



## Cahier des charges site internet

{Création et refonte}

ou comment penser votre projet  
dans sa globalité

# Préambule

Il est important de se poser les bonnes questions pour tout projet. En sachant dès le début ce que vous souhaitez et en nous communiquant des informations réfléchies, le projet ne pourra que mieux se porter ! Vous éviterez ainsi d'oublier des éléments qui pourraient bouleverser la réalisation de votre projet.

Ce cahier des charges vous aidera à mettre à plat tout ce à quoi vous pensez, ce dont vous avez besoin et ce que nous devons respecter. Il vous permet ainsi de noter vos besoins, vos objectifs, vos contraintes, les fonctionnalités que vous attendez ainsi que vos délais et votre budget. Il sera utile autant pour vous que pour nous, tout au long du projet, quel qu'il soit.

Plus ce cahier des charges sera complet, plus vous le fournirez en informations, plus nous pourrons

cerner vos besoins et vous proposer des solutions adéquates.

Nous vous avons donc conçu un document interactif que vous pouvez remplir avec tous les détails de vos projets. N'hésitez pas à nous contacter si vous avez des difficultés à remplir certaines parties de votre cahier des charges, nous pourrons vous assister et vous aiguiller.

Nous vous conseillons de remplir ce document grâce à Acrobat Reader ou Aperçu (MacOs) pour accéder à toutes les fonctionnalités de remplissage du document (champs de texte, liste déroulante...).

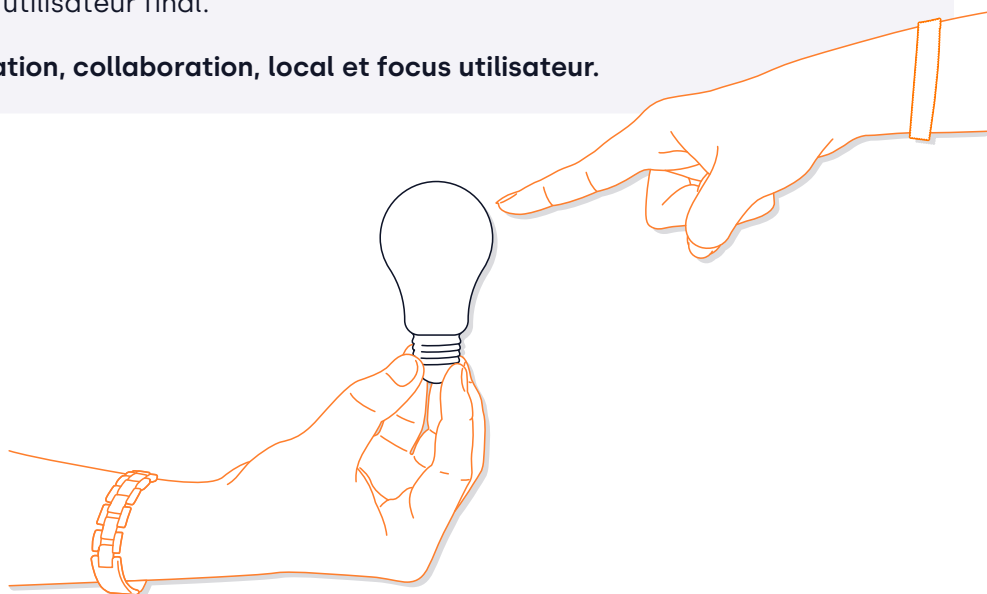
Une fois votre cahier des charges rempli, nous pourrons nous rencontrer et commencer à travailler ensemble !

## Mais au fait, que fait O'Matic ?

Nous imaginons et créons des idées, des sites et des applications, pour vous, avec vous. Nous mettons un point d'honneur à vous proposer la meilleure expérience du développement de votre projet jusque sur l'écran ou dans la poche de vos futurs utilisateurs.

Nous mobilisons nos passions pour concrétiser vos idées. Tous nos projets, qu'ils soient physiques ou numériques, se focalisent sur l'utilisateur final.

**Nos maîtres mots : communication, collaboration, local et focus utilisateur.**



# Sommaire

<b>Présentation de votre entreprise</b>	<b>4</b>
Vos coordonnées	4
Votre activité	4
Vos concurrents	4
Analyse de l'existant	5
<b>Présentation de votre projet</b>	<b>6</b>
Quel est votre projet ?	6
Quels sont vos objectifs avec votre projet ?	6
Votre cible	6
La présentation de votre offre sur votre site	7
<b>Périmètre du projet</b>	<b>7</b>
L'arborescence	7
Solutions techniques	8
Fonctionnalités	8
Contenu de votre site	9
Aspect graphique	9
Maintenance du site	10
<b>Budget</b>	<b>10</b>
<b>Suivi du projet</b>	<b>11</b>
Le choix de l'agence	11
Le rôle du client	11
Le rôle d'O'Matic	11
Modalités d'échanges	11
Dates limites du projet	12
Mise à jour de votre site internet	12
<b>Livrables</b>	<b>12</b>
<b>Conclusion</b>	<b>13</b>

# Cahier des charges

## Présentation de votre entreprise

Afin de commencer sur de bonnes bases, nous devons apprendre à se connaître. Qui êtes-vous ? Que faites-vous ? Depuis quand le faites-vous ? Nous voulons tout savoir ! Une rapide présentation de votre entreprise nous permettra de vous comprendre pour mieux vous aider.

Dans tout projet, il est également important de connaître les concurrents directs et indirects desquels vous vous êtes inspirés, mais également auxquels vous vous êtes identifiés ou vous ne voulez, au contraire, pas ressembler.

## Vos coordonnées

Comment pouvons-nous vous contacter ?

Nom de l'entreprise

Téléphone

Votre nom

Adresse mail

Êtes-vous décisionnaire sur ce projet ?      Oui      Non

Autres informations (personne à contacter,...)

## Votre activité

Présentez-vous ou votre entreprise au travers de votre histoire, vos activités, votre philosophie...

## Vos concurrents

Comment vous positionnez-vous par rapport à votre marché ? Qui sont vos concurrents directs ou indirects et pourquoi ? Que pouvez-vous retirer de leur expérience, de ce que vous avez vu d'eux (atouts, faiblesses...) Comment souhaitez-vous vous différencier ?

## Analyse de l'existant

Avant de vouloir et pouvoir tout changer, il est important de se poser les bonnes questions et identifier ce qui a déjà été mis en place. Cette étape est d'autant plus importante si vous avez déjà un projet existant et que vous souhaitez en faire une refonte.

Avez-vous déjà un projet existant ? Quelle(s) technologie(s) utilisez-vous ? Pourquoi souhaitez-vous changer votre projet ? Que voudriez-vous améliorer en premier ?

Avez-vous déjà un site (ou plusieurs) ?      Non      Oui, un      Oui, plusieurs

Pouvez-vous le ou les préciser ?

Possédez-vous d'autres noms de domaines ?  
Merci de nous les préciser

Avons-nous besoin de savoir d'autres informations sur votre site ?

**Demandez votre modèle complet  
de cahier des charges sur notre site !**