



Nutrición saludable  
para el mundo

# Memoria Anual 2024

# Índice

- Mensaje del Presidente
- Mensaje del Gerente General

## 01 Construyendo un futuro sostenible

- Nuestra Cooperativa
- Sostenibilidad del negocio



## 02 Gobierno Corporativo y Productores

- Cultura cooperativista
- Ética y transparencia
- Desempeño económico y rentabilidad
- Sistema de producción sostenible
- Gestión responsable de la cadena de suministro
- Tecnología y desarrollo

## 03 Desempeño ambiental

- Riesgos y oportunidades del cambio climático
- Gestión de la energía
- Gestión del agua
- Gestión de residuos y economía circular
- Agricultura sostenible y biodiversidad

## 04 Desempeño social

- Compromiso con el equipo
- Productos sanos y seguros
- Accesibilidad y asequibilidad de productos
- Experiencia y satisfacción de clientes
- Participación en el desarrollo de las comunidades

## 05 Información técnica

- Indicadores de desempeño ESG
- Índice de contenidos GRI & SASB
- Alcance y lineamientos

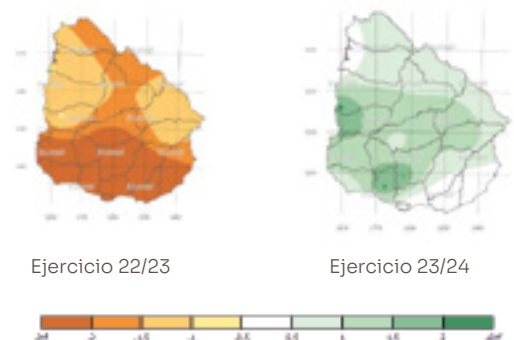
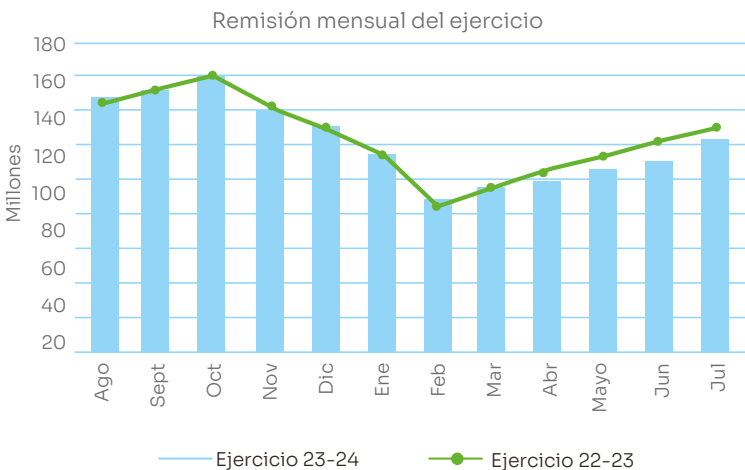
# Mensaje del **Presidente**

**Compromiso y pertenencia:** el camino hacia un futuro sostenible.



Como Cooperativa, nuestro éxito se fundamenta en el profundo sentido de pertenencia que caracteriza a cada uno de nuestros socios cooperarios, y que ha sido determinante para enfrentar y superar los desafíos del contexto internacional y los efectos adversos del clima.

Este ejercicio tuvo un comienzo marcado por las consecuencias de la sequía sufrida en el ejercicio 22/23, para enfrentar precipitaciones excesivas. Los efectos resultantes causaron daños considerables en nuestros predios, afectando tanto la capacidad de producción como el estado de salud del ganado. Las condiciones impactaron en los pastoreos, limitaron el acceso a forraje de calidad, propiciaron el desarrollo de enfermedades en el rodeo y, en general, elevaron el estrés en nuestras vacas. Esta situación llevó a una pérdida importante de la producción en el otoño y principios del invierno. Lo que exigió la implementación de medidas para mitigar el impacto generado por la pérdida de producción a través del rol

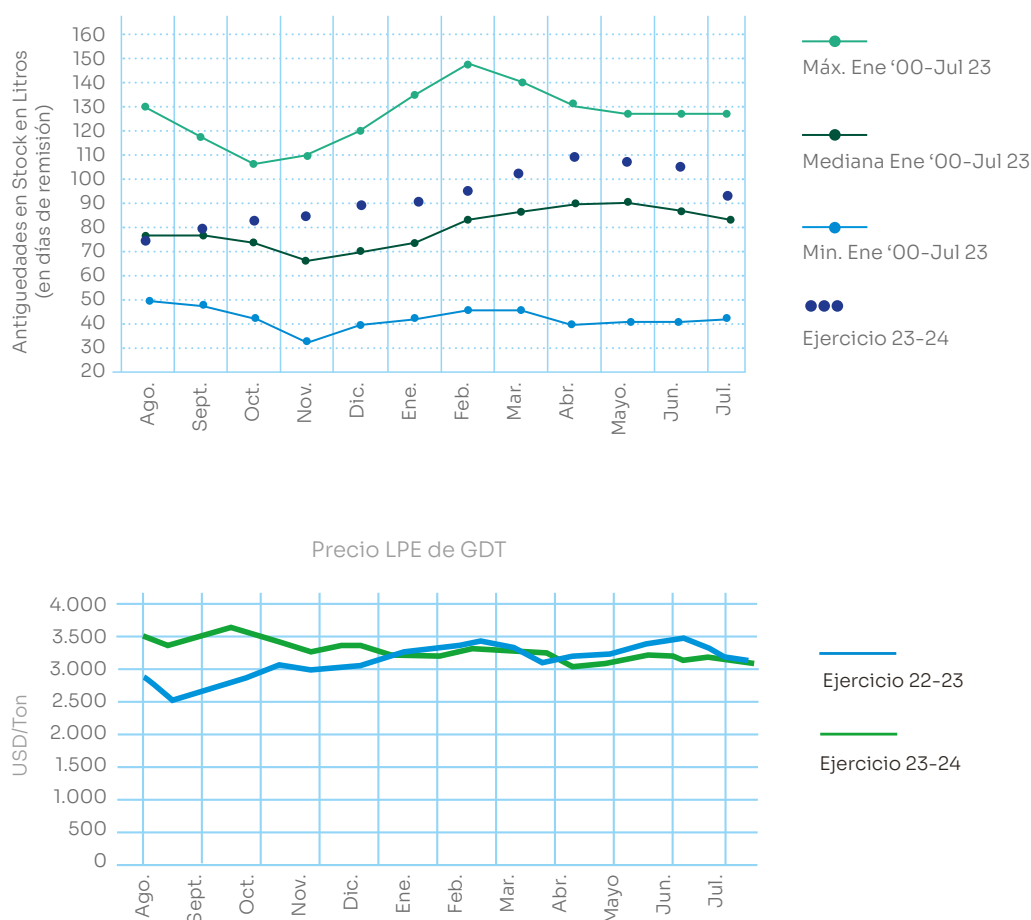


de Prolesa, como proveedor de insumos para nuestros productores, pero aún así el impacto negativo fue muy importante.

Por otro lado, el mercado internacional también nos presentó retos significativos. Las tensiones geopolíticas globales y el aumento de la producción de leche de China, llevó a una significativa caída del precio de nuestro principal producto de exportación durante los primeros meses del ejercicio, lo cual afectó nuestra línea de negocio más importante, al tiempo que la remisión crecía por estacionalidad. Esta nueva realidad nos obligó a destinar mayor proporción de nuestra leche a mercados en desarrollo, sustituyendo de forma rentable la pérdida del gigante asiático, más allá de la comercialización en los otros principales destinos de nuestros productos.

En la segunda mitad del ejercicio, los precios internacionales retomaron mejores niveles, pero lamentablemente para estas fechas la producción ya estaba empezando a sufrir el exceso de lluvias<sup>(1)</sup> y a caer de forma drástica, lo que afectó fuertemente la economía de nuestros productores y la eficiencia operativa de la cadena.

A lo largo de la historia nuestra Cooperativa y sus productores hemos enfrentado eventos adversos en muchas oportunidades, y en todos los casos hemos recuperado la senda, no sin costos personales. Siempre por el camino de trabajar con seriedad y profesionalismo, pensando en nuestros productores, clientes y colaboradores. **Guiados por el principio de alimentar de manera saludable al mundo, basados en prácticas productivas que respeten al medioambiente y a la sociedad, con altos estándares de calidad.**



(1) Hasta marzo el crecimiento acumulado de los ocho primeros meses del ejercicio fue de 1,5%, para luego caer en los últimos 4 meses a un promedio de 10% mensual, llevando a que la remisión del Ej.23/24 cayera un 2,26% (julio/24)

En este marco, dentro del **programa Tambo Sustentable**, nos enfocamos en el manejo del suelo y la biodiversidad, así como en la búsqueda de nuevas prácticas de bienestar animal y continuando con la certificación Grass Fed, que abarca más del 90% de nuestros socios cooperarios. Por otra parte, dentro del **programa de mejora de márgenes y de eficiencia productiva**, hemos logrado aumentar el número de productores que utilizan nuestras herramientas de gestión (Producción Competitiva, Costos, FOSAPP). Esto les permite acceder de forma oportuna a información económica, financiera, productiva y reproductiva, útil para la toma de decisiones.

Dado el entorno desafiante y volátil que nos presenta la realidad, provocado fundamentalmente por los vaivenes de los mercados internacionales, la capacidad de adaptación de la cadena a los nuevos escenarios es esencial. Esto es posible gracias al apoyo continuo de nuestros socios cooperarios y a la profesionalidad en todos los niveles de nuestra Cooperativa. Sin la dedicación, entrega y liderazgo de nuestros productores y la capacidad de implementar exitosamente los procesos industriales y comerciales por parte de nuestra Cooperativa, nada de esto podría mantenerse en el tiempo.

Como parte de nuestra **misión de maximizar el valor de nuestra leche**, no solo tenemos que capturar los mejores precios de venta y buscar las mayores eficiencias operativas, de manera sustentable, sino que también debemos procurar que se realicen todas las inversiones que generen un impacto positivo en la cadena. Estas inversiones necesitan de financiamiento de largo plazo disponible en todo momento para que esos proyectos puedan imple-

mentarse y desarrollar todo su potencial. En la Cooperativa, esta situación la hemos superado hace años gracias a nuestra estrecha relación con IFC (2002) y el Mercado de Capitales (emisiones de Conahorro 2009). Esta exitosa experiencia, la estamos trasladando a nuestros productores a través del Fideicomiso Financiero para la Inversión de Establecimientos Lecheros FFIEL, ahora en conjunto con el BROU, una herramienta destinada a seguir creciendo.

El FFIEL, desarrollado entre Proleco y Conaprole busca capturar los plazos (+10 años) y las mejores condiciones de financiamiento disponibles en el Mercado de Capitales o en instituciones financieras de desarrollo y asignarla a inversiones rentables o a fortalecer estructuras financieras inadecuadas (concentración de deuda financiera a corto o mediano plazo) de nuestros productores con independencia de su escala de producción.

Finalmente, seguimos avanzando en el fortalecimiento de la imagen de la Cooperativa con la construcción de nuestra nueva sede central corporativa, que busca generar valor manteniendo el patrimonio edilicio mediante la transformación y el cambio. Esta nueva sede será inteligente y sustentable, con obras previstas para finalizar en 2025. Incorporamos tecnología avanzada para el seguimiento detallado del proyecto que incluye un software de intercambio en tiempo real con el equipo en obra.

A lo largo de estos desafíos el compromiso de nuestra Cooperativa ha sido una constante. **La capacidad de nuestros socios para encontrar soluciones en tiempos difíciles es un testimonio del esfuerzo, capacidad y fuerte sentido de pertenencia**

**con nuestra Cooperativa.** Mirando hacia el futuro, mantenemos una visión optimista, convencidos de nuestra capacidad para adaptarnos y prosperar, independientemente de las circunstancias externas.

Con el apoyo inquebrantable de nuestros socios y de nuestros colaboradores, continuaremos trabajando con pasión y determinación para construir un futuro más sostenible y próspero para todos.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Gabriel Fernández Secco', written in a cursive style.

**Gabriel Fernández Secco**  
Presidente

# Mensaje del Gerente General

**Resiliencia y transformación constantes:** estrategias en tiempos de incertidumbre.



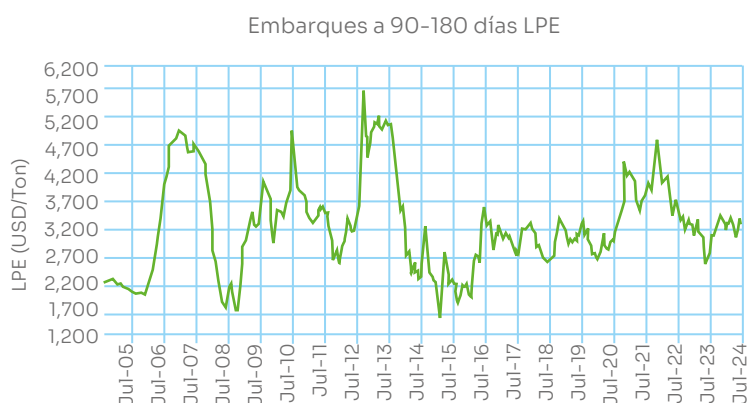
**El ejercicio fiscal 23/24 fue particularmente desafiante y puso a prueba, una vez más, nuestra resiliencia y capacidad de adaptación.** En los primeros meses, Conaprole enfrentó una fuerte caída en el precio internacional de sus productos de exportación, que exacerbó una tendencia que venía del Ej. 21/22, y que obligó a ajustar a la baja el precio de la leche al productor, conjuntamente con un agresivo plan de reducción de costos. Esta baja en los ingresos, sumado a los eventos climáticos negativos que afectaron el volumen y costo de producción (sequía del 2023 y exceso de lluvias de abril a julio), llevó a que los productores tuvieran

que incrementar su endeudamiento para sostener sus explotaciones.

**A nivel de exportaciones:** el frágil contexto geopolítico, marcado por las tensiones entre Estados Unidos, Taiwán y China, la guerra en Ucrania y Rusia y el conflicto entre Israel y Palestina, añadió más complejidad a nuestra operación. La crisis del Mar Rojo a finales de 2023 forzó el desvío de rutas, incrementando los tiempos de tránsito y generando una congestión global que restringió la capacidad disponible y elevó las tarifas de los fletes. A lo anterior, se suma la entrada en plena vigencia del Acuerdo de Libre Comercio entre Nueva Zelanda y China (enero 24), que desgravó totalmente el comercio entre estos países, y que nos quitó competitividad en un mercado que veníamos desarrollando. **En respuesta a estos eventos, se redoblaron esfuerzos para fortalecer relaciones con otros mercados e incorporar nuevos clientes, consiguiéndose una deseable diversificación dado que alcanzamos exportaciones en 71 países (11 más que en el ejercicio anterior).**

**Un mundo nuevo: dinámico, cambiante e impredecible, y donde la estrategia de un rumbo claro se presenta como el elemento diferencial para la generación de valor.** Ella nos permite mantener el foco en la diversificación de productos y mercados/clientes, procurando ser un proveedor de máxima calidad, confiabilidad y compromiso con la sostenibilidad. Los objetivos trazados nos impulsan a potenciar el uso de nuestra tercera torre de secado en Ciudad Rodríguez, para la elaboración de ingredientes lácteos





de alto valor agregado que maximicen el rendimiento de nuestra inversión y la captura de valor para nuestros socios.

**Sostenibilidad:** tenemos un fuerte compromiso con la sustentabilidad y las futuras generaciones, y por ellos apoyamos iniciativas como el “Proyecto Árboles”, que implica la plantación de árboles en los establecimientos de nuestros productores. En busca de mitigar la emisión de GEI mediante la captura de CO<sub>2</sub> y mejorar la eficiencia de la producción de leche al proporcionar sombra y abrigo al rodeo productivo.

**El mercado doméstico:** donde comercializamos para consumidores finales representa un valor fundamental en la ecuación de precio leche, y nos alienta a innovar y transformarnos constantemente. Este año fuimos galardonados como **la empresa uruguaya más elegida para trabajar por una consultora internacional**, un reconocimiento que motiva e incrementa nuestra responsabilidad con nuestros equipos de trabajo. Continuamos con **la campaña “Primero lo Primero”**, enfocada en informar sobre nuestro portafolio de leches funcionales y **la importancia del consumo de leche como superalimento con nutrientes únicos en todas las etapas de la vida.**

**Nuestros pilares para seguir creciendo:** como principal empresa privada del país y primer exportador de Uruguay, estamos

**comprometidos con la calidad, la innovación, la tecnología, eficiencia, alimentación saludable y la sustentabilidad**, todas ventajas competitivas para brindar lo mejor para nuestros productores, clientes, inversores y colaboradores. **En reconocimiento a nuestro arduo trabajo de años respaldado con hechos los sucesivos planes de mejora, hemos conseguido la Calificación de Riesgo AAA (uy).** Esta es la mayor calificación posible para una empresa en Uruguay, y somos la única conformada por capitales nacionales en alcanzarla.

**Afrontamos el futuro con optimismo proactivo:** con la convicción de que, a pesar de los desafíos y complejidades, tenemos un rumbo claro y hemos demostrado nuestra gran capacidad de adaptación y ejecución. **Nuestra estrategia de transformación continua nos permitirá seguir generando valor y prosperidad para todos nuestros socios.** Agradecemos profundamente a todos nuestros colaboradores, productores y clientes por su confianza. **Juntos, continuaremos trabajando, con la certeza de utilizar los obstáculos como energía para construir un futuro mejor, más sólido y sostenible.**

Gabriel Valdés  
CEO





01

## Construyendo un futuro sostenible

- Nuestra Cooperativa
- Sostenibilidad del negocio

# Nuestra Cooperativa

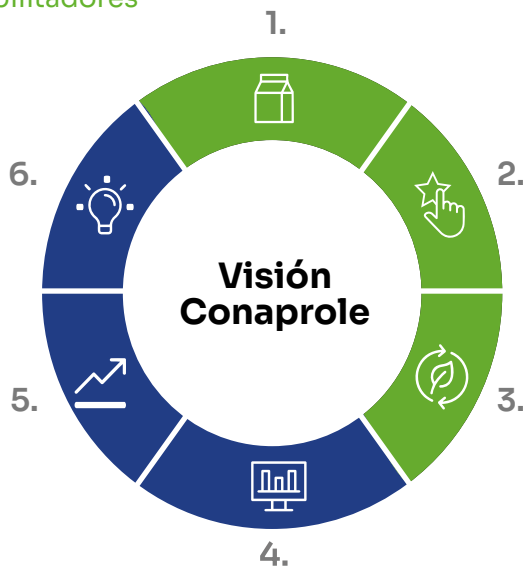
**Somos una de las principales empresas de alimentos lácteos a nivel mundial y el principal exportador lácteo de América Latina. Llegamos a más de 70 países, consolidando nuestra presencia global en el mercado.**

Nos aseguramos en cumplir con los más altos estándares de calidad en nuestra materia prima, procesos y productos y en construir un modelo de producción que respete el me-

dio ambiente y contribuya al bienestar de las comunidades para generar valor sostenible.

Nuestra visión estratégica 2025/26 es la hoja de ruta que define hacia dónde nos dirigimos y cómo planeamos alcanzar nuestras metas, basados en objetivos a corto, mediano y largo plazo. Estos son los 6 pilares que sustentan nuestra estrategia alineada al desarrollo sostenible.

## Habilitadores



1. Fortalecimiento de nuestros productores.
2. Desarrollo del talento y la organización.
3. Prácticas sustentables con el ambiente y la sociedad.
4. Crecimiento sostenido en el mercado nacional e internacional.
5. Expansión en nuevos negocios y herramientas digitales.
6. Optimización del margen.

## Fuentes de creación de valor

## Conaprole en el mundo

Nos adaptamos continuamente a las demandas de nuestros clientes internacionales, destacándonos en un mercado que exige innovación, calidad y sostenibilidad. Esta orientación hacia la excelencia, sumada a la eficiencia de nuestra cadena productiva y nuestro enfoque constante en el cliente, nos posiciona como un proveedor confiable y estratégico. Gracias a estos atributos, somos un socio clave para importantes marcas multinacionales y empresas líderes del sector.

## Nuestro portafolio de Ingredientes:

- Leche en polvo entera: Instantánea, High Heat HS, Medium Heat.
- Fortificadas con vitaminas, minerales, otros.
- Grado infant.
- UHT.

## Nutrición especializada:

- Sustitutos lácteos.
- Mezclas para industria.
- Healthy living.

# +70

destinos globales reciben nuestros productos

# 1°

Exportador de Uruguay

# 1°

Exportador lácteo de LATAM

# 6%

Share Mercado Mundial de Leche en Polvo (2° en Brasil y Argelia, 3° en China)

# 170

Miles de toneladas exportadas en productos

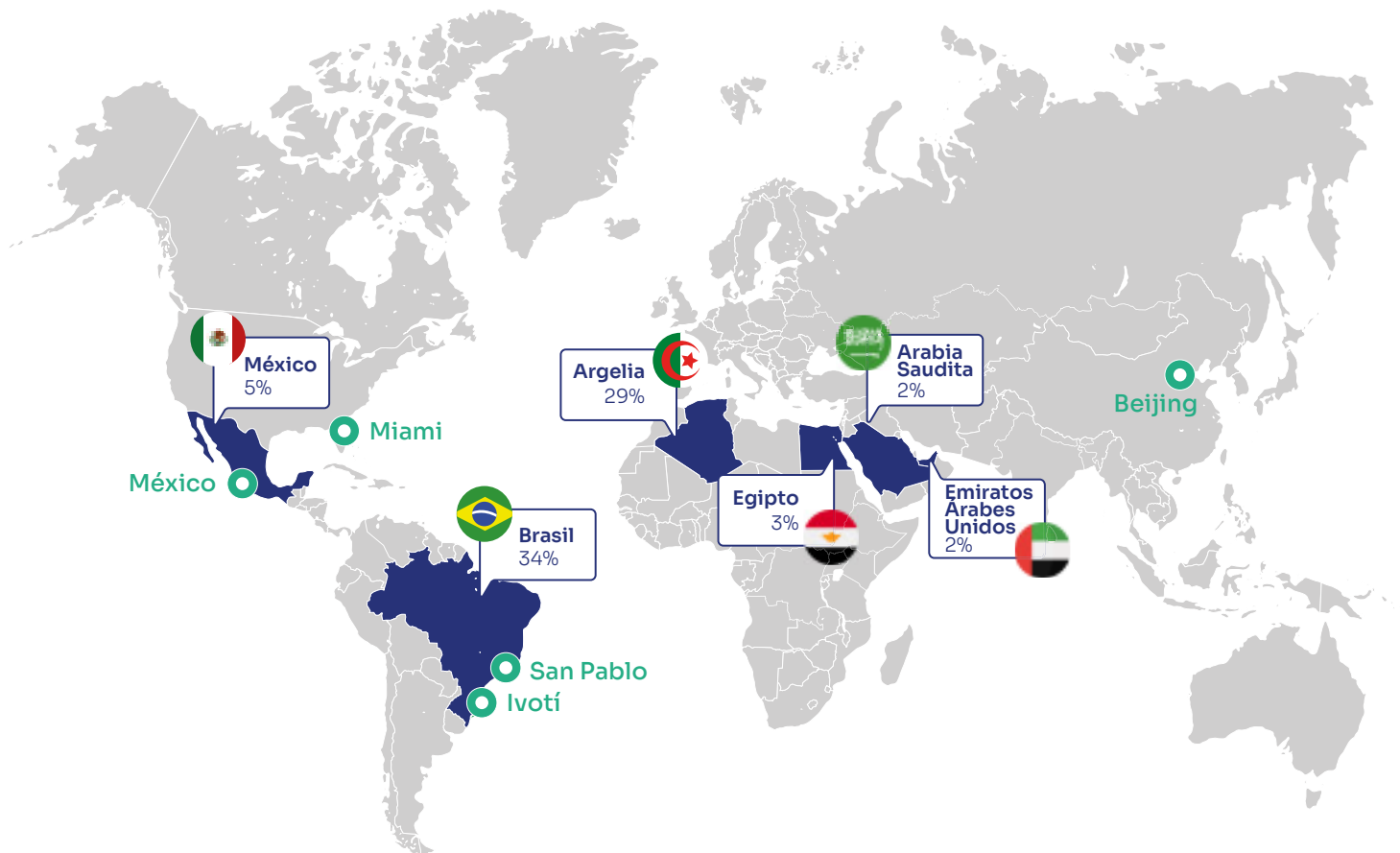
# +80%

de la leche que recibimos se exporta



Complejo Industrial Rodríguez

## Principales mercados de exportación



Oficinas comerciales

Mercados

## Principales productos de exportación

 **79%** Ingredientes (leche en polvo entera y descremada, formulaciones)

 **9%** Manteca

 **7%** Quesos

 **2%** Suero

 **3%** Otros

## Conaprole en Uruguay

Reconocidos por los uruguayos como la empresa privada más valorada del país, nuestra responsabilidad es responder con dedicación y compromiso, manteniendo la excelencia y la mejora constante. Desde hace 88 años, llevamos productos innovadores y de calidad a las familias, acompañando generaciones.

La leche, con sus nutrientes excepcionales, es un pilar fundamental en nuestro objetivo de promover una alimentación saludable en todas las etapas de la vida.

Conocé nuestra historia



### Nuestros productos del mercado interno

Colet

Conaprole  
Bio Transit

Conaprole  
conamigos  
PUDDING

Vital+

HELADOS  
Conaprole

Conaprole  
Lowcol

Conaprole  
MAXIMA

Biotop

Conaprole  
YOPROLE

QUESOS  
Conaprole

Conaprole  
Viva

Blancanube

DULCE DE LECHE  
Manjar

ALPA

Kasdorf

Nuevo:

Polar  
food

Conocé más





Complejo Industrial Rodríguez



Leches



Yogures



Jugos



Postres



Congelados



Helados



Quesos



Dulce de Leche



Otros

Conocé **nuestros**  
productos












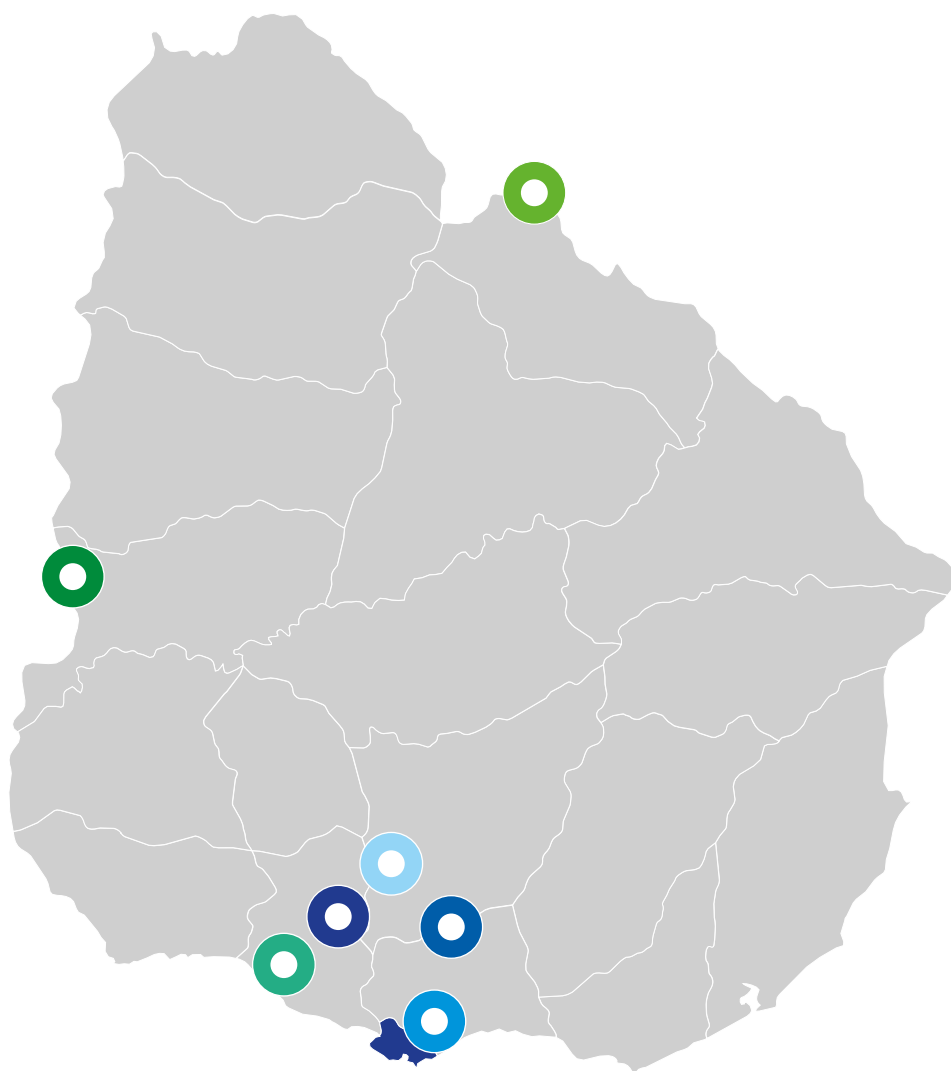
## Nuestras Instalaciones

**Sede Administrativa Central:** Edificio Corporativo Montevideo

### 7 Complejos Industriales:

- |  |   |
|--|---|
|  Ciudad Rodríguez (CIR), San José |  Rincón del Pino, San José |
|  San Ramón (CISR), Canelones      |  Rivera                    |
|  Montevideo (CIM), Montevideo     |  Mercedes, Soriano         |
|  Florida (CIF), Florida           |   |

**1 Centro de Innovación y Calidad:** Montevideo (CIC), Montevideo



## Modelo de creación de valor

A través de una gestión responsable apoyada en un Sistema de Gestión Integrado, aseguramos la calidad y sustentabilidad de todo el proceso, desde la producción hasta la llegada a millones de consumidores en el mundo.



### Producción Lechera

**1.500** establecimientos lecheros  
**+ 250** mil vacas  
**72%** de la leche del país  
**1.464** MM litros de leche



### Industria

**2.104** colaboradores  
**1.773** proveedores – 89% nacionales  
**+ 230** MM USD en compras a proveedores



### Recolección en tambos

**+ 427** mil recolecciones  
**134** cisternas  
**+ 13** MM de km recorridos





### Comercialización

+ **957** MM USD de ingresos



### Depósitos y distribución

**3** depósitos propios  
**5** depósitos contratados  
**+ 300** camiones  
**78** distribuidores

Conocé más  
sobre **Dónde  
reciclo**



Conocé más  
sobre **Plan Vale**



### Exportación

+ **582** MM USD de ingresos  
**+ 70** destinos  
**+ 300** clientes atendidos  
 + nuevos productos



### Mercado interno

+ **300** grandes clientes:  
supermercados, instituciones oficiales  
e industriales  
**+ 300** SKU  
**+ 375** MM USD ventas  
**+ 24** mil puntos de venta



### Posconsumo

Programas de **compromiso sostenible:**

- **Dónde reciclo**
- **Plan Vale**
- **Reciclando gana el planeta y ganás vos**



# Sostenibilidad del **Negocio**

Durante el ejercicio 2022-2023 desarrollamos **nuestro primer análisis de doble materialidad** que nos permitió clasificar los principales riesgos y oportunidades -actuales y aspiracionales- del negocio, entender y mapear nuestros impactos más significativos en la economía, el ambiente y las personas.

## Eje Ambiente

- Riesgos y oportunidades del cambio climático
- Gestión del agua
- Gestión de la energía
- Gestión de residuos y economía circular
- Agricultura sostenible y biodiversidad

## Eje Social

- Compromiso con el equipo
- Productos sanos y seguros
- Accesibilidad y asequibilidad de productos
- Experiencia y satisfacción de clientes
- Participación en el desarrollo de las comunidades

## Eje Económico y de gobernanza empresarial

- Desempeño económico y rentabilidad
- Cultura cooperativista
- Sistema de producción sostenible
- Ética y transparencia
- Gestión integral de riesgos (ASG)
- Tecnología y desarrollo
- Gestión responsable de la cadena de suministro

## Desafíos 2024-2025: Revisión de la Estrategia

Nuestra Estrategia 2025/26 ha sido nuestra hoja de ruta dinámica hasta el momento, guiándonos en el logro de nuestros objetivos estratégicos. A medida que nos acercamos al horizonte planteado, es momento de evaluar nuestro desempeño y revisar esta estrategia de cara a futuro.

Interconexión: las temáticas ASG identificadas y categorizadas en este análisis están cada vez más interconectadas y pueden afectarse entre sí. Debido a esto, no deben ser vistas de forma aislada sino como parte integral de la estrategia de negocio.

## Contribución a la **Agenda 2030 de Naciones Unidas**

Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se evidencia en acciones.

	2 HAMBRE CERO 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 
Riesgos y oportunidades del cambio climático					
Gestión del agua				6.4*	
Gestión de la energía					7.2*
Gestión de residuos y economía circular					
Agricultura sostenible y biodiversidad	2.4*				
Compromiso con el equipo		4.4*	5.1*		
Productos sanos y seguros	2.2*				
Accesibilidad y asequibilidad de productos	2.2* 2.c*				
Experiencia y satisfacción de clientes					
Participación en el desarrollo de las comunidades	2.1	4.4			
Desempeño económico y rentabilidad					
Cultura cooperativista					
Sistema de producción sostenible	2.4* 2.a*				
Ética y transparencia					
Gestión integral de riesgos (ASG)					
Tecnología y desarrollo					
Gestión responsable de la cadena de suministro					

(2) Destacamos con un asterisco (\*) aquellas metas en las que tenemos mayor impacto

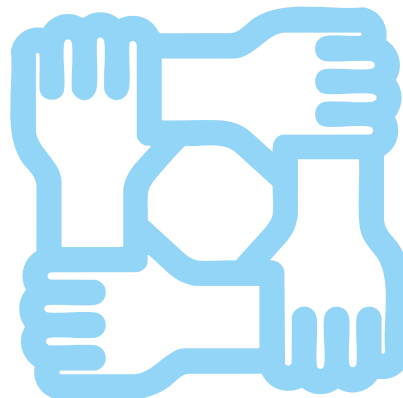
**Contribuimos e impactamos directamente a 14 de los 17 ODS y a 33 de sus metas,** desde nuestro conocimiento y experiencia: acercando a las familias productos nutritivos, ricos y seguros, promoviendo hábitos de vida saludables, cuidando a nuestra gente y el entorno, fomentando prácticas responsables a lo largo de nuestra cadena de valor y promoviendo el desarrollo de las comunidades<sup>(2)</sup>.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
					13.1*			
8.4			11.2	12.2 12.4 12.2				
8.8*		10.3*		12.3* 12.5* 12.4		15.3*		
	9.4* 9.5*							
				12.8			16.10	
8.2* 8.4*			11.a					17.17*
							16.6* 16.7*	17.17
8.3 8.7* 8.8*	9.4*			12.8			16.5	17.17
8.2* 8.4*	9.4*							17.15*
8.3				12.8				

## Alianzas para el **desarrollo productivo de Uruguay**

A través de estas alianzas, buscamos **potenciar nuestro impacto** en la industria y trabajar juntos hacia un futuro más próspero.

- Instituto Nacional de la Leche
- Unión de Exportadores del Uruguay
- Cámara de Industrias del Uruguay
- Cámara de la Industria Láctea del Uruguay
- Cámara Industrial de Alimentos
- Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay
- Federación Panamericana de Lechería
- Liga de Defensa Comercial
- Cámara de Anunciantes del Uruguay
- Compromiso Empresarial para el Reciclaje



Además, colaboramos con las siguientes **organizaciones** con las que compartimos el compromiso por el bienestar comunitario:

- Fundación Pérez Scremini
- Hospital Pereira Rossell
- Fundación Corazoncitos
- Fundación Teletón
- Banco de Alimentos de Uruguay

## Premios y **reconocimientos**

Recibimos nuevamente el **Primer Premio al Exportador del país**, consolidando nuestra posición como el mayor exportador de lácteos de América Latina. Este reconocimiento, otorgado por el Banco de la República Oriental del Uruguay (BROU) y la Unión de Exportadores del Uruguay, destaca el **esfuerzo continuo en proveer de productos uruguayos de calidad internacional a más de 70 países**.







Nuevamente fuimos destacados por la exitosa implementación de medidas de eficiencia energética, con la entrega de los **Certificados de Eficiencia Energética otorgados por el Ministerio de Industria, Energía y Minería**. Este reconocimiento se debe a las acciones adoptadas para optimizar el uso de la energía, incluyendo el cambio en la matriz energética en el Complejo Industrial Rodríguez.

Fuimos reconocidos como la **empresa uruguaya más destacada para trabajar**, en el **“Randstad Employer Brand Research 2024 (REBR)”**, presentados por Randstad, líder global en gestión de talento.

En esta edición, **obtuvimos el tercer lugar**, siendo la primera empresa nacional en recibir este galardón. El estudio, realizado entre 75 de las compañías más grandes de 32 países, mide la capacidad de atracción de los principales empleadores de cada país. Este lugar en el ranking de Uruguay refleja **nuestro compromiso sostenido con el bienestar de los trabajadores**.



Caldera industrial de biomasa - Complejo Industrial Rodríguez



**Conaprole**



# 02

## Gobierno Corporativo y **Productores**

- Cultura cooperativista
- Ética y transparencia
- Desempeño económico y rentabilidad
- Sistema de producción sostenible
- Gestión responsable de la cadena de suministro
- Tecnología y desarrollo

## Cultura cooperativista

Fieles a los valores y principios que guían nuestra Cooperativa, así como a nuestra Misión y Visión, nos comprometemos a gestionar nuestras operaciones con el claro propósito de cumplir nuestros objetivos clave: generar valor sostenible y fortalecer el bienestar de nuestros miembros.

### Misión

Maximizar el valor de nuestra leche brindando productos innovadores, de calidad y saludables para nuestros clientes en el mundo.

### Visión

Ser la empresa líder de Latinoamérica con alcance global en alimentos lácteos de excelencia, generando impacto sustentable y positivo en las personas y el entorno.

### Valores

- Innovadores
- Eficientes
- Proactivos
- Resilientes
- Transparentes
- Equipos
- Comprometidos

## Gobierno corporativo

El esquema organizativo de la Cooperativa se compone de las siguientes entidades:

### I) Directorio:

Es el órgano de Dirección y Administración, integrado por cinco miembros elegidos cada cinco años por los socios cooperarios mediante voto secreto en elecciones supervisadas por el sistema electoral uruguayo (Corte Electoral).

### II) Asamblea de Productores:

Sus funciones son consultivas o de asesoramiento. Está compuesta por veintinueve socios productores electos simultáneamente con el Directorio.

### III) Comisión Fiscal:

Sus funciones incluyen el análisis del cumplimiento de leyes y regulaciones, estados financieros y proyectos de emisión de obligaciones. Está compuesta por tres socios productores elegidos simultáneamente con el Directorio.



## Directorio



**Gabriel Fernández Secco**  
Presidente<sup>(1)</sup>



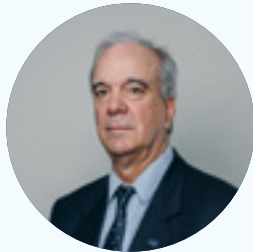
**Alejandro Pérez Viazzi**  
Vicepresidente



**Juan Parra**



**Daniel Laborde**



**Álvaro Lapido**

## Funciones y responsabilidades

- Determina el precio de la leche a pagar.
- Define el programa de inversiones y su financiamiento.
- Realiza el seguimiento de la gestión.
- Aprueba el presupuesto anual y el balance de gestión.
- Aprueba movimientos y compensaciones del personal.

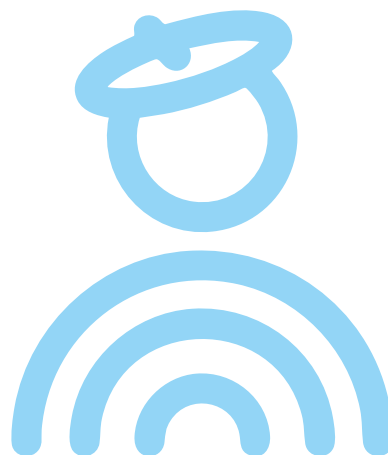
48 reuniones en el último período

---

<sup>(1)</sup> El Presidente no ocupa un cargo ejecutivo.

## Selección del Directorio

- Cuatro miembros corresponden a la lista más votada, y el quinto a la segunda lista más votada, siempre que represente más del 10% del total de votos válidos.
- Las últimas elecciones tuvieron lugar el 10 de diciembre de 2021, y las nuevas autoridades asumieron en marzo de 2022.
- Reciben una remuneración fija, no vinculada a las utilidades de la organización.
- Las decisiones se toman por mayoría simple, salvo disposiciones específicas.
- El quórum requerido es de 4 miembros del Directorio, excepto en casos que exijan la totalidad.



## Asamblea de Productores

- Compuesta por 29 miembros.
- Reuniones a solicitud del Directorio o de diez miembros de la Asamblea.
- El quórum necesario para sesionar es la mitad más uno de sus miembros.
- Debe reunirse al menos una vez al año para tomar en consideración la memoria y el balance anual presentado por el Directorio, pudiendo prestar su aprobación con la mayoría absoluta de presentes.

2 reuniones en el último período

## Responsabilidades

- Asesorar al Directorio.
- Aprobar la memoria y el balance anual de la organización.
- Ejercer acciones de censura sobre el Directorio con el voto de dos tercios de sus miembros.

## Comisión Fiscal

- Creada a partir del artículo 40 de la Ley N° 17.243, del artículo 90 de la Ley N° 17.292 y del Decreto 241/03 del 16 de junio de 2003.
- Compuesta por 3 miembros responsables de supervisar las acciones del Directorio.
- No existen mecanismos de retribución vinculados a los resultados económicos de la organización para los miembros de la Comisión Fiscal.

## 12 reuniones en el último período

### Integrantes

- Ing. Álvaro Vera
- Sr. Raúl Andiarana
- Sr. Alfredo Morales

### Responsabilidades

- Controlar el cumplimiento de leyes y regulaciones por parte de la Administración.
- Examinar y dictaminar acerca del Balance Anual, analizando la documentación correspondiente y requiriendo los informes pertinentes.
- Brindar a la Asamblea de Productores la información solicitada en relación con su competencia.
- Emitir dictámenes no vinculantes sobre proyectos de emisión de Obligaciones Negociables.



2da mención concurso fotográfico 2024: Tambo Familia Soutto

## Comité de Auditoría y Vigilancia

No existen mecanismos de retribución vinculados a los resultados económicos de la organización para los miembros de este Comité.

## 4 reuniones en el último período

### Integrantes

- Sr. Gabriel Fernández Secco - *Presidente*.
- Sr. Alejandro Pérez Viazzi - *Vicepresidente*.
- Ing. Juan Parra - *Director*.
- Ing. Álvaro Vera - *Presidente de la Comisión Fiscal*.
- Cra. Virginia Torchelo - *Gerente de Auditoría Interna (sin voto)*.

### Responsabilidades

- Supervisar el sistema de control interno.
- Revisar y aprobar el plan y cronograma anual del área de Auditoría Interna, así como su grado de cumplimiento y reportes.
- Conocer toda información financiera y contable relevante, revisando en particular los dictámenes de Auditoría Externa y evaluar periódicamente el cumplimiento de las normas de independencia.
- Elaborar informes de actuación cuatrimestrales para presentar al Directorio.
- Realizar el seguimiento de las recomendaciones hechas por el área de Auditoría Interna y los Auditores Externos, enfocándose en las debilidades de control detectadas, para fortalecer la respuesta de la gerencia de manera oportuna.

- Proponer al Directorio la selección, nombramiento, reelección y sustitución de la firma de Auditores Externos, así como las condiciones de su contratación, a partir del análisis de sus calificaciones e independencia.<sup>1</sup>

### Auditores externos:

Nuestros estados financieros del ejercicio comprendido entre agosto 2023 - julio 2024 han sido auditados por la firma KPMG UY.

De acuerdo con lo requerido por el Código de Ética para Profesionales de Contabilidad de IESBA, se informa que los honorarios de auditoría para el Grupo Conaprole por el ejercicio anual finalizado el 31 de julio de 2024 ascienden a (valores a julio de 2022) \$3.181.500 más IVA, que se ajustaron mediante paramétrica teniendo en cuenta variaciones del tipo de cambio y del índice medio de salarios del sector privado. Adicionalmente, durante el ejercicio KPMG UY ha brindado servicios de reclutamiento de personal por \$80.000.

## Comités Operativos de Gestión

- Comité Gerencial.
- Comité de Capital Humano.
- Comité de Proyectos Industriales.
- Comité S&OP, Comercial e Innovación.
- Comité S&OP, Exportación.
- Comité de Calidad y Seguridad Alimentaria.
- Comité de Ética.
- Comité de Sustentabilidad.
- Comité de Seguridad

El **Comité de Sustentabilidad** está compuesto por miembros del directorio que participan activamente en la definición de estrategias y en el seguimiento de la gestión de los impactos ambientales, sociales y económicos de las iniciativas implementadas.





3ra mención concurso fotográfico 2024 - Tambo Familia Buceta

## Estructura ejecutiva



## Gerencias de Complejos Industriales



**Ing. Andrea Álvarez**  
Planta Industrial Mercedes



**Ing. Agustín D'Angelo**  
Planta Industrial Rincón del Pino



**Sr. Alejandro Mac Eachen**  
Planta Industrial Rivera



**Ing. Victoria Fitipaldi**  
Complejo Industrial  
San Ramón



**Ing. Gonzalo Senra**  
Complejo Industrial Rodríguez



**Lic. Mauricio Suárez**  
Complejo Industrial Florida



Taller gerencial ampliado - Jun./2024

100% de los Directivos y Gerentes  
son de nacionalidad uruguaya.

## Diálogo **abierto y transparente** con nuestros grupos de interés.

Buscamos fortalecer la credibilidad y confianza de nuestros grupos de interés a través de una comunicación efectiva, considerando esencial el diálogo con todas las personas y organizaciones relacionadas para conocer sus intereses y expectativas. Para cada uno de ellos, establecemos canales de diálogo e interacción, lo que nos permite atender con diligencia cualquier reclamo o consulta.

Grupos de interés	Respuesta a sus expectativas
Productores de leche	Mejorar sus ingresos y calidad de vida a partir de nuestras operaciones eficientes para la gestión de la leche producida por todos los cooperarios.
Colaboradores	Generar un ambiente de trabajo de excelencia que promueva el bienestar y el desarrollo profesional de cada integrante.
Clientes y consumidores	Ser la mejor opción a partir de los productos de valor generados. Buscamos actuar de manera proactiva y creativa para satisfacer sus expectativas con excelencia.
Comunidad	Nos comprometemos para aportar valor que contribuya al progreso de la sociedad.
Proveedores y distribuidores	Consolidar vínculos de confianza y mutuo beneficio que contribuyan a nuestro éxito, a partir de relaciones transparentes, honestas y respetuosas.
Reguladores y entidades de Gobierno	Desarrollar vínculos honestos y de respeto, en línea con nuestros valores cooperativos.

# Ética y transparencia

Nuestro compromiso con la integridad, la transparencia, el respeto, el trabajo en equipo y la excelencia constituye la base de todas nuestras acciones. Estos principios guían nuestras interacciones con los grupos de interés, respaldadas por el Código de Ética, que aplica a todas las actividades y relaciones comerciales.

## Comité de Ética

### Responsabilidades

- Velar por la aplicación del Código de Ética y resolver inquietudes.
- Analizar y presentar al Directorio modificaciones o ampliaciones.
- Gestionar posibles casos de corrupción y tomar las medidas pertinentes.
- Recibir y evaluar los informes anuales de Auditoría Interna sobre el Programa Anticorrupción.

### Integrantes

- Sr. Gabriel Fernández Secco - *Presidente.*
- Ing. Juan Parra - *Director.*
- Cr. Gabriel Valdés - *Gerente General.*
- *Gerente de Capital Humano y/o Jefe de Administración de Personal*
- Cr. Alejandro Hernández - *Oficial de Cumplimiento.*

El Comité de Ética no recibe compensaciones vinculadas a los resultados económicos de la empresa.

El Comité de Ética estableció que todas las personas cubiertas por el Programa Anticorrupción deben firmar una declaración jurada de conflictos de interés. En este ejercicio se firmaron 59 nuevas declaraciones, alcanzando un total de 143.

En su última reunión, el Comité abordó temas relacionados con el Programa Anticorrupción, incluidas las denuncias recibidas y la revisión de los planes de capacitación para las personas cubiertas por el programa.

## Programa **Anticorrupción**

Como parte de nuestra **#Actitud Conaprole**, trabajamos continuamente para fortalecer todos los aspectos que garanticen la transparencia en nuestras actividades, con el fin de reforzar la confianza de nuestros empleados, productores, clientes, proveedores, la comunidad y el Gobierno. El Programa Anticorrupción incluye una matriz de riesgos, controles y un plan de acción bien definido.

Mirá el video de nuestro **Programa Anticorrupción**:



El Código de Ética se comunica de manera activa a través de contratos y correos electrónicos, y está disponible tanto en el portal lechero para productores como en la intranet para los colaboradores. También, enviamos comunicaciones periódicas y organizamos capacitaciones para el personal que forma parte del Programa Anticorrupción.<sup>(2)</sup>

El 100% de los miembros del gobierno corporativo fue informado sobre las políticas y procedimientos anticorrupción y recibió capacitación específica en esta área.

## Portal de **denuncias anticorrupción**

Contamos con un **sistema de denuncias anónimo**, accesible en varios idiomas para que cualquier empleado, productor, cliente, proveedor o parte interesada pueda reportar posibles irregularidades. Este sistema está disponible a través de diversos canales incluyendo el Código de Ética, correos electrónicos, nuestro sitio web, intranet y pantallas en nuestras plantas.

El Oficial de Cumplimiento es responsable de implementar el Programa Anticorrupción, gestionar el canal de denuncias y resolver eficazmente los conflictos asociados con la corrupción.

Acceso al **sistema de denuncias**:



---

(2) 2.177 personas (8% del total de personal activo al 21/8).

## Compromiso con los derechos humanos

Adherimos a los principios del Pacto Global de Naciones Unidas en la promoción y respeto de los Derechos Humanos, siguiendo la Resolución de Directorio N°89.899 del 15/12/2020.

Nuestro desempeño social ha sido evaluado conforme a la metodología SMETA, lo que refuerza nuestro compromiso histórico con las mejores prácticas internacionales en relaciones laborales, ética de negocios, seguridad, salud ocupacional y medioambiente. Nos comprometemos a respetar plenamente los derechos laborales, asegurando la ausencia de trabajo infantil, trabajo forzoso o cualquier forma de discriminación, en cumplimiento estricto de las leyes locales y nacionales.

Mantenemos un sistema sólido de relaciones laborales basado en el diálogo constante, tanto a nivel de planta como en los ámbitos centrales y tripartitos. Además, contamos con comités paritarios para abordar diversas temáticas, garantizando la libertad de asociación y la negociación colectiva.



## Desempeño económico y rentabilidad

Nos enfocamos en la mejora continua del desempeño económico, para alcanzar nuestro máximo potencial y aumentar la efectividad organizacional.

Valor económico directo generado y distribuido <sup>(3)</sup>	2023-2024	2022-2023
<b>Ingresos</b>	<b>962</b>	<b>1.030</b>
Ventas	957	1.044
Otros ingresos	1	2
Previsión para desvalorización de créditos	3	-16
<b>Compras</b>	<b>-726</b>	<b>-806</b>
Leche y crema, fletes, materiales de envasado y otras materias primas	-573	-673
Energía, servicios de terceros y otros	-103	-102
Otras	-49	-30
<b>Valor económico generado bruto</b>	<b>236</b>	<b>225</b>
<b>Depreciación, amortización</b>	<b>-29</b>	<b>-37</b>
<b>Valor económico generado neto producido por la entidad</b>	<b>207</b>	<b>188</b>
<b>Valor económico generado recibido en transferencia</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
Resultado participación en subsidiarias	4	-4
Ingresos financieros	3	3
Otras	-2	6
<b>Valor económico generado total</b>	<b>212</b>	<b>193</b>
<b>Distribución del valor económico generado</b>	<b>-119</b>	<b>-135</b>
Personal- Remuneración directa y cargas sociales	-116	-108
Gobiernos (Impuestos, tasas y contribuciones)	-4	-4
Retribución al capital de terceros	1	-23
Intereses	-4	-4
Otras	5	-19
<b>Valor económico no distribuido</b>	<b>93</b>	<b>58</b>

<sup>(3)</sup>en MM USD





**Después de 18 años en el mercado de Capitales finalmente obtuvimos la calificación de riesgo más alta para un emisor local: AAA (uy).**

### Conahorro

Es nuestra principal fuente de financiamiento. Este instrumento en dólares estadounidenses está diseñado para pequeños y medianos ahorristas y ofrece varios beneficios:

- Plazos flexibles a partir de un año.
- Transferible, lo que facilita su liquidez.
- Pago de intereses cada seis meses.
- Derecho a solicitar la devolución total o parcial de la inversión en fechas predefinidas, generalmente cada seis meses desde la suscripción.

### Inversiones sostenibles para la agricultura familiar

A través de PROLECO, la Cooperativa de Ahorro y Crédito de Capitalización de productores, ofrecemos un nuevo crédito con intereses subsidiados por el Programa Crédito Dirigido de ANDE (Agencia Nacional de Desarrollo).

#### Para Productores familiares:

- Monto máximo por productor: USD 20.000 o UI 200.000
- Plazo: hasta 48 cuotas

### Programa FFIEL

El Fideicomiso para el Financiamiento de Inversiones en Establecimientos Lecheros (FFIEL) **fortalece la capacidad financiera de los productores, facilitando mejoras en infraestructura, maquinaria, ganado, pasturas, adquisición de tierras, tratamiento de efluentes y energías renovables.** Los plazos de amortización varían de 7 a 12 años, dependiendo de la remisión de cada productor y el precio de la leche.

Desarrollado en colaboración con PROLECO y BID INVEST, desde el 1 de julio de 2024, el BROU ha reemplazado al BID Invest por ofrecer tasas más ventajosas. Actualmente, estamos gestionando una línea adicional de financiamiento de USD 20 millones por 24 meses.

**+ 100 productores han recibido financiamiento**

## Productores: sistema de producción sostenible

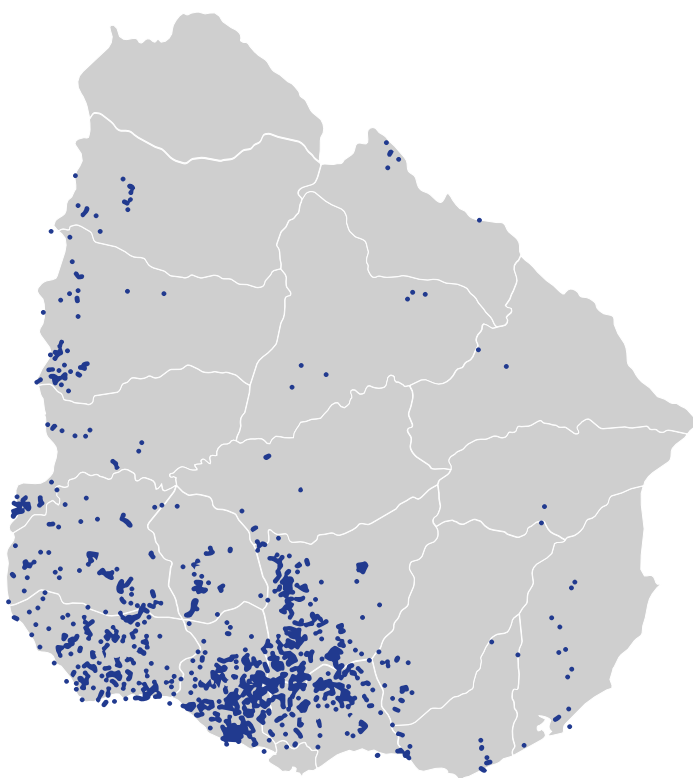
Apoyamos continuamente a nuestros productores quienes son parte esencial de nuestra cadena de valor, para potenciar la rentabilidad y eficiencia en sus operaciones, en un marco de respeto por el entorno y las personas. Gracias a esta relación cercana y colaborativa, logramos un impacto significativo en su calidad de vida.

La intensificación sostenible de la producción requiere que los sistemas sean cada vez más robustos. Por ello, la capacitación de las personas y el fortalecimiento de los equipos son fundamentales. Esta es una de nuestras prioridades actuales, centrada en asesorar e implementar buenas prácticas que abarcan aspectos productivos, económicos, sociales y ambientales.



1ra mención concurso fotográfico 2024 - Tambo Familia Fontaine Bras

## Ubicación de nuestros productores



# 1.500

establecimientos lecheros

# 100%

visitados y asesorados por técnicos de Conaprole

## Desarrollo de la **integración generacional**

Continuamos ofreciendo consultorías en integración generacional, apoyando a las familias en el proceso de incorporar a los jóvenes en la gestión operativa y estratégica de los tambos. En línea con este enfoque social, seguimos trabajando en el **Proyecto REFAS** (Red de Empresas Familiares Sustentables) y en el **Grupo de Jóvenes Conamigos**, ambos impulsados por la Cooperativa.

### Grupo de Jóvenes Conamigos

Este proyecto tiene como objetivo fortalecer el vínculo de los jóvenes con la Cooperativa y entre ellos mismos. Pueden participar todos aquellos jóvenes de 14 a 35 años, hijos de productores o productores remitentes a la Cooperativa. Los jóvenes representan el presente y futuro de la lechería uruguaya, y este grupo ayuda a **consolidar líderes que participen en diferentes roles dentro de sus propias empresas, en instituciones y en la toma de decisiones en el sector.**



Jornada Abr./2024

## Proyecto REFAS

La “Red de Empresas Familiares Sustentables” tiene como objetivo promover la sustentabilidad en los familiares de los productores de la Cooperativa, enfatizando en la mejora de su calidad de vida. Las actividades están dirigidas a toda la familia y se extienden a los técnicos asesores de los predios, desarrollándose de manera rotativa en diferentes puntos del país. Combinamos jornadas de campo con actividades teóricas, permitiendo un aprendizaje integral.

Las jornadas de campo se realizan en algunos de los predios participantes, con el propósito de conocer a las familias, observar cómo organizan su trabajo, cómo toman decisiones y cuáles son sus objetivos productivos, personales y familiares. En las actividades teóricas se abordan temas vinculados a la gestión humana, como la integración en una empresa familiar, la organización del trabajo, el manejo de recursos humanos, el liderazgo y el traspaso generacional, entre otros.



Jornada Abr./2024

## Herramientas para la Competitividad

Implementamos programas de apoyo en gestión, producción y tecnología. Durante este ejercicio, desarrollamos una serie de capacitaciones en aspectos productivos y económicos, con resultados destacados:

# +900

productores, sus familias y sus técnicos  
asesores beneficiados

# +50

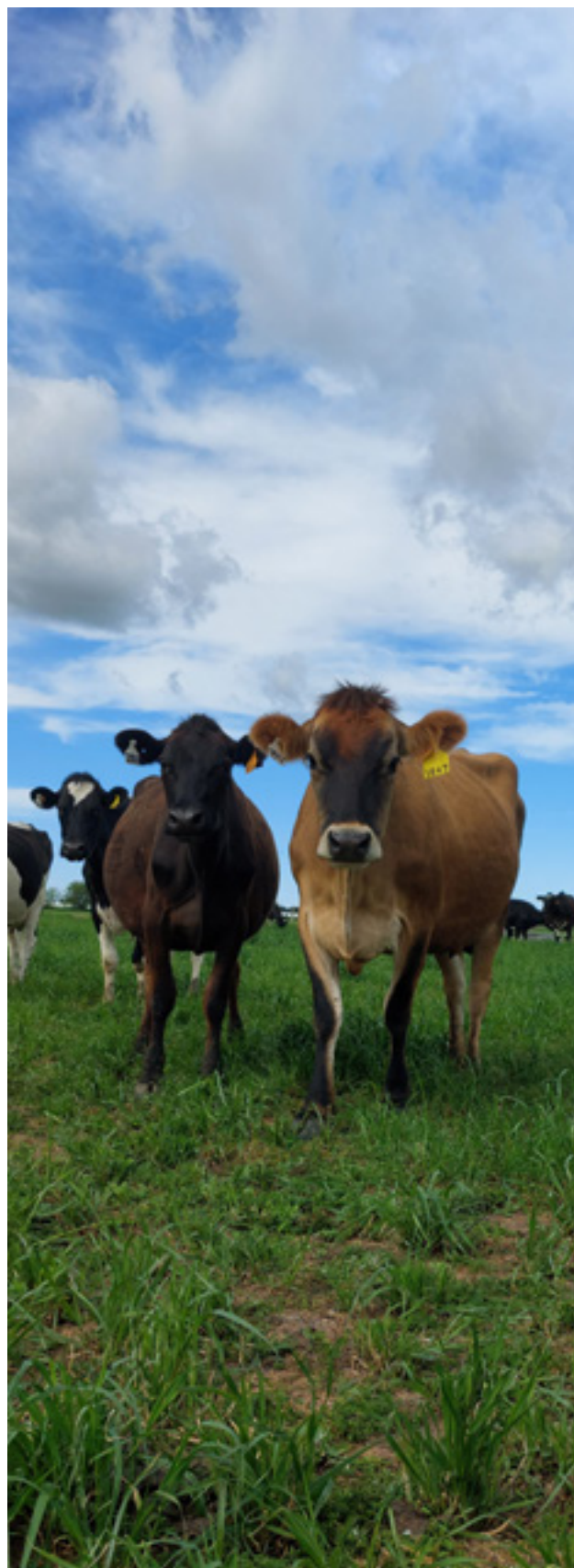
actividades sobre temas técnicos y  
de gestión

# +2.900

personas participantes

# 41%

de los productores asistidos en aspectos  
de calidad e inocuidad



Tambo Familia Soutto

## Tambo **sustentable**

A través de una unidad conformada por un equipo multidisciplinario (ingenieros: hidráulicos, civiles, eléctricos, agrónomos, licenciados en geología, técnicos agropecuarios y arquitectos) ofrecemos un servicio de consultorías en infraestructura. Las áreas abordadas incluyen:

- Gestión de efluentes
- Caminería interna
- Eficiencia energética
- Agua en la parcela
- Patios de alimentación
- Áreas de encierro temporales o permanentes
- Gestión de residuos sólidos

A partir de la situación particular de cada establecimiento, se elabora un proyecto de mejora junto con un plan técnico que incluye el diseño y los costos necesarios para su implementación.



# +150

proyectos realizados, superando la meta establecida

En 2023, firmamos un convenio con el Instituto Nacional de Colonización (INC) para la mejora ambiental en tambos ubicados en distintas colonias.

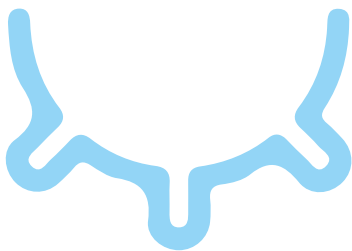
# 21

proyectos de mejora de gestión de efluentes

# 17

proyectos de ubicación de nuevas salas de ordeño

Conocé todo sobre Tambo Sustentable



## Tecnología Aplicada para una gestión eficiente

**Seguimiento forrajero satelital**, es una aplicación que permite estimar la tasa de crecimiento de recursos forrajeros y cultivos de reserva mediante el uso de imágenes satelitales, facilitando la toma de decisiones sobre la asignación de forraje en los predios lecheros.

La información generada a través de esta herramienta tecnológica, que mide las tasas de crecimiento mediante sensores remotos, se actualiza mensualmente y está disponible en el Portal Lechero. Productores y asesores técnicos registrados pueden acceder a datos personalizados para su zona o la cuenca lechera completa, asegurando una gestión eficiente y basada en información de alta calidad.

**55 productores** participan en el seguimiento

**+300** potreros

**FosAPP** es una aplicación diseñada para registrar y analizar información productiva, reproductiva y sanitaria del rodeo, optimizando la gestión en los predios lecheros. Esta herramienta contribuye a la mejora continua en la administración del rodeo, al proporcionar análisis detallados que permiten tomar decisiones informadas y eficientes.

**+260**

productores utilizan la App.

## Conectando y avanzando juntos

### Conavoz

En nuestro compromiso por estar presentes y comunicados, realizamos un ciclo de Encuentros con Directores en diversas zonas. Este espacio permitió compartir la situación actual y las perspectivas de nuestra organización, fortaleciendo así el lazo con y entre los productores. Las reuniones se realizaron en San José, San Ramón, Estación Rodó y Florida, donde también tuvimos la oportunidad de cerrar cada encuentro con un momento de camaradería.



Familia Munsch Ferreira - Ago./2024

## Logros y desafíos

En este ejercicio incrementamos el **enfoque en temas ambientales y sociales en la gestión de los tambos**, a través del trabajo multidisciplinario. Trabajamos con los productores y sus familias en aspectos sociales como la gestión del tiempo libre y la calidad de vida, entre otros temas, a través de un abordaje interdisciplinario.

Impulsamos el **Proyecto Árboles** para promover la implantación de árboles en los tambos, con efectos positivos sobre el bienestar animal (abrigo y sombra) y sobre la huella de carbono (fijación de CO<sub>2</sub>). Avanzamos en la primera etapa de este proyecto.

### Desafíos 2024-2025:

- Continuar fortaleciendo aspectos sociales y ambientales a nivel de tambos, con un enfoque interdisciplinario.
- Continuar con la implementación del Proyecto Árboles, que generará impactos positivos en el bienestar animal (abrigo y sombra) y en la huella de carbono (remoción de CO<sub>2</sub>).
- Ampliar nuestra cartera de créditos a través del FFIEL.



# Gestión responsable de la cadena de suministro

Nuestro propósito es establecer relaciones transparentes y a largo plazo con proveedores y distribuidores, posicionándolos como aliados estratégicos en el abastecimiento de materias primas, insumos y servicios de alta calidad.

Les compartimos nuestra Política de Sistema de Gestión Integral alentándolos a implementar buenas prácticas sociales y ambientales. Además, exigimos altos estándares de calidad e inocuidad a proveedores de ingredientes, envases primarios y terceristas de productos de marca Conaprole.

Este enfoque colaborativo es clave para alcanzar la excelencia en nuestros procesos y garantizar productos seguros, provistos a tiempo y de manera competitiva.



## Priorizamos la contratación de proveedores locales

Cantidad de proveedores	<b>1.773</b>
Proveedores nacionales	<b>89%</b>
Pagos a proveedores	<b>+230</b> MM USD

## Auditorías y desarrollo de proveedores

Implementamos un programa anual de auditoría a proveedores y terceristas con el objetivo de evaluar el cumplimiento de los requisitos de calidad e inocuidad establecidos en nuestro documento de expectativas. En función de los hallazgos obtenidos y de nuestras necesidades, puede ser necesario trabajar en el desarrollo del proveedor o tercerista para asegurar un nivel óptimo de calidad.

## Criterios de selección de proveedores

El 100% de los proveedores es aprobado tras completar el proceso de solicitud de documentación. Todos los proveedores de insumos (materias primas y empaque) deben cumplir con requisitos técnicos que incluyen aspectos fisicoquímicos, microbiológicos, sensoriales, vida útil y condiciones de entrega. Desde el área de Calidad, se elabora un documento que detalla las expectativas regulatorias y lineamientos específicos.

Cada proveedor debe completar un formulario de autoevaluación que recopila información sobre su planta, insumos y sistemas de gestión. También se requiere una declaración jurada que certifique el cumplimiento de los puntos mencionados y, si es necesario, enviar resultados de análisis de un laboratorio acreditado, además de realizar análisis en nuestro Laboratorio Central. Una vez validado, el proveedor se agrega a la lista de aprobados. La documentación se solicita nuevamente cada tres años y se programan auditorías según la criticidad del insumo.

# Tecnología y desarrollo

En un contexto mundial en constante cambio, nuestra capacidad de adaptación se pone a prueba.

**Las inversiones estratégicas en tecnología y desarrollo nos brindan una ventaja competitiva clave, asegurando un crecimiento sostenible. Nos enfocamos en la valorización del negocio, la integración de nuevas tecnologías y la flexibilidad operativa, guiados por nuestra misión de maximizar el precio de la leche.**

## Un edificio consciente para el Conaprole del siglo XXI

El proyecto propone **mantener, cuidar y re-activar** las estructuras existentes de mayor valor de la manzana de Conaprole. De esta manera se logrará proteger el **patrimonio edilicio** a través de la transformación y el cambio de cara al futuro.

Una construcción Inteligente, innovadora y sustentable, combinando un modelo híbrido de construcción, reutilizando el 50% de las estructuras originales, lo que minimiza el impacto ambiental y preserva el patrimonio arquitectónico.

Diseñado para obtener la certificación LEED, el edificio contará con sistemas de captación de aguas pluviales y energía solar, oficinas flexibles y un sistema de gestión inteligente (BMS) para optimizar el consumo energético.

Enfrentamos múltiples desafíos como la integración de estructuras de casi 90 años con la nueva construcción, con tecnologías avanzadas como BIM y Dalux Field que ga-

rantizan una documentación precisa y en tiempo real para la post-obra y el mantenimiento eficiente.

**La construcción del futuro tendrá lugar a partir de las acciones de hoy.** Por eso, la nueva sede será reflejo de nuestro compromiso por la innovación consciente y sostenible. Un nuevo edificio pensado para los próximos 50 años.



Render Edificio Corporativo

## Innovación de los procesos

### Inteligencia artificial para la optimización en el envasado de leche en polvo

Al final del proceso de envasado de las bolsas de leche en polvo, se imprime automáticamente el número de lote y un número correlativo en cada bolsa. Este es un proceso completamente automático.

Desarrollamos internamente un sistema de inteligencia artificial capaz de leer y validar el código impreso en cada bolsa. Mediante una cámara ubicada al final de la línea de envasado, se captura una imagen de cada bolsa y se valida la legibilidad de la impresión.

Además, implementamos un sistema para detectar defectos de sellado en las bolsas utilizando procesamiento de imágenes. Este sistema, en fase de integración con nuestro sistema SCADA, permitirá retirar las bolsas defectuosas de la línea antes de salir de planta.

### IA aplicada a medición de espacio de productos en góndolas

En una colaboración con Google y Antel, presentamos un proyecto para medir la ocupación de góndolas, tanto de nuestros productos como de la competencia, comenzando con la línea de yogures. En búsqueda de optimizar la presencia de los productos, aumentando eficiencia y competitividad en el mercado. El sistema, que identificó eficazmente los productos en góndola, será evaluado para su implementación a mayor escala.



Complejo Industrial Rodríguez



**Conaprole**



# 03

## Desempeño **ambiental**

- Riesgos y oportunidades del cambio climático
- Gestión de la energía
- Gestión del agua
- Gestión de residuos y economía circular
- Agricultura sostenible y biodiversidad

**Somos una Cooperativa que prioriza la sostenibilidad. Trabajamos para generar beneficios para clientes y consumidores, mientras protegemos el entorno natural.** La creciente demanda de prácticas sostenibles nos impulsa a adoptar tecnologías más eficientes y limpias, reduciendo el impacto ambiental y mejorando nuestra competitividad.

Nuestra Política Ambiental refleja este compromiso, promoviendo acciones de impacto positivo y siendo eficientes en el uso de los recursos. El Sistema de Gestión Ambiental, basado en la Norma **ISO 14001**, normativas nacionales y requisitos de la IFC, **está implementado en todas nuestras instalaciones.**



## Riesgos y oportunidades del cambio climático

El cambio climático presenta tanto riesgos como oportunidades.

Los **riesgos** incluyen fenómenos meteorológicos extremos que impactan en:

- **La producción de leche:** afectando la salud y bienestar del ganado, lo que reduce tanto la producción como la calidad.
- **La disponibilidad de agua:** alterando los patrones de precipitación y disminuyendo el agua disponible para el ganado, el riego de cultivos forrajeros y las operaciones industriales.
- **Los alimentos para el ganado:** reduciendo la producción y calidad de forrajes y otros insumos alimentarios.

Sin embargo, el cambio climático también presenta **oportunidades**, tales como:

- **Mejoras en la eficiencia:** impulsa la adopción de prácticas más sostenibles, como el uso de energías renovables y la optimización del consumo de agua.
- **Innovación tecnológica:** acelera la implementación de tecnologías innovadoras que mejoren la productividad y reduzcan el impacto ambiental.

Los recientes eventos climáticos que han afectado al país, pasando por períodos de sequía y períodos de intensas lluvias, refuerzan nuestra capacidad de resiliencia. En este sentido, la búsqueda de soluciones sostenibles y la adaptación al cambio climático son esenciales para asegurar la viabilidad a largo plazo.

### Bajo este contexto, desde Conaprole implementamos diversas acciones:

- Continuamos monitoreando nuestra huella de carbono organizacional: Avanzamos en la **estrategia definida para reducir las emisiones en la producción de leche cruda**, donde se concentra nuestra **mayor emisión** de gases de efecto invernadero.
- Ejecutamos acciones de eficiencia energética y priorizamos el uso de energías renovables.
- Protegemos los recursos hídricos y fomentamos el recupero y reutilización del agua.
- Llevamos adelante proyectos de economía circular y de gestión eficiente de los residuos y efluentes.
- Trabajamos para fortalecer las prácticas de los productores en cuanto a agricultura sostenible.

## Gestión de la energía

Nuestra meta al 2030 es lograr que el **80% de nuestra energía provenga de fuentes renovables**, reafirmando nuestro compromiso con la reducción de GEI.



### Gestión sostenible

Realizamos un seguimiento mensual de los consumos energéticos, utilizando indicadores generales y específicos para **medir tanto la generación como la demanda de energía**. Además, de forma semestral realizamos auditorías en las que **evaluamos aspectos clave** como la eficiencia de combustión, las pérdidas de vapor, calor y condensado, el estado de las trampas de vapor, las fugas de aire comprimido, la presión de condensación y el uso de la energía eléctrica.

Cada uno de estos factores es cuantificado en términos de porcentaje de pérdida respecto al consumo de vapor y electricidad de la planta, estableciendo **objetivos de mejora que son revisados y validados anualmente**.

### Avances del período:

- Incorporamos una **herramienta de avanzada** que permite la visualización dinámica y en tiempo real de los consumos, mejorando el análisis, la toma de decisiones y la capacidad de respuesta.
- Iniciamos la implementación de la Norma **ISO 50001 - Sistema de Gestión de la Energía** en el Complejo Industrial Rodríguez, nuestra principal planta.
- Sustituimos dos calentadores de aire de las torres de secado del Complejo Industrial Rodríguez, que operaban con aceite y fuel oil, por intercambiadores que utilizan vapor de alta presión. Esta transformación **nos permitió alcanzar en este ejercicio más del 96% de energía térmica proveniente de fuentes renovables para esta planta**.
- Instalamos en el Complejo Industrial San Ramón una bomba de calor que recupera la energía, **reduciendo el consumo de combustible y las emisiones de GEI en 275 ton CO<sub>2</sub> equivalentes anuales**.
- **Automatizamos la carga de leña** en la Planta Rincón del Pino, mejorando la eficiencia operativa, reemplazando el uso de fuel oil y aumentando la seguridad al reducir la intervención manual.
- Sustituimos en el Complejo Industrial Montevideo el uso de fuel oil por gas natural durante cinco meses, logrando **mayor eficiencia energética, reducción de emisiones, menores costos** y una operación más simple, con **50% menos paradas para limpieza**.



## Resultados de eficiencia energética

# 75%

de energías renovables en nuestra matriz energética global<sup>(1)</sup>

# -3%

de consumo de energías renovables

# -11%

de consumo de energías no renovables

Consumo energético por fuente			2021-2022	2022-2023	2023-2024	Variación Interanual
Fuentes no renovables	Fuel Oil	m <sup>3</sup>	15.890	13.290	10.633	-20%
		MWh	177.376	148.350	118.695	
	Gas Natural	m <sup>3</sup>	0	0	1.297	+100%
		MWh	0	0	14.027	
	Gasoil	m <sup>3</sup>	20	27	21	-22%
		MWh	230	310	241	
<b>TOTAL (MWh)</b>			177.606	<b>148.660</b>	<b>132.963</b>	<b>-11%</b>
Fuentes renovables	Biomasa	toneladas	97.408	94.210	100.349	+7%
		MWh	273.800	289.515	297.922 <sup>(3)</sup>	+3%
	Biogás <sup>(2)</sup>	m <sup>3</sup>	185.398	90.879	78.633	-13%
		MWh	1.746	856	741	
<b>TOTAL (MWh)</b>			275.546	<b>290.371</b>	<b>298.662</b>	<b>+3%</b>

<sup>(1)</sup> 96% renovables de energía eléctrica y en base a los Certificados de Energía Renovables emitidos por el MIEM.

<sup>(2)</sup> Biogás generado en la planta de tratamiento de efluentes del Complejo Industrial Rodríguez y recuperado para ser utilizado como combustible alternativo en la caldera (sustituyendo en parte el consumo de chip).

<sup>(3)</sup> La diferencia entre la Biomasa en ton y MWh se debe al poder calorífico de la biomasa que utilizamos. El chip tiene humedad conocida y, por lo tanto, ajustamos el poder calorífico.

Consumo energía eléctrica de red (MWh)			
2021-2022	2022-2023	2023-2024	Variación
118.845	124.609	126.088	1%

Consumo energético total (MWh)			
2021-2022	2022-2023	2023-2024	Variación
571.997	563.640	557.713	-1%

### Reconocidos en eficiencia energética

Fuimos **nuevamente** premiados con los Certificados de Eficiencia Energética por el Ministerio de Industria, Energía y Minería que reconoce la implementación exitosa de proyectos que optimizan la energía.

Presentamos nuestro proyecto de transformación de la matriz energética del Complejo Industrial Rodríguez que, a través de dos calderas alimentadas con chips de madera, sustituye el uso de combustibles fósiles. Gracias a esta implementación **evitamos más de 435.000 toneladas equivalentes de petróleo** durante su vida útil, correspondiente al **consumo eléctrico de 36.000 hogares**.

Este reconocimiento fue particularmente significativo, ya que representó más del 90% de toda la energía certificada este año por las autoridades del país.



## Acción por el clima

Con el fin de planificar acciones de reducción y mitigación de emisiones, **actualizamos anualmente nuestro inventario a nivel organizacional**, abarcando la producción primaria y los procesos logísticos e industriales.

- Iniciativas para mejorar la eficiencia y productividad del rodeo.
- Inversiones en eficiencia energética.
- Estrategias de alimentación sostenible para el ganado.
- Evaluación del uso de aditivos en la dieta con el objetivo de reducir las emisiones entéricas.



**Este año iniciamos la plantación de árboles en campos de productores, como parte de nuestra estrategia de captura de carbono. Asimismo, este proyecto busca mejorar condiciones de bienestar animal, generando áreas de abrigo y sombra para el ganado.**

**Más del 90% de nuestras emisiones provienen del sector primario.** Por eso, enfocamos nuestras acciones para reducir la huella de carbono y capturar CO<sub>2</sub> en dicha etapa.

Plantines de Eucalyptus - Tambo Familia Soutto

Con estas acciones, continuamos disminuyendo nuestra huella de carbono para leche cruda, alcanzando un valor de **0,88 Kg CO<sub>2</sub>/Kg leche (Kg LCGP<sup>(4)</sup>)**, superando los estándares del sector y posicionándonos entre los líderes globales, dado que el promedio mundial es de 1,37<sup>(5)</sup>

A nivel industrial, con la consolidación del cambio en la matriz energética de nuestro Complejo Industrial Rodríguez, logramos una disminución significativa en las emisiones directas industriales, **reduciendo las emisiones por combustión de fuel oil del 1,4% al 0,6% del total de emisiones.**

Distribución de Huella de Carbono <sup>(6)</sup>	2021-2022	2022-2023
Producción de leche	92%	94,3%
Tratamiento de efluentes dentro de las instalaciones	1,1%	1,0%
Combustión de Fuel Oil pesado	1,4%	0,6%
Producción de Insumos	0,7%	0,7%
Electricidad adquirida	0,7%	0,4%
Transporte de leche desde tambos	0,9%	1,5%
Producción de envases	0,5%	0,7%
Producción de ingredientes	0,8%	0,4%

<sup>(6)</sup> del Complejo Industrial Rodríguez, donde se procesa el 60% de la leche.

## Movilidad sostenible

Comprometidos con la descarbonización del transporte, ampliamos nuestra infraestructura para la movilidad eléctrica, instalando cargadores para vehículos en los estacionamientos de varias de nuestras plantas. Además, contamos con 3 vehículos eléctricos que operan diariamente en nuestras instalaciones y continuamos trabajando para seguir sumando unidades a favor del uso de tecnologías limpias.

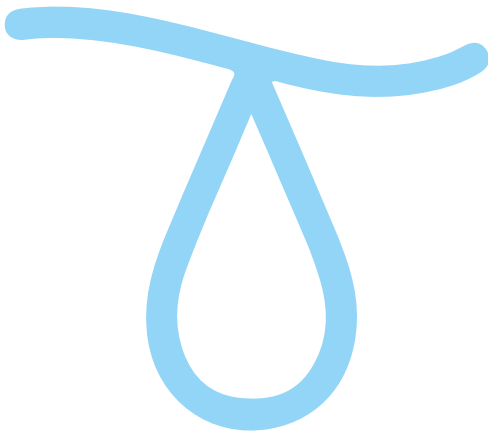


<sup>(4)</sup> Kg LCGP: Kg. leche corregida con grasa y proteína, tal se establece por IDF 2022. (Ejercicio 2022- 2023). Permite normalizar la cantidad de leche en función de su contenido de grasa y proteína, lo que permite comparar entre diferentes sistemas de producción. <sup>(5)</sup> <https://www.dairynz.co.nz/environment/climate/on-farm-emissions/>

## Gestión del agua

El uso responsable, eficiente y seguro del agua es clave para nuestra sostenibilidad. Con este compromiso, trabajamos enfocados en la búsqueda de oportunidades para optimizar el agua consumida.

Nuestra meta a 2030 es **reutilizar el 35% del agua** en nuestras plantas industriales



# 29%

del agua es recuperada, reciclada y reutilizada.

# 6,6%

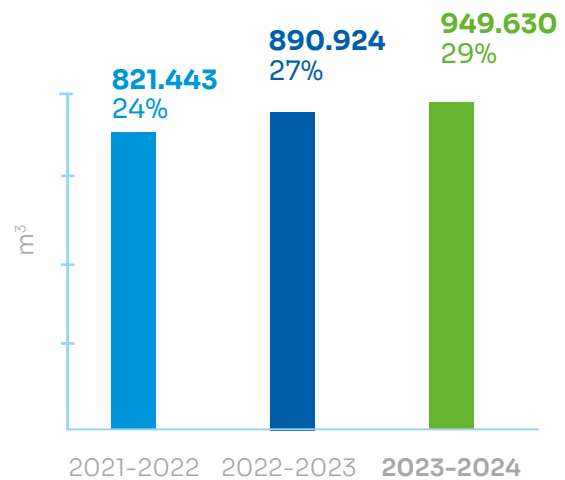
de incremento de volumen recuperado con relación al ejercicio anterior

Un importante logro durante este ejercicio fue el tratamiento para reúso del agua condensada en la evaporación de la leche de la nueva torre de secado del Complejo Industrial Rodríguez. Esta agua es filtrada por osmosis para ser utilizada en las calderas de alta presión, cerrando el circuito de generación de vapor con agua extraída de la leche procesada.

Durante el último trimestre del ejercicio logramos recuperar 13 millones de litros de agua de esta fuente, evitando la extracción de esta misma cantidad de fuentes externas y disminuyendo el volumen de efluente vertido. Hasta ese momento se extraía agua de pozo para alimentar las calderas de alta presión.

Seguiremos trabajando para consolidar esta recuperación de agua obtenida en este último trimestre.

Agua recuperada, reciclada y reutilizada



## Protección de los recursos hídricos

Priorizamos nuestras acciones en los sitios industriales ubicados en regiones con restricciones hídricas o donde las extracciones generan mayor impacto.

Para identificar si un sitio industrial se encuentra en una región con estrés hídrico, utilizamos herramientas públicas de evaluación, como el Atlas Aqueduct de *Riesgos del Agua del Instituto de Recursos Mundiales (WRI)* y el *Filtro de Riesgos del Agua del*

*Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF)*. Según estas fuentes, el riesgo hídrico en el país es bajo-medio, aunque las zonas de Florida y Montevideo presentan niveles de estrés medio-alto.

Monitoreamos el acuífero Raigón, que abastece el Complejo Industrial Rodríguez, para evaluar las variaciones en su nivel debido a la extracción de agua a mediano y largo plazo.

## Fuentes de abastecimiento

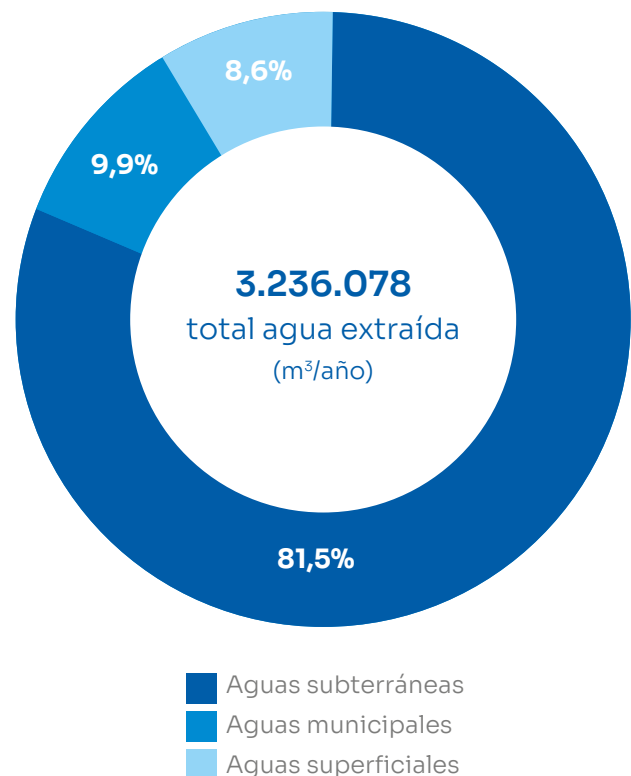
### El agua subterránea es la principal fuente de abastecimiento de la Cooperativa.

Conscientes de la importancia de satisfacer esta demanda, respetando a la vez las necesidades de todos los usuarios, estamos implementando una herramienta predictiva para la gestión sustentable de los pozos del Complejo Industrial Rodríguez. Esta herramienta de alerta temprana permitirá anticipar situaciones críticas y tomar medidas proactivas para preservar la disponibilidad del recurso hídrico, asegurando así el normal funcionamiento de la planta.

En el Complejo Industrial Florida, el 74% del agua extraída proviene de fuentes superficiales. Esta agua es tratada en una Unidad Potabilizadora propia de la Planta. El arroyo del cual se abastece la unidad es afluente a la cuenca del río Santa Lucía, la cual ha mostrado vulnerabilidad debido a la sequía del año pasado.

El desafío para esta planta es robustecer el suministro de agua, explorando fuentes alternativas para el abastecimiento.

Suministro de agua por fuente  
2023-2024







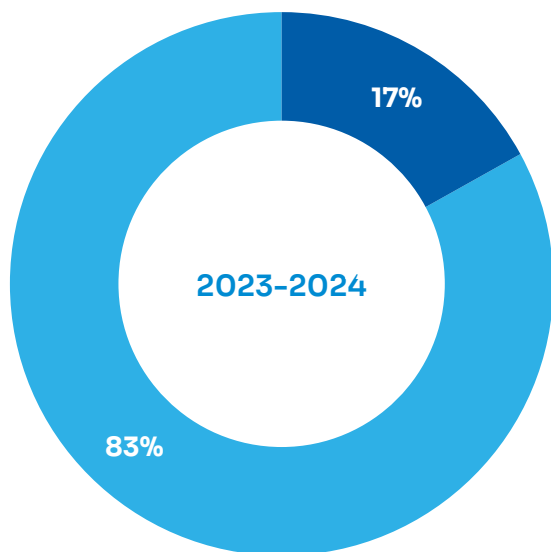
Planta de Tratamiento de Efluentes - Complejo Industrial Rodríguez

## Compromiso con la gestión de las **aguas residuales** y el ambiente

Cumplimos con las reglamentaciones nacionales e internacionales más exigentes para vertidos (IFC), adoptando siempre el estándar más riguroso en cada parámetro.

En todas nuestras plantas industriales contamos con proceso de tratamiento de efluentes, ajustando los límites de vertido para asegurar la protección de los cuerpos de agua.

### Vertido de aguas según destino final



- A colector
- A curso de agua

A nivel nacional, la cuenca crítica es la del río Santa Lucía, dado que abastece a las plantas potabilizadoras de la ciudad capital Montevideo. Por esta razón, el Ministerio de Ambiente ejerce un control exhaustivo sobre las plantas que vierten en esta cuenca, asegurando la calidad del agua. Nuestras plantas en Rodríguez, Florida y San Ramón, que vierten en el Santa Lucía, cuentan con tratamiento terciario de efluentes, incluyendo la remoción de nutrientes.

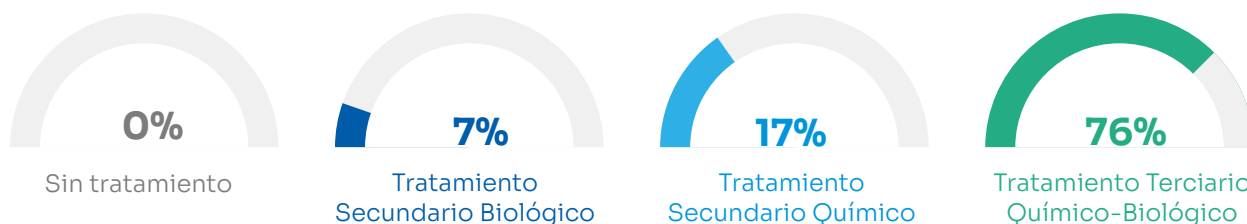
La vulnerabilidad de abastecimiento de esta cuenca a nivel nacional quedó demostrada durante los períodos de sequías extremas, donde los aportes de las plantas de efluentes contribuyeron como atenuantes de la crisis hídrica.

En estas plantas, **realizamos un monitoreo constante del río receptor para verificar que nuestras descargas no alteren la calidad del agua**, conforme al modelo de impacto previsto en el proyecto de ingeniería.





### Vertido de aguas por nivel de tratamiento 2023-2024



- Mejoramos la eficiencia hídrica y operativa de la planta de tratamiento de efluentes del Complejo Industrial Rodríguez, utilizando el agua (obtenida del efluente tratado de la propia planta) para la limpieza de los equipos que forman parte de esta.
- Incorporamos tecnologías de deshidratación de lodos y tratamiento terciario para la remoción de fósforo.
- Valorizamos los nutrientes de los lodos, utilizándolos como mejoradores de suelos en campos de nuestros productores.

Hoy, más que nunca, reafirmamos nuestro compromiso con el medio ambiente y las comunidades vecinas en la gestión de nuestras aguas residuales.

El 92% de las aguas que descargamos en cuerpos de agua superficiales, que representan el 83% de nuestros efluentes, pasa por procesos de remoción de nutrientes, como nitrógeno y fósforo.

Continuamos invirtiendo en tecnología para mejorar continuamente nuestros sistemas de tratamiento.

## Gestión de **residuos y economía circular**

El concepto de economía circular está incorporado en nuestra gestión de residuos y nuestra cadena productiva.

En este ejercicio, **a partir de residuos posindustriales**, implementamos las siguientes acciones:

- Consolidamos una alianza con URUPLAC para la fabricación de placas onduladas, utilizadas en la construcción de techos.
- Iniciamos pruebas piloto con Abbaplast para la fabricación de postes y piques plásticos, comercializados a través de Prolesa para todos nuestros productores.
- Desarrollamos junto con Abbaplast y Prolesa, estructuras de “guacheras” utilizadas para la crianza de terneras. Como puede verse en la imagen, estos corrales permiten que las terneras se desarrollen en condiciones óptimas de higiene y bienestar, promoviendo la socialización entre sí y mejorando su desempeño en la edad adulta.



Estructura para crianza de terneras

# 58

toneladas de residuos posindustriales revalorizadas en la producción de postes, piques y placas

# +12.500

piques y postes de material reciclado comercializados para uso en campos productivos propios

# 28

placas acanaladas comercializadas para construcción de sombra para animales





Estructura sombra símil aglomerado - Tambo Eduardo Veiga

## Esquema de **circulación y gestión de residuos**



### Actividad en tambos



### Actividades industriales

#### Actividades en producción primaria en tambos

#### Transporte de leche

#### Proceso productivo y áreas de servicio

▪ **Gestión de efluentes** diseñado para cada tipo de proceso. Incluye recirculación de nutrientes al predio.

▪ **Gestión de residuos sólidos:**

- Valorizables: envases plásticos, silo bolsa, raciones o fertilizantes. **Reciclaje o Reúso.**
- Aceites y combustibles: **Valorización energética.**
- No valorizables: asimilables a urbanos. **Disposición controlada.**
- Residuos veterinarios: **Disposición habilitada controlada.**

▪ **Gestión de efluentes:** plantas de tratamiento de efluentes, gestión de lodos (compostaje o aplicación directa a suelos), vuelco de efluentes tratados en puntos autorizados por el Ministerio de Ambiente.

▪ **Gestión de residuos sólidos:**

- Valorizables: plásticos, cartón, madera, nylon. **Reciclaje o Re uso**
- No valorizables: asimilables a residuos domiciliarios. **Disposición controlada**
- Chatarra metálica. **Reciclaje**
- Aceites y combustibles. **Valorización energética**
- Residuos de laboratorio. **Disposición controlada o recuperación**
- Residuos de tareas administrativas/ servicios. **Recuperación**



### Actividades arriba de la cadena de valor

#### Actividades de producción de insumos no lácteos

#### Transporte de insumos



## Corriente abajo de la cadena de valor

Transporte de productos

Actividades de consumo industrial o individual

- **Gestión de residuos post consumo:** gestionados a través del Plan Vale, plan de recuperación de envases a nivel nacional, impulsado por las empresas socias de la Cámara de Industrias.

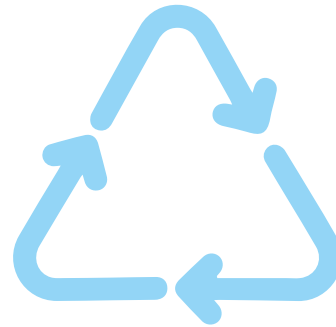


# 92%

del total de nuestros residuos son valorizados

En el Complejo Industrial Montevideo mejoramos la manera de gestionar nuestros residuos no reciclables generados por devoluciones posconsumo.

Incorporamos una compactadora automática para los envases destruidos, permitiendo una mejor separación del material orgánico, mejorando las condiciones de limpieza en el área de procesamiento y reduciendo la cantidad de traslados al sitio de disposición final gracias a la disminución del volumen de residuos.



# +4,5%

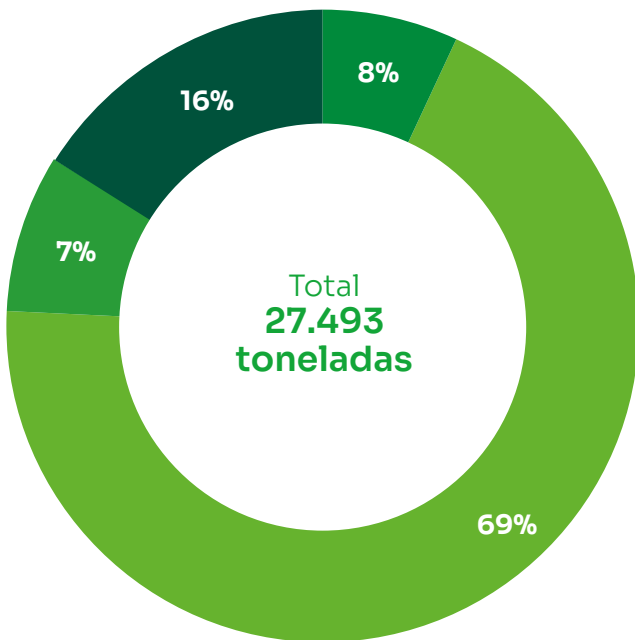
de residuos peligrosos valorizados respecto al ejercicio anterior.

Incluye: aceite usado, chatarra electrónica, solventes

Los residuos clasificados como especiales o peligrosos reciben esta denominación debido a su alto riesgo de contaminación si no son gestionados correctamente. Para asegurar su manejo adecuado, licitamos su gestión y garantizamos su transporte, evitando que permanezcan almacenados en nuestras instalaciones por más de un año. Aquellos destinados a rellenos sanitarios son previamente tratados para neutralizar su peligrosidad.

Todos los residuos, tanto peligrosos como no peligrosos, son gestionados por empresas y transportistas autorizados por el Ministerio de Ambiente. Anualmente presentamos una declaración jurada a dicho Ministerio, detallando el destino final de todos los residuos y los tratamientos aplicados, ya sea por terceros o por nuestra planta.

### Destino de los residuos generados 2023-2024



- Reciclaje
- Recuperación\*
- Disposición final / Relleno de seguridad
- Lodo como mejorado de suelos

\*Compostaje, recuperación energética, alimento animal.

## Agricultura sostenible y biodiversidad

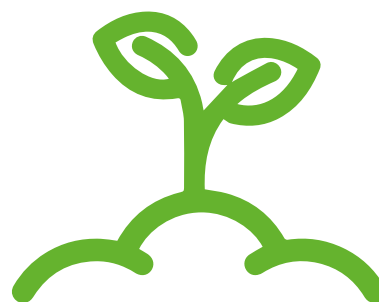
Nos proponemos fortalecer las prácticas de los productores en cuanto a agricultura sostenible facilitando capacitaciones, asistencia técnica e instancias de intercambio en acciones como:

- Uso de siembra directa.
- Inclusión de especies perennes en las rotaciones forrajeras.
- Implementación de cultivos en cobertura.
- Optimización en el uso de fertilizantes químicos.
- Aplicación de efluentes como fertilizante orgánico.
- Uso de fajas empastadas para proteger los cursos de agua.
- Conservación del monte nativo y biodiversidad.

En Conaprole, valorizamos los lodos de las plantas de efluentes industriales para ser utilizados como mejoradores de suelos en predios de productores, disminuyendo así el uso de fertilizantes químicos.

### Biodiversidad y conversión de ecosistemas naturales

En Uruguay, los sistemas de producción lechera son libres de deforestación, ya que no ha habido cambios importantes en el uso del suelo en los últimos 20 años. No se han convertido ecosistemas naturales para la producción lechera, y no tenemos centros de operación en zonas protegidas, por lo cual se considera que todo el volumen de leche abastecido es libre de deforestación o conversión de ecosistemas.




### Salud del Suelo

La principal amenaza identificada para la salud del suelo es la erosión, la cual se reduce mediante acciones como: rotación de cultivos con pasturas perennes, siembra directa con períodos de barbecho, inclusión de cultivos en cobertura y fertilización ajustada en base a análisis de suelos. El sistema de producción predominante es pastoril, lo cual asegura condiciones de bienestar animal, disminuyendo así áreas de encierros con efectos negativos en la salud de los animales y del suelo.



Tambo Familia Soutto



Tambo Familia Soutto

## Logros y desafíos ambientales

Durante el ejercicio anterior nos planteamos varios desafíos que nos permiten continuar cumpliendo los objetivos que nos trazamos a corto y largo plazo.

- Iniciamos la **certificación ISO 50001 en nuestro Complejo Industrial Rodríguez**, lo que terminará de consolidar nuestra gestión de la energía.
- Incorporamos un **software en la caldera** del Complejo Industrial Rodríguez que emite alertas tempranas y monitorea ciertos parámetros. Continuaremos aplicando IA en diferentes equipos para control y monitoreo, siempre que sea posible para optimizar la operación de los servicios de planta (requerimientos de vapor y/o refrigeración).
- Evaluamos **aumento de uso de biomasa** en el Complejo Industrial Florida y en la Planta ubicada en Rincón del Pino. En el marco de nuestro trabajo en proyectos que impacten en la descarbonización de la matriz energética: aprovechamiento de biogás en la planta de tratamiento de efluentes, recuperación de calor de humos en calentadores de aceite y aumento de uso de biomasa para la generación de vapor en plantas.

- Alcanzamos un **96,3% de energías renovables** en térmica del Complejo Industrial Rodríguez, aumentando un 5,8% respecto al ejercicio anterior.

- Recuperamos **13 millones de litros de agua** del proceso de evaporación de la nueva torre de secado del Complejo Industrial Rodríguez, utilizada para los servicios que requieren vapor dentro del Complejo.

- Estamos trabajando en la **creación de una herramienta predictiva** para la gestión sustentable de nuestros pozos.

- Priorizamos la inversión en el aseguramiento del suministro de agua industrial y manejo eficiente del recurso.

- Logramos diversificar las opciones de valorización de nuestros residuos industriales.

- Consolidamos una **propuesta técnica de inversión nacional**, necesaria para la recuperación y el reciclaje de envases post consumo de envases Tetra.





## Desafíos 2024-2025:

En el próximo ejercicio continuaremos trabajando en la certificación ISO 50001, y además incorporaremos la certificación LEED para el nuevo edificio corporativo.

- Consideraremos prioridad el Proyecto Árboles, con el objetivo de incrementar el área para abrigo y sombra de animales, así como la captura de carbono. Se trabajará también en la búsqueda de nuevas estrategias de agricultura sostenible y acciones en biodiversidad a nivel de tambos.
- Seguiremos ampliando el horizonte de la recuperación y reciclaje de otros envases post consumo y consolidaremos la implementación del proyecto para los materiales de Tetra.
- Definiremos nuevas tecnologías y proyectos para el abastecimiento de agua y la gestión de residuos en el Complejo Industrial Florida.





# 04

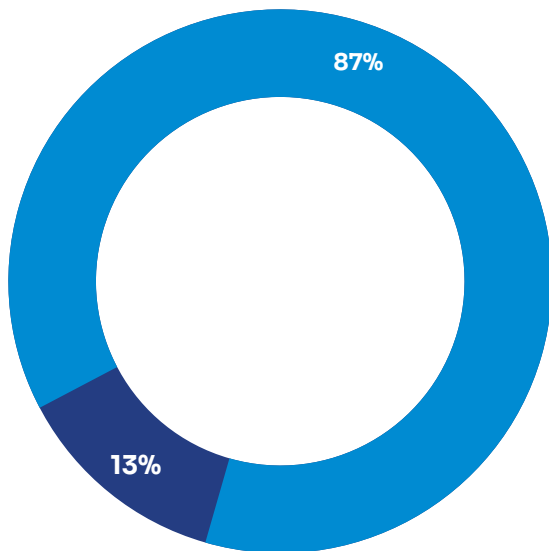
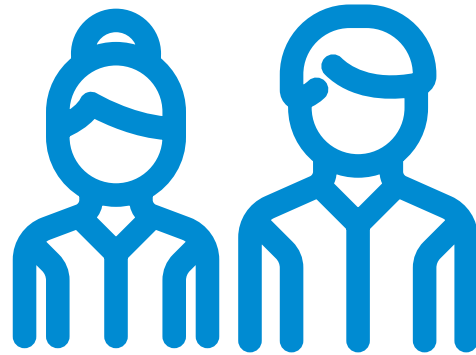
## Desempeño social

- Compromiso con el equipo
- Productos sanos y seguros
- Accesibilidad y asequibilidad de los productos
- Experiencia y satisfacción de clientes
- Participación en el desarrollo de las comunidades

## Compromiso con el equipo

En el marco de nuestra estrategia y en particular alineado al pilar desarrollo del talento y la organización, queremos seguir fortaleciendo y mejorando nuestro compromiso sostenido con el bienestar de los trabajadores.

Como uno de los mayores empleadores del país, nos esforzamos por proporcionar un entorno de trabajo seguro, que favorezca el desarrollo de las personas y fomente el trabajo en equipo.



# 2.104

personas conforman nuestros equipos

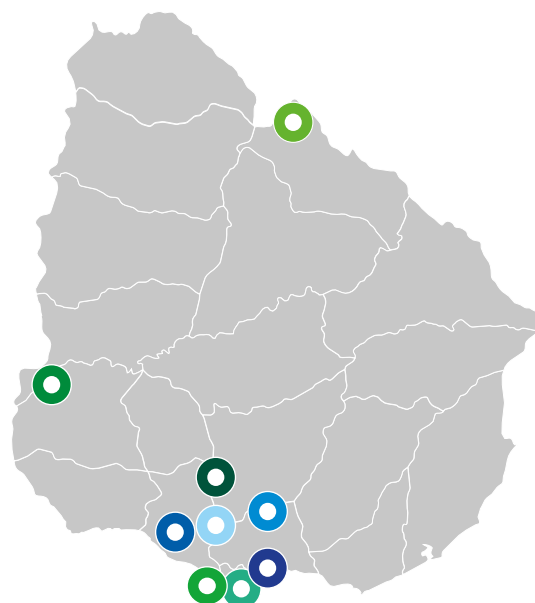
■ Fijos (1.834)      ■ Temporales (270)



Edades de los colaboradores		
Entre 30 y 50 años	1.275	60%
Más de 50 años	476	23%
Menos de 30 años	356	17%

## Cantidad de colaboradores por región

● Complejo Industrial Montevideo (CIM)	628	30%
● Edificio corporativo	378	18%
● CIC (Centro Innovación y Calidad)	61	3%
● Complejo Industrial Rodríguez (CIR)	400	19%
● Complejo Industrial San Ramón (CISR)	286	14%
● Complejo Industrial Florida (CIF)	198	10%
● Planta Industrial Rincón del Pino, San José	67	3%
● Planta Industrial Mercedes, Soriano	59	2%
● Planta Industrial Rivera	27	1%



## 100% del personal cubierto en acuerdos de negociación colectiva

## Diversidad e igualdad

Nuestro compromiso es fomentar un entorno laboral inclusivo, donde se valoren las diferencias y se promueva el respeto mutuo. Buscamos generar un espacio que favorezca el desarrollo de cada integrante, asegurando que todos reciban un trato equitativo, impulsando la colaboración y el bienestar de cada persona.

La Comisión Bipartita de Género se reúne a demanda para abordar iniciativas orientadas a fomentar la equidad y asegurar un entorno inclusivo para todos.

Hombres y mujeres perciben la misma remuneración para categorías laborales idénticas, de acuerdo con la escala de sueldos o jornales.

No existe diferencia en términos de empleo o remuneración en función de la nacionalidad o la condición migrante del personal.

No se han registrado casos de discriminación por motivos de raza, color, género, religión, opinión política, origen nacional o social, ni otras causas relevantes.



# 27%

de mujeres en puestos ejecutivos

## Cultura, motivación y compromiso

### Programa de Desarrollo Cultural

Este programa fue creado en 2021 y durante este último ejercicio continuamos ampliando la temática de nuestros talleres, con el fin de brindar herramientas que impulsen el liderazgo y fortalezcan tanto las habilidades individuales como las de los equipos de gerencias, mandos medios y futuros líderes. Parte del principio de que cada individuo y el equipo en su totalidad son esenciales para el proceso de transformación y evolución.

Se presenta como una iniciativa de mediano y largo plazo, diseñada no solo como una capacitación puntual, sino como un enfoque integral que combina sesiones de formación presenciales, encuentros virtuales y un seguimiento constante para asegurar el progreso.

El programa nos permite conocernos mejor tanto a nivel personal como profesional, y continuar fortaleciendo nuestro equipo.

# 333

mandos medios activos en el programa

# +9.000

horas de capacitación

### Encuentros interáreas

Otra iniciativa llevada a cabo en el Complejo Industrial Rodríguez y en el Complejo Industrial Montevideo fue el intercambio con áreas centrales de la Cooperativa, con el objetivo de experimentar de primera mano los diferentes procesos de producción.

Estas instancias se crearon con el propósito de generar un espacio de intercambio entre los integrantes de los equipos, **incrementar la confianza entre ellos, y conocer los procesos de las áreas y de los diferentes departamentos dentro de una misma área. Esto nos permite entender mejor el porqué de las solicitudes, buscar mejoras, gestionar con responsabilidad, flexibilidad, transparencia y brindar aportes de valor en un entorno dinámico (empoderarse, apropiarse).**

En los encuentros, invitamos a disertantes de las áreas de intercambio, así como a personas destacadas en diferentes temáticas de interés. Realizamos actividades como dinámicas rompehielos, de trabajo en equipo, presentación de procesos para aprendizajes y evacuación de consultas.

En este marco, realizamos varias instancias con el apoyo de Capital Humano, incluyendo los sectores del área Comercial: Inteligencia Comercial y Red de Distribuidores, Auditoría Interna, Planeamiento y Transformación Tecnológica, Ingeniería, Mantenimiento Corporativo, Logística de Exportación, Calidad, Innovación y Sustentabilidad y Exportaciones.

## Mi día como supervisor

Se trata de una iniciativa implementada en nuestro Complejo Industrial Montevideo, con el objetivo de vivir la experiencia de trabajar en otro sector por un día. Su propósito es fortalecer el entendimiento de las realidades entre los supervisores de los sectores de donde “somos clientes internos” o a los que “brindamos servicios”, fomentando el intercambio de buenas prácticas y enriqueciendo la colaboración entre equipos.

Al participar, se logra una visión integral del proceso, reconociendo que las actividades que cada uno realiza pueden impactar de manera positiva o negativa a otros sectores.

### Beneficios:

- **Conocimiento:** comprender el proceso completo es clave. Todo lo que hacemos, definimos o resolvemos puede afectar a otros sectores y áreas.
- **Crecimiento:** vivir nuevas experiencias, enfrentar diferentes desafíos y compartir conocimientos.
- **Empatía:** comprender mejor a nuestros compañeros y sus respuestas, reconociendo su labor y realidad.
- **Trabajo en equipo:** conectar con las realidades de otros sectores nos permite trabajar mejor en conjunto, colaborando y generando sinergias.

# 24

instancias de intercambio en el periodo 2023-2024

### Sectores participantes:

- Subproductos
- Envasado de Leches y UHT
- Pasteurización y Mezclas
- Sala de Máquinas
- Mantenimiento
- Helados

*“Muchas gracias por la oportunidad. Este tipo de experiencias son de suma importancia para entender las dificultades del “otro”, comprender que somos parte de una cadena en la que cada eslabón construye el todo, sin importar el lugar ni la posición. Esa cadena se lubrica cada día con relaciones humanas. Al final de la jornada comprendemos que el trabajo “salió” porque todos colaboramos para que sucediera”.*



Jornada Mi día como supervisor - CIM

## Actividades de conexión y celebración con nuestros equipos

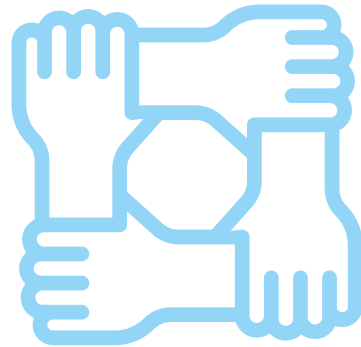


### Día del niño Conaprole

Como cada año, celebramos el Día del Niño junto a las familias de nuestra Cooperativa. Disfrutamos de una película y vivimos un momento de integración y diversión con los más pequeños.

### Encuentros de Fin de Año

Cerramos otro año de trabajo compartiendo encuentros de integración en cada una de nuestras plantas y centros, fortaleciendo los lazos entre nuestros colaboradores.



### Día de la Madre y Día del Padre

Para celebrar estas fechas especiales, organizamos una actividad participativa invitando a las familias a presentar fotos, fomentando la conexión y el reconocimiento.





## Desarrollo profesional

**En un entorno global en constante transformación, nos enfocamos en preparar a nuestros equipos para liderar con éxito los cambios.**

Nos mantenemos en un proceso continuo de identificación de futuros líderes, invirtiendo en su desarrollo a través de programas de formación colaborativa y continua, que promueven el intercambio y la optimización del conocimiento entre áreas. Esto nos permite asegurar que nuestro “saber hacer” se preserve y enriquezca, incluso con el recambio generacional.

Además, nuestros planes de promoción se basan en los méritos y competencias individuales, reafirmando nuestro compromiso con el crecimiento profesional de cada colaborador.



**7.283**  
horas de capacitación



Complejo Industrial Rodríguez

## Salud y seguridad en el trabajo

**Cuidamos a las personas. Nuestra prioridad es la seguridad y salud de todos nuestros colaboradores.**

El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, certificado por la norma ISO 45001, se extiende a todos los trabajadores y lugares de trabajo, y a quienes ingresan temporalmente a nuestras plantas industriales.

### Departamento de Seguridad Industrial:

En este ejercicio se consolidó la dependencia de este departamento con el objetivo de potenciar aún más nuestro sistema de gestión en seguridad industrial, alcanzando los estándares internacionales planteados por IFC. El departamento se conforma dentro del área de Calidad, Innovación y Sostenibilidad, tomando como referencia los sistemas de gestión más maduros dentro de la Cooperativa.

Los departamentos de Salud Ocupacional y Seguridad Industrial garantizan el cumplimiento de las normativas internas y legales, fomentando una cultura organizacional orientada al bienestar y cuidado de los miembros de la Cooperativa.

El Comité de Seguridad, creado en el ejercicio anterior, parte de la premisa de que la prevención es la estrategia para asegurar nuestra prioridad: proteger la salud y seguridad de todos. Sus objetivos principales incluyen el seguimiento de indicadores clave e iniciativas relativas a seguridad y salud que se definan.

En materia de Seguridad Industrial, además de las auditorías internas de rutina, se llevaron a cabo talleres de capacitación y concientización en la temática, que fomentaron la recopilación de ideas para impulsar nuevas acciones. Estas fueron de amplio alcance, abarcando tanto las plantas como las áreas centrales.

# 283

participantes capacitados

En estas instancias, participó todo el equipo de Seguridad Industrial, mandos medios, jefaturas y gerencias junto con especialistas externos, enriqueciendo el liderazgo en cada uno de los complejos industriales. Estas oportunidades resultaron esenciales para fortalecer al equipo, buscando siempre la excelencia y promoviendo una visión integral en la gestión de la seguridad.



Capacitación Seguridad Industrial

## Gestión de los riesgos laborales

Nos enfocamos en detectar peligros y analizar riesgos y oportunidades. A partir de esto, diseñamos planes de acción con plazos específicos, asignación de responsables y los recursos necesarios para abordar hallazgos, desvíos y no conformidades.

Como parte de nuestra cultura en seguridad, fomentamos la iniciativa de identificar y reportar al superior inmediato cualquier actividad que represente un riesgo, para que se tomen las medidas correctivas necesarias. Cualquier colaborador puede informar sobre un peligro tanto al supervisor como al Departamento de Seguridad Industrial, utilizando los diversos canales de comunicación disponibles.

Todos los incidentes reportados son investigados mediante la metodología de los “5 porqués” para llegar a la causa-raíz y diseñar el plan de acción correctivo correspondiente. En estas investigaciones participan tanto

empleados, como supervisores, técnicos prevencionistas y la jefatura de planta. Los incidentes que resulten en lesiones se reportan al Banco de Seguros del Estado (BSE).

El Departamento de Salud Ocupacional también realiza evaluaciones ergonómicas en las plantas industriales y áreas centrales, y actualmente se encuentra trabajando en el desarrollo de un procedimiento para evaluar riesgos psicosociales.

# 22

fue la tasa de frecuencia de accidentes vs. 24 del ejercicio anterior

# 14%

de reducción de cantidad de lesiones por accidente laboral vs. ejercicio anterior

## Comisión paritaria de Salud y Seguridad Ocupacional

Optimizamos la implementación de nuestras políticas de prevención gestionando de manera participativa los riesgos laborales, fomentando así el compromiso y la responsabilidad tanto individual como colectiva.

Llevamos a cabo reuniones paritarias con representantes de los trabajadores, en las cuales se abordan temas relacionados con la seguridad industrial y la salud ocupacional, y se exploran alternativas de solución para las problemáticas planteadas.

## Capacitaciones

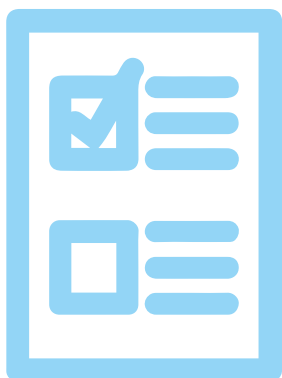
Promovemos una cultura de seguridad y salud mediante la formación continua de todos nuestros equipos.

El 100% de nuestro personal recibe un programa integral de inducción que incluye los siguientes aspectos:

- Seguridad
- Higiene
- Ergonomía
- Prevención de accidentes
- Protocolos de actuación en casos de emergencia

Realizamos capacitaciones específicas acorde a cada tarea y a los riesgos asociados, cubriendo temas como:

- Autoelevadores
- Permisos de trabajo
- Primeros auxilios
- Simulacros de evacuación
- Incendio
- Seguridad en máquinas
- Bloqueo y etiquetado, entre otros



Contamos con socorristas y brigadistas entrenados en primeros auxilios.



Jornada de capacitación Bomberos

## Plan de Vigilancia en Salud Ocupacional

Además de las evaluaciones pre ocupacionales, monitoreamos la salud de los trabajadores a través de entrevistas y exámenes clínicos que permiten detectar de manera temprana cualquier indicio de afectación. De ser necesario, orientamos al personal hacia la cobertura médica adecuada para su tratamiento.

## Campañas preventivas

Implementamos campañas de vacunación y promoción de prácticas saludables que incluyen controles de presión arterial y glicemia, así como charlas sobre distintas enfermedades y su prevención con un enfoque especial en la salud mental.

Además, optimizamos nuestro enfoque en salud ocupacional mediante iniciativas de promoción de la salud enfocadas en la prevención de adicciones, logrando que el 100% de los trabajadores participe en sesiones dirigidas por expertos en el tema.



Infografía de Casseco que muestra líneas de comunicación para personas con adicciones. Incluye el logo de Casseco y un círculo con una imagen de un profesional hablando con un paciente. El texto proporciona información de contacto para el Grupo profesional de Conaprofe, Casseco Servicio Social y Salud Laboral de Asoe, así como varias líneas de ayuda (Red Nac. De Drogas, Nuestr@s Andinos, Plan de Atención, Alcohólicos Andinos, Jugadores Andinos, Red de prevención del suicidio y Línea de apoyo Emocional).

**Líneas de comunicación**  
Orientación para personas con adicciones

Grupo profesional de Conaprofe  
TEL: 2924 7171 ext. 2411/2007  
saludocupacional@conaprofe.com.pe  
Casseco Servicio Social TEL: 2924 54 47  
Salud Laboral de Asoe CEL: 099 371 176

Red Nac. De Drogas CEL \*1000 TEL 2309 10 20 las 24 hrs.  
Nuestr@s Andinos TEL: 2901 52 82 las 24 hrs.  
Plan de Atención CEL: 098 564 588 (línea de asistencia e inform.) familiares y amigos de adictos a las drogas.  
Alcohólicos Andinos TEL: 2400 35 01 las 24 hrs.  
AD-Andino TEL: 2515 63 60 guardia CEL: 098 561 033 - 098 289 569  
Jugadores Andinos CEL: 098 131 535  
Red de prevención del suicidio TEL: 0800 07 67 CEL \*0767  
Línea de apoyo Emocional TEL: 0800 1920

Consejo Directivo



Infografía sobre la prevención de Dengue. Incluye el título 'Prevención de Dengue', un párrafo introductorio, una sección de 'Recomendación' con una lista de acciones, una sección de 'Síntomas' con una lista de signos, y un enlace para más información. El logo de Conaprofe está en la parte inferior derecha.

**Prevención de Dengue**

Para cuidarnos entre todos queremos compartirles las medidas recomendadas por el Ministerio de Salud Pública para detener la propagación de este virus transmitido por el mosquito *Aedes aegypti*:

**Recomendación:**

- Uso de repelente en piel y ropa.
- Cubrir los cuartos y cochinos de bebés con mallas.
- Dar vuelta o lavar recipientes y objetos que puedan juntar agua evitando que la misma se estanque.
- Tapar tanques y depósitos de agua.
- Colocar neumáticos bajo techo, perforarlos, llenarlos con arena o ponerles un puñado de sal gruesa.
- Limpiar con frecuencia los tarros de agua para las mascotas.
- Tratar piscinas con cloro o sal.
- Limpiar canchales y desagües.
- Uso de ropa adecuada, como pantalones largos o camisas/buzos de manga larga.

**Síntomas:**  
No dude en consultar a su proveedor de salud, entonces:

- Fiebre de inicio agudo.
- Dolor de cabeza.
- Dolor en los músculos.
- Dolor en las articulaciones.
- Erupción cutánea.

Por información adicional se puede acceder a la página web del Ministerio de Salud Pública <https://www.gub.uy/ministerio-salud-publica>

Conaprofe

**“Hablemos de adicciones” es un programa de sensibilización coordinado por CASSECO<sup>(1)</sup> e implementado en todas nuestras plantas con el objetivo de generar un espacio de reflexión en torno a este tema crucial.**

El actor y productor Gastón Pauls compartió su experiencia personal con las drogas, brindando un ejemplo contundente de la importancia de la empatía para comprender y apoyar a quienes puedan estar atravesando una situación similar.

Esta iniciativa, impulsada de manera conjunta por la Cooperativa, permitió que todos los colaboradores tuvieran la oportunidad de participar, crear un espacio de escucha y dialogar sobre un tema vital, intercambiando preguntas y experiencias que enriquecieron el aprendizaje colectivo.

<sup>(1)</sup> Caja Servicios Sociales y Seguro de Enfermedad de Conaprofe

## Complementos extraordinarios de asistencia económica y en salud

CASSECO proporciona cobertura integral a todos los empleados y sus familias. Entre los beneficios incluidos, los trabajadores acceden a:

- Asistencia social
- Odontología
- Psicología
- Reintegro de gastos médicos
- Complementos al subsidio por enfermedad y accidente laboral
- Convenios con servicios de acompañantes
- Primas por nacimiento y matrimonio
- Servicio fúnebre
- Subsidio por fallecimiento

Ofrecemos beneficios competitivos que favorecen el equilibrio entre el trabajo y la vida personal, incluyendo:

- Beneficios para maternidad: además de la licencia legal, las madres pueden reducir su jornada laboral hasta el primer año de vida de su hijo.

### **Licencias y acompañamientos especiales:**

- Agregamos un día laborable adicional al final de la licencia paternal establecida por la ley.
- Otorgamos un día extra, pago, a la licencia por duelo legal en caso de fallecimiento de un familiar directo o abuelos, y un día no pago en caso de fallecimiento de padres políticos.
- Concedemos un feriado adicional el 1° de junio de cada año para conmemorar el Aniversario de Conaprole y celebrar el Día del Trabajador de la Industria Láctea.
- Aumentamos en tres días la licencia por enlace sobre lo establecido por ley.
- En casos de violencia doméstica, ofrecemos uno o dos días de licencia adicionales a los previstos por ley.



Complejo Industrial Rodríguez

### **Desafíos 2024-2025:**

- Semana de la Seguridad con temáticas técnicas orientadas a prácticas y conceptos diarios.
- Afianzar la cultura de Seguridad Operacional en las distintas líneas de trabajo.
- Continuar implementando jornadas de promoción y prevención en salud ocupacional dirigidas a todos los trabajadores.

# Productos sanos y seguros

Trabajamos con el firme compromiso de lograr consolidar una cartera de productos destacados por su calidad y seguridad, impulsados por las metas que nos propusimos:

- Contribuir a una alimentación saludable para 9 millones de personas para el 2025 y 11 millones para 2030.
- Aumentar la participación de productos de consumo diario que cumplan con los estándares nutricionales.
- Lanzar productos que respondan a necesidades nutricionales especiales.
- Incrementar en un 25% el número de productos funcionales en el portafolio.
- Continuar reduciendo el contenido de azúcar agregada entre un 5% y 10%, evitando niveles excesivos de dulzor.
- Reducir el uso de sodio agregado entre un 5% y 10%, y evitar su uso excesivo.
- Disminuir el uso de colorantes artificiales y evitarlo en productos para niños.
- Implementar una comunicación responsable, simple, clara, honesta, transparente, en cumplimiento con las regulaciones y con respaldo científico.
- Contribuir a la educación y promoción de una alimentación saludable.

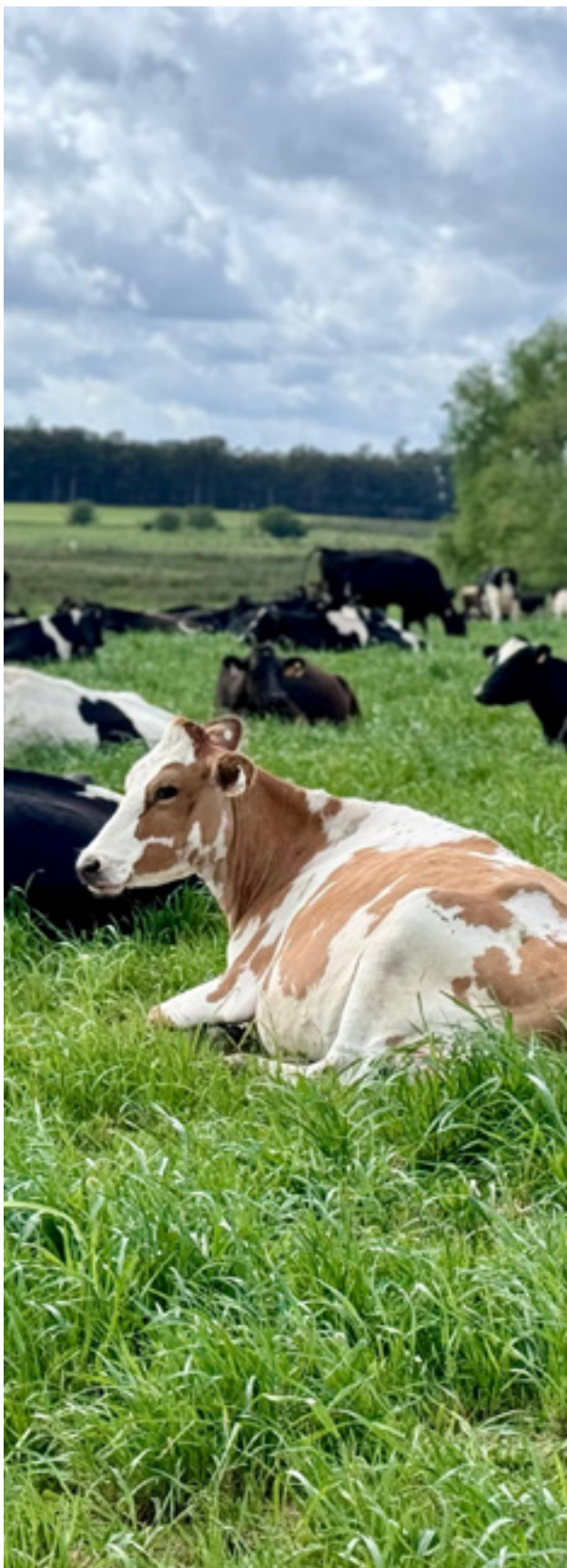
## Calidad y seguridad alimentaria

Nuestro Sistema de Gestión Integrado, asegura una producción responsable, segura y sustentable, cumpliendo las exigencias de calidad y seguridad alimentaria de nuestros clientes nacionales e internacionales.

**Estas certificaciones respaldan nuestro compromiso con los más altos estándares internacionales** en calidad, seguridad alimentaria e inocuidad, asegurando productos que cumplen con las normativas globales y las necesidades específicas de nuestros consumidores.

- **ISO 9001: 2015** Sistema de Gestión de Calidad
- **FSSC 22000 V5.1** Sistema de Certificación de Seguridad Alimentaria
- **ISO/TS 220002-1:2009** Sistema de pre-requisitos para la inocuidad de alimentos
- **ISO 22000: 2018** Sistema de Gestión de la Inocuidad de los Alimentos
- **ISO 17025: 2017** Requisitos para competencias de laboratorios
- Sistema **HACCP** según CODEX Alimentarius
- **MSP - ACELU** Apto para el consumo de personas celíacas
- **ADU** Apto para el consumo de personas diabéticas
- Certificaciones religiosas **HALAL** y **KOSHER**





Tambo Familia Soutto

## Certificación **Grass Fed**

Nuestra certificación Grass Fed refleja el compromiso con la calidad y el bienestar animal. Asegura que cada tambo, a través de un esquema de auditoría grupal, cumpla con los estándares de producción de leche a pasto y a cielo abierto.

### **Requisitos:**

- 85% o más de alimentación a pasto
- No uso de hormonas ni antibióticos como promotores de crecimiento
- Trazabilidad al 100% de tambo a planta
- Bienestar animal como prioridad
- Dimensión social: apoyo a las familias productoras

A su vez, auditamos los procesos corporativos relacionados con el aseguramiento de la cadena de custodia de la leche y la ausencia de antibióticos.

# + 90%

de los productores participan en la Certificación Grass Fed.

Conocé todo sobre  
**Grass Fed**



## Garantizamos la trazabilidad desde el origen

Contamos con un programa de control y mejora continua para asegurar la calidad de los productos desde el tambo.

Todos nuestros complejos industriales cuentan con la documentación que permite la identificación y trazabilidad de la materia prima, del producto en proceso y finalmente del

producto terminado. Esto facilita la reconstrucción de la historia completa de cada producto, desde su elaboración hasta su localización en el consumidor final.

En el caso de la leche, podemos identificar al productor que la remitió, asegurando la trazabilidad completa desde su origen.

## Programa de Control y Mejora Continua de Calidad e Inocuidad de leche en el tambo.

A través de este programa aseguramos la remisión de leche a plantas cumpliendo con los más altos estándares de inocuidad y calidad.

Para llevarlo adelante, el Área Productores cuenta con un equipo integrado por 11 Médicos Veterinarios especializados en calidad e inocuidad que visitan anualmente a 600 productores, capacitan operarios de tambo, y realizan un monitoreo permanente de todos los remitentes. Con el fin de una mejora permanente de los procesos, se actualizan y difunden protocolos de rutinas de ordeño e higiene de los equipos de ordeño y conservación de la leche, así como la ejecución de planes de control en salud de ubre, específicos para cada tambo.

Dentro de los aspectos de inocuidad, se trabaja en el uso responsable de antibióticos, así como en la eliminación de residuos de cloratos u otros contaminantes en leche.



Con el fin de eliminar los residuos de cloratos en leche, se contactaron este último año 1.300 productores para generar el cambio del desinfectante utilizado a ácido peracético.

## Innovación y desarrollo de productos con mejoras nutricionales

En respuesta a los desafíos actuales y las crecientes demandas de clientes y consumidores, trabajamos desde nuestro Centro de Innovación y Calidad, a través del Departamento de Investigación, Innovación y Desarrollo (IID+).

Este equipo lidera el desarrollo de nuevos productos, el análisis sensorial, el diseño y control de envases, y asegura que todos los productos cumplan con las normativas vigentes, como la Ley de Rotulado Nutricional Frontal.

## Mercado interno

# 21

proyectos desarrollados

# 50 SKU

lanzados al mercado entre nuevos productos y rediseños.

## Mercado externo

# 9

proyectos desarrollados

# 7 SKU

lanzados al mercado entre nuevos productos y rediseños.

Cada nuevo producto o rediseño es evaluado bajo rigurosos criterios nutricionales y reguladores, garantizando no solo su aporte en salud, sino también su conformidad con las regulaciones nacionales.

Nos mantenemos alineados con las tendencias del mercado, incluyendo el uso de ingredientes naturales, la incorporación de nuevos sabores, el desarrollo de ingredientes funcionales y productos con alto valor nutricional.

Además, nuestro compromiso con las necesidades nutricionales en constante evolución de los consumidores nos impulsa a desarrollar productos con menos azúcar, sin azúcar agregada, deslactosados o fortificados con nutrientes adicionales. Este enfoque se enriquece mediante el diálogo continuo

con profesionales de la salud, asociaciones médicas, análisis de tendencias nutricionales y salud, y los requerimientos planteados por nuestros clientes en el ámbito B2B.

### Durante el último ejercicio, lanzamos al mercado:

- **6 nuevos productos** diseñados para atender necesidades nutricionales específicas.
- **32 productos nuevos o rediseñados**, en cumplimiento con el estándar nutricional, de distintas categorías, como leches, jugos y yogures.
- **2 productos con reducción de azúcar** y **4 con reducción de sodio**.
- **2 productos** (gelatinas) **sin colorante artificial**. A su vez, avanzamos en la eliminación de colorante artificial en la base de helado de dulce de leche, involucrando 16 SKU.

El 100% de nuestros productos cumplen con la Ley de Rotulado Nacional Frontal

### Algunos de los lanzamientos:

#### Polar Food vegetales congelados naturales

Sin conservantes  
Sin aditivos



#### Línea + Proteína

## Accesibilidad y asequibilidad de los **productos**

El acceso a una nutrición asequible es esencial para combatir la malnutrición, promover el crecimiento y el desarrollo saludable, y prevenir enfermedades relacionadas con la dieta.

En Conaprole queremos contribuir a la disponibilidad de alimentos accesibles para que las personas tengan una dieta equilibrada y nutritiva. Para ello, trabajamos con el firme compromiso de lograr consolidar una cartera de productos destacados por su calidad y seguridad, y que formen parte de una dieta saludable. A ello sumamos productos funcionales y nutraceúticos como complemento nutricional de la dieta para personas con determinadas necesidades particulares.

Una cartera de productos con distribución nacional, logrando así cobertura en todo el territorio uruguayo.

**10% del volumen de venta de productos correspondió a alimentos funcionales**

### **Alianzas para el desarrollo nutricional**

En colaboración con la Sociedad Uruguaya de Gerontología y Geriátrica (SUGG), respaldamos iniciativas enfocadas en el bienestar de las personas mayores. Además, establecimos un acuerdo con la Sociedad Uruguaya de Pediatría (SUP), con la que creamos un grupo de investigación permanente dedicado a estudiar y analizar los últimos avances en nutrición infantil y juvenil.



## Experiencia y satisfacción de **clientes**

Evaluamos la experiencia y satisfacción de nuestros clientes en el mercado interno (distribuidores, clientes directos y cuentas especiales) y en los mercados de exportación.

Además del seguimiento de sus consultas continuamos avanzando en esta área adoptando tecnologías de vanguardia y estableciendo nuevos puntos de contacto para enriquecer la experiencia del cliente.

### Propuesta de Valor

Garantizar la seguridad alimentaria y la calidad, integrar prácticas de sustentabilidad y asegurar una logística eficiente son los factores diferenciales de la propuesta de valor para nuestros clientes.

Contamos con una logística interna eficiente y un equipo de carga internacional que asegura el cumplimiento puntual de nuestros acuerdos. Actualmente, estamos implementando un nuevo sistema para optimizar la gestión de los embarques de nuestros clientes.

Durante este período, nos enfocamos en:

- Desarrollar nuevas especificaciones para la Leche en Polvo, adaptadas a las necesidades emergentes de nuestros clientes en el mercado internacional.
- Lanzar nuevos productos de retail de Leche en Polvo destinados a los mercados de exportación.



## Orientación al cliente

Mantenemos una comunicación abierta y personalizada con nuestros clientes, prestando atención a sus necesidades individuales, los requisitos del mercado y las demandas de los consumidores. Nos enfocamos en construir relaciones sólidas y duraderas mediante una atención diferenciada.

**Realizamos visitas frecuentes a clientes en diversas regiones para fortalecer el vínculo, mejorar nuestra comprensión del mercado y adaptarnos a las necesidades específicas de cada uno. Nuestra propuesta de valor se basa en la Seguridad Alimentaria, Calidad, Sustentabilidad y Logística Eficiente.**

Además, participamos en ferias comerciales para conectar con clientes globales y mantenernos al tanto de las principales tendencias del mercado.

## Estrategias clave para mejorar la experiencia del cliente

El encuentro “Construyendo valor con el cliente” reunió a las áreas de Calidad, Innovación y Sustentabilidad, y Exportaciones para mejorar la experiencia del cliente. Se discutieron ideas sobre la creación de valor, nuevas oportunidades de mercado y la colaboración entre áreas.

La calidad, sostenibilidad y el enfoque en el cliente se consolidan como pilares estratégicos para la creación de valor y nuevas oportunidades de mercado.

Los expertos abordaron la adaptación a las necesidades del cliente, la gestión de proyectos y la innovación en productos. El evento concluyó con una reflexión sobre la importancia del trabajo en equipo y el crecimiento colectivo.



Jornada intercambio - Dic./2023

## Contacto con Consumidores

Las consultas son gestionadas a través de nuestro Servicio de Atención al Consumidor, asegurando una atención continua y de calidad.

La campaña de leches 2023 “Primero lo Primero”, conectó a la marca con nuevas generaciones de consumidores, destacando los atributos de naturalidad, nutrición y origen uruguayo. Los indicadores de desempeño de la campaña en redes sociales superaron los promedios anteriores, alcanzando al 73% de la población objetivo.



### Cantidad de seguidores 2023-2024

Facebook Conaprole	<b>427.000</b>
LinkedIn	<b>88.000</b>
LinkedIn Conaprole Dairy Nutrition	<b>2.000</b>
Instagram Conaprole	<b>48.641</b>
Instagram Colet	<b>5.370</b>
Instagram Polar Food*	<b>748</b>
Twitter	<b>6.359</b>
YouTube	<b>7.350</b>

\*Lanzado recientemente

## Lanzamiento postres Deleite

Mirá el lanzamiento



## Campaña Biotop



# Biotop

MÁS QUE UN YOGUR  
ES BIOTOP



Conocé la campaña



## Comunicación Ética y Transparente

Aplicamos estrictos criterios y procedimientos para asegurar una comunicación comercial responsable. Trabajamos basados en el Código de Ética, bajo el mandato del Consejo Nacional de Autorregulación Publicitaria (CONARP) y somos miembros activos de la Cámara de Anunciantes del Uruguay.

## Campañas de valorización de envases posconsumo

Promovemos la correcta disposición de los envases después de su uso, para que puedan ser reciclados y valorizados.

Somos socios activos de **Compromiso Empresarial para el Reciclado (CEMPRE)**, una organización civil global sin fines de lucro que se especializa en la gestión de residuos. CEMPRE ofrece la aplicación *Dónde reciclo*,

que guía a los consumidores hacia los puntos de reciclaje más cercanos.

Además, participamos activamente en el Plan Vale, una iniciativa nacional promovida por la Cámara de Industrias, que busca recuperar y valorizar envases y materiales de envasado posconsumo.

Conaprote

RECUPERAR  
RECYCLAR  
REUTILIZAR

### Reciclando gana el planeta y ganás vos

Por cada dos envases vacíos de nuestros deliciosos helados, recibirás una bolsa reciclable gratis.

- 1. DISFRUTÁ**  
Disfrutá de tus helados favoritos de 1 o 2 litros de Conaprote.
- 2. LAVÁ**  
Lávalos y dejalos listos para reciclar.
- 3. RECICLÁ**  
Acercalos a Nuvo centro Shopping.
- 4. COLABORÁ**  
Colaborá con escuelas y merenderos.

Realizá el canje en el stand de Atención al Cliente (Nivel 3)

Conaprote Nuvo centro ATHA

Promoción válida hasta el 31 de noviembre de 2024. Ver condiciones.

## Reciclando gana el planeta y ganás vos

Esta nueva campaña animó a los consumidores a reciclar envases de helado. Por cada dos envases vacíos de 1 o 2 litros entregados, recibieron una bolsa reciclable gratuita y contribuyeron a la ayuda de escuelas y merenderos.

# 7.000

envases de helado se convirtieron en jarras multiuso.



### **Desafíos 2024-2025:**

- Innovar en aspectos que den como resultado una mejora continua en el servicio al cliente del mercado externo.
- Continuar con lanzamiento de nuestra nueva marca de congelados Polar Food .
- Introducir nuevas líneas de producto para satisfacer diversas necesidades nutricionales, resaltando en el mercado los beneficios y el valor añadido de todos nuestros productos funcionales.
- Potenciar nuestra iniciativa de reciclado de envases de helados.

## Participación y desarrollo de las **comunidades**

En Conaprole, estamos profundamente comprometidos con el progreso y el bienestar de los uruguayos. Fortalecemos relaciones con organizaciones de la sociedad civil y entidades educativas, implementando diversos programas que buscan mejorar la calidad de vida de nuestra sociedad.

### Áreas de enfoque de nuestros programas:

- Visitas a nuestras plantas
- Donación de productos
- Apoyo a iniciativas de organizaciones de la sociedad civil



### Experiencias educativas en nuestras instalaciones

Reafirmando el compromiso con las futuras generaciones, abrimos las puertas de nuestros complejos industriales a estudiantes de diversas instituciones académicas.

A través de estas visitas, los estudiantes tienen la oportunidad de recorrer nuestras instalaciones y conocer de primera mano el proceso de producción de los alimentos lácteos que luego ven en el mercado.

Los objetivos de las visitas de este ejercicio fueron: familiarizarse con los procesos de producción en planta, comprender el sistema de recuperación de la leche, adquirir conocimientos sobre las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y el sistema HACCP (Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control) y explorar la zona de calderas, particularmente los intercambiadores de calor y generadores de vapor.

### **Instituciones académicas que visitaron el Complejo Industrial Montevideo:**

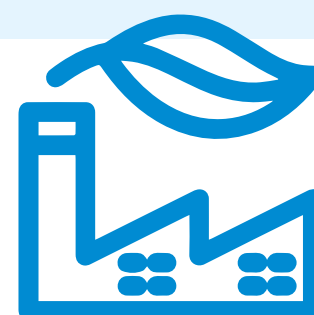
- Universidad de la República (UdelaR):
  - Facultad de Agronomía
  - Facultad de Química
  - Facultad de Veterinaria
- Universidad Católica del Uruguay (UCU) – Ingeniería Industrial
- Universidad de Montevideo – Gerencia de Salud Ocupacional y Ambiental

### **Recorridos educativos por otras de nuestras instalaciones:**

- **Planta Industrial Rivera**  
Institución: Escuela Agraria de Rivera – Polo Educativo Tecnológico de Rivera
- **Complejo Industrial Florida**  
Institución: Facultad de Ingeniería – Universidad de la República (UdelaR)
- **Complejo Industrial Rodríguez**  
Institución: Universidad Tecnológica del Uruguay (UTEC) – Carrera de Ingeniería en Agua y Desarrollo Sostenible

### **Visita del Liceo N°2 San José**

En este último ejercicio tuvimos el agrado de formar parte de un ciclo de jornadas informativas y motivacionales que se realizaron para los estudiantes de esta institución. Una de las psicólogas que forma parte de nuestro equipo fue la encargada de brindar una charla con el objetivo de informar a los estudiantes sobre la formación académica adecuada para tener la posibilidad de desempeñarse en distintas áreas de la Cooperativa.



# 8

**visitas a nuestros complejos industriales en este último ejercicio**

## Apoyo consolidado al Banco de Alimentos

Reafirmando nuestro compromiso con el bienestar social mantenemos una sólida alianza con el **Banco de Alimentos de Uruguay**, organización sin fines de lucro que desempeña un papel crucial al atender las necesidades alimenticias de la población vulnerable en nuestro país.

**A través de esta alianza, hemos entregado en los últimos 3 años:**

- + de 200.000 kilos de alimentos
- canalizados a través de + 200 organizaciones sociales
- beneficiando a + de 40.000 personas en todo el país

# 53.819

kilos de productos donados

# 29.906

personas beneficiadas

# 105

organizaciones sociales beneficiadas

## Donación de muebles a la Escuelita Inclusiva de Toledo Chico

Nos enorgullece haber colaborado en la inspiradora iniciativa de la **Escuelita Inclusiva de Toledo Chico**, donde los estudiantes participaron activamente en una jornada de reciclaje y decoración de mobiliario, promoviendo valores de inclusión y creatividad.



Jornada de donación de muebles - May./2024

## Juntos por el Día de la niñez

En el marco de nuestra alianza con la **Fundación Pérez Scremini**, este año celebramos el Día de la Niñez con un gesto solidario, entregando juguetes a más de 100 niños atendidos por la institución. La Fundación, que ofrece atención médica avanzada y gratuita a niños y niñas, apoya a las familias en momentos difíciles, brindando no solo tratamiento, sino también esperanza.

Con cada obsequio entregado, tuvimos la oportunidad de conversar con los niños y sus referentes, compartiendo momentos de alegría y fortaleza. Esta alianza refuerza nuestra convicción de seguir colaborando en iniciativas que aporten al bienestar de los niños y niñas de Uruguay.



Jornada de entrega juguetes - Ago./2023

## Tecnología y bienestar infantil en el Hospital Pereira Rossell

Trabajar por la niñez es una prioridad central en nuestra misión. Estamos orgullosos del lanzamiento de una campaña dirigida a mejorar la experiencia hospitalaria de los niños, niñas y adolescentes atendidos en el Hospital Pereira Rossell. Esta iniciativa incluye la instalación de 90 televisores LED con conexión a internet y la provisión de wifi libre en cada sala del hospital.

Con esta campaña, no solo buscamos brindarles acceso a contenidos infantiles y entretenimiento, sino también ofrecerles una herramienta para que los pacientes puedan continuar sus actividades educativas en línea, las 24 horas del día.



Trabajando por la niñez - Oct./2023

## Transformación Solidaria: de envases de helados a jarras de leche

En colaboración con ATMA S.A. Uruguay y Nuevocentro Shopping, lanzamos una campaña innovadora para transformar los envases de nuestros helados en útiles jarras de leche que fueron donadas a diversas instituciones que apoyan a quienes más lo necesitan, incluyendo varias escuelas rurales y el Banco de Alimentos de Uruguay.

# +3.500

jarras de leche distribuidas

## Compromiso con la Fundación Teletón

Cada año, fortalecemos nuestra alianza con la Fundación Teletón, que trabaja para crear y mantener centros de rehabilitación pediátrica accesibles en todo Uruguay. La fundación se enfoca en la rehabilitación integral de niños y jóvenes con discapacidades neuro-músculo-esqueléticas, promoviendo su inclusión en todos los aspectos de la vida. Acciones de apoyo a la Fundación:

### ▪ Recaudación de fondos

Participamos activamente en el evento anual "Teletón", un programa televisivo de 24 horas transmitido a nivel nacional que sensibiliza sobre la discapacidad, fomenta la inclusión e invita a la ciudadanía a brindar su apoyo para financiar las actividades de la fundación.

### Día del niño Teletón

Celebramos, un año más, el día del niño Teletón. Acompañamos con un stand donde los niños del Centro y sus familias disfrutaron de juegos y actividades, así como de la degustación de nuestros productos.



Reciclando gana el planeta y ganás vos

# 361

kilos de plástico donados por nuestros consumidores

### ▪ Campamento Teletón

Apoyamos el Campatón, que marca el inicio de un nuevo año de voluntariado para la Fundación.

### ▪ Apoyamos la Carrera Teletón











# 05

## Información técnica de la Memoria

- Indicadores de desempeño ESG
- Índice de contenidos GRI & SASB
- Alcance y lineamientos

## Indicadores de desempeño ESG

### GRI 2-7

Colaboradores por género <sup>(1)</sup>	2021-2022			2022-2023			2023-2024		
	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total
Cantidad de colaboradores	409	1.652	2.061	439	1.657	2.096	462	1.642	2.104
Cantidad de colaboradores fijos	351	1.472	1.823	358	1.464	1.822	375	1.459	1.834
Cantidad de colaboradores temporales	58	180	238	81	193	274	87	183	270
Cantidad de colaboradores a tiempo completo	408	1.651	2.059	436	1.653	2.089	459	1.639	2.098
Cantidad de colaboradores a tiempo parcial	1	1	2	3	4	7	3	3	6

Datos tomados al 31/07 de cada ejercicio. No contamos con colaboradores por horas no garantizadas.

Colaboradores por región	2022-2023							
	Mvd	CIM	CIF	CIR	CISR	R. del Pino	Rivera	Mercedes
Cantidad de colaboradores	452	600	194	398	279	69	28	76
Cantidad de colaboradores fijos	430	529	174	320	221	62	23	63
Cantidad de colaboradores temporales	22	71	20	78	58	7	5	13
Cantidad de colaboradores a tiempo completo	447	598	194	398	279	69	28	76
Cantidad de colaboradores a tiempo parcial	5	2	0	0	0	0	0	0
2023-2024								
Cantidad de colaboradores	439	628	198	400	286	67	27	59
Cantidad de colaboradores fijos	409	553	178	328	227	58	22	59
Cantidad de colaboradores temporales	30	75	20	72	59	9	5	0
Cantidad de colaboradores a tiempo completo	435	626	198	400	286	67	27	59
Cantidad de colaboradores a tiempo parcial	4	2	0	0	0	0	0	0

Mvd: Montevideo, Edificio corporativo / Montevideo (CIM), Montevideo / Florida (CIF), Florida / Ciudad Rodríguez (CIR), San José / San Ramón (CISR), Canelones / Rincón del Pino, San José / Rivera, Rivera / Mercedes, Soriano.

### GRI 2-21 | GRI 13.20.1

	2022-2023	2023-2024
Compensación anual persona mejor paga	12.390.173,50	13.233.684,02
Compensación anual mediana	1.361.830,92	1.504.886,86
Ratio	9,10	8,79

(1) M: Mujeres / H: Hombres

Ratio entre el incremento porcentual de la compensación total anual de la persona mejor remunerada y el incremento porcentual promedio de la compensación total anual de todas las personas (excluida la persona mejor remunerada): 6,16%. Por aumentos resueltos en consejos de salario, 01/2024: 3,07% y 07/2024: 3% Aumentos Generales.

## GRI 2-30 | GRI 13.21.2

Porcentaje de colaboradores cubiertos en acuerdos de negociación colectiva		
2021-2022	2022-2023	2023-2024
100%	100%	100%

## GRI 202-1

Ratio del salario de categoría inicial y salario mínimo	07/2023	07/2024
Salario Inicial de la plantilla	\$52.780,23	\$56.033,04
Salario mínimo local	\$21.107	\$22.268

El salario base de ingreso es 251% superior al salario mínimo nacional.  
No existen diferencias por género.

## GRI 401-1

Nuevas contrataciones por grupo de edad, género y región	2022-2023		2023-2024	
	Cantidad	%	Cantidad	%
Total colaboradores	1.823	100	1.822	100
Total nuevas contrataciones	102	6	131	7
<b>Por género</b>				
Mujeres	30	29	39	30
Hombres	72	71	92	70
<b>Por edad</b>				
Entre 18 y 25 años	11	11	23	18
Entre 25 y 30 años	29	28	37	28
Entre 30 y 50 años	58	57	69	53
Mayor de 50 años	4	4	2	2
<b>Por región</b>				
Montevideo	37	36	42	32
CIM	15	15	35	27
CIF	7	7	14	11
CIR	28	28	28	21
CISR	9	9	6	5
Rincón del Pino	2	2	4	3
Rivera	0	0	1	0,8
Mercedes	4	4	1	0,8

Para el cálculo de las nuevas contrataciones se toma en cuenta el personal activo al 31/07/24 sin colaboradores temporales.

Rotación por grupo de edad, género y región	2022-2023		2023-2024	
	Cantidad	%	Cantidad	%
Total colaboradores	1.822	100	1.834	100
Total nuevas contrataciones	143	8	121	7
<b>Por género</b>				
Mujeres	33	23	26	21
Hombres	110	77	95	79
<b>Por edad</b>				
Entre 18 y 25 años	5	4	11	9
Entre 25 y 30 años	25	17	20	17
Entre 30 y 50 años	56	39	44	36
Mayor de 50 años	57	40	46	38
<b>Por región</b>				
Montevideo	58	41	57	47
CIM	33	23	20	17
CIF	9	6	11	9
CIR	22	15	14	12
CISR	9	6	4	3
Rincón del Pino	6	4	7	6
Rivera	2	1	2	2
Mercedes	4	3	6	5

Para el cálculo de las bajas se toma en cuenta el personal activo al 31/07/24 sin colaboradores temporales.

### GRI 401-3

Indicadores de permiso parental	2022-2023			2023-2024		
	H	M	Total	H	M	Total
Total de personas con derecho a permiso parental	439	1.657	2.096	462	1.642	2.104
Total de personas que se acogieron al permiso parental	60	17	77	39	15	54
Total de personas que regresaron al trabajo después de terminar el permiso parental	60	17	77	39	15	54
Total de personas que regresaron al trabajo después de terminar el permiso parental y siguieron siendo empleados 12 meses después	46	17	63	35	15	50
Tasa de regreso al trabajo de personas que acogieron al permiso parental	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Tasa de retención de personas que acogieron al permiso parental	77%	100%	82%	90%	100%	93%

**GRI 403-9 | GRI 13.19.10 | GRI 403-10 | GRI 13.19.11 | FB-MP- 320a.1**

Indicadores de lesiones, enfermedades y absentismo	2022-2023	2023-2024
Tasa de frecuencia de accidentes <sup>(1)</sup>	24	22,2
Cantidad de muertes por accidente laboral	0	0
Cantidad de lesiones por accidente laboral	94*	81
Tasa de lesiones por accidente laboral	0,05	0,04
Cantidad de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias para el trabajador	0	0
Principales tipos de lesiones por accidente	S/D	Sobresfuerzo
Cantidad de muertes por dolencias y enfermedades laborales	0	0
Cantidad de horas trabajadas	3.912.212	4.003.326
Tasa de días perdidos <sup>(2)</sup>	0,5	0,46

(1) Frecuencia de accidentes en relación con el tiempo total trabajado por los trabajadores durante el periodo.

(2) La tasa de días perdidos se expresa comparando el total de días perdidos con el número total de horas de trabajo programadas para el periodo.

Cantidad de muertes por accidente laboral y por enfermedades laborales de trabajadores que no son empleados pero cuyo trabajo y/o lugar de trabajo está controlado por la organización: 0

\*Por error de tipeo en la Memoria anterior, este número difiere de lo expresado, siendo el actual el dato válido.

**GRI 405-1**

Diversidad en directorio	2021-2022		2022-2023		2023-2024	
	H	M	H	M	H	M
Menores de 30 años	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Entre 30 y 50 años	20%	0%	20%	0%	0%	0%
Más de 50 años	80%	0%	80%	0%	100%	0%

Datos al 31/07 de cada año

Diversidad en estructura ejecutiva	2021-2022		2022-2023		2023-2024	
	H	M	H	M	H	M
Menores de 30 años	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Entre 30 y 50 años	33%	17%	33%	8%	36%	9%
Más de 50 años	42%	8%	42%	17%	36%	18%

Datos al 31/07 de cada año

Diversidad en equipos (por categoría laboral y género)	2021-2022		2022-2023		2023-2024	
	H	M	H	M	H	M
Confidenciales	79	36	81	38	81	45
Mensuales	473	178	475	177	474	184
Jornaleros	920	137	908	143	904	146
Eventuales mensuales	4	5	11	12	9	22
Eventuales jornaleros	176	53	182	69	174	65

Datos al 31/07 de cada año

Diversidad en equipos (por categoría laboral y edad)	2021-2022			2022-2023			2023-2024		
	Menor 30	30-50	Mayor 50	Menor 30	30-50	Mayor 50	Menor 30	30-50	Mayor 50
Confidenciales	2	67	46	4	71	44	5	81	40
Mensuales	57	363	231	70	373	209	80	366	211
Jornaleros	61	749	247	83	751	217	76	754	221
Eventuales mensuales	7	2	0	19	3	1	24	6	1
Eventuales jornaleros	137	90	2	163	87	1	168	68	3

Datos al 31/07 de cada año

### GRI 404-1

Horas capacitación por puesto	2022-2023	2023-2024
Adjunto Laboratorio	317	364
Administración	299	422
Analista Laboratorio	97	105
Asistente Laboratorio	110	66
Auxiliar Laboratorio	4	2
Pasante	23	44
Gerencia	569	517
Jefatura	1.371	985
Operario	1.476	948
Operario Eventual	648	838
Operario Mantenimiento	1.045	560
Supervisión	1.628	1.381
Técnico	508	373
Controller	17	0
Encargado	953	678
<b>Total</b>	<b>9.063</b>	<b>7.283</b>

Horas capacitación por género	2022-2023	2023-2024
Hombres	6.704	5.467
Mujeres	2.359	1.816
<b>Total</b>	<b>9.063</b>	<b>7.283</b>

### GRI 405-2 | GRI 13.15.3

Ratio entre el salario base y la remuneración de las mujeres y hombres, por puesto		
Categoría laboral	Hombres	Mujeres
Confidenciales	1	1
Mensuales	1	1
Jornaleros	1	1
Pasante mensual	1	1
Zafrales jornaleros	1	1

Hombres y Mujeres perciben la misma remuneración para idéntica categoría laboral y según escala de sueldos/jornales.

## GRI G4-FP6

Parámetro	% Volumen de producto vendido			
	2022-2023		2023-2024	
	Bajo Contenido	Sin octógono de exceso	Bajo Contenido	Sin octógono de exceso
Sodio	39%	94%	38%	94%
Azúcar	88%	97%	88%	97%
Grasas totales	16%	99%	16%	99%
Grasas saturadas	16%	99%	16%	98%

Clasificación del Reglamento Bromatológico Nacional

## GRI 301-1 | SASB FB-PF-410a.1

**Materiales primarios:** utilizados en envases en contacto directo con el producto.

Materiales renovables	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Papel	23%	25%	24%
TetraPak	17,7%	16%	18%
Cartón	8%	6%	6%
Polipapel	0,3%	0,25%	0,2%
Madera	0%	0%	0,2%
<b>Total</b>	<b>49%</b>	<b>47%</b>	<b>48%</b>

Materiales no renovables	2021-2022	2022-2023	2023-2024
<b>Otros materiales</b>	<b>22,6%</b>	<b>25%</b>	<b>25,1%</b>
<b>Total materiales plásticos</b>	<b>28,4%</b>	<b>27,7%</b>	<b>27,4%</b>
LDPE	15%	13,3%	13%
PP	6,5%	6,6%	6%
PS	4%	4,7%	4,8%
HDPE	2,5%	2,6%	3,1%
BOPP	0,3%	0,4%	0,3%
PVC	0,1%	0,1%	0,1%
<b>Total</b>	<b>51%</b>	<b>53%</b>	<b>52%</b>

**Materiales secundarios:** otorgan protección al producto para su distribución comercial.

Materiales renovables	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Cartón/cartulina	7,1%	6,2%	6,7%
Madera	38,2%	41,6%	42,3%
<b>Total</b>	<b>45,3%</b>	<b>47,8%</b>	<b>49%</b>

Materiales no renovables	2021-2022	2022-2023	2023-2024
HDPE	53,9%	51,5%	50,2%
PS	0,2%	0,1%	0,2%
LDPE	0,6%	0,6%	0,6%
<b>Total</b>	<b>54,7%</b>	<b>52,2%</b>	<b>51%</b>

HDPE: Polietileno de alta densidad / LDPE: Polietileno de baja densidad

PP: Polipropileno / PS: Poliestireno / PVC: Policloruro de vinilo

BOPP: Polipropileno biorientado

### GRI 303-3 | GRI 13.7.4 | SASB FB-PF-140a.1 | SASB FB-MP-140a.1

Extracción de agua por fuente	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Variación
Aguas subterráneas [m³/año]	2.866.727	2.743.756	2.638.483	-3,8%
Aguas superficiales [m³/año]	249.164	221.108	276.652	+25,1%*
Agua municipal [m³/año]	323.085	353.405	320.943	-9,2%
<b>Total</b>	<b>3.438.976</b>	<b>3.318.270</b>	<b>3.236.078</b>	<b>-2,5%</b>

\* La diferencia en la extracción de agua superficial se debe a que en el ejercicio anterior no hubo aportes significativos de la Unidad Potabilizadora de Agua, debido a que los meses de enero, febrero y marzo de 2023 fueron de sequía, con el Arroyo Pintado con disminución significativa de caudal de aporte a la UPA.

### GRI 303-1

Por el momento no hacemos análisis del ciclo de vida, de escenarios ni evaluaciones de huella hídrica. El calendario, alcance de la evaluación y herramientas o metodologías utilizadas: anual y según ISO 14000.

Extracción de agua por fuente – en %	2022-2023	2023-2024
Aguas subterráneas	83%	81,5%
Aguas municipales	10%	9,9%
Aguas superficiales	7%	8,6%

### GRI 303-4 | GRI 13.7.5

Vertido de aguas por destino	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Variación
A colector	584.781	572.436	566.242	-1%
A curso de agua	3.230.994	2.986.889	2.749.168	-9%
Volumen total de vertidos de aguas (m³)	3.815.775	3.559.324	3.315.410	-7%

Plantas que vierten a saneamiento: Complejo Industrial Montevideo; Planta Rivera

Plantas que vierten a curso de agua: Complejo Industrial Florida; Complejo Industrial Rodríguez; Complejo Industrial San Ramón; Planta 11, San José y Planta 16, Mercedes.

Vertido de aguas por agua dulce u otras aguas	2023-2024	
	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico
Agua dulce <sup>(1)</sup>	3.315.410	2.539.152
Otras aguas <sup>(2)</sup>	0	0

Referencias: (1) total de sólidos disueltos ≤1000mg/l. (2) total de sólidos disueltos >1000mg/l

Vertido de aguas por nivel de tratamiento	2022-2023	2023-2024	Variación
Sin tratamiento/Primario	0	0	0
Secundario Biológico	258.987	223.962	-16%
Secundario Químico	558.602	552.296	-1%
Terciario Químico-biológico	2.741.735	2.539.152	-8%



**GRI 303-5 | GRI 13.7.6 | SASB FB-PF-140a.1 | SASB FB-MP-140a.1**

Litros de agua/litros de leche			
2021-2022	2022-2023	2023-2024	Variación
2,32	2,23	2,22	-0,3%

**GRI 302-3**

Intensidad energética		2021-2022	2022-2023	2023-2024	Variación
Consumo de combustible por producción	kWh/m <sup>3</sup> de leche ingresada a la planta	305	293	296	+1%
Consumo de energía eléctrica por producción	kWh/m <sup>3</sup> de leche ingresada a la planta	80	83	86	+3%

El aumento de los indicadores se debe principalmente al menor ingreso de leche, en especial en el segundo semestre, con un impacto directo al alza en los consumos. Además, hubo un aumento de procesamiento en la Planta Rincón del Pino que, al no recibir leche, impacta al alza en estos indicadores.

**GRI 302-1**

No contabilizamos por separado el consumo de electricidad, calefacción, refrigeración ni vapor. No vendemos a la red energía autogenerada.

**GRI 305-1 | GRI 13.1.2**

Emisiones Alcance 1 Combustión fija FB-MP-110a.1	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Variación
Fuel oil	48.465	39.870	32.455	
Gas oil	53	72	56	
Gas Natural	0	0	3	
Biomasa <sup>(1)</sup>	123.708	121.531	129.450	
Biogás <sup>(1)</sup>	211	109	90	
<b>Total</b>	<b>172.437</b>	<b>161.582</b>	<b>162.053</b>	<b>0,3%</b>

En ton CO<sub>2</sub> eq.

(1) Biogénico (CO<sub>2</sub>) y No biogénico (CH<sub>4</sub> + NOx)

Para los factores de emisión se utilizaron los valores anuales de energía producida y las emisiones de CO<sub>2</sub> provistas por la web de "Balance Energético Nacional Uruguay: [www.ben.miem.gub.uy/](http://www.ben.miem.gub.uy/) del Ministerio de Industria, Energía y Minería.

Emisiones por el cambio en el uso del suelo: Uruguay es un territorio de pradera natural, no existe deforestación de bosque nativo para la implantación de tambos.

**GRI 305-2 | GRI 13.1.3**

Emisiones Alcance 2/ Energía eléctrica	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Variación
Emisiones CO <sub>2</sub> en ton CO <sub>2</sub> eq. <sup>(1)</sup>	1.711	1.794	1.816	1,2%

(1) Considerando F.E. año base. Se utilizó el valor correspondiente al 2017. FE = 0,0144 tonCO<sub>2</sub>/MWh

### GRI 305-3 | GRI 13.1.4

Emisiones Alcance 3/ Combustión móvil <sup>(1)</sup>	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Variación
Km. recorridos	13.926.675	14.028.339	13.577.075	-3,2%
Toneladas de CO <sub>2</sub> equivalentes	14.471	14.796	14.107	-2,5%

(1) Solo traslado de leche de tambos a plantas

Se toma el factor de emisión de IPCC 2006, corregido anualmente según los valores de densidad y PCI nacionales publicados por Ancap (organismo estatal de Uruguay).

Emisiones por el cambio en el uso del suelo: Uruguay es un territorio de pradera natural, no existe deforestación de bosque nativo para la implantación de tambos.

### GRI 305-4 | GRI 13.1.5

Intensidad de las emisiones	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Variación
Ton de CO <sub>2</sub> /millones de litros de leche ingresada a planta	116	109	112	2,8%

Incluye Emisiones de alcance 1 y 2, así como las emisiones biogénicas.

### GRI 305-6 | GRI 13.1.7

Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO): En el inventario de emisiones actualizado, no quedan significativas.

### GRI 305-7 | GRI 13.1.8

Óxidos de Nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire: Los controles operativos de las calderas reducen las emisiones no deseadas (NOx, SOx). Se verifica en procesos de medición de humos por parte de empresas terceras especialistas. En las nuevas calderas de Rodríguez contamos con un modelo predictivo de control de quema que aumenta la eficiencia.

### GRI 306-3 | GRI 306-4 | GRI 306-5 | GRI 13.8.4 | GRI 13.8.5 | GRI 13.8.6

Residuos no peligrosos	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Variación
<b>Valorización</b>	<b>20.826</b>	<b>20.726</b>	<b>26.366</b>	<b>27,2%</b>
Reutilización	71	98	108	
Reciclaje	2.074	1.883	2.008	
Lodo como mejorador de suelos	2.898	1.503	5.448*	
Otras operaciones de valorización <sup>(1)</sup>	15.783	17.242	18.802	
<b>Eliminación</b>	<b>1.733</b>	<b>1.543</b>	<b>2.200</b>	<b>42,6%**</b>
Disposición final/Relleno de seguridad	1.733	1.543	2.200	
<b>Total</b>	<b>22.559</b>	<b>22.269</b>	<b>28.566</b>	<b>28,3%</b>

En toneladas

(1) Incluye compostaje, recuperación energética y alimentación animal

\* Hubo un incremento considerable de los lodos aplicados a terreno como mejorador de suelos por las obras de ampliación en la planta de tratamiento del Complejo Rodríguez.

\*\* Se incrementaron los residuos a vertedero por el descenso de comercialización de materiales reciclados a nivel nacional. Estos dependen del valor de materiales vírgenes para la industria manufacturera de plásticos y nylon, que fueron más bajos en este período.

Residuos peligrosos	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Variación
<b>Valorización<sup>(1)</sup></b>	<b>43</b>	<b>51</b>	<b>52,9</b>	<b>4,5%</b>
Reciclaje	13	11	10,8	
Recuperación	30	39	42,1	
<b>Eliminación</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>-8,7%</b>
Incineración	2	3	2,7	
Disposición final/Relleno de seguridad	18	20	18,2	
Otras operaciones de eliminación <sup>(2)</sup>	4	2	2,1	
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>74</b>	<b>73,9</b>	<b>0,1%</b>

En toneladas

(1) Aceite usado, chatarra electrónica, solventes

(2) Incluye almacenamiento in situ y disposición propia

Destino de los residuos generados	2022-2023	2023-2024	Variación
Reutilización	98	103	5,1%
Reciclaje	1.894,5	2.008	6,0%
Recuperación (incluye compostaje, recuperación energética, alimento animal)	17.281	18.865	9,0%
Incineración	2,6	2,7	3,8%
Disposición final/Relleno de seguridad	1.562,8	2.200	40,7%
Lodo como mejorador de suelos	1.503	4.312	187%
Residuos almacenados (menos de 1 año)	1,7	2,1	23,5%
<b>Total</b>	<b>22.344</b>	<b>27.493</b>	<b>28,2%</b>

# Índice de contenidos GRI

**Declaración de uso:** Conaprole ha elaborado este informe conforme a los Estándares GRI para el período comprendido entre el 1º de agosto 2023 al 31 de julio 2024.

**GRI 1 utilizado:** GRI 1: Fundamentos 2021

**Estándares sectoriales GRI aplicables:** Suplemento sectorial de agricultura, acuicultura y sectores pesqueros GRI 13 y Suplemento del sector de procesamiento de alimentos GRI G4

Contenido	Página
<b>GRI 2: Contenidos generales 2021</b>	
<b>1. La organización y sus prácticas de elaboración de reportes de sustentabilidad</b>	
2-1 Detalles de la organización	7-9, Nota 1
2-2 Entidades incluidas en el reporte de sustentabilidad de la organización	Nota 2
2-3 Período reportado, frecuencia y punto de contacto	68
2-4 Rectificación de la información	De haber, se comunican a lo largo de la Memoria.
2-5 Verificación externa	68
<b>2. Actividades y colaboradores</b>	
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones del negocio	10
2-7 Empleados	54
<b>3. Gobernanza</b>	
2-9 Estructura y composición del gobierno	15
2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	216
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	15
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en supervisar los impactos de la gestión	15, 17
2-13 Delegación de la responsabilidad de la gestión de impactos	17-18
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de reportes de sustentabilidad	Nota 3
2-15 Conflictos de interés	19
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Nota 4
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	15
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Nota 5
2-19 Políticas de remuneración	Nota 6
2-20 Proceso para determinar la remuneración	Nota 6
2-21 Ratio de compensación total anual	54
<b>4. Estrategia, políticas y prácticas</b>	
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3-4
2-23 Compromisos normativos	15, 19-20
2-24 Incorporación de compromisos normativos	20
2-25 Proceso para remediar impactos negativos	19-20
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear preocupaciones éticas	20
2-27 Cumplimiento con leyes y regulaciones	Nota 7
2-28 Afiliación a asociaciones	13

A la fecha de publicación de esta Memoria no hay disponible un matching oficial entre los estándares GRI y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Contenido	Página
<b>5. Participación de los grupos de interés</b>	
2-29 Enfoque de la participación de los grupos de interés	5
2-30 Acuerdos de negociación colectiva	54
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	
3-1 Proceso para determinar temas materiales	11
3-2 Listado de los temas materiales	11

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión			Referencia del Suple. sectorial
			Requerimientos omitidos	Motivo	Explicación	
<b>Desempeño económico y rentabilidad</b>						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11-12, 21				13.25.1
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	21				13.22.2
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Nota 8				
GRI 206: Competencia desleal	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No se registraron				13.25.2
<b>Ética y transparencia</b>						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11-12, 19-20, 39, 45-47				13.11.1/13.15.1 13.16.1/13.17.1 13.18.1/13.24.1 13.26.1
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	19-20				13.26.2
	205-2 Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	19-20				16.26.3
	205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	Nota 9				13.26.4
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	19				13.18.2
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	19				13.17.2
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	39				13.15.4
GRI 13: No discriminación e igualdad de oportunidades	Diferencias en los términos de empleo en materia de remuneración en función de la nacionalidad y condición migrante de los trabajadores.	Nota 10				13.15.5

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión			Referencia del Suple. sectorial
			Requerimien- tos omitidos	Motivo	Explicación	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	19				13.16.2
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Nota 11				
GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	Nota 12				13.24.2
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	45-46				
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No se registraron				
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No se registraron				
	Políticas y prácticas sobre comunicación a consumidores sobre ingredientes e información nutricional más allá de los requisitos legales	45-47				FP8
GRI G4- Bienestar animal	Porcentaje y total de animales procesados por especie y raza			No procede	No procesamos animales	FP9
	Políticas y prácticas con relación a alteraciones físicas y uso de anestésicos, por especie y raza	No se registraron				FP10
	Porcentaje y total de animales criados o procesados por especie y tipo de raza, por tipo de vivienda		FP11	Info. no disponible	No se cuantifica	FP11
	Políticas y prácticas, por especie y raza, en uso de antibióticos, antiinflamatorios, hormonas y promoción del crecimiento	45				FP12
	Número total de incidentes por incumplimiento significativo de leyes y regulaciones y adhesión a normas voluntarias relacionadas con el transporte, manipulación y sacrificio de animales terrestres y acuáticos		FP13	Info. no disponible	No se cuantifica	FP13

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión			Referencia del Suple. sectorial
			Requerimientos omitidos	Motivo	Explicación	
GRI 13: Salud y bienestar animal	Presentar información sobre el porcentaje del volumen de producción proveniente de establecimientos de la organización certificados por terceros, conforme a estándares de salud y bienestar animal y enumerar dichos estándares.	45-46				13.11.2
<b>Gestión integral de riesgos</b>						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11-12, 15-18				
<b>Cultura cooperativista</b>						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11-12, 15				
<b>Tecnología y desarrollo - Sistema de producción sostenible</b>						
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	3-3 Gestión del tema material	11-12, 22-26				13.22.1
	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	24				13.22.3
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	22-26				13.22.4
<b>Gestión responsable de la cadena de suministro</b>						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11-12, 23-25, 45-46, Nota 13				13.20.1/13.21.1 13.23.1
	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	25				
GRI 13: Trazabilidad de la cadena de suministro	Describir el nivel de trazabilidad implementado para cada producto abastecido	46				13.23.2
	Presentar información sobre el porcentaje del volumen abastecido certificado conforme a estándares internacionales reconocidos, que permiten dar trazabilidad a los productos	45				13.23.3
	Describir los proyectos de mejora para certificar a los proveedores conforme a estándares internacionales reconocidos, que permitan realizar el seguimiento de los productos	23-24, 45-46				13.23.4
Suplemento sectorial de alimentos GRI G4	Porcentaje adquirido de proveedores que cumplen con las políticas de compra de la empresa	25				FP1
	Porcentaje adquirido que se verifica en conformidad con estándares de producción responsables e internacionalmente reconocidos	25,45				FP2

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión			Referencia del Suple. sectorial
			Requerimientos omitidos	Motivo	Explicación	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Nota 14				
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No se registraron				
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Nota 14				
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No se registraron				
<b>Compromiso con el equipo</b>						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11-12, 39-44, 55-56, Nota 13				13.15.1/13.19.1 13.20.1/13.21.1
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud laboral	42				13.19.2
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	42				13.19.3
	403-3 Servicios de salud ocupacional	43-44				13.19.4
	403-4 Participación de los trabajadores, consulta y comunicación sobre salud y seguridad laboral.	42				13.19.5
	403-5 Formación de trabajadores en seguridad y salud laboral.	43				13.19.6
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	43-44				13.19.7
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en salud y seguridad ocupacional directamente vinculados por relaciones comerciales	42-43				13.19.8
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	42				13.19.9
	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo.	55				13.19.10
	403-10 Enfermedades profesionales relacionadas con el trabajo	55				13.19.11
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	56				
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	40-41				



Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión			Referencia del Suple. sectorial
			Requerimientos omitidos	Motivo	Explicación	
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	54-55				
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	41, 44				
	401-3 Permiso parental	55				
GRI 13: Ingreso y salario vitales	Porcentaje de empleados y trabajadores que no son empleados cubierto por acuerdos de negociación colectiva que establecen disposiciones relativas a niveles salariales y frecuencia del pago de salarios.	54				13.21.2
	Porcentaje de empleados y trabajadores que no son empleados a quienes se les pague por encima del salario vital, con un desglose por género.		13.21.3	Info. no disponible	No se cuantifica	13.21.3
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	55-56				13.15.2
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	56				13.15.3
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de avisos mínimos sobre cambios operacionales	Nota 15				
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	54				
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	18				
Suplemento sectorial de alimentos GRI G4	Porcentaje de tiempo de trabajo perdido debido a conflictos industriales, huelgas y/o bloqueos, desglosado por región	No es un % significativo.				FP3
<b>Productos sanos y seguros</b>						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11-12, 45-46, 56				13.10.1
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	45				13.10.2
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No se registraron				13.10.3

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión			Referencia del Suple. sectorial
			Requerimientos omitidos	Motivo	Explicación	
GRI G4: Salud y seguridad del consumidor	Porcentaje del total de ventas de producto reducidos en grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcares añadidos.	56				FP6
	Porcentaje del total de ventas de productos que contienen ingredientes nutritivos añadidos como fibra, vitaminas, minerales, fitoquímicos o aditivos alimentarios funcionales.		FP7	Info. no disponible	No se cuantifica	FP7
Acceso a una comida sana y saludable	Naturaleza, alcance y efectividad de cualquier programa o práctica que promueva el acceso a estilos de vida saludables; la prevención de enfermedades crónicas, acceso a alimentos saludables, nutritivos y asequibles; y a mejorar el bienestar para las comunidades.	45-47				FP4
Suplemento sectorial de alimentos GRI G4	Porcentaje del volumen de producción fabricado en sitios certificados por un tercero independiente de acuerdo con estándares de seguridad alimentaria internacionalmente reconocidos	45				FP5
GRI 13: Inocuidad de los alimentos	Porcentaje del volumen de producción de sitios certificados conforme a estándares sobre inocuidad de los alimentos de reconocimiento internacional, y enumerar dichos estándares	45				13.10.4
	Cantidad de retiros del mercado por motivos de inocuidad de los alimentos y el volumen total de productos retirados.	No se registraron				13.10.5
<b>Experiencia y satisfacción de clientes</b>						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11-12, 47-48				
Satisfacción de clientes	G4 PR5 Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes y evaluar su atención	48				
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No se registraron				

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión			Referencia del Suple. sectorial
			Requerimientos omitidos	Motivo	Explicación	
<b>Accesibilidad y asequibilidad de productos</b>						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11-12, 47				
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	47				
<b>Participación en el desarrollo de las comunidades</b>						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11-12, 50-52				13.12.1
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	50-52				13.12.2
Alimentos saludables y accesibles	Programas que promueven estilos de vida saludables, prevención de enfermedades crónicas, acceso a comida saludable, nutritiva y accesible; mejoramiento del bienestar de la comunidad	50-52				FP4
<b>Gestión del agua</b>						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11-12, 31-33, 37, 57				13.7.1
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	31-32, 57				13.7.2
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con la descarga de agua.	33				13.7.3
	303-3 Extracción de agua	32,57				13.7.4
	303-4 Descarga de agua	57				13.7.5
	303-5 Consumo de agua	57				13.7.6
<b>Gestión de residuos y economía circular</b>						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11-12, 34-37, 51, 56-58				13.8.1 13.9.1
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	34-36				13.8.2
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	35				13.8.3
	306-3 Residuos generados	58				13.8.4
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	58				13.8.5
	306-5 Residuos destinados a eliminación	58				13.8.6

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión			Referencia del Suple. sectorial
			Requeri. omitidos	Motivo	Explicación	
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales por peso o volumen	56				
Seguridad alimentaria	Peso total y porcentaje de la pérdida de alimentos	35-36, 51				13.9.2
<b>Riesgos y oportunidades del cambio climático</b>						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11-12, 28, 37				13.2.1
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	28				13.9.2
<b>Gestión de la energía</b>						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11-12, 29-31, 37, 57-58				13.1.1
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	29, 57				
	302-3 Intensidad energética	57				
	302-4 Reducción del consumo energético	29-30				
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	57				13.1.2
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	57				13.1.3
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	58				13.1.4
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	58				13.1.5
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	31				13.1.6
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	58				13.1.7
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	58				13.1.8

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión			Referencia del Suple. sectorial
			Requeri. omitidos	Motivo	Explicación	
<b>Agricultura sostenible y biodiversidad</b>						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	11-12, 36-37				13.3.1 / 13.4.1 13.5.1 / 13.6.1
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	36				13.3.2
GRI 13: Conversión de ecosistemas naturales	Porcentaje del volumen de producción proveniente de terrenos pertenecientes a la organización, libres de deforestación o conversión, por producto			No procede	No contamos con tambos bajo gestión propia	13.4.2
	Porcentaje de volumen de origen adquirido determinado como libre de deforestación o conversión	36				13.4.3
	Tamaño en hectáreas, la ubicación y el tipo de ecosistemas naturales convertidos en terrenos pertenecientes a la organización.			No procede	No contamos con tambos bajo gestión propia	13.4.4
	Tamaño en hectáreas, la ubicación y tipo de ecosistemas naturales convertidos por proveedores o en las ubicaciones de abastecimiento	36				13.4.5
<b>Asuntos del suplemento sectorial de agricultura no materiales</b>						
GRI 13.13 Derechos sobre la tierra y los recursos	Dada la ubicación de nuestras operaciones y la inexistencia de reclamos por propiedad de tierra, esta temática no es material.					
GRI 13.14 Derechos de los pueblos indígenas						

# Índice de contenidos SASB (Sustainability Accounting Standards Board)

## SASB - Alimentos Procesados 2023

Tema	Parámetro	Código	Respuesta
Gestión de la energía	Total de energía consumida	FB-PF-130a.1	29-30
	Porcentaje de electricidad de la red		
	Porcentaje de renovables		
Gestión del agua	Total de agua extraída	FB-PF-140a.1	32, 57
	Total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto		
	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad de agua	FB-PF-140a.2	No se registraron
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	FB-PF-140a.3	31-32
Seguridad alimentaria	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad (a) importantes y (b) leves	FB-PF-250a.1	Nota 16
	Porcentaje de ingredientes procedentes de instalaciones de proveedores de nivel 1 certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	FB-PF-250a.2	No es un dato que se releve y mantenga actualizado de forma sistemática.
	(1) Número de retiradas emitidas y (2) peso total de los productos retirados	FB-PF-250a.3	No se registraron
	(1) Número de retiradas de productos emitidas y (2) cantidad total de productos alimentarios retirados	FB-PF-250a.4	No se registraron
Salud y nutrición	Ingresos de los productos con un etiquetado o marketing que promueva los atributos de salud y nutrición	FB-PF-260a.1	21, 56
	Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores	FB-PF-260a.2	46
Etiquetado y marketing de productos	Porcentaje de anuncios publicitarios (1) realizados para niños y (2) realizados para niños que promueven productos que cumplen con las recomendaciones alimentarias	FB-PF-270a.1	No se han realizado anuncios publicitarios dirigidos a niños
	Ingresos de los productos etiquetados como (1) que contienen organismos modificados genéticamente (OMG) y (2) que no contienen OMG	FB-PF-270a.2	El ingreso por venta de productos con etiquetado OMG fue equivalente al 0,04%

Tema	Parámetro	Código	Respuesta
Etiquetado y marketing de productos	Número de incidentes de no conformidad de los códigos reglamentarios o del sector para el etiquetado o el marketing	FB-PF-270a.3	No se registraron
	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el etiquetado o el marketing	FB-PF-270a.4	No se registraron
Gestión del ciclo de vida de los envases	Peso total de los envases	FB-PF-410a.1	56, 58
	Porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables		
	Porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable	FB-PF-410a.2	36, 49
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	Porcentaje de alimentos comprados que están certificados según estándares medioambientales o sociales de terceros	FB-PF-430a.1	25, 45-46
	Auditoría de responsabilidad social y ambiental de los proveedores: (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad (a) importantes y (b) leves	FB-PF-430a.2	25
Suministro de ingredientes	Porcentaje de ingredientes alimentarios procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	FB-PF-440a.1	No contamos con esta información
	Lista de ingredientes alimentarios prioritarios y análisis de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales	FB-PF-440a.2	28
<b>Parámetro de la actividad</b>		<b>Código</b>	<b>Respuesta</b>
Peso de los productos vendidos		FB-PF-000.A	214.558.460 KL
Número de instalaciones de producción		FB-PF-000.B	9

## SASB – Carnes, Aves y Lácteos 2023

Tema	Parámetro	Código	Respuesta
Emisión de gases de efecto invernadero	Emisiones mundiales brutas de Alcance 1	FB-MP-110a.1	57
	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de Alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	FB-MP-110a.2	28, 30-31
Gestión de la energía	Total de energía consumida	FB-MP-130a.1	29-30
	Porcentaje de electricidad de la red		
	Porcentaje de renovables		

Tema	Parámetro	Código	Respuesta
Gestión del agua	Total de agua extraída	FB-MP-140a.1	32, 57
	Total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto		
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	FB-MP-140a.2	31-32
	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad de agua	FB-MP-140a.3	No se registraron
Uso del suelo y efectos ecológicos	Cantidad de abono y desechos de animales generados, porcentaje gestionado según un plan de gestión de nutrientes	FB-MP-160a.1	No existe en nuestro país este requerimiento
	Porcentaje de pastos y tierras de pastoreo gestionados según los criterios de un plan de conservación de Recursos Naturales	FB-MP-160a.2	36, 45
	Producción de proteínas animales a partir de operaciones concentradas de alimentación de animales (CAFO)	FB-MP-160a.3	El sistema de producción ampliamente predominante es pastoril, por lo cual no hay encierros.
Seguridad alimentaria	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad (a) importantes y (b) leves	FB-MP-250a.1	Nota 16
	Porcentaje de instalaciones de proveedores certificadas de acuerdo a un programa de certificación de seguridad alimentaria de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	FB-MP-250a.2	No es un dato que se releve y mantenga actualizado de forma sistemática.
	(1) Número de retiradas emitidas y (2) peso total de los productos retirados	FB-MP-250a.3	No se registraron
	Análisis de los mercados que prohíben la importación de los productos de la entidad	FB-MP-250a.4	No hay prohibiciones en los mercados de interés
Uso de antibióticos en la producción animal	Porcentaje de la producción animal que recibió (1) antibióticos de importancia médica y (2) antibióticos de no importancia médica, por tipo de animal	FB-MP-260a.1	Nota 17
Salud y seguridad de la fuerza laboral	Tasa total de incidentes registrables (TRIR)	FB-MP-320a.1	55
	Tasa de mortalidad		
	Actividades para evaluar, vigilar y mitigar las afecciones respiratorias agudas y crónicas	FB-MP-320a.2	43
Cuidado y bienestar de los animales	Porcentaje de carne de cerdo producida sin jaulas parideras	FB-MP-410a.1	No aplica
	Porcentaje de ventas de huevos de gallinas sin jaula	FB-MP-410a.2	No aplica
	Porcentaje de producción certificada según un estándar de bienestar animal externa	FB-MP-410a.3	45



Tema	Parámetro	Código	Respuesta
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de animales	Porcentaje de ganado de proveedores que aplican criterios del plan de conservación del Servicio de Conservación de Recursos Naturales (NRCS) u otro equivalente	FB-MP-430a.1	No aplica
	Porcentaje de instalaciones de producción de proveedores y contratados que se han verificado que cumplen los estándares de bienestar animal	FB-MP-430a.2	45
Adquisición de piensos y animales	Porcentaje de alimentos para animales procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	FB-MP-440a.1	No se han realizado
	Porcentaje de contratos con productores situados en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	FB-MP-440a.2	No se han realizado
	Análisis de la estrategia de gestión de las oportunidades y los riesgos para la obtención de pienso y el suministro de ganado que presenta el cambio climático	FB-MP-440a.3	28

Parámetro de la actividad	Código	Respuesta
Número de instalaciones de procesamiento y fabricación	FB-MP-000.A	9
Producción de proteína animal, por categoría; porcentaje subcontratado	FB-MP-000.B	No contamos con esta información

## Notas de los índices de Contenido GRI & SASB

### **Nota 1 | GRI 2-1**

Conaprole- Cooperativa Nacional de Productores de Leche- es una cooperativa creada por la Ley 9.526 del 14/12/1935. No emite participaciones patrimoniales. El artículo Nro. 18 de la Ley 9.526, en su párrafo segundo, determina la cantidad de votos que le corresponde a cada votante en la Cooperativa. Este artículo establece que ningún votante puede tener más de tres votos. Al 31.07.24 los socios con capacidad de voto son 1.351 y la cantidad máxima de votos posibles es 1.536. Por lo tanto, el socio con mayor capacidad de voto tiene un peso de solo 0.195% (3/1.536) en la elección de las autoridades que se celebra cada 5 años.

### **Nota 2 | GRI 2-2**

En los estados financieros se detalla la participación de Conaprole en otras empresas, donde se tienen inversiones. Esas empresas no están incluidas en este informe.

### **Nota 3 | GRI 2-14**

Esta Memoria incluye toda la información requerida por los artículos 184.11 y 184.12 de la Recopilación de Normas de la Comisión Nacional de Valores (RNCV). Todos los contenidos de este documento fueron aprobados por el Directorio en su sesión del 8 de octubre del 2024 y puesto a consideración de la Asamblea de Productores para su aprobación.

### **Nota 4 | GRI 2-16**

Auditoría Interna realiza informes mensuales dirigidos al Gerente General y al Comité de Auditoría y Vigilancia sobre oportunidades de mejora de actividades.

### **Nota 5 | GRI 2-18**

En la Asamblea de los 29 se comenta el desempeño de la organización a los principales socios cooperarios.

### **Nota 6 | GRI 2-19 | GRI 2-20**

La retribución del Directorio se fija de acuerdo a lo establecido por la Ley No 16.002 del 25 de noviembre de 1988 y se ajusta, desde ese entonces, en función de los aumentos generales de salario otorgados al personal de la Cooperativa. Los integrantes de la Comisión Fiscal son el Comité de Auditoría y Vigilancia que no gozan de retribución por estas funciones. La retribución del personal superior es fijada anualmente por la Dirección. Para definir los ajustes de salarios de los colaboradores, Conaprole sigue cabalmente lo acordado en los Consejos de Salarios.

### **Nota 7 | GRI 2-27**

Entendemos que los incumplimientos a de la legislación y normativas son significativos si existe una notificación por parte de la entidad reguladora (Ministerio de ambiente y/o Intendencias departamentales). Los casos donde hubo incumplimientos puntuales con notificación desde Conaprole hacia los entes reguladores, sin solicitudes posteriores de planes de acción por parte de los entes reguladores, no se consideran significativos.

**Nota 8 | GRI 201-4**

Asistencia financiera recibida de gobiernos: Créditos Fiscales por USD 16.854.848,32 (vs. USD 20.115.454 del periodo anterior)

**Nota 9 | GRI 205-3**

Número total y la naturaleza de los casos de corrupción confirmados: Existe un proceso en curso, pero consideramos inocencia.

**Nota 10 | GRI 13.15.5**

No existe diferencia en términos de empleo y enfoque en materia de remuneración en función de la nacionalidad y condición migrante de los trabajadores.

**Nota 11 | GRI 410**

Las empresas contratistas cumplen con los requerimientos de capacitación de los guardias requeridos por la normativa. Asimismo, al 100% del personal que ingresa a trabajar a Conaprole se le hace inducción general sobre las prácticas y políticas de la organización.

**Nota 12 | GRI 415-1 | GRI 13.24.2**

Código de Ética apartado 12.6: “No está permitido realizar contribuciones, a nombre de Conaprole, ya sea en dinero o en especie, a ninguna institución política, excepto aquellas aprobadas por Directorio. Se establece que Conaprole no se encuentra vinculado, ni se vinculará a ningún partido ni institución política”.

**Nota 13 | GRI 13.20.1**

Contamos con una política y compromisos relativos a la contratación de trabajadores publicada en nuestros medios internos y en el Código de ética en nuestra página web. Se encuentra en un idioma comprensible y prohíbe la retención de documentos de identidad. Asimismo, el área de Auditoría Interna aborda estos temas.

**Nota 14 | GRI 308-1 | GRI 414-1**

100% de nuevos productores han pasado por una evaluación y selección de acuerdo con criterios ambientales. Cada solicitud de ingreso es visitada por los técnicos de la Cooperativa, y luego pasan por un proceso de evaluación/aceptación por parte del Directorio. Nuestros productores cumplen con todos los estándares y requerimientos en materia de empleo y trabajo decente.

**Nota 15 | GRI 402-1**

Número mínimo de semanas de aviso que se da a colaboradores y sus representantes antes de la aplicación de cambios operacionales significativos que podrían afectarles de forma considerable: Siempre se da aviso con anterioridad. El tiempo del preaviso, depende de la temática.

### **Nota 16 | SASB FB-PF- 250a.1 | SASB FB-MP- 250a.1**

En la auditoría de certificación de la norma FSSC 22.000 v5.1, de agosto 2023, se evidenciaron:

- CIF: 6 no conformidades menores
- CIR: 3 no conformidades menores
- Rincón del Pino: 1 no conformidades menor
- Mercedes: 4 no conformidades menores
- CIM: 7 no conformidades menores
- Sede Administrativa Central: 1 no conformidad menor

Para todas las no conformidades se propusieron las acciones correctivas y correcciones necesarias. Los planes de acción fueron debidamente aprobados por el ente certificador.

### **Nota 17 | SASB FB-MP-260a.1**

El uso apropiado de antibióticos no se cuantifica. Es solo para tratamientos de importancia médica veterinaria y bajo la supervisión profesional correspondiente. Grass Fed garantiza una producción libre de antibióticos que alcanza a más del 90% de productores.

### **NOTA GENERAL**

La definición utilizada a lo largo de la Memoria, al referirnos al término ‘instalaciones o ubicaciones con operaciones significativas’, alcanza a la totalidad de nuestras locaciones. De haber casos en los que no se respete esta definición, se brindará una aclaración con el alcance correspondiente.



## Alcance y lineamientos

Este es la 7º Memoria Anual de Conaprole y alcanza a todas sus operaciones del ejercicio económico correspondiente al período del 1º de agosto 2023 al 31 de julio de 2024.

Tanto esta Memoria como la gestión de sustentabilidad se basan en los siguientes lineamientos:

- Estándares GRI (*Global Reporting Initiative*)
- Suplemento sectorial GRI 13: Agricultura, Acuicultura y Sectores Pesqueros 2022
- Suplemento del sector de procesamiento de alimentos GRI G4
- Estándares SASB- *Sustainability Accounting Standards Board* -Alimentos Procesados 2023
- Estándares SASB- *Sustainability Accounting Standards Board* -Carnes, Aves y Lácteos 2023
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y Metas 2030 de Naciones Unidas. Herramienta *SDG Compass -Guide 2015* (Pacto Global de Naciones Unidas, GRI, WBCSD).

**Ciclo de elaboración de informes:** anual

**Verificación externa:** Los datos financieros fueron verificados externamente, no así los no financieros.

**Fecha de publicación:** noviembre 2024.

**Nuestra gestión de sustentabilidad es transversal a todo el negocio. Por eso, en la elaboración de este documento participan todas las áreas que, con su trabajo diario, gestionan nuestros temas clave y nos ayudan a avanzar hacia un desarrollo más sostenible.**

### **Facilitadores externos**

Punto ESG | [www.puntoesg.com](http://www.puntoesg.com)

Esperamos sus opiniones, sugerencias, dudas o cualquier comentario vinculado con la gestión presentada en esta Memoria.





Nutrición saludable  
para el mundo 

[www.conaprole.com.uy](http://www.conaprole.com.uy)

SEDE CENTRAL  
Magallanes 1871  
Montevideo - Uruguay

