

Le premier livre blanc sur les nouveaux enjeux des entreprises :

Génération Y, usages collaboratifs, mobilité et modèles économiques.

Edito

La révolution numérique touche aujourd'hui l'activité des entreprises à tous les niveaux. Si les consommateurs sont déjà entrés depuis plusieurs années dans les usages numériques, les entreprises commencent à lancer leurs projets de transformation digitale. Ainsi, pour prendre le train en marche, elles doivent s'adapter aux nouvelles tendances et attentes de leurs collaborateurs.

Les usages collaboratifs sont en pleine progression. Cette dynamique nécessite de repenser l'organisation et les modes de communication au sein des structures, en plaçant l'humain au cœur de l'expérience digitale.

L'adoption des outils collaboratifs permet de recentrer l'entreprise sur ses compétences et ouvre le champ à de nouvelles manières de travailler.

La digitalisation de l'environnement de travail, dans laquelle s'inscrit notamment la visioconférence, offre de nombreuses opportunités pour les entreprises. Ces dernières années, l'usage des solutions de visioconférence et de collaboration s'est progressivement démocratisé dans les organisations.

Pour comprendre cette progression, nous allons analyser les dernières tendances qui sont venues bouleverser le monde du travail et ainsi comprendre l'intérêt d'utiliser cette technologie en entreprise quels que soient le secteur d'activité et métier.



Sommaire

1

Les nouvelles tendances

2

La démocratisation de la visioconférence

3

Les avantages de la visioconférence

4

Les utilisateurs de visioconférence





1 - Les nouvelles tendances

Une histoire de révolution

Des changements majeurs

Nous vivons au quotidien avec la révolution technologique et les innovations associées : objets connectés, intelligence artificielle, assistants virtuels, réalité virtuelle & augmentée, big data ou encore le cloud. Cependant, la révolution majeure de notre société est une révolution humaine. En effet, la génération Y arrive sur le marché du travail et avec elle apparaissent de nouveaux usages et comportements.

Cette révolution a eu des effets sur leurs attentes en tant que salariés. Ils s'attendent à retrouver dans leur environnement professionnel, les outils qu'ils utilisent dans leur vie privée, avec le même niveau de simplicité et de disponibilité. Les enjeux pour les entreprises sont donc importants, si elles veulent répondre aux nouveaux besoins de leurs équipes.

Une stratégie de mobilité

Plus qu'une tendance, un véritable phénomène, le BYOD (Bring Your Own Device) consiste à utiliser ses équipements personnels sur son lieu de travail. Ce modèle vise à offrir une expérience mobile pensée pour l'utilisateur final.

Aujourd'hui, les entreprises sont poussées à adopter cette stratégie. En effet, les salariés utilisent spontanément leur propre matériel, qu'ils connaissent et maîtrisent mieux en dehors des murs de l'entreprise.

Le BYOD représente aujourd'hui une stratégie de mobilité déjà bien ancrée. En effet, 28%^{*1} des entreprises françaises ont déjà mis en place un dispositif dédié autorisant leurs salariés à utiliser leur propre outil. La mobilité promet de révolutionner le monde professionnel.



Aujourd'hui un collaborateur a donc tous les outils à sa disposition pour exercer des tâches professionnelles au bureau mais également en dehors. Grâce aux outils mobiles (smartphone, tablette, ordinateur portable) et aux réseaux hauts débits 4G et bientôt 5G, la visioconférence est désormais accessible à la majorité des salariés. Il est maintenant possible de prendre part à une conférence à tout moment et depuis n'importe quel endroit : « Anytime, Anywhere, Any Device ». Cette expression résume bien la révolution du bureau sans frontières.

^{*1} Selon l'observatoire des RH et de l'e-transformation

Le phénomène «Génération Y»

Une génération hyperconnectée

Depuis quelques années déjà, la génération Y, les « millennials » ou encore les « digitals natives » arrivent dans le monde du travail. Autant de termes différents pour qualifier cette fameuse génération de travailleurs âgés de 25 à 35 ans qui suscite interrogations et fantasmes chez leurs aînés.

Alors pourquoi doit-on comprendre à tout prix cette génération ? La génération Y représente tout simplement l'entreprise de demain. D'ici 2021, ils devraient fournir 50% de la main-d'œuvre et pour 2025 les prévisions annoncent 75%.

Qu'est-ce qui les différencie des autres générations ?

Tout d'abord, ils ont grandi dans un monde hyper connecté où le smartphone et la tablette sont devenus incontournables.

Les nouvelles technologies n'ont plus aucun secret pour eux. Ayant des attentes différentes de leurs aînés, ils ont l'ambition de changer la vie au bureau. Avec eux, le costard-cravate obligatoire, c'est de l'histoire ancienne. Le triptyque infernal métro boulot dodo est lui aussi en voie de disparition...



Des attentes différentes

Un nouveau rapport au travail

Quand les employés de moins de 30 ans arrivent dans une entreprise, ils ont déjà une idée précise du type de technologie qu'ils souhaitent utiliser. L'autonomie technologique demandée par la génération Y est une volonté qui correspond aux désirs de flexibilité d'une génération qui travaille plus que jamais mais met aussi l'accent sur l'équilibre travail/ vie privée. Dans un monde où les frontières n'existent plus, les technologies doivent faciliter la communication et l'innovation sur le lieu de travail mais aussi en dehors.

Pour la génération Y, la flexibilité du rythme de travail représente donc un critère fondamental dans le choix de l'entreprise. Il y a donc fort à parier que les entreprises qui n'évolueront pas avec cette tendance ne séduiront pas les jeunes talents. Elles n'ont alors plus le choix et doivent mettre en place des solutions adaptées en termes de flexibilité. Les salariés doivent avoir la possibilité de pouvoir accéder aux ressources de l'entreprise à tout moment, quel que soit l'endroit où ils se trouvent.



Représentant une part de plus en plus grande de travailleurs, la génération Y a l'ambition de changer les usages en entreprise. Connectée, flexible et adepte du travail en équipe, elle constitue une richesse intéressante à condition que l'entreprise s'adapte à ses attentes. Des attentes qui semblent justement être prises en compte par les employeurs.

En effet, les « Digitals natives » sont 69%* à déclarer pouvoir choisir leurs horaires de travail et 64%* à pouvoir travailler de chez eux s'ils le souhaitent. Pour attirer les jeunes talents, les entreprises ont donc tout intérêt à continuer dans cette voie.

* Selon une étude barométrique de début 2017

Les nouveaux espaces de travail

À l'ère du numérique, nous constatons de nombreux changements dans notre façon de vivre et de travailler. Aujourd'hui, nous sommes connectés en permanence et avons accès à l'information en temps réel.

Tous ces éléments ont entraîné la digitalisation du poste de travail et l'arrivée de nouvelles formes de travail. Le télétravail, le coworking ou encore le flex-office sont des termes de plus en plus récurrents pour favoriser le bien-être des collaborateurs.

Favoriser le travail flexible

Avec la virtualisation du poste de travail les salariés peuvent travailler de n'importe où. Ainsi, de nombreuses organisations perçoivent les avantages de ces nouveaux modes de travail à distance et encouragent la flexibilité du travail. La France est bel et bien devenue (*1) une adepte du télétravail puisque 71% des entreprises françaises autorisent leurs salariés à travailler à domicile.

Concernant le coworking, c'est sûrement l'un des nouveaux modes de travail les plus populaires en ce moment. Ce sont des espaces mutualisés hors domicile et hors bureau où les individus partagent leurs expériences. D'après une enquête Ipsos de 2016, 15% des salariés Enfin le desk-sharing ou flex-office toucherait 13% des salariés. Ce concept consiste à travailler sans bureau attribué. Ainsi, le collaborateur passe d'un poste à un autre, en fonction des tâches qu'il accomplit. Résultat : ils sont plus créatifs et productifs.

Travail en espace de coworking.

Les nouveaux espaces de travail ont pour but d'encourager la flexibilité mais aussi et surtout de dynamiser la créativité des collaborateurs. En effet, le fait de pouvoir travailler de manière collaborative permet l'échange et le partage d'expériences entre les utilisateurs.

L'organisation des entreprises et le mode de travail des collaborateurs changent progressivement. C'est donc tout naturellement que cette technologie accompagne ces nouveaux espaces de travail au sein des entreprises. Elle permet aux collaborateurs de continuer à être connectés à leur bureau sans y être physiquement.

82%*2

Des entreprises françaises ont fourni à leurs employés des appareils pour travailler en situation de mobilité.

*1 Selon une étude menée fin 2016 par Wrike (solution de gestion de projets en ligne)

*2 Selon l'observatoire des RH et de l'e-transformation

Un besoin de simplicité

Simplifier le travail

Les nouvelles générations qui arrivent sur le marché du travail sont en quête de simplicité et de fluidité concernant les outils qu'elles utilisent. Ces attentes semblent être prises en compte puisque selon une étude Odoxa (Institut d'études indépendant), 64% des français affirment que les outils numériques simplifient le travail des collaborateurs. Enfin, pour 55%, les outils collaboratifs rendent les relations entre salariés et managers plus fluides.

Faciliter l'intégration

Les outils de communications unifiées amènent à une collaboration plus simple et plus rapide. De plus, de nouvelles technologies et solutions comme le WebRTC contribuent davantage à étendre l'usage de la visioconférence dans le monde professionnel. Ces technologies permettent une intégration facile de la solution dans l'entreprise. Enfin, l'ergonomie des solutions et équipements de visioconférence s'est accrue dans le but d'augmenter les usages.



C'est dans ce contexte que la visioconférence répond à cette demande en se présentant comme un outil simple à utiliser. Il suffit désormais de cliquer sur un lien pour accéder à une conférence. La simplicité d'usage répond tout à fait aux nouveaux besoins de mobilité et de flexibilité des collaborateurs. De plus, c'est une solution efficace pour collaborer avec tous ses contacts sans se soucier de la compatibilité des environnements, cela dû à sa capacité d'interopérabilité. Le besoin d'instantanéité de la génération Y, connue aussi sous le nom de la génération du « tout, tout de suite » semble pouvoir être assouvi. L'installation compliquée d'une solution de visioconférence fait désormais partie du passé. Les solutions cloud permettent d'accéder à cette technologie en toute simplicité.

L'économie collaborative

Aujourd'hui nous faisons face à un nouveau modèle, qui vient bouleverser notre quotidien. L'économie collaborative représente un nouveau modèle économique, basé sur le partage favorisant l'usage à la possession. Cette économie touche maintenant presque tous les secteurs allant du transport avec les applications comme Blablacar et Uber à l'hébergement comme AirBnB.

Un modèle à l'abonnement

Autre révolution largement banalisée : celle de l'économie de l'abonnement. Plutôt que de réaliser un investissement (CAPEX), cette économie favorise l'abonnement et la charge d'exploitation pour recevoir une prestation régulière (OPEX). Cette tendance permet de supprimer définitivement les freins à l'achat. L'abonnement s'intègre de plus en plus au cœur de nos nouvelles habitudes de consommation. Plus de simplicité, moins d'engagement et plus de mobilité, ce nouveau modèle constitue bien plus qu'une simple mode.

L'usage prime sur la possession

Ce nouveau modèle entraîne de nouveaux usages. L'important aujourd'hui, n'est plus de posséder quelque chose mais d'avoir la garantie de pouvoir y accéder n'importe où et n'importe quand. C'est d'autant plus le cas pour la nouvelle génération qui contrairement à ses aînés préfère l'usage à la propriété.

Les jeunes salariés tiennent à la collaboration et placent le partage en haut de leurs valeurs.



La visioconférence participe à ces tendances en se présentant comme la solution idéale pour répondre aux nouveaux modèles. Grâce à la technologie webRTC, l'utilisateur n'a plus besoin de télécharger de logiciels, tout se passe dans le navigateur. Les freins liés à la possession disparaissent grâce à un modèle à l'abonnement (OPEX). L'utilisateur bénéficie d'un forfait de communication avec des services vidéo aussi simplement qu'un forfait téléphonique classique.



2 - La démocratisation de la Visioconférence

Souvent critiquée et rejetée pour son côté trop technique et complexe, la visioconférence entre depuis quelques années dans une nouvelle ère. Avant, pour lancer une conférence il fallait l'aide du service technique et beaucoup de patience. Avec des progrès technologiques, des innovations et une approche simplifiée, la visioconférence devient de plus en plus accessible.

Des progrès technologiques

Les progrès réalisés en termes de technologies, d'équipements et de réseaux permettent à la visioconférence de représenter un nouvel enjeu au sein des entreprises. À l'heure où les organisations sont en quête de performance, cette technologie semble s'imposer comme un outil de travail essentiel pour l'amélioration du quotidien des collaborateurs.

Le bien-être du collaborateur

Le bien-être du collaborateur est aujourd'hui au centre des préoccupations des dirigeants. La transformation digitale d'une entreprise doit permettre aux collaborateurs de vivre une expérience en phase avec leur quotidien pour répondre à leurs différentes attentes. En apportant une dimension humaine, la visioconférence devient un outil indispensable pour favoriser le bien-être des collaborateurs.

Le marché mondial des équipements de visioconférence devrait atteindre 6,4 milliards de dollars en 2020. Cependant, celui-ci est en train de changer. En effet, les applications web de visioconférence contribuent au déclin des équipements. Les prévisions montrent que le marché des communications unifiées va atteindre plus de 23 milliards*3de dollars en 2019. Preuve que la visioconférence prend un nouveau virage et est bel et bien présente au sein des entreprises.

76%^{*1}

Des collaborateurs déclarent posséder une application de visioconférence.

56%^{*1}

Participent à une réunion en visioconférence au moins 1 fois par semaine.

*1 Chiffres : selon une enquête menée par Redshift Research

*2 Selon IDC : fournisseur spécialisé dans la réalisation d'études de marché dans les technologies de l'information

*3 Prévisions du cabinet Markets and Markets



3 - Les avantages de la Visioconférence

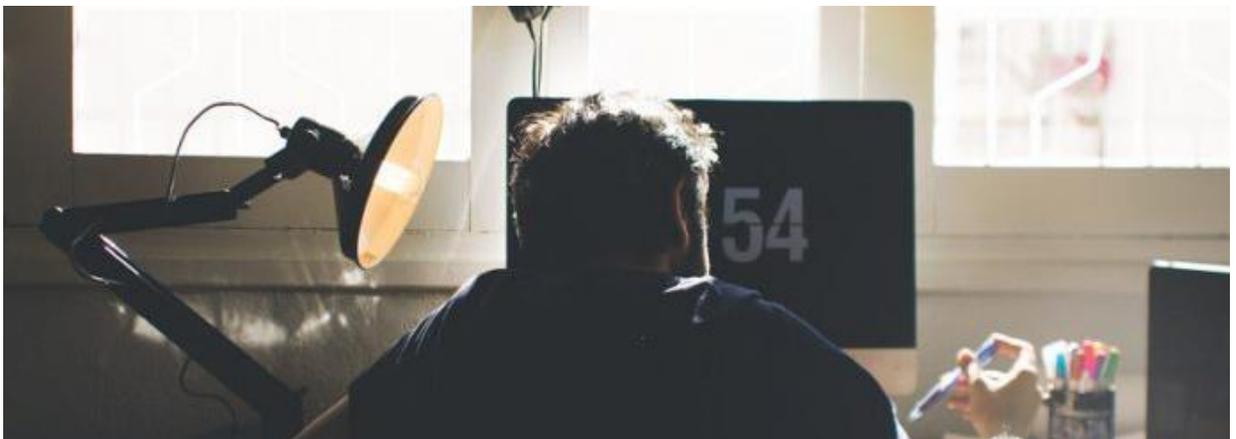
De nombreux bénéfices

La visioconférence présente de nombreux avantages pour les organisations. Il y a encore quelques années, les entreprises l'utilisaient notamment dans une logique de coûts. L'objectif majeur était la réduction des frais de déplacements des salariés.

Aujourd'hui, la visioconférence est surtout utilisée pour booster la performance des équipes. En effet, les solutions de collaboration vidéo jouent un rôle important dans l'amélioration de la productivité des salariés. Ainsi les échanges vidéo permettent d'améliorer les prises de décision et d'optimiser la réactivité des participants. Cette technologie offre donc de nouvelles perspectives de développement aux entreprises.

Un gain de temps et d'argent

Pour une entreprise le temps est très précieux. Il faut alors trouver des solutions qui aideraient l'entreprise à gagner du temps sans mettre de côté les activités essentielles. La visioconférence semble répondre à cette problématique. En effet, elle permet de gagner du temps lié à la nécessité de se déplacer pour pouvoir assister à une réunion. Plus besoin de prévoir de temps de trajets. Un device et une connexion internet suffisent pour rejoindre les collaborateurs virtuellement.



Autre avantage et pas des moindres, le gain d'argent, les économies réalisées ne sont pas négligeables. Organiser une réunion à distance plutôt que de se déplacer évite les coûts liés aux transports et aux frais d'hébergement.



Favoriser la productivité et la collaboration

Les réunions à distance sont souvent plus efficaces que les réunions classiques. En effet, les collaborateurs vont généralement à l'essentiel et respectent les horaires. Ces réunions optimisent la communication via des échanges beaucoup plus riches et réactifs. Cela permet également d'accélérer la prise de décision en rapprochant des personnes géographiquement éloignées.

De par sa simplicité d'utilisation, cette technologie encourage les usages et la collaboration. Les nombreux projets nécessitent des collaborateurs de pouvoir interagir à tout moment avec n'importe qui et ce quelle que soit la situation géographique des personnes. Ainsi, la visioconférence met en place des salles virtuelles de réunions, disponibles en permanence où les collaborateurs peuvent s'y connecter pour collaborer, échanger et communiquer.



Enfin, les solutions de communications digitales sont un moyen de réduire les inconvénients de la distance. Elles permettent de recréer virtuellement une proximité entre des équipes éloignées et ainsi garder un contact régulier important.

De manière générale, l'utilisation de la vidéo pour collaborer enregistre une productivité plus élevée, un meilleur travail d'équipe et des économies financières. Ces avantages font le lien direct avec une prise de décision accélérée mais aussi un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée. La collaboration via des solutions de communications professionnelles semble être la solution adaptée.

Favoriser le bien-être

La visioconférence permet aussi de favoriser le bien-être du collaborateur. Le trajet domicile-bureau préoccupe toujours plus les salariés. Il a été prouvé que les transports en commun sont un réel stress pour les travailleurs. L'incertitude de savoir à l'avance le temps passé sur la route ou dans les transports provoque chez eux un stress important.

La visioconférence se présente incontestablement comme la solution qui permet de passer moins de temps dans les transports et donc de gagner plus de temps pour le travail. Elle permet de pallier aux imprévus et de faire face à certaines contraintes du quotidien, tels que les retards et les grèves. Cette solution prend alors tous son sens dans sa démarche d'optimisation de la productivité.

Une enquête menée par le service RH Secures, révèle que les automobilistes stressés pendant leurs trajets sont généralement plus stressés dans la vie de tous les jours et cela se ressent sur leur travail. Il en est de même pour les salariés stressés dans les transports publics.

La solution pour combattre le stress du trajet domicile-travail est la mise en place du télétravail à l'aide de solutions de communications professionnelles.

Les échanges vidéo sont donc de véritables atouts car ils permettent notamment de gérer les imprévus et ainsi de supprimer le stress d'arriver en retard au bureau.



Le management des équipes à distance

La majorité des sociétés fonctionne généralement avec un siège social et de multiples filiales dispersées géographiquement. C'est dans ce contexte que les solutions de collaboration deviennent de véritables atouts. Manager ses équipes implique l'utilisation d'outils de communication qui viennent supprimer la distance.



Confrontés à l'essor des nouvelles formes de travail qui éloignent les collaborateurs de leur bureau, les managers doivent apprendre à jongler avec la mobilité de leurs salariés. Les réunions à distance semblent être idéales pour communiquer avec ses collaborateurs. En effet, leur facilité d'organisation permet de gérer efficacement des équipes dispersées

Renforcer la cohésion au sein d'une équipe dispersée est une mission délicate. Il faut réussir à créer un sentiment d'appartenance et créer un climat de confiance pour pousser les salariés à communiquer entre eux.

Protection de l'environnement

Les solutions de visioconférence jouent également un rôle primordial dans la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Il faut savoir que les déplacements professionnels et les trajets domicile-travail occasionnent environ 12 millions de tonnes d'émissions de CO2 chaque année selon l'ADEME.

Pour les entreprises, il est ainsi favorable à ce qu'un grand nombre de réunions soit réalisé à distance pour éviter des déplacements inutiles qui génèrent de la pollution. Les entreprises pourront ainsi notifier cela dans leur rapport RSE/Bilan carbone chaque année. D'ailleurs, la commission d'enquête du Sénat recommande de limiter les transports professionnels en développant des solutions de visioconférence.

Les échanges vidéo sont par ailleurs une alternative des plus écologiques au transport routier et aérien. Selon l'ADEME, près de 19 milliards de dollars et 5,5 tonnes de CO2 pourraient ainsi être économisés.

Les entreprises ont désormais compris que cette technologie apporte de nombreux avantages notamment pour aider les salariés à se sentir mieux au quotidien. Au-delà d'accroître la productivité et de diminuer les frais de déplacement, la visioconférence favorise la collaboration, notamment au sein d'équipes étendues. Autant d'éléments qui prouvent l'intérêt de la visioconférence au sein d'une organisation.



4 - Les utilisateurs de Visioconférence

À chacun son besoin

Les besoins des secteurs sont différents et évoluent en même temps que l'environnement professionnel. La visioconférence est aujourd'hui accessible facilement et s'adapte à tous types de secteurs quels que soient les besoins et les problématiques métier. Nous allons mettre en avant certains secteurs qui utilisent au quotidien la visioconférence.

L'éducation, la santé, la justice

L'éducation est un secteur en perpétuelle évolution. Les enseignants doivent faire face à de nouvelles formes d'apprentissage comme l'enseignement à distance.

Grâce à la visioconférence, les enseignants et étudiants peuvent partager leur expertise en toute simplicité. Les programmes de formation à distance peuvent être améliorés en offrant un apprentissage plus interactif.

Cette technologie permet aussi des échanges entre les établissements scolaires. Dans le centre de la France, à Moulins, une école a ouvert pour la rentrée 2016 une salle de visioconférence. Ce projet a pour but de faire travailler ensemble des élèves de différentes nationalités.

Concernant les étudiants étrangers qui souhaitent postuler dans des écoles françaises, les appels vidéo sont là aussi très utiles. Les coûts liés aux déplacements d'un pays à un autre pour effectuer un entretien sont supprimés. L'étudiant et l'école se retrouvent alors virtuellement.

Réduire les coûts et encourager les échanges entre élèves font partis des enjeux majeurs de l'éducation. La visioconférence répond donc aux besoins des élèves et des professeurs.

Enfin, la visioconférence permet de répondre aux besoins spécifiques pour certains candidats au baccalauréat. En effet, un bon nombre de candidats n'a pas la possibilité de se rendre physiquement dans un centre d'examen. Ainsi, les lycéens en situation d'handicap, en cours d'hospitalisation ou étant situés trop loin géographiquement ont la possibilité de passer leurs épreuves à distance.



Réduire les coûts et encourager les échanges entre élèves font partis des enjeux majeurs de l'éducation. La visioconférence répond donc aux besoins des élèves et des professeurs.

Les services hospitaliers se doivent de répondre efficacement et rapidement aux besoins des patients. Pour ce faire, le partage d'information est essentiel. Dans ce contexte, la visioconférence semble être l'une des solutions pour faciliter le travail des professionnels de santé.

Dans ce secteur, les échanges vidéo permettent de mettre en relation les professionnels de santé afin d'échanger sur un patient. Cela facilite les prises de décisions et permet d'apporter un support supplémentaire. De plus, ils offrent la possibilité d'assister à distance un professionnel pendant la réalisation d'un acte médical. La visioconférence permet également de pallier à un manque d'effectifs au sein d'un centre hospitalier. C'est le cas par exemple pour l'hôpital de Gap dans les Hautes-Alpes où pour combler l'absence d'un système de neurologie vasculaire, les médecins urgentistes diagnostiquent les AVC à distance.

Enfin, pour certaines maladies comme les maladies chroniques, les appels vidéo répondent à un réel besoin. Les professionnels de santé arrivent alors à suivre plus facilement l'évolution du patient.

Depuis 1998, le monde de la justice utilise la visioconférence pour certaines de ses procédures. Les charges de travail importantes, l'évolution des lois et le manque de place dans les locaux font qu'il est de plus en plus difficile de travailler de manière efficace dans les tribunaux.

Dans ce domaine, nous reparlerons là aussi de tout l'intérêt de la visioconférence pour suivre une audience à distance. Il n'est, dès lors, plus nécessaire de se déplacer pour mener une audience. En effet, cette technologie permet de juger à distance des délinquants qui ne peuvent pas sortir de leur cellule.

Elle permet donc d'éviter les déplacements importants et très coûteux des détenus, dans un lieu très éloigné de la juridiction qui doit statuer.



Le secteur bancaire

Souvent confronté à un problème d'organisation et d'effectifs, le secteur bancaire doit faire face à une demande accrue de la part des clients. Ces derniers sont exigeants et veulent obtenir rapidement des réponses. Les banques françaises ont donc déployé dans certaines de leurs agences, une solution de visioconférence qui permet de contacter rapidement un expert pour bénéficier d'un conseil spécialisé via son device.

Avant, le client devait prendre rendez-vous avec son conseiller pour bénéficier de conseils. Aujourd'hui avec les appels vidéo, il interpelle directement son conseiller selon sa disponibilité.

Cette technologie semble remporter un vif succès dans le secteur bancaire. Pour le client, le gain de temps est considérable. De même pour les professionnels de la banque qui limitent leurs déplacements et sont donc beaucoup plus disponibles pour conseiller les clients.

Le secteur du bâtiment

Les entreprises du secteur du bâtiment et travaux publics recherchent en permanence à améliorer leur productivité. Les technologies employées sur le terrain sont de plus en plus perfectionnées et diverses. Dans ce secteur, le respect des délais est critique pour éviter toute pénalité de retard. Le moindre imprévu doit rapidement être maîtrisé pour le bon déroulement des projets. Les chefs de chantiers doivent généralement gérer plusieurs chantiers en même temps situés à divers endroits.

Pour répondre à ces problématiques, l'appel vidéo représente un réel atout. Les échanges vidéo permettent de rapprocher les chefs de chantiers des ouvriers pour suivre l'avancée d'un chantier et résoudre les problèmes le plus rapidement possible en montrant directement les éléments.

Les solutions de visioconférences contribuent donc à l'amélioration de la productivité des équipes. Elles répondent plus que jamais aux enjeux de mobilité auxquels sont confrontées les entreprises de ce secteur



Les nouvelles solutions permettent aux petites, moyennes et grandes entreprises de répondre facilement aux nouveaux usages de leurs collaborateurs en rendant la visioconférence aussi simple qu'un appel téléphonique.