LA SCIENCE DES DONNÉES

Activité Bonus

Supposons que vous êtes un entrepreneur ayant accès à un ensemble de données complet englobant les tendances du marché, la démographie des clients, les habitudes d'achat et l'analyse concurrentielle de votre industrie.

- **Découvrir les perspectives du marché**

Tâche : Analyser les tendances du marché et les tendances de l'industrie au cours des cinq dernières années.

Activité : Les tableaux et les graphiques interactifs présentant les tendances du marché, les taux de croissance de l'industrie et les préférences des consommateurs au fil du temps.

Identifier les tendances clés qui ont émergé et prédire les mouvements futurs du marché.