

RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2016-2017

L'INNOVATION
THÉRAPEUTIQUE
**AU SERVICE
DU PATIENT**







SERVIER

Servier est un laboratoire pharmaceutique international, gouverné par une fondation, dont le siège social est à Suresnes (France).

S'appuyant sur une solide implantation internationale dans 148 pays et sur un chiffre d'affaires de 4,152 milliards d'euros en 2017, Servier emploie 21 600 personnes dans le monde. Totalement indépendant, le Groupe réinvestit 25 % de son chiffre d'affaires (hors activité génériques) en Recherche et Développement et utilise tous ses bénéfices au profit de son développement. La croissance du Groupe repose sur la recherche constante d'innovation dans cinq domaines d'excellence : les maladies cardiovasculaires, immuno-inflammatoires et neuropsychiatriques, les cancers et le diabète, ainsi que sur une activité dans les médicaments génériques de qualité.

ENTRETIEN AVEC OLIVIER LAUREAU,
PRÉSIDENT DE SERVIER *page 4*

#1

p6



**SERVIER, GROUPE
PHARMACEUTIQUE
INTERNATIONAL**

Notre Groupe est pleinement engagé pour accompagner les évolutions du secteur de la santé, au service des patients.

- P. 8** NUMÉRO 2 FRANÇAIS ET 30^E MONDIAL
- P.10** UNE PRÉSENCE INTERNATIONALE
- P. 12** LES FAITS MARQUANTS DE L'EXERCICE 2016/2017

#2

p16



**UNE STRATÉGIE CLAIRE
POUR RÉPONDRE
AUX NOUVEAUX DÉFIS
DE LA SANTÉ**

Face aux défis à venir, nous nous sommes dotés d'un plan stratégique clair, visant à créer une trajectoire de croissance durable.

- P.18** AMBITION
- P.20** UNE GOUVERNANCE AU SERVICE DE L'INDÉPENDANCE ET DE LA PÉRENNITÉ DU GROUPE
- P.22** CE QUI NOUS ANIME

#3

p 24



DES EXPERTISES AU SERVICE DU PROGRÈS THÉRAPEUTIQUE POUR TOUS

À travers nos expertises, nous couvrons l'ensemble de la chaîne du médicament et sommes mobilisés pour répondre aux besoins des patients, partout dans le monde.

- P.26** UNE RECHERCHE CENTRÉE SUR LE PATIENT
- P.30** VERS UNE OFFRE GLOBALE DE SANTÉ
- P.36** UN RÉSEAU DE PARTENARIATS MONDIAUX
- P.38** DES ÉQUIPES INDUSTRIELLES MOBILISÉES POUR LA QUALITÉ
- P.42** UNE INFORMATION SCIENTIFIQUE ET MÉDICALE DE QUALITÉ DÉLIVRÉE DANS LE MONDE

#4

p 44



UN GROUPE RESPONSABLE

En tant qu'acteur de santé significatif, nous nous engageons auprès de toutes nos parties prenantes.

- P.46** COMPLIANCE
- P.48** NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE
- P.52** MÉCÉNAT SERVIER

INDICATEURS FINANCIERS
2016/2017 page 54



Olivier Laureau
Président de Servier

Un nouvel élan pour Servier, engagé au service des patients

Entretien avec Olivier Laureau

Quelles ont été vos priorités depuis que vous avez été nommé à la tête du Groupe ?

Prendre la direction des laboratoires Servier, c'est s'engager dans une aventure entrepreneuriale passionnante et unique, dans un moment d'évolution profonde de notre industrie et des systèmes de santé dans le monde. Mais c'est également prendre la tête d'un groupe de 21 600 collaborateurs engagés pour le progrès thérapeutique au bénéfice des patients. Ma priorité a été de définir avec le Comité Exécutif notre vocation et nos valeurs, qui sont intemporelles, puis de préciser le temporel, c'est-à-dire notre vision à 10 ans et le plan de transformation pour y parvenir. Cet élan collectif a pu être donné grâce à un Comité Exécutif uni qui veille avec moi à l'engagement et à l'épanouissement des équipes. L'autre priorité absolue pour moi est d'être très attentif à ce que tous les patients qui ont souffert des effets indésirables du Mediator soient indemnisés.

Comment comptez-vous mener à bien cette transformation du groupe Servier ?

Pour être fidèle à notre vocation, dans un secteur très concurrentiel aux évolutions rapides, il était nécessaire de transformer le Groupe. Nous avons défini cinq orientations stratégiques pour que notre vision devienne

réalité : une focalisation sur cinq aires thérapeutiques, des médicaments génériques de qualité, une empreinte géographique différenciée, une organisation hautement performante et enfin, des équipes passionnées et responsabilisées. Ces orientations se déclinent en objectifs très précis.

Quels sont les atouts sur lesquels peut s'appuyer Servier pour réussir sa transformation ?

Notre principale force est notre capital humain, les 21 600 collaborateurs, engagés et attachés au Groupe partout dans le monde. Autre atout : nos médicaments, nos marques, qui sont reconnus par les professionnels de santé et qui traitent quotidiennement 94 millions de patients dans le monde. Troisième atout important : notre empreinte internationale, qui nous permet de donner accès à nos médicaments y compris dans des régions isolées. Nous sommes présents dans 148 pays, nous venons d'ouvrir des filiales au Pérou et au Nigeria et nous nous implantons commercialement aux États-Unis.

Il y a enfin et surtout l'atout que représente notre fondation. Elle est la garantie de notre indépendance et de notre liberté puisque nous ne dépendons d'aucun actionnaire ou investisseur. Cette liberté, c'est une liberté de choix : celle de prendre des risques et de jouer pleinement notre rôle d'industriel en investissant très tôt dans des projets de recherche ambitieux et innovants, pour répondre au plus vite aux besoins des patients. Mais elle entraîne aussi une grande responsabilité : maintenir cette indépendance dans le temps.

Quelles sont les priorités pour 2018 ?

Après une bonne année 2017, nous avons pour ambition de poursuivre sur cette lancée. Nous sommes déterminés à découvrir et développer de nouveaux médicaments qui seront les relais de croissance du portefeuille de demain. Nous allons accélérer notre politique *Patient In*, avec la nomination d'un *Chief Patient Officer*. Nous allons concrétiser notre présence commerciale aux États-Unis. Il est aussi nécessaire que nos gammes de médicaments génériques de qualité restent compétitives dans un marché mondial qui évolue rapidement.

Comment répondre au mieux aux besoins des patients ?

Nous devons continuer à développer un portefeuille innovant offrant des solutions de santé efficaces pour couvrir les besoins non satisfaits les plus importants. Cette volonté doit aussi, de plus en plus, prendre en compte le parcours de soin du patient. Nous ne sommes pas uniquement des découvreurs et des fabricants de médicaments de qualité : nous nous intéressons à l'environnement du patient, à son mode de vie, pour lui proposer des traitements mieux adaptés. C'est en partie l'enjeu de WeHealth by Servier, la nouvelle direction e-santé que nous avons développée au sein du Groupe. Elle conçoit, en partenariat avec des startups, des outils connectés qui permettent de mieux accompagner les patients dans leur quotidien et d'offrir un meilleur suivi médical.

Quelles sont vos ambitions pour le groupe Servier ?

Nous poursuivons des objectifs précis à horizon 2021 : le lancement d'une nouvelle molécule tous les trois ans, devenir un acteur de référence en oncologie tout en maintenant notre position en cardiologie (2^e européen, 8^e mondial) et dans le diabète, et atteindre 5 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 8 % de résultat opérationnel.

Au-delà de ces objectifs, nous avons l'ambition, avec les collaborateurs du Groupe, de continuer de rester fidèles à notre vocation. C'est ce qui nous motive chaque jour. Pour soulager, soigner et guérir. En implantant notre futur centre de recherche à Saclay, nous faisons le choix d'un écosystème très favorable à la découverte, au bénéfice des patients. Nous souhaitons offrir à nos chercheurs un environnement stimulant qui leur permettra d'exprimer leurs idées, dans un esprit ouvert et constructif, mêlant des expertises du monde entier. Ce projet, qui marque notre ancrage français tout en soutenant l'émergence d'un écosystème de niveau international, traduit la transformation et l'ambition de Servier. Un groupe où l'innovation devient progrès pour le bien-être des patients.

BIO EXPRESS



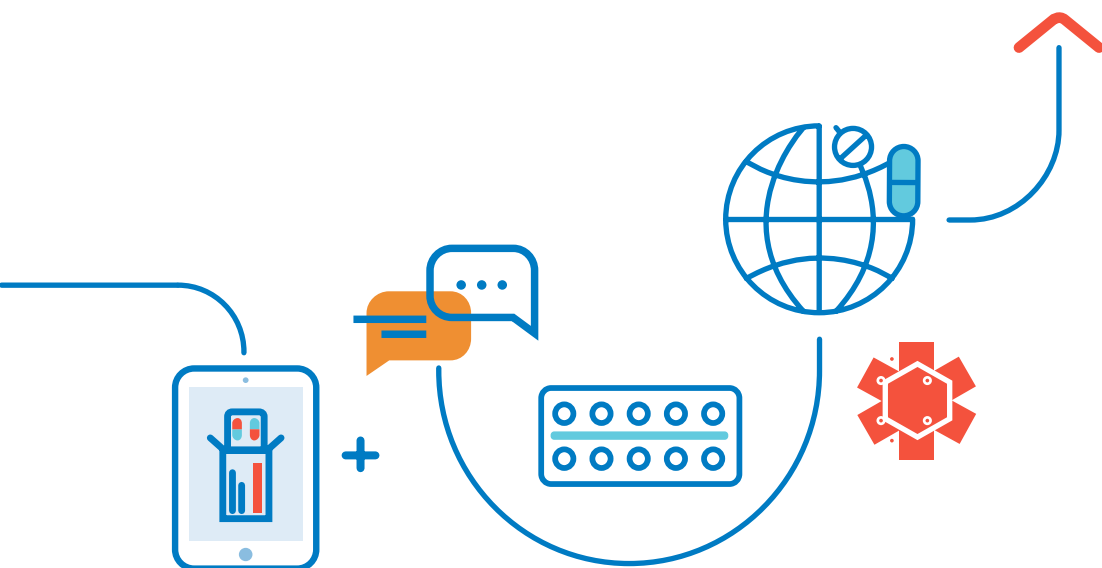
- Olivier Laureau est président du groupe Servier depuis 2014. Il a effectué toute sa carrière au sein des laboratoires Servier, qu'il intègre en 1982, d'abord à la Direction de la Propriété Intellectuelle, puis à la Direction Juridique. Il rejoint ensuite la Direction Financière en 2000. Il devient directeur financier du Groupe en 2008.
- Depuis 2014, Olivier Laureau est membre du conseil d'administration du G5, association regroupant les principaux industriels français du médicament (*voir encadré page 10*). Il a également rejoint le conseil d'administration de la Fédération Européenne des Industries et Associations Pharmaceutiques (EFPIA).
- Olivier Laureau est titulaire d'un DEA de droit privé à l'Université de Paris II.
- Né en 1957, il est marié et père de cinq enfants.



#1

SERVIER, GROUPE PHARMACEUTIQUE INTERNATIONAL

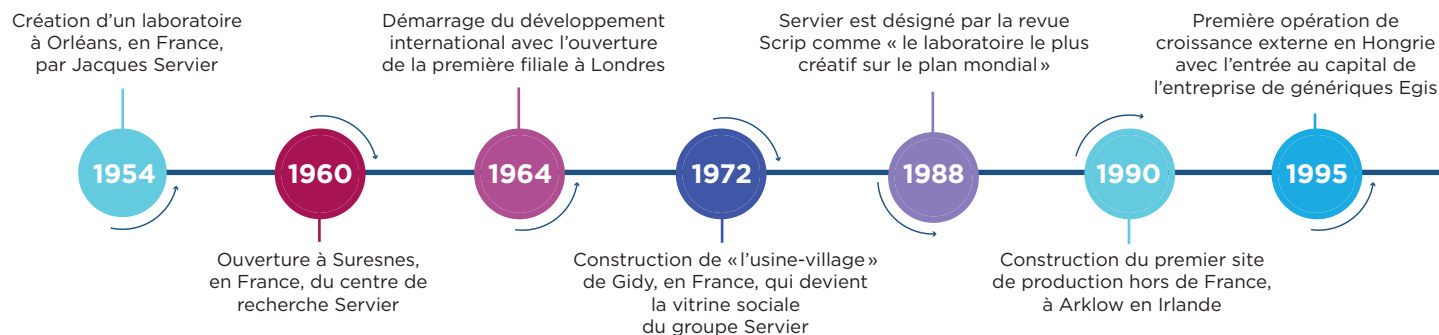
Le secteur de la santé connaît des évolutions majeures dans le monde, de nouvelles solutions thérapeutiques permettront bientôt de guérir des maladies aujourd'hui incurables, de soulager des patients souffrant de pathologies invalidantes et d'accroître l'espérance de vie de chacun. Notre Groupe est pleinement engagé pour accompagner ces évolutions au service des patients en France et à l'international.



NUMÉRO 2 FRANÇAIS ET 30^E MONDIAL

Créé en France en 1954, Servier est un groupe pharmaceutique international présent dans 148 pays et employant 21 600 personnes dans le monde. Avec un chiffre d'affaires de 4,15 milliards d'euros en 2016/2017, Servier est aujourd'hui le deuxième groupe pharmaceutique français.

Gouverné par une fondation, il réinvestit tous ses bénéfices au profit de son développement et du progrès thérapeutique, au bénéfice des patients. Sa croissance repose sur la recherche de médicaments innovants dans cinq aires thérapeutiques : les maladies cardiovasculaires, immuno-inflammatoires et neuropsychiatriques, le diabète, les cancers, ainsi que sur une activité dans les médicaments génériques de qualité.



94
millions de
patients

traités quotidiennement
dans le monde
par des médicaments
du groupe Servier



21 600
collaborateurs

dans

148 pays

4,15
milliards d'euros

Chiffre d'affaires
en 2016

5

aires thérapeutiques

maladies cardiovasculaires, diabète, cancers, maladies
immuno-inflammatoires, maladies neuropsychiatriques

—
Une gamme de médicaments
issus de la R&D Servier
(dits médicaments princeps)

—
Des médicaments
génériques de qualité

—
Une offre dans la e-santé

1996

Démarrage
de l'activité
Génériques en
France avec
la création de
Biogaran

2002

Remise du prix Galien,
consacrant la créativité de
la recherche Servier

2014

Décès du Président Fondateur
—
Olivier Laureau est nommé Président
de la Fondation Internationale
de Recherche Servier et
du groupe Servier

2017

Lancement de l'anticancéreux
Lonsurf dans plusieurs
pays européens

2019

Premiers lots
de bioproduction
à Gidy en France

2021

Inauguration du centre
de recherche Servier
à Saclay en France

UNE PRÉSENCE INTERNATIONALE

Groupe international aux racines françaises, Servier est présent dans 148 pays et possède 65 filiales dans le monde.

La volonté de proposer l'offre la mieux adaptée aux besoins des patients, où qu'ils soient dans le monde, guide les réflexions autour de notre couverture géographique.

AMÉRIQUES

1 800

collaborateurs

11 % du chiffre d'affaires global

Médicaments princeps* : 11%

Génériques : non significatif

FRANCE

4 800

collaborateurs

Servier France et Biogaran

22 % du chiffre d'affaires global

Médicaments princeps : 5%

Génériques : 17%

Tourné vers l'international, le Groupe possède un fort ancrage français en R&D et en production : en 2017, Servier a participé à hauteur de 47% à l'excédent de la balance commerciale française du secteur pharmacie et chimie fine.

Servier est représenté au sein de plusieurs instances européennes et françaises en tant que :

- membre du *board* de la Fédération européenne des associations et industries pharmaceutiques (EFPIA),
- membre fondateur et membre du Conseil d'Administration du « G5 Santé », le cercle de réflexion qui regroupe les principales entreprises de santé françaises,
- membre fondateur et membre du Conseil d'Administration de l'association « French Healthcare » qui, sous le haut patronage de plusieurs ministères français, a pour mission de valoriser l'offre de soins français à l'international.

3
centres
de recherche

16
sites
de production

16
centres
d'investigation
[Centres Internationaux
de Recherche Thérapeutique - CIRT]

EUROPE
(HORS FRANCE)

9 800
collaborateurs

42 % du chiffre d'affaires global

Médicaments princeps : 31 %
Génériques : 11 %

ASIE PACIFIQUE

4 200
collaborateurs

19 % du chiffre d'affaires global

Médicaments princeps : 18 %
Génériques : 1 %

MOYEN-ORIENT
ET AFRIQUE

1 000
collaborateurs

6 % du chiffre d'affaires global

Médicaments princeps : 6 %
Génériques : non significatif

Pour plus d'informations, se reporter
aux indicateurs financiers pages 54 et 55

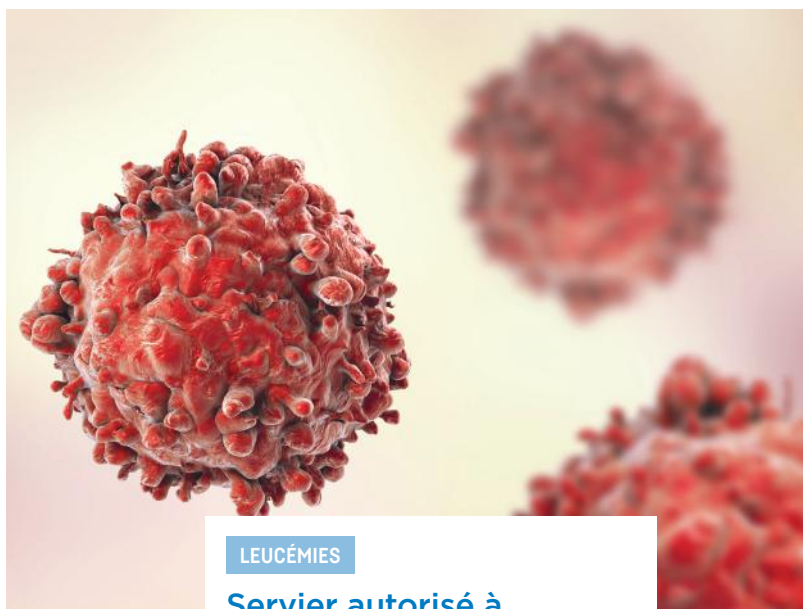
[*] Issus de la R&D Servier.

LES FAITS MARQUANTS DE L'EXERCICE 2016/2017

AUTISME

Avec Neurochlore, une approche innovante pour soigner l'autisme chez l'enfant

MARS 2017 – Servier et Neurochlore ont signé en mars 2017 un accord de licence exclusive pour le développement et la commercialisation du bumétanide dans l'autisme chez l'enfant en Europe. Un essai de phase 2B a été mené par Neurochlore dans six centres en France, sur près de 90 enfants, et montre des résultats prometteurs.



LEUCÉMIES

Servier autorisé à mener aux États-Unis le développement clinique d'UCART19, un traitement innovant contre les leucémies

MARS 2017 – La FDA (*US Food and Drug Administration*) a accordé à Servier l'autorisation de mener aux États-Unis le développement clinique précoce d'UCART19 dans le traitement des leucémies aiguës lymphoblastiques en rechute et réfractaires chez l'adulte. Servier est le promoteur de cette étude précoce, le développement clinique d'UCART19 étant réalisé en collaboration avec Pfizer.

CARDIOLOGIE

Autorisation de Procoralan au Canada

JANVIER 2017 – L'autorité de santé canadienne *Health Canada* a autorisé la mise sur le marché de Procoralan (ivabradine), sous le nom de Lancora. Procoralan est un médicament pour le cœur utilisé dans le traitement de l'insuffisance cardiaque. Il agit principalement en réduisant la fréquence cardiaque. L'insuffisance cardiaque constitue l'une des premières causes de maladie, d'hospitalisation et de mortalité au Canada.

E-SANTÉ

Création de WeHealth by Servier



NOVEMBRE 2016
Lancée en novembre 2016, WeHealth by Servier est la marque e-santé de Servier.

Cette nouvelle structure s'inscrit dans une démarche d'*open innovation* et vise une mise sur le marché rapide de solutions thérapeutiques innovantes, grâce à un fonctionnement de type startup et une co-crédation avec des partenaires.

INTERNATIONAL

Ouverture d'une nouvelle filiale au Pérou

MAI 2017 – Servier a ouvert en mai 2017 une nouvelle filiale au Pérou. Il montre ainsi sa volonté d'être présent dans une zone géographique en forte croissance et de répondre à des besoins médicaux non couverts, notamment dans le domaine cardiovasculaire.



CANCERS

Accroître l'accès à l'anticancéreux Pixuvri pour les patients

MARS 2017 – Servier a élargi ses droits commerciaux pour la mise sur le marché de Pixuvri, autorisé en Europe pour le traitement en monothérapie des adultes atteints d'un lymphome non hodgkinien (LNH) agressif à cellules B, à rechutes multiples ou réfractaire. Le LNH est un type de cancer du système lymphatique.

MALADIES AUTO-IMMUNES

Servier et ILTOO partenaires pour traiter les patients atteints de maladies auto-immunes

JUIN 2017 – Servier et ILTOO Pharma ont signé un partenariat pour le développement clinique et la commercialisation de l'interleukine 2 à faible dose dans le traitement des maladies auto-immunes. Ce partenariat ouvre la voie à une thérapie prometteuse pour des maladies à fort besoin médical.

INNOVATION

Servier s'associe à Harvard

OCTOBRE 2017 – Servier a signé avec l'université de Harvard, une alliance stratégique de recherche de trois ans, pour soutenir des projets pluriannuels axés sur le développement de traitements innovants, dans les différents domaines d'expertise de Servier. Cette collaboration représente un grand pas vers l'objectif de Servier d'asseoir sa présence au sein du pôle de recherche situé à Cambridge aux États-Unis, près de Boston. Dans le cadre de cette nouvelle alliance de recherche, Servier financera un certain nombre de projets de recherche qui devraient concerner des études approfondies de mécanismes biologiques, l'identification de cibles potentielles ou la validation préclinique de cibles et candidats. Des scientifiques de Servier pourront également collaborer directement avec les chercheurs de Harvard dans le cadre d'une mission en résidence.



CANCERS

Un nouveau traitement du cancer colorectal avec l'anticancéreux Lonsurf

2016-2017 – La Commission européenne a accordé l'autorisation de mise sur le marché de Lonsurf (trifluridine/tipiracil) au sein de l'Union européenne, dans le domaine du cancer colorectal métastatique, seconde cause de mortalité par cancer en Europe. Ainsi, Lonsurf a pu être mis à disposition des patients dans de nombreux pays européens en 2016 et 2017 (Allemagne, Royaume-Uni, Pays-Bas, Suisse, Autriche, Slovaquie, Slovénie, Irlande, Islande, Norvège, Suède, Belgique, Hongrie, République tchèque et Espagne), mais aussi en Argentine.

INNOVATION

Le futur centre de recherche de Servier à Paris-Saclay

OCTOBRE 2017 – Servier confirme sa volonté de développer son activité de recherche en France, par la construction du futur institut de recherche de Servier sur le pôle de Paris-Saclay. Le projet architectural est confié au cabinet d'architectes Wilmotte et Associés et verra le jour à horizon 2021. Il intégrera de hauts standards en matière de qualité de vie au travail et de préservation de la biodiversité. Cet investissement de près de 260 millions d'euros permettra aux chercheurs du Groupe d'interagir avec un écosystème de niveau international à l'avant-garde de l'innovation.



E-SANTÉ

Avec Gaia, une thérapie en ligne dans la prise en charge de la dépression

FÉVRIER 2017 – Servier s'est associé à Gaia, pionnier mondial des thérapies numériques, pour proposer une thérapie cognitivo-comportementale en ligne, Deprexis, qui offre aux patients souffrant de dépression un soutien thérapeutique personnalisé. Une solution de e-santé innovante, en complément des solutions traditionnelles.



FRANCE

Mediator

SEPTEMBRE 2017 – Au 30 septembre 2017, 2 946 patients ont reçu une offre d'indemnisation pour un montant total de 71,4 millions d'euros dont 51 millions ont déjà été versés. Par ailleurs, les juges d'instruction ont ordonné le 30 août le renvoi du Groupe en correctionnelle.

E-SANTÉ

Servier partenaire d'un incubateur de startups dans la Silicon Valley

JUIN 2017 – Servier et la plate-forme *Plug and Play Health & Wellness*, plate-forme d'innovation mondiale qui met en relation les startups et les grandes sociétés, sont partenaires pour trois ans. C'est une première pour un laboratoire pharmaceutique français. Grâce à ce partenariat, Servier aura accès à des technologies innovantes du secteur de la santé en Californie et pourra élargir ses initiatives en matière de santé numérique.

MÉCÉNAT

Création du fonds de dotation Mécénat Servier

NOVEMBRE 2016 – La création du fonds de dotation Mécénat Servier marque une nouvelle étape dans l'engagement philanthropique du Groupe. Ce fonds soutient des initiatives d'intérêt général, en France ou à l'étranger, dans cinq domaines : la santé, la recherche, le vivre-ensemble, l'éducation et la culture. Les collaborateurs du Groupe ont la possibilité de s'impliquer auprès des associations soutenues par le fonds.

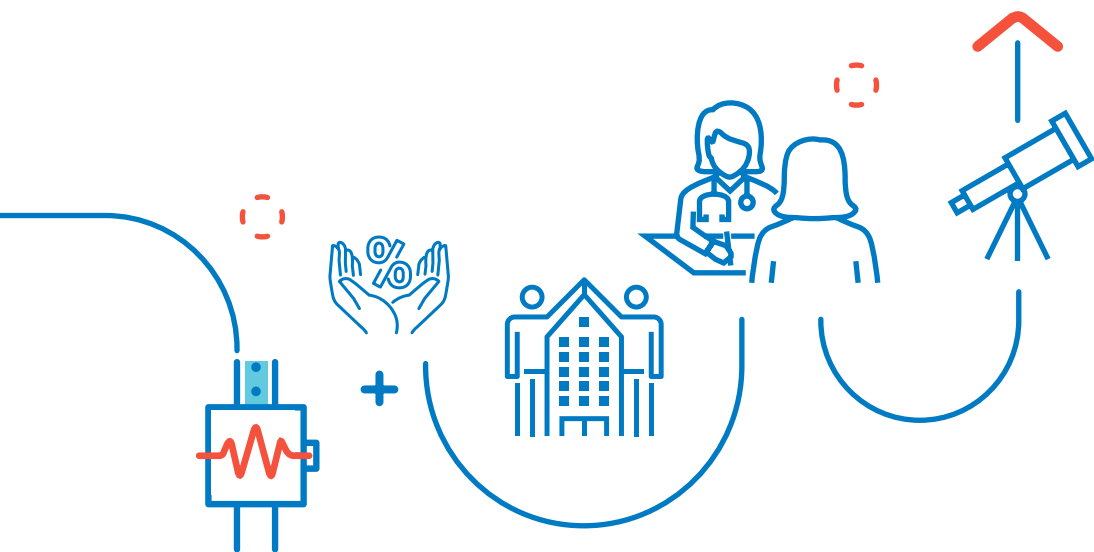




#2

UNE STRATÉGIE CLAIRE POUR RÉPONDRE AUX NOUVEAUX DÉFIS DE LA SANTÉ

Face aux défis à venir, dans un environnement concurrentiel aux enjeux scientifiques, techniques et économiques majeurs, nous nous sommes dotés d'un plan stratégique clair : 5 orientations stratégiques pour atteindre notre vision ambitieuse au service des patients.



AMBITION

Le Groupe s'est fixé **quatre objectifs à horizon 2021** : lancer une nouvelle entité moléculaire tous les trois ans ; devenir un acteur de référence dans le domaine des cancers en maintenant notre position en cardiovasculaire et diabète ; atteindre un chiffre d'affaires de cinq milliards d'euros ; réaliser un résultat opérationnel de 8% permettant de financer son développement.

Pour atteindre ces objectifs, Servier a défini **cinq orientations stratégiques** et initié un vaste programme de transformation. L'objectif ? Améliorer rapidement et durablement la performance du Groupe dans toutes ses dimensions, pour le bénéfice des patients, des collaborateurs, et pour garantir la pérennité du modèle d'entreprise unique de Servier.

Une focalisation sur 5 aires thérapeutiques⁽¹⁾

Le groupe Servier a décidé de se focaliser sur cinq aires thérapeutiques et, au sein de ces aires, sur un nombre limité de pathologies et de processus biologiques clés. Pourquoi ce choix ? **Pour répondre le plus efficacement et le plus rapidement possible aux besoins médicaux les plus importants et proposer des solutions innovantes aux patients.**

Ce choix de la focalisation a conduit le Groupe à se concentrer sur les domaines où il est le mieux positionné pour proposer des solutions véritablement innovantes, voire disruptives. C'est par exemple le cas en oncologie : **Servier a décidé de consacrer la moitié de son investissement en R&D à la lutte contre les cancers.**

Cette recherche se fait avec des partenaires apportant leur expertise et des projets innovants, en développant une activité de prise de produits en licence, consolidant ainsi le portefeuille.

Une activité générique dynamique et synergique⁽²⁾

Les médicaments génériques, qui représentent 30% du chiffre d'affaires du Groupe, sont une composante majeure du développement actuel et futur de Servier. Ceci le distingue de la plupart des grands groupes pharmaceutiques, spécialisés le plus souvent dans les médicaments princeps ou dans les génériques.

Le groupe Servier a fait le choix de la synergie des médicaments princeps avec les médicaments génériques.

Pour quelles raisons ? Afin d'apporter des traitements de qualité à tous les patients selon leur pouvoir d'achat, partout dans le monde. De cette façon, **le Groupe est fidèle à sa vocation, qui est de rendre la santé accessible au plus grand nombre.**

Et parce que l'activité générique permet aussi au Groupe de bénéficier de synergies en matière de compétences et d'outils.



Une empreinte géographique différenciée⁽³⁾

L'adaptation aux spécificités de chaque marché est la clé pour répondre aux besoins des patients. C'est pourquoi Servier est présent sur les marchés matures comme sur les marchés émergents. **Le Groupe continue à investir à l'international, y compris dans des régions difficiles.** Les ouvertures récentes de filiales au Pérou ou au Nigeria en témoignent, tout comme sa volonté d'être présent aux États-Unis, premier marché pharmaceutique mondial, et au Japon. L'année 2017 marque pour Servier la première étape de sa présence commerciale aux États-Unis à travers la décision

d'ouvrir un bureau à Boston, et la signature d'un partenariat stratégique avec l'université d'Harvard.

Parmi les autres projets à l'international, Servier envisage la création d'un *Servier Research International Network*, avec des représentations à San Francisco, Melbourne et Shanghai, mais aussi l'agrandissement de son usine chinoise de Tianjin afin de répondre à la demande croissante du marché, et étudie l'intérêt de médicaments génériques de marque au Brésil.

Une organisation hautement performante⁽⁴⁾

Pour Servier, la performance consiste à servir sa vocation, le progrès thérapeutique au bénéfice des patients, et à assurer sa pérennité et son indépendance. C'est l'atteinte de l'équilibre entre valeurs thérapeutique, sociale et économique qui guide Servier dans la poursuite de sa vision et dans l'accomplissement de sa vocation. Avec un objectif : créer un modèle de croissance durable.

La création de valeur thérapeutique désigne la capacité à délivrer des solutions représentant

un progrès thérapeutique, reconnu à la fois par les patients et par les professionnels de santé.

La création de valeur sociale consiste en l'amélioration des conditions de travail des collaborateurs et de l'environnement des parties prenantes externes.

La création de valeur économique signifie la capacité à dégager un niveau de profit qui garantisse une croissance durable et responsable.

Des équipes passionnées et responsabilisées⁽⁵⁾

Faire le choix de consacrer une orientation stratégique aux femmes et aux hommes du Groupe est un parti-pris qui traduit l'importance accordée par Servier au capital humain. Cette orientation stratégique s'appuie sur trois piliers que sont l'attractivité, le développement des collaborateurs et la responsabilisation.

Être attractif est une priorité pour le Groupe. Il s'agit de maintenir au plus haut niveau l'engagement et la motivation des équipes, d'attirer de nouveaux talents et de nouveaux partenaires. Être attractif, c'est aussi proposer des modes de travail innovants, la flexibilité et l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle, avec par exemple la mise en place du temps partiel et du télétravail en 2017 et 2018, l'organisation des espaces de travail pour les rendre encore plus agréables et favoriser le partage et la transversalité, propices à l'émergence d'idées.

Développer les collaborateurs est au cœur de la stratégie du Groupe. Servier veille à ce que ses collaborateurs puissent exprimer leurs talents et développer leurs compétences. Le parcours des collaborateurs au sein du Groupe commence par une période d'intégration individualisée et évolue à travers des perspectives partagées. La stratégie RH du Groupe s'attache à rendre les collaborateurs proactifs dans leur développement et à leur fournir des perspectives de carrières, à développer des modalités de formation innovantes ainsi qu'à favoriser la mobilité.

Servier souhaite **renforcer l'autonomie et l'esprit d'entreprise** de ses collaborateurs en déployant une culture fondée sur la confiance, l'exemplarité et le courage. Le Groupe encourage la prise d'initiatives à tous les niveaux de son organisation pour développer la performance individuelle et collective.

[1] Focus on five therapeutic areas ; [2] Dynamic and synergized generics ; [3] Differentiated geographic footprint ; [4] High performing organisation ; [5] Passionate and empowered people

UNE GOUVERNANCE AU SERVICE DE L'INDÉPENDANCE ET DE LA PÉRENNITÉ DU GROUPE

Totalement indépendant, le groupe Servier est gouverné par une fondation, la Fondation Internationale de Recherche Servier (FIRS), qui permet de réinvestir tous les bénéfices de l'entreprise dans le développement de ses activités, en particulier dans celui de la R&D.



Philippe Gonnard
Vice-Président
Exécutif
Affaires Médicales

Christian Sauveur
Vice-Président
Exécutif
Industrie

Frédéric Sesini
Vice-Président
Exécutif
Opérations Monde

Olivier Laureau
Président

Emmanuel Canet
Vice-Président
Exécutif
Recherche
et Développement

Nicolas Bouts
Vice-Président
Exécutif
Ressources
Humaines

Dominique Brissy
Vice-Président
Exécutif
Finance & Systèmes
d'Information

La Fondation comprend les organes suivants :

Le Conseil de Fondation

Composé :

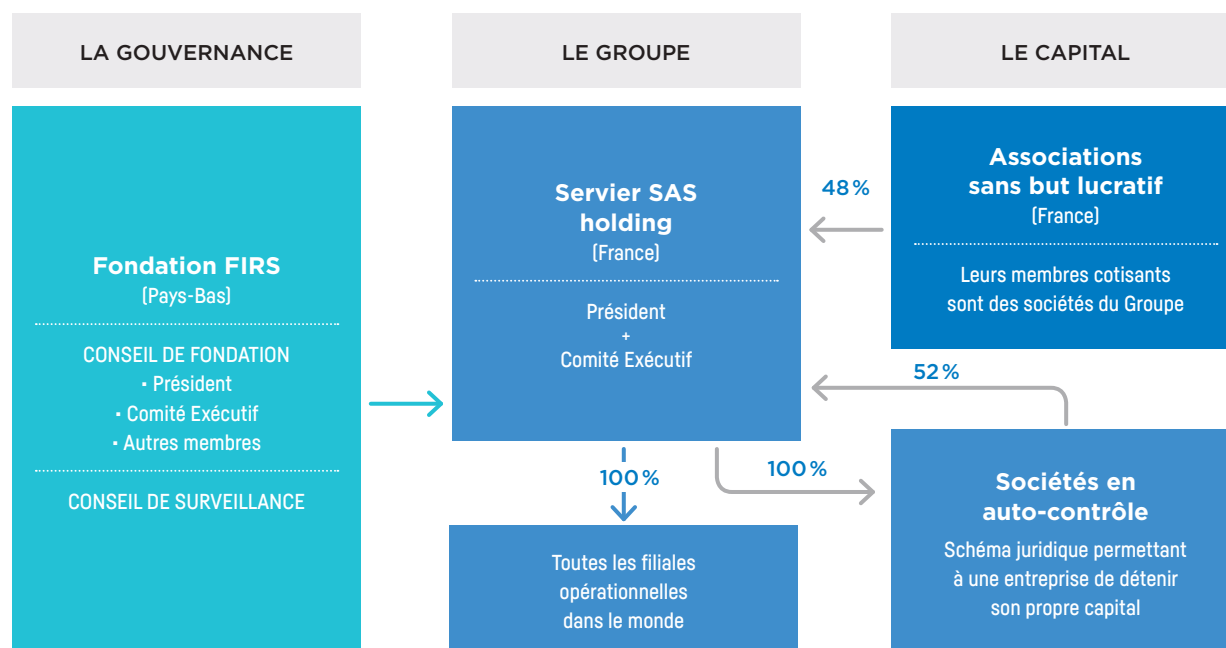
- d'un Président, qui gouverne le Groupe ;
- d'un Comité Exécutif, qui entoure le Président et est consulté pour accord sur les décisions majeures ;
- d'autres membres qui sont consultés pour avis sur la politique générale du Groupe.

Le Conseil de Surveillance

Il a pour mission de veiller au respect des principes fondateurs du Groupe.

Un Groupe stable, pérenne et indépendant

La structure juridique du Groupe a été élaborée par Jacques Servier, à partir de sa conception de l'entreprise, pour en assurer l'indépendance et la pérennité, ainsi que l'unité des équipes. Une structure originale qui permet de réinvestir tous les bénéfices de l'entreprise dans le développement de ses activités, en particulier celui de la R&D, sans avoir à distribuer de dividendes à des actionnaires. C'est aussi cette indépendance vis-à-vis des marchés qui donne au Groupe le temps de la recherche, qui est un temps long, et qui permet à Servier d'être agile et d'investir dans des projets ambitieux et innovants.



Le capital

Le capital est détenu, à hauteur de 48 %, par des associations françaises sans but lucratif et, pour les 52 % restants, en auto-contrôle (schéma juridique permettant à une entreprise de détenir son propre capital). Aucune personne physique ne participe au capital du Groupe.

CE QUI NOUS ANIME

Laboratoire indépendant, Servier est un Groupe d'hommes et de femmes qui met ses valeurs au service des patients. Ces valeurs qui nous portent et la vocation qui nous inspire constituent le socle de notre stratégie et nourrissent notre engagement pour le progrès thérapeutique.

LES VALEURS QUI NOUS PORTENT

Vocation, Valeurs, Vision

Afin de répondre aux évolutions du secteur de la santé, Servier a entamé une démarche de transformation en 2015. La première étape de cette transformation a été de définir la vocation, les valeurs et la vision de Servier, qui donnent un sens à l'action des collaborateurs du Groupe et permettent à l'entreprise d'effectuer sa transformation dans la continuité.

L'être humain est depuis toujours au centre des valeurs du groupe Servier. L'entreprise a le souci permanent du bien-être et du respect des patients. Elle a développé avec ses partenaires et ses fournisseurs des relations durables. Elle a, avec ses collaborateurs, un rapport bienveillant pour qu'ils puissent se développer dans un environnement de confiance.



Vocation

Être engagé pour le progrès thérapeutique au bénéfice des patients



Valeurs



Prendre
soin



S'engager
pour réussir



Se développer
par le partage



Oser
pour innover



Vision

- Inscrire le patient et l'innovation au cœur de toutes nos actions
- Cultiver notre engagement individuel et collectif, force maîtresse du Groupe
- Garantir notre indépendance et notre capacité à investir sur le long terme
- Être un Groupe de dimension mondiale

Par notre action, nous contribuons à transmettre aux générations futures un monde qui puisse garantir à tous l'accès à des soins de santé de qualité



LES PRINCIPES QUI NOUS GUIDENT

Innovation

Le groupe Servier accorde une place prioritaire à l'innovation. Il est confronté aujourd'hui, comme toutes les industries, à une évolution profonde des processus d'innovation : l'innovation devient ouverte, collaborative, participative et géographiquement dispersée. C'est pourquoi Servier travaille en partenariat avec les meilleurs acteurs de la santé, qu'ils soient des startups, des sociétés de biotechnologie, de grands groupes pharmaceutiques ou des équipes académiques.

Servier est au cœur de l'écosystème français et international de la Health Tech

Ce positionnement se traduit par :

51 alliances actives avec des biotechs, startups et laboratoires français et étrangers. Servier collabore ainsi avec *Plug&Play*, l'un des principaux incubateurs de startups de la Silicon Valley, et le *Korea Drug Development Fund* (KDDF) ;

Des partenariats avec des instituts de recherche, des grands groupes, des universités ;

Un soutien des pôles de compétitivité comme Pulse Mass Challenge, à Boston, ou Scientopole (Paris-Saclay).

Le futur centre de recherche de Saclay

Servier a fait le choix d'implanter son futur centre de recherche au cœur du pôle d'innovation scientifique de Paris-Saclay, à proximité de nombreux acteurs institutionnels de haut niveau. **À horizon 2021**, plus de 600 chercheurs du Groupe en France seront ainsi réunis dans des installations qui bénéficieront de technologies et d'infrastructures ultra-modernes. La création de ce centre de recherche dédié à l'innovation thérapeutique représente un investissement de l'ordre de 260 millions d'euros et répond à l'ambition stratégique du Groupe d'être un acteur clé de l'innovation en santé. D'une superficie d'environ 45 000 m², le bâtiment abritera un hôtel à projets et favorisera l'esprit d'équipe, la transversalité et l'ouverture, dans un environnement propice à l'expression des idées et des talents.

Patient In

La place du patient et des associations de patients dans le système de santé a profondément évolué ces dernières années : mieux informés, plus impliqués et connectés, ils veulent être reconnus comme acteurs et partenaires du progrès médical et thérapeutique. Servier a lancé sa stratégie « Patient In » pour poser le cadre d'une relation ouverte, transparente et collaborative avec les patients. En 2017, plus de 25 initiatives ont été ainsi lancées par Servier pour faciliter le parcours patient. Toutes les collaborations avec les patients sont fondées sur quatre principes : la transparence, l'indépendance, l'écoute et le respect.

Responsabilité

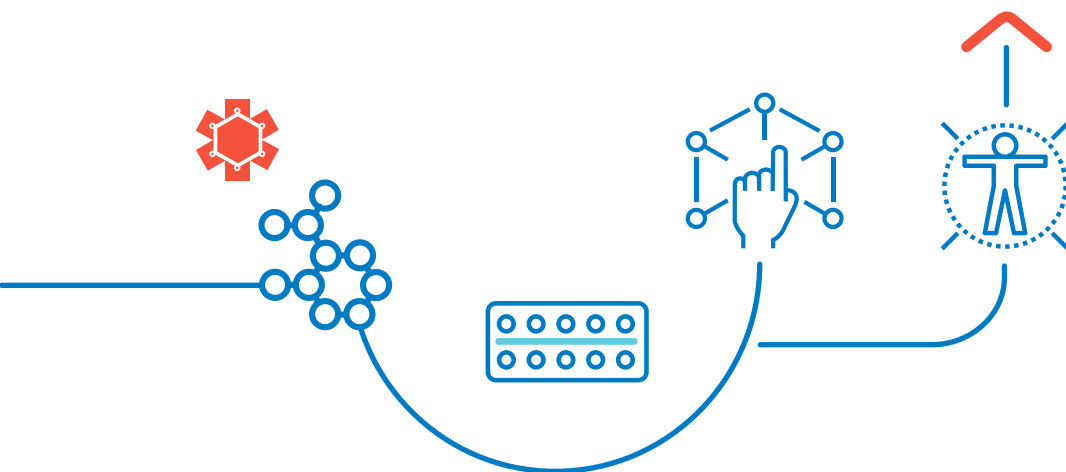
La singularité de Servier repose sur son mode de gouvernance qui garantit son indépendance. Être indépendant permet au Groupe d'investir sur le long terme au bénéfice des patients, en s'affranchissant de la vision à court terme des marchés financiers. C'est une très grande chance, mais c'est avant tout une grande responsabilité. Depuis l'origine du Groupe, cette vision dicte nos comportements et nos engagements. Notre ambition est de faire de Servier un acteur impliqué et reconnu pour sa contribution positive et responsable visant à préserver au mieux l'avenir de tous.



#3

DES EXPERTISES AU SERVICE DU PROGRÈS THÉRAPEUTIQUE POUR TOUS

À travers nos expertises, nous couvrons l'ensemble de la chaîne du médicament, de la R&D à la commercialisation en passant par la production. Depuis toujours, notre vocation est de développer des solutions thérapeutiques innovantes et de qualité. Nous sommes mobilisés pour répondre aux besoins des patients, partout dans le monde.



UNE RECHERCHE CENTRÉE SUR LE PATIENT

Servier a focalisé sa R&D sur cinq aires thérapeutiques pour lesquelles il a déjà acquis un savoir-faire et une reconnaissance de son expertise. Au sein de chaque aire thérapeutique, le Groupe a fait le choix de se spécialiser dans un nombre limité de pathologies où les besoins médicaux restent majeurs. Il s'appuie aussi sur une politique dynamique de partenariats pour accroître son potentiel d'innovation et donner plus rapidement aux patients accès aux médicaments qui répondent à leurs besoins.



Investissement
800 M€

en moyenne par Servier
dans la recherche et l'innovation



2800
chercheurs

dans le Groupe répartis
dans 3 centres de recherche
dans le monde dont 2 en France



47
alliances

actives avec des biotechs, startups
et laboratoires français et étrangers



30
candidats-médicaments
en développement clinique en 2017



MALADIES CARDIOVASCULAIRES



Les maladies cardiovasculaires représentent un ensemble de troubles qui affectent le cœur et les vaisseaux sanguins et sont la première cause de mortalité dans le monde. En raison de leur fort impact sur la santé publique, Servier a toujours placé ces maladies au centre de ses activités de recherche et développement. Son ambition est aujourd'hui de renforcer sa position de leader dans ce domaine.

Avec 14 médicaments mis à disposition des patients et des médecins pour traiter l'insuffisance cardiaque, Servier est aujourd'hui le 2^e acteur de l'industrie pharmaceutique en Europe dans le domaine cardiovasculaire, 1^{er} acteur européen pour l'hypertension artérielle.

- **14 médicaments à disposition** des médecins et des patients
- **12 candidats-médicaments** en développement

FOCUS

Une approche innovante pour traiter l'insuffisance cardiaque

Servier a signé en 2016 un accord avec un partenaire américain, Amgen, pour la commercialisation dans l'Union Européenne et la

Communauté des États Indépendants, y compris la Russie, d'un nouveau candidat médicament pour le traitement des patients souffrant d'insuffisance cardiaque chronique, l'omécantiv mécarbil. Cette molécule constitue une approche très innovante dans le traitement de l'insuffisance cardiaque chronique, qui touche plus de 23 millions de personnes dans le monde. L'omécantiv est en effet le seul candidat-médicament conçu pour agir directement sur la contraction du muscle cardiaque. Suite aux résultats positifs de l'étude COSMIC-HF, un essai de phase II qui a évalué ce traitement chez des patients atteints d'insuffisance cardiaque chronique, Servier et Amgen poursuivent le programme de développement de l'omécantiv mécarbil en phase III, en collaboration avec le laboratoire américain Cytokinetics.

DIABÈTE



S'il n'y a pas d'infléchissement majeur des modes de vie ni de nouveaux traitements au cours des 10 à 15 prochaines années, 642 millions de personnes devraient être diabétiques en 2040, soit une progression de 50 % en seulement un quart de siècle. Conscient que le diabète est la 7^e cause de décès dans le monde, mais aussi la première cause d'insuffisance rénale, de cécité chez l'adulte et d'amputation des membres inférieurs, Servier a toujours fait du traitement du diabète de type 2 et de ses complications l'une de ses priorités.

Servier participe au programme européen *Innovative Medicines Initiative* (IMI), fruit d'un partenariat entre la Commission européenne et l'industrie pharmaceutique européenne, mais également à trois autres programmes destinés à favoriser l'accès à l'innovation dans le domaine du diabète : DIRECT, IMIDIA et RHAPSODY, dont l'ambition est de mieux comprendre pourquoi certains patients diabétiques ont une maladie plus évolutive que d'autres. Ces approches devraient permettre de cerner, avec davantage de précision, l'origine et le processus évolutif de la maladie et d'identifier les groupes de patients pour lesquels une stratégie thérapeutique adaptée et personnalisée serait possible.

- **1 médicament à disposition** des médecins et des patients : Diamicon
- **1 candidat-médicament** en développement
- **4 programmes de recherche** en cours

CANCERS



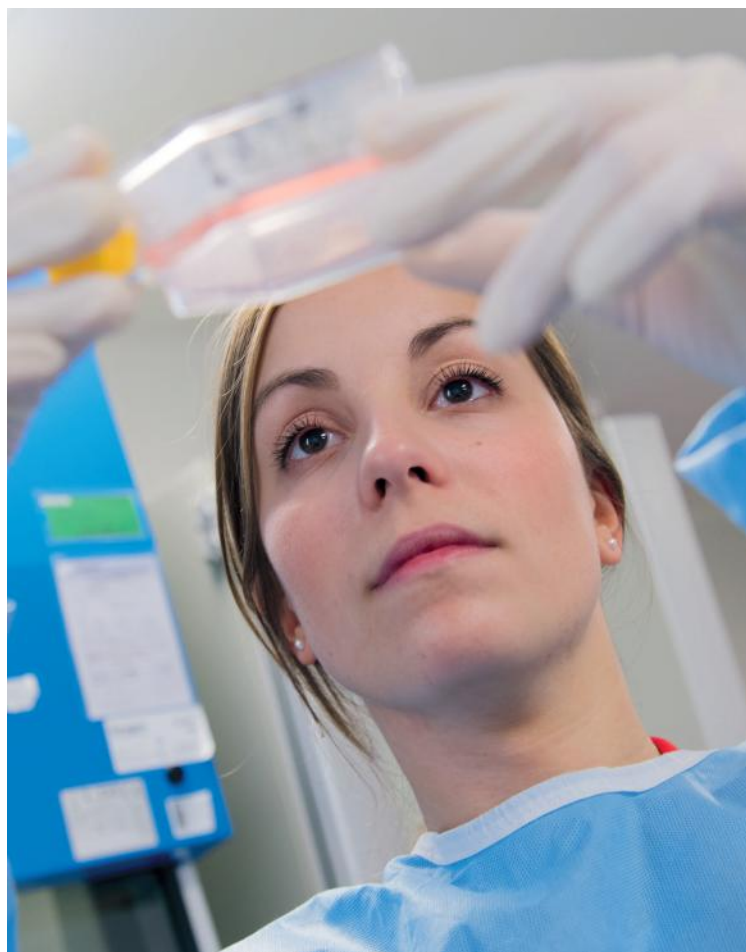
Les cancers, responsables d'une mort sur six dans le monde aujourd'hui, représenteront 233 millions de nouveaux cas d'ici à 2030. Pour répondre aux besoins croissants des patients, Servier a fait de l'oncologie l'un des axes prioritaires de sa recherche. Les programmes de R&D de Servier se focalisent sur la résistance des cellules tumorales à la mort cellulaire (apoptose) et sur l'immuno-oncologie.

L'apoptose

Sur le front de l'apoptose, l'enjeu consiste à provoquer la mort des cellules cancéreuses. Or, les recherches menées par Servier ont démontré que la famille de protéines BCL-2 était surreprésentée dans les cellules cancéreuses et empêchait les cellules d'entrer en apoptose, et donc de mourir. L'objectif est donc de cibler avec précision ces protéines, afin de déclencher le mécanisme de mort cellulaire programmée de ces cellules cancéreuses. Deux médicaments ciblant ces protéines sont en cours de développement clinique en collaboration avec Novartis.

L'immunothérapie

Le second front de recherche est l'immunothérapie. Le principe est de restaurer le système immunitaire, afin de lui permettre de reconnaître et de détruire les cellules cancéreuses. En d'autres termes, les molécules administrées aux patients ne ciblent plus seulement les cellules cancéreuses mais stimulent le système immunitaire qui va combattre lui-même la tumeur. Ces dernières années, l'immunothérapie a connu des progrès spectaculaires, notamment en faisant appel à des anticorps monoclonaux. Mais les anticorps monoclonaux ne sont pas la seule piste. Une autre émerge et semble très



prometteuse, celle des cellules CAR-T. Cette technologie est développée par Cellectis, une biotech française issue de l'Institut Pasteur, avec laquelle Servier a signé un partenariat. Depuis 2015, Servier s'est associé à Cellectis et Pfizer pour le développement d'UCART19, dans le traitement des leucémies lymphoblastiques aiguës en rechute ou réfractaires chez l'adulte (voir *Faits Marquants de l'exercice* page 12).

Combiner les options thérapeutiques

Les traitements proposés aujourd'hui par Servier permettent d'améliorer l'espérance et la qualité de vie des patients, voire d'obtenir des rémissions de longue durée. Mais tous les chercheurs s'accordent à dire que c'est le recours conjoint à plusieurs options thérapeutiques

qui permettra d'obtenir de meilleurs résultats. Les cancers sont en effet capable d'évoluer et de résister aux traitements. Ils doivent être ciblés avec des médicaments agissant sur différents processus biologiques impliqués dans la cancérogénèse. Grâce aux partenariats noués et aux moyens mobilisés, Servier est à l'avant-poste du combat contre les cancers, un combat de plus en plus ciblé et pointu, porteur d'espoir pour les malades.

- **3 médicaments à disposition** des patients et des médecins : Muphoran, Pixuvri et Lonsurf
- **11 candidats-médicaments** en développement

MALADIES NEUROPSYCHIATRIQUES



Acteur reconnu dans le domaine de la neuropsychiatrie, Servier a décidé de focaliser ses activités de recherche sur les maladies parmi les plus invalidantes pour les patients, les maladies neuro-dégénératives. Les équipes de R&D ciblent en particulier les protéinopathies, c'est-à-dire des maladies caractérisées par l'accumulation anormale de certaines protéines, notamment la sclérose en plaques, l'autisme, les maladies de Parkinson ou encore d'Alzheimer. Particulièrement handicapantes pour le patient, ces maladies ont aussi des impacts directs sur leur famille.

- **4 médicaments à disposition** des patients et des médecins : Arcalion, Trivastal, Stablon et Valdoxan
- **3 candidats-médicaments** en développement

MALADIES IMMUNO-INFLAMMATOIRES



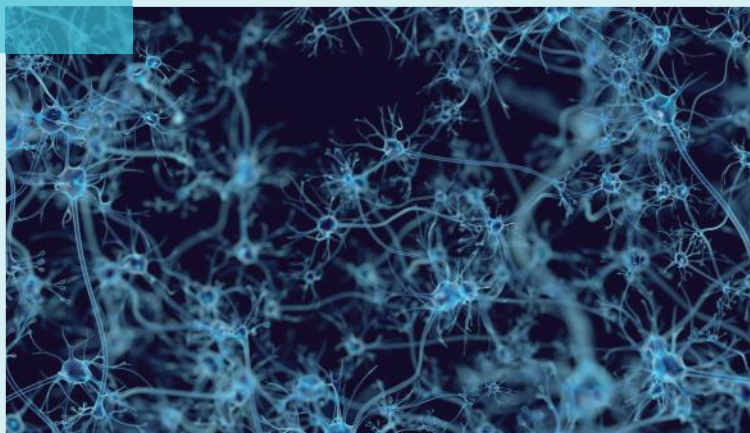
Les maladies immuno-inflammatoires, dont les maladies auto-immunes, recouvrent de nombreuses pathologies déclenchées ou caractérisées par une réponse inadaptée du système immunitaire. Servier a choisi de porter ses efforts de recherche sur trois d'entre elles, pour lesquelles il existe un fort besoin médical. Les maladies ciblées sont le lupus érythémateux disséminé, dont 10 % des cas sont sévères et ne répondent à aucun traitement ; la sclérodémie systémique qui atteint environ 30 000 patients en Europe et la maladie de Sjögren, 2^e maladie auto-immune la plus fréquente et qui affecte environ 189 000 patients en Europe. Les traitements de ces maladies se limitent aux corticoïdes et aux immunomodulateurs.

Ces dernières années, les traitements issus des biotechnologies ont permis une certaine avancée, mais c'est encore insuffisant. Ces traitements ne sont pas en mesure de guérir la maladie. En moyenne, seuls un tiers des patients traités entreront en rémission clinique, au prix parfois de nombreux effets indésirables et d'un risque important d'échappement au traitement. Dans cette optique, des programmes de recherche sont en cours avec *OSE Immunotherapeutics* dans la maladie de Sjögren, ainsi qu'avec *ILTOO Pharma* dans le lupus érythémateux disséminé dans un premier temps, puis dans plusieurs autres maladies auto-immunes.

- **3 candidats-médicaments** en développement

FOCUS

Sclérose en plaque : un espoir pour les patients avec une approche ciblant le processus à l'origine de la maladie

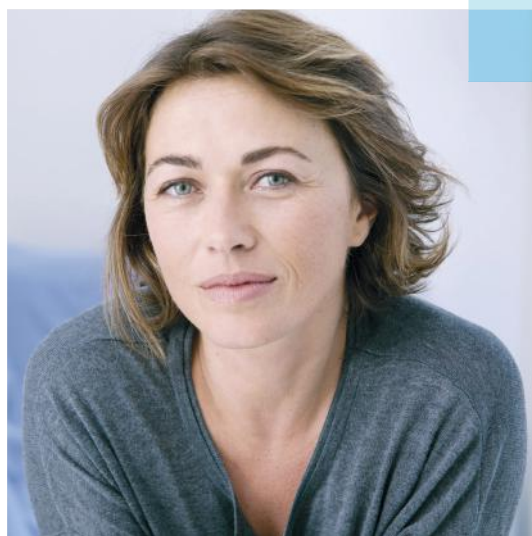


L'accord, signé en novembre 2014 entre GeNeuro et Servier, porte sur une approche innovante, qui permet de s'attaquer à la maladie en amont de la neuro-inflammation et de la neurodégénérescence, alors que les traitements actuels ciblent les symptômes en aval et ne s'attaquent pas à la cause. Pour cela, Servier et GeNeuro travaillent au développement d'un anticorps monoclonal spécifique au traitement de la sclérose en plaques, GNBAC1. Au terme des études cliniques de phase I et II, Servier pourra exercer l'option de licence du produit pour tous les marchés à l'exception des États-Unis et du Japon.

VERS UNE OFFRE GLOBALE DE SANTÉ

Nous visons à proposer une offre globale de santé centrée sur le patient et capable de répondre à des besoins variés :

- Notre large gamme de médicaments issus de la recherche Servier, dits médicaments princeps, couvre les maladies cardiovasculaires, les cancers, les maladies neuropsychiatriques ainsi que le diabète et les maladies veineuses chroniques. Pour répondre à des besoins médicaux non couverts, nous développons 30 candidats-médicaments dans nos 5 axes de recherche et nous établissons des partenariats de recherche avec des acteurs scientifiques, académiques et industriels.
- Depuis 2016, nous proposons aussi des solutions de e-santé allant au-delà du développement de médicaments. Nous prenons en compte l'ensemble du parcours de soin du patient, son environnement, son mode de vie, pour lui proposer des traitements adaptés qu'il aura toutes les chances de suivre jusqu'au bout.
- Nous nous engageons enfin à mettre des médicaments génériques de qualité à disposition du plus grand nombre, à travers nos filiales indépendantes.



LE PATIENT AU CŒUR DU PARCOURS DE SOIN

Une large gamme de médicaments issus de la recherche Servier

Nous sommes depuis toujours centrés sur la recherche, la mise au point, le développement et la mise sur le marché de médicaments innovants. Notre portefeuille de médicaments Servier est constitué d'une vingtaine de familles de médicaments couvrant nos domaines d'expertise.



Une nouvelle offre e-santé

Nous développons, seuls ou en partenariat, des solutions de e-santé et des outils digitaux innovants en lien avec nos médicaments, afin d'accompagner les patients, les médecins et les professionnels de santé.



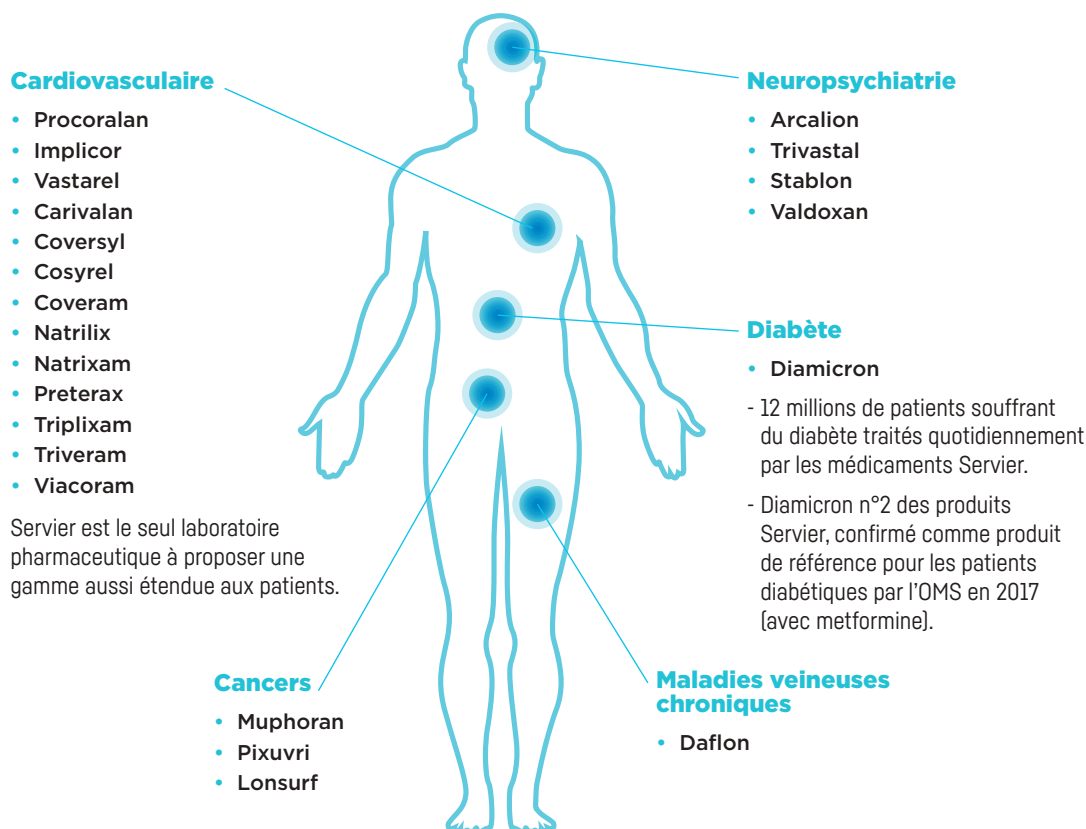
Des médicaments génériques de qualité

Nous proposons aux patients des médicaments de qualité à l'efficacité reconnue dont le brevet est tombé dans le domaine public. Notre offre générique est constituée d'une large gamme de 1 500 médicaments couvrant la majorité des pathologies.



Une large gamme de médicaments issus de la R&D Servier*

Nos médicaments Servier couvrent les maladies cardiovasculaires, les cancers, les maladies neuropsychiatriques ainsi que le diabète et les maladies veineuses chroniques.



(*) Médicaments Servier disponibles sur le marché.

FOCUS

Améliorer l'observance des patients avec les associations fixes

Une association fixe, c'est plusieurs principes actifs dans le même médicament, afin de faciliter et de simplifier le traitement du patient. Servier met à disposition des patients 8 associations fixes dans le domaine cardiovasculaire (hypertension, angor, insuffisance cardiaque, prévention des risques cardiovasculaires) et en développe actuellement 10 autres. Les associations fixes se déclinent en *Single Pill Combinations* (associations de plusieurs molécules de même indication) et *Polypills* (différentes indications dans la même association). Particulièrement adaptées aux maladies chroniques nécessitant des traitements à long terme, les associations fixes présentent de nombreux avantages : elles simplifient le traitement et favorisent l'observance des patients. Elles permettent ainsi d'éviter des accidents cardiovasculaires ou leur récurrence. Le développement des associations fixes requiert un savoir-faire et des technologies particulières que maîtrise Servier afin de garantir la qualité de médicaments complexes, composés de plusieurs principes actifs.

Un pipeline prometteur

Nouvelles entités moléculaires, nouvelles indications

• Phase I

S62798 AVC Inhibiteur TAFIa

S95010 IC chronique
Heart Failure

• Phase II

S42909 Ulcère veineux

• Phase III

S95000 IC chronique

Nouvelles associations fixes

• Phase III

S5151* Périndo/Ator/Aspi

S5162* Périndo/Inda/Atorva

S5164* TMZ/Biso

S5165* Périndo/Amlo/ASA

S5166* Périndo/Amlo/Biso

S5168* Périndo/Inda/Biso

S5169* Périndo/Biso/ASA

S5170 Périndo/Amlo/Inda



MALADIES CARDIOVASCULAIRES

Insuffisance cardiaque

12
candidats-médicaments

30

candidats-
médicaments*

dont 22 nouvelles entités
moléculaires



CANCERS

Tumeurs solides et
hémopathies malignes

11
candidats-médicaments

Nouvelles entités moléculaires, nouvelles indications

• Phase I

S49076 Tumeurs solides, Inhibiteur MET, AXL, FGFR

S55746 Hémopathies, Antagonistes Bcl-2

S81694 Tumeurs solides, Inhibiteur MPS1

S81873 Cancer (cible non communiquée)

S68587 Hémopathies, UCART19

S64315 Hémopathies, Antagonistes Mcl-1

S95005 Cancer colorectal, 2L, Lonsurf

• Phase II

S80880 Hémopathies, Anti CD123

• Phase III

S95001 DLBCL, 2L, Pixuvri

S95005 Cancer colorectal, 1L, Lonsurf

S95005 Cancer gastrique, Lonsurf



DIABÈTE

Diabète type 2

1
candidat-médicament

• Phase III

S95002

Diabète
type 2,
Mini
pompe
Exénatide

Nouvelles entités moléculaires, nouvelles indications

• Phase I

S48168 Maladie de Duchenne,
Modulateur RYR

• Phase II

S201086 Arthrose

S95007 Lupus



MALADIES IMMUNO-INFLAMMATOIRES

Maladies auto-immunes

3
candidats-médicaments

Nouvelles entités moléculaires, nouvelles indications

• Phase II

S44819 Post AVC

S95003 Sclérose

en plaques

• Phase III

S95008 Autisme,

Bumetanide



MALADIES NEUROPSYCHIATRIQUES

Maladies neurodégénératives

3
candidats-médicaments

(*) Hors médicaments en phase préclinique, à la date de janvier 2018.

Une nouvelle offre e-santé pour mieux répondre aux besoins des patients

Aujourd'hui, l'innovation portée par Servier va au-delà de la découverte de médicaments. Avec l'essor du numérique, la e-santé ne cesse de se développer. La digitalisation au service des patients se traduit par exemple par le lancement de produits connectés, la création d'applications ou la mise à disposition de plateformes d'accompagnement en ligne.

Cette approche permettra :

- d'améliorer le suivi du patient qui est surveillé en temps réel par son médecin ;
- de proposer un traitement mieux adapté aux besoins du patient ;
- de réduire les taux de ré-hospitalisations, contraignantes pour le patient et très coûteuses pour le système de santé.

La marque e-santé de Servier, WeHealth by Servier, a pour mission de co-développer des produits ou services simples d'utilisation à partir d'innovations portées par des startups partout dans le monde. Plus de 50 produits font l'objet d'analyses de faisabilité.

Des produits digitaux et connectés



En collaboration avec la startup BioSerenity, WeHealth by Servier a développé

Cardioskin, un dispositif médical connecté qui permet un suivi de l'activité cardiaque. Il se compose d'un textile intelligent (léger et lavable plusieurs fois), d'une application mobile et d'une interface web. Le textile, conçu pour être porté 24h/24, permet, grâce à des capteurs intégrés, la réalisation d'un électrocardiogramme 15 dérivations. Transmises au médecin sur l'interface web, les données captées par le Cardioskin lui permettent de réaliser un diagnostic précis. Son lancement est prévu pour l'année 2018.



WeHealth by Servier développe avec la startup

Cardiorenal un boîtier individuel, capable de détecter, grâce à l'analyse de biomarqueurs dans une seule goutte de sang, les signes avant-coureurs d'un problème cardiaque et ainsi d'éviter les hospitalisations. Ces données sont analysées par un algorithme spécifique et transmises en temps réel au médecin, qui peut adapter les traitements de son patient pour diminuer la congestion tout en surveillant leurs effets secondaires.



Servier s'est associé à Gaia, pionnier mondial des thérapies numériques, pour proposer une thérapie cognitivo-comportementale en ligne, Deprexis, qui propose aux patients souffrant de dépression un soutien thérapeutique personnalisé en complément d'une thérapie médicamenteuse ou du suivi par un professionnel.



Des médicaments génériques de qualité

Servier a développé dès les années 1990 son expertise dans le domaine des génériques, puis des biosimilaires (médicaments produits par biotechnologie avec ses filiales indépendantes française et internationales, Biogaran, Egis, Pharlab et Swipha). L'activité générique du groupe Servier propose une gamme de près de 1 500 produits couvrant la majorité

des pathologies. Elle emploie près de 4 500 collaborateurs et représente environ un quart du chiffre d'affaires, soit 1,2 milliard d'euros. Les médicaments génériques du groupe Servier sont fabriqués en Europe et dans les usines Servier. Ils sont distribués en France, en Hongrie, en Russie, en Europe de l'Est et Europe Centrale, au Brésil et au Nigeria.



1 500

**médicaments
génériques**

présents dans le portefeuille
du groupe Servier et couvrant
la majorité des pathologies



Activité générique

4 500

collaborateurs

employés par le Groupe



1,2 Md €

Part de l'activité générique
du Groupe dans le chiffre d'affaires
(soit 1/4 du chiffre d'affaires)

UN RÉSEAU DE PARTENARIATS MONDIAUX

Une collaboration ouverte et en réseau entre tous les acteurs de la recherche est aujourd'hui indispensable. Animé par une culture du partenariat résolument tournée vers l'extérieur, le Groupe a signé de nombreux partenariats en France et dans le monde.

Accélérer le développement de nouveaux médicaments

L'objectif prioritaire de ces collaborations est d'accélérer l'identification et la validation de nouvelles cibles pharmacologiques, d'élaborer des modèles thérapeutiques appropriés et d'inventer les médicaments de demain avec les meilleurs partenaires, au bénéfice des patients. Cela permet aussi d'accélérer le développement de ces nouveaux médicaments ou de solutions thérapeutiques en mutualisant les ressources financières et humaines, les bénéfices et les risques liés à ces développements.

L'un des facteurs clés de réussite des partenariats dans l'industrie pharmaceutique est la bonne gouvernance des projets. D'où le rôle crucial de l'*Alliance Management*, une expertise de Servier. Des professionnels dédiés et certifiés par l'ASAP (*Association of Strategic Alliance Professionals*) apportent une relation personnalisée sur le long terme aux partenariats innovants signés par le Groupe.



47

alliances actives*

en cours avec
des biotechs, startups
et laboratoires français
et internationaux.

* au 01/10/17

RÉSEAU DE PARTENAIRES «IN-LICENSING» ET «OUT-LICENSING»



RÉSEAU DE PARTENAIRES «DRUG DISCOVERY ALLIANCE»



DES ÉQUIPES INDUSTRIELLES MOBILISÉES POUR LA QUALITÉ

Afin de garantir la qualité de ses médicaments, Servier a fait le choix d'internaliser la conception et la fabrication de la plus grande partie de ses produits et maîtrise l'ensemble de la chaîne logistique. Son outil industriel met en œuvre des process innovants, portés par une démarche d'excellence qui améliore constamment la qualité et la performance globales.



16

sites

de production



4 400

collaborateurs



98%

des principes actifs

fabriqués en interne
(hors Biogaran)

La qualité industrielle des médicaments contribue à garantir la sécurité des patients

Une production locale et intégrée

Le groupe Servier possède 16 sites de production localisés au plus près de ses 94 millions de patients et de ses clients (filiales du Groupe, partenaires, hôpitaux, grossistes et distributeurs). Pour garantir la qualité de ses produits, Servier intègre la majorité de ses activités au sein de son réseau industriel, depuis la R&D industrielle jusqu'à la sortie de lots de médicaments.

La R&D au cœur de l'industrie

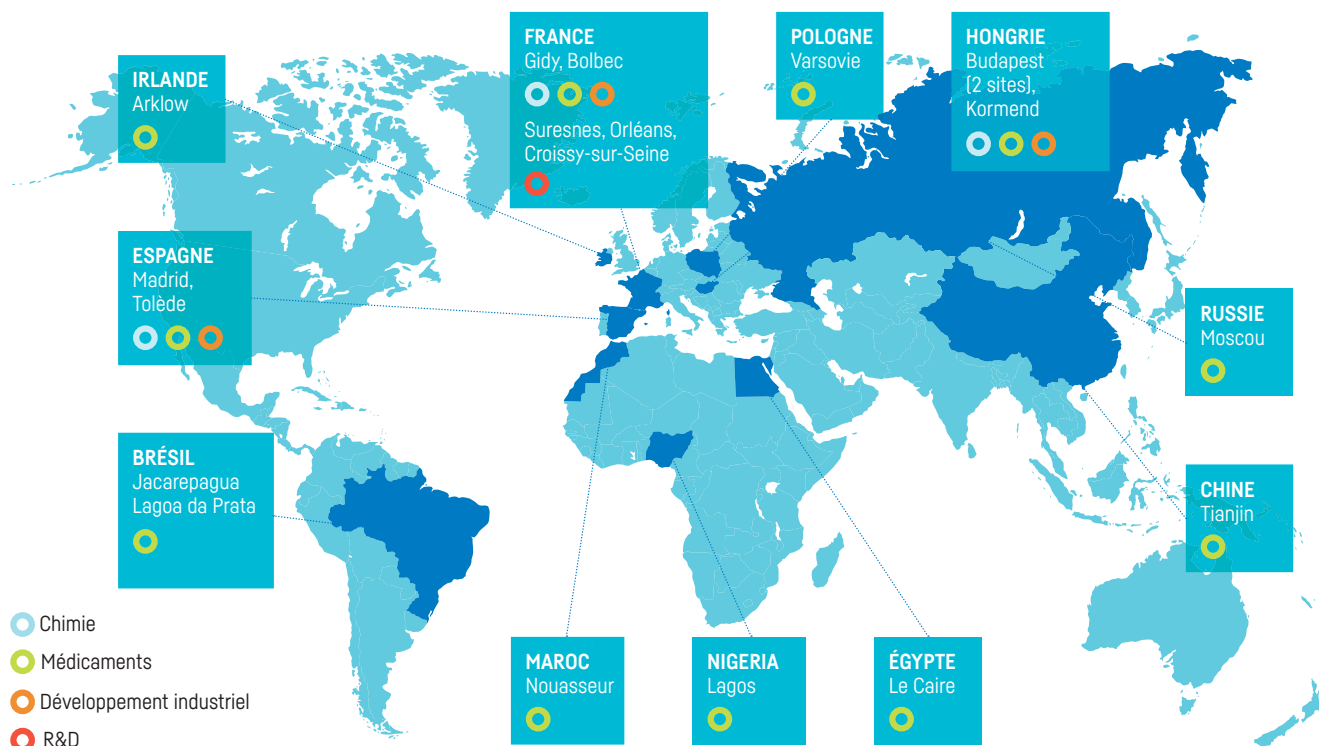
Le Groupe a toujours associé à la production de médicaments des équipes dédiées à la R&D industrielle. Ainsi, la R&D industrielle est effectuée au sein de certains sites de production chimiques et pharmaceutiques, ce qui permet d'industrialiser le processus de fabrication des médicaments pour passer de la centaine de grammes produite dans les laboratoires à des unités opératoires allant de 100 à plus de 1 000 kg. Elle contribue également à la production des unités thérapeutiques pour

les essais cliniques conduits au travers des 16 CIRT (Centres Internationaux de Recherche Thérapeutique) du Groupe. La R&D industrielle permet de breveter les processus de fabrication et de maîtriser la qualité des produits. La R&D industrielle est principalement réalisée en France et en Espagne, et sera bientôt déployée en Chine et en Russie.

Ouverture d'un atelier de biodéveloppement industriel

Les biotechnologies connaissent depuis plusieurs années une période d'intense innovation. C'est pourquoi Servier a, d'une part, noué de nombreux partenariats dans le domaine et, d'autre part, pris la décision de prendre en charge une partie de la production de biomédicaments pour les études cliniques, notamment dans le domaine de l'oncologie. Ce projet démarrera en 2019 en France, sur le site français de Gidy. La future unité BIO-S de Servier sera opérationnelle fin 2019.

16 SITES DE PRODUCTION, 3 CENTRES DE RECHERCHE



Lutte contre la falsification et la contrefaçon de médicaments

La contrefaçon des médicaments est une menace pour la santé publique. Elle touche l'ensemble du marché pharmaceutique mondial, notamment *via* la vente sur internet. Pour lutter contre ce fléau, Servier a mis en place un programme comprenant une solide organisation interne afin de faciliter la détection et l'analyse des produits suspects dans les délais les plus rapides. Servier travaille aussi avec un réseau de contacts externes en privilégiant la coopération avec les autorités douanières et de santé et les actions conjointes avec les autres laboratoires pharmaceutiques, notamment à travers des associations comme le G5 (qui regroupe les laboratoires français), l'EFPIA (*European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations*), PSI (*Pharmaceutical Security Institute*) et ASOP (*Association for Safe Online Pharmacies*). Servier a également développé des outils innovants pour la sécurisation de ses produits, comme par exemple Securistamp, un authentifiant numérique codé imprimé en Russie, Chine, Ukraine et Vietnam sur 11 produits.

Servier CDMO : une production ouverte aux tiers

Servier a lancé en 2015 son offre de services CDMO (Contract Development and Manufacturing Organization) afin d'offrir son expertise et son expérience dans le développement et la fabrication de produits pharmaceutiques à des sociétés tierces. Les services proposés comprennent la recherche de nouvelles voies de synthèse, la production de lots cliniques et commerciaux de principes actifs ainsi que le développement et la fabrication des formes pharmaceutiques.

À travers l'offre CDMO, Servier met à disposition de ses clients le savoir-faire de ses équipes et ses équipements industriels : plus de 4 000 personnes réparties sur des centres de recherche industriels et des sites de fabrication dans ses usines à travers le monde.

Cette démarche de production ouverte à des tiers répond aux engagements du Groupe et s'intègre dans la stratégie de performance industrielle responsable de Servier, puisqu'elle garantit la qualité des médicaments fabriqués pour le compte de ses clients, tout en préservant l'emploi de ses collaborateurs.

L'activité CDMO
a généré

4 M€

de chiffre d'affaires
en 2017.

Servier est certifié par de nombreuses agences

Parmi elles : ANSM (Agence nationale de sécurité du médicament et des produits de santé, France), CFDA (*China Food and Drug Administration*, Chine), PMDA (*Pharmaceuticals and Medical Devices Agency*, Japon), FDA (*U.S. Food & Drug Administration*, États-Unis), EMA (*European Medicines Agency*, Europe), ANVISA (*Agencia Nacional de Vigilância Sanitária*, Brésil), KFDA (*Korea Food and Drug Administration*, Corée).

ansm

CFDA

FDA U.S. FOOD & DRUG
ADMINISTRATION

Pmda

Agência Nacional
de Vigilância Sanitária

식품의약품안전처
MINISTRY OF FOOD & DRUG SAFETY



EUROPEAN MEDICINES AGENCY
SCIENCE · MEDICINES · HEALTH





Une Supply Chain agile pour une meilleure mise à disposition des médicaments auprès des patients

Chez Servier, la Supply Chain intègre toutes les étapes de la chaîne d'approvisionnement, allant de la préparation de l'autorisation de mise sur le marché (AMM) jusqu'à la livraison des produits au client final dans 148 pays. Le Groupe s'engage à mettre à disposition de ses clients le bon produit, au bon moment, au bon endroit et au meilleur coût. Pour cela, il dispose d'une Supply Chain agile, flexible et rapide, qui s'appuie sur un réseau de plateformes de distribution se déployant progressivement sur l'ensemble du globe. Servier s'engage également à minimiser l'impact environnemental de sa chaîne logistique, notamment en favorisant les modes de transport les moins polluants.

Un programme d'excellence opérationnelle pour les sites de production

Servier a engagé une profonde transformation de l'ensemble des sites de production pharmaceutiques et chimiques d'ici 2020.

Les enjeux sont d'améliorer la compétitivité, d'innover et de développer les collaborateurs. C'est dans ce cadre que Servier a lancé un programme d'Excellence Opérationnelle nommé OPEX, qui a pour ambition de réduire de 25% nos coûts de production et d'améliorer

encore notre niveau de qualité et notre service client. Testée avec succès dans l'usine Servier d'Arklow en Irlande, la démarche OPEX est déployée depuis le mois de septembre 2016 sur les sites européens de Gidy (France) et d'Anpharm (Pologne). En 2016/17 le programme a déjà permis de réaliser 8 millions d'euros d'économie. D'ici 2020, l'ensemble des sites pharmaceutiques et chimiques du Groupe seront impliqués.

Sérialisation et traçabilité des boîtes de médicaments

En 2013, Servier a lancé un programme intitulé MATRIX afin de répondre aux différentes exigences réglementaires en matière de traçabilité unitaire de boîtes de médicaments.

Il s'agit de mettre en place, d'ici 2019, la sérialisation, l'agrégation et la traçabilité unitaire des boîtes de médicaments afin de lutter contre la contrefaçon, combattre la fraude au remboursement et sécuriser la chaîne d'approvisionnement. L'objectif final étant d'améliorer la sécurité des patients en garantissant une traçabilité complète.

La sérialisation consiste à attribuer un identifiant unique à chaque boîte de médicament, l'agrégation à attribuer un code à chaque regroupement de boîtes afin d'établir sa filiation, et la traçabilité permet de remonter précisément le parcours du produit dans la chaîne de distribution et jusqu'au patient.

Afin de mettre en place ce dispositif, Servier équipe ses 50 lignes de conditionnement d'une solution technique éprouvée et met en place au niveau de la distribution, un système qui permet de gérer les échanges de données avec les bases de données nationales et européennes.



La maîtrise de la Supply Chain constitue un véritable levier de création de valeur pour Servier.

UNE INFORMATION SCIENTIFIQUE ET MÉDICALE DE QUALITÉ DÉLIVRÉE DANS LE MONDE

Le groupe Servier est présent dans 148 pays, où 65 filiales sont en charge de la promotion et de la distribution de ses médicaments. Elles ont pour mission de développer le potentiel des médicaments existants, qui représentent 97 % du chiffre d'affaires de Servier, mais aussi de promouvoir les médicaments issus de partenariats locaux, qui représentent une part croissante du portefeuille de l'entreprise, et de lancer les nouveaux produits développés par la R&D, en oncologie notamment. Avec un seul objectif : permettre aux patients d'accéder à des solutions médicales de qualité, partout dans le monde.





Délivrer une information médicale de qualité

Les activités marketing, en lien avec les affaires médicales, visent à produire des informations de qualité aux professionnels de santé sur la bonne utilisation de nos médicaments dans le cadre de leur autorisation de mise sur le marché.

Nos équipes marketing sont aujourd'hui reconnues pour leur niveau scientifique particulièrement élevé, notamment grâce à une politique de recrutement exigeante et à des formations internes de qualité. Servier s'inscrit dans une démarche qualité d'amélioration continue de ses pratiques d'information, conformément à la charte signée en France par Les Entreprises du Médicament (LEEM) et le Comité économique des produits de santé (CEPS), et avec d'autres organismes partout dans le monde.

Être à l'écoute des patients

Le patient, de mieux en mieux informé, joue un rôle de plus en plus actif dans la prise en charge de sa santé. Il est donc naturel que les filiales le placent au cœur de leur activité, notamment par des contacts étroits avec les associations de patients, incontournables par exemple dans le domaine de l'oncologie. L'enjeu : être à l'écoute des attentes des patients et de leurs proches, pour mieux cibler leurs besoins.

Toujours plus de proximité

C'est également la volonté de proposer l'offre la mieux adaptée aux besoins des patients, où qu'ils soient dans le monde, qui guide les réflexions de Servier autour de sa couverture géographique. Les ouvertures récentes de filiales au Pérou ou au Nigeria en témoignent, tout comme sa volonté d'être présent aux États-Unis.



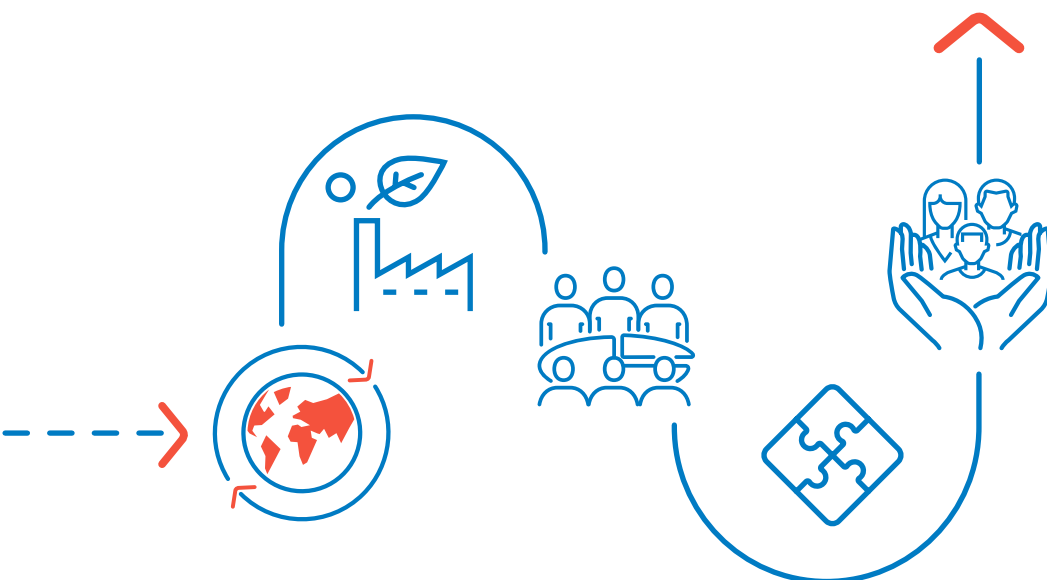
Le patient, de mieux en mieux informé, devient de plus en plus actif dans la prise en charge de sa santé. Il est donc naturel que les filiales le placent au cœur de leur activité.



#4

UN GROUPE RESPONSABLE

En tant qu'acteur de santé significatif, Servier est parfaitement conscient de sa responsabilité dans les réponses à apporter aux attentes croissantes de la société en matière d'éthique. Une responsabilité vis-à-vis des 94 millions de patients traités quotidiennement dans le monde avec les médicaments du Groupe ; une responsabilité vis-à-vis des professionnels de santé ainsi que de ses partenaires et de ses 21 600 collaborateurs, qui s'incarne dans la *compliance* et la stratégie RSE du Groupe.



COMPLIANCE

Servier considère que la *compliance* est un atout stratégique pour le Groupe : elle favorise une culture de la responsabilité et de l'intégrité.

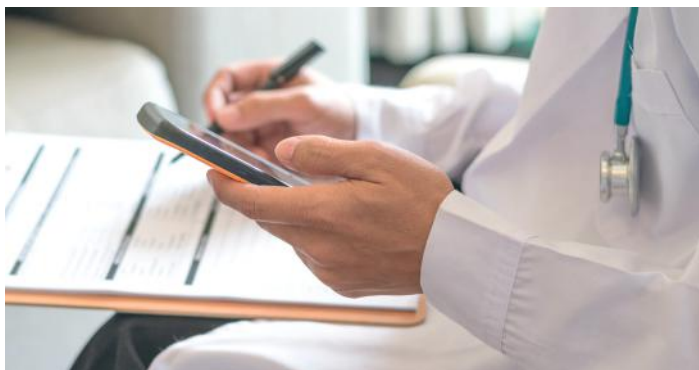
Quant à la transparence, elle constitue le socle des relations que le Groupe entretient avec chacune de ses parties prenantes. Elle est indispensable pour préserver la confiance des patients.

Compliance et prévention de la corruption

La *compliance* désigne l'ensemble des règles de conduite découlant de l'éthique du Groupe. Elles s'imposent à l'ensemble des collaborateurs, dans tous les pays où Servier est présent. Un Code de conduite est en cours d'élaboration. Une gouvernance de la *compliance* a été mise en place au sein du Groupe, avec la constitution d'un Comité de *compliance* et la création de relais *compliance* dans les filiales du Groupe.

Nous nous attachons aussi à développer des collaborations avec des partenaires possédant les mêmes standards éthiques.

Par ailleurs, dans le cadre de la loi française Sapin 2 sur la transparence, la lutte contre la corruption et la modernisation de la vie économique, Servier a élaboré une cartographie des risques de corruption et déployé une formation sur la corruption auprès de l'ensemble de ses collaborateurs.



Des relations transparentes avec la communauté médicale

Servier travaille avec les professionnels de santé, par exemple en faisant appel à leur expertise pour définir ses futurs programmes de recherche, pour cerner les besoins des patients et pour comprendre l'utilisation d'un médicament dans des conditions réelles. Ces collaborations sont complexes et nécessitent à la fois communication et transparence. C'est pourquoi Servier s'engage à déclarer ses liens avec les professionnels et organisations de santé à travers le *Disclosure Code* de l'EFPIA (Fédération Européenne des Industries et Associations Pharmaceutiques), et informe chaque professionnel de santé avec qui il travaille de l'engagement collectif autour du *Disclosure Code* mais également des lois et règles locales, notamment en ce qui concerne leurs droits.

Une information médicale transparente

La création chez Servier d'une direction des Affaires Médicales marque la volonté d'une plus grande transparence dans ses relations avec le corps médical, ses partenaires, et les associations de patients. Les Affaires Médicales ont en effet pour mission de dispenser aux professionnels de santé des informations médicales objectives, de qualité et utiles sur nos médicaments. Une mission d'autant plus importante que le Groupe a fait le choix de cibler des maladies impliquant des mécanismes d'action des médicaments de plus en plus complexes.



Protection des données personnelles

Servier est soucieux de protéger les données personnelles traitées dans le cadre de ses activités, que ce soit celles des patients (notamment ceux participant à ses essais cliniques), de ses collaborateurs, des professionnels de santé et des prestataires. Dans le cadre du Règlement général européen sur la protection des données à caractère personnel, Servier met en place une série d'actions pour renforcer cette protection : constitution d'une équipe dédiée, mise en place d'une politique de données personnelles, de règles et de procédures garantissant le droit des personnes.

Des essais cliniques transparents pour une R&D au bénéfice du patient

La transparence des essais cliniques est un élément clé pour améliorer les connaissances sur les médicaments et contribuer au progrès médical. Le partage des données doit participer à l'amélioration de la santé publique, tout en respectant les droits des patients. Pour assurer la transparence des essais cliniques, Servier s'engage à donner accès aux protocoles et aux résultats des essais à tous les acteurs de santé, qu'ils soient investigateurs, prestataires de soins, ou patients. Ces informations sont disponibles sur son site web *Clinicaltrials.servier.com*. Servier adhère également aux principes de transparence de l'EFPIA en matière d'essais cliniques.

Europe : une représentation d'intérêts transparente

Servier promeut en toute transparence ses intérêts auprès des institutions de l'Union Européenne. Le Groupe est représenté auprès de ces dernières afin de relayer sa vision en matière de politique du médicament et de promouvoir la définition d'une politique européenne cohérente et favorable à la découverte de médicaments innovants. La liste des représentants qui interviennent dans le cadre des affaires publiques européennes est publiée sur le site internet *servier.eu*.

Par ailleurs, Servier observe les règles définies par le Code de conduite du Registre de transparence de la Commission européenne ainsi que les lignes directrices édictées par l'EFPIA. Le budget consacré aux affaires publiques européennes de Servier est rendu public sur la page budget et adhésion du site *servier.eu*.

NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Le secteur pharmaceutique est par nature au cœur des enjeux sociétaux et environnementaux. Il doit aujourd'hui faire face aux attentes croissantes de la société sur des sujets aussi vastes que la sécurité des produits, le déroulement des essais cliniques, l'accessibilité aux soins thérapeutiques, ou encore l'impact environnemental des médicaments et de ses sites.

Acteur impliqué et reconnu pour son engagement sociétal, le Groupe a formalisé une stratégie de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE). Cette démarche est le fruit d'un travail de concertation avec ses parties prenantes internes et externes.



DATES CLÉS

2016

- Création de la direction RSE et réalisation d'un diagnostic RSE

2017

- Élaboration d'un plan d'actions

2018

- Lancement et déploiement de la démarche
- Création d'un réseau de correspondants
- Contribution de la démarche dans les Objectifs du Développement Durable des Nations Unies

2019

- Parution du 1^{er} rapport RSE portant sur l'année 2017-2018

Une démarche ancrée dans l'histoire de Servier

Servier a toujours eu des préoccupations sociales et environnementales. La démarche RSE est profondément ancrée dans la culture du Groupe. Le site français de Gidy est emblématique de cette culture. Véritable « usine-village », ce site proposait déjà il y a plus de 30 ans des pratiques sociales novatrices : fonctionnement collégial, flexibilité des horaires de travail, navettes de transport des collaborateurs... Les femmes représentaient plus de 50 % des collaborateurs et plus d'un tiers des cadres.

L'année 2016 marque l'avènement d'une stratégie RSE structurée au sein de Servier. Il s'agit d'une démarche inclusive et participative qui a pour ambition de diffuser la responsabilité sociétale dans chacun des métiers du Groupe et sur tous nos sites.



Enjeux prioritaires

Afin de construire une démarche qui s'inscrive dans la stratégie de l'entreprise et réponde aux attentes de ses parties prenantes, le diagnostic RSE réalisé en 2016 s'est appuyé sur une analyse de matérialité. Cette méthode robuste, basée sur le référentiel ISO 26000, a permis d'identifier les priorités RSE de l'entreprise. À travers plus de 50 entretiens menés auprès de parties prenantes internes et externes, 17 enjeux prioritaires ont été retenus dans une perspective de 5 à 10 ans.

La RSE, levier de transformation du Groupe

La RSE a vocation à s'inscrire dans le plan de transformation du Groupe et contribue à sa dynamique d'ouverture. Le dialogue avec les parties prenantes renforce également la capacité de Servier à anticiper les thématiques émergentes pour créer les conditions propices au développement d'un modèle durable.

Les 17 enjeux prioritaires s'articulent autour de 4 axes d'engagement impliquant l'ensemble des métiers et des filiales du Groupe. Ils viennent nourrir les cinq orientations stratégiques de la vision Servier. (Voir page 18)

Perspectives

Servier s'engage à partager en toute transparence avec l'ensemble de ses collaborateurs, partenaires et parties prenantes, les bonnes pratiques du Groupe et l'état d'avancement de sa stratégie RSE. Ce bilan fera l'objet d'un premier rapport RSE qui sera publié en 2019. Le Groupe aspire à devenir signataire du *Global Compact* et à contribuer aux Objectifs du Développement Durable des Nations Unies.

NOS 4 AXES D'ENGAGEMENT RSE

En cohérence avec les valeurs et les orientations stratégiques du Groupe, et pour contribuer à l'atteinte de sa vision, la politique RSE s'articule autour de quatre axes d'engagement : Acteur de santé engagé, Vigilant sur nos pratiques, Attentif à nos collaborateurs, Soucieux de notre empreinte positive.

Notre politique RSE a vocation à répondre aux attentes des parties prenantes et s'intègre à l'ensemble de nos activités, métiers et filiales.

Acteur de santé engagé

Notre activité est portée par notre vocation : être engagé pour le progrès thérapeutique au service des patients. Afin de satisfaire les attentes de ces derniers, nous nous engageons à offrir des solutions thérapeutiques sûres et de qualité, tout en adoptant une approche globale de la santé.

- **Sécurité et qualité des produits**
Voir pages 39 et 41
- **Lutte contre la falsification et la contrefaçon de médicaments**
Voir page 40
- **Éco-conception**
- **Approche globale de la santé**
Voir page 30



Exemples d'initiatives

- Plus de 200 collaborateurs dédiés à la surveillance et l'évaluation des risques
- Ensemble des collaborateurs formés à la pharmacovigilance
- Optimisation du packaging et développement de la chimie verte

Vigilant sur nos pratiques

Les attentes des parties prenantes en matière d'éthique des affaires et de transparence sont fortes. Pour y répondre, nous privilégions le dialogue avec les patients, nos collaborateurs, nos partenaires, les pouvoirs publics et la société civile.

- **Éthique des affaires** *Voir page 36*
- **Achats responsables**
- **Éthique et transparence des essais cliniques** *Voir page 47*
- **Marketing et promotion responsables**
- **Dialogue avec nos parties prenantes**



Exemples d'initiatives

- Servier 2^e au classement international de *CenterWatch* 2017 portant sur la qualité des essais cliniques
- Création d'un Comité Achats Responsables
- Un réseau d'acheteurs formés aux achats responsables et STPA (Secteur du travail protégé et adapté)



Attentif à nos collaborateurs

Conscient que les collaborateurs constituent notre première richesse, nous mettons en œuvre une politique volontariste de bien-être et de sécurité au travail. Notre culture d'entreprise est un terreau fertile à la diversité, à l'égalité des chances et à la responsabilisation des équipes.

- Santé et sécurité des équipes
- Qualité de vie au travail
- Diversité et égalité des chances
- Dynamique managériale



Exemples d'initiatives

- Nouvelle dynamique managériale
- *Great Place to Work* ou *AON Best Employer* : Corée, Allemagne, Grèce, Venezuela, Panama, Bulgarie, Hongrie
- Certification OHSAS 18 001 sur les sites d'Irlande et d'Égypte
- Engagement auprès de la Mission Handicap depuis 2011

Soucieux de notre empreinte positive

Nous sommes attentifs aux impacts de nos activités sur l'environnement, partout où nous opérons. Nous nous devons de limiter les impacts négatifs mais également d'accroître notre empreinte positive par l'ancrage territorial de nos sites, la création d'emplois, la prise en compte des spécificités locales et l'accessibilité de nos solutions thérapeutiques.

- Lutte contre le changement climatique et préservation des ressources
- Gestion des rejets et déchets
- Accès aux soins
- Ancrage territorial et engagement sociétal *Voir page 52*



Exemples d'initiatives

- 8 sites industriels certifiés ISO 14 001 et/ou ISO 50 001
- Zéro déchet en enfouissement pour le site d'Arklow en Irlande et le site de Varsovie en Pologne
- Formation de jeunes médecins co-organisée avec Diabète Académie Afrique à Abidjan en janvier 2016

MÉCÉNAT SERVIER

La santé, la recherche, le vivre-ensemble, l'éducation et la culture : ce sont les 5 domaines dans lesquels le fonds de dotation Mécénat Servier, créé en novembre 2016, intervient pour soutenir des initiatives d'intérêt général, en France ou à l'étranger. Avec cette nouvelle structure, Servier marque sa volonté de développer son engagement philanthropique, dans le prolongement des actions engagées depuis 50 ans par le Groupe.



S'engager pour plus de partage

À travers le mécénat de compétences, les collaborateurs du Groupe ont la possibilité de s'impliquer auprès des associations soutenues par le fonds. Durant l'année 2017, près d'une centaine de salariés ont ainsi pu s'investir à travers des missions variées organisées notamment avec l'association l'Envol, qui organise des séjours de thérapie récréative pour les enfants atteints de pathologies lourdes.

Mécénat Servier apporte également son soutien financier à des projets spécifiques, comme par exemple la formation d'équipes médicales au Centre cardio-pédiatrique Cuomo au Sénégal. Pendant six mois, Servier a ainsi financé les cours théoriques et pratiques d'équipes médicales et administratives de cet établissement répondant à d'importants besoins de soin pour les enfants du Sénégal et d'Afrique de l'Ouest.

Le fonds de dotation Servier lancera en 2018 de nouvelles missions avec d'autres associations, et notamment des missions de solidarité internationale en partenariat avec l'association Planète Urgence. Il s'agira de congés solidaires que les collaborateurs pourront prendre pour aider une structure locale autour d'un projet en Asie, en Afrique ou en Amérique latine.





LES ASSOCIATIONS SOUTENUES PAR MÉCÉNAT SERVIER



Le Rocher mène des actions éducatives et sociales au service de la population en difficulté par la mise en place d'animations pédagogiques dans divers domaines.



Le Centre Cardiopédiatrique Cuomo de Dakar a pour mission de répondre à d'importants besoins de soins pour les enfants du Sénégal et d'Afrique de l'Ouest.



Un Stage Et Après est une association dont l'ambition est d'ouvrir les jeunes au monde professionnel afin qu'ils puissent donner du sens à leur apprentissage et mieux s'orienter.



L'Envol offre à des enfants et des adolescents confrontés à l'épreuve de la maladie un programme de santé psychosociale complémentaire des traitements médicaux qu'ils suivent à l'hôpital.



L'association **Lire pour en sortir** a pour but de promouvoir la réinsertion des personnes détenues par la lecture. Leur adhésion à ce programme entraîne une remise de peine.



L'association **Fondation de la 2e Chance** accompagne des personnes de 18 à 62 ans ayant traversé des épreuves de vie et qui souhaitent se réinsérer à travers la reprise d'études ou la création d'entreprise.



INDICATEURS FINANCIERS 2016/2017

Nos investissements ont été de 353 M€ en 2016/2017. Cette politique continue de développement résulte de notre statut de fondation, qui permet de réinvestir tout notre résultat dans la construction de l'avenir.

Notre résultat renforce la part de nos fonds propres dans notre bilan consolidé, gage de solidité financière.

4,15
milliards d'euros

Chiffre d'affaires
en 2016

Taux de croissance
du chiffre d'affaires
consolidé

+ 3,7 %

dont redevances

+ 7 %

hors redevances

Résultat net
291 M€

Résultat opérationnel
consolidé

435 M€

hors crédits d'impôt
recherche

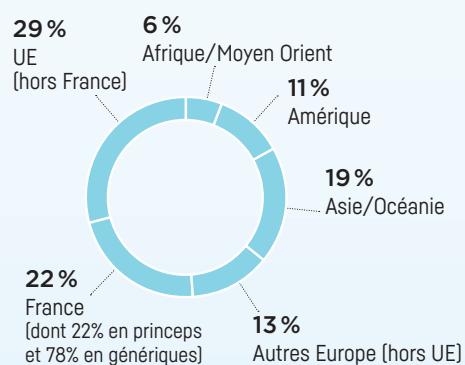
25 %
du chiffre d'affaires
(hors activités génériques)
consacrés à la R&D

Investissements
353 M€
en 2016/2017,
entièrement
auto-financés

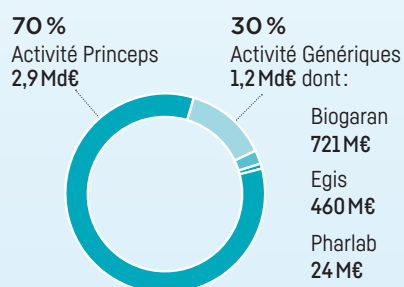


CHIFFRE D'AFFAIRES

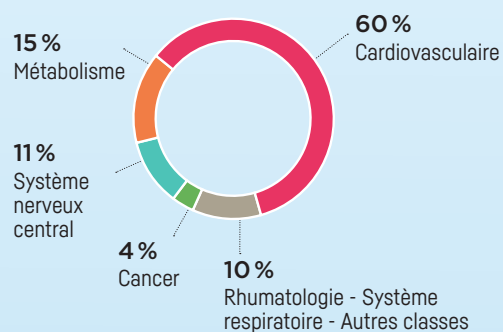
Par zone géographique



Par activité



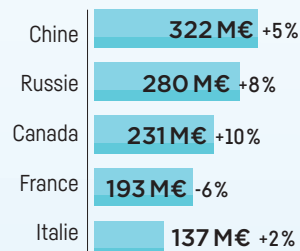
Par domaine thérapeutique



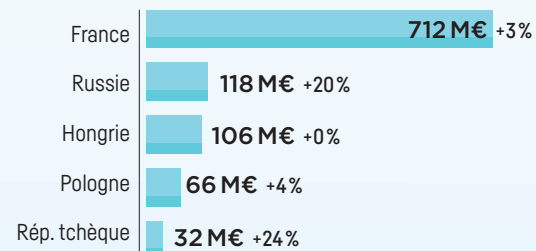
CLASSEMENT DES PAYS EN CHIFFRE D'AFFAIRES

À taux constant

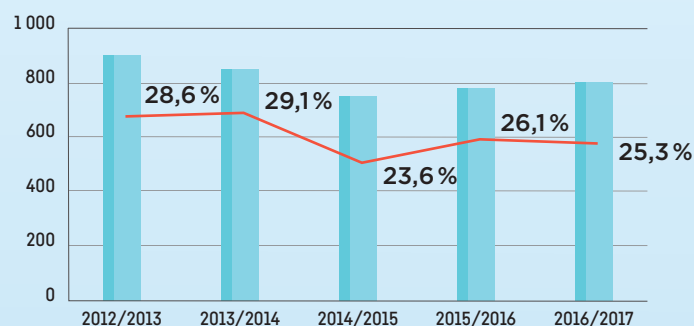
Pour les médicaments princeps (Servier)



Pour les médicaments génériques (Biogaran et Egis)



ÉVOLUTION DES DÉPENSES DE R&D CONSOLIDÉES (M€) RATIO SUR CHIFFRE D'AFFAIRES PRINCEPS





© **Servier** - Février 2018

Document réalisé par la Direction de la Communication

Siège social: 50 rue Carnot - 92284 Suresnes Cedex - France

Tél. 01 55 72 60 00

www.servier.com

Conception et réalisation: BRIEF

Crédit photos: Jacques Grison (pages 3, 4, 9, 22, 23, 24, 26, 28, 35, 36, 38, 44, 49, 50, 51, 54, 55) ; Shutterstock (pages couverture, 2, 6, 12, 13, 14, 15, 30, 34, 43, 46, 47, 48, 51) ; Julke (pages 2, 16) ; Wilmotte & associés (page 14) ; Milton Tan (page 19) ; Vincent Besnault (page 20) ; Les Laboratoires Servier 2018 (pages 27, 29) ; Eric Legouhy (pages 31, 42) ; capture d'écran du site « unsplash.com » (page 31) ; Copyright LLS (pages 15, 40) ; That's nice (page 41) ; Marcio Ferrari (page 42) ; François Susset (page 53) ; Le Rocher de Grenoble (page 52) ; DR. Photographies retouchées.



