăng cường giao thương, mua hàng, sử dụng dịch vụ của anh em trong Hội là những việc ý nghĩa cho phong trào mà bản thân tôi cảm thấy có trách nhiệm phải đi đầu

Hành trình kết nối Doanh nhân trẻ khát vọng liên kết Doanh nhân - Doanh nghiệp trẻ để cùng vươn ra biển lớn

gương mẫu, cố gắng làm nhiều nhất, đóng góp tích cực nhất để thúc đẩy phong trào.

Tại Hội Doanh nghiệp trẻ (DNT) Hà Nội, chúng tôi có slogan là “Gắn kết Doanh nhân - Nâng tầm giá trị”, và mọi hoạt động của chúng tôi đều hướng tới gắn kết hội viên và thúc đẩy sự liên kết hợp tác sâu giữa các hội viên, từ đó cùng nâng nhau lên, cùng nhau tạo thêm giá trị và chia sẻ giá trị. Và với vai trò là lãnh đạo Hội, chúng tôi luôn phải nỗ lực cao nhất để tạo môi trường và động lực để kết nối các Doanh nhân, doanh nghiệp hội viên, thông qua việc tài trợ và tổ chức hàng trăm hoạt động, sự kiện như: Tọa đàm; Cafe Doanh nhân; Hội thảo; Hội nghị; Triển lãm giới thiệu sản phẩm các chương trình lớn hàng năm như: Tết Doanh nhân, Xuân đoàn viên; Các giải thể thao, Các hoạt động cộng đồng...

Một trong những lý do tôi nhận vai trò Chủ tịch Câu lạc bộ (CLB) Sao Vàng Đất Việt, đó là tôi thực sự mong muốn hoạt

động kết nối doanh nhân được nâng lên một tầm cao mới, với việc có thể liên kết sâu các doanh nghiệp có thương hiệu mạnh như Sao Vàng đất Việt với nhau và kết nối với các tổ chức Hội, CLB và anh em DNT trên toàn quốc.

Với vai trò là một tổ chức tập hợp những doanh nghiệp có thương hiệu mạnh, sản phẩm dịch vụ uy tín đoạt giải thưởng Sao Vàng đất Việt, CLB Sao Vàng đất Việt đã được chính thức ra mắt hoạt động ngày 16/08/2022 sau một thời gian dài chờ đợi và thu hút hàng trăm hội viên và bầu ra BCH với 75 thành viên là những doanh nghiệp Sao Vàng Đất Việt tiêu biểu trên nhiều lĩnh vực ngành nghề. CLB đã tổ chức nhiều chương trình xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư, thăm và làm việc với lãnh đạo các tỉnh thành và các Hội DNT trên cả nước để tìm kiếm cơ hội đầu tư, giao thương, góp phần kết nối, tìm kiếm cơ hội đầu tư cho nhiều doanh nghiệp và xúc tiến hoạt động đầu tư cho nhiều địa phương.



Lễ Ra Mắt BAN CHẤP HÀNH CÂU LẠC BỘ SAO VÀNG ĐẤT VIỆT

Nhiệm kỳ 2022 - 2025

Hạ Long, ngày 16 tháng 8 năm 2022



Hành trình kết nối doanh nhân - doanh nghiệp để thành công, mang lại kết quả thiết thực cho mỗi doanh nghiệp thực sự không hề dễ dàng. Tuy nhiên Hội Doanh nhân trẻ đã và đang làm tốt điều đó nhờ anh em đã “chơi” với nhau, thân nhau, và tin nhau. Phong trào Doanh nhân trẻ đã và đang tạo ra môi trường và khí thế rất tốt để các Doanh nhân kết nối và gắn kết. Từ đó, mỗi chủ thể trong cuộc chơi đều xác định nguyên tắc win - win, cùng nâng nhau lên, cùng phát triển. Với vai trò là lãnh đạo Hội, chủ trì sân chơi, và doanh nghiệp đã có chút thành công thì chúng tôi càng phải xác định tâm thế là cho đi, là hi sinh, là “vác tù và hàng tổng”...khi đó

phong trào mới phát triển, hoạt động kết nối mới thành công được.

Trong bối cảnh thời đại ngày nay và giữa vô vàn sự bất định, cạnh tranh, đào thải...thì các doanh nghiệp càng thấm thía nguyên tắc “bó đũa và cột cờ”, muốn đi xa phải đi cùng nhau... Từ đó, vai trò của các tổ chức Hội càng quan trọng, giá trị và ý nghĩa. Chúng tôi đang tiếp tục nỗ lực kết nối, thúc đẩy các mối liên kết sâu giữa các doanh nghiệp trong hệ thống Doanh nhân trẻ, tạo càng nhiều càng tốt các mối quan hệ giao thương từ song phương tới đa phương, từ những hoạt động mua bán chéo sản phẩm dịch vụ cho tới những hoạt động hợp tác đầu tư quy mô. Trong



đó, sẽ xúc tiến ra đời một liên minh đầu tư quy mô, với thành phần là các doanh nghiệp có cùng chí hướng và có năng lực nhất từ CLB Sao Vàng Đất Việt, CLB Sao Đỏ và Hội Doanh nhân trẻ các tỉnh thành.

Mục tiêu sẽ là thiết lập một liên minh nhà đầu tư đủ mạnh để liên kết tập hợp và khai thác các nguồn lực tốt nhất trong hệ sinh thái Doanh nhân trẻ, đầu tư nâng tầm các thành viên và cùng nhau ra biển lớn, cùng nhau “GO GLOBAL”, với khát vọng một ngày nào đó sẽ có những Doanh nhân trẻ Việt Nam niêm yết trên sàn Nasdaq và trở thành những niềm tự hào thương hiệu Việt trên thị trường quốc tế.

30 năm qua là một hành trình đầy ý nghĩa và đáng tự hào của các thế hệ Doanh nhân trẻ Việt Nam. Trong đó, một trong những mục tiêu lớn nhất của phong trào Doanh nhân trẻ là kết nối Doanh nhân - doanh nghiệp hội viên để cộng hưởng sức mạnh, thúc đẩy tạo ra các giá trị mới và nâng tầm nhau, cùng nhau đi chung trên những chặng đường phát triển. Đó chính là những giá trị to lớn mà phong trào Doanh nhân trẻ mang lại cho các doanh nghiệp nói riêng và cho cộng đồng xã hội nói chung.





chị Đinh Thị Hồng Liên

Ủy viên Đoàn chủ tịch

Hội DNT Việt Nam khóa IV, V, VI

Phó Chủ tịch Hội DNT tỉnh Khánh Hòa

Tham gia vào Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam khi tôi còn rất trẻ, với hơn 20 năm gắn bó, tôi học và được nhiều thứ.

Lúc ấy, với khát vọng làm giàu cho mình, cho gia đình, cho CBCNV và những người xung quanh để có cuộc sống tốt đẹp hơn. Cũng chính khát vọng này đã nuôi dưỡng tinh thần kinh doanh đa ngành nghề của công ty do tôi điều hành (từ Logictis, du lịch, khách sạn, nhà hàng, cafe, yến sào, bất động sản và media...)

Từ những thời kỳ bắt đầu đổi mới, phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam giai đoạn đầu được coi là “sân chơi” của những thanh niên tiên phong trong phong trào làm kinh tế giỏi. Thời kỳ đó, hoạt động của khu vực kinh tế tư nhân còn mới, doanh nghiệp nhỏ, chưa có nhiều kinh nghiệm, Doanh nhân đa phần do thời thế đưa đẩy mà thành và thời kỳ đầu Công ty Hoàng Gia luôn đồng hành cùng các hoạt động của Hội Doanh nhân trẻ Khánh Hòa và vì là điểm đến của du khách khi đến với Nha Trang, công ty luôn được các cấp ghi nhận.

Điều duy nhất mãi trong tôi là tình yêu với doanh nhân trẻ



Khi tham gia Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, tôi luôn tự hào về tổ chức, nỗ lực trong các hoạt động Hội Doanh nhân trẻ cả nước, nhiều năm qua lòng nhiệt huyết vẫn cháy mãi trong tôi, với tôi, Doanh nhân trẻ Việt Nam là mái nhà chung, Anh Chị Em cùng dìu nhau phát triển. Dẫu con đường đi đến thành công còn nhiều gian nan nhưng với tinh thần Doanh nhân trẻ, mỗi anh chị đều nỗ lực vượt qua các thách thức và đạt được nhiều kết quả ấn tượng.

Theo thời gian, có nhiều cái đã khác đi trong dòng chảy lịch sử, nhưng duy nhất

một điều không bao giờ thay đổi trong tôi đó là tình yêu với Hội Doanh nhân trẻ. Đến nay, trải qua nhiều thời kỳ, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã thực hiện xuất sắc nhiệm vụ đoàn kết, tập hợp lực lượng Doanh nhân trẻ Việt Nam cùng phấn đấu cho sự phát triển của đất nước. Hoạt động của Hội và phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam đã góp phần tạo nên thế hệ Doanh nhân mới của đất nước có khát vọng, hoài bão, tri thức đã và đang là những hạt nhân đi đầu trong cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân Việt Nam. Mong điều này tiếp tục được nối tiếp cho nhiều thế hệ Doanh nhân sau này.





Chị Hồ Thanh Thủy

Ủy viên Đoàn chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ
Việt Nam
Chánh văn phòng Hội Doanh nhân trẻ
Việt Nam

Khi bước chân vào Hội Doanh nhân trẻ (DNT) Việt Nam là năm tôi tròn 30 tuổi. 15 năm gắn bó và cống hiến là một quãng thời gian không hề ngắn. Nhiều người cứ bảo, sao có thể làm ở một nơi lâu đến vậy? Kể cũng lạ. Tôi cũng không hiểu sao mình có thể gắn bó được đến tận bây giờ. Nhưng có một điều chắc chắn rằng, Hội DNT Việt Nam là môi trường dạy cho tôi rất nhiều điều trong cuộc sống, để ngày hôm nay tôi trở thành một người trưởng thành hơn theo đúng nghĩa.

Làm việc với doanh nhân bạn sẽ luôn phải nhanh, chần chừ, dự đoán được mọi rủi ro có thể sẽ đến và đưa ra cách để hạn

chế rủi ro tốt nhất có thể, sắp xếp thời gian khoa học để xử lý mọi công việc trong thời gian ngắn nhất nhưng phải luôn hiệu quả. Qua họ, tôi học được cách để trở thành một người chần chừ, làm việc khoa học.

Làm việc với doanh nhân, bạn sẽ bị “đẩy” vào áp lực công việc mà có những lúc bạn sẽ cảm thấy “overload” và muốn dừng lại tất cả vì mệt mỏi, bạn sẽ phải đặt gia đình sang một bên để “đeo bám” mục tiêu phía trước, bạn học được ở họ cách đối diện với áp lực cuộc sống và cách để vượt qua nó. Và khi vượt qua rồi bạn sẽ thấy mọi thách thức tự nhiên cũng trở nên dễ dàng hơn. Qua họ, tôi học được

Khát vọng công hiến từ những điều giản dị

rằng: phức tạp hay đơn giản tất cả là do mình. Chỉ có mình mới giúp bản thân mình biết làm thế nào để vượt qua.

Làm việc với doanh nhân cũng sẽ phải học làm sao để xử lý mọi mối quan hệ thật tinh tế và khéo léo vì mỗi cá nhân là một cá tính đặc biệt không ai giống ai. Chân thành để hiểu họ, đặt mình vào cảm xúc của họ để cảm nhận và chia sẻ, bạn sẽ thấy người dù khó gần đến mấy cũng có lúc trở nên thật gần. Qua họ, tôi học được rằng: mọi con đường đi đến trái tim đều xuất phát từ một trái tim chân thành.

Trong mái nhà “Doanh nhân trẻ Việt Nam”, chúng tôi, mỗi một cán bộ văn phòng Hội đều giống như những “chiến binh thầm lặng” vậy. Mỗi khi có sự kiện, người thì ít, việc thì nhiều, có những lúc phải gác lại những giây phút riêng tư bên gia đình, bản thân không được khỏe nhưng mỗi cán bộ văn phòng chúng tôi vẫn luôn nỗ lực để vượt qua và hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ của mình. Tôi vẫn thường nói với các anh, chị doanh nhân rằng, mỗi sự kiện lớn của Hội diễn ra, mọi người đều đến dự chương trình trong những bộ cánh đẹp nhất, gương mặt rạng rỡ nhất thì văn phòng tụi em

luôn là xấu nhất (vì thiếu ngủ, quần áo không thể diện đẹp để thuận tiện cho việc chạy sự kiện). Thế nhưng với tôi, văn phòng luôn là những người tỏa sáng nhất trong trái tim tôi, tôi vẫn luôn thầm cảm ơn sau mỗi khi sự kiện rằng: Cảm ơn mọi người vì đã khỏe mạnh đến cùng!

Nếu có ai hỏi, có tự hào khi làm cái “nghề văn phòng” này không? Tôi xin khẳng định rằng: TÔI TỰ HÀO. Nói vậy để hiểu “nghề nào cũng khó nhưng có lẽ “nghề làm văn phòng” là khó hơn cả đặc biệt là cán bộ văn phòng Hội Doanh nhân trẻ vì đây thực sự là nghề làm dâu trăm họ. Hội thì mỗi Doanh nhân là một người chủ doanh nghiệp với những cá tính khác nhau, yêu cầu, đòi hỏi khác nhau nên “để hiểu một người đã khó. Hiểu trăm người thì không phải là khó nữa mà là nhiệm vụ bất khả thi.... Thế nhưng, vượt qua được những cái khó của nghề văn phòng thì sống sẽ thấy không còn gì là khó nữa. Và đó chính là món quà mà nghề văn phòng ban tặng cho chúng ta - Những người làm Văn phòng” (trích lời Bộ trưởng Nguyễn Mạnh Hùng - Bộ Thông tin và Truyền thông).

Dấu mốc 30 nămnơi chúng tôi trở về!





Chị Nguyễn Thị Minh Hiền

Ủy viên UBTU Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam
Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Lào Cai

Bước chân bỡ ngỡ, hồi hộp là cảm nhận lần đầu tiên khi tôi được đi cùng các anh chị Hội Doanh nhân trẻ (DNT) tỉnh Lào Cai đến dự Đại hội Hội DNT Việt Nam lần thứ nhất tại Hà Nội vào cuối năm 2002.. Ở cái tuổi đôi mươi, tôi cũng như bao thanh niên khác, luôn mang trong mình những hoài bão, những khát vọng: khát vọng lập nghiệp, khát vọng cống hiến. Về dự Đại hội trong trang phục áo dài truyền thống, đứng trước hàng trăm các anh chị doanh nhân, trong đó có rất nhiều anh chị đang điều hành những doanh nghiệp lớn và nổi tiếng trên cả nước mà trước đây tôi chỉ được nghe và

nhìn thấy trên các kênh thông tin, họ đến tham gia Đại hội với phong thái tự tin và mạnh mẽ, lúc đó tôi thấy mình thật nhỏ bé và càng ngưỡng mộ các anh chị hơn khi nghe Đại hội báo cáo những kết quả mà Hội đã đạt trong những năm trước, trong đó có sự đóng góp của các anh chị. Đặc biệt trong chương trình thảo luận của Đại hội là lúc các anh chị doanh nhân được phát biểu ý kiến, trải lòng, tâm sự, chia sẻ kinh nghiệm về công việc kinh doanh của mình, có những anh chị phát biểu trong sự bồi hồi xúc động, thậm chí còn nghẹn ngào. Và tôi cảm nhận được, đâu đó trong câu chuyện thành công của họ cũng có vị

Ký ức Doanh nhân

mặn của những giọt mồ hôi, vị ngọt của sự nỗ lực không ngừng. Và tất cả những hương vị đó đã thôi thúc bản thân cố gắng rèn luyện, học hỏi để theo bước sự nghiệp kinh doanh. Được tham gia vào Hội DNT tôi như được vào ngôi nhà chung, mà ở đó các anh chị trong Hội là những người thân, người đồng hành cùng mình trong sự nghiệp. Hội đã đem lại cho tôi những cảm nhận một cách tích cực, những lợi ích khi tham gia Hội, những giá trị về tinh thần, sự quan tâm chia sẻ những niềm vui, nỗi buồn, giúp đỡ nhau trong công việc cũng như trong cuộc sống.

Hội DNT cũng đã thường xuyên tổ chức các cuộc hội thảo, tọa đàm, các buổi gặp gỡ, trao đổi giữa các doanh nhân trẻ với các cấp lãnh đạo tại địa phương, cũng như các cấp lãnh đạo Bộ, ngành, Trung ương, nhằm tạo thuận lợi cho các hội viên có cơ hội được tiếp cận, trao đổi thông tin, kịp thời đưa ra các biện pháp tháo gỡ khó khăn trong hoạt động của doanh nghiệp. Bên cạnh đó, Hội còn tổ chức nhiều đợt giao lưu học hỏi kinh nghiệm tại các doanh nghiệp trong Hội hay tham gia các hoạt động giao lưu với doanh nhân trẻ trong cả nước để các hội viên, các doanh nghiệp tìm hiểu cơ hội kinh doanh, mở

rộng quan hệ, hợp tác, tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm và cơ hội đầu tư, kinh doanh với các đối tác trong nước và ngoài nước. Những buổi hoạt động thiết thực đó đã đóng góp hiệu quả vào việc tiếp tục đưa các doanh nghiệp đến gần nhau hơn, hiểu nhau hơn và gìn giữ mối quan hệ chặt chẽ, đoàn kết.

Đồng hành với Hội DNT đến nay cũng đã hơn 20 năm, được các anh chị trong Hội tin tưởng giao thực hiện các vai trò khác nhau trong Hội, dù ở cương vị nào bản thân cũng đã học hỏi được nhiều điều. Giờ đây tôi đang giữ cương vị lãnh đạo Hội DNT tỉnh Lào Cai, nhưng nhìn lại ký ức đã qua, tôi cảm thấy mình thật may mắn khi được là thành viên của Hội DNT Việt Nam. Vì vậy mặc dù bận bịu với công việc điều hành quản lý hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, nhưng tôi vẫn sắp xếp và dành thời gian tích cực tham gia hoạt động Hội DNT tỉnh Lào Cai, với mong muốn Hội DNT tỉnh Lào Cai ngày càng phát triển, góp phần thực hiện tốt mục tiêu hành động của Hội DNT cả nước trong thời kỳ đổi mới “Doanh nhân trẻ Việt Nam - Tiên phong đổi mới - Kiến tạo giá trị”!





Anh Phạm Duy Quang Huy

Cán bộ Văn phòng Hội DNT Việt Nam

Khi viết những dòng này, tức là chỉ còn 15 ngày nữa “giờ G” sẽ điềm. Tôi cảm thấy may mắn, xen lẫn chút tự hào khi là cán bộ văn phòng Hội Doanh nhân trẻ (DNT) cả về tuổi đời, cả về tuổi nghề được chia sẻ những cảm xúc của mình trong một dịp đặc biệt quan trọng: Hội DNT Việt Nam bước vào tuổi “tam thập nhi lập”.

Được đào tạo bài bản tại Học viện Thanh thiếu niên Việt Nam về công tác Đảng, công tác Đoàn - Hội, trong đó có công tác văn phòng, tôi luôn cảm nhận mình và văn phòng Hội có một chữ “duyên” khi đã nắm bắt được cơ hội về với “mái nhà” văn phòng.

Quả thật, do sẵn “máu” Đoàn, Hội cùng với những kiến thức được trang bị bài bản trên ghế nhà trường cùng kinh nghiệm làm việc trước đó tại một số cơ quan khác, tôi không khó để bắt nhịp vào công việc. Tuy nhiên, tôi luôn thầm cảm ơn anh Doãn Thắng (Phó Chủ tịch - Tổng thư ký Hội), chị Hồ Thủy (Chánh Văn phòng), anh Duy Tụ (Phó Chánh Văn phòng) vì ngay từ những ngày đầu, nếu không có sự ân cần chỉ bảo, động viên, tạo điều kiện của các anh chị ấy thì có lẽ tôi không có được sự kết nối và bắt nhịp nhanh đến vậy. Tôi cũng luôn dành sự tôn trọng và biết ơn với các anh, chị làm công tác Hội trên cả nước, mỗi người một vẻ, đã giúp tôi rất nhiều trong công việc của mình.

Sáng tạo, linh hoạt trong sự trung thực là phương châm làm việc của tôi

Tại văn phòng, tôi được phân công cùng tham gia công tác truyền thông – sự kiện của Hội cùng chị Thùy Vân (một người tôi coi là “lão làng” trong công việc này) và phụ trách một số mảng công việc chuyên môn khác. Với những kinh nghiệm ít ỏi của tôi trong lĩnh vực này, đến nay tôi cũng đã giúp Hội có thêm những sản phẩm truyền thông tương đối hiệu quả, được các anh, chị doanh nhân trẻ đánh giá tích cực. Một trong những điều tôi cảm thấy tự hào, đó là việc đưa hình ảnh, thông tin của Hội tới gần hơn tới những người trẻ và cộng đồng xã hội thông qua các nền tảng mạng xã hội.

Tôi luôn tâm niệm: Mình là một người trẻ. Đã trẻ thì phải dồi dào sáng tạo; năng động hơn, sáng tạo hơn, linh hoạt hơn trong công việc hằng ngày. Nhất là đối với công tác truyền thông – sự kiện của tôi, lại càng phải thường xuyên thay đổi, linh hoạt, đổi mới sáng tạo từng ngày, thường xuyên cập nhật và bắt kịp các xu hướng mới để có được những sản phẩm tốt với chất lượng cao hơn, tốt hơn. Truyền thông là phương thức hiệu quả nhất giúp hình ảnh, tiếng nói của Hội đến gần hơn, đến nhanh hơn, đến hiệu quả hơn tới cộng

đồng xã hội, giúp Hội có thêm vị thế và độ nhận diện cao hơn trong mọi mặt.

Tuy nhiên, vẫn có một giá trị cốt lõi luôn bất biến không chỉ trong tôi mà có lẽ sẽ là trong mỗi cán bộ làm công tác Hội: Đó là sự trung thực, tôn trọng nguyên tắc, tôn trọng cái chung. Vì Hội là của chung, là trí tuệ, tâm sức của các thế hệ lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh và Hội LHTN Việt Nam cùng các thế hệ doanh nhân trẻ và các cán bộ làm công tác Hội dày công gây dựng. Cái riêng nằm trong cái chung, tổng hòa cùng cái chung sẽ tạo nên sức mạnh vô địch của toàn khối.

Ngày vui đang cận kề. Tôi tự hào được sống trong những ngày lịch sử này, được hít hà bầu không khí đang “sôi sùng sục” của những kỷ ức quá khứ, hiện tại và khát vọng tương lai của các thế hệ Doanh nhân trẻ Việt Nam; và tôi tự hào là lớp cán bộ kế cận làm công tác Hội trẻ trung, máu lửa, chịu cập nhật, chịu dấn thân và luôn căng đầy nhựa sống, sẽ tiếp tục cùng các thế hệ Doanh nhân trẻ Việt Nam đi xa hơn nữa trong việc xây dựng một tổ chức Hội mạnh mẽ, bền vững, góp phần phát triển đất nước Việt Nam thân yêu trở nên phồn vinh, hạnh phúc.





Chị Phạm Thùy Linh

Chánh văn phòng Hội DNT Hà Nội

Làm ở đâu cũng được, miễn là được làm với tất cả đam mê và nhiệt huyết!

Hơn 16 năm gắn bó với phong trào Hội từ Trung ương đến địa phương, với tôi, Hội đã trở thành một phần ko thể thiếu trong mỗi hơi thở, mỗi bước đi hồi hả của nhịp sống hôm nay.

Từ những năm đầu của thế kỷ 20, nghề làm Hội còn nhiều mới mẻ và chưa nhận được sự quan tâm của cộng đồng, của người lao động. Vì vậy, cán bộ Văn phòng Hội lúc đó thường ít gắn bó lâu dài, hầu hết họ xem công việc làm Hội như một bước đệm để tìm kiếm những công việc khác. Những năm gần đây, với sự ra đời của nhiều hiệp hội, công tác Hội trên

cả nước phát triển mạnh mẽ, nhiều bạn trẻ đã xem làm Hội như một công việc kiếm sống thực thụ, thậm chí có những người xem Hội là cả “sự nghiệp”.

Mọi người thường nói với nhau, làm công tác Hội như “làm dâu trăm họ”. Bởi, mỗi doanh nhân là một cá tính rất riêng, để làm hài lòng các doanh nhân chưa bao giờ là điều dễ dàng. Để được ghi nhận thì mỗi cán bộ Văn phòng phải rèn nhiều kỹ năng, chủ động trong công việc, khéo léo trong giao tiếp...và những điều này cần thời gian và sự nỗ lực mỗi ngày.

Chúng tôi, những cán bộ Văn phòng dù ở Trung ương hay địa phương, may mắn có mặt trong thời điểm lịch sử 30 năm của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam

cũng như Hội DNT Hà Nội, được giao nhiệm vụ lịch sử, được gặp gỡ những chúng nhân lịch sử, được nghe và được ghi lại những mảnh ghép sống động đã làm nên hành trình 30 năm phong trào Doanh nhân trẻ. 16 năm gắn bó với phong trào Doanh nhân trẻ, tôi thực sự thấu hiểu giá trị của những bài học từ các anh chị, những người đã không chỉ góp phần làm nên làm nên phong trào Doanh nhân trẻ mà còn là những con người đã tạo nên một giai đoạn lịch sử vô cùng đặc biệt của nền kinh tế Việt Nam.

Tôi may mắn được làm ở cả 02 Văn phòng Hội: văn phòng Trung ương và Hà Nội. Với tôi, ***Làm ở đâu cũng được, miễn là được làm với tất cả đam mê và nhiệt huyết!***

12 năm học tập và gắn bó cùng Văn phòng Trung ương

Tôi bắt đầu công việc tại Văn phòng Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam từ năm 2007. Ngay những ngày đầu, tôi đã được tham dự những khóa tập huấn chuyên nghiệp về công tác Hội do tổ chức DI Đan Mạch tài trợ và được tiếp xúc, học hỏi nhiều từ anh chị em văn phòng Hội cả nước.

Tuổi trẻ sôi nổi được gặp gỡ nhau, chúng tôi có những kỷ niệm khó quên, cùng học, cùng chơi, cùng tạo nên những dấu ấn đặc biệt mà cho đến bây giờ vẫn còn vẹn nguyên. Có những anh chị em đã nghỉ công việc Hội nhưng thi thoảng vẫn liên lạc hỏi thăm nhau, có những anh chị em vẫn còn miệt mài cống hiến với công tác Hội cho đến bây giờ, và đã có những

đồng nghiệp nay đã trở thành bạn bè thân thiết, cùng giúp nhau chia sẻ công việc và cuộc sống. Trải qua 12 năm với 5 đời Chủ tịch, tôi học được nhiều điều từ các anh chị doanh nhân mỗi thời kỳ. Quan sát từ sự điều hành công tác Hội, tầm nhìn định hướng mỗi giai đoạn, mỗi thời kỳ đều có những điểm chung và điểm khác biệt; đòi hỏi chúng tôi - những cán bộ văn phòng phải luôn linh hoạt, thích nghi, đổi mới, sáng tạo và không ngừng trau dồi kiến thức để phục vụ công tác Hội ngày càng chuyên nghiệp hơn.

Tôi trưởng thành lên theo từng năm tháng, nhờ có Hội.

Hơn 4 năm cống hiến - Văn phòng Hà Nội.

Cơ duyên đến với Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội (HanoiBA) cũng là một điều khá thú vị trong hành trình công tác Hội của tôi. Chủ tịch Hội lúc bấy giờ (2019) - Anh Lê Phụng Thắng có nói ***“Anh tin chắc, sau một năm với vai trò mới tại Hà Nội, kinh nghiệm cũng như tư duy của em sẽ thay đổi và phát triển hơn rất nhiều”***. Cho đến giờ tôi vẫn thầm cảm ơn Anh vì đã ***trao cho tôi cơ hội này***. 12 năm tích lũy tại văn phòng Trung ương Hội đã giúp tôi cống hiến hết mình cho HanoiBA trong hơn 4 năm qua.

Với tôi, làm Hội là đam mê!

Sau tất cả, xin gửi lời tri ân tới những người “thầy”, người anh, chị, bạn và các em đã luôn chỉ dạy, quan tâm và đồng hành với tôi hơn 16 năm qua trong công việc cũng như cuộc sống.





Chị Phan Tuyết Mai

Văn phòng Hội Doanh nhân trẻ
Thành phố Hồ Chí Minh

C hữ “Duyên” của tôi đến với Hội Doanh nhân trẻ TP HCM (YBA HCM) thật tình cờ. Còn nhớ năm 2004 khi đọc mẫu quảng cáo tuyển dụng của Hội trên báo, tôi đã tò mò không biết Hội là gì và công việc Hội là như thế nào? nên thử nộp hồ sơ tuyển dụng xem sao. Ngay lần phỏng vấn đầu tiên, tôi được chị Vũ Minh Hằng (Chánh văn phòng YBA HCM lúc bấy giờ) đã “truyền lửa” cho tôi về cách thức hoạt động Hội. Gần 20 năm, ngọn lửa nhiệt huyết ấy vẫn cháy trong tôi.

Những ngày đầu tiên ở Hội, tôi đã rất ngỡ ngàng và căng thẳng khi làm việc với các

anh chị Doanh nhân, những người luôn có những tiêu chuẩn cao và rất cao trong công việc.

Tôi vẫn còn nhớ những “bài học đầu tiên” trong những ngày đầu làm việc ở văn phòng Hội. Đó là khi tôi được chị Lê Thị Phương Thủy (nguyên Phó Chủ tịch Hội, phụ trách Ban văn phòng từ 2003 - 2008), gọi đến văn phòng để trao đổi riêng vì tôi đã viết sai vài lỗi chính tả trên email gửi đến chị, hay khi được chị Cao Thị Ngọc Dung (thành viên Ban sáng lập YBA từ 1993, Chủ tịch HĐQT Công ty CP PNJ) ân cần chỉ dẫn cách cất quả cam sao cho

YBA HCM

Thời thanh xuân rực rỡ của tôi

khéo. Mặc dù bận “trăm công nghìn việc” cho việc điều hành doanh nghiệp, nhưng các chị vẫn dành thời gian để hướng dẫn và uốn nắn tôi, một nhân viên mới của YBA. Điều này khiến tôi nhớ mãi cần làm cẩn thận và chu đáo nhất từ những việc rất nhỏ.

Sau này tham gia nhiều hoạt động khác nhau từ tổ chức các sự kiện kết nối Hội viên cho đến hoạt động cộng đồng đã giúp tôi tích lũy nhiều kinh nghiệm cho bản thân. Tôi luôn tự nhủ đây là cơ hội cho mình trưởng thành, cũng như mang nhiều giá trị nhân văn cho xã hội, cho cộng đồng Doanh nhân trẻ nên cần tự cố gắng học hỏi mỗi ngày.

Cần 20 năm công tác Hội, tôi luôn nghĩ mình may mắn vì có cơ hội được làm công việc mình yêu thích và mang đến nhiều cảm xúc vui buồn đến vậy. Nhờ lại giai đoạn cả nước chống lại đại dịch Covid-19, tôi cùng các bạn văn phòng Hội tham gia chương trình ATM Oxy, với trách

nhiệm điều phối xe của tình nguyện viên chở bình Oxy đi nạp cho các trạm y tế hay nhà dân cần. Tim chúng tôi như thắt lại khi nhận những tin nhắn hàng ngày của bà con ở nhiều nơi, cần các bình Oxy khẩn cấp.

Hoặc có những hoạt động mang lại niềm vui sướng khi chúng tôi đi chọn từng quyển sách thật hay, thật ý nghĩa mà các anh, chị Doanh nhân tài trợ để mang vào Thư viện Container (dự án của YBA mang tri thức đến cộng đồng) cho các bé vùng sâu vùng xa trên cả nước.

Thời thanh xuân rực rỡ của tôi chính là những năm tháng đã và đang trải qua với nhiều hoạt động Hội ý nghĩa trên. Tự nhận mình là người “yêu Hội” và luôn mang ngọn lửa tươi trẻ ấy trong công việc và cuộc sống, tôi mong muốn Hội sẽ luôn phát triển mạnh mẽ và sẽ mãi là niềm tự hào của nhiều thế hệ Doanh nhân trẻ Việt Nam.





Chị Nguyễn Hoàng Thủy

Chánh Văn phòng Hội Doanh nhân trẻ
Thành phố Đà Nẵng

May mắn được đồng hành cùng phong trào Doanh nhân trẻ Đà Nẵng 18 năm qua, cũng ngần ấy năm tôi được làm việc, học tập, gắn kết cùng các anh chị văn phòng Trung ương Hội cùng văn phòng Doanh nhân trẻ cả nước.

Còn nhớ những năm 2007 đến 2009, được tham gia những chương trình tập huấn do Trung ương Hội tổ chức, đó là khoảng thời gian tươi đẹp và nhiều kỷ niệm nhất đối với tôi nói riêng và nhiều anh chị em nói chung, bởi ngoài những lúc được cùng nhau học tập nghiêm túc, thảo luận sôi nổi, chúng tôi có nhiều khoảnh khắc đáng nhớ bên nhau, cùng chơi hết mình, cùng thoải mái chia sẻ câu

chuyện công việc, cuộc sống...gắn kết như một gia đình. Tôi "lớn lên" nhờ những năm tháng tuổi trẻ sôi nổi với việc học hỏi kiến thức mới, hiểu biết chuyên môn, mở rộng mối quan hệ, nung nấu ý chí...và trở thành nhân viên có nhiều nỗ lực trong công việc.

Với văn phòng Trung ương Hội, tôi may mắn được các anh chị đón nhận và yêu thương từ những ngày đầu tiếp cận công việc. Tôi ngưỡng mộ tài năng của anh Doãn Thắng, yêu từ cái nhìn đầu tiên với chị Hồ Thủy, thích vẻ đẹp giản dị của chị Nguyễn Thủy, thích tâm sự với Duy Tự, kể chuyện phiếm với chị Kiều Nhung, đồng cảm với chị Ốc Vân, mến cái hiền lành của Đoàn - Trang - Thảo - Thúy, hợp rơ trong

Sợi chỉ đỏ

từ Trung ương đến địa phương

những cuộc vui với Thanh Thương, thích sự sôi nổi của anh Phương Hợp, quý tính điềm tĩnh của Ngọc Anh...và tôi đã có cô bạn thân Thùy Linh từ công tác văn phòng.

Nhớ những dịp hiếm hoi được “điều động” ra trước sự kiện lớn để hỗ trợ cùng các anh chị văn phòng Trung ương, thương những người làm công tác văn phòng, cứ miệt mài ngày đêm mong sao mọi việc diễn ra trọn vẹn. Nụ cười mãn nguyện sau ánh đèn sân khấu, ánh mắt cay xè khi nhìn khán phòng kín khán giả, hạnh phúc vỡ òa khi kết thúc một chương trình là một trong những kỷ niệm có lẽ hầu hết anh chị em văn phòng đều trải qua.

Được cùng tổ chức những hoạt động của Trung ương tại Đà Nẵng, được nghe các anh Trần Anh Vương, Lê Văn Hiếu... tranh luận sôi nổi trong những chương trình tập huấn, được hiểu những vất vả của các bạn văn phòng trong công việc, được trải qua những thăm trầm cùng Doanh nhân...tất cả đã nuôi dưỡng trong tôi tình yêu mãnh liệt với “nghề làm Hội”.

Còn nhớ những năm 2012 - 2014, văn phòng Đà Nẵng được các Hội gửi gắm cán bộ đến học việc, tôi cùng đồng nghiệp Kim Tuyết (Phó văn phòng Hội DNT Đà Nẵng có thâm niên như tôi) đã nỗ lực chia sẻ những kinh nghiệm, kiến

thức chuyên môn, kể cả những kỹ năng, tình huống, những “chiêu” mà chúng tôi thường dùng để làm vui lòng hội viên. Cho đến nay, chúng tôi vẫn luôn sẵn lòng với những cuộc điện thoại “chỉ đạo” gấp ngoài giờ hay cuối tuần của lãnh đạo Hội DNT các tỉnh, hoặc cùng ngồi chia sẻ về câu chuyện phát triển Hội của địa phương nào đấy. Những lúc như thế, chúng tôi càng thấy yêu nghề hơn, yêu sự nhiệt huyết của những doanh nhân gánh trên vai nhiều trọng trách, yêu cái hồn hậu, vô tư của những người làm Hội, luôn tìm đến nhau khi cần và không câu nệ, lễ nghi.

Tôi cảm động và trân quý những anh chị văn phòng cho đến nay vẫn gắn bó với công tác Hội, họ vẫn dành tình yêu tha thiết với Hội và sôi nổi như những ngày đầu. Chị Tùng Vân (Hà Nội), bạn My (Đồng Nai), bạn Điệp (Đồng Tháp), bạn Phương (Bắc Giang), bạn Hương (Bắc Ninh)...trong họ vẫn luôn có ngọn lửa nhiệt huyết và tình yêu đối với phong trào Doanh nhân trẻ.

Cùng với anh chị văn phòng Trung ương Hội, các anh chị em văn phòng Doanh nhân trẻ cả nước, tôi tự hào về chặng đường 30 năm qua, khát khao góp một chút sức nhỏ để viết tiếp những câu chuyện đẹp về Doanh nhân trẻ Việt Nam trên hành trình phía trước.





Chị Nguyễn Thị Hương

Chánh văn phòng Hội DNT tỉnh Bắc Ninh

Trong cuộc sống mỗi người đều có những lựa chọn cho riêng mình. Riêng tôi, đến với Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bắc Ninh như một mối nhân duyên khi tham gia công tác Hội và trở thành “Trái tim của Hội” – theo lời của anh Đặng Hồng Anh – Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam. Trong 14 năm qua, tôi thấy mình thật sự hạnh phúc khi “trái tim” đó luôn ấm áp, chân thành, gieo sự tử tế và trao yêu thương.

Tôi còn nhớ như in những ngày đầu về làm việc tại Văn phòng Hội, tôi luôn sợ mình không thể hoàn thành công việc.

Lo lắng lắm, nhưng với tâm thế việc được giao phải hoàn thành, tôi tự mày mò, tự tìm hiểu, rồi trao đổi, học hỏi các anh chị em của địa phương việc này nên làm như thế nào? Cần phải làm những gì? Tổ chức chương trình này ra sao? ... để có thể kết nối được hơn 300 Doanh nhân trong tỉnh với sở ngành, chia sẻ, lan toả với 63 tỉnh thành về Doanh nhân Bắc Ninh, có lẽ không hẳn là điều dễ dàng.

Nhiều người bảo: Chủ tịch em khó tính thế mà em “ngự” được ở Hội suốt hơn 10 năm thì khó tin thật. Đúng, khó và cực khó. Tôi còn nhớ bao năm muộn mằn con

Hội là **nhân duyên** Hội là **điểm tựa**

cái, đến ngày phải đi chuyển phôi, Anh Mẫn Ngọc Anh, Chủ tịch Hội cười: “làm xong chương trình khánh thành tuyến đường doanh nhân trên Thái Nguyên rồi về đi chuyển”. Tâm trạng rối bời, lo chương trình diễn ra không trọn vẹn, lo mình không hoàn thành nhiệm vụ. Nhưng, điều quan trọng nhất “Mình không thể không có con”. Khó khăn là vậy, nhưng có lẽ với tôi thật may mắn, nhờ sự thấu hiểu của Chủ tịch Hội, sự giúp đỡ của Thường trực Tỉnh Đoàn và các anh chị em trong Hội mà chương trình đã diễn ra thành công tốt đẹp, sau đó tôi chuyển phôi thành công, con tôi 01 cháu trai và 01 cháu gái ra đời.

Nhờ sự dẫn dắt của anh Mẫn Ngọc Anh - Chủ tịch Hội, tôi đã trưởng thành hơn qua năm tháng. Nhờ những tình cảm ấm áp, thân tình của các anh chị Doanh nhân trẻ Bắc Ninh tôi đã vững vàng vượt qua khó khăn. Hội là điểm tựa giúp tôi rèn luyện, phát huy những phẩm chất đáng quý, gìn giữ giá trị cốt lõi và nhân văn của người làm văn phòng. Những tình cảm

gắn kết, chia sẻ buồn vui, những buổi tập huấn, những tháng ngày trắng đêm để chuẩn bị cho sự kiện lớn, những chuyến công tác xa, những chuyến đi từ thiện tại các tâm bão lũ, những tháng ngày lao vào tâm dịch,... là những kỷ ức, kỷ niệm mãi in dấu trong tôi.

Tới nay, Chủ tịch kế nhiệm là Anh Nguyễn Tiến Long là người đã cho tôi thêm lửa để tôi yêu Hội hơn, tiếp tục cống hiến, cháy hết mình cho những đam mê với phong trào Hội. Không những vậy Anh còn là người dẫn dắt, dạy tôi kinh doanh, giúp tôi tự tin tiếp tục phấn đấu để ngày càng nâng cao giá trị của bản thân.

Giờ đây khi Hội ngày càng lớn mạnh, vị thế ngày càng được nâng cao, tôi rất tự hào khi mình luôn được đồng hành, góp một phần nhỏ bé vào sự thành công của phong trào Doanh nhân trẻ tỉnh Bắc Ninh. Và, sau tất cả những thành công đó, tôi nhận ra rằng: “TÌNH YÊU VỚI HỘI MÃI TRONG TÔI”.





Chị Giáp Thị Phương

Tổng thư ký Hội DNT tỉnh Bắc Giang.

T ham gia công tác Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bắc Giang từ năm 2008, khi mới bắt đầu vào làm việc tại văn phòng Hội, tôi khó có thể đưa ra một khái niệm cụ thể về con đường mình đã chọn. Tôi lo lắng khi bản thân còn quá nhiều bỡ ngỡ, chưa hiểu biết và thiếu kinh nghiệm thực tiễn về công tác Hội và phong trào doanh nhân, doanh nghiệp. Nhưng qua thời gian và quá trình công tác; đặc biệt dưới sự quan tâm, hướng dẫn, chỉ bảo tận tình của các anh chị lãnh đạo Hội, tôi đã dần làm quen, tiếp cận được với công việc. Những trải nghiệm trong quá trình công

tác giúp tôi trưởng thành và tự tin hơn trong vai trò của một người cán bộ Hội. Để giờ đây, mỗi lần nhớ về những ngày đầu tiên ấy, kỷ niệm mà tôi không bao giờ quên đó chính là quá trình chuẩn bị, xây dựng các nội dung cho Đại hội Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Bắc Giang lần thứ nhất, nhiệm kỳ 2008 - 2011 được diễn ra trong 2 ngày 10, 11/10/2008. Đó là lần đầu tiên tôi được tiếp cận sự kiện lớn và quan trọng của tổ chức Doanh nhân trẻ, được tham gia các Hội nghị để triển khai nội dung cho Đại hội. Với niềm đam mê và sự nhiệt huyết của tuổi trẻ, tôi đã nhanh chóng

Tôi trưởng thành từ Doanh nhân trẻ

bắt nhịp được với công việc từ công tác tham mưu tới tổ chức thành công Đại hội lần thứ nhất của Hội Doanh nhân trẻ Bắc Giang. Từ đó, tôi đã trưởng thành hơn về kiến thức, kỹ năng làm việc và qua đó, tôi hiểu rằng Hội chính là ngôi nhà để tôi gắn bó, cống hiến và làm việc lâu dài.

Đến nay, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bắc Giang đã trải qua 5 kỳ Đại hội, tôi cũng đã được gắn bó với nhiều thế hệ các anh chị doanh nhân, chúng kiến được nhiều thăng trầm của doanh nghiệp và các anh chị theo từng giai đoạn, trong đó có cả niềm vui, nụ cười và nước mắt của doanh nhân. Với tôi đó là những kỷ niệm vô giá, giúp tôi có được những người anh, người chị, người bạn và người thầy tri kỷ đã luôn đồng hành cùng tôi trong quá trình hoạt động Hội để tôi mạnh mẽ và trưởng thành hơn. 15 năm gắn bó, tôi hiểu rằng, không phải con đường nào chúng ta đi cũng bằng phẳng và yên bình; không phải công việc nào chúng ta chọn chỉ để ổn định cuộc sống, mà điều quan trọng đó chính là tình yêu với công việc, với tổ chức, chúng ta mỗi cán bộ Hội cần

phải trang bị cho mình những kiến thức, kỹ năng làm công tác dân vận, giao tiếp khi đến làm việc với doanh nhân, doanh nghiệp. 15 năm làm văn phòng Hội, cũng là ngần ấy thời gian tôi thấu hiểu những khó khăn và vinh quang của những người làm công tác Hội. Đó cũng là khoảng thời gian quan trọng trong sự nghiệp của bản thân tôi, khiến tôi thêm yêu nghề, thêm gắn bó với công tác Hội và phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam nói chung và tỉnh Bắc Giang nói riêng. Bản thân tôi luôn tự nhủ sẽ phải cố gắng rèn luyện hơn nữa về chuyên môn, nghiệp vụ ... để làm tốt vai trò, trách nhiệm được giao. Luôn biết ơn sự quan tâm, chỉ dạy, hướng dẫn của các anh chị lãnh đạo Hội các thời kỳ, các thế hệ Doanh nhân của Hội Doanh nhân trẻ Bắc Giang để tôi có được sự trưởng thành như ngày hôm nay. Nhân kỷ niệm 30 năm phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam, tôi xin trân trọng gửi tới các anh chị doanh nhân lời kính chúc sức khỏe, hạnh phúc, thành công; chúc phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam ngày một lớn mạnh và luôn là ngôi nhà chung cho các thế hệ doanh nhân Việt Nam.





chị Lê Thị Ngọc Huyền

Chánh văn phòng Hội Doanh nhân trẻ Hà Nam

Họp đến 1h sáng...đó là những kỷ niệm đáng nhớ nhất những năm tháng công tác tại Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nam.

Là lãnh đạo Hội nhưng trên hết các anh chị đều là lãnh đạo điều hành các doanh nghiệp của mình, nên thời gian họp thường được sắp xếp vào ngày nghỉ hoặc buổi tối. Những sự kiện lớn như Đại Hội, sự kiện lớn Thường trực Hội thường xuyên họp tối, tập trung cao độ và nghiêm túc, kéo dài đến tận 1h sáng để giải quyết xong và chu đáo nhất những nội dung của sự kiện sắp diễn ra.

Đồng hành và gắn bó với cùng Hội 10 năm, từ khi ngôi nhà chung Doanh nhân trẻ Hà Nam chỉ có chừng mấy chục hội viên, cho đến nay, ngôi nhà chung ấy lớp lớp các hệ với gần 200 hội viên doanh nhân tiêu biểu đoàn kết một lòng. Với những tình cảm thật đặc biệt đan xen: Là đối tác tin cậy, là tình thân gia đình, là sự quý trọng và cả những tấm gương để thế sau tiếp nối tự hào.

Trải qua những thăng trầm khi những cơn khủng hoảng suy thoái kinh tế đổ dồn lên nền kinh tế đặc biệt là doanh nghiệp, khi những làn sóng biên độ bất động sản

Tôi học được nhiều từ công tác Hội

lên xuống thẳng trảm làm ảnh hưởng tới doanh nghiệp. Khi dịch bệnh Covid-19 làm đứt gãy chuỗi cung ứng nguyên liệu hay nguồn lao động.....doanh nghiệp vẫn vững vàng. Hội cũng căng mình ra để hỗ trợ, tháo gỡ để “bao bọc” lấy hội viên. Để hôm nay sau 20 năm nhìn lại, trên bảng truyền thống Hội thêm những lá cờ thi đua nhuộm đỏ sự nỗ lực của cả một tập thể lớn, những tấm bằng khen chói lọi cho tinh thần “Đoàn kết - Đổi mới - Kiến tạo giá trị”.

Hội cho tôi cơ hội được làm việc với những người có tầm vóc, trí tuệ, giàu ý chí, nhiệt huyết và cống hiến cho cộng đồng và xã hội, có tư duy chiến lược, có tầm nhìn... qua đó giúp mình rất nhiều trong nhìn nhận, đánh giá vấn đề đời sống - xã hội, đặc biệt là trong lĩnh vực đầu tư, kinh doanh. Mở ra cơ hội mới trong nghề nghiệp...

Bên cạnh đó, đây còn là những doanh nhân tâm huyết với công việc, truyền cảm hứng cho thế hệ trẻ khởi nghiệp; hỗ

trợ mạng lưới kinh doanh; chia sẻ kinh nghiệm, bí quyết đầu tư.... Không chỉ có trí, có tâm, đây còn là những doanh nhân có tâm công tác an sinh xã hội.

Tại mái nhà chung Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Hà Nam với các doanh nhân đầy nhiệt huyết, mang khát vọng cống hiến làm giàu cho quê hương đất nước, xem thử thách là chất xúc tác, coi sáng tạo là sức mạnh tuổi trẻ, nguyện cùng nhau đoàn kết hỗ trợ phát triển doanh nghiệp, góp phần cùng Đảng bộ, chính quyền, nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh xây dựng tỉnh Hà Nam giàu đẹp, văn minh.

Nhân dịp kỷ niệm 30 năm ngày thành lập Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, kính chúc các anh chị «Tâm sáng, trí bền, sức khỏe dồi dào». Cùng kiến tạo và đóng góp tích cực để đưa nền kinh tế của đất nước nhà ngày càng phát triển lớn mạnh.





Chị Vũ Thị Hiền

Chánh Văn phòng Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Thái Bình

T hấm thoát đã hơn 5 năm kể từ ngày vào làm việc tại văn phòng Hội Doanh nhân trẻ Thái Bình - một vị trí lạ lẫm và đầy thử thách đối với một người chưa từng làm công tác Hội như mình. Công việc, kiến thức... mình may mắn được các anh chị dìu dắt, hướng dẫn để có thể hoàn thành, hỗ trợ Hội trong việc tổ chức các chương trình. Qua khoảng thời gian đó mình đã có thật nhiều những trải nghiệm, kỷ niệm cùng các anh chị và Hội.

Kỷ niệm đáng nhớ nhất là vào tháng 11/2020, mình cùng 5 Anh lãnh đạo Hội vào

miền Trung cứu trợ bà con bị ảnh hưởng của lũ lụt, trận lũ lịch sử khiến cho các gia đình bị tổn thất nặng nề về người và tài sản. 4h sáng, đoàn xuất phát gồm 2 xe con cùng 1 xe tải chở 5 tấn gạo, đồ ăn, sách vở, bàn học,...tiến thẳng vào Hà Tĩnh. Trời mưa trên cả chặng đường đi, qua Nghệ An, cô em trong Hà Tĩnh gọi điện báo "Chị nói đoàn quay về đi, ngập khắp nơi, bị mắc kẹt không đi được đâu, rất nguy hiểm". Nhưng tinh thần trong mỗi con người của Hội Doanh nhân trẻ vẫn luôn vững vàng và dám xông pha trong mọi hoàn cảnh. Quyết định cuối cùng cả đoàn vẫn là "tiếp

Tôi học tập, trưởng thành từ **Hội Doanh nhân trẻ**

tục đi”. Trời mưa như trút nước khi vào tới Thành phố Hà Tĩnh nhưng cũng không làm giảm đi sự nhiệt huyết của cả đoàn để hoàn thành sứ mệnh. Được trao tận tay những món quà đến bà con Hà Tĩnh, Quảng Trị trong những ngày mưa gió bão bùng giúp mình cảm nhận sâu sắc hơn những công việc hỗ trợ cộng đồng, từ đó thêm yêu Hội nhiều hơn.

Một trong những dấu ấn nữa trong hơn 5 năm làm công tác Hội của mình là được nằm trong Ban tổ chức Đại hội Hội Doanh nhân trẻ Thái Bình lần thứ IV, nhiệm kỳ 2022 - 2027, đánh dấu một bước chuyển mình của Hội. Đại hội được tổ chức thành công, để lại dấu ấn tốt đẹp đối với Hội Doanh nhân trẻ các tỉnh thành từ sự chu đáo trong đón tiếp, tổ chức và

hơn hết là tình cảm dành cho nhau. Sự đoàn kết, tham gia tổ chức Đại hội của các anh chị em trong Hội, mỗi người đảm nhận một vai trò thật đáng quý. Hơn 30 tỉnh thành, với hơn 500 đại biểu trong và ngoài tỉnh tới tham dự và chúc mừng Đại Hội là một thành công vô cùng ý nghĩa đối với hội. Đây cũng là cột mốc đáng nhớ của mình trong “sự nghiệp làm Hội”.

Là một thành viên của Hội, tôi rất tự hào cống hiến những năm tháng tuổi trẻ của mình với những trải nghiệm ý nghĩa. Gắn bó với Hội, đối với tôi là đam mê, là cống hiến. Như slogan của Hội Doanh nhân trẻ Thái Bình: **Khát vọng cống hiến, tiến bước vươn xa.**





Chị Bùi Thị Tâm

Tổng thư ký

Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Vĩnh Phúc

Có duyên đến với Hội từ năm 2011. Mười ba năm gắn bó phong trào Hội Doanh nhân trẻ (DNT) tỉnh Vĩnh Phúc. Hội đã trở thành ngôi nhà thứ hai trong tôi. Mười hai năm không phải là thời gian quá dài đối với một đời người. Nhưng 12 năm đầy với tôi chính là cả tuổi trẻ và thanh xuân với Hội. Từ một cô sinh viên đại học mới ra trường, bao bỡ ngỡ, bao vấp ngã đã giúp tôi dần trưởng thành hơn trong những công việc của Hội và trong cuộc sống thường ngày.

Kỷ niệm khó quên nhất với tôi từ khi làm Hội đến nay là khi tổ chức Đại hội Hội

DNT tỉnh Vĩnh Phúc khóa VI, nhiệm kỳ 2022 - 2027. Đây có lẽ là kỷ niệm không bao giờ quên đối với nghề làm Hội như tôi. Văn phòng Hội chỉ có 01 mình. Khi làm Đại Hội cũng là thời điểm tôi mở sinh bé thứ 3 trong tình trạng cấp cứu, là thời điểm dịch Covid-19 bùng phát trên cả nước. Sinh con vừa tròn tháng thì Chủ tịch lúc đó là anh Đặng Quang Tùng điện hỏi thăm và Anh nói:

-“Làm Đại hội em nhé!”

- “Vâng anh!”

Thanh xuân với **Hội**

Và rồi những lúc đi sớm về khuya, những ngày họp muộn để tổ chức thành công Đại hội VI. Thực sự có những lúc muốn nghỉ việc, muốn buông bỏ tất cả. Nhưng ngẫm lại, nhìn lại và bằng tất cả tình yêu, sự nhiệt huyết và đam mê với Hội cùng những tình cảm và sự động viên mà các anh chị Doanh nhân dành cho tôi đã giúp tôi thêm động lực và yêu nghề làm Hội.

Tôi cảm thấy vui vì sau mỗi sự kiện, mỗi chương trình, và những thành tích mà Hội DNT Vĩnh Phúc đã đạt được sau 20 năm phát triển, đã có sự đóng góp nhỏ bé và thầm lặng của chúng tôi những người làm văn phòng Hội. Chúng tôi tự hào vì mình đã trở thành cầu nối gắn kết các anh chị doanh nhân với nhau. Đến với Hội, để chúng ta có thể cùng cười trong niềm hạnh phúc của thành công, sự chia sẻ cho cộng đồng. Và cả những giọt nước

mắt hy sinh sau mỗi chặng đường đi qua. Chỉ có ở nơi đây, khi đến với chúng tôi, Hội DNT Việt Nam nói chung, Hội DNT Vĩnh Phúc nói riêng mới cảm nhận được điều đó.

Thấu hiểu sự hy sinh cống hiến của các anh chị doanh nhân, đặc biệt là anh chị lãnh đạo Hội cho sự phát triển của phong trào Hội cũng như sự phát triển của tỉnh nhà. Tôi nguyện sẽ luôn cố gắng hơn nữa để tiếp tục đồng hành và cống hiến cùng các anh chị doanh nhân được góp phần nhỏ của mình cho sự phát triển của Hội Doanh nhân trẻ Vĩnh Phúc. Được tiếp tục cùng những anh chị doanh nhân; Anh/Chị/Em văn phòng Hội 63 tỉnh thành cùng nhau xây dựng ngôi nhà Doanh nhân trẻ Việt Nam vươn tầm thế giới.

Trân trọng và biết ơn!





Chị Nguyễn Thị Hồng Diệp

Chánh Văn phòng Hội DNT tỉnh Đồng Tháp

Tôi đến với Hội ban đầu chỉ là công việc làm tạm trong thời gian chờ việc. Tôi còn nhớ, sau khi tốt nghiệp, tôi về quê nộp hồ sơ xin việc ở những đơn vị phù hợp với chuyên ngành mình học. Trong thời gian ở nhà chờ gọi phỏng vấn, tôi được giới thiệu đến với Hội Doanh nhân trẻ (DNT) Đồng Tháp.

Từ ngày đầu vào Hội, tôi cảm thấy công việc Hội như bao công việc văn phòng khác. Thời gian qua đi, Tôi tự nhận thấy công việc Văn phòng khó miêu tả bằng lời và khó giải thích rõ ràng. Muốn làm tốt công việc Văn phòng cần có thời gian

tim hiểu, học hỏi, làm quen và cuối cùng là yêu. Mà yêu rồi thì công việc mới thông vì làm Hội không phải chỉ cần có kỹ năng chuyên môn nào là làm được, mà cần có nhiều kỹ năng lắng nghe, thấu hiểu, kết nối...và đặc biệt là kỹ năng làm việc với áp lực và tinh thần trách nhiệm cao nhất.

Vừa lo công việc Văn phòng vừa phải tròn vai người hỗ trợ kết nối trên mọi hoạt động khi hội viên cần. Được nhìn nhận là nhân tố quan trọng trong phong trào Doanh nhân trẻ, vậy nhưng trong tôi vẫn nhiều ưu tư. Đến giờ này tôi vẫn đau đầu

Hành trình 20 năm gắn bó cùng **Doanh nhân trẻ**



câu hỏi: “Làm gì để mang lại lợi ích thiết thực cho từng hội viên?”.

Gắn bó với một công việc trong suốt thời gian dài không hẳn là chuyện lạ với nhiều người. Nhưng làm ở văn phòng Hội với 05 nhiệm kỳ và 04 Chủ tịch với 20 năm công tác quả là dài. Có nhiều lý do để gắn bó, những điều khiến tôi vẫn mãi chưa thể rời Hội, đó chính là “Tôi yêu Ngôi nhà Doanh nhân trẻ”. Với tôi, công tác Văn phòng Hội có nhiều đặc thù lắm, không yêu không vượt qua được nhiều cung bậc

cảm xúc trong quá trình làm việc. Vui, buồn, lo lắng và cũng nhiều lần rơi nước mắt. Những điều học được từ Hội không chỉ hỗ trợ cho công việc mà còn bổ ích nhiều với tôi trong cuộc sống.

Nhân kỷ niệm 30 năm phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam, tôi xin trân trọng gửi đến các anh chị doanh nhân lời chúc sức khỏe, hạnh phúc để có nhiều năng lượng cùng hợp lực lái con thuyền Doanh nhân trẻ vươn xa.





Anh Vũ Trọng Thái

Tổng thư ký

Hội DNT Hải Phòng các khóa III, IV, V

Thời gian như một cỗ xe song mã cứ đều đều gõ móng trên đường xa. Những ngày tháng này, khi mọi người trong đại gia đình Doanh nhân trẻ Việt Nam, ai cũng đang tung bừng chờ đón đến thời khắc kỷ niệm 30 năm ra đời của một phong trào ghi dấu ấn đậm sâu trong sự phát triển của đất nước, tôi lại bồi hồi nhớ về cả một chặng đường dài như những thước phim sinh động.

Tham gia vào Hội Doanh nhân trẻ Hải Phòng, đồng hành với phong trào của cả nước suốt từ những năm tháng qua, bây giờ, theo cách nói của doanh nhân trẻ thì lứa chúng tôi đã trở thành “Cựu trào”. Thế nhưng chúng tôi đã “Nghỉ” nhưng không hề “Ngơ”. Chúng tôi vẫn đồng hành cùng phong trào, bởi một lẽ đơn giản: mọi hoạt động của Doanh nhân trẻ đã ngấm và trở thành máu thịt của mình rồi.

Nhớ thời kỳ khó khăn nhất của giai đoạn 2009 - 2012, các doanh nghiệp Việt Nam bị ảnh hưởng nặng nề từ cuộc khủng hoảng kinh tế thế giới, và Hải Phòng cũng không phải ngoại lệ. Khi các doanh nhân còn phải gồng mình lên chống chọi lại những khó khăn, thách thức, thì việc “xao nhãng” đến hoạt động của phong trào cũng là điều dễ hiểu. Muốn có ngọn lửa phải từ những tia lửa. Tôi trình bày với Thường trực Hội về ý tưởng tập hợp những anh em nhiệt huyết để làm nòng cốt, vực cho mọi hoạt động phong trào. Và thế là Câu lạc bộ Sunflower đã ra đời và trở thành một Chi hội đình đám của Hội Doanh nhân trẻ Hải Phòng. Đúng như tên gọi “Hoa Hướng Dương” của mình, Sunflower đã tiên phong trong mọi lĩnh vực, từ các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp hội viên, đến văn hoá, thể thao, đặc biệt là công tác từ thiện. Chỉ tính từ năm 2013 đến nay,

Kỷ niệm một thời không thể quên

Sunflower đã thực hiện đi trao tặng quà cho các xã vùng sâu, vùng xa của các tỉnh miền núi còn khó khăn hoặc bị mưa lũ tàn phá, như: Mù Cang Chải, Nghĩa Lộ (Yên Bái); Tuần Giáo (Điện Biên); Lệ Thủy (Quảng Bình); Nguyên Bình (Cao Bằng); Pắc Nặm (Bắc Kạn); Sin Suối Hồ (Lai Châu); đặc biệt là 2 lần đến với bà con Vân Kiều ở Hương Hoá, rồi nhiều lần đến với bà con ở Vĩnh Linh và thị xã Quảng Trị (Quảng Trị)...

Nhớ khi được địa phương tin cậy giao cho thực hiện công trình thi công đường nước sinh hoạt lên Vũng Chùa, nơi an nghỉ của Đại tướng Võ Nguyên Giáp, anh em Doanh nhân trẻ Quảng Bình đã gửi email lên hệ thống mail Doanh nhân trẻ Việt Nam, đề nghị các Hội cùng hỗ trợ phần kinh phí còn thiếu để thi công công trình, tôi đã viết email đề nghị coi đây là công trình chung của Doanh nhân trẻ Việt Nam, tất cả các Hội thành viên trong cả nước cùng tham gia đóng góp, và Doanh nhân trẻ Quảng Bình thay mặt phong trào cả nước, trực tiếp thi công. Bởi thế, ngày 30/4/2014 khi khánh thành công trình đã trở thành ngày hội của Doanh nhân trẻ Việt Nam, vì từ một công trình của một Hội địa phương đã trở thành công trình chung của Doanh nhân trẻ cả nước.

Nhớ khi thực hiện công tác kết nối cùng các Hội bạn, tôi đã chia sẻ cùng anh Nguyễn Hữu Thủy, lúc đó là Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Quảng Ninh, về việc thành lập nhóm hội vùng duyên hải phía Bắc kết nghĩa với nhau

như kiểu nhóm 5B của miền Đông Nam Bộ; anh em chúng tôi cùng hăm hở tiến hành, nhưng rồi không thực hiện được vì sau đó, Trung ương Hội cũng chủ trương thành lập các cụm theo từng khu vực trong cả nước. Khi Hải Phòng nhận bàn giao trách nhiệm Cụm trưởng Cụm Đồng bằng duyên hải phía Bắc, tôi đã trình bày với Thường trực Hội để sau đó có chương trình kết nối thật ý nghĩa từ Hải Phòng đi thăm từng địa phương thành viên trong Cụm; bắt đầu đến với Doanh nhân trẻ Hải Dương, rồi cùng kéo theo sang Hưng Yên và lần lượt đến Hà Nam, Nam Định... và cuối cùng là Thái Bình. Bữa đó, anh em Thái Bình với lý do không ai có thể bắt bẻ, ghen tị được “Thái Bình là điểm cuối cùng phải được chốt hạ” để có buổi giao lưu hết sức ấn tượng. Hình ảnh anh Hà - Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Thái Bình phiêu cùng điệu chèo quê hương làm cho anh em sững tê người. Thế mới biết anh em doanh nhân trẻ không chỉ làm ăn giỏi mà còn lắm tài lẻ và tâm hồn cũng lãng đãng ra trò.

Còn nhiều lắm những kỷ niệm của một thời không thể nào quên. Chính nhờ hoạt động phong trào mà chúng tôi có thêm nhiều cơ hội để kết nối với nhau, để được đi khắp nơi, hội ngộ thêm nhiều bạn bè mới, để cùng hợp tác làm ăn, để được đắm mình cùng niềm vui trong phong trào chung, mà có lẽ hiếm có tổ chức Hội nào có được như Doanh nhân trẻ Việt Nam.





Phần IV: THÔNG TIN

**HỘI DOANH NHÂN TRẺ
CÁC TỈNH, THÀNH, NGÀNH
CLB TRỰC THUỘC**



HỘI DOANH NGHIỆP TRẺ

THÀNH PHỐ HÀ NỘI

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 1993.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Giai đoạn 1993 - 2004: Anh Nguyễn Đức Thành
 - » Giai đoạn 2004 - 2005: Anh Phương Hữu Việt
 - » Giai đoạn 2005 - 2007: Anh Bùi Quảng Hà
 - » Giai đoạn 2007 - 2010: Anh Phạm Đình Đoàn
 - » Giai đoạn 2010 - 2012: Anh Bùi Văn Quân
 - » Giai đoạn 2012 - 2016: Anh Lê Vĩnh Sơn
 - » Giai đoạn 2016 - 2017: Anh Trần Anh Vương
 - » Giai đoạn 2017 - 2021: Anh Lê Phụng Thắng
 - » Giai đoạn 2021 - nay: Anh Trần Đăng Nam
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 58 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 3000 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Tầng 6, Cung Trí Thức, Số 1, Tôn Thất Thuyết, Cầu Giấy, Hà Nội

Điện thoại: 0243 9723723

Email: vp@hanoiba.org.vn

Web: www.hanoiba.org.vn

Facebook: facebook.com/hanoiba

258

3 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023

II. THÀNH TÍCH NỔI BẬT

- + 30 năm hình thành và phát triển
- + 3000 hội viên cá nhân và tập thể
- + Doanh thu: >150.000 tỷ/năm
- + Số lượng lao động: >110.000 lao động/năm
- + Mạng lưới kết nối với DNT 63 TỈNH THÀNH, 02 NGÀNH KINH TẾ
- + 20 CẦU LẠC BỘ trực thuộc

KHEN THƯỞNG CÁC CẤP

| | |
|--|---|
| 1. Khen thưởng cấp Trung ương và thành phố <ul style="list-style-type: none">- Huân chương lao động Hạng Nhì năm 2023- Huân chương Lao động Hạng Ba năm 2014- Bằng khen Thủ tướng năm 2004 & 2011- Khen thưởng Liên đoàn Lao động Thương mại và Công nghiệp Việt Nam- Khen thưởng Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam và Tp. Hà Nội- Khen thưởng Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam | 2. Khen thưởng Hội viên <ul style="list-style-type: none">- 08+ Khen thưởng Huân chương Lao Động và Bằng khen Thủ Tướng cho cá nhân và tập thể DN- 300+ Bằng khen của Ủy ban nhân dân Thành phố cho tập thể Doanh nghiệp, cá nhân Hội viên- 15 Doanh Nhân đạt Giải Thưởng Sao Đỏ- 117 Doanh Nghiệp đạt Giải Thưởng Sao Vàng Đất Việt- 54 Doanh Nhân Trẻ Khởi Nghiệp Xuất Sắc |
|--|---|

III. GIỚI THIỆU BAN CHUYÊN MÔN

Với định hướng hoạt động Hội chuyên nghiệp, hiệu quả, BCH Hội Doanh nghiệp trẻ Hà Nội đã xây dựng cơ cấu tổ chức thành 10 Ban Chuyên môn. Ban Chuyên môn được vận hành bởi Thường trực Hội, Ủy viên BCH và các hội viên có năng lực, trình độ, kinh nghiệm trong lĩnh vực liên quan nhằm đem lại giá trị thiết thực cho các doanh nghiệp hội viên.

- BAN XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TRONG NƯỚC
- BAN HỢP TÁC QUỐC TẾ
- BAN ĐẦU TƯ
- BAN ĐÀO TẠO VÀ CÔNG NGHỆ
- BAN HỘI VIÊN VÀ CẦU LẠC BỘ

- BAN ĐỐI NỘI – ĐỐI NGOẠI
- BAN TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI (CSR)
- BAN TRUYỀN THÔNG
- BAN THỂ THAO
- BAN NỘI CHÍNH

IV. PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG HANOIBA GIAI ĐOẠN TIẾP THEO

1. Tăng cường hoạt động GẮN KẾT trong cộng đồng DOANH NHÂN NÂNG TẦM
2. DOANH NGHIỆP thông qua hoạt động Đào tạo, Chia sẻ tri thức tới đội ngũ Doanh nhân trẻ thế hệ mới; Kết hợp tổ chức diễn đàn thường niên “Vietnam Young Business Leaders’ Summit (VYBS) Diễn đàn Lãnh đạo Doanh nghiệp trẻ Việt Nam”
3. NÂNG CAO VAI TRÒ của Doanh nhân trẻ trong góp ý chính sách với chính quyền
4. Đẩy mạnh hoạt động HỘI NHẬP VÀ HỢP TÁC QUỐC TẾ
5. THỰC HIỆN TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP: Chia sẻ với cộng đồng, nâng đỡ người yếu thế, đảm bảo quyền lợi người lao động, bảo vệ môi trường, phát triển doanh nghiệp xanh và bền vững.





HỘI DOANH NHÂN TRẺ

THÀNH PHỐ **HỒ CHÍ MINH**

Hội Doanh nhân trẻ (YBA) Thành phố Hồ Chí Minh (TP.HCM) là một trong các tổ chức Hội đầu tiên của các Doanh nhân trẻ cả nước. Hội được thành lập từ năm 1994 với 30 thành viên sáng lập. Tính đến nay YBA là nơi quy tụ của hàng trăm Doanh nhân trẻ có chất lượng, năng động, nhiều hoài bão, khát khao vươn ra khu vực và toàn cầu.

Lịch sử hình thành và phát triển:

Tháng 9/1994: Thành lập Hội Doanh nghiệp trẻ TP.HCM với 30 thành viên (Quyết định số 01/QĐTLH-94 ngày 16/9/1994 của Ủy ban Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam TP.HCM).

Tháng 7/2003: Hội Doanh nghiệp trẻ TP.HCM được công nhận là thành viên của Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam TP.HCM và chịu sự quản lý của nhà nước của Sở Công nghiệp Thành phố (Quyết định số 2900/QĐ-UB ngày 30/7/2003 của UBND TP.HCM).

260

30 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023

Năm 2007: Đổi tên thành Hội Doanh nhân trẻ TP.HCM

Tâm nhìn – Sứ mệnh:

Sứ mệnh: Tạo điều kiện giao lưu, giao thương và hỗ trợ cho sự phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh của các hội viên, cùng phấn đấu vì sự thành đạt của hội viên, vì mục tiêu chung của TP. HCM, vì sự phát triển của Doanh nhân trẻ Việt Nam và góp phần tích cực vào sự nghiệp xây dựng đất nước.

Tầm nhìn: Đoàn kết, tập hợp và liên kết sức mạnh các Doanh nhân trẻ trên địa bàn TP. HCM, đại diện tiếng nói và bảo vệ quyền lợi chính đáng của hội viên.

Mục tiêu hoạt động

Đại diện cho giới Doanh nhân trẻ Việt Nam trên địa bàn TP.HCM nhằm bảo vệ lợi ích chính đáng và hợp pháp của hội viên trước pháp luật và công luận.

Tạo điều kiện hỗ trợ các Doanh nhân trẻ nâng cao ý thức quản lý, nghề nghiệp, tiếp cận thị trường, hợp tác đầu tư và phát triển kinh doanh. Đồng thời để các Doanh nhân tham gia các hoạt động xã hội.

Là diễn đàn trao đổi thông tin, ý kiến của các Doanh nhân trẻ, giữa các Doanh nhân trẻ với cơ quan Nhà nước, các tổ chức, các doanh nghiệp khác trong và ngoài nước theo đúng Pháp luật.

Nhiệm vụ

Hướng dẫn, tư vấn, cung cấp thông tin về thương mại, pháp lý, kinh tế, kỹ thuật cho hội viên, nâng cao kiến thức và năng lực kinh doanh của hội viên.

Tổ chức các hoạt động giúp hội viên nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, phát triển sản xuất kinh doanh, phát huy tinh thần tương trợ lẫn nhau giữa các hội viên.

Phối hợp với Hội Liên hiệp Thanh niên TP.HCM đề xuất với các cơ quan nhà nước các vấn đề liên quan đến chính sách, khuyến khích và hỗ trợ phát triển sản xuất kinh doanh cho giới Doanh nhân trẻ Thành phố.

Tổ chức, hướng dẫn và tiếp nhận sự tài trợ của Nhà nước, sự giúp đỡ của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước đối với giới Doanh nhân trẻ thành phố, giúp đỡ các hội viên mở rộng quan hệ hợp tác quốc tế về kinh tế, xã hội trên cơ sở bình đẳng, tôn trọng lẫn nhau theo đúng thông lệ, tập quán quốc tế và tuân thủ pháp luật của Nhà nước Việt Nam.

Tham gia liên kết thực hiện chương trình hoạt động chung cùng các Hiệp hội, ngành nghề khác trên địa bàn thành phố và của Hội Liên hiệp Thanh niên.





HỘI DOANH NHÂN TRẺ

THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2000.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Nhiệm kỳ 2000 - 2003: Anh Trần Quang Tuấn
 - » Khóa I (Nhiệm kỳ 2003 - 2006): Anh Dương Viết Roãn
 - » Khóa II (Nhiệm kỳ 2006 - 2009): Anh Trương Phước Ánh
 - » Khóa III, IV (Nhiệm kỳ 2009 - 2012 và nhiệm kỳ 2012 - 2015): Anh Lê Văn Hiếu
 - » Khóa V (Nhiệm kỳ 2015 - 2018): Anh Phan Hải
 - » Khoá VI (Nhiệm kỳ 2018 - 2021): Anh Hà Đức Hùng
 - » Khoá VII (Nhiệm kỳ 2021 - 2024): Anh Lê Trí Hải
 - » Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 36 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 750 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Tầng 2 - Thành Đoàn Đà Nẵng, 71 Xuân Thủy, P. Khuê Trung, Q. Cẩm Lệ, Đà Nẵng

Điện thoại: 0906439043

Email: office@ybadanang.vn

Website: dntdanang.com.vn

262

3 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023

Tiền thân của Hội Doanh nhân trẻ Đà Nẵng (YBA Đà Nẵng) là Câu lạc bộ Doanh nghiệp trẻ được thành lập từ ngày 01/01/2000 gồm 36 thành viên. Trải qua 23 năm hình thành và phát triển, YBA Đà Nẵng đã có những bước phát triển vượt trội, đến nay đã thu hút trên 750 hội viên tham gia, 10 Câu lạc bộ trực thuộc với tổng số hội viên hơn 1.000. YBA có bộ máy Văn phòng chuyên nghiệp, tự chủ với 06 nhân viên chính thức, 05 nhân viên part time và nguồn cộng tác viên đông đảo đến từ “Sinh viên 5 tốt” của các Trường Đại học.

Trong những năm qua, YBA Đà Nẵng chú trọng vào những hoạt động trọng tâm:

Đào tạo, nâng cao năng lực hội viên thông qua các chương trình đào tạo chuyên đề về quản trị; Các hoạt động chia sẻ của diễn giả thành công; Tư vấn 1:1.

Xúc tiến thương mại trong và ngoài nước: Kết nối với Hội Doanh nhân trẻ các tỉnh thành tổ chức nhiều chương trình xúc tiến, kết nối doanh nghiệp; Kêu gọi hội viên ưu tiên sử dụng sản phẩm của nhau. Thành lập CLB Giao thương quốc tế để kết nối với các tổ chức quốc tế, hỗ trợ hội viên mở rộng thị trường...mỗi năm, YBA Đà Nẵng làm việc với trên 10 tổ chức Quốc tế và hàng trăm lượt đối tác, khách hàng đến tìm hiểu, liên kết, hợp tác.

Đối thoại chính sách: Phát huy vai trò cầu nối giữa chính quyền và doanh nghiệp; Tổ chức những buổi đối thoại, gặp

mặt giữa chính quyền và doanh nghiệp; Hỗ trợ hội viên giải quyết những vướng mắc; Nhiều năm liền tổ chức thành công giải thưởng “Nụ cười công chức” nhằm tôn vinh cán bộ, công chức, viên chức tận tụy, hết lòng vì sự phát triển của doanh nghiệp.

Hướng về cộng đồng: Trong những năm qua, YBA Đà Nẵng tổ chức nhiều hoạt động thiện nguyện với tổng trị giá lên đến hàng trăm tỷ đồng, điển hình là: ATM gạo; Trao quà người nghèo đón xuân hàng năm; Trao tặng nhà tình nghĩa; Trao tặng quà bà con vùng lũ, bà con vùng sâu, vùng xa...; YBA Đà Nẵng thường xuyên tổ chức và phối hợp tổ chức các hoạt động liên quan đến hỗ trợ Doanh nhân trẻ, thanh niên, sinh viên khởi nghiệp và lập nghiệp.

Hoạt động thể thao: Sự lan tỏa và thu hút từ 05 CLB thể thao: Golf, Bóng đá, Tennis, Cầu lông, Bóng bàn đã tạo nên sức mạnh tập thể của YBA Đà Nẵng.

Với những nỗ lực không ngừng, YBA Đà Nẵng trở thành điểm đến của cộng đồng Doanh nhân trẻ Đà Nẵng, được chính quyền và cộng đồng ghi nhận, đánh giá cao. Trong những năm qua, YBA Đà Nẵng vinh dự đón nhận những thành tích từ Trung ương đến địa phương: Huân chương Lao động hạng Nhì; Cờ thi đua và Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ; Nhiều Bằng khen từ Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, Ủy ban Nhân dân thành phố Đà Nẵng...





HỘI DOANH NHÂN TRẺ

THÀNH PHỐ **HẢI PHÒNG**

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 1996.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Năm 1996: Anh Lã Đức Trung, Trưởng Ban vận động thành lập Hội.
 - » Khóa I: Anh Nguyễn Văn Vinh, Chủ tịch Hội.
 - » Khóa II: Anh Đào Toàn.
 - » Khóa III, IV, V: Anh Phạm Hồng Điệp.
 - » Khóa V, VI: Anh Nguyễn Đức Cảnh.
 - » Khóa VII: Anh Đỗ Hữu Huỳnh.
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 11 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 321 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Số 45 Lạch Tray, phường Lạch Tray, quận Ngô Quyền, TP.Hải Phòng.
Điện thoại: 0865.239.468
Email: groupdnthp@gmail.com

264

30 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023



Hội Doanh nhân trẻ Hải Phòng tiền thân là Ban vận động lập Hội Doanh nghiệp trẻ thành phố Hải Phòng được thành lập vào năm 1996. Đến năm 2000, Quyết định số 1127/SĐ-UB ngày 22/6/2000 của Thành phố Hải Phòng cho phép thành lập Hội. Đến ngày 26/1/2010, Quyết định số 147/QĐ-UBND của Ủy ban Nhân dân thành phố cho phép đổi tên thành Hội Doanh nhân trẻ thành phố Hải Phòng.

Trải qua 27 năm hình thành và phát triển, Hội Doanh nhân trẻ Thành phố đã có những bước tiến rõ rệt, trở thành cầu nối gắn kết, chia sẻ kinh nghiệm và hợp tác của các doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố. Trải qua bao thử thách, cũng

như đầy tự hào, Hội Doanh nhân trẻ Hải Phòng đã, đang và sẽ tiếp tục cùng chung tay xây dựng cộng đồng Doanh nhân trẻ Hải Phòng lớn mạnh và đóng góp vào sự phát triển giàu mạnh của thành phố và đất nước.

Hội đặc biệt chú trọng đến các hoạt động kết nối, nâng cao năng lực của Doanh nhân và doanh nghiệp; Nâng cao vai trò, vị thế của Hội trong việc phát triển kinh tế của Thành phố và chung sức phát triển cộng đồng.

Khẩu hiệu hành động của Hội Doanh nhân trẻ Hải Phòng "**Đoàn kết - Kiến tạo - Hội nhập - Đột Phá - Phát triển**".





HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH LÀO CAI

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2002.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Nhiệm kỳ 2002 - 2005: Anh Trần Văn Hoa.
 - » Nhiệm kỳ 2005 - 2008: Anh Trần Văn Hoa.
 - » Nhiệm kỳ 2008 - 2011: Anh Trần Văn Hoa.
 - » Nhiệm kỳ 2011 - 2019: Anh Nguyễn Huy Long.
 - » Nhiệm kỳ 2019 đến nay: Chị Nguyễn Thị Minh Hiền.

- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 27 Hội viên.
- Tổng số Hội viên hiện nay: 62 Hội viên.

Phân thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Số 079B Đ. Quy Hoá, P. Kim Tân, TP. Lào Cai

Điện thoại: 0338668584

Email: doanhnhantrelc@gmail.com



Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Lào Cai (tiền thân là Câu lạc bộ Doanh nghiệp trẻ tỉnh Lào Cai) được thành lập ngày 18/11/2002 với số hội viên ban đầu là 27 hội viên. Được sự quan tâm, đồng hành của tỉnh Ủy - HĐND - UBND tỉnh, sự định hướng, phối hợp của Ban Thường vụ tỉnh Đoàn và Thường trực Hội LHTN tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Lào Cai đã không ngừng trưởng thành, tạo vị thế và chỗ đứng vững chắc đối với cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam nói chung, doanh nghiệp Lào Cai nói riêng, góp phần tích cực vào sự nghiệp xây dựng và phát triển kinh tế xã hội tỉnh nhà. Ghi nhận những thành tích đã đạt được, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Lào Cai được Thủ tướng chính phủ tặng Bằng khen năm 2011, được Chủ tịch nước tặng Huân chương Lao động hạng Ba năm 2014.

Trải qua hơn 20 năm thành lập, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Lào Cai đóng vai trò quan trọng trong việc liên kết, hỗ trợ các doanh nghiệp hội viên nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh; bảo vệ quyền lợi hợp pháp cho các doanh nghiệp và giữ vai trò cầu nối giữa doanh nghiệp với các cơ quan quản lý Nhà nước trong việc tổ chức, thực hiện các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và địa phương. Các hoạt động của Hội ngày càng tập trung đi vào chiều sâu, thu hút đông đảo hội viên tham gia.

Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Lào Cai là điển đàn thể hiện trí tuệ sáng tạo, bản lĩnh, nhiệt huyết với tinh thần **“Tiên phong đổi mới - Vững vàng hội nhập”** góp phần xây dựng quê hương Lào Cai theo định hướng **“Doanh nghiệp phát tài - Lào Cai phát triển”**.





HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH YÊN BÁI

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2004.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Đại hội năm 2004: Anh Bùi Minh Lực.
 - » Đại hội năm 2011 cho đến nay: Anh Anh Bùi Thanh Dân.
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 20 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 70 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Yên Bái, Số 62, đường Lý Tự Trọng, phường Đồng Tâm, thành phố Yên Bái.

Điện thoại: 0909.821.999

268

30 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023





HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH SƠN LA

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2012.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Giai đoạn 2012 - 2020: Anh Nguyễn Thế Dũng, Chủ tịch Câu lạc bộ Doanh nhân trẻ Sơn La.
 - » Khóa I (Nhiệm kỳ 2020 - 2025): Anh Nguyễn Thế Dũng, Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Sơn La.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Sơn La - Số 09, đường Khau Cỏ, phường Tô Hiệu, TP Sơn La, tỉnh Sơn La.

Điện thoại: 02123.854.666



Tháng 12/2012, Câu lạc bộ Doanh nhân trẻ Sơn La được thành lập, là tỉnh cuối cùng trên cả nước thành lập tổ chức Doanh nhân trẻ, đánh dấu mạng lưới Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam chính thức “phủ sóng” toàn bộ 63/63 tỉnh, thành phố trên cả nước.

Trong thời gian qua, Hội Doanh nhân trẻ Sơn La đã tích cực tổ chức các hoạt động giao lưu, kết nối, trao đổi cơ hội hợp tác trong và ngoài tỉnh, nhất là đối với Hội

Doanh nhân trẻ các tỉnh trong khu vực nhằm chia sẻ nguồn lực, tạo mối quan hệ liên kết kinh doanh và tạo tiếng vang cho phong trào Doanh nhân trẻ của tỉnh, qua đó thu hút Doanh nhân trẻ tham gia sinh hoạt; đồng thời quan tâm giới thiệu, triển khai các chương trình hoạt động trọng tâm của Trung ương Hội như Giải thưởng Sao Vàng đất Việt; Giải thưởng Sao Đỏ; Chương trình bình chọn Doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc...



HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH LAI CHÂU

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2005.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Nhiệm kỳ 2005 - 2008: Anh Trần Đình Hải.
 - » Nhiệm kỳ 2008 - 2011: Anh Hồ Văn Sơn.
 - » Nhiệm kỳ 2011 - 2014: Anh Nguyễn Cao Cử.
 - » Nhiệm kỳ 2014 - 2017: Anh Lê Tiến Tình.
 - » Nhiệm kỳ 2019-2024: Anh Phạm Văn Tuyền.
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 79 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 146 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Tầng 7 - nhà E, Trung tâm Hành chính - Chính trị tỉnh Lai Châu
Điện thoại: 02133.798.255
Email: thanhnieenlc@gmail.com

272

30 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023

Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Lai Châu (tiền thân là Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Lai Châu) được thành lập vào ngày 18/10/2005 với sự tham gia của 48 hội viên. Từ năm 2005 đến 2015 đã phát huy nội lực, tranh thủ sự ủng hộ của các cơ quan, ban, ngành tổ chức các hoạt động nhằm đáp ứng nhu cầu của hội viên. Trong đó, phối hợp Sở Công Thương tỉnh mở lớp tập huấn nâng cao kỹ năng quản lý doanh nghiệp và hội nhập Quốc tế cho giám đốc; phối hợp Sở Kế hoạch và Đầu tư đề nghị UBND tỉnh tặng bằng khen cho 7 doanh nghiệp và 25 doanh nhân tiêu biểu. Phối hợp tỉnh Đoàn, trường dạy nghề khai giảng lớp vận hành máy hệ sơ cấp cho 60 học viên là con em dân tộc; Hội thường xuyên tham gia tặng quà các ngày lễ, tết cho người nghèo, gia đình có công với Cách mạng; xây dựng 2 căn nhà tình nghĩa tặng gia đình chính sách; ủng hộ 1.040 triệu đồng xây dựng bia Lê Lợi; vận động doanh nghiệp ủng hộ 10 ngôi nhà tình nghĩa trị giá 150 triệu đồng; ủng hộ xây dựng tượng đài, hoạt động vì an sinh xã hội, vì cộng đồng với số tiền quyên góp trên 5 tỷ đồng... Tuy nhiên, do

nhiều nguyên nhân, Hội không còn duy trì hoạt động từ năm 2015 đến 2018. Từ 2019, Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Lai Châu đổi tên thành Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Lai Châu. Với khẩu hiệu hành động “Doanh nhân trẻ Lai Châu - Hội nhập, đổi mới, đoàn kết cùng phát triển” và quyết tâm của Doanh nhân trẻ tỉnh nguyện cống hiến trí tuệ, tài năng, ra sức thi đua góp phần xây dựng Lai Châu ổn định và phát triển. Nhiệm kỳ 2019 - 2024, Hội kết nạp 67 hội viên mới; hằng năm tổ chức tập huấn - bồi dưỡng kiến thức doanh nghiệp cho 870 lượt doanh nhân, thanh niên khởi nghiệp; tổ chức các hoạt động tình nguyện, an sinh xã hội, xây dựng nông thôn mới, trao tặng 350 suất quà, trên 2 tỷ đồng tiền mặt; xây mới 01 nhà nhân ái, cùng các nhu yếu phẩm, thiết bị y tế, thuốc... trị giá trên 800 triệu đồng hỗ trợ lực lượng y tế và chính quyền, Nhân dân trong thời gian dịch bệnh Covid-19; thực hiện 3 hoạt động hỗ trợ hội viên phát triển sản xuất, kinh doanh; giúp đỡ hơn 600 lao động vào làm việc ổn định tại các doanh nghiệp...





HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH HÒA BÌNH

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2002.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Nhiệm kỳ 2002 - 2003: Anh Bùi Thế Dũng.
 - » Nhiệm kỳ 2003 - 2015: Anh Hà Văn Thắng.
 - » Nhiệm kỳ 2015 - 2016: Anh Nguyễn Văn Phương.
 - » Nhiệm kỳ 2016 - 2028: Anh Đỗ Duy Liên.
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 23 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 210 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Tầng 1 - Tỉnh đoàn Hòa Bình
Điện thoại: 0968.386.511
Email: hoidnthoabinh@gmail.com

274

30 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023



Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Hòa Bình (tiền thân là Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Hòa Bình) được thành lập vào ngày 20/03/2003 với sự tham gia của 23 hội viên. Từ năm 2003 đến năm 2023 Hội đã phát huy nội lực, tranh thủ sự ủng hộ của các cơ quan, ban ngành, tổ chức các hoạt động nhằm đáp ứng nhu cầu của hội viên. Phối hợp với tỉnh Đoàn, trường dạy nghề khai giảng lớp vận hành máy hệ sơ cấp cho 60 học viên là con em dân tộc; thường xuyên tham gia tặng quà các ngày lễ, tết cho người nghèo, gia đình có công với Cách mạng; vận động doanh nghiệp ủng hộ 10 ngôi nhà tình nghĩa trị giá 150 triệu đồng; ủng hộ xây dựng đường sá cho huyện, vùng đặc biệt khó khăn, hoạt động vì an sinh xã hội... với số tiền quyên góp trên 5 tỷ đồng.

Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Hòa Bình với khẩu hiệu hành động **“Doanh nhân trẻ Hòa Bình - ĐOÀN KẾT - ĐỔI MỚI -**

HỘI NHẬP - BỨT PHÁ” và quyết tâm của Doanh nhân trẻ tỉnh nguyện cống hiến trí tuệ, tài năng, ra sức thi đua góp phần xây dựng Hòa Bình ổn định và phát triển. Từ 2004 - 2023, Hội kết nạp 187 hội viên mới; hằng năm tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức doanh nghiệp cho 1000 lượt Doanh nhân, thanh niên khởi nghiệp; tổ chức các hoạt động tình nguyện, an sinh xã hội, xây dựng nông thôn mới, trao tặng hơn 2000 suất quà trên 6 tỷ đồng tiền mặt; xây mới 04 nhà nhân ái, cùng các nhu yếu phẩm, thiết bị y tế, thuốc hàng năm... trị giá trên 4 tỷ đồng, hỗ trợ lực lượng y tế và chính quyền, nhân dân trong thời gian dịch bệnh Covid-19; thực hiện 4 hoạt động hỗ trợ hội viên phát triển sản xuất, kinh doanh; giúp đỡ hơn 1500 lao động vào làm việc ổn định tại các doanh nghiệp...cùng nhiều hoạt động có ý nghĩa khác.



HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH ĐIỆN BIÊN

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2003.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Chủ tịch Hội Khóa IV (nhiệm kỳ 2014 - 2017): Anh Lã Văn Vinh, Anh Nguyễn Văn Thịnh, Anh Phạm Thế Việt
- Tổng số Hội viên hiện nay: 60 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam tỉnh Điện Biên.





HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH TUYẾN QUẢNG

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2006.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Khóa 1: (năm 2006 đến năm 2011): Anh Hoàng Châu Long
 - » Khóa 2: (năm 2011 đến năm 2016): Anh Nguyễn Văn Huy
 - » Khóa 3: (năm 2016 đến năm 2011): Anh Nguyễn Văn Huy
 - » Khóa 4: (năm 2011 đến nay): Anh Nguyễn Vũ Linh
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 22 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 88 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: số nhà 279A, Phố Lý Nam Đế, Tổ 11, Phường Phan Thiết, Thành Phố Tuyên Quang, tỉnh Tuyên Quang

Điện thoại: 0989.286.495

278

30 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023



Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Tuyên Quang được thành lập từ năm 2006 với khởi đầu có 22 hội viên, trải qua 17 năm hình thành và phát triển đến nay hội đã có 88 hội viên. Kể từ khi thành lập cho đến nay, trải qua 4 nhiệm kỳ, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Tuyên Quang với các hoạt động của mình đại diện cho Doanh nhân trẻ tỉnh Tuyên Quang, luôn là diễn đàn trao đổi thông tin, ý kiến của các Doanh nhân

trẻ và giữa các Doanh nhân trẻ với cơ quan Nhà nước, các tổ chức, doanh nghiệp khác trong và ngoài tỉnh. Hội Doanh nhân trẻ Tuyên Quang luôn đồng hành cùng Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam tỉnh Tuyên Quang trong công tác chăm lo, hỗ trợ cho thanh niên tỉnh về định hướng nghề nghiệp, việc làm và các hoạt động xã hội.



TỈNH LẠNG SƠN

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 1997.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Nhiệm kỳ I : Anh Hoàng Minh vũ (1997-2010)
 - » Nhiệm kỳ II : Anh Hoàng Minh Vũ (2010-2013)
 - » Nhiệm kỳ III , IV : Anh Hồ Phi Dũng (2013-2020)
 - » Nhiệm kỳ IV : Anh Huỳnh Văn Long (2020-7/2023)
 - » Nhiệm kỳ V : Anh La Giang Nam (7/2023 đến nay)
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 25 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 60 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Cung văn hoá thiếu nhi cơ sở 2 khu đô thị Phú Lộc 4, P. Vĩnh Trại, TP. Lạng Sơn, tỉnh Lạng Sơn

Điện thoại: 0983 989 188

Email: Kimnganphuongbk@gmail.com

280

30 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023



Trong suốt quá trình hình thành và phát triển Hội Doanh nhân trẻ với sự nỗ lực không ngừng, nêu cao tinh thần đoàn kết, năng động, sáng tạo, vươn lên lập thân, lập nghiệp, làm giàu chính đáng, không ngừng nâng cao năng lực, trình độ quản trị doanh nghiệp, có tư duy và tầm nhìn sắc bén, dám nghĩ, dám làm.

Doanh thu trên 4.000 tỷ đồng/năm, nộp nguồn sách nhà nước trên 300 tỷ đồng/năm, tạo việc làm cho trên 20.000 lao động với mức thu nhập bình quân 6-7 triệu đồng/người/tháng.

Hợp tác với Sở Khoa học và Công nghệ xây dựng khu làm việc chung hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Lạng Sơn và các hoạt động thuộc lĩnh khởi nghiệp, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

Luôn đồng hành cùng tỉnh Đoàn, Hội Liên hiệp Thanh niên tỉnh trong các hoạt động

Duy trì thực hiện chương trình “Hội viên ưu đãi hội viên”,

Làm việc với thương Hội Quảng Tây Trung Quốc.

Tổ chức, tham giải thể thao : Bóng đá, quần vợt, bóng chuyền hơi.

Tích cực tham gia các hoạt động xã hội, bình quân mỗi năm ủng hộ các quỹ hàng chục tỷ đồng.

Chọn cử ứng viên tham gia xét chọn danh hiệu Doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc, bình chọn doanh nghiệp tôn vinh các năm.



ĐỒNG CHÍ ĐẶNG QUỐC KHÁNH

ỦY VIÊN BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG ĐẢNG, BÍ THƯ TỈNH ỦY,
TRƯỞNG ĐOÀN ĐẠI BIỂU QUỐC HỘI KHÓA XV TỈNH HÀ GIANG
LÀM VIỆC VỚI HỘI DOANH NHÂN TRẺ TỈNH HÀ GIANG

Hà Giang, ngày ... tháng ... năm 2023

HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH HÀ GIANG

Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Hà Giang được thành lập tháng 10/2017 là hội thành viên của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam. Hiện nay, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh có trên 90 doanh nghiệp đang hoạt động kinh doanh thuộc nhiều thành phần kinh tế khác nhau như: Doanh nghiệp nhà nước, Công ty cổ phần, Công ty TNHH, Công ty thương mại và du lịch, Công ty liên doanh, Hợp tác xã... hoạt động trên nhiều lĩnh vực như: Xây dựng, sản xuất, dịch vụ, du lịch, thương mại, xuất nhập khẩu...

Lực lượng Doanh nhân trẻ trong tỉnh đã tạo việc làm ổn định cho hàng nghìn lao động, hằng năm đóng góp vào ngân sách nhà nước hàng trăm tỷ đồng góp phần xây dựng quê hương giàu mạnh, văn minh và phát triển.

Từ khi thành lập cho đến nay, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Hà Giang đã tích cực thực hiện công tác tuyên truyền xây dựng văn hóa doanh nhân; thúc đẩy phát triển hoạt động kinh doanh của thành viên Hội, hỗ trợ an sinh xã hội trên địa bàn trong giai đoạn 2017 -



2023, như: các doanh nghiệp hội viên đã tham gia ủng hộ xây dựng nhà ở cho người có công, CCB nghèo, Nông thôn mới với tổng kinh phí đạt hàng tỷ đồng; Đóng góp và ủng hộ các loại quỹ vì người nghèo, quỹ khuyến học, quỹ nạn nhân chất độc da cam, quỹ bảo trợ xã hội, quỹ hỗ trợ nông dân, quỹ mái ấm công đoàn, quỹ bảo trợ trẻ em và người khuyết tật, Nạn nhân chất độc da cam Dioxin,... hàng tỷ đồng; phối hợp, kêu gọi các tổ chức, DN tặng quà các gia đình chính sách, người nghèo, có hoàn cảnh khó khăn vào các dịp lễ, tết được hơn 300 suất quà, học bổng với tổng giá trị trên 1 tỷ đồng.



HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH CAO BẰNG

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2001.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » (2001-2005): Nông thị Duyên; (2005-2011): Trần Hữu Sơn; (2011-2014): Linh Đức Hoàng;
 - (2014-2017; 2017-2022; 2022-2027): Hoàng Mạnh Ngọc
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 30 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 57 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ : Số nhà 37B, phố Lý Tự Trọng, phường Hợp Giang, Thành phố Cao Bằng

Điện thoại: (0206) 3953988

Email: hoidntcb@gmail.com



Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Cao Bằng được thành lập từ Tháng 10/2001. Từ khi mới thành lập CLB Doanh nghiệp trẻ tỉnh Cao Bằng có 30 hội viên; Ban chủ nhiệm CLB có 7 anh chị; gồm 01 chủ nhiệm, 02 phó chủ nhiệm. Trải qua 06 nhiệm kỳ hình thành và phát triển, đến nay Hội Doanh nhân trẻ Cao Bằng đã có 57 hội viên hoạt động đa dạng trên nhiều lĩnh vực. Hội đã từng bước khẳng định và không ngừng nâng cao vị thế, các hoạt động Hội luôn thu hút đông đảo hội viên; phát huy vai trò tiên phong, kết nối, sáng

tạo của mình. Hội luôn thực hiện tốt vai trò là cầu nối giữa hội viên với chính quyền địa phương, giữa hội viên với hội Viên, giữa Cao Bằng với các tỉnh thành trên cả nước... Hội xây dựng nhiều chương trình như: Kết nối Doanh nhân, Xúc tiến thương mại; an sinh - xã hội... Trong thời gian tới, Hội phấn đấu xây dựng thể hệ Doanh nhân trẻ năng động, hiện đại và tiên phong trong các lĩnh vực, phát triển tổ chức Hội vững mạnh, góp phần vào sự phát triển chung của địa phương và đất nước.





HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH BẮC KẠN

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2009.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Giai đoạn 2009 - 2012: Anh Nguyễn Văn Dĩnh
 - » Giai đoạn 2012 - 2020: Anh Hà Văn Phú
 - » Giai đoạn 2020 - 2025: Anh Nguyễn Văn Nam
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 30 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 95 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: : Địa chỉ: Tầng 4, số nhà 50, tổ 10B, phường Đức Xuân, Thành phố Bắc Kạn, tỉnh Bắc Kạn.

Điện thoại: 0368 544 611

Email: Hoangminhchuyen10@gmail.com

Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bắc Kạn được thành lập từ năm 2009. Từ Câu lạc bộ với 30 hội viên ban đầu, đến nay, trải qua hơn 3 kỳ Đại hội, Hội đã quy tụ được 95 hội viên.

Trong suốt 14 năm xây dựng và trưởng thành, Hội đã triển khai nhiều hoạt động nổi bật như: Tham dự 16 chương trình xúc tiến đầu tư, mở rộng thị trường; tham gia Hội chợ, triển lãm trong nước và quốc tế; 07 cá nhân đạt giải thưởng Doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc; 01 Doanh nhân đạt Top 100 Doanh nhân trẻ Việt Nam tiêu biểu.

Công tác an sinh xã hội được quan tâm triển khai với tổng giá trị hàng tỷ đồng; Phối hợp cùng Hội Doanh nhân trẻ Ninh Bình xây dựng cầu dân sinh; Tổ chức thành công giải Golf gây Quỹ “Vì người nghèo”; Phối hợp cùng tỉnh Đoàn, Hội thầy thuốc trẻ tổ chức khám bệnh, phát thuốc miễn phí cho 115 hội viên Hội truyền thống Trường Sơn – Đường Hồ Chí Minh, thành phố Bắc Kạn...

Bên cạnh đó, năm 2023 Hội tổ chức thành công Hội nghị giao ban Hội Doanh nhân trẻ các tỉnh Cụm niên núi Đông Bắc Bộ. Đây là Hội nghị quan trọng nhằm giới thiệu các tiềm năng lợi thế, hứa hẹn cơ hội hợp tác đầu tư, chung tay phát triển tỉnh Bắc Kạn.

Đội bóng đá Doanh nhân trẻ Bắc Kạn đã đạt chức vô địch giải Bóng đá Doanh nhân trẻ toàn quốc lần thứ V, năm 2022.

Với khẩu hiệu hành động “Doanh nhân trẻ Bắc Kạn - Hội nhập, đổi mới, đoàn kết cùng phát triển”, trong nhiệm kỳ 2020 - 2025, Hội xác định tập trung thực hiện tốt các nhiệm vụ: Cùng cố tổ chức Hội hoạt động hiệu quả; nâng cao chất lượng các hoạt động dịch vụ đem lại lợi ích thiết thực cho hội viên; đồng hành cùng doanh nghiệp hội viên nâng cao năng lực cạnh tranh trong hội nhập kinh tế; tích cực tham gia các hoạt động, phong trào do tỉnh Đoàn, Hội Liên hiệp Thanh niên tỉnh phát động, góp phần xây dựng quê hương Bắc Kạn ngày càng giàu đẹp, văn minh.





HỘI DOANH NHÂN TRÉ

TỈNH VĨNH PHÚC

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2002.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Nhiệm kỳ : 2002-2006: anh Đỗ Quý Dũng.
 - » Nhiệm kỳ: 2007-2010: anh Nguyễn Cảnh Hồng
 - » Nhiệm kỳ : 2011-2014: anh Nguyễn Cảnh Hồng
 - » Nhiệm kỳ : 2014-2017: anh Đặng Quang Tùng
 - » Nhiệm kỳ : 2017 - 2022: anh Đặng Quang Tùng
 - » Nhiệm kỳ: 2022 - 2027: anh Nguyễn Ngọc Quân
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 34 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 175 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Số 69 Nguyễn Chí Thanh, phường Đồng Đa, TP. Vinh Yên, tỉnh Vĩnh Phúc.

Điện thoại: 02113 720 029

Hotline: 0982065588/ 0986805588

Email: dntvinhphuc@gmail.com

288

3 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRÉ VIỆT NAM 1993 - 2023



Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Vĩnh Phúc được thành lập theo quyết định số: 3264/ QĐ-UB ngày 5/9/2002 của UBND tỉnh Vĩnh Phúc. Hội Doanh nhân trẻ Vĩnh Phúc là tổ chức xã hội nghề nghiệp, hoạt động theo Hiến pháp, pháp luật Việt Nam, theo Điều lệ Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, là thành viên tập thể của Hội liên hiệp thanh niên Việt Nam tỉnh Vĩnh Phúc.

Trải qua 20 năm thành lập và phát triển, từ một tổ chức Hội non trẻ với hơn 30 hội viên, Hội không ngừng được củng cố, kiện toàn. Đến nay, số lượng doanh nghiệp hội viên không ngừng tăng lên, đã có gần 200 hội viên chính thức, là các doanh nghiệp nhỏ và vừa, đa dạng các lĩnh

vực ngành nghề: thương mại, xây dựng, dịch vụ, du lịch...góp phần giải quyết việc làm cho hàng nghìn lao động và đóng góp một phần không nhỏ vào tăng trưởng kinh tế của tỉnh nhà. Bằng những nỗ lực phấn đấu của các hội viên, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Vĩnh Phúc đã có nhiều cống hiến, đóng góp cho sự phát triển của địa phương và cả nước. Nhiều Doanh nhân trẻ đã vinh dự được nhận giải thưởng Sao Vàng Đất Việt, giải thưởng Sao đỏ, giải thưởng Doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc; Cờ và bằng khen của UBND tỉnh cùng nhiều giải thưởng cao quý khác.





HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH QUẢNG NINH

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2002.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Khóa I (Nhiệm kỳ 2002 - 2005): Anh Nguyễn Tiến Hùng.
 - » Khóa II, III (Nhiệm kỳ 2005 - 2008 và Nhiệm kỳ 2008 - 2012): Anh Đỗ Mạnh Hùng.
 - » Khóa IV (Nhiệm kỳ 2012 - 2017): Anh Nguyễn Hữu Thủy.
 - » Khóa V, VI (Nhiệm kỳ 2017 - 2022 và Nhiệm kỳ 2022 - 2027): Anh Lưu Công Thành.
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 11 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 230 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Tầng 12, trụ sở liên cơ quan số 4, phường Hồng Hà, Tp.Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh

Điện thoại: 0203.362.391

Email: hoidntquangninh@gmail.com

Website: <https://dntquangninh.vn/>

290

30 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023



Tiền thân của Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Quảng Ninh là Câu lạc bộ Doanh nghiệp trẻ được thành lập năm 1998. Trên cơ sở Câu lạc bộ Doanh nghiệp trẻ, Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ tỉnh Quảng Ninh được thành lập vào năm 2002 với 11 hội viên ban đầu. Nhiệm kỳ 2012 - 2017 Hội đổi tên thành Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Quảng Ninh.

Phong trào Doanh nhân trẻ Quảng Ninh đã trải qua 20 năm hình thành và phát triển. Hội đã có những bước tiến rõ rệt, số lượng hội viên đến nay gần 230 hội viên, Hội đã thành lập Câu lạc bộ Golf Doanh nhân trẻ tỉnh Quảng Ninh, nhiệm kỳ 2022 - 2027 và thành lập Chi Hội Doanh nhân trẻ Thành phố Uông Bí.

Hội đặc biệt chú trọng các hoạt động nâng cao năng lực của Doanh nhân và doanh nghiệp; nâng cao vai trò, vị thế của Hội trong việc thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội của tỉnh và chung sức phát triển cộng đồng. Khẩu hiệu hành động “Đổi mới sáng tạo - Lan toả thành công” là một bước trưởng thành của Doanh nhân trẻ trong tư duy và văn hóa hành động, sự hợp sức hướng đến giá trị tốt đẹp, thực thi và cống hiến. Chung sức và trách nhiệm của lực lượng Doanh nhân xung kích và kế thừa tạo nên những giá trị tốt đẹp của doanh nghiệp nói riêng và xã hội nói chung.



Giao Lưu

HỘI DOANH NHÂN TRẺ

THÀNH HÓA - PHÚ THỌ

HỘI DOANH NHÂN TRẺ
TỈNH QUẢNG BÌNH



HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH PHÚ THỌ

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2006.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Khóa I (Nhiệm kỳ 2006 - 2009): Anh Nguyễn Minh Quốc.
 - » Khóa II, khóa III (Nhiệm kỳ 2009 - 2012 và Nhiệm kỳ 2012 - 2018): Anh Kiều Đức Thuận.
 - » Khóa VI (Nhiệm kỳ 2018 - 2023): Anh Mai Thanh Chung.
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 36 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 120 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Tầng 2 tòa nhà Viettel, số 1688 Đại lộ Hùng Vương, phường Nông Trang, TP. Việt Trì, tỉnh Phú Thọ.

Điện thoại: 0986.523.192

Email: Dntphutho@gmail.com

292

30 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023



Trong những năm qua, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Phú Thọ đã luôn bám sát vào chủ trương, đường lối chính sách của Đảng, Nhà nước và các Nghị quyết của tỉnh, văn bản hướng dẫn của UBND tỉnh và các hướng dẫn chỉ đạo của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam để xây dựng phương hướng nhiệm vụ hàng tháng, quý, năm sát với tình hình thực tế, chính vì vậy hoạt động của Hội đã tạo được sức hút, hấp dẫn đối với Doanh nhân trẻ trong giai đoạn hiện nay. Hội đã từng bước tạo được những chuyển biến quan trọng về mặt tổ chức và hoạt động, bám sát vào tình hình thực tế địa phương để chủ động triển khai các hoạt động phong phú, thiết thực, đạt

được các chỉ tiêu, nhiệm vụ đã đề ra từ đầu nhiệm kỳ. Hội đã khẳng định được vai trò trong việc tham gia các hoạt động hỗ trợ phát triển cộng đồng, hoạt động thiện nguyện và các hoạt động hỗ trợ, giúp đỡ thanh niên trên địa bàn tỉnh. Thông qua các hoạt động của mình, Hội đã xây dựng hình ảnh và uy tín trong xã hội và cộng đồng doanh nghiệp, Doanh nhân trên địa bàn tỉnh. Đồng thời, tạo nên phong trào Doanh nhân trẻ hăng hái thi đua, quyết tâm hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kinh doanh của doanh nghiệp, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội tỉnh nhà.





HỘI DOANH NGHIỆP TRẺ

TỈNH THÁI NGUYÊN

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2003.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Chủ tịch: Anh Đinh Xuân Hải
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 120 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 950 Hội viên.

294

30 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023



T rải qua 20 năm xây dựng và phát triển, đến nay, Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Thái Nguyên đã thu hút gần một ngàn hội viên là những Doanh nhân trẻ kinh doanh ở các lĩnh vực dịch vụ, sản xuất ở các Huyện, Thành phố.

Trong những năm qua, Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Thái Nguyên đã tích cực tăng cường đầu tư, hợp tác kinh tế, nâng cao năng lực và hiệu quả sản xuất kinh doanh. Nhiều doanh nghiệp đã có sự bứt phá vươn lên, tích cực xây dựng và phát triển thương hiệu, đa dạng hóa các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ thích ứng và hội nhập nhanh với thị trường trong và ngoài nước; tạo thuận lợi, đảm bảo đời sống cho người lao động; hoàn thành tốt nghĩa vụ, đóng góp ngân sách và công tác an sinh xã hội. Hội đã khẳng định được vai trò, tiếng nói đại diện cho cộng đồng Doanh

nh nghiệp trẻ đề xuất với các cấp, các ngành tháo gỡ, hỗ trợ tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp; hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá thương hiệu sản phẩm, liên kết hợp tác đầu tư, sản xuất kinh doanh đi vào thực chất; tăng cường năng lực cạnh tranh cho các doanh nghiệp trong hội nhập Quốc tế, xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh và hiệu quả... Bên cạnh đó, Hội đã phát động toàn thể hội viên quyên góp ủng hộ các Quỹ; tổ chức và phối hợp tổ chức thăm hỏi và tặng quà các gia đình chính sách, người có hoàn cảnh khó khăn, nơi bảo trợ, nuôi dưỡng trẻ em thiệt thòi, người nghèo vùng sâu, vùng xa của tỉnh; tham gia ủng hộ kinh phí xây dựng cơ sở hạ tầng, phúc lợi xã hội và tham gia xóa hàng chục nhà dột nát cho hộ nghèo, chính sách ở một số Huyện trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên...



HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH BẮC NINH

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2002.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Anh Nguyễn Thế Hồng - Chủ tịch Khóa I
 - » Anh Nguyễn Thạc Thanh - Chủ tịch Khoá II
 - » Anh Mẫn Ngọc Anh - Chủ tịch khoá III, IV, V
 - » Anh Nguyễn Tiến Long - Chủ tịch Khoá VI
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 43 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 300 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Tầng 3 tỉnh đoàn- Số 81- đường Lê Văn Thịnh- phường Suối Hoa- TP. Bắc ninh
Điện thoại: 088915699
Email: Hoidnt.bacninh@gmail.com

296

30 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023

Dược thành lập từ ngày 14/11/2002, số 118/2002/QĐ-UB Với tên gọi ban đầu là “ Hội các nhà doanh nghiệp trẻ Tỉnh Bắc Ninh. Nay đổi tên thành Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bắc Ninh.

Dưới sự dẫn dắt, chèo lái tận tâm của các thủ lĩnh Hội và sự đoàn kết, nỗ lực, không ngừng vượt khó của các thành viên, mạng lưới tổ chức Hội ngày càng phát triển mạnh mẽ. Từ con số 43 hội viên Đến nay, Hội DNT tỉnh Bắc Ninh đã thành lập được Hội doanh nhân trẻ các huyện thị xã thành phố thu hút hơn 300 hội viên là lãnh đạo doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế trên địa bàn tỉnh, tạo nên giá trị lớn trong sản xuất với hàng chục nghìn tỉ đồng, tạo công ăn việc làm cho hơn 10.000 lao động.

1.Tích cực xây dựng thương hiệu của tổ chức Hội và hội viên Hội DNT tỉnh Bắc Ninh

Giúp cho hội viên có điều kiện thuận lợi trong hoạt động sản xuất kinh doanh, đầu tư và mở rộng sản xuất, Hội DNT tỉnh đã tích cực phối hợp, tổ chức triển khai nhiều chương trình giao lưu kết nối với Hội DNT các tỉnh Phú Thọ, Vĩnh Phúc, Tuyên Quang, Lạng sơn, Hoà Bình, Bà rịa - Vũng Tàu, Quảng trị,...

2.Hỗ trợ hội viên phát triển, Xây dựng tổ chức Hội vững mạnh

Hội đã khảo sát nhu cầu đào tạo của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, nhằm

xác định rõ đối tượng cần hỗ trợ đào tạo, nhu cầu về kiến thức, trình độ w.... Ngoài ra, Hội cũng triển khai các hoạt động như khảo sát thị trường, chấp mồi kinh doanh, cung cấp thông tin, tư vấn, nhằm giúp các doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng thị trường, tham gia các cuộc hội thảo về xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư ...

3.Xây dựng văn hóa doanh nhân Bắc Ninh, Đẩy mạnh chuyển đổi số trong doanh nghiệp

Hội DNT tỉnh rất quan tâm, đặc biệt là đạo đức kinh doanh, coi đây là yếu tố quyết định sự thành công bền vững của doanh nghiệp: tổ chức thăm và làm việc với Hội viên, tổ chức hội thảo, chương trình Café Doanh nhân... giúp doanh nghiệp có cái nhìn tổng quát về vai trò, ý nghĩa cũng như quy trình xây dựng, quản lý văn hóa doanh nghiệp, qua đó, giúp các doanh nghiệp hội viên xây dựng thành công văn hóa doanh nghiệp mình.

4.Tiếp tục làm tốt công tác từ thiện xã hội

Từ những ngày đầu thành lập đến nay, Hội luôn thăm và tặng quà nhân dịp: tết nguyên đán, tặng nhà nhân ái, Mái ấm thanh niên, ủng hộ bảo lũ, dịch bệnh. Tri ân các Anh hùng Liệt sỹ và Hành trình biên đảo quê hương... với số tiền hàng trăm tỷ đồng.



HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH BẮC GIANG

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2003.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Giai đoạn 2003 - 2008: Anh Phan Trọng Nam- CLB các nhà Doanh nghiệp trẻ tỉnh Bắc Giang.
 - » Nhiệm kỳ 2008 - 2011: Anh Nguyễn Trường Sơn.
 - » Nhiệm kỳ 2011 - 2014: Chị Nguyễn Thị Hiệp.
 - » Nhiệm kỳ 2014 - 2017: Anh Hoàng Công Khoa.
 - » Nhiệm kỳ 2017 - 2021: Anh Nghiêm Xuân Tranh.
 - » Nhiệm kỳ 2021 - 2024: Anh Lưu Tiến Chung.
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 35 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 245 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Tầng 6, trụ sở liên cơ quan khối sự nghiệp tỉnh Bắc Giang, Đ. Quách Nhẫn, P. Ngô Quyền, TP. Bắc Giang, tỉnh Bắc Giang.

Điện thoại: 0204.3 824 995

Email: Vanphongdntbg@gmail.com

Website: doanhnhantrbacgiang.com

298

3 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023



Hội Doanh nhân trẻ (DNT) tỉnh Bắc Giang là tổ chức xã hội nghề nghiệp được thành lập theo Quyết định số: 1857/QĐ-UBND ngày 11/11/2008 của Chủ tịch UBND tỉnh, Hội có vai trò tập hợp, hỗ trợ doanh nghiệp trong việc kết nối giao thương, xúc tiến thương mại và đầu tư trong các lĩnh vực hoạt động sản xuất kinh doanh. Từ Câu lạc bộ được vận động thành lập năm 2003 với 35 hội viên, đến nay trải qua hơn 5 kỳ Đại hội, Hội đã quy tụ được 245 hội viên với 7 CLB trực thuộc. Trong suốt 20 năm xây dựng và

trưởng thành, Hội đã triển khai nhiều hoạt động nổi bật như: Chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư trong và ngoài nước, toạ đàm kinh tế, diễn đàn khởi nghiệp, Hội thi sáng tạo khoa học kỹ thuật trong doanh nhân, hỗ trợ hội viên trong việc kết nối, sử dụng dịch vụ của nhau và đồng hành cùng các cơ quan ban ngành trong việc xây dựng, triển khai các hoạt động kinh tế, chính trị, xã hội của tỉnh. Góp phần xây dựng quê hương Bắc Giang ngày càng giàu đẹp, văn minh.



HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH THÁI BÌNH

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2003.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Khóa I: Anh Đỗ Văn Vê.
 - » Khóa II: Anh Lưu Huy Hà.
 - » Khóa III: Anh Dương Xuân Thịnh.
 - » Khóa IV: Anh Nguyễn Như Kiên.
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 38 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 230 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Số 6 phố Hoàng Diệu, phường Lê Hồng Phong, Tp Thái Bình, tỉnh Thái Bình

Điện thoại: 0899.270.777

Email: hoidoanhnhantrethaibinh@gmail.com

Website: dntthaibinh.vn

300



PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023



Dược thành lập từ năm 2003, nhưng hoạt động chung cùng với Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Thái Bình. Đến khóa III, nhiệm kỳ 2017 - 2022, Hội Doanh nhân trẻ (DNT) Thái Bình chính thức hoạt động riêng biệt, ghi dấu ấn trong hành trình xây dựng và phát triển Hội.

Dưới sự dẫn dắt của Chủ tịch khóa III là anh Dương Xuân Thịnh cùng Thường trực Hội, Hội DNT Thái Bình đã có những bước chuyển mình, những dấu ấn đầy ấn tượng và hiệu quả: Tổ chức kết nối, giao thương nội và ngoại khối; tổ chức 30 khóa đào tạo với các chủ đề thiết thực. Trong cả nhiệm kỳ, đã có 50 cá nhân và tập thể được nhận Bằng khen; 08 Doanh nhân được bình chọn Top 100 Doanh nhân trẻ Khởi nghiệp

xuất sắc, 02 Doanh nghiệp đạt giải thưởng Sao vàng Đất Việt; 02 Doanh nhân trẻ Việt Nam tiêu biểu. Công tác an sinh xã hội được quan tâm triển khai với tổng kinh phí lên đến 8 tỷ đồng.

Ngày 25/11/2022, Hội DNT Thái Bình tổ chức Đại hội khóa IV, nhiệm kỳ 2022 - 2027. Đây là một làn gió mới thổi bùng lên nhiệt huyết của Hội DNT Thái Bình với sự dẫn dắt của Anh Nguyễn Như Kiên - Chủ tịch. Hội thành lập 8 ban chuyên trách do các Phó Chủ tịch phụ trách; Công tác thẩm tra hội viên mới được chú trọng nhằm sàng lọc, lựa chọn những hội viên chất lượng, hiện tại, tổng số hội viên của Hội là hơn 300 hội viên (kể cả hội viên các CLB).



HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH NINH BÌNH

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2008.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Khoá I (Nhiệm kỳ 2008-2011): Anh Dương Như Quang
 - » Khoá II (Nhiệm kỳ 2011-2014): Anh Lê Anh Tú
 - » Khoá III (Nhiệm kỳ 2014-2017): Anh Lê Văn Toàn
 - » Khoá IV (Nhiệm kỳ 2018-2023): Anh Lê Văn Toàn, Anh Nguyễn Văn Đăng
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 68 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 230 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Tỉnh Đoàn Ninh Bình, Số 8, đường Nguyễn Bặc, P. Ninh Khánh, TP. Ninh Bình, tỉnh Ninh Bình

Điện thoại: 0899962111/0961552111

Email: hdntnb@gmail.com

Website: <https://doanhnhantreninhbinh.org.vn/>

Fanpage: Hội Doanh Nhân Trẻ Tỉnh Ninh Bình

302



PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023



Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Ninh Bình, là tổ chức xã hội nghề nghiệp tự nguyện của các Doanh nhân trẻ trên địa bàn tỉnh Ninh Bình được thành lập từ 19/03/2008. Trải qua hơn 15 năm hình thành và phát triển, Hội đã đi qua 4 nhiệm kỳ với hơn 230 hội viên đã đăng và sẽ tiếp tục đoàn kết cùng nhau xây dựng cộng đồng Doanh nhân trẻ lớn mạnh, đóng góp vào sự phát triển kinh tế của tỉnh nhà.

Với khẩu hiệu **“Tiền phong đổi mới - Vững vàng hội nhập”**, Hội đại diện cho các doanh nhân trẻ nhằm bảo vệ lợi ích chính đáng và hợp pháp của Hội viên

trước pháp luật và công luận hội tạo điều kiện hỗ trợ các Doanh nhân trẻ nâng cao ý thức quản lý, nghề nghiệp, tiếp cận thị trường, hợp tác đầu tư và phát triển kinh doanh, tham gia các hoạt động xã hội. Hội còn là diễn đàn trao đổi thông tin, ý kiến của các Doanh nhân trẻ với cơ quan Nhà nước, các tổ chức, các doanh nghiệp khác trong và ngoài nước theo đúng pháp luật. Phần đầu vì sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Ninh Bình, đồng thời mang lại những giá trị tốt đẹp cho cộng đồng xã hội.



HỘI DOANH NGHIỆP TRẺ

TỈNH HẢI DƯƠNG

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2003.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Khóa I (Nhiệm kỳ 2003 - 2006): Anh Kiều Văn Mát
 - » Khóa II (Nhiệm kỳ 2006 - 2009): Anh Phạm Mạnh Thắng
 - » Khóa III (Nhiệm kỳ 2009 - 2012): Anh Nguyễn Thanh Hải
 - » Khóa IV (Nhiệm kỳ 2012 - 2018): Anh Nguyễn Công Hải
 - » Khóa V (Nhiệm kỳ 2018 - 2023): Anh Nguyễn Công Hải
 - » Khóa VI (Nhiệm kỳ 2023 - 2028): Anh Nguyễn Công Hải
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 75 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 310 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Số 5 Ngô Quyền, TP Hải Dương

Điện thoại: 0777.622.022

Email: hoidoanhnghieptretinhhaiduong@gmail.com

Website: <http://doanhnghieptrehd.org.vn/dang-nhap.html>

304



PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023



T trong mỗi chuyến đi của hành 20 năm kiến tạo và phát triển, qua 5 lần tổ chức Đại hội, những thuyền trưởng tài hoa là các Chủ tịch qua các nhiệm kỳ đã và đang đồng hành, sát cánh cùng thủy thủ đoàn là những Doanh nhân chèo lái con thuyền Hội Doanh nghiệp trẻ vững vàng hành tiến, thể hiện bản lĩnh, tinh thần tự tôn dân tộc vượt sóng to, bão lớn. Doanh nhân trẻ Hải Dương, họ chính là những nhân tố tràn đầy năng lượng, nhiệt huyết, tạo nên khối đoàn kết cùng chung một mục tiêu xây dựng tổ chức Hội ngày càng vững mạnh, là nơi để những hoài bão, khát khao cống hiến cất cánh vươn xa. Đây đã và đang là truyền thống được bồi đắp, được khẳng định qua các phong trào của Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Hải Dương. Ấn tượng sâu sắc về hình ảnh của những người “lính Doanh nhân” trong cuộc chiến chống lại đại dịch Covid 19 sẽ mãi vẹn nguyên trong lòng mỗi người dân Hải Dương và các tỉnh bạn. Chung tay cùng chính quyền trong phòng chống dịch,

hàng chục tỷ đồng đã được các doanh nghiệp hội viên đóng góp thông qua Hội và ủng hộ tại địa phương, là tổ chức đi đầu trong phát động chương trình ủng hộ mua Vắc xin phòng Covid-19 của tỉnh, trao tặng hàng nghìn suất quà cho các chốt phòng chống dịch, các hộ gia đình gặp khó khăn, đồng bào miền Trung chịu ảnh hưởng thiên tai lũ lụt. Năm 2023, Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Hải Dương đã và đang khẳng định đường hướng đúng đắn trong kế thừa truyền thống Hội doanh nhân trẻ Việt Nam, là tổ chức xã hội nghề nghiệp hàng đầu, là cầu nối đưa các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và Đoàn Thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh đến với cộng đồng Doanh nhân trẻ, thể hiện khát vọng phát triển phồn vinh, hạnh phúc và nâng đỡ cho khát vọng làm giàu chân chính. Mỗi Doanh nhân trẻ Hội doanh nghiệp Hải Dương luôn trăn trở với vận mệnh đất nước, nuôi dưỡng khát vọng vươn lên, nhận thức rõ cơ hội và thách thức để phát triển doanh nghiệp.



HỘI DOANH NGHIỆP TRẺ

TỈNH HÀ NAM

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2003.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Khóa 1 (Nhiệm kỳ 2003 - 2007): Anh Đinh Văn Hồng
 - » Khóa 2 (Nhiệm kỳ 2007 - 2012): Anh Đinh Văn Hồng
 - » Khóa 3 (Nhiệm kỳ 2012 - 2017): Anh Nguyễn Anh Tiến
 - » Khóa 4 (Nhiệm kỳ 2017 đến nay): Anh Nguyễn Anh Tiến
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 30 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 190 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Tầng 1 Trung tâm hoạt động thanh thiếu niên tỉnh Hà Nam, Phố Trần Quốc Toản, P Trần Hưng Đạo, Tp Phủ Lý, tỉnh Hà Nam
Điện thoại: 0977545249

306

3 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023



Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Hà Nam được thành lập từ năm 2003 với khởi đầu 30 hội viên. Trải qua 20 năm hình thành và phát triển, đến nay hội đã có 190, hội viên 04 CLB trực thuộc và 6 ban chuyên môn. Số lượng Hội viên tăng đều qua các năm cả về số lượng và chất lượng

Kể từ khi thành lập cho đến nay, trải qua 4 nhiệm kỳ, Hội doanh nghiệp trẻ tỉnh Hà Nam với các hoạt động của mình đại diện cho cộng đồng Doanh nghiệp trẻ tỉnh Hà Nam luôn là diễn đàn trao đổi thông tin,

ý kiến của các Doanh nhân, doanh nghiệp trẻ với cơ quan Nhà nước, các tổ chức, các doanh nghiệp khác trong và ngoài tỉnh.

Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Hà Nam luôn đồng hành cùng Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam tỉnh Hà Nam, tâm huyết với công việc truyền cảm hứng cho thế hệ trẻ khởi nghiệp; hỗ trợ mạng lưới kinh doanh; chia sẻ kinh nghiệm, bí quyết đầu tư.... Không chỉ có trí, có tầm, đây còn là những Doanh nhân có tâm công tác an sinh xã hội.





HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH THANH HÓA

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2000.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Khóa I (Nhiệm kỳ 2000 - 2003): Anh Ngô Văn Tuấn
 - » Khóa II (Nhiệm kỳ 2003 - 2007): Anh Cao Tiến Đoàn
 - » Khóa III (Nhiệm kỳ 2007 - 2010): Anh Cao Tiến Đoàn
 - » Khóa IV (Nhiệm kỳ 2010 - 2014): Anh Nguyễn Hồng Phong
 - » Khóa V (Nhiệm kỳ 2014 - 2018): Anh Nguyễn Hồng Phong
 - » Khóa VI (Nhiệm kỳ 2018 - 2023): Anh Nguyễn Xuân Hưng
 - » Khóa VII (Nhiệm kỳ 2023 - 2028): Anh Nguyễn Xuân Hưng
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 60 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 383 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Số 49 Đại lộ Lê Lợi, P. Tân Sơn, TP. Thanh Hóa

Điện thoại: : 0913806115

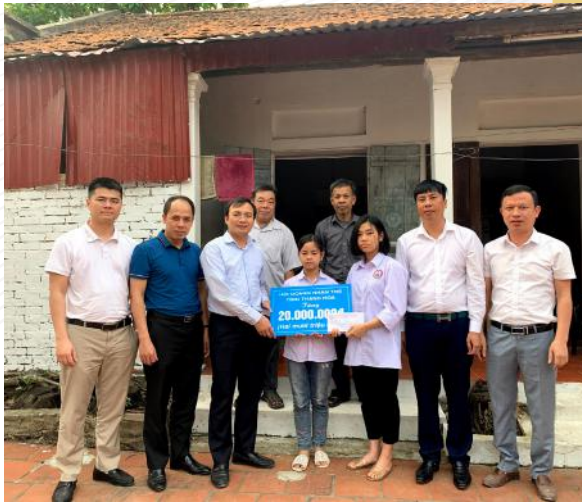
Email: dntthanhhoa@gmail.com

Website: dntthanhhoa.vn

308

3 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023



Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Thanh Hóa được Chủ tịch UBND tỉnh Thanh Hóa ký Quyết định thành lập ngày 11 tháng 12 năm 2000 với tiền thân là CLB Doanh nghiệp trẻ tỉnh. Đến năm 2018, Hội chính thức đổi tên thành Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Thanh Hóa. Đến nay, Hội Doanh nhân trẻ (DNT) Thanh Hóa đã không ngừng lớn mạnh với 383 hội viên sinh hoạt thường xuyên, 8 Câu lạc bộ Doanh nhân trẻ cấp huyện, thị xã, thành phố trực thuộc. Với vai trò và chức năng, Hội DNT Thanh Hóa đã nhanh chóng khẳng định vị thế và vai trò quan trọng của mình trong việc thúc đẩy phát triển kinh tế của cộng đồng Doanh nhân trẻ tại địa phương. Hội tổ chức các hoạt động về đào tạo, xúc tiến thương mại, đối thoại chính sách, các hoạt động kết nối như “Cafe Doanh nhân”, hỗ trợ hội viên xây dựng thương hiệu, văn

hóa doanh nghiệp, hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp...và các hoạt động ý nghĩa khác, thu hút sự quan tâm và tham gia đông đảo từ cộng đồng Doanh nhân trẻ tỉnh. Hội đã có 08 lượt doanh nghiệp đạt giải thưởng “Sao Vàng Đất Việt”, 09 Doanh nhân đạt giải thưởng Doanh nhân trẻ tiêu biểu Việt Nam, 16 lượt Doanh nhân đạt danh hiệu “Doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc”. Trong nhiệm kỳ vừa qua, ngoài việc góp phần giải quyết việc làm, tạo thu nhập ổn định cho hơn 40.000 lao động, Hội còn tích cực vận động hội viên tham gia có hiệu quả vào các hoạt động xã hội từ thiện, hoạt động phòng, chống COVID-19... với tổng kinh phí hơn 4,6 tỷ đồng. Từ đó, phát huy vai trò xung kích, trách nhiệm với xã hội, đồng hành cùng cộng đồng và làm bật lên vị thế, hình ảnh và bản sắc Doanh nhân Thanh Hóa.



HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH THỪA THIÊN HUẾ

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2002.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Khóa I (Nhiệm kỳ 2002 - 2003): Anh Võ Phi Dũng
 - » Khóa II (Nhiệm kỳ 2003 - 2007): Anh Võ Phi Dũng
 - » Khóa III (Nhiệm kỳ 2007 - 2011): Anh Nguyễn Thanh Sơn
 - » Khóa IV (Nhiệm kỳ 2011): Anh Nguyễn Thanh Sơn
 - » Khóa IV (Nhiệm kỳ 2012 - 2014): Anh Trần Đức Minh
 - » Khóa V (Nhiệm kỳ 2014 - 2017): Anh Trần Đức Minh
 - » Khóa VI (Nhiệm kỳ 2018 - 2023): Anh Trần Đức Minh
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 150 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 130 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Số 32 Trần Thúc Nhẫn, Phường Vĩnh Ninh, Thành Phố Huế
Số điện thoại: 0931900908
Email: doanhnhantrhue@gmail.com Website: doanhnhantrhue.com

310



PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023

Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Thừa Thiên Huế được thành lập vào năm 2002. Sau 20 năm hoạt động với hơn 130 hội viên chính thức, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Thừa Thiên Huế đã vượt qua nhiều khó khăn thử thách, khẳng định vị thế với những đóng góp thông qua các hoạt động hỗ trợ hội viên phát triển sản xuất, quảng bá thương hiệu, xây dựng văn hóa doanh nghiệp, chương trình liên kết, hợp tác cùng phát triển.

Với tinh thần “Doanh nhân trẻ Thừa Thiên Huế - Đoàn kết, sáng tạo, kết nối thành công” nguyện cống hiến trí tuệ, tài năng, ra sức thi đua, góp phần thực hiện thắng lợi chỉ tiêu kinh tế tỉnh nhà và góp phần xây dựng quê hương giàu mạnh, văn minh. Phát huy vai trò của đội ngũ Doanh nhân trẻ, thay đổi để phát triển doanh nghiệp bền vững, chủ động Hội nhập quốc tế, chuyên nghiệp hóa năng lực phản biện và góp ý các dự thảo chính sách liên quan đến kinh tế đảm bảo quyền lợi, công bằng, minh bạch giữa các thành phần kinh tế. Xây dựng các chương trình cụ thể cho việc ươm mầm, tạo thế hệ Doanh nhân trẻ

khởi nghiệp sáng tạo, tận dụng thời cơ của cuộc cách mạng chuyển đổi số.

Không chỉ đẩy mạnh phát triển kinh tế, Hội Doanh nhân trẻ Thừa Thiên Huế còn quan tâm đến các hoạt động xã hội từ thiện, vận động hội viên ủng hộ tặng quà cho trẻ em khuyết tật, trẻ mồ côi, bệnh nhân nghèo, hỗ trợ thiên tai... Hội còn vận động các doanh nghiệp hội viên ủng hộ tham gia các chương trình “Góp đá xây Trường Sa”, “Chung sức bảo vệ chủ quyền Biển Đông”, “Chia sẻ khó khăn cùng bà con nghèo vùng lũ”, “Nắng ấm mùa xuân”, “Chủ nhật xanh”... Cùng nhiều chương trình văn hoá lớn để lại dấu ấn trong và ngoài tỉnh: Cuộc thi người đẹp du lịch Huế, Cuộc thi tiếng hát Bolero khu vực miền Trung...

Hơn 25 năm hình thành và phát triển, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Thừa Thiên Huế đã từng bước khẳng định và không ngừng nâng cao vị thế, trở thành một Hội Doanh nhân, doanh nghiệp hàng đầu, hoạt động năng động và tiên phong trong nhiều lĩnh vực của nền kinh tế Việt Nam.





HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH QUẢNG TRỊ

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2003.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Khóa I: Anh Hồ Đại Nam.
 - » Khóa II, III: Anh Trần Quỳnh.
 - » Khóa IV: Anh Hồ Xuân Hiếu.
 - » Khóa V: Anh Phạm Trường Sơn.
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 11 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 321 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: 17 Hai Bà Trưng, Phường 1, TP Đông Hà, tỉnh Quảng Trị
Điện thoại: 0766.788.555
Email: hoidoanhnhantreqt@gmail.com
Zalo/Fanpage/Facebook: Hội Doanh nhân trẻ Quảng Trị.

312

30 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023



Với tinh thần **“Tiên phong đổi mới - Kiến tạo giá trị”**, 20 năm qua với sự nỗ lực của toàn thể hội viên, Hội Doanh nhân trẻ Quảng Trị đã không ngừng nỗ lực, từng bước khẳng định vai trò là tổ chức đại diện tiêu biểu của Doanh nhân trẻ tỉnh nhà, phát huy sự năng động, sáng tạo, giữ vững ý chí, niềm tin, nâng cao năng lực cạnh tranh và có chiến lược phát triển doanh nghiệp bền vững.

Hội chủ động trong công tác tuyên truyền, vận động các hội viên thực hiện tốt chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, giúp các doanh nghiệp tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc trong hoạt động sản xuất kinh

doanh; mở các lớp đào tạo tập huấn, nâng cao nghiệp vụ quản lý cho toàn thể hội viên của Hội; tổ chức nhiều chương trình xúc tiến thương mại hợp tác quốc tế cho các hội viên; chung tay vì sự phát triển của cộng đồng và xã hội; đồng hành trong việc giúp thanh niên lập nghiệp, tổ chức hướng nghiệp cho thanh niên, sinh viên, bồi dưỡng phát triển nguồn nhân lực,...

Lãnh đạo Hội cùng toàn thể hội viên quyết tâm xây dựng Hội ngày càng phát triển ổn định, phấn đấu kết nạp thêm nhiều hội viên để cùng chung tay xây dựng đất nước, xứng đáng là lực lượng nòng cốt nền kinh tế tỉnh nhà.



HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH QUẢNG BÌNH

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2005.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Nhiệm kỳ 2005 - 2008: Anh Hoàng Trọng Lãnh.
 - » Nhiệm kỳ 2008 - 2014: Anh Nguyễn Đại Lợi.
 - » Nhiệm kỳ 2014 - 2021: Anh Nguyễn Thanh Hải.
 - » Nhiệm kỳ 2021 - 2026: Anh Đậu Tiến Dũng.
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 16 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 72 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: 1B Trần Hưng Đạo, TP Đồng Hới, Tỉnh Quảng Bình

Điện thoại: 0911 367316

Email: hoidoanhnhantrequangbinh@gmail.com

Website: dnquangbinh.com.vn

314

30 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023



Tải qua gần 02 thập kỷ, với những đóng góp quan trọng vào sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh nhà, đội ngũ Doanh nhân trẻ tỉnh Quảng Bình không ngừng học hỏi và vươn lên, tiếp tục phát huy tinh thần “Tiên phong đổi mới, kiến tạo giá trị”.

Ngày 01/7/2005, UBND tỉnh Quảng Bình ban hành Quyết định số 32/2005/QĐ-UBND về việc cho phép thành lập Hội các Nhà Doanh nghiệp trẻ Quảng Bình với 16 hội viên. Ngày 03/4/2021, Hội các Doanh nghiệp trẻ Quảng Bình tổ chức Đại hội nhiệm kỳ 2021 - 2026. Tại Đại hội, Hội đã đổi tên thành Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Quảng Bình. Qua gần 02 thập kỷ từ khi thành lập đến nay, Hội vẫn duy trì là cầu nối, đoàn kết giữa các doanh nghiệp hội viên; Hội chú trọng vào việc hỗ trợ, tạo cơ hội cho những bạn trẻ có khát vọng khởi nghiệp, làm giàu cho bản thân, gia đình và xã hội.

Hội tổ chức các hoạt động thiết thực, hỗ trợ các doanh nghiệp hội viên nâng cao năng lực quản lý, tháo gỡ những khó khăn, giúp hội viên chia sẻ, học tập kinh nghiệm; Hội chú trọng các hoạt động hướng về cộng đồng; Hội đã phối hợp với cộng đồng khởi nghiệp tỉnh Quảng Bình và Công ty Tập đoàn Khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam đồng hành trong việc bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực, hỗ trợ thanh niên lập nghiệp có cơ hội trao đổi với các Doanh nhân thành đạt.

Từ những kết quả đã đạt được, các Doanh nhân trẻ tỉnh Quảng Bình đã từng bước khẳng định, vai trò và vị thế của mình trong công cuộc phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh nhà. Xứng đáng là những Doanh nhân trẻ trên quê hương Đại tướng.





HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH NGHỆ AN

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2003.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Khoá I (Nhiệm kỳ 2003 - 2008): Anh Nguyễn Mạnh Hùng.
 - » Khoá II (Nhiệm kỳ 2008 - 2010): Anh Nguyễn Mạnh Hùng và anh Võ Văn Tân.
 - » Khoá III (Nhiệm kỳ 2011 - 2019): Anh Võ Văn Tân, anh Lê Hồng Quảng và anh Phan Quang (Quyền Chủ tịch).
 - » Khoá IV (Nhiệm kỳ 2019 - 2024): Anh Nguyễn Đàm Văn.
- Tổng số Hội viên hiện nay: 200 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Tầng 3 toà nhà VCCI, số 1 đại lộ Lê Nin - P. Hưng Dũng - TP Vinh - Nghệ An

Điện thoại: 091.3333.681

Email: Hoidoanhnhantrenghean@gmail.com

316

30 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023

Với vai trò là cầu nối quy tụ, phát huy tinh thần đoàn kết, tương trợ, đồng thời khơi dậy tinh thần, khí chất “Tâm - Tài - Trí - Tín” của hội viên, trong suốt 2 thập kỷ từ khi thành lập đến nay, Hội Doanh nhân trẻ Nghệ An luôn là điểm tựa, là bệ đỡ cho những Doanh nhân trẻ với khát vọng đổi mới, sáng tạo, làm giàu và góp sức dựng xây quê hương xứ Nghệ ngày càng lớn mạnh. Đến nay, Hội quy tụ gần 200 hội viên ở nhiều lĩnh vực, ngành nghề.

Hội Doanh nhân trẻ Nghệ An chú trọng vào việc hỗ trợ, phát triển và tạo cơ hội kinh doanh cho thế hệ trẻ. Với mục tiêu đó, Hội thường xuyên tổ chức các hoạt động, thiết thực hỗ trợ các Doanh nhân nâng cao năng lực quản lý, điều hành, tháo gỡ khó khăn về chính sách; tạo sự đồng thuận, giúp hội viên chia sẻ, học tập kinh nghiệm và tăng cường sử dụng và quảng bá sản phẩm của nhau; đồng thời là cầu nối giúp hội viên mở rộng kết nối giao thương trong và ngoài tỉnh. Hội đã tổ chức nhiều chương trình ý nghĩa, thiết thực như: Kết nối giao thương Cụm Bắc Trung bộ; Kết nối giao thương tại các tỉnh thành; Kết nối giao thương tại Quảng Châu - Trung Quốc; tổ chức nhiều khóa đào tạo, hội thảo nhằm hỗ trợ doanh nghiệp trong hoạt động quản lý nhân sự, tài chính, vận hành.

Bên cạnh đó, Hội đã có nhiều hoạt động thiết thực và hiệu quả để đồng hành cùng thế hệ trẻ trong phong trào khởi nghiệp, lập nghiệp và tham gia tích cực vào xây dựng chỉ số DDCI của tỉnh. Từ đó, góp phần quan trọng để các doanh nghiệp hội viên có mức tăng trưởng tốt, trong đó có những doanh nghiệp đạt mức tăng trưởng trên 60% năm. Các doanh nghiệp hội viên nhận nhiều giải thưởng cao quý từ các cấp, các ngành.

Trong thời gian qua, Hội luôn phát huy vai trò cầu nối giữa doanh nghiệp với chính quyền địa phương, các cơ quan Nhà nước, đồng thời xây dựng cộng đồng Doanh nhân trẻ đoàn kết, hợp tác, chia sẻ, hỗ trợ nhau cùng phát triển. Công tác an sinh xã hội luôn được Hội quan tâm và thực hiện hằng năm như: Chương trình Tết ấm, tặng nhà cho gia đình có hoàn cảnh khó khăn; nhận bảo trợ trẻ em nghèo vượt khó; ủng hộ xây cầu; hỗ trợ đồng bào bị thiên tai, lũ lụt; tặng bò an sinh cho hộ nghèo; tặng quà tri ân gia đình chính sách...

Dưới sự tập hợp, đoàn kết của Hội, cộng đồng Doanh nhân trẻ Nghệ An ngày càng phát huy vai trò nòng cốt, tiên phong trong xây dựng và phát triển kinh tế xã hội; đóng góp ngân sách Nhà nước, tạo việc làm cho hàng chục nghìn lao động, đồng thời ghi dấu ấn tốt đẹp về trách nhiệm với cộng đồng.



Gặp Mặt Hội Viên

HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH HÀ TĨNH

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2003.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Khóa I (Nhiệm kỳ 2003 - 2013): Anh Nguyễn Hà Thạch.
 - » Khóa II (Nhiệm kỳ 2015 - 2019): Anh Phạm Ngọc Thanh.
 - » Khóa III (Nhiệm kỳ 2019 - nay): Anh Nguyễn Tiến Trình.
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 12 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 98 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Số 98 Phan Đình Phùng, phường Tân Giang, TP. Hà Tĩnh, tỉnh Hà Tĩnh.

Điện thoại: 0333.52.8688

Email: dntht@gmail.com

Website: dnthatinh.com



Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Hà Tĩnh là tổ chức xã hội - nghề nghiệp của các Doanh nhân trẻ tỉnh Hà Tĩnh, tự nguyện thành lập nhằm mục đích tập hợp, đoàn kết các Doanh nhân trẻ trong tỉnh không phân biệt thành phần kinh tế, lĩnh vực hoạt động, dân tộc, tôn giáo.

Hội Doanh nhân trẻ Hà Tĩnh tổ chức các hoạt động giao lưu; hỗ trợ có hiệu quả cho sự phát triển hoạt động sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp; tham gia đóng góp vào sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và đất nước với tôn chỉ “Gắn kết Doanh nhân, nâng tầm giá trị”.

Hội Doanh nhân trẻ Hà Tĩnh đặt trọng tâm vào việc gắn kết Doanh nhân với Doanh nhân, Doanh nhân với chính quyền, Doanh nhân với cộng đồng. Liên kết mạnh mẽ Hội Doanh nhân trẻ các tỉnh, thành, ngành, mang lại lợi ích thiết thực cho hội viên và đối tác; Tổ chức các hoạt động đào tạo nhằm giúp hội viên nâng cao kiến thức và năng lực kinh doanh; Tạo điều kiện để hội viên tham gia tốt các hoạt động xã hội; Đại diện hội viên tham gia, kiến nghị với các cơ quan nhà nước, các cơ quan có thẩm quyền về các chủ trương, chính sách liên quan đến lĩnh vực hoạt động Hội, góp phần xây dựng và phát triển quê hương, đất nước.





CLB DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH QUẢNG NAM

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2019.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Khóa I (Nhiệm kỳ 2019 - 2022): Anh Hoàng Công Đoàn.
 - » Khóa II (Nhiệm kỳ 2023 - 2026): Anh Phan Ngọc Minh.
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 37 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 160 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: 28 Trần Phú, TP. Tam Kỳ, tỉnh Quảng Nam.

Điện thoại: 0366.799.667

Email: doanhnhantre.qnam@gmail.com

Fanpage: <http://dntquangnam.vn>

320



PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023



Câu lạc bộ (CLB) Doanh nhân trẻ tỉnh Quảng Nam thành lập và chính thức đi vào hoạt động từ tháng 10/2019 theo Quyết định số 74/QĐ-HHDN ngày 20/09/2019 của tỉnh Quảng Nam. Từ lúc thành lập đến nay, CLB Doanh nhân trẻ tỉnh Quảng Nam đã có những phát triển rõ rệt, từ 27 hội viên đến nay gần 160 hội viên.

Các doanh nghiệp hội viên luôn gắn kết, hỗ trợ lẫn nhau trong việc phục hồi sản xuất kinh doanh, tạo việc làm cho nhiều lao động trên địa bàn tỉnh. Bên cạnh đó, CLB luôn chú trọng đến công tác an sinh xã hội của tỉnh, tham gia nhiều hoạt

động có ý nghĩa: hỗ trợ và trao tặng nhu yếu phẩm đến các gia đình gặp khó khăn trong mùa bão lũ; đồng hành cùng lãnh đạo tỉnh cũng như các ngành liên quan trong công tác phòng chống dịch Covid-19; tổ chức Trung thu cho trẻ em mồ côi, người già neo đơn tại làng Hòa Bình...Hội viên CLB tham gia và đạt các giải thưởng do Hội DNT Việt Nam tổ chức.

CLB Doanh nhân trẻ tỉnh Quảng Nam đang dần ổn định bộ máy hoạt động, chú trọng phát triển, thu hút hội viên nhằm góp phần hỗ trợ, xây dựng phát triển kinh tế tỉnh nhà.



HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH PHÚ YÊN

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2003.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Khóa I, II, III (2003 - 2013): Anh Hồ Minh Hoàng.
 - » Khóa III (2014 - 2015): Anh Đinh Thuận.
 - » Khóa IV (2015 - 2016): Anh Phạm Lê Huy.
 - » Khóa IV (2017 - 2018): Anh Đinh Phú Khánh (quyền Chủ tịch).
 - » Khóa V (2019 đến nay): Anh Nguyễn Huỳnh Vinh Huy
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 30 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 152 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Tầng 3 Tòa nhà tỉnh Đoàn, đường Nguyễn Hữu Thọ
Điện thoại: 0975.755.506
Email: Hoidoanhnhantrepuyen@gmail.com

322

30 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023



Hội Doanh nhân trẻ Phú Yên luôn chú trọng công tác xây dựng Hội và phát triển hội viên. Hội luôn tích cực giới thiệu về chức năng, vai trò, vị trí của tổ chức Hội đến cộng đồng Doanh nhân trẻ trong tỉnh; phân công cho từng thành viên Ban chấp hành Hội tích cực vận động những Doanh nhân trẻ trong tỉnh tham gia vào tổ chức Hội. Chương trình kết nạp hội viên được tổ chức trang trọng nhân dịp diễn ra các hoạt động lớn của Hội, góp phần quan trọng nâng cao chất lượng hội viên, đến nay đã phát triển thêm 30 hội viên, nâng tổng số hội viên lên 152 anh chị và nâng dần chất lượng tổ chức Hội.



LỄ RA MẮT

CLB DOANH NHÂN TRẺ

VAN NH KHANH HOA



HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH KHÁNH HÒA

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2004.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Khóa I (Nhiệm kỳ 2004 - 2007): Anh Lê Tiến Anh.
 - » Khóa II, III (Nhiệm kỳ 2007 - 2011 và Nhiệm kỳ 2011 - 2016): Anh Lê Hữu Hoàng.
 - » Khóa IV (Nhiệm kỳ 2017 - 2022): Anh Lương Thế Hùng.
 - » Khóa V (Nhiệm kỳ 2022 - 2027): Anh Nguyễn Thanh Hải.
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 58 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 300 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: 06 Hoàng Hoa Thám, phường Vạn Thạnh, TP Nha Trang, Tỉnh Khánh Hòa
 Điện thoại: 0258.3819.759
 Email: hoidntkhanhhoa@gmail.com
 Fanpage: www.facebook.com/DNTKH



Tiền thân của Hội Doanh nhân trẻ Khánh Hoà là Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh Khánh Hoà được thành lập theo quyết định số 143/2004/QĐ/VB ngày 16/06/2004 của UBND tỉnh Khánh Hoà. Tại Đại hội lần thứ III, Hội đổi tên thành Hội Doanh nhân trẻ Khánh Hoà.

Trải qua 19 năm hình thành và phát triển, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh đã có những bước tiến rõ rệt, số lượng hội viên từ 58 hội viên đến nay là gần 300 hội viên và thành lập 07 Câu lạc bộ trực thuộc nhằm đáp ứng nhu cầu hội viên (CLB thị xã Ninh Hòa, CLB huyện Khánh Sơn, CLB huyện Khánh Vĩnh, CLB huyện Cam Lâm, CLB huyện Vạn Ninh, CLB huyện Diên Khánh và CLB Golf).

Các doanh nghiệp hội viên đã nỗ lực phát huy nội lực, tái cấu trúc doanh nghiệp

để khôi phục sản xuất kinh doanh, tạo việc làm cho nhiều lao động, đồng hành cùng chính sách an sinh của chính quyền thành phố, doanh nghiệp hội viên đã thực hiện các chương trình hướng về cộng đồng với tổng số tiền 10 tỷ đồng.

Hội Doanh nhân trẻ Khánh Hòa đã tổ chức nhiều chương trình “Kết nối giao thương- Hợp tác thành công” tại các tỉnh Quy Nhơn, Phú Yên, Ninh Thuận, Đắk Lắk, Lâm Đồng ...với sự tham gia gần 100 doanh nghiệp đến từ các tỉnh; nhiều doanh nghiệp đạt các giải thưởng Sao Vàng Đất Việt do Trung ương Hội tổ chức; Lãnh đạo Hội tham gia và đại diện tiếng nói của doanh nghiệp tại các diễn đàn do tỉnh và các cơ quan ban ngành tổ chức.



HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH QUẢNG NGÃI

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2003.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Khoá I, II, III (Nhiệm kỳ 2003 - 2013): Anh Nguyễn Hồng Sơn.
 - » Khoá IV, V (Nhiệm kỳ 2013 - 2023): Anh Vi Nhất Trường.
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 38 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 117 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: 159 Hùng Vương, thành phố Quảng Ngãi, tỉnh Quảng Ngãi
 Điện thoại: 094.8884603
 Email: Doanhnhantrqng@gmail.com

326

30 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023

Dược thành lập vào năm 2003, trong suốt hành trình 20 năm hình thành và phát triển, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Quảng Ngãi ngày càng lớn mạnh, đến nay, quy tụ hơn 100 hội viên ở các lĩnh vực, ngành nghề. Hội luôn làm tốt vai trò là cầu nối giữa doanh nghiệp với chính quyền địa phương, các cơ quan Nhà nước, đồng thời xây dựng cộng đồng Doanh nhân trẻ đoàn kết, hợp tác, chia sẻ, hỗ trợ nhau cùng phát triển.

Nhằm tạo cơ hội cho các hội viên giao lưu, học hỏi kinh nghiệm, xúc tiến thương mại với Doanh nhân trẻ cả nước...thời gian qua, Hội đã tổ chức nhiều chương trình ý nghĩa, thiết thực như: Kết nối giao thương trong nước và quốc tế; tổ chức nhiều khóa đào tạo, hội thảo nhằm hỗ trợ doanh nghiệp trong quản lý nhân sự, tài chính, vận hành doanh nghiệp...Bên cạnh đó, công tác an sinh xã hội luôn được Hội quan tâm và thực hiện hằng năm như: Tết sẻ chia; Tiếp sức mùa thi; xây nhà tình nghĩa; ủng hộ bảo lụt ...với kinh phí hàng năm trên 5 tỉ đồng.

Hội trở thành “mái nhà chung” gắn kết thành viên khi thành lập các CLB như: CLB Tennis, CLB khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

Dưới sự tập hợp, đoàn kết của Hội, cộng đồng Doanh nhân trẻ Quảng Ngãi ngày càng tỏa sáng vai trò nòng cốt, tiên phong trong xây dựng và phát triển kinh tế xã hội; đóng góp ngân sách Nhà nước hàng chục tỉ đồng, tạo việc làm cho hàng chục nghìn lao động, đồng thời ghi dấu ấn tốt đẹp về trách nhiệm với cộng đồng. Nhiều doanh nghiệp trở thành đầu tàu trong các lĩnh vực sản xuất, kinh doanh; được vinh danh “Sao vàng Đất Việt”, “Sao đỏ” “Top 100 Doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc”...

Ghi nhận thành tích xuất sắc trong công tác Hội và phong trào Doanh nhân trẻ, hằng năm các tập thể, cá nhân vinh dự nhận bằng khen từ Ủy ban Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, UBND tỉnh Quảng Ngãi, Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Quảng Ngãi, Tỉnh Đoàn - Hội Liên hiệp thanh niên tỉnh Quảng Ngãi.





HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH BÌNH ĐỊNH

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2008.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Khóa I (Nhiệm kỳ 2008 - 2012): Anh Lê Văn Hồng.
 - » Khóa II (Nhiệm kỳ 2012 - 2016): Anh Nguyễn Hoàng Sâm.
 - » Khóa III (Nhiệm kỳ 2016 - 2021): Anh Nguyễn Hoàng Sâm.
 - » Khóa IV (Nhiệm kỳ 2021 - 2026): Anh Vũ Hồng Quân.
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 30 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 140 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Tầng 1, Tỉnh đoàn Bình Định, 29 Điện Biên Phủ, P. Quang Trung, TP. Quy Nhơn, Bình Định

Điện thoại: 0974894564 / 02566250023

Email: doanhnghieptrebinhdinh@gmail.com

Website: <https://doanhnhantrebinhdinh.vn/>

328



PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023

Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bình Định được thành lập vào năm 2008, Hội ngày càng lớn mạnh, đến nay, quy tụ gần 150 hội viên ở nhiều lĩnh vực, ngành nghề.

Trong suốt hành trình 15 năm hình thành và phát triển, Hội luôn làm tốt cầu nối giữa doanh nghiệp với chính quyền địa phương, các cơ quan Nhà nước, đồng thời xây dựng cộng đồng doanh nghiệp trẻ đoàn kết, hợp tác, chia sẻ, hỗ trợ nhau cùng phát triển.

Nhằm tạo cơ hội cho các hội viên giao lưu, học hỏi kinh nghiệm, xúc tiến thương mại với cộng đồng Doanh nhân trẻ toàn quốc...thời gian qua, Hội đã tổ chức nhiều chương trình ý nghĩa, thiết thực như: Kết nối giao thương, xúc tiến đầu tư trong nước và quốc tế; tổ chức nhiều khóa đào tạo, hội thảo nhằm hỗ trợ doanh nghiệp trong hoạt động quản lý nhân sự, tài chính, vận hành doanh nghiệp...

Bên cạnh đó, các công tác an sinh xã hội luôn được Hội quan tâm và thực hiện hằng năm như: Xuân yêu thương; xây nhà tình nghĩa; nhận bảo trợ trẻ em mồ côi do ảnh hưởng của đại dịch Covid - 19; tặng bò an sinh cho hộ nghèo; tặng quà tri ân gia đình anh hùng liệt sỹ, thương - bệnh binh, mẹ Việt Nam anh hùng; xây dựng các Quỹ an sinh xã hội như Quỹ Vì người nghèo, Quỹ Đền ơn đáp nghĩa...

Hội trở thành cầu nối gắn kết thành viên khi thành lập CLB Bóng đá, Tennis, tạo

sân chơi giao lưu, giải trí lành mạnh giúp Doanh nhân trẻ vừa có cơ hội cọ xát thể thao, rèn luyện sức khỏe vừa thắt chặt mối quan hệ.

Dưới sự tập hợp, đoàn kết của Hội, cộng đồng Doanh nhân trẻ Bình Định ngày càng tỏa sáng, vai trò nòng cốt, tiên phong trong xây dựng và phát triển kinh tế xã hội; tạo việc làm cho hàng chục nghìn lao động, đồng thời ghi dấu ấn tốt đẹp về trách nhiệm với cộng đồng.

Nhiều doanh nghiệp trở thành đầu tàu trong các lĩnh vực sản xuất, kinh doanh; được vinh danh “Doanh nhân Sao Đỏ”, “Doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc”...

Ghi nhận thành tích xuất sắc trong công tác Hội và phong trào Doanh nhân trẻ, hằng năm các tập thể, cá nhân vinh dự được Ủy ban Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, UBND tỉnh Bình Định, Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh, Tỉnh Đoàn, Hội Liên hiệp thanh niên tỉnh Bình Định tặng Cờ thi đua, Bằng khen...

Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bình Định tin tưởng rằng cộng đồng Doanh nhân trẻ Bình Định sẽ tiếp tục phát huy sức mạnh đoàn kết, chủ động, sáng tạo, tiên phong đổi mới xứng đáng là động lực quan trọng trong sự phát triển kinh tế xã hội của tỉnh nhà và đất nước; đồng thời đóng góp nhiều giá trị thiết thực cho cộng đồng.





HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH NINH THUẬN

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2009.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Khóa I (Nhiệm kỳ 2009 - 2015): Anh Võ Thái Lâm.
 - » Khóa II, III (Nhiệm kỳ 2015 - 2018 và Nhiệm kỳ 2018 - 2021): Anh Trịnh Thế Cường.
 - » Khóa IV (Nhiệm kỳ 2021 - 2026): Anh Nguyễn Thanh Hồng.
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 13 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 83 Hội viên và 105 thành viên của 4 Câu lạc bộ trực thuộc.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Số 34 đường 16/4, Tấn Tài, thành phố Phan Rang – Tháp Chàm, Ninh Thuận

Điện thoại: 02593.853939

Email: doanhnhantr.nt@gmail.com

Website: hoidoanhnhantrinhthuan.vn

330

30 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023



Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Ninh Thuận được thành lập năm 2009 theo Quyết định số 4145/QĐ-UBND ngày 21/10/2009 của Chủ tịch UBND tỉnh và hoạt động theo nguyên tắc tự nguyện, tự quản, tự chủ về tài chính, cùng đoàn kết, tập hợp Doanh nhân trẻ đang sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận, cùng phấn đấu cho sự phát triển doanh nghiệp và sự thành đạt của hội viên, đóng góp vào sự phát triển của quê hương, đất nước vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh.

Hội tạo điều kiện, môi trường để các Doanh nhân trẻ gặp gỡ, tiếp xúc, hỗ trợ lẫn nhau nhằm trao đổi kinh nghiệm giữa các Doanh nhân trong và ngoài nước; hỗ trợ các hội viên về thông tin thị trường,

đối tác kinh doanh, các thông tin liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp; tạo sự liên kết với các doanh nghiệp lớn mạnh và hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ phát triển thị trường, dịch vụ và tham gia các khóa đào tạo; tham gia vào các buổi hội thảo, diễn đàn kinh tế, hội chợ thương mại trong nước và quốc tế. Bên cạnh đó, Hội luôn chú trọng đẩy mạnh công tác tình nguyện vì an sinh xã hội, thường xuyên tổ chức các hoạt động hỗ trợ cho người dân và học sinh có hoàn cảnh khó khăn. Hoạt động của Hội ngày càng được khẳng định, được lãnh đạo tỉnh, các cơ quan ban ngành và doanh nghiệp trong tỉnh đồng tình ủng hộ, ghi nhận và hưởng ứng.



HỘI DOANH NHÂN TRẺ

Âu thương

TỈNH LÂM ĐỒNG

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2004.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Khóa I (Nhiệm kỳ 2004 - 2008): Anh Đinh Tiên.
 - » Khóa II,III (Nhiệm kỳ 2008 - 2011 và Nhiệm kỳ 2011 - 2014): Anh Nguyễn Quang Hiệp.
 - » Khóa IV (Nhiệm kỳ 2014 - 2017): Anh Nguyễn Đình Sơn.
 - » Khóa V, VI (Nhiệm kỳ 2017 - 2021 và Nhiệm kỳ 2021 - 2024): Anh Phạm Nguyễn Ngọc Duy.
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 20 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 175 Hội viên

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Số 15 Cô Giang, Phường 9, TP. Đà Lạt
Điện thoại: 0898.94.49.49
Email: Doanhnhantrelamdong@gmail.com
Website: doanhnhantrelamdong.org

332

30 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023



Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Lâm Đồng đã đi qua chặng đường 19 năm với nhiều khó khăn, thách thức. Gắn liền với đó là sự nỗ lực, đóng góp của nhiều thế hệ, nhiều thời kỳ của các Chủ tịch Hội, BCH Hội và của toàn thể Hội viên. Hội DNT tỉnh Lâm Đồng đã có sự trưởng thành, nâng cao cả về chất lượng và số lượng.

Bằng tâm huyết, sức trẻ và trí tuệ, Hội DNT tỉnh Lâm Đồng đã từng bước phát triển và khẳng định mình. Năm 2024 là một năm đặc biệt, gắn liền với sự kiện kỷ

niệm 20 năm hình thành và phát triển của Hội.

Hội DNT tỉnh Lâm Đồng luôn nhận thức rằng: Muốn nâng tầm của Hội và sức mạnh của từng doanh nghiệp hội viên theo kịp nhịp độ phát triển của đất nước trong bối cảnh hiện nay, Hội cần nhìn lại chặng đường đã qua, phát huy những thành quả đạt được, khai phóng tiềm lực của mình để thúc đẩy phong trào Doanh nhân trẻ tỉnh.





HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH KON TUM

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2020.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Thành phần Lãnh đạo Thường trực Hội Doanh nhân trẻ Kon Tum gồm: 1 Chủ tịch, 6 Phó Chủ tịch
 - » Thành phần UBH: 36 Ủy viên
 - » Số cán bộ làm chuyên trách tại Hội 01 nhân viên; Ban Kiểm tra 01 nhân sự
- Tổng số Hội viên hiện nay: 145 Hội viên

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Số 216 Bà Triệu, Phường Thắng Lợi, TP. Kon Tum, Kon Tum
Điện thoại: 0919 753 319 (Thư ký).

334

30 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023



Với phương châm “Hội nhập đổi mới - Kết nối vươn xa - Nâng tầm giá trị” trong thời gian qua Hội Doanh nhân trẻ (DNT) tỉnh Kon Tum đã tập trung công tác phát triển, xây dựng Hội vững mạnh; tập hợp, đoàn kết đội ngũ Doanh nhân trẻ tỉnh vượt qua khó khăn, thách thức, chung tay góp sức vì cộng đồng.

Số lượng hội viên hiện nay: 145 Hội viên.

Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Kon Tum đã tổ chức nhiều hoạt động kết nối thiết thực, hiệu quả thông qua các buổi giao lưu, họp mặt, các hoạt động thể thao như Bóng đá, Tennis, Golf... Bên cạnh đó, Hội tạo điều kiện thuận lợi cho các Doanh nhân trẻ tham gia nhiều chương trình, hoạt động kết nối, giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm, xúc tiến thương mại, trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp có nhiều cơ hội tiếp cận thị trường, đối tác kinh doanh trong và ngoài tỉnh.

Hội thường xuyên lắng nghe tâm tư, nguyện vọng, những khó khăn, đề xuất của hội viên để tìm giải pháp hỗ trợ, tháo gỡ, giúp hội viên có sự an tâm, tin tưởng trong hoạt động sản xuất, kinh doanh. Hội tăng cường kết nối với lãnh đạo các cơ quan có thẩm quyền thông qua chương trình “Cafe Doanh nhân” hàng tháng để xây dựng chính sách phát triển kinh tế - xã hội tỉnh, tạo môi trường kinh doanh thuận lợi, phát triển doanh nghiệp bền vững. Ngoài ra, Hội tích cực ủng hộ tinh thần khởi nghiệp của các doanh nghiệp, Doanh nhân trẻ, động viên các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo.

Nhân dịp kỷ niệm 30 năm phong trào Hội Doanh nhân Việt Nam, xin chúc tất cả anh chị em thật nhiều niềm vui và hạnh phúc.





HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH GIA LAI

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2003.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Khoá I (Nhiệm kỳ 2003 - 2010): Anh Hồ Đắc Công Luận.
 - » Khoá II (Nhiệm kỳ 2015 - 2018): Anh Phan Thanh Thiên.
 - » Khoá III (Nhiệm kỳ 2019 - 2022): Anh Phan Thanh Thiên.
 - » Khoá IV (Nhiệm kỳ 2023 - 2026): Anh Phan Thanh Thiên.
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 50 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 200 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Tầng 4 Trụ sở Tỉnh Đoàn, Thành Phố Pleiku, Tỉnh Gia Lai.
Điện thoại: 0917.486.599
Email: Hdntgialai@gmail.com

336

3 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023



Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Gia Lai được Chủ tịch UBND tỉnh Gia Lai cho phép thành lập và hoạt động theo quyết định số 93/2003/QĐ-UB ngày 15 tháng 8 năm 2003 và quyết định đổi tên thành Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Gia Lai theo quyết định số 975/QĐ- BNV ngày 22 tháng 06 năm 2009 của Bộ Nội vụ. Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Gia Lai được sự quan tâm chỉ đạo và hỗ trợ tích cực của Hội Liên hiệp Thanh niên tỉnh và các cơ quan chức năng, đến nay Hội không ngừng phát triển cả về số lượng và chất lượng, hỗ trợ lực lượng Doanh nhân trẻ tỉnh trong phát triển nghề nghiệp, hợp tác đầu tư, phát triển kinh doanh, học tập nâng cao kiến thức chuyên môn, kinh nghiệm và trình độ quản lý, điều hành doanh nghiệp...

Trải qua 20 năm hình thành và phát triển, với mục tiêu “**Kiến tạo giá trị - Kết**

nối vươn xa” Hội có sự phát triển vượt bậc về tổ chức và hoạt động, trở thành Hội Doanh nhân, doanh nghiệp có quy mô, mạng lưới tổ chức. Hội từng bước phát triển cơ bản về tổ chức và năng lực hoạt động. Bộ máy văn phòng thường trực Hội đi vào nề nếp, góp phần quan trọng trong việc triển khai thành công các chương trình hoạt động của Hội.

Hội đã khẳng định được vai trò trong tham gia các hoạt động hỗ trợ phát triển cộng đồng, hoạt động từ thiện xã hội của tỉnh. Hội đã tạo được sự tin cậy của lãnh đạo tỉnh, các sở ban ngành, đoàn thể và được Trung ương Hội DNT Việt Nam đánh giá cao, nhận được sự yêu mến của các Hội DNT các tỉnh thành, Hiệp hội bạn, sự ghi nhận của dư luận xã hội, tạo được sức hút đối với hội viên và cộng đồng doanh nghiệp.





HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH ĐẮK NÔNG

Với phương châm “**Tiên phong đổi mới- Kiến tạo giá trị**”, qua 13 năm thành lập, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Đắk Nông đã từng bước tạo dựng được vị thế, vai trò tiên phong trong các hoạt động, góp sức xây dựng Đắk Nông ngày một vững mạnh.

Đến nay, Hội đã có 300 hội viên, hoạt động ở nhiều ngành nghề khác nhau. Trong quá trình xây dựng và phát triển, Hội liên tục tìm kiếm, áp dụng các mô hình hoạt động phù hợp, hiệu quả. Nhiều hình thức xây dựng và tổ chức điều hành hoạt động Hội được triển khai, nhằm thực hiện hiệu quả sứ mệnh “Nâng tầm Doanh nhân trẻ Đắk Nông”.

Hội chú trọng vào các hoạt động trọng tâm:

Xúc tiến thương mại được xác định là một trong những nhiệm vụ trọng tâm của Hội. Thường xuyên tổ chức những chương trình gặp mặt, tạo điều kiện để hội viên làm quen, kết nối, giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm đối tác, khách hàng. Bên cạnh đó, Hội tích

338

30 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023



cực tham gia các hoạt động do Hội Doanh nhân trẻ các tỉnh thành tổ chức.

Hướng về cộng đồng là hoạt động được Hội quan tâm triển khai, cho đến nay số tiền ủng hộ gần 3,5 tỷ đồng với nhiều hoạt động có ý nghĩa như: xây dựng 7 nhà tình nghĩa; ủng hộ phòng chống dịch Covid; tổ chức “ATM gạo 0 đồng”; hỗ trợ đồng bào vùng lũ, nạn nhân chất độc da cam...

Hoạt động chuyển đổi số được Hội quan tâm triển khai với việc phát triển mô

hình chuyển đổi số đến các doanh nghiệp hội viên.

Trong nhiệm kỳ 2018 - 2023, Hội đã có 25 cá nhân được nhận Bằng khen của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam; 03 cá nhân được nhận Bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh; 02 Doanh nhân được vinh danh Top 100 Doanh nhân trẻ Việt Nam tiêu biểu; 02 hội viên được vinh danh Top 10 Doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc; 01 hội viên được vinh danh Top 100 Doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc...





HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH ĐẮK LẮK

Tiền thân của Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Đắk Lắk là Câu lạc bộ Doanh nghiệp trẻ được thành lập từ ngày 25/08/1995 theo Quyết định số 63 QĐ/HTN của Ủy ban Hội Liên hiệp thanh niên tỉnh Đắk Lắk. Trên cơ sở Câu lạc bộ Doanh nghiệp trẻ, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Đắk Lắk được thành lập.

Đến năm 2023, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Đắk Lắk đã trải qua 7 kỳ Đại hội với hệ thống nhân sự quản lý cấp cao là các chủ doanh nghiệp lớn có tâm huyết với phong trào phát triển Doanh nhân trẻ trên địa bàn tỉnh. Gồm có 1 Chủ tịch là thành viên của Ủy ban Trung ương Hội DNT Việt Nam và 06 Phó Chủ tịch quản lý các lĩnh vực nghề nghiệp, ban chuyên môn và hỗ trợ Ban Chấp hành cũng như hội viên phát triển. Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Đắk Lắk đã có những bước tiến rõ rệt, số lượng hội viên hiện có là hơn 160 người. Hội đã thành lập được các Câu lạc bộ trực thuộc hoạt động sôi nổi và hiệu quả nhằm đáp ứng nhu cầu hội viên như: CLB Bóng đá Doanh nhân trẻ, CLB Tennis, CLB Khởi nghiệp,... và các Chi Hội Doanh nhân trẻ của các huyện trực thuộc như Thị xã Buôn Hồ, huyện

340

30 NĂM

PHONG TRAO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023

Krông Năng, huyện Krông Búk, huyện Cư M'Gar, huyện Krông Pắc với tổng số hội viên trung bình mỗi chi hội là hơn 30 hội viên. Như vậy, sau 7 nhiệm kỳ số hội viên của Doanh nhân trẻ toàn tỉnh Đắk Lắk đã có hơn 300 hội viên, trở thành một trong các tổ chức có nhiều sự đóng góp về kinh tế - xã hội trên địa bàn tỉnh và nhận được nhiều sự quan tâm, hỗ trợ phát triển của chính quyền địa phương sở tại.

Bộ máy văn phòng thường trực Hội được tổ chức đi vào nề nếp, góp phần quan trọng trong việc triển khai thành công các chương trình hoạt động của Hội. Với 02 cán bộ chuyên trách tại văn phòng hoạt động tích cực và thường xuyên, văn phòng đã hỗ trợ và kết nối các hội viên giao lưu, kết nối và xây dựng, thực hiện nhiều chương trình đem đến giá trị cho Hội viên.

Bên cạnh việc phát triển các hoạt động phong trào truyền thống, Hội luôn chú trọng các hoạt động nâng cao năng lực của Doanh nhân và doanh nghiệp; Nâng cao vai trò, vị thế của Hội trong việc thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội của tỉnh nhà và chung sức phát triển cộng đồng. Với những chương trình như: Đưa các chủ doanh nghiệp tham gia các chương trình lớn do các cấp chính quyền tổ chức, hỗ

trợ đề cử vinh danh những đơn vị doanh nghiệp có thành tích xuất sắc và tiêu biểu, mời chuyên gia về chia sẻ, đào tạo Doanh nhân doanh nghiệp nâng cao chuyên môn nghiệp vụ,...

Đối với công tác xã hội, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Đắk Lắk đã trao tặng nhiều nhà tình nghĩa cho những hoàn cảnh khó khăn, đóng góp vật chất và nhân lực cho các công tác phong trào khởi nghiệp do UBND tỉnh Đắk Lắk tổ chức, trao tặng quà trong các dịp lễ tết, trung thu, tổ chức chương trình "Cà phê với lãnh đạo tỉnh" nhằm tháo gỡ những khó khăn vướng mắc kịp thời cho doanh nghiệp vào định kỳ thứ ba hàng tuần, các chương trình chào mừng, gặp mặt, kết nối các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Với những đóng góp nêu trên Hội đã khẳng định được vai trò trong tham gia các hoạt động hỗ trợ phát triển cộng đồng, hoạt động từ thiện xã hội của tỉnh. Hội đã tạo được sự tin cậy của lãnh đạo tỉnh, các sở ban ngành, đoàn thể và đã được Trung ương Hội DNT Việt Nam đánh giá cao, nhận được sự yêu mến của các Hội DNT các tỉnh thành, Hiệp hội bạn, sự ghi nhận của dư luận xã hội, tạo được sức hút đối với hội viên cũng như cộng đồng doanh nghiệp.





HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH TÂY NINH

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2003.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Khóa I, II (Nhiệm kỳ 2003 - 2008 và Nhiệm kỳ 2008 - 2013): Chị Võ Thị Mượt.
 - » Khóa III (Nhiệm kỳ 2013 - 2017): Chị Lê Minh Trúc.
 - » Khóa IV (Nhiệm kỳ 2017 - 2022): Anh Ngô Trần Ngọc Quốc.
 - » Khóa V (Nhiệm kỳ 2022 - 2026): Anh Phạm Trung Nghĩa
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 30 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 149 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Số 207, Đường 30 tháng 4, Phường 2, Thành phố Tây Ninh, Tỉnh Tây Ninh.
Điện thoại: 0898.777.099.
Email: vanphong@doanhnhantre.org
Website: www.doanhnhantre.org.

342

30 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023



Từ những năm thành lập đầu tiên, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Tây Ninh đã gây dựng được niềm tin, tạo được môi trường kết nối doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh. Bắt đầu từ tên gọi là Hội các nhà Doanh nghiệp trẻ tỉnh Tây Ninh được chính thức thành lập vào ngày 16/08/2003 với 30 hội viên. Tính đến thời điểm hiện nay, sau hơn 20 năm Hội đã nâng tổng số hội viên lên con số 149 Hội viên. Nhìn lại hành trình những năm đầu thành lập, tuy gặp nhiều khó khăn nhưng với sự hỗ trợ của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam cùng chính quyền địa phương, Hội đã tạo ra nhiều chương trình gắn kết hội viên như: Chương trình kết nối doanh nghiệp, quản lý doanh nghiệp, xúc tiến thương mại, các hoạt động xã hội,... Từ đó đúc kết được nhiều kinh nghiệm, hỗ trợ cho việc hình thành và phát triển của Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Tây Ninh.





HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH ĐỒNG NAI

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2003.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Khóa I, II (Nhiệm kỳ 2003 - 2006 và nhiệm kỳ 2006 - 2009): Anh Trần Bá Dương.
 - » Khóa III (Nhiệm kỳ 2009 - 2015): Anh Phạm Đức Bình.
 - » Khóa IV, V (Nhiệm kỳ 2015 - 2018 và Nhiệm kỳ 2018 - 2022): Anh Đặng Văn Điềm.
 - » Khóa VI (Nhiệm kỳ 2022 - 2025): Anh Lê Bạch Long.
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 30 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 532 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Số 33 Võ Thị Sáu, P. Quyết Thắng, Biên Hoà, Đồng Nai.
Điện thoại: 0901.23.33.43 - 0913.844.111
Email: dntdongnai@gmail.com
Website: doanhnhantredongnai.com

344

30 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023



Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Đồng Nai thành lập vào năm 2003 với 30 thành viên sáng lập. Trải qua hơn 20 năm hình thành, phát triển và đổi mới không ngừng, Hội đã lớn mạnh qua các thời kỳ và hiện tại có 6 chi hội và 6 CLB trực thuộc với hơn 500 hội viên tại các huyện, thành phố trong toàn tỉnh.

Với sự tâm huyết, lèo lái tài tình của các anh chị đầu tàu, cùng với những tham mưu của Văn phòng Hội và sự đoàn kết của các anh chị BCH, anh chị hội viên, Hội đã ngày càng đổi mới và trở thành Hội lớn mạnh, được quan tâm của chính

quyền các cấp. Điển hình là các hoạt động thiết thực: Chương trình cà phê doanh nhân định kỳ; chương trình thăm, chia sẻ kinh nghiệm và giao thương tại chính các doanh nghiệp hội viên; Chương trình Nghị Lực Sống; Chương trình Caravan định kỳ hàng năm; Các chương trình tập huấn, tọa đàm; Chương trình hội viên ưu tiên sử dụng sản phẩm của nhau. Bên cạnh đó, Hội chú trọng các hoạt động thiện nguyện và hoạt động văn hóa, thể thao... Đặc biệt, Hội đã thành lập chi Bộ Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Đồng Nai trực thuộc Đảng Ủy khối doanh nghiệp.



HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH BÌNH THUẬN

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2005.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Khóa I (Nhiệm kỳ 2005 - 2007): Anh Nguyễn Văn Đông.
 - » Khóa II, III (Nhiệm kỳ 2007 - 2009 và Nhiệm kỳ 2009- 2014): Anh Trần Thanh Đức.
 - » Khóa IV, V (Nhiệm kỳ 2014- 2019 và Nhiệm kỳ 2019 - 2024): Anh Trần Thanh Hiệp.
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 40 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 150 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Tòa nhà Tỉnh đoàn Bình Thuận, đại lộ Tôn Đức Thắng, phường Xuân An Thành phố Phan Thiết, tỉnh Bình Thuận

Điện thoại: 0918 326 750

Website: dntbinhthuan.vn

346

30 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023



Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bình Thuận là tổ chức xã hội nghề nghiệp được thành lập vào năm 2005, hiện có 150 doanh nghiệp hội viên hoạt động trong nhiều lĩnh vực, ngành nghề khác nhau, tạo việc làm cho hơn 22.000 lao động. Hội Doanh nhân trẻ Bình Thuận gồm 03 chi Hội trực thuộc và 02 Hội Doanh nhân trẻ cấp Huyện (Hội Doanh nhân trẻ thị xã Lagi và Hội Doanh nhân trẻ huyện Hàm Tân), trong đó có 01 chi Hội trực thuộc hoạt động tại thành phố Hồ Chí Minh. Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bình Thuận hoạt động với mục tiêu tập hợp, liên kết các doanh nghiệp trong tỉnh, cùng hỗ trợ doanh nghiệp hội viên nâng cao năng lực

cạnh tranh và xây dựng thương hiệu có uy tín để đứng vững và phát triển trong môi trường hội nhập. Trong đó, có thể kể đến sự thành công của các hoạt động tiêu biểu như: Tham gia các chương trình triển lãm thương mại Indonesia, Hoa Kỳ, Hàn Quốc, Trung Quốc, Nhật Bản...; Xúc tiến thương mại tại Hoa Kỳ, Pháp; Chương trình học tập và khảo sát thực tế tại Châu Âu; Các giải thể thao Golf, Tennis, Bóng đá... Bên cạnh đó, các chương trình hướng về cộng đồng được đông đảo doanh nghiệp hội viên hưởng ứng như: Tết yêu thương, Ngôi nhà nhân ái, trung thu cho em... với tổng số tiền thực hiện là hơn 5 tỷ đồng.



HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH BÌNH PHƯỚC

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2004.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Khóa I: Chị Phạm Thị Mỹ Lệ.
 - » Khóa II, III: Anh Vũ Mạnh Hùng
 - » Khóa IV, V: Anh Huỳnh Thành Chung
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 206 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 210 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: QL14, Trung tâm xúc tiến đầu tư Tỉnh Bình Phước

Email: dntbinhphuoc@gmail.com

Fanpage: Hội Doanh Nhân Trẻ Bình Phước

Điện thoại: 0962.000.555

348

30 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023





HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH Bà Rịa - VŨNG TÀU

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2005.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Khóa I, II: Anh Nguyễn Văn Việt.
 - » Khóa III, IV: Anh Trần Xuân Trung.
 - » Khóa V: Anh Phạm Ngọc Hải.
 - » Khóa VI, VII: Anh Lê Đình Thắng.
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 110 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 461 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Lầu 5 - Tỉnh Đoàn, Trung tâm Hành chính Chính trị tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu

Điện thoại: 0974.383.485 (Ms Hương - Cán bộ VP).

Email: hoidntbrvt@gmail.com

Fanpage: Hội DNT tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu.

350

30 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023





HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH BÌNH DƯƠNG

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 1999.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Khóa I: Anh Nguyễn Quang Hương Dương.
 - » Khóa II: Anh Nguyễn Phú Thịnh.
 - » Khóa III: Anh Mai Hữu Tín.
 - » Khóa VI, V (Nhiệm kỳ 2011 - 2018 và Nhiệm kỳ 2018 - 2021): Anh Võ Sơn Điền.
 - » Khóa VI (Nhiệm kỳ 2022 - 2027): Anh Huỳnh Trần Phi Long.
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 42 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 750 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Văn phòng Hội Doanh Nhân Trẻ Bình Dương - Tầng 16 Tòa nhà Becamex, 230 Đại lộ Bình Dương, P. Phú Hòa, TP. TDM, Bình Dương.

Email: vanphong@dntbinhduong.org.vn

Website: <https://dntbinhduong.org.vn/vi>

Fanpage: <https://www.facebook.com/doanhnhantrebinhduong>

352

3 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023



Ngay từ những ngày đầu thành lập, Hội Doanh nhân trẻ Bình Dương đã là một tổ chức tập hợp các Doanh nhân trẻ trên địa bàn tỉnh. Trong những năm qua, Hội Doanh nhân trẻ Bình Dương luôn phấn đấu vì sự phát triển doanh nghiệp và sự thành đạt của Hội viên, đóng góp vào sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Bình Dương. Với khẩu hiệu “Đoàn kết - Đổi mới - Hội nhập - Bứt phá”, Hội Doanh nhân trẻ Bình Dương đang có những bước tiến nhảy vọt, ngày càng khẳng định vai trò của cộng đồng Doanh nhân trong việc kết nối giao thương, xúc tiến thương mại, gắn kết cộng đồng Doanh nhân với chính quyền địa phương và thực hiện các chương trình

hỗ trợ doanh nghiệp trong kinh doanh và phát triển năng lực cá nhân. Với tinh thần Doanh nhân trẻ vì cộng đồng, Hội Doanh nhân trẻ Bình Dương luôn đầy mạnh, nâng cao hiệu quả các hoạt động thiện nguyện, đồng hành cùng người dân khó khăn như xây dựng cầu nông thôn mới, xây nhà nhân ái, trao quà mỗi dịp tết đến xuân về, tặng xe đạp, học bổng cho học sinh nghèo vượt khó... Bằng những hành động thiết thực, Hội Doanh nhân trẻ Bình Dương đã và đang khẳng định vai trò, trách nhiệm và nhiệt huyết của mình cho công việc xây dựng và phát triển nước nhà, vì một cộng đồng phát triển công bằng, văn minh và tiến bộ.



HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH VĨNH LONG

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2013.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Khóa I (Nhiệm kỳ 2013 - 2015): Anh Nguyễn Tường Nam
 - » Khóa II (Nhiệm kỳ 2016 - 2018): Anh Nguyễn Tường Nam.
 - » Khóa III (Nhiệm kỳ 2019 - 2022): Anh Nguyễn Tường Nam.
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 53 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 76 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: 169/2, đường Phạm Hùng, phường 9, TP Vĩnh Long, tỉnh Vĩnh Long

Điện thoại 0789 547 588

Email: hoidoanhnhantrevl@gmail.com

354

30 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023



Từ khi thành lập đến nay, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Vĩnh Long tích cực phấn đấu và phát huy tốt vai trò không chỉ là cầu nối gắn kết giữa Doanh nhân với Doanh nhân, giữa doanh nghiệp với chính quyền địa phương, mà còn tạo được uy tín tốt trong cộng đồng xã hội bởi những chương trình bổ ích, thiết thực, đóng góp tích cực vào sự nghiệp phát triển kinh tế xã hội của địa phương.

Ngoài ra, thông qua công tác phong trào xây dựng Hội phát triển còn tiếp thêm động lực cho nhiều Doanh nhân, hội viên

đã tích cực trong đầu tư mở rộng sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, thương hiệu, tạo được uy tín trong cộng đồng và đã được các cấp có thẩm quyền khen thưởng, tuyên dương Doanh nhân hội viên tiêu biểu, như Doanh nhân tiêu biểu Đồng bằng sông Cửu Long, giải thưởng Sao vàng Đất Việt....Với những kết quả đã đạt được trong công tác xây dựng, củng cố tổ chức. Hội đã tạo thêm động lực để hội viên tiếp tục cố gắng, quan tâm nhiều hơn đến công tác Hội, tạo tiền đề xây dựng tổ chức Hội ngày càng vững mạnh.



HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH TRÀ VINH

T Hội Doanh nhân trẻ của tỉnh Trà Vinh được thành lập từ năm 2014 và hiện có 55 hội viên là các doanh nhân trẻ trên địa bàn tỉnh chuyên sản xuất, kinh doanh ở nhiều lĩnh vực khác nhau. Từ đầu năm 2023 đến nay Hội tham gia tích cực các hoạt động phong trào và chuyên môn nghiệp vụ do Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam tổ chức và phát động.

Trên địa bàn tỉnh Trà Vinh, Hội tham gia nhiều hoạt động an sinh xã hội, hỗ trợ các đơn vị tổ chức các hoạt động thể dục thể thao... Tiêu biểu như tổ chức thành công việc kết nối, giao lưu với Hội Doanh nhân trẻ các tỉnh An Giang và Sóc Trăng; tài trợ các giải thể thao và tặng trên 50 phần quà, học bổng cho học sinh nhân Chiến dịch Thanh niên tình nguyện hè...

356

30 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023





HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH ĐỒNG THÁP

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2000.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Khóa I (Nhiệm kỳ 2005 - 2009): Anh Trần Văn Bé
 - » Khoá II (Nhiệm kỳ 2009 - 2012): Anh Đặng Xuân Huy
 - » Khoá III (Nhiệm kỳ 2012 - 2017): Anh Đặng Xuân Huy
 - » Khoá IV (Nhiệm kỳ 2017 - 2022): Anh Phạm Minh Thiện
 - » Khoá V (Nhiệm kỳ 2022 - 2027): Anh Trần Huy Hiền
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 30 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 235 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Số 38 đường Điện Biên Phủ, Phường Mỹ Phú, TP. Cao Lãnh, tỉnh Đồng Tháp

Fanpage: Hội Doanh Nhân Trẻ Tỉnh Đồng Tháp

Hotline: 0907 84 66 77

Email: vanphonghndntdt@gmail.com

Website: hoidoanhnhantredongthap.vn

358

3 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023

Hội doanh nhân trẻ tỉnh Đồng Tháp (Dong Thap YEA) thành lập vào ngày 19/8/2000, tiền thân là Câu lạc bộ Doanh nghiệp trẻ tỉnh Đồng Tháp (2000 - 2004) đã trải qua 05 kỳ Đại hội. Với 30 hội viên từ ngày thành lập, đến nay đã phát triển lên 253 Hội viên với 05 Chi hội trực thuộc tại các huyện, thành phố trong Tỉnh.

Chi bộ Đảng Hội doanh nhân trẻ tỉnh Đồng Tháp được thành lập vào ngày 12/10/2011 là là tổ chức Đảng đầu tiên trong Hội Doanh nhân trẻ trên cả nước. Hiện nay có 19 đảng viên là Doanh nhân hội viên tham gia sinh hoạt.

“Điểm Hẹn Doanh Nhân” là mô hình sáng tạo được Hội tổ chức đầu tiên trên cả nước, đã tạo được dấu ấn nổi bật, hiệu quả và lan tỏa rộng khắp trong cộng đồng doanh nhân trong và ngoài tỉnh; được sự ủng hộ, hỗ trợ và đánh giá cao của Ủy ban nhân dân Tỉnh, cùng các Sở, Ban, Ngành. Đến nay qua hơn 12 năm, Hội đã tổ chức thành công hơn 100 chương trình với nhiều chủ đề bổ ích và thiết thực.

Hội là trung tâm kết nối hoạt động xúc tiến thương mại; là cầu nối trong việc phản ánh nguyện vọng, nhu cầu, đóng góp chính sách của cộng đồng doanh nhân trẻ tỉnh Đồng Tháp với các cấp chính quyền, các ngành trong hỗ trợ doanh nghiệp và khởi nghiệp.

Quỹ “Trách nhiệm xã hội Doanh nhân trẻ Đồng Tháp” được thành lập và hoạt động hiệu quả, huy động được nguồn lực từ “tâm” của cộng đồng Doanh nhân “vì cuộc sống cộng đồng”, đã đóng góp tích cực vào hoạt động nhân đạo, từ thiện, đền ơn đáp nghĩa, khuyến học và các hoạt động vì sự phát triển cộng đồng trên địa bàn Tỉnh.

Với thông điệp và tinh thần **“KHÁT VỌNG – VƯƠN XA”**, Hội doanh nhân trẻ tỉnh Đồng Tháp đã và đang tiếp tục khơi dậy, phát triển mạnh mẽ tổ chức Hội và phong trào Doanh nhân trẻ tỉnh Đồng Tháp.





HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH LONG AN

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2008.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Khóa I (Nhiệm kỳ 2008 - 2012): Anh Lê Xuyên Sơn
 - » Khoá II (Nhiệm kỳ 2012 - 2017): Anh Trịnh Văn Hải
 - » Khoá III (Nhiệm kỳ 2017 - 2022): Anh Trịnh Văn Hải
 - » Khoá IV (Nhiệm kỳ 2022 - 2025): Anh Dương Long Thành
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 100 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 500 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ : Lầu 5, Tòa nhà khối cơ quan, số 02, đường Song Hành, P.6, TP. Tân An, Long An.

Hotline: 0934 002 097

Email: vanphong@doanhnhantrelongan.vn

Địa chỉ nhận thư: Thăng Lợi Plaza, Ấp 3, xã Phước Lợi, huyện Bến Lức, tỉnh Long An.

360



PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023



Hội Doanh nhân trẻ Long An hay Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam tỉnh Long An.

Trong tiếng Anh gọi là: Long An Young Entrepreneurs Association.

Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Long An (sau đây ta có thể gọi tắt là Hội) là tổ chức xã hội - nghề nghiệp tự nguyện của các doanh nhân trẻ trên địa bàn tỉnh Long An.

Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Long An đoàn kết, tập hợp doanh nhân trẻ đang sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh Long An, các doanh nhân quê hương Long An đang sản xuất kinh doanh trong nước, không phân biệt thành phần kinh tế, lĩnh vực hoạt động, dân tộc, tôn giáo.

Nhằm mục đích chính là để cùng nhau phấn đấu cho sự phát triển doanh nghiệp và sự thành đạt của hội viên, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Long An ra đời đã góp phần xây dựng và phát triển lực lượng doanh nhân Việt Nam, đóng góp vào sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Long An và của đất nước bởi vì mục tiêu chung đó là dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh.

Cùng với sự phát triển chung của đất nước, cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân trẻ tỉnh Long An trong thời gian qua đã có những chuyển biến tích cực, phát

triển mạnh mẽ, nâng cao năng lực cạnh tranh, nâng tầm doanh nghiệp cả về quy mô và chất lượng, phù hợp xu hướng cho sự hội nhập toàn cầu và phát triển bền vững. Có được những thành quả trên, ngoài năng lực doanh nghiệp còn nhờ vào sự chỉ đạo, định hướng, hỗ trợ, đồng hành của lãnh đạo tỉnh, các sở, ban, ngành tỉnh Long An. Bằng những việc làm cụ thể trong thời gian qua, tỉnh Long An cũng đã tổ chức các hoạt động cụ thể sau đây:

Xúc tiến tìm kiếm kêu gọi các nhà đầu tư nước ngoài đầu tư vào tỉnh nhà.

Thông tin hướng dẫn các chính sách, quy định mới của pháp luật, tổ chức hội thảo, hội nghị, đối thoại với doanh nghiệp nhằm mục đích để có thể tháo gỡ những khó khăn và đồng hành cùng doanh nghiệp.

Với tinh thần: **Đoàn kết – Tiên phong – Đổi mới – Phát triển**, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Long An đã tổ chức thành công các buổi họp mặt để chia sẻ, gắn kết các hội viên từ đã đã góp phần làm nổi bật vai trò, trách nhiệm của Doanh nhân. Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Long An cũng thường xuyên tổ chức các chuyến giao lưu đến các doanh nghiệp nhằm mục đích để học hỏi, chia sẻ kinh nghiệm, đặc biệt sử dụng sản phẩm chéo của nhau từ đó giúp nhau phát triển.





HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH HẬU GIANG

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2011.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Khóa I (Nhiệm kỳ 2017 - 2022): Anh Võ Hồng Thức
 - » Khoá II (Nhiệm kỳ 2022 - 2027): Anh Đỗ Cao Cường
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 20 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 50 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Quốc lộ 61C, ấp 7 xã Vị Trung ,huyện Vị Thủy, tỉnh Hậu Giang

Hotline: 0912 211 5479

Địa chỉ nhận thư: Quốc lộ 61C, ấp 7 xã Vị Trung ,huyện Vị Thủy, tỉnh Hậu Giang

362

3 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023

Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Hậu Giang (YEA - HG) được thành lập vào năm 2011.

Với mục tiêu chung là đoàn kết, tập hợp rộng rãi các Doanh nhân, doanh nghiệp trẻ, xây dựng Hội thành một tổ chức năng động, sáng tạo và thành công; tăng cường hợp tác để phát triển, góp phần vào sự phát triển chung của tỉnh và hội nhập nền kinh tế quốc tế.

Về công tác xây dựng tổ chức, phát triển năng lực hội viên: YEA Hậu Giang đã tiến hành kiện toàn bộ máy tổ chức hiện tại gồm có 10 Ủy viên Ban chấp hành trong đó có 01 Chủ tịch, 04 Phó chủ tịch và 05 Ủy viên. Hiện nay đã nâng tổng số hội viên lên 50.

Về công tác tuyên truyền của Hội: Vận động BCH Hội và hội viên tích cực tham gia cuộc vận động “Học tập và làm theo lời Bác” trong các doanh nghiệp như: tiết kiệm nguyên nhiên liệu, tiết kiệm chi phí, tiết kiệm chi phí, tích cực bảo vệ môi trường...

Tích cực tham gia chương trình “Đồng hành cùng hàng Việt Nam” vận động công ty, doanh nghiệp sử dụng hàng Việt và đưa hàng Việt về nông thôn, tích cực xây dựng

nông thôn mới, đô thị văn minh tại địa phương.

Về phong trào hoạt động xã hội: Vào dịp Tết Nguyên Đán hàng năm hỗ trợ 13 tấn gạo, 1.250 phần quà cho trẻ em và gia đình hộ nghèo, tổ chức khám và phát thuốc cho hơn 400 lượt bà con nhân dân nghèo, tham gia chương trình “Thắp sáng ước mơ và tuổi trẻ Hậu Giang” tặng 16.000 quyển tập và 50 suất học bổng, 1.500 chiếc xe đạp cho học sinh khó khăn. Tài trợ công trình “Thắp sáng đường quê” mắc 900 bóng đèn trên các tuyến đường xây dựng xã Nông thôn mới. Kỷ niệm Ngày thương binh liệt sỹ hàng năm YEA Hậu Giang cùng với Hội Liên hiệp Thanh niên tỉnh tổ chức hoạt động “Theo bước chân những người anh hùng” như: Thắp nhang tưởng niệm các Anh hùng liệt sỹ, tặng 50 phần quà cho gia đình chính sách, Mẹ Việt Nam Anh hùng, khởi công xây dựng và bàn giao 7 căn nhà nhân ái cho gia đình chính sách, cấp phát 4.500 cơ sở thuốc cho người nghèo,...

Hội Doanh Nhân Trẻ Hậu Giang: Gắn kết chia sẻ - Hợp tác thành công.





HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH TIỀN GIANG

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2020.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Khóa I (nhiệm kỳ 2020 - 2025): Anh Đỗ Văn Huệ.
- Tổng số Hội viên hiện nay: 100 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Số 9A, đường Rạch Gầm, Phường 1, thành phố Mỹ Tho, tỉnh Tiền Giang.

364

30 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023

Kể từ khi thành lập, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Tiền Giang đã không ngừng tăng cường các hoạt động giao lưu, kết nối, trao đổi cơ hội hợp tác trong và ngoài tỉnh, nhất là đối với Hội Doanh nhân trẻ các tỉnh trong khu vực nhằm chia sẻ nguồn lực, tạo mối quan hệ liên kết kinh doanh và tạo tiếng vang cho phong trào Doanh nhân trẻ của tỉnh, qua đó thu hút Doanh nhân trẻ tham gia sinh hoạt.

Bên cạnh đó, Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Tiền Giang đã giới thiệu, triển khai các Giải thưởng Sao Vàng đất Việt; Giải thưởng Sao đỏ - Doanh nhân trẻ Việt Nam tiêu biểu; Chương trình bình chọn và tôn vinh Doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc do Trung ương Hội triển khai; đề xuất Ban Thường vụ Tỉnh Đoàn biểu dương tôn vinh thanh niên, doanh nghiệp sản xuất kinh doanh giỏi.

Các doanh nghiệp hội viên đã tích cực hưởng ứng, đồng hành, hỗ trợ các hoạt động như: Phối hợp với Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam tặng quà Nạn nhân chất độc da cam trên địa bàn thành

phố Mỹ Tho; tổ chức thực hiện chương trình San sẻ yêu thương, hỗ trợ đồng bào miền Trung khắc phục hậu quả do thiên tai, mưa bão và ổn định cuộc sống; trao tặng trực tiếp tại tỉnh Thừa Thiên Huế trên 30 tấn hàng hóa gồm: gạo, sữa, mì gói, quần áo, bánh tét... và một số nhu yếu phẩm khác trị giá trên 2 tỷ đồng; vận động doanh nghiệp đóng góp về Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh gồm: 1 tấn gạo, 200 thùng mì gói, 30 lóc nước suối, 234 chai nước tương, 150 chai nước mắm, 3 tấn quần áo...cùng nhiều hoạt động thiện nguyện khác tạo tính lan tỏa mạnh mẽ trong cộng đồng.

Việc ra đời và hoạt động của Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Tiền Giang là một bước phát triển quan trọng, góp phần trong việc tập hợp, đoàn kết tầng lớp Doanh nhân trẻ, qua đó khẳng định doanh nghiệp có vai trò rất quan trọng trong sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, xứng đáng với sự tin tưởng và kỳ vọng của lãnh đạo tỉnh Ủy, UBND tỉnh cũng như của cộng đồng Doanh nghiệp trẻ tỉnh nhà.





HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH SÓC TRĂNG

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 13/7/2010.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Nhiệm kỳ 2010 - 2013: Anh Trần Lập Nghĩa.
 - » Nhiệm kỳ 2013 - 2017: Anh Hồ Văn Thanh.
 - » Từ 2021 đến nay: Chị Tạ Bích Phượng.
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 50 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 150 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: 675 Lê Hồng Phong phường 3 thành phố Sóc Trăng

Email: Hdntsoctrang@gmail.com

366

30 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023



Nhận được sự quan tâm từ Ủy ban Nhân dân tỉnh và Sở Nội vụ tỉnh Sóc Trăng, ngày 13 tháng 7 năm 2010 Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Sóc Trăng được thành lập với sự tham gia của 50 hội viên đến từ các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất kinh doanh trên toàn tỉnh. Hội Doanh nhân trẻ Sóc Trăng được thành lập với mục đích đoàn kết, tập hợp các Doanh nghiệp trẻ trên địa bàn cùng phấn đấu vì lợi ích của doanh nghiệp, đóng góp vào sự phát triển kinh tế chung của địa phương. Với khẩu hiệu “Tiên phong đổi mới – Vững vàng Hội nhập”, Hội Doanh nhân trẻ Sóc Trăng ngày càng tạo được uy tín, vị thế, thu hút đông đảo hội viên tham gia, khẳng định vai trò của Hội trong việc kết nối giao thương, xúc tiến thương mại, gỡ gỡ chính quyền địa phương và Hội Doanh nhân trẻ tỉnh bạn, và cùng nhau xây dựng và phát triển nước nhà văn minh – giàu đẹp.





HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH BÌNH ĐỊNH

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2007.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Khóa I,II (Nhiệm kỳ 2007 - 2011 và Nhiệm kỳ 2021 - 2016): Anh Nguyễn Trọng Huy.
 - » Khoá III (Nhiệm kỳ 2016 - 2021 và Nhiệm kỳ 2021 - 2026): Anh Trần Anh Thụy.
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 60 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 175 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Số 58 đường 3/2, Phường An Hội, TP. Bến Tre, tỉnh Bến Tre.

Điện thoại: 0901 003 075

Email: ybabentre@gmail.com

Địa chỉ nhận thư: F5, Đường D3, Khu đô thị Hưng Phú, TP Bến Tre, tỉnh Bến Tre.

368

30 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023



Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Bến Tre (YBA Bến Tre) được thành lập vào năm 2007.

Hàng năm, YBA Bến Tre luôn giữ nhịp tổ chức các hoạt động chất lượng cao với nội dung phong phú. Nhờ đó, số lượng hội viên đã tăng từ 30 vào năm 2007 lên gần 200 vào năm 2023 với đa dạng ngành nghề. Đặc biệt, YBA Bến Tre có 02 Chủ tịch Hội được tín nhiệm bầu chọn giữ chức vụ Phó Chủ tịch Trung ương Hội Doanh Nhân trẻ Việt Nam; vinh dự được nhận nhiều bằng khen do Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam và Ủy ban Nhân dân tỉnh Bến Tre trao tặng.

Về phát triển năng lực hội viên, YBA Bến Tre thường xuyên tổ chức các hội thảo chuyên đề, tọa đàm về năng lực lãnh đạo, văn hoá doanh nghiệp, nguồn nhân lực... được chia sẻ bởi các diễn giả uy tín trong và ngoài nước.

Về hoạt động gắn kết hội viên, YBA Bến Tre định kỳ tổ chức các buổi giao lưu, kết nối giao thương và cùng làm từ thiện. Nổi bật là các đợt cứu trợ đồng bào bị bão lũ ở Quảng Bình; Ủng hộ nghèo vùng cao Đắk Lắk; Xuân yêu thương Bến Tre; Mái ấm YBA Bến Tre; bồn tình thương cho người dân bị hạn mặn; nông âm tình biên cương dành cho bộ đội biên phòng... với quy mô quyên góp hàng chục tỷ đồng.

Về phát triển bền vững, YBA Bến Tre đầu tư vào các hoạt động giáo dục chất lượng cao phục vụ cộng đồng miễn phí như: Thư viện, các chuyên đề Gieo hạt nhân sinh quan của dự án Thắp sáng hải đăng, Quỹ học bổng hướng nghiệp...

Hội Doanh Nhân Trẻ Bến Tre: **Kiến tạo niềm tin - Vững vàng hội nhập.**

HỘI NGHỊ THƯỜNG NIÊN HỘI DOANH NHÂN TRẺ AN GIANG NĂM 2021

An Giang, ngày 1 tháng 10 năm 2021



HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TỈNH AN GIANG

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2011.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Khóa I, II (Nhiệm kỳ 2011 - 2015 và Nhiệm kỳ 2016 - 2020): Anh Nguyễn Thanh Việt.
 - » Nhiệm kỳ III (2021-2026): Chị Nguyễn Thị Mỹ Linh.
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 40 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 140 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Số 24 Tôn Đức Thắng, P. Mỹ Bình, TP. Long Xuyên, An Giang

Điện thoại: 0844.757.789

Email: hoidntangiang@gmail.com

370

3 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023





HỘI DOANH NHÂN TRẺ

TẬP ĐOÀN CAO SU

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2003.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Từ khoá I-IV (Giai đoạn 2003-2016): Chủ tịch danh dự: Anh Lê Xuân Hòa
 - » Khoá V (nhiệm kỳ 2016 – 2019): Chủ tịch Hội: Anh Trần Công Kha
 - » Khoá VI (nhiệm kỳ 2019 – 2022): Chủ tịch: Anh Huỳnh Kim Nhựt
 - » Khoá VII (nhiệm kỳ 2023 – 2026): Chủ tịch: Anh Nguyễn Đức Hiền
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 273 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 455 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: 177 Hai Bà Trưng, phường Võ Thị Sáu, quận 3.

372

30 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023

Nhiệm kỳ 2019 – 2022 diễn ra trong bối cảnh thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng chịu ảnh hưởng nặng nề của đại dịch Covid-19, ngành Cao su Việt Nam gặp nhiều khó khăn thị trường tiêu thụ và giá bán cao su thiên nhiên liên tục sụt giảm do bị tác động của các yếu tố vĩ mô và sự chênh lệch cung cầu cao su thế giới, dẫn đến lượng hàng tồn kho cao su tăng cao, đồng thời những bất ổn chính trị trong khu vực và thế giới đã kìm hãm phần nào đà tăng trưởng kinh tế toàn cầu trong thời gian qua. Đồng thời, khó khăn về nguồn vốn, tác động của biến đổi khí hậu đã ảnh hưởng đến kết quả sản xuất kinh doanh và đời sống người lao động các đơn vị thành viên toàn Tập đoàn. Đứng trước những khó khăn, hội viên các đơn vị thành viên đã phát huy được tính năng động, sáng tạo, giữ vững ý chí, niềm tin, nâng cao năng lực cạnh tranh và có chiến lược phát triển doanh nghiệp, góp phần cùng Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam vượt qua những khó khăn và phát triển bền vững.

Đại hội đại biểu Hội Doanh nhân trẻ Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam lần thứ VII, nhiệm kỳ 2023 – 2026 diễn ra trong

không khí cả nước ra sức thi đua chào mừng kỷ niệm 78 năm năm Ngày Cách mạng tháng tám (19/8/1945 – 19/8/2023) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (2/9/1945 – 2/9/2023). Đặc biệt, toàn thể cán bộ, công nhân viên, lãnh đạo Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam thi đua chào mừng kỷ niệm 94 năm Ngày truyền thống ngành Cao su Việt Nam (28/10/1929 – 28/10/2023). Đại hội Đại biểu Hội Doanh nhân trẻ Tập đoàn lần thứ VII có nhiệm vụ tổng kết, đánh giá việc thực hiện Nghị quyết Đại hội lần thứ VI, đề ra phương hướng, nhiệm vụ công tác nhiệm kỳ 2023 – 2026; hiệp thương bầu Ủy ban Hội Doanh nhân trẻ Tập đoàn khóa VII, nhiệm kỳ 2023 – 2026.

Đại hội thể hiện tinh thần “**Doanh nhân trẻ Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam Tiên phong đổi mới – Kết nối kiến tạo – Phát triển bền vững**” và quyết tâm của Doanh nhân trẻ Tập đoàn, nguyện cống hiến trí tuệ, tài năng, ra sức thi đua góp phần xây dựng Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam ngày càng phát triển.





TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ

Doanh nhân trẻ

Tạp chí điện tử Doanh Nhân Trẻ là tạp chí truyền thông đa phương tiện, được Bộ Thông tin và Truyền thông cấp giấy phép hoạt động số 551/GP-BTTTT ngày 27/8/2021 với tên miền <https://doanhnhantrevietnam.vn>.

Hơn 2 năm tuổi từ khi thành lập đến nay, Tạp chí luôn cung cấp đầy đủ những thông tin thời sự hữu ích về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, phản ánh sinh động tình hình kinh tế - xã hội của Việt Nam và những vấn đề nổi bật trên thế giới. Ngoài việc phản ánh nhanh, kịp thời, sinh động, đầy đủ mọi hoạt động của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam (Sao Vàng đất Việt, Giải thưởng Sao Đỏ, Đại hội Doanh nhân trẻ Việt Nam khoá VII...), của các lãnh đạo Hội ở Trung ương và các địa phương, Tạp chí còn chia sẻ những kinh nghiệm quý của doanh nhân Việt Nam và doanh nhân thế giới trong quá trình sản xuất, kinh doanh.

Mang trong mình sứ mệnh là cầu nối liên kết các thành viên trong hội và tăng cường quan hệ với các hiệp hội doanh nghiệp khác trên địa bàn cả nước và quốc tế; Tạp chí luôn đồng hành cùng cộng đồng Doanh nhân trẻ Việt Nam để thúc đẩy, kết nối và phát

374

3 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023



Vườn ươm: Ông Nguyễn Đức Kiên - Tổ trưởng Tổ Tư vấn Kinh tế của Thủ tướng; GS.TS Vũ Văn Hiền - Chủ tịch Hội đồng Cố vấn Vườn ươm Khởi nghiệp Doanh nhân trẻ, Chủ tịch HĐBT Tạp chí Doanh Nhân Trẻ; cùng Ban điều hành Vườn ươm Khởi nghiệp Doanh nhân trẻ.



Giải chạy: GS.TS Vũ Văn Hiền - nguyên Ủy viên Trung ương Đảng, Chủ tịch HĐBT Tạp chí Doanh Nhân Trẻ, Trưởng Ban tổ chức Giải chạy OneWay Marathon Cát Bà 2022 trao giải thưởng cự ly 21km dành cho nam tại Quảng trường Trung tâm Cát Bà (Hải Phòng) ngày 10/12/2022.

triển mạnh mẽ các mối quan hệ giữa các hội viên, doanh nhân, doanh nghiệp với nhau và với cả các cấp chính quyền.

Nếu như những ngày đầu, Tạp chí chỉ có 3.500 – 4.000 lượt người truy cập trong ngày, thì trong năm 2022, trung bình mỗi ngày lượng truy cập từ 350.000 – 400.000 lượt. Đặc biệt có ngày 20/11, số lượng người truy cập lên đến 600.000 lượt. Đặc biệt, trong năm 2022, Tạp chí đã phát hành 4 số Đặc san (số Xuân 2022, số tháng 3, số tháng 6, số Xuân 2023), mỗi số hơn 1.000 bản; cùng với đó là đăng tải gần 10.000 tin bài, 80 clip phóng sự...

Thống kê 6 tháng đầu năm 2023, Tạp chí đã đăng tải gần 2.000 tin, bài, thu hút

gần 75 triệu lượt truy cập. Đó chính là bước trưởng thành đáng khích lệ khi Tạp chí gắn bó cùng phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam. Hy vọng, với những kết quả đã, đang và sẽ đạt được, Tạp chí sẽ ngày càng phát triển, xứng đáng là cơ quan truyền thông và là diễn đàn tin cậy của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam.

Nhân kỷ niệm 30 năm thành lập Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, Tạp chí xin kính chúc tổ chức Hội ngày càng lớn mạnh, chúc cho các Doanh nhân trẻ thật nhiều sức trẻ, trí tuệ, nhiệt huyết cùng lòng kiên định “vượt sóng vươn xa”. Chúc cho phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam ngày càng phát triển và luôn là ngôi nhà chung cho các thế hệ Doanh nhân trẻ Việt Nam!



CÂU LẠC BỘ

DOANH NHÂN SAO ĐỎ

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2003.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Nhiệm kỳ 2003 – 2018: Anh Vũ Văn Tiền.
 - » Nhiệm kỳ 2018 đến nay: Anh Nguyễn Cảnh Hồng.
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 50 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 84 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Tầng 4 Tòa nhà văn phòng Eurowindow – Số 2 Tôn Thất Tùng, Đống Đa, Hà Nội

376

3 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023



Năm 1999, giải thưởng Sao Đỏ ra đời và nhận được sự ủng hộ của xã hội, đặc biệt là sự hưởng ứng tích cực của giới Doanh nhân cả nước, truyền cảm hứng mạnh mẽ, góp phần tạo chuyển biến lớn trong nhận thức của xã hội về vị trí, vai trò của Doanh nhân trẻ Việt Nam. Đồng thời khích lệ, động viên giới Doanh nhân trẻ hăng hái thi đua sản xuất kinh doanh giỏi, xung kích trên mặt trận kinh tế, đóng góp cho xã hội, góp phần tích cực vào sự phát triển của đất nước.

Nhằm tạo sự kết nối, tăng cường quan hệ hợp tác, trao đổi và chia sẻ kinh nghiệm, cùng nhau đưa doanh nghiệp phát triển và tăng trưởng trong sản xuất kinh doanh và các hoạt động xã hội, nâng cao uy tín và giá trị của giải thưởng trong cộng đồng, năm 2003, CLB Doanh nhân Sao Đỏ đã được thành lập (ban đầu là CLB Doanh nghiệp trẻ Sao Đỏ) gồm các thành

viên là những Doanh nhân Sao Đỏ thành đạt, tâm huyết, có nhiều đóng góp và cống hiến cho sự hình thành và phát triển của phong trào và tổ chức Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam qua các thời kỳ.

Trong hai thập kỷ hình thành và phát triển, song song với quá trình xây dựng doanh nghiệp vững mạnh, các thành viên CLB luôn đề cao tinh thần trách nhiệm với cộng đồng, đóng góp vào sự phát triển chung của đất nước, thể hiện trách nhiệm với xã hội. Các thành viên mong muốn CLB Doanh nhân Sao Đỏ sẽ trở thành một tổ chức uy tín hàng đầu Việt Nam về hình ảnh của các Doanh nhân trẻ xuất sắc và thành đạt trong kinh doanh, là biểu tượng thành đạt để các thế hệ Doanh nhân trẻ noi theo, đồng hành cùng các hoạt động phong trào của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam và đóng góp tích cực vào sự phát triển của đất nước.



CÂU LẠC BỘ

SAO VÀNG ĐẤT VIỆT

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2022.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Khóa I: Anh Nguyễn Phúc Long.
- Tổng số Hội viên hiện nay: 54 Hội viên.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Tầng 8, Tháp B, Tòa nhà Sông Đà, Số 18 Phạm Hùng, Mễ Trì, Nam Từ Liêm, HN
Điện thoại: Mrs Phấn, VP CLB: 0973524917
Email: saovangdatvietclub@gmail.com
Website: <https://saovangdatviet.com.vn/>

378

30 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023

Gải thưởng Sao Vàng đất Việt là một trong những giải thưởng mang tầm quốc gia, trao tặng cho các thương hiệu, sản phẩm Việt Nam tiêu biểu, được Thủ tướng Chính phủ giao Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh, Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam và Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam chủ trì tổ chức từ năm 2003. Qua 20 năm (2003 - 2023) triển khai, giải thưởng đã diễn ra thành công, đã có 2.127 lượt doanh nghiệp được tôn vinh trao giải thưởng. Giải thưởng Sao Vàng đất Việt đã trở thành biểu tượng thành công và khẳng định vị thế, thương hiệu của những doanh nghiệp có uy tín, được xã hội và giới doanh nghiệp đặc biệt ghi nhận.

Câu lạc bộ Sao Vàng đất Việt được Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam thành lập và là nơi tập hợp, đoàn kết, kết nối những Doanh nhân, doanh nghiệp đạt Giải thưởng Sao Vàng đất Việt với mục tiêu hình thành các liên minh kinh tế có quy mô và uy tín, đủ sức thực hiện những dự án đầu tư lớn và quan trọng của đất nước. Ban Chấp hành CLB gồm các doanh nghiệp tiêu biểu trên nhiều lĩnh vực kinh tế, liên kết để tìm kiếm cơ hội và thực hiện các dự án Đầu tư phát triển trên các lĩnh vực kinh tế.

Tròn một năm thành lập (16/8/2022 -16/8/2023), CLB Sao Vàng đất Việt đã tổ chức hơn 30 sự kiện phục vụ công tác tìm kiếm cơ hội hợp tác đầu tư, xúc tiến thương mại dành cho doanh nghiệp hội viên với các thị trường trong nước và quốc tế nhằm tạo điều kiện để các doanh nghiệp Sao Vàng đất Việt có cơ hội gặp gỡ, trao đổi, hợp tác kinh tế, thương mại, xuất nhập khẩu hàng hóa và giao thương mua bán, sử dụng chéo các sản phẩm, dịch vụ của nhau. Bên cạnh đó, Lãnh đạo CLB và các Ủy viên Ban Chấp hành CLB tham dự và chúc mừng 20 sự kiện lớn nhỏ của các Hội, CLB trên cả nước.

Kỷ niệm 30 năm phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam là dịp nhìn lại lịch sử, cảm ơn những anh chị Doanh nhân trẻ các thế hệ đã tiên phong gây dựng nền móng, đưa Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam lên tầm cao. CLB Sao Vàng đất Việt chúc mừng 30 năm phong trào Doanh nhân trẻ Việt Nam, chúc Hội luôn là nơi tập hợp, nâng tầm cho nhiều thế hệ Doanh nhân trẻ, là bệ phóng tiếp bước thành công các thế hệ Doanh nhân trẻ Việt Nam.





CÂU LẠC BỘ

DOANH NHÂN TRẺ KẾ NGHIỆP

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2021.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » 2021 - nay: Chủ tịch CLB - Chị Nguyễn Ngọc Mỹ
- Tổng số Hội viên ngày đầu thành lập: 44 Hội viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 64 Hội viên.

380

30 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023



Thành lập ngày 08/04/2021, Câu lạc bộ Doanh nhân trẻ kế nghiệp là đơn vị trực thuộc Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam nhằm thu hút nhân tài trên toàn quốc. Đây là nơi gặp gỡ, tập hợp, đoàn kết các Doanh nhân trẻ đang là con, em của các Doanh nhân, đang theo con đường kinh doanh của gia đình hoặc sự nghiệp kinh doanh riêng, khởi nghiệp.

Hiện tại, Câu lạc bộ đã thu hút 64 hội viên là các Doanh nhân trẻ kế nghiệp tham gia từ các tập đoàn tư nhân lớn như Tập đoàn Hoà Bình Minh, Hòa Bình group,

Mường Thanh, Tân Hoàng Minh, PRAMAC, Thuyền Hoa Sen, Công ty Vạn Đạt,...

Trải qua hơn 2 năm hoạt động, CLB đã tích cực tổ chức và tham gia nhiều hoạt động ý nghĩa, giao lưu kết nối và đào tạo cùng các chuyên gia hàng đầu Việt Nam đến từ PwC, Deloitte, FPT...và quốc tế; tham gia các hoạt động carnival Doanh nhân trẻ Đông Nam Á; kết nối xúc tiến thương mại giữa các khối doanh nghiệp trong CLB, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, tổ chức quốc tế như Business France...và nhiều hoạt động đối ngoại, thể thao văn hóa, cộng đồng, từ thiện khác.



CÂU LẠC BỘ

ĐẦU TƯ VÀ KHỞI NGHIỆP DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM

Câu lạc bộ Đầu tư và Khởi nghiệp Doanh nhân trẻ Việt Nam trực thuộc Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã được thành lập vào ngày 19/01/2016. Sau 8 năm hình thành và phát triển, Câu lạc bộ đã có những đóng góp tích cực trong công tác Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam và phong trào Doanh nhân trẻ, thanh niên khởi nghiệp trên toàn quốc. Đến nay, Câu lạc bộ Đầu tư và Khởi nghiệp Doanh nhân trẻ Việt Nam đã thành lập và ra mắt Câu lạc bộ Đầu tư và Khởi nghiệp trực thuộc Hội Doanh nhân trẻ và Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam tại 22 tỉnh thành trên cả nước. Với hơn 4000 hội viên Câu lạc bộ là doanh nhân trẻ, thanh niên khởi nghiệp đã và đang có những hoạt động tích cực trong phong trào khởi nghiệp, đóng góp cho sự nghiệp phát triển kinh tế xã hội của đất nước. Câu lạc bộ hoạt động với mục tiêu và sứ mệnh nhằm tạo lập môi trường thuận lợi để thúc đẩy, hỗ trợ thanh niên trong quá trình khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo. Cổ vũ, khuyến khích và xây dựng tinh thần khởi nghiệp cho thanh niên; từng bước đáp ứng nhu cầu hỗ trợ



khởi nghiệp của thanh niên; Huy động các nguồn lực về tài chính, nhân lực, cơ sở vật chất phù hợp với quy định pháp luật, kết hợp nguồn lực từ các chương trình, dự án để hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp; Hỗ trợ hội viên về pháp lý doanh nghiệp, tạo ra một môi trường kinh doanh bình đẳng, chuyên nghiệp cùng nhau phát triển; Triển khai tổ chức; đồng hành cùng các chương trình an sinh xã hội do Trung ương Đoàn, Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam, Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam tổ chức.

Ngày 29/7/2023, Câu lạc bộ Đầu tư và Khởi nghiệp DNT Việt Nam tổ chức thành

công Hội nghị Ban chấp hành tại Thủ đô Hà Nội. Hội nghị đã thông qua báo cáo tổng kết hoạt động khoá II, nhiệm kỳ 2019-2022 và thống nhất hoạt động trọng tâm khoá 3 nhiệm kỳ 2022-2025; hiệp thương chọn cử 70 doanh nhân trẻ tiêu biểu tham gia Ban chấp hành Câu lạc bộ khoá III, nhiệm kỳ 2022 - 2025. 100% đại biểu tham dự Hội nghị thống nhất giới thiệu, hiệp thương bầu chọn Anh Nguyễn Văn Hùng, Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Tập đoàn CNC Tech giữ chức Chủ tịch CLB Đầu tư và khởi nghiệp DNT Việt Nam khóa III, nhiệm kỳ 2022-2025.



CẦU LẠC BỘ

TENNIS DNT VIỆT NAM

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2016.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Khóa I (Nhiệm kỳ 2016 - 2019): Anh Đỗ Mạnh Hùng
 - » Khóa II (Nhiệm kỳ 2019 - 2022): Anh Âu Dương Ngọc
 - » Khóa III (Nhiệm kỳ 2022 đến nay): Anh Lê Hoàng Thông
- Tổng số Ủy viên BCH ngày đầu thành lập : 23 Ủy viên
- Tổng số Ủy viên BCH hiện nay: 60 Ủy viên

Thông tin liên hệ:

Điện thoại : Thư ký CLB Anh Hòa - 0972 908 838

384

30 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023



CLB Tennis Doanh nhân trẻ Việt Nam trực thuộc Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam là nơi đoàn kết tập hợp Doanh nhân có chung niềm đam mê với môn Tennis, tính đến nay CLB đã tổ chức được 04 giải Tennis Doanh nhân trẻ toàn quốc và nhiều giải Tennis phong trào tại các địa phương, các hoạt động của CLB được tổ chức bài bản đáp ứng được nhu cầu thiết thực của hội viên.

Với mục đích tăng cường sức khỏe, giao lưu kết nối những Doanh nhân yêu Tennis, đồng thời tạo ra một sân chơi lành mạnh cho phong trào thể dục thể thao nói chung trong cộng đồng, Câu lạc bộ Tennis Doanh nhân trẻ Việt Nam đã và đang trên hành trình nỗ lực tạo nên một cộng đồng các tay vợt là Doanh nhân với tinh thần thi đấu thể thao cao thượng, tinh thần đoàn kết và hỗ trợ lẫn nhau gia tăng lợi ích doanh nghiệp.





CÂU LẠC BỘ

BÓNG ĐÁ DNT VIỆT NAM

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2016.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Khóa I (Nhiệm kỳ 2016 - 2023): Anh Phí Đình Kiên
 - » Khóa II (Nhiệm kỳ 2023 - 2025): Anh Phan Đình Cảnh
- Tổng số Ủy viên BCH ngày đầu thành lập : 30 Ủy viên
- Tổng số Ủy viên BCH hiện nay: 52 Ủy viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 2000 hội viên

Thông tin liên hệ:

Điện thoại : Thư ký CLB - Anh Đặng Minh Đức: 0983 052 782

386

3 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023



CLB Bóng đá Doanh nhân trẻ Việt Nam được thành lập từ năm 2016. Trải qua 07 năm hình thành và phát triển, CLB đã tổ chức được 05 giải bóng đá Doanh nhân trẻ toàn quốc và nhiều hoạt động bóng đá phong trào. Các hoạt động của CLB luôn gây được tiếng vang lớn, được cộng đồng Doanh nhân trẻ Việt Nam đánh giá cao.

Thông qua các Giải Bóng đá Doanh nhân trẻ, CLB mong muốn thúc đẩy phong trào rèn luyện sức khoẻ, gắn kết các thành viên, tăng cường hoạt động giao

lưu, xúc tiến thương mại, đầu tư, kết nối giao thương, tạo cơ hội hợp tác và hỗ trợ lẫn nhau, tiêu thụ sản phẩm ra thị trường trong nước và quốc tế.

CLB Bóng đá Doanh nhân trẻ Việt Nam là nền móng tạo những bước tiến mới trong cộng đồng Doanh nhân yêu bóng đá, hỗ trợ phát huy mọi tiềm năng, thu hút nhiều hơn nữa các Doanh nhân yêu thích và chơi môn thể thao vua, tạo nên một cộng đồng Doanh nhân trẻ Việt Nam vững mạnh.

GREEN ECONOMY FORUM 2023 - PLENARY SESSION

DIỄN ĐÀN KINH TẾ XANH 2023 - PHIÊN HỌP TOÀN THỂ

JW Marriott Hotel Hanoi
2 November 2023



CÂU LẠC BỘ

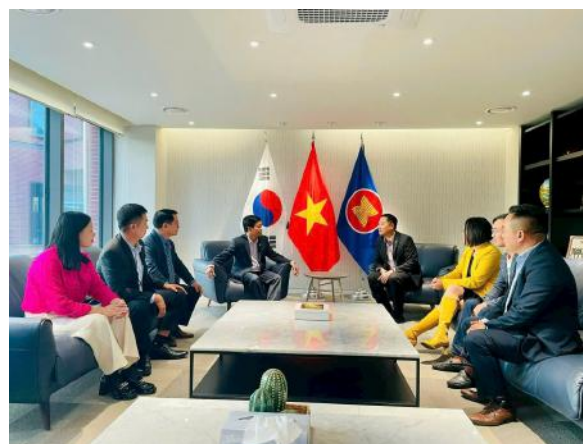
NÔNG NGHIỆP CÔNG NGHỆ CAO

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2015.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Khóa I (Nhiệm kỳ 2015 - 2019): Anh Hoàng Châu Long, anh Trương Gia Bình
 - » Khóa II (Nhiệm kỳ 2019 đến nay): Chị Nguyễn Thị Lan Hương
- Tổng số Ủy viên BCH ngày đầu thành lập : 40 Ủy viên
- Tổng số Ủy viên BCH hiện nay: 65 Ủy viên
- Tổng số Hội viên hiện nay: 400 hội viên

Thông tin liên hệ:

Điện thoại : 0906 223 499
 Email: DAA.vietnam2015@gmail.Com
 Website: daavietnam.com



Hội DNT Việt Nam là tổ chức xã hội nghề nghiệp tự nguyện, phi lợi nhuận, là thành viên tập thể của Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam. Hội đoàn kết, tập hợp Doanh nhân trẻ Việt Nam không phân biệt thành phần kinh tế, lĩnh vực hoạt động, dân tộc, tôn giáo, cùng phấn đấu cho sự phát triển doanh nghiệp và sự thành đạt của hội viên, góp phần xây dựng và phát triển lực lượng doanh nhân Việt Nam, trải qua 30 năm hình thành và phát triển, tính đến nay phong trào Hội đã phát triển tại 63/63 tỉnh, thành phố và 4 ngành kinh tế lớn thu hút 12.886 Doanh nhân trẻ tham gia.

Câu lạc bộ Nông nghiệp Công nghệ cao Doanh nhân trẻ Việt Nam (DAA VIỆT NAM - đơn vị trực thuộc Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam) được thành lập từ năm 2015, với sự góp mặt của hàng

trăm doanh nghiệp tiêu biểu như Công ty CP công nông nghiệp Tiến Nông, Việt Phúc Group, Công ty CP Banana Brother Fram, Công ty CP Thực phẩm dinh dưỡng Gafo, Tập đoàn Hùng Nhơn, Công ty San Hà, Công ty Hoàng Phát Fruit, Công ty CP Tổng Công ty Thương mại Quảng Trị, Công ty TNI King Coffee, TH Group, Công ty CPTập đoàn PAN, Intimex Group, Công ty CP Tập đoàn Trường Hải, Tập đoàn TTC, Công ty CP Đường Biên Hòa, Công ty Vận tải biển VIMC,...

DAA VIỆT NAM đã trở thành cầu nối vững chắc giữa các Doanh nghiệp, xây dựng nền kinh tế nông nghiệp tiên tiến, thông minh, tuần hoàn bền vững trên nền tảng số hóa, liên kết hóa, góp phần mang lại cuộc sống khỏe mạnh, an toàn và sung túc hơn cho người dân Việt Nam.



CÂU LẠC BỘ

GOLF DNT VIỆT NAM

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2015.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Khoá I (Nhiệm kỳ 2020 - 2022): Anh Đỗ Trung Hòa.
 - » Khoá II (Nhiệm kỳ 2022 - nay): Anh Nguyễn Như Kiên

390

30 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023





CÂU LẠC BỘ

DU LỊCH DNT VIỆT NAM

Câu lạc bộ Du lịch Doanh nhân trẻ Việt Nam là tổ chức xã hội tự nguyện, trực thuộc Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, tập hợp và liên kết các doanh nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực du lịch và các lĩnh vực khác liên quan đến du lịch, tạo môi trường giao lưu, gắn kết, chia sẻ cùng hợp tác và hỗ trợ lẫn nhau trong việc phát triển ngành du lịch, cũng như sự phát triển của các Doanh nhân, Doanh nghiệp Việt Nam.



Hà Nội, ngày 08/11/2022



CÂU LẠC BỘ

CÔNG NGHỆ VÀ CHUYỂN ĐỔI SỐ

CÂU LẠC BỘ CÔNG NGHỆ và CHUYỂN ĐỔI SỐ được thành lập từ năm 2021.

Câu lạc bộ là tổ chức xã hội tự nguyện, trực thuộc Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, với mục tiêu tập hợp và gắn kết doanh nhân trẻ, các doanh nghiệp tới từ nhiều lĩnh vực, ngành nghề tại Việt Nam.

Sau một thời gian hoạt động, CLB đã và đang mở rộng việc kết nối tới những doanh nghiệp quan tâm, nhiệt tình, tâm huyết với lĩnh vực công nghệ và chuyển đổi số, để cùng hợp tác và hỗ trợ, tạo ra những đột phá công nghệ như chuỗi khối blockchain, điện toán đám mây, thiết bị di động thông minh, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn, vạn vật kết nối Internet (IoT)...



HỘI THẢO

TINH HOA TAM TRI

ỨNG DỤNG TƯ DUY NHÂN TRI - PHÁP TRI - KỸ TRI VÀO ĐIỀU HÀNH VÀ PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP



CÂU LẠC BỘ

HỢP TÁC VÀ PT NGUỒN NHÂN LỰC

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2015.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Chủ tịch: Anh Cao Hoàng Đức - Phó Tổng Giám đốc Công ty TNHH Tập đoàn Bất Động sản Đông Á.

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Số 01 Nguyễn Huệ, Phường Đông Hương, TP Thanh Hóa, tỉnh Thanh Hóa



394

30 NĂM

PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM 1993 - 2023



CÂU LẠC BỘ

DOANH NHÂN TRẺ CHỢ LỚN

CLB Doanh nhân trẻ Chợ Lớn trực thuộc Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam được thành lập năm 2023, là nơi quy tụ của gần 100 hội viên là thế hệ thứ II của các doanh nghiệp thành đạt người Việt gốc Hoa tại TP.HCM.



TỌA ĐÀM

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN TỈNH NGHỆ AN ĐẾN NĂM 2030, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2045

Nghệ An, ngày 13 tháng 12 năm 2022



HỘI ĐỒNG NGHIÊN CỨU

CHÍNH SÁCH VÀ PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU

THÔNG TIN CHUNG:

- Năm thành lập: 2022.
- Các nhiệm kỳ hoạt động và tên Chủ tịch Hội các thời kỳ
 - » Nhiệm kỳ 2022 - 2025: Chị Nguyễn Thy Nga

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: 54 Nguyễn Chí Thanh, Ba Đình, Hà Nội,
Điện thoại: 0904889323,
Email: thynga@nguyenthynga.com
Website: tuchinhsachracuocsong.vn



Hội đồng Nghiên cứu Chính sách và Phát triển Thương hiệu Doanh nhân trẻ Việt Nam lựa chọn các thành viên là các Doanh nhân trẻ tiêu biểu, có kinh nghiệm xây dựng nội dung các Đề án cấp Quốc gia, có kinh nghiệm tác động Chính sách, nghiên cứu khoa học, xây dựng kế hoạch thành lập, nghiên cứu chiến lược phát triển chính sách và thương hiệu Doanh nhân trẻ, từ đó phát triển vị thế chung của Hội.

Hội đồng Nghiên cứu Chính sách và Phát triển Thương hiệu của Hội Doanh nhân trẻ tham gia xây dựng, góp ý, phản biện, quyết định chủ trương, chính sách, pháp luật, phát triển hệ sinh thái, hội tụ Khoa học - Doanh nhân - Chính sách, nghiên cứu và truyền thông Chính sách Chiến lược phát triển Việt Nam là đầu mối thông tin, cơ sở dữ liệu nền tảng cho các chương trình khảo sát nghiên cứu khoa

học chính sách của Doanh nhân trẻ Việt Nam.

Mục tiêu hoạt động của Hội đồng:

Truyền thông quảng bá thúc đẩy thương hiệu Doanh nhân trẻ và khẳng định vai trò, vị thế của Doanh nhân trẻ trong phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội.

Tư vấn phát triển, xây dựng, triển khai đối thoại, kiến nghị, tác động của Doanh nhân trẻ hoạch định chính sách Quốc gia.

Tư vấn, liên kết, phát triển nghiên cứu khoa học, tổng hợp thông tin, cơ sở lý luận, phát triển nội dung và tăng cường hoạt động chiều sâu với các hợp tác Chính phủ và các đối tác chính trị - kinh tế - xã hội cho Doanh nhân trẻ.

Nâng cao năng lực tác động chính sách và Phát triển hình ảnh của Doanh nhân trẻ trong nghị trường.



GIỚI THIỆU

DOANH NGHIỆP

LỄ KỶ NIỆM 30 NĂM DOANH NHÂN



Tài trợ phương tiện
đại biểu quốc tế:



Bảo trợ truyền thông:



ĂM PHONG TRÀO TRẺ VIỆT NAM

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

Tài trợ du lịch đại biểu quốc tế:

Dongtam Group

Vì cuộc sống tươi đẹp

Dongtam Group (DTG) ra đời vào năm 1969, là một trong những tập đoàn đa ngành năng động, phát triển bền vững tại Việt Nam. Lĩnh vực hoạt động chính là sản xuất và kinh doanh các sản phẩm vật liệu xây dựng, trang trí nội - ngoại thất [Gạch ốp/lát, ngói màu, sơn nội/ngoại thất, cửa UPVC/Nhôm, thiết bị vệ sinh, bê tông tươi, cọc, cống, các vật liệu chuyên dụng trong xây dựng,...]; Hiện nay DTG mở rộng lĩnh vực đầu tư sang Giáo dục; Đầu tư và khai thác hạ tầng Khu công nghiệp; Cho thuê Kho - Bãi, Đầu tư và khai thác Cảng biển; Dịch vụ Logistics; Đầu tư liên doanh liên kết.

Trải qua 54 năm hình thành và phát triển, Dongtam với 14 Công ty thành viên, trên 2.500 cửa hàng cộng tác, đại lý cùng hệ thống showroom - kho hàng trải dài khắp cả nước; Sản phẩm xuất khẩu đến hơn 30 quốc gia trên khắp thế giới, được ưa chuộng tại những thị trường khắt khe nhất: Mỹ, Đức, Nhật Bản, Úc,...

Đối với lĩnh vực Đầu tư, khai thác Cảng biển và Dịch vụ Logistics, Cảng Quốc tế

Long An với quy mô 147ha nằm trong khu quy hoạch 1935ha do DTG làm chủ đầu tư tại huyện Cần Giuộc, tỉnh Long An đã chính thức đi vào hoạt động khai thác từ năm 2017 với đa dạng các mặt hàng. Năm 2024, Cảng Quốc tế Long An sẽ chính thức khai thác hàng container.

Trong giai đoạn phát triển tiếp theo, lấy lĩnh vực sản xuất Vật liệu xây dựng làm cốt lõi, Dongtam tiếp tục phát triển các dự án để hiện thực hóa chiến lược đã hoạt động, tiếp tục hành trình phụng sự xã hội.

Với những thành quả đạt được, Dongtam vinh dự được Đảng, Nhà nước, địa phương và các Hiệp hội, Tổ chức trong và ngoài nước trao tặng nhiều bằng khen, danh hiệu cao quý. Đặc biệt, Danh hiệu Anh hùng Lao động thời kỳ đổi mới; Huân chương Lao động hạng Nhì và hạng Ba dành cho tập thể Cán bộ, Công nhân viên; danh hiệu Hàng Việt Nam chất lượng cao do người tiêu dùng bình chọn; top đầu Doanh nghiệp uy tín ngành Vật liệu xây dựng; Cùng nhiều danh hiệu cao quý khác.



TOP 5 CÔNG TY
VẬT LIỆU XÂY DỰNG UY TÍN NĂM 2023



CẢNG QUỐC TẾ LONG AN
LONG AN INTERNATIONAL PORT



GẠCH BÔNG
CEMENT TILES



GẠCH PORCELAIN & CERAMIC
CERAMIC - PORCELAIN TILES



NGŨI MÀU & NGŨI TRẮNG MỊN
COLORED ROOF TILES



CỐNG, CỌC
CONCRETE PIPE



BÊ TÔNG
CONCRETE



KHU CÔNG NGHIỆP
INDUSTRIAL PARK

Hệ sinh thái đa dạng sản phẩm ngành Vật liệu xây dựng tại Dongtam Group



Cảng Quốc tế Long An - dự án trọng điểm của Dongtam Group tại khu vực Đồng bằng sông Cửu Long



Công ty Liên Minh

Chất lượng hàng đầu

Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ Xuất Nhập khẩu Liên Minh được thành lập vào năm 2011, trụ sở chính tại Hải Phòng. Hiện tại, Liên Minh đã có hơn 200 cán bộ nhân viên từ miền Bắc tới miền Nam: với 03 văn phòng tại Hải Phòng, Bắc Giang, Bình Dương. Liên Minh chuyên về các dịch vụ Khai thuê Hải quan, dịch vụ Xuất Nhập khẩu ủy thác, xin giấy Xuất Nhập khẩu các loại, vận chuyển nội địa và quốc tế bằng đường bộ, đường biển, đường hàng không. Bên cạnh đó, chúng tôi cũng kinh doanh các mặt hàng hạt nhựa nguyên sinh, nhựa tái sinh; gia công tái chế các loại nhựa tại các nhà máy ở phía nam và phía bắc, kinh doanh các loại gạch men cao cấp; thiết kế nội thất; gỗ và các thành phẩm khác từ gỗ, cho thuê nhà xưởng, kho bãi. Hiện tại, chúng tôi đang phát triển thêm kinh doanh Bất động sản.

LỢI THẾ VỀ VỊ TRÍ

Trụ sở của công ty được đặt tại trung tâm thành phố Hải Phòng, Hải Phòng là một thành phố cảng lớn và quan trọng của nước ta, tạo điều kiện thuận lợi cho giao thương quốc tế bằng đường thủy. Bên cạnh đó, với vị trí đặc địa của đường bộ do nằm gần sân bay quốc tế Cát Bi, đường sắt, đường cao tốc Hà Nội - Hải Phòng, cao tốc nối các tỉnh... tạo điều kiện thuận lợi trong việc luân chuyển hàng hóa xuất nhập khẩu tới các vùng kinh tế trọng điểm của Việt Nam và Thế giới.

LỢI THẾ VỀ CON NGƯỜI

Công ty tập trung được đội ngũ sáng lập là những nhà quản lý gạo cội với nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực xuất nhập khẩu; nhân viên giàu kinh nghiệm, được đào tạo chuyên sâu và luôn cố gắng cung cấp cho khách hàng những dịch vụ chất lượng và kịp thời, cùng giá cả cạnh tranh nhất.

CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI VÀ DỊCH VỤ XUẤT NHẬP KHẨU LIÊN MINH

Công ty TNHH Thương Mại và Dịch vụ Xuất Nhập khẩu Liên Minh được thành lập vào năm 2011, trụ sở chính tại Hải Phòng.

Liên Minh chuyên về các dịch vụ Khai thuế hải quan, dịch vụ Xuất Nhập khẩu ủy thác, xin giấy phép Xuất Nhập khẩu các loại, vận chuyển nội địa và quốc tế bằng đường bộ, đường biển, đường hàng không.



Bên cạnh đó, chúng tôi cũng kinh doanh các mặt hàng hạt nhựa nguyên sinh, nhựa tái sinh; gia công tái chế các loại nhựa tại các nhà máy ở phía nam và phía bắc, kinh doanh các loại gạch men cao cấp; thiết bị vệ sinh; gỗ và các thành phẩm khác từ gỗ, cho thuê nhà xưởng, kho bãi.

Hiện nay, chúng tôi đang phát triển thêm mảng kinh doanh Bất động sản.

LỢI THẾ VỀ PHƯƠNG TIỆN, MẶT BẰNG

Với hệ thống 03 nhà máy sản xuất hạt nhựa với tổng diện tích khai thác 40.000 m², được đặt tại các tỉnh như Hải Phòng, Bắc Giang, Bình Dương. Ngoài ra công ty còn ký hợp đồng với các đơn vị vận tải, với hơn 50 đầu xe kéo, phục vụ công tác xuất tàu, vận tải hàng hóa cho khách hàng có nhu cầu.

LĨNH VỰC KINH DOANH

- Dịch vụ ủy thác xuất nhập khẩu các loại mặt hàng.

- Dịch vụ logistics (Dịch vụ khai hải quan xuất khẩu, nhập khẩu; Dịch vụ xuất nhập khẩu trọn gói, Dịch vụ vận tải biển quốc tế; Dịch vụ vận tải đường hàng không; Dịch vụ vận chuyển nội địa tất cả các tuyến bằng đường bộ, đường biển...)

- Sản xuất và tái chế nhựa phế liệu.

- Kinh doanh các mặt hàng nguyên liệu nhựa nguyên sinh, tái sinh, phế liệu nhựa và các sản phẩm nhựa khác (nhập khẩu, nội địa, xuất khẩu).

- Kinh doanh các loại gỗ nhập khẩu; Xuất khẩu các sản phẩm từ gỗ rừng trồng Việt Nam như ván sàn, pallet, gỗ ghép, gỗ dán,...

- Kinh doanh các mặt hàng nông sản, vật liệu xây dựng.

- Cho thuê kho bãi, nhà xưởng.

- Tư vấn thiết kế thi công nội thất.

- Tư vấn thiết kế hồ Koi, sân vườn.

- Tư vấn thiết kế, xây dựng nhà xưởng, kho bãi, văn phòng. Giáo dục mầm non quốc tế và liên cấp quốc tế.



FPT song hành cùng Chính phủ, Bộ ngành và người dân kiến tạo hạnh phúc

Chuyển đổi số giờ đây đã không còn là khái niệm, là việc nên làm mà đã trở thành “một phần tất yếu” trong cuộc sống - việc phải làm của mọi quốc gia. Với mục tiêu 10 năm nữa chuyển đổi số sẽ thay đổi toàn diện đưa đất nước bứt phá, phát triển ngang tầm khu vực và thế giới, Việt Nam là một trong những quốc gia đi đầu trong việc ban hành chiến lược, chương trình về chuyển đổi số quốc gia. FPT luôn đồng hành, sát cánh cùng Chính phủ, Lãnh đạo các tỉnh, thành và các doanh nghiệp thành viên của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam để cùng hiện thực hoá mục tiêu này. đất nước.”

Xác định việc chuyển đổi số sẽ khó thành công nếu như không có cách tiếp cận đúng. FPT đã mất một năm để xây dựng phương pháp luận chuyển đổi số - FPT Digital Kaizen để song hành cùng các doanh nghiệp, chính phủ nắm bắt các cơ hội số, kiến tạo những giá trị lớn định hình tương lai. Đồng thời, Tập đoàn cũng đưa ra Mô hình đánh giá mức độ trưởng thành số của doanh nghiệp - cơ sở giúp các doanh

nh nghiệp hoạch định lộ trình chuyển đổi số tổng thể với các sáng kiến số phù hợp.

Tập đoàn FPT cam kết tiên phong trong công cuộc chuyển đổi số tại Việt Nam

Suốt những năm này, FPT đầu tư mạnh mẽ phát triển hệ sinh thái hơn 200 sản phẩm, dịch vụ, giải pháp giúp mọi tổ chức ở mọi quy mô, mọi lĩnh vực đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số, gia tăng năng suất, tiết kiệm chi phí, từ đó mang đến những giá trị cao nhất cho cộng đồng. Ngay sau đó, 2021, FPT thành lập công ty tư vấn chuyển đổi số với mong muốn mang đến một hệ sinh thái chuyển đổi số toàn diện từ tư vấn lộ trình đến triển khai, cung cấp các giải pháp số.

Một trong những việc tiên quyết để thúc đẩy chuyển đổi số trên ba trụ cột kinh tế số, xã hội số, Chính phủ số là quyết tâm của người đứng đầu. FPT đã nhanh chóng triển khai nhiều chương trình, hoạt động nhằm góp phần thay đổi nhận thức về chuyển đổi số của hàng chục ngàn nhà

lãnh đạo, cán bộ chủ chốt, thanh niên tại các tổ chức, tỉnh thành, truyền cảm hứng về một quốc gia hùng cường dựa trên những đổi mới sáng tạo của công nghệ.

Với những trăn trở, tâm huyết dành cho đất nước và thể hệ doanh nhân trẻ kế cận, ông Trương Gia Bình - Chủ tịch HĐQT FPT và cũng là Chủ tịch đầu tiên của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam chia sẻ: “Chuyển đổi số quốc gia cần là thành công chuyển đổi số của từng địa phương, từng doanh nghiệp. Mỗi tỉnh thành, mỗi địa phương và doanh nghiệp cần tìm ra cho mình một nhà lãnh đạo chuyển đổi số có khát vọng thay đổi, truyền cảm hứng và thúc đẩy kết nối để toàn bộ tổ chức, cá nhân cùng song hành, cùng sáng tạo, cùng hành động”.

Xóa nhòa khoảng cách địa lý, mang đến cơ hội bình đẳng cho người dân

Gần 30 tỉnh, thành dọc theo chiều dài của đất nước và nhiều bộ ngành đã hợp tác với FPT, lấy người dân, doanh nghiệp làm gốc, thúc đẩy chuyển đổi số toàn diện để thích ứng linh hoạt với mọi thách thức.

Dữ liệu là sức mạnh của mọi nhà lãnh đạo. Dựa trên sức mạnh của dữ liệu, FPT xây dựng nền tảng, giải pháp, sản phẩm, dịch vụ giúp lãnh đạo các tổ chức, tỉnh thành chỉ đạo tức thời bằng dữ liệu thời gian thực, nâng cao năng lực của chính quyền trong phục vụ người dân và doanh nghiệp, thúc đẩy Chính phủ số, chính quyền số.

Ông Nguyễn Văn Khoa - Tổng giám đốc FPT, đồng thời là Phó chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam khoá VIII khẳng định: “FPT chuyển đổi số và tập trung dữ liệu để kiến tạo hạnh phúc cho cộng đồng. Cơ sở dữ liệu quốc gia là trái tim, các cơ sở dữ liệu địa phương là mạch máu. Trái tim đập giúp máu lưu thông. Những mạch máu cũng nuôi trái tim khỏe mạnh. Vì vậy, cần đưa ra được chỉ đạo tức thời bằng dữ liệu - giống như trái tim đập không nghỉ. Cá nhân tôi và FPT sẽ hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện kết nối, trao đổi lợi ích trên lĩnh vực công nghệ, chia sẻ kinh nghiệm quản trị với các doanh nhân trẻ để các doanh nghiệp cùng phát triển”.



Chuyển Đổi Số FPT

Xu Hướng Chuyển Đổi Số



FPT song hành cùng các tỉnh, thành địa phương xây dựng nền Kinh tế số để giúp mỗi người dân có thể tiếp cận thị trường một cách nhanh chóng theo cách chưa từng có. Mỗi người dân với một chiếc điện thoại thông minh, mỗi hộ gia đình một đường cáp quang là có thể trở thành một doanh nghiệp, là có thể tiếp cận cả thế giới, sử dụng dịch vụ thanh toán không tiền mặt.

Nền tảng, giải pháp, sản phẩm, dịch vụ chuyển đổi số của FPT giúp Chính phủ, tỉnh, thành thúc đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số. Ảnh Công Hùng.

Chuyển đổi số còn giúp xóa nhà khoảng cách địa lý, mang đến cơ hội bình

đẳng cho người dân về tiếp cận dịch vụ công, mang lại một loạt những tiến bộ lớn về chất lượng cuộc sống. Người dân có thể sống khỏe mạnh hơn nhờ các hình thức chăm sóc y tế kịp thời, vui vẻ hơn với các hình thức giải trí đa dạng và an toàn hơn, rút ngắn thời gian chờ đợi khi tham gia dịch vụ công.

Dấu ấn 35 năm kiến tạo hạnh phúc - Tiên phong thúc đẩy chuyển đổi số quốc gia

Hợp tác chuyển đổi số với gần 30 tỉnh, thành như: Huế, Khánh Hoà, Bình Định, Bắc Kạn, Cà Mau, Bình Dương... giúp mang lại nhiều tiện ích cho hàng triệu người dân.



Hai giải Sao khê cho Dịch vụ Đánh giá mức độ trưởng thành số và Đào tạo Chuyển đổi số và giải Asia - Pacific Stevie Awards (cho Pacific Stevie Châu Á Thái bình Dương) ở hạng mục “Innovation in Digital Transformation” (Sáng tạo trong chuyển đổi số).

Nhà cung cấp dịch vụ Trung tâm dữ liệu hàng đầu Việt Nam do W.Media Asia Pacific vinh danh.

FPT Software được Sitecore - Nhà cung cấp giải pháp công nghệ hàng đầu của Mỹ vinh danh trong hạng mục giải thưởng Rising Star 2023.

Thương hiệu công nghệ giá trị nhất Việt Nam năm 2023, đồng thời giữ vị trí top 2 Thương hiệu tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam dựa trên giá trị thương hiệu, theo Brand Finance công bố.

FPT được vinh danh tại Giải thưởng quốc tế về CNTT - ASOCIO.

Đồng hành cùng các hoạt động của Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, đóng góp nhiều giá trị cho xã hội. Theo đó, các doanh nghiệp trẻ là thành viên của Hội đã tạo ra công ăn việc làm cho hơn 5 triệu người lao động, riêng FPT là gần 70.000 người.

Trường Sinh Group

Chất lượng hàng đầu, thịnh vượng bền lâu

Thành công là một cuộc hành trình...”

Trường sinh Group đã chọn cho mình một hành trình để đi đến thành công. Hành trình đó là phát triển ngành dược liệu Việt Nam, tạo ra những giá trị, sản phẩm bảo vệ sức khỏe từ dược liệu. Trong đó, sản xuất thuốc thủy sản là một trong những tình yêu, tâm huyết lớn lao của Trường Sinh bao năm qua với mong muốn góp phần tạo nên một ngành nuôi trồng thủy sản phát triển bền vững từ những giải pháp đến từ thiên nhiên và thân thiện với môi trường. Và thực tế đã cho thấy, với gần 20 năm qua, Trường Sinh vô cùng tự hào về đóng góp không nhỏ cho ngành nuôi trồng thủy sản, khi giúp hàng ngàn người nuôi tôm trên cả nước hạn chế những rủi ro về dịch bệnh, nâng cao năng suất nuôi trồng và nâng cao giá trị con tôm Việt Nam trên thị trường thế giới khi nói không với kháng sinh.

Với chặng đường gần 20 năm phát triển cùng với những thành công từ thuốc thủy sản, trên cơ sở phát huy tối đa những

thế mạnh sẵn có và chiến lược đúng đắn, Trường Sinh Group đã có những bước tiến nhanh, mạnh và đang dần trở thành doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh những sản phẩm có nguồn gốc tự nhiên hàng đầu Việt Nam. Đồng thời mang trong mình sứ mệnh góp phần bảo vệ sức khỏe cộng đồng bằng những sản phẩm thảo dược thân thiện với môi trường.

Với lý tưởng và hoài bão ấy, năm 2019 Trường Sinh xây dựng thành công “Cụm nhà máy chế biến dược liệu, thực phẩm Trường Sinh”. Đây là Cụm Nhà máy đạt chuẩn GMP do Bộ Y Tế cấp đầu tiên ở Gia Lai nói riêng và Miền Trung- Tây Nguyên nói chung, được xây dựng theo chuỗi giá trị liên kết tuần hoàn từ nông dân đến người tiêu dùng và ngược lại. Cụ thể, Trường Sinh đầu tư cho hộ dân trồng dược liệu – sau đó bao tiêu đầu ra đưa vào sản xuất các dòng sản phẩm thảo dược và chế phẩm sinh học dùng trong nuôi trồng thủy sản, sản phẩm rượu bổ, rượu mạnh chiết suất thảo dược, thực phẩm bảo vệ sức khỏe, dược phẩm, sau đó tận dụng xác dược liệu



để sản xuất phân bón hữu cơ sinh học tạo thành một chuỗi sản xuất khép kín tuần hoàn. Và đặc biệt doanh nghiệp đã tạo được tiếng vang lớn trên thị trường khi cho ra đời các sản phẩm thực phẩm bảo vệ sức khỏe như TS ANCO, TRƯỜNG SINH THẢO có tác dụng hỗ trợ giảm ho, giảm đờm, giảm đau rát họng, khản tiếng, hơn nữa lại an toàn, không ảnh hưởng đến sức khỏe và môi trường.

Không dừng lại ở đó, Trường Sinh còn tìm tòi nghiên cứu sáng chế thành công dòng rượu cao cấp, rượu bổ bằng việc bổ sung các loại dược liệu quý hiếm vào rượu lên men từ ngũ cốc, từ đó tạo ra các dòng rượu đặc biệt - không gây đau đầu, giảm cholesterol, tăng cường sinh lực, ...và các loại phân bón hữu cơ đa vi lượng cải tạo đất tạo ra nền nông nghiệp bền vững, nước uống mát gan lọc máu từ thảo dược và thực phẩm chức năng bổ dưỡng cho con người...Tiếp tục phát huy thế mạnh của mình, với mục tiêu xây dựng chuỗi giá trị từ cây dược liệu, tạo ra những sản phẩm có giá trị cao, ứng dụng cho cuộc

sống xã hội, thay thế hóa chất kháng sinh, thân thiện với môi trường. Trường Sinh đã và đang tiếp tục nghiên cứu tạo ra những sản phẩm hỗ trợ điều trị bệnh cho người như dạ dày, khớp, tiểu đường, hoạt huyết dưỡng não ...với mong muốn mang lại nụ cười và niềm vui cho người bệnh.

Có được những bước đi nhanh và vững chắc ấy chính là nhờ vào sự kiên định với phương châm kinh doanh "Tối ưu hóa sự hài lòng của khách hàng và chất lượng sản phẩm làm tôn chỉ hàng đầu "đưa Trường Sinh trở thành một trong những đơn vị tiên phong trong nghiên cứu và sản xuất dược liệu theo hướng công nghệ xanh bền vững tại Việt Nam. Với dòng sản phẩm thảo dược Trường Sinh đã góp phần to lớn trong việc bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng, tạo ra nguồn sản phẩm sạch, đáp ứng nhu cầu xuất khẩu sang các thị trường khó tính.

Với những gì Trường Sinh đã hết lòng cống hiến cho cộng đồng người tiêu dùng Trường Sinh cũng vinh dự và tự hào khi



TRƯỜNG SINH GROUP

Tiến lên cùng nhà nông

Thuốc thủy sản từ dược liệu của Trường Sinh Group với thương hiệu hơn 20 năm trên thị trường

được chính phủ, các cơ quan tổ chức ghi nhận, tuyên dương và trao tặng các bằng khen và giải thưởng cao quý như: Bằng khen “đã có thành tích xuất sắc trong hoạt động sản xuất kinh doanh, góp phần tích cực vào phát triển kinh tế xã hội trên địa bàn tỉnh Gia Lai” do Chủ tịch tỉnh Gia Lai ký quyết định trao tặng nhiều năm liền, “Chứng nhận Sản Phẩm Công Nghiệp Nông Thôn Tiêu Biểu Quốc Gia” do Bộ Công Thương tổ chức và trao tặng, “Giải vàng Chất lượng Quốc Gia 2019-2022” do Bộ khoa học công nghệ tổ chức và Thủ tướng Chính phủ ký quyết định trao tặng, riêng nhà sáng lập Trường Sinh Group

-Ông Phan Thanh Thiên, vinh dự vào Top 60 “Doanh Nhân Việt Nam Tiêu Biểu năm 2022” do VCCI trao tặng và nhiều bằng khen, giải thưởng danh giá khác.

Từ nền tảng là các thành tích đã đạt được và khát vọng tiên phong cùng chiến lược phát triển bền vững, Trường Sinh Group phấn đấu đến năm 2030 sẽ trở thành Tập đoàn kinh tế sản xuất kinh doanh đa ngành nghề lớn mạnh hàng đầu Việt Nam. Tạo nên một thương hiệu xanh vì môi trường và sức khỏe cộng đồng, thể hiện tầm vóc trí tuệ và niềm tự hào Việt Nam trên trường Quốc tế.



Cụm nhà máy chế biến dược liệu Trường Sinh Group tại KCN Trà Đa - Tp Pleiku - Gia Lai



Sản phẩm thực phẩm bảo vệ sức khỏe

Western Pacific Group - Nhà tiên phong phát triển Cụm liên kết Ngành Khu công nghiệp và Logistics (LIC) tại Việt Nam

Tại Hội nghị Logistics Việt Nam 2023 với chủ đề “Logistics Việt Nam - Con đường phía trước”, các đại biểu và chuyên gia tại hội nghị đã đưa ra những góc nhìn và đánh giá tình hình phát triển cũng như nhận định về các thách thức với ngành logistics Việt Nam. Theo đó, Nhà sáng lập & Chủ tịch HĐQT Western Pacific Group, bà Phạm Thị Bích Huệ đã cho rằng quy hoạch hạ tầng thiếu sự đồng bộ, điều tiết từ cơ quan quản lý Nhà nước đang là một trong những điểm nghẽn lớn nhất của ngành Logistics Việt Nam và nhận được sự hưởng ứng từ nhiều đơn vị hoạt động trong ngành.

Thấu hiểu thị trường nội địa và xu hướng quốc tế, Western Pacific Group triển khai phát triển Cụm liên kết Ngành

Khu công nghiệp và Logistics (gọi tắt là LIC) với mong muốn tháo gỡ các “nút thắt” và đóng góp vào phát triển chung của ngành logistics. Mô hình LIC mà Western Pacific Group đang triển khai là sự kết hợp giữa Hạ tầng khu công nghiệp, Hạ tầng logistics và Vận hành logistics để tạo thành một hệ sinh thái đồng bộ, khép kín, giúp tối ưu thời gian và chi phí trong các hoạt động logistics.

Được thành lập từ năm 2006 bởi bà Phạm Thị Bích Huệ - tiến sĩ ngành Logistics, Western Pacific Group ban đầu được biết đến là đơn vị cung cấp các giải pháp cơ bản trong chuỗi dịch vụ Logistics như: khai thuê hải quan, bán cước, vận tải...cho các khách hàng tại miền Nam Việt Nam. Với sự tín nhiệm từ khách hàng, Western Pacific



Group đã nhanh chóng mở rộng mạng lưới và tiếp cận xu thế Logistics thế giới, trở thành đơn vị 3PLs cung cấp giải pháp Logistics tối ưu cho khách hàng nội địa.

Trong giai đoạn 2016 - 2020, không dừng lại với việc mở rộng cung cấp dịch vụ Logistics cho các doanh nghiệp FDI tại Việt Nam, Western Pacific Group bắt đầu triển khai xây dựng hạ tầng Logistics như kho thương mại điện tử, kho ngoại quan tại phía Nam, xây dựng và triển khai các giải pháp quản lý trung tâm Logistics và cảng quốc tế. Thuyền trưởng Phạm Thị Bích Huệ đã tạo dựng nền móng phát triển, đào tạo một đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp để xây dựng và triển khai chiến lược khai thác, thiết lập hệ thống vận hành thành công cảng quốc tế Long An

giai đoạn 1, đưa dự án trở thành một trong những cảng biển năng động, hiệu quả tại khu vực phía Nam. Cùng với đó, Western Pacific Group bước đầu tiếp cận để triển khai các thủ tục pháp lý với các dự án Khu công nghiệp và Trung tâm Logistics.

Hiện tại, Western Pacific Group tiên phong phát triển Cụm liên kết Ngành Khu công nghiệp và Logistics (Logistics Industrial Cluster - LIC) tại Việt Nam với việc tập trung triển khai phát triển các dự án theo mô hình LIC tại nhiều khu vực trọng điểm trên khắp cả nước.

Tại phía Bắc, Khu công nghiệp & Trung tâm Logistics Yên Phong II-A (Bắc Ninh) được biết đến là dự án LIC điển hình được phát triển bởi Western Pacific Group. Tọa





Trung tâm logistics Pacific Japan tại Bình Dương

lạc tại vị trí trọng điểm ngay nút giao giữa quốc lộ 18 và cao tốc Hà Nội - Thái Nguyên, cửa ngõ của thủ đô Hà Nội, kết nối giao thông thuận lợi với các khu công nghiệp lớn của Bắc Ninh và các tỉnh lân cận, cảng biển, cảng hàng không, dự án là điểm đến thu hút nhiều nhà đầu tư trong nước và quốc tế.

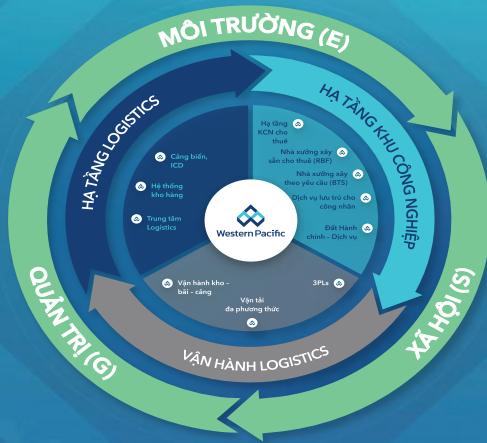
Bên cạnh đó, Western Pacific Group đã triển khai xây dựng và vận hành thành công Trung tâm Logistics Pacific Japan (Bình Dương) tại phía Nam cũng như Trung tâm Logistics tại Melbourne, Úc - một trong những dự án đánh dấu bước tiến của Western Pacific Group ra thị trường quốc tế.

Việt Nam đang là ngôi sao đi lên về thu hút đầu tư nước ngoài bởi những chính sách vĩ mô tương đối ổn định, một Chính phủ cầu thị để tháo gỡ những khó khăn và tạo dựng môi trường kinh doanh lành mạnh. Chính vì thế, những thách thức từ ngành logistics và nhu cầu của nhà đầu tư đòi hỏi cần phải có giải pháp kịp thời tháo gỡ các “nút thắt” và mô hình LIC của Western Pacific Group đang dần chứng minh là giải pháp hiệu quả, góp phần giảm thiểu chi phí logistics trong sản xuất, gia tăng chất lượng dịch vụ và tháo gỡ các nút thắt về hạ tầng ở Việt Nam.



Western Pacific

TIÊN PHONG PHÁT TRIỂN CỤM LIÊN KẾT KHU CÔNG NGHIỆP & LOGISTICS (LIC)



VỊ TRÍ CHIẾN LƯỢC TẠI CÁC KHU VỰC TRONG ĐIỂM



HẠ TẦNG QUY HOẠCH ĐỒNG BỘ



ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ VÀ NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO



PHÁT TRIỂN HỆ SINH THÁI LIC GIA TĂNG GIÁ TRỊ



TỐI ƯU HOÁ QUẢN LÝ CHUỖI CUNG ỨNG

KHU CÔNG NGHIỆP & TRUNG TÂM LOGISTICS YÊN PHONG II-A

Dự án Logistics Industrial Cluster điển hình được phát triển bởi Western Pacific Group



TÌM HIỂU CHI TIẾT DỰ ÁN TẠI ĐÂY



HỘI DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM

417

Thiên Long là doanh nghiệp văn phòng phẩm duy nhất vào Top 25 thương hiệu dẫn đầu của Forbes Việt Nam

Chiếm trọn tình cảm người tiêu dùng Việt bằng cách “trẻ hóa” sản phẩm với nhiều chương trình xã hội có sức lan tỏa, Thiên Long là doanh nghiệp văn phòng phẩm duy nhất vào top 25 thương hiệu công ty hàng tiêu dùng cá nhân và công nghiệp dẫn đầu do Forbes Việt Nam bình chọn.

Forbes Việt Nam xác định danh sách này dựa trên dữ liệu tài chính với danh sách năm 2023 tập trung vào nhóm công ty trong lĩnh vực hàng tiêu dùng cá nhân và công nghiệp.

Thiên Long – doanh nghiệp văn phòng phẩm có giá trị thương hiệu dẫn đầu Việt Nam

Bảng xếp hạng lần này gọi tên một văn phòng phẩm duy nhất là Thiên Long. Forbes Việt Nam cho biết Thiên Long là nhà cung cấp văn phòng phẩm chiếm

khoảng 60% thị trường bút viết nội địa. Sản phẩm được phân phối qua hệ thống 55.000 điểm bán từ các kênh hiện đại như siêu thị, nhà sách tới các kiot nhỏ lẻ.

Forbes Việt Nam đánh giá một trong các chương trình truyền thông ý nghĩa, có giá trị của Thiên Long là Tiếp sức mùa thi đã kéo dài sang năm thứ 22.

Theo một công bố của Younet – đơn vị đo lường social listening vào tháng 9.2023, Thiên Long chiếm thị phần thảo luận về thương hiệu trong ngành văn phòng phẩm lên đến 75,5%, trong đó chương trình Tiếp sức mùa thi có hơn 215.000 lượt thảo luận trong tổng số 417.000 thảo luận của toàn ngành.

Chia sẻ về danh hiệu này, bà Trần Phương Nga – CEO tập đoàn Thiên Long cho biết, đối với một doanh nghiệp văn phòng phẩm như Thiên Long, giá trị

thương hiệu và tình cảm yêu mến của người tiêu dùng chính là tài sản vô giá nhất. Nguồn tài sản vô hình quý giá này là đòn bẩy cho toàn hệ thống Thiên Long phát triển toàn diện.

“Chúng tôi rất tự hào vì khi gọi tên Thiên Long, người tiêu dùng không chỉ gọi tên một thương hiệu mà còn chứa đựng nhiều tình cảm, gần gũi,” CEO Thiên Long chia sẻ.

Lan tỏa thương hiệu nhờ hoạt động CSR giá trị và chiến lược phát triển bền vững

Thương hiệu Thiên Long luôn được người tiêu dùng Việt biết đến như một phần của miền ký ức tuổi thơ với những sản phẩm quá quen thuộc “ai cũng biết”. Những năm gần đây, các hoạt động trẻ hóa thương hiệu của Thiên Long cũng tạo được dấu ấn mới. Vãn cảm xúc yêu mến

đó nhưng Thiên Long “làm mới” tình cảm với người tiêu dùng bằng sự trẻ trung, năng động hơn.

Thiên Long còn gắn chặt tên tuổi công ty với nhiều hoạt động vì cộng đồng có ý nghĩa. Dù trong bất cứ biến động nào, các nhà lãnh đạo nhiều thế hệ của tập đoàn đều tin rằng “khi nhận được nhiều điều tốt đẹp từ xã hội, luôn dốc sức đóng góp cho xã hội”. Chính vì vậy, các chương trình vì cộng đồng là hoạt động cốt lõi của Thiên Long, trở thành một phần văn hóa của doanh nghiệp này.

Hằng năm, Thiên Long thực hiện các chương trình xã hội lớn như Tiếp sức mùa thi, Chia sẻ cùng thầy cô, Tri thức trẻ vì giáo dục, Vì mái trường xanh, Ngày hội sắc màu... Các chương trình được thực hiện trên quy mô toàn quốc, hỗ trợ trực tiếp ngành giáo dục từ học sinh – sinh

viên, giáo viên, trí thức trẻ, tất cả vì hành trình dạy - học và thi cử hạnh phúc.

Đáng chú ý, năm 2023, Thiên Long gây tiếng vang lớn với chương trình Tiếp sức mùa thi. Chương trình tạo ra các luồng thảo luận sôi nổi với hơn 215.000 thảo luận về thương hiệu trên các trang mạng xã hội (chiếm 51,6%), qua những chia sẻ của hoa hậu Lương Thùy Linh và MC Khánh Vy hay những lời khuyên bổ ích đến từ PGS.TS Trần Thành Nam và siêu trí tuệ Hà Việt Hoàng... Đặc biệt là đông đảo sinh viên trên toàn quốc đã đăng ký tham gia chương trình này.

Năm nay, chương trình hỗ trợ toàn diện thí sinh trước - sau - trong kỳ thi THPT quốc gia, từ trực tiếp đến trực tuyến, bao quát mọi nhu cầu của thí sinh như ôn thi cùng chuyên gia và đại sứ nổi tiếng, tư vấn tập lý, cổ động thí sinh trên TikTok tiếp cận hàng triệu lượt các bạn trẻ gen Z, hỗ trợ tại điểm thi, trao học bổng nghị lực mùa thi cho nhiều thí sinh trên cả nước...

“Đề thi cử là một trải nghiệm hạnh phúc” là một thông điệp ý nghĩa do Thiên Long khởi xướng và nhanh chóng được xã hội lan tỏa, ủng hộ trong mùa hè năm nay.

Ngoài các hoạt động xã hội, chiến lược phát triển bền vững của Thiên Long tạo cảm tình lớn với người tiêu dùng. Đáng chú ý, trong số các giải pháp đồng bộ trong chiến lược này, Thiên Long chọn một con đường khó nhưng đầy căn cơ: phát triển sản phẩm Eco.

“Thiên Long luôn trân trọng tình cảm của người tiêu dùng Việt đã dành cho thương hiệu chúng tôi và luôn vun đắp mối quan hệ này lớn lên từng ngày. Thiên Long liên tục tạo ra những sản phẩm chất lượng, nhân văn bằng cái tâm để phục vụ hành trình học hỏi hạnh phúc trọn đời của người Việt và không ngừng đóng góp cho xã hội bằng những hoạt động xã hội có giá trị”, bà Trần Phương Nga nhấn mạnh.

7L THIÊN LONG
SỨC MẠNH TRI THỨC



**HỌC HỎI
HẠNH PHÚC
TRỌN ĐỜI**



CHIA SẺ CÙNG THẦY CÔ: Vinh danh các giáo viên toàn quốc vượt khó có nhiều đóng góp cho ngành giáo dục và cộng hưởng cùng chiến dịch bán hàng mùa tri ân



TIẾP SỨC MÙA THI: Hỗ trợ thí sinh trước - trong - sau kỳ thi THPT Quốc gia dưới hình thức: hướng dẫn ôn thi, tư vấn tâm lý, trao học bổng cho học sinh khó khăn, tiếp sức online...



VÌ MÔI TRƯỜNG XANH: Khuyến khích học sinh cả nước thu gom sản phẩm Thiên Long đã qua sử dụng để gây quỹ học bổng cho học sinh nghèo hiếu học



NGÀY HỘI SẮC MÀU: Cuộc thi vẽ tranh và trải nghiệm sản phẩm Colokit trên toàn quốc, thu hút hàng triệu thiếu nhi tham gia



Dolphin Sea Air Services Corp.

Doanh nghiệp “top” đầu trong cung cấp dịch vụ logistics tại Việt Nam

Thành lập từ năm 2008, tự hào nằm trong Top đầu những doanh nghiệp cung cấp dịch vụ vận tải phục vụ xuất nhập khẩu hiện nay tại Việt Nam, Dolphin Sea Air Services Corp. mang tới thị trường những dịch vụ Logistics toàn diện với chất lượng chuyên nghiệp, cước phí phải chăng.

Chúng tôi cung cấp 06 danh mục dịch vụ chính, bao gồm:

- Dịch vụ gom hàng lẻ (LCL)
- Vận chuyển đường biển
- Vận chuyển đường không
- Vận chuyển đường bộ
- Dịch vụ khai thuê Hải quan
- Vận chuyển hàng đặc biệt – Hàng dự án
- Dịch vụ phân phối hàng hóa và Fulfillment

Quy mô, năng lực:

20+ Chi nhánh và văn phòng đại diện trên khắp Việt Nam

300+ Cán bộ nhân viên là các chuyên gia nhiều kinh nghiệm, được đào tạo bài bản

Doanh thu vượt mốc 4,000 tỉ VNĐ từ năm 2021 và đang tiếp tục tăng trưởng

Hệ thống đối tác tại 150 quốc gia trên toàn cầu

Thành tựu nổi bật:

Top 10 công uy uy tín ngành Logistics Việt Nam

Top 100 “Sao Vàng Đất Việt”

Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam (VNR500)

Top 10 Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam (FAST500)

Giải thưởng Platinum Star Award từ hiệp hội quốc tế PPL Network

Giải thưởng Most Valued Partner (Khu vực Châu Á) của Hiệp hội Lognet Global



TIG - Hành trình hơn 20 năm kiến tạo giá trị và khát vọng vươn tầm

Sau hơn 20 năm miệt mài kiến tạo giá trị, gây dựng một hệ sinh thái doanh nghiệp vững mạnh cùng một nền tảng tài chính vững chắc, Tập đoàn đầu tư Thăng Long (TIG) đã và đang chủ động kiến tạo tương lai, cùng khát vọng vươn tầm.

Bền bỉ tích lũy, dẫn thân khởi nghiệp

Thành lập từ 8/8/2001, tiền thân là công ty Cổ phần Văn hóa Thông tin Thăng Long (TIC.Media) với vốn điều lệ đăng ký ban đầu chỉ là 700 triệu đồng. Khởi nghiệp từ đôi bàn tay trắng nhưng với khát vọng và trí tuệ của một doanh nhân trẻ, TIC.Media đã tích lũy nguồn lực tài chính thành công. Từ đây, TIC.Media bắt đầu bước chuyển mình khởi nghiệp sang lĩnh vực bất động sản (BDS); Tham gia vào quá trình tự nghiên cứu, lập và phát triển các dự án BDS; Xin cấp phép mới, M&A và chuyển nhượng thành công nhiều dự án BDS tại Hà Nội.

Giai đoạn 2007 - 2010, nhà sáng lập Nguyễn Phúc Long đã thực hiện tái cấu trúc và hợp nhất các công ty thành viên trong hệ sinh thái để thành lập CTCP Tập đoàn Đầu tư Thăng Long (ThangLong

Invest Group) chính thức niêm yết trên HNX mã chứng khoán là TIG, với vốn điều lệ 150 tỷ đồng, đạt quy mô vốn hóa gần 500 tỷ đồng; Trở thành một nhà phát triển BDS uy tín sở hữu hàng chục dự án quy mô hàng trăm hecta. Đồng thời cũng là nhà đầu tư chiến lược, tái cấu trúc, và niêm yết thành công hàng chục doanh nghiệp trên TTCK Việt Nam.

Sau 10 năm dẫn thân khởi nghiệp, TIG đã xây dựng nên một hệ sinh thái doanh nghiệp bền vững, tạo chỗ đứng trên thị trường với 2 lĩnh vực: BDS và Chứng khoán.

Vượt bão, tự cường và kiến tạo giá trị

Giai đoạn 2018 - 2021, cũng giống như nhiều doanh nghiệp Việt, TIG phải đối mặt với hai cơn bão lớn là khủng hoảng tài chính và Covid-19. Trong khi không ít doanh nghiệp lao đao, rơi vào tình cảnh “chết lâm sàng” thậm chí phá sản thì TIG lại chứng tỏ được bản lĩnh của một doanh nghiệp tự cường, không ngừng đổi mới sáng tạo để biến “thách thức thành cơ hội”.

Mặc dù khó khăn chồng chất khó khăn nhưng TIG lại liên tục khởi nghiệp thành



**ThangLong Invest
Group**



TIC. Media với vốn điều lệ đăng ký ban đầu chỉ 700 triệu đồng

công ở nhiều lĩnh vực mới như: Truyền thông báo chí, xây dựng, năng lượng tái tạo, du lịch dịch vụ và đầu tư BĐS... Và tích lũy được tài chính lành mạnh với dòng tiền luôn dương hàng trăm đến hàng nghìn tỷ đồng, đạt quy mô vốn chủ sở hữu gần 3.000 tỷ đồng.

Phát triển bền vững, vươn ra toàn cầu

Trên hành trình hơn 20 năm miệt mài kiến tạo, TIC đã và đang tạo dựng và phát triển hệ sinh thái kinh doanh giá trị theo mô hình kiềng ba chân: Bất động sản - Đầu tư

tài chính phát triển doanh nghiệp - Dịch vụ tài chính chứng khoán.

Điển hình về lĩnh vực BĐS là quần thể dự án Vườn Vua Resort & Villas với quy mô phát triển hơn 200ha. Giai đoạn 1, dự án đã bán thành công hàng trăm căn biệt thự, đã và đang đi vào vận hành, khai thác cho thuê hiệu quả.

Năm 2022, TIC thành lập chi nhánh đầu tiên tại Hungary, hợp tác với nhiều đối tác lớn và bắt đầu quá trình đầu tư vào thị





TIG - Chủ đầu tư dự án quần thể nghỉ dưỡng Vườn Vua Resort & Villas quy mô hơn 200ha

trường Châu Âu. TIG sở hữu hàng loạt dự án đặc địa trung tâm phố cổ Budapest, tăng trưởng giá trị và dễ dàng khai thác dòng tiền Airbnb hiệu quả cao. Bước chuyển mình vươn tầm này cho thấy được tư duy nhanh nhạy khi thị trường BĐS trong nước hiện tại đang khá trầm lắng và đang mất dần thanh khoản!

Đặc biệt, TIG đã M&A và tái đầu tư sở hữu Công ty Chứng khoán VIC, tái cấu trúc và đổi tên thành Công ty Chứng khoán Đầu tư Tài chính Việt Nam (VISC), hướng tới trở thành một định chế tài chính mạnh, cung

cấp các dịch vụ chứng khoán và ngân hàng đầu tư.

Sau hơn 20 năm miệt mài kiến tạo giá trị và phát triển không ngừng, TIG đã gây dựng được một hệ sinh thái doanh nghiệp tiềm năng giá trị. Những dự án bất động sản dòng tiền bền vững, những nền tảng tài chính vững mạnh đã và đang là nền tảng chắc chắn để TIG chủ động kiến tạo tương lai, tiếp tục trên hành trình vươn ra biển lớn cùng khát vọng vươn tầm ra toàn cầu.



ĐẦU TƯ
BẤT ĐỘNG SẢN *Định cư Châu Âu*
HUNGARY

**3
IN
1**

- ▶ SỞ HỮU THẺ CƯ TRÚ CHÂU ÂU QUYỀN LỰC
- ▶ KHAI THÁC BĐS DÒNG TIỀN ƯU VIỆT
- ▶ NẮM GIỮ TÀI SẢN TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG



Năm 2022, TIG thành lập chi nhánh tại Hungary và sở hữu hàng trăm quỹ căn phố cổ tại Budapest



Vicem Hà Tiên: Lớn mạnh do bạn và vì bạn

Công ty Cổ phần Xi măng Vicem Hà Tiên là một trong các công ty thành viên trực thuộc Tổng Công ty Xi măng Việt Nam (VICEM). Thực hiện nhiệm vụ của Tổng Công ty Xi măng Việt Nam giao, Vicem Hà Tiên đảm nhiệm xuất sắc vai trò dẫn dắt, điều tiết, bình ổn thị trường xi măng khu vực phía Nam và không ngừng cố gắng nâng tầm gắn với biểu tượng “Kỳ lân” cùng sứ mệnh “Lớn mạnh do bạn và vì bạn”.

Vicem Hà Tiên hiện có 2 nhà máy gồm nhà máy xi măng Kiên Lương (tỉnh Kiên Giang), nhà máy xi măng Bình Phước (tỉnh Bình Phước) và 3 trạm nghiền xi măng gồm trạm nghiền Phú Hữu (TP.HCM), trạm nghiền Cam Ranh (tỉnh Khánh Hòa), trạm nghiền Long An (tỉnh Long An). Tất cả các nhà máy, trạm nghiền đều được trang bị hệ thống máy móc hiện đại, công nghệ tiên tiến của các nước G7 với tổng công suất 4,3 triệu tấn clinker và 7,5 triệu tấn xi măng/năm.

Với năng lực sản xuất vượt trội và dây chuyền sản xuất tiên tiến, Vicem Hà Tiên đã sản xuất, cung cấp ra thị trường trên

100 triệu tấn xi măng các loại, với hơn 30% thị phần (tính từ tỉnh Phú Yên đến tỉnh Cà Mau), và 10% thị phần xi măng trên cả nước. Các sản phẩm xi măng mang thương hiệu Vicem Hà Tiên được người tiêu dùng, nhà thầu tin tưởng lựa chọn và đã có mặt tại hầu hết các công trình dân dụng, công nghiệp trên khắp miền Nam Việt Nam, cũng như ở các công trình tại nước ngoài.

Trong chặng đường 60 năm xây dựng, trưởng thành, Vicem Hà Tiên đã vinh dự đón nhận Huân Chương Lao động hạng Ba, nhiều cờ thi đua, bằng khen của Thủ tướng Chính phủ, các Bộ ngành Trung ương và địa phương nhằm ghi nhận những thành tựu, đóng góp to lớn của công ty vào sự nghiệp xây dựng, phát triển đất nước.

Vicem Hà Tiên, lấy “Nhân – Nghĩa – Trí – Tín” là phương châm cho mọi hoạt động tổ chức, sản xuất và kinh doanh với lý do:

- Luôn coi Nhân – Nhân lực là nguồn vốn quý giá nhất. Sự lớn mạnh và phát triển của Vicem Hà tiên trong suốt hơn

nửa thập kỷ qua nhờ vào đội ngũ tri thức có tay nghề, chuyên môn cao, một tập thể đồng tâm hiệp lực và sự gắn bó giữa công ty với khách hàng, nhà phân phối.

- Luôn coi Nghĩa – Trách nhiệm với xã hội là ưu tiên hàng đầu. Công ty đã giành hàng trăm tỷ đồng cho các hoạt động tài trợ, ủng hộ các hoạt động do Chính phủ kêu gọi; đồng thời thực hiện trách nhiệm và nghĩa vụ của doanh nghiệp trên địa bàn nơi có các Nhà máy/Trạm nghiền hoạt động ... Tất cả vì cuộc sống tốt đẹp hơn cho cộng đồng.

- Luôn coi Trí – Trí thức và Công nghệ là lợi thế phát triển. Vicem Hà Tiên thường xuyên tổ chức đào tạo và đẩy mạnh đầu tư công nghệ, các thiết bị tiên tiến mới nhất để xây dựng môi trường sản xuất hiện đại, không khói bụi, đạt tiêu chuẩn bảo vệ môi trường.

- Luôn coi Tín – Uy tín là nền tảng cho triết lý kinh doanh phát triển bền vững bằng việc coi trọng lợi ích của tập thể, khách hàng, nhà phân phối, cộng đồng và chú trọng tạo dựng uy tín trong các mối quan hệ với đối tác, khách hàng.

Không chỉ là một đơn vị mạnh trong ngành sản xuất xi măng, Vicem Hà Tiên còn ứng dụng khoa học công nghệ mới vào sản xuất nhằm giảm thiểu phát thải bụi và khí ra môi trường, mức tiêu hao năng lượng thấp nhất. Bên cạnh đó, với sự chỉ đạo của Tổng Công ty Xi măng Việt Nam, Vicem Hà Tiên đã áp dụng sử dụng rác thải công nghiệp để thay thế một phần nguồn nhiệt trong quá trình sản xuất nhằm góp phần vào việc xử lý các vấn đề môi trường cho đất nước và hướng tới một nền sản xuất xanh thân thiện môi trường.

Mục tiêu của Vicem Hà Tiên là ngày càng đa dạng hóa nguồn chất thải sử dụng, đồng thời gia tăng tỷ lệ thay thế nhiệt để khẳng định vai trò tiên phong trong việc tham gia xử lý các vấn đề môi trường trong kỷ nguyên công nghệ số 4.0; bên cạnh đó, cam kết luôn đảm bảo chất lượng từng sản phẩm xi măng để giữ vững thương hiệu Kỳ Lân qua các thời kỳ và xứng đáng với niềm tin của khách hàng.

Tổng công ty Cổ phần Hợp Lực tiên phong phát triển trong mọi lĩnh vực

T

rải qua hơn 28 năm hình thành và phát triển, Tổng Công ty Cổ phần Hợp Lực luôn vững vàng với mục tiêu mang đến các dịch vụ tốt nhất cho khách hàng. Hiện nay Tổng công ty có hơn 20 đơn vị thành viên, hoạt động sản xuất kinh doanh đa ngành, đa lĩnh vực: Y tế, giáo dục, hỏa táng, công viên nghĩa trang sinh thái, xây dựng, bất động sản, khai thác khoáng sản, xây dựng khu công nghiệp, vận tải, nhà hàng, khách sạn, nghỉ dưỡng...

Trong lĩnh vực y tế, Hợp Lực thành công và dẫn đầu cả nước với hệ sinh thái hai bệnh viện tư nhân: Bệnh viện đa khoa Hợp Lực & Bệnh viện Đa khoa quốc tế Hợp Lực; khám chữa bệnh, điều trị và chăm sóc cho hơn 500.000 lượt bệnh nhân mỗi năm; góp phần cùng với các cấp ủy, chính quyền chăm lo sức khỏe nhân dân. Hiện nay, Tổng Công ty Cổ phần Hợp Lực đang tiến hành các bước đầu tư xây dựng Dự án Bệnh viện Quốc tế Sản - Nhi Hợp Lực. Dự án này đã được Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính hoan nghênh, đề nghị sớm triển khai trên cơ sở quy hoạch, kế hoạch phát triển của tỉnh, các quy định của pháp luật để đáp ứng nhu cầu khám chữa bệnh của nhân dân trong tỉnh và các vùng lân cận. Điều này cho thấy sự nỗ lực, cố gắng của Tổng Công ty CP Hợp Lực trong việc mang đến những dịch vụ tốt nhất cho người dân.

Về lĩnh vực giáo dục, Tổng Công ty CP Hợp Lực là một trong những đơn vị tiên phong kết hợp mô hình viện - trường, nỗ lực phát triển trường Cao đẳng Y Dược Hợp Lực thành một trong những cơ sở đào tạo nguồn nhân lực y tế chất lượng cao cho cộng đồng. Phấn đấu trong thời gian sắp tới sẽ trở thành một trong những trường Đại học tư thục đầu tiên của tỉnh Thanh Hóa.

Trên mũi nhọn đầu tư, cùng với Đài hóa thân hoàn vũ Phúc Lạc viên Thanh Hóa - công trình hỏa táng đầu tiên và duy nhất (tính đến cuối năm 2015) tại khu vực Bắc miền Trung, Hợp Lực còn đầu tư các Đài hóa thân hoàn vũ Phúc Lạc Viên Nghệ An, Hà Tĩnh, Huế,... với công nghệ hỏa táng hiện đại nhất của Thụy Điển và Hoa Kỳ; hợp tác với hãng TABO - Thương hiệu nổi tiếng nhất trên thế giới cung cấp thiết bị hỏa táng và được tổ chức kỷ lục Việt Nam ghi nhận là đơn vị cung cấp, lắp đặt thiết bị lò hỏa táng TABO thân thiện môi trường nhiều nhất Việt Nam.

Trong suốt chặng đường phát triển Hợp Lực luôn gắn liền với lợi ích xã hội và đảm bảo quyền lợi của cán bộ, nhân viên người lao động, hoàn thành nghĩa vụ ngân sách nhà nước... Tổng Công ty cũng là doanh nghiệp có hệ thống chính trị cơ sở được sắp xếp, tổ chức khoa học, bài bản, có Đảng bộ, Công đoàn, Đoàn thanh niên, Hội cựu chiến binh hoạt



động hiệu quả; phong trào thi đua được quan tâm phát động thường xuyên, liên tục.

Ghi nhận những thành tích đóng góp trong quá trình xây dựng, phát triển, tập thể và lãnh đạo Tổng Công ty vinh dự nhận được nhiều danh hiệu, phần thưởng cao quý của Đảng, Nhà nước, các Ban, Bộ, Ngành TW và tỉnh Thanh Hóa. Tiêu biểu, tính trong năm 2022 và 6 tháng đầu năm 2023, Tổng Công ty Cổ phần Hợp Lực vinh dự được UBND tỉnh trao tặng Cờ dẫn đầu phong trào thi đua năm 2022; Doanh nghiệp đạt tiêu chuẩn An toàn về an ninh trật tự năm 2022; được Ban Thường vụ Đảng ủy Khối Cơ quan và Doanh nghiệp tỉnh tặng Giấy khen về học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh giai đoạn 2020 - 2022; được Ban chấp hành Liên minh Hợp tác xã Việt Nam trao tặng Bằng khen vì đã có thành tích hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2022. Ngoài ra, Tổng công ty còn được nhận Kỷ niệm chương vì thế hệ trẻ năm 2022; được công nhận “Doanh nghiệp kiểu mẫu” năm 2023.

Gắn liền với thành công và phát triển của Tổng Công ty Cổ phần Hợp Lực phải kể đến tầm nhìn và vai trò điều hành của Hội đồng quản trị Tổng Công ty, trong đó nổi bật với vai trò lãnh đạo của TS Nguyễn Văn Thành. Đảm nhận chức vụ Phó Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc Tổng Công ty CP Hợp Lực từ năm 2011 khi tuổi còn rất trẻ (31 tuổi), doanh nhân Nguyễn Văn Thành đã cùng bộ máy lãnh đạo công ty chèo lái con thuyền Hợp Lực trở thành một DN

kinh doanh thương mại lớn mạnh cả về quy mô và năng lực. Công việc quản lý của một Tổng giám đốc tập đoàn lớn, đa ngành trên diện rộng nhiều tỉnh, nhưng TS Nguyễn Văn Thành vẫn luôn hoàn thành tốt trách nhiệm của doanh nhân. TS Nguyễn Văn Thành là Đại biểu Hội đồng nhân dân TP. Thanh Hóa khóa XXI, Đại biểu HĐND tỉnh Thanh Hóa khóa XVIII, nhiệm kỳ 2021 - 2026, Ủy viên Ủy ban Mặt trận Tổ quốc TP. Thanh Hóa, Phó chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Thanh Hóa, Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp TP. Thanh Hóa và Bí thư Đảng ủy Tổng công ty CP Hợp Lực.

TS Nguyễn Văn Thành chia sẻ về những định hướng trong giai đoạn tới với quan điểm thực hiện tốt tinh thần Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng: “Phát triển đội ngũ doanh nhân lớn mạnh về số và chất lượng, có tinh thần cống hiến, có chuẩn mực văn hoá, đạo đức tiến bộ và trình độ quản trị, kinh doanh giỏi. Tạo môi trường, điều kiện thuận lợi cho doanh nhân khởi nghiệp sáng tạo, kinh doanh lành mạnh, cống hiến tài năng. Khuyến khích doanh nhân thực hiện trách nhiệm xã hội và tham gia phát triển xã hội”. TS Nguyễn Văn Thành cùng đội ngũ doanh nhân trẻ, doanh nhân TP. Thanh Hóa và doanh nhân tỉnh Thanh Hóa không ngừng đổi mới sáng tạo, đưa doanh nghiệp phát triển bền vững, góp phần vào công cuộc phát triển kinh tế - xã hội của quê hương, đất nước.



Tập đoàn Stavian: Phát triển chuỗi cung ứng bền vững, đồng hành cùng xã hội

Với định hướng trở thành Tập đoàn công nghiệp đa quốc gia quy mô lớn, Tập đoàn Stavian ngày càng thành công trong việc đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội quốc gia và hoạt động có trách nhiệm cao với cộng đồng.

Những năm gần đây, thuật ngữ “Hệ sinh thái doanh nghiệp” (Business Ecosystem) ngày càng trở nên phổ biến. Theo đó, các doanh nghiệp phát triển hệ sinh thái hỗ trợ đa ngành theo hình thức khép kín, từ nguyên liệu sản xuất tới sản phẩm đầu ra, nhằm đảm bảo tính chủ động trong kinh doanh trước chuyển biến của thị trường.

Điều này vô cùng quan trọng đối với các ngành công nghiệp như luyện kim, cơ khí, chế tạo, năng lượng, hóa chất..., đặc biệt là ngành công nghiệp hoá chất và hóa dầu – vốn là những ngành công nghiệp nền tảng để các ngành công nghiệp khác có điều kiện và tiền đề để phát triển.

Gieo nỗ lực, gặt thành công

Được thành lập vào năm 2009 khi mà nền kinh tế trong nước và thế giới còn nhiều khó khăn, Tập đoàn Stavian đã không ngừng nỗ lực vươn lên, xây dựng hệ sinh

thái doanh nghiệp và khẳng định vị thế của mình trên thị trường.

Ngay từ những ngày đầu thành lập, Tập đoàn luôn chú tâm đặt chất lượng dịch vụ lên hàng đầu, đề cao nguyên tắc Win-Win, các bên cùng có lợi. Thành quả là Stavian đã phát triển trở thành Tập đoàn công nghiệp đa quốc gia quy mô lớn với nhiều lĩnh vực hoạt động như công nghiệp hóa dầu & hóa chất, công nghiệp giấy, công nghiệp vật liệu mới công nghệ cao, công nghiệp tái chế & kinh tế tuần hoàn, kim loại công nghiệp, khu công nghiệp, logistics và đầu tư khởi nghiệp cách mạng công nghệ 4.0. Tập đoàn hiện không chỉ là nhà phân phối các sản phẩm hoá chất và hóa dầu hàng đầu tại khu vực, mà còn tự hào là một trong những nhà sản xuất bao bì sinh học tự hủy, thân thiện môi trường lớn nhất tại Việt Nam, với đối tác tới từ những thị trường khó tính như Hoa Kỳ, EU và Nhật Bản.

Không chỉ dừng lại ở đó, để tăng tính chủ động về nguồn nguyên liệu cũng như hoàn thiện hệ sinh thái doanh nghiệp, Tập đoàn Stavian đồng thời triển khai đầu tư một số dự án nhà máy, tổ hợp công nghiệp hóa dầu, hóa chất lớn tại Việt Nam. Tháng



Stavian luôn quan tâm đẩy mạnh sản xuất, kinh doanh, thực hiện tốt các hoạt động trách nhiệm xã hội.

11/2022, doanh nghiệp đã ký kết đầu tư xây dựng Nhà máy Hoá dầu Stavian Quảng Yên có tổng mức đầu tư ước tính lên đến 1,5 tỷ USD với quy mô sản xuất 600.000 tấn Polypropylene/năm tại tỉnh Quảng Ninh, đáp ứng đáng kể nhu cầu về hạt Polypropylene - một trong những nguyên liệu đầu vào Việt Nam đang phụ thuộc vào nhập khẩu. Với dự địa phát triển sản xuất hóa dầu tại Việt Nam vô cùng triển vọng, Nhà máy sẽ đóng góp hàng nghìn tỷ đồng mỗi năm cho Ngân sách Nhà nước, tạo công ăn việc làm trực tiếp và gián tiếp cho hàng nghìn lao động kỹ thuật trình độ cao.

Tâm đi đôi với Tầm: Đồng hành cùng xã hội

Bên cạnh thành tích kinh doanh, Tập đoàn Stavian luôn chú trọng vận hành và phát triển doanh nghiệp với mục tiêu dài hạn, đề cao việc gắn bó và đầu tư ngược lại những địa phương nơi doanh nghiệp hoạt động.

Nhiều năm qua, Tập đoàn Stavian đã có nhiều hành động trách nhiệm xã hội thiết thực, mang giá trị ý nghĩa và giá trị nhân văn to lớn. Hàng năm, doanh nghiệp đều



Dự án Nhà máy Hoá dầu Stavian Quảng Yên hứa hẹn sẽ thu hút nhiều dự án khâu sau sử dụng nguyên liệu Polypropylene, tạo nên làn sóng đầu tư mới tại địa phương.

tích cực ủng hộ hoàn cảnh khó khăn, cứu trợ bà con miền Trung khắc phục thiệt hại sau thiên tai. Trong năm 2022, Công ty CP Stavian Hóa chất thuộc hệ sinh thái Stavian đã phối hợp cùng Trung tâm Tình nguyện Quốc gia tài trợ xây dựng 5 điểm trường cho trẻ em vùng cao. Hưởng ứng đề án “1 tỷ cây xanh – Vì Việt Nam xanh” do Thủ tướng Chính phủ phát động, Công ty đã triển khai chiến dịch “Trồng rừng – Vững sống”, đóng góp 20.000 cây giống cho bà con huyện Mù Cang Chải (Yên Bái) góp phần phủ xanh đất trống, đồi trọc và hỗ trợ sinh kế cho người dân địa phương.

Cũng trong năm 2022, Công ty đã trở thành Nhà Tài trợ Kim cương cho SEA Games 31 được tổ chức tại Việt Nam, đóng góp đáng kể cho sự kiện thể thao lớn tại

khu vực, cũng như sự phát triển của nền thể thao Việt Nam nói riêng và các hoạt động thể thao tại khu vực Đông Nam Á nói chung.

Bên cạnh đó, Tập đoàn Stavian luôn chú trọng quan tâm, chăm sóc người lao động một cách toàn diện từ thể chất đến tinh thần thông qua các chính sách nhân sự vượt trội và chuỗi hoạt động nội bộ ý nghĩa, giàu tính gắn kết.

Với đường lối quản trị đúng đắn, Tập đoàn Stavian tự hào khẳng định được cái “tâm” của một doanh nghiệp sở hữu gần 15 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực hoá chất và hóa dầu. Hành trình ghi dấu ấn của Stavian trên bản đồ quốc tế sẽ còn tiếp tục rộng mở, hướng tới khát vọng kiến tạo tương lai bền vững.



Ông Đinh Đức Thắng – Chủ tịch HĐQT và Bà Vũ Thuỳ Linh – Giám đốc Ban Truyền thông Tập đoàn Stavian nhận Giải thưởng Doanh nghiệp xuất sắc châu Á 2022.

Tập đoàn Hanaka khởi công Khu công nghiệp Gia Bình II Hướng đến mô hình phát triển công nghiệp - đô thị - dịch vụ

Ngày 9/7, tỉnh Bắc Ninh và Công ty cổ phần Tập đoàn Hanaka (Công ty Hanaka) khởi công Khu công nghiệp Gia Bình II (huyện Gia Bình) với diện tích khoảng 250 ha, tổng mức đầu tư khoảng gần 4.000 tỷ đồng.

Phát biểu tại lễ khởi công, ông Đào Quang Khải, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Bắc Ninh cho biết, Khu công nghiệp (KCN) Gia Bình II được khởi công sẽ trở thành Khu công nghiệp đầu tiên nằm trên địa bàn vùng huyện Gia Bình - Lương Tài; góp phần tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội cho khu vực phía Nam Sông Đuống.

Do nhu cầu ngày càng tăng về bất động sản công nghiệp và dư địa đất công nghiệp của tỉnh không còn nhiều, Bắc Ninh đang nghiên cứu tái cấu trúc mạng lưới công nghiệp nội tỉnh, chuyển đổi sang mô hình phát triển công nghiệp - đô thị - dịch vụ theo hướng thông minh - bền vững để giúp nhà đầu tư dễ dàng xây dựng, triển khai mô hình nhà máy thông minh, sản xuất thông

minh một cách nhanh chóng và hiệu quả, gia tăng giá trị sản xuất, năng suất lao động và bảo vệ môi trường.

“Khi đưa vào vận hành, KCN Gia Bình II sẽ áp dụng ngay mô hình theo hướng thông minh - sinh thái và bền vững để thu hút các dự án đầu tư có giá trị gia tăng cao, thân thiện với môi trường. Để dự án đảm bảo đúng tiến độ, về phía Chủ đầu tư, đơn vị quản lý dự án, các nhà thầu tư vấn và nhà thầu thi công tổ chức triển khai ngay việc giám sát, thi công một cách khoa học và hoàn thành công trình theo kế hoạch với mục tiêu: chất lượng tốt nhất, an toàn nhất và đảm bảo thời gian thi công. Chủ đầu tư chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan nhằm tạo sự thống nhất chung về kết nối hạ tầng đối với các dự án liên kề; tích cực thu hút, kêu gọi các nhà đầu tư thứ cấp đầu tư trong khu công nghiệp” ông Đào Quang Khải cho biết.

Hiện nay trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh có 16 Khu Công nghiệp tập trung, với tổng



HANAKA GROUP



Phó Thủ tướng Chính phủ Trần Hồng Hà và lãnh đạo các Bộ ban ngành, tỉnh Bắc Ninh nhân nút khởi công Khu công nghiệp Gia Bình II.

diện tích quy hoạch được duyệt là 6.397,68 ha, trong đó 12 Khu Công nghiệp đã đi vào hoạt động. Sự hoạt động của các Khu Công nghiệp này đã đóng góp quan trọng vào việc đưa Bắc Ninh trở thành tỉnh công nghiệp theo hướng hiện đại, với các chỉ tiêu về giá trị sản xuất công nghiệp và xuất khẩu luôn đứng trong top đầu Đất nước.

Ông Mẫn Ngọc Anh, Chủ tịch Công ty Hanaka cho biết: Dự án Khu Công nghiệp Gia Bình II đã được phê duyệt tại Quyết định

số 353/QĐ-UBND ngày 10/8/2020 của UBND tỉnh Bắc Ninh về đề án quy hoạch phân khu 1/2000 và đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt chủ trương đầu tư tại Quyết định số 347/QĐ-TTg ngày 12/03/2021; UBND tỉnh Bắc Ninh đã có Quyết định số 128/QĐ-UBND ngày 12/4/2021 về việc thành lập Khu công nghiệp. Đến nay, Công ty Hanaka đã hoàn tất công tác bồi thường giải phóng mặt bằng 245,5ha (đạt 98,2%)”.





Toàn cảnh Khu công nghiệp Gia Bình II trong ngày lễ khởi công.

Công ty Hanaka đã hoàn thành hạ tầng cơ bản cho công tác chuẩn bị khởi công bao gồm đường gom quốc lộ 17, san lấp khu vực khởi công khoảng 30 ha; hệ thống điện chiếu sáng, cây xanh, đài phun nước, nhà điều hành, xây dựng tường rào, chỉnh trang nghĩa trang nhân dân thôn Cao Thọ, xã Vạn Ninh....

Dự kiến trong quý III và quý IV/2023, chủ đầu tư sẽ thực hiện cơ bản việc san lấp mặt bằng, hệ thống đường giao thông, cây xanh, hồ nước sinh thái, nhà máy cung cấp nước sạch, nhà máy xử lý nước thải, trạm biến áp 110kV. Trong quý IV/2023 sẽ có mặt bằng sạch để bàn giao cho các nhà đầu tư thứ cấp thuê đất đầu tư xây dựng. Dự kiến,

quý I/2024, sẽ có các nhà máy sản xuất đi vào hoạt động, thu hút hàng chục nghìn lao động tại địa phương.

Khu Công nghiệp Gia Bình II được đầu tư xây dựng theo hướng hiện đại, công nghệ tiên tiến, công nghiệp sạch để thúc đẩy phát triển kinh tế khu vực phía nam Sông Đuống và tỉnh Bắc Ninh. Đây sẽ là nơi tập trung thu hút đầu tư các dự án sử dụng công nghệ tiên tiến, hiện đại, công nghiệp không gây ô nhiễm môi trường theo hướng ưu tiên lực vực sản xuất, lắp ráp điện tử, công nghệ thông tin, công nghệ cao. “Sau lễ khởi công này, Công ty Hanaka sẽ tập trung mọi nguồn lực để triển khai đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật, với cam kết bảo đảm chất lượng,



Ông Mẫn Ngọc Anh, Chủ tịch Công ty Hanaka phát biểu tại lễ khởi công Khu công nghiệp Gia Bình II.

tiến độ, đồng bộ, tiện nghi, hiện đại, bảo vệ tốt môi trường theo hướng sinh thái - tuần hoàn - phồn vinh”, ông Mẫn Ngọc Anh cho biết.

Hướng tới kỷ niệm 76 năm ngày thương binh liệt sỹ (27/7/1947- 27/7/2023), Công ty Hanaka ủng hộ Quỹ khuyến tài khuyến học huyện Gia Bình 500 triệu đồng; ủng hộ ủng hộ các gia đình thương binh liệt sỹ, các đối tượng chính sách xã Thái Bảo, Bình Dương, Nhân Thắng, Vạn Ninh số tiền 500 triệu đồng.

Cũng nhân dịp này, Công ty Hanaka đã ký kết với tập đoàn FPT, hợp đồng hợp tác chuyển giao công nghệ sản xuất máy biến

áp chuyển tải với Tập đoàn Takaoka (Nhật Bản).

Công ty cổ phần Tập đoàn Hanaka có trụ sở tại Khu công nghiệp Hanaka, phường Đồng Nguyên, thành phố Từ Sơn, tỉnh Bắc Ninh. Là đơn vị hàng đầu Việt Nam về sản xuất máy biến áp, dây cáp điện. Các sản phẩm của Hanaka được sử dụng rộng rãi trên mạng lưới điện Việt Nam, Lào và Trung Đông từ năm 2000. Hanaka cũng là chủ đầu tư của Khu công nghiệp Hanaka và Khu công nghiệp Gia Bình II hiện đang thu hút các nhà đầu tư trong nước và quốc tế.

DOJI và Trung tâm quà tặng vàng lớn nhất Việt Nam

Với mong muốn mang đến một không gian đẳng cấp, quy tụ hàng ngàn sản phẩm quà tặng vàng tinh xảo, DOJI đã cho ra mắt Trung tâm Quà tặng Kim Bảo Phúc. Đây là điểm đến mua sắm lý tưởng, đáp ứng đa dạng nhu cầu của khách hàng cá nhân, doanh nghiệp, tổ chức...

Không gian sang trọng, sản phẩm tinh xảo và độc đáo

Là một trong những doanh nghiệp tiên phong tạo nên những trải nghiệm khác biệt cho khách hàng, sự ra đời của Trung tâm Quà tặng Vàng Kim Bảo Phúc DOJI tạo ra không gian mua sắm quà tặng vàng độc đáo và quy mô bậc nhất tại Việt Nam.

Với màu sắc chủ đạo là nâu trầm – vàng cùng hệ thống vật phẩm trưng bày tinh tế, nơi đây vừa mang lại sự sang trọng, đẳng cấp vừa thể hiện nổi bật bản sắc phong thủy, tâm linh.



Với diện tích gần 500m² và tọa lạc tại Tòa nhà DOJI – Tòa nhà hình viên kim cương lớn nhất Châu Á, Trung tâm Quà tặng Kim Bảo Phúc là một trong những Trung tâm quà tặng vàng lớn nhất Việt Nam.



Quà tặng vàng tại DOJI đáp ứng nhiều nhu cầu của khách hàng trong những dịp đặc biệt như: khánh thành, khai trương, chúc phúc, tân gia, mừng thọ...

Trong không gian mua sắm ấn tượng, những sản phẩm quà tặng vàng để lại dấu ấn mạnh mẽ với khách hàng bởi sự chế tác kỹ công, ý nghĩa biểu tượng sâu sắc, giá trị thẩm mỹ ưu việt cùng độ bền vĩnh cửu, phù hợp trưng bày cho các không gian sống.

Đặc biệt, quà tặng vàng tại DOJI còn phù hợp với nhu cầu của cả khách hàng cá

nhân và khách hàng doanh nghiệp trong nhiều dịp đặc biệt như: khánh thành, khai trương, chúc phúc, tân gia, mừng thọ... bởi chúng mang các biểu tượng văn hóa phong thủy Á Đông giàu ý nghĩa.

Mỗi sản phẩm quà tặng Kim Bảo Phúc đều gửi gắm những thông điệp may mắn, tài lộc, phù hợp với văn hóa người Việt để



Những sản phẩm quà tặng vàng sở hữu giá trị thẩm mỹ và ý nghĩa biểu tượng sâu sắc.

làm quà biếu tặng, tri ân đến người thân, bạn bè, đối tác ở mọi độ tuổi.

Công nghệ hiện đại, chất liệu đa dạng

Không chỉ dẫn đầu về công nghệ chế tác hiện đại như Nano, Gold Foil hiện đại hay công nghệ đúc nguyên khối bền vững, quà tặng Kim Bảo Phúc còn tạo ấn tượng cho khách hàng vì được làm từ nhiều chất liệu đa dạng.

Các thiết kế quà tặng này được DOJI thể hiện sống động và sắc nét trên những chất liệu quý hiếm như: vàng 24K, vàng 18K, vàng khối, ngọc cẩm thạch, ngọc jade, lưu ly, gốm phủ vàng...

Một số sản phẩm phủ vàng nổi bật của DOJI được nhiều doanh nghiệp yêu thích

như: tượng Quan Âm thanh tịnh, Di Lạc phúc thái, Kim Long hưng phát... với kích thước lớn, được trưng bày ngay trong không gian mua sắm, khiến khách hàng “mãn nhãn” khi thưởng lãm.

Bên cạnh việc lựa chọn hàng ngàn quà tặng vàng có sẵn, khách hàng có thể chủ động đặt thiết kế

Sự ra đời của Trung tâm Quà tặng Kim Bảo Phúc đánh dấu một bước tiến mạnh mẽ của Tập đoàn DOJI trong việc phát triển rộng rãi ở lĩnh vực Quà tặng mỹ nghệ. Đây cũng như một lời khẳng định vị thế của đồ phong thủy Việt với chất lượng vượt trội, thẩm mỹ đặc sắc và ý nghĩa cao quý vượt thời gian.

Cùng thưởng thức một số sản phẩm Kim Bảo Phúc ấn tượng của DOJI:



Nhiều sản phẩm quà tặng đa dạng, phù hợp với nhiều nhu cầu của khách hàng.



Tượng Di Lặc Phúc Thái với các đường nét chạm trổ kỳ công có kích thước 850*450*1000mm.



Tượng Quan Âm thanh tịnh với các họa tiết tinh xảo phủ Vàng 24K có kích thước: 450*350*690 mm.



Tượng Kim Long hưng phát uy nghi, cưỡi mây đạp gió được chạm trổ sống động có kích thước 500*400*1100 mm.

Nữ “doanh nhân sinh thái” vì một hành tinh bền vững và cộng đồng nhân văn

Lựa chọn hành trình xanh vì một tương lai bền vững, nữ doanh nhân Lưu Thị Thanh Mẫu - Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Đầu tư và Xây dựng Phúc Khang đã luôn lấy đó làm kim chỉ nam trong mọi hành động từ kinh doanh tạo ra giá trị, đến phụng sự cộng đồng. Với nữ CEO, doanh nghiệp muốn phát triển bền vững thì không thể tách rời với trách nhiệm xã hội. Nhờ thế mà vị thuyền trưởng Phúc Khang được dành tặng những danh xưng mà không ai có được: “CEO Xanh”, hay “Doanh nhân sinh thái” bởi vì chữ “Xanh” hòa cùng chữ “Tâm” mà bà đã dành tâm huyết cả cuộc đời để gây dựng.

“Cho Đi Giá Trị” song hành cùng Phát Triển

Hơn 14 năm xây dựng và phát triển Công ty Cổ phần Đầu tư và Xây dựng Phúc Khang (Phuc Khang Corporation - PKC) là ngần ấy thời gian CEO Lưu Thị Thanh Mẫu cùng với đội ngũ của mình cho đi sự nỗ lực để cống hiến vì một khát vọng xanh. Cũng là từng ấy thời gian tập thể này cho đi trong yêu thương bằng một tinh thần

trách nhiệm cao đối với cộng đồng và thể hệ chuyên giao tương lai.

Nhìn lại giai đoạn từ 2021 - 2022 và nửa đầu năm 2023 là hàng loạt các thách thức như dịch Covid-19 diễn biến căng thẳng, các hệ lụy về sức khỏe, đời sống, kinh tế - xã hội kéo theo sau đó, những vấn đề toàn cầu về khủng hoảng năng lượng, biến đổi khí hậu, thiên tai... PKC khi ấy với tinh thần của một doanh nghiệp có trách nhiệm cũng không thể đứng ngoài các thách thức và những nỗ lực chung với xã hội, chính quyền thành phố cũng như đồng hành cùng cả nước.

Nhờ sự đồng thuận trên dưới, tập thể PKC đã nêu cao tinh thần trách nhiệm đối với cộng đồng và xã hội. Với thông điệp “Cho đi trong yêu thương” và “Trao tặng có trách nhiệm”, hình ảnh PKC đã xuất hiện đầy nhân văn và nghĩa tình trong suốt thời gian TP.HCM phải đương đầu với cuộc chiến chống Covid-19 căng thẳng.

Triết lý: “Phát triển bền vững phải bắt đầu từ phát triển có trách nhiệm”



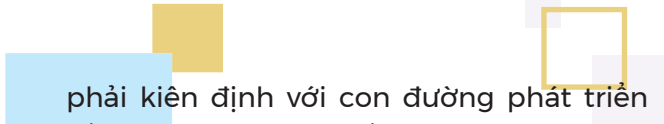
PKC được biết đến là nhà phát triển công trình xanh với sứ mệnh: *“Tiên phong và thúc đẩy việc kiến tạo phong cách sống tốt hơn cho sức khỏe cộng đồng và môi trường sinh thái nhân văn bền vững theo chuẩn mực xanh toàn cầu”*. Mặc dù thị trường bất động sản được đánh giá là khó khăn chưa từng có trong vòng 20 năm trở lại đây, nhưng trong giai đoạn đó PKC vẫn là doanh nghiệp nỗ lực hết mình với trách nhiệm xã hội, hướng đến phát triển bền vững.

Ở thời điểm hiện tại và trong tương lai, doanh nghiệp vẫn tiếp tục nỗ lực trên hành trình phát triển bền vững, đồng thời nâng tầm thêm trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp trên nhiều mặt trận, lĩnh vực khác nhau.

Dưới góc nhìn của CEO Lưu Thị Thanh Mẫu, phát triển bền vững được hiểu một cách trực quan nhất đó là sự phát triển đáp ứng được nhu cầu của thế hệ hiện tại mà không làm tổn hại đến khả năng đáp ứng các nhu cầu đó của các thế hệ tương lai trên cơ sở kết hợp chặt chẽ, hài hòa giữa tăng trưởng kinh tế, giải quyết các vấn đề xã hội và bảo vệ môi trường.

Đó cũng là triết lý kinh doanh xuyên suốt mà PKC theo đuổi: *“Phát triển bền vững phải bắt đầu từ phát triển có trách nhiệm”*. Cho đến nay, PKC đã trải qua hơn 14 năm hình thành và phát triển vẫn luôn kiên định với triết lý kinh doanh này.

Toàn thể Ban lãnh đạo doanh nghiệp cùng nhận định, càng khó khăn thì càng



phải kiên định với con đường phát triển bền vững. Có như thế, khi khó khăn qua đi, doanh nghiệp vẫn sẽ vững vàng tiến bước và tạo ra giá trị lâu dài.

Điều quan trọng, tương ứng với từng giai đoạn cụ thể, tùy vào các điều kiện khác nhau mà doanh nghiệp sẽ cân nhắc để có thể đưa ra những hướng đi phù hợp, cân bằng được giữa mục tiêu phát triển bền vững của doanh nghiệp về lâu dài với việc tiếp cận, giúp đỡ và nâng cao giá trị cuộc sống cho lực lượng yếu thế.

Kiến tạo hệ sinh thái xanh – nhân văn – bền vững

PKC được khai sinh trong giai đoạn thị trường bất động sản cũng đang đương đầu với nhiều thách thức, nhưng doanh nghiệp đã từng bước đặt nền móng và khơi dậy khát vọng kiến tạo nên những không gian sống xanh trong lành, hạnh phúc và bền vững để truyền lại cho các thế hệ sau.

Và, ngay từ những ngày đầu thành lập, CEO Lưu Thị Thanh Mẫu và những cộng sự đã xác định một hành trình “Xanh hóa” cho riêng mình. Doanh nghiệp hướng đến phát triển 3 mô hình: Bất động sản xanh (hướng đến nền kinh tế xanh) - giáo dục xanh (lan tỏa tri thức) - tiêu dùng xanh.

Các dự án có tên bắt đầu bằng “Eco” (sinh thái) như lời tuyên ngôn của doanh nghiệp với cộng đồng về hướng đi riêng biệt của mình. May mắn, doanh nghiệp có

sự tin tưởng và đồng hành của các đối tác đáng quý, đặc biệt là những người bạn Nhật Bản - Tập đoàn Mitsubishi trong kế hoạch thành lập doanh nghiệp liên doanh Phuc Khang Mitsubishi Corporation Holding (PKMC), để cùng đầu tư, phát triển dòng sản phẩm Diamond Lotus, dự án nhà ở đầu tiên tại Việt Nam được xây dựng, quản lý vận hành theo tiêu chuẩn LEED - một tiêu chuẩn công trình xanh uy tín và phổ biến tại 150 quốc gia trên thế giới.

Gần đây nhất, tại lễ kỷ niệm 14 năm thành lập doanh nghiệp, CEO Lưu Thị Thanh Mẫu cùng Ban lãnh đạo và tập thể PKC thống nhất định hướng sắp tới: *“Các công trình xanh chuẩn mực vẫn sẽ tiếp tục là phương tiện để cả PKC tiếp tục làm ra những sản phẩm tốt, đúng đắn, lan tỏa tinh thần sống xanh cho mọi người, tiến đến xây dựng cộng đồng xanh, phát triển đô thị xanh và đóng góp vào sự phát triển bền vững chung”*.

Đồng thời, để bắt kịp xu hướng của thế giới, PKC cũng dành sự quan tâm nhiều hơn đến các sản phẩm xanh, hướng đến nền kinh tế xanh, tiêu dùng xanh và lan tỏa tri thức xanh. Tương ứng với từng định hướng cụ thể PKC cũng sẽ lồng ghép các kế hoạch nhằm thực hành trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp một cách phù hợp nhất.

Dù không thể tách rời với khó khăn chung của nền kinh tế, nhưng tập thể



CEO Lưu Thị Thanh Mẫu luôn tâm huyết với các hoạt động thực hành trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp - CSR

PKC vẫn luôn tâm niệm sống và làm việc hết mình để làm sao mang lại giá trị cho đời. Càng khó khăn, con người PKC càng kiên cường và mạnh mẽ hơn để có thể thích ứng tốt nhất với mọi hoàn cảnh.

Theo CEO Lưu Thị Thanh Mẫu, một doanh nghiệp thành công không thể phát triển tốt trong một xã hội còn tồn tại nhiều vấn đề bất cập. Do đó, bên cạnh các hoạt động kinh doanh thì việc góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống cho xã hội là việc làm cần thiết. Với vai trò là người đứng đầu doanh nghiệp, CEO Lưu Thị Thanh Mẫu cho rằng, việc thực hiện trách nhiệm với cộng đồng - xã hội song hành cùng các hoạt động kinh doanh, cần được coi trọng và tập trung đầu tư nguồn lực.

“Những chương trình CSR bài bản và toàn diện góp phần giúp PKC hoàn thiện hơn trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, tiến gần đến khát vọng tạo ra những giá trị bình đẳng, nhân văn, cân bằng nguồn lực xã hội vì sự phát triển bền vững trong tương lai”, CEO Lưu Thị Thanh Mẫu nhấn mạnh.

Trên hành trình còn nhiều thử thách phía trước, tâm niệm lớn nhất của CEO Lưu Thị Thanh Mẫu chính là dẫn dắt PKC ngày một lớn mạnh và trở thành thương hiệu bất động sản xanh chính phẩm chuẩn mực quốc tế dẫn đầu tại Việt Nam. Đồng thời, tập thể cũng nỗ lực tạo lập môi trường sống chất lượng cao, nhân văn, sinh thái cho cư dân, cũng như góp phần giải quyết các vấn đề toàn cầu, hành động vì biến đổi khí hậu.



Audi Việt Nam công bố cổ đông mới về nhập khẩu, bán hàng và hậu mãi nhằm tập trung tiếp cận khách hàng cao cấp

Tập đoàn tư nhân đa quốc gia Pon Holdings sẽ đảm nhận các hoạt động nhập khẩu, bán hàng và hậu mãi cho thương hiệu Audi tại Việt Nam. Pon có hơn 15.000 nhân viên trên toàn thế giới và điều hành các thương hiệu nổi tiếng với hơn 110 doanh nghiệp hoạt động trong các mảng công nghiệp ô tô; xe đạp; thiết bị nặng; các hệ thống điện và các dịch vụ nông nghiệp. Pon là đối tác lâu dài của Audi và tập đoàn Volkswagen tại thị trường Châu Âu và Hoa Kỳ. Sau khi gia nhập thị trường Việt Nam thông qua Pon Phú Thái Mobility - đơn vị nhập khẩu và phân phối Jaguar Land Rover, việc hợp tác với Audi chính là bước đi hợp lý tiếp theo của Pon. Audi Việt Nam sẽ được vận hành với sự hợp tác chặt chẽ cùng cổ đông hiện hữu ông Trần Tấn Trung. Ông Ferry Enders - Giám đốc điều hành, nhà nhập khẩu chính thức Audi tại Việt Nam cho biết: "Chúng tôi rất vui mừng được mở rộng quan hệ hợp tác với Audi tại thị trường



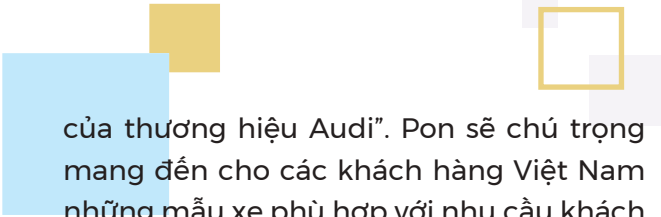
đang phát triển nhanh chóng này. Audi đang dẫn đầu với những mẫu xe hạng sang được trông đợi nhất trên thế giới. Với kinh nghiệm dày dặn tại nhiều thị trường đòi hỏi khắt khe nhất trên toàn cầu, chúng tôi mong muốn mang đến cho các khách hàng Việt Nam trải nghiệm mua xe và sở hữu xe tốt nhất".



Sau 15 năm thành công tại thị trường Việt Nam, Audi sẽ bắt đầu chặng đường phát triển tiếp theo cùng với tập đoàn Pon Holdings. Với sự hỗ trợ tối đa từ Audi AG và cổ đông hiện hữu của Audi Việt Nam - ông Trần Tấn Trung, Pon đã tiếp nhận phần lớn cổ phần của Automotive Asia - đơn vị nhập khẩu chính thức Audi tại Việt Nam và công ty Liên Á Quốc Tế - đơn vị phân phối chính thức Audi tại Việt Nam và sẽ đảm nhận các hoạt động nhập khẩu, bán hàng, hậu mãi cho Audi tại Việt Nam bắt đầu từ 1/11/2023 thông qua các đại lý chính thức của Audi gồm Audi Hà Nội, Audi Hồ Chí Minh, Audi Tân Bình và Audi Đà Nẵng. Ông Trần Tấn Trung chia sẻ: “Chúng tôi mong chờ cùng nhau mở rộng thương hiệu Audi hơn nữa tại Việt Nam”.

Sự sang trọng mang dấu ấn cá nhân

“Pon có niềm đam mê thực sự với lĩnh vực kinh doanh xe sang”, ông Ferry Enders - giám đốc điều hành Audi Việt Nam tiếp lời, “Sự phát triển kinh tế - xã hội nhanh chóng của Việt Nam đồng nghĩa với việc thị trường ngày càng có nhiều người tiêu dùng có nhu cầu mua các sản phẩm cao cấp như các thương hiệu xe sang của Audi. Sứ mệnh của chúng tôi chính là đảm bảo rằng toàn bộ hành trình của khách hàng đều sẽ tương xứng với trình độ tay nghề, chất lượng và công nghệ tân tiến vốn là nền tảng



của thương hiệu Audi”. Pon sẽ chú trọng mang đến cho các khách hàng Việt Nam những mẫu xe phù hợp với nhu cầu khách hàng, đi kèm với những dịch vụ cao cấp cùng phong cách sang trọng và cá nhân hóa. “Nhờ bề dày hoạt động trong ngành ô tô, mối quan hệ chặt chẽ với Audi, kinh nghiệm quốc tế của chúng tôi trong phân khúc xe sang, và kinh nghiệm trực tiếp tại thị trường địa phương, chúng tôi đang tràn đầy năng lượng để bắt đầu thỏa mãn mọi nhu cầu của khách hàng Việt Nam”.

Chuyên gia trong lĩnh vực di chuyển

Trụ sở chính tại thủ đô Amsterdam, Hà Lan, Pon được thành lập hơn 125 năm trước và có bề dày thành tích trong thời gian dài cùng những thành công trong lĩnh vực di chuyển. Pon trở thành đối tác của Volkswagen từ năm 1947 khi Hà Lan trở thành thị trường xuất khẩu đầu tiên của Volkswagen. Năm 1974, Pon trở thành nhà nhập khẩu chính thức của Audi tại Hà Lan. Pon cũng đại diện cho Bentley, Bugatti và Lamborghini tại thị trường này. Thêm vào đó, công ty cũng có vị thế vững chắc trên thị trường xe hơi cao cấp của Mỹ với mạng lưới hơn 25 đại lý xe sang gồm các thương hiệu như Porsche, Bentley, Lamborghini, McLaren, Jaguar, Land Rover, Ferrari, Rolls-Royce và Audi tại các bang California, Texas, Missouri, và Arkansas. Từ năm 2020, Pon phân phối Jaguar Land Rover tại Việt Nam thông

qua Pon Phú Thái Mobility. Pon Holdings cũng sở hữu công ty xe đạp hàng đầu thế giới Pon.Bike, sản xuất và tiếp thị hơn 20 thương hiệu xe đạp mang tính biểu tượng trên toàn cầu.

“Để chào mừng sự xuất hiện đối tác mới của Audi Việt Nam, khách hàng sẽ có cơ hội nhận ưu đãi từ gói Audi NOW độc đáo”, ông Trần Tấn Trung – Tổng giám đốc, nhà phân phối chính thức Audi tại Việt Nam tuyên bố. Cụ thể, khách hàng mua xe Audi được phân phối tại các đại lý chính hãng của Audi Việt Nam từ nay đến hết 29/02/2024 sẽ được tặng: 01 (một) năm hỗ trợ lãi suất ngân hàng; 02 (hai) năm bảo hiểm vật chất; 03 (ba) năm hoặc 50.000 km bảo dưỡng miễn phí. Chương trình ưu đãi đặc biệt này dành cho tất cả các khách hàng cao cấp tại Việt Nam, những người đánh giá cao xe với những yếu tố tiện nghi, không gian và sự sang trọng mang tính biểu tượng của Audi. Tất cả các mẫu xe Audi đều được bảo hành 3 năm không giới hạn km, pin bảo hành 8 năm hoặc 160.000 km.

Khách hàng có thể lựa chọn nhận khuyến mại hoặc khấu trừ từng gói hoặc toàn bộ vào giá bán. 01 (một) năm hỗ trợ lãi suất ngân hàng tương đương 3,45% giá trị xe; 02 (hai) năm bảo hiểm vật chất tương đương khoảng 2,015% giá trị xe; 03 (ba) năm hoặc 50.000 km bảo dưỡng miễn phí.



Chúc mừng
HỘI DOANH NHÂN TRẺ VIỆT NAM
30 Năm
XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN



hungchau.vn

Tiến Nông: Mang những giá trị bền vững cho người nông dân



Doanh nhân Nguyễn Hồng Phong Tổng Giám đốc công ty cổ phần Công Nông nghiệp Tiến Nông.

“Phụng sự nông dân” là sứ mệnh của Tiến Nông

Công ty Cổ phần Công Nông nghiệp Tiến Nông (công ty Tiến Nông) được thành lập năm 1995, với sứ mệnh “Tiến Nông – Tiến cùng nông dân Việt”. Trải qua gần 30 năm hình thành và phát triển, thương hiệu Tiến Nông được xây dựng trên nền tảng khoa học – công nghệ, đó là nền tảng vững chắc để tạo ra những sản phẩm không chỉ đơn thuần là phân bón, mà là nguồn dinh dưỡng cây trồng, giúp nâng cao giá trị nông sản Việt. Đặc biệt, ở giai đoạn mới, Tiến Nông xác định sứ mệnh “Giúp nông dân giàu có, cùng Việt Nam thịnh vượng”.

Với tầm nhìn là đơn vị sáng tạo dẫn đầu trong lĩnh vực dinh dưỡng cây trồng tại Việt Nam, công ty Tiến Nông luôn nỗ lực đóng góp vào sự phát triển của nền Nông nghiệp bằng việc nâng cao chất lượng nông sản Việt Nam trên thị trường quốc tế. Kể từ khi thành lập đến nay, Tiến Nông đã không ngừng lớn mạnh và liên tục phát triển không chỉ về quy mô sản xuất, mà cả về nguồn nhân lực với 3 nhà máy sản xuất có tổng



Khoa học công nghệ là trọng tâm trong chiến lược phát triển của Tiến Nông.

công suất đạt 650.000 tấn sản phẩm/năm. Cùng với đó là hệ thống kênh phân phối bán hàng chính hãng sản phẩm mang thương hiệu Tiến Nông đã có mặt rộng khắp các tỉnh thành trong cả nước và được xuất khẩu đến một số quốc gia như: Nhật Bản, Hàn Quốc, Thái Lan, Lào, Campuchia...

Với những nỗ lực đó, công ty Tiến Nông đã vinh dự được tặng Huân chương Lao động hạng Ba, 5 lần đạt giải thưởng Sao Vàng Đất Việt, Doanh nghiệp Khoa học công nghệ đầu tiên trong lĩnh vực dinh dưỡng cây trồng tại Việt Nam, với các giải thưởng Sáng tạo Khoa học kỹ thuật Việt Nam Vifotech, Kova... và liên tục được vinh danh trong các chương trình Nông nghiệp. Đây cũng là doanh nghiệp đầu tiên được cấp Giấy chứng nhận Doanh

nh nghiệp Khoa học và Công nghệ của tỉnh Thanh Hóa.

Khoa học công nghệ là “đòn bẩy” phát triển doanh nghiệp

Trong quá trình phát triển doanh nghiệp để đáp ứng được nhu cầu ngày càng cao của thị trường và sự phát triển của nền nông nghiệp Việt Nam, công ty Tiến Nông đã luôn đặt khoa học và công nghệ (KH&CN) là trọng tâm trong chiến lược phát triển. Trên cơ sở đó công ty đã thành lập Trung tâm Nghiên cứu Phát triển Khoa học và Công nghệ Tiến Nông có nhiệm vụ phát triển năng lực nghiên cứu xây dựng nền tảng KHCN nhằm ứng dụng vào sản xuất và đưa ra các giải pháp dinh dưỡng lý tưởng phục vụ cho sự phát triển nông nghiệp.

Để thực hiện tầm nhìn và định hướng chiến lược của công ty, Trung tâm Nghiên cứu Phát triển Khoa học và Công nghệ Tiến Nông được trang bị nhiều trang thiết bị hiện đại và đội ngũ nhân lực trình độ cao. Phòng thí nghiệm trung tâm của công ty được chứng nhận thuộc hệ thống phòng thí nghiệm quốc gia. Trung tâm hoạt động dưới sự kết nối chặt chẽ của 3 phòng ban: Phòng kiểm nghiệm chất lượng bón; Phòng Khoa học cây trồng; Phòng công nghệ, từ đó mà mỗi sản phẩm Tiến Nông đưa ra thị trường đều được kiểm soát chặt chẽ về chất lượng.

Từ khi thành lập đến nay Trung tâm đã triển khai nhiều chương trình nghiên cứu phát triển và ứng dụng trong thực tiễn sản xuất, đem lại hiệu quả cho doanh nghiệp và người tiêu dùng. Cụ thể: Phát triển các dòng sản phẩm mới chuyên dùng cho từng đối tượng cây trồng như lúa, ngô, cà phê, chè...; các dòng sản phẩm đa dụng hàm lượng dinh dưỡng cao; các dòng sản phẩm phục vụ nông nghiệp công nghệ cao và nông nghiệp hữu cơ...

Xuyên suốt chặng đường gần 30 năm gắn bó với nông nghiệp, nông dân, nông thôn, công ty Tiến Nông luôn xác định: Đồng ruộng là một phần của nhà máy, nông dân là bạn đồng hành đáng tin cậy của Doanh nghiệp. Vì vậy, tháng 8 năm 2020 Trung tâm chăm sóc phục vụ nông dân Việt Nam được thành lập và đi vào hoạt động. Trên cơ sở tôn chỉ, mục đích nhằm chăm sóc phục vụ nông dân ngày một tốt hơn bằng việc đưa những tiến bộ khoa học và công nghệ tiên tiến nhất, những sản

phẩm và dịch vụ chất lượng tốt nhất để cùng tổ chức sản xuất nông nghiệp với bà con nông dân, đem lại hiệu quả kinh tế cao và bền vững, góp phần vào sự phát triển của nông nghiệp đất nước. Đây cũng là sự kiện có ý nghĩa lịch sử của Tiến Nông trong quá trình chuyển đổi thành một doanh nghiệp hoạt động trên nền tảng công nghệ số.

Chia sẻ về định hướng phát triển của doanh nghiệp trong thời gian tới, Ông Nguyễn Hồng Phong - Tổng giám đốc công ty Tiến Nông cho biết: Trong định hướng phát triển đến năm 2030 tầm nhìn 2045, Tiến Nông hướng đến chuyển dịch từ doanh nghiệp đơn thuần sản xuất kinh doanh phân bón sang doanh nghiệp cung cấp giải pháp toàn diện về nông nghiệp, dựa trên hai lợi thế lớn: Kinh nghiệm làm việc với nông dân gần 30 năm và hiểu biết công nghệ.

Ngoài việc tiếp tục phấn đấu trở thành thương hiệu dẫn đầu trong lĩnh vực dinh dưỡng cây trồng tại Việt Nam thì cung ứng sản phẩm đầu vào, tham gia tổ chức sản xuất nông nghiệp cùng bà con nông dân là trọng tâm trong định hướng phát triển của Tiến Nông. Với những nỗ lực không ngừng trong hành trình thực hiện sứ mệnh phụng sự đề: “Nông dân giàu có - cùng Việt Nam thịnh vượng”, chúng tôi mong muốn đóng góp cho sự phát triển của nền nông nghiệp Việt Nam một diện mạo mới bằng những sản phẩm chất lượng, tiên tiến, dựa trên sự đầu tư, nghiên cứu, phát triển sản phẩm với những công nghệ hiện đại nhằm mang đến những giải pháp tốt nhất giúp nâng cao giá trị kinh tế cho người Nông dân.



Câu lạc bộ Nông nghiệp Công nghệ cao Doanh nhân trẻ Việt Nam (DAA VIỆT NAM)

Câu lạc bộ Nông nghiệp Công nghệ cao Doanh nhân trẻ Việt Nam (DAA VIỆT NAM) trực thuộc Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam được thành lập từ năm 2015, trải qua quá trình phát triển, tính đến nay Câu lạc bộ Nông nghiệp Công nghệ cao Doanh nhân trẻ Việt Nam đã có sự góp mặt của hàng chục Doanh nghiệp tiêu biểu như Công ty CP công nông nghiệp Tiến Nông, Việt Phúc Group, Công ty CP Banana Brother Fram, Công ty CP Thực phẩm dinh dưỡng Gafo, Tập đoàn Hùng Nhơn, Công ty San Hà, Công ty Hoàng Phát Fruit, Công ty CP Tổng Công ty Thương mại Quảng Trị, Công ty TNI King Coffee, TH Group, Công ty CPTập đoàn PAN, Intimex Group, Công ty CP Tập đoàn Trường Hải Thagrico, Tập đoàn TTC Agri, Công ty CP Đường Biên Hòa, Công ty Vận tải biển VIMC, Công ty CP Khử trùng Việt Nam VFC, Tập đoàn Mỹ Lan Group, Công ty TNHH Thực phẩm Fohla, Công ty CP đầu tư U&I, Công ty TNHH Vĩnh Hiệp,...

Với sứ mệnh nguyện cùng nhau nỗ lực nâng tầm vị thế của Nông nghiệp Việt Nam trên bản đồ thế giới một cách bền vững, theo hướng doanh nghiệp hóa, làm kinh tế nông nghiệp thông minh, tuần hoàn, bền vững trên nền tảng số hóa, liên kết hóa, xây dựng nền nông nghiệp tiên tiến góp phần mang lại cuộc sống khỏe mạnh, an toàn và sung túc hơn cho người dân Việt Nam.

Với tầm nhìn trở thành đối tác tin cậy, có năng lực của các nhà hoạch định chính sách trong việc xây dựng môi trường thuận lợi để phát triển nông nghiệp Việt Nam; đồng thời, là người bạn đồng hành thân thiết trên hành trình liên kết, tư vấn, thúc đẩy người dân và doanh nghiệp sản xuất kinh doanh nông nghiệp thông minh và phát triển bền vững.



Cơ hội nhận Ipad Pro M2 cho khách sử dụng thẻ doanh nghiệp Sacombank



Sacombank

**QUẢN LÝ CHI PHÍ
TỐI ƯU TIỆN ÍCH**

THẺ DOANH NGHIỆP

Từ nay đến 31/12/2023

The banner features three Sacombank business cards: a black card with a globe, a black Visa card, and a blue premium card. The background is a blue-toned cityscape at night with the Petronas Towers.

Cơ hội nhận Ipad Pro M2 và ưu đãi hoàn tiền đến 5 triệu đồng dành cho khách hàng sử dụng thẻ doanh nghiệp Sacombank.

Từ nay đến 31/12/2023, Sacombank triển khai chương trình “Quản lý chi phí – Tối ưu tiện ích” dành tặng nhiều phần quà giá trị như combo iPad Pro M2 & bàn phím Magic Keyboard; ví namecard cao cấp; ưu đãi hoàn tiền; miễn/xóa phí thường niên thẻ cho khách hàng doanh nghiệp.

Cơ hội nhận Ipad Pro M2 cho khách sử dụng thẻ doanh nghiệp Sacombank.

Cụ thể, trong mỗi kỳ xét thưởng, khách hàng doanh nghiệp (KHDN) có thẻ tín dụng doanh nghiệp phát sinh tổng doanh số giao dịch (DSGD) cao nhất, tối thiểu 150 triệu đồng và KHDN có thẻ thanh toán doanh nghiệp phát sinh tổng DSGD cao nhất, tối thiểu 120 triệu đồng sẽ nhận ngay combo iPad Pro M2 & bàn phím Magic Keyboard trị giá 38 triệu đồng. Chương trình được chia làm 3 kỳ xét thưởng với tổng 32 phần quà: kỳ 1 từ

1/6 - 31/7/2023; kỳ 2 từ 1/8 - 30/9/2023; kỳ 3 từ 1/10 - 31/12/2023.

Bên cạnh đó, Sacombank miễn phí thường niên năm đầu tiên cho khách hàng mở mới thẻ doanh nghiệp đồng thời tặng thêm ví namecard cao cấp dành cho tất cả chủ thẻ tín dụng doanh nghiệp mở mới và kích hoạt thẻ sớm nhất; xóa nợ phí thường niên cho chủ thẻ thanh toán doanh nghiệp khi có phát sinh tối thiểu 1 giao dịch qua tài khoản thanh toán trong thời gian diễn ra chương trình.

Riêng với ưu đãi hoàn tiền, thẻ tín dụng doanh nghiệp có phát sinh DSGD ít nhất 20 triệu đồng trong suốt thời gian diễn ra chương trình, Sacombank hoàn 1.5% trên tổng DSGD/thẻ phát sinh trong kỳ thông báo giao dịch (TBGD), tối đa 1 triệu đồng/thẻ/kỳ TBGD. Tổng tiền hoàn lên đến 5 triệu đồng/khách hàng và sẽ được chi vào thẻ tín dụng của khách hàng.

Để biết thêm thông tin chi tiết của chương trình, khách hàng vui lòng liên hệ hotline 1800 5858 88 hoặc truy cập website sacombank.com.vn.



Hành trình 20 năm tâm huyết với dòng sứ sạch của Long Phương



Bộ đồ ăn Kiểu Âu sang trọng, bắt mắt của
Sứ Long Phương



Chất lượng Sứ sạch - Không chì,
không cadmium... an toàn cho sức khỏe
người tiêu dùng

Công ty Cổ phần Tập đoàn Long Phương được thành lập vào năm 2002 tại Bắc Ninh, vùng đất của miền quê Quan Họ, nổi tiếng với sự trù phú về văn hóa lâu đời của người Việt. Trải qua hơn 20 năm hoạt động và phát triển, Sứ Long Phương giữ vững phong độ, luôn nằm trong Top đầu những thương hiệu sản xuất gốm sứ tại Việt Nam. Là đơn vị có bề dày kinh nghiệm và mang đến giải pháp chất lượng sứ gia dụng tốt nhất: “Sứ sạch - An toàn cho sức khỏe”, đáp ứng mọi yêu cầu khắt khe nhất của thị trường trong và ngoài nước.

Vài năm trở lại đây, xu hướng tiêu dùng các sản phẩm gốm sứ, đặc biệt là Sứ gia dụng tại Việt Nam thay đổi rõ rệt. Người tiêu dùng ngày càng chú trọng đến chất lượng, thiết kế tinh tế, tính tiện ích nhưng vẫn cần đáp ứng hợp lý về giá thành của dòng sản phẩm này. Đồng thời, việc sử dụng các nguyên liệu thân thiện với môi trường và an toàn cho sức khỏe được đánh giá là một yếu tố quan trọng mà người tiêu dùng đặc biệt quan tâm. Điều đó cho thấy thị trường tiêu dùng Việt Nam mới thực sự là thị trường khắt khe, khó “nuông chiều” nhất.

Sứ Long Phương không ngừng “Nắm bắt thị trường - Đón đầu xu hướng” để tạo ra những sản phẩm chất lượng với mức giá cạnh tranh nhất trên thị trường. Hoạt động



Ông Nguyễn Tiến Long - Chủ tịch Công ty CP Tập đoàn Long Phương

với phương châm “Lấy Khách hàng làm trọng tâm, là định hướng để phục vụ”, những năm qua Long Phương luôn không ngừng cải tiến quy trình sản xuất khép kín 5 trong 1, đồng thời áp dụng công nghệ máy móc hiện đại tân tiến bậc nhất từ châu u trong quy trình nung sứ hai lần với nhiệt độ cao lên đến 1380 độ C. Điều này không chỉ đánh dấu một bước tiến quan trọng trong hoạt động kinh doanh mà còn minh chứng cho chất lượng sản phẩm an toàn, được kiểm chứng bởi các tổ chức uy tín quốc tế như ISO và SGS.

Đại diện của Long Phương cho biết: “Để sử dụng sản phẩm gốm sứ an toàn trong các hoạt động sinh hoạt hàng ngày, người dùng cần chú ý đến hai yếu tố quan trọng: thành phần nguyên liệu và nhiệt độ nung sản phẩm. Điều này thực sự là một ưu điểm lớn cho thương hiệu Sứ Long

Phương, bởi chúng tôi luôn đảm bảo rằng nguyên liệu đầu vào được lựa chọn từ các nguồn cung cấp uy tín nhất kết hợp với công nghệ nung hiện đại và trải qua quá trình kiểm định nghiêm ngặt để những sản phẩm sứ gia dụng đạt chuẩn sản xuất cao nhất, hướng đến việc bảo vệ sức khỏe cộng đồng.”

Điều này thể hiện tầm nhìn của thương hiệu, với hơn 20 năm uy tín, luôn mang đến những giá trị tốt đẹp, tạo cơ hội cho người tiêu dùng trải nghiệm những sản phẩm đáp ứng đầy đủ các yêu cầu về tính ứng dụng, nghệ thuật và đặc biệt là việc bảo vệ sức khỏe cộng đồng.

Thông tin liên hệ:

Công ty Cổ phần Tập đoàn Long Phương

Trụ sở: Cụm công nghiệp Hạp Lĩnh, TP Bắc Ninh

Văn phòng giao dịch: 59 Cửa Bắc, Trúc Bạch, Ba Đình, Hà Nội

Showroom 1: tầng 5 số 37, Cửa Nam, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Showroom 2: 45 Nguyễn Thái Học, Cầu Ông Lãnh, Quận 1, TP. HCM

Hotline: 0989 595 866

Tham khảo sản phẩm của Long Phương tại: store.longphuong.vn

Giấy tờ chứng nhận SỨ SẠCH ISO, SGS của Long Phương <https://drive.google.com/drive/folders/1pNWdWTz-c1bcKVYDTtPvENnqld5xvwFB>



Banana Brothers Farm (BBF)



Banana Brothers Farm (BBF) là nông trường chuyên sâu sản xuất Chuối tươi công nghệ cao, tọa lạc tại khu vực Tây Nguyên - nơi có độ cao 500 mét so với mực nước biển với điều kiện tự nhiên được bao bọc bởi núi rừng bạt ngàn cùng với thổ nhưỡng Bazan màu mỡ, nguồn nước tự nhiên sạch và nhiều khoáng chất, hội tụ đủ Thiên - Địa - Nhân, tạo nên chất lượng giá trị sản phẩm đến tay người tiêu dùng đứng hàng đầu Đông Dương. Sản phẩm Chuối của BBF cạnh tranh trực tiếp với các nước thống lĩnh thị trường Chuối lâu năm như Philippines và Ecuador.

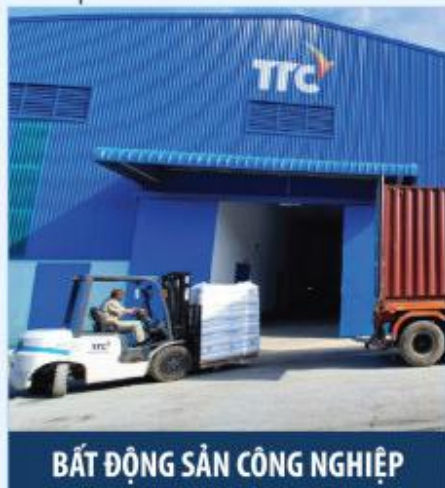
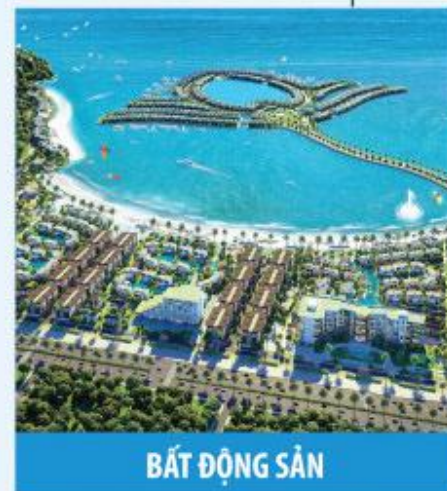
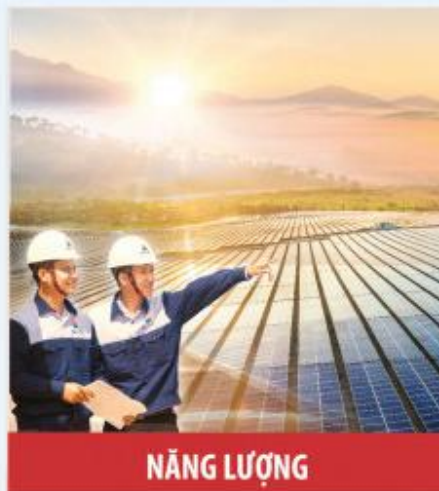
Sản phẩm Chuối tươi BBF được trồng với quy trình công nghệ cao ứng dụng mô hình nông nghiệp tuần hoàn và được xuất

khẩu chính ngạch 100% với sản lượng hàng năm từ 800 đến 1000 containers sang thị trường chính là Trung Quốc, song song với thị trường Hàn Quốc và Nhật Bản. Đặc biệt hơn, BBF tận dụng tối đa chất thải hữu cơ từ hoạt động trồng trọt trong nông trường (cây chuối, lá chuối, quả chuối loại,...) để làm nguồn tài nguyên tái tạo cung cấp dinh dưỡng cho cây trồng, từ đó mang lại giải pháp nông nghiệp bền vững, giảm thiểu vấn đề ô nhiễm môi trường.

Bên cạnh giá trị sản phẩm và kinh tế, BBF còn tạo ra hàng trăm việc làm cho đồng bào dân tộc thiểu số như người dân tộc Ê đê, người dân tộc Mông, người dân tộc Vân Kiều...khởi tạo nhiều giá trị xã hội khác.



VÌ CỘNG ĐỒNG, PHÁT TRIỂN ĐỊA PHƯƠNG



TẬP ĐOÀN TTC

253 Hoàng Văn Thụ, Phường 2, Quận Tân Bình, TP.HCM

(+84) 28 3997 7727 www.ttcgroup.vn ttcgroup1979

30 **N**★**M**

**PHONG TRÀO DOANH NHÂN TRẺ
VIỆT NAM 1993 - 2023**



**HỘI DOANH NHÂN TRẺ
VIỆT NAM**

Địa chỉ: 64 Bà Triệu,
Quận Hoàn Kiếm, Thành phố Hà Nội
Điện thoại: 043. 8228 227
Fax: 043.9431 861
Email: doanhnhantre@dntvn.org.vn

Website: <https://vyea.org.vn/>