

# IBEROAMÉRICA

CONECTANDO EMPRESARIOS Y ACORTANDO FRONTERAS



**MIPYME**

V FORO IBEROAMERICANO

14 Y 15 DE NOVIEMBRE DE 2022 LISBOA

V FÓRUM IBERO-AMERICANO

14 E 15 DE NOVEMBRO DE 2022 LISBOA

PARAGUAY





*“La cosa no va de tener ideas, es de hacer que sucedan”* *Scot Belsky*

# ÍNDICE



	EDITORIAL	002	+
	CEIB	004	+
	FIJE	006	+
	40° ANIVERSARIO DE LA UNIÓN DE CIUDADES CAPITALES IBEROAMERICANAS - UCCI	008	+
	CRISIS DE TALENTO: RETOS Y OPORTUNIDADES PARA AMÉRICA LATINA	012	+
	ESPECIAL: V FORO IBEROAMERICANO MIPYME - LISBOA"	014	+
	FORMACIÓN, EMPRENDIMIENTO, TALENTO Y DIGITALIZACIÓN, LOS MAYORES DESAFÍOS PARA IBEROAMÉRICA	026	+
	ENTREVISTA: DIEGO CABRERA	030	+
	GALARDONES IBEROAMERICANOS DE GASTRONOMÍA	032	+
	DE EMPRESA EN CRISIS A EMPRESA SANA	040	+
	RUMBO A LA XXVIII CUMBRE IBEROAMERICANA	044	+
	EL FUTURO DE IBEROAMÉRICA EN MANOS DE LOS JÓVENES	049	+
	CEAJE: PREMIO AL JOVEN EMPRESARIO IBEROAMERICANO 2022	054	+
	EL EJE ATLÁNTICO	056	+
	CLUB DE CAPITANAS SOBRE EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO	060	+
	LIDERANDO EL CAMBIO	062	+
	INNOVACIÓN Y TURISMO COMUNITARIO, UNA APUESTA PARA UN FUTURO SOSTENIBLE	070	+
	PARAGUAY APUESTA POR EL IMPULSO A LA INVERSIÓN EXTRANJERA Y NACIONAL	073	+
	SÉ PARTE DE FIJE	080	+



## STAFF

**Dirección**  
FIJE y CEIB

**Coordinación**  
Lucía Hernández

**Maquetación**  
Uebos Comunicación

**Redacción**  
Ana del Campo  
Mairym Correa

Carolina Gonzales  
Alejandra Sejas



# UN RE UN CO UN

**NARCISO CASADO**

Secretario permanente del Consejo de  
Empresarios Iberoamericanos - CEIB



# RETO COMPROMISO A MISIÓN

Las organizaciones empresariales tenemos ante nosotros un reto un compromiso y una misión: volver a la senda de la inversión y del crecimiento.

Desde instituciones públicas y privadas muchos hablan de Agenda conjunta, hojas de ruta, corresponsabilidad, necesidad de coordinación entre agentes e instituciones... yo añadiría un concepto fundamental: el seguimiento. En este tema, las organizaciones empresariales tenemos mucho que decir y aportar. Las propuestas, el diálogo forman parte de nuestro día a día. La evaluación y el seguimiento está en nuestro ADN como empresarios.

Nos encontramos en “tiempos de Cumbre Iberoamericana” y estamos trabajando intensamente para que la cita de Santo Domingo en el XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano sea todo un éxito en todos los sentidos, reuniendo a las máximas autoridades, representantes de instituciones, presidentes de organizaciones

empresariales, empresarios y expertos de toda la región.

Las organizaciones empresariales de la Región decimos con voz clara que los empresarios son la solución y no el problema. Y en esta misma línea compartimos una reflexión: aquellos países que favorecen y potencian las iniciativas privadas, la formación y las vocaciones empresariales y apoyan decididamente a las empresas, son los que más riqueza generan, a la vez que aseguran crecimiento, desarrollo, igualdad y democracia. Y otro mensaje que reclaman constantemente los empresarios: seguridad jurídica, estabilidad económica y calidad de las normas.

Esta es la línea editorial de nuestra publicación + Iberoamérica: seguimos apostando por + y mejores empresas, + inversión, y sobre todo de + impacto.

**¡Sigamos construyendo una Iberoamérica mejor para todos!**



# CEIB: LA VOZ DE LOS EMPRESARIOS DE LA REGIÓN

El Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) nace en el año 2015, en el marco de la XXVI Reunión de Presidentes de Organizaciones Empresariales Iberoamericanas, como una iniciativa respaldada por la Organización Internacional de Empleadores (OIE), institución a la que pertenecen las 24 organizaciones empresariales más representativas de los 21 países iberoamericanos.

El objetivo del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) es poner en valor los factores de competitividad comunes a los empresarios y contribuir al mejor desarrollo económico y social de los países de Iberoamérica. Su finalidad es trabajar en el desarrollo de estrategias e iniciativas en el espacio iberoamericano, defendiendo los intereses empresariales y manteniendo abierta una línea permanente de diálogo con las instituciones públicas y privadas y los gobiernos de la región.

En 2016, CEIB firmó un Convenio de Colaboración con la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB en Madrid,

consolidado su prestigio y reconocimiento, tanto en España, como en la región iberoamericana.

En 2019, el Consejo de Empresarios Iberoamericanos firmó un Memorando de Entendimiento con la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE) para fomentar la cooperación bilateral en áreas de interés común. FIJE es el mayor órgano de representación de los jóvenes empresarios en Iberoamérica, que congrega a más de 80.000 jóvenes empresarios.

Ese mismo año, CEIB suscribe un acuerdo con el Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR) que hace posible la consolidación de una herramienta específica y adecuada a las necesidades de las empresas iberoamericanas.

El Consejo de Empresarios Iberoamericanos es la voz de las empresas de la región y representa sus intereses en el resto de instituciones internacionales (OCDE, ONU), bancos multilaterales (BID, CAF), e instrumentos de integración regionales





(Alianza Pacífico, Mercosur, SICA).

CEIB integra a las organizaciones empresariales privadas más importantes de Iberoamérica en representación y defensa de los intereses de las empresas micro, pequeñas, medianas y grandes; Profesionales y autónomos, configurando la mayor red empresarial de la Región. Todas sus organizaciones son miembros de la Organización Internacional de Empleadores (OIE), que aglutina a más de 150 organizaciones de empresarios de más de 150 países.

La alianza con la Secretaría General Iberoamericana – SEGIB ha hecho posible que CEIB se constituya como referente empresarial para Iberoamérica, especialmente en el seno de la mejor herramienta de integración regional que existe; las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno. Junto con la SEGIB, es la institución encargada de organizar, desarrollar y dar seguimiento a los Encuentros Empresariales que se celebran en el marco de estas Cumbres,

formando parte de su programa oficial.

Esta alianza persigue un objetivo: hacer que los Encuentros Empresariales iberoamericanos se conviertan en el mejor de los escenarios de la realidad empresarial de Iberoamérica desde el país anfitrión; asegurando una mayor participación y diversidad en el empresariado iberoamericano, que ha seguido creciendo hasta el último Encuentro celebrado en Andorra.

En la actualidad, CEIB y SEGIB están inmersas en la preparación del XIV Encuentro Empresarial, que se celebrará en República Dominicana.

# CEIB

CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS  
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS

**TWITTER:**  
@CEIBEMPRESARIOS

**LINKEDIN:**  
CEIB - CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS





# FIJE

Fije nació hace 11 años cuando 17 diferentes asociaciones de jóvenes empresarios y emprendedores tuvieron la idea de unirse para conformar una red de cooperación entre los jóvenes empresarios de Iberoamérica. Es así que junto con el apoyo de la Secretaría General Iberoamericana Organización Iberoamericana de Juventud – OIJ se materializó su creación.

Hoy en día FIJE ha logrado agrupar a más de 80.000 jóvenes que forman parte de 15 Asociaciones de Jóvenes Empresarios (AJEs) de diferentes países de Iberoamérica, entre ellos: Argentina, Uruguay, Paraguay, Ecuador, Bolivia, Perú, Brasil, Venezuela, Rep. Dominicana, Costa Rica, Honduras, México, España, Andorra y Portugal y se han firmado alrededor de 17 alianzas con organizaciones extranjeras en pro del desarrollo de la región y de los jóvenes empresarios. Estamos convencidos que en esta nueva era de globalización y la cuarta revolución industrial, contar con un ecosistema y una red fuerte será la principal herramienta que debe tener un joven empresario, ya sea para obtener mejores resultados, compartir experiencias y

aprendizajes continuos como para promover políticas públicas e influenciar en el entorno donde quieran desarrollar sus empresas.

## DESAFÍOS

En un mundo que se reinventa día tras día, los jóvenes buscan simplificar el trabajo a través de lo digital para generar impacto positivo. Generar valor social a través de una mejora en la filosofía empresarial. Acelerar el trabajo en red, la colaboración y la generación de espacios de confianza para fomentar mayores oportunidades y riqueza para la región.

## PREOCUPACIONES

Que el sistema educativo no esté al mismo ritmo de innovación que el mundo y no prepare al talento que se va a necesitar para atender las nuevas y cambiantes necesidades. La regulación de nuestros países para adaptarse a los nuevos modelos de negocios que generen oportunidad de desarrollo. Regulamos siempre tarde, porque el sistema de generación de normas también debe cuestionarse. La desconfianza que existe en la sociedad respecto a los jóvenes empresarios.

**TWITTER:**  
@FIJEMPRESARIOS

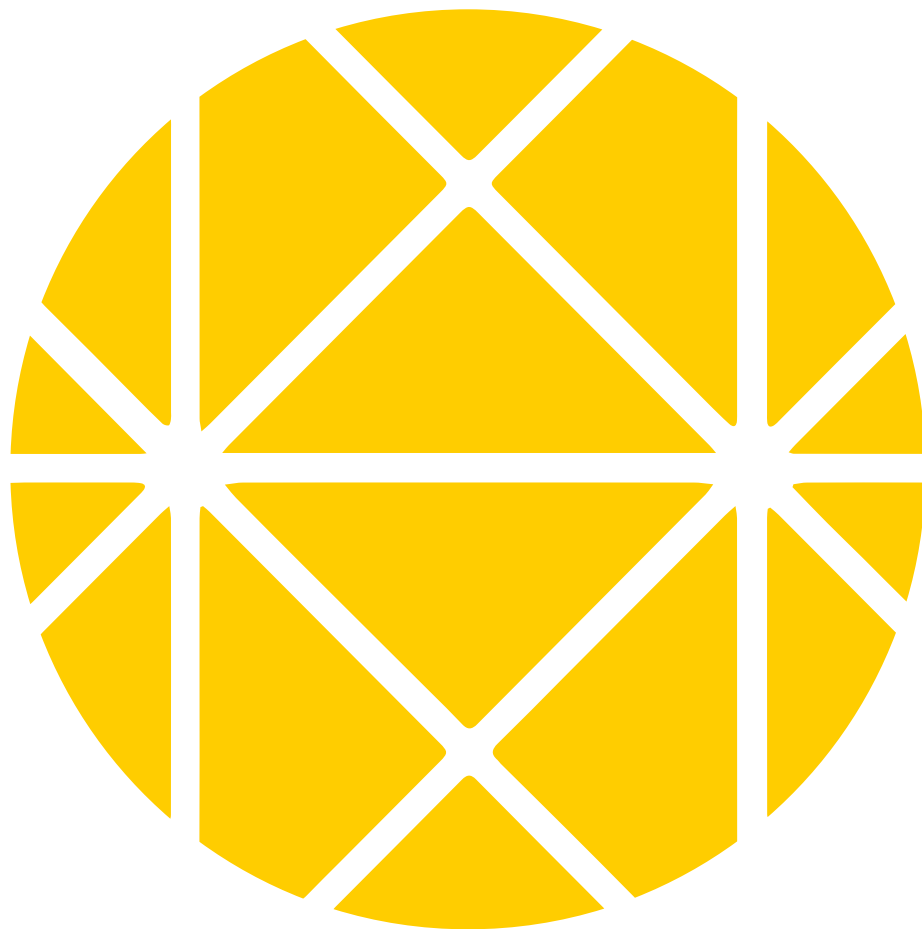
**INSTAGRAM:**  
@FIJEMPRESARIOS

**FACEBOOK:**  
FIJE-FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE JÓVENES EMPRESARIOS

**LINKEDIN:**  
FIJE-FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE JÓVENES EMPRESARIOS







# UCCI

## **40 AÑOS DE INTERCAMBIO Y RELACIÓN IBEROAMERICANA**

La Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI) cumplió 40 años el pasado 12 de octubre. En un acto presidido por el alcalde de Madrid y copresidente de la UCCI, José Luis Martínez-Almeida y junto al secretario general de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) Andrés Allamand, la secretaria general de la UCCI, Almudena Maíllo, los embajadores y representantes del Cuerpo Diplomático Iberoamericano acreditado en Madrid y los altos representantes de todos los Organismos Internacionales con sede en Madrid, recordamos las cuatro décadas transcurridas desde que 22 alcaldes de capitales iberoamericanas anunciaron en Cádiz, bajo la presidencia de Sus Majestades los Reyes de España, la creación de la UCCI.



Firma del Memorando de Entendimiento con FIJE y CEIB - 18/11/20



XIX Asamblea General de la UCCI - 04/11/21



XIX Asamblea General de la UCCI - 04/11/21



Audiencia con el Rey Felipe VI - 05/11/21





XI Reunión de Alcaldes de la Región Cono Sur de la UCCI - 19/09/22



LIII Comité Ejecutivo de la UCCI - 07/11/22

Desde entonces, se han realizado 21 Asambleas Generales, 53 reuniones del Comité Ejecutivo y 46 Reuniones Regionales de Alcaldes, siendo las últimas recientemente: La 'XI Reunión de Alcaldes del Cono Sur' el pasado 19 de octubre en Buenos Aires y la 'XXIX Reunión de Alcaldes de Centroamérica, México y El Caribe', el pasado 7 de noviembre en Santo Domingo.

A lo largo de nuestra historia y gracias a los más de 200 alcaldes que han representado a sus ciudades ante la UCCI, la UCCI es hoy un instrumento de articulación y diálogo entre ciudades hermanas que a través del intercambio y aprendizaje entre gobiernos locales, ha impulsado políticas innovadoras y alianzas para el desarrollo de una cooperación solidaria y eficiente, que mejore la calidad de vida de los ciudadanos.

La Estrategia UCCI 2021-2024, aprobada en la XIX Asamblea General celebrada en Madrid en noviembre de 2021, marcó un hito importante en la planificación de acciones concretas, encaminadas a fomentar y reforzar la capacidad institucional y operativa de las ciudades UCCI, en la definición de políticas públicas para

favorecer el desarrollo urbano sostenible y construir un futuro mejor para todos.

Hemos puesto en marcha un nuevo Plan de Cooperación Técnica apoyado en las alianzas público-privadas en línea con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Desde 2019 se han puesto en marcha un total de 47 Proyectos de Cooperación Técnica que han beneficiado al 100% de las ciudades de la UCCI. En este escenario, tenemos un papel fundamental para garantizar el intercambio de conocimientos y experiencias, mediante una cooperación técnica que promueva una recuperación incluyente y sostenible.

Nuestro compromiso fundacional del fomento del intercambio de buenas prácticas y conocimientos en la gestión municipal, ha ayudado a la capacitación de los cargos electos y directivos de las ciudades socias y el impulso a la cooperación entre las mismas.

Los Comités Técnicos son buen ejemplo de ello, donde se reúnen a los máximos responsables de las Áreas de Gobierno para debatir sobre distintas materias de gestión municipal. En este sentido,



XXIX Reunión de Alcaldes de la región Centroamérica, México y El Caribe - 07/11/22

se han celebrado 193 reuniones, 45 ediciones del 'Programa Iberoamericano de Formación' en Madrid con más 3.000 participantes. Asimismo, hemos celebrado más de 40 seminarios, cursos, diplomados y posgrados con entidades educativas y universidades españolas. Todo un recorrido que no hubiera sido posible sin el compromiso de los 8 alcaldes de Madrid que han presidido la UCCI.

En paralelo y convencidos de que las buenas prácticas abarcan un enorme capital de conocimiento y una oportunidad estratégica para hacer más visibles internacionalmente las políticas públicas punteras que han tenido resultados exitosos, seguiremos impulsando el desarrollo del Banco Iberoamericano de Buenas Prácticas Urbanas, que ya cuenta con su propia herramienta digital en nuestra página web

A lo largo de nuestra historia, y especialmente en los últimos años, hemos constatado que la acción coordinada no puede ser entendida sin una realidad que apueste por el fomento del multilateralismo, donde los esfuerzos públicos se refuercen para abordar todos los desafíos futuros.

Nuestra organización surge hace 40 años de la voluntad de las ciudades capitales iberoamericanas de fomentar la convivencia pacífica y el desarrollo solidario, a través de la transferencia de conocimientos, la colaboración, la cooperación, el apoyo mutuo, la incidencia y presencia en redes internacionales.

En esa línea de puesta en marcha y refuerzo de alianzas, la UCCI ha suscrito más de una veintena de convenios y acuerdos con los más diversos organismos internacionales. Entre ellos, me gustaría destacar el suscrito con la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE) y el Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) en noviembre del año 2020. Y es que en plena pandemia por el COVID-19 sabíamos que el camino hacia la recuperación de los gobiernos locales transitaba indiscutiblemente por el fortalecimiento de alianzas como la que en ese momento suscribimos y hoy reivindicamos.

Seguiremos fortaleciendo nuestra organización para generar más oportunidades para nuestras ciudades y crear instituciones más eficaces, por y para Iberoamérica.





retos y op

# Crisis de talento:

## oportunidades para América Latina

Ya no resulta sorprendente afirmar de que el talento se ha convertido en el activo intangible más valorado por las organizaciones en los últimos años. Y es que en la economía del Conocimiento y en un contexto completamente VUCA -sobre todo tras la pandemia del COVID19 y ahora con el conflicto entre Rusia y Ucrania- es el capital humano capaz de generar competitividad, innovación y crecimiento no solo en el entorno organizacional sino como un elemento dinamizador de las economías internas.

Estamos ante un escenario en el que el mercado laboral está experimentando una profunda transformación, marcado por la aparición de nuevos modelos de trabajo, la irrupción de la digitalización y la automatización y los retos que traerán consigo la transición a modelos económicos más sustentables, un desafío que será complejo de afrontar en América Latina donde existe una fuerte influencia de economías extractivas.

Son cada vez más las empresas, que conscientes de la relevancia de contar con los mejores profesionales y su impacto en la productividad, la rentabilidad y el crecimiento económico, han apostado fuertemente por la implementación de estrategias para atraer, gestionar y retener al talento.

Y es que según el Estudio sobre Desajuste de Talento de Manpower Group, en lo que va del 2022, tres de cada cuatro empresas a nivel global padecen la escasez de talento y tienen dificultades para contratar empleados. Específicamente en América Latina, esta consultora identificó que hay 2 países por encima de la media global de escasez de talento que se sitúa en este año en un 75%: Brasil (80%) y Guatemala (77%), seguidas por Argentina con un 73% y Perú con 67%. El requerimiento de conocimientos específicos para el desempeño de ocupaciones en un entorno cada vez más digitalizado y la necesidad de las tan valoradas soft skills o habilidades blandas, son algunos de los factores que han devenido en esta dificultad en la contratación del talento que necesitan las empresas.

Como si fuera poco, han comenzado a aparecer fenómenos como la "gran dimisión o la gran renuncia" que estalló el año pasado en los Estados Unidos donde casi 40 millones de personas renunciaron voluntariamente a sus puestos de trabajo según el Informe sobre empleo y afiliación del Departamento de Estadísticas de Trabajo de Estados Unidos. Este suceso también se está extendiendo a otros países y desde luego supone una nueva preocupación para los empleadores, que ahora no solo deberán esforzarse para retener a sus

empleados sino para resultar más atractivos para ese talento que desean atraer.

Por otro lado, en Europa que es un continente con una alta tasa de población envejecida, se ha desatado una auténtica “guerra por el talento” donde países como Alemania, Inglaterra o España han implementado políticas para facilitar la atracción de talento científico o de alta cualificación y ofrecer beneficios en el orden migratorio o de homologación de titulaciones universitarias, por tan solo citar algunos ejemplos.

Teniendo en cuenta todo lo referido hasta aquí, cabe pues reflexionar sobre el gran escenario de oportunidades que para Iberoamérica, y en particular para las economías latinoamericanas, representa el desarrollo de nuestro capital humano y cómo podría ponerse a disposición de resolver los desafíos -presentes y futuros- que tenemos en la región.

Si las economías más desarrolladas están asegurándose una porción del pastel en cuanto a talento altamente cualificado se refiere y que puede además influir en un aumento de la migración calificada hacia estos países, ¿cómo es que en América Latina este aspecto sigue siendo insuficientemente aprovechado, cuando somos una región con tanto potencial y muchas más dificultades en el plano económico y social? ¿Cabría pensar en el impacto que podría tener contar con una agenda regional que integre acciones encaminadas a fomentar la generación de oportunidades, la movilidad intrarregional, el acceso abierto a información y conocimiento o la consolidación de redes científicas y de investigación? Por supuesto que sí.

Nuestro potencial es evidente: en América Latina contamos con una población de casi 160 millones de personas jóvenes a diferencia de los países europeos, cuenta con más de 300 millones de población laboralmente activa, el 79% de ellos

con estudios avanzados, hemos crecido en 29 puntos porcentuales de universitarios según un Informe de la UNESCO IESALC entre 2010 y 2018, por lo que estamos ante las generaciones más formadas de la historia. Asimismo, contamos con una mayor cantidad de profesionales que participan en programas de movilidad internacional, poseen estudios en instituciones académicas en el extranjero y conocimiento de idiomas.

Es así que el desafío está en consolidar a América Latina como una región, que no solo es capaz de generar talento de alta cualificación, sino que también puede retenerlo, en un esfuerzo donde sobran las problemáticas más conocidas como la insuficiente inversión pública en educación, ciencia e investigación o la falta de correspondencia que en ciertos casos se da entre la formación universitaria y lo que requiere el mercado laboral, lo cual impacta directamente en la empleabilidad de la fuerza de trabajo.

Ante este escenario podrían valorarse además la adopción de soluciones innovadoras y más ágiles en un contexto en transformación constante como podría ser el fortalecimiento de la formación dual y de otros formatos que permitan la actualización profesional de una forma más dinámica, apostar por la formación de talento digital o fomentar la creación de comunidades de talento que favorezcan el intercambio de conocimientos, la capacitación y la generación de oportunidades. Incluso podría aprovecharse el expertise del talento que ha emigrado a otros países y cuya experiencia profesional podría ser tremendamente valiosa para sus países de origen.

En conclusión, ante la llamada crisis de talento que estamos contando con todo el potencial para ser una región generadora de talento y de oportunidades para retenerlo, una apuesta que traería consigo notables beneficios en el orden económico y social.



- E S P E C I A L -

# V FORO IBEROAMERICANO MIPYME - LISBOA

Un 59% de las Mipymes considera que su situación mejorará en un año

Un 41,8% afirma que su principal objetivo es generar un impacto positivo en la sociedad.

Un 50,7% de las empresas asegura tener un plan o política de sostenibilidad y un 77% ha implementado herramientas digitales a raíz de la pandemia.

El 35,6% de las Mipymes han exportado en los últimos 2 años. ””

## ANDRÉS ALLAMAND:

“Iberoamérica ha crecido poco en la última década. El emprendimiento es un motor para la economía y las familias. Detrás de cada emprendimiento exitoso hay progreso y se deja atrás la vulnerabilidad”.



# MAYOR PRODUCTIVIDAD, COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA E INCENTIVOS ADECUADOS PARA EL PROGRESO DE LAS MIPYMES

---



Colaboración público-privada, una mayor productividad y ofrecer incentivos adecuados son algunos de los principales requisitos para lograr que las Mipymes progresen en el contexto actual, según expresaron las autoridades y expertos en la materia que se dieron cita los pasados días 14 y 15 de noviembre en Lisboa, durante el V Foro Iberoamericano de la Mipyme. Inauguraron la jornada el secretario general Iberoamericano, Andrés Allamand; el ministro de Economía y del Mar de Portugal, António Costa Silva; la viceministra de Comercio Exterior de República Dominicana, Vilma Arbaje; el

presidente de CEOE, Antonio Garamendi; y su homólogo de la CIP (Portugal), António Saraiva.

Además, el secretario permanente de CEIB, Narciso Casado; el responsable de Economía y Empresas de SEGIB, Esteban Campero; y el secretario general de FIJE, Antonio Magraner, presentaron la encuesta más amplia de la Mipyme realizada hasta el momento desde las organizaciones empresariales (miembros todas ellas de CEIB y de OIE) y desde las instituciones iberoamericanas, en la que han participado más de 2.200 empresas de toda la región.

## RETOS PARA EL PROGRESO DE LAS MIPYMES

Durante la sesión de apertura el secretario general Iberoamericano, Andrés Allamand, hizo hincapié en que la región ha crecido poco y para que pueda progresar se necesitan instituciones fuertes, seguridad jurídica, marcos regulatorios y normas administrativas que favorezcan el clima de negocios. “El emprendimiento es un motor para la economía y las familias. Detrás de cada emprendimiento exitoso hay progreso y se deja atrás la vulnerabilidad”, puntualizó.

Por lo que se refiere a los desafíos a los que tienen que hacer frente las Mipymes, Allamand

puso de relieve la falta de productividad de este tipo de empresas en la región, ya que el aporte al PIB de las Mipymes en España y Portugal es muy superior al de América Latina; la financiación, habría que generar mecanismos específicos y mejorar el acceso al crédito; la necesidad de capacitación, que se fomenta más en las grandes empresas y no tanto en las demás; la legislación (complejidad tributaria, legislación laboral); y la internacionalización, ya que el comercio intrarregional en América Latina apenas representa el 15% del total. “A veces el crecimiento no tiene los incentivos correctos,



por lo que habría que encontrarlos y fomentarlos para que las Mipymes progresen”, valoró. Por último, incidió en que también han surgido en los últimos años desarrollos extraordinariamente potentes, un gran número de unicornios y multilatinas que están aterrizando en España y Portugal y que comenzaron siendo pequeñas empresas.

A su vez, el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, destacó que el papel de los empresarios es de una gran responsabilidad sin duda, ya que “debemos seguir siendo

más propositivos que reactivos, y nos comprometemos, como cada día cuando abrimos nuestras empresas en cualquier rincón de Iberoamérica, a seguir apostando por el empleo, que es la mejor garantía junto con la formación, de igualdad e inclusión social”. En este sentido, abogó por la necesidad de responder a las inquietudes de los empresarios de la región y colaborar activamente con las instituciones y los gobiernos. En definitiva, “colaboración público-privada en estado puro”, explicó.



Garamendi destacó también que todos los trabajos que se han realizado en Lisboa formarán parte de las aportaciones del XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano, que se celebrará en marzo del año que viene en el marco de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno de República Dominicana. Además, mencionó la importancia de la encuesta de la Mipyme que se presentó ayer y aseguró que debemos apostar por marcos favorables para las empresas, que permitan mejorar el desempeño de la actividad empresarial, como garante de la inversión, del crecimiento y de la prosperidad. “Las empresas no somos el problema sino la solución”, puntualizó.

Su homólogo en Portugal, el presidente de la CIP, António Saraiva, hizo hincapié en que nuestros países comparten tres grandes desafíos: la dimensión, profundizando en nuestras relaciones y alianzas estratégicas;

la innovación, mediante la inversión y apoyo a las Mipymes; y la internacionalización de las empresas. La economía nos ha alertado (y más ahora con la inflación), manifestó Saraiva, de la importancia de invertir en planes que nos hagan más independientes y nos den margen de maniobra dentro de un marco global de relaciones dependientes, y esto pasa por invertir en el desarrollo industrial en Europa.

Es fundamental concluir tratados internacionales y de alianzas estratégicas. El representante de CIP hizo un llamamiento para apoyar este tipo de proyectos y medidas, centrándose principalmente en la innovación. “Se requiere una ambiciosa agenda internacional, ratificar acuerdos como el de Europa y Mercosur, y mirar también hacia África”, valoró. En su opinión, hay que consolidar nuestras relaciones mediante una agenda compartida centrada en los desafíos globales.



## **APOYO A LAS MIPYMES ANTE LA RECONFIGURACIÓN DE LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR**

Por su parte, la viceministra de Comercio Exterior de República Dominicana, Vilma Arbaje, hizo hincapié durante la inauguración en que las Mipymes no son solo una pieza clave para proveer los bienes demandados por el mercado interno de los países, sino también el motor principal de las economías en la actualidad. Por ello, es imprescindible acompañar y prestar apoyo a este tipo de empresas.

En este sentido, Arbaje destacó que en República Dominicana se han adoptado una serie de medidas para potenciar y contribuir al crecimiento de este colectivo. El Gobierno emprendió un programa con el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) de apoyo a las Mipymes, mediante consultoría, asistencia técnica en procesos de financiación, costes de producción o marketing digital, para hacerlas más resilientes. Asimismo, se puso en marcha un programa de asistencia en la digitalización de los servicios de las Mipymes, y ahora se quiere dar un paso más con la aceleración digital, garantizando su acceso igualitario a la conectividad digital. Mencionó también un plan de nearshoring, con políticas y medidas a corto y medio plazo para potenciar la inversión extranjera directa; y la puesta en marcha de un censo nacional para la Mipyme.

Para cerrar la sesión de apertura del Foro, el ministro de Economía y del Mar de Portugal, António Costa, constató que desde hace una década se puede observar una confrontación política sin precedentes, elevadas tasas de inflación y cadenas globales de valor bastante deterioradas. Por tanto, Costa aseguró que tenemos por delante un gran desafío al que hay que hacer frente y, en su opinión, la mejor respuesta es la construcción de espacios geopolíticos integrados.

“Incrementar los intercambios comerciales y fomentar la inversión es la llave para el desarrollo de este siglo, con el fin de responder a las incertidumbres de la mejor manera posible”, consideró. En este contexto, Costa elogió el crecimiento de la economía de Portugal y su capacidad de resiliencia. En cuanto a las empresas, el ministro portugués insistió en la necesidad de ser responsables con el medio ambiente, garantizar la eficiencia del uso de materiales y hacer frente al reto de la innovación.



# AUTORIDADES PYME Y PRESIDENTES DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES DEBATEN SOBRE COMERCIO INTRARREGIONAL Y DIGITALIZACIÓN

---

El V foro Iberoamericano de la Mipyme comenzó el día 14 con una importante reunión de autoridades pyme y presidentes de organizaciones empresariales iberoamericanas, entre ellos el presidente de CEPYME y vicepresidente de CEOE, Gerardo Cuerva; el presidente de CPC (Chile), Juan Sutil; el presidente de la CEA (Andorra), Gerard Cadena; el presidente de CIG (Ecuador), Francisco Jarrín; o el presidente de UIP (Paraguay), Enrique Duarte.

En el encuentro entre el sector público y privado los participantes abordaron la importancia de impulsar y potenciar el comercio intrarregional y la necesidad de fomentar la transformación digital de las Mipymes, teniendo en cuenta su anatomía para idear planes que funcionen y que ayuden también a fomentar su proceso de internacionalización.

Posteriormente, los expertos continuaron el día 15 con el análisis de las prioridades, retos y oportunidades para las Mipymes de la

región, durante la segunda y última jornada del Foro. Intervinieron entre otras autoridades el viceministro de Economía de Paraguay, Isaac Godoy; la viceministra de Comercio Exterior de Cuba, Johana Odriozola Guitart; el viceministro de Economía de Costa Rica, Christian Rucavado Leandro; el exministro de Economía de Portugal; Augusto Mateus; el secretario de Estado de Economía de Portugal, João Neves, que clausuró la jornada; el subsecretario Pyme de Argentina, Tomás Canosa; y la directora de Empresas de Menor Tamaño del Ministerio de Economía de Chile, Marisol, Alarcón, entre otros.

Desde las instituciones, participaron destacados representantes de la OCDE; del Centro Iberoamericano de Arbitraje-CIAR, o del Centro Regional de Promoción de la Mipyme-CENPROMYPE.

Por parte del sector privado y de las organizaciones empresariales, intervinieron el presidente pro tempore de CEIB, William Matías





Ramírez; el vicepresidente de CIP, Armindo Monteiro; el director de pymes de COPARMEX (México); Mauricio Núñez; el economista jefe de la UIA (Argentina), Diego Coatz; y la directora de AJE Canarias, Ana Inés Antía.

Se analizaron en el transcurso de varios paneles temas como la identificación de

oportunidades ante la reconfiguración de las cadenas globales de valor; la política pública como motor de desarrollo de las pymes; la necesidad de potenciar el comercio para retomar el crecimiento; cómo impulsar la productividad; el desafío de la transformación digital de las pymes; o el boom del ecosistema emprendedor en Europa y América Latina.





# UN 59% DE LAS MIPYMES IBEROAMERICANAS CONSIDERA QUE SU SITUACIÓN MEJORARÁ EN UN AÑO



Un 59% de las Mipymes iberoamericanas considera que su situación mejorará en un año, según los resultados de la encuesta más amplia realizada hasta el momento desde las organizaciones empresariales, todas ellas miembros de CEIB y de la OIE (Organización Internacional de Empleadores), y desde las instituciones de la región, en la que han participado más de 2.200 Mipymes de 22 países

de Iberoamérica. El secretario permanente de CEIB, Narciso Casado; el responsable de Economía y Empresas de SEGIB, Esteban Campero y el secretario general de FIJE, Antonio Magraner, presentaron el documento titulado [“Encuesta Iberoamericana de las Mipymes: apostando por las micro, pequeñas y medianas empresas para el crecimiento y la prosperidad”](#), en el marco de la segunda y última jornada del V

Foro Iberoamericano de la Mipyme, que comenzó ayer en Lisboa.

No cabe duda de que, con relativos niveles de formalización en la actualidad, podría emerger un perfil de Mipyme iberoamericana que para ser competitiva pone en marcha una triple estrategia de sostenibilidad, transformación digital e internacionalización que puede dar como resultado un salto cualitativo del tejido productivo en la región. Ésta es una de las principales conclusiones de la encuesta, que arroja algo de luz sobre el principal motor de la economía de Iberoamérica, teniendo en cuenta que las Mipymes representan el 98% de las empresas y generan el 67% del empleo formal en la región.

El [documento](#) permite conocer de primera mano cómo las pequeñas y medianas empresas están enfrentando los escollos actuales, especialmente a raíz de la pandemia, su resiliencia y capacidad de adaptación, a través de la valoración en sus modelos de negocio y de una mayor adopción de herramientas digitales, que ayuda a tener una radiografía completa del tejido productivo. Los gobiernos de Iberoamérica realizaron un esfuerzo muy importante por acompañar a las Mipymes en los momentos más complejos, y conocer mediante esta encuesta la valoración y utilidad de las iniciativas e instrumentos puestos en marcha es fundamental para mejorar el diseño de las políticas públicas.

## **APUESTA POR LA TRANSFORMACIÓN, EL TELETRABAJO Y EL TALENTO DIGITAL**

Mejorar la productividad es una prioridad para la región, y para ello es necesario mejorar las infraestructuras y la formación de talento. Tiene sentido considerar la autopercepción de las empresarias y empresarios pyme acerca de sus capacidades digitales, necesidades y demandas e intentar comprender las diferencias por sector, país e historia emprendedora. La batalla por el talento digital ante la escasez de recursos humanos especializados se está librando en todo el mundo y las pymes iberoamericanas no deberían ser la excepción, pero se hace fundamental conocer hasta qué punto y cuáles son las diferentes iniciativas que están llevando adelante para hacerle frente.

En este sentido, según se refleja en el documento las pymes de la región apuestan de forma decidida por la digitalización, ya que el 86% de ellas se encuentra en alguna etapa de proceso y un 59% afirma tener empleados preparados para dicha transformación. Además, un 78,3% de las empresas encuestadas asegura contar

con una página web. Respecto al nivel de digitalización de las Mipymes lideradas por mujeres, ellas se encuentran 15 puntos por debajo de los hombres, lo que evidencia la brecha digital que aún existe dentro del tejido de pequeñas y medianas empresas de la región. Por otro lado, el colectivo de “Senior digitales”, es el nombre que se ha utilizado en el documento para calificar al grupo de empresas que ha alcanzado un alto grado de madurez digital. Todas ellas tienen en su mayoría más de 10 años de antigüedad y se concentran especialmente en los sectores de manufacturas, servicios profesionales y TIC.

La encuesta pone también de manifiesto que la pandemia generada por el Covid-19, jugó un papel decisivo en la digitalización de las empresas, pues tan solo un 17,5% afirma haber tenido que cerrar sus operaciones, mientras que un 77% de las pymes implementaron herramientas digitales durante la “gran crisis del aislamiento”. De ellas, el 39,7% considera



que este proceso de digitalización fue clave para la supervivencia de su negocio. Además, un 77% de las pequeñas y medianas empresas iberoamericanas optó por la modalidad del teletrabajo durante este periodo, y a día de hoy un 79,4% afirma que continuarán con dicha práctica.

Con estos datos sobre la mesa, no podemos negar que la puesta en marcha de la transformación digital de las MIPYMES iberoamericanas es una realidad. Desarrollan estrategias de

digitalización, que han logrado una penetración notable de las páginas web y el surgimiento de la práctica del teletrabajo. La pandemia, por tanto, supuso un acelerador de este proceso, abriendo nuevas oportunidades y jugando un papel central en la supervivencia de sus negocios. Las empresas de mayor antigüedad están logrando mayores niveles de digitalización, seguramente por su habilidad de adaptación a lo largo de los años. Del mismo modo, tienen cada vez más arraigada la importancia de la interacción en sus ecosistemas para lograr innovaciones.

## FINANCIACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD: FUTURO DE LA MIPYME

En la presentación de la encuesta, Narciso Casado, Esteban Campero y Antonio Magraner aseguraron que las Mipymes iberoamericanas buscan ser competitivas en una coyuntura económica compleja y cambiante, asumiendo el reto de la productividad y pidiendo mejoras en las condiciones del entorno. Las de América Latina lo hacen financiándose en gran medida con recursos propios, un 64% de ellas según muestra la encuesta, remarcando las deficiencias de acceso al crédito. Al mismo tiempo, demuestran una gran capacidad de adaptación y resiliencia.

Ante los escenarios globales de crisis en las cadenas de suministro y de auge inflacionario, las firmas iberoamericanas no son la excepción y es la inflación la que encabeza sus preocupaciones. A pesar de este escenario, en su mayoría las MIPYMES son optimistas respecto al futuro de su empresa, tendencia que se mantiene en la mayoría de los sectores y si bien el optimismo disminuye al pensar el futuro de sus países, las percepciones permiten imaginar una predisposición a la inversión y a la producción.

La encuesta muestra que los principales retos de la coyuntura que se perciben de manera general por las Mipymes son la inflación con un 45,6%, seguido por el financiamiento, con un 19,5%. De hecho, un 64% de las pequeñas y medianas empresas iberoamericanas reconoce que la fuente predominante de financiamiento es a través de recursos propios. No obstante, un 59,3% de las Mipymes considera que su situación mejorará en un año. Este optimismo se refleja en todos los sectores por encima del 50%, exceptuando únicamente los sectores de la construcción (43,5%) y la minería (47,4%).

Por lo que se refiere a la internacionalización de las Mipymes iberoamericanas, aunque todavía queda un largo camino, cabe destacar que en los últimos dos años se ha producido un salto en las exportaciones para el 35,6% de estas empresas, a pesar de seguir encontrando dificultades en la gestión para poder exportar.

La Mipyme iberoamericana tiene claro su rol de agente de cambio, que persigue generar un impacto positivo en la sociedad; de hecho, un 41,8% de las empresas considera que éste es un objetivo fundamental en su hoja de

PUEDES CONSULTAR AQUÍ LA  
**“ENCUESTA IBEROAMERICANA  
DE LAS MIPYMES: APOSTANDO  
POR LAS MICRO, PEQUEÑAS  
Y MEDIANAS EMPRESAS  
PARA EL CRECIMIENTO Y LA  
PROSPERIDAD”**

**CLIC PARA ABRIR AQUÍ**



ruta. Para ello, un 50,7% de las Mipymes ha comenzado a implementar estrategias y planes de sostenibilidad que contemplan el cuidado del medioambiente como su prioridad. En este sentido, para el 25,8% de ellas, la principal motivación para el diseño y puesta marcha de dichos planes, fue implementar productos y servicios que preservasen el medioambiente.

Si bien no se caracterizan por tener esta estrategia certificada, si les gustaría tenerla. Cuentan con plantillas con una participación femenina muy importante, que sigue siendo baja en lo que respecta a los niveles de dirección. Un 66% de las Mipymes lideradas por mujeres cuenta en su empresa con más de un 50% de la plantilla femenina.

Éstos son algunos de los principales resultados de la encuesta presentada en el V Foro Iberoamericano de la Mipyme por los representantes de SEGIB, CEIB y FIJE. Para el diseño del cuestionario se tuvieron en cuenta estudios de referencia previos de

universidades y organismos multilaterales, literatura especializada sobre la temática a abordar y conocimiento específico de la realidad de la MIPYME iberoamericana, a partir de conversaciones y consultas con organizaciones empresariales de Iberoamérica.

Además de la valiosa aportación y visión de más de 2.200 empresas de 22 países de Iberoamérica en materia de sostenibilidad, digitalización, comercio exterior e Innovación, el informe también incluye las colaboraciones de cuatro destacadas autoridades de la región: el ministro de Comercio Exterior de Costa Rica, Manuel Tovar; su homóloga de Industria, Comercio y Turismo en España, Reyes Maroto; el ministro de Producción de Ecuador, Julio José Prado; y el secretario de Estado de Economía de Portugal, Joao Neves.

La encuesta se presentó durante la segunda y última jornada del V Foro Iberoamericano de la Mipyme, en el que participaron presencialmente más de 300 expertos y cerca de 1.000 personas de manera virtual.







# FORMACIÓN, EMPRENDIMIENTO, TALENTO Y DIGITALIZACIÓN,

*los mayores desafíos para Iberoamérica*

Seguimos con la hoja de ruta que diseñamos desde CEIB y FIJE para el 2022. Destacamos doce áreas de gran interés en las que hay que seguir trabajando intensamente: liderazgos firmes y proactivos; la colaboración público-privada; integración regional y cadenas de valor resilientes; innovación abierta; Mipymes; digitalización e industria 4.0; economía naranja e industrias creativas; economía azul; arbitraje y mecanismo de resolución de conflictos; energía y transición ecológica; formación, emprendimiento y retención de talento; y el turismo sostenible e inclusivo.

En el número anterior, nos centramos en la reconfiguración de las cadenas globales de valor/integración regional y en el valor del arbitraje, dos sectores con gran potencial de futuro en esta etapa de recuperación económica. En esta edición, apostamos por la formación, el emprendimiento, la retención y reciclaje del talento, como las principales claves de un futuro próspero e inclusivo; y por la transformación digital, un proceso necesario para todas las empresas de la región.

## FORMACIÓN, EMPRENDIMIENTO, RETENCIÓN Y RECICLAJE DE TALENTO

Iberoamérica no es un futuro sino una realidad llena de oportunidades. Y la formación es garantía de desarrollo, progreso y avance social; además de ser prioritaria en el desarrollo humano, a la hora de combatir la pobreza, la exclusión y la intolerancia; y en todas las iniciativas tendentes a conseguir una sociedad más comprometida y sostenible.

En Iberoamérica hay 160 millones de personas de edades comprendidas entre los 15 y 24 años. Sin duda, la generación de jóvenes mejor formados y exigentes que ha habido nunca en la historia de la región. El talento está muy bien repartido en la comunidad iberoamericana, pero es necesario hacer un esfuerzo para distribuir mejor los recursos. Los jóvenes representan uno de los mejores ejemplos de nuestras reservas estratégicas de gran valor, la capacidad de innovación, de formación y de resiliencia.

Es por ello que se requiere una apuesta



decidida y permanente por la formación y la retención de talento. Se deben destinar los recursos necesarios para que los jóvenes puedan desarrollar las aptitudes y competencias que demanda el mercado laboral del siglo XXI. Debemos abordar con determinación y corregir con urgencia, uno de los grandes retos que tiene Iberoamérica: la retención del talento. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), cerca del 40% de los jóvenes en la región quiere emigrar a otros países. Los líderes empresariales apuntan también a la necesidad de fomentar los valores y las vocaciones empresariales, mediante las carreras denominadas STEM, como respuesta a este problema.

La clave está en reinventarse, y estar listos para trabajar con una generación de jóvenes que demanda espacios a su medida y respuestas claras. Y en algunos otros conceptos esenciales como retener el talento y reciclar también el existente, sin edad, recrear, resiliencia, restaurar (la confianza), revitalizar o reconducir. Hay que apostar cada vez más por los jóvenes y por la experiencia de los no tan jóvenes, asegurando “Más Presente para el Futuro”.

#### DIGITALIZACIÓN E INDUSTRIA 4.0

La transformación digital es, sin duda, el fenómeno que más se ha aceleró en el marco de la pandemia, avanzando en tres meses, lo que, en circunstancias normales, se hubiese postergado cinco años.

Conceptos como el teletrabajo, el comercio electrónico, la digitalización de la gestión y la producción, son ya herramientas clave de nuestro día a día, especialmente en el entorno laboral. Incorporar la tecnología a los negocios, aportar nuevas maneras de pensar y adaptarse a las demandas del nuevo cliente

digital son algunos de los desafíos que tiene por delante Iberoamérica. Garantizar el acceso a las tecnologías digitales es una oportunidad para el diseño de políticas y de dinámicas de cooperación público-privada.

A raíz de la crisis se puso en grave riesgo determinados sectores, como es el caso de la economía de servicios, factor que ha permitido, por ejemplo, acelerar el comercio del *retail*, disparando el consumo de servicios digitales en todos los ámbitos, y promoviendo el auge de las empresas orientadas a actividades basadas en el conocimiento. Todo ello ha contribuido a generar productos con un mayor valor agregado y disponer de procesos productivos más eficientes, que han dado lugar a nuevos emprendimientos y modelos de negocio.

Por otro lado, se han abierto camino nuevos procesos como el desarrollo de las *Fintech* o las *Insurtech*, las cuales han contribuido en gran medida a dar un vuelco a la industria de los seguros y al sistema financiero internacional. Las alianzas entre entidades financieras y startups son cada vez más frecuentes, y permiten que los bancos pongan al servicio de sus clientes la excelencia del servicio y la personalización; mientras que las *Fintech* aportan las herramientas y las soluciones tecnológicas para otorgar una mayor eficiencia.

Para que la transformación digital sea efectiva debe ser inclusiva, llegando a todos por igual; debe estar acompañada de la digitalización de la Administración pública y de las instituciones; tiene que estar respaldada por una buena red de infraestructuras, por lo que se requiere promover su desarrollo en la región; y debe hacerse de forma eficiente y con sentido común, gracias a una formación y capacitación previa en este ámbito.





La Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios - FIJE y  
el Consejo de Empresarios Iberoamericanos - CEIB,

# **JUNTOS POR EL FUTURO DE LAS EMPRESA DE IBEROAMÉRICA**



[www.masiberoamerica.com](http://www.masiberoamerica.com)



# Diego Cabrera

Salmon Guru y Viva Madrid son las credenciales personales de Diego Cabrera, bartender argentino. En 2022 está logrando la consolidación de los tres espacios de Madrid: Salmon Guru, Viva Madrid y Guru Lab: copas icónicas y maquinaria que permite la sostenibilidad total con cero residuos. Salmon Guru, su buque insignia, tiene además el honor de haber recibido el premio a la mejor hostelería del mundo por 50 Best Bars of the World, quedando posicionado en 2022 en el puesto número 15 de esta lista.

Diego estrena 2022 con el lanzamiento de su nuevo espacio en Madrid: Dpickle. Una

colaboración con Diego Guerrero, dos estrellas Michelin. Cócteles, rock and roll y gastronomía.

El segundo libro de Diego Cabrera, GURU. MANUAL (MULTISENSORIAL) DE COCTELERÍA' vio la luz en mayo de 2022. Editado por Planeta Gastro, es un manual imprescindible para los profesionales y amantes de la coctelería.

En 2022, Diego también inicia su lanzamiento internacional con la apertura del primer Salmon Guru internacional en Dubai, en el edificio Opus Omnyat, en Business Bay. Su visión es llevar su divertida e íntima pero casual experiencia europea a Dubai.



VIVA MADRID

SALMON GURU







---

## **LA ACADEMIA IBEROAMERICANA DE GASTRONOMÍA CELEBRA LA PRIMERA EDICIÓN DE SUS GALARDONES**

---

**LOS PREMIOS RECONOCEN  
LA LABOR DE ESTAS CUATRO  
PERSONALIDADES EN LOS ÁMBITOS  
DE LA GASTRONOMÍA SALUDABLE,  
SOLIDARIA, SOSTENIBLE Y  
SATISFACTORIA**



La Academia Iberoamericana de Gastronomía (AIBG) acaba de presentar los primeros **Galardones Iberoamericanos de Gastronomía**, en una gala que se ha celebrado en la Real Casa de Correos (sede de la Presidencia de la Comunidad de Madrid), en el que contó con la colaboración y presencia de instituciones como la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE), el Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) y de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB).

El acto ha estado presidido por el **Secretario General Iberoamericano, Andrés Allamand**, el director general de Turismo de la Comunidad de Madrid, Luis Martín, la concejala de Turismo del Ayuntamiento de Madrid y secretaria general de

la Unión de Ciudades Capitales de Iberoamérica, Almudena Maíllo, y el presidente de la Academia Iberoamericana de Gastronomía, Rafael Ansón.

Rafael Ansón ha abierto el acto explicando que “la AIBG pensó que debía dar a conocer y visualizar en el mundo digital la Nueva Gastronomía de las ‘4 eses’ de una forma llamativa y espectacular. Por eso se convocaron los primeros galardones iberoamericanos que hoy entregamos”.

Durante su intervención, **Luis Martín** ha destacado que la Comunidad de Madrid “alberga una incalculable oferta gastronómica en la que siempre han tenido cabida las más variadas tradiciones, incluso de nuestros hermanos iberoamericanos”.



Para Martín, la cocina tradicional, de vanguardia e internacional, los mercados, restaurantes y tabernas centenarios o los productos agroalimentarios “son expresión de nuestra cultura y nuestra manera de vivir y son un recurso turístico imprescindible”.

Por su parte, **Almudena Maíllo** ha subrayado

que los premios “son un fiel reflejo de lo que está pasando en Madrid en este momento, donde la cocina iberoamericana cada vez tiene más que decir, porque en Madrid es posible viajar por Iberoamérica a través de sus restaurantes”.

La AIBG, de la que forman parte 15 países, ha impulsado y colaborado desde su fundación para

cambiar el sentido de la gastronomía, consiguiendo, en cierta medida, que la nueva gastronomía del siglo XXI abarque no solo el aspecto satisfactorio (placer), sino también los aspectos saludable, solidario y sostenible.

El acto también ha contado con la participación de **Daniel Calleja, director del Servicio Jurídico de la Comisión Europea**, quien, a través de un vídeo, ha puesto de relieve que “para la Unión Europea es imprescindible garantizar la seguridad alimentaria en la cadena de producción, transformación, distribución, comercio y consumo. Porque la alimentación es una condición necesaria para el desarrollo de las naciones y de la vida en general”.

Sobre la base de las “4 eses”, el jurado ha decidido conceder a **Valentín Fuster**, presidente de la Asociación Mundial de Cardiología, el Galardón a la Gastronomía Saludable; a **José Andrés**, fundador y director de la ONG World Central Kitchen, el Galardón a la Gastronomía Solidaria; a **Rebeca Grynspan**, quien fuera secretaria general de la Secretaría General Iberoamericana de 2014 a 2021, el Galardón a la Gastronomía Sostenible; y a **Ferran Adrià**, creador de elBulli, el Galardón a la Gastronomía Satisfactoria.

Todos los premiados, que han intervenido de manera telemática, han coincidido en que “la gastronomía es un aspecto esencial del ser humano”.

Para **Valentín Fuster**, cuyo premio ha recogido Isabel Carvajal, directora pedagógica de la Fundación SHE (Science, Health and Education), “el cuidar la alimentación y que sea una experiencia agradable es fundamental porque los problemas de salud se solucionan con la mente, no con la boca”.

**José Andrés**, representado por Pepa Muñoz, presidenta de la Federación de Asociaciones de Cocineros y Reposteros de España (FACYRE), ha insistido en que “el premio no es para José Andrés

sino para toda la gente de World Central Kitchen que cada día se compromete a que la gente no se sienta sola, ni abandonada y a que pueda cubrir sus necesidades mínimas”.

**Rebeca Grynspan** ha asegurado que “ahora, más que nunca, hacen falta visión y vanguardia en la gastronomía como herramientas para el desarrollo sostenible. Hacen falta nuevos agricultores, inventores y cocineros”. Su galardón lo ha recogido Pedro Manuel Moreno, secretario general adjunto de la Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo.

Y para **Ferran Adrià** “Iberoamérica se ha convertido en una referencia en la gastronomía. Algunos de los mejores restaurantes del mundo están en Iberoamérica y esto es gracias a que tienen una cocina tradicional y una cocina creativa increíbles”. Rita Soler, hija de Juli Soler, ha asistido en nombre del chef.

Un acto que también ha rendido homenaje a **Rafael Moneo**, arquitecto de talla mundial y creador de las estatuillas que se han entregado, denominadas “Molino de Oro”, quien ha recibido un Reconocimiento por parte de la AIBG.

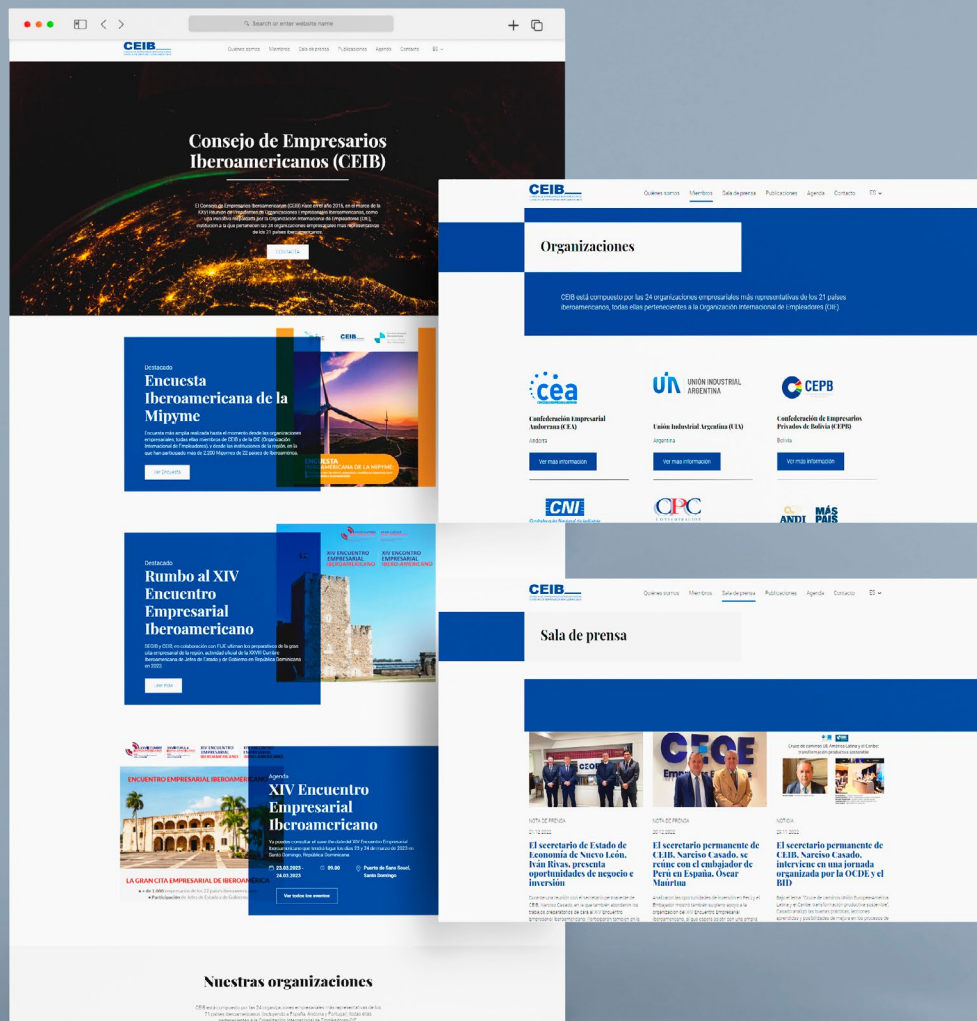
Una noche histórica para la AIBG, en la que se ha contado con el patrocinio de ¡HOLA!, Mahou, Arrachera, CWT Foods, Makro, Pastoret, bodegas Valduero, Iberia, NH Collection, Mandarin Oriental Ritz Madrid, Telefónica y Grupo Asisa.

Asimismo, los I Galardones Iberoamericanos de Gastronomía han tenido el apoyo institucional de la Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid; la Secretaría General Iberoamericana; la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas; la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura; la Federación de Jóvenes Empresarios de Iberoamérica; el Consejo de Empresarios Iberoamericanos y la Asociación de Corresponsales de Prensa Iberoamericana.

# CEIB

CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS  
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS

## ¡ESTRENAMOS NUEVA WEB!



[www.ceib.info](http://www.ceib.info)

Cumbres Iberoamericanas - Publicaciones e Informes - Agenda de eventos  
Foros y Seminarios - Actualidad de nuestra organización



# ARBITRAJE IBEROAMERICANO, una apuesta de SEGIB, CEIB y CIAR



El secretario general Iberoamericano, Andrés Allamand; el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, y el presidente del Centro Iberoamericano de Arbitraje-CIAR, Javier Íscar, inauguraron una jornada en CEOE sobre el arbitraje iberoamericano y la importancia de seguir apoyando este instrumento, que ha resultado ser el más eficaz y seguro para la resolución de conflictos en la región. Además, se dio a conocer el trabajo que se realiza desde CIAR, como centro de referencia en el espacio iberoamericano.

Intervinieron también en la jornada el director de Asesoría Jurídica en Sacyr, Fernando Díaz;

el responsable de Litigios en el Grupo Iberdrola, Antonio Muñoz-Murillo, y la directora de Asesoría Jurídica de Ecoembes, Dorleta Vicente. Este panel titulado “El arbitraje ante una nueva realidad internacional” estuvo moderado por la presidenta del Consejo Consultivo de CONFIEP y vicepresidenta de CIAR España, María Isabel León.

## **EL ARBITRAJE, INSTRUMENTO CLAVE EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS**

Durante la jornada se puso de relieve la importancia del trabajo que realiza el Centro de Arbitraje Iberoamericano-CIAR, por su sólido compromiso

de desarrollar e implementar en el ecosistema empresarial de la región una herramienta eficaz y segura para dar respuesta a las necesidades y retos derivados de las actividades de las empresas. En el contexto actual en el que estamos inmersos, ha quedado patente la necesidad de, entre todos, hacer lo posible por superar los conflictos naturales que van surgiendo, especialmente cuando una empresa aborda la difícil tarea de acceder a nuevos mercados, exportar e invertir. No cabe duda de que, en la situación en la que nos hallamos, se producirá un incremento en las diferencias y desacuerdos entre empresas, que habrá que tratar de resolver de la mejor manera posible, interpretando los compromisos contractuales y evitando recurrir a procedimientos judiciales

que, en muchas ocasiones, son prolongados en el tiempo y altamente costosos.

Es un hecho que hay un número cada vez mayor de empresas que están incluyendo la “cláusula CIAR” como mecanismo de resolución de conflictos, una cláusula que comparten y por la que apuestan las instituciones que forman parte del Centro. Los empresarios iberoamericanos y las 24 organizaciones representativas que forman parte de CEIB, se sienten muy satisfechos de poder disponer de un sistema de resolución de conflictos seguro y neutral, determinante para el buen desarrollo del comercio interregional, basado en la cultura jurídica común de los países iberoamericanos y que beneficia especialmente



a las pequeñas y medianas empresas, quienes representan la mayor parte del tejido empresarial de la Región y son responsables de la mayor parte de la creación de empleo.

### **CIAR, REFERENCIA EN EL ARBITRAJE IBEROAMERICANO**

El presidente de CIAR, Javier Íscar, considera que el Centro Iberoamericano de Arbitraje está llamado a ser el Centro de Arbitraje natural de todas las relaciones comerciales entre empresas de los 22 países iberoamericanos. Asegura que tener el apoyo de la Secretaría General Iberoamericana-

SEGIB, de la Conferencia de Ministros de Justicia Iberoamericanos-COMJIB y la apuesta de la abogacía iberoamericana y de las empresas de la región con el Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB y la CEOE, ofrecen esa dosis de confianza necesaria para que la cláusula Arbitral CIAR se incluya en miles de contratos cada semana.

Detrás de una transacción comercial debe haber una cláusula contractual y en este ámbito CIAR ocupa ya un lugar muy importante. Las empresas son la esencia de la misión del centro, hay que escucharlas y comprender como se desarrolla su



labor para proceder a una resolución adecuada de los conflictos.

### **ESTADO DE DERECHO Y SEGURIDAD JURÍDICA, CLAVES PARA EL COMERCIO Y LA INVERSIÓN**

A su vez, el secretario general Iberoamericano, Andrés Allamand, considera que si uno mira a la región ve tanto fortalezas como debilidades, y una de ellas es la tendencia de bajo crecimiento desde hace unos años. El problema es que “cuando el crecimiento es modesto, el progreso también lo es”, y para solucionarlo es primordial la inversión y el comercio. Las exigencias para hacer realidad ambos factores es el Estado de Derecho y la certeza jurídica; y para garantizar este último elemento, según Allamand, es imprescindible la estabilidad de los marcos regulatorios, no solo las leyes, sino también reglamentos, decretos y órdenes administrativas. Las principales amenazas en el escenario actual son el contexto político cuando no se adecua a los marcos regulatorios; y la interpretación que las autoridades hacen de las leyes y las normas, que en todo momento debería ser la idónea.

Sin mecanismos adecuados para la resolución de controversias y sin los marcos regulatorios adecuados, no habrá certeza jurídica. Por eso es clave impulsar la labor de CIAR, ya que ejerce de intermediario para garantizar el comercio y la inversión a través de la seguridad jurídica. Esta institución cuenta con árbitros y especialistas reputados y una cultura común, que hacen que CIAR sea el centro de referencia para operar dentro de la región y para la región. Es cierto que el arbitraje se usa principalmente por las grandes empresas, cuando las pequeñas y las medianas son en realidad las que más necesitan esta herramienta, en gran parte por su falta de recursos. “La comunidad iberoamericana está viva, tiene un andamiaje político e institucional; y, sobre todo una enorme vitalidad de organizaciones empresariales que contribuye al capital social de la comunidad”, opina Allamand.

### **EL ARBITRAJE ANTE UNA NUEVA REALIDAD INTERNACIONAL**

En el panel “El arbitraje ante una nueva realidad internacional”, moderado por la presidenta del Consejo Consultivo de CONFIEP (Perú) y vicepresidenta de CIAR, María Isabel León, el director de Asesoría Jurídica en Sacyr, Fernando Díaz; el responsable de Litigios en el Grupo Iberdrola, Antonio Muñoz-Murillo, y la directora de Asesoría Jurídica de Ecoembes, Dorleta Vicente, pusieron en valor el uso del arbitraje en el espacio iberoamericano para resolver las diferentes controversias.

Es indudable que la cláusula arbitral es de especial relevancia cuando se pretende invertir en el extranjero, pues tener un método para resolver conflictos permite operar con tranquilidad. Una democratización de este mecanismo podría estimular las inversiones de empresas más pequeñas. En un momento de inseguridad jurídica derivada de los nuevos paquetes regulatorios en el marco de la crisis energética, el arbitraje se convierte en una herramienta útil para compensar la incertidumbre a la hora de realizar una gran inversión y para compensar la injerencia de algunos gobiernos en las instituciones públicas y en el sector privado. En el caso de las empresas constructoras los problemas derivados de la inseguridad jurídica se presentan con frecuencia una vez terminada la obra, añadiendo un factor de incertidumbre que conviene tener en consideración.

De este modo CIAR se presenta como una opción para aplicar la cláusula y resolver conflictos con una entidad iberoamericana, con un sistema familiar para la región, y no mediante un ente ajeno. El arbitraje no tiene solo una importante implantación en la gran empresa; las instituciones públicas, especialmente en Latinoamérica, ya utilizan esta herramienta para evitar mayores costos y complicaciones. Sin embargo, el arbitraje es aún muy costoso para pymes y, por lo tanto, la mayoría no lo contempla como una opción. Habría que avanzar en este sentido.



## ¿Quieres publicitar tu empresa con nosotros?

Te invitamos a ser parte de la primera revista digital de Iberoamérica dedicada a los Jóvenes Empresarios de la región con un **alcance de +9.000 lectores**, donde podrás tener mayor visibilidad de tu marca, impulsar ventas y relaciones comerciales.

**¡Conviértete en sponsor con tu marca!**

Escribenos a [mcorrea@fije.org](mailto:mcorrea@fije.org) o contáctanos a través de nuestras redes sociales:




@fijempresarios



DE EMPRESA EN  
**CRISIS** A EMPRESA SANA



DEL DERECHO  
A DEL BELEZ?



Es imposible ignorar los preocupantes efectos que está teniendo, y tendrá, la actual situación geopolítica y económica mundial. A las dificultades del escenario post pandémico, se han seguido sumando otros tantos obstáculos para el correcto desarrollo social y económico, entre ellos, la inflación con la subida de precio de las materias primas, la guerra de Ucrania, la subida de las tasas de interés en Estados Unidos, el fantasma de una posible recesión, o la crisis del mercado energético y del gas europea (especialmente preocupante de cara a este invierno).

El impacto negativo del panorama descrito en el tejido empresarial presenta una tendencia alcista, de modo que muchas empresas españolas y latino americanas se están viendo inmersas en los nada deseados estados de insolvencia. En este sentido, se está notando la finalización de las medidas extraordinarias adoptadas por diferentes países durante la crisis de la Covid-19.

Así, por ejemplo, en España, este mes de noviembre el Consejo General de Economistas advirtió que se esperaba un incremento del 20% en las insolvencias para el 2022, así como un incremento del 11% para el 2023.

En el caso de Chile, destaca que entre 2020 y marzo de 2022, 1.775 empresas chilenas quebraron. De hecho, el mes de octubre de este año varios medios se hicieron eco de la delicada situación del negocio inmobiliario chileno, habiéndose llegado a afirmar que el

impacto económico de las reorganizaciones y quiebras empresariales superaría los 600 millones de dólares estadounidenses.

Por lo tanto, tal y como apuntan numerosos estudios, como el realizado por el Center for Global Development y el Banco Interamericano de Desarrollo (“Empresas prósperas para una recuperación sólida: políticas de apoyo al sector empresarial y al empleo en América Latina y el Caribe”) o las propias Naciones Unidas, las empresas españolas y de latino américa necesitan ayuda. Esta es la parte negativa; la parte positiva es que los sistemas jurídicos tienen herramientas para dársela.

Nos referimos, en concreto, al recurso al concurso de acreedores como vía de salida ante una situación de insolvencia; de hecho, son muchas las empresas que actual -e históricamente- están optando por esta vía. Por ejemplo, en Chile, de conformidad con las noticias de prensa de este mes de diciembre, el grupo Sencorp habría propuesto ante los tribunales un plan de reorganización a sus acreedores, consistente en la venta de sus activos prescindibles y la consecución de un socio; o también en octubre de los presentes se hizo público que la empresa constructora Claro, Vicuña y Valenzuela habría solicitado su quiebra; y tres cuartos de lo mismo en México, donde, con la finalidad de alcanzar una reestructuración financiera, empresas como Interjet, +KOTA o AlphaCredit, se habrían inmerso en procesos de concurso mercantil; por su parte, en España destaca el mediático concurso de Abengoa, entre otros.



Marlen Estévez Sanz - Socia y Directora del Departamento de Litigación, Arbitraje y Mediación de RocaJunyent



Irene Redondo Rifé - Abogada en el Departamento de Litigación, Arbitraje y Mediación de RocaJunyent



## **PERO ¿QUÉ ES EL DERECHO CONCURSAL?**

Una empresa se encuentra en un estado de insolvencia cuando su patrimonio es, o se prevé que será, insuficiente para cumplir regularmente con sus obligaciones. Es en este escenario en el que entra en juego el derecho concursal y pre concursal, como instrumento jurídico dirigido a garantizar la satisfacción de los créditos de los acreedores, pero, también, la continuación de la actividad empresarial (por lo tanto, la quiebra o liquidación de la empresa queda relegada a un segundo plano).

Por lo tanto, un proceso concursal o pre concursal ofrece a las empresas en situación de crisis la posibilidad de salir del procedimiento reforzadas; porque el derecho concursal no está configurado para poner el cierre a una empresa, sino para ayudarla a mantenerse abierta.

No debemos olvidar, sin embargo, que cada empresa es única, por lo que el derecho concursal y pre concursal deberá operar de manera ajustada a cada empresa, para lo cual debe tenerse en cuenta que, además, la legislación será también diferente en función del país en el que se tramite el concurso.

Así, cada legislación ofrece a las empresas distintas opciones para trabajar en la reorganización y reestructuración que las permita mantenerse a flote. En España, por ejemplo, la última reforma de la Ley Concursal deja muy claras las intenciones del legislador de reducir las liquidaciones al poner el foco en las figuras de los planes de reestructuración y el pre pack concursal. También en Argentina destaca el papel del concurso preventivo como medio para alcanzar un acuerdo entre la empresa en crisis y los acreedores que permita superar la situación de insolvencia con la continuidad de las actividades empresariales y la evitación de la consecuente liquidación. En términos similares, la legislación chilena, la brasileña y la colombiana prevén procedimientos de

reorganización y reestructuración empresarial, y en México la Ley de Concursos Mercantiles ofrece, además del concurso mercantil con plan de reestructuración previo, la posibilidad de alcanzar una reestructuración extrajudicial.

## **LA REESTRUCTURACIÓN Y REORGANIZACIÓN EMPRESARIAL COMO ALTERNATIVA AL CIERRE**

Que el derecho concursal puede ayudar a las empresas a superar situaciones complicadas es algo que la propia casuística demuestra, y lo podemos comprobar con la simple lectura de la prensa.

Así, en el mes de noviembre se han publicado tres importantes noticias que dan fe de lo anterior. En primer lugar, se publicó que, tras su inicio voluntario en el mes de mayo de 2020, el Grupo LATAM conseguía salir del proceso de reestructuración con una posición financiera sólida y una poderosa red de conectividad. En segundo lugar, salió a la luz la conclusión del concurso mercantil de Atlán Redes, empresa que conseguía continuar con sus operaciones con la ayuda de una inyección financiera de 161 millones de dólares. Por último, la prensa se hizo eco del exitoso “despegue” de la compañía Abian Líneas Areas, tras cumplirse un año de la homologación de su concurso preventivo.

En definitiva, los procedimientos de reestructuración y reorganización empresarial pueden ayudar a transformar una empresa en crisis, en una empresa sana. Para ello, el primer paso sería identificar y aceptar a tiempo la situación de insolvencia que se pueda estar atravesando, para después buscar el acompañamiento y asesoramiento legal adecuado y diseñar la mejor estrategia para cada particular situación. El camino que se recorre a lo largo de un procedimiento concursal o pre concursal no es fácil, pero debemos trabajar desde la idea de que al concurso no se entra para morir, sino para salir reforzado.



XIV ENCUENTRO  
EMPRESARIAL  
IBEROAMERICANO

XIV ENCONTRO  
EMPRESARIAL  
IBERO-AMERICANO

## ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO



# SAVE THE- DATE

23 y 24  
de marzo  
de 2023

Santo Domingo  
República Dominicana

## LA GRAN CITA EMPRESARIAL DE IBEROAMÉRICA

- + de 1000 empresarios de los 22 países iberoamericanos
- Participación de Jefes de Estado y de Gobierno

### EJES TEMÁTICOS

- **Sostenibilidad:** energía, transición ecológica y acción climática
- Nuevos modelos de financiación para el desarrollo sostenible
- Conectividad e infraestructuras
- Transformación digital para la innovación productiva
- **Turismo:** la gran palanca para la recuperación



**CEIB**  
CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS  
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS

Secretaría General  
Iberoamericana  
Secretaria-Geral  
Ibero-Americana







## **EL SECRETARIO PERMANENTE DE CEIB MANTUVO UN INTENSO PROGRAMA DE ACTIVIDADES EN REPÚBLICA DOMINICANA**

Narciso Casado intervino en un encuentro empresarial, con motivo de la visita de la secretaria de Estado de Comercio Xiana Méndez; y en una reunión con el ministro de Industria, Comercio y Mipymes de República Dominicana, Ito Bisonó, y con todos los embajadores de Iberoamérica, entre otras actividades.



El secretario permanente de CEIB, Narciso Casado, participó en un intenso programa de actividades en República Dominicana, en el que tuvo la oportunidad de reunirse con destacadas autoridades y representantes empresariales del país. Intervino en un encuentro empresarial, con motivo de la visita de la secretaria de Estado de Comercio española Xiana Méndez al país; y en una reunión con el ministro de Industria, Comercio y Mipymes de República Dominicana, Ito Bisonó, y todos los embajadores de Iberoamérica; entre otros actos de gran relevancia.

Casado analizó, entre otras cuestiones, los trabajos preparatorios del XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano en el marco de la próxima Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno, que tendrá lugar en República Dominicana en marzo de 2023; así como las oportunidades de negocio e inversión para las empresas españolas con intereses en la isla.

## **ENCUENTRO EMPRESARIAL ESPAÑA-REPÚBLICA DOMINICANA**

El secretario permanente de CEIB, Narciso Casado, intervino en el Encuentro Empresarial España-República Dominicana, inaugurado oficialmente por el presidente de la República Luis Abinader y la secretaria de Estado de Comercio de España, Xiana Méndez. Un encuentro centrado en sectores clave del país y que pueden contribuir sin duda a diversificar la inversión allí.

En el transcurso de varios paneles sobre energías renovables, agua y saneamiento, tecnología agrícola, financiación, y mujer y empresa, los participantes pudieron conocer de la mano

de importantes autoridades de la isla; de los máximos representantes de instituciones financieras multilaterales; y de representantes de organizaciones empresariales y empresas del país, cuáles son las principales oportunidades y desafíos a los que hay que hacer frente en la isla.

El encuentro sirvió para reafirmar el compromiso de las empresas con República Dominicana y la internacionalización del tejido empresarial; así como para conocer de primera mano las herramientas que se están poniendo a disposición de las empresas para fomentar los proyectos y oportunidades de comercio e inversión en el país. En este sentido, Casado destacó la cooperación y complementariedad en el ámbito regional con las principales organizaciones empresariales: COPARDOM, CONEP, AIRD y ANJE, bajo la coordinación de SEGIB y de CEIB, especialmente de cara a la preparación y organización del XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano, que se celebrará en la isla en el marco de la XXVIII Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno en marzo de 2023.

En este encuentro, en el que el presidente dominicano Luis Abinader, apostó por la “proinversión, la proempresa y el proempleo”, Casado valoró las reformas emprendidas por el gobierno, para mejorar las condiciones de acceso de los inversores extranjeros a su mercado, la reducción del déficit fiscal y el resto de medidas que han contribuido a una rápida recuperación económica; así como la importancia de las instituciones financieras multilaterales como motor económico de ayuda a las empresas para impulsar su actividad en el contexto actual.



## REUNIÓN CON ITO BISONÓ Y LOS EMBAJADORES DE IBEROAMÉRICA

Durante su visita, Casado intervino también en una reunión con el ministro de Industria, Comercio y Mipymes de República Dominicana, Ito Bisonó y todo su equipo, y los embajadores de toda la región acreditados en la isla. “Las cumbres iberoamericanas son la mejor herramienta de integración regional que existe”, subrayó Casado a la hora de presentar los Encuentros Empresariales Iberoamericanos en el marco de las cumbres.

En este sentido, destacó el papel de estos últimos como generadores de unas bases para

asentar unas líneas de actuación comunes para el sector público y privado orientadas a desarrollar estrategias e iniciativas en el espacio iberoamericano, defendiendo los intereses empresariales y manteniendo abierta una línea permanente de diálogo entre instituciones públicas, privadas y gobiernos de la región.

Casado informó también a las autoridades dominicanas de que “los periodos entre cumbres sirven para buscar posibles soluciones a los retos más inminentes en la región y para dar un seguimiento adecuado a los mandatos que emanan de las mismas, una gran labor que desarrollamos SEGIB, CEIB y FIJE”, subrayó.







## **COMITÉ DE SEGUIMIENTO DEL XIV ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO**

El secretario permanente de CEIB mantuvo también reuniones con el director del Ceremonial de Estado y Protocolo del Ministerio de Relaciones Exteriores de República Dominicana, Francisco Cantizano; y con la embajadora encargada de las Relaciones con Europa del Ministerio de Relaciones Exteriores de la isla, Ana Castellanos.

Para completar esta intensa agenda, Casado se reunió con representantes del Comité de Seguimiento del XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano, del que forman parte las organizaciones empresariales dominicanas: Consejo Nacional de la Empresa Privada-CONEP; la Confederación Patronal de la República Dominicana-COPARDOM; la Asociación de Industrias de República Dominicana-AIRD; la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios-ANJE; la Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes-ASONAHORES; la Confederación Dominicana de Micro, Pequeña y Mediana Empresa-CODOPYME; la Asociación Dominicana de Exportadores-ADOEXPO; la Asociación Inversión Extranjera Gremio Empresarial-ASIEX; la Organización de Empresas Comerciales-ONEC; y la Asociación Dominicana de Zonas Francas-ADOZONA. “Todas ellas, junto con CEIB y SEGIB son las encargadas de organizar la gran cita empresarial de la región”, puntualizó.

En el transcurso de estas reuniones se abordaron los avances realizados y los trabajos preparatorios de cara al XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano. Abordaron también cuestiones relacionadas con la temática

del Encuentro, que en esta ocasión versará sobre: sostenibilidad y acción climática como factores clave para la recuperación; nuevos modelos de financiación para el desarrollo de negocios sostenibles; perspectivas económicas de Iberoamérica: la región ante el reto de la recuperación y la nueva transformación; conectividad e infraestructuras en el espacio iberoamericano; energía y transición ecológica en Iberoamérica: hacia una economía descarbonizada; la transformación digital como base para una innovación productiva y sostenible; y turismo en Iberoamérica: la gran palanca para la recuperación; entre otras cuestiones.

El secretario permanente de CEIB, Narciso Casado se reunió también recientemente con el presidente de Fedecámaras, Carlos Fernández Gallardo; con la Head of Economic Transformation & Development de la OCDE, Annalisa Primi; con el secretario de Industria y Desarrollo Productivo de Argentina, José Ignacio de Mendiguren; con representantes del BEI: Kristin Lang, jefa de División y responsable de Operaciones de América Latina y el Caribe, Fernando Torija, responsable de la Oficina del Grupo BIE en España, y José Otero, responsable de Operaciones en Centroamérica; con importantes autoridades de Paraguay, de COPARMEX Y CONCANACO (México); de CPC(Chile); y de Portugal, con el presidente de la CIP, António Saraiva; entre otros. Aprovechó las diversas reuniones para comentar los trabajos preparatorios que se están llevando a cabo de cara al XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano, como ya lo hizo previamente en su viaje a República Dominicana.



# ¡TE ESTAMOS BUSCANDO!

¿Quieres ser patrocinador del **encuentro empresarial más importante Iberoamericano?**

[Toda la información de patrocinio haciendo clic aquí](#)





# EL FUTURO DE IBEROAMÉRICA EN MANOS DE LOS JÓVENES

**La Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios - FIJE, estuvo presente, en la 7ª Edición del Global Youth Leadership Forum – GYLF, que se realizó del 23 al 28 de octubre, en Cantabria, España, donde se abordaron temas relacionados a la sostenibilidad.**





Participaron de este evento, Antonio Magraner, Secretario General de FIJE, Fausto Brighenti, Vicepresidente Institucional, Lucía Hernández, Secretaria del Programa Fortalecimiento Empresarial y Víctor Abalos, Directivo de FIJ, quienes, a través de diferentes actividades, generaron nuevas conexiones con el sector público, ONG's, inversionistas con foco en sostenibilidad y líderes de organizaciones de soporte, entre otros.

Uno de los invitados más destacados de este evento, fue el Rey de España, Felipe VI, que compartió con los líderes jóvenes procedentes de todo el mundo, mientras se converso sobre los principales retos de la agenda internacional con figuras globales.

Durante estas jornadas, diferentes representantes expusieron sus puntos de vista, sobre temas relacionados a sostenibilidad, economía y juventud empresaria entre otros; como ser la entrevista en la que participaron Raúl Torrez, diputado local de México; y Antonio Magraner Vicepresidente CEAJE y Secretario General de FIJE, donde expusieron sus puntos de vista sobre migración y sostenibilidad.

“Los migrantes no deben ser vistos como un problema, sino se debe fortalecer la visión del migrante como un talento, o como capacidad, alguien que aporte a la sociedad a la que migre”, expresó en la ocasión, el diputado Raúl Torrez.

Por otra parte, Antonio Magraner, durante la entrevista en relación a la necesidad del trabajo en conjunto entre sector público y privado, mencionó que: “Tenemos que darnos cuenta

que el sector público y el sector privado tienen que ir de la mano, no existe una nación fuerte sin empresas fuertes, no podemos tener una región rica y avanzada en distintos sectores si no tenemos estados fuertes o empresarios fuertes”.

Actualmente los jóvenes están preocupados por el futuro, pero se ven a sí mismos como parte de la solución.

Para Antonio Magraner, los jóvenes quieren contribuir a sus comunidades, proponiendo soluciones innovadoras, siendo agentes de cambio, y están comprometidos con la sostenibilidad. “El joven digital de hoy en día, tiene que ser rentable y generar beneficios, es una persona responsable que genera un impacto positivo en su entorno y de alguna forma el concepto de joven y sostenibilidad están vinculados”.

Uno de los retos al que se enfrentan los jóvenes, es que los jóvenes en España no querían ser empresarios, pretendían ser funcionarios. Durante la crisis mundial y durante la pandemia se ha cambiado el panorama. Un aspecto clave que menciona Magraner es la labor educativa que se realizó en colegios y universidades, reflexiones sobre lo que era una empresa, sus dificultades y cómo aportar a la sociedad.

“Existe un 95% de mortalidad en empresas que desaparecen con el tiempo, es importante que los jóvenes empresarios cuenten con la ayuda de instituciones y del gobierno, reconociéndolos como agente social válido”. Puntualizó el Secretario de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios, FIJE.







# Carlo Angrisano,

es un joven abogado español (25 años), actualmente es el secretario general de NNGG, la organización juvenil del Partido Popular. Hasta el 2021 fue presidente de EDS, la organización estudiantil del PP Europeo que reúne a más de 1.6 millones de activistas de toda Europa. Carlo desarrolló su pasión por los asuntos europeos en el seno de su familia, donde se mezclan nacionalidades y culturas de distintos puntos del mundo.

## ¿QUÉ TE INSPIRÓ A INICIAR TU CARRERA EN LA POLÍTICA?

Mi militancia política empezó muy temprano, cuando tenía apenas 15 años. Aunque siempre me había interesado la política, no era una aspiración para mí, sino un acto de rebeldía. En 2012, cuando me afilié al PP, se vivía un ambiente político muy complicado y violento en Barcelona. Los jóvenes estábamos siendo politizados y no pude soportar más que trataran de imponernos dogmas políticos en las aulas. A algunos de mis profesores les molestaba mi discrepancia pública con sus preceptos políticos. En lugar de adherir a sus ideas, decidí unirme al partido que representa justo lo opuesto. Supongo que sería un shock para ellos, pero disfruté y entendí que aquellos sistemas que se basan en crear una espiral del silencio son, en realidad, muy frágiles.

## ¿CUÁL FUE EL DESAFÍO MÁS GRANDE QUE COMO JOVEN TE HAS ENFRENTADO EN LA BÚSQUEDA DE TUS OBJETIVOS DENTRO DE ESE ÁMBITO?

Los mayores desafíos son conseguir contagiar las ganas de participar a otros jóvenes y que las campañas e iniciativas se lleven realmente a cabo. Por un lado, los jóvenes de este siglo

tenemos la idea cándida de que el sistema solo es mejorable y damos por sentado que siempre tendremos nuestros derechos. Despertar la inquietud por preservar el legado político de los que nos precedieron y mejorarlo no siempre es fácil.

## ¿CUÁLES SON LOS DESAFÍOS MÁS URGENTES EN LOS QUE MOTIVARÍAS A LOS JÓVENES A TOMAR ACCIÓN?

Hace más de una década que el mundo vive en un permanente repliegue de las democracias y de los derechos. En la segunda mitad del siglo pasado, el modelo democrático y la economía de mercado se impusieron al modelo socialista y al estatismo económico. Ahora vemos como esas conquistas en bienestar y en derechos están en retroceso, incluso dentro de la Unión Europea. Los jóvenes tenemos que garantizar el futuro del modelo democrático porque están en juego nuestros derechos. Quizás la participación política no resulte atractiva, pero desentenderse de nuestro propio futuro es una grave irresponsabilidad. Afortunadamente, percibo que los jóvenes de mi generación tenemos cada vez más interés en la vida pública y no queremos que decidan nuestro futuro por nosotros. Estoy convencido de que





vamos a ser una generación que cambiará la política, no solo como electorado sino también con las ideas que estamos aportando.

**EN TU OPINIÓN: ¿CUÁL ES LA IMPORTANCIA DE LA JUVENTUD EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA IBEROAMÉRICA MÁS PRÓSPERA?**

Estoy seguro de que los futuros protagonistas políticos de Iberoamérica dentro de una década tienen hoy menos de 30 años. Es una generación cuyo rasgo político más importante es que siente que tiene menos libertad de la que se merece. Este es un síntoma claro de las actuales carencias de los países iberoamericanos. La región ha sido, en los últimos quince años, el epicentro de las mayores regresiones en libertad individual y derechos fundamentales. Por eso es crucial que los jóvenes iberoamericanos nos aferremos al hambre de libertad para que el estado de derecho y la democracia vuelvan a Iberoamérica. Es la única medicina contra la ola de autocracias, dictaduras y populismos que han asolado la economía iberoamericana en los últimos años. Los jóvenes saben que la región fue la más próspera del mundo hace menos de 150 años y quieren que lo vuelva a ser, y para eso el único camino es el de la libertad.

**CUÉNTANOS, ¿EN QUÉ PROYECTOS ESTÁS HOY INVOLUCRADO?**

Ahora mismo, además de la actividad política en España, estoy desempeñando el rol de miembro del Consejo Asesor de Juventud del Consejo de Europa trabajando sobre la estrategia de juventud para el año 2030. También sigo ligado a la academia, como profesor de International Political Economy en la Universidad Casa Grande (Ecuador) y como alumno, cursando un máster en dirección pública en ESADE.

**¿QUÉ LE RECOMENDARÍAS A JÓVENES QUE DESEEN INVOLUCRARSE EN ROLES DE LIDERAZGO COMO EL TUYO?**

Las características de un buen líder en el sector público son muy parecidas a las de los buenos líderes privados. La política no deja de ser una forma de emprendimiento social. Lo más importante es tener claras las causas que uno quiere defender. A diferencia del ámbito privado, donde se miden resultados con índices objetivos, en el sector público los índices son solo una parte del proyecto. En el servicio público, la defensa efectiva de los valores en los que uno cree es la mejor recompensa que se puede obtener.

# CEAJE

## reunió a un jurado de gran renombre para evaluar a los candidatos finalistas del Premio al Joven Empresario Iberoamericano 2022

El día 15 de septiembre cerraron las postulaciones para el Premio Nacional Joven Empresario, una convocatoria sin precedentes que realiza la Confederación Española Jóvenes Empresarios (CEAJE) desde el año 1989, dirigido a empresarios menores de 41 años, con el objetivo de premiar y ensalzar las cualidades propias de los jóvenes empresarios y su capacidad para aportar valor a la economía en España e Iberoamérica. Este año la edición XIX se llevará a cabo en el Auditorio de Banco Santander, en Madrid, España.

Para esta XIX Edición "GEN", desde FIJE convocamos desde el mes de julio a todas nuestras AJEs asociadas para que hicieran eco de esta invitación a todos sus socios interesados en postularse, cerrada la fecha habíamos recibido muchas solicitudes, cada una de ellas de un alto valor e importancia.

Finalmente, el pasado 6 de octubre de 2022, un jurado formado por 15 expertos, entre ellos empresarios, miembros de las administraciones públicas y diferentes entidades, quienes se reunieron para decidir quién será el futuro Premio Nacional Joven Empresario, y entre ellos, los tres finalistas de la categoría Premio Joven Empresario Iberoamericano, el cual es un galardón que creamos y entregamos cada año desde la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios junto a nuestra AJE asociada CAJJE, para reconocer a los jóvenes que hayan logrado crear una empresa fuerte y competitiva, capaz de generar empleo y contribuir a la riqueza de la región.

El jurado estuvo conformado por grandes empresarios y representantes del colectivo como Fátima Báñez, Presidenta de Fundación CEOE;





**UMBERTO PERRONE**  
Busport S.A  
Panamá



**GABRIELA PRIETO**  
CFO y Co-Founder en Grupo Táctica  
Venezuela



**ANDRÉS PÉREZ ESPAÑÓN**  
CEO en Wearedrew  
Argentina

Luis Aribayos, Secretario General de Cepyme Lorenzo Amor, Presidente de ATA. Entidades como Enisa, Banco Santander, Avalmadrid, Telefónica y Mapfre, así como el director de EuropaPress, Javier García Vila y Nikolay Yordanov, Director de Juventud de la Comunidad de Madrid, también han participado en la votación, que ha tenido lugar en la sede de CEOE.

Posteriormente, el pasado 19 de diciembre CEAJE, durante la gala de los PREMIOS GEN 2022, dio a conocer el nombre del ganador, en este caso, Umberto Perrone de Busport S.A (Panamá). El Premio Joven Empresario Iberoamericano 2022, fue entregado por Andrés Allamand, Secretario General de SEGIB, quedando como finalistas en la misma categoría Gabriela Prieto, CFO y Co-Founder en Grupo Táctica (Venezuela) y Andrés Pérez Españañ, CEO en Wearedrew (Argentina).



# EL EJECUTIVO ANTIÁNTICO

El mundo está en crisis, y cuando no ha sido así. La única diferencia entre esta crisis y las anteriores, es que nosotros somos los protagonistas y que nos va a tocar asumir, con valentía y responsabilidad, el papel que nos corresponde.

Dar por sentado que lo que tenemos es lo que va a perdurar en el tiempo, es el mayor error que han cometido las grandes civilizaciones del pasado. Todo muta y evoluciona, por suerte, y lo importante es ser flexibles y entender que hay que estar preparados para cualquier cambio, sin apegos, con mirada clara y transparente y, sobre todo, con la voluntad de construir un futuro en el que queramos vivir y en el que queramos que viva nuestra descendencia. Menuda aventura más apasionante.

## **EN PELIGRO DE EXTINCIÓN.**

Voy cumpliendo años, y cada vez veo menos gente con la suficiente entereza para enfrentarse a un mundo, hablo del empresarial, que nos lo pone complicado. No es que no haya ganas o talento, no me mal interpreten, el verdadero problema es que se ha extendido una nube negra que a

veces nos impide ver el Sol. Y es que la política o la falta de conocimiento de la sociedad civil, hace nuestra tarea complicada.

“¿Es empresario? Ese tiene dinero”, esta frase la escuché hace poco en una administración pública, y ahí quise profundizar en una idea que quiero reflexionar contigo que me lees, ¿Cuánto dinero te dan por ser empresario? ¿Dónde están los ingresos garantizados por darte de alta y poner en marcha tu idea? Me gustaría que toda la gente que dice estas cosas me respondiese, porque, si hablamos de España y viendo los índices de mortalidad de nuestras empresas, hay más posibilidades de acabar sin dinero que con dinero. Te pedía que reflexionásemos sobre esto, porque si los datos son tan catastróficos, ¿a quién le interesa crear esta idea? Seguro que estás pensando en lo mismo que yo.

Si ser empresario es complejo, imagínense tener que además que cargar con el estigma negativo de aquellos que alientan a la gente a emprender sumado a las complicaciones lógicas de la edad, cómo falta de redes, o falta de financiación para proyectos innovadores.



Mico





Me atrevería a decir, casi sin equivocarme, que estamos ante una crisis de emprendimiento de calidad nunca vista. Me atrevería a decir que, si no hacemos algo a tiempo, la juventud empresaria está en peligro de extinción.

### **VOLVER A LOS ENTORNOS COLABORATIVOS.**

Hubo un tiempo en España, donde los movimientos sociales eran el verdadero motor del cambio. Una etapa donde la gente se ponía de acuerdo, aun estando en las antípodas de sus creencias, para lograr un fin común, un propósito que fuese bueno para todo el mundo.

Fueron grandes momentos históricos, donde personas destacadas de diversas ideologías, quisieron repensar el modelo de sociedad en el que vivían. Uno de esos grandes momentos fue la transición.

El hedonismo, las nuevas tecnologías y el desencanto por lo público, han hecho que las personas ya no se interesen por lo que está pasando, y mucho menos por lo que viene. Los colectivos vecinales, que buscaban las mejoras de sus barrios y pueblos; los colectivos juveniles que luchaban por existir y las organizaciones sectoriales de cualquier cosa, eran lugares para debatir y planear, eran auténticos espacios de reflexión que dieron lugar a tantas y tantas mejoras sociales.

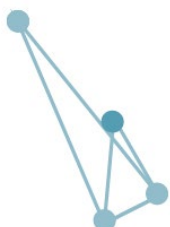
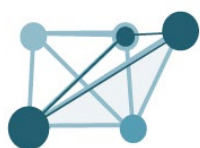


Tenemos una vida frenética, donde hemos redefinido nuestros valores y eso no está mal, pero echo en falta corrientes y movimientos de ideas que sean positivos y transformadores. Echo en falta la participación popular en el diseño de nuestro futuro. Yo vivo en un edificio de cuatro plantas, y si les soy sincero, no conozco a mi vecina de al lado. Es triste, pero es el modelo de sociedad que hemos construido.

Estamos hiperconectados a través de los dispositivos, pero luego nos cuesta mirarnos a los ojos y esto hace que ese modelo de reflexión compartida se complique, al fin y al cabo, las uniones más fructíferas son las de piel con piel.

Llevo un tiempo reflexionando y creo, y de verdad se los digo, que es necesario, dadas las circunstancias, sentarnos a trabajar juntos y hacer que las cosas sucedan. Es necesario, sin ningún tipo de duda, volver a los entornos colaborativos que tanto bien hicieron en el pasado.





## **LA TRIBU DE LA JUVENTUD EMPRESARIA DE IBEROAMÉRICA.**

No hace mucho tiempo que formo parte de la estructura de la Confederación Española de Jóvenes Empresarios, CEAJE. Hoy tengo el honor de ser su Secretario Nacional de Comunicación y si algo me llevo en este tiempo, es a las muchas personas maravillosas que he conocido, y sobre todo, el talento inconmensurable de cada una de ellas. Son cracks.

También he podido conocer FIJE, y sus numerosos programas de trabajo, las personas que los lideran y la magnífica labor que hacen. Esto me hace sentir orgullo de pertenencia a esta comunidad.

Siempre que tengo un rato para pensar en la estrategia, recuerdo cual es el mayor activo que tenemos, que ser un gran equipo, ser muchas y muchas personas que quieren aportar su granito de arena para construir algo grandioso, algo genial de lo que sentirnos orgullosos.

Gracias a proyectos como esta revista, podemos lanzar un mensaje al mundo que es que la juventud empresaria de Iberoamérica, se mueve y quiere mejorar las cosas. Somos enérgicos, fuertes, sensibles con el mundo y con una mirada optimista y luchadora. Somos una gran tribu.

### **UNA MIRADA CONJUNTA.**

Concluyo estas líneas haciendo una reflexión personal, en la que me pregunto qué más podríamos hacer para crecer como colectivo. Cómo liderar el

cambio que el mundo necesita desde nuestras parcelas y organizaciones, abriendo los ojos para enfrentarnos a los nuevos retos y oportunidades.

Yo vivo en Canarias, y no hace mucho hablaba, en una de mis publicaciones, sobre un plan para África. Un plan ambicioso que ayude a las personas y que podamos desarrollar desde la comunidad joven empresaria iberoamericana.

América, Europa y África, unidas por un hilo perfectamente diseñado, lleno de personas con talento que quieran formar parte de este momento histórico de cambio mundial y al que vamos a tener que sumarnos, queramos o no.

En mi reflexión quería lanzar una propuesta clara a toda la gente que me lee, y no es otra que buscar fortalecer nuestros espacios de encuentro para unir nuestros liderazgos. Formar parte de la transformación real de nuestros entornos.

Compañeros y compañeras, unidos somos más fuertes, más hábiles y rápidos. Con generosidad y talento, además de todo nuestro conocimiento, podemos construir lo que yo he denominado, EL EJE ATLÁNTICO.

¿Construimos?



## El talento femenino se reúne en el **CLUB DE CAPITANAS** para hablar sobre emprendimiento y liderazgo

La Confederación Española de Jóvenes Empresarios (CEAJE) ha celebrado su Club de Capitanas, un encuentro que ha reunido a grandes mujeres líderes en diferentes sectores: ciencia, tecnología, movilidad, comercio e industria.

El encuentro, capitaneado por la periodista Luján Argüelles, se enmarca como el primer desayuno del movimiento creado por CEAJE y BMW España, "Moviendo a la Juventud Empresaria" y ha sido inaugurado por la Presidenta de la Fundación CEOE, Fátima Báñez, quien ha destacado que la necesidad de crear referentes para poder "poner en valor a la empresa española y el talento en toda su diversidad".

Tras su intervención, el encuentro ha dado paso a dos mesas redondas en la que las diferentes ponentes han debatido sobre la visión actual de la mujer en las empresas, así como los retos a los que todavía la sociedad debe hacer frente respecto al emprendimiento femenino.

La primera mesa redonda, Capitanas en ciencia, tecnología e innovación, ha contado con la participación de Rosa M<sup>a</sup> Martín Aranda, Vicerrectora de Investigación, transferencia del conocimiento y divulgación científica de la UNED; Isabel Díaz, Vicepresidenta adjunta de Internacionalización y cooperación del CSIC; Marisa de Urquía, Directora Mayorista Telefónica España e Inés Juste, Vicepresidenta de CEOE y Presidenta del Grupo Juste.

Una mesa en la que ha salido a relucir el papel de la educación en las universidades, la diversidad y sobre todo valores como la empatía. Un momento en el que las ponentes han coincidido en que lo que realmente hay que hacer es preguntar a las mujeres: "¿Qué te ha pasado? ¿Qué necesitas?"

Tras la primera mesa, daba comienzo la ponencia en la que Patricia Polo, Responsable de Relaciones Institucionales de Cesce y María





Andrés Marín, Directora de la Oficina del Parlamento Europeo en España, han explicado la iniciativa #DóndeEstánEllas, un movimiento que tiene como objetivo hacer crecer la presencia de mujeres expertas como ponentes en conferencias y debates.

La segunda mesa redonda, Capitanas en comercio, industria y movilidad ha estado compuesta por Marta Blázquez, Vicepresidenta ejecutiva de Faconauto; Marta Camacho, Directora de Asuntos Institucionales y Coordinación Gabinete de Presidencia de Repsol; Carla Cabedo, Directora de Comms & Policy Iberia de Glovo y Alicia Gálvez, Directora Comercial y de Marketing de Alphabet España.

Todas las ponentes han debatido sobre cómo es ser mujer en sectores tradicionalmente masculinos y qué barreras quedan todavía por derribar para conseguir esa igualdad tan acusada.

El evento ha finalizado con la intervención de la Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, Carme Artigas, acompañada del Presidente de CEAJE Fermín Albaladejo. Artigas ha hecho hincapié en la situación actual de España y el papel de las empresas para generar un cambio: “El ámbito empresarial debe dar ejemplo, no podemos permitirnos prescindir del 51% del talento que tenemos en España”, señaló en referencia al emprendimiento femenino en nuestro país.

El representante de los jóvenes empresarios en España ha cerrado el acto anunciando que “en CEAJE queremos seguir impulsando el emprendimiento femenino y promover el perfil innovador que demuestran las mujeres, siendo conscientes de que la diversidad dentro de las empresas no hace más que aportar una amplia gama de visiones que ayudan a descubrir oportunidades”.



El pasado 30 de Setiembre desde las 19hs, la Asociación de Jóvenes Empresarios del Uruguay (AJE Uruguay) realizó el Panel “Liderando el Cambio”, siendo el segundo de los tres paneles anuales que se enmarcan bajo la marca de “Conecta.” El evento tuvo sede en el Sheraton Colonia. Además de la organización por parte de AJE, la actividad contó con el apoyo de ANII, ANDE, la red de Uruguay Emprendedor y diferentes empresas del sector privado, como Movistar, Co-Work LATAM e Itaú.

CONECTA es el evento de cierre de año que realiza AJE, el cual se desarrolla en más de un día y locación. En esta edición de Invierno se buscó acercar a jóvenes de todo el país al ecosistema emprendedor, inspirarlos a través de nuevas experiencias.

La jornada contó con el networking que caracteriza los eventos de AJE y la presencia de siete speakers que mediante sus vivencias le contaron al público como es liderar una empresa y cómo generar impacto.

### **LIDERANDO EL CAMBIO - DESDE LA EMPRESA FAMILIAR**

Ignacio Pérez, Natalia Milman y Leandro Fripp nos contaron su experiencia liderando sus empresas familiares a nuevos horizontes y nuevos desafíos.

Ignacio siguiendo el legado de su padre en Quinta Disciplina consultores, una empresa de gestión, la cual logró llevar a mercados internacionales. Natalia con Biosistemas y como logró aportar un sello innovador a una empresa familiar química y Leandro, de la producción de vino en Bodega Fripp a un centro cultural y turístico que recibe visitantes de todo el mundo.

### **LIDERANDO EL CAMBIO - CON INNOVACIÓN E IMPACTO**

Pía Garat, Verónica Vallejo y Martina Lejtregger; una emprendedora biotecnológica, otra tecnológica aplicada al impacto social y una abogada convertida en CEO de empresa tech.

Conocimos de primera mano qué desafíos afrontan hoy, cómo han logrado imponerse en sus industrias y cuáles son los próximos pasos de tres emprendedoras que llegarán lejos.

### **LIDERANDO EL CAMBIO - SIN FRONTERAS**

También conocimos la historia de Santiago García da Rosa; emprendedor serial y actual CTO de Nowports, empresa uruguayo-mexicana valuada en más de 1 Billón de dólares. Santiago es un ejemplo de liderarse a uno mismo sin barreras, incluso sin fronteras. Uruguayos que lideran en el mundo.









# AJE Paraguay logró su esperada disrupción evolutiva y arrasó en su XI Congreso

La gran fuerza emprendedora y empresarial del país estuvo reunida en un ameno y productivo encuentro. Proporcionaron innovadoras herramientas a todos los participantes de esta nueva edición.







Hace once años nació una de las propuestas más innovadoras e interesantes de la Asociación de Jóvenes Empresarios del Paraguay. Un encuentro donde el universo empresarial y emprendedor se conjuguen y sean uno. Esta apuesta, sin duda, ha significado un gran éxito desde sus inicios. En este 2022 presentaron su XI Congreso con el lema "Disrupción Evolutiva en los Negocios", en el que referentes del sector compartieron sus experiencias laborales y personales. Cada una de estas ponencias trajo consigo un enfoque excepcional para que los más de 500 participantes puedan llevarse una nueva visión de los negocios. El evento fue desarrollado en presencia de autoridades de la organización e invitados especiales que brindaron a la par sus respectivos testimonios reafirmando la importancia de apostar por ese tipo de encuentros, en los que tanto jóvenes como adultos tienen la posibilidad de hacer crecer sus emprendimientos, empresas o darle un nuevo camino a lo que ya vienen haciendo.

Esta gran puesta de AJE, de la mano de GP Producciones, sin duda ha logrado un nuevo éxito, ya que la principal finalidad es darles una nueva forma y mirada a las maneras de hacer negocios. Entre las acciones concretas que enriquecieron el congreso se suman la maratón y la Expo AJE.

Ambas modalidades beneficiaron de manera directa a los presentes. Por un lado, los más de 32 emprendimientos fueron visibilizados y conocidos, a más del capital semilla, que pudo ser disfrutada por una emprendedora. Sin duda, este evento deja un antes y un después por los temas tratados y las herramientas brindadas, enfocadas en la tecnología, la innovación, la digitalización, que son los aliados principales para responder a las necesidades y exigencias del mundo de hoy

### UN ALCANCE REAL

También, como de costumbre, la Expo AJE 2022 fue escenario para impulsar la economía de empresas jóvenes, quienes pudieron colocar y posicionar sus productos y servicios. Por otro lado, esto ayudó a que más compatriotas tengan la posibilidad de hacer conocer su emprendimiento o empresa, lo que fue muy valorado y bien visto por todos los presentes.

### IMPULSARON EMPRENDIMIENTOS

Como ya es costumbre, durante el desarrollo del XI Congreso de AJE Paraguay realizaron la conocida maratón. En ella se da participación a las mejores ideas de negocios entre los participantes que se animan a hablar sobre su idea al público. El resultado de esto dejó como ganadora a Luz Insfran, propietaria de Tierra Sublime.



# **La Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios - ANJE, de la República Dominicana elige nuevo presidente y Junta Directiva**



La historia de Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios de la República Dominicana se comenzó a escribir hace 43 años y desde ese entonces ha estado acompañada de sacrificio, desprendimiento y absoluta dedicación a los mejores intereses de su país, aportando a consolidar un clima de negocios estable a través de fortalecimiento de la institucionalidad, crecimiento económico, apoyo en iniciativas gubernamentales que fomentan el desarrollo dominicano, y por supuesto, a todas las iniciativas que desde el sector privado incentivan los avances.

Este gremio que agrupo los líderes empresariales más jóvenes de la República Dominicana juramentó su nueva Junta Directiva para el período octubre 2022 a octubre 2023, presidida por el cuadragésimo cuarto presidente de ANJE, Jaime Senior. La juramentación se produjo durante la Asamblea General Ordinaria Anual de la asociación, celebrada el pasado 11 de octubre del año en curso de conformidad con sus estatutos.

En el marco de la Asamblea General Ordinaria Anual de la asociación, se juramentó a la nueva Junta Directiva electa, compuesta por: Jaime Senior, Presidente; Christian Cabral, primer Vicepresidente; José Nelton González, segundo Vicepresidente; Amalia Vega, Tesorera; Karina Mancebo, Vice-Tesorera; Gisselle Valera, Secretaria; Leritza Monsanto, Vice-Secretaria; Kalil Díaz, Vocal; Claudia Finke, Vocal; Boris de León, Vocal; Luis Manuel Pellerano, Pasado Presidente; y Sol Disla, como Directora Ejecutiva.

La razón de ser de ANJE y lo que continuará siendo el eje de la nueva gestión, es el fomento de un clima de negocios que impulse el desarrollo económico y social nacional, a través de la unión de voluntades que impacten de manera directa, en la construcción de políticas públicas, la estabilidad social, el crecimiento económico y por supuesto, en la mejoría de la calidad de vida de los dominicanos.

A la vez, la gestión será basada en grandes pilares:

- **LA SITUACIÓN MACROECONÓMICA Y SU IMPACTO EN EL CLIMA DE NEGOCIOS.** En la República Dominicana, producto de los conflictos y situaciones que están afectando al mundo, la situación macroeconómica continúa y continuará constituyendo un desafío para la nación, para los consumidores finales y para los jóvenes empresarios. Esta gestión directiva se plantea trabajar de manera mancomunada para solventar los efectos de este panorama internacional y permitir que el país continúe saliendo adelante.
- **REFORMAS QUE GENEREN UN ALTO IMPACTO PARA EL DESARROLLO.** Tendrán un enfoque en provocar reformas de alto impacto para el desarrollo y de gran necesidad en la República Dominicana como son: Reforma electoral, reforma por la transparencia, reforma por la educación de calidad, reforma de la jurisdicción administrativa, reforma de la ley de compras públicas y por supuesto, las regulaciones entorno al agua y ordenamiento territorial.
- **EL IMPULSO AL LIDERAZGO FEMENINO EMPRESARIAL Y GREMIAL.** La participación de la mujer en nuestra vida empresarial y gremial es esencial para asegurar un crecimiento diverso e inclusivo. La participación de mujeres en posiciones de alta gerencia empresarial todavía puede ser mejorada, y como gremio se plantean reenfocar los esfuerzos, teniendo así cada vez mejores resultados en la República Dominicana. Según el Banco Interamericano de Desarrollo para agosto del año 2021, el liderazgo femenino en la región de América Latina y el Caribe presenta una situación desfavorable en cuanto a equidad de género, pues tan solo en el 11% de las empresas el puesto de gerente principal está ocupado por una mujer.



- **EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN COMO MOTORES DEL CRECIMIENTO.**

Generar la integración de todo un ecosistema dinámico, que permita generar conocimientos novedosos para abordar las múltiples problemáticas que se presenten a los emprendedores, brindando soluciones innovadoras al día a día, será uno de los ejes de la gestión 2022-2023 en ANJE República Dominicana.

Este próximo año, sus pilares tendrán como enfoque, hacer de ANJE el medio para mejorar la calidad de vida de los jóvenes dominicanos, a crear las condiciones para que cada vez sea más ágil y atractivo hacer negocios en su país y que cada vez haya más institucionalidad y transparencia.

Esta nueva gestión pretende impulsar que en la República Dominicana sean abordadas reformas estructurales como la electoral, mejoras en la transparencia gubernamental, por la educación de calidad, de la jurisdicción administrativa, de la ley de compras y contrataciones públicas y de la ley de agua y ordenamiento territorial.

#### **SOBRE JAIME SENIOR**

Jaime Senior, nuevo presidente de ANJE 2023-2024, actualmente es socio de Headrick Rizik Álvarez & Fernández y miembro del Comité de Gerencia de la firma. Obtuvo el grado de Doctor en Derecho, Summa Cum Laude, de la Universidad Iberoamericana (UNIBE), y el grado de Doctor en Derecho con concentración en Derecho de Negocios y Regulación de Cornell University Law School, donde posteriormente fue admitido a la Barra del Estado de Nueva York. Su ejercicio legal se ha concentrado en las áreas de derecho civil, comercial y societario en general, destacándose en importantes fusiones y adquisiciones, derecho financiero y la inversión extranjera.





¿Algún cambio más?

Sí, hay más cambios. Queremos que el logo se vea más grande, que se note más el color, es decir, que llame la atención. Además, no nos gusta la tipografía, creemos que es muy "moderna", queremos que nuestro logo tenga un tipo de letra divertido, para que resalte. Lo que más nos preocupa es que se vea de lejos, que no se confunda con el resto. En cuanto al color creemos que el rojo es el tono perfecto. Es muy estridente y llamativo, eso nos gusta. Les dejamos un par de referencias porque creemos que aún no nos han entendido. No nos gusta la forma ondulada del logo, nosotros ya tenemos una idea de como es, les adjuntamos un dibujo que hemos hecho y solo tienen que reproducirlo. El icono de Facebook y de Instagram lo vemos muy pequeño y además, no tiene el nombre de la empresa. Queremos que el nombre se vea en grande. Por otro lado, la web es muy simple... la idea que tenemos es que sea distinta a las de la competencia, con muchos colores y tipografías diferentes, con una galería de imágenes enorme y que podamos gestionar nosotros mismos. Lo queremos así porque siempre lo hemos hecho así, es tradición de la empresa que la web sea muy llamativa. En cuanto al precio, queremos que sea algo barato, claro. Cuando comencé a dirigir la empresa, nuestro sobrino, que entiende de ordenadores, le dio un nuevo aire a la marca y nos hizo una web, y lo que queremos ahora es que sea igual pero más moderna.

EN UEBOS NO TE HAREMOS  
**GHOSTING**

**UEBOS** COMUNICACIÓN

(+34) 669 597 576 - [info@ueboscomunicacion.com](mailto:info@ueboscomunicacion.com)  
[www.ueboscomunicacion.com](http://www.ueboscomunicacion.com)



# INNOVACIÓN Y TURISMO COMUNITARIO, una apuesta para un futuro sostenible

Sin duda alguna, la innovación es el instrumento ideal para acelerar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS). Las startups se han convertido en un pilar fundamental para dinamizar la forma de resolver los retos más complejos, así como para permitir que dichas soluciones lleguen a todos los rincones del mundo.

Desde la Organización Mundial del Turismo hemos liderado más de 20 programas que han permitido conectar a emprendedores con más de 214 millones de dólares en inversión y proyectos piloto, demostrando el interés de las

corporaciones, los Gobiernos y los inversores por el talento joven y sus proyectos.

Igualmente, hemos observado que dentro del espectro de las startups en turismo existen múltiples oportunidades para crecer: actualmente tan solo el 1.2% de los unicornios<sup>1</sup> del mundo corresponden a empresas de turismo<sup>2</sup>, y la inversión de capital de riesgo aún sigue concentrada en categorías como el transporte terrestre; el proceso de búsqueda, inspiración y reserva; la hospitalidad; y la aviación<sup>3</sup>.

En otras palabras, podemos aprovechar el



potencial transformador del turismo y desarrollar soluciones en frentes como las economías verdes y azules, la educación, el empoderamiento de las mujeres, y el involucramiento de las comunidades locales.

Si bien el 80% de las personas que viven en “extrema pobreza” habitan en comunidades rurales<sup>4</sup>, el turismo de proximidad, rural y ecológico se han convertido en opciones de viaje apetecidas y que pueden estimular las economías locales y mejorar las condiciones de bienestar de las poblaciones vulnerables y con bajos ingresos.

Los emprendedores pueden enfocarse en productos y experiencias, en asociatividad o fortalecimiento de cadenas de valor, en conservación del patrimonio, entre otras tantas opciones. Ya startups destacadas de nuestra Red de Innovación han propuesto modelos de agroturismo y financiación de cultivos, hospedajes locales y digitalización de rutas en lugares remotos para aumentar la accesibilidad no solo para los turistas sino para las personas locales a medios para mejorar sus vidas sin dejar atrás sus territorios y su cultura. Por supuesto, siempre teniendo a las personas en el centro de la actividad turística desde su planificación hasta su operación.

Así las cosas, el turismo comunitario está llamado a convertirse en un foco de atención para la innovación y el emprendimiento.

### **¿Por qué es importante innovar en turismo comunitario en Iberoamérica?**

Tanto la península ibérica como América Latina tienen un alto enfoque en la economía rural. Sin embargo, enfrentan retos diferentes que deben abordarse en paralelo y para los cuales el turismo comunitario resulta como una forma efectiva y sostenible para todos.

En el primer caso, la despoblación se convierte cada vez más en una presión para los gobiernos locales y nacionales. Esta problemática ha llegado a

afectar hasta un 63% de los municipios en España<sup>5</sup>, no solo poniendo en peligro el tejido productivo del país sino la conservación de tradiciones, entre otros tantos intangibles. Por esta razón, el turismo puede actuar como método de fijación de población, además de desconcentrar los flujos de viajeros en el espacio geográfico permitiendo un mejor manejo de impactos en el ambiente a la vez que traslada el efecto multiplicador de la economía del turismo a zonas que no gozaban de ella.

Por otro lado, Latinoamérica se enfrenta a una necesidad, que es a la vez una gran oportunidad, de planificar sus destinos turísticos a partir de un modelo más inclusivo y distanciado de la masificación. Aprovechando que la mayor parte de los países son de tipo emergente en este sector, el turismo comunitario se convierte en una tipología ideal para integrar el sector primario con servicios de valor agregado, abriendo una amalgama de posibilidades para llegar a ser destinos maduros sostenibles en los próximos años.

Así mismo, en América Latina y el Caribe las tasas de pobreza y pobreza extrema son 2 y 3 veces mayores que en las zonas urbanas correspondientemente<sup>6</sup>, evidenciando una brecha socioeconómica que puede acortarse con políticas y programas de inserción en el mercado y el emprendimiento. Igualmente, la comercialización de productos turísticos innovadores repercutiría en las balanzas comerciales de los territorios en cuestión.

1. “Unicornio” hace referencia a una empresa con una valoración de 1.000 millones de dólares sin tener presencia en Bolsa (Iberdrola, s.f.).
2. OMT (2022) con base en CBInsights (2022).
3. Con base en Lufthansa Innovation Hub, TNMT.com, Quid, Pitchbook y Cruchbase (2021).
4. De La O Campos et alia (2018) en Organización Mundial del Turismo (OMT) (2020). Recomendaciones sobre turismo y desarrollo rural - Guía para hacer del turismo una herramienta eficaz para el desarrollo rural.
5. Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico del Reino de España (s.f.). Nota: datos del seguimiento 2001 – 2019.
6. CEPAL (2019) en OIT (s.f.). Nota: datos 2019.

# PROPUESTA PARA PROMOVER EL TURISMO COMUNITARIO DESDE LA INNOVACIÓN ABIERTA

Desde la Organización Mundial del Turismo proponemos un modelo de innovación abierta en el que los actores del ecosistema: Gobiernos, instituciones, corporaciones, inversores, aceleradoras, centros educativos y emprendedores (startups y pequeñas y medianas empresas – pymes), de manera que estos permitan un flujo activo de conocimiento, soluciones y fondos para escalarlas.

Teniendo un inmenso patrimonio cultural y natural característicos, la región tiene la posibilidad de involucrar a las comunidades para co-crear juntos.

Con esto en mente, hemos lanzado el [Concurso](#)

[de Experiencias Innovadoras de Turismo Comunitario con la Autoridad de Turismo de Panamá](#) con el fin de identificar propuestas de tour operadores en alianzas con comunidades y que estén en línea con los ODS.

Los 5 finalistas recibirán capital semilla, visibilidad y mentoría especializada para preparar las experiencias para hacer parte de la oferta turística nacional y ser promovidas en portafolios de corporaciones en ferias internacionales.

De esta forma, permitiremos el desarrollo de innovación en producto turístico con impacto social y avanzaremos hacia mayores niveles de sostenibilidad.







# PARAGUAY

## **Paraguay apuesta por el impulso a la inversión extranjera y nacional en sectores clave del país**

Paraguay es un país lleno de posibilidades y que cada vez tiene más visibilidad ante el mundo. Las oportunidades de inversión en sectores estratégicos, como la agroalimentación, textil, químico-farmacéutico, autopartes, industrias creativas, infraestructuras y energías renovables, ponen de relieve el gran potencial de futuro para todas aquellas empresas que tengan intereses en este mercado.

El valor de Paraguay como destino de inversión quedó patente durante el reciente encuentro empresarial celebrado en CEOE, con motivo de la visita del presidente de la República, Mario Abdo González; quien apostó, ante todo, por fortalecer la construcción de una conciencia

democrática y consolidar la institucionalidad, en aras de generar confianza y seguridad. El principal objetivo del Gobierno, según sus palabras, es que “Paraguay dependa cada vez menos del presidente y más de instituciones fuertes e independientes que generen institucionalidad y previsibilidad”.

El país ofrece grandes ventajas, reflejadas en su solidez económica, tanto en materia financiera, monetaria y fiscal, como en sus ambiciosos planes de desarrollo en sectores que van desde el agroindustrial hasta el de las energías renovables. Si bien es cierto que, en 5 años de Gobierno no se pueden acortar todas las brechas, sí que hay que destacar el gran



trabajo realizado con las reformas que se han llevado a cabo.

Un dato significativo es que, durante la pandemia, Paraguay fue el país en el que menos se redujo el PIB y se puso en marcha un importante programa de contención social, que dio sus frutos. En palabras de Mario Abdo Benítez “necesitamos un Estado que tenga como centro del universo al ser humano, y eso es lo que tratamos de lograr todos los días”.

### **SALUD, EDUCACIÓN E INFRAESTRUCTURAS: REFORMAS DE GRAN CALADO**

Se han reducido las brechas en educación, con el fin de construir un itinerario adecuado para los próximos 30 años y con capital acorde a las necesidades que demanda Paraguay. En esta línea, se han puesto en marcha líneas de crédito con el Banco Interamericano de Desarrollo-BID, para mejorar la tecnología y la infraestructura educativa. No cabe duda de que hay una población joven, cualificada y con talento, que se espera que sea productiva el día de mañana.



El Estado ha realizado un gran esfuerzo por invertir en el ámbito de la salud, concretamente en la mejora de los hábitos de alimentación, salud preventiva y la construcción de hospitales de alta complejidad; y en el sector de las infraestructuras, donde se ha llevado a cabo un plan muy ambicioso, con la construcción de obras viales para potenciar la conectividad con todos los mercados. Además, la obra de la ruta bioceánica para unir el océano Atlántico y el Pacífico contribuirá sin duda a mejorar la conectividad y la integración regional.

### **ENERGÍA E INVERSIONES DE TRIPLE IMPACTO, UNA PRIORIDAD PARA EL PAÍS**

Paraguay es uno de los mayores productores y exportadores de energías renovables del mundo, de hecho, es la represa de energía limpia más grande junto a Brasil. Constituye el tercer producto de exportación del país y en 2019, el Congreso Nacional aprobó un nuevo programa de fortalecimiento de energía eléctrica, además de la ampliación y mejora del sistema de distribución, lo que permite el



abastecimiento pleno de amplias partes del territorio.

Por otro lado, según un ranking de inversión extranjera directa realizado por la UNCTAD durante la pandemia, mientras la inversión cayó en Europa un 80%, en Estados Unidos un 40% y América Latina un 54%, solo en cinco países se mantuvo la inversión, y uno de ellos fue Paraguay con un incremento del 9%. Este mercado se ha puesto de moda y ha ganado en visibilidad mundial por todo el trabajo que está realizando, y buena prueba de ello fue el Invest in Paraguay, que se celebró este año y

que congregó a más de 1.300 inversores de todo el mundo.

Según destacan expertos y autoridades paraguayas, el gobierno sudamericano está muy interesado en recibir inversiones de triple impacto y garantizan un tratamiento de alfombra roja a todos los interesados en invertir en este mercado.



## **INCENTIVOS A LAS INVERSIONES NACIONALES Y EXTRANJERAS**

En Paraguay existe una amplia variedad de incentivos para la inversión, que hacen de este país un destino muy atractivo para la internacionalización de empresas extranjeras. Paraguay ha demostrado su resiliencia ante choques externos, tiene la menor tasa de impuestos indirectos de la región y es donde se proyecta el mayor crecimiento de Sudamérica de 2020 a 2024, según datos ofrecidos por el Fondo Monetario Internacional.

De cara a la inversión, existen regímenes especiales como el de maquila, que contempla un impuesto único del 1% sobre el valor final de los bienes y servicios producidos, la suspensión de aranceles para la importación de materiales, maquinaria y otros insumos, o la exoneración del pago del impuesto sobre remesas al exterior de ingresos y dividendos; el de materias primas, que permite su importación con un arancel aduanero del 0%, cuando se demuestra que las materias primas e insumos se utilizan en los procesos

productivos y no existe producción nacional de los mismos; o el régimen de producto y empleo nacional que, gracias a la Ley 4558/11, otorga un margen de preferencia para productos y servicios paraguayos en las compras públicas.

Para fomentar la inversión el Estado concede también la invariabilidad de la tasa impositiva del impuesto a la renta para las empresas por un plazo de hasta 10 años, prorrogables para proyectos excepcionales, y un régimen especial para las exportaciones de parte o del total de los bienes producidos, entre otros incentivos.

Por otro lado, la Ley de APP establece normas y mecanismos para promover, a través de la participación público-privada, las inversiones relacionadas con el sector público. Esto se aplica a proyectos ferroviarios, viales, portuarios y aeroportuarios; proyectos de hidrovías, de dragado y mantenimiento de la navegabilidad de los ríos; infraestructura social; infraestructura eléctrica; proyectos de mejora, equipamiento y desarrollo urbano; abastecimiento de agua potable y saneamiento; y otros proyectos de inversión en infraestructura y servicios de interés público.

En Paraguay existen además una serie de “Zonas Francas”, en las que se establece un impuesto

único del 0,5% sobre la factura de ventas a terceros países; hay una exoneración de tasas departamentales y municipales; se mantiene la permanencia de origen de los productos introducidos en la zona franca, si no hay cambio de clasificación arancelaria; existen una serie de medidas de clasificación específica para los productos; y el procesamiento aduanero es mucho más ágil; entre otras ventajas.

### **RED DE ACUERDOS COMERCIALES: CLAVE PARA LA INVERSIÓN**

Este abanico de oportunidades debería verse firmemente reforzado por el Acuerdo UE-Mercosur (pendiente de ratificación), ya que su entrada en vigor supondría además de numerosas ventajas comerciales, de inversión y medioambientales, una señal de garantía de estabilidad y predictibilidad del marco normativo que beneficiaría al inversor de cara a la toma de decisiones sobre dónde debería invertir.

Al ser un Estado que forma parte de Mercosur, tiene acceso a un mercado potencial de 260 millones de consumidores; y es por ello que recibe un trato especial y diferenciado en los relativo a las reglas de origen; se otorgan concesiones positivas en las negociaciones







externas y hay regímenes especiales para determinados productos; además de los ventajosos acuerdos en el sector automotriz.

El acuerdo UE-Mercosur es uno de más importantes a nivel global tras 20 años de negociación. El tratado elimina los aranceles para el 93% de las exportaciones del Mercosur y garantiza un acceso preferencial para el total del 7% remanente. La UE, a su vez, libera el 99% de las exportaciones agrícolas del Mercosur. Para el 81,7% se eliminarán las tarifas de importación y para el 17,3% remanente se ofrecerán cuotas de importación preferenciales. Además, como socio del Mercosur, Paraguay forma parte de una red

de acuerdos comerciales, además de los que mantiene en materia de inversiones con numerosos países; y de los acuerdos para evitar la doble imposición con Chile, Emiratos Árabes, Taiwán y Uruguay.

Otro acuerdo fundamental es el EFTA (European Free Trade Area), cuyas negociaciones concluyeron en agosto de 2019. Este tratado permite un acceso preferencial para cerca del 97% de la oferta exportable del Mercosur. Por primera vez, Suiza y Noruega ofrecen cuotas preferenciales para los países del Mercosur. Los principales productos beneficiados son la carne bovina, la carne aviar, maíz, aceites vegetales, entre otros.





## **PARAGUAY: PUERTA DE ENTRADA A TERCEROS MERCADOS**

Paraguay no es solo un país de grandes extensiones, lleno de pantanos y bosques subtropicales. Además de ser un paraíso natural, también es un destino en auge para la inversión, tanto por sus perspectivas de crecimiento, como por ser una excelente puerta de entrada no solo a Sudamérica sino al resto de América Latina. Es un país joven y próspero, con abundantes recursos naturales y numerosas oportunidades, que fomenta la conectividad con el mundo, la cultura, el comercio, los negocios y el turismo.

Por eso, no es de extrañar que el número de empresas interesadas en invertir en Paraguay sea cada vez mayor, en gran parte gracias a la amplia red de acuerdos comerciales que mantiene con otros países, el gran abanico de incentivos que ofrece y a las oportunidades de negocio existentes en sectores clave del país, como son las

industrias creativas, las manufacturas, servicios de informática, agroindustria de valor agregado, logística regional, minería, servicios profesionales, energía o turismo, entre otros muchos ámbitos.

Las empresas interesadas pueden además contar con el apoyo permanente de Embajadas; la Red de Inversiones y Exportaciones-REDIEX, dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores (agencia estatal de inversiones); y con la inestimable ayuda a nivel empresarial de la Unión Industrial Paraguaya, que ofrecen al inversor toda la información necesaria para poder despegar, instalarse y operar allí de la mejor manera posible.

En definitiva, el país sudamericano ha contado con buenos liderazgos, que han sabido crear valor y generar oportunidades para no dejar a nadie atrás. El futuro pasa por las alianzas y poder contar con un socio como Paraguay para hacer negocios parece la opción idónea para dar el salto no solo a América Latina, sino al resto del mundo.



# SUMANDO AL CAMBIO

El éxito de LABORATORIOS ÉTICOS S.A.

## **EL LIDERAZGO CREA VALOR. ¿POR DÓNDE CREE USTED QUE DEBEN IR ESTOS NUEVOS LIDERAZGOS QUE DEMANDA LA NUEVA SITUACIÓN INTERNACIONAL?**

El liderazgo de una compañía es fundamental para darle el carácter y la personalidad a la empresa. Sin embargo, este liderazgo no puede ser estático, salvo en sus valores fundamentales e inmutables, pues debe adaptarse a las nuevas situaciones, como por ejemplo, que en la actual coyuntura internacional, nuestra actividad se ve afectada por múltiples condiciones que están fuera de nuestro control, tales como: aumento de los costos de materias primas, aumento del costo de fletes, incremento de problemas de logística para recibir en tiempo y forma materias primas e insumos necesarios para la producción industrial, lo cual se traduce en posibles desabastecimientos.

## **LA DIGITALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD COMO ESTRATEGIAS EMPRESARIALES.**

Actualmente, nos encontramos en un proceso de digitalización de todos los sectores de la compañía, administrativos, comerciales e industriales, proceso que es insoslayable para toda compañía que pretenda ser moderna y adaptada a las condiciones de sostenibilidad y competitividad nacional e internacional.

## **RETOS Y OPORTUNIDADES DEL ACUERDO UE - MERCOSUR.**

Este acuerdo debe ser objeto de un profundo análisis por parte de las autoridades nacionales. Por ejemplo, fueron analizados los rubros de

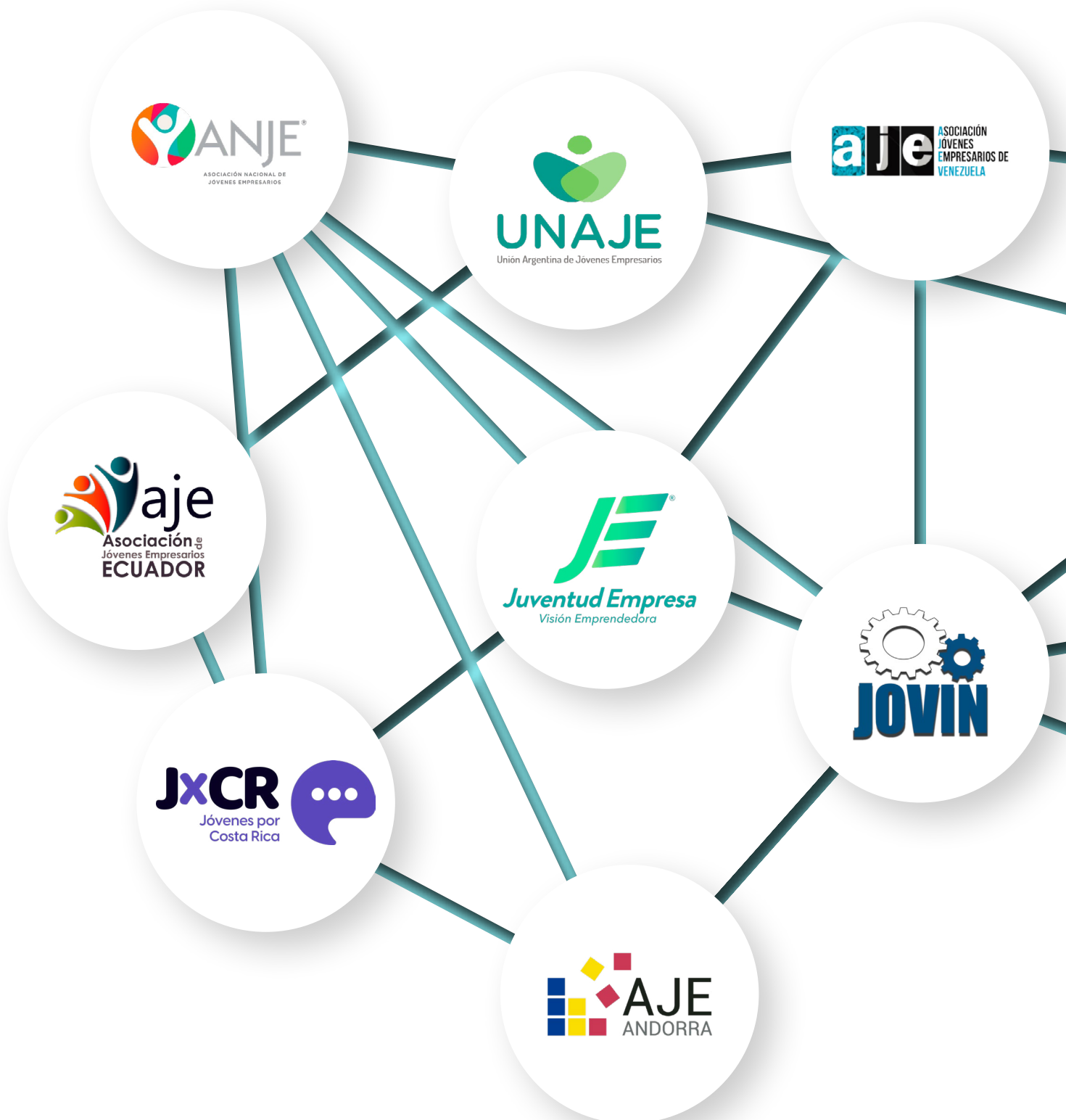


**Óscar Vicente Scavone,**  
Presidente de Laboratorios  
Éticos S.A.

exportación que el Paraguay puede otorgar a la UE?, fueron analizados los regímenes proteccionistas agrícola-ganaderos de países como Francia, Holanda, etc?, fue analizado el impacto económico que tendrá la recaudación de Aduanas, principal fuente de ingresos del fisco nacional, cuando el Paraguay entre en un régimen de Arancel 0 con la UE?, cómo impactará al Fisco Nacional que automóviles, tractores, maquinarias agrícolas, y similares, dejen de tributar impuestos extra-zona?. Por otra parte, cómo se salvarán las barreras paraarancelarias de la UE para los productos de origen extra comunitario?

El Paraguay muchas veces suscribe este tipo de acuerdos llevado por un entusiasmo infantil, sin medir las consecuencias del impacto del cambio de las reglas del juego, observadas no solo desde la perspectiva de los commodities sino integralmente.

# Forma parte de la red, **sé parte de FIJE**







# FIJE

FEDERACIÓN IBEROAMERICANA  
DE JÓVENES EMPRESARIOS



**COPARMEX**  
COMISIÓN NACIONAL DE  
EMPRESARIOS JÓVENES

**ANÆE**

JOVENS EMPRESÁRIOS  
INICIATIVA FOCO CONEXÃO



**CONAJE**  
Confederação Nacional dos Jovens Empresários

**ceaje**

Confederación Española  
Jóvenes Empresarios

**AJE**  
Perú

Asociación de Jóvenes Empresarios  
y Emprendedores de Perú

**dje**  
ASOCIACIÓN  
DE JÓVENES  
EMPRESARIOS  
PARAGUAY



Asociación de  
Jóvenes **Empresarios**

[WWW.FIJE.ORG/ASSOCIATES](http://WWW.FIJE.ORG/ASSOCIATES)

# Y accede a los **Programas FIJE:**



pase  
**VERDE**

El programa **PASE VERDE** tiene el objetivo de fomentar el intercambio comercial en la región, fortaleciendo el tejido empresarial, social y cultural entre los países presentes en este espacio.

FIJE, como red de jóvenes empresarios comprende los desafíos que conlleva gestionar una empresa hoy en día. **FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL** es un programa que busca desarrollar proyectos y gestionar eventos que representen los valores de FIJE y enriquezcan a los jóvenes empresarios de Iberoamérica.



**F**  
**E**

**FORTALECIMIENTO**  
EMPRESARIAL





Tiene el objetivo de facilitar la expansión internacional de las empresas de los miembros de cada AJE y fortalecer a los empresarios de todas las AJE's, desarrollar el empleo y comercio de los países miembros. Con **SOFTLANDING** facilitamos herramientas necesarias para que el proceso de desembarco y desarrollo comercial dentro del país objetivo se desarrolle de la manera más fluida posible.

[WWW.FIJE.ORG](http://WWW.FIJE.ORG)



[WWW.MASIBEROAMERICA.COM](http://WWW.MASIBEROAMERICA.COM)