

transfer

ČASOPIS SKUPINY GEIS
ČERVEN 2025



Global Logistics

JOCHEN GEIS (vlevo)
a **HANS-WOLFGANG GEIS** (vpravo)
Jednatelé a společníci

HLEDÍME DO BUDOUČNOSTI

Skupina Geis se i v náročných podmímkách neustále rozvíjí a má jasně stanovenou vizi i do budoucna.

NAŠE POSLÁNÍ

Předčíme **očekávání**
díky **svým prvotřídním službám**
a **nadšení** pro logistiku.

Milé čtenářky, milí čtenáři,

transfer – již samotný název našeho magazínu symbolizuje dynamiku: uvádíme věci do pohybu, chceme předčít vaše očekávání našimi prvotřídními službami a jsme součástí prostředí, které se neustále mění.

Změna pro nás znamená být otevření novým věcem a odvážně kráčet vpřed. S novou podobou magazínu transfer vám chceme nabídnout ještě hlubší a autentičtější pohled do našeho světa. Poznejte tváře společnosti Geis. —→ **Strana 42** a zjistěte, co nás žene vpřed. V naší skupině se v uplynulých dvou letech událo mnoho zajímavého, jak v rozhovoru popisují jednatelé a společníci Hans-Wolfgang Geis a Jochen Geis.

—→ **Strana 06.** Zvláštní pozornost v tomto vydání věnujeme našim zákazníkům. Na vybraných zákaznických projektech —→ **od strany 16** ukazujeme, jak společně hledáme řešení a překonáváme výzvy – prakticky, jako partneři a s cílem poskytovat kvalitní logistické služby s nadšením. Přejeme vám příjemné čtení nového vydání magazínu transfer!

Vaše rodina Geis

03
52

Dosud jste každý rok dostávali dvě vydání našeho časopisu. Vzhledem k tomu, že stále více využíváme naše digitální platformy, budeme v budoucnu vydávat tištěnou verzi časopisu jednou ročně – i v souladu s udržitelností. Aktuální informace najdete na novém společném LinkedIn kanálu skupiny Geis.



06 – 13 CO NÁS INSPIRUJE



06

Hledíme do budoucnosti

Rozhovor: Oba jednatelé a společníci skupiny Geis, Jochen Geis a Hans-Wolfgang Geis

12

Ještě silnější v síti IDS

Geis výrazně posiluje svou pozici v západním a středním Německu

20 – 27 HLAVNÍ TÉMA



20

Společně dokážeme víc

Společnost Siemens a skupina Geis spolupracují již mnoho desetiletí

28 – 31 SLÍBÍME, SPLNÍME



28

Knorr-Bremse

Skladová logistika s nadstandardními službami

34 – 39 MYSLÍME NA BUDOUCNOST

34

Modernizace flotily v CEE

Nasadili jsme i e-truck

36

Optimalizace procesů a nákladky

Umělá inteligence v praxi v Quehenberger Logistics

37

Enmon

Energetický management v dalších zemích



38

Vítejte v Experience Hubu

Nové centrum inovací skupiny Geis ve Frauenaurachu u Norimberku

16 – 19 ZAOSTŘENO NA ZÁKAZNÍKY

16

Spar

Přesun centrálního skladu za provozu

17

Pirelli

Od distribuce ke strategickému partnerství

18

NAOS

Skladová logistika pro kosmetiku Bioderma

40 – 47 ZE ZÁKULISÍ

40

Když se práce stane vášní

#LoveYourWorkplace je největší personální projekt v historii skupiny Geis

42



Protože ženská síla dělá rozdíl

Bez stereotypů – čtyři inspirativní ženy z Geis

46



„Globální a multikulturní firma.“

Portrét: Klaus Hrazdira, jednatel Geis Air & Sea a COO Quehenbergeru

48 – 49 TENKRÁT. DNES



48

Léto 1945. Dnes, rok 2025.

Od jednoho muže s nákladním vozem k mezinárodně úspěšnému rodinnému podniku

50 NOVINKY

50

Nový les pro Ejpvovice

50

Zelená energie ze střechy

05
52

VYDAVATEL

Hans Geis GmbH + Co KG
Rudolf-Diesel-Ring 24
97616 Bad Neustadt

E-Mail: marketing@geis.cz
www.geis.cz

Odpovědnost dle tiskového zákona: vedení skupiny Geis

CO NÁS INSPIRUJE

06
52



JOCHEN GEIS (VLEVO)
A HANS-WOLFGANG GEIS
(VPRAVO) JEDNATELÉ
A SPOLEČNÍCI SKUPINY GEIS,
TŘETÍ GENERACE RODINNÉ FIRMY

transfer

HLEDÍME DO BUDOUCNOSTI

Skupina Geis pokračuje v růstu a v roce 2024 dále upevní
la svou pozici na trhu. Díky akvizici skupiny Gras a poboček společnosti Krüger a také díky růstu obrátu ve všech třech oblastech podnikání. V rozhovoru oba jednatele a společníci Jochen Geis a Hans-Wolfgang Geis vysvětlují, proč růst není samoúčelný a jak se skupina Geis připravuje na budoucnost.

07
52

Skupina Geis dále roste – proč je růst pro Geis důležitý?

Jochen Geis: V našem odvětví náklady neustále rostou – ať už kvůli zvyšujícím se cenám energií, nebo mzdám zaměstnanců. Zároveň témata jako udržitelnost nebo nové regulační předpisy vyžadují značné investice, které můžeme realizovat pouze cíleným růstem. K tomu přistupuje fakt, že logistický sektor má extrémně nízké marže. Abychom mohli pracovat efektivně, potřebujeme efekt úspor z rozsahu a synergie, které vznikají teprve od určité velikosti podniku. Zkrátka a dobře: chceme a musíme růst, protože růst přináší stabilitu. Tím zajistíme, že se naši zákazníci budou moci dlouhodobě spoléhat na skupinu Geis jako stabilního partnera.

Hans-Wolfgang Geis: Jako rodinný podnik máme tu výhodu, že můžeme myslet a plánovat dlouhodobě. Pokud se však trh bude vyvíjet stejně jako v roce 2024, růst se stane výzvou, kterou jsme připraveni přijmout s jasným směřováním.

V jakém smyslu?

Hans-Wolfgang Geis: Nejdůležitější je, aby skupina Geis zůstala spolehlivým partnerem pro naše zákazníky a atraktivním a bezpečným zaměstnavatelem pro naše zaměstnance. Působíme však ve velmi dynamickém tržním prostředí, které je v současné době více než kdy jindy poznamenáno nejistotou a intenzivní konkurencí. Navíc se naše odvětví nachází v procesu transformace. Rostoucí požadavky zákazníků, měnící se dodavatelské řetězce a digitalizace vyžadují flexibilitu a prozíravé plánování.

Jochen Geis: Za to, že jsme se v tomto náročném tržním prostředí prosadili a dokonce rostli, vděčíme našim zaměstnancům. V sektoru služeb jsou to totiž především zaměstnanci, kteří rozhodují o úspěchu.

→ Dále na straně 10

JOCHEN GEIS
Jednatel a společník

08
52

JOCHEN GEIS —

„Rosteme, protože nezastavujeme. Protože investujeme – do naší infrastruktury, do našich procesů, ale především do našich zaměstnanců. Pouze se silným týmem můžeme totiž splnit to, co naši zákazníci očekávají dnes, a co budou potřebovat zítra. Kdo pracuje u Geisu, může se spolehnout – nasloucháme, jednáme a jsme tu, když je potřeba.“

HANS-WOLFGANG GEIS —

„Jako rodinná firma myslíme v dlouhodobém horizontu. Právě v náročných časech je důležité držet směr a jednat s rozvahou. To přináší našim zaměstnancům jistotu – a našim zákazníkům stabilitu. Budoucnost se nerodí z čekání, ale z podnikavého jednání s jasným postojem.“



HANS-WOLFGANG GEIS
Jednatel a společník

Vize skupiny Geis:
Jako logistická firma
s rodinným vedením
máme ambici stát
se špičkou ve svém
oboru ve střední
a východní Evropě.

Jaké milníky v poslední době ovlivnily skupinu Geis?

Jochen Geis: Nejvýznamnější je naše nová podniková strategie, kterou jsme vypracovali v loňském roce. Platí pro celou skupinu, včetně naší dceřiné společnosti Quehenberger Logistics. Definuje oblasti, na které se zaměřujeme, a podporuje mezinárodní propojení všech společností. Základem je nově vypracovaná vize, poslání a soubor hodnot. Cíl je jasně definován - chceme se stát špičkou ve svém oboru ve střední a východní Evropě. Nad vším stojí motto „BEST OF US“. Pod ním spojujeme to nejlepší ze všech společností skupiny Geis.

Zmínil jste společnost Quehenberger – skupina Geis ji v roce 2023 převzala. Jak byste zhodnotil dosavadní vývoj po převzetí?

Jochen Geis: Převzetí společnosti Quehenberger bylo největší akvizicí v historii naší společnosti. O dva roky později můžeme bilancovat úspěšnou integraci, obě společnosti působí na trhu jako silná jednotka. Dosáhli jsme skvělých úspěchů v oblasti cross-sellingu, týmy se semknuly a výrazně jsme rozšířili naši přítomnost ve východní Evropě. Naši zákazníci z toho těží hned v několika rovinách, například v podobě našich odborných znalostí v oblasti kontraktní logistiky a mezinárodní letecké a námořní přepravy.

Nedávno se ke skupině Geis připojily další dvě společnosti.

Hans-Wolfgang Geis: Přesně tak, v prosinci 2024 jsme podepsali smlouvy o akvizici skupiny Gras a poboček Spedition Krüger. Tyto dvě akvizice posilují naši divizi silniční přepravy, naši pozici v rámci sítě IDS a stabilitu celé sítě sběrné služby. —→ Strana 12

Co znamená tento růst v číslech?

Hans-Wolfgang Geis: Celkový obrat v roce 2024 činil 1,95 miliardy eur. V oblasti Road Services jsme v roce 2024 zaznamenali nárůst o dobrá tři procenta oproti předchozímu roku, v Logistics Services to byla dvě procenta. Zde se uplatňují naše četné optimalizační procesy z minulých let a vývoj je stabilní. V Air + Sea Services jsme zvýšili obrat o devět procent. V této oblasti

podnikání budujeme individuálními řešeními pro naše zákazníky a úspěšnými projekty v okrajových segmentech. Také personálně je oblast Air + Sea velmi dobře zajištěna. Klaus Hrazdira převzal celkovou odpovědnost za tento segment v Evropě a přináší s sebou bohaté know-how.“

—→ Strana 46

Lze tedy říci, že byl rok 2024 pro Geis úspěšný?

Jochen Geis: S výsledkem jsme spokojeni, ale náš pohled směřuje jasně do budoucnosti. V době rostoucích nákladů na dopravu a pracovní sílu, stále přísnějších regulačních požadavků a klesajícího objemu zásilek i nadále spoléháme na otevřenou a důvěryhodnou spolupráci s našimi zákazníky. Na trhu s nízkými maržemi jsou naše manévrovací možnosti omezené – o to více sázíme na společně vytvářená, partnerská řešení, která přinášejí přidanou hodnotu pro obě strany.

Jaké další kroky je třeba podniknout, aby společnost Geis mohla i v budoucnu stabilně a úspěšně fungovat?

Hans-Wolfgang Geis: Automatizace nabízí i v logistice obrovský potenciál, který již dnes využíváme ve prospěch našich zákazníků a do budoucna jej chceme dále rozvíjet. Umělá inteligence je rovněž velmi diskutovaným tématem.



Ani v tomto případě však nejdeme cestou technologií pro technologie – využíváme je pouze tehdy, pokud mají skutečný dopad na spolupráci s našimi zákazníky. Může jít například o efektivnější procesy nebo lepší plánování kapacit.

Ve společnosti Geis tedy probíhají významné transformační procesy. Jak do nich zapojujete své zaměstnance?

Jochen Geis: Prostřednictvím dobré komunikace a díky dobrému vedení! Klíčová je pro nás otevřená a transparentní komunikační kultura. Nedávno jsme například zavedli novou zaměstnaneckou aplikaci*, prostřednictvím které mají naši lidé kdykoli přístup ke všem důležitým informacím o dění ve skupině Geis. Zároveň cíleně investujeme do kultury vedení – s důrazem na respekt, spolehlivost a blízkost k lidem. Protože právě kvalitní vedení je klíčem k tomu, jak změny nejen zvládat, ale aktivně je utvářet. Oba tyto pilíře – komunikace a vedení – jsou součástí iniciativy #LoveYourWorkplace, největšího personálního projektu v historii skupiny Geis. Všechna dílčí opatření v rámci tohoto projektu přispívají svým způsobem k tomu, abychom transformaci zvládli společně.

→ Strana 40

Logistické společnosti jsou dnes více než kdy dříve vyzývány k tomu, aby jednaly udržitelně – a to jak v oblasti ekologie, tak i společenské odpovědnosti. Co v tomto směru dělá Geis?

Hans-Wolfgang Geis: Děláme toho opravdu hodně! Například v silniční dopravě sázíme na alternativní paliva. Zajistili jsme si přibližně šest milionů litrů HVO100 – ekologické náhrady nafty – a využíváme ji na našich vlastních čerpacích stanicích.

Jochen Geis: Při nové výstavbě klademe důraz především na ekologické aspekty. V loňském roce jsme slavnostně otevřeli náš ekologický spediční terminál v Ebersdorfu. Budova je z velké části postavena ze dřeva, je vybavena fotovoltaickou elektrárnou a zelenou střechou. Kromě toho jsme již na několika dalších místech instalovali fotovoltaické systémy.

Jak konkrétně zákazníci těží z udržitelných iniciativ skupiny Geis?

Jochen Geis: Udržitelnost pro nás není samoučelná – přináší skutečnou přidanou hodnotu, a to i pro naše zákazníky. Společně realizujeme opakovaně projekty, které přispívají k ekologické odpovědnosti. Jeden příklad: Geis patří mezi první poskytovatele, kteří zavedli certifikovaný systém 'Book and Claim'. Díky tomu lze úspory CO₂ dosažené použitím HVO100 započítat například našemu zákazníkovi Siemens do jejich klimatické bilance ve Scope 3.

→ Strana 20

Hans-Wolfgang Geis: Udržitelnost má ale i ekonomický rozměr. do našeho nového logistického terminálu v hornofranckém městě Naila jsme investovali přibližně 12,5 milionu eur – jen 500 metrů od překladiště. To znamená kratší vzdálenosti, pozdější cut-off časy a efektivnější procesy. Naši zákazníci z toho těží přímo – díky vyšší rychlosti, flexibilitě a spolehlivosti.

Jak chápe společnost Geis svou odpovědnost vůči zaměstnancům?

Jochen Geis: Chceme, aby naši zaměstnanci chodili do práce rádi, mohli naplno využívat své silné stránky a byli hrdí na to, že jsou součástí rostoucí skupiny Geis. Proto investujeme do moderního pracovního prostředí, flexibilních pracovních modelů a možností, jak sladit pracovní a rodinný život. Prostřednictvím iniciativy #LoveYourWorkplace jsme navíc spustili řadu dalších projektů – všechny s cílem být atraktivním zaměstnavatelem i do budoucna.

Hans-Wolfgang Geis: Náš vzkaz našemu týmu a zákazníkům je, že jako rodinná firma investujeme do budoucnosti i v těžkých časech! Jsme hrdí na to, čeho jsme v uplynulých letech dosáhli. A do budoucnosti hledíme s optimismem. Budoucnosti, ve které chceme nejen upevnit svou pozici na trhu, ale také se vypracovat na špičku v oblasti střední a východní Evropy. ■

Rodinné hodnoty,
jasné cíle a atraktivní
pracovní prostředí
pro zaměstnankyně
a zaměstnance –
společnost Geis myslí
dlouhodobě.

*Pozn. redakce: v některých zemích

JEŠTĚ SILNĚJŠÍ V SÍTI IDS

12
52

Převzetím skupiny Gras v lednu 2025 obsluhuje Geis nyní jedenáct oblastí v rámci logistické sítě IDS. Nově přibýly čtyři pobočky IDS v Neuwiedu, Polchu, Mannheimu a Frechenu. Kromě toho Geis k 1. dubnu 2025 převzal pobočky společnosti Krüger v Göttingenu.

Máme radost, že jsme mohli rychle obsadit první část oblasti po společnosti DSV.

Skupina Geis nyní v rámci sítě IDS obsluhuje již jedenáct oblastí. Jsem si jistý, že od ledna 2026 bude Geis poskytovat obvyklou vysokou kvalitu i na dvanácté pobočce v Göttingenu.

— DR. MICHAEL BARGL
Jednatel
IDS Logistik GmbH

Společnosti Geis a Gras spojuje desetiletí trvající partnerství v rámci sítě IDS. Obě rodinné firmy spolu úzce spolupracují již od osmdesátých let. „Jako rodinné firmy sdílíme velmi podobné hodnoty a přesvědčení,“ zdůrazňuje Jochen Geis, jednatel a společník skupiny Geis. Díky akvizici rozšiřuje skupina Geis svou přítomnost v západním Německu a zároveň posiluje blízkost ke svým zákazníkům. Geis tak nyní provozuje přibližně 20 % dep v síti IDS a jako zavedený partner přispívá ke stabilitě celého systému. IDS v současnosti zahrnuje

54 dep, která zajišťují svoz a doručování kusových zásilek v rámci celého Německa podle poštovních směrovacích čísel.

Silná pozice i ve středním Německu

Také v Dolním Sasku posiluje skupina Geis svou pozici. K 1. dubnu 2025 převzala dvě pobočky Krüger v Göttingenu – rovněž po mnoha letech úspěšné a důvěryhodné spolupráce. Až logistická společnost DSV na konci roku 2025 opustí síť IDS, Geis od ledna 2026 začlení pobočku v Göttingenu do IDS systému jako náhradu za dosavadní DSV lokalitu v Baunatalu – což je strategicky smysluplné rozšíření sousedních oblastí obsluhovaných Geisem. Tímto bude Geis nově obsluhovat celkem dvanáct IDS oblastí.

Z obou akvizic budou těžit i zákazníci. Stávající služby zůstávají zachovány, procesy budou optimalizovány a integrovány do výkonné sítě Geis. Navíc Geis díky novým pobočkám získává další kapacity.



transfer

IDS síť Geis v Německu

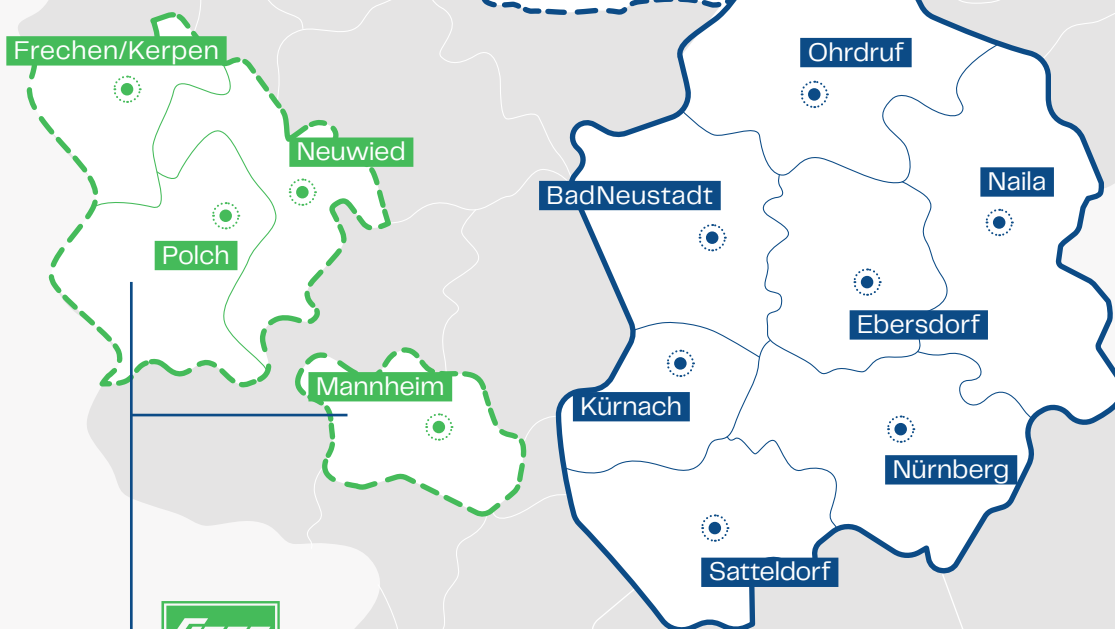
Geis výrazně posílil svou pozici v západní a střední části Německa.



Global Logistics

AKVIZICE KRÜGER

- Převzetí k 1. dubnu 2025 a přejmenování na Geis Krüger Internationale Spedition
- Od 1. ledna 2026 součást IDS sítě
- 230 pracovníků
- Obrat (2023): 40 milionů eur



AKVIZICE SKUPINY GRAS

- Převzetí k 1. lednu 2025
- 470 pracovníků
- Obrat (2023): 125 milionů eur

Česká republika

Švýcarsko

Rakousko

— Stávající lokality Geis IDS

— Akvizice Krüger

— Akvizice skupiny Gras

6 000 m²

manipulační plochy

Zhruba 100

pracovníků

transfer



500 000 kWh

ekologické elektřiny ročně
z fotovoltaické elektrárny

77

nakládacích a vykládacích bran

Zelená pro budoucnost

Překladiště v Ebersdorfu u Coburgu je jedním z klíčových uzlů sítě IDS. Bylo nově vybudováno a od roku 2024 je v provozu jako první ekologický terminál skupiny Geis. Využívá moderní a ekologická řešení – od dřevěno-hybridní konstrukce a fotovoltaiky přes vytápění tepelnými čerpadly až po zelenou střechu a myčku nákladních vozidel napájenou dešťovou vodou.

15
52

Naskenujte QR kód
a podívejte se na video,
které zachycuje vznik
areálu v časosběru.



SPOTŘEBNÍ ZBOŽÍ

SPAR: PŘESUN CENTRÁLNÍHO SKLADU ZA PLNÉHO PROVOZU

Náročné byly i další úkoly. Bylo třeba najmout 180 nových kolegů, zajistit jim ubytování a pracovní povolení, zorganizovat školení a další vzdělávání, aby se mohli hladce zapojit do procesů a firemní kultury. Součástí projektu byla také změna provozní organizace – přechod z třísměnného na jednosměnný model.

Dalším klíčovým momentem byl přesun do nového logistického centra, které se nachází jihozápadně od hlavního města Záhřebu. Během běžného provozu bylo nutné přemístit více než 25 000 palet – a to uprostřed turistické sezóny, kdy jsou skladové, dopravní i personální kapacity pod maximálním tlakem. Díky perfektnímu plánování, zkušenému a kompetentnímu projektovému vedení a sešlancmu týmu dokázala společnost Quehenberger realizovat spuštění nového logistického centra v polovině roku 2024 bez jediného dne přerušení provozu. SPAR v Chorvatsku tak má nyní otevřenou cestu k dalšímu rozvoji, podpořenému výkonnou logistikou. ■



Rušný provoz: aby se zboží z více než 100 000 paletových míst dostalo k více než 170 nakládacím rampám, je v provozu přes 200 vysokozdvížných vozíků.

V roce 2005 otevřela rakouská společnost ASPIAG (Austria SPAR International AG) první hypermarket INTERSPAR v chorvatském Zadaru. Už o dva roky později bylo uvedeno do provozu velkoobchodní centrum v Záhřebu. Partnerem pro vybudování skladu o rozloze 6 000 m² a kompletní zajištění provozu s 25 zaměstnanci byla tehdy společnost Quehenberger, která je dnes součástí skupiny Geis.

Díky rozšiřování vlastních poboček a několika akvizicím roste SPAR v Chorvatsku nepřetržitě. Dnes provozuje 140 prodejen v 55 městech po celé zemi a dosahuje přibližně deseti procentního podílu na trhu. Tento výrazný růst si vyžádal výstavbu nového logistického centra. Díky dlouholeté spolupráci pověřil SPAR tímto náročným projektem společnost Quehenberger. Výzvou nebyl jen časový rámec – na přípravu projektu s plochou skladu 75 000 m² a budoucím týmem 500 zaměstnanců bylo pouhých 14 měsíců.

transfer

OD DISTRIBUCE KE STRATEGICKÉMU PARTNERSTVÍ S PIRELLI

Společnost Pirelli, jeden z předních světových výrobců pneumatik, spoléhá od roku 2012 na odborné know-how společnosti Quehenberger v oblasti skladování a distribuce. Quehenberger, který je součástí skupiny Geis, zajišťuje od roku 2016 i jejich logistické operace ve střední a východní Evropě, a to včetně mezinárodní přepravy prostřednictvím regionálního distribučního centra ve slovenském Senci.

Na základě dlouholetého obchodního partnerství, rozsáhlého know-how a spolehlivosti se společnost Quehenberger postupně vyprofilovala jako strategický partner společnosti Pirelli. Role Quehenbergeru dnes sahá daleko za hranice běžné logistiky pneumatik – zahrnuje například inovativní koncepty automatizace nebo specializovaná softwarová řešení pro pneumatikářský průmysl založená na umělé inteligenci.

Dokonalá spolupráce a důvěra společnosti Pirelli v dodržování termínů, odborné znalosti a know-how v oboru vyústí od roku 2026 v nový velký projekt. Geis Quehenberger Tyre Solution převezme pro společnost Pirelli provoz výrobního a distribučního skladu v oblasti Breubergu v Německu. To je dobrý příklad toho, jak lze na základě rozsáhlé sítě skladů se sídly ve střední a východní Evropě realizovat projekty zákazníků napříč celou skupinou.

Společně s Pirelli pracuje Geis Quehenberger Tyre Solution také na inovativních a částečně automatizovaných konceptech skladování, které budou uvedeny do provozu v polovině roku 2026.

Z nového kompetenčního centra tým koordinuje kompletní skladovou a distribuční logistiku z továrny na výrobu pneumatik. To zahrnuje kyvadlovou dopravu mezi továrnou a distribučním skladem, plánovanou pomocí elektrických nákladních vozidel, dodávky výrobcům vozidel v Německu a zásobování zákazníků v Rakousku. ■

Pirelli je ukázkovým příkladem spolupráce napříč celou skupinou Geis.

**17
52**



SPOTŘEBNÍ ZBOŽÍ

SKLADOVÁ LOGISTIKA PRO KOSMETIKU BIODERMA

Naše logistické služby jsme rozšířili o významného partnera – francouzskou kosmetickou společnost NAOS. Převzetím kompletní skladové logistiky pro jejich výrobky jsme se stali klíčovým partnerem v distribuci vysoce kvalitní dermokosmetiky na český a slovenský trh.

Distribuční centrum se nachází v prostorách na pražské Ruzyni, kde nyní spravujeme dvě značky z portfolia NAOS - Bioderma a Institut Esthederm. Pro tento projekt jsme vyčlenili téměř 1 400 paletových míst a policové regály na ploše 500 m². V multiuser skladu kromě NAOS poskytujeme logistické služby i dalším významným klientům, jejichž sortiment zahrnuje vše od elektronických doplňků, přes nářadí pro kutily, až po sportovní výživu.

„Spolupráce s NAOS je pro nás dalším důležitým krokem v rozšiřování našich logistických kapacit. Díky našemu zkušenému týmu a moderním technologiím můžeme garantovat vysokou úroveň služeb, která odpovídá požadavkům tak významného klienta,“ uvádí Pavel Křížek, ředitel logistiky Geis CZ a SK.

V pražských prostorech je nyní skladováno více než 580 různých artiklů kosmetiky NAOS pro oba trhy – český i slovenský. Tyto produkty jsou vhodné pro celou rodinu, zejména pro děti a osoby s citlivou pokožkou, pro osoby trpící ekzémem nebo akné, a zahrnují vše od balzámů na rty až po opalovací krémy. Naší úlohou je zajišťovat celý logistický proces od příjmu zboží přes skladování až po expedici.



Geis skladuje produkty
Bioderma na pražské Ruzyni.

Juraj Tarko, Finance Manager NAOS CZ&SK spolupráci komentuje:
„Po viacerých rokoch sme sa rozhodli pre zmenu logistického partnera. S výberom spoločnosti Geis sme spokojní. Spoločne sme nastavili nové štandardy skladovania a distribúcie, ktoré nám umožňujú posunúť naše služby smerom k vyššej efektívnosti a lepšej starostlivosti o našich klientov a spotrebiteľov. Veríme, že táto spolupráca prispieje k ďalšiemu rastu oboch spoločností.“

transfer

ZAOSTŘENO NA ZÁKAZNÍKY

Kosmetické výrobky vyžadují speciální podmínky pro skladování a manipulaci. Je nezbytné důsledně sledovat expirační lhůty, a proto je provoz ve skladu řízen dle systému FEFO. Každý výrobek nese unikátní šarži, která umožňuje jeho přesnou identifikaci a sledování. Produkty dále pracovníci ve skladu opatřují etiketami v českém a slovenském jazyce, aby splňovaly požadavky obou trhů. Denně pak ze skladu expedujeme zásilky směřující k lékárenským distributorům, do kosmetických salonů nebo velkých e-shopů v České republice i na Slovensku. ■





SPOLEČNĚ DOKÁŽEME VÍC

Siemens AG a skupina Geis spolupracují již mnoho desetiletí v nejrůznějších oblastech přepravy a logistických projektech. Oba partneři v úzké spolupráci vyvíjejí inovativní a efektivní logistická řešení. Jedním z nich je i koncept pro Siemens, který umožňuje přepravu kusových zásilek do vybraných evropských zemí po silnici s ohledem na klima za použití paliva HVO100. ■

21
52

SABINE GEIS A DIRK GRUND**ZE SPOLEČNOSTI SIEMENS SPOJUJE**

ÚZKÁ SPOLUPRÁCE – ZALOŽENÁ NA DŮVĚŘE, INOVACÍCH A SPOLEČNÝCH CÍLECH.



Od 80. let se vztah s tímto zákazníkem vyvinul v trvalé partnerství. Geis nejprve v roce 1980 převzal pro společnost Siemens intermodální přepravu z Norimberku do hamburského přístavu. Objem přepravy neustále rostl, takže Geis v roce 1982 postavil v norimberském přístavu vlastní budovu. Na konci 80. let přibýly první skladovací aktivity pro společnost Siemens v Bad Neustadtu a později také v okolí Norimberku. Významným milníkem bylo otevření World Distribution Center (WDC) v Neu-Isenburgu v září 2007, které provozuje skupina Geis a dodává náhradní díly pro společnost Siemens Healthineers po celém světě. Od té doby se partnerství neustále rozšiřuje a optimalizuje.

Klíčový zákazník jako hnací síla inovací

Tradičně se o Siemens jako klíčového zákazníka stará jeden z členů rodiny Geis. „Siemens jako jeden z našich nejdůležitějších zákazníků nám nejen klade zajímavé výzvy a vysoké požadavky, ale je také neustálým hnacím motorem inovací. Díky úzké spolupráci jsme nejen rozšířili naše odborné znalosti v mnoha oblastech, ale také jsme mohli vyvinout nové, progresivní řešení. Náročné projekty, které společně realizujeme, od nás vyžadují vždy to nejlepší – a umožňují nám neustále optimalizovat naše vlastní procesy a integrovat inovativní technologie. Toto partnerství je nejen hnací silou našeho dalšího rozvoje, ale také impulsem pro celé odvětví,“ říká Sabine Geis, Global Account Manager Siemens.

Skupina Geis vyvinula koncept Book & Claim

Nejnovějším příkladem inovace je koncept společnosti Geis pro snižování emisí CO₂ v oblasti kusové přepravy. Siemens je jedním z prvních zákazníků, u kterého se tento model uplatňuje v rámci celoevropské silniční přepravy. Realizace probíhá podle principu Book & Claim, v jehož rámci skupina Geis využívá ve své flotile téměř klimaticky neutrální palivo HVO100. Koncept HVO Book & Claim představuje inovativní mechanismus na podporu dekarbonizace silniční nákladní dopravy. Umožňuje firmám „rezervovat“ využití HVO (Hydrotreated Vegetable Oils) – udržitelného biopaliva nové generace. —→ Dále na straně 26

Společnost Siemens se rozhodla realizovat přepravu kusových zásilek na vybraných evropských trasách po silnici ve spolupráci s naším dlouholetým partnerem Geis – a to zcela CO₂ neutrálně.

— DIRK GRUND
Supply Chain Management,
Pooling Indirect Ground-EMEA
Siemens

V Geis máme
inovace v genech
– vyvíjíme řešení,
která **určují směr
budoucnosti.**



transfer

Stručně

HVO 100

je klimaticky šetrná alternativa k naftě. Vyrábí se z recyklovaných rostlinných tuků a olejů. Jeho uhlíková stopa je až o 90 % nižší než u běžné nafty, protože při spalování se uvolňuje pouze tolik CO₂, kolik rostliny během svého růstu absorbovaly z atmosféry.

Koncept, díky němuž lze úspory CO₂ dosažené u logistického partnera připsat zadavateli přeprav. CO₂ certifikáty, které skupina Geis získá při využívání paliva HVO100, jsou následně poměrně převedeny na společnost Siemens AG podle objemu přepravy.

Book & Claim

25
52

6 mil.

litrů HVO100 si letos skupina Geis zajistila pro své vlastní čerpací stanice. Díky tomu může nahradit přibližně třetinu své roční spotřeby nafty.

1980

začala intenzivní partnerská spolupráce společnosti Siemens se skupinou Geis.



Jörg Rotthowe vnímá HVO100 jako okamžitě dostupný nástroj pro výrazné snížení emisí v silniční nákladní dopravě.

„Používání paliva HVO100 nám pomáhá být šetrnější k životnímu prostředí. Díky tomu, že máme vlastní vozidla i čerpací stanice, můžeme lépe kontrolovat dopad na klima. To je výhodné jak pro naše zákazníky, tak pro naši cestu ke klimatické neutralitě“

JÖRG ROTHOWE
Jednatel Road Services
Německo

Používání HVO100 snižuje emise skleníkových plynů

HVO se vyrábí z recyklovaných rostlinných olejů a tuků, například z fritovacích olejů z gastronomie. Používaný typ HVO100 ve skupině Geis neobsahuje žádné fosilní příměsi a svými vlastnostmi je téměř totožný s běžnou naftou. Jeho uhlíková stopa je až o 90 % nižší než u fosilní nafty, protože se při jeho spalování uvolňuje pouze tolik oxidu uhličitého, kolik dříve absorbovaly zpracované rostliny z atmosféry.

V roce 2025 plánuje skupina Geis nakoupit šest milionů litrů HVO100 pro své vlastní čerpací stanice. Tímto způsobem může být přibližně třetina roční spotřeby nafty ve vozovém parku nahrazena klimaticky šetrnější alternativou.

Siemens si stanovil ambiciózní cíl v oblasti udržitelnosti

Siemens si stanovil za cíl do roku 2030 snížit emise ve svém dodavatelském řetězci o 20 % a do fiskálního roku 2050 dosáhnout nulových emisí skleníkových plynů v celém hodnotovém řetězci.

„Abychom těchto cílů dosáhli, hledáme inovativní cesty ve spolupráci se strategickými partnery,“ říká Dirk Grund ze Supply Chain Management, Pooling Indirect Ground-EMEA ve společnosti Siemens.

„Skupina Geis byla jedním z prvních partnerů, který nám dokázal nabídnout koncept Book & Claim s HVO100.“ V každodenní praxi využívá skupina Geis systém Book & Claim pro všechny divize společnosti Siemens AG i Siemens Healthineers.



Denně se v Norimberku odbavuje a expeduje osm až deset tisíc zásilek.

Strategická výhoda: Geis provozuje rozsáhlou flotilu vlastních vozidel.

„Díky vysokému podílu vlastního vozového parku a vlastních čerpacích stanic máme ideální předpoklady pro intenzivní využívání ekologického paliva HVO100 v naší silniční přepravě. Tímto způsobem přispíváme k plnění cílů udržitelnosti našich zákazníků a zároveň i k dosažení našich vlastních cílů,“ popisuje dvojí strategii Jörg Rotthowe, jednatel Road Services Německo skupiny Geis. Rostoucí využívání paliva HVO100 totiž přispívá také k dlouhodobým klimatickým cílům skupiny Geis, které jsou shrnuty v programu „Mission Zero“. Do roku 2040 chce skupina Geis dosáhnout klimatické neutrality v rámci Scope 1 a 2. Na základě úspěšného pilotního projektu se společností Siemens vyvinula společnost Geis promyšlený produkt, který lze nyní rychle a snadno nabídnout i dalším zákazníkům. ■

27
52

Ať už jde o HVO100 nebo elektrické nákladní vozy – společnost Geis cíleně investuje do alternativních pohonů, aby doprava byla udržitelnější.



ČASOPIS SKUPINY GEIS

Naskenujte QR kód a dozvíte se více o projektu Book & Claim se společností Siemens.



SKLADOVÁ LOGISTIKA S EXTRA SLUŽBAMI



Dnes se vedení společnosti Geis Logistics Hungary Kft. může s pocitem hrdosti ohlédnout za bouřlivými začátky svého působení v Maďarsku. V roce 2021 se skupina Geis rozhodla zúčastnit výběrového řízení pro svého dlouholetého zákazníka Knorr-Bremse – a zakázku získala. Zásobovací a distribuční centrum na jihu Budapešti je dnes ukázkovou pobočkou skupiny Geis.

Budapešti vybudovat kompletní infrastrukturu, najít vhodné odborníky a nastavit všechny procesy – a to uprostřed pandemie koronaviru. „Byla to náročná úloha v těžké době,“ vzpomíná Lassen.

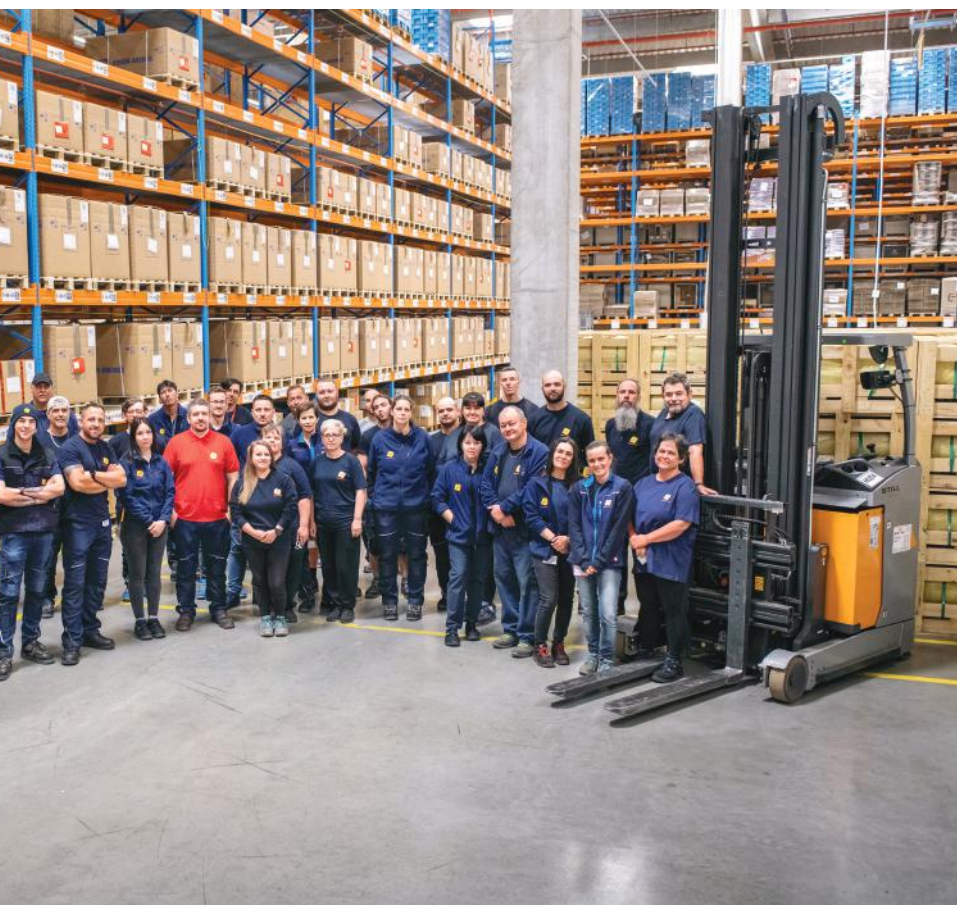
Komplexní úkoly

Nyní – asi o čtyři roky později – jsou procesy zaběhnuté a zákazník je s prací týmu Geis spokojen. Pro podnikovou divizi „Systémy pro kolejová vozidla“ zajišťuje Geis na ploše přibližně 15 500 metrů čtverečních příjem zboží včetně kontroly skladových zásob a namátkové kontroly kvality dodávek, skladování, kompletace a konsolidaci, balení pro leteckou a námořní přepravu do celého světa, výdej zboží a správu celních a vrácených zásilek. Do logistického centra denně přijíždí 20 až 25 kamionů od externích dodavatelů a přibližně 4 až 5 továrních shuttle vozidel společnosti Knorr-Bremse z výrobního závodu vzdáleného asi 15 kilometrů. Tým na místě každoročně zpracovává téměř 200 000 dodacích listů společnosti Knorr-Bremse, které do systému přicházejí nepřetržitě. Dodací listy s maximálně pěti položkami a kusy zboží zpracovávají zaměstnanci



„Do výběrového řízení jsme se přihlásili velmi rychle,“ vzpomíná Erik Lassen, jednatel divize Kontraktní logistika Německo ve společnosti Geis. Geis do té doby neměl v Maďarsku žádné vlastní pobočky, ale s klientem Knorr-Bremse již mnoho let spolupracoval na různých projektech. „Pro nás proto nebylo pochyb o tom, že chceme pokračovat v dobré spolupráci naším prvním logistickým projektem v Maďarsku.“ V krátké době bylo tedy nutné v CTParku Vecsés na jižním okraji

ERIK LASSEN, jednatel divize Kontraktní logistika Německo ve společnosti Geis



Balení

7

stolů pro balení malých
a expresních balíčků

11

balicích stanic
pro větší zásilky



Recept na úspěch týmu Geis
v Maďarsku je **absolutní
orientace na zákazníka.**

**Právě u bezpečnostních
komponentů potřebujeme ab-
solutní spolehlivost – a tu jsme
u společnosti Geis našli.**

KURT KÖSCHINGER
Vedoucí týmu Logistics
Operations Knorr-Bremse

v časovém rozmezí maximálně šesti
hodin, všechny ostatní objednávky
opouštějí logistické centrum obvykle
do 48 hodin. K tomu využívají moderní
techniku, jako jsou ruční skenery a vozíky
s poloautomatickým řízením, aby bylo
možné zboží rychle a efektivně sestavit.
Joannis Tsilivarakos, jeden ze tří
jednatelů společnosti Geis v Maďarsku,
ví, že ne všechny dodací listy jsou stejné.
„Dodací list může obsahovat cokoli,
od několika malých O-kroužků až po tři
tonový brzdový zkušební stojan.“

Optimální tok materiálu

Tým společnosti Geis zvládne
až 470 000 vychystávacích operací
ročně, což představuje více než 720 000
pohybů materiálu. Na otázku, v čem
spočívá úspěch tohoto provozu, má
Tsilivarakos jasno: „Jedním z klíčových
faktorů je vysoká flexibilita našeho
týmu přímo na místě. Druhým pak naše
snaha nabídnout zákazníkovi víc než
jen standardní služby,“ říká zkušený
logistický expert. Flexibilita v praxi zna-
mená například to, že se týmy dokážou
kdykoli přizpůsobit výkyvům v objemu
práce. „Obor kolejových vozidel je čistě
projektový – sezónní výkyvy jsou zde mi-
nimální,“ vysvětluje Tsilivarakos. Zvlášť
rychle je třeba jednat, když jde o důle-
žité součástky pro údržbu brzdových
systémů. Tým pracuje na zakázkách
od pondělí do pátku ve dvousměnném
provozu od 6 do 23 hodin, v sobotu pak
do 14 hodin. „Pokud si to situace vyžádá,
díky flexibilním modelům pracovní doby
můžeme přejít i na třisměnný provoz,“
dodává Tsilivarakos. V období nejvyššího
vytížení tým využívá externí odborníky,
kteří dočasně pomáhají a jsou perfektně
zaškoleni zkušenými kmenovými
zaměstnanci.

29
52



Pro těžké zboží
je k dispozici jeřáb.



Perfektně sladěné procesy –
zvláště když jde o součástky
pro údržbu brzdových systémů,
je třeba jednat rychle.

zpětně dohledat jakékoli odchylky –
například při reklamacích nebo dotazech
k objednávce.

U objednávek, které vyžadují speciální
přepavní kontejnery, přebírá Geis měření
rozměrů jednotlivých artiklů. Kontejnery
o hmotnosti 2,5 až 3 tuny přitom nejsou
žádnou výjimkou.

Digitální řízení

Často jsou to i zdánlivě malé inovace,
které činí práci v provozu ve Vecsési
chytřejší a efektivnější. Například apli-
kace, kterou společnost Geis vyvinula
společně se zákazníkem Knorr-Bremse
pro příchodí řidiče kamionů, výrazně zjed-
nodušila proces doručování zboží. Tam,
kde dříve bylo potřeba hodně papírování
a telefonování, dnes stačí tablet – přímo
u vstupu do logistického centra. Řidič
zde zadá přepravní údaje, přičemž
aplikace je dostupná ve zhruba 30 jazy-
cích. Pracovník zákaznického servisu
společnosti Geis má ihned k dispozici
všechny důležité informace potřebné
k zahájení vykládky.

Pravidelné porady s kontaktními osobami
z Knorr-Bremse pak probíhají přesně tak,
jak si to Joannis Tsilivarakos představuje.
V klíčových ukazatelích, jako je průběžná
doba procesu nebo kvalita, je Geis plně
v souladu s očekáváními. „Společně
s Knorr-Bremse se můžeme v Maďarsku
dívat do budoucnosti,“ říká Tsilivarakos.
Další růst provozu je v plánu – objem
zakázek totiž každoročně roste přibližně
o deset procent.

„Naším cílem je i nadále nabízet zákazníkovi
Knorr-Bremse něco navíc. Právě to
charakterizovalo naši spolupráci
v uplynulých čtyřech letech – a bude
ji charakterizovat i nadále.“ ■

Kontroly bezpečnostně kritických součástek

Tuto flexibilitu zákazník velmi oceňuje
– stejně jako řadu dalších služeb, které
společnost Geis v Maďarsku přesně
přizpůsobila potřebám firmy Knorr-
Bremse. Tým například provádí vstupní
kontrolu zboží u každého jednotlivého
artiklu. U vybraných produktů navíc
zajišťuje důkladné testování – například
u bezpečnostních ventilů.

Za tímto účelem zřídila společnost Geis
ve spolupráci se zákazníkem vlastní kva-
litativní laboratoř a zaměstnanci byli
na tyto náročné úkoly speciálně vyškole-
ni. „Brzdové systémy pro kolejová vozidla
jsou z hlediska bezpečnosti klíčové.
Tím, že přebíráme kontrolu jednotlivých
součástek, zbavujeme našeho zákazníka
jedné velmi důležité a odpovědné úlohy,“
říká přesvědčeně Tsilivarakos.

Procesy pod kontrolou

Také v oblasti balení zboží zavedla
společnost Geis v Maďarsku dodatečné
procesy, které přinášejí přidanou hodnotu
jak zákazníkovi, tak samotné firmě.
Každý jednotlivý krok je zdokumentován
kamerovým systémem, což umožňuje

Sklad

4

vertikální zakladače

17 500

skladovacích míst
v tříúrovňovém
policovém systému

8 650

skladovacích míst
ve vysokoregálovém systému
s úzkými uličkami

2 500

skladovacích pozic
pro nadrozměrné zboží

U vybraných artiklů provádí
společnost Geis
důkladné kontroly kvality.





transfer

DOSTATEK PROSTORU PRO CHYTROU LOGISTIKU

1,4 milionu m² skladové plochy – právě tolik prostoru měli zákazníci skupiny Geis k dispozici v roce 2024.

A bude ho ještě víc - společnost dále investuje do nových areálů a realizuje individuální řešení kontraktní logistiky na nejvyšší úrovni. Na obrázku je zachyceno logistické a technologické centrum Gochsheim u Schweinfurtu, kde skupina Geis obsluhuje zákazníky Fresenius, Kneipp a Intersport na celkové ploše 35 000 m². Společnost zde zajišťuje komplexní logistické procesy – od shuttle přeprav, přes příjem zboží, expedici, skladování a vychystávání, až po zpracování vrátek a montáž prodejních stojanů.

33
52

1,4 milionu m²
skladové plochy

zhruba 100
logistických poboček

MODERNIZACE

MODERNIZACE FLOTILY V CEE POKRAČUJE, NASADILI JSME TAKÉ E-TRUCK

Geis pokračuje v rozsáhlé modernizaci své flotily napříč celým regionem střední a východní Evropy (CEE) s cílem poskytovat zákazníkům ještě efektivnější a flexibilnější služby s minimálním dopadem na životní prostředí. Letos rozšiřujeme vlastní vozový park o desítky nových vozidel a v oblasti Hradce Králové jsme nasadili do ostrého provozu nový e-truck. Investice do moderní techniky přinesou také benefity na poli udržitelnosti.

34
52



Nové cargo vozy
v České republice.



Rozšíření flotily cargo vozidel v České republice

Po loňské modernizaci flotily, kdy jsme v České republice pořídili nové tahače a návěsy, i letos pokračujeme v obnově vozového parku. Náš vlastní vozový park se rozrůstá o 60 nových cargo vozidel pro doručování zásilek na poslední míli. Z toho 52 vozů bude mít kapacitu 18 palet a 8 pak kapacitu 20 palet. Vozidla jsou do flotily přidávána ve dvou vlnách – na jaře a na podzim. Tato modernizace zvýší kapacitu přepravy, což umožní rychlejší reakce na potřeby klientů a větší flexibilitu při plánování tras a doručování. Vlastní vozidla také poskytují lepší kontrolu nad celým procesem a přispějí ke zvýšení kvality a spolehlivosti služeb. V neposlední řadě se zvýší komfort řidičů. ■

transfer

Nový e-truck nasazen v Hradci Králové

Zpočátku roku jsme nasadili do pravidelného provozu v oblasti Hradce Králové nový 100% elektrický nákladní vůz. Po úspěšném testování jsme se rozhodli zařadit jej do každodenního provozu, čímž přispíváme k redukci místních emisí.

**MISSION
ZERO**



Nový e-truck
na Hradecku

Na Slovensku pořizujeme vozidla do vlastní flotily

V únoru jsme na Slovensku pořídili do své vlastní flotily pět cargo vozidel, přičemž do konce prvního čtvrtletí přibyla další tři. Všechna vozidla splňují přísné ekologické normy EURO 6, jsou vybavena hydraulickými plošinami a pojmu až 18 palet. Vozidla primárně operují v západní části Slovenska, zejména v regionu Bratislava a Nitra.

Pořízení vozidel do vlastní flotily nám umožňuje efektivněji reagovat na výkyvy a optimalizovat doručování, což zvyšuje flexibilitu a kontrolu nad kvalitou služeb. V budoucnu na Slovensku plánujeme rozšířit flotilu také o e-trucky.



Modernizace v Polsku

V Polsku jsme na jaře do vlastní flotily pořídili osm cargo vozidel, která jezdí primárně v oblastech Bydhoště a Varšavy. Provozujeme zde mimo jiné desítky vozidel typu Cityliner, která se osvědčila jako efektivní řešení pro městskou logistiku díky své vysoké kapacitě a flexibilitě. Citylinery jsou ideální pro manévrování v hustém městském provozu a rychlé doručování na krátké vzdálenosti. Již nasazené stovky cargo vozidel průběžně obnovujeme, a to i ve spolupráci s externími dopravci, kteří pro nás pravidelně pracují. ■

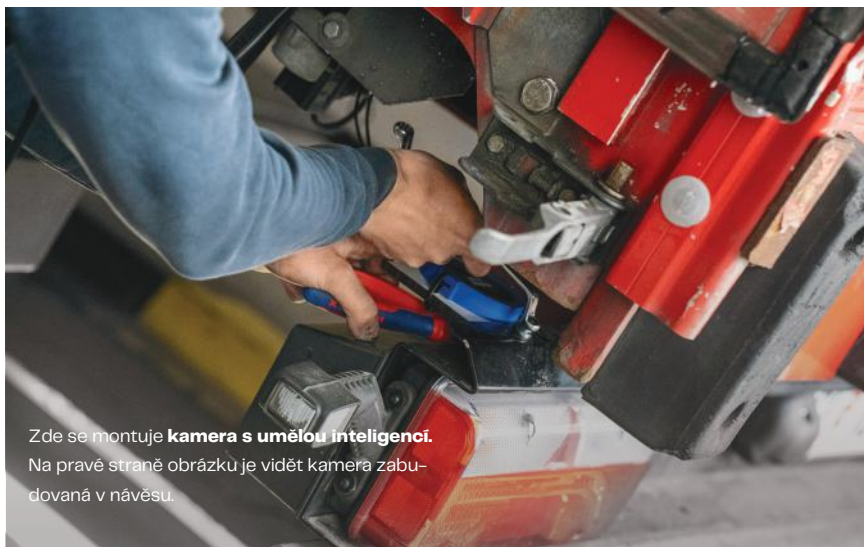
**35
52**



Cityliner

DIGITALIZACE

AI



Zde se montuje **kamera s umělou inteligencí**. Na pravé straně obrázku je vidět kamera zabudovaná v návěsu.



36
52

OPTIMALIZACE PROCESŮ A NAKLÁDKY

Umělá inteligence (AI) je dnes často skloňovaným pojmem – a ve společnosti Quehenberger Logistics už nachází praktické uplatnění. Začátkem roku 2025 založila firma vlastní interní oddělení pro umělou inteligenci. Jeho úkolem je smysluplně integrovat AI do B2B procesů společnosti. Hlavní důraz je kladen na optimalizaci interních postupů a vývoj inovativních řešení pro zákazníky – ale pouze tam, kde AI přináší měřitelnou přidanou hodnotu.

Umělá inteligence pro větší bezpečnost a udržitelnost

8,2 miliardy eur – tak vysoké jsou odhadované roční škody, které logistickému odvětví v Evropě způsobují krádeže. Jedná se o odcizení zboží z nákladních vozidel, celých přívěsů nebo pohonných hmot. Dalším problémem jsou nepo-

volené vstupy cizích osob do návěsů, například při překračování hranic. Aby tomu společnost Quehenberger čelila, spustila pilotní projekt s kamerami s umělou inteligencí v deseti mezinárodně nasazených návěsech. Tyto kamery ve spojení s inteligentním softwarem sledují náklad přímo uvnitř přívěsu. V případě odchylky od trasy, manipulace, posunutých palet, neoprávněného vstupu nebo i při prořiznutí plachty návěsu spustí AI okamžitě poplach. Ale kamery s umělou inteligencí toho umí ještě víc. Dokážou změřit celý nákladový prostor uvnitř přívěsu. Pokud je k dispozici místo pro další palety, software o tom informuje dispečera. Ten pak může volnou kapacitu nabídnout zákazníkům – a v ideálním případě ji ještě během jízdy prodat. V další fázi vývoje by pak AI mohla sama nabízet volný prostor na digitálních bur-

zách – pro optimalizované využití ložného prostoru, vyšší efektivitu a významný přínos pro ochranu životního prostředí.

MYSLÍME NA BUDOUCNOST

Také v oblasti zadávání objednávek se ve společnosti Quehenberger prosadila umělá inteligence. Již koncem listopadu 2023 byl spuštěn první projekt zaměřený na inteligentní využití AI v systému pro správu přeprav a dokumentů. Díky nyní plně implementovanému řešení využívá logistická společnost automatizované zadávání objednávek pomocí AI. Tento krok přináší nejen výraznou úsporu času, ale také zcela eliminuje ruční zadávání – k plné spokojenosti zaměstnanců. Řešení navíc dokáže automaticky rozpoznat a zpracovat i dosud neznámé přepravní objednávky. Technologickým základem je tzv. Large Language Model (LLM) – stejný typ modelu, jaký využívá například ChatGPT. Smysluplné využití AI má tedy ve společnosti Quehenberger jasnou budoucnost a představuje důležitý krok v rámci její digitalizační strategie. ■

SYSTÉM ENERGETICKÉHO MANAGEMENTU V DALŠÍCH ZEMÍCH

Systém Enmon, který slouží ke sledování a optimalizaci uhlíkové stopy budov, jsme po úspěšném fungování v České republice zavedli také na Slovensku a nově i v Polsku. Tento nástroj nám umožňuje efektivní správu spotřeby energií, zvyšuje provozní efektivitu a přispívá k udržitelnému provozu nemovitostí.

Instalace systému v dalších zemích probíhaly ve spolupráci s místními týmy a přizpůsobily se specifickým podmínkám jednotlivých trhů. Díky tomu si Enmon zachovává svou flexibilitu a zároveň poskytuje přehled o provozu budov napříč zeměmi regionu CEE z jednoho systému.

Výrazně se také zlepšilo sdílení dat v rámci skupiny, což usnadňuje reporting pro potřeby centrály i napojení na ostatní systémy nebo tvorbu zprávy o udržitelnosti.

„Enmon nám umožňuje mít pod kontrolou nejen spotřebu energií, ale i celkový provoz budov. Díky přehledným datům můžeme rychle reagovat na odchylky a hledat úspory tam, kde by nás to dříve nenapadlo,“ říká Tereza Kirlíková, Property Managerka Geis CEE.

Zavedení energetického managementu oceňují i klienti – stále častěji se stává konkurenční výhodou, která hraje roli například při výběrových řízeních. Rozšíření Enmonu do dalších zemí ukazuje, že chytrá správa budov má smysl – a že se vyplácí. ■

37
52





38
52

VÍTEJTE V EXPERIENCE HUBU

Kdokoliv, kdo někdy zažil kouzlo moderního logistického centra, dobře ví, že tady logistika skutečně žije – a člověk a technologie zde dokonale spolupracují.

V novém Experience Hubu společnosti Geis mohou zákazníci a partneři tuto symbiózu zažít na vlastní oči a společně s Geis vyvíjet nová řešení.

transfer



Nové inovační centrum skupiny Geis se nachází přibližně 23 kilometrů severně od Norimberku, konkrétně ve Frauenaaurachu. Právě tam, v logisticko-technologickém centru, vzniklo moderní školicí centrum, které je od začátku roku otevřené zákazníkům i partnerům. „Kdo nás navštíví ve Frauenaaurachu, zažije na vlastní oči, jak rozmanitá, fascinující a inovativní může logistika být. Nejenže zde ukazujeme, jak fungují moderní logistické procesy dnes, ale také jak díky našim inovacím připravujeme zákazníky na logistiku budoucnosti,“ říká Erik Lassen, jednatel divize Kontraktní logistika Německo ve společnosti Geis.

Ať už jde o mobilní pracovní stanice, přímou interakci se systémem řízení skladu nebo různé skladové zóny – složité logistické procesy se zde stávají hmatatelnými a zážitkovými.

Logistika na dosah ruky

V Experience Hubu je vždy v centru pozornosti cesta zboží. Systém řízení skladu přesně ví, zda patří do vysoko-regálového, policového, drive-thru nebo blokového skladu. Návštěvníci si mohou sami vyzkoušet, jak se zboží zadává do systému – ten pak automaticky určí ideální skladovací místo. Zboží je následně fyzicky uloženo na určené pozici.

Moderní vychystávací procesy si zde mohou hosté zažít doslova na vlastní kůži: pomocí náramkových displejů a skenerů integrovaných v rukavicích rychle identifikují polohu požadovaného zboží. Každý výběr je okamžitě potvrzen po odebrání položky. Následně je zboží převezeno vychystávacím vozíkem přímo do balicí zóny, kde se připravuje k odeslání.



Multiuser logistické a technologické centrum v průmyslovém parku Frauenaaurachu nabízí celkem 60 000 m² logistické plochy pro různé zákazníky a projekty. Tento areál má výhodnou dopravní polohu – nachází se přímo u dálnic A3 a A73 a disponuje vlastním železničním napojením. Navíc je možné vykládat lodě na přilehlém molu kanálu Mohan–Dunaj.

Perfektně připraveno na potřeby zákazníků

Experience Hub slouží jako místo pro učení a spolupráci. „Experience Hub využíváme například k tomu, abychom ještě před spuštěním nového provozu mohli simulovat jednotlivé procesy,“ vysvětluje Patrick Mense, jednatel Logistics Services. „Pro naše zákazníky to představuje skutečnou přidanou hodnotu – zkracuje se doba vychystávání a snižuje se chybovost.“

Přímo na místě pak v dialogu se zákazníky vznikají nové nápady a přístupy k inovativním řešením. „Díky Hubu dokážeme naše zákazníky a jejich potřeby lépe pochopit a navrhnout pro ně přesně cílená řešení,“ dodává Patrick Mense.

Dynamicky vstříc budoucnosti

Už po několika měsících jsou zákazníci i zaměstnanci nadšeni z možností, které Experience Hub nabízí. „Obrovský zájem potvrzuje, že jsme vytvořili něco, co má potenciál trvale změnit logistické procesy,“ říká s přesvědčením Erik Lassen. A už teď míří dál: „Plánujeme přidávat další funkce a průběžně integrovat nové technologie.“ ■



Mahmoud Elrawdy, vedoucí skladu v Kürnachu, je tváří kampaně **#LoveYourWorkplace**.

KDYŽ SE PRÁCE STANE VÁŠNÍ

40
52

Takto znají zákazníci skupinu Geis. Když se do něčeho pustí, tak naplno. Platí to i pro iniciativu **#LoveYourWorkplace** – největší personální projekt v historii skupiny Geis, který zahrnuje celkem deset dílčích projektů. Všechny mají společné jedno – skupina Geis se prezentuje jako atraktivní zaměstnavatel pro lidi s vášní pro dopravu a logistiku.

„Tento projekt je průkopnický a bude mít trvalý vliv na naši firemní kulturu a pracovní prostředí,“ říká Volker Kindler, vedoucí personálního oddělení, který je za projekt zodpovědný společně s Christophem Kriegem, vedoucím úseku řízení inovací. „Naším cílem je nabídnout současným i budoucím zaměstnancům vynikající pracovní podmínky.“ Rovnice je totiž jednoduchá: dobré pracovní podmínky a motivovaní zaměstnanci jsou základním předpokladem pro spokojenost zákazníků – a tím i budoucího úspěchu skupiny Geis.

Atraktivní pracovní místa pro motivované zaměstnance

Udržet si dobré zaměstnance je jedna věc. Najít nové – to je věc druhá, a rozhodně ne snadná.

Podle studie iniciativy „Die Wirtschaftsmacher“ z října 2024 zažívá 70 % oslovených firem v logistickém sektoru nedostatek kvalifikovaných pracovníků. Největší poptávka je po technicky zaměřených profesích, profesionálních řidičích, IT specialistech a učních. Až 60 % respondentů očekává, že se situace ještě zhorší.

Skupina Geis proto razí více cest. V dílčích projektech **#LoveYourWorkplace** se společnost dlouhodobě zabývá mnoha tématy. Projektové týmy hledají odpovědi na měnící se požadavky pracovního světa a v nadcházejících měsících a letech bude realizováno mnoho iniciativ. Nad vším stojí dílčí projekt 01 „Mindset“, který určuje strategické směřování skupiny Geis. Společně s Quehenbergerem vznikl v rámci workshopů jasný základ pro strategická rozhodnu-

transfer

tí příštích let. Sdílené firemní hodnoty, nově formulované poslání a dlouhodobá vize poskytují zaměstnancům jasnou orientaci. Poslání skupiny Geis ukazuje, na co se mohou zákazníci při spolupráci s Geis spolehnout – dnes, zítra i v budoucnosti této rodinné firmy vedené již třetí generací.

„Atraktivní pracovní prostředí“ je dalším příkladem z celkem deseti dílčích projektů. Jeho cílem je dlouhodobě zlepšovat pracovní podmínky všech zaměstnanců. Při takové rozmanitosti pracovních míst – od kabiny nákladního vozu přes sklad až po kancelář – to rozhodně není jednoduchý úkol. Tým už ale dosáhl důležitého milníku. Nové koncepty odpočinkových a společenských prostor jsou hotové a postupně se zavádějí, například na pilotních pracovištích v Kürnachu, Neu-Isenburgu a Forchheimu. Komunikace je dalším klíčovým tématem iniciativy #LoveYourWorkplace. Z toho těží nejen zaměstnanci – například díky nové zaměstnanecké aplikaci – ale i zákazníci. Ti mají díky novému globálnímu LinkedIn účtu skupiny Geis kdykoli přístup ke všem důležitým informacím. A také nová podoba tohoto magazínu je viditelným výsledkem

„Skupina Geis má být i v budoucnu místem, kde lidé rádi pracují, rozvíjejí se a společně dosahují úspěchů.“

— CHRISTOPH KRIEG
Vedoucí úseku řízení inovací a jeden
ze dvou vedoucích projektu

#LoveYourWorkplace – s autentickými příběhy a skutečnými zaměstnanci z celého světa Geis.

Ve skupině Geis se toho děje opravdu hodně – a nadšení i nasazení zaměstnanců v rámci iniciativy #LoveYourWorkplace je už dnes cítit a vidět. A to nejen uvnitř firmy, ale především v každodenní spolupráci se zákazníky a partnery. ■

Toto je 10 dílčích projektů iniciativy

#LoveYourWorkplace:

01 Mindset

Hodnoty skupiny Geis poskytují zaměstnancům jasnou orientaci. Vize a poslání vytvářejí společný směr pro budoucnost.

02 Komunikace a transparentnost

Otevřená a transparentní komunikace posiluje důvěru a podporuje loajalitu – uvnitř firmy i navenek.

03 Moderní vedení lidí

Současné přístupy k vedení podporují vznik silných a loajálních týmů.

04 Talent management

Rozpoznat, rozvíjet a podporovat talenty na jejich kariérní cestě – to je klíč k budoucímu úspěchu skupiny Geis.

05 Female Empowerment

Skupina Geis cíleně podporuje ženy a přináší tak do firmy více rozmanitosti a síly.

06 Rodina a práce

Tento projekt se zaměřuje na lepší sladění pracovního a rodinného života a podporu zaměstnanců v různých rodinných situacích.

07 Onboarding

Noví kolegové se díky strukturovanému programu zaškolení snadno adaptují a rychle se zorientují.

08 Atraktivní pracovní prostředí

V rámci tohoto dílčího projektu vznikají nápady na příjemné odpočinkové prostory, moderní haly, dobře vybavená vozidla a lepší stravování.

09 Benefits

Moderní a atraktivní benefity pro zaměstnance jsou vyjádřením uznání zaměstnanců skupiny Geis.

10 Péče o zdraví

Široká nabídka aktivit na podporu zdraví zaměstnanců.

Silné ženy, silná budoucnost! Christine Albayati, Lisa Kießner, Katrin Thurner a Tatjana Ott (zleva doprava) jsou ambasadorky značky Geis.

42
—
52



PROTOŽE ŽENSKÁ SÍLA DĚLÁ ROZDÍL

43
52

Doprava a logistika – to jsou přece tradičně mužské obory, řeklo by se. Ne však ve skupině Geis! Tady hraje hlavní roli rozmanitost, ne stereotypy – a právě to dělá firmu silnější a připravenou na budoucnost. Když se totiž setkají různé pohledy a talenty, vznikají nové nápady, skutečné inovace a kreativní procesy.

TATJANA OTT

Věk: 37

V Geis od: 08/2006

Funkce: Vedoucí centrálního řízení procesů Road Německo

Velikost týmu: 4 přímí podřízení, 60+ odborně vedených

Tatjanino doporučení svěmu

mladšímu já: Věř si a zůstaň vždy sama sebou. Nikdy se nezavdčíš všem – důležité je, abys byla v souladu sama se sebou.



Připojme se!

„Ve své každodenní práci podporuji jak ženy, tak muže, propojuji kolegy a zaměstnance napříč různými úrovněmi a aktivně komunikujeme na našich pobočkách. Díky tomu dokážu včas rozpoznat výzvy a hledat vhodná řešení.“

TATJANA OTT

Vedoucí centrálního řízení procesů
ROAD NĚMECKO

44
52

Female Empowerment, dílčí projekt iniciativy #LoveYourWorkplace, je zaměřen na talentované ženy a vedoucí pracovníce, které chtějí posunout svou kariéru na vyšší úroveň. Díky cílené podpoře a cennému zázemí mohou plně rozvinout svůj potenciál. Hanna Zinser, vedoucí projektu, zdůrazňuje: „Pro mě znamená Female Empowerment to, že ženy mají stejné šance na vedoucí pozice jako muži. Díky rovnosti příležitostí a vzájemné podpoře můžeme společně lépe čelit výzvám budoucnosti.“ Hlavním cílem skupiny Geis je vytvořit firemní kulturu, která aktivně podporuje rovné příležitosti a kariérní růst žen i mužů bez rozdílů.

Jak společnost Geis cíleně podporuje a rozvíjí ženy

01 SPECIÁLNÍ ŠKOLENÍ, KTERÁ PODPORUJÍ ŽENY V JEJICH ROZVOJI

Cílené rozšíření programu pro rozvoj talentů a všeobecného školení o obsah zaměřený specificky na ženy.

02 POVĚŘENEC PRO RODIČOVSKOU DOVOLENOU

Pověřenec pro rodičovskou dovolenou jako centrální kontaktní osoba – například pro dotazy ohledně flexibilní

pracovní doby, udržování kontaktu během rodičovské dovolené a hladkého návratu do práce.

03 ÚSPĚŠNÉ ŽENY JAKO AMBASADORKY ZNAČKY

Ukazují, že kariérní příležitosti ve společnosti Geis jsou pro ženy stejně dosažitelné jako pro muže.

04 MENTORINGOVÝ PROGRAM GEIS (V PŘÍPRAVĚ)

Program, který podporuje vzájemné učení a budování silných profesních sítí.

„Nechci, aby byla žena na vedoucí pozici vnímána jako něco výjimečného. Ženy mají jiné silné i slabé stránky než muži – a právě ty silné by měly firmy cíleně podporovat a využívat.“

KATRIN THURNER

Vedoucí provozu na pobočce

**KATRIN THURNER**

Věk: 29

V Geis od: 03/2020

Funkce: Vedoucí provozu na pobočce

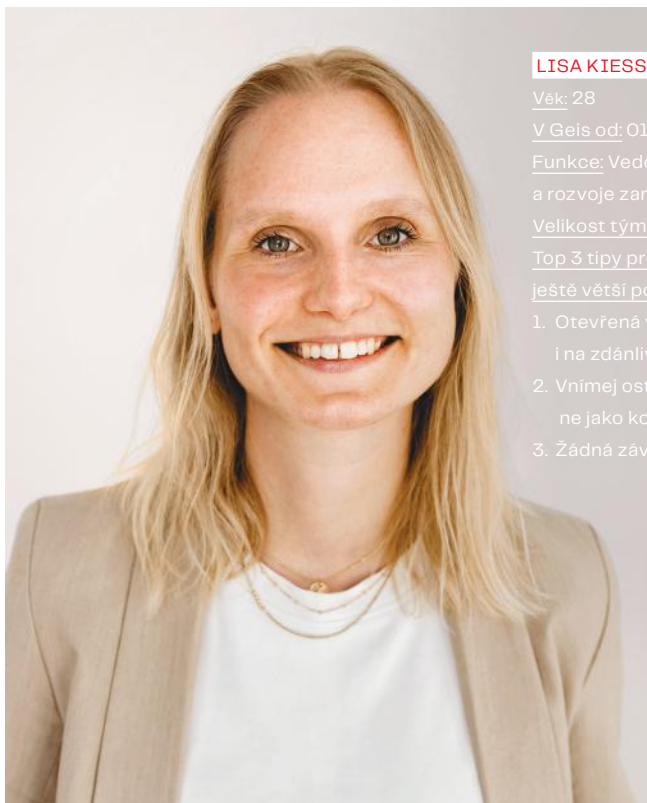
Velikost týmu: 35

Klíčová vlastnost

pro úspěšnou kariéru
ve vedoucí pozici: Jasná
a jednoznačná
komunikace cílů



Připojme se!



LISA KIESSNER
 Věk: 28
 V Geis od: 01/2022
 Funkce: Vedoucí týmu náboru a rozvoje zaměstnanců
 Velikost týmu: 4
 Top 3 tipy pro ženy, jak získat ještě větší podporu v práci:
 1. Otevřená výměna názorů – i na zdánlivě nepříjemná témata
 2. Vnímejte ostatní jako partnery, ne jako konkurenci
 3. Žádná závist – ta škodí a brzdí



Propojme se!

„Mít odvahu mluvit i o nepříjemných věcech, přesvědčovat odborností, používat jasný a sebevědomý jazyk – žádné "myslím si" nebo "možná bychom mohli" – to vše mi na mé dosavadní profesní cestě velmi pomohlo.“

— **LISA KIESSNER**
 Vedoucí týmu náboru a rozvoje zaměstnanců

45
—
52

Ženy a kariéra, to se nevyklučuje!

Katrin Thurner, Lisa Kießner, Christine Albayati a Tatjana Ott jsou úspěšné ženy, a zároveň ambasadorky značky Geis. Jejich příběhy ukazují, že kariérní příležitosti ve společnosti Geis jsou pro ženy stejně dosažitelné jako pro muže. A že cesta vzhůru může být ještě úspěšnější díky vzájemné podpoře.

Osobní profily těchto čtyř žen nabízejí pohled na jejich současné pozice a prozrazují, jaké dovednosti jim na jejich kariérní cestě nejvíce pomohly. Chcete se o těchto silných ženách ve společnosti Geis dozvědět víc? Stačí se s nimi propojit na LinkedInu! ■



CHRISTINE ALBAYATI
 Věk: 45
 V Geis od: 07/2013
 Funkce: Vedoucí spedice (vnitrostátní)
 Velikost týmu: 30
 Klíčové předpoklady pro úspěšné vedení:
 Empatie, partnerský přístup k vedení a týmová spolupráce, efektivita podpořená jasnými strukturami a postupy, a silný smysl pro odpovědnost



Propojme se!

„Ani v těžkých chvílích by člověk neměl strkat hlavu do písku. Právě tehdy je důležité vytrvat, hledat řešení a věřit sám sobě. Tato vytrvalost se z dlouhodobého hlediska vyplácí – v podobě profesního úspěchu, osobního růstu a spokojenosti.“

— **CHRISTINE ALBAYATI**
 Vedoucí spedice (vnitrostátní)

„Globální a multikulturní firma.“

46
52

Klaus Hrazdira, který je v soukromí vášnivým cyklistou a lyžařem, žije logistikou. V dubnu převzal celkovou odpovědnost za Geis Air + Sea Services v Evropě – včetně všech národních společností a dceřiných firem General Transport a Quehenberger Logistics. Ze své dosavadní kariéry ve společnosti Quehenberger si přináší dlouholeté zkušenosti a rozsáhlé odborné znalosti v oblasti operativního i strategického řízení. Ve firmě Quehenberger zároveň nadále působí jako COO.



KLAUS HRAZDIRA
Jednatel Geis
Air & Sea a COO
společnosti Quehenberger

Pane Hrazdiro, jak jste se dostal k oboru logistiky?

Zpočátku díky brigádě během prázdnin. Vystudoval jsem vlastně zemědělské inženýrství a během semestrálních prázdnin jsem často pracoval jako řidič pro jednu spediční firmu. Díky těmto kontaktům jsem po ukončení studia nastoupil jako asistent vedení v logistické společnosti.

Co dělá práci v oblasti logistiky obzvlášť zajímavou?

To, že žádný den není stejný. Každý projekt má svá specifika. V oblasti letecké a námořní logistiky je navíc fascinující, že jde o globální a multikulturní byznys – žijeme v propojeném světě.

Od kdy pracujete ve skupině Geis, respektive ve společnosti Quehenberger Logistics?

Dá se říct, že mám ve firmě dvě „etapy života“. Začal jsem v roce 1996 jako vedoucí letecké a námořní přepravy ve společnosti Quehenberger a v roce 2003 jsem se stal jejím generálním ředitelem (CEO). Následně jsem působil také jako člen představenstva a správní rady společnosti Thiel Logistik AG. V roce 2013, po zpětném odkupu klíčových částí Quehenbergeru Christianem Fürstallerem a Rodolphem Schoettem, jsem se do firmy vrátil – od té doby působím jako COO společnosti Quehenberger. A od dubna jsem

převzal novou a vzrušující roli – vedení divize Air + Sea Europe ve skupině Geis.

Jaký byl nejnáročnější logistický projekt vaší dosavadní kariéry?

Těch bylo několik. Například borůvková sezóna 2011 pro Walmart nebo e-commerce projekt pro oděvní koncern LPP na Slovensku a v Rumunsku, který začal úplně od nuly a velmi úspěšně se rozvinul.

Proč by se mladí lidé měli zajímat o vzdělání v oblasti logistiky?

Logistika tu bude vždy, ať se děje cokoli. Přeprava a skladování zboží je potřeba, která nikdy nezmizí. Pro učně je logistika oborem s budoucností a zároveň velmi dynamickým prostředím. Rutina nebo nuda v našich profesích nemají místo.

Pojďme se podívat do budoucnosti. Jak se do roku 2035 změní oblast Air + Sea Services?

Mnohé bude automatizováno, digitalizováno nebo zpracováno pomocí umělé inteligence – ale skutečně hodnotné činnosti budou i za deset let vykonávat naši vysoce kvalifikovaní zaměstnanci. Pro jednoduché přepravy z bodu A do bodu B bude existovat mnoho platformových řešení. Vše, co přesahuje tento rámec, bude i nadále vyžadovat odborné know-how. A právě v této oblasti vidíme naši budoucnost. ■

Soukromí Klause Hrazdiry

Moje kořeny

Narodil jsem se v roce 1963 ve Vídni. Od roku 1990 žiji a působím v Salcburku a v současnosti bydlím se svou rodinou v nedalekém Bergheimu.

Ve volném čase nejraději...

Na prvním místě je u mě cyklistika – ať už na silnici, nebo v terénu. Když mi to čas dovolí, účastním se cyklistických maratonů. A pokud přeje počasí, jezdím na kole i do práce. Jako rodilý Rakušan samozřejmě také s vášní lyžuji. S manželkou Kathrin si každou sezónu plánujeme co nejvíce dní na svahu.

A jsem také fanouškem fotbalu – to je skoro až povinnost, když člověk tak dlouho spolupracuje s Rudim Quehenbergerem a Christianem Fürstallerem.



Kam rád cestuji

Naší absolutní jedničkou je Itálie. Tato země nabízí všechno – hory i moře, přírodu i kulturu, lehkost i požitek.

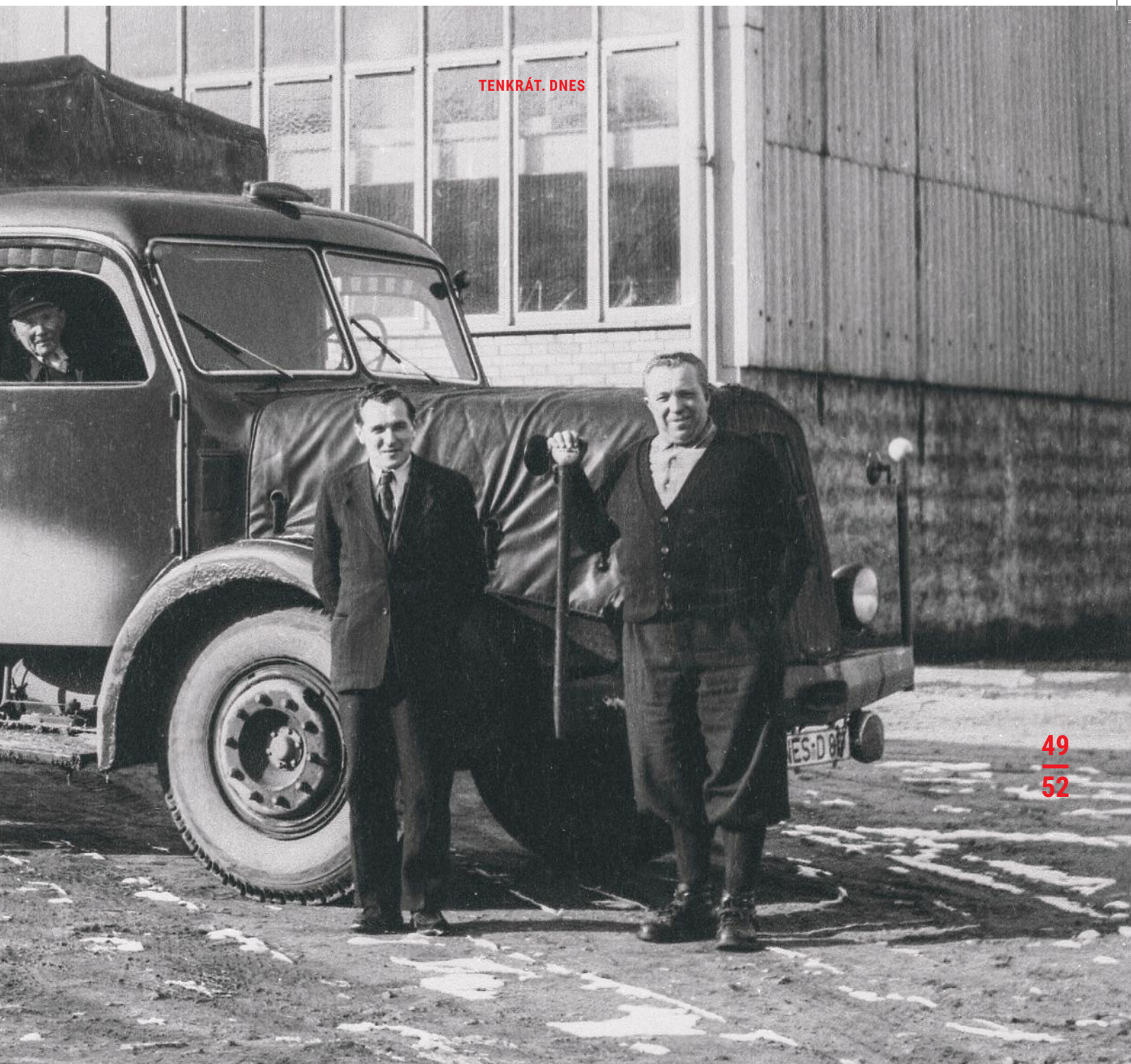
TENKRÁT. DNES

48
—
52

V LÉTĚ 1945

...založil Hans Geis v Bad Neustadt svou dopravní firmu, kterou tvořil pouze on sám a ojetý nákladní vůz. Mezi první zákazníky patřila společnost Edeka, kterou Hans Geis zásoboval vínem z Porýní a čerstvým ovocem z Frankfurtu a Hamburku. Také elektrotechnický koncern Siemens se brzy spolehl na služby dopravní firmy Geis – obchodní vztah, který trvá dodnes. Historická fotografie zachycuje Hanse Geise (vpravo) v továrně na elektromotory v Bad Neustadtu. Uprostřed fotografie je zaměstnanec společnosti Siemens, v kabině nákladního vozu Hentschel sedí otec Johann Geis.

transfer



TENKRÁT. DNES

49
52

DNES 2025

...má skupina Geis vlastní vozový park čítající přibližně 1 100 nákladních vozidel. Konvenční pohonné technologie jsou stále častěji doplňovány alternativními pohony a ekologickými palivy. Přibližně třetina paliva spotřebovaného ve vozovém parku tvoří ekologická alternativa nafty HVO100. Kromě toho společnost Geis používá vlastní elektrické nákladní vozy a v létě 2024 testovala nový tahač eActros 600 od svého zákazníka Daimler Truck. Elektromobilita je součástí strategie „Mission Zero“ společnosti Geis, jejímž cílem je do roku 2040 dosáhnout klimatické neutrality.

UDRŽITELNOST

NOVÝ LES
PRO EJPOVICE

Geis dlouhodobě pomáhá obnově přírody v okolí Ejpovic u Plzně, kde sídlí naše česká centrála. Podporujeme výsadbu nových stromů v obecním lese, který byl v minulosti postižen kůrovcem a polomy. Obnova krajiny v katastru Ejpovic na Plzeňsku probíhá již řadu let. V posledních dvou letech se podařilo vysadit, i díky podpoře společnosti Geis, téměř 26 tisíc nových sazenic. Zastoupení druhů je pestré – od dubů a buků po smrky, jedle či borovice. Do výsadbových akcí se zapojují

také děti z místní školky a školy. Spolu s učitelkami pomáhají vysazovat nové stromky, což je pro ně nejen zajímavá zkušenost, ale také nenásilná forma výchovy k lásce k přírodě. A až tato místa děti navštíví v budoucnu, budou moci být hrdé, že se na jejich vzniku podílely. „Děkujeme za významnou finanční pomoc, kterou společnost Geis přispívá na výsadbu v obecním lese. Vážíme si toho, že se nejedná pouze o jednorázovou akci, ale opakovanou spolupráci s naší obcí již celých 8 let,“ říká starosta Ejpovic Jaromír Kalčík.

Nahoře: Strom po stromu vzniká nový smíšený les.

UDRŽITELNOST

ZELENÁ ENERGIE
ZE STŘECHY

Vpravo: Fotovoltaika je klíčovým prvkem udržitelné strategie skupiny Geis.



Po projektech v Bad Neustadtu a Ebersdorfu buduje skupina Geis další solární elektrárnu – tentokrát v Norimberku. Do konce roku 2025 zde vznikne dosud největší fotovoltaická instalace společnosti, která představuje silný závazek k zelené energii a další krok směrem ke klimatické neutralitě. Výroba čisté elektřiny na střechách poboček je

klíčovou součástí udržitelné strategie skupiny Geis. Cílem je dosáhnout klimatické neutrality do roku 2040.

V Norimberku bude na ploše přes 30 000 m² instalováno přibližně 7 000 solárních panelů s výkonem 3,1 megawattu (MWp). Ročně vyprodukují kolem tří milionů kilowatthodin elektřiny, což pokry-

je energetické potřeby kampusu Geis v Norimberku i dalších provozů.

Díky nové elektrárně vzroste celkový výkon všech solárních zařízení skupiny Geis na více než 4,5 MWp. Teoreticky by tak bylo možné zásobovat elektřinou více než 1 250 čtyřčlenných domácností po celý rok.

KEEPING
THINGS
MOVING.



VÁŠ LOGISTICKÝ PARTNER VE **14 ZEMÍCH**

Bulharsko
Česká republika
Chorvatsko
Lucembursko
Maďarsko
Německo
Polsko
Rakousko
Rumunsko
Severní Makedonie
Slovensko
Švédsko
Švýcarsko
Turecko

geis-group.com



Geis