



MEMORIA ANUAL

2022

**NUTRICIÓN SALUDABLE
PARA EL MUNDO**



Indice

Carta del Presidente
Carta del Gerente General

1 Somos Conaprole

- Nuestro propósito
- Destacados 2022
- Inversiones relevantes
- Premios y reconocimientos
- Desempeño económico
- Conahorro: consumidores también inversores
- Gobierno corporativo
- Ética y lucha contra la corrupción
- Comprometidos con la Agenda de Objetivos de Desarrollo Sostenible

2 La excelencia de nuestros Productores

- Los productores en el centro de nuestra gestión
- Calidad: Altos estándares de producción
- Promovemos la sustentabilidad en los tambos
- Competitividad: Herramientas para mejorar la gestión de los productores
- Financiamiento: Fortalecimiento de la capacidad financiera de productores

3 **Negocios: Llevamos responsablemente alimentos al mundo**

- Modelo de creación de valor
- Presencia global
- Crecimiento de Conaprole en el mercado externo
- Somos la marca insignia de todos los uruguayos
- Productos innovadores y de calidad
- Relación honesta con clientes y consumidores
- Aliados estratégicos: Proveedores y distribuidores

4 **Planeta: Nuestra gestión ambiental responsable**

- Compromiso con las futuras generaciones
- Energía
- Inventario de emisiones de carbono
- Agua
- Gestión responsable de efluentes
- Envases y materiales
- Gestión de residuos

5 **Personas: Potenciamos a nuestra gente y a la comunidad**

- Estamos comprometidos con las personas
- Consolidamos un equipo talentoso
- Propiciamos un buen lugar de trabajo
- Cuidamos a las personas, la seguridad es prioridad
- Mejoramos las comunidades

6 **Anexos**

- Indicadores Global Reporting Initiative (GRI)
- Indicadores Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

Carta del Presidente

Una Cooperativa que crece sustentablemente



La fidelidad de nuestros socios cooperarios

Conaprole es una historia de superación, de trabajo y crecimiento permanente, que ha llevado a nuestra Cooperativa a ser la empresa insignia del país y embajadora de la innovación y calidad agroexportadora de Uruguay en más de 60 destinos.

Estos logros se asientan en el firme compromiso y pasión de nuestros socios con su actividad, su Cooperativa, y con la vida rural. El fruto de su esfuerzo es una remisión creciente de leche de altísima calidad producida de forma eficiente. **Es gracias a la dedicación y liderazgo de nuestros productores que la lechería nacional ha podido llegar a innumerables mercados en el exterior y ser reconocida por su excelencia por los clientes más exigentes en el mundo.**

Remisión en litros - 12 meses móviles

Tasa media de crecimiento anual 3,25%



Conaprole, fiel a su misión, procura compensar estos esfuerzos desarrollando nuevos productos, abriendo nuevos mercados y generando relaciones comerciales estables y rentables que permitan pagar siempre el mejor precio de mercado.

Crecimiento Sustentable

Para que nuestros socios puedan maximizar el valor de su producción de forma sostenible, no basta con percibir precios que generen mayor retorno, sino que es necesario que realicen las inversiones destinadas a generar un impacto positivo en el ambiente (ej.: tratamiento de efluentes, reúso de aguas, eficiencia energética, huella de carbono, etc.).

Estos proyectos requieren importantes inversiones que no tienen un rápido retorno económico, por lo cual su repago tiene que ser a muy largo plazo para no distorsionar mayormente el flujo operativo habitual. Esta exigencia del mercado ha llevado a varios productores en otros países a abandonar la lechería y es una de las razones que dan fundamento a las expectativas de decrecimiento de la producción lechera en esos países.

Por otra parte, es fundamental hoy en día que hagan un manejo adecuado y responsable de los riesgos de su explotación. Al tradicional riesgo de clima (por ser una actividad a cielo abierto) se suma la creciente dependencia del mercado externo. Más del 75% de la leche que Conaprole recibe la exporta.

Para atender este desafío, la Cooperativa innovó en el desarrollo de un instrumento financiero de largo plazo que absorbe estos riesgos. El sistema bancario ofrece – en términos generales – créditos a plazos relativamente cortos. Lo que restringe la operativa del sector cuando la volatilidad de precios importada deprime, de forma transitoria, el margen de la actividad debido a que afecta la generación de efectivo de los establecimientos, dificulta el repago de los créditos estructurados a plazos inadecuados y deteriora la disponibilidad de fondos en general.

Conaprole impulsó la aprobación y la puesta en funcionamiento del “Fideicomiso Financiero para la Inversión de Establecimientos Lecheros” (FFIEL) bajo la administración de Proleco, la Cooperativa de Ahorro y Crédito propiedad de sus socios con apoyo de BID Invest. El FFIEL es una herramienta que captura

Leche en polvo entera

(Fuente: USDA)



los largos plazos de repago que ofrece el mercado de capitales al tiempo que posibilita un repago variable que absorbe las volatilidades de los ingresos del sector. El FFIEL se creó en diciembre 2020, y en menos de 24 meses ya ha recibido más de 120 propuestas de financiamiento por aproximadamente 20 millones de dólares que cubren el 11% de la remisión.

Comprometidos con el futuro

La iniciativa del FFIEL y los objetivos definidos en nuestra visión estratégica 2025, reafirman nuestro compromiso e imperativo estratégico de fortalecer el crecimiento sustentable de los socios de la Cooperativa. En ello seguiremos poniendo todo nuestro esfuerzo, **porque Conaprole es de los productores y también representa la calidad y el valor agregado de los uruguayos en el mundo.**



Gabriel Fernández Secco
Presidente

Carta del Gerente General



Conaprole es el principal exportador de lácteos de América Latina y seguimos invirtiendo para el crecimiento de nuestros productores y la generación de valor para nuestros clientes, siempre considerando la calidad, innovación y sustentabilidad como elementos claves.

Durante el ejercicio, las turbulencias económicas y políticas a nivel internacional tuvieron como consecuencia empujes inflacionarios, dificultades e incremento de costos logísticos y la volatilidad de los precios internacionales que desafiaron nuevamente a la Cooperativa.

En este escenario, nos adaptamos rápidamente a los cambios y continuamos con nuestra política de transformación y mejora continua de todos los “procesos internos” para seguir diferenciándonos y ofreciendo ventajas competitivas a quienes confían en nosotros.

Principales Cifras

En los 12 meses a Julio de 2022:

- Recibimos nuevamente una **remisión superior a 1.500 millones de litros** de nuestros socios.
- Generamos ingresos por más de **USD 1.175 millones** a nivel del Grupo.
- Alcanzamos el récord de más de **USD 650 millones en exportaciones**, con un mayor número de destinos y clientes atendidos, e incorporamos nuevos productos al portafolio.
- Finalizamos la inversión en el proyecto de Nutricionales con aproximadamente USD 140 millones, que nos permitirá proyectarnos a nuevos desarrollos de formulaciones de ingredientes especiales.
- Mantuvimos la calificación de riesgo de **AA+(uy)** de FixScr (asociada a Fitch Ratings) gracias a la fuerte capitalización, a un plazo medio, de la deuda financiera de casi tres años y a la importante generación interna de fondos.
- Definimos **nuestra visión estratégica 2025** y los objetivos a alcanzar de corto, mediano y largo plazo.

Plan Estratégico: Sustentabilidad / Tecnología / Desarrollo Cultural

Como empresa agroexportadora líder y representante de la calidad de los productos uruguayos en más de 60 países, **estamos fuertemente comprometidos con el cumplimiento de estándares internacionales de sustentabilidad**, contemplando lo social y la protección del medioambiente. **Hemos actualizado nuestros compromisos y metas para 2025/30.**

El cuadro de abajo muestra los 6 pilares en los que se apoya nuestro imperativo estratégico.

Invertimos para consolidar una cultura digital y de automatización que se traduce en la optimización de tiempos, recursos, seguridad de procesos y mayor agilidad en la toma de decisiones; bases fundamentales para ser exitosos en un mundo cada vez más competitivo.

Creemos en nuestros equipos de trabajo como un activo fundamental para la ejecución de la planificación realizada y de esta forma nos encontramos en pleno desarrollo de un programa específico para mandos medios con una clara consigna de **invertir en nuestra gente para dar siempre lo mejor y ser siempre protagonistas activos del mañana.**

Nuestra estrategia



1. Fortalecimiento de nuestros productores.
2. Desarrollo del talento y la organización.
3. Prácticas sustentables con el ambiente y la sociedad.
4. Crecimiento sostenido en el mercado nacional e internacional.
5. Expansión en nuevos negocios y herramientas digitales.
6. Optimización del margen.



Construyendo Futuro:

Un nuevo edificio corporativo inteligente, innovador y sustentable

Hemos iniciado la reconstrucción de nuestro histórico edificio central bajo criterios estrictos de sustentabilidad dirigidos a obtener la certificación internacional LEED. El objetivo es garantizar el cumplimiento de todos los procedimientos de sostenibilidad requeridos desde la demolición hasta la construcción.

La envolvente del edificio será una interfaz eficiente entre interior y exterior: una fachada doble opaco-cristal, cristal-cristal, que minimizará el consumo energético, renovará el aire y mejorará la acústica. Se captarán y utilizarán aguas pluviales y generará energía con paneles fotovoltaicos.

Asimismo, la incorporación de áreas verdes integradas tendrá un impacto social muy positivo en el entorno de toda la comunidad y sus áreas de influencia.

Reflexión final

Sin duda que nuestros logros y transformaciones no serían posibles sin la dedicación y el trabajo mancomunado de nuestros socios cooperativos, y de todos los integrantes de Conaprole junto a nuestra red de distribuidores y proveedores.

Nos sentimos responsables del rol esencial que el futuro depara a quienes producimos alimentos para el mundo. Nuestro país ofrece ventajas naturales que, sumadas a nuestro espíritu emprendedor, pasión y preparación permanente en lo que hacemos, nos estimulan a seguir estando a la vanguardia de los estándares cada vez más exigentes de clientes, inversores, reguladores y representantes de las comunidades.

Los invito a conocer todos los avances de la gestión de 2021/22, sobre los cuales seguiremos "Creciendo Juntos".

Gabriel Valdés
CEO



**SOMOS
CONAPROLE**

01



Nuestro propósito

Somos la empresa insignia de Uruguay y lideramos la industria láctea en América Latina. Nacimos hace 86 años y actualmente estamos conformados por más de 1.650 productores.

Misión

Maximizar el valor de nuestra leche brindando productos innovadores, de calidad y saludables para nuestros clientes en el mundo.

Visión

Ser la empresa líder de Latinoamérica con alcance global en alimentos lácteos de excelencia, generando impacto sustentable y positivo en las personas y el entorno.

Valores

Innov**A**dores
Efi**C**ientes
Proac**T**ivos
Resil**I**entes
Transparen**T**es
Eq**U**ipos
Comprometi**D**os

Visión de negocios 2025: innovación y sustentabilidad

Nuestro accionar está orientado por una mirada estratégica que atiende a las expectativas de los grupos de interés y del desafiante contexto global para nuestra industria.

Nos desafiamos con ambiciosas metas:

- Consolidar una presencia internacional diversificada con ingredientes y formulaciones nutricionales, potenciando también el liderazgo en el mercado local.
- Sostener nuestro crecimiento acelerado a través de la innovación y digitalización.
- Incrementar iniciativas de mejora continua de competitividad y eficiencia en costos y operativa en toda la cadena de valor.
- Mantener el mayor compromiso con las certificaciones de inocuidad, seguridad alimentaria, y calidad, y seguir siendo líder en sustentabilidad en la industria láctea.
- Fortalecer la relación con productores, profesionalizar a los más pequeños y promover mejores prácticas.
- Ser la empresa más admirada por lo nuevos talentos en Uruguay y ser la referencia para el talento de la región.

Destacados 2022

1.518

MM litros de leche procesados.

1.668

Establecimientos lecheros.

2.061

Trabajadores.

Aumentamos el porcentaje de **renovables** respecto al total de consumo térmico, pasando de un 44% a un **61% actual**.

948

MM de USD en ingresos.

Exportaciones a

+60 países.

1º

Exportador de Uruguay.

1º

Exportador lácteo de LATAM.

Inversiones relevantes

Innovación y sustentabilidad con la nueva planta de Nutricionales

Un hito del ejercicio fue la inauguración de la planta de Nutricionales y la tercera torre de secado dual en el Complejo Industrial Rodríguez. Amplía la capacidad de procesamiento de leche, ya que brinda la posibilidad de secar tanto leche en polvo como una amplia gama de productos funcionales y específicos, de alta calidad, que diversificarán la cartera de productos, y permitirán atender las demandas más exigentes.

El proyecto llevó una inversión de aproximadamente USD 140 millones e implicó la incorporación de nuevas calderas de generación de vapor con biomasa, de alta eficiencia y automatizadas, contribuyendo a nuestro compromiso del uso de fuentes de energías más amigable con el medio ambiente.

Nuevo edificio sustentable

Con una mirada hacia el futuro, en el último ejercicio iniciamos un proyecto que nos entusiasma: la conversión de la histórica casa de Conaprole en una nueva sede corporativa. El proyecto propone mantener, cuidar y reactivar las estructuras existentes de mayor valor histórico de este predio de más de 80 años, agregando modernas y nuevas edificaciones con estándares de sustentabilidad.

Premios y reconocimientos



1° Exportador nacional

Reconocimiento del Banco de la República Oriental del Uruguay y la Unión de Exportadores del Uruguay por 12 años en forma consecutiva.



4° Puesto / Mejor reputación empresarial - Uruguay

Ranking MERCOSUR en 2021.



Premio Especial Miguel Cardozo

Entregado por el Instituto Nacional del Cooperativismo (INACOOP). El galardón reconoce a cooperativas y organizaciones de la economía social y solidaria que sumen positivamente a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Desempeño Económico

Valor económico generado y distribuido	Ejercicio 2021/2022 MM USD	Ejercicio 2020/2021 MM USD
1. INGRESOS	953	782
1.1 Ventas	948	784
1.2 Otros ingresos	1	0,3
1.4 Previsión para desvalorización de créditos	4	-2
2. COMPRAS	-682	-573
2.1 Leche y crema, fletes, materiales de envasado y otras materias primas	-540	-459
2.2 Energía, servicios de terceros y otros	-94	-76
2.4 Otras	-49	-38
3. VALOR ECONÓMICO GENERADO BRUTO	270	209
4. DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN	-36	-34
5. VALOR ECONÓMICO GENERADO NETO PRODUCIDO POR LA ENTIDAD	235	175
6. VALOR ECONÓMICO GENERADO RECIBIDO EN TRANSFERENCIA	5	0,1
6.1 Resultado participación en subsidiarias	4	1
6.2 Ingresos financieros	1,7	1,2
6.3 Otras	-0,7	-2
7. VALOR ECONÓMICO GENERADO TOTAL	240	175
8. DISTRIBUCIÓN DEL VALOR ECONÓMICO GENERADO	-98	-87
8.1 Personal	-89	-79
8.1.1 Remuneración directa y cargas sociales	-89	-79
8.2 Gobiernos (Impuestos, tasas y contribuciones)	-3	-3
8.3 Retribución al capital de terceros	-7	-5
8.3.1 Intereses	-4	-4
8.3.3 Otras	-3	-0,9
9. VALOR ECONÓMICO NO DISTRIBUIDO	141	89

Conahorro: consumidores también inversores¹

Conahorro surge de nuestra convicción de ser “la Cooperativa de todos los uruguayos”. Es nuestro deseo que cada ciudadano aprecie y valore a Conaprole por la calidad de su gestión (como inversores) y no solo por la calidad de sus productos (como consumidores). En estos 13 años hemos logrado, con el invaluable apoyo del BROU y su distribución vía web, llegar a todos los rincones del país. El capital promedio invertido por inversor oscila en los USD 20.000 por serie, aunque el capital máximo aceptado ha llegado a ser de USD 100.000.

Características

- Título en dólares americanos transferible.
- Desde 2009 todos los trimestres con emisiones de entre USD 3 y 5 millones.
- Dirigido a pequeños y medianos ahorristas.
- Capital total emitido: más de USD 200 millones.
- Conahorro, con más de USD 40 millones en circulación, es hoy la principal fuente de financiamiento de Conaprole representando algo más del 30% de la deuda financiera total.

1. www.conahorro.com.uy

Gobierno Corporativo

Directorio: Nuevas autoridades

En marzo de 2022 asumieron las nuevas autoridades de Conaprole para los próximos 5 años. Asumió como Presidente, Gabriel Fernández Secco, quien ya integraba el directorio de la Cooperativa. Lo acompañan Alejandro Pérez Viazzi, Daniel Laborde, Juan Parra y Álvaro Lapido.



Presidente
Gabriel Fernández Secco



Vicepresidente
Alejandro Pérez Viazzi



Daniel Laborde



Juan Parra



Álvaro Lapido

Acerca del Directorio

Sus cinco miembros son elegidos por los productores socios cada cinco años, por medio de votación.

Cuatro de ellos corresponden a la lista más votada y el quinto representante pertenece a la segunda lista más votada, solo si representa más de un 10% del total de votos válidos.

Las últimas elecciones tuvieron lugar el 10 de diciembre de 2021, asumiendo sus puestos las autoridades electas en marzo de 2022.

Reciben una remuneración fija, no asociada a las utilidades de la organización.

Cantidad de reuniones en el último período: 50.

Toma de decisiones: mayoría simple salvo disposiciones específicas.

Quórum: **4 miembros del Directorio** salvo disposiciones que exijan la totalidad.

Atribuciones del Directorio

- Determinación del precio de leche a pagar.
- Determinación del programa de inversiones y su financiamiento.
- Aprobación de movimientos y compensación de personal.
- Aprobación del presupuesto anual y del balance de gestión.
- Seguimiento de la gestión.



Organismos de control y fiscalización

Asamblea de Productores

29 miembros.

Reuniones por solicitud del Directorio o diez miembros de la Asamblea.

Quórum para sesionar: mitad más uno de sus miembros.

Mínimo de una reunión anual para tomar en consideración la memoria y el balance anual presentado por el Directorio, pudiendo prestar su aprobación con la mayoría absoluta de presentes.

Cantidad de reuniones en el último período: **3.**

Responsabilidades de la Asamblea de Productores:

- Asesoramiento al Directorio.
- Aprobación de la Memoria y el Balance anual de la organización.
- Ejercer acciones de censura del Directorio (con el voto de dos tercios de sus miembros).

Comisión Fiscal

3 miembros responsables de las acciones de control del Directorio.

Creada a partir del artículo 40 de la Ley N° 17.243, del artículo 90 de la Ley N° 17.292 y del Decreto 241/03 del 16 de junio de 2003.

Ejerce el control interno y sus miembros son elegidos simultáneamente con la elección del Directorio.

Integrantes del último período:

- Ing. Mario Digherio.
- Ing. Álvaro Vera.
- Sr. Raúl Andiarena.

Cantidad de reuniones en el último período: **18.**

No existen mecanismos de retribución por las funciones de los miembros de la Comisión Fiscal que estén vinculados a los resultados económicos de la organización.

Responsabilidades de la Comisión Fiscal:

- Controlar a la Administración de Conaprole en lo referente al cumplimiento de leyes.
- Examinar y dictaminar acerca del Balance Anual de la Cooperativa, analizando documentación correspondiente y requiriendo los informes pertinentes.
- Brindar a la Asamblea de Productores la información que ésta requiera sobre las materias que sean de su competencia.
- Dictaminar en forma no vinculante acerca de los proyectos de emisión de Obligaciones.

Comité de Auditoría y Vigilancia

5 integrantes:

- Sr. Gabriel Fernández Secco.
Presidente.
- Sr. Alejandro Pérez Viazzi.
Vicepresidente.
- Sr. Juan Parra.
Director.
- Ing. Mario Dighiero.
Presidente de la Comisión Fiscal.
- Cra. Virginia Torchelo.
Gerente de Auditoría Interna
(Sin voz ni voto).

Cantidad de reuniones
en el último período: **5**.

No existen mecanismos de retribución por las funciones para los miembros de este Comité que estén vinculados a los resultados económicos de la organización.

Responsabilidades del Comité de Auditoría y Vigilancia:

- Supervisar el sistema de control interno.
- Revisar y aprobar el plan y cronograma anual del área de Auditoría Interna, así como su grado de cumplimiento y reportes.
- Proponer al Directorio la selección, nombramiento, reelección y sustitución de la firma de Auditores Externos, así como las condiciones de su contratación mediante el análisis de sus calificaciones e independencia.
- Conocer toda información financiero contable relevante y, en particular, revisar los dictámenes de Auditoría Externa y evaluar periódicamente el cumplimiento de las normas de independencia.
- Elaborar informes de actuación cuatrimestrales, a ser presentados al Directorio.
- Realizar el seguimiento de las recomendaciones hechas tanto por el área de Auditoría Interna, como por los Auditores Externos, en particular, sobre las debilidades de control detectadas, con miras a fortalecer el proceso de respuesta de la gerencia de manera oportuna.

Comités Operativos de Gestión



Comité Gerencial.



Comité de Capital Humano.



Comité de Proyectos Industriales.



Comité S&OP, Comercial e Innovación.



Comité S&OP, Exportación.



Comité de Calidad y Seguridad Alimentaria.



Comité de Ética.



Comité de Sustentabilidad.

Estructura ejecutiva



Gerencias de plantas industriales



Planta Industrial N° 16
Ing. Andrea Álvarez



Planta Industrial N° 11
Ing. Agustín D'Ángelo



Planta Industrial N° 14
Sr. Cledir Dos Santos



Complejo Industrial San Ramón
Ing. Victoria Fitipaldi



Complejo Industrial Rodríguez
Ing. Gonzalo Senra



Complejo Industrial Florida
Lic. Mauricio Suárez



Inauguración de Planta de Nutricionales el 25 de enero 2022 con visita del Presidente de la República.

Ética y lucha contra la corrupción

Nuestros principios de integridad, transparencia, respeto, trabajo en equipo y excelencia en lo que hacemos son pilares esenciales en cada una de nuestras acciones y en todas las relaciones con nuestros grupos de interés. Nuestro Código de Ética guía ese accionar.

Comité de Ética

Integrantes:

- Sr. Gabriel Fernández Secco.
Presidente.
- Sr. Juan Parra.
Director.
- Cr. Gabriel Valdés.
Gerente General.
- Lic. Leopoldo Fernández.
Gerente de Capital Humano.
- Cr. Alejandro Hernández.
Oficial de Cumplimiento.

Cantidad de reuniones
en el último período: **1**.

No existen mecanismos de retribución por las funciones de los miembros del Comité de Ética que estén vinculados a los resultados económicos de la organización.

Responsabilidades

- Controlar la aplicación del Código de Ética y resolver las inquietudes existentes sobre el mismo.
- Analizar y presentar a Directorio modificaciones o ampliaciones al Código de Ética.
- Gestionar casos sospechosos de corrupción y adoptar las medidas necesarias.
- Recibir los informes anuales elaborados por Auditoría Interna resultantes de la evaluación el Programa Anticorrupción.

Programa Anticorrupción

El Programa Anticorrupción de Conaprole cuenta con un Oficial de Cumplimiento que reporta al Comité de Ética. Sus responsabilidades son la implementación del programa, administrar un canal de denuncias y gestionar eficazmente la resolución de los conflictos asociados a corrupción, entre otras cuestiones. Se realizaron diversas instancias de capacitación y difusión del Código de Ética y el sistema de denuncias.



Visita nuestro Código de ética y nuestro canal de denuncias.

Comprometidos con la Agenda de Objetivos de Desarrollo Sostenible

Promovemos el diálogo para desarrollo productivo de Uruguay

Participamos activamente en las principales organizaciones empresariales del país:

- Instituto Nacional de la Leche
- Unión de Exportadores del Uruguay
- Cámara de Industrias de Uruguay
- Cámara de la Industria Láctea del Uruguay
- Cámara Industrial de Alimentos
- Cooperativas Agrarias Federadas
- Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay
- Federación Panamericana de Lechería
- Liga de Defensa Comercial
- Cámara de Anunciantes
- Compromiso Empresarial para el Reciclaje



Conocemos las expectativas de los grupos de interés

Productores de leche

Mejorar sus ingresos y su calidad de vida a partir de nuestras operaciones eficientes para la gestión de la leche producida por todos los socios cooperarios.

Reguladores y entidades de Gobierno

Desarrollar vínculos honestos y de respeto, en línea con nuestros valores cooperativos.

Colaboradores

Generar un ambiente de trabajo de excelencia que promueva el bienestar y el desarrollo profesional de cada integrante.

Comunidad

Nos comprometemos para aportar valor que contribuya al progreso de la sociedad.

Clientes y consumidores

Ser la mejor opción para nuestros clientes a partir de los productos de valor generados. Buscamos actuar de manera proactiva y creativa para satisfacer las expectativas de nuestros clientes.

Proveedores y Distribuidores

Consolidar vínculos de confianza y mutuo beneficio que contribuyan a nuestro éxito, a partir de relaciones transparentes, honestas y respetuosas.

Materialidad y contribuciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Nuestra matriz de materialidad refleja los aspectos económicos, sociales y ambientales más significativos de Conaprole, en consideración de las expectativas de nuestros grupos de interés y atendiendo al desafiante contexto de sustentabilidad para nuestra industria. También presenta la relación con los ODS de Naciones Unidas.

		Impacto Interno	Impacto Externo	1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
PAZ	Ética y transparencia	●	●				
PROSPERIDAD	Gestión sostenible de productores	●			●		
	Productos sanos y seguros		●		●		
	Innovación y desarrollo	●	●		●		
	Promoción de nutrición y vida saludable		●		●	●	
PLANETA	Gestión del agua	●	●				
	Energía y emisiones	●	●				
	Gestión de residuos		●				
	Sustentabilidad en empaques		●				
PERSONAS	Diversidad e inclusión	●					
	Capacitación	●					●
	Salud y seguridad en el trabajo	●				●	
	Bienestar y desarrollo de los integrantes de Conaprole	●				●	
	Contribuciones al desarrollo social de las comunidades		●	●			



	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
		●	●	●	●		●	●
				●	●	●	●	
				●	●	●	●	
							●	
		●					●	
			●	●	●	●	●	
					●	●	●	
	●			●				
				●				
				●				
	●			●				



La excelencia de nuestros

PRODUCTORES

02



Los productores en el centro de nuestra gestión

Durante el último ejercicio trabajamos en el asesoramiento e implementación de buenas prácticas productivas, económicas, sociales y ambientales, con el fin de mejorar la eficiencia y sustentabilidad integral de los productores lecheros. El abordaje es a través de distintos proyectos, con equipos multidisciplinarios, pero con una visión conjunta de las empresas y las familias. De esta manera podemos marcar un diferencial significativo en la calidad de vida de los productores, acompañada de una mayor rentabilidad y de un desarrollo productivo amigable con el entorno.

Compromiso de los productores

1.668
Establecimientos lecheros

1.518 MM

Litros de leche procesados en el año.

100%

Visitados y asesorados por técnicos de Conaprole.

Fortalecimiento a productores

55%

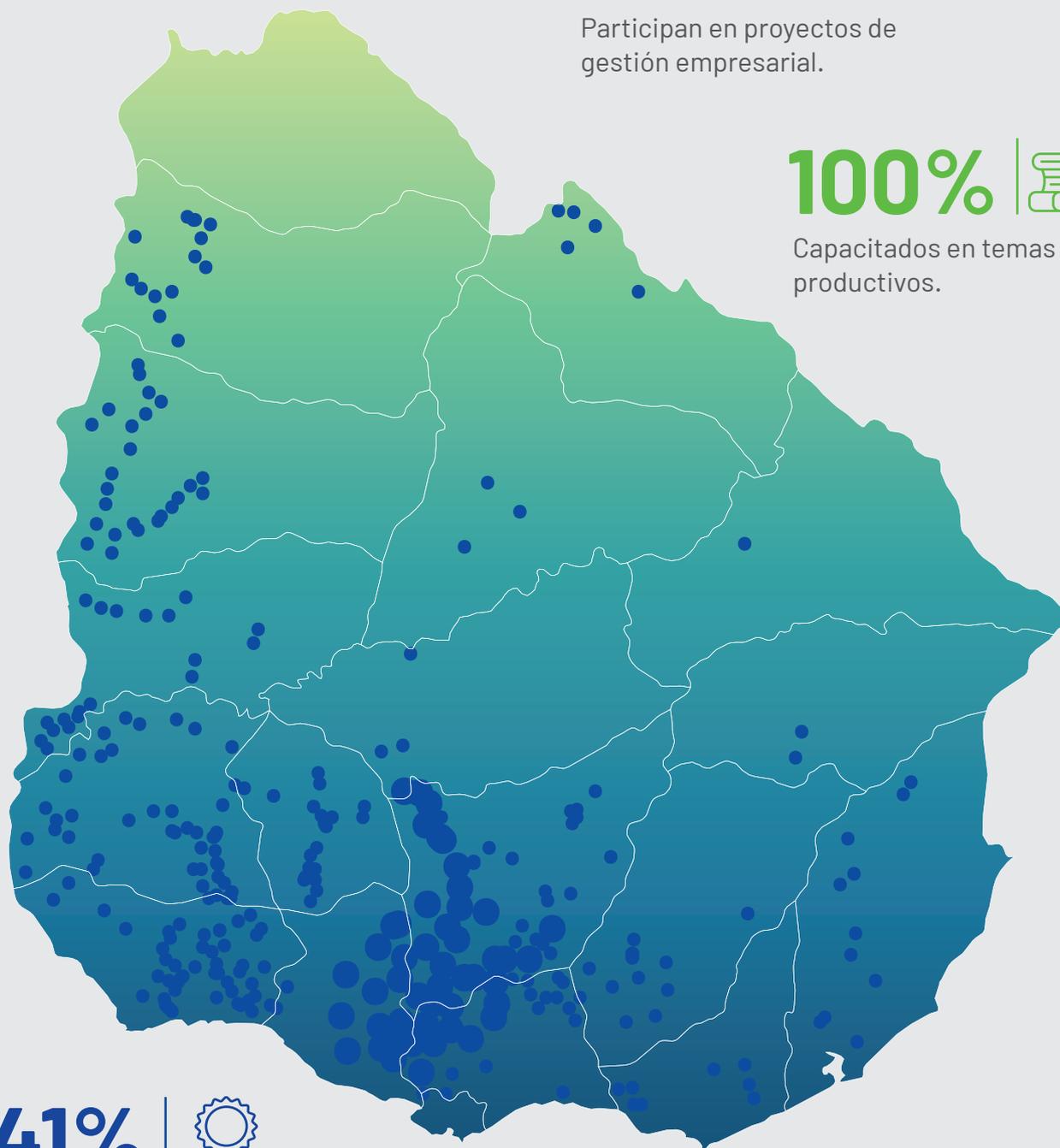


Participan en proyectos de gestión empresarial.

100%



Capacitados en temas productivos.



41%



Asistidos en temas de calidad e inocuidad.

180



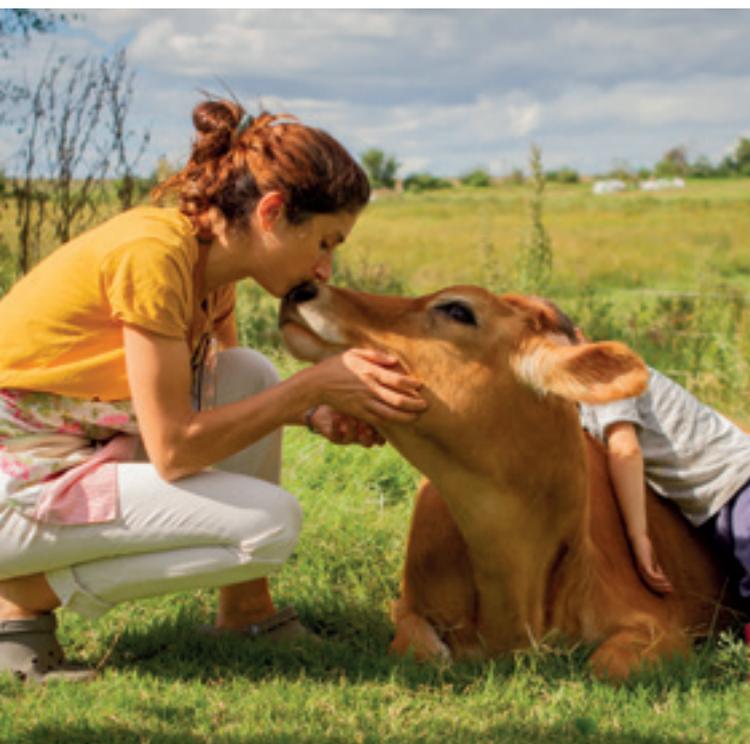
Consultorías de sustentabilidad.

Calidad: Altos estándares de producción

Aseguramos la remisión de leche de calidad a nuestras plantas a través del Programa de Control y Mejora Continua de Calidad e Inocuidad de leche en el tambo. Todos los indicadores de calidad e inocuidad son monitoreados en forma permanente.

Acciones realizadas:

- 625 tambos visitados para temas de calidad e inocuidad de la leche.
- Elaboración de protocolos de higiene y desinfección de equipos.
- Programas de control de mastitis ajustado a cada tambo.
- 12 médicos veterinarios acompañando a nuestros productores en todo el país.



Promovemos la sustentabilidad en los tambos

Brindamos asistencia técnica integral en temas de sostenibilidad a nuestros productores. Trabajamos temas claves de infraestructura a través de la capacitación, extensión y consultorías especializadas.

Destacamos proyectos para fortalecer la gestión sustentable de productores en alianza con otras instituciones.

Gestión de proyectos en manejo de efluentes junto al Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca de Uruguay.

Ensayos sobre sistemas de producción intensiva (un sistema pastoril en Canelones y otro en encierro en Paysandú). Trabajamos con la Facultad de Agronomía de la Udelar.

Junto con el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) estamos trabajando para la mejora en la gestión del pasto a nivel del tambo.

Tambo sustentable:

Fin de una etapa muy satisfactoria

Luego de 36 meses, dimos cierre al proyecto de infraestructura sostenible y resiliente para apoyar el desarrollo de los productores lecheros, denominado Tambo Sustentable.

El Programa Tambo Sustentable mejoró las capacidades de nuestros productores a través de la incorporación de tecnología y un equipo técnico especializado en los principales aspectos sobre infraestructura y gestión ambiental en tambos.

Participamos con nuestro testimonio del evento "Producción Sostenible" en la primera Expo Sostenible de Uruguay. En este encuentro pudimos compartir las acciones, resultados, así como aprendizajes y los desafíos para el futuro cercano.



José Gonzáles
Productor



Conocé el testimonio de nuestros productores.

Grass Fed: Una certificación que nos enorgullece

Luego del hito de obtención de la exigente certificación de Grass Fed, en el último ejercicio renovamos dicha certificación tras ser sometidos a distintas auditorías. De esta manera, garantizamos la producción de leche a pasto y cielo abierto asegurando que un 80% o más de la leche remitida proviene de tambos certificados. El 93% de los tambos está involucrado con la iniciativa.



Esta certificación garantiza:



Alimentación a pasto



No uso de hormonas ni antibióticos



Trazabilidad



Bienestar animal



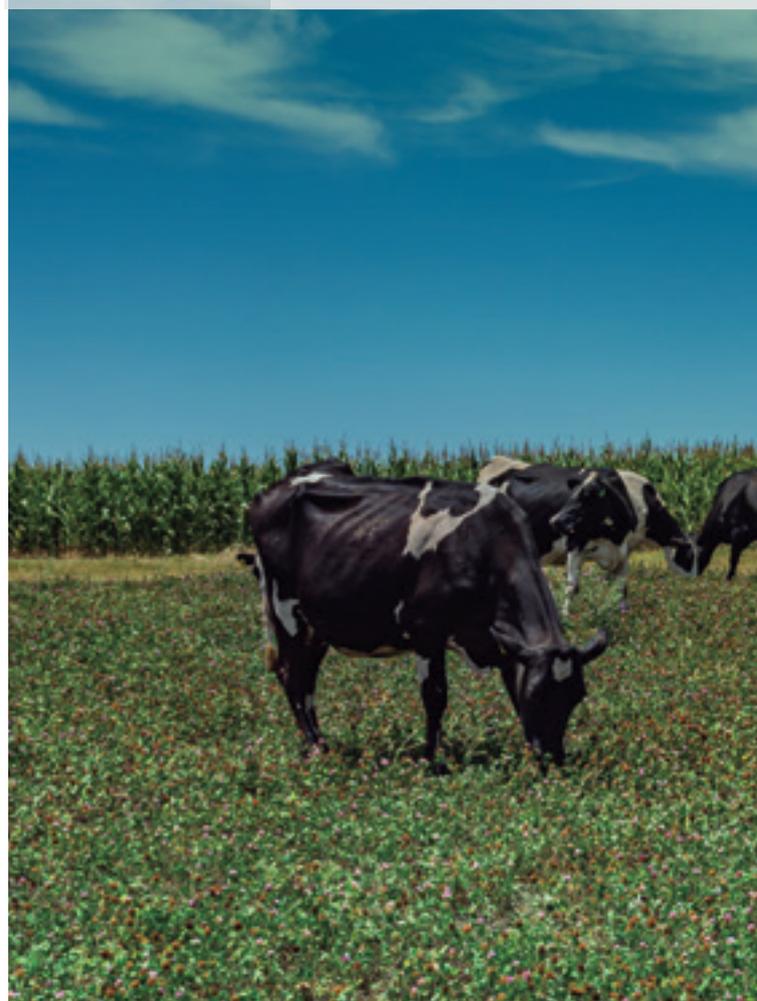
Dimensión social

Competitividad: Herramientas para mejorar la gestión de los productores

Facilitamos programas de apoyo a la gestión, producción y tecnología de tambos que realizan un análisis productivo, económico y financiero del productor.

62
actividades

3.061
productores,
operarios y técnicos.





Aplicación FosAPP:

Facilita el registro y análisis de información productiva y sanitaria del rodeo.

Seguimiento forrajero satelital que mide el crecimiento mensual de las pasturas en más de 60 establecimientos.

Financiamiento: Fortalecimiento de la capacidad financiera de productores

CONAPROLE + PROLECO²+ BID INVEST

FFIEL³

Permite mejoras en:

infraestructura / maquinaria / animales
pasturas / tierras

- Plazos de amortización de 7 a 12 años.
- Amortización en litros de leche según la remisión de cada productor, independiente del precio del ciclo productivo.
- Más de 85 productores ya aprovecharon la oportunidad durante el año.

2.Cooperativa de ahorro y crédito de capitalización

3.Fideicomiso para el Financiamiento de Inversiones en Establecimientos Lecheros.



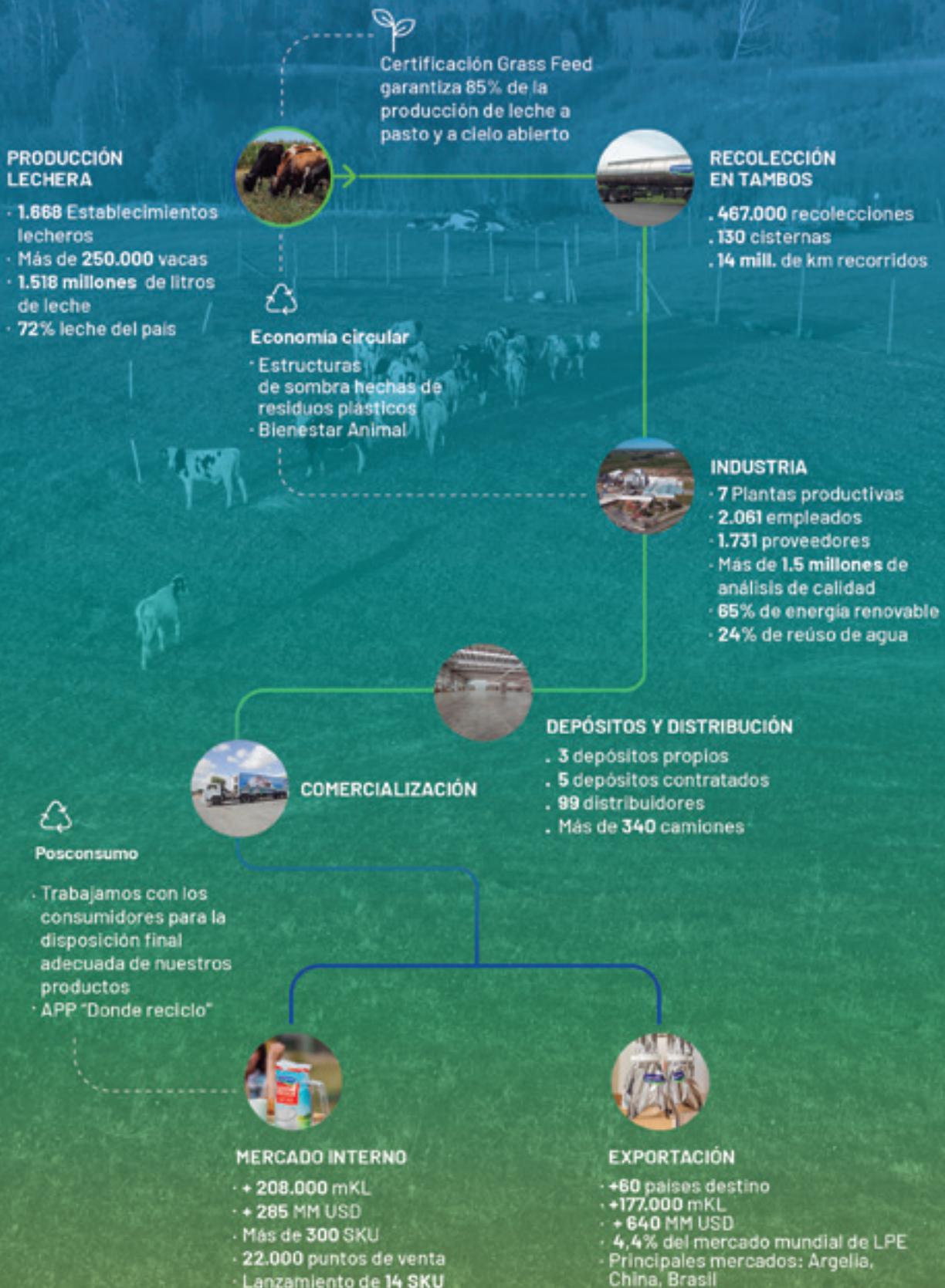
NEGOCIOS

Llevamos responsablemente
alimentos al mundo

03

Modelo de creación de valor

Desarrollamos un modelo de negocios integrado que permite garantizar la calidad y sustentabilidad de las materias primas para toda nuestra familia de productos.

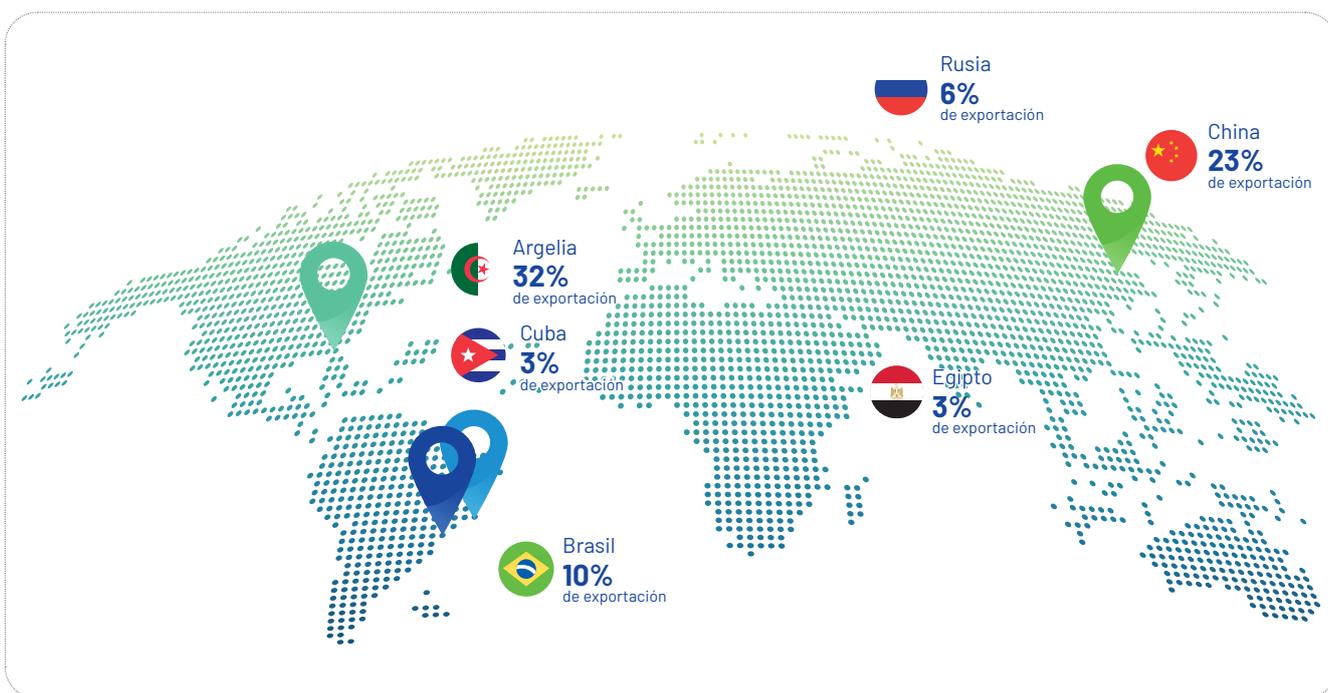


Presencia global

Somos líderes indiscutidos en el mercado uruguayo y exportamos a más de 60 países. Nuestro sistema productivo y comercial cuenta con 7 plantas industriales distribuidas estratégicamente abarcando las cuencas lecheras, y una red de oficinas comerciales en distintas partes del mundo.

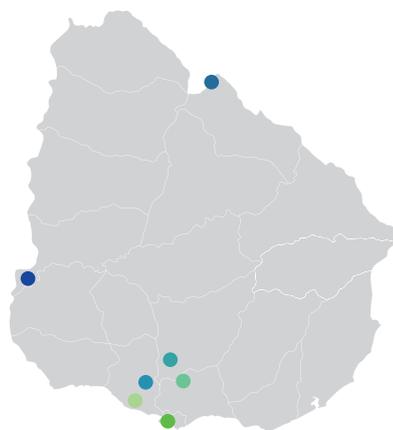
Oficinas:

- Beijing
- Miami
- San Pablo
- Ivoti



Complejos Industriales:

- Ciudad Rodríguez (CIR), San José.
- San Ramón (CISR), Canelones.
- Montevideo (CIM), Montevideo.
- Florida (CIF), Florida.
- Rincón del Pino (Planta 11), San José.
- Rivera (Planta 14), Rivera.
- Mercedes (Planta 16), Soriano.



Crecimiento de Conaprole en el mercado externo

Somos una empresa orientada a la exportación a todo el mundo. Continuamos enriqueciendo nuestro portafolio de productos con la calidad que nos caracteriza, brindando un servicio de excelencia.

Destacados 2022

Exportaciones por

+650 USD millones
+24% periodo anterior.

Las exportaciones representan el **68%** de los ingresos.

+60 países.

+60 productos.

+177 miles de toneladas.

Principales productos exportados:



78%

Ingredientes
(LPE + LPD)



12%

Manteca



5%

Quesos



3%

Suero



2%

Otros



Innovación estratégica

Alineados a la Visión de Negocios 2025, buscamos ampliar la oferta de productos con mayor valor agregado en línea con las expectativas crecientes de nuestros clientes internacionales. En el último ejercicio destacamos el desarrollo de dos nuevas líneas de negocio.



Ingredientes de mayor valor

Leche en polvo entera:
Instantánea, High Heat, Medium Heat.
Fortificadas con vitaminas,
minerales, otros.

Aplicaciones destacadas:
Grado infant.
Para chocolates premium.
UHT.



Nutrición especializada

Sustitutos lácteos.
Mezclas para industria.
Formulaciones específicas de salud.



Somos la marca insignia de todos los uruguayos

Llegamos a todos los hogares del país con nuestros productos de calidad, acompañando a todas las generaciones de uruguayos.

Ingresos por más de

285
USD millones.

(+8% período anterior).

22.000

puntos de venta.

291 clientes

- 99 distribuidores.
- 7 emblemas de supermercados.
- 82 instituciones oficiales.
- 101 industriales y otros.

+300
SKU.

Principales marcas en Uruguay

Colet

Bio Transit

CONAMIGOS
PUDDING

Vital+

HELADOS
Conaprole

Lowcol

MAXIMA

Biotop

YOPROLE

QUESOS

Viva

Blancanube

DULCE DE LECHE
Manjar

ALPA

Kasdorf

Gebetto

El 100% de nuestros productos cumplen con la ley de Rotulado Nacional Frontal, y se encuentran alineados a los objetivos de esta, los cuales coinciden con nuestra propia Política Nutricional.

Productos innovadores y de calidad

Trabajamos para maximizar el valor de nuestra leche brindando productos innovadores, de calidad y saludables para nuestros clientes en el mundo. Nos guían las desafiantes metas que nos propusimos hacia 2025:

Trabajamos con firme compromiso para lograr consolidar una cartera de productos funcionales y nutraceúticos como complemento nutricional de personas con determinadas necesidades.

Compromisos Conaprole

- Contribuir a la alimentación saludable de 9 millones de personas para el 2025 y 11 millones para el 2030.
- Aumentar la participación de productos de consumo diario en cumplimiento con el estándar nutricional.
- Lanzar productos que atiendan necesidades nutricionales especiales.
- Aumentar 25% el número de productos funcionales en el portafolio.
- Continuar con la reducción de contenido de azúcar agregada en 5-10% y evitar niveles excesivos de dulzor.
- Evitar el uso excesivo y disminuir el nivel de sodio agregado en 5-10%.
- Disminuir el uso de colorantes artificiales y evitarlo en productos para niños.
- Llevar adelante una comunicación responsable, simple, clara, honesta, transparente, en cumplimiento con reglamentaciones y avalada científicamente.
- Contribuir a la educación y promoción de una alimentación saludable.



Estándares de calidad para nuestros productos

Todos los productos Conaprole son elaborados en nuestras plantas industriales que cuentan con un Sistema de Gestión Integrado con certificaciones que cumplen las expectativas cada vez más exigentes de nuestros clientes nacionales e internacionales.

ISO 9001 2015 Sistema de Gestión de Calidad.	ISO 22000 2018 Sistema de Gestión de la Inocuidad de los Alimentos.	ISO 14001 2015 Sistema de Gestión Ambiental.	ISO 45001 2018 Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo.
FSSC 22000 V5.1 Sistema de Certificación de Seguridad Alimentaria.	ISO 17025 2017 Requisitos para competencias de laboratorios.	ISO/TS 22002 1:2009 Programa de pre requisitos para la inocuidad de alimentos.	HACCP según CODEX

Continuamos con la certificación Grass Fed.

Ofrecemos productos aptos para el consumo de personas celíacas y diabéticas avalados públicamente con los sellos ACELU y ADU, respectivamente. También contamos con alianzas estratégicas con la Sociedad Uruguaya de Pediatría, la Sociedad Uruguaya de Reumatología y la Sociedad Uruguaya de Cardiología.



Innovación

En Conaprole contamos con nuestra propia área de Investigación, Innovación y Desarrollo (IID+). El equipo está integrado por profesionales de distintas disciplinas, para el desarrollo de nuevos productos, análisis sensorial, investigación, diseño y control de envases, y atender aspectos regulatorios. Nuestros técnicos están orientados a dar respuestas a las demandas crecientes de clientes y las nuevas tendencias del consumidor.

Se incluyen iniciativas vinculadas a productos frescos (congelados, refrigerados y ambiente) e ingredientes (secos y grasos), productos lácteos y no lácteos, de elaboración propia y contratada, para mercado interno y externo, tanto para clientes como consumidor final.

En el último ejercicio se finalizaron 29 proyectos para mercado interno, incluyendo nuevos productos y rediseños.

Foco en Nutrición Sustentable

En el último ejercicio se logró el desarrollo de **7 nuevos productos o prototipos nutricionales**. Son productos de alto valor agregado que posicionan globalmente a Conaprole como empresa innovadora y sustentable.



Relación honesta con clientes y consumidores

Satisfacción de clientes y consumidores

Contamos con diversos canales para escuchar a nuestros consumidores.

 |  **434.487**

 |  **71.809**

 | **62.586**

 |  **39.600**

 |  **6.288**

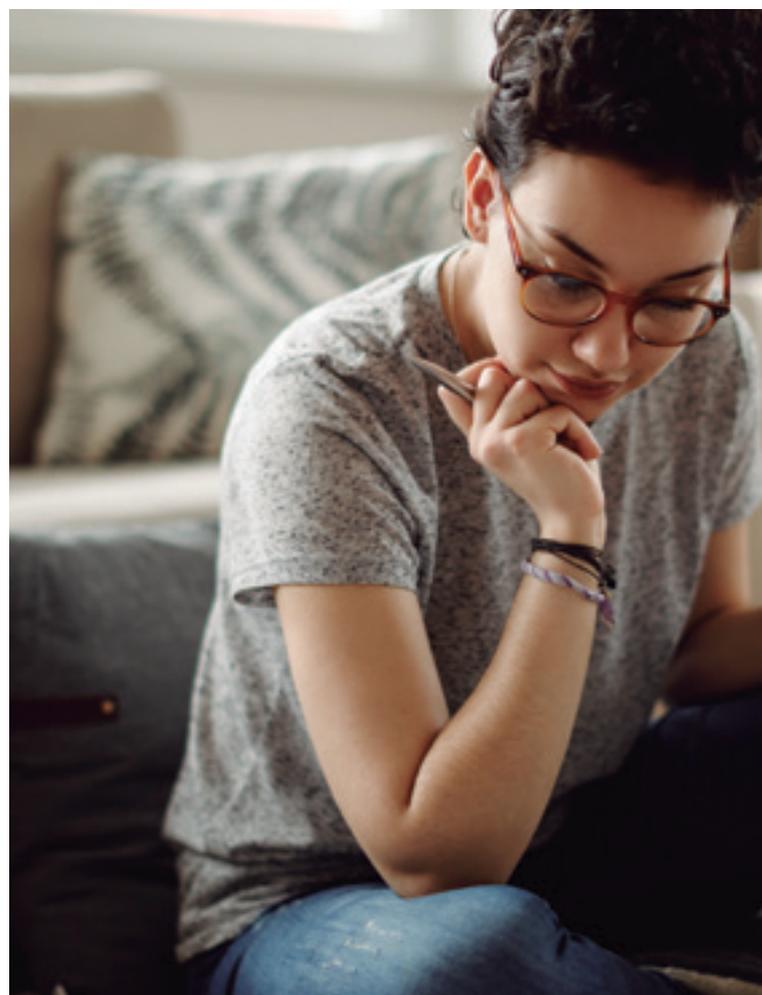
 | **6.165**

 | **6.420**

Cada dos años medimos la satisfacción de nuestros clientes, tanto para los mercados locales (distribuidores, clientes directos y cuentas especiales) como en mercados de exportación.

Consumidores

A través de nuestro Servicio de Atención al Consumidor gestionamos anualmente más de 4.000 consultas de nuestros consumidores.



Comunicación responsable

Responsabilidad en la comunicación de productos

Desde 2002 integramos la Cámara de Anunciantes del Uruguay. Contamos con rigurosos criterios y procedimientos para garantizar una comunicación comercial responsable. Trabajamos basados en el código de ética y con el mandato del Consejo Nacional de Autorregulación Publicitaria (CONARP).

Alentamos el consumo responsable

Desde nuestro rol directivo en el Compromiso Empresarial para el Reciclado (CEMPRE), trabajamos para promover los hábitos de reciclaje en los consumidores. Alentamos la disposición adecuada de los envases luego de su consumo para su posterior revalorización. El uso de la aplicación "¿Dónde reciclo?", creada por CEMPRE, brinda información precisa a cada consumidor sobre los puntos más cercanos para la correcta entrega y disposición de envases.



Accedé a
¿Dónde reciclo?.



Aliados estratégicos: Proveedores y Distribuidores

Trabajamos para consolidar relaciones transparentes y a largo plazo con nuestros proveedores y distribuidores. Los alentamos a replicar nuestro modelo innovador y sustentable de negocios con acciones tales como:

Evaluar y exigir expectativas de calidad e inocuidad para proveedores de ingredientes y envases primarios, y terceristas de productos de marca Conaprole.

Compartir nuestra Política de Sistema de Gestión Integrado.

Valorar sus buenas prácticas en materia social y ambiental.

1.731

proveedores.

99

distribuidores.

90%

proveedores uruguayos.

+260 MM

de dólares pagados a proveedores.



PLANETA

Nuestra gestión ambiental
responsable





Compromiso con las futuras generaciones

Teniendo como foco la protección ambiental y comprendiendo la importancia de gestionar eficientemente los recursos, así como los residuos generados, enmarcamos nuestras operaciones bajo un Sistema de Gestión según ISO 14.001. Mantenemos esta certificación en todas nuestras plantas industriales.

Destacado 2022: Instalación de calderas de biomasa

En el último ejercicio ampliamos el Complejo Industrial Rodríguez donde se incluyó una nueva torre de secado y dos calderas de biomasa, lo cual representa el 40% de la generación térmica de Conaprole. Estas calderas permiten la sustitución de fuel oil (combustible fósil) por biomasa de origen renovable. Esta destacada inversión trae importantes beneficios ambientales:

- Valorización de raleos de montes y residuos de los aserraderos.
- Disminución de emisiones de gases de combustión (SO₂, NO_x).
- Disminución de emisiones de material particulado.
- Reducción del volumen de cenizas por incorporación de un sistema que las enfría y comprime.
- Quema de biogás: incorporación de quemador dual, permite quemar biogás generado en planta de tratamiento de efluentes.

Durante la instalación de las calderas y la nueva torre de secado, se generaron aumentos de consumos energéticos y consumos de agua debido a las intervenciones de puesta en marcha, que explican variaciones transitorias de los indicadores ambientales.

Mirando a 2030: Sustentabilidad de envases

Se contrató a la Consultora Veolia, empresa referente en materia de sustentabilidad a nivel mundial, con el fin de desarrollar una estrategia al 2030 para una gestión sustentable de nuestros envases.

Se va a trabajar con un enfoque en Economía Circular y en la mejora de la reciclabilidad de los envases, estableciendo metas; desarrollando una hoja de ruta con acciones a corto, mediano y largo plazo.



Energía

Durante el último ejercicio profundizamos nuestras acciones en pos de la eficiencia energética, así como en el aumento de la participación de las energías renovables en nuestra matriz.

Meta 2030:

Alcanzar un 80% en el uso de energías renovables con acciones como la generación térmica con biomasa, utilización de biogás y la cogeneración.

Destacados 2022

65%

de fuentes renovables en nuestra matriz energética.

61%

de energía térmica renovable, 17% más que el período anterior.

Este aumento se debe a la sustitución de combustible fósil por biomasa en las nuevas calderas de alta presión del Complejo Industrial Rodríguez.

Generamos biogás a partir de efluentes

Continuamos impulsando la valorización energética del biogás generado en la planta de tratamiento de efluentes en el Complejo Industrial Rodríguez, utilizándolo como combustible en la caldera. Esta práctica nos llevó en el último ejercicio a triplicar la recuperación de biogás, permitiendo así transformar desperdicios en energía y optimizar el uso de nuestros recursos.

Proyecto MOVÉS: primeros pasos en movilidad sostenible

Nos sumamos al Proyecto MOVÉS apostando a la sustentabilidad en la flota. Es un programa financiado por el Fondo para el Medioambiente, administrado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) que ejecuta el Ministerio de Industria, Energía y Minería de Uruguay (MIEM) en asociación con el Ministerio de Ambiente (MA) y el Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial (MVOT).

En esta primera etapa se realizó la primera prueba con vehículos eléctricos para el transporte del personal a plantas industriales, en búsqueda de soluciones sustentables.



Indicadores de gestión

Consumo energético de la organización			2021-2022	2020-2021	2019-2020
Fuentes no renovables	Fuel Oil	m3	15.890	19.721	18.226
		MWh	177.376	228.760	211.424
	Gasoil	m3	20	31	65
		MWh	230	355	754
Fuentes renovables	Biomasa	Toneladas	97.408	61.346	66.111
		MWh	273.800	177.904	191.721
	Biogás ⁴	m3	185.398	56.867	-
		MWh	1.746	516	-

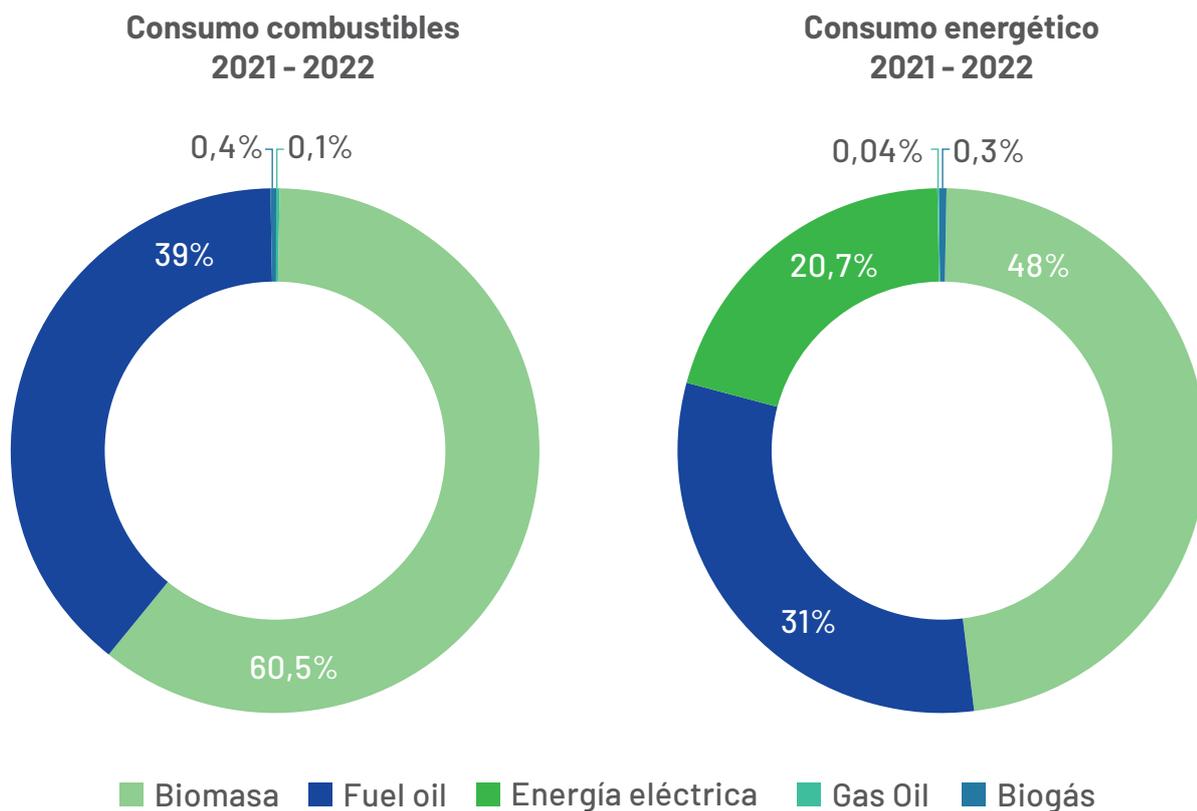
		2021-2022	2020-2021	2019-2020
Energía eléctrica consumida de la red	MWh	118.845	112.643	109.996

Intensidad energética

		2021-2022	2020-2021	2019-2020
Leche ingresada a la planta	m3	1.518	1.542	1.427
Consumo de combustible por producción	kWh/m3 Leche ingresada a la planta	305	269	283
Consumo de energía eléctrica por producción	kWh/m3 Leche ingresada a la planta	80	74	77



4. Biogás generado en la planta de tratamiento de efluentes de Complejo Industrial Rodríguez y recuperado para ser utilizado como combustible alternativo en la caldera (sustituyendo en parte el consumo de fuel oil).



Buenas prácticas para reducir el consumo energético

Continuamos con el trabajo de reducir nuestro consumo energético. A las calderas alimentadas con biomasa, se suman:

- Puesta en marcha de un sistema de recuperación de calor del aire de salida del secado de la leche para precalentamiento de aire de entrada.
- Optimización de la sala de frío de los Complejos Industriales Rodríguez y San Ramón con un sistema de doble temperatura de evaporación que maximiza el rendimiento de los compresores, reduciendo 1.300 Mwh al año.
- Aprovechamiento de las corrientes de frío y calor que demandan las plantas industriales en simultáneo, a través de una bomba de calor con tecnología 4.0.
- Obtención de Certificados de Eficiencia Energética por parte de las autoridades estatales, equivalentes a 6.700 tep (toneladas equivalentes de petróleo).
- Proyectos de alta eficiencia energética en el futuro edificio corporativo, tales como paneles fotovoltaicos, recuperación de calor en calefacción, ventilación y aire acondicionado (HVAC), doble fachada, iluminación inteligente y recuperación de agua de lluvia.

Inventario de emisiones de carbono

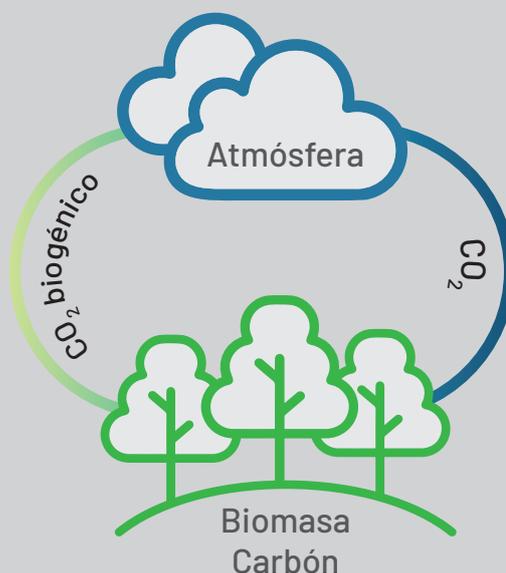
Como resultado de la migración a combustibles renovables en el Complejo Industrial Rodríguez, observamos un cambio considerable en la composición de nuestras emisiones de carbono, siendo predominantes las emisiones de origen biogénico.



Carbono biogénico

Se entiende al carbono biogénico como las emisiones relacionadas con el ciclo natural del carbono. Se obtiene, por ejemplo, de la combustión, descomposición o procesamiento de materiales de origen biológico.

La quema de biomasa libera carbono que ya está presente en la superficie y por ende no produce aumentos significativos ni duraderos de las concentraciones de CO₂ atmosférico.



Estamos actualizando nuestro inventario de emisiones con asesoramiento técnico de la Consultora h2t, a partir del cuál se definirán los planes de acción para la reducción de la huella de carbono.

Emisiones⁵ ALCANCE 1 / Combustión Fija

			2021-2022	2020-2021	2019-2020
Fuel Oil	ton CO ₂ equivalente	m ³	15.890	19.721	18.226
		ton	48.465	61.529	56.865
Gasoil	ton CO ₂ equivalente	m ³	20	31	65
		ton	53	83	174
Biomasa	ton CO ₂ equivalente	ton	97.408	61.346	66.111
		ton	123.708	77.664	83.697
Biogás	ton CO ₂ equivalente	m ³	185.398	56.867	-
		ton	461.015	-	-
KG de CO ₂ /m ³ de leche ingresada a planta			116	92	99

Emisiones ALCANCE 2 / Energía eléctrica consumida

			2021-2022	2020-2021	2019-2020
Energía eléctrica consumida	MWh		118.845	112.643	109.996
Emisión CO ₂ (considerando F.E. año base) ⁶	ton CO ₂		1.711	1.622	1.584

Emisiones ALCANCE 3 / Combustión Móvil: Traslado de leche de tambos a plantas

			2021-2022	2020-2021	2019-2020
KM recorridos			13.926.675	13.457.051	12.837.750
Toneladas de CO ₂ equivalente			14.471	16.014	15.277

Se toma el factor de emisión de IPCC 2006, corregido anualmente según los valores de densidad y PCI nacionales publicados por Ancap.

5. Para los factores de emisión se utilizaron los valores anuales de energía producida y las emisiones de CO₂ provistas por la web de "Balance Energético Nacional Uruguay: www.ben.miem.gub.uy/ del Ministerio de Industria, Energía y Minería.

6. Se utilizó el valor correspondiente al 2017. FE = 0,0144 tonCO₂/MWh.

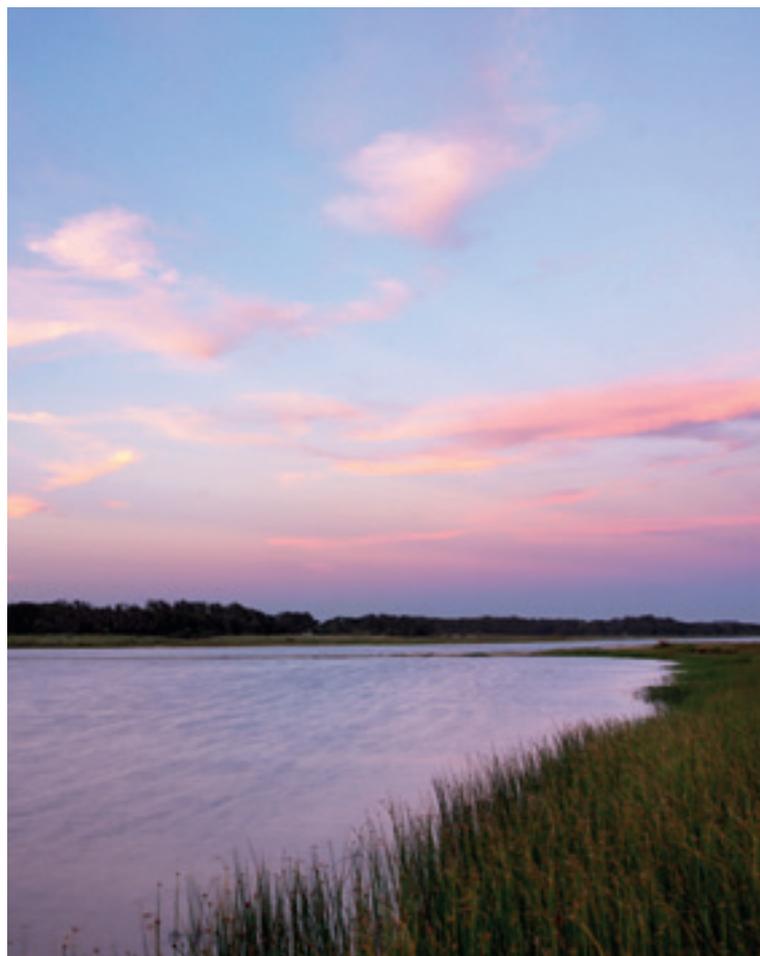
Agua

La gestión de los recursos hídricos son una prioridad en nuestra gestión con compromisos específicos.

Meta 2030:

Aumentar el índice de reúso al 35%.

El objetivo es recuperar el agua para acondicionarla y posteriormente utilizarla como agua de procesos. En el Complejo Industrial Rodríguez contamos con tecnologías de ósmosis inversa para tratar el agua obtenida del proceso de evaporación de leche (agua de vaca) y utilizarla en servicios como vapor o para refrigeración.

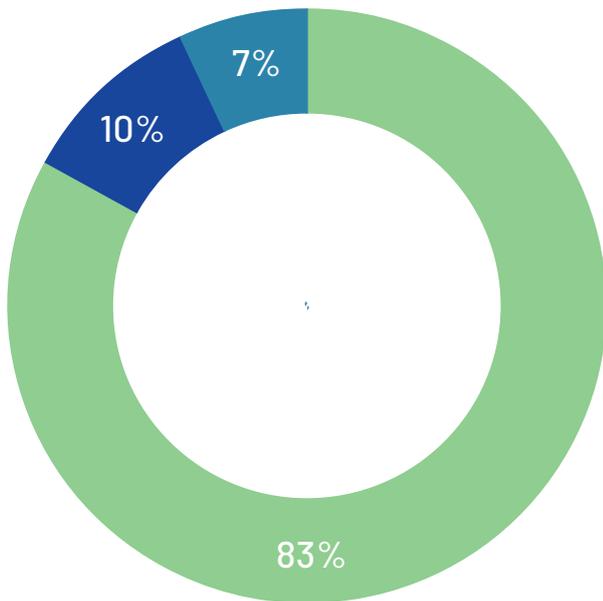


Indicadores de gestión

Extracción de agua por fuente	2021-2022	2020-2021	2019-2020
Aguas subterráneas [m3/año]	2.866.727	2.354.082	2.362.438
Aguas superficiales [m3/año]	249.164	284.187	206.914
Suministro de agua municipal [m3/año]	323.085	330.047	358.771
TOTAL [m3]	3.438.976	2.968.316	2.928.123
Agua reciclada/reutilizada [m3]	821.443	812.049	821.482
Total agua reciclada/reutilizada [%]	24	27	28

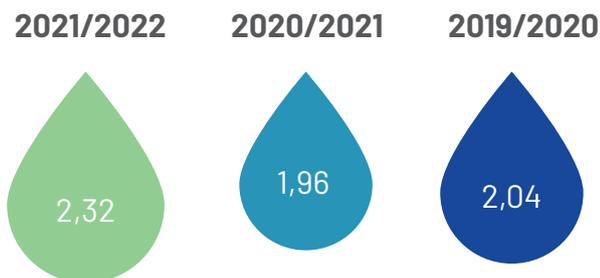
Reciclamos agua proveniente de la evaporación de la leche en el proceso de fabricación de leche en polvo y recuperamos agua de las últimas etapas de enjuague.

Fuentes de consumo 2021-2022



- Aguas subterráneas
- Suministro de agua municipal
- Aguas superficiales

Litros de agua/Litros de leche



Como fue mencionado anteriormente, las pruebas asociadas a la puesta en marcha de la nueva torre de secado y las nuevas calderas explican este aumento en el consumo específico de agua.

Preservamos las reservas de agua

El cuidado de nuestros acuíferos es una prioridad. Considerando la relevancia del agua subterránea como fuente para satisfacer nuestra demanda industrial, se instaló un medidor de nivel del acuífero en el pozo de monitoreo del Complejo Industrial Rodríguez (acuífero Raigón), a los efectos de dar seguimiento a las variaciones reales a mediano y largo plazo debido a la extracción. Esta experiencia se replicará al resto de los acuíferos de los que se abastecen nuestras Plantas Industriales. Además, mantenemos las campañas semestrales de seguimiento de calidad de agua por análisis en pozos de extracción de todas las Plantas Industriales.



Gestión responsable de efluentes

Indicadores de gestión

	2021-2022		2020-2021		2019-2020	
	Vertido a Colector	Vertido a curso de agua	Vertido a Colector	Vertido a curso de agua	Vertido a Colector	Vertido a curso de agua
Volumen total de vertidos de aguas ⁷ (m ³)	584.781	3.230.994	573.433	2.886.406	574.970	2.755.380



Un compromiso sostenido para la gestión de efluentes

Mantenemos nuestro compromiso en el cuidado de los cursos de agua donde vertimos nuestros efluentes. En este último ejercicio comenzamos la ampliación de planta de tratamiento en el Complejo Industrial Rodriguez, acompañando el aumento de capacidad productiva por la incorporación de la tercera torre de secado.

Se incorporan además mejores tecnologías para la deshidratación de lodos y para el tratamiento terciario (remoción de fósforo). También continuamos trabajando en el proyecto de evaluación de valorización energética de lodos de planta de tratamiento, utilizándolo como combustible en los generadores de vapor. Trabajamos en conjunto con la Facultad de Ingeniería. El proyecto es financiado parcialmente a través del Fondo Sectorial de Energía, el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) y la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII).

7. Plantas que vierten a saneamiento: CIM; P14
Plantas que vierten a curso de agua: CIF; CIVR; CISR; P11 y P16

Envases y materiales

+4%

Materiales utilizados en envases primarios procedentes de fuentes renovables.

-8%

Consumo de envases primarios.

-4%

Consumo de envases secundarios.

Indicadores de gestión

Materiales primarios: utilizados en envases que están directamente en contacto con el producto. Contiene el producto y además lo protege.

64%

De los materiales utilizados en nuestros envases son potencialmente reciclables.

Materiales renovables 49%				Materiales no renovables 51%						
Tetrapack 17,7%	Papel 23%	Cartón 8%	Polipapel 0,3%	HDPE 2,5%	LDPE 15%	PP 6,5%	PS 4%	PVC 0,1%	BOPP 0,3%	Otros materiales 22,6%
				Materiales plásticos 28,4%						

HDPE: Polietileno de alta densidad
LDPE: Polietileno de baja densidad
PP: Polipropileno

PS: Poliestireno
PVC: Policloruro de vinilo
BOPP: Polipropileno biorientado

Materiales secundarios: utilizados en envases secundarios, aquellos que contienen uno o varios envases primarios, otorgándole protección al producto para su distribución comercial.

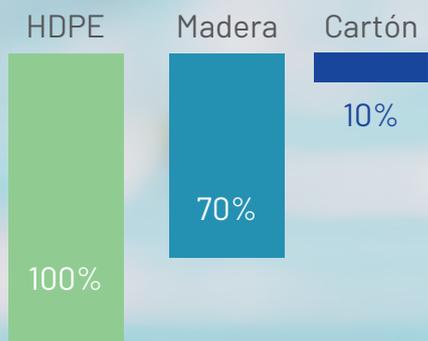
Materiales renovables 7%	Materiales no renovables 93%			
Cartón/Cartulina 7%	Madera ⁸ 38%	HDPE 54%	LDPE 0,6%	PS 0,2%

8. Se la considera como no renovable dado que no poseemos certificado de origen de la madera utilizada, por lo que no es posible asegurar que sea FSC.

81%*

de los materiales de envases secundarios son reutilizables

% reutilizable del Peso Total del Material



* No se reutiliza la totalidad de los materiales, sino un porcentaje dependiendo de cada componente



Gestión de residuos

Indicadores de gestión

RESIDUOS NO PELIGROSOS	2021-2022	2020-2021	2019-2020
Valorización [ton]	17.928	18.120	16.177
Reutilización	71	90	111
Reciclaje	2.074	2.124	2.075
Otras operaciones de valorización ⁹	15.783	15.906	13.991
Eliminación [ton]	4.631	5.151	3.506
Disposición final / Relleno de seguridad	1.733	2.006	2.193
Lodo como mejorador de suelos	2.898	3.145	1.313
TOTAL [ton]	22.559	23.271	19.683

RESIDUOS PELIGROSOS Por su potencial contaminante al medioambiente si no tienen una gestión adecuada (ejemplos: aceite usado, chatarra electrónica, solventes)	2021-2022	2020-2021	2019-2020
Valorización [ton]	43	50	35
Reciclaje	13	13	5
Recuperación	30	37	30
Eliminación [ton]	24	58	34
Incineración	2	2	2
Disposición final / Relleno de seguridad	18	24	26
Otras operaciones de eliminación ¹⁰	4	32	6
TOTAL [ton]	67	108	69

Gestión de residuos peligrosos:

- Se licita para contratar la gestión de los residuos peligrosos.
- Se garantiza su transporte, de tal forma de que no permanezcan almacenados más de un año en nuestros establecimientos.
- Se tratan previamente los residuos que serán enviados a Rellenos Sanitarios para quitar su peligrosidad.
- No se importan ni exportan residuos peligrosos.

En el último período se transportaron:

62 toneladas de residuos peligrosos

60 toneladas de residuos tratados

9. Se incluye: compostaje, recuperación energética y alimentación animal

10. Se incluye: almacenamiento in situ y disposición propia

Alentamos la economía circular

Nos sumamos al proceso de elaboración del Plan Nacional de Gestión de Residuos. En ese marco, finalizamos el proyecto piloto cuyo objetivo fue brindar una solución económica, eficiente y sustentable para los productores en la mitigación de los efectos del estrés térmico en el ganado.

El proyecto implicó:

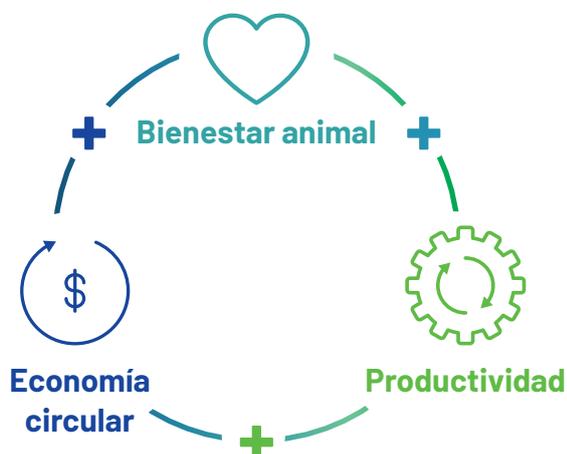
La clasificación de residuos industriales generados en plantas de Conaprole.

La producción de las chapas de símil aglomerado que permiten construir estructuras para sombras.

Se reciclaron más de 47 toneladas de residuos posindustriales.

Comercialización del producto final a través de Prolesa con los productores de Conaprole. Su lanzamiento comercial fue en la 12° edición de la feria con la temática "En el camino a la sustentabilidad".

Resultado final:



"Las chapas son un material lindo para trabajar, dan una sombra muy buena y es un material amigable con el medio ambiente; nos da orgullo ser productores de leche"



Eduardo Veiga
Productor



Accedé al testimonio completo.





PERSONAS

Potenciamos a nuestra gente
y a la comunidad

05



Estamos comprometidos con las personas

Somos uno de los principales empleadores del país, y queremos que cada integrante de Conaprole encuentre el espacio propicio para su crecimiento personal y profesional.

El contexto mundial requiere de equipos competitivos. Por eso, en este último ejercicio, bajo el lema "Actitud que transforma, "T" constante" invitamos a nuestros colaboradores a ser impulsores del propósito y de nuestros valores, esto significa, transformarse para liderar los cambios requeridos por nuestra Visión de Negocios 2025. Desarrollamos una propuesta de capacitación con el fin de fortalecer el compromiso, el liderazgo y las competencias requeridas para estos desafíos.

Somos en Conaprole

2.061 Integrantes. **20%** Mujeres.

31% Cargos de responsabilidad liderados por mujeres.

23% Plana gerencial ocupada por mujeres.

100% Integrantes alcanzado por convenio colectivo.

+54% Horas de capacitación.

	Menores de 30		Entre 30 y 50		Mayores de 50		TOTAL
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	
Cargos de responsabilidad	0	2	29	38	7	39	115
Personal mensual	30	27	117	246	31	200	651
Personal jornalero	3	58	117	632	17	230	1.057
Eventuales mensuales y jornaleros	22	122	35	57	1	1	238
TOTAL	55	209	298	973	56	470	2.061



Consolidamos un equipo talentoso

Invertimos en mantener a nuestros colaboradores a la vanguardia en materia de formación, optimizando y gestionando el conocimiento con más capacitaciones internas e interáreas, para que el registro de ese saber-hacer no se pierda en el tiempo, ni con el recambio generacional.

Este énfasis en el desarrollo profesional se tradujo en:

+54% Horas de capacitación con respecto al período anterior.

Programa de Desarrollo Cultural

Esta iniciativa se lanzó en octubre de 2021.

Surge con el objetivo de aportar herramientas necesarias para potenciar el liderazgo y maximizar el talento individual y el de los equipos de mandos medios.

Tiene como premisa que cada uno y todos son clave para el proceso de desarrollo y transformación.



Es una propuesta pensada a mediano y largo plazo, no solo como una capacitación aislada, sino como una instancia más integral y abarcativa que incluye jornadas de formación presenciales, encuentros online y un seguimiento monitoreado.

Al cierre del ejercicio han participado más de 280 personas, sumando aproximadamente 3.800 horas de capacitación. Se trabaja en conjunto con la consultora FranklinCovey Uruguay, las gerencias de cada Planta, áreas involucradas y Capital Humano.

Ejercicio 2021/2022

	Mujeres	Hombres	TOTAL hs
Cargos de responsabilidad	800	1.511	2.311
Personal efectivo	722	3.118	3.840
Pasantes/Eventuales	119	428	547
TOTAL	1.641	5.057	6.698

Temáticas de Capacitación



Resumen de cantidad de horas: **6.698.**

Propiciamos un buen lugar de trabajo

Ofrecemos un buen ambiente de trabajo para propiciar el equilibrio entre el trabajo y la vida personal. Acompañamos a cada integrante y sus familias en los momentos significativos de sus vidas. Nuestra propuesta de valor incluye:

Beneficios para la maternidad y paternidad

Contamos con políticas para acompañar a nuestros integrantes en este momento tan especial de sus vidas. Para el caso de las madres, cuentan con el beneficio, más allá de la licencia establecida por ley, de reducción de la jornada de trabajo hasta el primer año de vida de su hijo. También brindamos obsequios para el bebé y su familia.

Beneficio por maternidad/paternidad en el período:

56 Hombres.

21 Mujeres.

Ejercieron su derecho a licencia por paternidad y maternidad.

100%

Retomó el trabajo al finalizar su licencia.

Licencias y acompañamientos especiales

- Brindamos un día adicional a la licencia por duelo y la extendimos en su aplicación, al duelo por fallecimiento de abuelos.
- Establecimos una licencia especial por violencia doméstica, apoyando a las empleadas en un momento tan vulnerable.
- Integrantes próximos a su jubilación cuentan con acompañamiento y apoyo de Conaprole para transitar esta etapa tan especial de sus vidas.

Reconocimientos

- Todos los integrantes recibieron obsequios para fin de año, inicio de clases y fechas especiales como el Día del niño para compartir con sus familias.



Cuidamos a las personas, la seguridad es prioridad

Nuestro enfoque de gestión, basado en la norma certificada ISO 45001, garantiza las políticas y acciones para alcanzar los mejores estándares en materia de seguridad laboral. Esto se refleja en acciones relevantes del último ejercicio como:

- Apoyo de la Alta Gerencia en cuanto al liderazgo para la prevención proactiva e inversiones.
- Capacitaciones presenciales, transcurrida la emergencia sanitaria.
- Evaluación de riesgos en máquinas.
- Estudios ergonómicos en todos los puestos.
- Seguimiento de casos y Test COVID en todas las plantas.
- Simulacros de evacuación y primeros auxilios.

Cuidado de la salud mental

Conscientes de los impactos de la pandemia en la salud física y mental de las personas, creamos un espacio de ayuda y orientación a disposición de cualquier integrante de Conaprole para brindar la posibilidad de plantear cualquier tema médico o psicológico ante profesionales adecuados.

Resultados del ejercicio:

100%

de los trabajadores representados en comités formales trabajador/ empresa de salud y seguridad.

26.4

Tasa de Frecuencia de Accidentes. ¹¹



11. Es igual a cantidad de accidentes/HHT x 1.000.000

Mejoramos las comunidades

En Conaprole nos comprometemos al desarrollo y bienestar de nuestras comunidades. Generamos vínculos valiosos con organizaciones de la sociedad civil y entidades educativas a través de:



Visitas a nuestras plantas.



Donación de productos.



Apoyo a iniciativas de organizaciones de la sociedad civil.

Puertas abiertas a la comunidad

Promovemos vínculos transparentes con los grupos de interés. Contamos con canales de diálogo permanente para satisfacer con diligencia el reclamo o consulta de cualquier ciudadano.

Recibimos estudiantes de la Universidad Católica del Uruguay, de las carreras Ingeniería en Alimentos e Ingeniería Industrial, con el objetivo de conocer las calderas acuotubulares de última generación recientemente instaladas en el Complejo Industrial Rodríguez. Fue una valiosa experiencia sobre un aspecto sustentable e innovador de Conaprole.



Donación de alimentos

Consolidamos nuestra alianza con el Banco de Alimentos de Uruguay para atender las necesidades alimentarias de las personas más vulnerables, además de trabajar para reducir el desperdicio de alimentos.

Destacados

71.348

Kilos de productos donados (principalmente yogures y leche).

118.601

Personas beneficiadas.

348

Organizaciones sociales beneficiadas.



Fortalecimiento de la sociedad civil

Continuamos acompañando la labor de organizaciones sociales que trabajan incansablemente para mejorar la calidad de vida de personas en situación de vulnerabilidad.

Teletón

La Fundación Teletón trabaja en Uruguay para poner al alcance de todos los niños, niñas y adolescentes que lo necesitan, sin importar su nivel socioeconómico, un modelo de rehabilitación física de tercer nivel basado en tres pilares: asistencia, investigación y docencia.

Como todos los años, continuamos colaborando activamente en recaudación de fondos.

Inauguración de nueva sala de espera de la Emergencia Pediátrica del Centro Hospitalario Pereira Rossell.

Apoyo la Fundación Amigos del Pereira Rossell.

Frazadas, televisión y productos Conaprole para proyecto de sala de recreación de abuelos de Fundación Piñeyro.

Cooperación con la Cruz Roja Uruguaya.

Apoyo al programa de becas de Moscalab. Otorgamos 20 becas para niñas y niños uruguayos de contextos vulnerables. Los niños se capacitarán en robótica y programación siguiendo una metodología que combina creatividad y juego.





ANEXOS

06

INDICADORES

GRI

2-1 Detalles organizacionales	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Conaprole es una cooperativa de creada por la Ley 9.526 del 14/12/1935. No emite participaciones patrimoniales. El artículo Nro. 18 de la Ley 9.526, en su párrafo segundo, determina la cantidad de votos que le corresponde a cada votante en la cooperativa. Este artículo establece que ningún votante puede tener más de tres votos. Al 31.07.2022 los socios con capacidad de voto son 1.667 y la cantidad máxima de votos posibles es 1.858. Por tanto, el socio con mayor capacidad de voto tiene un peso de solo 0.16% (=3/1.858) en la elección de las autoridades que se celebra cada 5 años.
2-2 Entidades incluidas en el proceso de reporte de sustentabilidad de la organización		Capítulo 1
2-3 Período de reporte, frecuencia y datos de contacto		Esta Memoria Anual es el 5º Reporte de Sustentabilidad de Conaprole bajo lineamientos de la Global Reporting Initiative (GRI). Se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI en su última versión 2021 y su correspondencia con los lineamientos de la Norma ISO 26.000 según la asociación que realizamos entre los principios e indicadores. También se incluyen los Estándares SASB específicos para la empresa. Fue liderado por el Comité de Sustentabilidad y contó con la participación activa de más de 25 colaboradores de Conaprole y el asesoramiento técnico de SMS Latinoamérica. A través de su memoria anual, Conaprole mantiene un espacio comunicación y diálogo con sus grupos de interés. Datos de contacto: Magallanes 1871 - Montevideo - Uruguay
2-4 Reexpresión de la información		No hubo reexpresiones.
2-5 Confianza externa		No cuenta con verificación externa.
2-6 Actividades, cadena de valor y otros negocios	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulos 2 y 3
2-7 Información sobre empleados		Capítulo 5
2-8 Información sobre otros trabajadores		Capítulo 5
2-9 Estructura de gobernanza y composición		
2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno		Capítulo 1
2-12 Rol del máximo órgano de gobierno para supervisar la gestión de impactos		
2-13 Delegación de autoridad para la gestión de impactos	6.2; 7.4.3; 7.7.5	
2-14 Rol del máximo órgano de gobierno en el reporte de sustentabilidad		Esta Memoria incluye toda la información requerida por los artículos 184.11 y 184.12 de la Recopilación de Normas de la Comisión Nacional de Valores (RNCV). Todos los contenidos de este documento fueron aprobados por el Directorio de Conaprole en su sesión del 4 de octubre de 2022 y fue puesta a consideración de la Asamblea de Productores para su aprobación.

2-15 Conflictos de intereses		
2-16 Comunicación de preocupaciones críticas		
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		Capítulo 1
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		
		La retribución del Directorio de la Cooperativa se fija de acuerdo a lo establecido por la Ley Nro-16.002 del 25 de noviembre de 1988 y se ajusta -desde ese entonces- en función de los aumentos generales de salario otorgados al personal de la Cooperativa. Los integrantes de la Comisión Fiscal son el Comité de Auditoría y Vigilancia que no gozan de retribución por estas funciones. La retribución del personal superior es fijada anualmente por la Dirección. Para definir los ajuste de salarios de los colaboradores, Conaprole sigue cabalmente lo acordado en los Consejos de Salarios.
2-19 Políticas de remuneración		
2-20 Proceso para determinar la remuneración		
2-21 Ratio total anual de compensación		
2-21.a Calcular la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con la retribución total anual mediana de toda la plantilla.		9.0
2-21.b Relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con el incremento porcentual de la retribución total anual mediana de toda la plantilla		9,77%
2-22 Declaración sobre estrategias de desarrollo sostenible	4.7; 6.2; 7.4.2	Cartas Presidente y Gerente General - Capítulo 1
2-23 Compromisos de política	4.4; 6.6.3	Capítulo 1
2-24 Integración de los compromisos de política		
2-25 Procesos para mitigar impactos negativos		Capítulo 1
2-26 Mecanismos para buscar sugerencias y elevar preocupaciones	5.3	
2-27 Conformidad con leyes y regulaciones		No hubo incumplimientos
2-28 Afiliación a asociaciones	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	
2-29 Abordaje del compromiso de los grupos de interés	5.3	
2-30 Acuerdos de negociación colectiva		Capítulo 1
3-1 Proceso para determinar los temas materiales		
3-2 Lista de temas materiales	5.2;7.3.2; 7.3.3; 7.3.4; 5.3; 7.5.3; 7.6.2	
ASPECTOS ECONÓMICOS		
201- Desempeño Económico		
GRI 3 - Gestión temas materiales		
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 1
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		

201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		Información no reportada
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno		Créditos Fiscales por USD 19.126.109 (vs 15.009.443 del período anterior)
202- Presencia en el Mercado		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4; 6.8.1-6.8.2	2,44 por encima del salario mínimo del país (vs 2,41 del período anterior). No hay distinción por género
202-2 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local donde opera la organización	6.4.3; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7	El 100% de los Directivos y Gerentes de Cona-prole es de nacionalidad uruguaya.
203- Impactos económicos indirectos		
GRI 3 - Gestión temas materiales		
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulos 1, 2 y 3
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	6.3.9; 6.6.6; 6.6.7; 6.7.8; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7; 6.8.9	
204- Prácticas de adquisición		
GRI 3 - Gestión temas materiales		
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 3
205- Anticorrupción		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	Capítulo 1
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	Información no reportada
206- Competencia Desleal		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		La información sobre este aspecto se refleja en los estados contables que acompañan este reporte.
ASPECTOS AMBIENTALES		
301- Materiales		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulos 1 y 4
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen		
301-2 Insumos reciclados utilizados	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 4
301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado		
302- Energía		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulos 1 y 4
302-1 Consumo energético dentro de la organización		
302-2 Consumo energético externo	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
302-3 Intensidad Energética		Capítulo 4
302-4 Reducción del consumo energético		
302-5 Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios		

303- Agua y efluentes		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulos 1 y 4
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido		
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	6.5.4	Capítulo 4
303-3 Extracción de agua		
303-4 Vertido de agua		
303-5 Consumo de agua		
305- Emisiones		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulos 1 y 4
305-1 Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 1)		
305-2 Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero al generar energía (Alcance 2)		Capítulo 4
305-3 Otras emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 3)		
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI		
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)		No se han detectado emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono
305-7 Óxidos de Nitrogeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire		Los controles operativos de las calderas incrementan su eficiencia y reducen las emisiones no deseadas (NOx, SOx). Se verifica el correcto control de las mismas en procesos de medición de humos por parte de empresas terceras especialistas, ciclo de medición actual a finalizar en Octubre 2022.
306- Residuos		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulos 1 y 4
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	6.5.3; 6.5.4	
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	6.5.3	Capítulo 4
306-3 Residuos generados		
306-4 Residuos no destinados a eliminación		
306-5 Residuos destinados a eliminación	6.5.3; 6.5.4; 6.5.6	
307- Cumplimiento Ambiental		
GRI 3 - Gestión temas materiales		
307- 1 Incumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales	4.6	Existieron incumplimientos en algunas plantas que están en procesos de actualización tecnológica.
308- Evaluación ambiental de proveedores		
GRI 3 - Gestión temas materiales		
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	6.3.5; 6.6.6; 7.3.1	No hubo impactos ambientales negativos.
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		

ASPECTOS SOCIALES

401- Empleo

GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulo 5
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		Tasa rotación: 0,6%
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	6.4.3; 6.4.4; 6.8.7	Capítulo 5
401-3 Permiso parental		

402- Relaciones Trabajador Empresa

GRI 3 - Gestión temas materiales		Conaprole dispone de alrededor de 200 convenios colectivos, los cuales tienen mecanismo de denuncia y pre aviso. Conaprole valora el sistema de relaciones laborales, con apuesta al diálogo.
402-1 - Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	6.4.3	

403- Salud y Seguridad en el Trabajo

GRI 3 - Gestión temas materiales		
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		
403-3 Servicios de salud en el trabajo		
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	6.4.6; 6.8.8	Capítulo 5
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores		
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales		
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		
403-9 Lesiones por accidente laboral		
403-10 Dolencias y enfermedades laborales		

404- Formación y enseñanza

GRI 3 - Gestión temas materiales	6.4.7; 6.8.5	
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	6.4.7	
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	6.4.7; 6.8.5	Capítulo 5
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional desglosado por sexo y por categoría profesional	6.4.7	

405- Diversidad e igualdad de oportunidades

GRI 3 - Gestión temas materiales	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	Capítulo 1

405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	Considerando para el cálculo solamente el salario base, la diferencia es del 6% en todo CONAPROLE, alcanzando el 10% en la categoría "confidenciales". En la categoría eventuales mensuales, la remuneración de mujeres es un 5% superior frente a la de los hombres.
406- No discriminación		
GRI 3 - Gestión temas materiales		
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	6.3.6; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	No hubo casos detectados en el período
407- Libertad de asociación y negociación colectiva		
GRI 3 - Gestión temas materiales		
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.8; 6.3.10; 6.4.5; 6.6.6	Información no reportada
408- Trabajo Infantil		
GRI 3 - Gestión temas materiales		
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos con trabajo infantil	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.7; 6.3.10; 6.6.6; 6.8.4	Información no reportada
409- Trabajo Forzoso		
GRI 3 - Gestión temas materiales		
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzado u obligatorio	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.10; 6.6.6	Información no reportada
410-Prácticas en materia de seguridad		
GRI 3 - Gestión temas materiales		
410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Para el personal de seguridad tercerizado las empresas contratistas cumplen con los requerimientos de capacitación y formación de los guardias requeridos por la normativa.
412- Evaluación de derechos humanos		
GRI 3 - Gestión temas materiales		
412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5	En el último período llevamos a cabo con éxito la auditoría externa SEDEX/SMETA en las Plantas 7, 11 y 16, solicitada por clientes internacionales. Esto implicó un proceso intersectorial de alta dedicación por parte de los equipos de Conaprole y supone una buena practica de auditoria ética y social.
412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	6.3.5	
412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	6.3.3; 6.3.5; 6.6.6	
413- Comunidades locales		
GRI 3 - Gestión temas materiales		
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	6.3.9; 6.5.1-6.5.2; 6.5.3; 6.8	Capítulo 1
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	6.3.9; 6.5.3; 6.8	Capítulo 5

414- Evaluación social del proveedor		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
414-1 Nuevos proveedores que se seleccionaron utilizando criterios sociales	6.3.5; 6.6.1-6.6.2; 6.6.6; 6.8.1-6.8.2; 7.3.1	No hubo impactos negativos. Nuestros proveedores cumplen con todos los estándares y requerimientos en materia de empleo y trabajo decente.
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas		
415- Política Pública		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Código de Ética apartado 12.6: "No está permitido realizar contribuciones, a nombre de Conaprole, ya sea en dinero o en especie, a ninguna institución política, excepto aquellas aprobadas por Directorio. Se establece que Conaprole no se encuentra vinculado, ni se vinculará a ningún partido ni institución política".
415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	6.6.1-6.6.2; 6.6.4	
416- Salud y Seguridad del cliente		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de los productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	Capítulos 1 y 3
416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos de productos y servicios relacionados	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	No hubo incumplimientos de este tipo
417- Marketing y etiquetado		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulos 1 y 3
417-1 Requisitos para la información y etiquetado de productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	Incluye origen de los componentes del producto o servicio, contenido, instrucciones de seguridad del producto o servicio, eliminación del producto e impacto ambiental o social, además de manera voluntaria suma información sobre Certificación Grass Fed, Acelu, ADU y calidad de reciclable. Alcanza a la totalidad de productos conaprole
417-2 Incidentes de incumplimiento en relación con la información y etiquetado de productos y servicios	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.6	Se recibieron notificaciones de incumplimiento de Rotulado Frontal en helados. Al tratarse de productos con extensa vida útil (2 años), los envases eran anteriores a la entrada en vigencia de la normativa. Estas notificaciones fueron desestimadas por la autoridad emisora.
417-3 Incidentes de incumplimiento en relación con las comunicaciones de marketing	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	
418- Privacidad del cliente		
GRI 3 - Gestión temas materiales		
418-1 Número de reclamos fundamentados sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	6.7.1-6.7.2; 6.7.7	No hubo reclamos
419- Cumplimiento socioeconómico		
GRI 3 - Gestión temas materiales		
419-1 Incumplimiento de leyes y reglamentos en el área social y económica	6.3.6; 6.6.1-6.6.2; 6.8.1-6.8.2	No hubo incumplimientos significativos

INDICADORES

SASB

Sustainability accounting standards board (SASB)

Alimentos Procesados

TEMA	MÉTRICA CONTABILIZADA	CÓDIGO	CAPÍTULO
GESTIÓN DE LA ENERGÍA	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	FB-PF-130a.1	Capítulo 4
	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	FB-PF-140a.1	
GESTIÓN DEL AGUA	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad de agua	FB-PF-140a.2	Capítulo 4
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	FB-PF-140a.3	
SEGURIDAD ALIMENTARIA	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad (a) importantes y (b) leves	FB-PF-250a.1	En la auditoría de certificación FSSC 22000 de setiembre de 2021 para las 7 plantas certificadas en Conaprole, el número/cantidad de no conformidades e incumplimientos, y acciones correctivas asociadas es de 24 y 26 respectivamente.
	Porcentaje de ingredientes procedentes de instalaciones de proveedores de nivel 1 certificados por un programa de certificación de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	FB-PF-250a.2	Aproximadamente el 30 % de los proveedores están certificados GFSI.
	(1) Número total de notificaciones recibidas de infracción de la seguridad alimentaria, (2) porcentaje corregido	FB-PF-250a.3	No hubo notificaciones
	(1) Número de retiradas de productos emitidas y (2) cantidad total de productos alimentarios retirados	FB-PF-250a.4	No hubo retiradas de productos
SALUD Y NUTRICIÓN	Ingresos de los productos con un etiquetado o marketing que promueva los atributos de salud y nutrición	FB-PF-260a.1	
	Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores	FB-PF-260a.2	Capítulo 2
ETIQUETADO Y MARKETING DE PRODUCTOS	Porcentaje de anuncios publicitarios (1) realizados para niños y (2) realizados para niños que promueven productos que cumplen con las recomendaciones alimentarias	FB-PF-270a.1	Información no disponible
	Ingresos de los productos etiquetados como (1) que contienen organismos modificados genéticamente (OMG) y (2) que no contienen OMG	FB-PF-270a.2	No aplica
	Número de incidentes de no conformidad de los códigos reglamentarios o del sector para el etiquetado o el marketing	FB-PF-270a.3	Tabla GRI 417
	Importe total de pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el etiquetado o el marketing	FB-PF-270a.4	Tabla GRI 417
GESTIÓN DEL CICLO DE VIDA DE LOS ENVASES	(1) Peso total de envases, (2) porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y (3) porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable	FB-PF-410a.1	Capítulos 3 y 4
	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	FB-PF-410a.2	

IMPACTOS AMBIENTALES Y SOCIALES DE LA CADENA DE SUMINISTRO DE INGREDIENTES	Porcentaje de alimentos comprados que están certificados según los estándares medioambientales o sociales de terceros	FB-PF-430a.1	Capítulo 2
	Auditoría de responsabilidad social y ambiental de los proveedores: (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad (a) importantes y (b) leves	FB-PF-430a.2	
SUMINISTRO DE INGREDIENTES.	Porcentaje de ingredientes alimentario procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	FB-PF-440a.1	Capítulo 2
	Lista de ingredientes alimentarios prioritarios y análisis de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales	FB-PF-440a.2	

Sustainability accounting standards board (SASB)

Carnes, Aves y Lácteos

Tabla 1. Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

TEMA	MÉTRICA CONTABILIZADA	CÓDIGO	REFERENCIA
EMISIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO	Emisiones mundiales brutas de Alcance 1	FB-MP-110a.1	Capítulo 4
	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de Alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	FB-MP-110a.2	Capítulo 4
GESTIÓN DE LA ENERGÍA	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	FB-MP-130a.1	Capítulo 4
GESTIÓN DEL AGUA	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	FB-MP-140a.1	Capítulo 4
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	FB-MP-140a.2	Capítulo 4
	Número de incidentes de no conformidad de permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	FB-MP-140a.3	Capítulo 4
USO DEL SUELO Y EFECTOS ECOLÓGICOS	Cantidad de abono y desechos de animales generados, porcentaje gestionado según un plan de gestión de nutrientes	FB-MP-160a.1	Información no disponible
	Porcentaje de pastos y tierras de pastoreo gestionados según los criterios del plan de conservación del Servicio de Conservación de Recursos Naturales (NRCS)	FB-MP-160a.2	No aplica
	Producción de proteínas animales a partir de operaciones concentradas de alimentación de animales (CAFO)	FB-MP-160a.3	No aplica
SEGURIDAD ALIMENTARIA	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	FB-MP-250a.1	En la auditoría de certificación FSSC 22000 de setiembre de 2021 para las 7 plantas certificadas en Conaprole, el número/cantidad de no conformidades e incumplimientos, y acciones correctivas asociadas es de 24 y 26 respectivamente.
	Porcentaje de instalaciones de proveedores certificadas de acuerdo a un programa de certificación de seguridad alimentaria de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	FB-MP-250a.2	Aproximadamente el 30 % de los proveedores están certificados GFSI.
	(1) Número de retiradas emitidas y (2) peso total de los productos retirados	FB-MP-250a.3	No se han realizado retiros de productos por inocuidad.
	Análisis de los mercados que prohíben la importación de los productos de la entidad	FB-MP-250a.4	No aplica
USO DE ANTIBIÓTICOS EN LA PRODUCCIÓN ANIMAL	Porcentaje de la producción animal que recibió (1) antibióticos de importancia médica y (2) antibióticos de no importancia médica, por tipo de animal	FB-MP-260a.1	Información no disponible
SALUD Y SEGURIDAD DE LA FUERZA LABORAL	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) tasa de mortalidad	FB-MP-320a.1	Capítulo 5
	Descripción de las actividades para evaluar, vigilar y mitigar las afecciones respiratorias agudas y crónicas	FB-MP-320a.2	Capítulo 5

CUIDADO Y BIENESTAR DE LOS ANIMALES	Porcentaje de carne de cerdo producida sin jaulas parideras	FB-MP-410a.1	No aplica
	Porcentaje de ventas de huevos de gallinas sin jaula	FB-MP-410a.2	No aplica
	Porcentaje de producción certificada según un estándar de bienestar animal externa	FB-MP-410a.3	Capítulo 2
IMPACTOS AMBIENTALES Y SOCIALES DE LA CADENA DE SUMINISTRO DE ANIMALES	Porcentaje de ganado de proveedores que aplican los criterios del plan de conservación del Servicio de Conservación de Recursos Naturales (NRCS) u otro equivalente	FB-MP-430a.1	No aplica
	Porcentaje de instalaciones de producción de proveedores y contratados que se han verificado que cumplen los estándares de bienestar animal	FB-MP-430a.2	Capítulo 2
ADQUISICIÓN DE PIENSOS Y ANIMALES	Porcentaje de alimentos para animales procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	FB-MP-440a.1	Capítulo 2 y 4
	Porcentaje de contratos con productores situados en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	FB-MP-440a.2	Capítulo 2 y 4
	Análisis de la estrategia de gestión de las oportunidades y los riesgos para la obtención de pienso y el suministro de ganado que presenta el cambio climático	FB-MP-440a.3	Capítulo 2

Tabla 2. Parámetros de actividad

Métrica contabilizada	Código	Referencia
Número de instalaciones de procesamiento y fabricación	FB-MP-000.A	Capítulo 3
Producción de proteína animal, por categoría; porcentaje subcontratado	FB-MP-000.B	No aplica



Creciendo juntos

