

Juntos haremos posible la patria que anhelamos | **Primera Edición 2026**

ZIPodemos

**Confianza y
Trazabilidad:**
El Futuro de las
Exportaciones



DESCUBRE

ESPÍRITU DE EXCELENCIA
GEELY AUTO PRESENTE EN
FORTUNE 500 por 13 años
consecutivos




GEELY


CASA
JAAR


SEE THE WORLD IN FULL


 GEELY HN

 GEELY HONDURAS

 WWW.GEELY.HN

 +504 3232-6939

 SPS, BLVD DEL SUR, 21 CALLE S.O. COL. ALTAMIRA

 TGU, BLVD. FRANCISCO MORAZÁN

En esta edición

5 Editorial

Honduras sigue compitiendo por crecer

7 Opinión

El auditor de cumplimiento social: Un aliado estratégico en la maquila moderna

9 Noticias de la Industria

AHM e INFOP suscriben convenio N.º 28 para fortalecer la formación del sector Textil-Maquilador

13 Noticias de la Industria

AHM Affiliate Directory 2026: Conectamos empresas, impulsamos oportunidades

15 Noticias de la Industria

AHM y PROCINCO lanzan “ProActivos”, un nuevo podcast enfocado en el talento que impulsa la productividad

20 Tema de Portada

Competir con Confianza Cumplimiento, Trazabilidad y visión comercial en la nueva era de las exportaciones

24 Inversion en Honduras

COFICAB Honduras fortalece su presencia en la industria automotriz

26 Relanzamiento

ZIPodemos se renueva

31 Educación

ELCATEX celebra graduación de la promoción 2025 del Programa Educativo IHER

32 Historia de Exito

DIELA: de un inicio modesto en Honduras a una apuesta por la manufactura de alta precisión

34 RSE

RKI Honduras se une a campaña “Yellow Day” para concientización sobre prevención del cáncer infantil

35 RSE

Proyecto “Regalando Sonrisas” transforma vidas en la escuela Ramón Rosa

36 Salud

AVERY DENNISON inaugura clínica certificada por el IHSS y fortalece su compromiso con la salud de sus colaboradores

37 Salud

Industrias Tiara realizó jornada de odontología para promover la salud de sus colaboradores

38 Caricaturas

Maquilitos

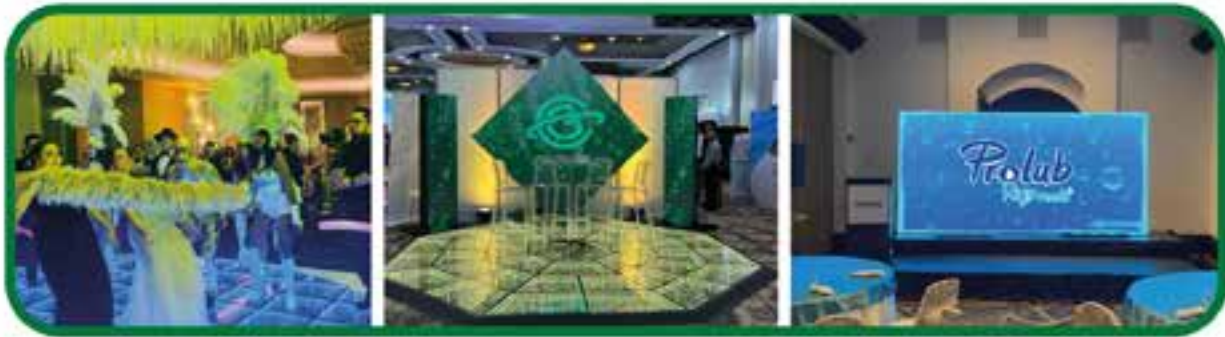


ZIPodemos, la revista informativa trimestral de la industria maquiladora, circula gratis a nivel nacional. Es una publicación de la Asociación Hondureña de Maquiladores, que constituye el órgano oficial de comunicación de la industria de la maquila, cuyo propósito es dar a conocer las actividades, programas de Responsabilidad Social Empresarial de nuestras afiliadas, opiniones de nuestros empleados y empleadas y noticias de interés que se dan dentro de la industria. Háganos llegar sus comentarios sobre nuestra revista o información pertinente a la industria al correo: zipodemos@ahm-honduras.com o si prefiere puede llamarnos al tel. (504) 2516 9100. **PRODUCIDO POR:** Departamento de Comunicaciones y Mercadeo de la Asociación Hondureña de Maquiladores. **REDACCIÓN:** Joseet Ordóñez, Américo Hernández. **EDICIÓN GRÁFICA:** Héctor David Salinas, Oscar Escot. **FOTOGRAFÍA:** Staff ZIPodemos y colaboradores de la Industria. **EDITOR GENERAL:** Lic. Américo Hernández. **DIRECTOR GENERAL DE LA AHM:** Abogado Arnoldo Solís. **DIRECTORA TÉCNICA DE SERVICIOS:** Lic. Martha Benavides. **COMUNICACIONES Y MERCADEO** Lic. Joseet Ordoñez. **GERENTE REGIONAL EN TEGUCIGALPA** Lic. Guillermo Matamoros.



RENTAL

Renta de equipo audiovisual para eventos corporativos y sociales.



- *Pantallas LED*
- *Sistema de audio y microfonía*
- *Escenarios*
- *Pistas LED infinity*
- *Filmación y edición*
- *Traducción simultánea*



+504 9850-0603



@cg.rental



Cg Rental



karen.colindres@comunicacionesglobales.com



Editorial

Honduras sigue compitiendo por crecer

Hoy, cuando la competencia por atraer inversión es cada vez más intensa, Honduras tiene claro que no puede bajar la guardia. Impulsar la economía nacional, generar más empleo y abrir nuevas oportunidades para su gente sigue siendo una prioridad. Pero esa meta no depende únicamente de atraer nuevos capitales. También exige mantener al país competitivo, fortalecer la confianza de quienes ya operan aquí y crear condiciones que favorezcan el crecimiento y la expansión de la industria manufacturera.

Ese es, precisamente, uno de los grandes retos de esta etapa: seguir mostrando a Honduras como un país atractivo para invertir, con ventajas reales frente a otros mercados de la región. Su ubicación estratégica, su experiencia industrial, su capacidad exportadora y la trayectoria de su sector manufacturero son factores que continúan respaldando su propuesta de valor. Honduras tiene condiciones que le permiten participar con fuerza en una conversación regional cada vez más enfocada en eficiencia, cercanía,

agilidad y capacidad de respuesta.

En ese escenario, la industria manufacturera ocupa un lugar central. No solo por su aporte económico, sino porque representa una plataforma desde la cual el país puede seguir proyectando confianza, capacidad y visión de largo plazo. Hablar de crecimiento industrial es hablar también de oportunidades para más hondureños, de desarrollo para las comunidades y de un país que apuesta por construir un entorno más dinámico y competitivo.

Desde esa perspectiva, ZIPodemos se alinea plenamente a esta visión. Como herramienta de comunicación de la Asociación Hondureña de Maquiladores, la revista acompaña el propósito de visibilizar el valor del sector, destacar sus avances y proyectar una narrativa más actual, sólida y conectada con los desafíos del presente. Su renovación responde justamente a esa necesidad: comunicar mejor una industria que también evoluciona, con una propuesta editorial más moderna, accesible e interactiva, pensada para conectar con sus audiencias de manera más efectiva.

Porque hoy comunicar no es solo informar. También es posicionar, conectar y abrir espacio a nuevas oportunidades. Y en ese esfuerzo, ZIPodemos renueva su papel como una plataforma que acompaña el desarrollo de la industria y la visión de una Honduras que sigue compitiendo por crecer.

EXPO FERIAS

- Stands modulares
- Stands fabricados
- Estructuras portátiles



Contáctenos:

 Expoferias Honduras

 ventas@expoferias.hn

 expoferias.hn

 [@expoferias_hn](https://www.instagram.com/expoferias_hn)



Opinión

El auditor de cumplimiento social: Un aliado estratégico en la maquila moderna

En un entorno global cada vez más exigente, la industria maquiladora enfrenta el reto de demostrar no solo calidad en sus productos, sino también prácticas responsables, éticas y transparentes. En este contexto, el auditor de cumplimiento social ha evolucionado de ser un requisito operativo para convertirse en un aliado estratégico para la sostenibilidad y competitividad empresarial.

Las empresas que participan en cadenas de suministro internacionales deben cumplir con principios fundamentales como la legalidad, el respeto a los derechos humanos y la responsabilidad social. El auditor de

cumplimiento social juega un papel clave al verificar que estos principios se integren efectivamente en las operaciones, contribuyendo a una gestión más sólida y confiable.

Más allá de una función de control, el auditor actúa como un puente entre empresas, trabajadores, clientes y entes reguladores. Su labor permite evaluar el cumplimiento de códigos de conducta, legislación laboral y estándares internacionales, identificando riesgos, fortaleciendo procesos y promoviendo buenas prácticas.

Con el tiempo, la auditoría social ha pasado de ser un requisito comercial a una herramienta estratégica. Las

Javier Alejandro Zelaya Collier es auditor de cumplimiento social certificado CSCA (APSCA), con más de 25 años de experiencia en auditorías en Latinoamérica, México y el Caribe.



Es socio de **BGZ Compliance Advisory Group**, firma con más de 22 años apoyando a empresas en la implementación y fortalecimiento de programas de cumplimiento social para mercados internacionales.

Escuche la versión en audio de esta nota



organizaciones que la gestionan adecuadamente logran reducir riesgos legales y reputacionales, fortalecer su cultura organizacional y consolidar relaciones de confianza con sus socios comerciales. De esta forma, el cumplimiento social deja de verse como una carga y se convierte en un factor diferenciador en mercados altamente competitivos.

Actualmente, los procesos de auditoría abarcan temas como condiciones laborales, jornadas de trabajo, salud y seguridad ocupacional, no discriminación, libertad de asociación y ética empresarial. Asimismo, estándares como SMETA y SLCP incorporan la evaluación del desempeño ambiental y la mejora continua.

En Honduras y la región, fortalecer el cumplimiento social representa una oportunidad estratégica para atraer inversión responsable y posicionar al sector maquilador como un socio confiable dentro de las cadenas de suministro globales.



Líderes en soluciones de ciberseguridad



**SOMOS UNA EMPRESA CERTIFICADA
BAJO EL ESTÁNDAR
ISO/IEC 27001:2022**



Síguenos



9448-1724



info@kapa7.com



kapa7.com

AHM e INFOP suscriben convenio N.º 28 para fortalecer la formación del sector Textil-Maquilador



La Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) y el Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP) suscribieron el Convenio de Cooperación para la Formación Técnica Profesional N.º 28, reafirmando una alianza estratégica de 25 años orientada al fortalecimiento del talento humano, la productividad y la competitividad del sector maquilador en Honduras.

En representación del INFOP participaron el director ejecutivo, doctor Edgardo Loucel; el director re-





Conoce el servicio con
global reach
desde Honduras hacia al
Puerto de Everglades o Long Beach
y conecta toda tu
cadena logística
de punto a punto
con Maersk





gional de San Pedro Sula, ingeniero Maynor Pinto y otras autoridades a nivel nacional y Regional. Por parte de la AHM, estuvo presente la licenciada Walquiria Ochoa, coordinadora de PROCINCO, quien brindó palabras durante el acto y destacó la relevancia de esta alianza para continuar ampliando las oportunidades de formación, actualización y desarrollo profesional de los trabajadores del sector.

Por su parte, el doctor Loucel destacó el compromiso del INFOP con el fortalecimiento de la formación

profesional como un pilar para el aumento de la productividad nacional y el desarrollo económico y social del país.

A través de su programa PROCINCO, la AHM ofrece una amplia cartera de 282 cursos, organizados en cinco áreas clave: Productividad y Mejora Continua, Seguridad y Salud Ocupacional, Administrativa y Humanística, Legislación y Cumplimiento Social, y Emprendimiento.

Los resultados históricos de esta cooperación evidencian su alcance e impacto. Desde 2001 hasta noviem-

bre de 2025, la alianza AHM-INFOP ha permitido desarrollar 51,368 cursos, beneficiar a 955,682 participantes, impartir 471,842 horas de formación y atender, en promedio, a 126 empresas por año.

Durante el evento, se destacó que este convenio constituye una herramienta fundamental para seguir fortaleciendo las competencias del recurso humano, elevar la competitividad de la industria y responder de manera efectiva a las exigencias de un sector en constante evolución.

DAMOS **VIDA** a tus **M.E** MICROENVASES. *Empaques*



PERSONALIZADOS

GENÉRICOS



Posiciona tu marca en la mente del consumidor.

De la fábrica .



.a tu marca .



.hasta tu negocio





Noticias de la Industria

AHM AFFILIATE DIRECTORY 2026:

Conectamos empresas, impulsamos oportunidades



La Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) presentó oficialmente el AHM Affiliate Directory 2026, la guía oficial de la industria manufacturera y de servicios en Honduras, concebida como una herramienta estratégica para fortalecer la conexión entre empresas y ampliar las oportunidades de vinculación dentro y fuera del país.

Más que una guía de contacto, esta nueva edición representa una plataforma diseñada para conectar a las empresas afiliadas con aliados estratégicos, proveedores, clientes y nuevas oportunidades de negocio, contribuyendo así al fortalecimiento del networking y la proyección del sector.

El AHM Affiliate Directory 2026 reúne información ac-

tualizada de las empresas afiliadas, así como contactos clave, en un formato 100% digital e interactivo, pensado para facilitar la búsqueda de información y hacer más ágil el acceso a los principales actores de la industria.

Como parte de su evolución, esta edición está disponible en versión web, app móvil y PDF descargable, ampliando su alcance y facilitando su consulta desde diferentes dispositivos y plataformas.

Con esta iniciativa, la AHM reafirma su compromiso de continuar impulsando herramientas modernas y funcionales que fortalezcan la visibilidad de sus afiliadas y promuevan mayores oportunidades de conexión para la industria manufacturera y de servicios en Honduras.

CONFERENCIA MAGISTRAL: CONFIANZA EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE

El evento del liderazgo más importante del año esta aquí

STEPHEN M.R. COVEY
REGRESA A HONDURAS

4 de Septiembre
San Pedro Sula

7 de Septiembre
Tegucigalpa

Reserva tu cupo



+504 9374-7967
businesspartner@franklincovey.hn

 **FranklinCovey**



Noticias de la Industria

AHM y PROCINCO lanzan “ProActivos”, un nuevo podcast enfocado en el talento que impulsa la productividad

La Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM), a través de su programa PROCINCO, anunció el lanzamiento de “ProActivos”, un nuevo espacio de conversación orientado a visibilizar experiencias reales de crecimiento, transformación y desarrollo del talento humano dentro de las organizaciones del sector.

El estreno del podcast se realizó con su Episodio 1, titulado “ProActivos: Historias que transforman”, este martes 17 de marzo, de 3:00 a

4:00 pm, y contó con la participación de la ingeniera Nela Lucía Romero, profesional del área industrial y actual Coordinadora de Capacitación en la planta Southern Apparel, Grupo Tegra.

Romero cuenta además con una Maestría en Dirección en Recursos Humanos por la UTH y una trayectoria vinculada a la productividad, la ingeniería de procesos y la calidad, por lo que su participación aportará una visión práctica sobre cómo la

formación y el desarrollo de capacidades impactan positivamente el desempeño organizacional.

Con esta nueva propuesta, PROCINCO busca abrir un canal de contenido que conecte con colaboradores, líderes y empresas a través de historias auténticas que reflejen el valor de la capacitación como motor de productividad, seguridad, mejora continua, emprendimiento y clima laboral.

El nombre “ProActivos” responde a una construcción estratégica de mar-

AUDITORÍAS FINANCIERAS Y FISCALES

Aseguramos transparencia,
cumplimiento y mitigación de
riesgos contables y tributarios.

TRANSICIÓN A NIIF

Llevamos tu contabilidad a
estándares internacionales para
mayor competitividad global.

ASESORÍAS FISCALES Y FINANCIERAS

Estrategías inteligentes para la
toma de decisiones y optimización
de recursos.



SOLUCIONES FINANCIERAS PARA IMPULSAR TU EMPRESA



+504 3159-5329
www.grupoasesoreshn.com

Expertos que generan confianza y
resultados



ca que combina identidad, propósito y aspiración. Por un lado, el prefijo “PRO” genera una vinculación natural con PROCINCO, fortaleciendo el reconocimiento del programa. Por otro, el concepto de proactividad remite a una de las habilidades blandas más valoradas en la industria maquiladora y manufacturera: la capacidad de anticiparse, proponer, mejorar y avanzar.

Asimismo, el término “Activos” aporta un doble significado. En su dimensión humana, representa a personas dinámicas, con iniciativa y compromiso. En su dimensión em-

presarial, refuerza la idea de que el talento humano capacitado constituye uno de los activos más valiosos para las organizaciones, especialmente en un entorno donde la competitividad depende cada vez más del conocimiento, la adaptabilidad y la mejora continua.

Más que un nombre, ProActivos se plantea como un llamado a la acción: una invitación a salir de la pasividad, activarse y asumir el aprendizaje como una herramienta para crecer personal y profesionalmente. En coherencia con ese enfoque, el podcast nace como una plataforma

para compartir contenidos que inspiren, formen y fortalezcan la cultura de desarrollo dentro del sector.

La propuesta de valor del proyecto también se refleja en su línea conceptual, orientada a destacar que el talento no solo transforma procesos, sino que impulsa resultados sostenibles para las personas y las empresas. Bajo esa visión, ProActivos se perfila como un nuevo punto de encuentro para reconocer historias que demuestran que detrás de cada avance productivo hay personas que deciden prepararse, aportar y evolucionar.

AGENCIA
J.E. Handal S.A. de C.V.

Industrial Sewing Equipment and Supplies

Sirviendo a la
Industria de la Confección
en Centroamérica y del Caribe desde 1971



DESCUBRA LAS SOLUCIONES QUE IMPULSARÁN SU NEGOCIO

Únase a nosotros en Texprocess Americas 2027, el evento líder en desarrollo, abastecimiento y producción de productos cosidos.

Explore tecnologías innovadoras, conéctese con líderes de la industria y descubra soluciones que impulsan la eficiencia, la sostenibilidad y el crecimiento. No pierda la oportunidad de revolucionar la manera de fabricar.

¡RESERVA LA FECHA!

texprocess
AMERICAS

11-13 DE MAYO, 2027
Atlanta, Georgia



MÁS ALLÁ DEL PROGRESO.

Cobicado con
techtextil
NORTH AMERICA

Co-producido por
spesa

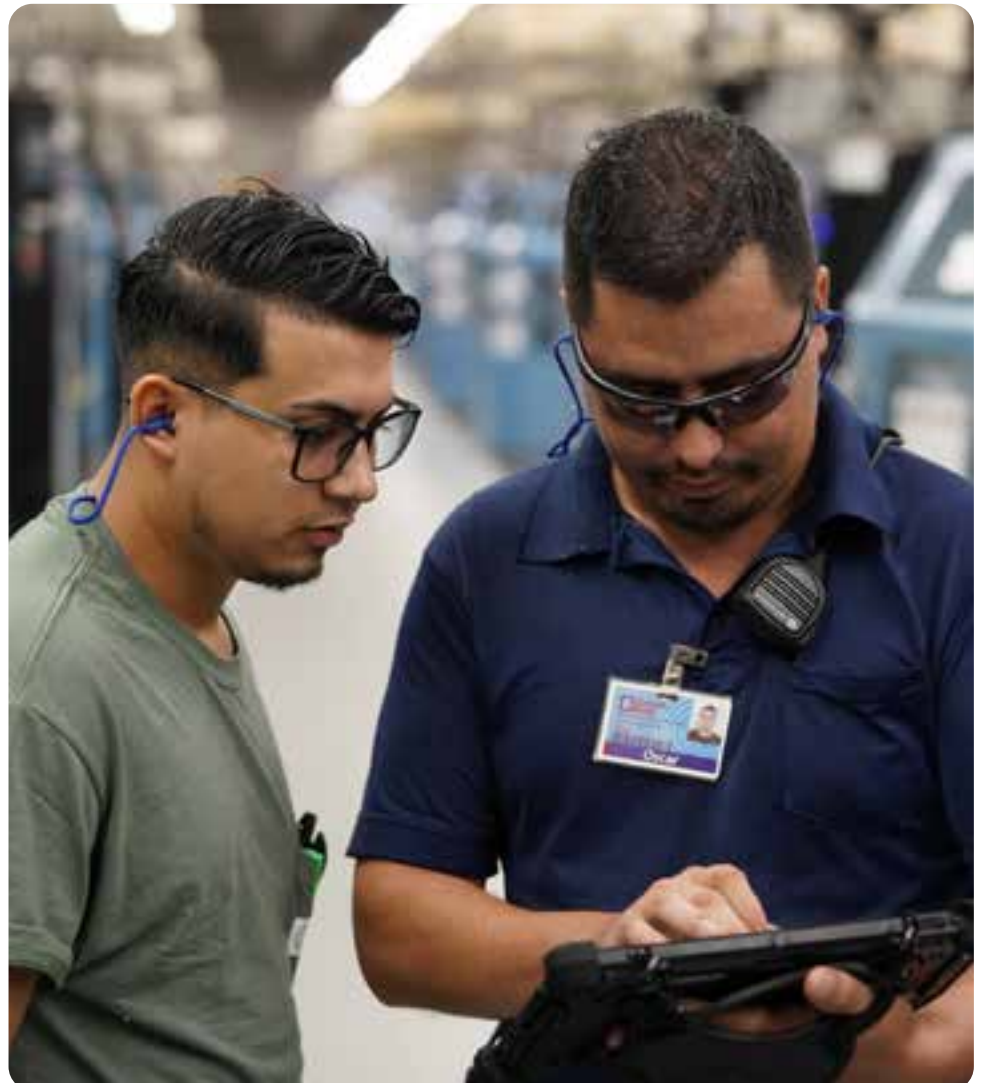
 messe frankfurt

An aerial photograph of a large port facility. The foreground shows a body of water with a rocky shoreline. A road runs along the water, with several semi-trucks and trailers parked or moving. In the background, there are numerous stacks of colorful shipping containers (blue, red, yellow, green) and industrial buildings. The sky is clear and blue.

Tema de Portada

Competir con Confianza

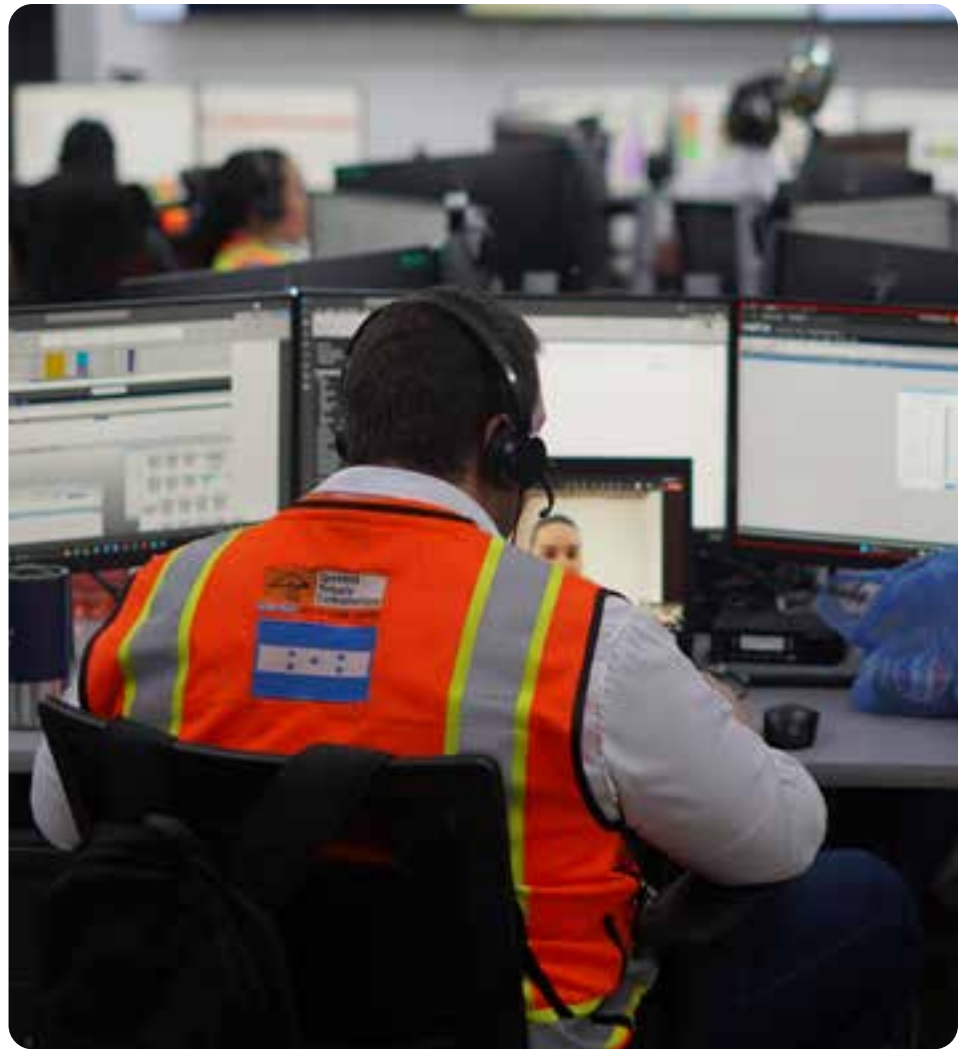
Cumplimiento, trazabilidad
y visión comercial en la nueva
era de las exportaciones



En el comercio internacional de hoy, la competitividad ya no se mide solo en costos, velocidad o capacidad de producción. También se mide en confianza. Confianza para demostrar que una empresa opera con responsabilidad social. Confianza para rastrear el origen de sus materiales. Confianza para responder a nuevas exigencias legales, aduaneras y comerciales en los principales mercados del mundo. Esa es, precisamente, la conversación que marca esta edición especial de relanzamiento de ZIPodemos.

Con ZIPodemos Insight 2026, la

revista abre una nueva etapa como plataforma de contenido estratégico para una industria que necesita leer el contexto global con mayor claridad. En esta edición, tres temas convergen con especial fuerza: el valor del cumplimiento social, la urgencia de contar con trazabilidad confiable y el impacto de las nuevas turbulencias comerciales en Estados Unidos. No son asuntos aislados. Son piezas de una misma realidad: exportar hoy exige estar mejor preparado, mejor documentado y mejor conectado con las expectativas del mercado.



El primer eje es el cumplimiento que abre mercados. WRAP, reconocido por su programa mundial de certificación basado en 12 principios, plantea un enfoque que va más allá de una auditoría puntual: promueve sistemas de gestión capaces de sostener prácticas laborales responsables, seguridad en el lugar de trabajo, cumplimiento ambiental y apego a requisitos legales y aduaneros, brindando un servicio personalizado a las fábricas hondureñas. En un entorno donde compradores, marcas y cadenas globales observan cada vez más cómo opera una planta, el cum-

plimiento deja de ser un requisito defensivo y se convierte en una herramienta de posicionamiento. Más que evitar riesgos, ayuda a construir credibilidad y WRAP se encuentra a la vanguardia

El segundo eje es la trazabilidad inteligente. En sectores como textil, calzado y retail, rastrear el origen de materiales y validar la cadena de custodia ya no es solo una buena práctica: se está volviendo parte del lenguaje de acceso a mercado. INSPECTORIO describe su plataforma como una solución de gestión de cadena de suministro enfocada en ca-

lidad, abastecimiento responsable, producción, trazabilidad y gestión de proveedores, con herramientas impulsadas por IA para recolectar y validar datos y mapear cómo se mueve un producto desde su origen hasta la fábrica. Para las empresas, esto significa algo muy concreto: más visibilidad, más capacidad de respuesta y una mejor base para demostrar cumplimiento frente a clientes, autoridades aduaneras y nuevas normativas.

Y esa necesidad de demostrar, documentar y anticiparse crece aún más por la presión regulatoria internacional. En Estados Unidos, la apli-

cación de la Uyghur Forced Labor Prevention Act (UFLPA) mantiene el foco sobre productos y cadenas de suministro vinculadas a trabajo forzoso, y la propia CBP recuerda que puede detener o excluir embarques en ese contexto. En paralelo, en Europa avanzan marcos que elevan las expectativas sobre debida diligencia y sostenibilidad en la cadena de valor. Para los exportadores, el mensaje es claro: la trazabilidad ya no es solo un tema operativo o reputacional; es una capacidad estratégica.

El tercer eje es el más inmediato para muchas compañías en Honduras: Estados Unidos, comercio, aranceles y turbulencias. En los últimos meses, el escenario comercial estadounidense ha sumado nuevas capas de complejidad. La Casa Blanca anunció en febrero de 2026 una sobretasa temporal de 10% bajo la

Sección 122 del Trade Act de 1974 por 150 días; siguen vigentes y ajustándose medidas bajo la Sección 232 para ciertos productos; y USTR abrió en marzo nuevas investigaciones bajo la Sección 301, incluso relacionadas con trabajo forzoso y capacidad productiva estructural. En otras palabras, el tablero regulatorio se mueve rápido y obliga a las empresas a entender mejor exposición, riesgos, costos y posibles respuestas.

Para Honduras, esta conversación es especialmente relevante. La manufactura de exportación compite en mercados donde la velocidad sigue siendo importante, pero donde la transparencia pesa cada vez más. Hoy, una empresa puede tener buena capacidad instalada y aun así enfrentar barreras si no logra demostrar cumplimiento, trazabilidad

o preparación frente a cambios regulatorios. Por eso, el verdadero diferencial no está solo en producir; está en producir con respaldo, con evidencia y con visión. Esa es la frontera nueva de la competitividad.

En ese contexto, ZIPodemos Insight 2026 no solo acompaña el relanzamiento de la revista, también pone sobre la mesa una conversación que importa mediante un network internacional como WRAP, INSPECTORIO y Sandler & Travis: cómo fortalecer la posición exportadora de nuestras empresas en un momento en que el mercado exige más certezas, más información verificable y mayor capacidad de anticipación. Cumplimiento social, trazabilidad y normativas arancelarias de acceso a mercados ya no son temas separados. Son parte de una misma estrategia para crecer con confianza.



COFICAB, empresa global de origen tunecino fundada en 1992 y parte del Grupo Elloumi, consolida su presencia en Honduras como una de las operaciones relevantes dentro del sector manufacturero vinculado a la industria automotriz. Especializada en el diseño, manufactura, distribución y venta de cables automotrices para los principales fabricantes de vehículos a nivel mundial, la compañía encuentra en el país un punto estratégico para fortalecer su presencia en América.

En Honduras, COFICAB inicia operaciones en 2016 como parte de su estrategia de expansión internacional. Desde entonces, desarrolla una operación enfocada en la producción de soluciones de cableado eléctrico para la industria automotriz, integrándose a cadenas globales de suministro que demandan altos estándares de calidad, innovación y tecnología.

Actualmente, COFICAB Honduras genera más de 1,000 empleos directos, lo que la posiciona como una operación de gran escala dentro del sector manufacturero nacional. Sus instalaciones se ubican en el Green Valley Industrial Park, en Quimistán, Santa Bárbara, una zona que se proyecta como estratégica para la industria de exportación y para empresas que buscan eficiencia logística y cercanía con mercados internacionales.

La decisión de invertir en Honduras responde a varios factores clave.



Inversión en Honduras

COFICAB Honduras fortalece su presencia en la industria automotriz

Entre ellos destacan su ubicación geográfica estratégica, la cercanía a mercados como Estados Unidos y su potencial como plataforma de manufactura para exportación. A esto se suman condiciones competitivas para la industria automotriz, como la existencia de parques industriales especializados, acceso a talento humano y un entorno favorable para la inversión extranjera.

Desde el inicio, la empresa visualiza a Honduras como un punto clave para fortalecer su operación en el continente. Con el paso del tiempo, esa visión se confirma a través de una experiencia positiva que le permite crecer, consolidarse y proyectarse a largo plazo en la región.

COFICAB describe el entorno operativo en Honduras como dinámico y con oportunidades de mejora continua. En ese contexto, la empresa logra desarrollar procesos eficientes y sostenibles, adaptados a las exigencias del mercado global. Entre los aspectos más positivos de su experiencia destacan la dedicación del recurso humano, la estabilidad de la industria maquiladora y la capacidad de respuesta ante los cambios y demandas de la cadena automotriz internacional.

La operación en el país también le permite optimizar costos, mejorar tiempos de entrega y fortalecer su presencia en el continente americano. Entre las principales ventajas



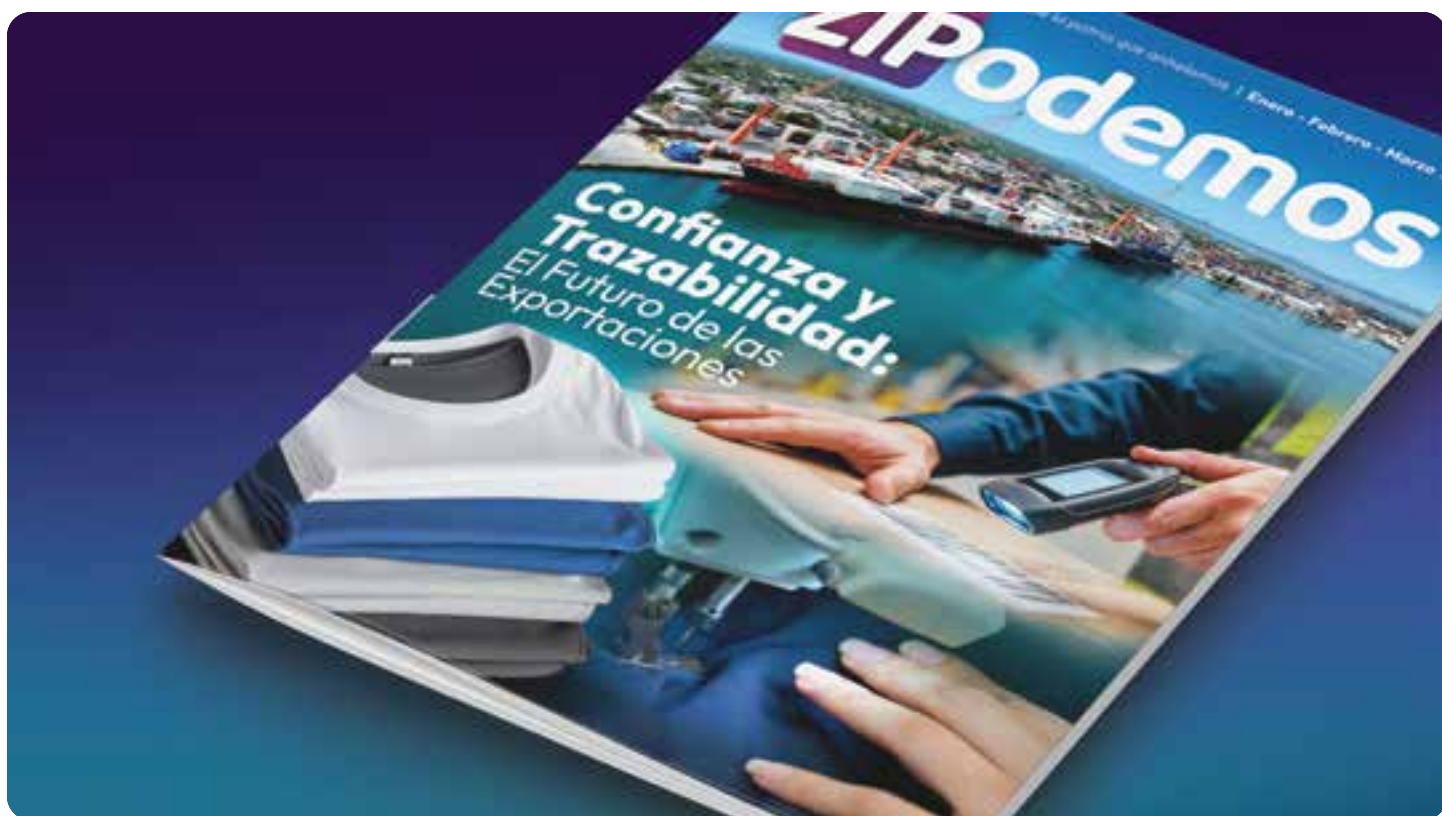
competitivas de Honduras sobresalen su cercanía a mercados clave, los tratados comerciales y una fuerza laboral altamente comprometida. De igual forma, la ubicación estratégica del país resulta fundamental para que COFICAB garantice eficiencia logística y mayor flexibilidad en la cadena de suministro.

Uno de los pilares más importantes para COFICAB Honduras es el talento humano. La empresa destaca la capacidad, el compromiso y la disposición al aprendizaje continuo de los trabajadores hondureños. La productividad y el sentido de responsabilidad del personal se convierten, de acuerdo con su experiencia, en factores determinantes para el éxito de la operación en el país.

La compañía también valora po-

sitivamente el clima de negocios en Honduras, especialmente dentro del sector maquilador, donde encuentra condiciones favorables para la inversión extranjera. En este proceso, el acompañamiento de instituciones gubernamentales, asociaciones gremiales como la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM) y diversos aliados estratégicos resulta clave para facilitar la operación y respaldar su crecimiento.

Astrid Zerón, Gerente País de Recursos Humanos, resume esa experiencia en una frase que refleja su balance en el país: “Nuestra experiencia en Honduras ha sido una combinación exitosa de talento, compromiso y oportunidades de crecimiento”.



Relanzamiento

ZIPodemos se renueva

La revista de la AHM evoluciona hacia una experiencia digital más dinámica, interactiva y alineada con los nuevos hábitos de lectura y tendencias del mercado

La Revista Zipodemos, publicación oficial de la Asociación Hondureña de Maquiladores (AHM), inicia una nueva etapa con una propuesta renovada que responde a las exigencias de la comunicación actual: contenido más atractivo, lectura más práctica y una plataforma digital

pensada para facilitar el acceso a la información desde cualquier dispositivo electrónico.

Con una trayectoria ininterrumpida de más de 18 años y más de 70 ediciones publicadas, Zipodemos se ha consolidado como una plataforma informativa de referencia para la

industria manufacturera hondureña.

A lo largo del tiempo, ha documentado la evolución del sector, visibilizado el trabajo de las empresas afiliadas y compartido contenidos de interés estratégico para líderes, ejecutivos y actores vinculados al desarrollo industrial del país.

Ahora, con una imagen renovada y un formato más ágil, la revista fortalece su presencia digital y apuesta por una experiencia de lectura más moderna, visual e interactiva. Esta transformación no solo responde a las nuevas tendencias de consumo de información, sino también al compromiso de mantener una comunicación más cercana, funcional y efectiva con su audiencia.

La nueva propuesta editorial de Zipodemos integra secciones que



presentan información fresca de la industria de la manufactura, destacando temas relevantes, actividades empresariales, noticias sectoriales y contenidos que aportan valor a quienes siguen de cerca el comportamiento del rubro. El objetivo es ofrecer una lectura más dinámica, sin perder la profundidad ni el enfoque especializado que ha caracterizado a la publicación desde sus inicios.

Uno de los principales atributos de esta renovación es su accesibilidad. La edición 100% digital ha sido diseñada para leerse cómodamente en computadoras, tabletas y teléfonos móviles, permitiendo que el usuario consulte el contenido de manera práctica y desde cualquier lugar. A esto se suma una plataforma interactiva que facilita la conexión directa con marcas, empresas y anunciantes mediante enlaces hacia páginas web, redes sociales y contacto vía WhatsApp.

Este componente interactivo añade valor a la experiencia del lector y fortalece la capacidad de la revista como canal de proyección para las empresas que participan en ella. Más que un espacio informativo, Zipodemos se posiciona como una vitrina moderna que favorece la visibilidad y el relacionamiento dentro del ecosistema manufacturero.

La revista continúa llegando de forma directa a una base exclusiva de más de 2,000 líderes de la industria, entre gerentes generales, propietarios, ejecutivos y mandos medios y una audiencia digital indirecta de más de 100 mil usuarios de nuestras redes sociales. Esta distribución estratégica la convierte en un medio con al-





TRABAJA A OTRO NIVEL



ESCANEA PARA ESCRIBIRNOS
POR WHATSAPP

IPSA
LÍDER EN MOBILIARIO DE OFICINA

[IpsaHonduras](#)

[@ipsahn](#)

www.ipsa.hn

[9441-8404](tel:9441-8404)

[Industrias Panavisión S.A.](#)

[ipsahn_](#)

SPS PRINCIPAL
2527-4772

SPS SUCURSAL
2527-4778

TEGUCIGALPA
2241-4772

TEGUCIGALPA #2
2241-4792

LA CEIBA
2418-0500

COMAYAGUA
2723-0500



cance efectivo entre quienes tienen un rol activo en la toma de decisiones dentro del sector.

A ese alcance directo se suma una importante difusión digital. El contenido de Zipodemos es promovido por medio de las redes sociales de la Asociación Hondureña de Maquiladores, especialmente en Facebook e Instagram, lo que ha permitido superar las 60,000 vistas. Este resultado amplifica la exposición de la revista y confirma su capacidad para conectar no solo con públicos especializados, sino también con una audiencia más amplia interesada en la actividad económica, empresarial e industrial del país.

La renovación de Zipodemos refleja también una visión más actual de la comunicación sectorial. En un contexto donde la reputación, la presencia digital y la capacidad de conectar con las audiencias son cada vez más relevantes, la revista reafirma su papel como una plataforma especializada que evoluciona junto con la industria a la que representa.

Con esta nueva etapa, Zipodemos mantiene su esencia como la voz experta de la industria manufacturera, pero incorpora una propuesta más alineada con el presente: contenidos actualizados, formato accesible, navegación intuitiva y una experiencia más cercana para el lector. Su evolución confirma que informar también implica innovar en la forma de presentar, conectar y proyectar el valor de un sector clave para Honduras.

Edición Marzo 2026

Primera Edición 2007



Eleva la Productividad de tu BPO:

Verdadera Omnicanalidad en la Nube.



Voz



WhatsApp Business



WebChat



SMS



Redes Sociales



Con uContact, integra interacciones de **Voz, WhatsApp Business, WebChat, SMS** y **Redes Sociales** desde una sola bandeja de entrada



Automatiza respuestas con **Bots nativos de IA**



Motiva a tu equipo con **métricas** en tiempo real



Implementación en **días**, no en meses

net2phone

Partner Autorizado



www.venturiza.com



dos, animándolos a continuar creyendo en sí mismos y en su capacidad para seguir avanzando hacia nuevos objetivos.

Asimismo, durante la jornada se rindió un merecido reconocimiento al ingeniero Jesús Canahuati por su constante apoyo a la educación, una convicción que ha permitido fortalecer y dar continuidad a este programa, generando oportunidades reales de crecimiento para cientos de personas.

Gracias a la alianza con IHER, este esfuerzo educativo ha logrado transformar vidas, brindando a más de 500 colaboradores la oportunidad de alcanzar una meta que cambia destinos: concluir sus estudios de educación media.

Educación

ELCATEX celebra graduación de la promoción 2025 del Programa Educativo IHER

En un ambiente de alegría y orgullo, Grupo Elcatex llevó a cabo la graduación de la Promoción 2025 “José Pablo Zelaya Sierra” del programa educativo IHER, en la que 76 colaboradores culminaron con éxito sus estudios de noveno grado y Bachillerato en Ciencias y Humanidades.

La ceremonia representó un reco-

nocimiento al esfuerzo, la disciplina y el deseo de superación de cada uno de los graduados, quienes alcanzaron una meta significativa en su formación académica y personal.

Como parte del evento, se contó con la participación de Jessica Calderón, quien compartió un mensaje motivacional dirigido a los gradua-





Historia de Exito

DIELA: de un inicio modesto en Honduras a una apuesta por la manufactura de alta precisión

Detrás de DIELA hay una historia marcada por orígenes humildes. Distribuidora Industrial El Águila (DIELA) es el fiel reflejo de cómo una empresa hondureña puede abrirse paso en un sector altamente exigente a partir de visión, disciplina y capacidad de transformación. Lo que en sus inicios fue un pequeño esfuerzo emprendedor vinculado a la industria de arneses eléctricos, con recursos limitados y condiciones adversas, hoy se proyecta como una compañía con aspiraciones de competir en manufactura avanzada, tanto en el sector automotriz como en el aeronáutico.

La historia de Distribuidora Indus-

trial El Águila (DIELA) refleja cómo una empresa hondureña puede abrirse paso en un sector altamente exigente a partir de visión, disciplina y capacidad de transformación. Lo que en sus inicios fue un pequeño esfuerzo emprendedor vinculado a la industria de arneses eléctricos, con recursos limitados y condiciones adversas, hoy se proyecta como una compañía con aspiraciones de competir en manufactura avanzada, tanto en el sector automotriz como en el aeronáutico.

Melvin, uno de sus fundadores, quien creció en condiciones precarias en las afueras de San Pedro Sula, ex-

presa que “la idea original fue montar una ferretería y aunque no funcionó, nunca nos rendimos. A los dos años tomamos la decisión de cambiar al rubro industrial, manteniendo siempre la perseverancia y la visión”.

Lisandro Reyes López y Melvin Alcántara Arita se asociaron para darle vida a DIELA. Ambos socios provenían de un pequeño pueblo de Santa Bárbara. Ese punto de partida, lejos de convertirse en límite, fue el impulso para construir una empresa que comenzó con apenas 5,000 lempiras y que, con el tiempo, fue ampliando su capacidad productiva y su visión empresarial.

Ahora ya con más de 25 años de trayectoria, DIELA ha consolidado una base técnica especializada en la fabricación de líneas de producción para la industria de arneses eléctricos en Honduras. Esa experiencia le permitió evolucionar hacia una ruta más ambiciosa, centrada en la manufactura industrial de alta precisión, con énfasis en tecnología CNC, innovación, calidad y expansión internacional. Actualmente, la empresa cuenta con 55 colaboradores directos, de los cuales el 70% son jóvenes, y genera además más de 500 empleos indirectos.

Su crecimiento también se refleja en su infraestructura y capacidad instalada. La empresa dispone de 10 máquinas CNC de última generación, además de equipos manuales, troqueladoras y una línea de galvanizado



para procesos de zincado y cromado. Su producción alcanza unas 30,000 piezas mensuales, parte de ellas vinculadas a cadenas de suministro de la industria automotriz global. Entre los proyectos expuestos figura la fabricación de líneas de montaje para arneses electrónicos utilizados en Estados Unidos, incluyendo un proyecto relacionado con el modelo 2025 Lincoln Aviator, con una producción reportada de 9,450 piezas. La información presentada también vincula su operación con marcas como Ford, GM, Hyundai, Kia, Audi, BMW, Chevrolet, Volvo, Mercedes-Benz y Tesla.

La expansión de DIELA no se limita al volumen de producción. Su planta actual opera en 600 metros cuadrados, mientras avanza en la construcción de dos nuevas naves industriales: una de 2,200 metros cuadrados en San Pedro Sula y otra de 900 metros cuadrados en Valle Verde. A esto se suma la apertura de una sucursal en el condado de San Diego, California, equipada con un centro de maquinado CNC de alta velocidad, una decisión que fortalece su presencia

en el mercado estadounidense y la acerca a sectores de mayor sofisticación tecnológica.

En esa evolución, la empresa también ha comenzado a mirar hacia una nueva frontera: la industria aeronáutica. La visión corporativa presentada plantea que DIELA busca convertirse en un referente centroamericano en manufactura industrial de alta precisión, reconocido internacionalmente por su confiabilidad y capacidad de innovación. Bajo esa meta, la firma sostiene que está lista para fabricar piezas de aviones para Estados Unidos, lo que representaría un salto trascendental en su proceso de maduración empresarial.

Otro de los elementos que distingue su desarrollo es la incorporación de sostenibilidad en su operación. Según la información compartida, actualmente genera el 40% de sus necesidades energéticas mediante un sistema fotovoltaico impulsado con apoyo de USAID e IBS. Esa transición, además de reducir costos en hasta 64,800 dólares, ha contribuido a fortalecer su capacidad de respuesta, ampliar su

equipo y abrir nuevas oportunidades de contratos e inversión.

Más allá de las cifras, el caso de DIELA revela una narrativa empresarial construida no solo sobre la productividad, sino también sobre el desarrollo humano. En el video se muestra una organización que comparte su experiencia con estudiantes, proyecta valores de superación y mantiene un discurso de crecimiento con propósito. Esa combinación entre esfuerzo personal, inversión tecnológica y visión de largo plazo convierte a DIELA en un ejemplo poco común, pero cada vez más relevante, dentro del ecosistema industrial hondureño.

Así, la empresa resume una transformación significativa: pasó de ser un emprendimiento nacido en condiciones modestas a perfilarse como un actor con capacidad para integrarse a cadenas globales de manufactura de alta precisión. Su historia no solo habla de expansión empresarial; también habla de cómo el talento local, cuando encuentra dirección y perseverancia, puede aspirar a competir en escenarios internacionales.



RSE

RKI Honduras se une a campaña “Yellow Day” para concientización sobre prevención del cáncer infantil



RKI Honduras ha sumado esfuerzos en la lucha contra el cáncer infantil al unirse a la campaña “Yellow Day”, una iniciativa que busca concientizar a la población sobre la prevención de esta enfermedad en los más pequeños. La actividad fue respaldada por la Fundación Hondureña del Niño con Cáncer, una organización sin fines de

lucro que trabaja incansablemente para ofrecer tratamiento oncológico gratuito a más de 6,037 niños en todo el país, quienes enfrentan el cáncer y provienen mayoritariamente de familias de escasos recursos.

La organización de la actividad estuvo a cargo de las enfermeras Karla Patricia Hernández y Patricia Navarro, con el apoyo del equipo médico de RKI Honduras. A través de charlas educativas tanto presenciales como virtuales, se proporcionaron valiosa información sobre la prevención y detección temprana del cáncer infantil, con el objetivo de sensibilizar a la comunidad.

Además del apoyo informativo, RKI Honduras contribuyó con una donación de 50,000 lempiras, a lo que se sumaron las aportaciones de sus empleados. Los asociados participaron activamente en la campaña, apadrinando niños, comprando productos promocionales y realizando donaciones económicas. Gracias a esta generosa colaboración, se logró recaudar un total de 53,291 lempiras, alcanzando una cifra final de 103,291.00 lempiras donados, los cuales serán destinados a continuar con la labor de la Fundación Hondureña del Niño con Cáncer.

Con esta acción, RKI Honduras reafirma su compromiso con la responsabilidad social y el bienestar de los niños del país, brindando apoyo a una causa tan importante como es la lucha contra el cáncer infantil.



RSE

Proyecto “Regalando Sonrisas” transforma vidas en la escuela Ramón Rosa



Del Mar Apparel S.A., reafirmando su compromiso con el desarrollo social y el bienestar comunitario, benefició a 65 alumnos de la escuela Ramón Rosa, ubicada en la aldea Nueva

Ticamaya, Bajos de Baracoa, de Puerto Cortés, a través del Proyecto “Regalando Sonrisas”.


Esta iniciativa solidaria permitió la entrega de medicamentos, kits esco-

lares y ropa, tanto para los niños como para sus padres, contribuyendo a mejorar sus condiciones de salud, educación y calidad de vida. A través de un toque humano donde la empatía y la solidaridad se hicieron presentes en cada gesto.

El proyecto fue posible gracias a las donaciones voluntarias de los colaboradores de la empresa, quienes demostraron que el verdadero impacto social nace del compromiso colectivo. Cada aporte representó una manifestación viva de los principios rectores que guían a Del Mar Apparel.

Del Mar Apparel agradece a cada colaborador que hizo posible esta iniciativa, demostrando que cuando se actúa bajo la guía de principios, no solo se apoya comunidades, sino que se fortalece el propio sentido de propósito. Porque servir también es crecer, y regalar sonrisas es sembrar futuro.



Escuche la versión en audio de esta nota 

atención médica a sus trabajadores, garantizando una atención con calidad, oportunidad y calidez humana.

Durante esta importante iniciativa, se destacó la participación del personal de salud, el equipo de liderazgo, la Junta Directiva del Sindicato y todos los colaboradores involucrados, cuyo compromiso hizo posible este logro.

Con la puesta en marcha de esta clínica certificada, Avery Dennison continúa consolidando una cultura organizacional centrada en las personas, promoviendo entornos laborales saludables, sostenibles y orientados al bienestar integral de sus colaboradores.



Salud

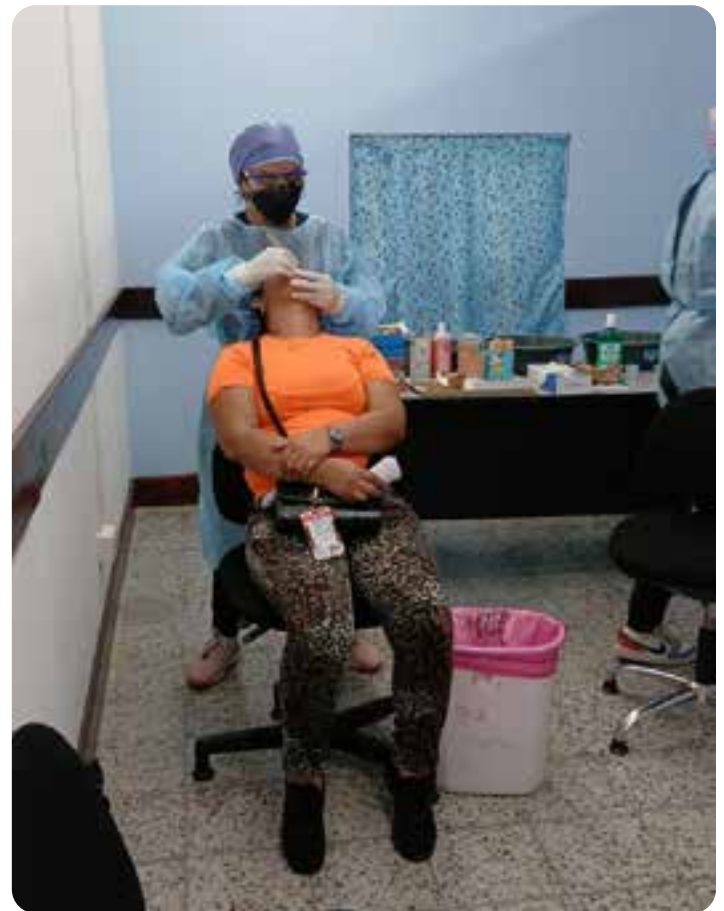
Avery Dennison inauguró este año su Clínica Certificada por el Instituto Hondureño de Seguridad Social (IHSS), en el marco del fortalecimiento de su alianza con el Sistema Médico Empresarial (SME – IHSS).

La certificación de esta clínica reafirma el propósito de la organización de brindar el mejor servicio de

AVERY DENNISON **inaugura clínica certificada por el IHSS y fortalece su compromiso con la salud de sus colaboradores**

Salud

INDUSTRIAS TIARA realizó jornada de odontología para promover la salud de sus colaboradores



Como parte de su compromiso con el bienestar integral de sus colaboradores, Industrias Tiara llevó a cabo una jornada de odontología, brindando un espacio orientado al cuidado de la salud bucal dentro de la empresa.

Esta importante actividad contó con la valiosa participación de la Dra. Vicky Manzanares, del IHSS, a quien la empresa expresó su agradecimiento por sumarse a esta iniciativa y contribuir con su experiencia profesional al beneficio del personal.

La jornada permitió acercar servicios de atención odontológica a los colaboradores, promoviendo la importancia de la prevención y del cuidado oportuno de la salud



oral. Este tipo de acciones refuerzan la visión de Industrias Tiara de fomentar ambientes laborales saludables, en los que el bienestar de su equipo humano es una prioridad.

Industrias Tiara destacó que una sonrisa saludable también es parte de un equipo fuerte, por lo que

reconoció la participación de todos los colaboradores que aprovecharon esta jornada y los animó a continuar cuidando su salud como parte esencial de su calidad de vida.

Si deseas, también te la adaptó a una versión más institucional o más cálida para boletín interno.

Caricaturas

Maquilitos

Hilario

Aventurero, curioso, muy alegre, gracioso y ocurrente, de gran corazón. Siempre quiere saber qué se está cosiendo y meter su hebra en el asunto para encontrar soluciones. Tiene una risa contagiosa y le encanta explorar nuevas telas y texturas. Le fascina lo ecológico y sueña con diseñar ropa sustentable.

"¡Vamos hilando ideas!"



Hilvana (Esposa de Hilario)

Creativa, rápida de mente y detallista. Es experta en hacer puntadas decorativas y le encanta el diseño de modas. Siempre apoya a Hilario, aunque a veces lo regaña por impaciente. Es el alma de los desfiles de hilos, siempre elegante y con estilo..

"¡Un toque de color y todo mejora!"



Doña Teje (Madre de Hilario)

Maternal, paciente y muy hábil. Es la que enseña a todos cómo combinar técnica con tradición. Ama tejer a mano y no entiende del todo la costura industrial, pero acepta los cambios con sabiduría.

"Todo empieza con un buen ovillo"



Bobina

Práctica, organizada y algo sarcástica. Es la que mantiene todo en marcha dentro de la máquina de coser. Aunque pequeña, tiene una gran responsabilidad. No le gusta que subestimen su papel en la costura.

"Sin mí, ni una puntada"



Don Aguja

Serio, meticuloso y sabio. Ha trabajado en miles de prendas y conoce todos los secretos de la costura. Tiene un aire de maestro, y aunque parece estricto, en el fondo se preocupa mucho por sus compañeros de taller..

"Cada puntada debe tener propósito"



Arnesto

Rudo, protector y siempre atento. Viene del mundo automotriz, así que es más directo y funcional que los demás. Se toma su trabajo muy en serio: la seguridad ante todo. Aunque parece serio, tiene un lado tierno que saca con sus amigos.

"¡Sujetos y seguros, así se viaja!"

