

Rapport d'écoresponsabilité de Targus

2024



Targus®

Targus®

Le mot de notre PDG

« Targus s'est
donné pour
mission d'inscrire
le développement
durable au cœur
de son ADN. »

— Mikel Williams
Président-directeur général



En 2023, Targus a présenté son premier rapport mondial sur le développement durable, qui témoigne de l'engagement permanent de l'entreprise en faveur de la durabilité.

Il s'agissait d'une étape clé dans notre parcours vers l'établissement d'objectifs annuels, le suivi de nos progrès et le partage des meilleures pratiques dans la transparence et la responsabilité mutuelle au sein de notre entreprise. Lors de l'élaboration de ce rapport, il était également important pour nous de disposer d'un cadre concret et reconnu qui garantisse la poursuite du plus grand impact positif possible. Par conséquent, nous avons aligné la feuille de route de notre entreprise en matière de développement durable sur cinq objectifs clés des Nations Unies en matière de Développement Durable (ODD) afin de contribuer à un changement mesurable et perceptible.

La durabilité doit être l'objectif numéro un de toute entreprise et tout individu !

Notre planète est confrontée à une crise environnementale qui ne fera que s'aggraver si nous ne nous unissons pas dès MAINTENANT, en tant qu'entreprises et individus, pour en prendre conscience et y remédier ! Il est de notre responsabilité, en tant qu'entreprise citoyenne internationale, de promouvoir des changements significatifs, non seulement à travers nos intentions, mais aussi par le biais de véritables actions concrètes.

Targus s'adapte au réchauffement climatique en prenant des mesures ciblées pour y remédier. C'est pourquoi nous nous sommes donné pour mission d'intégrer le développement durable au cœur de notre ADN. Cela implique de prendre des mesures à tous les niveaux de notre entreprise pour réduire notre impact sur l'environnement, depuis le développement et l'innovation des produits jusqu'à la fabrication et la chaîne d'approvisionnement, notamment grâce à un approvisionnement éthique assuré par nos partenaires logistiques à travers le monde.

Depuis nos premiers produits EcoSmart® commercialisés en 2008, qui intègrent des matériaux recyclés fabriqués à partir de bouteilles d'eau en plastique dans notre gamme de bagagerie, Targus poursuit sa progression vers des stratégies de produits plus variées et sophistiquées, telles que l'intégration de matériaux

recyclés dans nos accessoires technologiques, l'utilisation de la technologie Bluetooth® à très faible consommation d'énergie dans nos souris et claviers, et l'exploitation de la puissance de l'énergie afin de réduire la consommation énergétique tout en améliorant l'efficacité de nos accessoires technologiques.

L'intégration, cette année, de matériaux plastiques recyclés provenant des océans dans notre gamme de bagagerie marque une nouvelle avancée majeure sur la voie du développement durable. Ainsi, notre technologie EcoSmart franchit une nouvelle étape via la récupération et la réutilisation de déchets plastiques voués à être rejetés dans les océans et les cours d'eau.

Ces initiatives, ainsi qu'une garantie à vie limitée sur la bagagerie et protections pour tablettes Targus, ne sont que quelques exemples de notre volonté d'en faire plus pour réduire l'impact de nos activités.

Nous nous félicitons des progrès accomplis jusqu'à présent, cependant nous reconnaissons qu'il reste encore beaucoup à faire !

La crise environnementale est urgente, et nous reconnaissons la nécessité pour chaque entreprise et individu de faire du développement durable une priorité afin de contribuer à protéger l'avenir de notre planète.

Sur ces mots, soyez les bienvenus dans le rapport d'écoresponsabilité 2024 de Targus.

Nous vous remercions de vous joindre à nous dans cette aventure vers la création d'un avenir meilleur.

Mikel Williams
Président-directeur général

upgrade
your life

1

Le rapport 2024

2

Le développement durable chez Targus

3

Objectifs de développement durable

4

Feuille de route

5

Conclusion



Le rapport 2024

Depuis plus de 40 ans, la marque Targus est reconnue pour offrir le plus haut niveau de qualité et d'innovation en matière de bagages pour ordinateurs portables et d'accessoires informatiques mobiles pour permettre une vie connectée et facilitée.



upgrade
your life

Depuis la création de l'entreprise, nous nous sommes rapidement développés et avons évolué, en nous adaptant à de nouveaux marchés, en adoptant de nouvelles technologies et en répondant aux tendances du marché mondial. Face à l'urgence croissante du réchauffement climatique, Targus reconnaît le rôle vital que joue son entreprise dans la lutte contre ce phénomène. C'est pourquoi nous nous efforçons en permanence de comprendre l'impact de notre activité sur l'environnement et agissons en conséquence pour le réduire.



Pourquoi publier un rapport annuel sur l'écoresponsabilité ?

Il est clair que le développement durable doit faire partie intégrante de la façon dont Targus exerce ses activités.

C'est pourquoi nous continuons à prendre des mesures significatives et concrètes afin de réduire notre impact environnemental. En outre, il est également important que nous clarifions nos intentions et renforçons les différentes méthodes utilisées par notre entreprise pour contrôler, mesurer et rendre compte de ses progrès en matière de développement durable.

Ce rapport donne à Targus l'occasion de communiquer clairement sur les actions que nous menons pour soutenir les objectifs communs en matière de développement durable, et sur les progrès accomplis. L'alignement de notre démarche sur les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies permet à notre entreprise de suivre et de mesurer sa progression, ce qui garantit que nous contribuons à un plus grand impact collectif.



Ce rapport nous permet de :

- Établir une approche structurée, personnalisée et sincère de l'écoresponsabilité chez Targus
- Auditer l'entreprise de façon concrète et en toute transparence sur ses actions en matière de développement durable
- Combiner les actions individuelles et les orienter vers des objectifs précis
- Communiquer de façon impartiale nos réussites et les domaines dans lesquels des améliorations sont nécessaires
- Énoncer explicitement le programme et la responsabilité sociale d'entreprise (RSE) de notre entreprise

Afin de présenter notre stratégie et nos actions, nous avons structuré ce rapport en trois sections : **nos activités, les ODD et notre feuille de route.**

La première section présente un aperçu de notre entreprise et des activités de développement durable liées aux initiatives de développement de produits de Targus et à sa culture d'entreprise. La deuxième section présente les ODD des Nations Unies que Targus a considérés comme prioritaires et décrit les mesures que nous continuons à prendre pour nous aligner sur ces objectifs et les atteindre. Enfin, la section feuille de route présente les objectifs et engagements de notre entreprise en matière de développement durable jusqu'en 2030.

Lisez la suite pour en savoir plus sur les dernières avancées du parcours d'écoresponsabilité de notre entreprise.

Systeme de Gestion Durable (SGD) Targus

Notre stratégie s'aligne sur les ODD des Nations Unies et repose sur quatre piliers fondamentaux : **Circularité, Responsabilité Sociale et Droits de l'Homme, Réduction du CO₂, Conditionnement et Distribution.**

Stratégie de développement durable :

- Objectifs fondés sur des données
- Normes mondialement reconnues

- Alignement sur les objectifs de développement durable des Nations Unies
- Favoriser le changement grâce à des partenariats de qualité



Circularité :

- Conception dans une optique de circularité
- Approvisionnement responsable
- Matériaux post-consommation
- Garanties à vie & prolongées
- Fin de vie et recyclage (par exemple, DEEE)

Réduction du CO₂ :

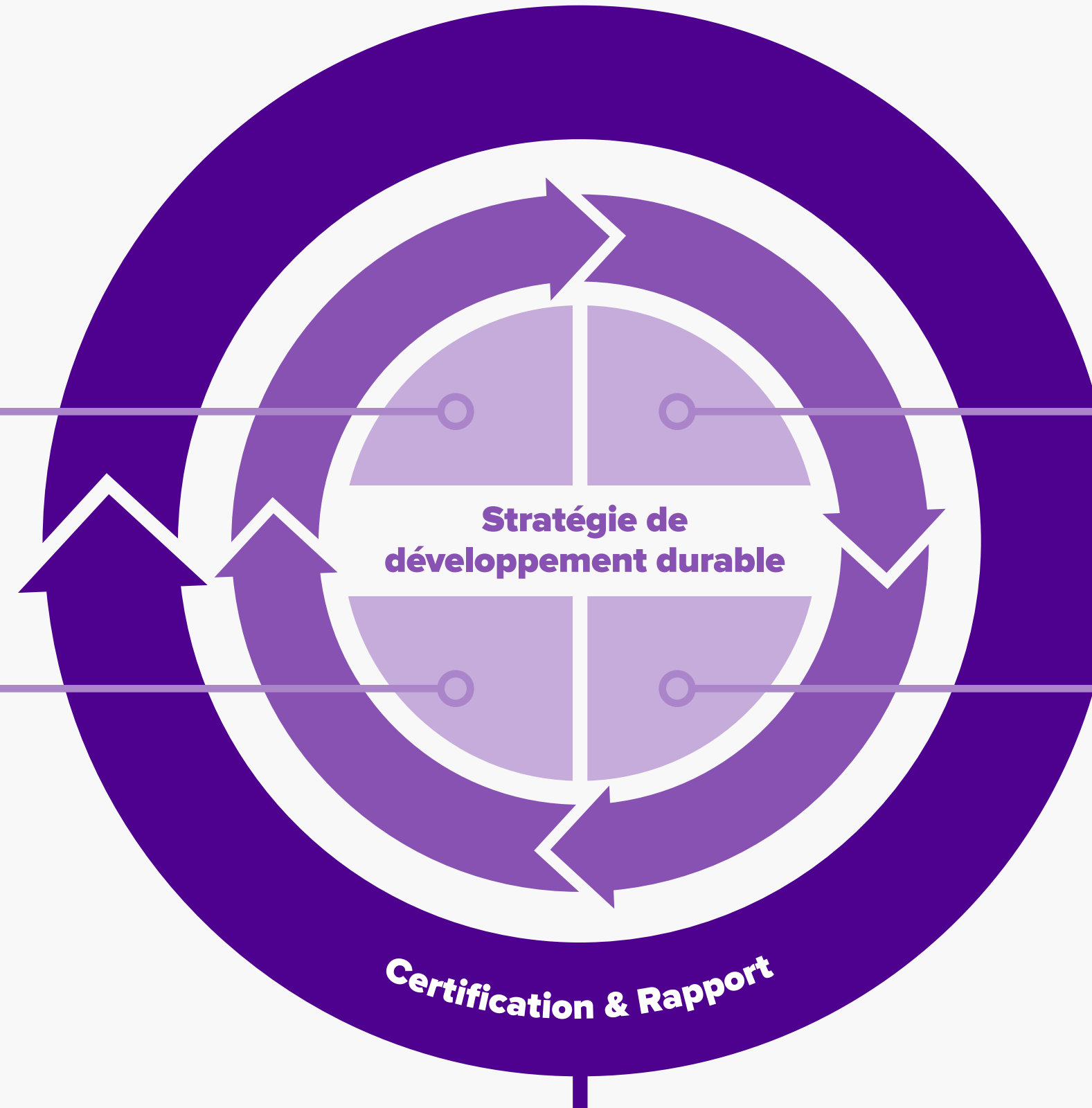
- Matériaux à faible empreinte carbone
- Solutions technologiques durables et produits à faible consommation d'énergie
- solutions intelligentes & numériques pour les événements
- Compensation des émissions de carbone

Responsabilité sociale & Droits de l'homme :

- Approvisionnement éthique
- Croissance économique durable
- Conditions de travail (en interne et tout le long de la chaîne d'approvisionnement)
- Soutenir les efforts de communautés locales

Conditionnement & Distribution :

- Réduction des déchets liés aux emballages
- Matériaux d'emballage recyclés et écoresponsables
- Rationalisation de la logistique et optimisation des expéditions



Certification & Rapport :

- Communications concrètes et en toute transparence
- Rapport annuel d'écoresponsabilité

- Certification EcoVadis annuelle
- Engagement en faveur de matériaux et systèmes certifiés (par exemple, GRS, FSC, ISO, BSCI, ClimatePartner)

Ecoresponsabilité de Targus Résumé des objectifs

- ✓ Atteindre le Zéro émission Nette d'ici 2050
- ✓ Aligner 80% de l'emballage primaire de nos produits sur la règle d'or du Consumer Goods Forum : « Réduire l'utilisation du plastique pur dans les emballages en plastique B2B » d'ici 2025
- ✓ Atteindre les objectifs nationaux de l'Australie en matière de conditionnement et les appliquer à l'échelle mondiale d'ici 2025
- ✓ Concevoir 95% de nos emballages pour qu'ils soient entièrement recyclables d'ici 2025
- ✓ Réduire notre volume total d'emballages en plastique de 50% d'ici 2025 par rapport à 2020



NET
ZERO
2050



NOTRE ENGAGEMENT

TARGUS FAIT PLUS POUR IMPACTER MOINS.

En tant que leader mondial de l'innovation en matière de bagagerie et d'accessoires informatiques, Targus s'efforce constamment d'être un vecteur de changement positif. Avec pour objectif clair de placer l'individu et la planète au centre de nos préoccupations, nous avons pour mission d'intégrer le développement durable au cœur de notre ADN en réduisant l'impact de nos activités sur la planète, en renforçant le caractère durable de nos activités quotidiennes, en développant la circularité depuis l'approvisionnement et le conditionnement jusqu'à la distribution, les partenariats et au-delà. Bien que les progrès réalisés par Targus en matière de développement durable se poursuivent, nous sommes conscients qu'il reste encore beaucoup à faire.

Nous pensons que notre engagement en faveur du changement et de la circularité doit être visible. C'est pourquoi nous améliorons continuellement la manière dont nous quantifions et communiquons les progrès et les résultats de nos actions en matière de développement durable. Il s'agit notamment d'assurer une plus grande transparence dans notre chaîne d'approvisionnement et d'établir une stratégie claire de réduction de l'empreinte carbone qui s'aligne sur les ODD des Nations Unies mentionnés dans le reporting des Scope 1 et 2 sur l'ensemble de notre réseau mondial, ainsi que la publication des calculs de l'empreinte carbone des produits (PCF).

Rapport et certifications

Projet Gigaton™ : Targus se voit décerner le statut de Giga-Guru par Walmart



Au cours de l'année passée, Targus a fait des progrès notables dans le reporting des émissions des Scope 1 et Scope 2 grâce au projet Gigaton™, un programme créé par Walmart pour inciter les fournisseurs à agir pour le climat aux côtés d'organisations non gouvernementales (ONG), et d'autres parties prenantes. Le projet Gigaton vise à réduire ou à empêcher l'émission d'un milliard de tonnes métriques (Mts), soit l'équivalent d'une gigatonne (Gt), de gaz à effet de serre provenant de la chaîne de valeur mondiale d'ici 2030. En 2024, notre entreprise a obtenu le statut de Giga-Guru, qui témoigne de notre leadership environnemental parmi les fournisseurs de Walmart.¹

¹ Enquête Walmart Projet Gigaton, Portail Walmart Sustainability Hub, période de référence : du 01 août 2022 au 31 juillet 2023



Rapport et certifications

Progrès réalisés par Targus en matière de reporting d'émissions des Scopes 1 et 2

Empreinte carbone

Les émissions officielles des Scope 1 et 2 de Targus à l'échelle mondiale¹ :

Scope 1 : 2 tonnes métriques (Mt) de CO₂e¹

Scope 2 (selon localisation) : 134 Mt de CO₂e¹

Scope 2 (selon marché) : 197 Mt de CO₂e¹

¹Targus applique le Protocole sur les gaz à effet de serre (GES) pour collecter les données relatives aux activités et calculer ses émissions

Économies d'énergie

Grâce aux investissements de notre entreprise dans les énergies renouvelables et à faible émission de carbone, en 2022-2023, Targus a réalisé l'achat d'un ou plusieurs projets de crédits d'énergie renouvelable dans le cadre de ses propres activités (Scope 1 et Scope 2). La production réelle d'électricité émanant de ces projets est localisée au Royaume-Uni et devrait fournir 75 000 kilowattheures d'électricité par an pendant trois à cinq ans.¹

Total des émissions évitées : 26,2 Mt de CO₂e au cours de la période de référence

Protection de la nature

Targus a soutenu un projet de restauration de paysages naturels.

Grâce à un effort mené par Treekly, Targus a soutenu un projet de restauration dont 1,2 hectares de terre¹ peut être attribué à notre financement et à nos actions mesurables pour aider à la récupération d'un écosystème et de ses valeurs de conservation associées qui ont été dégradées, endommagées ou détruites. Le projet se déroule à Madagascar et au Kenya et couvre les écosystèmes forestiers tempérés. Pour en savoir plus sur le projet, rendez-vous **sur [Treekly.org/targus](https://treekly.org/targus)**.

¹Sous-total de surface naturelle : 12,140 m²

Réduction des déchets

Targus a réalisé des activités de gestion des déchets qui ont permis de réduire les émissions de CO₂e dans l'atmosphère.

Au cours de l'année de référence, Targus a enregistré une réduction de 8,9 Mt d'émissions de CO₂e¹ grâce à ses activités de recyclage. **Voici les changements que nous avons opérés afin de réduire nos émissions :**

« Recyclage des produits dotés de piles dans les États américains qui l'exigent. » Notre entreprise a mis en œuvre ce changement sur 2% de notre phase d'utilisation du produit (par exemple, utilisation client ou fin de vie), et la durée de vie estimée de l'initiative est supérieure à 30 ans.

Voici l'approche de calcul ou le protocole utilisé pour calculer les émissions de CO₂e déclarées : GES (émissions de Gaz à Effet de Serre)

Total des émissions évitées : 7,1 Mt CO₂e¹

Réduction des emballages

Targus a intégré du contenu recyclé dans ses emballages.

Targus a réduit l'utilisation de matériaux d'emballage neufs grâce à 10,35 Mt de contenu recyclé post-consommation à base de pâte ou de papier.

Total des émissions évitées : 0,5 Mt CO₂e¹

Targus s'est approvisionné en pâte de papier et en papier certifiés FSC utilisés pour la fabrication de ses emballages.

Targus a utilisé 8,27 Mt de pâte de papier et de papier certifiés FSC pour la fabrication de l'emballage de ses produits.

Total des émissions évitées : 0,4 Mt CO₂e¹

Utilisation et conception des produits :

Targus a utilisé des matériaux recyclés dans ses produits textiles.

Targus a remplacé les matériaux neufs par 89,92 Mt de contenu plastique PET (polyéthylène téréphtalate) post-consommation recyclé dans ses produits.

Total des émissions évitées : 166,5 Mt CO₂e¹

Total des réductions de CO₂ rapportées : 200,7 Mt CO₂e^{1,2}

¹Enquête Walmart Projet Gigaton, Portail Walmart Sustainability Hub, période de référence : du 01 août 2022 au 31 juillet 2023

²Totaux rapportés à travers le réseau mondial de Targus



BRONZE

2023

ecovadis

Sustainability
Rating



Targus améliore son classement EcoVadis en matière de développement durable



Le développement durable chez Targus





Targus lance sa collection Coastline, qui intègre du plastique certifié issu des océans dans ses sacs pour ordinateurs portables.*

32,2 M

32,2 millions de bouteilles en plastique ont été recyclées jusqu'à présent pour créer des produits EcoSmart, ce qui représente une économie de 911 029,84 kg d'équivalent CO₂ par rapport au plastique neuf.¹

Nous travaillons avec nos partenaires logistiques pour compenser le carbone de nos expéditions de CO₂, toutes les expéditions d'Asie vers l'Europe étant désormais neutres en carbone. En partenariat avec Kuenhe + Nagel, Targus a compensé un total de 596,9 Mt d'émissions d'équivalent CO₂ (CO₂e) au cours de l'année calendaire 2023.¹

¹ Numéros de série du certificat : KUEHNEAG-SH-2024M02D20-138 et KUEHN-EAG-SP-2024M01D26-279



¹ Résultats des ventes mondiales de Targus : unités + chiffre d'affaires, 2019-2023

Targus a rapporté les émissions des Scopes 1 et 2 à travers son réseau mondial, et a publié les calculs de CO₂ liés à l'empreinte carbone.

Targus enrichit son catalogue d'accessoires technologiques avec des produits EcoSmart™ comprenant 85% de plastique recyclé post-consommation (PCR) certifié, utilisant la technologie Bluetooth® ultra-basse consommation et possédant des emballages fabriqués à partir de matériaux recyclés.

17 036

En partenariat avec Treekly, les employés de Targus se sont pour la première fois associés en septembre 2021 pour transformer leurs pas en forêts. Depuis, notre équipe a parcouru 24 millions de pas afin de financer la plantation de 17 036 arbres de mangrove à Madagascar et au Kenya. Cette initiative a permis de créer 170 journées de travail aux communautés locales les plus démunies. D'ici 2030, les arbres captureront environ 852 Mt de CO₂, soit l'équivalent de plus de 3 360 vols de Londres à New York en classe économique.¹

¹ Treekly.org : septembre 2022, janvier 2023 et janvier 2024



Récompenses

2024

Souris Targus® ErgoFlip™ EcoSmart™

- Prix CES de l'innovation
- Prix CES TWICE Picks
- Prix CRN du développement durable (pré-sélectionné)
- Prix Good Design
- Prix de la Conception Internationale

Système intelligent pour espace de travail Targus® MiraLogic®

- Prix CES de l'innovation

2023

Clavier durable Targus® EcoSmart™ à énergie solaire

- Prix CES de l'innovation

2022

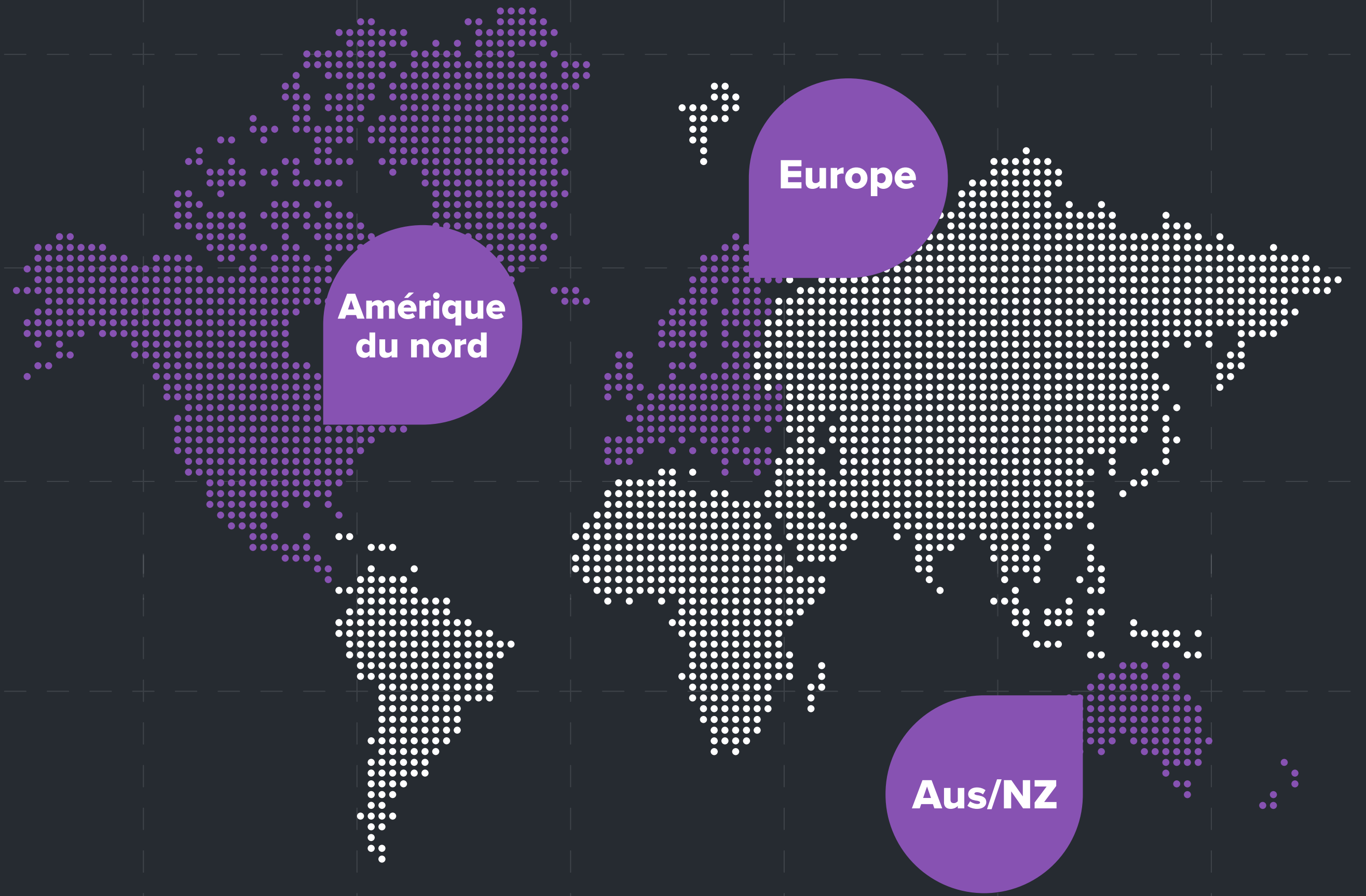
Sac à dos Cypress Hero EcoSmart® avec technologie Apple® Find My™

- Prix CES de l'innovation



Marché Régional

Contexte



Contexte de marché régional – Vue approfondie

Plus de 53%

des travailleurs en Amérique du Nord et en Europe déclarent que les critères de durabilité influencent leurs décisions d'achat d'accessoires technologiques.¹

67%

des gens déclarent qu'ils achètent moins de produits de « fast fashion » et privilégient les produits durables.¹

88%

des décideurs déclarent que le développement durable joue un rôle important pour leur entreprise. Selon eux, les principaux objectifs de développement durable de leurs entreprises sont l'énergie verte, la réduction du plastique jetable, la durabilité des achats commerciaux et la diminution des documents imprimés.

61%

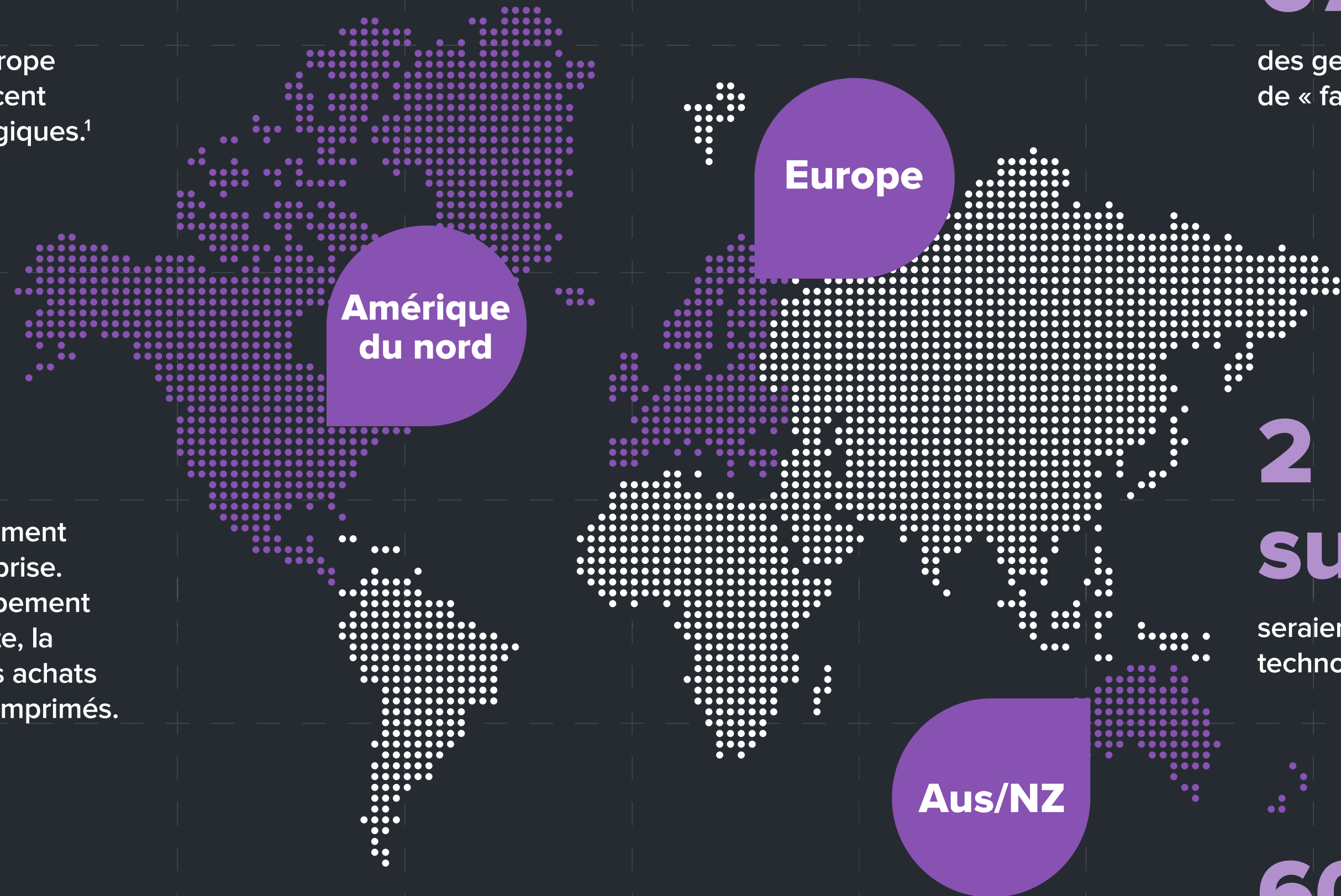
des personnes interrogées se déclarent heureuses de payer plus cher pour des produits durables qui résistent plus longtemps.¹

2 personnes sur 5

seraient prêtes à payer plus pour des accessoires technologiques respectueux de l'environnement.¹

60%

des acheteurs de la génération Z et des Millennials ont cessé d'acheter auprès de marques dépourvues de labels écologiques.²



¹ Enquête Targus « Empower Your Life » de novembre 2022, n = 1 000 décideurs supérieurs et 6 000 personnes d'Amérique du Nord (États-Unis et Canada) et d'Europe (Royaume-Uni, France et Allemagne)

² Rapport Global Voices ESW : Croissance mondiale durable et attentes des acheteurs, n = 16 000 acheteurs de 16 pays (États-Unis, Canada, Mexique, Royaume-Uni, Suisse, Espagne, Inde, Chine, Corée du Sud, Japon et Australie)

Aperçu du catalogue Targus EcoSmart®

50%

Les ventes totales de la gamme de bagagerie Targus EcoSmart® ont doublé au cours des cinq dernières années.¹

Lancée en 2020, la collection Cypress™, notre gamme EcoSmart la plus populaire à ce jour, a permis de recycler 13 millions de bouteilles jusqu'à présent.¹

32,2 M

Plus de 32,2 millions de bouteilles en plastique recyclées depuis la création d'EcoSmart.¹

911 029,84

L'utilisation de plastique recyclé a permis la réduction de 911 029,84 kg d'émissions de CO₂ par rapport au plastique neuf.¹

Transformer les bouteilles en sacs



Nous récupérons des bouteilles plastiques recyclées



Nous les broyons et les transformons en granulés de plastique



Nous chauffons et filons les granulés



Le fil est ensuite tissé dans un matériau



Afin de produire un sac EcoSmart



Le saviez-vous ?

Jusqu'à présent, plus de 32,2 millions de bouteilles recyclées ont été utilisées dans la fabrication de produits EcoSmart, ce qui représente une économie de plus de 911 029,84 kg de CO₂ par rapport au plastique neuf.¹

¹ Résultats des ventes mondiales de Targus : unités + chiffre d'affaires, 2019-2023

L'aventure Targus EcoSmart® (à ce jour)

1

Spruce™ : La toute première collection EcoSmart a été lancée en 2008, ouvrant la voie au marché de la bagagerie informatique en textile recyclé.

3

Cypress™ : Notre collection phare EcoSmart a été la première de la gamme Targus à intégrer un « compteur de bouteilles » de matériaux recyclés, désormais imprimé sur la doublure de chaque sac EcoSmart.

5

Mobile Tech Traveler : 53% des travailleurs en Amérique du Nord et en Europe déclarent que les critères de durabilité influencent leurs décisions d'achat d'accessoires technologiques.¹

1

2

3

4

5

2

Balance™ : Conçue pour l'ergonomie et la circulation de l'air, la collection primée Balance a prouvé que Targus pouvait offrir une protection écologique des appareils sans compromettre la qualité ni l'innovation.

4

MultiFit : Les housses MultiFit EcoSmart ajustées et ultra-légères intègrent le pourcentage le plus élevé de matériaux recyclés dans la fabrication de tous les produits de bagagerie Targus à ce jour, atteignant 82%.

L'aventure Targus EcoSmart® (à ce jour)

6

6

Sagano™ : Conçue à un niveau de prix plus accessible afin de toucher un public plus large, la collection Sagano™ est en passe de devenir l'une des gammes d'EcoSmart les plus populaires pour l'année 2024.

7

Accessoires informatiques EcoSmart : En 2023, nous avons lancé une gamme d'accessoires informatiques primés fabriqués à partir de 85% de plastique recyclé post-consommation (PCR) certifié, qui fonctionne en Bluetooth® à très faible consommation d'énergie et est livré dans un emballage écologique.

7

8

8

Geolite : Lancée en janvier 2024, la collection Geolite comprend un sac à dos et une sacoche de style professionnel conçus pour le consommateur minimaliste et sensible au prix.

9

Coastline : En mai 2024, nous avons créé de nouveaux sacs pour ordinateur portable fabriqués à partir de plastique recyclé certifié issu des océans, c'est-à-dire de déchets plastiques récupérés dans un rayon de 50 kilomètres d'un littoral ou d'une voie navigable majeure qui se jette dans l'océan.

9

10

10

Terra : En mai 2024 nous avons ajouté un sac à dos utilitaire durable au catalogue EcoSmart, conçu pour les professionnels actifs et respectueux de l'environnement.

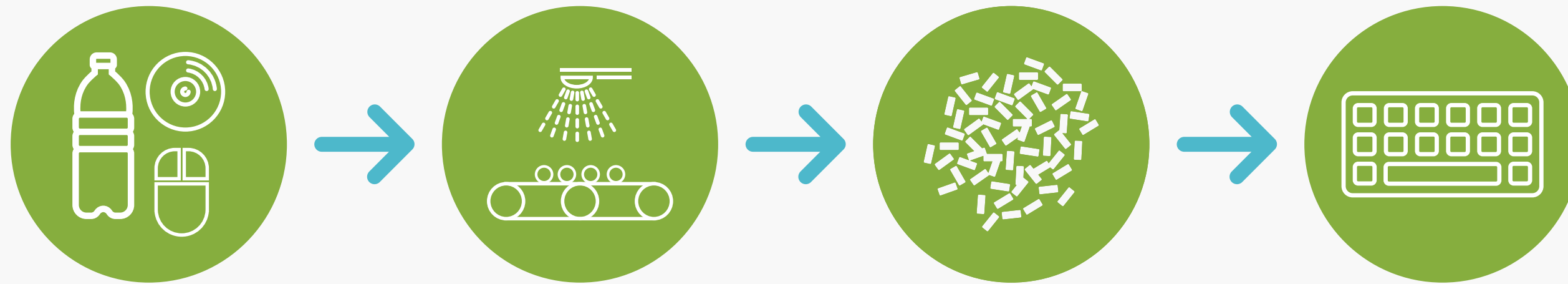
Commuter : Nous avons également lancé un nouveau sac à dos Commuter EcoSmart 15-16" fabriqué à partir de 16 bouteilles d'eau recyclées. Ce sac à dos durable et intelligemment conçu est doté de caractéristiques protectrices et fonctionnelles pour améliorer le confort et la commodité des déplacements.



Accessoires informatiques EcoSmart™

En 2023, Targus a lancé une nouvelle gamme d'accessoires informatiques EcoSmart™ conçus durablement, et celle-ci ne cesse de se développer. Ces accessoires haut de gamme sont fabriqués à partir de 85% de plastique recyclé après consommation, ils sont équipés de la technologie Bluetooth à très faible consommation (quatre fois plus économe en énergie que le Bluetooth standard), et sont livrés dans des emballages recyclés. Un exemple remarquable d'innovation dans cette catégorie est le clavier EcoSmart durable à énergie solaire de Targus, lauréat du prix de l'Innovation CES 2023. Ce clavier grande taille dispose de capacités de récupération d'énergie grâce à des cellules solaires (cellules photovoltaïques en silicium amorphe) optimisées pour capter la lumière de l'éclairage intérieur.

Transformer le plastique recyclé en accessoires informatiques



Nous récoltons des bouteilles, des CD, des produits électroniques grand public et d'autres matériaux plastiques recyclés

Ceux-ci sont ensuite triés et lavés à l'aide de solutions spécifiques

Puis ils sont transformés en granulés de plastique

et se retrouvent via des moules d'injection dans nos produits

- Plusieurs produits recyclés sont utilisés durant la production
- Un contrôle qualité élevé est réalisé à chaque étape
- Utilisation de matériaux recyclés post-consommation Ecoblend® et de plastiques biosourcés
- PLUS : Bluetooth à faible consommation d'énergie et solution de récolte d'énergie solaire





Comment nous contribuons : Nous utilisons du plastique issu des océans

Le plastique provenant ou détourné des océans est un déchet plastique récupéré dans un rayon de 50 km d'un littoral ou d'une voie navigable majeure qui se jette dans l'océan, dans une région géographique dépourvue de gestion structurée des déchets.

Sauf dans le cas des mers, les matériaux collectés dans les principales voies d'eau ne doivent pas se trouver à plus de 200 km de l'embouchure ou du point d'arrivée de cette voie d'eau (par exemple, les matériaux en plastique collectés sur les bords du Nil doivent se trouver à moins de 200 km de l'embouchure du Nil).

Collection Coastline

Poursuivant son aventure EcoSmart, Targus a introduit cette année l'utilisation de plastique certifié provenant des océans dans sa nouvelle collection Coastline. La collection Coastline comprend un sac à dos et une sacoche 15-16" fabriqués à partir de plastique réutilisé issu des océans et un pourcentage élevé de matériaux recyclés.

Sac à dos Coastline : 69% de matériaux recyclés et 26% de plastique issu des océans

Sacoche Coastline : 70% de matériaux recyclés et 24% de plastique issu des océans

Pourquoi le plastique provenant des océans est-il important ?

- Il y a aujourd'hui **5 mille milliards** de morceaux de plastique dans nos océans¹
- **11 millions de tonnes** sont déversés dans nos océans chaque année¹

¹ OceanCycle : <https://oceancycle.co/>

« Les entreprises actuelles doivent soutenir des employés répartis sur plusieurs sites de manière efficace et durable. »

—Ron DeCamp, Vice-Président Gestion & Développement Produits

« Les décideurs d'entreprise s'inquiètent de l'impact causé par la baisse de fréquentation et d'occupation des bureaux concernant l'espace, les équipements et les dépenses énergétiques inutilisés. MiraLogic® aide les entreprises à relever ces défis en leur permettant de réévaluer leurs pratiques de travail et en axant la prise de décision future autour de ces priorités. »

Targus MiraLogic est un système unique de gestion intelligente de l'espace de travail qui combine du matériel professionnel breveté et un logiciel cloud propriétaire pour fournir aux équipes techniques un contrôle à distance complet et une visibilité sur leurs écosystèmes informatiques modulaires dans l'ensemble de l'entreprise. Cela permet aux entreprises d'analyser, de contrôler et de gérer efficacement les équipements de leur espace de travail, où qu'ils soient. En fournissant des informations précieuses en temps réel pour prendre des décisions fondées sur des données concernant les coûts de fonctionnement de l'électricité, de l'énergie, des équipements et de l'utilisation des bureaux, les entreprises peuvent atteindre leurs objectifs de développement durable plus efficacement tout en permettant aux employés de travailler de manière productive où qu'ils soient.

MiraLogic aide les entreprises à mesurer l'occupation de l'espace de travail, ainsi qu'à surveiller et contrôler la consommation d'énergie des bureaux. De nombreuses entreprises éprouvent souvent des difficultés à mesurer où et quand l'énergie est consommée sur le lieu de travail. La station d'accueil intelligente, la multiprise intelligente et le capteur de mouvements MiraLogic de Targus fonctionnent ensemble pour permettre aux responsables informatiques d'optimiser la consommation d'énergie à chaque bureau, de couper à distance l'alimentation de tout ou partie des appareils alimentés pendant la nuit et d'aider à optimiser la température dans les bureaux.

MiraLogic a reçu le prix de l'innovation au **CES® 2024** dans la catégorie **Développement durable, éco-conception et énergie intelligente** pour son innovation majeure en matière d'écoresponsabilité.



Développement de produits futurs

Dans la conception de ses futurs produits, Targus améliorera encore les caractéristiques et les fonctionnalités de MiraLogic afin de répondre aux besoins et aux objectifs de développement durable des entreprises modernes.

Par exemple, une toute nouvelle fonctionnalité d'alimentation du système en cours de déploiement permet aux entreprises de suivre et d'analyser la consommation d'énergie des appareils dans leurs locaux. La surveillance de la consommation électrique en temps réel permet aux entreprises d'atteindre leurs objectifs en matière de développement durable grâce à l'amélioration de l'efficacité énergétique, à la réduction des coûts, à l'établissement de rapports précis, à la réduction de l'empreinte carbone, à la maintenance prédictive, à l'engagement des parties prenantes et à la planification stratégique. Cette approche en temps réel fournit les informations exploitables nécessaires pour favoriser l'amélioration continue de la gestion de l'énergie et des efforts en matière de développement durable.

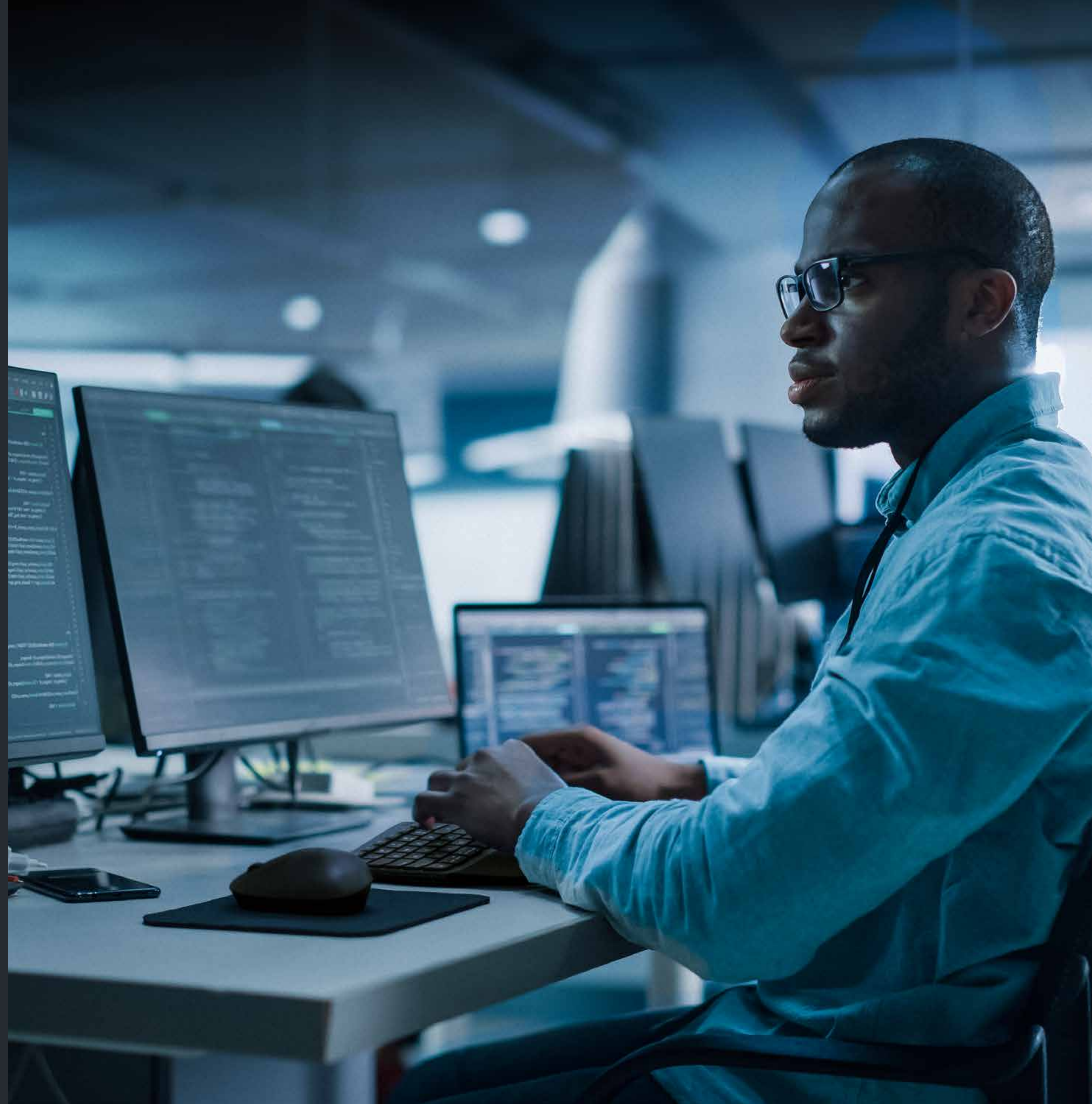
Une autre amélioration portera sur la consommation d'énergie en fournissant des données ponctuelles au niveau d'un espace de travail spécifique, permettant aux décideurs d'optimiser davantage le chauffage et la climatisation dans toute l'entreprise sur la base de ces données.

Regarder vers l'avenir

Targus développe également son catalogue de produits pour devenir plus respectueux de l'environnement, notamment sur ses stations d'accueil. Dans la conception de nos futures stations d'accueil, nous nous efforçons de remplacer nos matériaux actuels par des boîtiers à 85% de matériaux recyclés post-consommation (PCR) et des emballages 100% recyclés. En 2024, nous prévoyons de lancer deux références intégrant des matériaux recyclés post-consommation et une station d'accueil en aluminium 100% recyclé. Notre objectif vise à ce que 30% de la catégorie stations d'accueil intègre des matériaux recyclés d'ici la fin 2025.

À l'avenir, notre entreprise continuera d'ajouter des matériaux recyclés après consommation à davantage d'accessoires informatiques.

Cette année sera marquée par une croissance significative de la gamme Targus EcoSmart puisque nous œuvrons à l'intégration de nouveaux matériaux, de nouvelles catégories et approches qui améliorent la durabilité de nos gammes de produits, de nos sacs pour ordinateur portable aux accessoires informatiques.



Partenariats mondiaux

Targus est depuis toujours une entreprise fondée sur des partenariats solides, entretenant à la fois des nouvelles relations et des relations à long terme à chaque instant. Nous sommes conscients que notre parcours pour devenir une entreprise plus respectueuse de l'environnement ne peut se faire seul.

Targus continue de travailler en étroite collaboration avec ses fournisseurs de matériels, OEM et distributeurs afin de leur faire respecter ses normes ambitieuses en matière de développement durable, tout en s'inspirant de leurs initiatives environnementales.

Une large part de cette démarche consiste à accroître l'étendue et la qualité de nos rapports et de nos certifications environnementales. Par exemple, Targus a effectué la déclaration des émissions des Scope 1 et 2 pour 2022-2023 dans le cadre du programme Walmart Project Gigaton™, ainsi que la certification EcoVadis pour les deux dernières années.

Partenariats technologiques

Si nous sommes fiers de proposer des solutions universelles à nos clients internationaux en garantissant la compatibilité avec les principaux appareils et systèmes d'exploitation, les étroites collaborations que Targus entretient avec les principaux fournisseurs de technologie sont essentielles à sa réussite.

Nous collaborons avec les plus importantes entreprises technologiques mondiales, telles que Samsung, Dynabook, Microsoft et Google, afin d'enrichir leurs catalogues produits.

Targus est partenaire du Samsung Mobile Accessory Partnership Program (SMAPP) depuis 2015 et est considéré par Samsung comme l'un de ses partenaires d'accessoires de niveau 1 les plus appréciés. En effet, Samsung a décerné à Targus un Global Sales Excellence Award (prix d'excellence en matière de ventes à l'international) au cours des deux dernières années. Travaillant en étroite collaboration avec les équipes et les clients B2B et mobiles de Samsung, notre entreprise propose une gamme complète de bagagerie pour ordinateur portable et d'accessoires informatiques conçus pour augmenter la productivité et les performances des tablettes, des PC et des téléphones Samsung. Targus est également un partenaire d'accessoires DeX en fournissant des coques pour tablettes et des solutions de connectivité qui transforment les tablettes et les téléphones mobiles Samsung pour offrir une expérience similaire à celle d'un PC.

De plus, Targus est partenaire du programme Microsoft® DfS (Designed for Surface) depuis 2015, partenaire de Google Works With Chromebook™, partenaire du programme Apple MFI et fournisseur de solutions pour Dynabook, anciennement Toshiba.

Nos étroits partenariats avec des fabricants de composants internationaux comme Synaptics, Qualcomm et Intel contribuent à notre succès en tant que leader dans la catégorie des stations d'accueil universelles. Les solutions technologiques de Targus ont fait l'objet d'une évaluation rigoureuse et ont démontré qu'elles fonctionnaient de manière fluide avec les derniers composants utilisés dans les téléphones, les tablettes et les ordinateurs portables.

Chacun de ces précieux partenariats permet à Targus d'apporter continuellement au marché des solutions uniques, durables et ciblées qui répondent aux besoins changeants des entreprises et des consommateurs du monde entier.

En travaillant ensemble, nous pouvons atteindre nos objectifs collectifs d'écoresponsabilité

Partenariats Alliance

Depuis la création de notre entreprise en 1983, Targus reste un partenaire de confiance des principaux fabricants de PC, en leur proposant un leadership et une expertise en matière de conception, un soutien stratégique clé en main et un catalogue complet de sacs et d'accessoires pour ordinateur portable qui développent et enrichissent leurs écosystèmes.

Depuis notre premier projet OEM avec IBM il y a plus de 40 ans, l'esprit et le catalogue produits de Targus représentent une opportunité unique pour nos projets Alliance. Quatre décennies plus tard, nous continuons à travailler avec ces leaders de l'industrie pour nous aligner sur leurs initiatives et leurs exigences en matière de développement durable et découvrir de nouvelles façons d'innover.

Du point de vue du développement des produits, Targus continue d'intégrer davantage de matériaux recyclés dans les produits créés pour et avec nos partenaires Alliance, comme le polyéthylène téréphtalate recyclé (RPET), le plastique certifié issu des océans et les emballages recyclés. D'un point de vue commercial, nous adhérons aux normes de développement durable strictes requises pour traiter avec nos partenaires mondiaux Alliance – de la sélection des matériaux et de l'intégrité de la chaîne d'approvisionnement à la logistique et au transport, en passant par l'établissement de rapports complets et transparents.

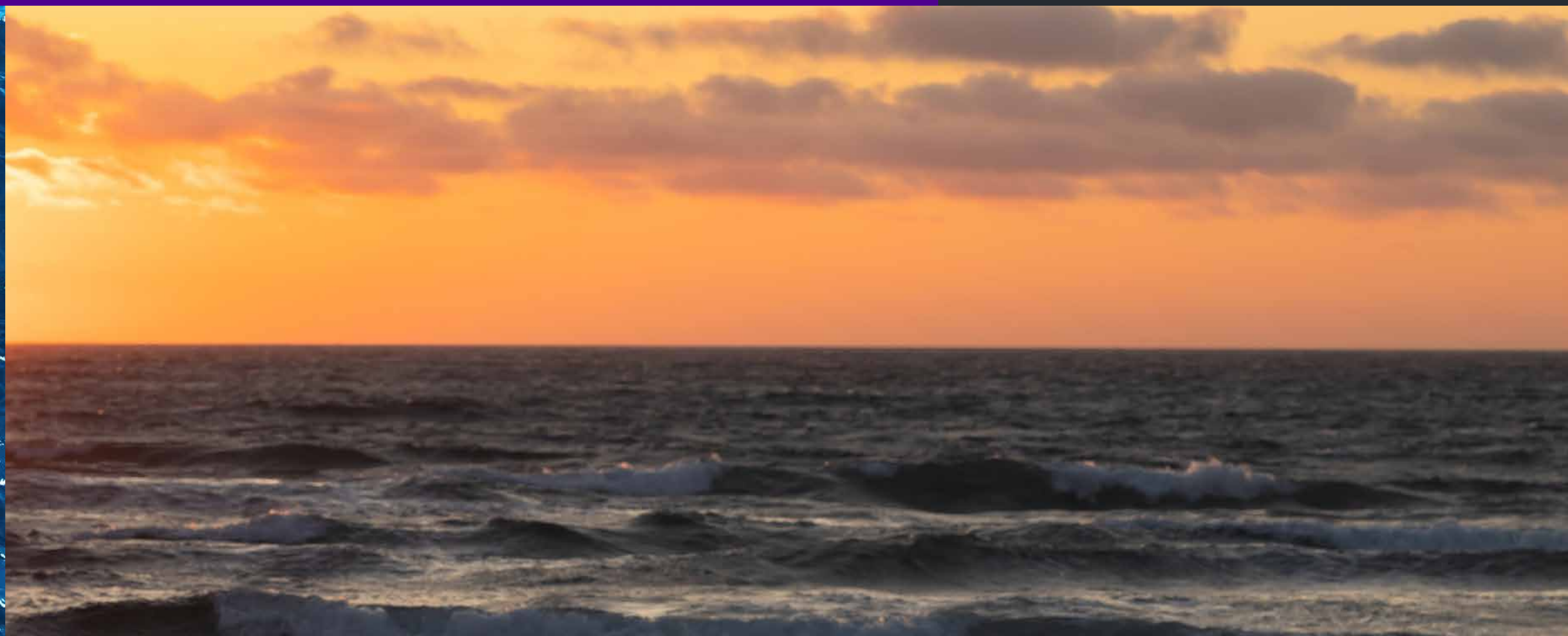
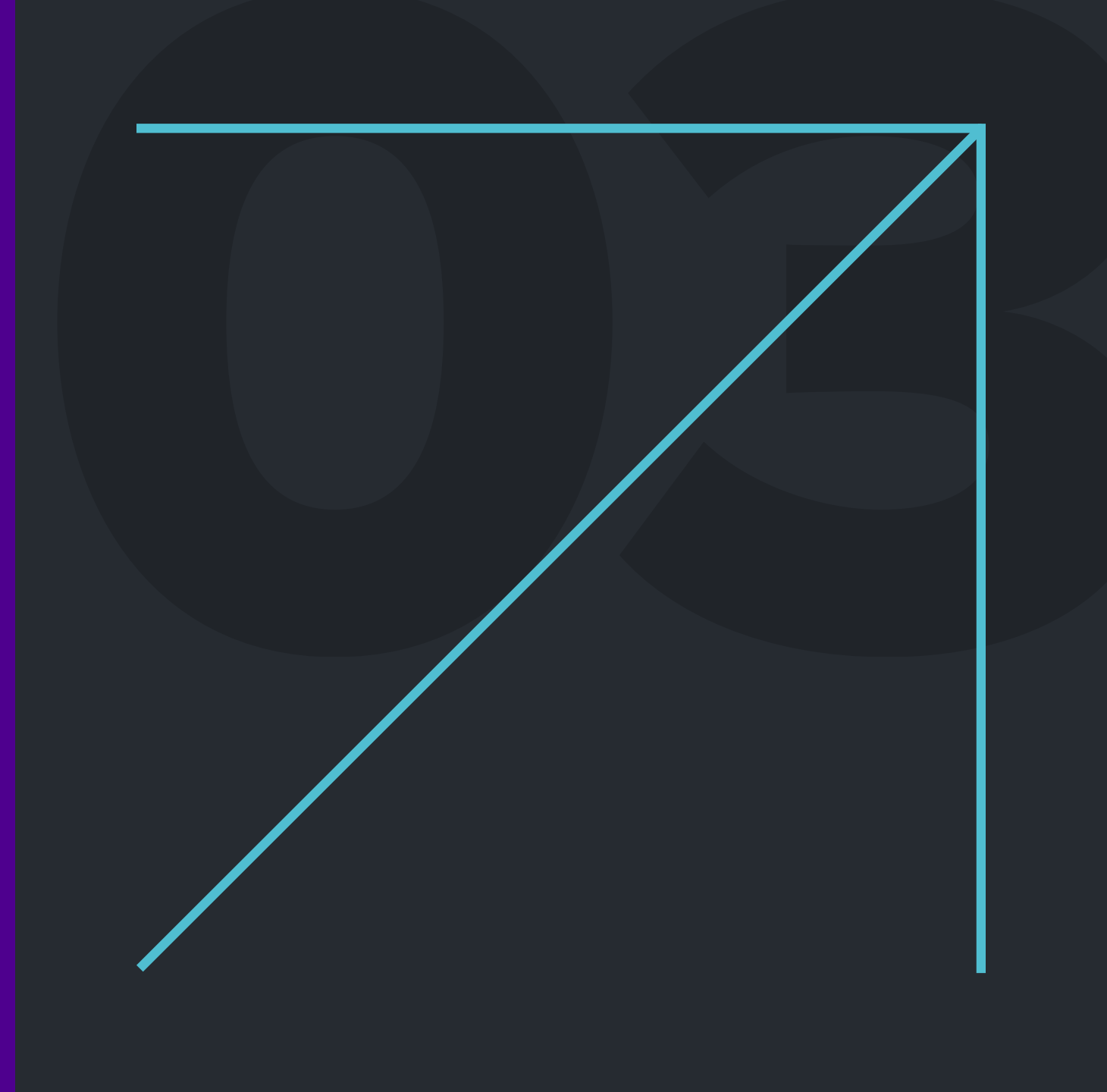
Dans tous les cas, ces partenariats précieux sont mutuellement bénéfiques. Tandis que nous aidons nos partenaires à proposer davantage de solutions durables à leurs clients, les recherches approfondies menées pour créer ces produits nous permettent d'enrichir et de faire progresser nos propres gammes de produits écologiques. Cette étroite collaboration est la clé d'un impact significatif et positif.

Réseaux de partenaires commerciaux

On ne saurait trop insister sur la contribution de nos partenaires de distribution pour assurer la durabilité de Targus. Notre vaste réseau nous permet d'informer et d'inspirer nos clients, de communiquer sur notre mission en matière de développement durable et de proposer des produits plus respectueux de l'environnement sur le marché mondial.

Ces précieux partenaires permettent également à notre entreprise de renforcer ses actions en matière de développement durable en nous obligeant à respecter leurs feuilles de route et leurs normes.

Objectifs de Développement Durable



Aperçu des objectifs de développement durable

Soutenir les initiatives mondiales liées aux objectifs de développement durable des Nations Unies

Pourquoi Targus choisit de s'aligner sur les objectifs de développement durable des Nations Unies

Targus prend sa démarche de développement durable très au sérieux. Celle-ci suppose une introspection et une concentration sur des objectifs clairs afin de garantir notre contribution à un changement réel et perceptible.

La démarche de notre entreprise s'inscrit dans le cadre des objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies afin de mettre en œuvre une stratégie solide axée sur la transparence et la responsabilité.

Il est crucial pour nous de disposer de normes solides et mondialement reconnues afin de consolider et de communiquer sur notre démarche. Les objectifs de développement durable servent de boussole pour aligner les plans des pays et des entreprises sur leurs engagements mondiaux, fournissant ainsi un modèle d'action positive. Les ODD fournissent un cadre solide qui permet à Targus non seulement de suivre et de mesurer nos progrès, mais aussi de veiller à ce que notre contribution se traduise par un impact collectif plus important.

En travaillant à la réalisation de ces objectifs communs, Targus s'unit à un réseau extraordinaire qui se consacre à la création d'un changement réel et mesurable.

Consultez nos critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG) pour en savoir plus.

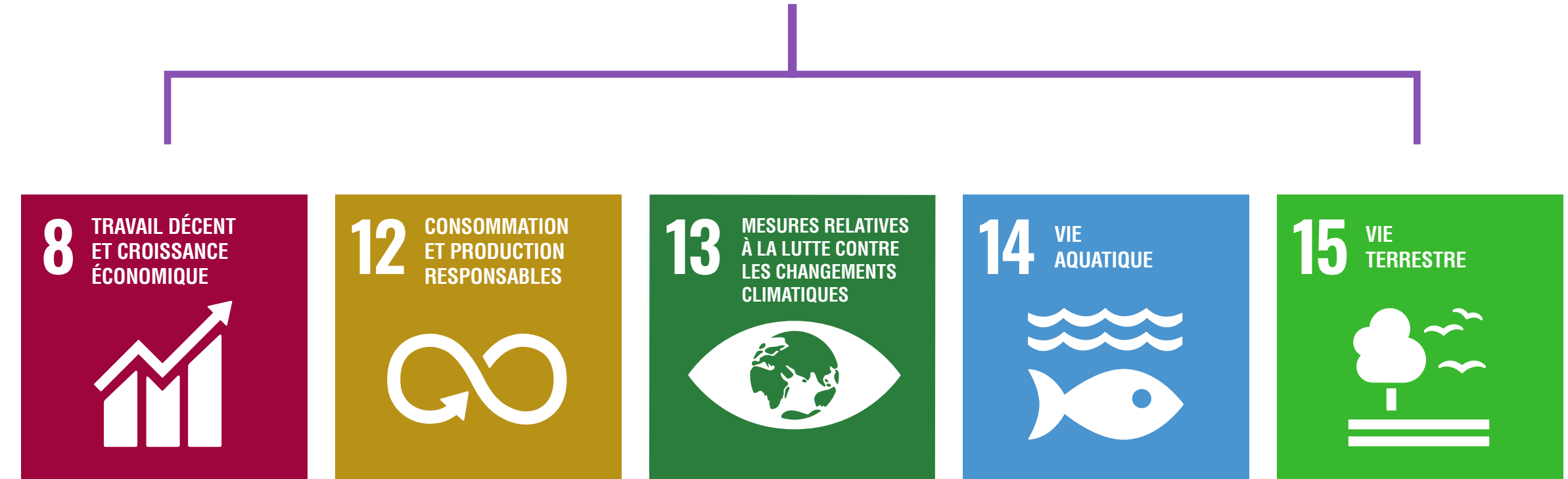


Comment avons-nous choisi nos objectifs de développement durable ?

Chez Targus, nous n'en sommes encore qu'au début de notre parcours vers le développement durable. Bien que nous ayons pris des mesures importantes pour réduire notre impact au cours des dernières années, nous sommes conscients du long chemin qu'il nous reste à parcourir !

Targus a choisi de s'aligner sur 5 des 17 objectifs de développement durable des Nations Unies pour lesquels nous pensons que notre entreprise peut avoir l'impact positif le plus significatif.

Les objectifs sur lesquels Targus s'aligne sont :



Chacun de ces ODD a été sélectionné après un examen attentif de nos réalisations antérieures, ainsi qu'une réflexion approfondie sur la manière dont Targus peut façonner ses actions futures. Il s'agissait notamment de regrouper les activités de notre entreprise au sein de chaque département, sur tous les continents, et de les organiser en fonction de leur niveau d'impact.

Après avoir identifié nos points forts dans le secteur du développement durable et les principaux domaines d'amélioration, la feuille de route de Targus en matière de développement durable a été fondée sur ces bases. À travers des audits, des projections et des analyses d'impact approfondis, Targus s'est assuré de sa conformité aux ODD dans les domaines spécifiques où elle est susceptible d'exercer le changement le plus significatif.

ODD 8 : Travail décent et croissance économique



Tandis que les précédents chapitres de ce rapport traitaient du développement durable dans le cadre des matériaux et des produits, le présent chapitre se concentre sur notre atout le plus précieux, à savoir nos employés. L'ODD 8 met l'accent sur la promotion d'une croissance économique soutenue et inclusive, le plein emploi productif et un travail décent pour tous.

Chez Targus, cela implique de fournir un lieu de travail productif et prospère qui assure un revenu équitable et favorise le développement personnel et professionnel.

Croissance économique

Depuis sa création, Targus s'est développé et à évolué en tant qu'entreprise. Pourtant, une constante demeure : nos collaborateurs sont la clé de notre réussite. Au moment de la publication, Targus emploie plus de 350 personnes sur six continents et dans des dizaines de pays à travers le monde. De Delhi à Dallas, en passant par d'innombrables villes, notre équipe travaille avec détermination pour fournir des produits de haute qualité et plus respectueux de l'environnement. Ainsi, nous veillons à ce que la croissance économique de notre entreprise soit un vecteur de création d'emplois sûrs et productifs dans le monde entier.

Approvisionnement éthique

Chez Targus, nous faisons de l'approvisionnement éthique une priorité. Cela signifie que tout fournisseur avec lequel nous travaillons doit répondre à nos normes élevées en matière de « pratiques commerciales équitables et éthiques », ce qui garantit qu'il agit de manière équitable et éthique. Pour se conformer à notre code de conduite des fournisseurs, tous les fournisseurs sont tenus de se prémunir contre le harcèlement, les abus, la discrimination, la corruption, l'extorsion et le travail forcé ou le travail infantile. Targus accorde une grande importance à la santé et la sécurité des travailleurs. Des dispositions ont été prises dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement pour assurer un environnement de travail sécurisé, propre et sain. Tous les fournisseurs sont également tenus de verser au moins le revenu minimum en vertu de la législation en vigueur et de garantir le droit d'association.

Dans le cadre de notre engagement en faveur de l'environnement, nous exigeons au minimum que tous les fournisseurs se conforment aux législations environnementales locales et s'efforcent de réduire leur impact. Cela implique notamment de donner la priorité à la réduction des déchets, à la réduction des émissions et aux projets et initiatives d'économie d'énergie. Afin de garantir la conformité à nos normes spécifiques, tous les fournisseurs doivent passer et être à jour des audits d'usine rigoureux menés par Targus. Ceux-ci se divisent en trois segments : la démarche RSE (Responsabilité Sociétale, Sociale et Environnementale), la gestion de la conformité des substances chimiques et la gestion de la qualité de fabrication. De plus, nos fournisseurs sont tenus de se soumettre à des audits certifiés par des organismes tiers (RBA, BSCI, SMETA, ISO14001) afin de renforcer la validité de nos conclusions internes.

ODD 8 : Travail décent et croissance économique



Conditions de travail

Targus met un point d'honneur à assurer d'excellentes conditions de travail à l'ensemble de ses employés. De la connectivité aux solutions ergonomiques, toutes les activités de notre entreprise sont conçues pour permettre aux personnes de travailler de la manière la plus productive et la plus efficace possible. Pour concrétiser cette vision en interne, il convient de proposer des environnements de travail flexibles, le personnel administratif étant, dans la mesure du possible, affecté en télétravail.

La santé et le bien-être de nos employés sont essentiels, quel que soit leur lieu de travail à travers le monde. Nos employés bénéficient notamment de prestations de soins de santé privées dans les pays concernés, d'un soutien psychologique et de projets annuels favorisant le bien-être.

Chez Targus, nous estimons également que la progression est importante pour un travail sain et épanouissant. Nous soutenons et encourageons nos employés à atteindre leurs objectifs de développement professionnel grâce à un retour d'information franc et honnête, un accompagnement et la possibilité d'entreprendre des projets innovants et stimulants adaptés à leurs compétences et à leurs aspirations professionnelles.

Afin de garantir l'accueil et le respect de chacun sur le lieu de travail, les employés de Targus sont formés à l'égalité, à la diversité et à l'éthique sur le lieu de travail. Tout est mis en œuvre au niveau du recrutement et du maintien en poste pour améliorer la diversité de notre équipe.



ODD 12 : Consommation et production responsables



Notre entreprise mettant l'accent sur la qualité et la longévité des produits, il est évident que nous avons choisi de nous aligner sur un objectif de développement durable axé sur le cycle de vie d'un produit.

Targus est conscient que chaque produit fabriqué et vendu présente un coût associé, et il est de notre responsabilité de mesurer, d'évaluer et de minimiser l'impact de notre production et de la consommation de nos produits sur l'environnement.

Bien qu'il n'existe pas de produit totalement durable, Targus s'efforce de créer des produits utilisant les meilleurs matériaux, conçus pour durer et pouvant être réutilisés à plusieurs reprises.

Garantie à vie

Chaque sacoche, pochette, sac à dos et coque pour tablette Targus inclut une garantie à vie limitée comme norme réglementaire. Ce type de garantie témoigne de l'engagement continu de notre entreprise à créer des produits durables et de qualité supérieure, et de notre refus de créer des biens de consommation de qualité médiocre avec un cycle de vie court. En effet, grâce à ces normes de qualité, Targus enregistre un taux de retour inférieur à 1% sur ses sacs d'ordinateur portable, ce qui permet de réduire les déchets et la consommation de ressources.

Matériaux recyclés

Depuis 16 ans, Targus utilise des matériaux recyclés dans la composition de certains de ses produits les plus vendus. À ce jour, nos sacs EcoSmart ont empêché la mise en décharge de plus de 32 millions de bouteilles¹ en broyant le plastique post-consommation en micro granulés, ensuite chauffés et filés dans un textile de haute performance certifié Global Recycled Standard (GRS).

Chaque produit EcoSmart affiche le nombre équivalent de bouteilles en plastique utilisées pour sa fabrication, avec des pourcentages de contenu recyclé variant de 20% à 90%. En ce qui concerne l'avenir de la gamme EcoSmart, nous nous efforçons de renforcer notre écoresponsabilité en augmentant le contenu recyclé de chaque produit, des sacs pour ordinateur portable aux accessoires informatiques, sans oublier l'emballage.

¹ Résultats des ventes mondiales de Targus : unités + chiffre d'affaires, 2019-2023

ODD 12 : Consommation et production responsables

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



Innovation produit

En continuant à mieux comprendre notre impact en tant qu'entreprise et la manière dont nous pouvons améliorer la circularité, nous sommes également en mesure de renforcer les bénéfices en termes de durabilité et la qualité de nos produits. Les tissus recyclés seront toujours un élément clé de la gamme EcoSmart de Targus, et ce à juste titre. Mais nous voyons désormais plus grand, en poursuivant notre innovation et en étudiant chaque étape du cycle de vie de nos produits. De notre clavier EcoSmart à énergie solaire à notre collection Coastline de sacs pour ordinateur portable en plastique issu des océans, nous ne cessons de placer la barre toujours plus haut afin de proposer des innovations durables et de qualité supérieure.

Aujourd'hui

Targus recycle actuellement les accessoires informatiques utilisant des batteries rechargeables aux États-Unis et dans la région EMEA via des programmes disponibles sur **Targus.com**. Nous reprenons tous les équipements électroniques garantis de la marque Targus et recyclons gratuitement les anciennes marques de nos clients qui proposent le même type d'équipements électroniques garantis. Targus s'est associé à Electronic Recyclers International (ERI) afin de proposer des solutions de recyclage éthique d'équipements électroniques. Consultez **ERI Direct** pour plus d'informations.

L'avenir

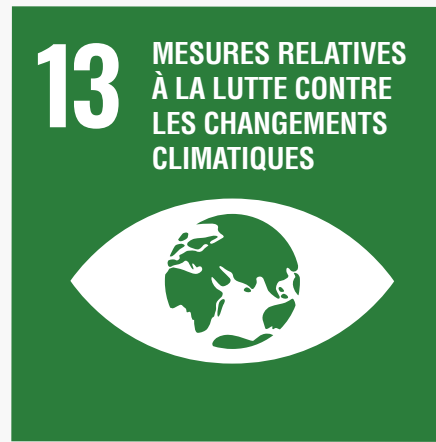
Malgré les progrès considérables de Targus en matière de développement durable, notre parcours ne fait que commencer. Concrètement, il s'agit de suivre de près la fin de vie de nos produits afin de garantir leur recyclabilité une fois mis au rebut.

Avec un catalogue qui englobe un large éventail de produits, des produits techniques complexes aux textiles résistants, commercialisés dans plus de 100 pays à travers le monde, nous sommes confrontés à divers défis quant à l'établissement d'une stratégie de produits en fin de vie à faible impact. Nos produits sont notre responsabilité, c'est pourquoi Targus s'engage à mettre en œuvre des stratégies efficaces pour optimiser ces produits et minimiser leur impact sur l'environnement.

À l'avenir, nous continuerons à travailler en étroite collaboration avec notre réseau de partenaires pour mettre en œuvre un cycle stratégique de programmes de reprise et d'amélioration de la recyclabilité. Notre objectif est de réutiliser ce que nous pouvons et de recycler le reste. Nous sommes conscients que cette étape sera l'une des étapes les plus difficiles de notre démarche, mais néanmoins nécessaire pour fournir des solutions véritablement durables.



ODD 13 : Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques



Alors que le réchauffement climatique continue de s'aggraver et que ses effets se font davantage ressentir, l'ODD 13 vise à prendre des mesures urgentes pour y remédier. Notre monde change. Nous devons tous nous mobiliser pour créer un avenir plus radieux pour notre planète. Il est temps que chaque entreprise prenne conscience de son impact, assume ses responsabilités et prenne des mesures concrètes pour le réduire. Chez Targus, nous nous efforçons d'agir pour le climat en nous attaquant de diverses manières à nos émissions de CO₂e et aux autres causes du changement climatique.

Les émissions officielles des Scope 1 et 2 de Targus à l'échelle mondiale* :

Scope 1 : 2 Mt de CO₂e

Scope 2 (selon localisation) : 134 Mt de CO₂e

Scope 2 (selon marché) : 197 Mt de CO₂e

*Targus applique le Protocole sur les Gaz à Effet de Serre (GES) pour collecter les données relatives aux activités et calculer ses émissions

Matériaux à faible empreinte carbone

Les matériaux recyclés utilisés dans nos produits et emballages EcoSmart remplissent de multiples fonctions. Chaque produit de notre gamme EcoSmart intègre des matériaux fabriqués à partir de plastique post-consommation, ce qui permet non seulement d'éliminer les déchets plastiques de l'environnement, mais aussi d'obtenir des produits dont l'empreinte carbone est beaucoup plus faible que celle du PET traditionnel (plastique nouvellement créé). Depuis le lancement d'EcoSmart en 2008, Targus a utilisé l'équivalent de 32,2 millions de bouteilles en plastique recyclé post-consommation, ce qui représente une économie de 911 029,84 kg d'équivalent CO₂ par rapport au plastique neuf.¹

Selon une récente analyse de ClimatePartner, qui a évalué l'empreinte carbone de la gamme de sacs à dos EcoSmart de Targus, nos sacs EcoSmart affichent une empreinte carbone 30% inférieure à celle de leurs homologues non écologiques !²

Produits à faible consommation d'énergie

En tant qu'entreprise du secteur technologique, la réduction de la consommation d'énergie constitue un élément important pour assurer la durabilité de nos produits. La technologie nécessite une dépense énergétique, et chaque watt a un impact sur son empreinte carbone. Targus est convaincu que grâce à l'innovation et à une conception intelligente, la technologie peut être optimisée non seulement pour utiliser moins d'énergie, mais aussi, dans certains cas, en économiser.

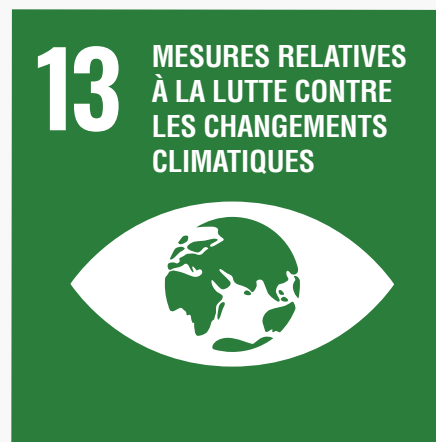
En témoigne notre système primé MiraLogic Workplace Intelligence System (WIS), qui utilise l'IoT pour gérer les environnements de travail de manière plus intelligente, en optimisant l'efficacité et en minimisant le gaspillage d'énergie. Les responsables informatiques peuvent surveiller à distance l'état et la consommation d'énergie des postes de travail en temps réel, en utilisant l'automatisation intelligente pour encadrer la consommation d'énergie de chaque bureau, éteindre automatiquement les postes inutilisés et analyser les performances globales des appareils. MiraLogic représente une stratégie dans laquelle la technologie ne se limite pas au développement durable, mais intervient plutôt en complément des préoccupations environnementales pour trouver des solutions adaptées. Pour ces raisons, MiraLogic a remporté deux prix de l'innovation au CES, dont le prix 2024 dans la catégorie Développement durable, éco-conception et énergie intelligente.

Targus explore et innove aussi en matière de produits capables d'exploiter des sources d'énergie alternatives, à l'instar de son clavier EcoSmart à récupération d'énergie solaire. Lauréat du prix de l'innovation au CES 2023, ce clavier a démontré des caractéristiques et des avantages uniques en matière de respect de l'environnement tels que l'association d'une technologie Bluetooth ultra-efficace à une technologie solaire avancée, ce qui en fait un produit nettement plus économe en énergie que les claviers Bluetooth standard.

¹ Résultats des ventes mondiales de Targus : unités + chiffre d'affaires, 2019-2023

² Targus.com, Comparing Carbon Footprints : A Journey in Sustainable Backpack Design

ODD 13 : Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques



Expédition

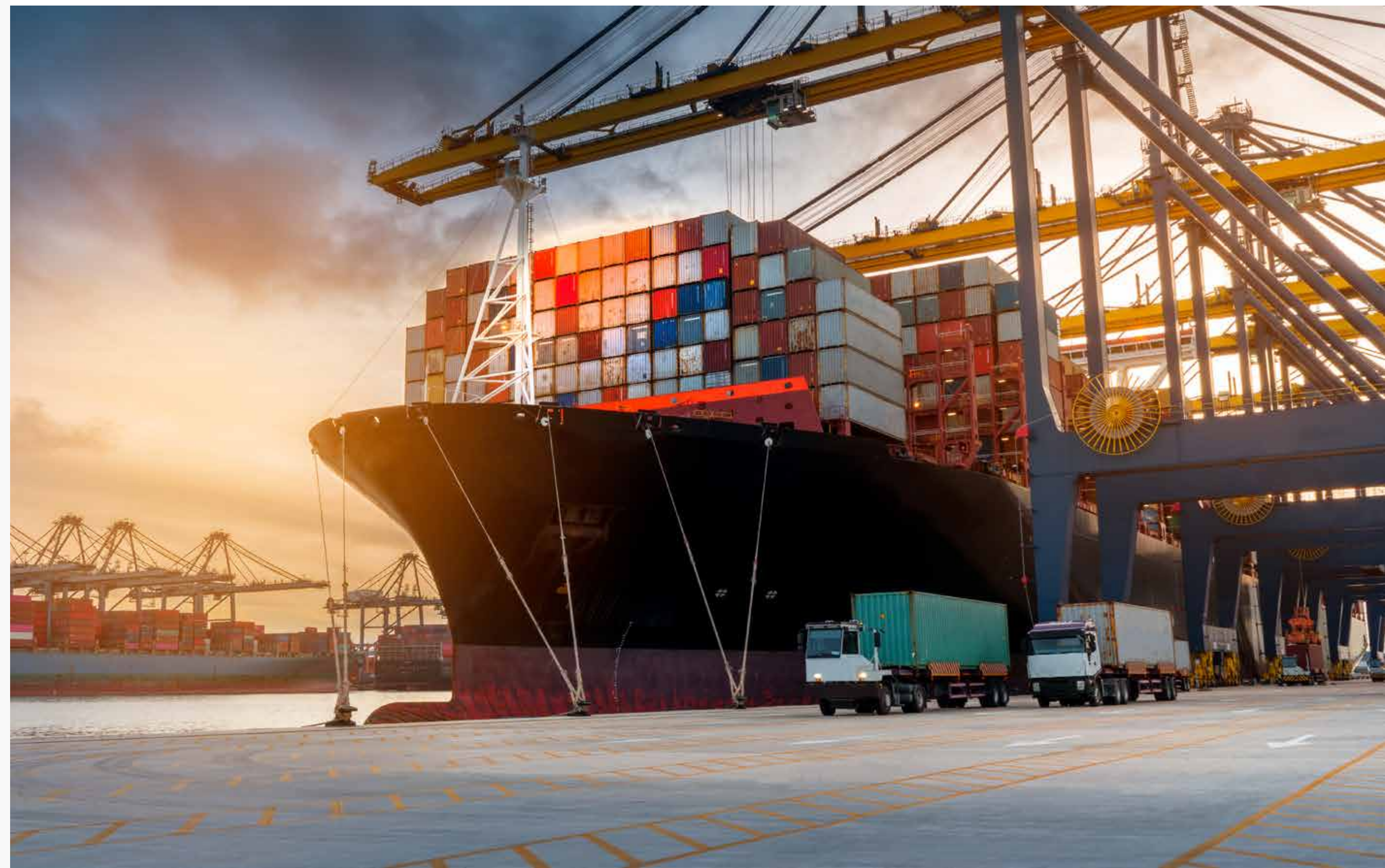
L'examen du cycle de vie de nos produits comprend également la logistique complexe du transport des marchandises d'un point A à un point B. Ces dernières années, notre équipe chargée des opérations a fait des progrès considérables dans la réduction de l'impact de nos produits sur la chaîne d'approvisionnement, du transport à l'espace qu'ils occupent sur les présentoirs des magasins, en procédant à une analyse approfondie des emballages et des tailles de carton. Ces mesures ont permis d'intégrer davantage de sacs dans des emballages de taille réduite, et donc un meilleur remplissage des conteneurs d'expédition, une diminution des trajets et une réduction des déchets en carton.

Notre concept de sac à dos Targus zéro déchet (Zero Waste), qui se roule pour n'être qu'une fraction de sa taille avant son envoi et sa commercialisation, en est un exemple caractéristique. Cela nous permet de rassembler deux à trois fois plus de produits dans un seul conteneur, réduisant ainsi considérablement l'impact du transport.

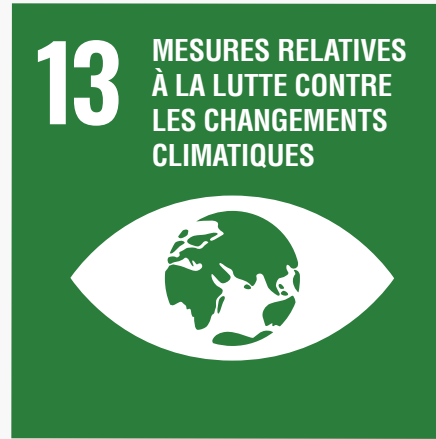
Targus travaille avec ses partenaires logistiques sur la compensation carbone du CO₂ de ses expéditions. Toutes les expéditions d'Asie vers l'Europe sont désormais neutres en carbone. En partenariat avec Kuenhe + Nagel, Targus a compensé un total de 596,9 Mt d'émissions d'équivalent CO₂ (CO₂e) au cours de l'année calendaire 2023.¹

Parallèlement, Targus a regroupé ses livraisons pour s'assurer que ses camions contiennent davantage de stock et parcourent moins de kilomètres. Nous avons également retiré le film étirable en plastique de nos palettes Europe pour le remplacer par des bandes élastiques, réduisant ainsi considérablement les déchets plastiques. Aux États-Unis, tous nos chariots élévateurs sont désormais électriques. En procédant à des changements continus, nous optimisons nos opérations pour un avenir plus durable.

¹ Targus.com, Comparing Carbon Footprints: A Journey in Sustainable Backpack Design



ODD 13 : Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques



Résultats en matière de lutte contre le réchauffement climatique

Conformément aux objectifs de développement durable des Nations Unies mentionnés dans ce rapport, Targus a enregistré une réduction de 200,7 Mt de CO₂e.³

RÉCOMPENSÉ POUR SON ÉCORESPONSABILITÉ

Targus a été récompensé pour ses efforts et son engagement visant à améliorer son impact environnemental, **se hissant au 64e centile des entreprises écologiques**, par rapport au 51e en 2022.



Dans le secteur du commerce d'ordinateurs, d'équipements informatiques périphériques et de logiciels, Ecovadis classe Targus dans le top...



20% sur l'environnement



11% sur l'approvisionnement durable



23% sur l'éthique

Voici un résumé du chemin parcouru par Targus à ce jour :

Notre collaborateurs ont parcouru collectivement 24 millions de pas dans le cadre du Treakly Challenge au cours des trois dernières années (2022-2024). Ces pas ont permis de financer la plantation de 17 036 arbres et ont fourni 170 journées de travail aux communautés locales du Kenya et de Madagascar les plus démunies. Nos efforts permettront ainsi de compenser 852 tonnes métriques de CO₂ d'ici à 2030. Cela équivaut à plus de 3 360 vols de Londres à New York en classe économique, soit l'approvisionnement en énergie de 410 foyers pendant un an, et la construction de 52 maisons de quatre chambres.¹

Les produits Targus EcoSmart ont permis de détourner 32,2 millions de bouteilles en plastique des décharges et nous poursuivons actuellement cette démarche en retirant des cours d'eau et des littoraux le plastique issu des océans.²

Targus s'est vu décerner la médaille de bronze EcoVadis en 2023 au 64ème centile, soit les 16 % des entreprises les plus performantes dans les secteurs du commerce d'ordinateurs, d'équipements informatiques périphériques et des logiciels à l'échelle mondiale. Il s'agit d'une augmentation de 13 points par rapport à notre classement au 51ème centile en 2022.

Au cours de l'année de référence, Targus a enregistré une réduction de 8,9 Mt d'émissions de CO₂e grâce à ses activités de recyclage.³

Conformément aux rapports des Scope 1 et 2, Targus a évité 7,1 Mt de CO₂e* d'émissions de gaz à effet de serre.³

Targus a réduit l'utilisation de matériaux d'emballage neufs grâce à 10,35 Mt de contenu recyclé après consommation à base de pâte de papier ou de papier, évitant ainsi des émissions totales équivalentes à 0,5 Mt de CO₂e.³

Targus a utilisé 8,27 Mt de pâte de papier et de papier certifiés par le Forest Stewardship Council (FSC) pour la fabrication de ses emballages, évitant ainsi 0,4 Mt de CO₂e.³

Targus a remplacé les matériaux neufs par 89,92 Mt de contenu plastique PET (polyéthylène téréphtalate) post-consommation recyclé dans ses produits, évitant le rejet de 166,5 Mt de CO₂e.³

Targus vise à réduire la consommation d'énergie dans l'ensemble de ses bureaux à travers le monde ; son bureau en Europe utilise désormais 100 % d'énergie renouvelable certifiée par Carbon Trust.

¹ Treakly.org ; septembre 2022, janvier 2023 et janvier 2024. Données extraites de « Peut-on encore manger des bananes ? L'empreinte carbone de tout » par Mike Berners-Lee
² Résultats des ventes mondiales de Targus : unités + chiffre d'affaires, 2019-2023
³ Enquête Walmart Projet Gigaton, Portail Walmart Sustainability Hub, période de référence : du 01 août 2022 au 31 juillet 2023

ODD 14 & 15 : Vie aquatique et vie terrestre



Pour une entreprise axée sur l'expérience humaine du travail, de la vie et de la technologie, le choix de ces deux ODD peut sembler inhabituel. Toutefois, dans ce chapitre, nous explorons pourquoi la vie aquatique et la vie terrestre sont deux objectifs qui nous tiennent à cœur. Les raisons pour lesquelles nous avons choisi de nous aligner sur ces objectifs cruciaux deviennent évidentes ; il suffit de se plonger dans notre mode de fonctionnement, dans la manière dont nous concevons, fabriquons et expédions nos produits.

En contribuant à éliminer les déchets de nos cours d'eau et en luttant constamment pour la mise en place de cycles de vie plus durables, nous participons à la réalisation des objectifs mondiaux de conservation des océans, de préservation des ressources biologiques, de gestion durable des forêts et de lutte contre la perte de biodiversité.

Conditionnement

En tant qu'entreprise axée autour du produit, le conditionnement constitue un élément essentiel du mode de fonctionnement de Targus. Nous sommes conscients que celui-ci exerce un impact sur l'environnement, c'est pourquoi nous avons pris des mesures pour mettre en œuvre une stratégie d'emballage faible en déchets afin de limiter notre empreinte écologique. Targus s'efforce de garantir la recyclabilité de ses emballages et privilégie davantage l'utilisation de matériaux certifiés GRS et d'autres matériaux respectueux de l'environnement.

Nous avons remplacé le film plastique de nos palettes Europe par des bandes élastiques réutilisables.

Les encarts en plastique ont été supprimés au profit d'un emballage mono-matériau afin de faciliter le tri sélectif.

Nous encourageons les pratiques forestières responsables et durables en utilisant plus que jamais du papier et du carton certifiés FSC dans l'emballage de nos produits, notamment pour nos nouveaux accessoires technologiques EcoSmart durables. Pour cela, Targus a utilisé 8,27 millions de tonnes de pâte de papier certifiée FSC et de papier recyclé certifié dans l'emballage de ses produits.¹

La taille de nos emballages a été réduite afin de minimiser les déchets et de regrouper les expéditions.

Notre gamme d'accessoires pour tablettes EcoSmart se compose de cordes de chanvre et d'étiquettes de code-barres en papier recyclé.

Targus s'est fixé pour objectif de supprimer le plastique de l'emballage de ses produits d'ici 2025.

¹ Source : Enquête Walmart Gigaton, période de référence – du 01 août 2022 au 31 juillet 2023

ODD 14 & 15 : Vie aquatique et vie terrestre



Matériaux recyclés

Depuis 16 ans, Targus innove avec des matériaux recyclés. La gamme EcoSmart est née de textiles filés à partir de déchets plastiques surchauffés, ce qui a permis de détourner jusqu'à présent l'équivalent de 32,2 millions de bouteilles en plastique de nos flux de déchets.¹

En 2024, nous continuons à étudier de nouvelles méthodes de réduction du plastique dans l'environnement. Nos nouveaux sacs à dos et sacoches pour ordinateur portable fabriqués à partir de plastique post-consommation issu des océans fonctionnent sur un principe de recyclage similaire, mais se concentrent sur le ciblage des déchets plastiques abandonnés qui se retrouvent dans les cours d'eau et les océans. En ciblant stratégiquement les déchets plastiques voués aux océans, nous espérons contribuer à préserver notre environnement et à encourager une vie marine saine.

¹ Résultats des ventes mondiales de Targus : unités + chiffre d'affaires, 2019-2023

Des produits conçus pour durer

Chaque produit que nous fabriquons exerce un impact sur l'environnement. C'est pourquoi nous nous engageons à concevoir et à fabriquer des solutions ciblées, de qualité, et conçues pour durer qui contribuent à faire la différence. L'utilisation prolongée d'un produit et son remplacement moins fréquent permettent de réduire les déchets.

Chaque sac et protection de tablette Targus commercialisé est assorti d'une garantie à vie limitée standard, tandis que nos accessoires technologiques sont à la pointe du secteur en termes de garanties et de longévité, proposant notamment une garantie de 5 ans sur certaines de nos dernières stations d'accueil Targus achetées après le 1er juillet 2024.

Alors que Targus développe son catalogue d'accessoires informatiques, nous cherchons toujours de nouvelles façons d'éviter le gaspillage inutile de nos produits. Par exemple, notre nouvelle gamme de chargeurs GaN, lancée par Targus en 2023, s'appuie sur une technologie de charge innovante pour maintenir la performance des batteries d'ordinateurs portables, de tablettes et de smartphones grâce à une alimentation dynamique. La technologie GaN assure des transferts de puissance plus efficaces et un meilleur refroidissement que tout autre type de technologie de charge, pour un meilleur fonctionnement et une durée de vie prolongée. Notre nouvelle gamme de souris et de claviers EcoSmart fonctionne également avec la technologie Bluetooth à très faible consommation, quatre fois plus économe en énergie que la technologie Bluetooth standard. En s'adaptant aux exigences variées et changeantes de l'appareil en temps réel, ce système d'alimentation contribue à améliorer le fonctionnement des batteries de nos produits, à les prolonger et à réduire les remplacements de matériel sur le long terme.



Feuille de route



Aperçu de la feuille de route

Nous sommes fiers du chemin parcouru en matière de développement durable, mais la route est encore longue.

Targus se félicite du chemin parcouru dans sa démarche d'écoresponsabilité, mais reconnaît toutefois qu'il reste encore du chemin à parcourir. Notre feuille de route nous rappelle où nous en sommes, et nous fournit les directives nécessaires à l'intégration de nos objectifs et de nos stratégies à l'échelle de l'entreprise.

Ce cadre est élaboré à partir d'une analyse interne approfondie, des exigences des clients et d'une analyse du secteur, afin de définir les domaines clés pour progresser dans notre démarche de développement durable. À mesure que notre feuille de route évolue, ces thèmes nous permettent de structurer les objectifs et les engagements de notre entreprise.



Priorités de la feuille de route

Certification & Rapport

L'un des piliers de la feuille de route de Targus en matière de développement durable est son engagement en faveur de la communication. Ce rapport marque une nouvelle étape dans notre parcours, et nous sommes conscients que celle-ci nécessite un travail considérable. Notre engagement vise à renforcer notre certification et notre communication, et à maintenir notre capacité d'introspection à des fins d'amélioration et de progression de notre action en faveur du développement durable. Afin de communiquer notre progression de manière efficace, la transparence demeure un élément fondamental.

Réduction du CO₂

Chez Targus, nous menons de nombreux projets indépendants visant à réduire les émissions de CO₂.

Ce volet de notre feuille de route a pour but d'organiser, de quantifier et de développer ces activités pour les transformer en actions véritablement percutantes. Tout d'abord, nous devons comprendre notre empreinte carbone et nous responsabiliser pour la réduire. C'est pourquoi, à court terme, nos objectifs sont axés sur l'établissement d'une base d'opérations à partir de laquelle nous pouvons agir positivement.

Conditionnement & Distribution

En tant qu'entreprise centrée sur les produits, certaines des actions les plus efficaces que Targus peut entreprendre concernent la logistique de l'acheminement de ses produits de l'usine jusqu'aux consommateurs. Au cours des dernières années, nous avons réalisé des progrès considérables dans ce domaine, en proposant des solutions innovantes tant au niveau des produits qu'au niveau de la gestion globale des opérations.

Cependant, le chemin à parcourir est encore long. Notre feuille de route étudie les modes de transport et les matériaux d'emballage sur l'ensemble de la gamme Targus, en examinant comment nous pouvons appliquer les meilleures solutions à notre catalogue mondial diversifié.

Responsabilité Sociale & Droits de l'Homme

Targus attache une grande importance à ses employés à travers le monde. Nos préoccupations relatives aux conditions d'emploi couvrent l'ensemble du personnel, des usines aux bureaux, en passant par tous les secteurs intermédiaires. Notre engagement continu en faveur de conditions de travail de qualité et de pratiques de travail équitables s'adresse non seulement aux employés directs de Targus, mais également à nos fournisseurs et à nos producteurs tiers.

Circularité

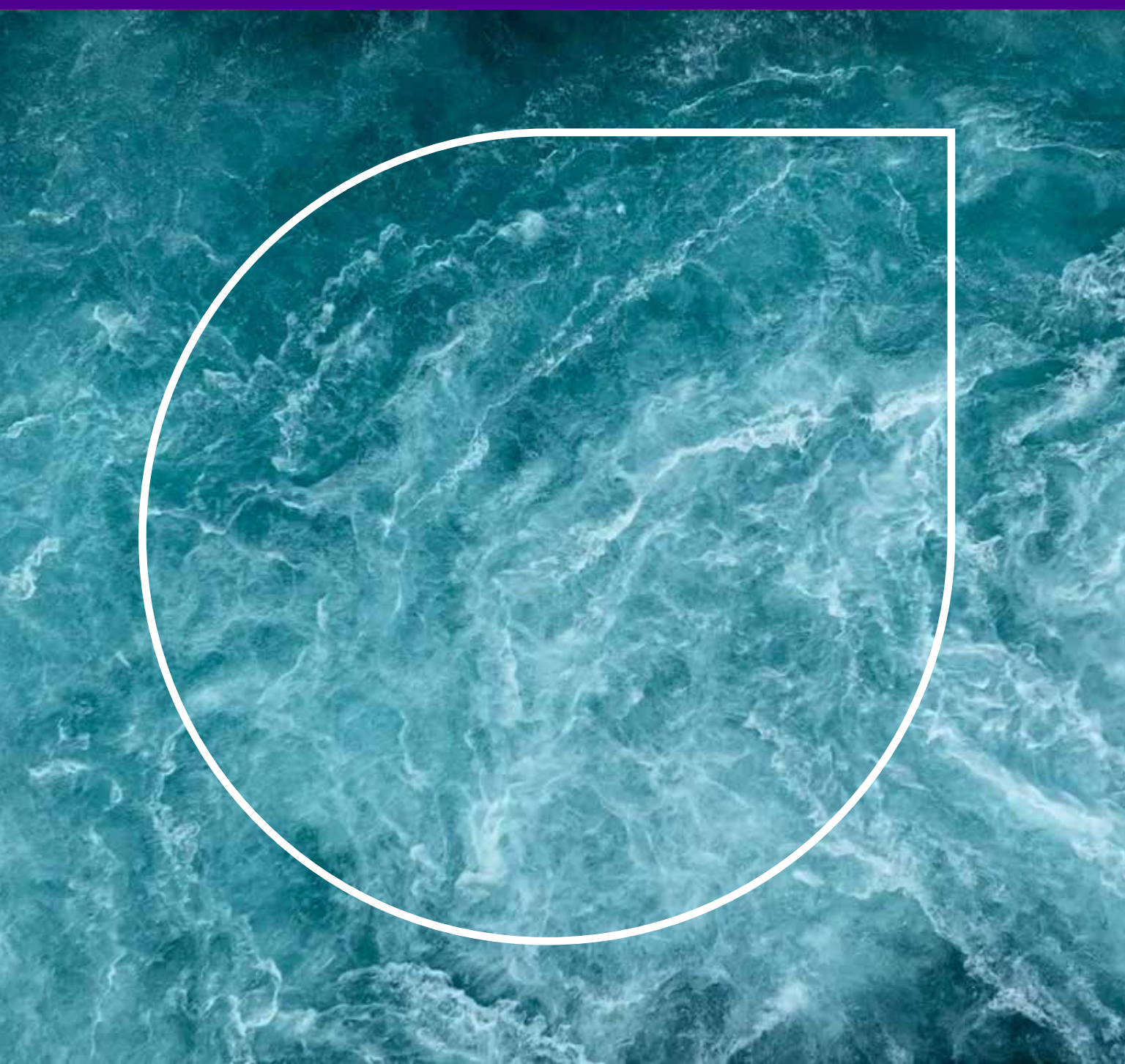
La circularité est vitale pour un monde plus durable. Ainsi, lorsque nous envisageons l'avenir de Targus, nous devons également regarder la situation dans son ensemble. À l'avenir, la circularité doit entrer en jeu à chaque étape, de la conception à la fabrication, et du cycle de vie à la logistique. Nous disposons ainsi d'un cadre de référence afin d'évaluer chaque décision, initiative et investissement. L'établissement de ces critères de référence nous permettra de poursuivre la réalisation des objectifs concrets et transparents qui nous tiennent tant à cœur.

Conclusion

Tout au long de ce rapport, nous avons communiqué sur les progrès réalisés par notre entreprise en matière de développement durable et sa feuille de route à venir.

La rédaction de ce rapport annuel d'écoresponsabilité a été l'occasion d'une profonde réflexion. Nous nous félicitons de montrer la voie grâce à notre éthique et à nos approches écologiques, tout en restant humbles face au chemin qu'il nous reste à parcourir. À travers notre alignement sur les objectifs de développement durables des Nations Unies, l'évolution de notre feuille de route et nos partenariats stratégiques, nous sommes résolument engagés dans une démarche d'amélioration continue.

Nous vous invitons à suivre la progression de notre parcours en matière de développement durable via notre blog et en vous connectant aux réseaux sociaux de Targus : **Podcast, Blog, LinkedIn, Twitter/X, Facebook, Instagram, TikTok, et YouTube.**



Targus®

Les prix, dates, fonctions et caractéristiques techniques sont susceptibles d'être modifiés sans préavis. De nombreux produits Targus sont brevetés. Consultez [targus.com/patents](https://www.targus.com/patents) pour plus d'informations © 2024 Targus.

Targus, EcoSmart, Spruce, Cypress, Sagano et Balance sont des marques commerciales ou des marques déposées de Targus International LLC aux États-Unis et dans d'autres pays. Toutes les autres marques commerciales et marques déposées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.