

RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE TARGUS

2023



DÉCLARATION DU CEO

La protection est au cœur de toutes les activités de Targus. De la protection de la technologie, des espaces de travail et du bien-être, à la protection du monde dans lequel nous vivons. Nous sommes conscients de notre responsabilité à l'égard des personnes et de la planète. C'est pourquoi je voulais prendre un moment pour vous présenter notre premier rapport de développement durable, une étape importante dans notre cheminement vers la définition d'objectifs annuels, le suivi de nos progrès et le partage des meilleures pratiques dans un souci de transparence et de responsabilité mutuelle au sein de toute l'organisation.

Lors de la création de ce rapport, il était important pour nous de disposer d'un cadre tangible et reconnu, afin de garantir le plus grand impact possible. Par conséquent, nous nous sommes alignés sur cinq objectifs clés des Nations Unies en matière de développement durable pour contribuer à des changements mesurables et tangibles. Alors pourquoi maintenant ?

Depuis la création de Targus en 1983, de nombreux progrès ont été réalisés. Nous nous sommes développés, diversifiés et adaptés au marché et à l'évolution des tendances de consommation. Pendant cette même période, notre planète a également changé radicalement. Alors que les entreprises du monde entier se mobilisent dans la lutte contre le changement climatique, nous prenons nos responsabilités et œuvrons pour un changement significatif. Nous devons tous nous adapter et travailler ensemble pour faire face aux enjeux climatiques, à la fois par les produits que nous fabriquons et par la façon dont nous gérons nos activités, notamment par un approvisionnement éthique auprès des partenaires de notre chaîne d'approvisionnement mondiale. Nous sommes fiers des progrès réalisés au fil des ans en vue de réduire notre impact, mais nous pouvons accomplir davantage, et nous sommes impatients de découvrir où ce voyage nous mènera.

De nos premiers produits EcoSmart®, fabriqués à partir de plastiques recyclés, nous sommes passés à des concepts de produits écologiques plus variés et plus sophistiqués. En 2020, nous avons répondu à l'augmentation de la demande et aux tendances du marché vers des activités durables, avec le lancement de notre collection Cypress, et en 2021, nous avons élargi notre gamme pour inclure les étuis pour tablettes, qui ont tous été conçus dans le respect de l'économie circulaire. Pour l'avenir, nous élargissons notre concept d'EcoSmart® pour y inclure davantage d'innovation, de technologie et moins de déchets. Ces initiatives, ainsi que la garantie à vie sur tous nos gammes de bagagerie et d'étuis, démontrent notre engagement à limiter notre impact. Mais nous sommes conscients qu'il reste encore beaucoup à accomplir.

Il est temps pour nous de définir où nous sommes et la direction à prendre. Cela concerne non seulement les produits que nous fabriquons, mais aussi l'ensemble de nos activités. Nous avons pour mission d'inscrire le développement durable dans notre ADN.

Nous vous souhaitons donc la bienvenue à notre premier rapport de développement durable. Je suis incroyablement fier du chemin parcouru et du voyage que nous entreprenons. Je vous invite à consulter ce rapport et à suivre nos progrès. Merci.



PRÉSIDENT ET CEO
MIKEL WILLIAMS

LA **PROTECTION** EST
AU CŒUR DE TOUTES
NOS **ACTIVITÉS.**

MIKEL WILLIAMS



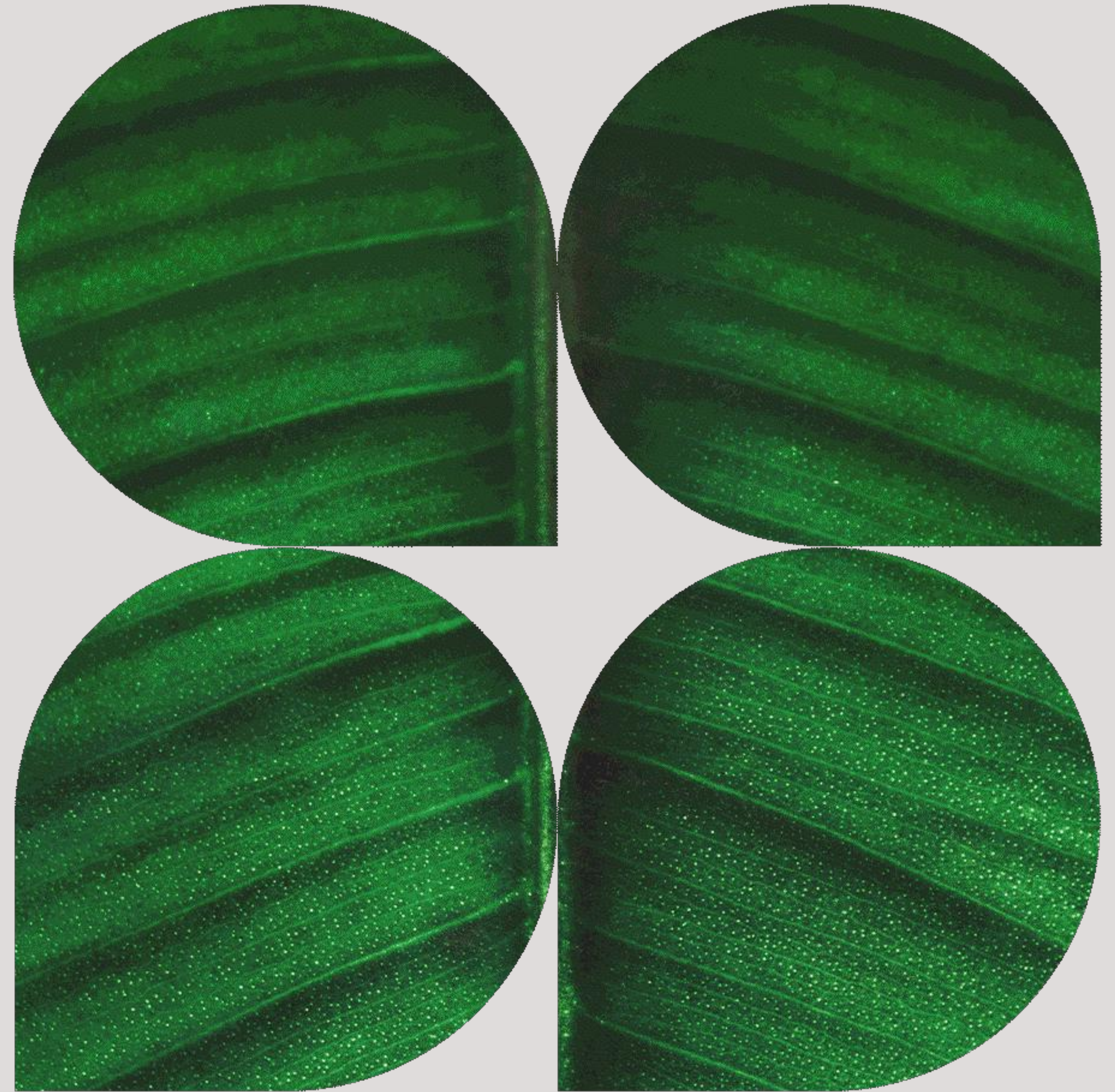
MIKEL WILLIAMS CEO

LE RAPPORT

Depuis 40 ans, la marque Targus est réputée pour la qualité et l'innovation de ses produits



Depuis la création de l'entreprise, nous avons rapidement grandi et évolué, en nous adaptant aux nouveaux marchés, aux nouvelles technologies et aux tendances mondiales. À présent, face à l'urgence croissante de contrer le changement climatique et de trouver des solutions pour y remédier, nous sommes conscients qu'en tant qu'entreprise internationale, Targus a un rôle important à jouer. C'est pourquoi nous cherchons continuellement à comprendre l'impact de nos activités sur l'environnement et à prendre des mesures pour le réduire.



POURQUOI RÉDIGER UN RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE?

Le développement durable est de toute évidence au cœur des activités de Targus.

Le développement durable est de toute évidence au cœur des activités de Targus. Malgré les mesures prises et les progrès réalisés, nous sommes conscients du chemin qu'il nous reste à parcourir. Face à l'aggravation de la crise climatique, la responsabilité des entreprises dans la réduction de leur empreinte carbone est manifeste. Voilà pourquoi nous prenons position et affichons clairement nos intentions envers la planète et ses habitants. Ce rapport nous offre la possibilité de présenter de manière claire et cohérente les mesures entreprises pour soutenir les objectifs communs en termes de développement durable. De plus, en alignant notre parcours sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations unies, nous sommes en mesure de suivre et de mesurer nos progrès, et de veiller à ce que notre contribution se traduise par un impact collectif plus important.



Le rapport nous permettra également de:

- Contrôler de manière tangible et transparente les activités de l'entreprise en matière de développement durable
- Regrouper les initiatives individuelles et les orienter vers des objectifs bien définis
- Communiquer sans réserve sur nos réussites, ainsi que sur les points susceptibles d'être améliorés
- Énoncer explicitement la responsabilité sociétale de Targus et responsabiliser notre entreprise

Afin de présenter notre stratégie et nos mesures, nous avons structuré ce rapport en trois chapitres : nos activités, les ODD et la feuille de route. Le premier chapitre propose un aperçu de notre entreprise, de nos produits écologiques jusqu'au développement durable au sein de notre culture d'entreprise. Les ODD représentent les objectifs de développement durable des Nations Unies auxquels Targus accorde la priorité, ainsi que les mesures adoptées pour les soutenir. La feuille de route est tournée vers l'avenir et présente les objectifs et les engagements de notre entreprise dans ce domaine.

Sur ce, bienvenue au premier rapport de développement durable de Targus. Nous sommes impatients de partager notre expérience!

NOTRE ENGAGEMENT

TARGUS FAIT PLUS POUR IMPACTER MOINS

En tant que leader dans le domaine des bagages pour ordinateurs portables et des accessoires technologiques, Targus s'efforce d'être un moteur de changement positif. En privilégiant le respect de la personne et de la planète, nous avons pour mission d'inscrire le développement durable dans notre ADN. Nous nous efforçons de réduire l'impact sur notre planète, d'améliorer le développement durable dans nos activités quotidiennes et de développer la circularité, de l'approvisionnement et l'emballage jusqu'à la distribution et aux partenariats, et plus encore.

02

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE CHEZ TARGUS





NOTRE SAC À DOS ZÉRO DÉCHET EST LE PREMIER DU GENRE, CONÇU POUR INCORPORER SON PROPRE EMBALLAGE COMME PARTIE INTÉGRANTE DU PRODUIT FINAL

17M

Déjà **17 millions** de bouteilles de plastique recyclées à ce jour pour créer des produits EcoSmart®, ce qui représente une économie de près d'un demi million de kg de CO2 par rapport au plastique vierge.

Nous travaillons avec des partenaires logistiques pour limiter les émissions de **CO2** de nos expéditions. Toutes les expéditions de l'Asie vers l'Europe sont désormais neutres en carbone.



IFA
2022

Targus a organisé, lors de l'IFA **2022** à Berlin, son tout premier événement mondial à bilan carbone négatif.



5,808

Targus s'est associé à Treekly pour planter **5,808** arbres, fournissant 58 jours de travail et capturant l'équivalent de 319 tonnes de CO2.

RÉCOMPENSES

Lauréats du prix CES Eco 2023 pour le clavier Targus EcoSmart® à récupération d'énergie.

Lauréats du prix CES Eco 2023 pour le sac à dos Cypress Hero EcoSmart® avec technologie de localisation Find My d'Apple

Garantie à vie limitée offerte sur tous les étuis, sacoches et sacs à dos, réduisant les déchets en favorisant la longévité du produit.

<1%

Un taux de retour inférieur à 1% sur nos sacs et sacs à dos, attestant de la durabilité de nos produits.

LES FILMS PLASTIQUES DE TOUTES NOS PALETTES EUROPE SONT REMPLACÉS PAR DES BANDES ÉLASTIQUES RÉUTILISABLES AFIN DE RÉDUIRE LES DÉCHETS PLASTIQUES.

15 ANS

2023 MARQUE LES 15 ANS D'ECOSMART®, UTILISANT DES MATÉRIAUX RECYCLÉS DANS LA COMPOSITION DE NOS PRODUITS.

CO²

Notre entrepôt aux États-Unis a remplacé tous ses chariots élévateurs par des modèles électriques, réduisant ainsi leur impact carbone.

Des livraisons et des conditionnements regroupés afin que nos conteneurs d'expédition et nos camions de livraison contiennent davantage de stocks et parcourent moins de kilomètres.

PROFIL DE L'ENTREPRISE

Fondée en 1983, Targus opère dans le monde entier avec plus de 45 bureaux et distribue ses produits dans plus de 100 pays à travers le monde. Notre mission nous anime, notre passion nous stimule et nos clients nous inspirent chaque jour davantage.

SIÈGE RÉGIONAL

ÉTATS-UNIS ET AMÉRIQUE LATINE
Anaheim, États-Unis

RÉGION EUROPE - MOYEN-ORIENT - AFRIQUE
Staines, Angleterre

AUSTRALIE ET NOUVELLE-ZÉLANDE
Sydney, Australie

CANADA
Toronto

ASIE-PACIFIQUE
Hong Kong

DISTRIBUTION À L'INTERNATIONAL

IMPLANTATION À L'ÉCHELLE MONDIALE

- + Siège social Anaheim, CA
- + 45 bureaux régionaux

DISTRIBUTION À L'INTERNATIONAL

- + Distribution dans plus de 100 pays
- + Partenaire des principaux distributeurs

ASSISTANCE INTERNATIONALE

- + Meilleures garanties du marché
- + Service client régional



 BUREAUX LOCAUX

CONTEXTE DU MARCHÉ RÉGIONAL

Nos clients constituent le moteur de Targus. Alors que Targus va de l'avant, à la fois en tant qu'entreprise et en tant que force de changement positif, il est essentiel pour notre réussite de comprendre ce que le développement durable représente pour les entreprises et les individus à travers le monde. Grâce à des études indépendantes régulières et à une collaboration avec des milliers d'employés de bureau et de décideurs des principaux marchés, nous sommes en mesure de répondre aux attentes de nos clients.

ÉTATS-UNIS ET CANADA

Les employés de bureau nord-américains rejettent l'idée de **fast fashion** et prennent des décisions d'achat fondées sur la durabilité des produits, la qualité des matériaux et la durée des garanties.

Amérique
du Nord

EUROPE

Les préoccupations écologiques sont élevées chez les Européens, les employés de bureau considérant systématiquement le développement durable et les mesures respectueuses de l'environnement comme une priorité absolue.

Europe

Aus/NZ

AUSTRALIE/NOUVELLE-ZÉLANDE

En Australie et en Nouvelle-Zélande, les entreprises se développent ; 87 % d'entre elles déclarant avoir pris des mesures en matière de développement durable.

AMÉRIQUE

PLUS EN DÉTAIL

Plus que toute autre région, les États-Unis considèrent le développement durable comme une motivation pour choisir où travailler. Un nombre écrasant de décideurs haut placés ont déclaré que les initiatives de développement durable influencent positivement sur le recrutement (95%) et la rétention (94%) des employés.

65%

Les deux tiers (65%) des Canadiens estiment que le développement durable doit constituer l'objectif premier de toute entreprise.

Il existe des différences régionales notables dans la façon dont les organisations abordent le développement durable. Les entreprises du Canada ont plus tendance à essayer d'imprimer moins (47%), tandis que les entreprises des États-Unis se concentrent sur la contribution à la communauté (48%).



ACHAT DE TECHNOLOGIES

Bien que près de la moitié des Canadiens conviennent que le développement durable influence leurs décisions d'achat de nouvelles technologies, ils demeurent moins enclins que leurs homologues américains à payer plus pour des produits éco-responsables.

72%

Les États-Unis sont en tête en Amérique du Nord et en Europe en ce qui concerne la priorité accordée aux produits durables; 72% d'entre eux déclarent acheter moins de produits issus de la **fast fashion** et investir dans des produits durables.

Source: Étude Empower Your Life de Targus, novembre 2022, n = 1 000 décideurs commerciaux expérimentés et 6 000 personnes d'Amérique du Nord (États-Unis et Canada) et d'Europe (Royaume-Uni, France et Allemagne)

NOS VALEURS

Le développement durable doit constituer l'objectif premier de toutes les entreprises.

01

ÊTRE D'INSATIABLES CRÉATEURS

Avoir un penchant pour l'action, une soif de curiosité et un appétit pour le changement

02

CONCRÉTISER PAR DES ACTES

Montrer l'exemple en faisant preuve d'honnêteté et d'intégrité, et joindre le geste à la parole

03

FAIRE PASSER LE COLLECTIF AVANT L'INDIVIDU

Favoriser la collaboration internationale et travailler en harmonie avec nos clients afin d'offrir le meilleur à chaque utilisateur

04

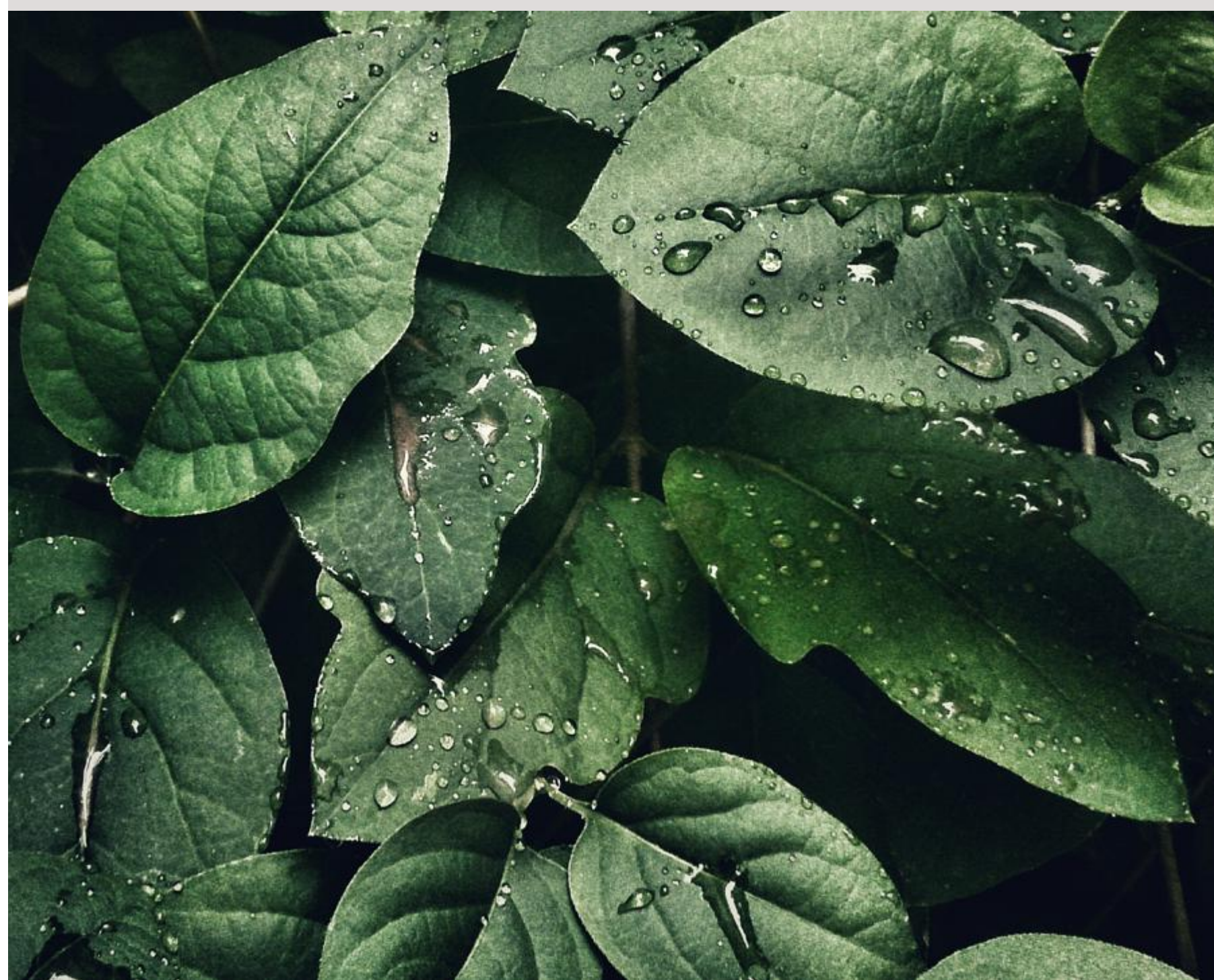
ASSUMER LA VICTOIRE ET LA CÉLÉBRER

Se lancer à fond, être fier de ses victoires et prendre du plaisir

05

SUSCITER LA RÉFLEXION

Inciter les personnes à bousculer l'ordre établi et à prendre des risques intelligents visant à des avancées concrètes



PRINCIPAUX POINTS FORTS DE LA GAMME ECOSMART® **TARGUS**

Lancée en 2020, Cypress est notre gamme EcoSmart® la plus aboutie, avec une croissance des ventes mondiales de plus de 250% au cours des deux dernières années¹

250%



EcoSmart® est passé de **8%** des ventes totales de bagages en 2020 à **14%** en 2022²

14%

L'utilisation de plastique recyclé a permis d'économiser près d'un demi million de CO2 (par rapport au plastique vierge)³

1,000,000

¹ Source: Chiffres des ventes mondiales de Targus pour les exercices 2020-2022

² Source: Chiffres des ventes mondiales de Targus pour les exercices 2020-2022

³ Source: Recherche comparative sur le potentiel de réchauffement de la planète par l'Association des Recycleurs de Plastique

⁴ Source: Matériaux recyclés en poids et chiffres des ventes mondiales de Targus pour les exercices 2008-2022

17m

DE BOUTEILLES
RECYCLÉE

Plus de **17 millions** de bouteilles en plastique recyclées⁴

L'AVENTURE ECOSMART® (JUSQU'À PRÉSENT)

Spruce™: La toute première ligne EcoSmart® a été lancée en 2008, ouvrant la voie au marché de la protection des ordinateurs portables et des technologies en textile recyclé.

Cypress™: Notre collection phare Cypress avec EcoSmart® a été la première de Targus à afficher un **nombre de bouteilles** de matériaux recyclés, désormais imprimé sur la doublure de chaque sac EcoSmart®.

Mobile Tech Traveler: Des sacs à dos de grande capacité, conçus pour le voyage ; chaque sac Mobile Tech Traveler contient entre 35 et 37 bouteilles en plastique recyclé.

1

2

3

4

5

6

Balance™: Conçue pour l'ergonomie et la circulation de l'air, la collection primée Balance™ a prouvé que Targus pouvait offrir une protection écologique des appareils sans pour autant transiger sur la qualité ou l'innovation.

MultiFit: Les housses de protection EcoSmart Multi-fit® ultra-légères et ajustées possèdent le pourcentage le plus élevé de contenu recyclé utilisé à ce jour dans les produits Targus, soit 82%.

Sagano™: Créée à un prix plus accessible pour séduire un public plus large, la collection Sagano s'annonce comme l'une des gammes EcoSmart® les plus réussies en 2023.

ÉTUIS POUR TABLETTES ECOSMART®

Les étuis pour tablettes Targus EcoSmart®, lancés en 2021, sont les premiers produits EcoSmart® en dehors de la catégorie bagage et les premiers à avoir été conçus de bout en bout selon une stratégie d'économie circulaire. Combinant des matériaux créés à partir de déchets post-consommation et de plastiques biodégradables innovants, les étuis pour tablettes EcoSmart® représentent notre nouvelle génération de technologies de protection respectueuses de l'environnement.

Notre gamme EcoSmart® se développe dans de nouvelles catégories au sein de notre entreprise, ce qui rend cette approche globale de la conception de produits toujours plus importante.

► BOUCLER LA BOUCLE

Fabriqués à partir de déchets recyclés et de matériaux biodégradables, les étuis pour tablettes EcoSmart® associent une protection haute performance et un design durable.

UN CYCLE DE VIE RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

- + Composants biodégradables (conçus pour se décomposer)
- + Des produits fabriqués pour durer, dotés d'une garantie à vie

DE MEILLEURS MATÉRIAUX

- + Jusqu'à 73 % de matériau écologique
- + Même performances élevées et test de chute de qualité militaire



UNE DISTRIBUTION PLUS INTELLIGENTE

- + Emballages de transit 100% recyclés
- + Corde en chanvre et adhésif recyclé

UN CONCEPT DURABLE

- + Rabats et doublure en matériaux recyclés post-consommation
- + Étui biodégradable issue de matériaux organiques et fossiles

CONCEPT DE SAC À DOS ZÉRO DÉCHET

Sortie prévue en 2023

Attendu cette année, le sac à dos zéro déchet de Targus est le premier sac à dos du marché fabriqué à partir de plastique recyclé post-consommation qui intègre entièrement son propre emballage dans le sac lui-même. L'emballage des produits recyclés est plié et utilisé pour former la structure interne du sac afin de constituer son cadre de protection rigide. Il consomme ainsi son propre emballage pour s'assurer que rien ne soit gaspillé. L'emballage est conçu pour être facilement empilable afin d'optimiser l'expédition et l'espace en magasin.

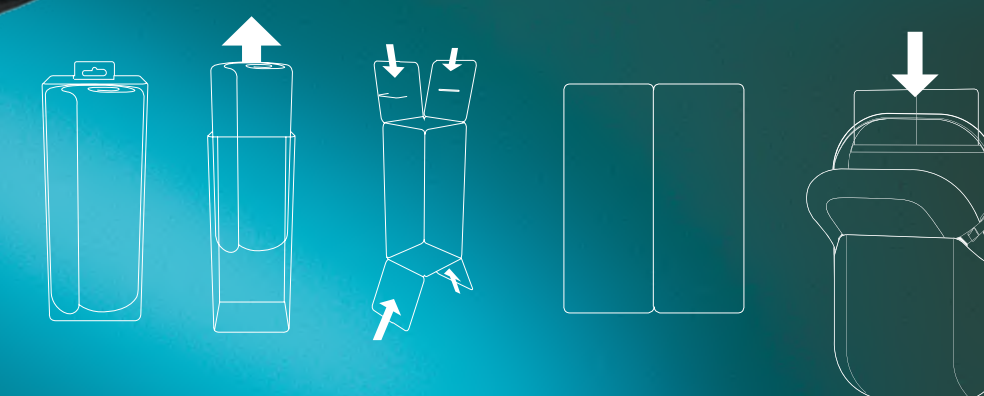
Grand compartiment principal pour ranger divers effets personnels

Compartiment pour ordinateurs portables jusqu'à 16"/40,6 cm

Zéro déchet

L'emballage entre intégralement dans la composition du produit. Boîte à replier et à insérer dans la poche prévue à cet effet

Poches de rangement sur le devant et poche pour bouteilles d'eau



SAC À DOS CYPRESS ECOSMART® HERO

avec application de localisation
Find My d'Apple



L'innovation constitue l'avenir d'EcoSmart®. Chez Targus, nous ne souhaitons pas limiter le développement durable aux produits existants, mais pousser la conception écologique au premier plan de notre gamme et créer des produits de toutes pièces. Le sac à dos Cypress Hero EcoSmart avec la technologie Find My d'Apple répond à cet objectif en combinant des matériaux recyclés à fort impact avec des technologies de pointe intelligentes.

Le sac à dos Cypress est fabriqué à partir de 26 bouteilles en plastique et propose un nouveau niveau de sécurité pour vos effets personnels. Doté d'un dispositif de localisation intégré entièrement compatible avec l'application Find My d'Apple, le sac à dos peut envoyer un signal à votre iPhone, Apple Watch ou à tout autre appareil iOS où que vous soyez, afin de ne jamais perdre vos effets les plus précieux.



Apple, Find My, et Watch sont des marques commerciales d'Apple Inc., enregistrées aux États-Unis. iOS est une marque commerciale de Cisco aux États-Unis et dans certains autres pays et est utilisée par Apple Inc. sous licence.

DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS FUTURS

2023 sera une année exceptionnelle pour la gamme Targus EcoSmart®

2023 promet d'être une année déterminante dans la croissance de la gamme Targus EcoSmart®. Nous élargissons notre offre avec de nouveaux matériaux, de nouvelles catégories et de nouvelles approches pour déterminer ce qui constitue véritablement la durabilité d'un produit.

Nous travaillons à la mise sur le marché de notre premier sac en plastique certifié PET (polyéthylène téréphtalate recyclé) Ocean Bound, en ciblant spécifiquement les déchets plastiques susceptibles de se déverser dans nos cours d'eau. L'exploration de ce type de nouveaux matériaux s'avère utile pour garantir que nos efforts en matière de développement durable sont à la fois stratégiquement ciblés et cohérents avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations unies.

Rompant avec l'univers des bagages et des étuis, nous étendons cette année la gamme EcoSmart® à des accessoires technologiques de haute performance. La gamme de claviers, de souris et de télécommandes de présentation EcoSmart®, dont la sortie est prévue au printemps prochain, inclura la technologie Bluetooth® Low Energy à très faible consommation, ainsi que jusqu'à 70% de matériaux plastiques post-consommation dans les produits pour offrir une expérience améliorée

et durable. Des capacités d'énergie solaire du clavier EcoSmart® à récupération d'énergie, à l'approche totalement universelle de l'ergonomie de la souris ambidextre EcoSmart®, nous nous dirigeons vers un avenir des accessoires technologiques où conception intelligente et développement durable sont indissociables.

PERSPECTIVES D'AVENIR



PARTENARIATS

Targus est depuis toujours une entreprise fondée sur des partenariats solides, entretenant à chaque étape des relations nouvelles et à long terme. Nous sommes conscients que notre objectif de devenir une entreprise plus durable ne peut être atteint seul.

Alors que nous découvrons ce que le développement durable signifie pour Targus et que nous quantifions les objectifs en matière de développement durable de notre entreprise, nous œuvrons en étroite collaboration afin de sensibiliser et d'apprendre de nos partenaires. Des fabricants de matériel et fournisseurs de matériaux tiers à la distribution et à la vente au détail, les entreprises et les personnes qui nous accompagnent contribuent à la fois à remettre en question et à soutenir nos efforts en matière de développement durable et, ce faisant, nous incitent à redoubler d'efforts.

Partenaires de matériel informatique

Alors que nous nous félicitons d'une offre universelle adaptée à tous les principaux appareils, nos solides relations avec les principaux fabricants de périphériques Targus sont indispensables à notre réussite. Nous sommes fiers d'être un partenaire mondial d'accessoires de niveau 1 avec Samsung, ainsi qu'un partenaire du programme de partenariat d'accessoires mobiles (SMAPP) de Samsung, et un partenaire Samsung Knox et un partenaire d'accessoires DEX. Targus est également un partenaire de Microsoft® DfS (Designed for Surface), un partenaire Google Works With Chromebook et un partenaire accessoire de confiance pour Dynabook.

La collaboration avec les fabricants de dispositifs partenaires nous permet de créer des lignes de produits uniques afin d'offrir aux clients des options plus durables pour préserver leur matériel. Consultez notre aperçu du portefeuille EcoSmart® à la page 13 pour plus d'informations sur notre mode de fonctionnement.



PARTENARIATS



Partenaires OEM et Alliance

Depuis notre tout premier projet OEM avec IBM il y a 40 ans, l'esprit et le portefeuille de produits de Targus ont créé une opportunité unique pour nos projets Alliance. Quatre décennies plus tard, nous continuons de travailler avec les leaders de l'industrie pour nous aligner sur leurs visions et leurs exigences en matière de développement durable et élaborons de nouvelles façons d'innover. En collaboration avec des entreprises telles que Dell, Hewlett-Packard (HP) et Lenovo, Targus développe des produits et des collections plus durables. Un exemple est l'utilisation de plastique recyclé dans nos accessoires pour accompagner les dispositifs de nos clients OEM. Cela se traduit par des sacs pour ordinateur portable et des sacoches de transport à impact réduit sur l'environnement. Avec Dell, nous sommes allés encore plus loin en utilisant des plastiques liés à l'océan pour proposer leur collection EcoLoop™ aux entreprises et aux consommateurs soucieux de l'environnement.

Dans tous les cas, ces partenariats représentent une relation mutuellement bénéfique. Tandis que Targus contribue à l'approvisionnement et à l'essai des nouveaux matériaux et produits utilisés par nos partenaires de l'Alliance, cette étude permet également d'éclairer et de faire progresser nos propres gammes de produits écologiques. Nous pensons que ce niveau de collaboration est la clé d'un impact significatif. En travaillant ensemble, les entreprises peuvent se soutenir mutuellement pour atteindre leurs objectifs en matière de développement durable. We believe that this level of collaboration is the key to having a meaningful impact. By working together, businesses can support each other to reach their sustainability goals.

EcoLoop™ est une marque déposée de Dell Inc.



Réseau de partenaires commerciaux

On ne saurait trop insister sur l'importance du réseau de partenaires commerciaux pour assurer la durabilité de Targus. Notre vaste réseau permet à notre entreprise d'informer et d'inspirer nos clients, de diffuser nos messages et de distribuer nos produits EcoSmart® à nos clients. Sans ces partenaires clés, il nous serait impossible d'atteindre nos objectifs.

Nos partenaires de distribution contribuent également à la progression de nos actions en matière de développement durable par le respect de leurs propres feuilles de route et critères. L'intégration de ces critères de référence externes dans notre routine quotidienne nous oblige à ne jamais relâcher notre vigilance. Nous continuons à aller de l'avant et à travailler ensemble pour atteindre des objectifs environnementaux toujours plus ambitieux.



03
**OBJECTIFS DE
DÉVELOPPEMENT
DURABLE**



APERÇU DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Soutenir les initiatives mondiales liées aux objectifs de développement durable des Nations Unies

Pourquoi s'aligner sur les objectifs de développement durable des Nations Unies?

Chez Targus, nous prenons notre démarche de développement durable très au sérieux. Celle-ci suppose une introspection et une concentration sur des objectifs clairs afin de garantir notre contribution à un changement réel et perceptible. Notre démarche s'inscrit dans le cadre des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies pour mettre en œuvre une stratégie solide axée sur la transparence et la responsabilité.



Il est vital que nous disposions de normes solides, mondialement reconnues, pour consolider et diffuser notre cheminement. Les ODD servent de boussole pour aligner les plans des pays et des entreprises sur leurs engagements mondiaux, offrant ainsi un modèle d'action positive dans le monde entier. Les ODD fournissent un cadre solide qui permet à notre entreprise non seulement de suivre et de mesurer nos progrès, mais aussi de veiller à ce que notre contribution se traduise par un impact collectif plus important. En travaillant à la réalisation de ces objectifs communs, nous nous unissons à un réseau sans précédent dédié à la création d'un véritable changement.



COMMENT AVONS-NOUS CHOISI NOS OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ?

Chez Targus, nous n'en sommes qu'au début de notre parcours vers le développement durable, et bien que nous ayons pris des mesures pour réduire notre impact au cours des dernières années, nous sommes conscients du chemin qu'il nous reste à parcourir. Par conséquent, nous avons choisi de nous aligner sur cinq des 17 objectifs de développement durable des Nations Unies, sur lesquels nous estimons que notre entreprise est susceptible d'exercer un impact significatif.

LES **OBJECTIFS** SUR LESQUELS NOUS AVONS CHOISI DE NOUS ALIGNER SONT



Chacun de ces ODD a été choisi après un examen attentif de nos réalisations antérieures, ainsi qu'une réflexion approfondie sur la manière dont Targus peut façonner ses actions futures. Il s'agissait notamment de regrouper les activités de notre entreprise au sein de chaque département, sur tous les continents, quelle que soit leur taille, et de les organiser par domaine d'impact.

Après avoir identifié nos points forts dans le secteur du développement durable et les domaines dans lesquels nous devons nous améliorer, la feuille de route de notre entreprise en matière de développement durable s'appuie désormais sur ces bases. À travers des audits, des projections et des analyses d'impact approfondis, Targus s'est assuré de sa conformité aux objectifs de développement durable dans les domaines spécifiques pour lesquels l'entreprise peut exercer le changement le plus significatif.

ODD 8: TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



Si les chapitres précédents du présent rapport ont examiné le développement durable à l'échelle des matériaux utilisés pour les produits, le présent chapitre est axé sur une ressource différente : les ressources humaines. L'objectif de développement durable 8 met l'accent sur la promotion d'une croissance économique soutenue, partagée et durable, du plein emploi productif et d'un travail décent pour tous.

Pour Targus, cela implique de fournir des environnements de travail sécurisés et productifs qui favorisent le progrès, d'offrir un revenu équitable et de contribuer au développement personnel.

► CROISSANCE ÉCONOMIQUE

Depuis sa création, Targus s'est développé et a évolué en tant qu'entreprise, mais nos collaborateurs demeurent au cœur de notre réussite. Au moment de la publication, nous employons plus de 400 personnes sur cinq continents et dans des dizaines de pays à travers le monde, de Delhi à Dallas et dans d'innombrables villes. À mesure que notre entreprise se développe, affichant une croissance constante d'une année sur l'autre au niveau mondial, notre investissement dans le personnel augmente également, avec une croissance de 3 % durant l'exercice 2022. C'est ainsi que nous veillons à ce que la croissance économique de notre entreprise soit un vecteur d'emplois sûrs et productifs à travers le monde.

► APPROVISIONNEMENT ÉTHIQUE

L'approvisionnement éthique constitue pour nous une priorité. Celui-ci implique la mise en conformité de tout fournisseur avec lequel nous collaborons avec nos normes de **pratiques commerciales équitables et éthiques**, afin de garantir une activité équitable et éthique. Pour se conformer à notre code de conduite des fournisseurs, tous les fournisseurs sont tenus de se prémunir contre le harcèlement, les abus, la discrimination, la corruption, l'extorsion, le travail forcé et le travail des enfants. Targus accorde également une grande importance à la santé et à la sécurité. Des dispositions ont été prises dans l'ensemble de notre entreprise mondiale pour garantir des environnements de travail sécurisés, propres et sains, ainsi que des réglementations sur les heures de travail et le nombre de jours de congé minimum. Tous les fournisseurs sont tenus de verser au moins le revenu minimum en vertu de la législation en vigueur et de garantir le droit d'association.

Dans le cadre de notre engagement en faveur de l'environnement, nous exigeons au minimum que tous nos fournisseurs se conforment aux législations environnementales locales et s'efforcent de réduire leur impact. Cette démarche consiste notamment à donner la priorité aux projets et initiatives de réduction des déchets, de réduction des émissions et d'économie d'énergie. Pour s'assurer du respect de nos normes rigoureuses et spécifiques, tous les fournisseurs et tiers sont soumis à des audits fréquents, notamment un audit initial de la RSE (Responsabilité Sociale et Environnementale) pour les nouveaux fournisseurs et un audit régulier de la RSE pour les fournisseurs existants. En outre, les principaux fournisseurs et sites de production sont soumis à des audits RBA (anciennement EICC) réalisés par une tierce partie.

ODD 8: TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



CONDITIONS DE TRAVAIL

Targus met un point d'honneur à offrir d'excellentes conditions de travail. Il s'agit de l'un des piliers de notre entreprise. De la connectivité aux solutions ergonomiques, tout ce que Targus entreprend est conçu pour permettre aux gens de travailler de la meilleure façon possible. La concrétisation de cette vision en interne implique de travailler de manière flexible, avec un personnel de bureau soutenu dans des environnements de travail à distance, dans la mesure du possible.

Quel que soit le lieu de travail de l'équipe, la santé et le bien-être sont au centre des préoccupations. Les employés peuvent bénéficier d'un soutien psychologique, ainsi que de soins de santé privés dans les pays concernés, soutenus par des initiatives annuelles en matière de bien-être.

Chez Targus, nous considérons vraiment la progression comme un facteur essentiel à un environnement de travail sain. C'est pourquoi nous évaluons régulièrement les performances de chaque membre du personnel à temps plein. Cette démarche est étayée par un parcours de développement et des objectifs de croissance personnelle.

Pour veiller à ce que Targus reste une entreprise accueillante et adaptée à tous, les employés sont également formés à l'égalité, à la diversité et à l'éthique sur le lieu de travail. Nous déployons tous les efforts possibles au niveau du recrutement et de la rétention pour améliorer la diversité de notre entreprise, mais nous sommes conscients du chemin qu'il nous reste à parcourir dans ce domaine.



ODD 8: TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



AU-DELÀ DE TARGUS

S'il est essentiel de fournir à notre personnel des conditions de travail satisfaisantes, nous avons également la possibilité de venir en aide aux autres. En tant que concepteur de produits conçus pour le travail, nous sommes en mesure de soutenir le travail et l'apprentissage de groupes et d'individus bien au-delà de notre propre entreprise. Nous collaborons ainsi avec des organismes caritatifs du monde entier afin de fournir des fonds et des dons d'équipements de haute qualité, conçus pour faciliter les conditions d'apprentissage et de travail.

Nous encourageons également les initiatives en faveur des communautés locales, en offrant des possibilités de bénévolat et en organisant des actions de groupe pour soutenir des causes louables.



ODD 12: CONSOMMATION ET PRODUCTION DURABLES



L'accent mis sur la qualité et la longévité des produits est tel que nous avons choisi de nous aligner sur un ODD focalisé sur le parcours et le cycle de vie d'un produit. Targus sait que chaque produit que nous fabriquons et vendons a un coût associé, et il est de notre responsabilité de mesurer, d'évaluer et de minimiser l'impact de notre production et de la consommation de nos produits sur l'environnement. Bien qu'aucun produit ne soit totalement durable, certains d'entre eux emploient les meilleurs matériaux, sont conçus pour durer et peuvent être réutilisés à l'infini. Targus se félicite de proposer des produits qui répondent à ces objectifs.

► GARANTIE À VIE

Chaque sacoche, sac à dos et étui pour tablette Targus inclut une garantie à vie limitée comme norme réglementaire. Ce type de garantie démontre l'engagement de notre entreprise à fournir des produits de qualité durables et rejette l'acceptation de la création de biens de consommation à évolution rapide et de faible qualité. À l'inverse, nous contribuons à lutter contre la surconsommation en fournissant des produits et des solutions conçus pour durer. Ce souci de qualité et de longévité a fait ses preuves au fil du temps, comme en témoigne le taux de retour de nos sacs inférieur à 1%. Un sac qui dure entraîne une réduction des déchets et de la consommation de ressources, ce qui profite à nos clients et à la planète.

► MATÉRIAUX RECYCLÉS

Depuis 15 ans, Targus utilise des matériaux recyclés dans la composition de certains de ses produits les plus vendus. À ce jour, nos produits EcoSmart® ont empêché la mise en décharge de plus de 17 millions de bouteilles en déchiquetant le plastique post-consommation en micro-pellets, ensuite chauffés et filés dans des textiles de haute performance certifiés GRS. content in each product and expanding the EcoSmart range.

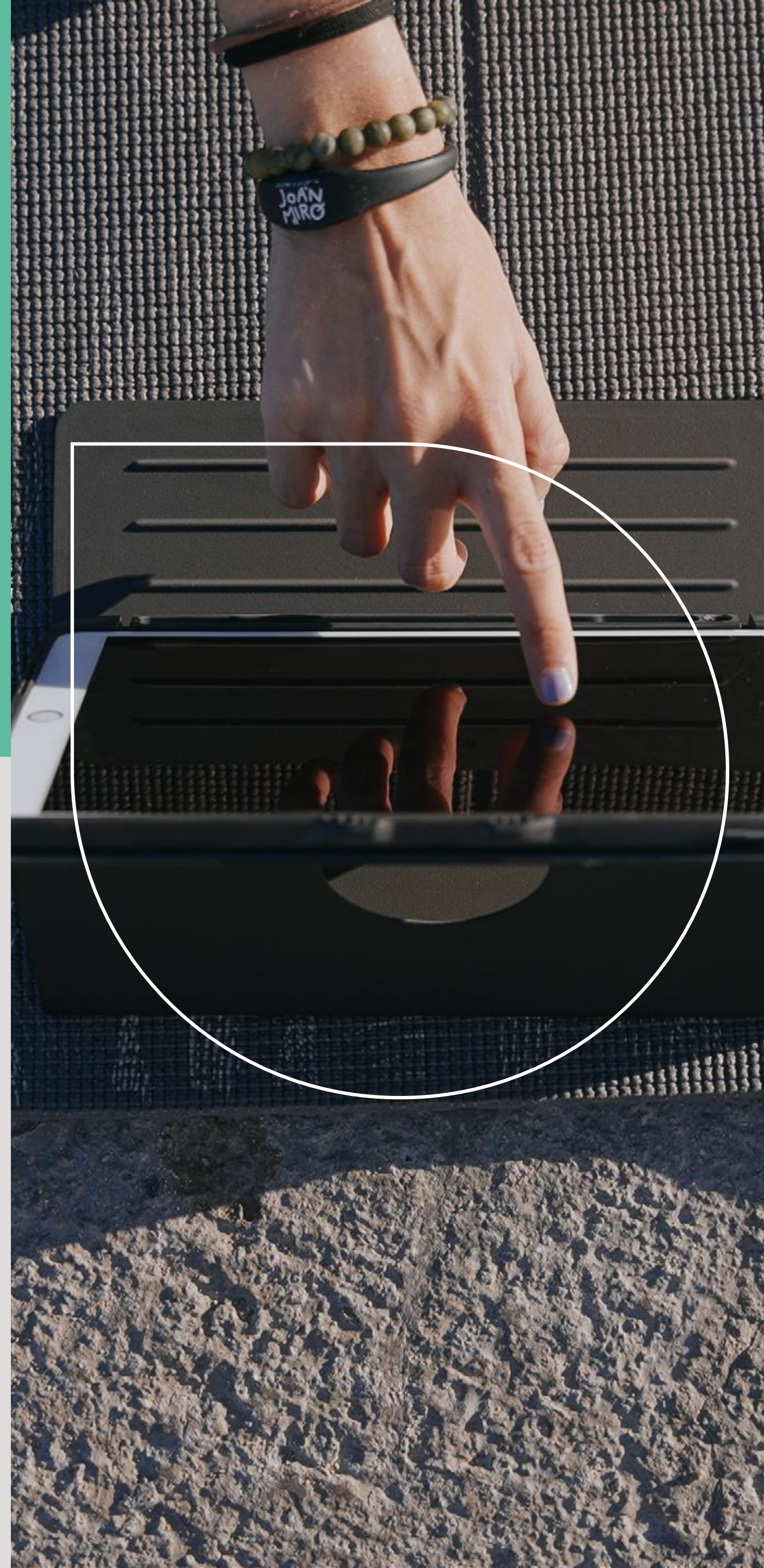
Chaque produit EcoSmart® affiche le nombre de bouteilles en plastique utilisées pour sa fabrication, avec des pourcentages de contenu recyclé variant de 20 à 90%. Pour l'avenir d'EcoSmart®, nous nous efforçons de renforcer la durabilité en augmentant le contenu recyclé de chaque produit et en élargissant la gamme EcoSmart®.

ODD 12: CONSOMMATION ET PRODUCTION DURABLES



INNOVATION DE PRODUITS

À mesure que nous prenons connaissance de notre impact et que nos méthodes pour parvenir à une meilleure circularité s'améliorent, il en va de même pour nos produits. Les textiles recyclés constitueront toujours un fondement majeur du portefeuille de Targus, et ce à juste titre. Mais nous voyons désormais plus grand, en poursuivant notre innovation et en étudiant chaque étape du cycle de vie de nos produits. Du clavier Targus EcoSmart® à récupération d'énergie au sac à dos **zéro déchet** qui **mange** son propre emballage, Targus continue de faire preuve d'une innovation durable exceptionnelle dans la catégorie des accessoires technologiques. Découvrez le portefeuille EcoSmart® à la page 14.



L'AVENIR

Malgré les progrès considérables accomplis par Targus pour démontrer son engagement en faveur d'une consommation et d'une production responsables grâce à des matériaux durables et des produits à longue durée de vie, beaucoup d'efforts restent à faire. Concrètement, il s'agit de suivre de près la fin de vie de nos produits afin de garantir leur recyclabilité une fois mis au rebut.

Avec un portefeuille qui englobe un large éventail de produits, des unités techniques complexes aux textiles résistants, commercialisés dans plus de 100 pays à travers le monde, nous sommes confrontés à de nombreux défis lorsqu'il s'agit d'établir une stratégie de produits en fin de vie à faible impact. Nos produits sont sous notre responsabilité, nous nous engageons donc à mettre en place des stratégies efficaces pour optimiser ces produits et minimiser leur impact sur la planète.

Nous continuerons à travailler en étroite collaboration avec notre réseau de partenaires pour mettre en œuvre un plan stratégique de programmes de reprise et d'amélioration de la recyclabilité. Notre objectif est de réutiliser ce que nous pouvons et de recycler le reste. Nous sommes conscients que cette étape sera l'une des plus difficiles de notre parcours, mais néanmoins nécessaire pour fournir des produits véritablement durables.

ODD 13: LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



Alors que la crise climatique continue de s'aggraver et que ses effets se font chaque jour davantage ressentir à travers le monde, l'ODD 13 vise à prendre des mesures urgentes pour y remédier. Notre monde est en train de changer, et nous devons tous nous mobiliser pour créer un avenir plus durable. Il est temps que chaque entreprise prenne conscience de son impact, assume ses responsabilités et prenne des mesures concrètes pour le réduire. Chez Targus, nous nous efforçons d'agir pour le climat en nous attaquant de diverses manières à nos émissions de CO2 et aux autres causes de changement climatique.

► MATÉRIAUX BAS CARBONE

Les matériaux recyclés que nous utilisons dans nos produits et emballages EcoSmart® au sein de l'entreprise servent à de multiples fins. Chaque produit de notre gamme EcoSmart® intègre des matériaux fabriqués à partir de plastiques post-consommation, qui non seulement éliminent les déchets plastiques de l'environnement, mais permettent également d'obtenir des produits présentant une empreinte carbone beaucoup plus faible que le PET vierge traditionnel (plastique nouvellement créé). Targus a déjà utilisé l'équivalent de 17 millions de bouteilles en plastique post-consommation, ce qui a permis d'économiser près d'un demi million de kg d'équivalent CO2.

► PRODUITS À FAIBLE CONSOMMATION D'ÉNERGIE

En tant qu'entreprise du secteur technologique, la réduction de la consommation d'énergie constitue un élément important pour assurer la durabilité de nos produits. La technologie nécessite une dépense énergétique, et chaque watt a un impact sur son empreinte carbone. Targus est convaincu que grâce à l'innovation et à une conception intelligente, la technologie peut être optimisée non seulement pour utiliser moins d'énergie, mais aussi, dans certains cas, pour en économiser. range of ultra-low powered, recycled plastic tech accessories. Find out more on page 15.

Le système MiraLogic Workspace Intelligence System (WIS) de Targus utilise l'Internet des objets ("IOT") pour contrôler les environnements de travail de manière plus intelligente, en optimisant l'efficacité et en minimisant le gaspillage d'énergie. Les responsables informatiques peuvent surveiller à distance l'état du poste de travail et la consommation d'énergie en temps réel, en utilisant l'automatisation intelligente pour encadrer la consommation d'énergie individuelle du bureau, éteindre automatiquement les postes inutilisés et analyser les performances globales des appareils. Mirallogic représente une stratégie dans laquelle la technologie ne se limite pas au développement durable, mais intervient plutôt en complément des préoccupations environnementales pour trouver des solutions adaptées.

Dans les cas où nous ne parvenons pas à réduire la consommation d'énergie, Targus explore des sources d'énergie alternatives. Le clavier Targus EcoSmart® à récupération d'énergie, nommé lauréat des prix de l'innovation CES 2023, en est un exemple. Il associe une technologie solaire avancée à récupération d'énergie à des matériaux recyclés post-consommation et à une technologie Bluetooth à très faible consommation dans un emballage durable. Ce clavier fait partie d'une nouvelle gamme d'accessoires technologiques en plastique recyclé à très faible consommation. Découvrez-en davantage à la page 15.



ODD 13: LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

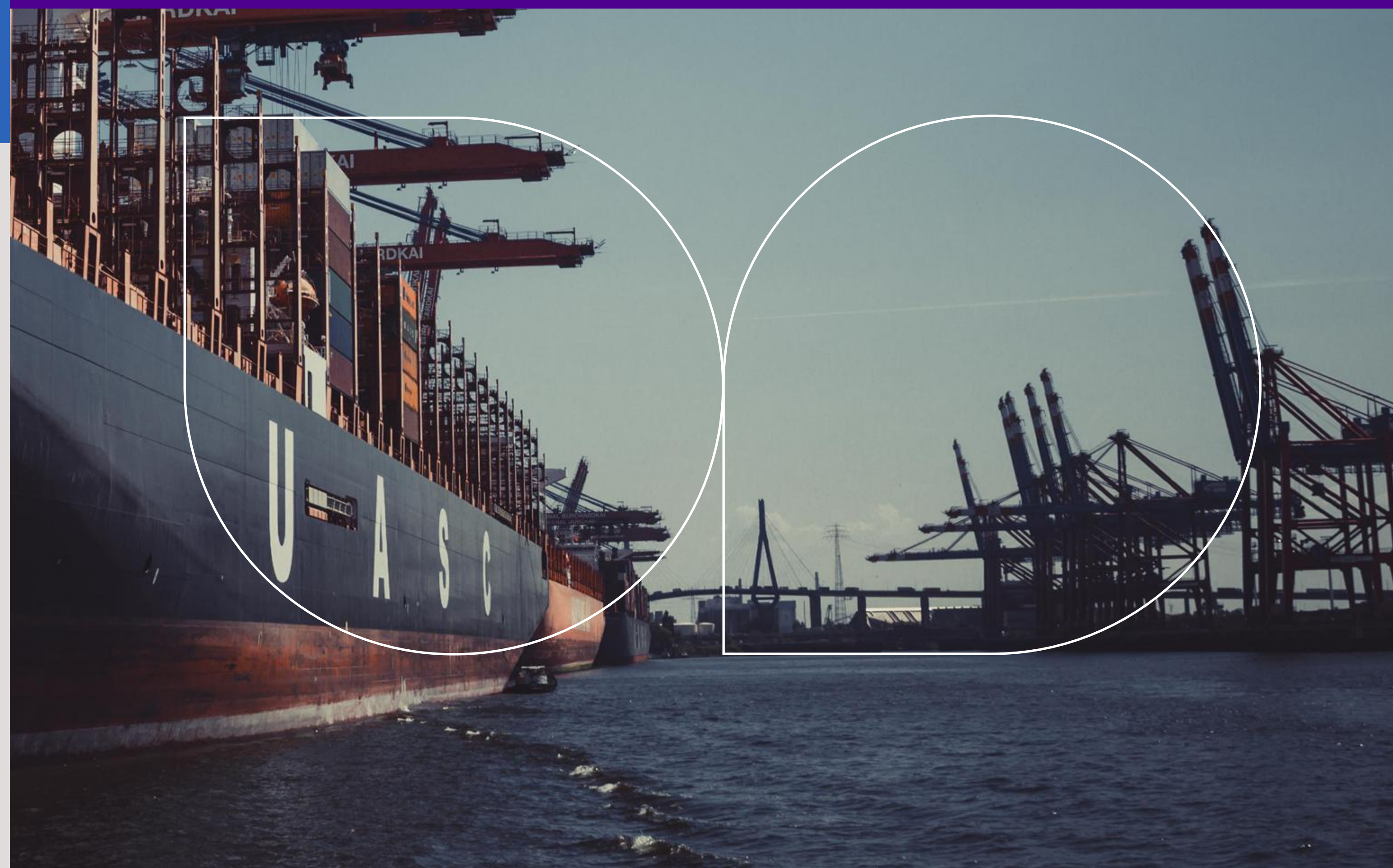


EXPÉDITION

L'examen du cycle de vie de nos produits comprend également la logistique complexe du transport des marchandises d'un point A à un point B. Ces dernières années, notre équipe chargée des opérations a fait des progrès dans la réduction de l'impact de nos produits sur la chaîne d'approvisionnement, du transport à l'espace qu'ils occupent sur les présentoirs des détaillants, en procédant à une analyse approfondie des emballages et des tailles de carton. Ces mesures ont permis d'intégrer davantage de sacs dans des emballages de taille réduite, et donc un meilleur remplissage des conteneurs d'expédition, une diminution des trajets et une réduction des déchets en carton.

Notre nouveau sac à dos zéro déchet ("Zero Waste") se roule pour n'être plus qu'une fraction de sa taille avant son envoi et sa commercialisation, ce qui nous permet de rassembler deux à trois fois plus de produits dans un seul conteneur, réduisant ainsi considérablement l'impact du transport. En ce qui concerne les émissions générées, nous travaillons avec nos partenaires logistiques en Asie sur la compensation carbone de ce CO2. Parallèlement, Targus a regroupé les livraisons pour s'assurer que ses camions contiennent

davantage de stock et parcourent moins de kilomètres. Nous avons également retiré le film étirable en plastique de nos palettes Europe pour le remplacer par des bandes élastiques, réduisant ainsi considérablement les déchets plastiques. Par ailleurs, aux États-Unis, tous nos chariots élévateurs sont désormais électriques. En procédant à des changements continus, nous optimisons nos opérations pour un avenir plus durable.



ODD 13: LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



ÉVÉNEMENTS

S'il est une leçon que la pandémie a enseigné aux grandes entreprises, c'est bien la force de la connectivité à distance. La COVID-19 a transformé le panorama des événements pour Targus, et depuis notre sortie des quarantaines forcées, notre approche des voyages et des autres événements a considérablement changé. Les réunions et événements virtuels sont devenus monnaie courante ; des webinaires aux réunions avec les clients, nous multiplions nos efforts pour apporter nos produits et solutions aux gens par voie numérique. Les espaces tels que notre Magasin Virtuel du Futur sont des plateformes interactives conçues pour réaliser tout ce pourquoi nous dépendions auparavant des réunions et des événements en présentiel. À travers l'innovation numérique, nous réduisons les déchets, la consommation d'énergie et l'impact sur l'environnement des déplacements, du fret, de l'impression et des présentations physiques.

Si les événements en présentiel ou en direct sont toujours importants pour notre activité, nous incitons notre entreprise à tenir compte de leur impact environnemental à chaque étape. Notre présence au salon IFA Consumer Electronics 2022 à Berlin, en Allemagne, en septembre dernier, a été le tout premier événement de Targus neutre en carbone et un excellent exemple de la façon dont nous faisons plus pour utiliser moins :

- Les événements impliquent un grand nombre de personnes qui marchent beaucoup. Nous avons exploité ce facteur en nous associant à Treekly, une application conçue pour transformer les pas en projets de reforestation proactifs. Pour chaque tranche de 5 000 pas quotidiens atteinte, un arbre a été planté. Sur toute la durée de l'événement, nous avons atteint 38 millions de pas et planté 5 808 arbres. Cela équivaut à plus de 319 tonnes de CO2 capturées.

- En plus d'être notre événement le plus durable de tous les temps, l'IFA 2022 a également été notre événement le plus numérique. Nous avons exposé moins de produits que jamais, au profit d'une présentation de notre gamme par le biais de la réalité augmentée, d'espaces virtuels et de vidéos interactives. Tout au long des étapes de la planification, nous avons fait un effort conscient pour réduire l'empreinte carbone de nos expéditions.
- L'IFA était un événement sans documents imprimés. Au lieu de documents imprimés, nous avons utilisé des codes QR pour capturer des prospects et fournir des documents hébergés numériquement, des catalogues aux fiches produits.
- Pour réduire le gaspillage, le stand lui-même a été conçu pour être réutilisé, démonté et réutilisé pour d'autres événements et dans nos bureaux à travers le monde.



ODD 14 ET 15: VIE AQUATIQUE ET VIE TERRESTRE



Pour une entreprise qui se concentre sur l'expérience humaine du travail, de la vie et de la technologie, ces deux ODD peuvent sembler un choix inhabituel. Cependant, dans ce chapitre, nous explorons pourquoi la vie aquatique et la vie terrestre sont deux objectifs qui nous tiennent à cœur. La raison pour laquelle nous avons choisi de nous aligner sur ces objectifs extrêmement importants devient évidente ; il suffit de se plonger dans notre mode de fonctionnement et dans la manière dont nous concevons, fabriquons et expédions nos produits.

En contribuant à éliminer les déchets de nos cours d'eau et en luttant constamment pour la mise en place de cycles de vie plus durables, nous contribuons à la réalisation des objectifs mondiaux de conservation des océans, de préservation des ressources biologiques, de gestion durable des forêts et de lutte contre la perte de biodiversité.

► CONDITIONNEMENT

En tant qu'entreprise axée sur les produits, l'emballage constitue un facteur incontournable du fonctionnement de Targus. Nous sommes conscients de son impact sur la planète et avons ainsi pris des mesures pour mettre en œuvre une stratégie de conditionnement à faible taux de déchets afin de limiter notre impact sur l'environnement. Notre entreprise s'efforce de veiller à ce que ses emballages soient recyclables et privilégie davantage l'utilisation de matériaux GRS et d'autres matériaux respectueux de l'environnement.

- Le film plastique de nos palettes Europe est remplacé par des bandes élastiques réutilisables.
- Les fenêtres de visualisation en plastique ont été supprimées au profit d'emballages mono-matériaux pour faciliter le recyclage domestique.
- Nous soutenons les pratiques forestières responsables et durables en utilisant toujours plus de papier et de carton certifiés FSC.
- La taille de nos emballages a été réduite afin de diminuer les déchets et de regrouper les livraisons.
- Notre collection de tablettes EcoSmart® présente l'emballage le plus durable jamais réalisé, jusqu'à la corde de chanvre et aux étiquettes de code-barres en papier recyclé.

Alors que notre entreprise se tourne vers l'avenir, nous explorons de nouvelles façons d'envisager le cycle de vie de nos emballages. Notre sac à dos Zero Waste ("zéro déchet") est parti d'une idée simple : faire de l'emballage une partie intégrante du produit. Nous obtenons ainsi un sac à dos de qualité qui utilise du plastique recyclé résistant pour sa propre expédition. Ce plastique est ensuite aplati et inséré à l'intérieur du sac pour former une partie intégrante de la structure en servant de système de protection de l'ordinateur portable. Comme tous les sacs Targus, il est assorti d'une garantie à vie limitée valable tout au long de sa durée de vie. Découvrez le sac à dos Zero Waste ("zéro déchet") à la page 17.

ODD 14 ET 15: VIE AQUATIQUE ET VIE TERRESTRE



MATÉRIAUX RECYCLÉS

Depuis plus de 15 ans, Targus innove avec des matériaux recyclés. La gamme EcoSmart® est née de textiles filés à partir de déchets plastiques surchauffés, ce qui a permis de détourner l'équivalent de 17 millions de bouteilles des décharges de la planète.

En 2023, nous explorerons de nouvelles méthodes de réduction du plastique dans l'environnement. Nos nouveaux sacs à dos et étuis fabriqués à partir de plastique post-consommation Ocean-Bound fonctionnent sur un principe similaire, mais se concentrent sur le ciblage des déchets plastiques abandonnés qui se retrouvent dans les voies navigables de notre planète. Nous espérons qu'en nous attaquant stratégiquement aux déchets plastiques destinés à l'océan, nous pourrions contribuer à préserver notre environnement et à encourager une vie marine saine.

CONÇU POUR DURER

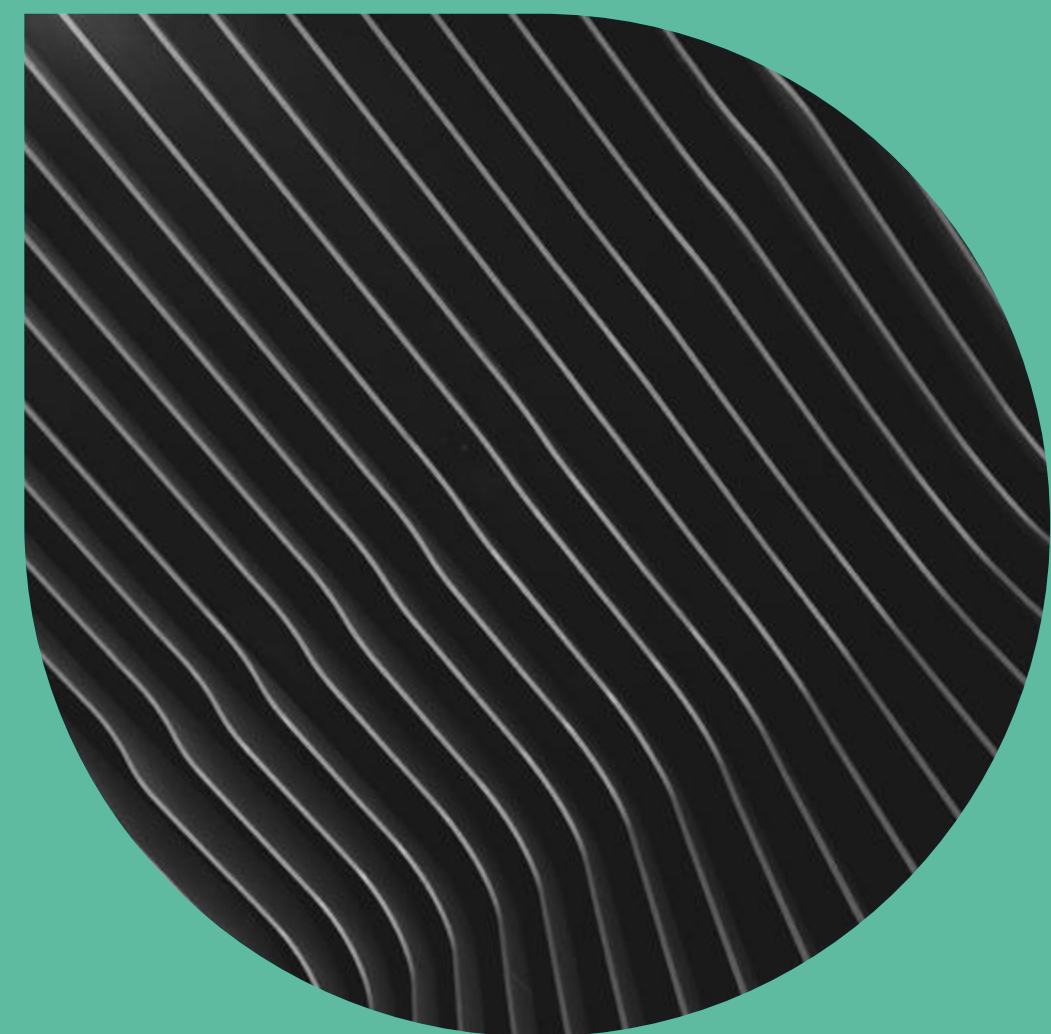
Chaque produit exerce un impact sur la planète, c'est pourquoi nous nous engageons à concevoir et à fabriquer des solutions de qualité, conçues pour durer. L'utilisation prolongée d'un produit et son remplacement moins fréquent permettent de réduire les déchets.

Chaque sac et étui pour tablette Targus vendu est assorti d'une garantie à vie limitée standard, tandis que nos accessoires technologiques sont à la pointe du secteur en termes de garanties et de longévité, assurant des années de réutilisation et réduisant la consommation à long terme.

Alors que Targus développe son portefeuille d'accessoires technologiques, nous cherchons de nouvelles façons d'éviter le gaspillage inutile de produits. Notre nouvelle collection de chargeurs GaN s'appuie sur une technologie de charge innovante pour maintenir la santé des batteries d'ordinateurs portables, de tablettes et de smartphones grâce à une alimentation dynamique. En s'adaptant aux exigences variées et changeantes de l'appareil en temps réel, ce système d'alimentation intelligent contribue à améliorer le fonctionnement des batteries, à les prolonger et à réduire les remplacements de matériel à long terme.

04

FEUILLE DE ROUTE

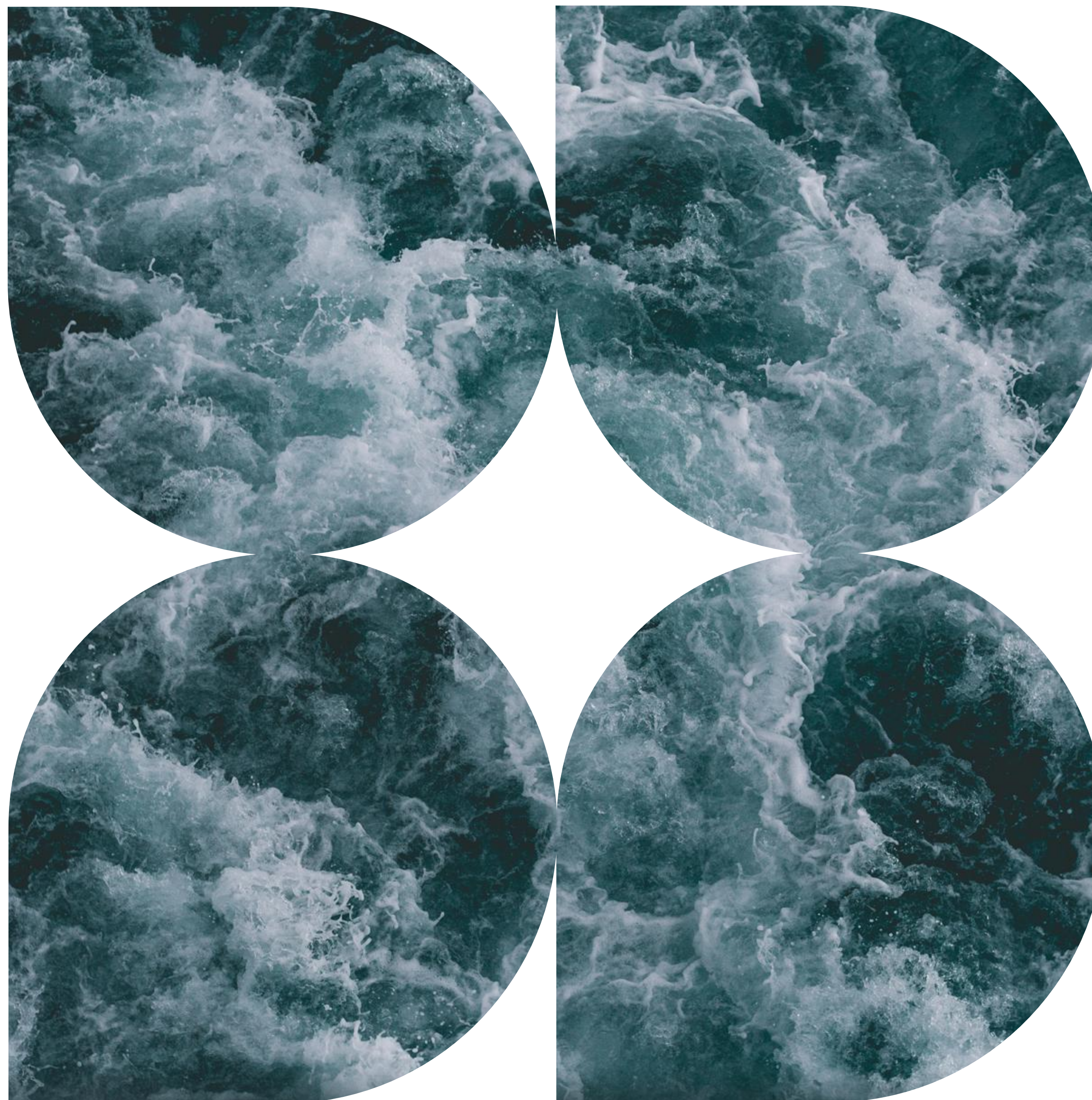


APERÇU DE LA FEUILLE DE ROUTE

Nous sommes fiers des progrès accomplis en matière de développement durable, mais il reste encore du chemin à parcourir.

Targus se félicite du chemin parcouru dans sa démarche de développement durable, mais la route est encore longue. Notre feuille de route du développement durable nous rappelle où nous en sommes, et nous fournit les directives nécessaires à l'intégration de nos objectifs et de nos stratégies à l'échelle de l'entreprise.

Le cadre présenté dans les pages suivantes est élaboré à partir d'une analyse interne approfondie, des exigences des clients et d'une analyse de l'industrie, afin de déterminer les principaux secteurs dans lesquels nous devons progresser pour assurer notre chemin vers la durabilité. À mesure que notre feuille de route se développe et évolue, ces thèmes servent de structure pour encadrer nos engagements en tant qu'entreprise.



PRIORITÉS DE LA FEUILLE DE ROUTE

CERTIFICATION ET RAPPORTS

L'un des piliers de la feuille de route de Targus en matière de développement durable est son engagement en faveur de la communication. Ce rapport marque une nouvelle étape dans notre parcours, et nous sommes conscients que celle-ci nécessite un travail considérable. Notre engagement est de poursuivre la mise en place de notre certification et de nos rapports et de maintenir notre capacité d'introspection à des fins d'amélioration et de développement de notre action en faveur du développement durable. Afin de communiquer notre progression de manière efficace, la transparence demeure un élément fondamental.

RÉDUCTION DU CO2

Chez Targus, nous menons de nombreux projets indépendants visant à réduire nos propres émissions de CO2. Ce volet de notre feuille de route a pour but d'organiser, de quantifier et de développer ces activités pour les transformer en actions à impact réel. Tout d'abord, nous devons reconnaître notre empreinte carbone et assumer la responsabilité de sa réduction. Dans un premier temps, nos objectifs sont donc orientés sur l'établissement d'une base de référence des opérations à partir de laquelle des mesures seront prises.

CONDITIONNEMENT ET DISTRIBUTION

En tant qu'entreprise centrée sur les produits, certaines des actions les plus efficaces que Targus peut entreprendre concernent la logistique de l'acheminement de nos produits de l'usine jusqu'aux consommateurs. Au cours de ces dernières années, nous avons réalisé des progrès considérables dans ce domaine, en proposant des solutions innovantes tant au niveau des produits qu'au niveau de la gestion globale des opérations.

Cependant, il nous reste encore un long chemin à parcourir. Notre feuille de route étudie les matériaux de transport et d'emballage sur l'ensemble de la gamme Targus, en envisageant la méthode à suivre pour appliquer les meilleures solutions à notre portefeuille mondial varié.

CONDITIONS DE TRAVAIL

Chez Targus, les collaborateurs constituent notre plus grande force. Nos préoccupations envers le personnel vont très loin, des usines aux bureaux en passant par l'ensemble des secteurs intermédiaires. Notre engagement continu en faveur de conditions de travail satisfaisantes et équitables ne s'étend pas seulement aux personnes directement employées par Targus, mais aussi à nos fournisseurs et fabricants tiers.

CIRCULARITÉ

Il est impossible d'envisager l'avenir de Targus sans envisager la circularité et la vision d'ensemble. Nous sommes conscients que la circularité est essentielle pour un monde plus durable, et il est donc fondamental de comprendre et de définir ce qu'implique cette démarche pour l'entreprise. À l'avenir, la circularité devra entrer en jeu à chaque étape, de la conception à la fabrication, et du cycle de vie à la logistique. Nous disposerons ainsi d'un cadre de référence afin d'évaluer chaque décision. L'établissement de ces critères de référence nous permettra d'œuvrer à la réalisation des objectifs tangibles et transparents qui nous tiennent tant à cœur.



05 CONCLUSION



Suivez-nous sur les réseaux sociaux

Nous vous remercions pour le temps accordé à la lecture de notre premier rapport sur le développement durable. Tout au long de ce document, nous avons exploré le cheminement de Targus vers un avenir plus durable et l'équilibre entre l'impact de notre activité et les actions en faveur d'un changement positif.

Loin de constituer un simple recueil d'actions et d'idées, ce rapport marque un tournant pour Targus. Nous nous sommes attachés à définir notre stratégie et à déterminer ce que le développement durable impliquait pour notre entreprise, ainsi qu'à examiner notre impact et les solutions susceptibles d'y remédier. La rédaction de ce rapport a été l'occasion d'une profonde réflexion. Si nous sommes fiers d'être à la pointe du secteur en matière de développement durable, nous sommes également conscients du long chemin qu'il reste à parcourir. À travers notre alignement sur les objectifs de développement durable des Nations unies, l'évolution de notre feuille de route et nos partenariats, nous nous engageons fermement en faveur d'une amélioration continue dans le secteur du développement durable.

Nous vous invitons à suivre notre parcours.

Targus®

Les prix, dates, caractéristiques et spécifications sont susceptibles d'être modifiés sans préavis. De nombreux produits Targus sont brevetés. Consultez targus.com/patents pour plus d'informations. 2023 Targus.

Windows est une marque déposée de Microsoft Corporation aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. iPad et Mac sont des marques commerciales d'Apple Inc., enregistrées aux États-Unis et dans d'autres pays. Toutes les marques commerciales et les marques déposées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.