



moccamedia

Nachhaltigkeits- bericht 2025



Inhalt

EINLEITUNG

DAS MOCCAMEDIA
NACHHALTIGKEITSREPORTING

DIE MOCCAMEDIA
NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

ZIELSETZUNG 2026

AUSBLICK

1. Einleitung

- 1.1 Die moccamedia Geschäftsführung
- 1.2 Das moccamedia Nachhaltigkeits-Team
- 1.3 Die moccamedia Unternehmensethik
- 1.4 Grundlage unseres Handelns: die UN-Nachhaltigkeitsziele

2. Die moccamedia Nachhaltigkeitsstrategie

3. Das moccamedia Nachhaltigkeitsreporting

- 3.1 Umwelt
 - 3.1.1 Energieverbrauch und CO²-Emissionen
 - 3.1.2 Abfallmanagement
- 3.2 Soziales Engagement
 - 3.2.1 Gemeinschaftsengagement
- 3.3 Wirtschaft
 - 3.3.1 Nachhaltige Beschaffung
 - 3.3.2 Innovation und Technologie
- 3.4 Engagement für Mitarbeitende
 - 3.4.1 Gesundheit
 - 3.4.2 Urlaub
 - 3.4.3 Infrastruktur und Arbeitsplatz
 - 3.4.4 Finanzielle Benefits
 - 3.4.5 mocca-social
 - 3.4.6 Work-Life-Balance / Arbeitszeit
 - 3.4.7 Vereinbarkeit von Familie & Beruf
 - 3.4.8 Weiterbildung
 - 3.4.9 Zusätzliches

4. Zielsetzung 2026

5. Ausblick



“moccamedia ist Marktführer für regionale und abverkaufsorientierte Kommunikation, Impulsgeber für Vermarkter, Medien und den gesamten Werbemarkt in Europa.”

1. Einleitung

In einer Zeit, in der globale Herausforderungen wie der Klimawandel, soziale Ungleichheit und wirtschaftliche Unsicherheiten unsere Gesellschaft prägen, ist es wichtiger denn je, dass Unternehmen Verantwortung übernehmen und aktiv zu einer nachhaltigen Entwicklung beitragen.

Unser Geschäftsfeld als Mediaagentur umfasst die Planung, Umsetzung und Analyse von Werbekampagnen, wobei verschiedene Dienstleistungen wie Marktanalyse, Mediaplanung und kreative Produktentwicklung im Werbebereich integriert werden. Durch die enge Zusammenarbeit mit Kunden und Mediadienstleistern wird sichergestellt, dass die Kommunikationsstrategien effektiv auf die Zielgruppen abgestimmt sind und maximale Reichweite sowie Wirkung erzielen.

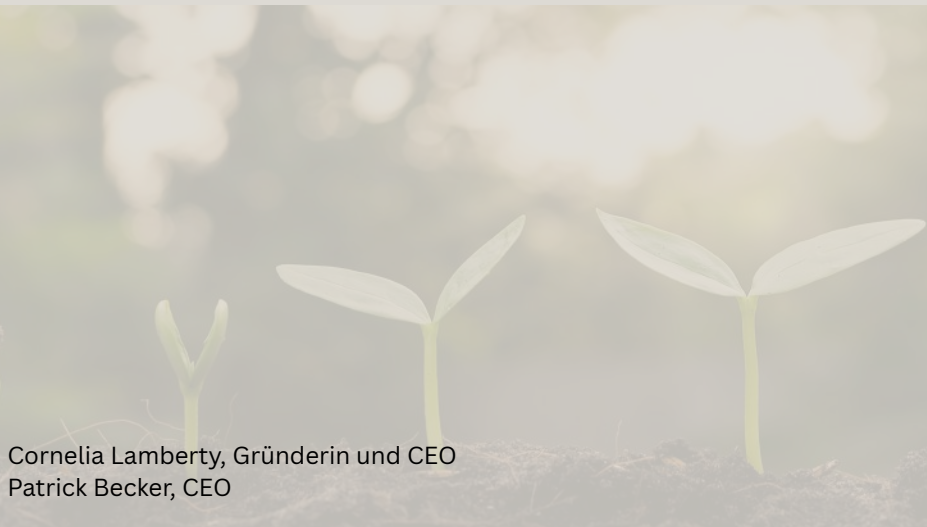
Unser CSR-Bericht für das Geschäftsjahr 2025 gibt einen umfassenden Einblick in unsere Bemühungen, unsere oben beschriebene Geschäftstätigkeit im Einklang mit den Bedürfnissen von Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft zu gestalten. Er zeigt auf, wie wir eine Philosophie der Nachhaltigkeit mit konkreten Maßnahmen umsetzen und messbare Ergebnisse erzielen.

Besonders im Fokus stehen folgende Bereiche:

- Umweltschutz und Klimaneutralität
- Innovationen für eine nachhaltige Zukunft
- Engagement in lokalen Gemeinschaften

In den folgenden Abschnitten werden wir auf unsere Ziele, Fortschritte und Herausforderungen in diesen Bereichen eingehen.

1.1 Die moccamedia Geschäftsführung



Cornelia Lamberty, Gründerin und CEO
Patrick Becker, CEO

“Unser Grundverständnis von echter Nachhaltigkeit verbindet untrennbar soziale und ökologische Dimensionen. Diese ganzheitliche Sichtweise durchdringt all unsere Aktivitäten und Entscheidungen. Wir betrachten Umweltschutz und gesellschaftliche Verantwortung als zwei Seiten derselben Medaille, die unser gesamtes Handeln bestimmen.”

Cornelia Lamberty, Gründerin und CEO moccamedia

Als Mediaagentur sind wir uns unserer besonderen Verantwortung bewusst. Wir haben nicht nur die Möglichkeit, sondern auch die Pflicht, durch unsere Arbeit positive Impulse in der Gesellschaft zu setzen.

Unser CSR-Bericht zeigt auf, wie wir dieser Verantwortung gerecht werden und welche Fortschritte wir im vergangenen Jahr erzielt haben.

- Nachhaltige Gestaltung unserer Dienstleistungsprozesse
- Unterstützung lokaler sozialer Projekte
- Förderung von Diversität und Inklusion in unserer Branche

Wir sind stolz darauf, dass unser Engagement für Corporate Social Responsibility nicht nur ein Lippenbekenntnis, sondern fest in unserer Unternehmenskultur verankert ist.

Dies spiegelt sich in der täglichen Arbeit unserer Mitarbeitenden wider, welche mit Leidenschaft und Kreativität an nachhaltigen Lösungen arbeiten.

1.2 Das moccamedia Nachhaltigkeits-Team



Cornelia Lamberty



Patrick Becker



Christine Müller



Uwe Möllenkamp

Das Nachhaltigkeitsteam setzt sich aus der Geschäftsführung und Mitarbeitenden der Abteilung Zentrale Dienste (ZD) zusammen. Die ZD sind ein Team, welches die meisten Bereiche unserer Geschäftstätigkeit berührt. Es stellt sicher, dass alle Aspekte unseres Geschäfts in unsere Nachhaltigkeitsbemühungen einbezogen werden.

Dieser übergreifende Ansatz ermöglicht es, ein ganzheitliches Verständnis für die Herausforderungen und Chancen in den verschiedenen Abteilungen zu entwickeln. Dabei ist das Nachhaltigkeitsteam auch Anlaufstelle für alle Mitarbeitenden, die Fragen oder Anregungen zum Thema Nachhaltigkeit haben.

Hierfür haben wir speziell eine Mail-Adresse eingerichtet: sustainability@moccamedia.com.

1.3 Die moccamedia Unternehmensethik

In Zusammenarbeit mit den Mitarbeitenden hat die moccamedia GmbH eine für alle gleichermaßen gültige Ethikrichtlinie erarbeitet und erlassen. Diese ist die Grundlage des gesamten wirtschaftlichen Handelns unseres Unternehmens.

Alle Mitarbeitenden und Führungskräfte verpflichten sich, mit Integrität und Ehrlichkeit zu handeln und die Wahrheit in allen geschäftlichen Angelegenheiten zu sagen. Wir halten uns an geltende Gesetze, Vorschriften und Branchenstandards und nehmen keine Handlungen vor, die gegen diese verstoßen oder ethisch fragwürdig sind.

Jegliche Form von Betrug, Korruption, Unterschlagung oder andere unethischen Praktiken werden nicht toleriert und ziehen disziplinarische Maßnahmen nach sich.

Wir respektieren die Vertraulichkeit und den Schutz von Informationen und Daten unserer Kunden, Partner und Mitarbeitenden. Wir halten uns selbstverständlich an alle geltenden Datenschutzgesetze und -vorschriften und ergreifen angemessene Maßnahmen, um personen-bezogene Daten vor unbefugtem Zugriff, Verlust oder Missbrauch zu schützen.

Wir schätzen die Vielfalt unserer Mitarbeitenden und respektieren ihre individuellen Unterschiede in Bezug auf Geschlecht, Herkunft, Religion, sexuelle Orientierung, Alter, Behinderung und andere persönliche Merkmale. Diskriminierung, Belästigung, Mobbing oder jegliche Form von unangemessenem Verhalten sind inakzeptabel und werden nicht toleriert.

moccamedia fördert eine inklusive Arbeitsumgebung, in der sich alle Mitarbeitenden respektiert, sicher und wertgeschätzt fühlen.

Wir streben nach fairen und gerechten Arbeitspraktiken in allen Bereichen unserer Tätigkeit. Beförderungen, Vergütungen, Leistungsbeurteilungen und andere berufliche Entscheidungen basieren auf objektiven Kriterien wie Leistung, Fähigkeiten und Erfahrung. Dabei setzen wir die Vorgaben des Entgelttransparenzgesetzes konsequent um und erfüllen die Anforderungen der EU-Entgelttransparenzrichtlinie, um eine größtmögliche Transparenz in den Gehaltsstrukturen zu schaffen und Lohndiskriminierung zu verhindern. Alle Mitarbeitenden haben gleiche Chancen für berufliche Entwicklung und Weiterbildung, unabhängig von ihrer Position oder Funktion in der Organisation.

Wir erkennen unsere Verantwortung gegenüber unseren Kunden, Mitarbeitenden, der Gesellschaft und der Umwelt an. Wir bemühen uns, positive Beiträge zur Gesellschaft zu leisten und nachhaltige Geschäftspraktiken zu fördern, die die Umwelt respektieren und schützen.

Wir fördern eine offene Kommunikationskultur, in der die Mitarbeitenden Bedenken oder ethische Verstöße frei ansprechen können. Es gibt Mechanismen zur Konfliktlösung und zum Whistleblowing, die es Mitarbeitenden ermöglichen, Bedenken vertraulich zu melden und sicherstellen, dass diese angemessen behandelt und untersucht werden.

1.4 Grundlage unseres Handelns: die UN-Nachhaltigkeitsziele

Die 17 Nachhaltigkeitsziele (SDGs) der Vereinten Nationen bilden den Rahmen für unser geschäftliches Handeln. Sie sind uns Inspiration, einen aktiven Beitrag für eine bessere und gerechtere Zukunft zu leisten.

Sie sind für uns nicht nur Vorgaben, sie verkörpern unsere Werte und Zielsetzungen. In jeder ergriffenen Maßnahme sehen wir den Einfluss und die Relevanz dieser Ziele. Sie durchziehen unsere Initiativen als Roter Faden.

Dabei bilden sie die Basis unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Indem wir uns an den SDGs orientieren, wird gewährleistet, dass unser Engagement sowohl durchdacht als auch wirkungsvoll ist.



Quelle: <https://unric.org/de/17ziele/>

2. Die moccamedia Nachhaltigkeitsstrategie

Als europaweit tätiges Unternehmen tragen wir eine besondere Verantwortung, die sich in unseren Handlungsfeldern, Klimaschutz und sozialer Verantwortung widerspiegelt. Unsere internationale Präsenz verdeutlicht die Notwendigkeit, überall ökologisch und sozial verantwortlich zu agieren – sei es an der Mosel oder in anderen Regionen Europas. Wir setzen uns für eine nachhaltige Entwicklung ein, die wirtschaftliche, ökologische und soziale Aspekte berücksichtigt.

Durch unser Engagement in den Bereichen Klimaschutz, Ressourcenschonung und soziale Gerechtigkeit streben wir danach, einen positiven Beitrag zur globalen nachhaltigen Entwicklung zu leisten und gleichzeitig unserer unternehmerischen Verantwortung gerecht zu werden.

Unsere EcoVadis-Bewertung zeigt herausragende Leistungen in mehreren Bereichen, insbesondere Verbesserungen im Bereich Arbeits- und Menschenrechte und Umwelt. Wir gehören zu den besten 7% der bewerteten Unternehmen in der Werbe- und Marktforschungsbranche. Im Umweltbereich zählen wir zu den Top Performern, während wir bei Themen der Unternehmensethik sogar unter den führenden Unternehmen rangieren.



Diese Ergebnisse spiegeln unser Engagement für hohe Standards wider. Trotz dieser Anerkennung streben wir nach kontinuierlicher Verbesserung. Basierend auf den EcoVadis-Kriterien haben wir einen Aktionsplan entwickelt und in 2024 und 2025 bereits viele Maßnahmen umgesetzt.

Wir sehen weiterhin Verbesserungspotenzial in allen Bereichen und arbeiten aktiv daran, unsere Position in diesen Kategorien zu stärken. Unser Ziel ist es, in allen Nachhaltigkeitsbereichen Exzellenz zu erreichen und uns stetig weiterzuentwickeln.

3. Das moccamedia Nachhaltigkeitsreporting

moccamedia in Zahlen:

- ◊ 1989 gegründet
- ◊ 2015 Umzug in das neue Gebäude im Herzen der Stadt Trier
- ◊ 2018 Gründung der Tochterfirmen
- ◊ 2019 Expansion auf den Europäischen Markt
- ◊ Standorte in Trier, Frankfurt, Köln, Wien, Zürich
- ◊ 270 Mitarbeitende
 - 58 % Frauenanteil
 - 49 % Anteil an Frauen in Führungspositionen
 - 5 % der Mitarbeitenden stammen aus schutzbedürftigen Gruppen
- ◊ 20 betriebliche Ersthelfer, reger Zuspruch zur Erste-Hilfe-Ausbildung
- ◊ 480 Tage Sabbatical und 6 Tage Bildungsurlaub wurden gewährt
- ◊ Betriebszugehörigkeit Ø 5 Jahre

Im Berichtsjahr 2025 gab es

- keine ethikbezogenen Vorfälle
- keine rechtlichen Verfahren
- keine Whistleblower-Verfahren
- keine meldepflichtigen Unfälle
- wie auch in den Jahren seit der Gründung der Firma kein geschlechterspezifisches Lohngefälle

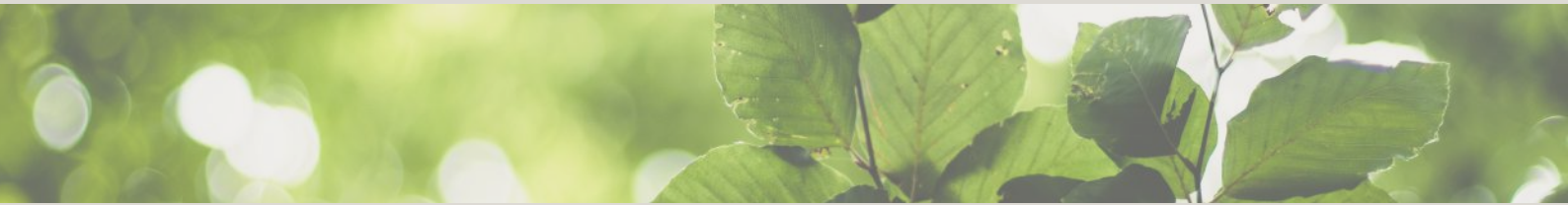
Der Reporting-Abschnitt unseres CSR-Berichtes dient dazu, unsere Nachhaltigkeitsleistungen transparent und nachvollziehbar darzustellen.

In einer zunehmend datengetriebenen Welt ist es unser Ziel, sowohl qualitative als auch quantitative Informationen bereitzustellen, die unseren Fortschritt in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (ESG) messbar und vergleichbar machen.

Dieser Abschnitt basiert auf anerkannten Standards der European Sustainability Reporting Standards (ESRS) und orientiert sich an der sogenannten PAT-Struktur (Policies, Actions, Targets), um eine klare und verständliche Darstellung unserer Maßnahmen, Ziele und Ergebnisse zu gewährleisten.

Dabei legen wir besonderen Wert auf die doppelte Wesentlichkeitsanalyse, um sicherzustellen, dass wir auf die Themen eingehen, die sowohl für unser Unternehmen als auch für unsere Stakeholder von größter Bedeutung sind.

Es folgt eine Übersicht über unsere Fortschritte, Herausforderungen und die Maßnahmen, die wir ergriffen haben, um unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Unser Anspruch ist es, nicht nur Erfolge zu teilen, sondern auch offene Bereiche anzusprechen, in denen wir uns weiter verbessern können.



3.1 Umwelt

3.1.1 Energieverbrauch und CO² Emissionen

- ◊ Ziele: Reduktion des Energieverbrauchs um 5% im Vergleich zum Vorjahr
- ◊ Maßnahmen Gebäude:
 - Installation von LED-Beleuchtung in allen Büros
 - Nutzung von 100% erneuerbarer Energie durch grüne Energieanbieter
 - Bessere Steuerung der Heizungsanlage
- ◊ **Ergebnisse: 5% Einsparung bei Strom und 2% Einsparung bei Gas**
- ◊ Maßnahmen Fuhrpark:
Bis auf wenige Ausnahmen sind alle Fahrzeuge Hybridfahrzeuge.
66% der Poolfahrzeuge sind vollelektrische Fahrzeuge.
- ◊ **Ergebnisse: Anteil der Hybrid- und Elektrofahrzeuge im Fahrzeugbestand ist auf 95% gestiegen**

3.1.2 Abfallmanagement

- ◊ Ziele: Verringerung des Altpapiers um weitere 5% (insgesamt 25 %)
- ◊ Maßnahmen:
Reduktion des Papierverbrauchs durch Digitalisierung von Arbeitsprozessen
- ◊ **Ergebnisse: Altpapierabgabe um weitere 5% reduziert**

3.2 Soziales Engagement

3.2.1 Gemeinschaftsengagement

- ◊ Ziele: Unterstützung lokaler Gemeinschaften und Förderung sozialer Projekte
- ◊ Maßnahmen:
 - Partnerschaften mit gemeinnützigen Organisationen
 - Spendenprogramme und Sponsoring von Gemeinschaftsveranstaltungen
 - Sachspenden an Caritas, Haus Lukas, Frauenhaus des SKF
- ◊ **Ergebnisse: 1.800 EUR an lokale Projekte gespendet**

3.3 Wirtschaft

3.3.1 Nachhaltige Beschaffung

- ◊ Ziele: Förderung nachhaltiger Lieferketten und Einkauf von umweltfreundlichen Produkten
- ◊ Maßnahmen:
 - Bevorzugung von Lieferanten mit nachhaltigen Praktiken
 - Nutzung von Recyclingmaterialien und ökologisch zertifizierten Produkten
 - Regelmäßige Überprüfung der Lieferkette auf Einhaltung der Nachhaltigkeitskriterien
 - Alle Lieferanten unterliegen den Gesetzen der Europäischen Union
- ◊ **Ergebnisse: 80% der Lieferanten erfüllen unsere Nachhaltigkeitskriterien**

3.3.2 Innovation und Technologie

- ◊ Ziele: Entwicklung innovativer, nachhaltiger Lösungen für Kunden
- ◊ Maßnahmen:
 - Investitionen in Forschung und Entwicklung effizienterer Technologien
 - Einführung von Dienstleistungen zur Optimierung der digitalen Werbekampagnen hinsichtlich Energieeffizienz
 - Förderung von Projekten mit positiver Umweltwirkung
 - Quote von 82% regenerativer Energien bei der Produktentwicklung
 - Beauftragter Cloud-Service nutzt 100% grünen Strom aus Wasserkraft
 - Clean-Data Politik: regelmäßiges Data-Scrubbing verringert den benötigten Speicherplatz
- ◊ **Ergebnisse: neue nachhaltige Produkte/Dienstleistungen eingeführt**

3.4 Engagement für Mitarbeitende

In der heutigen Arbeitswelt sind Arbeitgeber zunehmend gefordert, nicht nur wirtschaftliche Erfolge zu erzielen, sondern auch soziale Verantwortung zu übernehmen. Unsere Mitarbeiter-Benefits spielen dabei eine zentrale Rolle, da sie nicht nur die Zufriedenheit und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden fördern, sondern auch zur Schaffung eines positiven Arbeitsumfeldes beitragen.

In diesem Kapitel möchten wir die verschiedenen Vorteile beleuchten, die wir unseren Mitarbeitenden bieten, und aufzeigen, wie diese Maßnahmen im Einklang mit unseren Werten der sozialen Verantwortung stehen. Wir werden die positiven Auswirkungen dieser Benefits auf die Mitarbeiterbindung, die Unternehmenskultur und letztlich auf unseren Unternehmenserfolg untersuchen. Durch die Förderung einer fairen und unterstützenden Arbeitsumgebung setzen wir uns aktiv für eine nachhaltige Entwicklung ein, die sowohl unseren Mitarbeitenden als auch der Gesellschaft zugutekommt.

3.4.1 Gesundheit

- Impfungen
- Gesundheitsseminare und eine Gesundheitswoche
- Gesundheitscheck
- Sportkurse – Cardio & Yoga, Lauftraining
- Fitnessstudioangebot
- Private Krankenzusatzversicherung

3.4.2 Urlaub

- 30 Tage Urlaub
- Sonderurlaubstage für Hochzeit, Umzug, Todesfall

3.4.3 Infrastruktur und Arbeitsplatz

- Subventionierter Parkplatz in fußläufiger Entfernung
- IT-Hardware auf dem neuesten Stand
- Flexible ergonomische Arbeitsplätze in hellem Büro-Loft

3.4.4 Finanzielle Benefits

- Vermögenswirksame Leistungen
- 13 Monatsgehälter
- Erholungsgeld
- Prämie moccas-werben-moccas
- Ausgleich von Überstunden finanziell oder als Freizeit

3.4.5 mocca-social

- Gesponserte Teamevents
- After-Work-Drinks
- Große Firmenfeiern im Frühling und zum Jahresende
- Work-Life-Balance Aktionen innerhalb und außerhalb der Agentur
- Online „Raum für Ideen“ mit standardisiertem Verfahren zur Rückmeldung an den Ideengebenden
- Einrichtung einer Mail-Adresse zur Einreichung von Vorschlägen und Feedback für den Bereich Nachhaltigkeit

3.4.6 Work-Life-Balance / Arbeitszeit

- Flexible Arbeitszeitmodelle
- Gleitzeitmodell mit einer Rahmenarbeitszeit von 07:00 bis 22:00 Uhr
- 100% mobiles Arbeiten möglich

3.4.7 Vereinbarkeit von Familie & Beruf

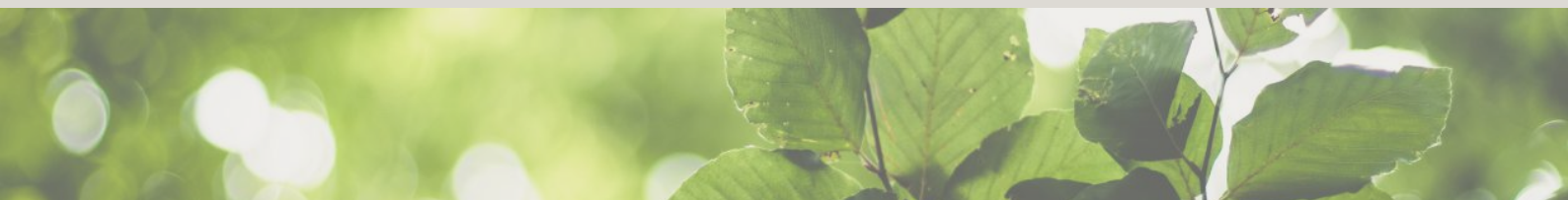
- Individuelle Arbeitszeitvereinbarungen
- Kita- oder Hortplatz

3.4.8 Weiterbildung

- Umfangreiches Angebot an Weiterbildungen bei Business- und Soft-Skills in eigener moccaAcademy
- Nachhaltigkeits-Schulungen

3.4.8 Zusätzliches

- Frisches Obst, guter Kaffee und kostenfreie Getränke



4. Zielsetzung 2026

Die Bewertung durch EcoVadis hat uns wertvolle Einblicke in unsere Stärken und Entwicklungsbereiche gegeben. In der Gesamtbewertung liegen wir in den oberen 30% der in der Werbung und Marktforschung beurteilten Unternehmen.

Im Bereich "Ethik" haben wir ebenfalls beeindruckende Ergebnisse erzielt und gehören zu den oberen 30%.

Diese Ergebnisse sind das Produkt unseres kontinuierlichen Engagements und der hohen Standards, die wir uns setzen. Doch trotz dieser Anerkennung sind wir nicht zufrieden. Wir haben einen übergreifenden Maßnahmenplan entworfen, basierend auf den Bewertungskriterien von EcoVadis, und konnten bereits in den Jahren 2023 bis 2025 den Großteil dieser Maßnahmen erfolgreich umsetzen.

Insbesondere in den Bereichen Arbeits- & Menschenrechte sowie Umweltschutz sehen wir Verbesserungspotenzial und haben uns vorgenommen, uns kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Unsere Vision ist klar:

Beständige Fortentwicklung in allen Bereichen der Nachhaltigkeit und ein Streben nach Verbesserung.

Mit diesem abschließenden Kapitel unseres CSR-Berichts möchten wir nach vorne schauen. Die Herausforderungen, denen wir uns als Gesellschaft und als Unternehmen gegenübersehen, erfordern ein kontinuierliches Engagement und die stetige Weiterentwicklung unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

Das vergangene Jahr hat uns gezeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind, aber auch, dass noch viel Arbeit vor uns liegt. Basierend auf unseren Erfahrungen, den Rückmeldungen unserer Stakeholder und den sich wandelnden globalen Anforderungen haben wir ambitionierte, aber realistische Ziele für das kommende Jahr definiert:

- ◊ Reduktion unseres CO²-Fußabdrucks um weitere 5% gegenüber dem Vorjahr und Kompensation der unvermeidbaren Emissionen
- ◊ Erhöhung des Anteils von Frauen in Führungspositionen auf 60% und Implementierung eines umfassenden Inklusionsprogramms
- ◊ Durchführung von Nachhaltigkeitsaudits bei 100% unserer Hauptlieferanten und Unterstützung bei der Verbesserung ihrer Nachhaltigkeitsleistung, gegliedert nach Media/Non-Media-Dienstleistern.
- ◊ Entwicklung und Markteinführung von mindestens einem neuen Produkt mit signifikant verbesserter Umweltbilanz
- ◊ Einführung eines Corporate Volunteering Programms und Verdopplung unserer finanziellen Unterstützung für lokale Gemeinschaftsprojekte

Diese Ziele sind ehrgeizig, aber wir sind überzeugt, dass wir sie mit dem Engagement unserer Mitarbeitenden, der Unterstützung unserer Partner und dem konstruktiven Dialog mit allen Stakeholdern erreichen können.

Gemeinsam können wir einen bedeutenden Beitrag zu einer nachhaltigeren und gerechteren Welt leisten.

5. Ausblick

Wir sind stolz darauf, dass wir unsere Ziele zur Reduzierung des CO²-Ausstoßes übertroffen und unsere Bemühungen im Bereich der erneuerbaren Energien intensiviert haben. Die Einführung neuer Produkte unter Berücksichtigung der Nachhaltigkeit und die Optimierung unserer Prozesse haben ebenfalls zu einer Verbesserung unserer Gesamtbilanz beigetragen.

Trotz dieser Erfolge sind wir uns bewusst, dass noch viel Arbeit vor uns liegt. Für das kommende Jahr haben wir uns ehrgeizige Ziele gesetzt. Wir verpflichten uns, Nachhaltigkeit weiterhin in den Fokus unseres Handelns zu stellen.

Nur gemeinsam – mit unseren Mitarbeitenden, Kunden, Lieferanten und Partnern – können wir eine Zukunft gestalten, die sowohl wirtschaftlich erfolgreich als auch ökologisch verantwortungsvoll ist.



moccamedia GmbH

Sichelstraße 6
54290 Trier

+49 (0)651 - 938200
sustainability@moccamedia.com

