

Brazine

ufscar

2023

MODA BRASILEIRA



#1



Sumário

04 - Moda como
Expressão Artística

06 - Fast Fashion

08 - Identidade da Moda
Brasileira: Traços de
Personalidade

13 - Moda Agênero

16 - Figurinos em Novelas
e Filmes

18 - Padrão de Beleza

POR:

ANA CLARA FREITAS

BEATRIZ FORNAZIERO

ENZO

HELEN BIONE

JÚLIA MACHADO

MARIA FERNANDA

RAQUEL MARÊSSA

SAMILY



Editorial

prezados leitores,

Bem-vindos a uma jornada vibrante e apaixonante pelo universo da moda brasileira! Nesta edição especial, temos o prazer de explorar e destacar a extraordinária importância de falar de moda no Brasil. Uma nação vasta em cores, culturas e influências, o Brasil é um verdadeiro caldeirão de criatividade que se reflete de maneira brilhante na forma como nos vestimos



A moda transcende as vestimentas; é uma forma de expressão que espelha nossa identidade e evolução. No cenário global, falar de moda brasileira é mais do que uma mera conversa sobre tendências, é uma celebração de diversidade. Das estampas exuberantes às modelagens inovadoras, cada peça conta uma história que é exclusivamente nossa. E é nesse ponto que reside a singularidade da moda brasileira

É fundamental reconhecer que a moda não é estática; é um reflexo das mudanças sociais, políticas e culturais. Ao falar de moda no Brasil, abrimos um diálogo sobre nossa identidade em constante evolução e nossa capacidade de moldar o futuro através da criatividade.

Nessa edição Celebraremos juntos a vanguarda da elegância brasileira!

com estilo e admiração,
boa leitura

Moda como expressão Artística

No cenário multicultural do Brasil, a moda transcende meramente o vestir, tornando-se uma ousada forma de expressão artística que reflete a rica tapeçaria cultural do país. Como uma sinfonia de cores, texturas e estilos, a moda brasileira na era contemporânea se consagra como uma manifestação criativa, que transmite identidade e provocação.

Das praias exuberantes de Copacabana à vibrante energia das festas de Salvador, a moda brasileira é uma dança inebriante entre tradição e inovação. Inspirada por uma diversidade étnica que flui desde as raízes indígenas até as influências coloniais, a moda torna-se um palco onde a história se funde com o futuro.



Os estilistas brasileiros moldam narrativas visualmente envolventes, criando roupas que atuam como espelhos da sociedade e da individualidade. moda brasileira, além de sua estética impressionante, abraça causas sociais e políticas, erguendo vozes que clamam por mudança. A vestimenta é, portanto, mais do que um simples ornamento: é um veículo de conscientização, um meio de desafiar convenções e de redefinir o que é belo.



Em um país marcado por contradições, a moda se ergue como uma poderosa ferramenta de expressão, unindo tradição e progresso, coragem e sofisticação. Assim, a moda no Brasil transcende o efêmero, tornando-se um diálogo fluido entre o artístico e o pessoal. Em cada costura, cada estampa, encontramos a história do país.

FAST FASHION

VOCÊ SABE OQUE É FAST FASHION?

A FAST FASHION PODE SER TRADUZIDA COMO "MODA RÁPIDA", TERMO ESSE DESIGNADO A UM MODELO DE PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS BARATOS DE FORMA ACELERADA. OU SEJA, ALTO CONSUMO E DESCARTE RÁPIDO, COM ALTAS PROBLEMÁTICAS SOCIAIS E TAMBÉM AMBIENTAIS. A PRODUÇÃO FAST FASHION HOJE EM DIA ABRANGE INÚMERAS EMPRESAS PELO MUNDO COMO POR EXEMPLO: ZARA, SHEIN, RENNER, DENTRE OUTRAS,

MAS SERÁ QUE ESSAS EMPRESAS TÃO AMPLAMENTE DIFUNDIDAS SE PREOCUPAM COM SEUS IMPACTOS SOCIAIS E AMBIENTAIS? O QUE NÓS CONSUMIDORES PODEMOS FAZER EM RELAÇÃO A ISSO?

VOCÊ SABE O QUE É *FASHION*

REVOLUTION?

O movimento fashion revolution surgiu depois de um desabamento de um prédio em abril de 2013 em Bangladesh, onde mais de mil trabalhadores que operavam em um trabalho análogo a escravidão morreram. Após esse acontecimento, um intenso movimento por diversos países passaram a adotar o Fashion Revolution, movimento esse que busca a melhor transparência das marcas a fim de prevenir os impactos sociais e ambientais das empresas de moda.

Visando isso a semana fashion revolution ocorre no mundo inteiro em abril a fim de conscientizar as pessoas sobre o consumo sustentável na moda, de forma virtual o movimento levanta hashtags nas redes sociais #quemfezminhasroupas #doquesãofeitasminhasroupas dentre outras.

Gostou e quer saber mais? Vocês podem acessar o fashion revolution Brasil através deste link:

<https://www.fashionrevolution.org/south-america/brazil/>

Suas roupas são sustentáveis?



Que a moda sustentável se difere do restante da produção que está no mercado já sabemos, mas o que torna as roupas que você veste sustentável? A escolha dos tecidos, como a diminuição do uso do poliéster, a cadeia produtiva que as produzem, para a certificação de que todos os indivíduos estejam trabalhando de forma justa, e o reaproveitamento de peças como o cradle to cradle (reutilização de objetos, como objetivo de aumentar a qualidade final) torna uma peça sustentável.



IDENTIDADE DA MODA BRASILEIRA: TRAÇOS E PERSONALI- DADE

O BRASIL É UMA NAÇÃO QUE CELEBRA A BELEZA EM TODAS AS SUAS FORMAS, E ISSO SE REFLETE EM SUA MODA INCLUSIVA E VERSÁTIL.

DAS PASSARELAS ÀS RUAS, ENCONTRAMOS UMA GAMA DE ESTILOS QUE ABRAÇAM A DIVERSIDADE DE CORPOS, IDADES E ORIGENS.

A PERSONALIDADE DA MODA BRASILEIRA É ABERTA, ACOLHEDORA E SEM MEDO DE OUSAR, CONVIDANDO TODOS A PARTICIPAR DA DANÇA ESTILÍSTICA.

MODA BRASILEIRA:
EXPRESSÃO ARTÍSTICA



HELLO
MY NAME IS

BRAZINK



NO CENÁRIO MULTICULTURAL DO BRASIL, A MODA TRANSCENDE MERAMENTE O VESTIR, TORNANDO-SE UMA OUSADA FORMA DE EXPRESSÃO ARTÍSTICA QUE REFLETE A RICA TAPEÇARIA CULTURAL DO PAÍS. COMO UMA SINFONIA DE CORES, TEXTURAS E ESTILOS, A MODA BRASILEIRA NA ERA CONTEMPORÂNEA SE CONSAGRA COMO UMA MANIFESTAÇÃO CRIATIVA, QUE TRANSMITE IDENTIDADE E PROVOCAÇÃO.

DAS PRAIAS EXUBERANTES DE COPACABANA À VIBRANTE ENERGIA DAS FESTAS DE SALVADOR, A MODA BRASILEIRA É UMA DANÇA INEBRIANTE ENTRE TRADIÇÃO E INOVAÇÃO.

INSPIRADA POR UMA DIVERSIDADE ÉTNICA QUE FLUI DESDE AS RAÍZES INDÍGENAS ATÉ AS INFLUÊNCIAS COLONIAIS, A MODA TORNA-SE UM PALCO ONDE A HISTÓRIA SE FUNDE COM O FUTURO.

OS ESTILISTAS BRASILEIROS MOLDAM NARRATIVAS VISUALMENTE ENVOLVENTES, CRIANDO ROUPAS QUE ATUAM COMO ESPELHOS DA SOCIEDADE E DA INDIVIDUALIDADE.

NESSE CONTEXTO, A REVOLUÇÃO ARTÍSTICA ACONTECE NAS PASSARELAS E NAS RUAS. DAS CRIAÇÕES AUTÊNTICAS DOS IRMÃOS CAMPANA À EXUBERÂNCIA EXPERIMENTAL DE RONALDO FRAGA, A MODA BRASILEIRA EVOLUI CONSTANTEMENTE.



MADE IN
BRAZINE



E NÃO PODEMOS ESQUECER DE MENCIONAR A ICÔNICA PRESENÇA DO ECO-FRIENDLY, UMA VEZ QUE A SUSTENTABILIDADE E A PREOCUPAÇÃO COM O MEIO AMBIENTE ENCONTRAM SUA EXPRESSÃO EM COLEÇÕES QUE ABRAÇAM MATERIAIS ORGÂNICOS E PROCESSOS ECOCONSCIENTES.

A VOGUE BRASIL TESTEMUNHA E CELEBRA ESSA EFERVESCENTE CENA. CADA EDIÇÃO É UM TRIBUTO À

INVENTIVIDADE QUE PERMEIA AS CRIAÇÕES DOS DESIGNERS, UM PASSEIO DESLUMBRANTE ATRAVÉS DAS

PAISAGENS ESTÉTICAS DO BRASIL CONTEMPORÂNEO. DOS CENTROS URBANOS AOS RECANTOS MAIS REMOTOS,

CADA ESQUINA DESTES PAÍSES OFERECE UMA PERSPECTIVA ÚNICA, UM NOVO FIO NO TECIDO DA MODA.

A MODA BRASILEIRA, ALÉM DE SUA ESTÉTICA IMPRESSIONANTE, ABRAÇA CAUSAS SOCIAIS E POLÍTICAS,

ERGUENDO VOZES QUE CLAMAM POR MUDANÇA. A VESTIMENTA É, PORTANTO, MAIS DO QUE UM SIMPLES

ORNAMENTO: É UM VEÍCULO DE CONSCIENTIZAÇÃO, UM MEIO DE DESAFIAR CONVENÇÕES E DE REDEFINIR

O QUE É BELO. EM UM PAÍS MARCADO POR CONTRADIÇÕES, A MODA SE ERGUE COMO UMA PODEROSA

FERRAMENTA DE EXPRESSÃO, UNINDO TRADIÇÃO E PROGRESSO, CORAGEM E SOFISTICAÇÃO.



A VOGUE BRASIL TESTEMUNHA E CELEBRA ESSA EFERVESCENTE CENA. CADA EDIÇÃO É UM TRIBUTO À INVENTIVIDADE QUE PERMEIA AS CRIAÇÕES DOS DESIGNERS, UM PASSEIO DESLUMBRANTE ATRAVÉS DAS PAISAGENS ESTÉTICAS DO BRASIL CONTEMPORÂNEO. DOS CENTROS URBANOS AOS RECANTOS MAIS REMOTOS, CADA ESQUINA DESTA PAÍS OFERECE UMA PERSPECTIVA ÚNICA, UM NOVO FIO NO TECIDO DA MODA.

A MODA BRASILEIRA, ALÉM DE SUA ESTÉTICA IMPRESSIONANTE, ABRAÇA CAUSAS SOCIAIS E POLÍTICAS, ERGUENDO VOZES QUE CLAMAM POR MUDANÇA. A VESTIMENTA É, PORTANTO, MAIS DO QUE UM SIMPLES ORNAMENTO: É UM VEÍCULO DE CONSCIENTIZAÇÃO, UM MEIO DE DESAFIAR CONVENÇÕES E DE REDEFINIR O QUE É BELO. EM UM PAÍS MARCADO POR CONTRADIÇÕES, A MODA SE ERGUE COMO UMA PODEROSA FERRAMENTA DE EXPRESSÃO, UNINDO TRADIÇÃO E PROGRESSO, CORAGEM E SOFISTICAÇÃO.



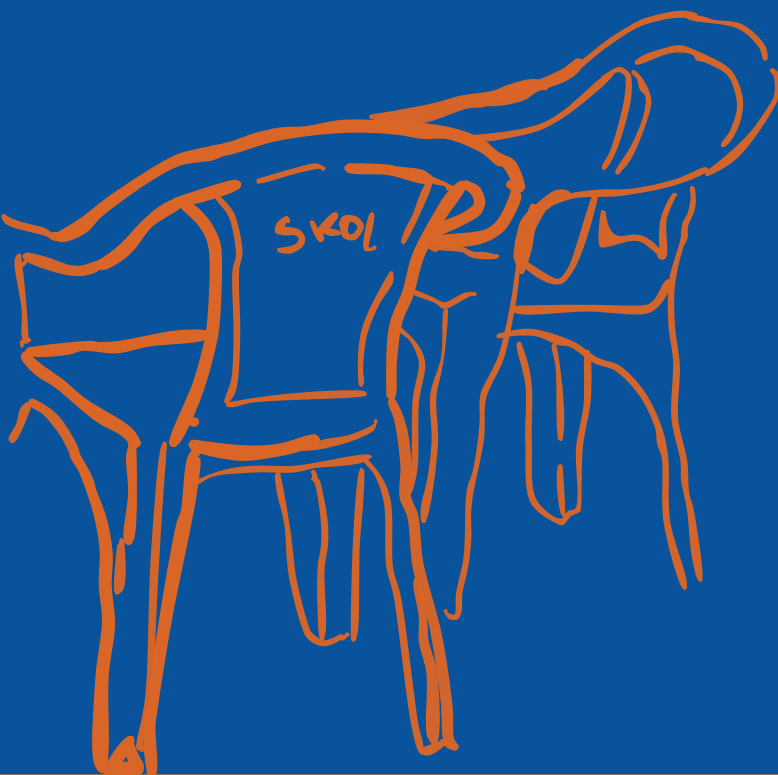
ASSIM, A MODA NO BRASIL TRANSCENDE O EFÊMERO, TORNANDO-SE UM DIÁLOGO FLUIDO ENTRE O ARTÍSTICO E O PESSOAL. EM CADA COSTURA, CADA ESTAMPA, ENCONTRAMOS A HISTÓRIA DO PAÍS E A VISÃO DE SEUS CRIADORES. A VOGUE BRASIL, COMO OBSERVADORA ATENTA E APAIXONADA, CONTINUA A CAPTURAR ESSA EXPRESSÃO VIVA E CATIVANTE DA ARTE, CELEBRANDO A MODA COMO UM ESPELHO DA ALMA DO BRASIL. NA SINFONIA DA MODA GLOBAL, A IDENTIDADE BRASILEIRA EMERGE COMO UMA NOTA MARCANTE E INCONFUNDÍVEL. COMO UM MOSAICO CULTURAL COMPLEXO, A MODA NO BRASIL SE TECE COM FIOS DE DIVERSIDADE, ENERGIA E AUTENTICIDADE, CRIANDO UMA TAPEÇARIA ÚNICA E ENVOLVENTE QUE TRANSCENDE FRONTEIRAS.



A MODA BRASILEIRA É A PERSONIFICAÇÃO VISUAL DA RICA MISTURA DE CULTURAS QUE MOLDARAM O PAÍS AO LONGO DOS SÉCULOS. DAS TRADIÇÕES INDÍGENAS AOS INFLUENTES TRAÇOS COLONIAIS, A MODA TORNA-SE UMA EXPRESSÃO CONTEMPORÂNEA DE UMA HISTÓRIA ENTRELAÇADA. CORES VIVAS, ESTAMPAS EXUBERANTES E MATERIAIS NATURAIS SÃO A ASSINATURA DA MODA BRASILEIRA, CELEBRANDO A CONEXÃO COM A NATUREZA E O ESPÍRITO ALEGRE DO POVO. O BRASIL É UMA NAÇÃO QUE CELEBRA A BELEZA EM TODAS AS SUAS FORMAS, E ISSO SE REFLETE EM SUA MODA INCLUSIVA E VERSÁTIL. DAS PASSARELAS ÀS RUAS, ENCONTRAMOS UMA GAMA DE ESTILOS QUE ABRAÇAM A DIVERSIDADE DE CORPOS, IDADES E ORIGENS. A PERSONALIDADE DA MODA BRASILEIRA É ABERTA, ACOLHEDORA E SEM MEDO DE OUSAR, CONVIDANDO TODOS A PARTICIPAR DA DANÇA ESTILÍSTICA. EM UM PAÍS ONDE O CLIMA É QUASE UM MEMBRO DA FAMÍLIA, A MODA ADAPTA-SE COM FLUIDEZ E PRATICIDADE.



AS PEÇAS LEVES, OS TECIDOS RESPIRÁVEIS E OS CORTES DESCONTRAÍDOS SÃO CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS DA MODA BRASILEIRA, REFLETINDO A DESCONTRAÇÃO TROPICAL E A VONTADE DE ESTAR CONFORTÁVEL E ELEGANTE EM QUALQUER SITUAÇÃO. A IDENTIDADE DA MODA BRASILEIRA TAMBÉM ABRAÇA SUA HERANÇA ARTESANAL. BORDADOS, RENDAS, CROCHÊS E TÉCNICAS TRADICIONAIS SÃO HABILMENTE INCORPORADOS ÀS CRIAÇÕES MODERNAS, CONECTANDO O PASSADO AO PRESENTE E ENRIQUECENDO A NARRATIVA DAS PEÇAS. CADA DETALHE É UMA HOMENAGEM À MAESTRIA DAS MÃOS QUE MOLDAM O TECIDO DA HISTÓRIA. A PERSONALIDADE DA MODA BRASILEIRA É TAMBÉM UMA CELEBRAÇÃO DE FESTIVIDADE E ALEGRIA. DO CARNAVAL À CULTURA PRAIANA, O ESPÍRITO FESTIVO DO PAÍS É INCORPORADO EM ROUPAS QUE EXALAM VIVACIDADE E ENERGIA. AS PEÇAS GANHAM VIDA, QUASE DANÇANDO COM QUEM AS VESTE, TRANSMITINDO O RITMO CONTAGIANTE DA VIDA BRASILEIRA. A MODA BRASILEIRA É UMA SÍNTESE DE TRADIÇÃO E CONTEMPORANEIDADE, UMA CELEBRAÇÃO DA IDENTIDADE MULTIFACETADA DESTE PAÍS VASTO E DIVERSO. ASSIM COMO AS MELODIAS QUE ECOAM NAS RUAS, A MODA É UMA EXPRESSÃO ARTÍSTICA QUE CAPTURA A ALMA VIBRANTE DO BRASIL, UM CONVITE PARA O MUNDO CONHECER E SE APAIXONAR POR SUA SINGULARIDADE ESTILÍSTICA



Moda

A MODA AGÊNERO REPRESENTA UM
CENÁRIO FASHION
TRADICIONAIS NORMAS DE GÊNERO
EXPRESSÃO

"FREQUÊNCIA ÚNICA: REVE
DAS FRONTEIR

NESSE
CONTEXTO, AS ROUPAS
NÃO SÃO MAIS
LIMITADAS POR
DEFINIÇÕES BINÁRIAS,
PERMITINDO QUE AS
PESSOAS
ESCOLHAM PEÇAS QUE
RESSOEM COM SUA
IDENTIDADE PESSOAL,
INDEPENDENTEMENTE
DAS
EXPECTATIVAS
TRADICIONAIS LIGADAS
AO MASCULINO OU
FEMININO. A MODA
AGÊNERO CELEBRA A
DIVERSIDADE E A
INCLUSÃO, CRIANDO
ESPAÇO PARA A
EXPERIMENTAÇÃO DE
ESTILOS E CORTES QUE
TRANSCENDEM AS
FRONTEIRAS
CONVENCIONAIS



Agênero

UMA EVOLUÇÃO SIGNIFICATIVA NO
MUNDO, DESAFIANDO AS
NORMAS E PROMOVENDO A LIBERDADE DE
ESCOLHA INDIVIDUAL.

“CRIANDO IDENTIDADES ALÉM
DAS BINÁRIAS.”



ESSE CONCEITO DE
ROUPAS “GENDER-
FREE” GANHOU AINDA
MAIS ESPAÇO COM O
DEBATE EM VOLTA DOS
PADRÕES ATRIBUÍDOS A
GÊNERO, ALÉM DE UMA
MAIOR VALORIZAÇÃO
DE EXPRESSÃO PESSOAL
ANDRÓGINA.

É COMUMENTE
ASSOCIADO, TAMBÉM, A
ROUPAS COM CORES
NEUTRAS E
MODELAGENS SIMPLES,
QUE
BUSCAM SERVIR PARA
TODOS OS CORPOS E
NÃO SE ENCAIXAR NO
QUE ESTÁ PRÉ-
DEFINIDO COMO PARA
HOMENS OU MULHERES.
ENTRETANTO, O TRAJE
AGÊNERO PODE SER
MUITO MAIS QUE ISSO

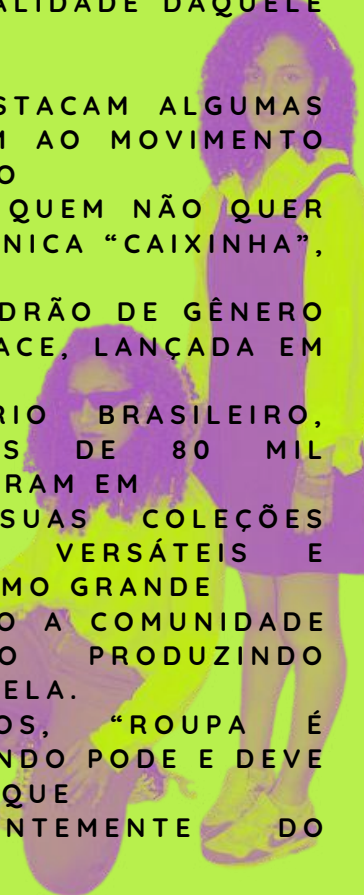
*"DIZIAM QUE ERA COISA DE MULHER.
RESPONDI QUE NUNCA TINHA VISTO
UMA MAQUIADA DAQUELA FORMA"*

NEY MATO GROSSO



AO INVÉS DE SE ESQUIVAR DE SILHUETAS TIDAS COMO TOTALMENTE MASCULINAS OU TOTALMENTE FEMININAS, A MODA AGÊNERO TAMBÉM PROPÕE UMA MISTURA HARMONIOSA DE ASPECTOS DE AMBOS, DERRUBANDO A IDEIA DE QUE ALGO PERTENCE A UM LADO OU OUTRO, MAS QUE TUDO PODE SE TORNAR UMA COISA SÓ, RESULTANDO EM COMBINAÇÕES DE CORES, ESTAMPAS E PEÇAS NÃO SÓ MAIS OUSADAS, MAS QUE DIZEM MAIS SOBRE A PERSONALIDADE DAQUELE QUE AS VESTE.

NO BRASIL, JÁ SE DESTACAM ALGUMAS MARCAS QUE ADERIRAM AO MOVIMENTO AGÊNERO E ATUAM COMO OPÇÕES VIÁVEIS PARA QUEM NÃO QUER SE ENQUADRAR NUMA ÚNICA "CAIXINHA", OU SIMPLEMENTE NÃO SE ADEQUAR A PADRÃO DE GÊNERO ALGUM. A ANOTHER PLACE, LANÇADA EM 2015, GANHOU MUITO DESTAQUE NO CENÁRIO BRASILEIRO, CONTANDO COM MAIS DE 80 MIL SEGUIDORES NO INSTAGRAM EM AGOSTO DE 2023. SUAS COLEÇÕES APOSTAM EM PEÇAS VERSÁTEIS E AUTÊNTICAS, TENDO COMO GRANDE PARTE DO SEU PÚBLICO A COMUNIDADE QUEER, PORÉM NÃO PRODUZINDO EXCLUSIVAMENTE PARA ELA. SEGUNDO OS MESMOS, "ROUPA É EXPRESSÃO E TODO MUNDO PODE E DEVE USAR O QUE QUISER, O QUE COUBER, INDEPENDENTEMENTE DO SEXO".



Figurinos em *Novelas e Filmes*

Nos bastidores da indústria cinematográfica e televisiva do Brasil, há um elemento artístico que desempenha um papel fundamental na criação de personagens memoráveis e na ambientação das histórias: os figurinos. Essas roupas meticulosamente projetadas não são apenas trajes; são uma extensão dos personagens, expressando suas personalidades, status social, contexto histórico e emocionalidade.

Os figurinos, não são apenas um aspecto estético, mas sim uma forma de linguagem visual que acrescenta profundidade à narrativa. Eles transformam atores em personagens, ajudando o público a entender quem são essas pessoas e como elas se relacionam com o mundo à sua volta.



Em produções de época, como “Liberdade, Liberdade” e “Nos Tempos do Imperador”, os figurinistas têm o desafio de recriar vestimentas que remetem a períodos históricos específicos. Cada detalhe, desde os tecidos até os acessórios, transporta o espectador para uma época distante, tornando a experiência visualmente imersiva.



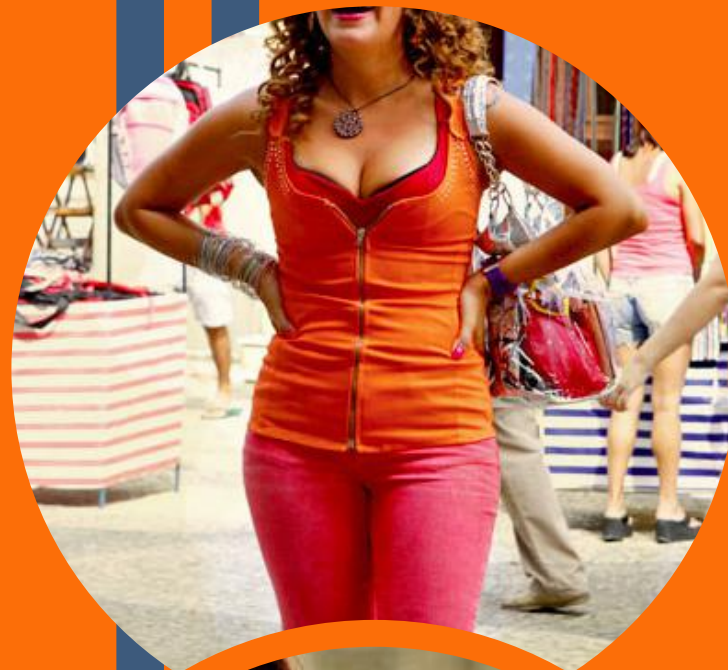
Por outro lado, em produções contemporâneas, como “Amores Roubados” e “Avenida Brasil”, os figurinos não apenas refletem a moda atual, mas também transmite a personalidade e os estilos de vida dos personagens. A escolha das roupas pode ser uma ferramenta sutil para indicar as transformações dos personagens ao longo da trama, evocando sentimentos de identificação e empatia por parte do público.

Os figurinistas são os verdadeiros arquitetos por trás dessa magia visual. Eles pesquisam, projetam, selecionam, e muitas vezes até customizam roupas para se adequar às necessidades de cada personagem e enredo. Cada escolha de cor, cada estilo de roupa, cada acessório adicionado tem um propósito cuidadosamente planejado.

O impacto dos figurinos em novelas e filmes do Brasil vai além das telas. Muitas vezes, as tendências de moda e estilos de roupas usados em produções tornam-se populares na vida cotidiana. O público se sente conectado aos personagens não apenas emocionalmente, mas também através da moda que eles vestem.

Os figurinos são uma parte fundamental do storytelling* audiovisual brasileiro. Eles ajudam a contar histórias, definem personagens e amplificam a atmosfera das produções. São um testemunho da criatividade e colaboração entre artistas e profissionais da indústria do entretenimento, tornando cada novela e filme uma experiência visual única e inesquecível.

Além disso, a colaboração entre os figurinistas, diretores, roteiristas e atores é crucial. A roupa certa pode inspirar um ator, ajudando-o a entrar na pele do personagem de forma mais convincente. Por sua vez, a atuação pode influenciar ajustes nos figurinos para melhor atender à interpretação.



*Storytelling é a habilidade de contar histórias utilizando recursos audiovisuais, além das palavras.



PADRÃO DE BELEZA





A história da moda não foge do contexto social-histórico do qual ela faz parte, isso já foi apontado no documentário, muito bem informativo e dinâmico, realizado pelo Recco. Dessa forma, é sempre válido lembrar que o Brasil foi um país colonizado, onde os padrões de beleza europeus foram sempre empurrados para a estética da antiga colônia. Mesmo com a nossa independência, esses reflexos históricos perpetuam o racismo e machismo, percebe-se isso como na promoção de cremes clareadores, e também na valorização depilação, enfim, acredito que você deva conhecer outros exemplos. Agora, uma informação mais solta, mas que se relaciona com assunto é o exemplo de corpo perfeito para o jornal Correio Paulistano, de 14 de outubro de 1893, seria a mulher com as seguintes medidas: 1,73 metros de altura, 83 centímetros de busto, 70 centímetros de cintura e 91 centímetros de quadril.

Atualmente, é interessante ver como as redes sociais têm realizado novas tendências, como ela influencia na moda, de uma maneira quase global. Boa parte das pessoas que frequentam essas redes, acabam por seguir padrões de grupos que elas já têm afinidade, isso se encaixa na Teoria do Rebanho criado por Nietzsche, em que, resumidamente, nós humanos tendemos a se enquadrar nos grupos sociais que fazemos parte, com uma espécie de se habitar ao espaço que ocupamos. Sendo assim, os usuários das redes sociais estão cada vez mais presos ao seu grupo, e sempre tentando buscar se encaixar a uma estética que é ofertada, através de imagens/vídeos, pela rede. Duro é quando você gosta de todas as estéticas.

BELEZA



Bibliografia

- **COUTINHO, Mariana; KAULING, Graziela B. Fast Fashion e Slow Fashion um paradoxo e a transição. Memorare, Tubarão. Dez. 2020. Disponível em:** <https://portaldeperiodicos.animaeducacao.com.br/index.php/memorare_grupep/articloe/view/10211/5495> . Acesso em 19 de julho de 2023.
 - **FLORIANO, Mikaela Daiane P; MATOS, Celso Augusto. Entendendo as intenções dos brasileiros em consumir moda sustentável. Porto Alegre. 2022. Disponível em:** <[file:///C:/Users/SAMMY/Downloads/download%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/SAMMY/Downloads/download%20(1).pdf)>. Acesso em 19 de julho de 2023.
 - **NISHIMURA, M. D. L.; SCHULTE, N. K.; GONTIJO, L. A. Moda sustentável no contexto da hipermodernidade. Projética, [S. l.], v. 10, n. 1, p. 59-76, 2019. DOI: 10.5433/2236-2207.2019v10n1p59. Disponível em:** <https://ojs.uel.br/revistas/uel/index.php/projetica/article/view/33310>. Acesso em: 19 jul. 2023.
 - **ROSO, Carolina dos S. A responsabilização da multinacional acerca do trabalho análogo ao escravo na cadeia produtiva das empresas fast fashion no Brasil. UniCEUB, Taguatinga. 2021. Disponível em:** <<https://repositorio.uniceub.br/jspui/handle/prefix/15677>>. Acesso em 19 de julho de 2023.
 - **FASHION REVOLUTION. Fashion revolution Brazil. 2023** <https://www.fashionrevolution.org/south-america/brazil/> Acesso em 09 de Agosto de 2023
- Gabriella street, fast fashion. Disponível em:** <https://www.gabriellastreet.com/work/fast-fashion>

#1
2023