

Informe ESG 2024

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA





Índice

| | |
|-----|---|
| 6 | Presentación |
| 8 | Misión, Principios y Valores |
| 9 | Perfil del informe, alcance y cobertura |
| 12 | Presentación del Grupo |
| 14 | Cortijo Guadiana |
| 16 | Almazara La Loma |
| 18 | Castillo de Canena Olive Juice |
| 20 | Castillo de Canena |
| 22 | Principales hitos |
| 24 | Castillo de Canena en Cifras |
| 26 | Modelo de Responsabilidad Social Corporativa: SGE21 |
| 28 | Características de la Memoria |
| 29 | Análisis de materialidad |
| 32 | Impactos Positivos |
| 34 | Buen Gobierno |
| 38 | Colaboradores/as |
| 42 | Clientes |
| 46 | Proveedores |
| 48 | Medioambiente |
| 66 | Comunidad |
| 93 | Instituciones Públicas |
| 94 | Alianzas y Competidores |
| 96 | Nuevos Proyectos |
| 116 | Premios y Reconocimientos |
| 122 | Impactos en RRSS y medios de comunicación |
| 123 | Anexo |

Estimados/as amigos/as,

Me dirijo a ustedes con orgullo y un profundo sentido de la responsabilidad para presentar nuestro sexto Informe de Sostenibilidad, correspondiente al ejercicio 2024. En el Grupo Castillo de Canena, entendemos que la sostenibilidad no es solo una meta aspiracional, sino un valor esencial que impregna cada una de nuestras decisiones y acciones cotidianas.

El cambio climático, la pérdida de biodiversidad y el agotamiento de los recursos naturales son desafíos globales que exigen respuestas locales, concretas y valientes. Como empresa agroindustrial, asumimos el compromiso de liderar con el ejemplo, impulsando iniciativas que contribuyan a mitigar nuestro impacto ambiental, fortalecer nuestra contribución social y garantizar la viabilidad futura de nuestra actividad.

Durante 2024, hemos dado pasos importantes para reducir nuestras emisiones de carbono, optimizar el uso de los recursos hídricos y energéticos, y seguir integrando criterios ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG) en toda nuestra cadena de valor. Este informe refleja con transparencia nuestros avances, aprendizajes y las oportunidades de mejora que nos animan a seguir evolucionando.

Nada de esto sería posible sin el esfuerzo colectivo. Gracias al equipo humano de Castillo de Canena, a nuestros socios, clientes y comunidades por su compromiso, colaboración y confianza. Vosotros sois la razón y la fuerza de nuestro progreso.

En nombre del Grupo Castillo de Canena, reafirmo nuestro propósito de seguir liderando la transformación sostenible del sector agroalimentario, conjugando tradición, innovación, excelencia y responsabilidad. Creemos, firmemente, que juntos podemos construir un futuro más justo, resiliente y esperanzador para las próximas generaciones.

Con gratitud y convicción,



Presidente Grupo Castillo de Canena
Diciembre 2024



Castillo de Canena: *Compromiso*

Estimados amigos/amigas,

En un mundo amenazado por desafíos globales como son el cambio climático, la creciente desigualdad social y las tensiones geopolíticas, el Grupo Castillo de Canena reafirma su compromiso con un modelo empresarial responsable, resiliente y sostenible. Nuestra forma de actuar responde a una visión de largo plazo, en la que el crecimiento económico sólo es aceptable si va acompañado del respeto al entorno, bienestar social e integridad en la gestión.

A lo largo de 2024, hemos reforzado nuestra integración de los criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno) en nuestra estrategia, procesos y cultura empresarial, anticipándonos a la aplicación de los nuevos Estándares Europeos de Información sobre Sostenibilidad (ESRS). Este marco, promovido por la Comisión Europea dentro de la Directiva de Información Corporativa sobre Sostenibilidad (CSRD), nos impulsa a avanzar hacia una gestión más alineada con los intereses de todos nuestros grupos de interés.

En este camino, seguimos trabajando con convicción en la interiorización de los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que orientan nuestra actuación en derechos humanos, condiciones laborales dignas, protección ambiental y lucha contra la corrupción. También mantenemos nuestra adhesión a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), contribuyendo desde lo local a los grandes desafíos globales.

Durante 2024, hemos impulsado múltiples iniciativas alineadas con estos compromisos:

- › Consolidación de prácticas de agricultura regenerativa en nuestras fincas, mejorando la salud del suelo y la biodiversidad.
- › Reducción del uso de agua en procesos agrícolas e industriales, con mejoras significativas en eficiencia.
- › Evaluación de nuestra huella de carbono de alcance 1 y 2 con el objetivo de definir un plan de descarbonización para los próximos años.

- › Ampliación de nuestras acciones sociales y culturales en el entorno rural, apoyando el desarrollo de la comunidad y la empleabilidad local.

Estamos convencidos de que este proceso de transformación sólo es posible si parte de las personas. Por ello, fomentamos una cultura corporativa basada en la corresponsabilidad, la ética del cuidado y la formación continua, fortaleciendo la implicación de todo nuestro equipo en los objetivos sostenibles del Grupo.

Nuestra historia olivarera, que se remonta a 1780, es una fuente constante de inspiración. A través de generaciones, hemos aprendido a custodiar el territorio y su legado. El Castillo de Canena, símbolo de identidad y de vínculo con nuestra tierra, es también una metáfora del equilibrio entre tradición y futuro.





Nos exigimos a nosotros mismos con el máximo rigor, sometiendo nuestras acciones a certificaciones y auditorías externas bajo los más altos estándares internacionales. Esta búsqueda de excelencia ha sido reconocida una vez más en 2024 por rankings, premios y sellos de calidad que avalan nuestro desempeño.

En este año también hemos seguido innovando, desarrollando nuevos productos, consolidando colaboraciones con centros de investigación y ampliando nuestra presencia en mercados internacionales, siempre con un enfoque basado en el valor añadido y el respeto a la autenticidad.

Tradición, innovación, sostenibilidad y excelencia siguen siendo los cuatro pilares que sustentan nuestro propósito empresarial. Con ellos avanzamos hacia un modelo que quiere ser referente por su impacto positivo, su coherencia ética y su visión a largo plazo.

Atentamente,

Francisco Vaño Cañadas

Director General



Misión



Elaborar AOVEs de valores únicos, diferentes e innovadores, generando salud y experiencias desde un ecosistema vivo.

Principios



- Calidad y seguridad alimentaria para producir AOVEs Premium.
- Responsabilidad frente a la sociedad y el planeta.
- Profesionalización. Solo los mejores.
- Seguridad laboral para que nuestros equipos trabajen en las mejores condiciones posibles.
- Rigor. Seriedad y transparencia.
- Flexibilidad. Perfecta adaptación al medio.
- Cooperación. Actuamos juntos en pro del olivar y de la cultura del AOVE.

Valores



- Tradición. Herencia y legado responsable y dinámico.
- Innovación. Inversión I+D y Transformación digital.
- Sostenibilidad. Ambiental, Social y Buena Gobernanza, para dejar a nuestros hijos una tierra más fértil y biodiversa, contribuyendo al bien común.
- Excelencia. Búsqueda continua de la exaltación de las normas ordinarias.

Perfil del informe, *alcance y cobertura*

El Grupo Castillo de Canena se adhiere a los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



El presente Informe recoge la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y Sostenibilidad del Grupo Castillo de Canena realizada según los criterios de nuestro Sistema de Gestión Ético y Socialmente Responsable (SGE21).

El documento corresponde al ejercicio de 2024. Todos los aspectos relevantes en materia de RSC y Sostenibilidad de nuestra Organización se encuentran reflejados en esta Memoria, así como los indicadores desarrollados en función de las características de nuestro Grupo y de las expectativas de los grupos de interés a los que damos respuesta. Francis-

co Vañó, como Director General del Grupo, garantiza la veracidad de los datos presentados en este documento.

Hacemos nuestros estos principios como base de nuestra estrategia, cultura y actividad empresarial cotidiana, así como expresamos nuestra voluntad de involucrarnos en proyectos corporativos que contribuyan a alcanzar objetivos más amplios ya planteados por las Naciones Unidas, en particular, Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Los 10 Principios

de la Red Española del Pacto Mundial

1. Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos
2. No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos
3. Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva
4. Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción
5. Apoyar la erradicación del trabajo infantil
6. Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación
7. Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente
8. Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental
9. Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente
10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas



Innovación y Sostenibilidad

Desde el Grupo Castillo de Canena siempre hemos creído firmemente que las organizaciones deben tomar como base de su actividad valores éticos y de responsabilidad frente a la sociedad, que incluyan la Sostenibilidad entendida como concepto lo más amplio posible.

Nuestra adhesión al Pacto Mundial en junio de 2019 nos hace, una vez más, ser pioneros dentro de nuestro sector también en el campo de la Responsabilidad Social Corporativa, en donde obtuvimos la certificación SGE21 hace ya más de cinco años y medio.

El alcance del Informe de Progreso cubre todas las empresas que forman el Grupo y su cobertura afecta al GRUPO CASTILLO DE CANENA en todo su ámbito de actuación, así como en lo que concierne a las instalaciones y centros de trabajo de la Compañía.

El Grupo Castillo de Canena se compromete con sus grupos de interés a una verificación externa de este Informe en los asuntos que le son propios y según los criterios fijados por la Dirección de la Compañía. Nuestras fuentes de información son aquellas derivadas de nuestro modelo de negocio. Al mismo tiempo se

han creado instrumentos específicos para poder profundizar en la elaboración de la Memoria. Esta Memoria se revisará exclusivamente por la Dirección de manera continuada.

Para atender cualquier duda que pueda surgir en la interpretación de este Informe ESG o para ampliar información, puede contactar con nuestra Organización en el correo electrónico rsc@castillodecanena.com.



Presentación del Grupo

El Grupo Castillo de Canena se presenta como un grupo consolidado y líder en el sector de los AOVES Premium. La Compañía ha ganado recurrentemente y desde su fundación los más importantes Premios y Galardones tanto nacionales como internacionales.

De todas formas, desde el año 2018, la Compañía tomó la decisión de no presentarse a más premios que tuvieran como base de evaluación exclusivamente las características organolépticas de los AOVES pre-

sentados en consonancia con las directrices aprobadas por la Asociación Grandes Pagos del Olivar. Castillo de Canena sigue, sin embargo, presentándose (y ganando) galardones que premien la trayectoria profesional, internacionalización, marketing, sostenibilidad, innovación, etc.

Con una historia olivarera que arranca en 1780, nuestra empresa toma el nombre del castillo familiar que se alza en la loma del municipio de Canena, en la provincia de Jaén

(Andalucía), muy próximo a Úbeda y Baeza, ciudades Patrimonio de la Humanidad y magníficos exponentes de la esencia histórico cultural andaluza.

La organización gestiona y está presente en toda la **cadena de valor del sector del AOVE** representada a través de cuatro empresas:



La holding del Grupo, desde el 2018, apostó por desarrollar una nueva línea de negocio, el óleo-gastro-turismo, un viaje de 360 grados a través del apasionante mundo del AOVE y su entorno: Naturaleza, Historia, Arte y Gastronomía.



Cortijo Guadiana
Producción Agronómica



Almazara La Loma
Transformación Industrial



Castillo de Canena
Olive Juice

Producción, comercialización
y distribución de nuestras
marcas propias de AOVES Premium



Castillo de Canena es un Grupo familiar que se ha ido enriqueciendo conforme las nuevas generaciones se han ido incorporando a las empresas que lo componen.

Nacimos con una clara voluntad internacionalizadora y nuestros AOVES están presentes en más de 60 países.

En Castillo de Canena controlamos personalmente todos los eslabones de la cadena de valor y hemos hecho de la I+D+i y de la Sostenibilidad pilares fundamentales.

Este es uno de los motivos que nos da un claro valor diferencial y que ha hecho que estemos posicionados como una de las mejores compañías productoras de AOVE del mundo.

Cortijo Guadiana

Producción Agronómica

Un Ecosistema único creado para conseguir rendimientos óptimos con los más altos niveles de calidad y con procesos muy respetuosos con el Medio Ambiente.



El aceite de oliva y los cultivos de olivar han sido la columna vertebral de la cultura y de la economía de Andalucía desde hace 3.000 años, y Jaén es el centro de la producción mundial. Los olivares de nuestra familia están enclavados en el Valle del Alto Guadalquivir, entre las Sierras de Cazorla y Mágina, en la provincia de Jaén. Un paraje enormemente rico en biodiversidad y de una orografía especialmente bella en donde nuestros olivares conviven en armonía con importantes extensiones de monte, ribazos y sotos del río Guadiana Menor.

En esta finca, denominada precisamente Cortijo Guadiana, es donde recolectamos las aceitunas con las que elaboramos el Aceite Virgen Extra de la más alta calidad procedentes de las variedades Picual, Arbequina y la autóctona de la Sierra de Cazorla, la Royal.

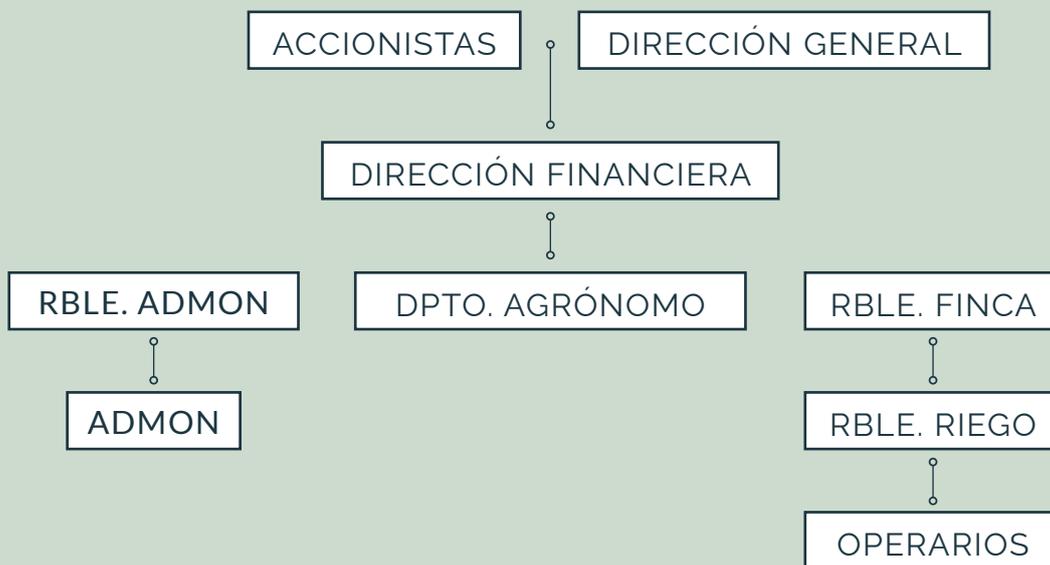
Desde el primer momento una de las claves de la excelencia de nuestros Aceites de Oliva Virgen Extra ha sido iniciar la recolección en el momento más adecuado de maduración de los frutos y elaborar exclusivamente AOVES PREMIUM.

Cada año se hacen pruebas en distintos “pagos” y parcelas de la finca para determinar en cuál de ellos y en qué momento se obtienen los mejores frutos, los más sanos, punto de partida básico para crear magníficos zumos.

Nuestros AOVES son el resultado, entre otros factores, del respeto al Medio en el que desarrollamos nuestras labores agronómicas y de la implementación de medidas que contribuyen al desarrollo sostenible, entendiendo la Sostenibilidad como la explotación de los recursos naturales por debajo del límite de renovación de estos. O, dicho de otra manera, intentar legar a la siguiente generación, unos ecosistemas naturales, una fertilidad de la tierra y una calidad del Medio Ambiente mejores que los que hemos recibido de nuestros padres.

Al controlar toda la cadena de producción en el ciclo completo de los AOVES, hemos sido capaces de trasladar esta filosofía de trabajo, que forma parte de nuestro Credo Corporativo, a todos nuestros grupos de interés, especialmente a nuestros consumidores y clientes, haciéndoles también partícipes de estos valores intangibles de la Compañía.

Organigrama



Somos agricultores desde hace nueve generaciones.

Vivimos por y para la Tierra y tenemos un enorme amor por la Naturaleza.

Almazara La Loma

Transformación Industrial

La Almazara La Loma es la Fábrica Industrial de Grupo Castillo de Canena. Cuenta con la Certificación B.R.C., I.F.S. Broker, Calidad Certificada de Andalucía, CAAE, certificación DEMETER, ISO 9.001 y RSC bajo la norma SGE21. Asimismo, se está trabajando en la implantación de las normas ISO 55001, Sistema de Gestión Energética, la ISO 166001, Sistema de Gestión de la I+D+i, y la ISO 14001 Sistema de Gestión Ambiental. Pioneros una vez más en obtener la certificación en Cultivo Sostenible con AENOR en febrero de este año.

En sus instalaciones de más de 85.000 m² se encuentran las Almazaras más modernas, eficientes y tecnológicamente avanzadas de España. Una industrial, Almazara La Loma, que ha alcanzado un gran reconocimiento en la Provincia y especializada en la producción de graneles, en donde se moltura los frutos que nos ceden más de 500 Cosecheros de la zona. Estos pueden utilizar, para depositar sus frutos cualquiera de los tres Centros de Recepción con los que cuenta la empresa.

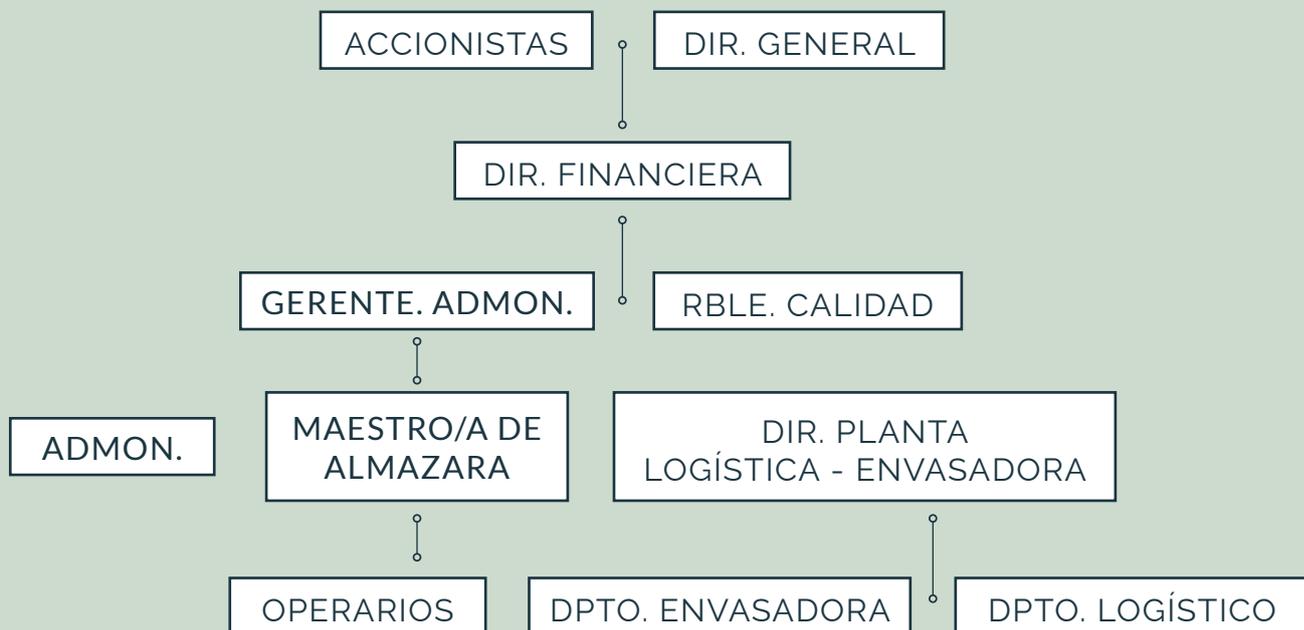
Elevar la calidad media de los aceites producidos, aumentar la extractabilidad, facilitar la separación y la clasificación de las aceitunas recepcionadas y mejorar continuamente los procesos industriales, son las bases de los esfuerzos de la Compañía por diferenciarse. El objetivo es conseguir el mayor valor de los aceites obtenidos para trasladarlo al Cosechero, siguiendo políticas de transparencia y profesionalización en la gestión de los graneles.

Para dotar de un mayor rigor a esta labor, Almazara la Loma S.L. se unió como accionista al proyecto Interóleo S.A. en el año 2010. Esta CENTRAL DE VENTAS es una de las más importantes de nuestro país y comercializa una media de 65.000 Tm de aceites a granel anualmente procedente de más de 30 socios productores. Desde 2019 Almazara La Loma forma parte del Comité de RSC de Interóleo como miembro activo.

A unos centenares de metros de esta Almazara industrial se ubica la de Castillo de Canena Olive Juice, en donde se producen sus famosos AOVEs de alta gama. Las instalaciones dedicadas a la elaboración de los AOVEs Castillo de Canena, con más de 2.500 m² construidos, cuentan con tres líneas de molturación totalmente independientes que, en sí misma, ha generado un nuevo proyecto de I+D. Cinco Tolvas de menor capacidad para facilitar la máxima clasificación de los frutos, reforzado los sistemas de refrigeración tanto en los elementos de las líneas de molturación como en Bodega y mejorado sustancialmente la eficiencia y la calidad de los AOVES obtenidos gracias a las continuas inversiones en tecnología.



Organigrama



Castillo de Canena Olive Juice

Producción, comercialización y distribución de nuestras marcas propias de

AOVEs Premium



<<Portafolio de referencias

Castillo de Canena Olive Juice es la empresa comercializadora de los AOVES de Gama Alta. Con sedes en Madrid y en Baeza, se ocupa principalmente de Actividad Comercial, Marketing y Control de Gestión. Es la responsable de la comercialización de su amplio portafolio de productos y la que impulsa la fuerza de la marca. Pionera en el cambio de “reglas del juego” en la categoría desde 2003, introduciendo procesos y elementos muy innovadores a nivel mundial.

Las más punteras instalaciones del Grupo. Se ha construido una Almazara para Castillo de Canena Olive Juice totalmente nueva, destinada exclusivamente a la producción de AOVES de Alta Gama. Asimismo, cuenta con unas instalaciones auxiliares punteras: Sala de filtrado, bodega, laboratorio, envasadora, almacenes para material auxiliar, etc.

Se ha integrado una tercera línea de molturación y se ha incrementado a 5 las tolvas de recepción para poder flexibilizar los procedimientos de clasificación de los frutos recibidos que han sido previamente seleccio-

nados de los mejores Pagos de la finca de su propiedad. Las aceitunas recolectadas en el campo por procedimientos mecánicos son limpiadas y almacenadas en pequeños contenedores. Posteriormente se trasladan en camiones refrigerados a la Almazara en un tiempo máximo de 2 horas y allí son molturadas en frío con sumo cuidado, siempre por debajo de los 20 grados.

› **Liderazgo.** Ha logrado una posición de liderazgo en el segmento premium de los AOVES.

› **Referencia en AOVE.** Busca ser la referencia en la Categoría de Aceites de Oliva Vírgenes Extra satisfaciendo las necesidades de los nuevos consumidores en calidad, características organolépticas, imagen, salud e información.

› **La empresa con mayor visibilidad dentro del grupo** y la que mejor refleja nuestra clara vocación de ser líderes en la producción y comercialización de productos de máxima calidad en la industria del Aceite de Oliva Virgen Extra, con-

jugando conceptos tradicionales con avanzados procesos permanentes de innovación y desarrollo de nuevos productos, como lo avalan las certificaciones, reconocimientos y premios conseguidos a lo largo de los últimos 20 años.

› **Mejoras continuas.** Cuidamos todos los detalles a nivel técnico, mecánico, de mantenimiento, limpieza y desinfección para recibir próximamente los frutos de nuestro olivar en las condiciones más óptimas.

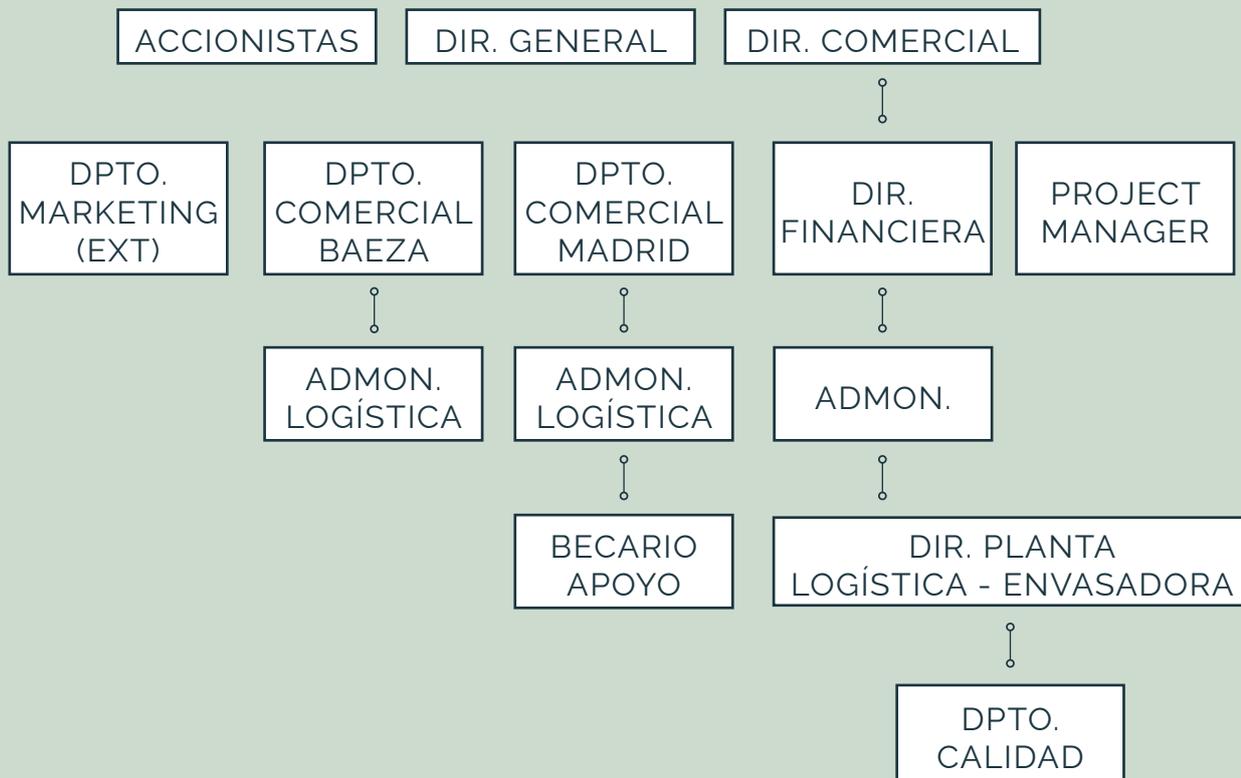
Esperamos con ilusión el comienzo de la cosecha, con la mejor tecnología y los sistemas de extracción más avanzados para lograr un año más nuestros AOVE armónicos, expresivos y llenos de matices.

“Mejor Almazara de España 2022” por la Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO)



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE MUNICIPIOS DEL OLIVO

Organigrama



Simply Spanish Product S.L.

Castillo de Canena ha ampliado desde hace cinco años su gama de AOVES de alta gama mediante la creación de la marca Aceites Palacio Marqués de Viana y Patio de Viana. Nuestras aceitunas Arbequina, Picual y Royal se recogen en dos momentos muy especiales de la cosecha: al principio, cuando las notas de cata son frescas y potentes, y en los últimos días de la cosecha temprana, cuando las aceitunas

empiezan a expresar su delicadeza y dulzura. Nuestro Sublime Early Harvest Blend está dirigido a gourmets que buscan sabores elegantes y delicados, así como a chefs que quieren un AOVE versátil para sus platos. Gracias a su delicadeza, es muy recomendable para aquellos que quieran iniciar su paladar en el mundo de los aceites de oliva virgen extra.



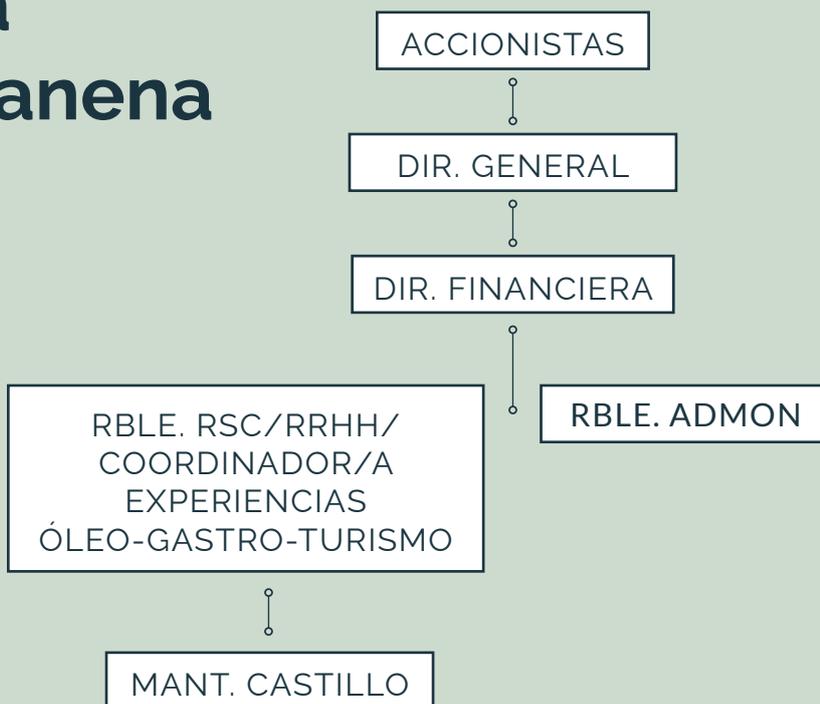
Portafolio de referencias

Castillo de Canena

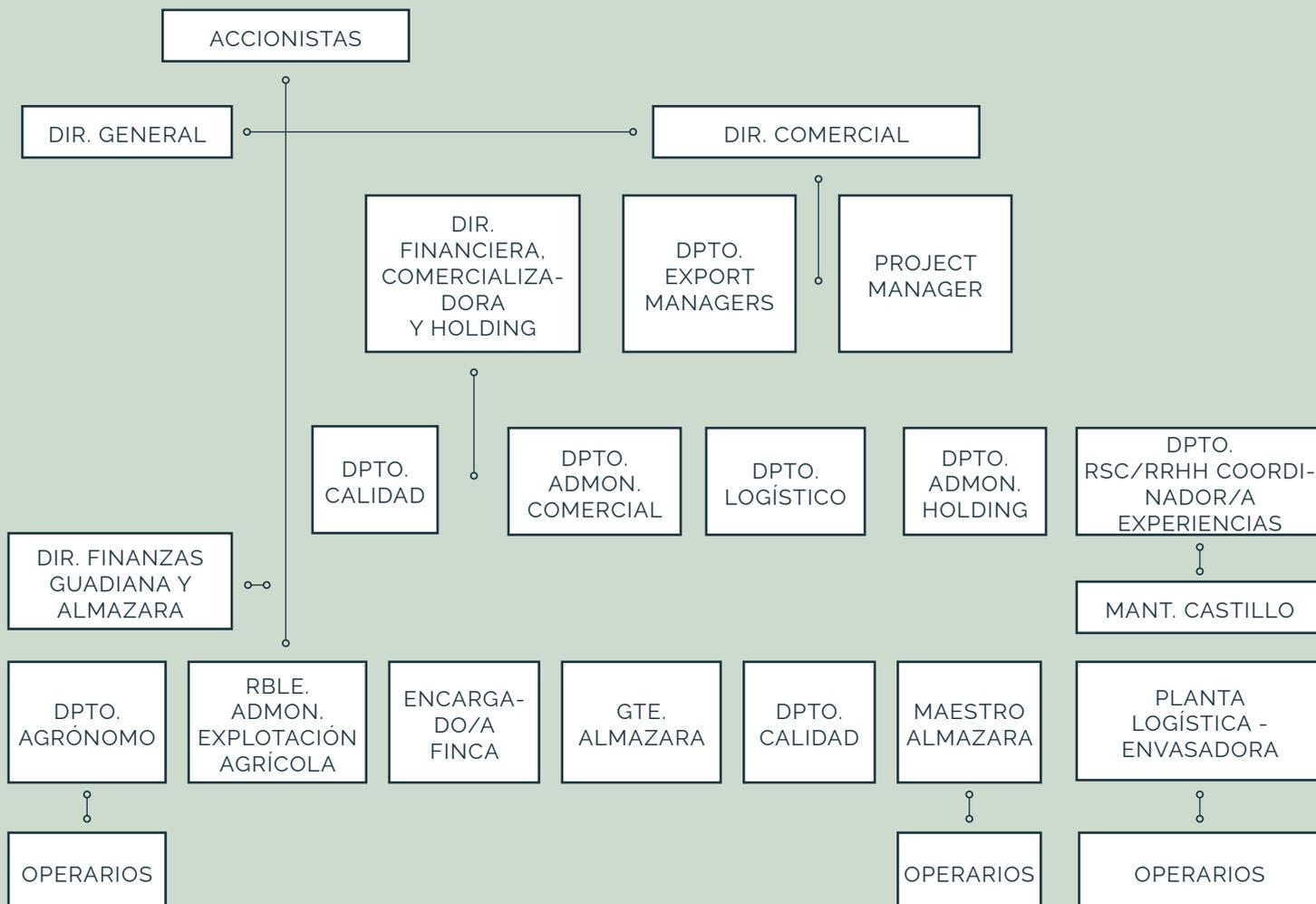
Castillo de Canena es la Holding de la familia Vañó que posee participaciones en las tres empresas anteriores desarrolla tareas de asesoramiento en materia agronómica e industrial y es la responsable de gestionar las Experiencias de Oleo-gastro-turismo para clientes especiales.



Organigrama Castillo de Canena



Organigrama Grupo Castillo de Canena



Principales hitos

2003 - 2024

1780

Primeros datos registrales que validan la relación de la familia con la actividad olivarera

2008

Apuesta firme por Transformación Ecológica

2003

Transformación de una empresa familiar de aceite a granel en una innovadora marca de alta gama

Lanzamiento de los Aceites Siglo XXI

2009

Pioneros en obtener las certificaciones ISO 22000 & ISO 9001

2004

Primera botella vendida de Reserva Familiar Picual

Pioneros en Agricultura de Precisión en el olivar Proyecto CDTI: Ft Olivium

2005

Entrada en Producción Integrada para toda la Finca

2011

Primer grupo oleícola Certificado Huella de Carbono

Producción Integrada, Agrocolor Pioneros en Residuos 0

2014

Certificación DEMETER Producción Biodiámica

2006

Introducción en el mercado de los aceites Primer Día de Cosecha

2007

Apuesta por Energías Renovables

Certificado de Huella Hídrica





2014

Lanzamiento AOVE Picual Biodinámico



2015

Incorporación al proyecto Olivares Vivos



2018

Primer grupo oleícola Certificado con SGE21 (Forética)



Multiscan: Primer equipo de Visión artificial para clasificar aceituna



2019

Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas



Lanzamiento de Arbequina&Plancton y Arbequina&Harissa



2020

Grupo Castillo de Canena firma la "Declaración de Luxemburgo"

2020

Construcción de Planta fotovoltaica de 700 kW de autoconsumo para riego

2021

Publicación primera Guía de Aves de olivar Cortijo Guadiana



Medición de nuestra Huella Social. Fundación Copade



2022

Proyecto Blockchain



Proyecto LIFE-AIs (FEDE)

2023

Pioneros en el sector en conseguir la certificación de cultivo sostenible por AENOR



2024

Inauguración de la Planta fotovoltaica flotante de 1 MG de autoconsumo más grande de Andalucía

Castillo de Canena

En cifras



<< Información ampliada haciendo click aquí

INVERSIÓN EN I+D+i

747.000 €

Gracias a nuestra continua inversión en I+D+i, hemos conseguido mantener la productividad de nuestro olivar a pesar de las condiciones climáticas adversas de las últimas tres campañas. Esto lo hemos logrado mejorando la eficiencia de los recursos y desarrollando técnicas innovadoras para un cultivo más sostenible.

AHORRO ENERGÉTICO

90%

La implementación de nuevas plantas fotovoltaicas sobre la balsa en nuestro olivar nos ha permitido reducir significativamente los costes energéticos, en torno a un 85%. Aprovechamos la energía solar para optimizar el riego y otras actividades agrícolas, promoviendo una producción más sostenible.

REDUCCIÓN DEL CONSUMO HÍDRICO

70%

Hemos logrado una reducción considerable en el consumo hídrico de nuestro olivar mediante técnicas de riego eficiente y monitoreo constante. Esto garantiza un uso sostenible del agua sin comprometer la productividad, y se prevé un ahorro de casi el 75% respecto al año anterior.

MUJERES EN PUESTOS DE DIRECCIÓN

85%

El 85% de los puestos de dirección están ocupados por mujeres, lo que refleja nuestro compromiso con la igualdad de género y el empoderamiento femenino en el ámbito empresarial.



PRESENTES EN MÁS DE 60 PAÍSES Y EN LOS 5 CONTINENTES

También nos enorgullece estar presentes en **más de 60 países** en los 5 continentes, llevando la calidad de nuestros productos a mercados internacionales y consolidando nuestra marca a nivel global.



Modelo de Responsabilidad Social Corporativa: SGE 21

El presente Informe no es solo una herramienta de comunicación externa. El propio proceso de elaboración nos ha hecho compartir información entre departamentos y las personas que han interactuado, ofreciendo y aportando diferentes puntos de vista, convirtiendo este proceso en una herramienta de diálogo interno.

Por otro lado, es muy importante resaltar que el compromiso de **Castillo De Canena** en temas de Sostenibilidad se inicia mucho antes de interiorizar el concepto de Responsabilidad Social. Es un caso más donde la gestión y las prácticas diarias construyen la teoría.

Somos una organización que abarca toda la cadena de valor, partiendo de la materia prima más preciada: nuestros olivares. Los recursos con los que contamos son finitos, por

ello debemos administrarlos de manera eficiente y sostenible. En consecuencia, velar por el medio ambiente y tenerlo presente en nuestras decisiones forma parte de los pilares básicos para asegurar el futuro.

De este modo, nuestra voluntad es la de gestionar nuestros activos y crecer de una forma sostenible que garantice por igual los aspectos sociales, económicos y medioambientales.

Esta meta sólo puede alcanzarse si actuamos con responsabilidad en la medida en la que somos capaces de satisfacer y dar respuesta a las necesidades y a las expectativas de nuestros grupos de interés. En nuestro caso, como empresa del sector agroalimentario, la responsabilidad que asumimos es mayor: tenemos la obligación de crear alimentos saludables de manera sostenible y

respetuosa con el Medio Ambiente. En este sentido, las pymes del sector agroalimentario tomamos un rol director y actuamos como palanca de aceleración para la acción.

La implicación de toda la Organización es fundamental para trasladar estos objetivos a nuestro entorno en armonía y consonancia con los principios a los que nos hemos adherido del Pacto Mundial y contribuyendo poco a poco a integrar los ODS en nuestra cultura corporativa. Los ODS son los más ambiciosos establecidos por Naciones Unidas para el año 2030 donde todos los actores sociales (gobiernos, ciudadanos, empresas, colectivos sociales, ONGS, etc.) están llamados a poner su granito de arena.

Seamos los protagonistas de nuestro futuro.



Comité de RSC

El equipo que ha llevado a cabo esta Memoria está formado por personal del núcleo de trabajo de RSC del Grupo, así como miembros del Comité de RSC, y la propia Dirección General. Este equipo variado y multidisciplinar garantiza un conocimiento profundo de la organización, ya que están representados transversalmente todos los departamentos, áreas de negocio y expertos externos (CINDE) que han colaborado en la preparación del mismo con el fin de añadir un punto de vista especializado y ajeno al propio Grupo. El Comité cuenta con los recursos (humanos, materiales y financieros) necesarios para garantizar que el Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable se establezca, imple-

mente y mantenga de forma eficaz, alineado con la estrategia y objetivos de la organización.

Entre las funciones de este comité plural están:

- › Definir el modelo de relación y diálogo con los grupos de interés.
- › Velar por el Plan Estratégico de RSE 2023-2024, y garantizar el logro de sus objetivos, sus planificaciones y sus proyectos que responden a los aspectos materiales y contribuyen a mitigar los riesgos ambientales, sociales y de buen gobierno (ESG) identificados por la Organización.

- › Supervisar la ejecución y el grado de cumplimiento de los objetivos y metas de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo.
- › Asesorar al Comité de Dirección sobre oportunidades de mercado u operacionales vinculadas a los aspectos ESG.
- › Asumir la responsabilidad sobre la revisión e interpretación de la Política de Responsabilidad Social.

La presente Memoria responde al requisito establecido por el Pacto Mundial de Naciones Unidas como participante y a los nuevos indicadores de sostenibilidad marcados por EU. Esta Memoria es revisada exhaustivamente al menos, una vez al año.



Francisco Vaño
Dirección General



Rosa Mª Vaño
Dirección Comercial



Concepción Martínez
Dirección Financiera
Cortijo Guadiana S.L.
y Almazara la Loma S.L.



Rocío García
Dirección Financiera
y de Gest. Holding y
Comercializadora



Álvaro Pulido
Gerente Almazara
La Loma S.L.



María Garrido
Ingeniera
Agrónoma



María José Moreno
Rble. RSC y RRHH



Mariela Chova
Dirección Calidad y
Producción Almazara
la Loma S.L.



Susana Gámez
Dirección Calidad
Castillo de Canena
Olive Juice S.L.



Isabel Alameda
Export Manager
Castillo de Canena
Olive Juice S.L.



Aránzazu Gómez
Export Manager Simply
Spanish Product S.L.



Yolanda Lozano
Rble. Admón.
Cortijo Guadiana
S.L.



M.ª Dolores Sánchez
Rble. Admón. Castillo
de Canena S.L.



Antonio José Garrido Gámez
Maestro de Almazara



Mateo Pastrana
Jefe Planta Logística-
Envasadora Almazara



Francisco Pérez
Encargado Finca
Cortijo Guadiana
S.L.



Irene Puigdollers
Nuevos Productos



Juan de Dios García
Consultor externo

Características de la Memoria

La presente Memoria se articula en torno a los **Grupos De Interés** que hemos considerado más relevantes, recogiendo los **Impactos Positivos / Retos** ambientales, sociales y de buen gobierno, más importantes conseguidos durante el 2024 y materializando las oportunidades de mejora detectadas de cara a los objetivos marcados para el 2025.



Diálogo y transparencia con nuestros grupos de interés

Desde el Grupo Castillo de Canena trabajamos para integrar plenamente el cumplimiento de las necesidades y las expectativas de nuestros grupos de interés en la estrategia, planificación y gestión de todas y cada una de nuestras actividades. El fin último no es otro que generar el mayor valor posible para el desarrollo futuro de la Compañía, y de aquellos que colaboran con nosotros en hacer realidad este empeño en el día a día.

Nuestro objetivo es integrar la Responsabilidad Social, desde el compromiso del Grupo con la Sostenibilidad, así como seguir avanzando en el camino de un modelo de gestión que aúne ambos. Nos empeñamos en el 2019 en hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones solidarias de nuestra Compañía, así como en involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a alcanzar los objetivos más amplios de progreso de las Naciones Unidas, en particular los relacionados con el Desarrollo Sostenible.

Desde entonces, en el Grupo Castillo de Canena y en las empresas que lo forman, hemos ido avanzando en los ODS y en los nuevos indicadores que marca la EU como compromiso con nuestras partes interesadas y con todas las personas.

Continuamos apoyando la transparencia y la buena gobernanza y, por lo tanto, nos comprometemos a continuar reportando el informe de progreso anualmente, tal y como nos obligamos al firmar nuestra adhesión al Pacto Mundial de la ONU.

Análisis de materialidad

El estudio/análisis de materialidad nos ha permitido conocer la opinión, las expectativas y las necesidades de nuestros grupos de interés, así como determinar sus impactos

El Grupo Castillo de Canena entiende el contexto y su papel como “actor principal” de influencia en el entorno donde se desarrolla su actividad, para encontrar el equili-

en Huella Social, los ODS sobre los que mayor impacto ejerce nuestra actividad, tanto para el Grupo como para los grupos de interés identificados.



ambientales, sociales y económicos en el entorno. En base a ello, se definen los temas a ser comunicados en nuestra presente Memoria y el nivel de integración de los ODS y de los indicadores ESG en nuestra estrategia y cultura empresarial.

Nos enfrentamos a grandes retos y desafíos globales, a los que también podemos denominar “desequilibrios” tales como la inflación, la crisis alimentaria, la brecha social, la emergencia climática, o la crisis energética que han sido acentuados por las graves consecuencias que presenta el reciente escenario mundial, enfatizado por los recientes conflictos bélicos.

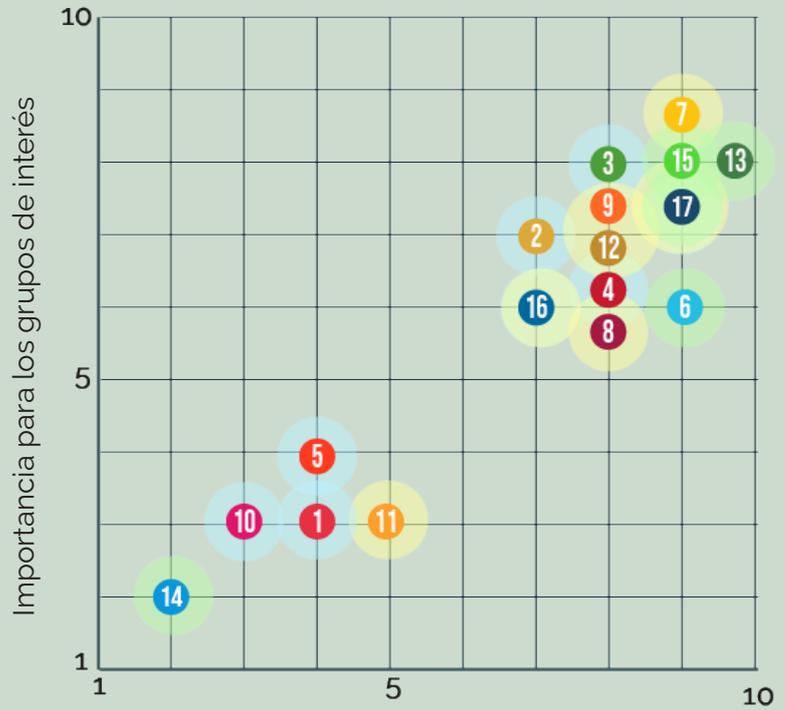
brio adecuado con la sociedad y el medioambiente en el que impacta, convirtiéndose en agente transformador capaz de impulsar el cambio que se necesita ante los nuevos retos que tenemos por delante.

Para el Grupo Castillo de Canena la responsabilidad con la sociedad va más allá del cumplimiento regulatorio y no sólo atiende a resolver los principales retos globales, si no también contribuir al reajuste de dichos desequilibrios. En este sentido, considera que la doble materialidad usa la co-responsabilidad social como catalizadora del triple impacto. Permitir conocer, tras la certificación

Hemos querido no solo detectar aquellos ODS e indicadores ESG (NEIS) que son considerados como importantes por la Organización y por los grupos de interés y que tienen “un impacto directo o indirecto en la capacidad del Grupo para crear, mantener o distribuir valor económico, ambiental y social para sí mismo, sus partes interesadas y la sociedad en general”. Sino llevar a cabo una doble materialidad que nos va a permitir avanzar en nuestro compromiso a nivel **ambiental, social y de gobernanza** y saber el impacto, riesgo y oportunidades a

dos niveles, los grupos de interés considerados internos, personal e inversores y los grupos de interés externos: clientes, medio ambiente, cadena de suministro (proveedores) y comunidad. Materialidad financiera y Materialidad de Impacto para crear no solo valor para los accionistas e inversores sino también sobre las personas y medioambiente.

Siguiendo la nueva perspectiva de CSRD (Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad que es un cambio de paradigma radical), Pacto Verde Europeo y Economía Climáticamente Neutra.



Significancia de los impactos económicos, ambientales y sociales para Castillo de Canena

- ECONÓMICAS**
- AMBIENTALES**
- SOCIALES**





Impactos Positivos





Buen Gobierno

Colaboradores/as

Clientes

Proveedores

Medioambiente

Comunidad

Instituciones Públicas

Alianzas y colaboraciones



Buen Gobierno

COMPROMISO DE LA ALTA DIRECCIÓN Y RELACIÓN CON NUESTROS SOCIOS/ACCIONISTAS



La ética y la integridad son los cimientos sobre los que construimos nuestras relaciones con todos nuestros grupos de interés. Hemos reforzado nuestros programas de cumplimiento y ética corporativa, asegurando que todas nuestras operaciones se alineen con los más altos estándares de conducta profesional. La transparencia y la rendición de cuentas son principios que guían todas nuestras decisiones y acciones. Con el informe ESG en el que hemos estado trabajando, junto con varias declaraciones de intenciones formuladas, como, por ejemplo, nuestro Credo Corporativo y la Política de RSC implantada, pretendemos demostrar nuestro compromiso con la Sostenibilidad, entendida ésta desde el punto de vista más amplio: económico, social y medioambiental.

La Organización está concienciada con el medio ambiente y por ello trata de optimizar al máximo el proceso productivo usando tecnologías limpias y eficientes, aprovechando al máximo cada recurso. Del mismo modo prioriza las relaciones in-

terpersonales, tanto a nivel interno como a nivel externo, procurando mejorar en todo momento la interacción con todos los grupos de interés.

El Comité de Dirección es plenamente consciente de que este informe será leído por los grupos de interés a los que les afecta el desempeño de nuestra Organización y por ello, los lectores son conocedores en mayor o menor medida de ese desempeño.

Compromiso con la Transparencia y Liderazgo responsable.

Creemos firmemente en la transparencia y somos conscientes de que la credibilidad de los datos aportados en esta Memoria de Sostenibilidad es reflejo de nuestro compromiso con la Sociedad. Este es el motivo de haber trabajado intensamente en el presente documento, procurando transmitir las obligaciones de la Organización con la Sociedad y cómo estas se materializan en el día a día.



En esta línea, se hacen las siguientes observaciones:

Tal y como se indica en la norma de referencia que rige este informe, la Organización hace públicas anualmente sus Cuentas Anuales y las deposita en el Registro Mercantil. Las mismas quedan reflejadas en el apartado de Castillo de Canena en Cifras 2024.

En cuanto a los inversores/accionistas, se han seguido los principios rectores de transparencia, lealtad, y creación de valor de forma sostenible. Existe una metodología (que se ha llevado a cabo correctamente), que regula la información facilitada a los accionistas.

El protocolo cubre los siguientes puntos:

1. Reuniones periódicas, en las que se estudian los siguientes puntos:

- › Planificación a todos los niveles: laboral, social, económico-financiera y administrativa.

- › Estrategias y Políticas.
- › Análisis de viabilidad.
- › Evaluación.
- › Medición.
- › Control.
- › Propuestas de mejora.
- › Proyectos e inversiones presentes y futuras (I+D+i).
- › Análisis de DAFO.
- › Informe de evolución y tendencias

2. En cuanto a la periodicidad de las reuniones de rendición de cuentas, se realizan, al menos, dos veces al año, siendo posible solicitar por parte de los socios y accionistas cualquier tipo de información de manera puntual por correo electrónico o teléfono a la Alta Dirección. No obstante, la relación entre los socios accionistas y dirección es continua y directa.

En cuanto a transparencia con el entorno, la Organización ha facilitado cauces de comunicación y cooperación con los grupos de interés.

La organización dispone de tres documentos clave (aprobados por la dirección), que marcan su camino en cuanto a responsabilidad social corporativa: Credo corporativo, Política RSC y Política Anticorrupción.



Credo Corporativo



Política RSC



Política Anticorrupción

Sin perjuicio de lo anteriormente mencionado, el Grupo dispone de otras políticas (como por ejemplo la de calidad que rige en la empresa transformadora).

La Dirección de Castillo De Caneña, tiene implantado desde el 2018 un Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable, basado en los requisitos de la **Norma SGE 21** como marco de referencia de su gestión empresarial, basada en los principios de honradez, lealtad, buena fe, transparencia y cultura organizativa.

El Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable está contemplado como parte del sistema de ges-

ción de la organización, con objeto de asegurar la aplicación y mantenimiento de los valores éticos en todos los ámbitos de su gestión.

En este documento, la Dirección quiere dar un ejemplo de buena gobernanza al querer transmitir desde un comportamiento ético y transparente el estado de implementación de su Sistema de Gestión Ética y socialmente Responsable con el propósito de darlo a conocer a toda la Organización y contribuir con el desarrollo sostenible, considerando las necesidades y expectativas de los grupos de interés y demostrando la capacidad de la organización para

llevarlo a cabo, siempre buscando la Excelencia en todos los procesos y actividades.

Para ello, el Comité de RSC, antes presentado, creado en 2018 y donde están representados todos los departamentos y áreas de negocio de una manera transversal, se ocupa de hacer un seguimiento semestral del Plan de Responsabilidad Social Corporativa que se elabora cada año y que marca la hoja de ruta a seguir, estando en consonancia con la estrategia empresarial del Grupo.

Objetivos 2025

- › Mejora continua en Gobernanza Corporativa.
- › Apuesta desde la Alta dirección por la transparencia de la información que se reporta en los Consejos de Administración y Juntas Generales de Accionistas.
- › Seguimiento activo del Sistema de Gestión Compliance Penal implantado, con el objetivo de ir más allá del cumplimiento de la legislación, prevenir la comisión de delitos y reducir el riesgo penal, favoreciendo una cultura ética y de cumplimiento. Norma de referencia la UNE 19601.







Colaboradores/as

COMPROMISO CON LAS PERSONAS QUE INTEGRAN NUESTROS EQUIPOS DE TRABAJO



En Castillo de Canena entendemos que tenemos una enorme responsabilidad sobre la salud de todos nuestros equipos. Cuando hablamos de compromiso, en el Grupo Castillo de Canena estamos hablando de nuestro compromiso con el bienestar de las personas. Ser una organización saludable, con todo lo que ello implica, y construir un entorno cada vez más diverso, igualitario e inclusivo a través del cual desplegar todo el talento de nuestro equipo, son los objetivos principales del proceso de transformación cultural en el que nos encontramos inmersos.

Un año más medimos el bienestar de nuestros equipos y confiamos en una entidad independiente, Consultoría y Evolución Empresarial SL. **INBILA (Índice Nacional De Bienestar Laboral)** mide nueve dimensiones claves para hacer un balance objetivo del estado de bienestar de cada una de las personas que conforman la Compañía.

Poder medir el grado de bienestar laboral y compararlo con el nacional de nuestra área nos ha ayudado a conocer nuestras fortalezas y detectar nuestras áreas de mejora, facilitando el poder elaborar programas de mejora continua más selectos y reales.

El bienestar de nuestros equipos en todas sus dimensiones es fundamental para el buen desarrollo de nuestra actividad empresarial.



Comprometidos con el talento, la formación, la promoción interna de nuestros equipos y desarrollo de carrera

Mejorar en la formación y desarrollo del talento de nuestros trabajadores y trabajadoras es otro de los objetivos básicos dentro de la Organización. Por este motivo, disponemos de un Plan de Formación anual personalizado y elaboramos programas de incremento de capacidades atendiendo a las necesidades y demandas tanto grupales como de las personas que lo componen.

Este Plan de Formación representa el compromiso que la Organización tiene con el fomento de la empleabilidad y con el crecimiento profesional y personal de sus equipos.

Es importante para la Organización evaluar periódicamente las necesidades de formación de nuestros colaboradores y colaboradoras para confirmar que estas están alineadas, además, con los objetivos organizacionales.

Las principales acciones formativas llevadas a cabo en 2024 han estado relacionadas con:

- › Medición Índice Nacional de Bienestar Laboral.
- › Talleres de Formación en Desarrollo Sostenible, vertiente ambiental, social y de buena gobernanza para los/as trabajadores/as.
- › Cursos de formación PRL.
- › Cursos de Cata.
- › Curso de Maestro de Almazara.
- › Curso de manipulación de maquinaria agrícola.
- › Curso de aplicación de Fitosanitarios.
- › Curso de agricultura ecológica.
- › Curso de manipulación de alimentos.
- › Formación en protocolos de seguridad alimentaria.
- › Formación en planes de igualdad.
- › Formación en la app de visual nacer.
- › Formación en criterios de responsabilidad social al Grupo.
- › Talleres de sensibilización en contra del acoso laboral.
- › Formación en idiomas
- › Formación práctica sobre los cambios introducidos en los protocolos de seguridad alimentaria BRC en su versión 9 e IFS en su versión 8.

Consulta las horas de formación en el documento enlazado de Cifras Agregadas de la compañía en la página 24.



Consulta aquí el informe INBILA



Horas de formación



Otra medida para contribuir al desarrollo del talento dentro de nuestra plantilla, son las evaluaciones de desempeño, un proceso llevado a cabo por el responsable directo, que sirve para evaluar el valor, la excelencia y las competencias de una persona, pero, sobre todo, la aportación que hace el/la colaborador/a al negocio de la organización, es decir, la medida en la que contribuye para alcanzar los objetivos propuestos.

Este año hemos dado un paso más y estamos inmersos en la implantación de un software, LUCCA: Poplee Desempeño, que nos permita la digitalización y transparencia de este proceso dando información en tiempo real del nivel de objetivos conseguidos y del establecimiento de un plan de mejora a medio y largo plazo.

Comprometidos con la igualdad, la conciliación y la corresponsabilidad

En el Grupo Castillo de Canena entendemos la Igualdad desde La Conciliación laboral, familiar, personal y La Corresponsabilidad. Castillo de Canena se compromete día a día:

A encontrar el deseable equilibrio en los ámbitos del empleo, la familia y la esfera privada, directamente relacionado con el uso y reparto del tiempo y la corresponsabilidad, porque somos conscientes de las importantes consecuencias sociales, empresariales y personales que ello tiene.

Sabemos que el desafío de la conciliación está enmarcado en las mismas normas y en el objetivo general de igualdad de oportunidades y no discriminación, centrado en la búsqueda de la igualdad real entre hombres y mujeres en los diferentes ámbitos, clave para conseguir ese equilibrio.

Y dentro de Castillo de Canena luchamos para que esta filosofía esté presente en nuestros equipos humanos y en el desarrollo cotidiano de nuestra actividad empresarial.

Plan para la conciliación laboral y personal de los trabajadores:

- Flexibilidad horaria a la hora de entrada y salida de la plantilla administrativa y comercial.
- Gestión flexible del tiempo de trabajo en el ámbito de la producción.
- Propiciar el teletrabajo en las áreas de administración y comercial.



Objetivos 2025



- › Plan de Igualdad Grupo.
- › Medición INBILA 2025
- › Entrevistas personales abiertas.
- › Evaluación de desempeño: implantación Software Lucca. Finalidad: aumento de la eficacia, reducción de los costes y crecimiento empresarial y sentimiento de pertenencia.
- › Taller Coaching “Afrontar el estrés y optimizar la gestión del tiempo”.
- › Programa de formación en aspectos ESG, ODS y ENIS nivel de integración en la actividad empresarial de Grupo y nivel de conocimiento de estos por parte de los equipos.
- › Taller “Liderazgo y motivación”.
- › Plan de acción y mejora continua.
- › Formación a los mandos intermedios control de Compliance Penal
- › Taller de información a los equipos en Compliance
- › Programa de comunicación interna.
- › Taller de sensibilización e información Acoso Laboral
- › Formación continuada en idiomas, inglés y francés.
- › Formación Cultura Seguridad Alimentaria y certificación Broker.
- › Formación en desconexión digital.
- › Formación en valores. VIRTUS
- › Formación en Ciberseguridad
- › Formación SAP. Consulta de pedidos, clientes, facturación, trackings de pedidos, partidas abiertas. Adaptación a Almacén y procesos logísticos.
- › QCLICK: Analítica de datos comerciales.
- › IBERINFORM: Gestión y análisis financiero de riesgos de clientes.
- › Itinerario Campo y Almazara. Material documental elaborado por equipo Guadiana y Almazara.
- › Certificaciones IFS y BRC Brokers: Requisitos clave.
- › Píldoras formativas proveedores: Adaptaciones a procesos productivos (stickers, adaptaciones, desarrollo, calidad, normativa, costes).





Clientes

COMPROMETIDOS CON LA EXCELENCIA



Castillo de Canena considera aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno en la elaboración y diseño de sus productos y servicios lo que implica un claro compromiso con la innovación y la sostenibilidad. Uno de nuestros mayores desafíos es atender a las necesidades y expectativas de todos nuestros clientes.

En castillo de Canena tenemos tres máximas:

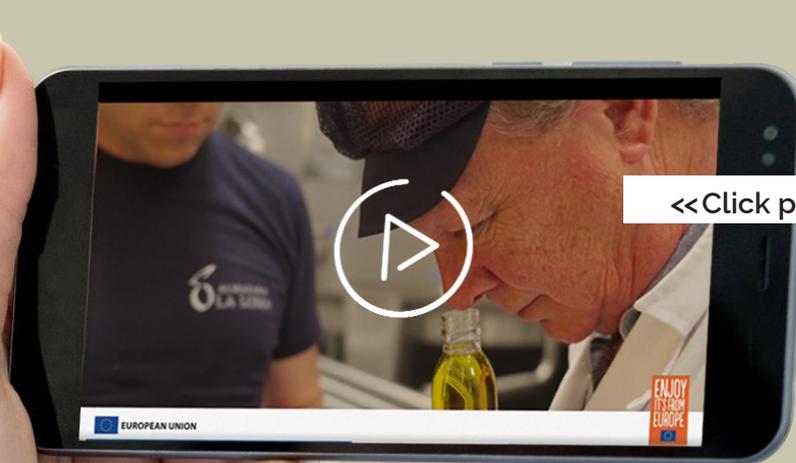
1. Búsqueda de la Excelencia.
2. Capacidad de adaptación y respuesta a un escenario cambiante.
3. Detección de nuevas oportunidades de Mercado.

Cada año llevamos a cabo la encuesta de satisfacción de clientes para conocer los niveles de **excelencia** en el servicio y la calidad de nuestros productos como aspectos diferenciadores. Estamos felices de los resultados obtenidos: 4.7 puntos sobre 5. Lo que nos anima a seguir por el camino trazado.

Clientes altamente satisfechos con nuestros productos y servicios.

La calidad, la eficiencia del servicio y el enfoque al cliente es uno de los objetivos básicos en la búsqueda de la Excelencia global.

Llevamos a cabo los procesos bajo un sistema de trabajo efectivo, eficaz y eficiente que gestiona la calidad, la seguridad alimentaria y otros aspectos con la máxima determinación y avalado por las más exigentes certificaciones.



<<Click para ver el vídeo



Nuestra gran capacidad de adaptación al cambio nos hace no solo cumplir con los estándares más exigentes de Calidad y Seguridad Alimentaria, sino identificarnos con la estrategia europea “*Farm to Fork*”, o en español, “De la granja a la mesa”, que persigue estructurar a la vez un sistema de alimentación que sea justo, saludable y sostenible medioambientalmente.

El proceso productivo de nuestros aceites es gestionado desde un punto de vista sostenible:

- › Excelencia medioambiental.
- › Altas cuotas de salubridad.
- › Excelentes prácticas de gestión (tanto agrícola como industrial).
- › Productos certificados: ecológicos (certificado por el CAAE) y biodinámicos (certificado por DEMETER).
- › Huella de carbono verificada (ISO 14067:2018).
- › Sistema de gestión RSC bajo la norma SGE 21 de Forética (Certificado por DNV).
- › 100% de la extensión agrícola en Producción Integrada.
- › Avanzadas prácticas en la Economía Circular.
- › Residuos “CERO”.
- › Uso de herbicidas “CERO”.

Somos cada día más conscientes de que la experiencia de marca debe estar diseñada para estimular los sentidos de nuestros clientes. Fortalecer nuestras relaciones con nuestros clientes, haciendo que nuestros AOVES lleguen tanto dentro como fuera de nuestra frontera, a los más de 60 países donde estamos presentes, en los cinco continentes, en restaurantes, hoteles y tiendas Gourmet.

- › Potenciar el conocimiento de todo el mundo del olivar y del aceite de oliva virgen extra.
- › Fomentar el consumo en casa de nuestros AOVES de una manera sostenible y responsable aportando riqueza y valor a la comunidad local. Ahora, es aún más fácil, a través de nuestros canales de venta online.

- › Aoves Monovarietales y Aoves Gastronómicos, creamos sensaciones únicas.
- › Teniendo como partner a los chefs más prestigiosos a nivel nacional e internacional.





Siempre trasladando nuestra apuesta por un consumo responsable:

- › **Km 0:** productos locales para reducir el impacto a nivel de CO₂, del transporte.
- › **Productos de temporada:** universalizar el conocimiento y la cultura de nuestros zumos y nuestra vinculación a la riqueza del entorno.
- › **Las 4 "R":** Reducir el consumo, reutilizar, reciclar y recuperar.
- › **Eficiencia Energética:** Utilización de plantas fotovoltaicas para nuestro propio abastecimiento en el campo para el riego e iluminación y en la almazara. El hueso de aceituna lo reutilizamos como combustible de las calderas de nuestra fábrica. Todas nuestras oficinas, campo, almazara y castillo están dotadas de iluminación de bajo consumo. Eficiencia del 90% .
- › **Uso responsable del Agua:** El terriego en nuestra finca, uso responsable del agua que utilizamos en las oficinas.



Objetivos 2025



Nuestra apuesta se mantiene firme en la creación de un vínculo emocional con nuestra marca (LOVE-MARKS), cimentada en criterios de sostenibilidad y articulada en torno a cinco principios fundamentales:

- › **Autenticidad:** Nos enorgullece nuestro legado y, primordialmente, nuestros principios. Cada jornada es una oportunidad para defender la identidad de nuestros Aceites de Oliva Vírgenes Extra (AOVES), abarcando desde las labores agrícolas en el olivar hasta su elaboración y comercialización. Nos entusiasma la valorización de proyectos de carácter singular.
- › **Cultura del detalle:** La dedicación que profesamos por nuestra labor y por nuestro entorno nos impulsa a una meticulosa atención a los detalles. Esta autoexigencia es clave para forjar sólidos lazos de confianza con nuestra clientela y proveedores, orientándonos hacia estándares de calidad y servicio de la más alta exigencia.
- › **Espíritu Innovador:** Nuestra constante vocación innovadora nos conduce hacia la consolidación de una identidad propia, hacia lo genuino y distintivo. Investigar, innovar y transformar,

sin menoscabo del respeto por el origen y la tradición, la fidelidad a una trayectoria y la emoción de un porvenir prometedor.

- › **Pasión:** Concebida como el pilar fundamental y el motor que impulsa la totalidad de nuestras actividades y los procesos inherentes a ellas.
- › **Integridad:** El conjunto de valores seleccionados que conforman nuestra cultura organizacional determinará nuestro proceder en cualquier contexto y ante cualquier eventualidad, fomentando la confianza en todas nuestras interacciones.





Proveedores

COMPROMISO EN TODA LA CADENA DE SUMINISTRO



Otra de las piezas fundamentales de la cadena de valor son nuestros proveedores, quienes deben estar alineados con los objetivos estratégicos de la Compañía para progresar juntos. Para ello, mantenemos una sólida relación a través de la que reforzamos continuamente la confianza mutua que hemos labrado durante años, donde es fundamental la transparencia.

Por otro lado, velamos por asegurar que nuestros proveedores cumplen con los requisitos que fijamos para asegurar la máxima calidad y seguridad alimentaria. Para ello contamos con exigentes estándares de evaluación y valoración que

son analizados periódicamente por el Área de Calidad y Compras de la Compañía.

Así, todo potencial proveedor es evaluado previamente para asegurar que cumple con nuestras exigencias y solo son seleccionados si podemos demostrar que es así.

En nuestra política de compras tenemos en cuenta a los proveedores de proximidad, tratando de seleccionarlos siempre que sea posible. Esto nos permite contribuir positivamente al desarrollo de la comunidad local, pero también implica un menor impacto ambiental al reducir la necesidad de transportes.

Gestión Sostenible De La Cadena De Suministro

El Grupo Castillo de Canena mantiene siempre una relación fluida con todos sus proveedores a través de e-mails y llamadas telefónicas, propiciando la cercanía e implicación de cada uno en la cadena de suministro.

Se llevan a cabo visitas y reuniones presenciales “*in situ*” para que la relación con los proveedores actuales y con los futuros sea lo más cercana posible.



Por otro lado, Castillo de Canena cumple escrupulosamente con los pagos a sus proveedores en tiempo y forma.

- Llevamos a cabo una política de contratación responsable.
- En la Organización controlamos toda la cadena de valor del AOVE.
- Los proveedores de productos y servicios apoyan nuestra producción.
- Los proveedores son gestionados por nuestros departamentos de compras.
- El proceso de compras (que es un proceso de los que denominamos auxiliares), es imprescindible para nuestro funcionamiento.

Objetivos 2025

El proveedor es un grupo de interés importante para nosotros y fundamental en el resultado final de nuestra cadena de valor.

Criterios y requisitos que pedimos a nuestros proveedores:

- Firmar carta de compromiso para ser considerados como “proveedores oficiales”.
- Adhesión a nuestro Credo Corporativo.
- Utilizamos criterios de compra sostenibles con nuestros proveedores.
- Gestión y control de incidencias éticas con proveedores.
- A igualdad de condiciones, procuraremos trabajar con los proveedores cuyas fábricas están más cercanas a la nuestra.
- Preferencia por empresas con certificaciones medioambientales y comprometidas con la RSC en su código de conducta y que publiquen su impacto en huella hídrica y de carbono, y que cuenten con las certificaciones BRC, IFS, etc.
- Seguimos colaborando con Ecoembes, Administraciones Locales y Autonómicas.





Medioambiente

COMPROMETIDOS CON NUESTRO ENTORNO



El olivar, pilar del desarrollo rural y elemento esencial en la lucha contra la despoblación en Europa, es crucial para el medio ambiente. Sus prácticas agronómicas sostenibles lo convierten en un sumidero de CO₂, apoyando así la lucha contra el cambio climático.

Este cultivo milenario, de gran valor económico y cultural, especialmente en la cuenca mediterránea, se enfrenta a desafíos crecientes debido a condiciones climáticas adversas que impactan su desarrollo y la producción de aceite. Este informe agronómico detalla los retos y logros de la Campaña 2023-2024 y las Proyecciones para 2025.



El olivo requiere agua tanto para la brotación como para la fructificación. A fecha 31 de diciembre de 2024, el agua embalsada en la presa del Negratín (que regula el río Guadiana Menor) es del 31,87 %. Esta cifra contrasta con el 21,19 % registrado el 31 de enero de 2024. Ambos porcentajes se sitúan por debajo de la media de los últimos 10 años (40,70 %), lo que refleja el ciclo de sequía actual (Figura 1).

Esta situación ha tenido como consecuencia que, por cuarto año consecutivo, Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG), se haya visto obligada a reducir la dotación de agua por hectárea por debajo de los 1.500 m³/ha (figura 2). Dotación 896 m³/ha para 2024.

La precipitación acumulada durante la Campaña (Octubre 2023 - Septiembre 2024) ha sido de 380 l/m², un 0,26% inferior a la media de los últimos 5 años (381 l/m²), un 3 % inferior a la media de los últimos 10 años (393 l /m²) y un 17,36 % inferior a la media de los últimos 15 años (446 l/m²). Este déficit hídrico sigue complicando la recuperación del olivar tras varios años de sequía severa.

El año agrícola 2023-2024 se desarrolló con abundantes lluvias durante los meses de Febrero (86 l/m²) y Marzo (112 l/m²), relajándose las restricciones de riego, aunque sin llegar a compensar el importante déficit hídrico que se arrastra desde hace varios años. Por otra parte, las temperaturas durante gran parte del año han sido más elevadas que las medias históricas.

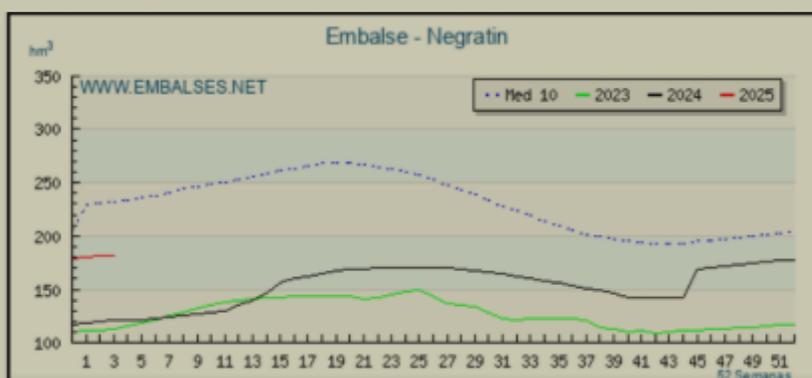
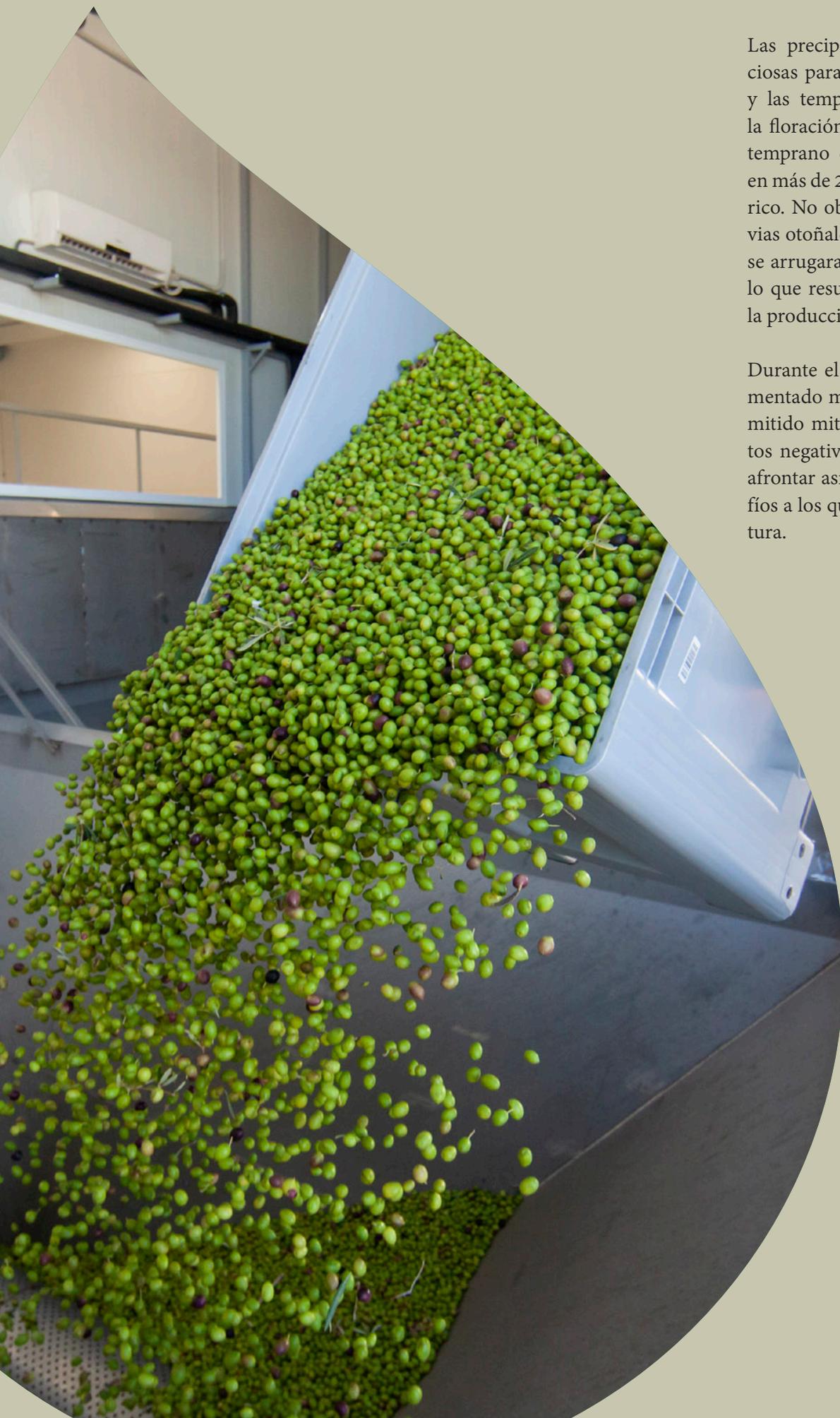


Figura 1: Agua embalsada en la presa del Negratín



Figura 2: Evolución de la dotación de agua (m3) aprobada por CHG.



Las precipitaciones fueron beneficiosas para el desarrollo vegetativo, y las temperaturas suaves durante la floración favorecieron el cuajado temprano del fruto, adelantándose en más de 20 días al promedio histórico. No obstante, la escasez de lluvias otoñales provocó que los frutos se arrugaran al final de la campaña, lo que resultó en una reducción de la producción inicialmente prevista.

Durante el año 2024 se han implementado medidas que nos han permitido mitigar algunos de los efectos negativos de la falta de lluvia y afrontar así los nuevos retos y desafíos a los que se enfrenta la Agricultura.



Optimización del agua

Este largo periodo de sequía que llevamos arrastrando desde hace años, nos llevó a la construcción de dos balsas de almacenamiento nuevas como medidas de anticipación. El incremento de la capacidad de almacenamiento de agua hasta un total de 1,1 hectómetro (475.000 m antes) nos ha permitido poder administrar mejor la dotación de agua fijada por la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, 1.000 m³/ha. (muy por debajo de los 1.500 m³/ha habituales). Además, se continúa apostando por la eficiencia del agua de riego mediante la colocación de dispositivos DRS, que permite dirigir el agua de riego por goteo directamente a las raíces del cultivo,

manteniendo la humedad en el subsuelo, donde se desarrolla la mayor parte de la masa radicular. Su diseño único, patentado, encapsula el gotero y conduce el agua, por la propia ley de la gravedad, a la profundidad subterránea necesaria, que en nuestro caso son unos 80 cm.

Estos dispositivos, junto con la telegestión, sondas de humedad y planes de riego optimizados, nos han permitido paliar en parte, el efecto de las bajas precipitaciones y aplicar el agua en los periodos fenológicos cruciales para el olivo.



Nutrición

Un hito importante en este campo es la inclusión en el clúster empresarial CIMA conformado por grandes compañías interconectadas con un objetivo común, aumentar la productividad de sus explotaciones e impulsar la innovación y la sostenibilidad agrícola, que abarcan más de 20.000 hectáreas de cultivos de alto valor añadido, variando desde el olivar o el almendro, hasta el pistacho, la viña y los cítricos, entre otros cultivos.

El monitoreo de la nutrición es fundamental para hacer frente al estrés hídrico y térmico, y que el olivo siga activo realizando fotosíntesis. Se realizan análisis foliares, de suelo, de la actividad enzimática y de agua para ir adecuando los nutrientes de cada Pago (figura 5).

En este 2024 se han analizado y evaluado un total de

- › 100 análisis físicoquímicos de suelo
- › 100 análisis de actividad enzimática de suelo
- › 100 análisis microbiológicos de patógenos de suelo
- › 25 análisis nutricionales foliares
- › El impacto positivo sobre el cultivo y sobre el suelo se recoge en la siguiente figura 6.

Como conclusión, destacamos los principales logros conseguidos:

- › 1. Reducción de la fertilización química de potasio en un 30-50 %, solubilizando y potenciando los recursos naturales del suelo, mejorando el impacto medio ambiental, restituyendo las reservas del suelo.
- › 2. Incremento de la actividad microbiológica del suelo, aumentando

tando la actividad β -glucosidasa, mejorando la mineralización de la materia orgánica.

- › 3. Aumento de la complejidad, disponibilidad y potenciación del microbioma del suelo, mejorando la eficiencia de los nutrientes inatos y aportados.

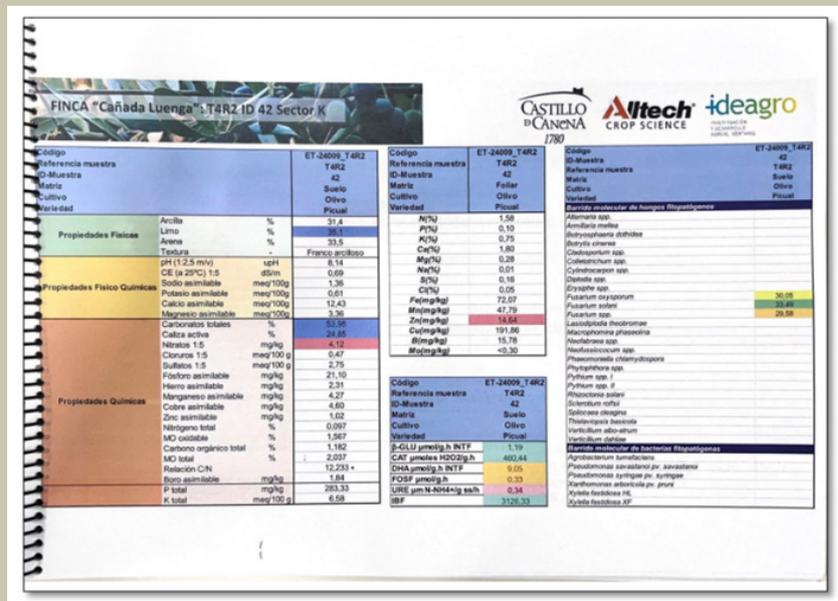
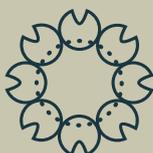


Figura 5: Análisis de hoja, suelo y actividad enzimática

Incremento de la actividad β -glucosidasa **+95%**



Incremento de materia orgánica total **+70%**



Incremento de índice biológico de fertilidad del suelo **+80%**



Figura 6: Evaluación del impacto sobre el cultivo y sobre el suelo.



Figura 7: Biochar



Figura 8: Recogida de muestras

Otro hito importante para la bioeconomía circular es el aporte de biochar en el olivar. El biochar (figura 7) es una forma de carbón vegetal que se produce calentando la biomasa (nuestros propios alpeorujos) por medio de pirólisis (ausencia total de Oxígeno en la combustión).

Este ensayo se hizo en el Pago Vega Chica y Haza del Conde con la empresa Carboliva, que es la única empresa del mundo que produce biochar a partir de la biomasa del olivar, hueso y la pulpa y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas- CSIC. En 2024 se realizaron los análisis iniciales (figura 8) y en este mes de Enero se ha realizado la toma de muestras tras un año de aplicación.

A través de este Proyecto se quiere evaluar:

- › El aumento de la capacidad de retención de agua (disminuye la necesidad de riego frecuente) lo que promueve una agricultura más resiliente que soportará mejor el cambio climático.
- › Mejora la fertilidad del suelo a través de la retención de nutrientes y su posterior liberación lenta.
- › Incremento de la actividad de los microorganismos beneficiosos para el olivo y mejora de su sistema inmunitario.
- › Mejora de la estructura del suelo, aumentando su aireación y el drenaje, promoviendo un entorno ideal para el crecimiento de las raíces.
- › Aumento de captura y secuestro de carbono, ya que el biochar almacena carbón de forma estable en el suelo durante cientos de años, ayudando a mitigar el cambio climático al reducir la cantidad de CO₂ en la atmósfera.

Uso de energía renovable

Hemos llevado a cabo importantes inversiones en equipos, maquinaria y motores de bajo consumo. Nos sometemos a continuas auditorías y estudios de ahorro energéticos por parte de auditores externos para monitorear nuestros consumos.

El proyecto más ambicioso que hemos realizado hasta el momento es la instalación de una planta fotovoltaica flotante de 1 MW en la superficie de una de nuestras balsas de riego, inaugurada el 15 de febrero de 2024 por el Presidente de la Junta de Andalucía.

El proyecto consiste en la instalación de 2.120 módulos Fotovoltaicos Mono PERC de 470 Wp con una potencia total de 1 Mw que nos está

permitiendo generar un importante ahorro de costes energéticos. Además, evita la emisión de 552 Tm de CO₂ al año y de otros gases de efecto invernadero. La planta flotante, con una superficie de 8.000 m², nos ha evitado el arranque de unos 180 olivos (que hubiésemos necesitado eliminar si la planta se hubiese instalado sobre el suelo)

Además, la cobertura de una parte de la superficie de la balsa de riego ha reducido modestamente la evaporación del agua que contiene. Se estima un ahorro anual de unos 11.200 m³.

La puesta en funcionamiento de esta planta nos da prácticamente la autonomía energética diurna de cara a la

impulsión del agua de irrigación de toda nuestra Finca de olivar.

El ahorro en emisiones que se produce mensualmente en un año medio teniendo en cuenta los consumos mensuales de energía solar fotovoltaica producida es de 829.242,64 kg de CO₂.

En términos económicos, para el Ejercicio 2024, el ahorro de energía de autoconsumo ha sido de 137.000 euros y la venta de excedentes ha generado un ingreso estimado de 38.000 euros, lo que supone un ahorro anual de unos 175.000 euros aprox.





Agricultura Ecológica

Europa está avanzando hacia un modelo agrícola más sostenible, con un fuerte énfasis en la agricultura ecológica como parte de sus políticas medioambientales y alimentarias. Este movimiento responde a los desafíos del cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la creciente demanda de alimentos más saludables y sostenibles por parte de los consumidores.

Algunas de estas políticas son:

1. Pacto Verde Europeo (European Green Deal): Este pacto establece la agricultura ecológica como una herramienta clave para reducir el impacto ambiental del sector agrícola.

2. Estrategia “De la Granja a la Mesa” (Farm to Fork):

- › Objetivo para 2030: Alcanzar el 25% de la superficie agrícola total de Europa bajo prácticas ecológicas.
- › Promover alimentos más saludables y accesibles para los consumidores.

3. Crecimiento anual: La superficie agrícola ecológica en la UE crece un promedio del 5-6% anual, reflejando tanto la demanda del mercado como las políticas de apoyo.

Para ello, Europa está destinando recursos significativos para promover la transición hacia la agricultura ecológica a través de:

1. Subvenciones en la Política Agrícola Común (PAC):

- › Las ayudas directas a los agricultores que implementan prácticas ecológicas son una prioridad en la PAC 2023-2027.
- › Programas de agroecología y conservación reciben mayores incentivos.

2. Programas de financiación e investigación:

- › Inversiones en tecnologías para mejorar la productividad y sostenibilidad en la agricultura ecológica.
- › Proyectos de investigación para optimizar el rendimiento de sistemas ecológicos y reducir costes.

Todo ello para impulsar la biodiversidad, regeneración del suelo, mitigar el impacto del cambio climático y aumentar la resiliencia al mismo. De esta manera llegamos a un consumidor que cada vez tiene mayor interés por alimentos saludables, sostenibles y libres de químicos y que demanda transparencia en la trazabilidad y origen de los alimentos.

En este sentido, Castillo de Canena ya cuenta con 367.51 ha de cultivo ecológico (figura 9) lo que supone un 24.5 % de su superficie agrícola total.

Este aumento de superficie ecológica tiene un impacto positivo en la rentabilidad gracias a la diferenciación e incremento de valor en la cotización del aceite. Actualmente el diferencial de precio del aceite ecológico respecto al convencional supera 1 €/Kg.

Aunque la transición a cultivos ecológicos puede implicar mayores costos iniciales, en el largo plazo, los sistemas ecológicos bien manejados tienden a ser más económicos debido a la reducción en el uso de insumos químicos, a la mejora de la fertilidad del suelo y a la mayor resiliencia climática.

Nos prepara y anticipa para estar listos a enfrentarnos exitosamente a la inminente puesta en funcionamiento del mercado de créditos de carbono, que será clave para la descarbonización y consecución de la neutralidad climática en 2050 generándole a la empresa una interesante renta adicional.

Mirando hacia el futuro, como agricultores, nos enfrentamos a nuevos retos y desafíos. No obstante, la innovación y la digitalización son herramientas clave que nos permiten afrontarlos con optimismo.

Resultado de ello:

- › **La mejora de la productividad y eficiencia en los procesos:** permite realizar una mejor planificación. Un ejemplo es el sistema de riego automatizado que junto con el monitoreo planta-suelo-clima permite optimizar el uso del agua y nutrientes garantizando una producción óptima.
- › **Control y gestión de datos:** Nos permite recopilar, analizar y gestionar los datos tanto agronómicos como económicos y poder así tomar decisiones a tiempo real y modificar/ajustar las labores.
- › **Trazabilidad y calidad:** garantizar la calidad, autenticidad, lo que proporciona una ventaja competitiva y genera confianza en el consumidor.
- › **Desarrollo sostenible:** La implementación de tecnologías más eficientes y respetuosas con el medio ambiente puede ayudar a reducir el consumo de recursos, minimizar la generación de residuos y contribuir a la mitigación del cambio climático.
- › **Ventaja competitiva:** La innovación y la digitalización nos permite diferenciarnos y obtener una ventaja competitiva en un mercado cada vez más abrupto y responder de manera más rápida a las demandas cambiantes.

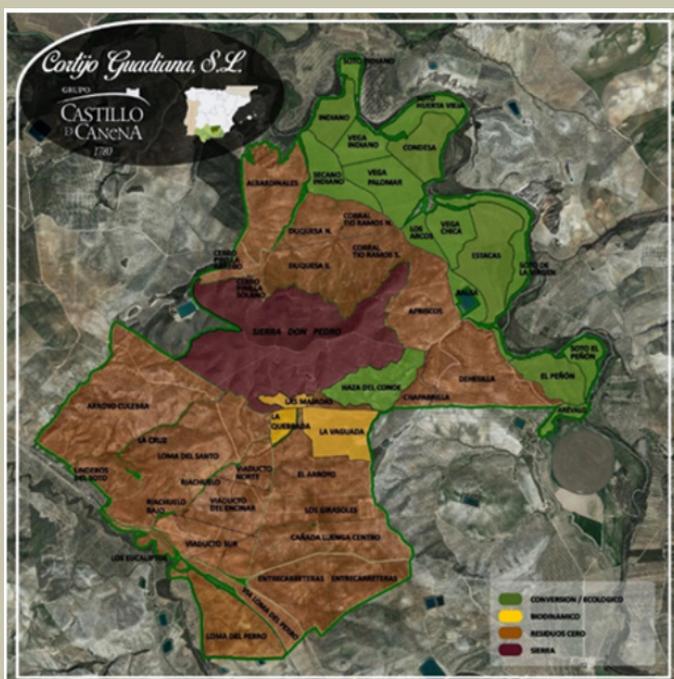


Figura 9: Parcelas en agricultura ecológica





Seguimos siendo pioneros en la incorporación de tecnología al sector oleícola.

En un panorama empresarial cada vez más exigente, turbulento y en constante cambio, la innovación y la digitalización se erigen como pilares esenciales. Son cruciales para potenciar la productividad, facilitar la adaptación a nuevas realidades, descubrir oportunidades de negocio, elevar la calidad, optimizar la eficiencia operativa y garantizar un acceso competitivo y sostenible al mercado, tanto a nivel económico como medioambiental.

Nuestro propósito es avanzar hacia una agricultura regenerativa y profesionalizada, lo que nos permitirá ser más competitivos y afrontar los desafíos actuales del sector. A través de proyectos innovadores de monitorización y digitalización de las tareas agrícolas, contribuimos a la conservación de los ecosistemas y a la mitigación del cambio climático. Esto añade valor a las prácticas habituales, demostrando su viabilidad técnica, económica y ambiental, así como su idoneidad para los problemas del olivar.

El sector del olivar, al igual que otros cultivos, se enfrenta al desafío de optimizar su producción y rendimiento. Esto se debe al impacto del Cambio Climático y a una creciente demanda, lo que exige un equilibrio urgente entre producción, rendimiento, calidad y sostenibilidad.

Actualmente, Castillo de Canena utiliza *VISUALNACERT* como programa principal para lograr una trazabilidad completa mediante la integración de datos.

Esto ha permitido disponer de una mayor cantidad de información en tiempo real, gracias a la integración de los siguientes programas y plataformas:



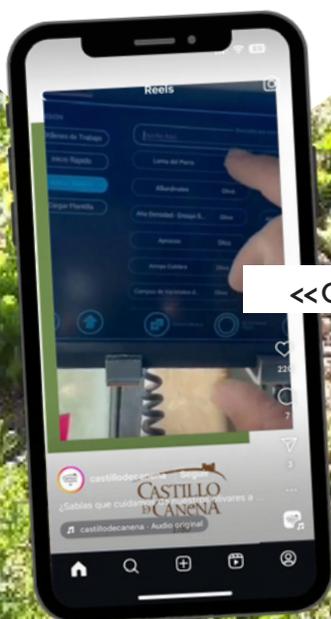
Integración de Sistemas para una Gestión Óptima

Nuestra actividad se sustenta en la integración de diversas plataformas tecnológicas que permiten una gestión eficiente y precisa en todas las áreas:

- › **SAP BUSINESS ONE:** Este ERP centraliza la logística, contabilidad y finanzas. Todos los ingresos y costes se registran y sincronizan automáticamente, facilitando un control financiero integral.
- › **VISUAL APP:** A través de esta aplicación de Visual Nacert, los trabajadores registran sus partes de trabajo diariamente, con una sincronización automática de datos.
- › **ERICTEL:** Plataforma de geogestión que genera automáticamente partes de trabajo de la maquinaria. Ofrece información detallada sobre máquinas, parcelas y el tiempo de permanencia en cada zona, con sincronización diaria.
- › **ICR:** Este servicio de riego proporciona información sobre el sector regado, superficie, tiempo y cantidad de agua, con datos sincronizados diariamente.
- › **SOPP:** Programa específico para el pesaje de aceituna, que permite conocer la producción de cada parcela y variedad, con sincronización automática.
- › **VERDTECH:** Sensores que informan sobre el clima y las condiciones suelo-planta-atmósfera. Proporcionan alertas y notificaciones agroclimáticas relevantes, con sincronización automática de datos.
- › **CUADRO DE MANDOS:** Actualmente en desarrollo, esta herramienta permitirá medir y predecir variables agronómicas y económicas clave para la toma de decisiones. Ofrecerá visualización interactiva de datos, reduciendo gastos, identificando patrones de comportamiento, mejorando el control organizacional y acelerando el análisis de información desde diversas fuentes. Facilitará la generación de informes detallados sobre costes, producciones, recolección, actividades y maquinaria.

Este avance nos capacitará para recopilar datos de forma sencilla y convertir la información en conocimiento, lo que agilizará la toma de decisiones y optimizará los flujos de trabajo dentro de la empresa, mejorando así nuestra capacidad de acción. Esta inteligencia empresarial, resultado de la integración de todos nuestros procesos, nos permitirá controlar exhaustivamente cada etapa, aumentar la eficiencia y seguir transformando un sector tan crucial como el oleícola.

Adicionalmente, la información sobre tareas y tiempo dedicado estará accesible desde una aplicación móvil, lo que generará ahorro de costes y posibilitará la toma de decisiones en tiempo real.



<<Click para ver el vídeo



Innovación y Sostenibilidad

Retos y desafíos para 2025

La sostenibilidad es un pilar esencial en todos los sectores, crucial para nuestro planeta y las generaciones futuras. En España, adquiere una relevancia particular al impactar directamente uno de nuestros productos estrella: el aceite de oliva.

En Castillo de Canena, llevamos más de 15 años implementando prácticas medioambientales alineadas con los OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) de la ONU y

la nueva PAC 2023-2027. De los 17 ODS, seis están directamente relacionados con el medioambiente.

Nos enfrentamos a grandes retos en la transformación del campo para alcanzar estos objetivos y adaptar nuestras políticas de sostenibilidad a la nueva regulación europea CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

Queremos dar este paso de forma voluntaria, en línea con los nuevos estándares sociales y medioambientales, abordando los siguientes puntos clave:

- › **Tecnología e Innovación:** Fomento de la agricultura de precisión.
- › **Clima y Medioambiente:** Impulso de la economía circular y reducción de la huella de carbono.
- › **Demandas del Consumidor:** Atención a la preocupación por la producción de alimentos y el bienestar, añadiendo valor al producto.
- › **Relevo Generacional:** Promoción de la incorporación de la mujer al mundo rural.
- › **Eco-esquemas:** Fomento de la protección del medio ambiente a través de prácticas como el pastoreo extensivo, islas de vegetación, rotaciones de cultivo, uso sostenible de fitosanitarios, mantenimiento de cobertura vegetal e incorporación de restos de poda.



Desempeño ambiental y estrategia de cambio climático

La actividad desarrollada por el Grupo Castillo de Canena está enfocada de manera que se minimice el impacto ambiental en el Medio, siendo este un importante criterio de calidad ambiental. A continuación, se muestran los datos de desempeño ambiental obtenidos, así como la tendencia de estos:

| | CAMPAÑA 2023/2024 | CAMPAÑA 2022/2023 | CAMPAÑA 2021/2022 |
|-----------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Producción (molturación tm) | 16.740 | 16.285 | 26.835 |
| Electricidad consumida(kw) | 1.584.094 | 1.737.053 | 2.870.627 |
| Agua consumida (m3) | 1.036.376 | 1.335.375 | 1.488.729 |
| Fotovoltaica generada (kw) | 3.045.776 | 1.545.190 | 1.554.959 |
| Biomasa-restos de poda (tm) | 2.053 | 1.290 | 2.020 |
| Biomasa-hueso aceituna (tm) | 1.568 | 1.730 | 2.940 |

Desempeño ambiental y estrategia de cambio climático

Para optimizar la gestión de nuestros recursos hídricos en el olivar, empleamos diversas herramientas:

- › Monitorización: Contamos con 9 estaciones de control por UHC y 2 estaciones climáticas.
- › Automatización: El sistema de riego está completamente automatizado por Pagos.
- › Planificación: Implementamos un plan de acción y mejora de la gestión de los recursos hídricos, derivado del cálculo de la huella hídrica.
- › Almacenamiento: Optimizamos los recursos hídricos a través de balsas de almacenamiento.
- › Cubiertas vegetales: Manejamos cubiertas vegetales para prevenir la erosión, retener y almacenar agua en las plantas, el sustrato y la lámina de drenaje.
- › Huella Hídrica: Realizamos el cálculo y verificación de la huella hídrica (Waterfoodprint guide), con verificación externa de DNV.

En cuanto a las energías renovables, en 2024 alcanzamos un récord de producción de 3.045.776 kW para autoconsumo. Esto se logró gracias a la construcción de nuestra nueva planta fotovoltaica flotante de 8.000 m², que impulsa el riego con agua captada de nuestra balsa, reduciendo así nuestra factura eléctrica. Adicionalmente, hemos instalado paneles solares en el patio de recepción de nuestra finca. Estas acciones refuerzan nuestro compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia energética, permitiéndonos alcanzar una autonomía energética de aproximadamente el 95%.

Nuestros restos de poda se convierten en astillas para elaborar nuestro propio compost. Otra parte se lleva a la planta de Valoriza Energía en la Estación de FFCC Linares-Baeza, donde se transforman en energía limpia con un efecto de “suma 0” que evita el aumento de CO₂ atmosférico. La quema de restos de poda en el campo está completamente prohibida.

En la Almazara, el consumo eléctrico es inherente a las distintas etapas del proceso productivo (limpieza, molienda, batido, centrifugado horizontal y vertical, filtrado y envasado). Durante el año 2023, se instalaron nuevas placas solares en la zona de envasado y bodega, lo que añade 120 Kw a los 60 Kw ya existentes. Esta ampliación en la generación de energía limpia para autoconsumo también tiene un efecto de “suma 0” en la huella de CO₂ de esta fase.

La biomasa generada a partir del hueso de aceituna es un combustible limpio que aumenta la sostenibilidad de la Almazara y contribuye activamente a la protección del medio ambiente.

En Castillo de Canena, nuestra dedicación a la sostenibilidad se refleja en cada detalle. El 100% de los cartones que empleamos para el transporte de nuestras botellas y folios son reciclados, y nuestros palets son completamente reutilizables.

Hemos eliminado las botellas de plástico en todos nuestros centros de trabajo, optando por dispensadores de agua potable reciclables de gran capacidad.



Sin embargo, uno de nuestros activos más valiosos es, sin duda, el suelo de nuestros olivares, de donde procede nuestro AOVE. Por ello, en Castillo de Canena nos esforzamos por preservar e incrementar la biodiversidad de estos ecosistemas.

Hemos avanzado en la aplicación de biofertilizantes y en proyectos de economía circular. Gracias a un acuerdo con CARBOLIVA, gestionamos los alperujos de nuestra almazara: los deshidratamos y los sometemos a pirólisis (descomposición térmica en ausencia de oxígeno) para transformarlos en biocarbón. Este carbón vegetal lo utilizamos como abono natural en nuestros campos. Rico en potasio,

mejora la porosidad del suelo, su capacidad de retención de agua y estimula la proliferación de microorganismos, lo que optimiza la asimilación de nutrientes por parte del olivo y estabiliza el pH del suelo.

En Castillo de Canena, valoramos nuestros subproductos y trabajamos continuamente para reducir nuestra huella de carbono a través de proyectos de I+D. Estimamos que la aplicación de cada tonelada métrica (Tm) de nuestro biochar evita la emisión de 3 Tm de CO₂ a la atmósfera, y actualmente estamos aplicando 3,5 Tm de este carbón vegetal por hectárea.





Hemos dedicado años a la implementación de la agricultura regenerativa, un enfoque holístico que trasciende los conceptos “ecológico” u “orgánico”, los cuales a menudo se restringen a la regulación de prácticas agronómicas específicas. Nuestro objetivo ha sido fomentar la “re-creación” de un ecosistema vibrante donde diversas especies animales y vegetales coexisten, interactuando positivamente en una simbiosis que perfecciona la cadena biológica. Este método nos permite asegurar un equilibrio sostenible y contribuir a la recuperación, mejora y enriquecimiento del suelo.

La agricultura regenerativa es clave para potabilizar el agua, combatir la desertificación, prevenir inundaciones y mitigar la sequía. Además, potencia la biodiversidad, eleva la materia orgánica del suelo y lucha contra el cambio climático al capturar CO₂ y reducir los gases de efecto invernadero.

En Castillo de Canena, buscamos que nuestra actividad agrícola se integre de manera armoniosa con el hábitat natural y su abundante vida. Para ello, protegemos a la fauna auxiliar, la cual es crucial para la biodiversidad y la agricultura regenerativa. Entre ellos se encuentran las crisopas, depredadores naturales de la plaga del olivo (prays), y las abejas silvestres, esenciales para la polinización de la cubierta vegetal. También albergamos una variedad de insectos como hormigas, mariquitas, mantis, escarabajos y avispas, todos fundamentales para la protección de la cadena biológica.



Con gran entusiasmo, nos encontramos desarrollando la primera guía botánica, un nuevo desafío que surge tras la publicación de nuestra primera guía de aves. Esta última fue el resultado de siete años de colaboración con SEO Birdlife en el proyecto “Olivares Vivos”, iniciado en 2015. Creemos que la guía estará disponible para su publicación en otoño de 2025.

Además, en línea con nuestros Objetivos de Desarrollo Sostenible y el fomento de la biodiversidad, hemos creado un huerto ecológico propio, integrado en nuestros olivares, como parte de nuestras iniciativas medioambientales.

Este bio-recurso nos proporciona hortalizas y frutas frescas de temporada, cultivadas sin pesticidas, para el consumo de todo el equipo de Castillo de Caneña y sus allegados. Disfrutamos de productos saludables, sabrosos y nutritivos como tomates, pimientos, calabacines, lechugas, berenjenas, sandías y melones. Al combinarlos con nuestros AOVES, se transforman en deliciosas ensaladas, sopas frías, cremas de verduras, macedonias o helados. Son verduras y frutas sanas y apetitosas, cultivadas en un entorno privilegiado donde fomentamos la biodiversidad y el control biológico de plagas.





Comunidad

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD Y LA SOCIEDAD



El compromiso social forma parte de la cultura corporativa de Grupo Castillo de Canena que trata de contribuir apoyando el desarrollo social de las comunidades a través de proyectos de colaboración con ONG e instituciones locales y promoviendo la participación de todos sus miembros.

Para materializar nuestro compromiso con la sociedad, impulsamos y colaboramos en diversas acciones sociales a través del apoyo a colectivos, instituciones y entidades de carácter social. En muchas de estas actuaciones, toman parte nuestros profesionales participando en los actos, eventos, acciones formativas e informativas que organizamos en colaboración con dichas organizaciones.

A través de nuestras colaboraciones ofrecemos apoyo a iniciativas relacionadas con temáticas como la promoción de hábitos saludables y cuestiones educativas, sociales, deportivas, culturales, científicas y de investigación.

En 2024 cabe destacar el desarrollo de las siguientes políticas y acciones sociales:

- › Castillo de Canena siempre comprometido con los más vulnerables de la tierra. Tenemos un compromiso muy fuerte con los más desfavorecidos y un año más hemos seguido donando nuestro AOVE a distintas organizaciones para ayudar a personas vulnerables golpeadas por los efectos de la crisis económica y por los escenarios internacionales que demandan una respuesta de apoyo y solidaridad.
- › Fuerte compromiso con la sociedad estrechamente ligado a la difusión de las propiedades beneficiosas del aove en universidades, centros de formación e investigación.
- › Apoyo continuo a la formación y divulgación de conocimiento sobre el aove y la salud.
- › Apoyo a la investigación, innovación y desarrollo de nuestra tierra.
- › Apoyo continuo a la difusión del aove en el mundo gastronómico

a través de proyectos y eventos de sensibilización, debate y conocimiento.

- › Difusión de los valores tradicionales de la olivicultura, la innovación, la sostenibilidad y la responsabilidad social.
- › El grupo Castillo de Canena válida año tras año su compromiso para dar visibilidad al papel de la mujer en la empresa con su activa participación en distintos foros.
- › Nuestra apuesta por la cultura y el desarrollo empresarial de la provincia.
- › Y nuestras políticas de transferencia del conocimiento y apoyo a la formación.

29 Impactos Positivos *en la comunidad*

El Grupo Castillo de Canena mantiene un firme compromiso con el desarrollo social y humano de las comunidades locales, así como con la cooperación internacional en regiones especialmente vulnerables de África y América del Sur. Este compromiso se manifiesta a través de colaboraciones sostenidas con fundaciones, ONGs, proyectos educativos y sanitarios, y la promoción constante de la cultura, la igualdad y la alimentación saludable como derecho universal. A través de cada colaboración, expresamos nuestro respeto profundo por las personas y causas con las que trabajamos. Cada iniciativa es un reflejo de nuestro deseo de ser parte activa de un mundo más justo, solidario y sostenible.

01 Fundación Elena Tertre

Acepta y ama en los momentos más difíciles: su legado. Apoyamos su labor de acompañamiento emocional y apoyo a familias con hijos en tratamiento oncológico, mediante aportaciones en especie y visibilidad institucional.

“La ayuda de Castillo de Canena es una caricia para las familias que más lo necesitan.”

Fundación Elena Tertre



Fundación Emalaik 02



Desde hace casi 10 años, mantenemos una estrecha y fructífera colaboración con la Fundación Emalaik, una organización dedicada a transformar la vida de comunidades rurales en Kenia. Nuestro compromiso con esta fundación se alinea con nuestra visión de responsabilidad social corporativa, centrándonos en el impulso de un desarrollo integral y sostenible en regiones que enfrentan importantes desafíos.

La Fundación Emalaik realiza una labor encomiable sobre el terreno, trabajando codo a codo con los habitantes de estas comunidades para identificar sus necesidades y desarrollar soluciones adaptadas a su

contexto cultural y social. Su enfoque holístico y su compromiso con el empoderamiento local son valores que compartimos plenamente.

Esta recaudación es un milagro para la vida de muchos niños, que no tienen acceso a la educación y alimentación, personas que recibirán comida y atención médica asegurando para ellos un futuro digno, tu huella quedará grabada en sus vidas.

Nos sentimos profundamente orgullosos de ser parte de esta iniciativa, y las palabras de la fundación resuenan con especial significado para nosotros.

“Uniendo tus manos a HANDS 24, tú has sido parte de esa “tribu” y nos has ayudado a recaudar 30.000€ que se destinarán íntegros al proyecto de la escuela de Santa Bakhita en Nariokotome, en Turkana”

03 Fundación Lejeune

Nuestra implicación con esta fundación apoya la investigación en genética y discapacidad intelectual, promoviendo la inclusión y el respeto a la dignidad de todas las personas.

“Juntos avanzamos hacia una sociedad más inclusiva.”



Fundación Querer 04



Apoyamos a esta institución sin ánimo de lucro dedicada a la educación, investigación, difusión y concienciación social en relación con niños que tienen necesidades educativas especiales derivadas de sus enfermedades neurológicas.

“Apoyamos la educación de manera diferente y adaptada a las necesidades reales de niños/as con enfermedades raras.”

05 Mary's Meals: Nutrición y Educación para un Futuro Brillante



Estamos profundamente comprometidos con la iniciativa global de Mary's Meals, una organización benéfica dedicada a proporcionar comidas diarias a niños y niñas en algunas de las comunidades más empobrecidas del mundo. Creemos firmemente que una comida nutritiva en la escuela no es solo un alimento, sino un catalizador para el cambio, abriendo las puertas a la educación y a un futuro más prometedor.

"Una comida diaria es el inicio de una vida distinta."

Esta poderosa frase encapsula la esencia de la misión de Mary's Meals y nuestra visión compartida. No se trata solo de aliviar el hambre momentáneamente, sino de sentar las bases para un cambio transformador y sostenible. Al garantizar que los niños tengan acceso a la educación a través de la nutrición, les ofrecemos las herramientas para construir una vida diferente, llena de oportunidades y potencial.

Estamos orgullosos de ser parte de esta noble causa, contribuyendo a un futuro más justo y equitativo para los niños de todo el mundo.

mary's
meals

a simple solution
to world hunger

Nuevo Futuro 06

En Nuevo Futuro, tienen la misión de atender, educar y acompañar a niños, niñas y jóvenes en situación de desprotección. Les proporcionan un hogar de acogida que les ofrece estabilidad emocional y oportunidades para su futuro, impulsando sus redes familiares y sociales.

Trabajan desde la prevención, preparación y desarrollo de su autonomía, con el objetivo de fomentar su potencial a través de una atención individualizada y colaborando con sus familias para una posible reincorporación.



“Cada niño merece un hogar donde crecer seguro.”

07 Fundación Pablo Horstmann

Desde hace más de 5 años, colaboramos con la Fundación Pablo Horstmann, apoyando sus programas sanitarios en Etiopía y Kenia. Nuestro objetivo es asegurar atención médica de calidad para miles de niños en regiones desfavorecidas de África.

“La salud infantil no puede depender del lugar de nacimiento.”

Esta frase encapsula la esencia de nuestro compromiso conjunto: luchar por la igualdad de oportunidades en el ámbito de la salud para la infancia, independientemente de su origen geográfico o socioeconómico.



World Central Kitchen DANA Valencia 08



Hemos apoyado la logística y operación de emergencia de World Central Kitchen durante la catástrofe climática en Valencia, proporcionando nuestro bien más preciado, el Aceite de Oliva Virgen Extra, a las personas afectadas. El chef José Andrés y sus cocinas siempre están presentes en los momentos más difíciles.

“La solidaridad se cocina con compromiso, como el vuestro.”



09 Santa María de la Paz (San Juan de Dios – Valencia)

En un gesto de profunda solidaridad y compromiso social, tuvimos el privilegio de colaborar con los Hermanos de San Juan de Dios en el centro de acogida y apoyo Santa María de la Paz en Valencia. Esta donación, realizada con el corazón en la mano, tuvo como objetivo principal ofrecer asistencia directa y un respiro a aquellas personas sin hogar que se vieron gravemente afectadas por los devastadores efectos de la DANA. Nuestra contribución fue recibida con inmensa gratitud por parte de los Hermanos de San Juan de Dios y los usuarios del centro, quienes expresaron su agradecimiento con palabras que resonaron profundamente:

“Gracias por estar donde más se os necesita”.

Estas palabras no solo reflejan la necesidad de apoyo en momentos de crisis, sino que también subrayan la importancia de la colaboración y la empatía para construir una sociedad más justa y solidaria. Esperamos que nuestra aportación haya servido para aliviar, aunque sea mínimamente, la difícil situación de estas personas y para recordarles que no están solas en su camino hacia la recuperación.



SJD

San Juan de Dios
Valencia



Desde Valencia para Valencia 10

La iniciativa “Desde Valencia para Valencia” fue un evento benéfico global que se celebró el 13 de diciembre para recaudar fondos destinados a ayudar a los autónomos, comercios y pequeñas empresas afectados por la DANA en Valencia. Se organizaron cenas simultáneas en varias ciudades de España y del mundo, incluyendo Valencia, donde se pudo disfrutar de la gastronomía local mientras se colaboró con la causa. Castillo de Canena estuvo presente apoyando al Restaurante Sacha en Madrid.



DESDE
VALENCIA
PARA
VALENCIA

11 Cáritas Provincial y Nacional

Colaboramos de forma continuada con diversos programas de Cáritas en la provincia de Jaén y otras regiones. Nuestra contribución se materializa a través de donaciones en especie, que se destinan a cubrir necesidades básicas, ofrecer acompañamiento y facilitar la formación de los participantes.

“La solidaridad se convierte en una fuerza transformadora cuando perdura en el tiempo.”



Fundación SYEi 12



“Juntos, construimos bienestar desde la raíz.”

Colaboramos activamente con la Fundación SyEi (Salud y Educación Integrales), una entidad que trabaja desde una perspectiva holística en Educación y Salud. Su enfoque se centra en el cuidado cercano, personalizado y sostenible de individuos, familias y su entorno.

Nuestra alianza con la Fundación SyEi nos ha permitido apoyar programas esenciales que:

- › Mejoran la salud y el bienestar físico, emocional y social de personas en situación de vulnerabilidad.
- › Promueven una educación de calidad, equitativa y transformadora para niños y jóvenes en zonas rurales.
- › Fortalecen los lazos comunitarios mediante intervenciones psicoeducativas, preventivas y de acompañamiento familiar.

13 Fundación Soñar Despierto – Africamp

Continuando con nuestro compromiso social, hemos apoyado activamente la iniciativa Africamp de la Fundación Soñar Despierto. Esta experiencia, diseñada específicamente para niños y adolescentes tutelados, representa una oportunidad única de desarrollo personal y social.



Africamp es mucho más que un campamento de verano; es un programa intensivo y transformador que busca potenciar la autoestima, fortalecer los vínculos sociales y reavivar la motivación personal en jóvenes que, por sus circunstancias, a menudo necesitan un apoyo extra. A través de actividades lúdicas, talleres educativos y dinámicas de grupo, los participantes tienen la oportunidad de descubrir nuevas habilidades, superar desafíos y construir relaciones significativas en un entorno seguro y estimulante.

Nuestro apoyo a Africamp se alinea con nuestra filosofía de responsabilidad social corporativa, que busca generar un impacto positivo en la comunidad, especialmente en aquellos colectivos más vulnerables. Creemos firmemente en el poder de la educación y el ocio constructivo como herramientas para el crecimiento personal y la integración social, y estamos orgullosos de contribuir a que estos jóvenes puedan soñar despiertos y construir un futuro prometedor.



Fundación Aladina 14

Nuestra colaboración con la Fundación Aladina es un pilar fundamental de nuestro compromiso social. A través de esta alianza, sostenemos programas integrales de apoyo emocional y material dirigidos a niños y adolescentes que luchan contra el cáncer, así como a sus familias. Estos programas están diseñados para aliviar la carga que supone la enfermedad, ayudando a transformar la experiencia hospitalaria en un entorno más humano y positivo. Esto incluye el apoyo psicológico,

la provisión de recursos materiales necesarios durante el tratamiento y la organización de actividades lúdicas y educativas que permiten a los niños mantener, en la medida de lo posible, una vida normalizada dentro del hospital. Creemos firmemente que el bienestar emocional es crucial para la recuperación, y por ello, trabajamos codo a codo con Aladina para ofrecer un acompañamiento cercano y constante a quienes más lo necesitan.

¡Sigamos trabajando juntos para que los niños con cáncer nunca dejen de sonreír!



15 Fundación Napsis

La Asociación Napsis es una entidad sin ánimo de lucro, fundada por profesionales del centro de Atención Temprana Napsis, en convenio con la CAM. Durante más de una década, se han dedicado a mejorar la calidad de vida de niños con diversas condiciones, como parálisis cerebral, síndrome de Down, espina bífida o autismo, que presentan alteraciones motoras, sensoriales o cognitivas.

Conscientes del enorme esfuerzo que realizan las familias, la asociación se constituyó para garantizar que todos los niños y niñas atendidos en el centro Napsis reciban la atención mínima esencial, tanto en terapias como en ayudas técnicas. Un año más, Castillo de Canena ha querido colaborar con esta causa, aportando su apoyo.



Le Cordon Bleu 16



LE CORDON BLEU®
MADRID

Promovemos la formación gastronómica de excelencia mediante becas parciales para jóvenes con vocación culinaria y recursos limitados.

17 Proyecto Ilusión

Estuvimos presentes en la IV Gala Benéfica organizada por Proyecto Ilusión. Esta gala fue organizada por una entidad sin ánimo de lucro, dedicada a la promoción y apoyo de personas afectadas por alguna discapacidad, así como a sus familiares, cuidadores y profesionales que los asisten.

Nuestra presencia en esta gala benéfica reafirma nuestro compromiso con la responsabilidad social corporativa y su dedicación a causas que impactan positivamente en la comunidad. Este tipo de colaboraciones son esenciales para fortalecer el tejido social y apoyar a organizaciones que trabajan incansablemente por un mundo más inclusivo y equitativo.



**Asociación de
Discapacitados
"Proyecto Ilusión"**

Hacer más que decir

Juan Luis Guerra – Rocío Fernández López 18



Nos enorgullece poder haber apoyado la notable iniciativa solidaria impulsada por Rocío Fernández, en estrecha colaboración con el aclamado artista Juan Luis Guerra. Esta alianza estratégica tiene como objetivo principal la financiación de becas médicas destinadas a jóvenes talentos de América Latina.

La iniciativa, nacida del compromiso social de Rocío Fernández y el inquebrantable espíritu altruista de Juan Luis Guerra, busca ofrecer una oportunidad vital a estudiantes con vocación médica, pero con limitaciones económicas, para que puedan acceder a una educación de calidad y, en el futuro, contribuir al desarrollo de la salud en sus comunidades. El apoyo a este proyecto se alinea con nuestros valores fundamentales de responsabilidad social corporativa y nuestro deseo de generar un impacto positivo en la sociedad, más allá de nuestras fronteras.

19 Premios Luis Vañó (VII)

Tras 14 años invirtiendo en estudios científicos sobre el olivar y su desarrollo sostenible, e involucrando a agentes nacionales e internacionales, como la prestigiosa universidad UC Davis de EE. UU.

El 3 de mayo de este 2024 celebramos la entrega del VII Premio Internacional Castillo de Canena de Investigación Oleícola “Luis Vañó”. ¡Enhorabuena al profesor Andrew Curtright de la UC Davis! Su trabajo “La aplicación del compost y la reducción en la fertilización con nitrógeno” promueve la producción sostenible de aceituna en la plantación súper intensiva en el Valle Central de California.

Con estos premios queremos seguir impulsando la investigación, la innovación y la excelencia académica en el sector oleícola.



Empoderamiento femenino 20

En el Día Internacional de la Mujer, celebramos a las excepcionales mujeres que constituyen el corazón de Grupo Castillo de Canena. Su liderazgo, visión y determinación no solo forjan nuestro presente, sino que también moldean nuestro futuro, impulsando nuestro éxito y constante innovación.

Nos enorgullece que una parte significativa de nuestros roles de liderazgo más cruciales y estratégicos esté ocupada por mujeres. Ellas aportan una perspectiva única y una capacidad inigualable para la toma de decisiones, la resolución de problemas y la creación de un entorno de trabajo inclusivo y dinámico. Su influencia se extiende por toda la organización, desde la alta dirección hasta los equipos operativos, enriqueciendo nuestra cultura empresarial e impulsando un crecimiento sostenible.

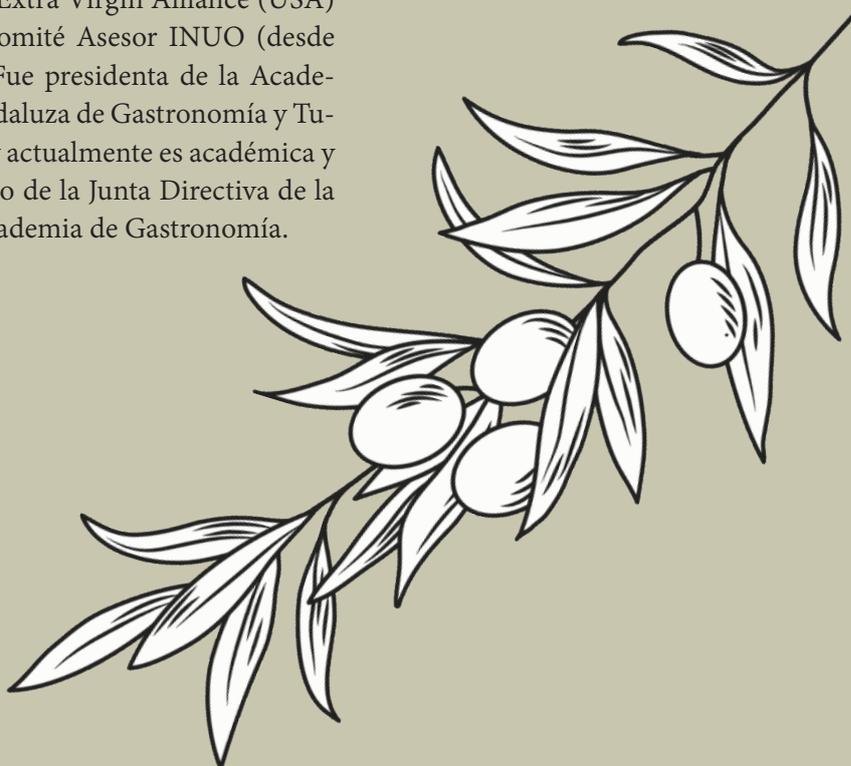




Un ejemplo destacado es Rosa Vañó, directora Comercial de Grupo Castillo de Canena y cofundadora de Castillo de Canena Olive Juice en 2003 junto a su hermano Francisco. Tras una trayectoria en multinacionales estadounidenses, incluyendo nueve años en The Coca-Cola Company, Rosa ha transformado Castillo de Canena en un referente mundial de innovación y calidad en el mercado de aceites de oliva de alta gama, con presencia en 60 países y numerosos galardones. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense, ha sido reconocida con el Premio a la Mujer Empresaria del Año (2008) y el reconocimiento a Mujer Agro en Internacionalización (2024). Es miembro de la Academia Florentina Georgofilli (desde 2011), del Consejo de Extra Virgin Alliance (USA) y del Comité Asesor INUO (desde 2022). Fue presidenta de la Academia Andaluza de Gastronomía y Turismo, y actualmente es académica y miembro de la Junta Directiva de la Real Academia de Gastronomía.

En Castillo de Canena creemos firmemente en el poder de la colaboración y la diversidad. Reconocemos que el talento trasciende el género, y que la combinación de las fortalezas y perspectivas únicas de hombres y mujeres nos hace incomparablemente mejores. La sinergia de nuestro equipo nos permite alcanzar nuevas metas, superar desafíos y ofrecer productos y servicios excepcionales a nuestros clientes.

En cada paso que damos, honramos el compromiso y la dedicación de todos los miembros de la familia Castillo de Canena. Juntos, no solo construimos una empresa exitosa, sino también un legado de igualdad, respeto y excelencia.



21 II Ranking de Empresas Comprometidas con la Igualdad

Nos enorgullece enormemente compartir que nuestro compromiso inquebrantable con la igualdad de oportunidades y el liderazgo femenino ha sido reconocido a nivel nacional. Gracias a nuestra política activa y proactiva en estas áreas, hemos sido incluidos en el prestigioso II Ranking de Empresas Comprometidas con la Igualdad, un hito que subraya la efectividad de nuestras iniciativas.

Dentro de este selecto grupo de las 50 mejores empresas a nivel nacional, hemos logrado posicionarnos en el puesto 28. Este reconocimiento no es solo un número; es el reflejo del esfuerzo colectivo y la dedicación de toda nuestra organización para fomentar un entorno de trabajo equitativo e inclusivo, donde el talento y el mérito son los únicos impulsores del desarrollo profesional, independientemente del género.

Este logro nos impulsa a seguir trabajando con mayor ahínco en la implementación de políticas que promuevan la igualdad de género en todos los niveles de nuestra estructura, desde la contratación y la formación hasta el ascenso y la retribución. Estamos convencidos de que la diversidad y la inclusión son pilares fundamentales para la innovación, la competitividad y el éxito a largo plazo.



Transmisión de Conocimiento – MBA ESG 22



En nuestro compromiso constante con la educación y la difusión de las mejores prácticas, mantenemos una estrecha colaboración con programas de formación universitaria de prestigio, como el MBA ESG. A través de esta alianza, participamos activamente en la transmisión de nuestro conocimiento y experiencia, compartiendo las buenas prácticas que hemos implementado y que nos definen en áreas tan cruciales como la sostenibilidad, el gobierno corporativo y la generación de valor social.

Nuestra participación se materializa en sesiones formativas, charlas y talleres donde profundizamos en los desafíos y las oportunidades que presenta la gestión empresarial responsable. Los estudiantes tienen la oportunidad de aprender de casos reales y de comprender la importancia de integrar estos principios en la estrategia y las operaciones de cualquier organización. Creemos firmemente que al compartir nuestro modelo, contribuimos a formar a las futuras generaciones de líderes empresariales, dotándolos de una visión integral y un compromiso sólido con el desarrollo sostenible y la responsabilidad corporativa.



23 I Jornadas Técnicas Almazara La Loma

Estas jornadas nacen con una clara vocación de servicio al sector agroindustrial, en particular al olivarero, tan arraigado en nuestra tierra. Han sido concebidas como un espacio de encuentro y colaboración, donde el intercambio de conocimiento técnico y la promoción del desarrollo profesional son los pilares fundamentales.

El objetivo principal es compartir las últimas innovaciones y las mejores prácticas en el ámbito de la producción de aceite de oliva, desde el cultivo y la recolección hasta la elaboración y comercialización. Se han abordado temas cruciales como la sostenibilidad en el olivar, las nuevas tecnologías aplicadas a la almazara, la gestión eficiente de los recursos y la calidad del producto final.

Queremos que estas jornadas contribuyan a la mejora continua del sector, fomentando la competitividad y la adaptación a los desafíos actuales. En esta primera edición han participado expertos de reconocido prestigio, investigadores, productores y profesionales del sector, lo que ha enriquecido el debate y permitido establecer sinergias para el futuro.



Fomento de la dieta mediterránea y productos locales **24**



A través de un compromiso multifacético que abarca patrocinios estratégicos, una participación activa en eventos clave del sector y la implementación de programas de formación especializados, nos dedicamos con ahínco a la promoción de nuestra rica cultura gastronómica. Concebimos esta cultura no solo como un pilar fundamental de nuestra identidad, sino también como un modelo ejemplar de salud y sosteni-

bilidad. Nuestra visión es difundir los valores intrínsecos de una alimentación consciente y equilibrada, resaltando el origen de nuestros productos y las prácticas responsables que garantizan su calidad y el respeto por el medio ambiente.

“Promover nuestra cultura alimentaria es defender la salud y el territorio.”

25 Transmisión de buenas prácticas empresas familiares

Nuestro director general, Francisco Vañó, participó activamente como moderador en una mesa redonda de gran relevancia. Durante este evento, se propició un enriquecedor intercambio de buenas prácticas entre diversas empresas familiares. El debate puso de manifiesto el valor intrínseco y la significativa contribución que estas empresas aportan al engranaje y desarrollo económico general, destacando su papel fundamental en la creación de empleo, la innovación y el fortalecimiento del tejido empresarial.



Festival de Música Villa de Canena “Luis Vañó”

26



En Castillo de Canena siempre hemos estimulado y apoyado las actividades culturales de toda índole, especialmente las musicales. Por eso, desde el año 1991 hemos sido parte activa del Festival de música “Villa de Canena” cediendo todos los meses de Julio nuestra Casa familiar para que se desarrollen en ellas distintas manifestaciones y actos musicales. El Ayuntamiento de Canena hizo público en el mes de junio el programa de la XXXIII Edición del Festival que, desde el 2021, ha tomado el nombre del Presidente de nuestro Grupo, pasando a denominarse oficialmente Festival de

Música Villa de Canena “Luis Vañó”. Nos sentimos muy orgullosos de la trayectoria de este acontecimiento cultural que llena de música viva todos los fines de semana de Jaén durante el mes de Julio y que venimos esponsorizando desde hace más de 3 décadas. A lo largo de las anteriores ediciones, el Festival ha acogido 219 conciertos, 36.500 asistentes y 11 talleres musicales dirigidos, sobre todo a los jóvenes.

27 Fundación Internacional ACWB

Apoyamos esta organización que utiliza el arte y la cultura como herramientas para conectar personas, promover la creatividad y contribuir al desarrollo juvenil a nivel global, con un enfoque especial en España a través de su sede en Córdoba.



Inauguración de nuestra planta fotovoltaica, la mayor planta flotante de Andalucía

28

La inauguración de nuestra innovadora planta fotovoltaica marcó un hito significativo, consolidándose como la instalación flotante más grande de Andalucía. Este evento de gran relevancia contó con la distinguida presencia del presidente andaluz, quien estuvo acompañado por una comitiva de personalidades destacadas en el ámbito político y sectorial. Entre los asistentes se encontraban Carmen Crespo, consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, cuya presencia subraya el compromiso regional con la sostenibilidad hídrica y agrícola; Catalina García, consejera de Salud y Consumo, lo que resalta la importancia de la energía limpia para el bienestar público; y Jorge Paradela, consejero de Industria, Energía y Minas, figura clave en el impulso de la transición energética andaluza. La representación local estuvo asegurada por Antonia Olivares, la ilustre alcaldesa de Úbeda, quien enfatizó el impacto positivo de esta iniciativa en el desarrollo económico y social de la región.

El ambicioso proyecto de la planta fotovoltaica flotante fue ejecutado con maestría por INTELEC, una empresa jiennense de reconocido prestigio y con una trayectoria que supera las dos décadas en el dinámico sector de las energías renovables. La elección de INTELEC no fue casual, ya que su experiencia y especialización garantizaban la excelencia en cada fase del proyecto. Es importante destacar que INTELEC forma parte del Grupo VIALTERRA, el cual se posiciona como el tercer grupo constructor de Andalucía, lo que confiere al proyecto un respaldo robusto y una capacidad técnica de primer nivel.



La ubicación estratégica de la planta sobre una balsa de riego de reciente construcción en la emblemática Finca Conde de Gadiana es un ejemplo de la integración de la tecnología fotovoltaica con las infraestructuras agrícolas existentes, optimizando el uso del suelo y el agua. El meticuloso proceso de montaje de la planta se extendió a lo largo de seis meses, un periodo que refleja la complejidad y la envergadura de esta obra de ingeniería, donde cada detalle fue cuidadosamente planificado y ejecutado para asegurar la máxima eficiencia y durabilidad de la instalación. Esta planta no solo representa un avance tecnológico, sino también un firme compromiso con la generación de energía limpia y el futuro sostenible de Andalucía.



29 Difusión propiedad beneficiosas de Aove: Salud, Sostenibilidad e Innovación

Rosa Vañó, nuestra Directora Comercial, participó en el “6th Annual Yale Symposium on Olive Oil & Health”. El evento, que se celebró en Creta del 1 al 5 de diciembre, reunió a líderes internacionales para debatir sobre la sostenibilidad, la salud y la innovación en el sector del aceite de oliva.

Contribuimos activamente a la difusión del impacto positivo de nuestro producto a través de congresos, publicaciones científicas y redes sociales. Estamos muy orgullosos de la participación de Rosa en este foro, que sin duda impulsará el futuro del sector.

Dentro de su programa de formación, los alumnos de The Culinary Institute of America visitaron el pasado mes de noviembre nuestro campo y conocieron de primera mano nuestro olivar. Además tuvieron la oportunidad de preparar unos deliciosos platos con nuestro aceite.

¡Gracias por elegirnos en vuestra formación!





El V Congreso Internacional sobre Aceites de Oliva, Olivar y Salud, celebrado en Jaén del 8 al 11 de mayo de 2024, fue organizado por el INUO de la Universidad de Jaén y contó con el patrocinio de la Diputación Provincial. Este evento congregó a expertos para analizar la repercusión del aceite de oliva en la salud, la nutrición, la gastronomía, la sostenibilidad y el cambio climático, subrayando su función en la prevención de enfermedades y la conexión del olivar con el entorno.



Entre los asistentes destacados se encontraban Estefanía Toledo, Miguel Ángel Martínez, Óscar H. Franco y nuestra directora comercial, Rosa Vañó. El congreso brindó una plataforma para que científicos y estudiantes expusieran sus investigaciones en formato póster, abarcando temas como el síndrome metabólico, enfermedades cardiovasculares, envejecimiento, cáncer, microbiota, compuestos fenólicos, enfermedades neurodegenerativas, el aceite de oliva y la nutrición, y el cambio climático. Además, el programa se enriqueció con mesas redondas, catas y actividades de networking.



Impactos positivos en las Instituciones Públicas

Retos 2024

La relación del Grupo con la Administración es constante, de buen entendimiento y cumplimiento de la legislación vigente.

- › No existen expedientes sancionadores.
- › Se han realizado las obligaciones necesarias (impuestos y medio ambiente).
- › Se dispone, o se está al día, de todas las autorizaciones necesarias.
- › Se han satisfecho los impuestos obligatorios del Grupo.

Desde 2019 Grupo Castillo de Canena es miembro activo del Clúster de Bioeconomía Circular promovido por La Junta de Andalucía. Entre otras cosas nos aporta conocimiento sobre oportunidades de financiación e incentivos fiscales a los que acogernos en materia de Bioeconomía.

La estrategia del clúster de bioeconomía circular pone el acento en que “tenemos que conseguir que el trabajo que hagamos desde las administraciones públicas, desde nuestro sector agrícola, convierta todos los retos a los que nos enfrentamos en oportunidades”.

De esta forma, ha añadido la Consejería de Agricultura, “el clúster configurado como un grupo de colaboración público-privada, se apoya en la innovación y en el trabajo que se tiene que hacer desde nuestro sector, porque queremos que sea el pulmón de la estrategia andaluza de bioeconomía circular”.

Por otro lado, Castillo de Canena forma parte de La Fundación Universidad de Jaén-Empresa. El objetivo es fomentar y desarrollar la cooperación entre la Universidad de Jaén y las empresas y entidades, tanto privadas como públicas, en los ámbitos de la investigación, desarrollo e innovación, la formación, la promoción de iniciativas empresariales y el empleo.



Objetivos 2025

Mejora continua en:

- › Transparencia.
- › Cumplimiento de la legalidad.
- › Satisfacción de los impuestos



Impactos positivos en nuestros competidores

Alianzas y Colaboraciones

Retos 2024

El Grupo Castillo de Canena apuesta por una competencia leal y por la cooperación y las alianzas.

Competencia Leal

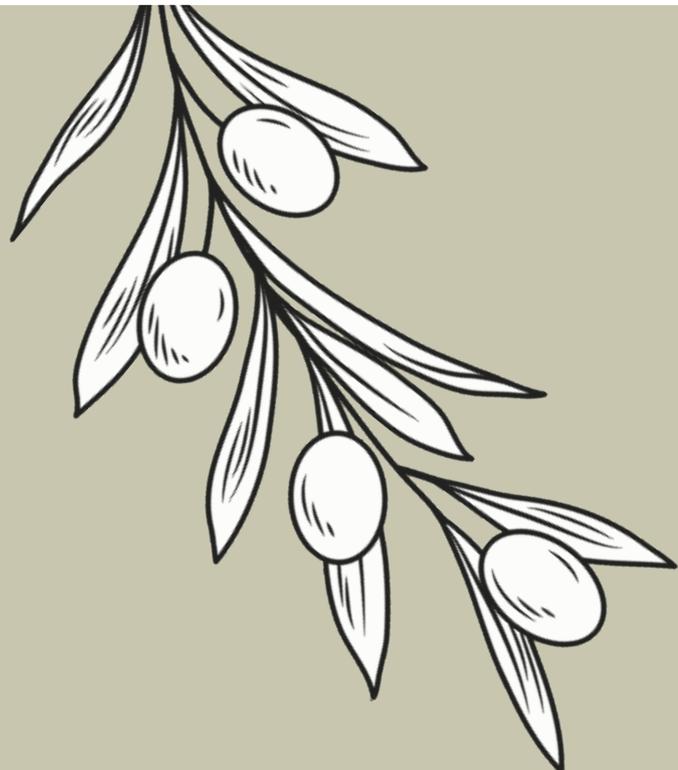
Para el Grupo, los valores que caracterizan sus relaciones con las empresas competidoras son el respeto, la honestidad y la cooperación. Para cumplir con estos criterios se establecen alianzas explícitas entre la organización y su competencia.

La organización aplica acuerdos entre las partes o fórmulas de arbitraje, como vía de resolución de diferencias al respecto en caso de problemas con la competencia.

Cooperación Y Alianzas

La Organización fomenta la incorporación a asociaciones y foros de interés común, que sirven de encuentro con competidores, de intercambio de experiencias y de vías de colaboración conjunta para promover mejores estándares de gestión responsable y liderazgo empresarial en el fomento del desarrollo sostenible.

Nuestros principales aliados estratégicos:





Nuevos Proyectos

*Innovar con propósito,
cultivar con visión*

En Castillo de Canena llevamos desde el año 2005 luchando por conjugar y armonizar la actividad agronómica con la preservación del olivar como un ecosistema maduro y biodiverso, y desde luego como un auténtico bosque sostenible, entendiendo la sostenibilidad como la voluntad de legar a la siguiente generación un suelo y una tierra aún más rica, fértil, feraz y productiva de la que recibimos de nuestros padres.

Este camino de la Excelencia que iniciamos hace décadas nos permite anticiparnos a los retos y desafíos actuales y nos ha permitido una mejora continua, aportando valor en todos los procesos productivos a través de la innovación, sostenibilidad y transformación digital. Nuestros proyectos están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con las líneas estratégicas de la nueva PAC





Ver vídeo resumen de los proyectos 2024-2025

Esta es nuestra hoja de ruta para construir un futuro más fértil, justo y resiliente.

Desde la digitalización agronómica hasta la valorización de residuos, desde la agricultura regenerativa hasta la formación en valores, todos nuestros nuevos proyectos están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y responden a los retos actuales con una mirada transformadora.

En Castillo de Canena concebimos la innovación como un camino inseparable de la sostenibilidad y de la búsqueda constante de la excelencia. Bajo esta convicción, los proyectos que impulsamos no solo buscan mejorar la eficiencia y calidad de nuestros procesos, sino también regenerar el suelo, cuidar el agua, reducir emisiones y potenciar el talento de nuestros equipos.

Proyectos ligados a la *Innovación*

Proyecto LIFE-AIs: Visión y Ahorro para la Agricultura del Futuro

2022 –2026

GRUPOS A LOS QUE AFECTA:

- Comunidad y Sociedad
- Medioambiente



El consorcio Life-AIs, financiado por el programa medioambiental LIFE de la Unión Europea, revoluciona la agricultura mediante el uso de servicios agronómicos digitales avanzados. Este proyecto innovador procesa datos obtenidos a través de la captura de imágenes 3D y su análisis mediante inteligencia artificial, ofreciendo un control exhaustivo del estado de los cultivos. La precisión de la información visual generada facilita la aplicación de tratamientos y la ejecución de tareas de alta precisión en campo.

Con su lema “See & Save” (ver y ahorrar), Life-AIs optimiza la gestión de las plantaciones al proporcionar información detallada sobre el vigor del cultivo, previsiones de cosecha y detección temprana de enfermedades. Esta valiosa información visual, caracterizada por su excepcional nivel de detalle y resolución temporal, genera importantes beneficios tanto medioambientales como económicos para las empresas agrícolas:

Beneficios clave:

Ahorro de recursos:

- › 43% en productos fitosanitarios
- › 20% en fertilizantes
- › 13% en electricidad
- › 31% en consumo de combustible

Reducción de emisiones:

- › 604 toneladas de gases de efecto invernadero (GEI)



PROYECTOS LIGADOS A LA INNOVACIÓN

Proyecto SmartCrops 5.0

2022 –2026

GRUPOS A LOS QUE AFECTA:

- Comunidad y Sociedad
- Clientes

**Socios:**

Familia Torres, Trops, Hispatex, Erpagro, Pulverizadores Fede, Cortijo Guadiana (Grupo Castillo de Canena), Prima-Ram, Florette Ibérica y Bodega Matarromera.

Este proyecto, presentado en junio de 2022 a través de la línea de financiación Programa Cien del CDTI, tiene como objetivo principal el diseño de modelos de Inteligencia Artificial (IA) para optimizar el riego y el uso de abonos. Esto se logrará mediante el desarrollo de gemelos digitales, centrados en la gestión hídrica y nutricional de los cultivos.

Se medirán cuantitativamente la evolución de tres indicadores clave: Biodiversidad, eficiencia del agua y tecnificación.

Resultados esperados:

- › Validación experimental de modelos de gemelos digitales.
- › Viabilidad de las aproximaciones sobre la distribución de la inteligencia agronómica.
- › Integración de los indicadores de sostenibilidad en los gemelos digitales.



Proyectos de I+D+i e IT: continuidad y nuevas iniciativas

GRUPOS A LOS QUE AFECTA:

- Comunidad y Sociedad
- Medioambiente



Detalle de proyectos:

- › Ensayo de resistencia al frío: Este estudio, que se encuentra en su tercer año, evalúa y analiza la resistencia de diferentes variedades de olivo a bajas temperaturas.
- › Ensayo de nuevas variedades globales (IFAPA): Colaboración con IFAPA para investigar nuevas variedades de olivo a nivel internacional.
- › Ensayo de verticilosis: Tercer año de investigación centrado en el estudio de la verticilosis.
- › Ensayo de alta densidad y cambio climático: En su tercer año, este proyecto investiga la adaptación de plantaciones de alta densidad al cambio climático.
- › Proyecto Life Olivares Vivos: Actualmente en fase de presentación de resultados.
- › Proyecto E.L.E.M.E.N.T.A.L: Continuación del proyecto CARBOLIVAR (iniciado en 2014), enfocado en el estudio de la acumulación de CO2 en distintas capas del suelo.
- › Proyectos Internos Neolivar: Iniciativas internas de investigación y desarrollo.



PROYECTOS LIGADOS A LA INNOVACIÓN

Proyecto Tractor 100% Eléctrico

GRUPOS A LOS QUE AFECTA:

- Comunidad y Sociedad
- Clientes



En colaboración con Kubota, a través de este innovador proyecto, avanzamos hacia una agricultura inteligente y automatizada mediante el desarrollo de un tractor eléctrico y autónomo.

Este modelo, de 26 HP (similar a los John Deere de 30 HP utilizados en la cosecha para arrastrar mantones), optimiza la eficiencia al permitir el trabajo continuo durante 24 horas. Incluye un supercargador, pala y desbrozadora central. Su capacidad

para detectar y detenerse automáticamente ante cualquier obstrucción en el campo mejora la prevención de riesgos laborales. El tractor requiere 1 hora para cargar sus baterías, lo que proporciona 3 horas de autonomía de trabajo real.

El equipo técnico de Kubota solicitó realizar pruebas de campo con este nuevo modelo en Cortijo Guadiana en septiembre del pasado año. El objetivo fue evaluar el rendimiento de las baterías eléctricas en condiciones

climáticas extremas de altas temperaturas, dada nuestra implicación en la innovación y la sostenibilidad.

Este proyecto representa un avance significativo hacia la descarbonización de la actividad agrícola y contribuye al objetivo de la Unión Europea de alcanzar Cero Emisiones de Carbono para 2050.



Proyecto CIMA: Clúster para la Innovación y la Mejora Agrícola

2023 – EN CURSO

GRUPOS A LOS QUE AFECTA:

- Comunidad y Sociedad
- Medioambiente



Castillo de Canena es miembro activo del Clúster Empresarial CIMA (Ciencia, Innovación y Mejora Agrícola), una iniciativa impulsada por Ideagro y Alltech Crop Science. Este clúster busca transformar el futuro de la agricultura a través de la cooperación, la ciencia y el respeto al planeta, y cuenta con la participación de empresas como Aggraria, Alboris Mancha, Bodegas Matarromera, Elaia y Eurosemillas, entre otras.

El objetivo de CIMA es promover prácticas agrícolas regenerativas que enfatizan la salud del suelo, la eficiencia hídrica y la sostenibilidad a largo plazo. Con una superficie de acción de más de 25.000 hectáreas y más de 4.000 análisis de suelos realizados, el proyecto CIMA impulsa estrategias para:

- › Frenar la degradación del suelo y preservar su biodiversidad.
- › Optimizar el uso de agua y nutrientes.
- › Reducir la huella climática y aumentar la resiliencia productiva.



PROYECTOS LIGADOS A LA INNOVACIÓN

Castillo de Canena ha contribuido activamente en jornadas técnicas y proyectos piloto del clúster, aportando su experiencia en análisis de suelos, prácticas regenerativas y transferencia de conocimiento en el cultivo del olivar, un entorno de alto valor añadido. Nuestra participación en este ecosistema colaborativo refuerza el compromiso con una agricultura más saludable, eficiente y respetuosa con el medioambiente.

El segundo encuentro de líderes del Clúster CIMA se celebró en el emblemático Castillo de Canena, reuniendo a destacadas empresas del sector agrícola para fortalecer su compromiso con la eficiencia, la sostenibilidad y la excelencia. Durante el evento se compartieron los avances desde su lanzamiento oficial en mayo de 2024, con un enfoque

particular en la salud del suelo, la microbiología agrícola y la eficiencia en el uso de nutrientes. La jornada incluyó visitas técnicas, una cata de aceite y sesiones de presentación de resultados.

Francisco Vañó, director general de Castillo de Canena, resaltó el valor del clúster: “CIMA nos permite intercambiar conocimiento y trabajar unidos en pos de la excelencia”. El evento consolidó la vocación de CIMA como un modelo colaborativo para una agricultura más resiliente, innovadora y respetuosa con el medioambiente.



Proyectos ligados a la *Sostenibilidad*

Proyecto IDFOREST: Agricultura regenerativa y biodiversidad en encinas micorrizadas

GRUPOS A LOS QUE AFECTA:

- Comunidad y Sociedad
- Medioambiente



Desde 2014, desarrollo de 4 ha de encinas con trufa negra y blanca. Mejora de biodiversidad, suelos, captura de CO2 y creación de ecosistema de dehesa. En 2024 se han realizado las primeras prospecciones. En 2025 tendrá inicio la monitorización permanente en colaboración con Grupo Operativo IDFOREST.

Certificaciones vinculadas: Certificado de Cultivo Sostenible (2023) y futura Certificación de Agricultura Regenerativa (2025).



PROYECTOS LIGADOS A LA SOSTENIBILIDAD

Proyecto AgriRegenCarbon

GRUPOS A LOS QUE AFECTA:

- Comunidad y Sociedad
- Medioambiente



Hemos puesto en marcha un proyecto piloto innovador en colaboración con AENOR, centrado en la restauración de suelos agrícolas y la mejora de la rentabilidad para los agricultores. Este ambicioso proyecto se está implementando en una extensión de 3.000 hectáreas, distribuidas estratégicamente entre las regiones de Andalucía y Aragón, dos zonas clave para la agricultura en España.

Para garantizar la máxima rigurosidad y eficacia, estamos aplicando metodologías internacionales reco-

nocidas. En particular, nos basamos en la norma ISO 14064-2, que establece los principios y requisitos para la cuantificación, el seguimiento, la elaboración de informes y la verificación de las emisiones y remociones de gases de efecto invernadero a nivel de proyecto. Además, integramos el Reglamento Marco de Certificación de la Unión Europea para la Absorción de Carbono (CRCF), lo que asegura que nuestras prácticas no solo son ambientalmente beneficiosas, sino que también cumplen con los más altos estándares europeos en materia de sostenibilidad

y contribución a la lucha contra el cambio climático.

Este proyecto no solo busca recuperar la salud del suelo y aumentar su capacidad productiva, sino también generar un impacto positivo en la sostenibilidad económica de las explotaciones agrícolas participantes, ofreciendo un modelo escalable y replicable para el futuro del sector.



Sostenibilidad Hídrica y Energética

GRUPOS A LOS QUE AFECTA:

- Medioambiente

7

ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE

9

INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA

12

PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES

13

ACCIÓN
POR EL CLIMA

17

ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS

Cortijo Guadiana

Energía Solar:

- › Implementación de una planta solar flotante de 1 MW (2024).
- › Instalación de una planta solar terrestre de 700 kW (2022).
- › Instalación de tres plantas solares terrestres de de 300 kW (2007-2008)

Beneficios:

- › Logro de un 95% de autonomía energética.
- › Reducción anual de 830 toneladas de CO₂.
- › Ahorro anual de 100.000 €.

Ahorro Hídrico y Conservación:

- › Ahorro de 7.000 m³/año de agua.
- › Conservación de 120 olivos adultos.

Almazara:

Energía Fotovoltaica: Instalación de nuevas placas fotovoltaicas de 180Kw en la cubierta de la Almazara, lo que permitirá una total autonomía energética y una notable reducción de costes.

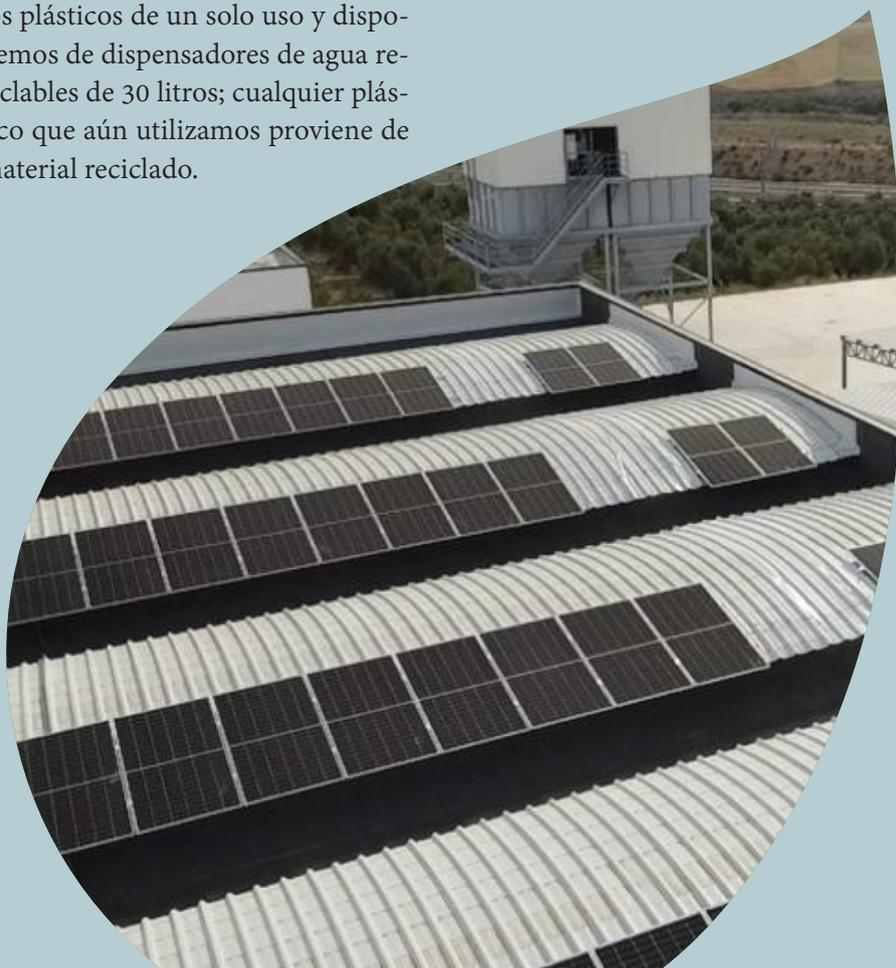
Economía Circular:

En nuestra almazara industrial de graneles, las calderas de calefacción y el proceso de extracción de nues-

tros aceites se alimentan con hueso de aceituna, lo que demuestra nuestro compromiso con la economía circular.

Eficiencia y Sostenibilidad en Todas las Instalaciones:

Para garantizar la sostenibilidad, todas nuestras instalaciones cuentan con iluminación LED de bajo consumo. Además, hemos eliminado los plásticos de un solo uso y disponemos de dispensadores de agua reciclables de 30 litros; cualquier plástico que aún utilizamos proviene de material reciclado.



PROYECTOS LIGADOS A LA SOSTENIBILIDAD

Proyecto colaborativo con CARBOLIVA

GRUPOS A LOS QUE AFECTA:

- Medioambiente



En nuestra constante búsqueda de prácticas sostenibles, hemos implementado una innovadora transformación del alperujo, un subproducto de la extracción de aceite de oliva, en biochar. Este proceso no solo representa una solución eficaz para la gestión de residuos, sino que también ofrece beneficios significativos para el medio ambiente y la agricultura.

El biochar resultante se aplica como fertilizante ecológico, mejorando sustancialmente la calidad del suelo. Su estructura porosa incrementa la retención de agua y nutrientes, promueve la actividad microbiana beneficiosa y estabiliza el pH del suelo, creando un ambiente óptimo para el crecimiento de las plantas.

Además de sus ventajas agronómicas, la aplicación de biochar tiene un impacto positivo directo en la reducción de emisiones de carbono. Por cada tonelada de biochar aplicada, se estima una mitigación de 3 toneladas de CO₂. Actualmente, estamos aplicando este fertilizante ecológico a razón de 3,5 toneladas por hectárea, contribuyendo activamente a la lucha contra el cambio climático y a la construcción de un sistema agrícola más resiliente y respetuoso con el planeta.



PROYECTOS LIGADOS A LA SOSTENIBILIDAD

Proyecto Guía de Flora

2020 – 2025

GRUPOS A LOS QUE AFECTA:

- Medioambiente



En el año 2020 desde Castillo de Canena, en colaboración con SEO Birdlife, lanzamos un libro guía que recoge todas las aves que habitan dentro del perímetro de nuestro campo, logrando una gratificante acogida. Siguiendo la misma línea, hemos iniciado una colaboración con la Universidad de Jaén y SEO Birdlife para llevar a cabo un inventario de las especies vegetales presentes en nuestro campo. Este proyecto está previsto que finalice en otoño del 2025



PROYECTOS LIGADOS A LA SOSTENIBILIDAD

Proyecto AGRO-VAL: Impulsando la economía circular mediante la valorización de subproductos agrícolas

2024 – 2027

GRUPOS A LOS QUE AFECTA:

- Comunidad y Sociedad
- Medioambiente
- Clientes



En línea con nuestra estrategia de sostenibilidad y el aprovechamiento integral de recursos, Castillo de Canena participa activamente en el proyecto AGRO-VAL. Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del programa de apoyo a proyectos de I+D en cooperación (IDI-20230416).

El proyecto AGRO-VAL se centra en el desarrollo de nuevos materiales sostenibles de alto valor añadido a partir de subproductos agrícolas, fomentando así la economía circular en el sector agroalimentario. Específicamente, se trabaja en la valorización de:

- › Restos vegetales del olivar: Como los generados en nuestras propias explotaciones, estos se incorporan a matrices poliméricas para producir plásticos más sostenibles.
- › Residuos hortofrutícolas y films agrícolas: Al final de su vida útil, estos residuos se reciclan y funcionalizan con extractos naturales.

Castillo de Canena contribuye al proyecto investigando y definiendo metodologías para la recolección, acondicionamiento y aprovechamiento de residuos vegetales del olivar. Además, participamos en su transformación en nuevos pro-

ductos útiles para el sector agroalimentario, como piezas prensadas destinadas a la comercialización de AOVE.

Este proyecto colaborativo incluye a empresas como Alhóndiga La Unión, TROE, PICDA, Inserplasa, y destacadas entidades científicas como AIMPLAS, Fundación Cajamar y la Universidad de Santiago de Compostela. Con AGRO-VAL, reafirmamos nuestro compromiso con un modelo agrícola que minimiza los residuos, es tecnológicamente avanzado y ambientalmente responsable.



Proyectos ligados a la Transformación Digital

Proyecto VISUALNACERT: Impulso a la Sostenibilidad y Eficiencia en el Sector Oleícola

GRUPOS A LOS QUE AFECTA:

- Comunidad y Sociedad
- Medioambiente
- Colaboradores



En Grupo Castillo de Canena, estamos firmemente comprometidos con el avance del sector oleícola. Para lograrlo, apostamos por la digitalización y la optimización de procesos, buscando no solo mejorar la eficiencia operativa, sino también reducir significativamente nuestro impacto ambiental.

Actualmente, controlamos nuestra explotación agraria a través de VISUALNACERT, un programa de gestión que automatiza el registro diario de los partes de trabajo. Este sistema integra los insumos y costos asociados mediante la sincronización de datos con nuestro ERP de contabilidad y finanzas, SAP Business One.

Consideramos la tecnología como un pilar fundamental para generar un impacto positivo y, por ello, invertimos en soluciones tecnológicas que nos permiten mejorar en los siguientes ámbitos clave:

- › **Gestión eficiente:** Optimizamos el uso de todos los recursos (materias primas, personal, maquinaria, etc.) y la ejecución de las labores.
- › **Trazabilidad:** Aseguramos un seguimiento completo de nuestros productos.
- › **Calidad de los AOVES:** Elevamos los estándares de calidad de nuestros Aceites de Oliva Vírgenes Extra.
- › **Ahorro de costes:** Implementamos un control exhaustivo de todo el proceso de producción y selección de la aceituna, lo que se traduce en aceites exclusivos y una gestión más rentable.



PROYECTOS LIGADOS A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Indicadores clave monitoreados en campo:

- › Parcela/localización
- › Fecha y datos de plantación
- › Marco de plantación
- › Tipo de mecanización
- › Características del suelo
- › Automatización del riego
- › Pluviometría
- › Temperaturas máximas y mínimas
- › Huella de carbono e hídrica
- › Diferenciación de Producción Integrada (0 residuos, Eco/Bio)
- › Fecha de recolección
- › Controles durante la recolección
- › Controles en la recepción
- › Transporte con temperatura controlada

Esta integración tecnológica nos permite llevar a cabo nuestra actividad diaria de manera más controlada y eficiente, generando un ahorro sustancial de tiempo y costes. Nuestro futuro se encamina hacia la mejora continua de nuestros procesos tecnológicos, explorando modelos basados en el almacenamiento masivo de datos para su procesamiento y transformación, con el objetivo de anticiparnos a eventos futuros, realizar ahorros y análisis predictivos.



PROYECTOS LIGADOS A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Almazara Inteligente

GRUPOS A LOS QUE AFECTA:

- Comunidad y Sociedad



Descripción:

Creación de una almazara totalmente conectada e inteligente, que proporciona información en tiempo real, filtrada e individualizada, conectando proactivamente el campo con la almazara.

Beneficios y ventajas:

- › Sistema interconectado: Mejora de procesos, mantenimiento predictivo, seguridad alimentaria y trazabilidad.
- › Optimización: Mayor eficiencia en la producción y el uso de equipos.
- › Valor añadido: Mejora la calidad del producto y su seguridad.
- › Estrategia integral: Digitalización y control para reforzar la calidad, seguridad y sostenibilidad del producto final.

Resultado:

AOVEs Trazables, Responsables, Saludables y Sostenibles.



Proyectos ligados a la *Formación en Valores*

UN COMPROMISO CON NUESTRA CULTURA

Proyecto Virtus & Castillo de Canena: Un compromiso con el desarrollo de nuestros equipos y la visión agrícola del futuro

GRUPOS A LOS QUE AFECTA:

- Comunidad y Sociedad
- Colaboradores/as

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



En 2025, implementaremos una formación transformadora en colaboración con la entidad Virtus, dirigida a nuestros equipos operativos de Campo y Almazara. Esta iniciativa buscará fortalecer los valores de Tradición, Innovación, Sostenibilidad y Excelencia a través de coloquios, dinámicas interactivas y visitas cruzadas a lugares emblemáticos de nuestra compañía. El propósito central es fomentar la cohesión interna, el orgullo de pertenencia y un liderazgo horizontal, promoviendo así el crecimiento y la integración de todos los colaboradores/as.





Visión estratégica y compromiso con la sostenibilidad

En Castillo de Canena, nuestra visión trasciende la mera producción de aceite. Nos esforzamos por fusionar tecnología, ciencia y compromiso ambiental para transformar el olivar en un referente de innovación agrícola. En este camino, la colaboración con entidades nacionales e internacionales ha sido fundamental para mantenernos a la vanguardia en la implementación de soluciones que impulsan la regeneración de suelos, la eficiencia energética y el desarrollo de productos más sostenibles.

La adopción de estrategias basadas en la economía circular y la digitalización de nuestros procesos operativos son pilares esenciales de nuestra evolución reciente. Cada paso que damos refuerza nuestro compromiso de construir un modelo agrícola resiliente, capaz de adaptarse a los desafíos ambientales y socioeconómicos del presente y del futuro, siempre priorizando la conservación de los recursos naturales y el bienestar de las comunidades rurales.

Certificaciones

La Dirección del Grupo Castillo de Canena invita a todo el personal a buscar una mejora continua en nuestro trabajo diario, colaborando así a que nuestro Sistema de Gestión Integrado sea efectivo y con ello consigamos un mayor reconocimiento a nuestro trabajo y esfuerzo, mediante una mayor satisfacción del cliente, y el reconocimiento internacional de la calidad de nuestros AOVES. Por este motivo desde los inicios de nuestra actividad empresarial hemos puesto en marcha los siguientes sistemas de gestión basados en la política de calidad, medio ambiente y RSE de la empresa.

Producto



Sistema



Certificaciones en proceso

- › ISO 50001 Gestión energética.
- › ISO 140001 Gestión ambiental
- › ISO 166002 Implantación de un sistema de gestión de la I+D+i.
- › UNE 19601 Implantación de un sistema de gestión de Compliance Penal.
- › Agricultura Regenerativa AENOR.

Proceso



Sostenibilidad



Premios y reconocimientos

La Compañía ha ganado recurrentemente y desde su fundación los más importantes Premios y galardones tanto nacionales como internacionales. Desde el año 2018, la Compañía tomó la decisión de no presentarse a más premios que tuvieran como base de evaluación exclusivamente las características organolépticas de

los AOVES presentados en consonancia con las directrices aprobadas por la Asociación Grandes Pagos del Olivar. Castillo de Canena sigue, sin embargo, presentándose (y ganando) galardones que premian la trayectoria profesional, internacionalización, marketing, sostenibilidad, innovación, etc.

Flos Olei 2024

Los prestigiosos premios FLOS OLEI 2024 han reconocido un año más nuestro Reserva Familiar Picual con un 100/100 y continuamos en el *Hall of Fame*. Reconocimiento a nuestro compromiso con la Sostenibilidad, el cuidado del medioambiente y la innovación. Premio a toda una trayectoria empresarial.



Mejor Empresa Agroindustrial 2024

Premios Andalucía de Gastronomía, que se celebran anualmente para reconocer a aquellas personas, empresas o instituciones que contribuyen a engrandecer, mejorar o dar significancia al sector gastro-turístico andaluz. ¡Lo recibimos con mucha alegría y orgullo!



Mejor Gestión Ambiental Castillo de Canena, premio del Comercio Interior de Andalucía

Estos galardones tienen como finalidad premiar a quienes destacan por su labor a favor del comercio en el ámbito de Andalucía. Consisten en un premio en metálico de 4.800 euros, un galardón y un diploma acreditativo. Destacaron que nuestra marca cuenta con un porfolio de productos único en el sector y está presente en 60 países; haber conseguido el sello 'Pyme Innovadora' por parte del M° de Economía, Industria y Competitividad y haber diseñado y desarrollado nuevos precintos digitales basados en la aplicación de la tecnología Blockchain.



Premio a la Sostenibilidad

Premio Andalucía de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, de la mano de la Consejera, Excm. Sra. Dña. Carmen Crespo, en la modalidad de Sostenibilidad. La apuesta de todos y cada uno de nosotros por la sostenibilidad, el compromiso por dejar a nuestros hijos un planeta mejor, se ve recompensado de esta forma con el premio más importante de la Junta de Andalucía en este apartado. Seguiremos luchando por la sostenibilidad en nuestro día a día y seguiremos comprometidos con que terceros, ajenos a nosotros, nos auditen y certifiquen nuestra forma de trabajar. Porque en Castillo de Canena, la apuesta por la sostenibilidad está demostrada y certificada. Enhorabuena a todos y todas.



Premio CEPYME a la “Eficiencia Energética y Sostenibilidad”

Hemos sido reconocidos con el Premio CEPYME a la “Eficiencia Energética y Sostenibilidad”, un reconocimiento que refuerza nuestro compromiso con un modelo de producción responsable, innovador y en equilibrio con el entorno.

Este premio, otorgado hoy en la XI Edición de los Premios CEPYME, destaca la labor de las pequeñas y medianas empresas que impulsan el progreso económico y social de España.

Gracias a todos los que formáis parte de nuestra familia de Castillo de Canena. ¡Seguimos trabajando por un futuro más sostenible!



Sofi de Oro para nuestro Castillo de Canena Amontillado

Nuestro Castillo de Canena Amontillado ha ganado el SOFI de Oro 2024 en la categoría “Nut and Other Oil”. Este premio, que entrega la Specialty Food Association (SFA) en Estados Unidos, es uno de los máximos reconocimientos que un producto puede recibir en la industria de los alimentos especiales. Ganar un SOFI Gold Award significa que el producto ha sido evaluado y seleccionado entre una competencia muy amplia y exigente, lo que lo convierte en un referente de calidad y excelencia dentro de su categoría.

Además, este reconocimiento nos convierte en la única empresa española en tener 3 premios SOFI en su haber: “Estamos extremadamente felices de ser la primera y única empresa española de AOVE en obtener tres Sofi de Oro: en 2011 fuimos premiados por nuestro Reserva Familiar Arbequina, en 2015 por Castillo de Canena Ahumado, y ahora en 2024 con Castillo de Canena Amontillado”.



Foro de Mujeres Líderes en SmartAgrifood

Nuestra directora comercial, Rosa Vañó, formó hoy parte del 'Foro de Mujeres Líderes en SmartAgrifood'. Fue premiada como una de las "10 mujeres líderes en el sector agro". El evento se celebró en la prestigiosa Escuela de Hostelería de Sevilla. Este foro sirve para visibilizar el liderazgo femenino en este sector estratégico de la economía.

Rosa estuvo acompañada de la consejera de Agricultura, Agua y Desarrollo Sostenible de la Junta de

Andalucía, Carmen Crespo, la eurodiputada socialista Clara Aguilera, la eurodiputada y presidenta del European Food Forum, Irene Tolleret, la directora de EIT Food South Europe, Begoña Pérez, la directora ejecutiva de Policy & Government Affaris de Merck Sharp & Dohme (MSD), Regina Revilla, la vicepresidenta ejecutiva de Europa en Yara International, Mónica Andrés, y la presidenta del Foro de Empresas Innovadoras, Carmen Vela.



VI Premios Mujer Agro

En un hito que subraya la excelencia y el compromiso de nuestro equipo, Rosa Vañó, nuestra destacada directora comercial, ha sido galardonada con el prestigioso reconocimiento "Mujer Agro en internacionalización". Este premio no solo celebra su incansable labor y visión estratégica, sino que también representa un inmenso orgullo para todo el equipo de Castillo de Canena. Su liderazgo ha sido fundamental para expandir nuestra presencia a nivel global, llevando la calidad y el prestigio de nuestros productos a mercados internacionales. Este reconocimiento es un testimonio de su dedicación y un reflejo del espíritu innovador que impulsa a nuestra empresa.



II Ranking de Empresas Comprometidas con la Igualdad

Nos enorgullece enormemente compartir que nuestro compromiso inquebrantable con la igualdad de oportunidades y el liderazgo femenino ha sido reconocido a nivel nacional. Gracias a nuestra política activa y proactiva en estas áreas, hemos sido incluidos en el prestigioso I Ranking de Empresas Comprometidas con la Igualdad, un hito que subraya la efectividad de nuestras iniciativas.

Dentro de este selecto grupo de las 50 mejores empresas a nivel nacional, hemos logrado posicionarnos en el puesto 28. Este reconocimiento no es solo un número; es el reflejo del esfuerzo colectivo y la dedica-

ción de toda nuestra organización para fomentar un entorno de trabajo equitativo e inclusivo, donde el talento y el mérito son los únicos impulsores del desarrollo profesional, independientemente del género.

Este logro nos impulsa a seguir trabajando con mayor ahínco en la implementación de políticas que promuevan la igualdad de género en todos los niveles de nuestra estructura, desde la contratación y la formación hasta el ascenso y la retribución. Estamos convencidos de que la diversidad y la inclusión son pilares fundamentales para la innovación, la competitividad y el éxito a largo plazo.



PYME Innovadora Castillo de Canena

El Ministerio de Ciencia e Innovación nos ha concedido la certificación de PYME Innovadora. Este reconocimiento avala la apuesta de Castillo de Canena por la investigación y la innovación como “punta” empresarial: participamos en diferentes proyectos con diferentes universidades y centros tecnológicos y de investigación en los ámbitos agrícola, industrial y de nuevos productos y aceites.



Premio AEMO 2024

Nuestra finca Cortijo Guadiana ha sido reconocida con el Premio AEMO 2024 a la 'Mejor Gestión Ambiental del Olivar en España'. Un reconocimiento que nos llena de orgullo y refuerza nuestro compromiso con un olivar sostenible, respetuoso con la biodiversidad y ejemplo de buenas prácticas medioambientales.

“Gracias a AEMO por este honor. Seguiremos trabajando por un futuro más verde desde el corazón de nuestro olivar.”



Impactos en RRSS y medios de comunicación

Nuevos seguidores

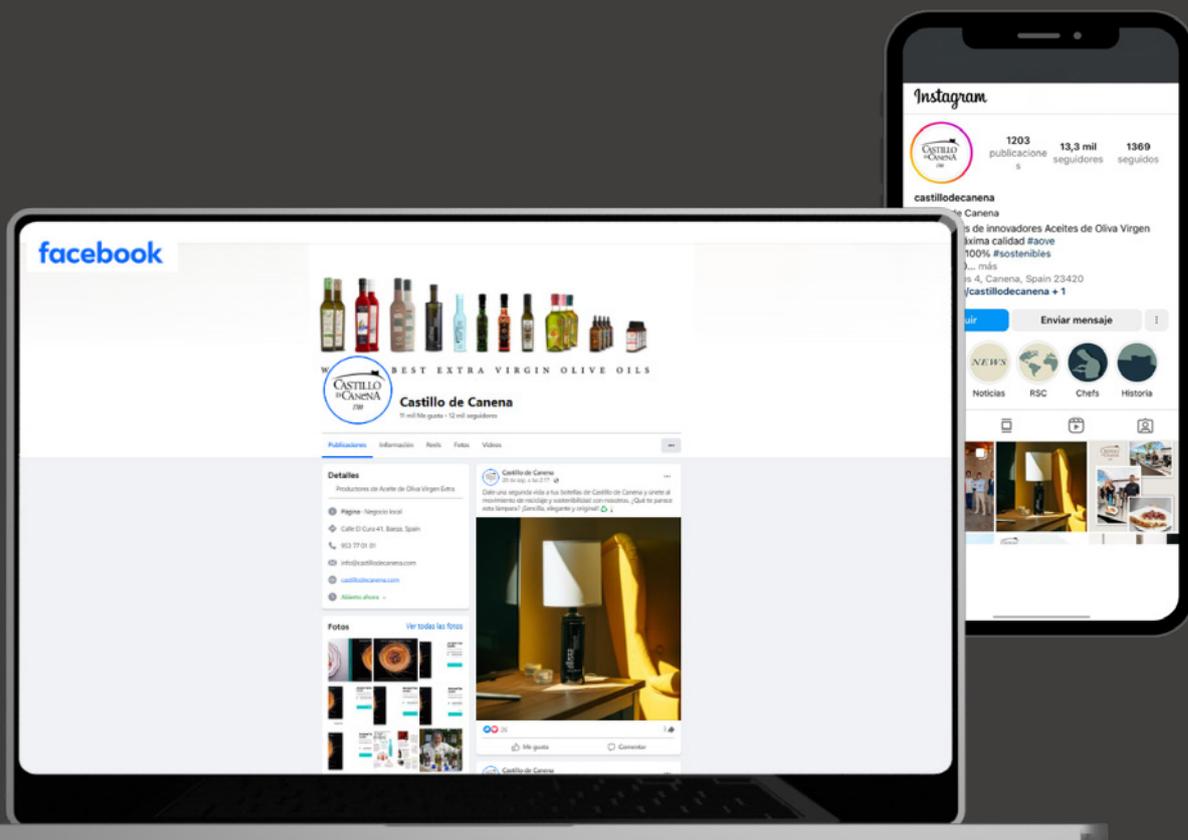
4.138

Interacciones

67.019

Alcance

1.086.604



Anexo

CORRELACIÓN CONTENIDOS MEMORIA ESG GRUPO CON SECCIONES PACTO MUNDIAL, ÍNDICES DE REPORTE, PRINCIPIOS Y ODS

| Sección 1: Gobernanza | Normas de Reporte Relacionadas | Correlación con los diez principios de Pacto Mundial de la ONU | Correlación con las metas de los ODS | Justificación/ apartado del informe | Pag. |
|---|---|---|---|--|-------------|
| G1: Compromiso de la alta gerencia | Estándar GRI 2-12 2-14, 2-22 (2021) | Principios 1, 7 y 10 | 5.5, 8.1, 8.3, 8.5, 8.7, 8.8, 16.1, 16.2, 16.3, 16.4, 16.5, 16.6, 16.7 | Presentación | 4-5 |
| G2: Compromiso declarado públicamente | Estándar GRI 2-23 (2021) | | 8.1, 8.3, 8.5, 8.7, 8.8, 16.1, 16.2, 16.3, 16.4, 16.5, 16.6, 16.7 | Carta de Compromiso | 6-8 |
| G3: Código de Conducta | NASDAQ G6.1 Estándar GRI 2-23 (2021) | | 5.1, 5.5, 8.1, 8.3, 8.5, 8.7, 8.8, 16.1, 16.2, 16.3, 16.4, 16.5, 16.6, 16.7 | Buen Gobierno | 34-36 |
| G4: Individuo o grupo responsable | Estándar GRI 2-13 (2021) | | 5.2, 5.5, 8.1, 8.3, 8.5, 8.7, 8.8, 16.1, 16.2, 16.3, 16.4, 16.6, 16.7 | Comité de RSC | 27 |
| G5: Estructura Formal | Estándar GRI 2-9, 2-13 (2021) (2021) | | 5.2, 5.5, 8.1, 8.3, 8.5, 8.7, 8.8, 16.1, 16.2, 16.3, 16.4, 16.6, 16.7 | Perfil del Informe: Alcance y Cobertura | 9-21 |
| G6: Procesos de evaluación de riesgos | Estándar GRI 205-1 (2016) | | 5.2, 5.5, 8.1, 8.3, 8.5, 8.7, 8.8, 16.1, 16.2, 16.3, 16.4, 16.6, 16.7 | Buen Gobierno | 34-36 |
| G7: Debida Diligencia | Estándar GRI 2-12, 2-23a-ii, 3-1, 3-3-d (2021) | | 5.2, 5.5, 8.1, 8.3, 8.5, 8.7, 8.8, 16.1, 16.2, 16.3, 16.4, 16.6, 16.7 | Buen Gobierno | 34-36 |
| G8: Plantear preocupación sobre la conducta de la empresa | Reporting Guidance on the 10th Principle Against Anti-Corruption-B3 Estándar GRI 2-26 (2021) | Principios 1, 3, 7 y 10 | 5.2, 5.5, 8.1, 8.3, 8.5, 8.7, 8.8, 16.1, 16.2, 16.3, 16.4, 16.6, 16.7 | Buen Gobierno | 34-36 |
| G8.1: Detalles de Plantear preocupaciones sobre la conducta de la empresa | Estándar GRI 2-26 (2021) WEF Commom Metrics | | | Buen Gobierno | 34-36 |
| G9: Lecciones | Estándar GRI 3-3-e (2021) | Principios 1, 7 y 10 | 5.2, 5.5, 8.1, 8.3, 8.5, 8.7, 8.8, 16.1, 16.2, 16.3, 16.4, 16.6, 16.7 | Modelo de Responsabilidad Social Corporativa: SGE21; Características de la Memoria | 26-29 |
| G12: Informes de Sostenibilidad | Nasdaq G9.1 | | | | |
| G13: Verificación de la información | CDP C.10.1 (2022) Estándar GRI 2-5 (2021) | Principio 10 | 16.1, 16.6 | Certificaciones | 115 |

Sección 2: Derechos Humanos (HR)

| | | | | | |
|--|---|------------------|---|---|-------|
| HR1: Temas materiales | Estándar GRI 3-2 (2021) | Principios 1 y 2 | 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.a, 1.b, 2.1, 2.3, 2.5, 2.a, 2.c, 4.1, 4.4, 4.5, 5.7, 5.1, 5.2, 5.4, 5.6, 6.1, 6.2, 8.7, 8.8, 9.1,10.2, 10.3, 10.7, 11.1, 16.1,16.2, 16.3 | Análisis de Materialidad | 29-30 |
| HR2: Política | Estándar GRI 2-23a-iv, 2-23-b, 3-3-c (2021) | | | Buen Gobierno | 34-36 |
| HR2.1: Detalles del compromiso | Estándar GRI 2-23-c, 2-23-d, 2-23-e (2021) | | | Colaboradores | 36-39 |
| HR3: Participación de los grupos de interés | Estándar GRI 3-1-b, 3-3-f (2021) | | | Relación con los grupos de interés | 30-69 |
| HR4: Prevención/mitigación | Estándar GRI 3-3-d (2021) | | | Impactos positivos | 30-31 |
| HR5: Formación | Estándar GRI 3-3-d (2021) | | | Colaboradores | 38-41 |
| HR6: Evaluación del progreso de la prevención/mitigación | Estándar GRI 3-3-e (2021) | | | Colaboradores | 38-41 |
| HR7: Remediación | Estándar GRI 3-3-d-ii (2021) | | | Impactos positivos | 30-31 |
| HR8: Acciones prácticas | Estándar GRI 3-3-c y 3-3-d (2021) | | | Diálogo y transparencia con los grupos de interés | 28-30 |

Sección 3: Estándares Laborales (L)

| | | | | | |
|--|--|------------------------|--|---|-------|
| L1: Compromiso o Política | Estándar GRI 3-3-c 2021) para GRI 407 (2016),GRI 409 (2016), GRI 408 (2016), GRI 406 (2016), GRI 403 (2018) | Principios 3, 4, 5 y 6 | 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.7, 3.8, 4.1, 5.1, 5.4, 5.5, 8.3, 8.5, 8.6, 8.7, 8.8, 9.2, 10.1, 10.2, 10.3, 10.4 | Presentación | 6-21 |
| L1.1: Detalles del compromiso | ILO C155-Occupational Safety and Health Convention 1981 (No.155) Estándar GRI 2-23-c, 2-23-d, 2-23-e (2021) | | | Impactos positivos | 32-95 |
| L1.2: Libertad de asociación y negociación colectiva | Estándar GRI 2-30 (2021) | Principios 3, 4 y 6 | 1.1, 1.2, 1.3, 3.1, 3.3, 3.4, 3.7, 3.8, 3.9, 8.1, 8.3, 8.5, 8.7, 8.8, 9.2, 10.1, 10.3 | Impactos positivos | 32-95 |
| L2: Participación de los grupos de interés | Estándar GRI 3-1-b y 3-3-f (2021) para los temas GRI 407 (2016),GRI 409 (2016), GRI 408 (2016), GRI 406 (2016), GRI 403 (2018) | Principios 3, 4, 5 y 6 | 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.7, 3.8, 4.1, 5.1, 5.4, 5.5, 8.3, 8.5, 8.6, 8.7, 8.8, 9.2, 10.1, 10.2, 10.3, 10.4 | Diálogo y transparencia con los grupos de interés | 30-95 |

| | | | | | |
|--|--|---------------------------|--|---|------------------------------|
| L3: Prevención /mitigación | Estándar GRI 3-3-d (2021) para los temas GRI 407 (2016),GRI 409 (2016), GRI 408 (2016), GRI 406 (2016), GRI 403 (2018) | Principios 3, 4, 5 y 6 | 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.7, 3.8, 4.1, 5.1, 5.4, 5.5, 8.3, 8.5, 8.6, 8.7, 8.8, 9.2, 10.1, 10.2, 10.3, 10.4 | Impactos positivos | 32-95 |
| L4: Formación | Estándar GRI 3-3-e (2021) para los temas GRI 407 (2016),GRI 409 (2016), GRI 408 (2016), GRI 406 (2016), GRI 403 (2018) | | | Colaboración y Clientes | 38-45 |
| L5: Evaluación del progreso de la prevención/ mitigación | | | | Colaboración y Clientes | 38-45 |
| L6: Negociación colectiva | UNCTAD, ISAR C1.1 (2022) | Principios 3, 4 y 6 | 1.1, 1.2, 1.3, 3.1, 3.3, 3.4, 3.7, 3.8, 3.9, 8.1, 8.3, 8.5, 8.7, 8.8, 9.2, 10.1, 10.3 | Colaboradores | 38-41 |
| L7: Mujeres en puestos de dirección | | Estándar GRI 405-2 (2016) | Principio 6 | 1.2, 1.4, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.7, 3.8, 4.3, 5.1, 5.4, 5.5, 8.5 | Castillo de Canena en Cifras |
| L8: Igualdad salarial | Certificaciones | | | | 115 |
| L12: Acciones prácticas | Estándar GRI 3-3-e (2021) para los temas GRI 407 (2016),GRI 409 (2016), GRI 408 (2016), GRI 406 (2016), GRI 403 (2018) | Principios 3, 4, 5 y 6 | 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.7, 3.8, 4.1, 5.1, 5.4, 5.5, 8.3, 8.5, 8.6, 8.7, 8.8, 9.2, 10.1, 10.2, 10.3, 10.4 | Certificaciones | 115 |

Sección 4: Medio Ambiente

| | | | | | |
|--|---|------------------|--|-----------------|-------|
| E1: Compromiso o política | CDP C4,1 (2022); Estándar GRI 3-3-c (2021) para GRI 303 (2018), GRI 304 (2016), GRI 305 (2016), GRI 306 (2020), GRI 302 (2016) | Principios 7 y 8 | 1.5, 2.1, 2.3, 2.4, 3.4, 3.8, 3.9, 6.1, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6, 7.1, 7.2, 7.3, 8.4, 9.4, 9.5, 11.3, 11.5, 12.1, 12.2, 12.3, 12.4, 12.5, 12.6, 13.1, 13.2, 13.3, 13.a, 13.b, 14.1, 14.2, 14.3, 15.1, 15.2, 15.3, 15.4, 15.5, 15.a, 15.b | Medio Ambiente | 48-65 |
| E1.1: Detalle del compromiso | CDP C4.1 (2022) Estándar GRI 2-23-c, 2-23-d, 2-23-e (2021) | | | Medio Ambiente | 48-65 |
| E2: Participación de los grupos de interés | Estándar GRI 3-1-b and 3-3-f (2021) para GRI 303 (2018), 304 (2016) GRI 305 (2016), GRI 306 (2020), GRI 302 (2016) y Estándar GRI 201-2-iv (2016) | | | Medio Ambiente | 48-65 |
| E3: Prevención/ mitigación | Estándar GRI 3-3-d (2021) para GRI 303 (2018), 304 (2016) GRI 305 (2016), GRI 306 (2020), GRI 302 (2016) y Estándar GRI 201-2-a-iv (2016) | | | Certificaciones | 115 |
| E4: Evaluación del progreso de la prevención/ mitigación | Estándar GRI 3-3-e (2021) para GRI 303 (2018), 304 (2016) GRI 305 (2016), GRI 306 (2020), GRI 302 (2016) y Estándar GRI 201-2-a-iv (2016) | | | Certificaciones | 115 |

| | | | | | |
|--|--|---------------------|--|--|----------------|
| E4.1: Objetivos y metas | CDP F6.1 2021 Estándar GRI 3-3-e (2021) para GRI 303 (2018), 304 (2016) GRI 305 (2016), GRI 306 (2020), GRI 302 (2016) y Estándar GRI 201-2-a-iv (2016) | Principios 7 y 8 | 1.5, 2.1, 2.3, 2.4, 3.4, 3.8, 3.9, 6.1, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6, 7.1, 7.2, 7.3, 8.4, 9.4, 9.5, 11.3, 11.5, 12.1, 12.2, 12.3, 12.4, 12.5, 12.6, 13.1, 13.2, 13.3, 13.a, 13.b, 14.1, 14.2, 14.3, 15.1, 15.2, 15.3, 15.4, 15.5, 15.a, 15.b | Medioambiente | 48-65 |
| E4.2: Medir los progresos realizados en relación con los objetivos | Estándar GRI 3-3-e (2021) para GRI 303 (2018), 304 (2016) GRI 305 (2016), GRI 306 (2020), GRI 302 (2016) y Estándar GRI 201-2-a-iv (2016) | | Certificaciones | 115 | |
| E6: Emisión de gases efecto invernadero (alcance 1 y 2) | CDP C6.1 (2022), CDP C6.3 (2022) Estándar 305-1, 305-2 (2016) UNCTAD, ISAR B.3.1. UNCTAD, ISAR B.3.2; | | Certificaciones | 115 | |
| E7: Emisiones de gases efecto invernadero (alcance 3) | CDP C6.5 (2022) GRI Disclosure 305-3 (2016); | | Certificaciones | 115 | |
| E8: Inversión en I+D de productos y servicios con bajas emisiones de carbono | CDP C4.3c (2022), CDP C4.2b (2022); (parcialmente vinculado a) UNCTAD, ISAR A.3.3 | Principios 7 y 8 | 1.5, 2.4, 11.3, 12.4, 13.1, 13.2, 13.3, 13.a, 13.b, 14.3 | Nuevos Proyectos | 96-113 |
| E9: Adaptación al cambio climático | Estándar GRI 201-2-a-iv (2016) | | Medioambiente | 48-65 | |
| E10: Energías renovables | UNCTAD, ISAR B.5.1; Estándar GRI 302-1 (2016) | | Medioambiente | 48-65 | |
| E13: Extracción y consumo del agua | UNCTAD, ISAR B.1.3; CDP W1.2b (2022), CDP W1.2b, CDP W1.2d (2022); SASB CG-HP-140a.1; GRI 303-1; GRI 303-2; GRI 303-3 | | Principios 7, 8 y 9 | 2.1, 2.3, 6.1, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6, 9.4, 11.3, 11.5, 12.1, 12.2, 12.4 | Medio Ambiente |
| E14: Consumo del agua | CDP W1.3 (2022), CDP W1.3a (2022) | Medio Ambiente | | 48-65 | |
| E16: Conservación de ecosistema naturales | CDP F1.3 2022; Estándar GRI 304-1 (2016) | Principios 7 y 8 | 2.1,2.3,6.6,12.2,12.4,14.1, | Medio Ambiente | 48-65 |
| E17: Restauración y protección de los ecosistemas | CDP F6.11 2022; Estándar GRI 304-3 (2016) | | 14.2, 15.1, 15.2, 15.3, 15.4, 15.5, 15.a 15.b | Medio Ambiente | 48-65 |
| E22: Acciones prácticas | Estándar GRI 3-3-c and 3-3-d (2021) | Principios 7, 8 y 9 | 1.5, 2.1, 2.3, 2.4, 3.2, 3.4, 3.8, 3.9, 6.1, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6, 7.1, 7.2, 7.3, 8.4, 9.4, 11.3, 11.5, 12.1, 12.2, 12.3, 12.4,12.5, 12.6, 13.1, 13.2, 13.3, 13.a, 13.b, 14.1, 14.2, 14.3, 15.1, 15.2, 15.3, 15.4, 15.5, 15.a, 15 | Nuevos Proyectos | 96-113 |

Sección 5: Anticorrupción

| | | | | | |
|---|--|--------------|------------------|--|-----------------|
| AC1: Programa de Cumplimiento | Estándar GRI 3-3-c (2021) para los temas GRI 205 (2016) | Principio 10 | 16.4, 16.5, 16.6 | Modelo de Responsabilidad Social Corporativa: SGE21; Buen Gobierno | 26-30; 34-36 |
| AC1.1: Año de revisión del programa | | | | | |
| AC2: Política | | | | | |
| AC3: Formación | WEF Common Metrics; Estándar GRI 205-2 (2016) | Principio 10 | 16.4, 16.5, 16.6 | Modelo de Responsabilidad Social Corporativa: SGE21; Buen Gobierno | 26-30; 34-36 |
| AC3.1: Frecuencia de formación | | | | | |
| AC4: Control de cumplimiento | SDG Action Manager- SDG 16; Monitoring Ethics and Corruption; Estándar GRI 3-3-e (202) para los temas GRI 205 (2016) | Principio 10 | 16.4, 16.5, 16.6 | Modelo de Responsabilidad Social Corporativa: SGE21; Buen Gobierno | 26-30; 34-36 |
| AC6: Medidas para hacer frente a presuntos incidentes de corrupción | Estándar GRI 3-3-d (2021) para los temas GRI 205 (2016) Reporting Guidance on the 10th Principle Against Anti-corruption- B3; UNCTAD, ISAR D.2.1 | | | | |
| AC8: Acciones Práctica | Estándar GRI 3-3-c y 3-3-d (2021) para temas GRI 205 (2016) | | | | |





