

# Julia Baisch

## Social Media

ig: @design.by.jules

## Kontakt

Julibai@gmx.de

julia.baisch@study.thws.de

# Portfolio.

# Index

<b>01</b>	<i>Branding / Packaging</i>	<b>Apheta</b>
<b>02</b>	<i>Product Design</i>	<b>Versa</b>
<b>03</b>	<i>Branding / Poster</i>	<b>U&amp;D Festival</b>
<b>04</b>	<i>UI/UX/Poster</i>	<b>Hörensagen</b>
<b>05</b>	<i>Layout / Design</i>	<b>EPK Udo West</b>
<b>06</b>	<i>Branding/Packaging</i>	<b>March to July</b>
<b>07</b>	<i>Graphic Design</i>	<b>Party Poster</b>
<b>08</b>	<i>Layout / Fotografie</i>	<b>Proviant</b>
<b>09</b>	<i>Fotografie / Text / Layout</i>	<b>Twenties</b>
<b>10</b>	<i>Fotografie / Text / Layout</i>	<b>Wir Gemeinsam</b>
<b>11</b>	<i>Fotografie/Text/Layout</i>	<b>Reconnect</b>

# 01 Apheta

**Der Klimawandel wird sich in den kommenden Jahrzehnten zuspitzen. Viele Länder werden unbewohnbar sein. Unser Projekt befasst sich mit einer möglichen Lösung durch die Kolonisierung des Mars.**

Wir können nur träumen und uns fragen: Wie würde das aussehen? Genau das will unser Projekt vermitteln. Wie würde das Leben auf dem Mars aussehen? Was sagen die Menschen der Zukunft dazu und wie würde eine solche Gesellschaft auf dem Mars aussehen? Und was wäre, wenn es ein Medikament gäbe, das eines der Hauptprobleme, die Schwerelosigkeit und ihre Nebenwirkungen, überwinden könnte?

Wir haben eine Marke und gleichzeitig ein interaktives Ausstellungskonzept zum Thema Gesellschaft und Meinungsgruppen entwickelt



**Umsetzung:**

Farbgebung: erinnert an Marsrot. Wirkt organisch, natürlich, beruhigend

Typo: Roboto Mono -> technisch, wissenschaftlich

**Ziel:**

- Schlicht
- Vertrauenweckend
- wissenschaftlich
- soll Sicherheit vermitteln

**Bold**  
**Regular**  
**Light**

**MARS-BESIEDLUNG OHNE KOMPROMISSE**

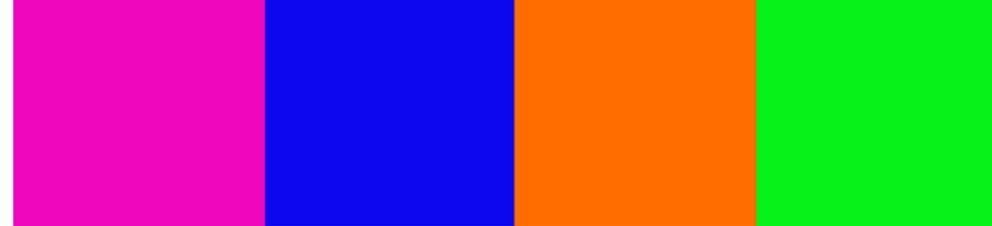
**MARS-BESIEDLUNG OHNE KOMPROMISSE**

# 01 Apheta

*Interaktives Zukunftsszenario und Entwicklung der Gesellschaft*

**klick**  
**here**

# 02 Versa

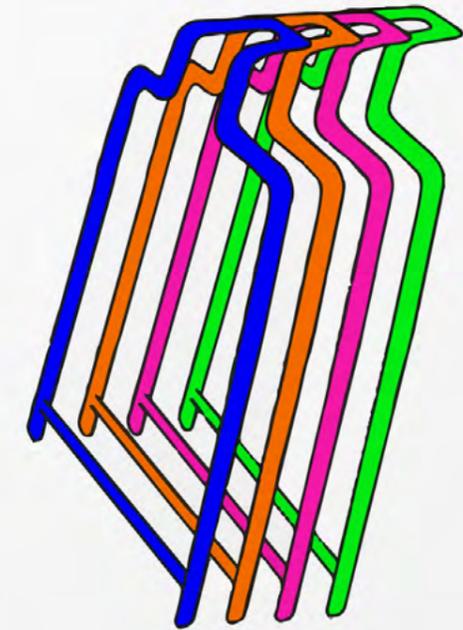


Farben der Marke und Produkte

**Viele Leute, wenig Sitzmöglichkeiten? Jede größere WG kennt dieses Problem, wenn Freunde zu Besuch kommen und man plötzlich auf Bierkisten sitzt, weil keine Stühle mehr da sind.**

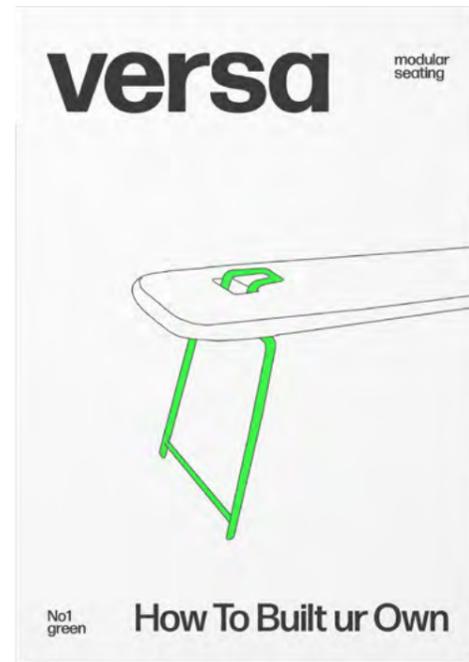
Versa ist ein modulares und DIY-freundliches Banksystem, das für den schnellen Aufbau und die einfache, platzsparende Aufbewahrung in kleinen Wohnungen konzipiert wurde. Der Fokus liegt auf den Metallbeinen, die Sitzplatte kann als DIY selbst hergestellt werden, um Geld zu sparen und der eigenen Kreativität freien Lauf zu lassen. Organische Formen, verrückte Farben oder die alte Platte aus dem Regal? Sie können fast alles verwenden. Dennoch gibt es die Platten auch in verschiedenen Formen und Materialien zu kaufen. Die Füße sind in insgesamt vier Farben erhältlich. Versa steht für Vielseitigkeit. Entscheiden Sie sich für ein hochwertiges Möbelstück oder ein kombiniertes und individuelles DIY-Projekt.

**versa** modular seating



**Viele aber zu wenig Platz?**

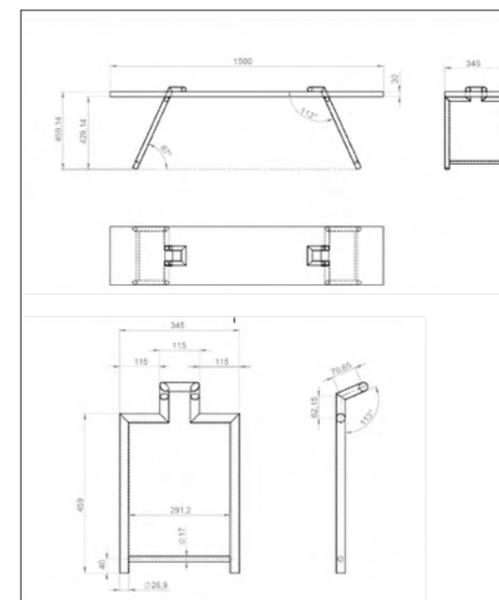
Werbemitteln in der Corporate Identity



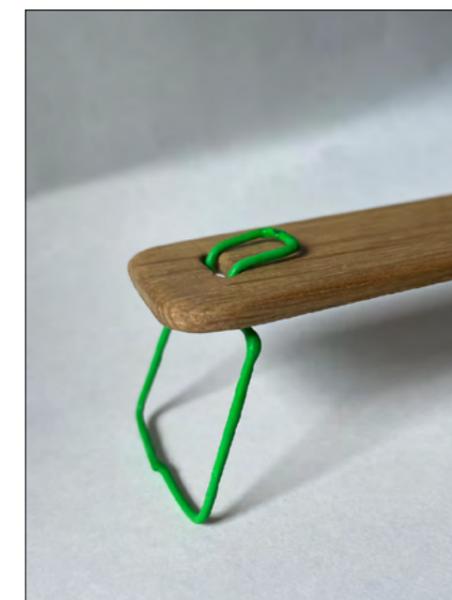
Anleitung zur „Do It Yourself“ Sitzplatte



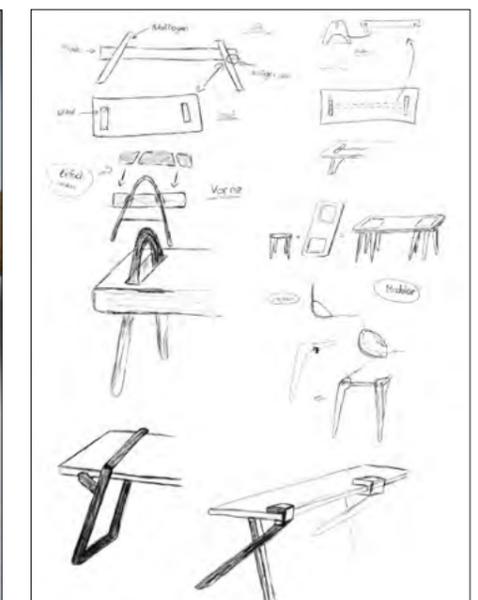
4. Finales Produkt mit original Material



3. Konkretisieren und Planen



2. Modellbau der Entwürfe



1. Ideen skizzieren

# 03 U&D Festival

Diesen Entwurf erhielt den 3. Platz beim Plakat und Corporate Design Wettbewerb für das Umsonst und Draussen Festival.

Die Vielfalt des U&D soll in meinem Entwurf abgebildet sein. Ich habe mich für eine abstraktere Darstellungen entschieden, da so die Vielfalt besser verbildlicht – Raum für Entdeckungen lässt und die Aufmerksamkeit des Betrachters länger fesselt. Bunte, lebendige Farben, die ins Auge stechen, stehen für das bunt durchgemischte Publikum und schaffen eine dynamische, einladende Atmosphäre. Jedes Element des Designs steht symbolisch für das Festival. Unten links ein Plattenspieler für den musikalischen Teil. Daneben ein Scheinwerfer, der die künstlerische und kulturelle Inszenierung zeigt. Das Tipi Zelt steht für Vielfalt der Bühnen und Programme und verweist auf Familienfreundlichkeit. Die Brücken und der rote Pfeil deuten auf die Location an.



1. Poster Horizontal



2. Poster Vertikal



3. Anwendungsbeispiel Pfandkarten



4. Anwendungsbeispiel Tote Bag



5. Anwendungsbeispiel Shirt



6. Anwendungsbeispiel Fahne



# 05 EPK Udo West

## **Interaktives Design für NWD-Pop**

Für die Band Udo West habe ich ein modernes, interaktives Electronic Press Kit (EPK) gestaltet, das den Musikstil und das Erscheinungsbild der Band widerspiegelt. Das Design verbindet Ästhetik und Funktionalität, um Fans, Presse und Veranstalter gleichermaßen anzusprechen. Interaktive Elemente machen eine dynamische Präsentation möglich. Ein Benutzerfreundliches Design erzielt eine intuitive Nutzung. Buttons und Bilder sind interaktiv mit Informationen verlinkt.

klick  
here

# 06 March to July

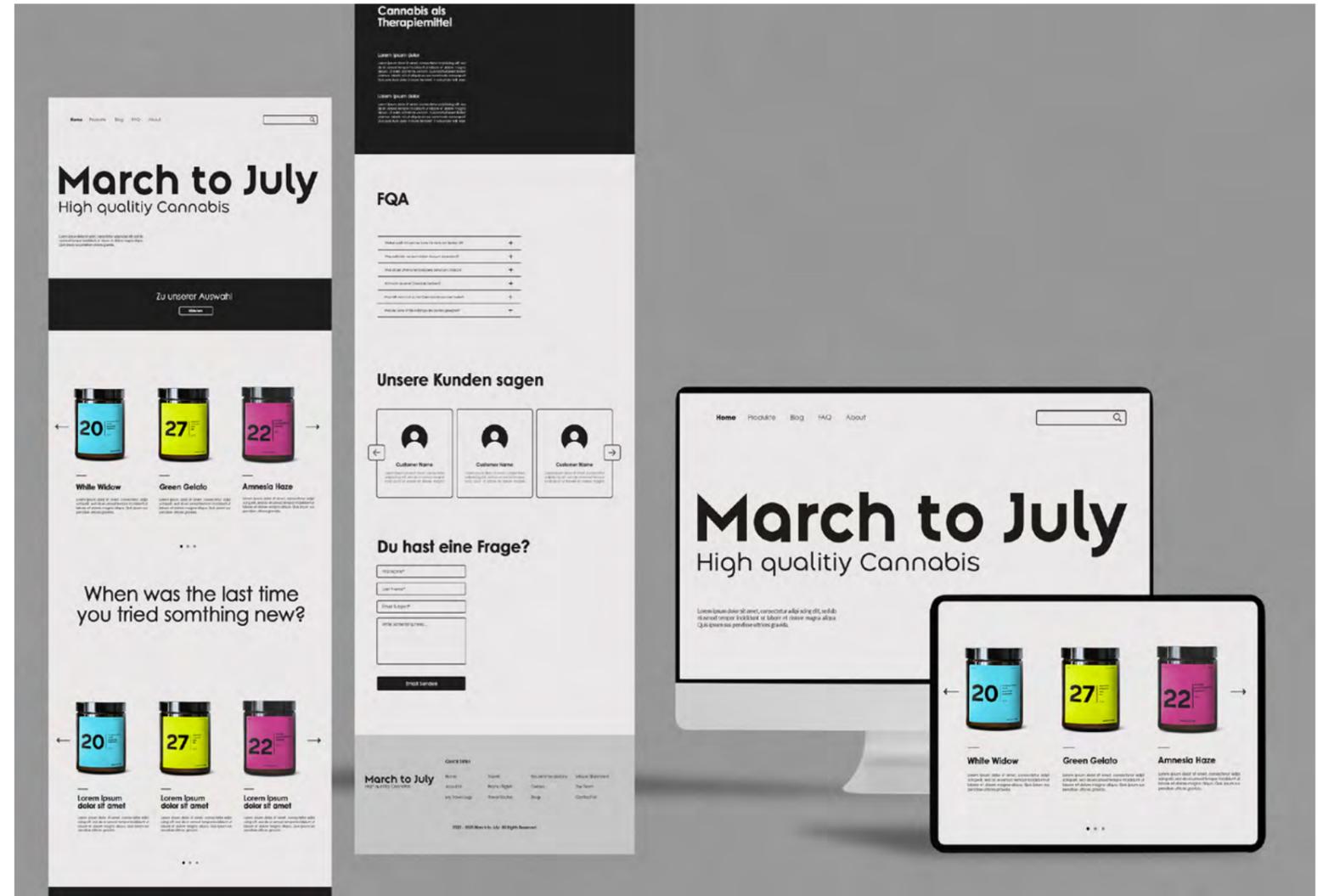
**Cannabis wird wieder legal, ist aber in der Gesellschaft noch nicht richtig akzeptiert. Wie kann ein Branding das Image einer verpönten Droge auffrischen und überzeugen? Genau das ist die Frage, die wir uns mit diesem Projekt zur Aufgabe gemacht haben.**

Stellen Sie sich vor, es ist das Jahr 2025, und Cannabis ist jetzt legalisiert. Viele konsumieren die Droge weiterhin wie gewohnt, nur jetzt legal. Von der Gesellschaft akzeptiert, aber nicht wirklich integriert. Es eröffnet sich eine neue Welt für Menschen, die nichts Illegales besitzen oder konsumieren wollen. Menschen, die neugierig sind, sich aber nicht trauen, ein vom Klischee der Droge geprägtes Geschäft zu betreten und Cannabis auf eigene Faust zu kaufen. Mit unserem Branding wollen wir genau die Menschen ansprechen und überzeugen, die durch den gesellschaftlich negativen Status von Cannabis abgeschreckt werden. Durch unseren unerwarteten Auftritt geben wir der Droge ein neues Image - raus aus der Schmutzdecke, hin zu einem hochwertigen Genussmittel.



# 06 March to July

**Unsere Vier Produkte haben nicht umsonst Zahlen als Namen:** die Zahl beschreibt den THC Gehalt der jeweilige Cannabis Sorte, rechts daneben stehen die Wirkungsmöglichkeiten. Auch die jeweiligen Sativa und Indica Gehalt wird aufgelistet und im Design miteingearbeitet. March to July ist transparent, diese Transparenz erlangen wir, indem Inhaltstoffe unser Wiederkennungswert im Design ist.



# 07 Party Poster

Für unsere zahlreichen Studentenpartys und Veranstaltungen gestalte ich die Flyer und Plakate. In den Entwürfen versuche ich, den Zeitgeist und das Thema der Veranstaltungen aufzunehmen.



# 08 Proviant

Magazingestaltung zum Thema „Essen in Bewegung“. Die Aufgabe bestand darin, Layout, Cover, Fotografie und Texte für das von uns gewählte Thema selbst zu erstellen. Das Ergebnis ist das Magazin Proviant und die dazugehörige Website. Im Magazin präsentieren wir zum einen empfehlenswerte Produkte und Rezepte, zum anderen aber auch Reiseberichte und Kolumnen. Die Website konzentriert sich auf drei Themen: Produkte, Rezepte und Artikel.



## Fladenbrot

Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Frühlingmorgen, die ich mit ganzem Herzen genieße. Ich bin allein und freue mich meines Lebens in dieser Gegend, die für solche Seelen geschaffen ist wie die meine. Ich bin so glücklich, mein Bester, so ganz in dem Gefühle von ruhigem Dasein versunken, daß meine Kunst darunter leidet.

<p><b>Zutaten</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>200g Mehl</li> <li>100g Wasser</li> <li>10g Öl</li> <li>1g Salz</li> </ul>	<p><b>Vorbereiten</b></p> <p>Alle Zutaten zu einem glatten Teig verkneten</p>	<p>Den Teig in Rollen große Stücke aufrollen und dann so, um dich zuwickeln</p>	<p>Ein Pfanne auf hoher Hitze aufheizen und die Fladen 2 Sekunden auf jeder Seite verzapfen, nach dem ausrollen in einem Leffelteller abkühlen lassen</p>
---	---	---	---



## Rezepte

Egal wie du verreisst, ob mit dem Zelt, im Wohnmobil, Wohnwagen oder im Bus: Auch Outdoor lassen sich tolle Mahlzeiten kochen. All unsere Camping-Gerichte kommen mit relativ wenigen Zutaten aus und für die Leckerereien benötigst du meist nur einmoder ein- so kannst du die Rezepte einfach auf dem Campingkocher zubereiten.

<p><b>Fladenbrot</b></p> <p>Erhitze den Pfannen Brot mit nur zwei Zutaten</p>	<p><b>Stockbrot</b></p> <p>Erhitze ein Stockbrot mit nur zwei Zutaten</p>	<p><b>Porridge</b></p> <p>Erhitze ein Porridge mit nur zwei Zutaten</p>	<p><b>Chilli</b></p> <p>Erhitze ein Chilli mit nur zwei Zutaten</p>
<p><b>Chilli</b></p> <p>Erhitze ein Chilli mit nur zwei Zutaten</p>	<p><b>Porridge</b></p> <p>Erhitze ein Porridge mit nur zwei Zutaten</p>	<p><b>Fladenbrot</b></p> <p>Erhitze ein Fladenbrot mit nur zwei Zutaten</p>	<p><b>Stockbrot</b></p> <p>Erhitze ein Stockbrot mit nur zwei Zutaten</p>

klick here

# 09 Twenties

Wir sind jung. Irgendwo zwischen Erwachsensein und Teenagerdasein. Wir sind auf eine ganz bestimmte Weise in uns selbst verloren. Es gibt so viele Entscheidungen zu treffen, so viele neue Verantwortlichkeiten und Erwartungen zu erfüllen. Irgendwo suchen wir nach Ausgleich, nach Momenten, in denen wir uns gehen lassen können. Partys, Feste und Nächte, in denen wir alles rauslassen. Momente, in denen wir einfach nur sein können. Meine Fotoserie als Buch soll das widerspiegeln.

klick  
here

# 10 Wir Gemeinsam

Ein Magazin über das Leben in einer Wohngemeinschaft als Student. Die Aufgabe war, Layout, Cover, Fotografie und Texte für unseren Lieblingsplatz selbst zu erstellen. Das Ergebnis war das Magazin „Wir Gemeinsam“ mit Erfahrungsberichten, Tipps und Regeln für ein gutes Zusammenleben.

klick  
here