

wēmf
remp

AGENCY.OS

AGENCY.OS

Das Management-Tool für Allmedia-Kampagnen

Umfassendes Planungstool für Allmedia-Kampagnen

Agency.OS ist das benutzerfreundliche und vollwertige Management-Tool für Allmedia-Kampagnen und administrative Aufgaben von Mediaagenturen

Das neue Agenturtool ermöglicht, Mediakampagnen effizient zu planen, zu optimieren, zu verrechnen und zu reporten. Durch die zentrale Kundenverwaltung hilft Agency.OS, alle Kampagnen, Budgets und Konditionen stets im Auge zu behalten. Die Software basiert auf der bestehenden Mediendatenbank der WEMF, die zu einem vollwertigen Administrationstool ausgebaut wurde. Teil- und vollautomatisierte Schnittstellen garantieren eine hohe Konnektivität zu sämtlichen WEMF-Datensätzen. Dies ermöglicht neben dem kompletten (integrierten) Planungsprozess für Printmedien und Online-Premiumsites auch die Abwicklung, das Reporting und die Verrechnung von Werbekampagnen für alle anderen Mediengattungen. Die Allmedia-Kampagnen-Planung erfährt dadurch eine grosse Effizienzsteigerung und Vereinfachung.

«Das neue Agenturtool ermöglicht, Mediakampagnen effizient zu planen, zu optimieren, zu verrechnen und zu reporten.»



Mehr über die WEMF
wemf.ch/die-wemf



Impressum

Herausgeberin: WEMF AG
für Werbemedienforschung

Bachmattstrasse 53
CH-8048 Zürich
+41 43 311 76 76
wemf@wemf.ch
www.wemf.ch

Gestaltungskonzept:
Linkgroup AG, Zürich

Publikationsdatum:
Februar 2023

Hinweis: Änderungen
vorbehalten

2023 © WEMF/REMP

Nutzen für Mediaagenturen

- Performante, zeitgemässe und zukunftsgerichtete Softwarearchitektur
- Übersichtliche und effiziente Abwicklung von Mediakampagnen – von der Planung bis zum Reporting
- Hohe User Experience dank intuitiver Bedienung und Benutzerführung
- Fokus auf Digitalkampagnen durch Anbindung der wichtigsten APIs
- Verknüpfungen zu sämtlichen WEMF-Studien und -Statistiken
- Konnektivität zu Dritt-Tools (z. B. Buchhaltungstool)
- Integration von Buchungen aus Vermarkertools, wie beispielsweise Google und Meta, mittels modernster Schnittstellentechnik
- Übersichtliche Kontrolle der Kampagnenbudgets und sämtlicher finanzieller Aspekte
- Personalisierbare Reportings per Knopfdruck zur Kostenkontrolle von Kampagnen, Kundenbudgets, Konditionen oder der eigenen Agentur
- Alert- und Visiersystem für einen reibungslosen Rechnungsprozess
- Top-Service mit schnellen Reaktionszeiten und Support durch die WEMF als erfahrene und zuverlässige Ansprechpartnerin vor Ort
- Möglichkeit zu Remote Work dank zukunftsgerichteter, cloudbasierter Software
- Hohe Geschwindigkeit durch Einsatz von externen Servern mit höchstem Sicherheitsstandard

Verschiedene Schnittstellen für eine umfangreiche Datensammlung

Durch Informationen von verschiedenen Dritt-Tools bietet Agency.OS eine breite und verlässliche Planungsgrundlage

Agency.OS ist als cloudbasiertes Mediaagenturtool für die Abbildung, die Dokumentation sowie für das Reporting von Mediakampagnen konzipiert. Es ermöglicht die Abrechnung mit Vermarktern und Werbeauftraggebern nach individuellen Konditionen und Honoraren.

Schnittstellen

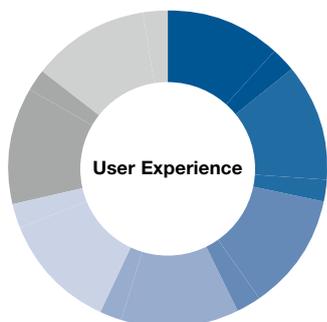
Das Tool beinhaltet Datenbanken für den durchgängigen Planungsprozess bis zur Verrechnung von Print- und Online-Premiumsites-Kampagnen. Die Abbildung von Mediakampagnen mit Buchungen für die Gattungen TV, Radio, Kino, OOH und Onlinekanäle (Google, Meta und Demand-Side-Plattformen) erfolgt mittels importierter Daten von etablierten externen Planungstools.

In Agency.OS werden vor allem die monetären Informationen von Buchungen ohne Leistungswerte abgebildet. Die Ausnahme bildet dabei die Gattung Print. Durch die Konnektivität zu den WEMF-Studien* können Planungsdaten ohne Medienbruch in der Planungsumgebung von Agency.OS ausgegeben und in NEXT>LEVEL erstellte Pläne direkt importiert werden.

Die monetären Informationen von Mediakampagnen der Gattungen TV, Radio, Kino und OOH lassen sich mittels des Agency.OS-Schnittstellen-Konfigurators importieren. Informationen zu Onlinekampagnen von Google und Meta werden mittels einer API (Application Programming Interface) in Agency.OS eingebunden. Verrechnungsinformationen können mittels standardisierter Exportschnittstellen den jeweiligen Agentur-Buchhaltungstools zur Verfügung gestellt werden.

* Die Verfügbarkeit der Konnektivität bedingt das Nutzungsrecht an den WEMF-Studien (MACH Basic, MACH Consumer, MACH Values, MACH Strategy).

User Experience



- Useful**
 - Relevante Daten und Features
 - Weitmöglichste Vereinfachung
 - Reduktion von Unnötigem
- Usable**
 - Schnelligkeit und Effizienz
 - Reduktion von User Input Time (z. B. unnötige Klicks vermeiden)
- Findable**
 - Jedem User zur richtigen Zeit die richtigen Informationen anzeigen
 - Verständlicher Aufbau und Features
- Credible**
 - Systemsicherheit
 - Zuverlässige Software und Daten
 - Vertrauenswürdiger Partner
- Desirable**
 - Ästhetik
 - Look-and-feel
 - Branding/Identität (Konfigurierbarkeit durch Agentur)
- Accessible**
 - Browser-/cloudbasiert
 - Responsive
 - Anbindungen an Drittsoftware (APIs)
- Valuable**
 - Effizienzsteigerung
 - Problemlösungspotenzial
 - Kosten-Nutzen-Verhältnis



Mehr zu Agency.OS
wemf.ch/agencynos



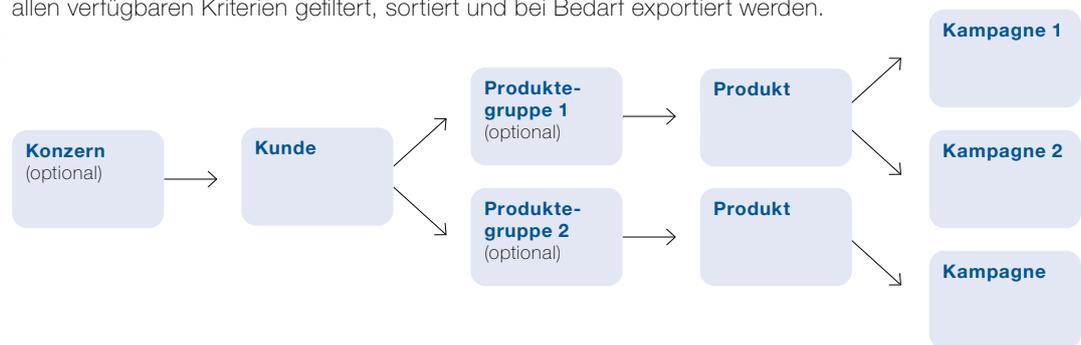
Flexibles und strukturiertes Kundenmanagement

Kundenspezifische Anpassungen ermöglichen eine individuelle Produkt- und Preisgestaltung

Kundenmanagement

Das flexible Kundenmanagement ermöglicht die logische und hierarchische Hinterlegung von Konzernen mit Kunden, ihren Produktgruppen und den Produkten mit sämtlichen dazugehörigen Kampagnen. Auf allen Ebenen ist die individuelle Abbildung von unzähligen kundenspezifischen Zusatzinformationen möglich. Beispielsweise durch mehrere Adressen und Kontaktdaten, welche in den nachgelagerten Prozessen gezielt genutzt werden können.

In den Übersichtstabellen können sämtliche Segmente auf allen Ebenen nach allen verfügbaren Kriterien gefiltert, sortiert und bei Bedarf exportiert werden.



Konditionen

Für jeden Werbeauftraggeber lassen sich die individuell mit Vermarktern verhandelten Konditionen nach Zeiträumen anlegen und in den Kalkulationen von Kampagnen berücksichtigen. Konditionen, welche auf Ebene Konzern angelegt werden, können bei Bedarf für alle dem Konzern zugehörigen Firmen berücksichtigt werden. Sie können zusätzlich auch nach Vermarkter-Subgruppen, nach Mediengattungen oder nach Werbeträgern eingeschränkt werden.

Honorare

Honorare lassen sich für jeden Kunden einzeln und für alle Kunden eines Konzerns gesammelt anlegen und in Kampagnen kalkulieren. Bei Bedarf kann die Honorierung differenziert nach unterschiedlichen Honorararten, nach Produktgruppen oder nach Produkten der Kundschaft erfolgen. Vereinbarungen können auf folgende Arten angelegt werden:

- Media-Honorar in Prozent (Ansätze nach Auftragsarten, Einkaufsarten und Medientypen möglich)
- Non-Media-Honorar
- pauschalbasiertes Stundenhonorar
- aufwandbasiertes Stundenhonorar

Praktische Softwarekomponenten für eine erfolgreiche Kampagne

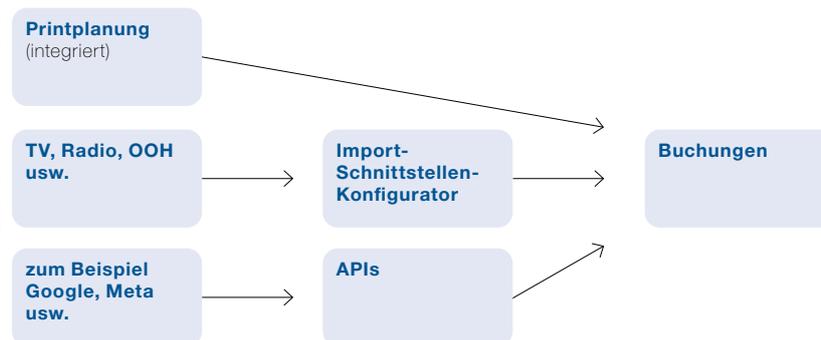
Verschiedene Planungs- und Importmöglichkeiten erleichtern die Mediaplanung

Buchungen

Für jede Kampagne werden sämtliche Media-Buchungen und Non-Media-Buchungen importiert oder angelegt. Die Media-Honorare werden gemäss hinterlegter Vereinbarung mit den dazugehörigen Buchungen kalkuliert.

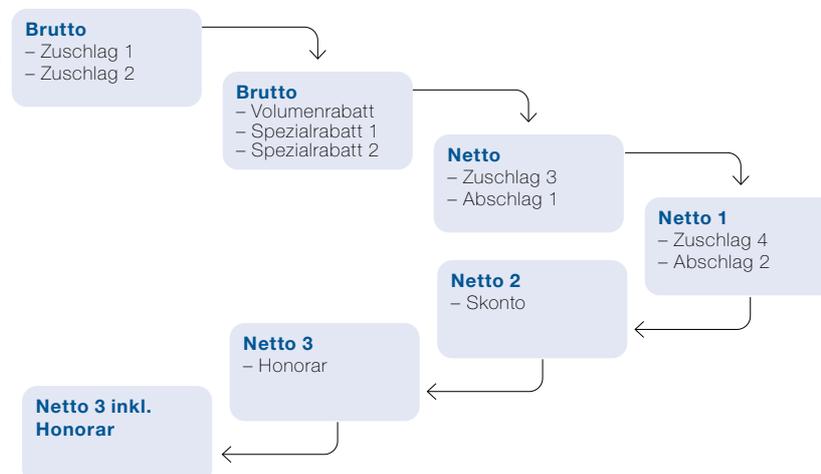
Importe von Buchungen und Print-Mediaplanung

Sämtliche Media-Buchungen einer Kampagne werden mittels Import-Schnittstellen-Konfigurator und APIs importiert oder bei Bedarf einzeln angelegt. Die Printplanung erfolgt in Agency.OS unabhängig im separaten Modul Mediaplanung und kann direkt in einer Kampagne als Buchung hinzugefügt werden.



Kalkulation

Für die Kalkulation steht in allen Buchungen ein einheitlicher Prozess zur Verfügung. Honorare und Konditionen können manuell angepasst werden.



Medienstudienanbindung

Studien und Statistiken für die strategische und die taktische Planungsebene

- MACH Strategy – Intermediadaten 
- MACH Consumer – Konsum- / Mediendaten 
- MACH Values – Psychografiedaten 
- MACH Cinema – Kinoplanungsdaten 
- WEMF Verbreitungsstatistik – Streudaten Print 
- MACH Basic – Leserschaftsdaten 

MEDIENDB

Medienkanäle, die im gesamten Prozess von der Planung bis zur Verrechnung durchgängig gemanagt werden können.



Print



Websites

↓ Integration

Allmedia-Kampagnen-Management-Prozess →



↑ Import / API

↑ Import / Export
↓

3rd-Party-Systeme →



Management von Daten und Kosten

Die integrierte MedienDB sowie das intuitive Finanzmodul vereinfachen die Kampagnenplanung

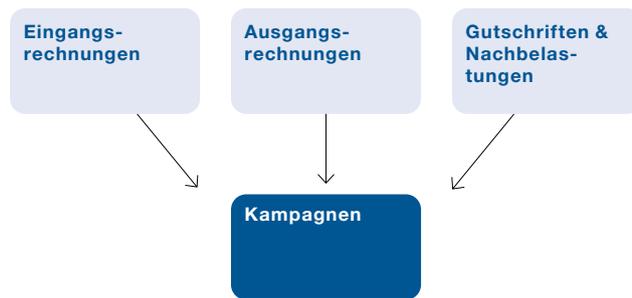
Datenbank

Die MedienDB ist integraler Bestandteil von Agency.OS. Die Datenbank beinhaltet planungsrelevante Informationen von Zeitungen und Zeitschriften sowie Online-Premiumsites von Schweizer Verlagen. TV-Sender, Radiosender und Vermarkter werden als Grundlage für den Import von Buchungen angeboten. Werbeträger, Vermarkter oder Produkte lassen sich individuell anlegen.



Finanzen

Für die Verrechnung mit Vermarktern und Werbeauftraggebern steht ein übersichtliches Finanzmodul zur Verfügung. Es ermöglicht die durchgängige und flexible Verarbeitung von Eingangs- und Ausgangsrechnungen mit Nachbelastungen oder Gutschriften. Ein integriertes Visiersystem sorgt für eine zielgerichtete Kommunikation innerhalb von Agency.OS.



Mehr über die MedienDB
wemf.ch/mediendb

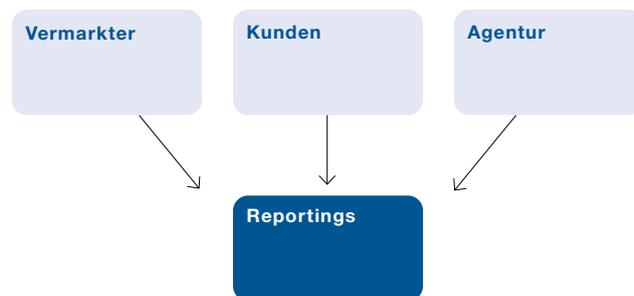


Übersichtliche Administrationsmöglichkeiten

Flexible Reportings und Benutzerrechte gewährleisten eine präzise Kampagnenplanung

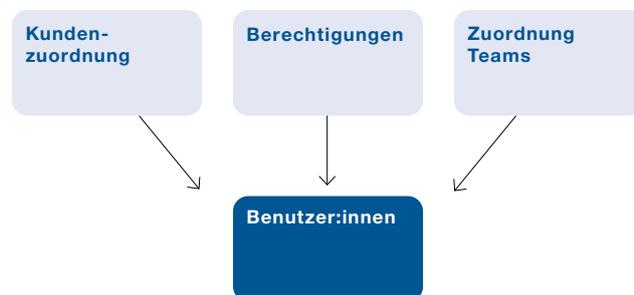
Reporting

Agency.OS ermöglicht die flexible Bereitstellung von Reportings. Dies ist hilfreich für die Dokumentation von Kampagneninformationen gegenüber der Kundschaft, für die Dokumentation sämtlicher Aktivitäten mit den Vermarktern, aber auch für die interne Kontrolle mit sämtlichen monetären Informationen.



Benutzerrechte

Der Agenturadministration steht eine detaillierte Benutzerrechteverwaltung für die Mitarbeitenden zur Verfügung. Allen Nutzerinnen und Nutzern können mit wenigen Klicks die Berechtigungen von Lese- und Schreibrechten je nach Kunde und Team zugeordnet werden.



Sicherer Zugriff auf die Daten

Für Agency.OS werden breit gefächerte Supportdienstleistungen und eine hohe Datensicherheit geboten

Support und Services

Für Agency.OS stehen umfassende Supportdienstleistungen per Telefon, E-Mail oder Videokonferenz zur Verfügung.

Service Level Agreement (SLA)

Mo. bis Fr., 8.00 bis 18.00 Uhr, 98 %

Support

Montag bis Freitag, 8.30 bis 17.00 Uhr
Max. Erstreaktionszeit: 90 Min.
Telefonische Support-Hotline
Support-E-Mail-Adresse

Schulungen und Support

Vor Ort oder via Videokonferenz

Support für Agentur-Admin

Accounterstellung, Berechtigungsvergabe,
Schnittstellenkonfiguration

Werbeträgererfassung

Erfassung von Werbeträgern durch die WEMF ist
nach Absprache möglich

Services Onboarding

Datenintegration aus Vorgängersystem,
Kundenstamm, archivierte Kampagnen und
Rechnungen usw. sind nach Absprache möglich

Massgeschneiderte Weiterentwicklungen

Entwicklung kundenspezifischer Features in
Agency.OS sowie Integration und Anbindung
weiterer Dritt-Tools / APIs

Systemsicherheit

Agency.OS gewährleistet die Daten- und Systemsicherheit mittels sicherer SSL-End-to-End-Verschlüsselung vom Client / Browser der Nutzer:innen zum Server. Weitere Massnahmen sind der Schutz des Servers durch eine Hardware-Firewall, eine Software-Firewall sowie durch eine Notfall-Stromversorgung.

Die Datensicherheit ist zudem durch eine mehrfache Serverredundanz gewährleistet. Alle Daten werden auf drei geografisch getrennten Servern gehostet. Wenn ein Server ausfällt, erfolgt die Verbindungsumschaltung zu den anderen Servern.

Weiter unterstützen dezierte Datenbanken pro Mediaagentur die Datensicherheit. Die Daten sind auf getrennten Datenbanken gespeichert. Dadurch ist es nicht möglich, auf die Daten anderer Mediaagenturen zuzugreifen.

Benutzerrechteverwaltung

Die WEMF verwaltet den Account der Agentur. Der Administrator oder die Administratorin der Agentur erhält die Rechte für das unabhängige Accountmanagement innerhalb der Agentur.

Relevante Daten für smartere Entscheide

Die WEMF liefert Werbeauftraggebern und Mediaagenturen umfassende Daten und Tools für die Marktbearbeitung und für die Mediaplanung

	Medien- studien	Audits	Statistiken	Daten- banken	Services	Tools			
	Inter- und Intramediastudien	WEMF/KS-Auflagebeglaubigung WEMF DOOH-Audit WEMF Traffic-Media-Audit	WEMF Verbreitungsstatistik Inseratstatistik Werbestatistik	MedienDB	Product Consulting Ad-hoc Research	WEMF Facts & Figures	NEXT>LEVEL	AGENCY.OS	
WEMF-Bundle	●	●		●		●	●	●	
EINSATZ									
Strategische Analyse	●						→	→	
Taktische Planung	●						→	→	
ZIELGRUPPENMERKMALE									
Soziodemografie	●				●	●	●	→	
Konsummerkmale	●				●	●		→	
Psychografie	●				●	●		→	
MEDIENGATTUNGEN									
Presse	●	●	●	●	●	●	●	→	
Internet / Webangebote	●	●	●	●	●	●		→	
Kino	●			●	●	●		→	
Radio	●			●	●	●		→	
TV	●			●	●	●		→	
Out-of-Home / DOOH	●	●	●	●	●	●		→	
Direct Mail	●			●	●	●		→	
Verkehrsmittel	●		●	●	●	●		→	
Social Media / Influencer	●				●	●		→	
Streaming (Audio / Video)	●				●	●		→	
Events (Sport und Kultur)						●		→	
							DATENPORTAL		
								MANAGEMENT-TOOL FÜR ALLMEDIA-KAMPAGNEN	

Integrierte Prozessschritte statt dezentralisierter Arbeitsabläufe

Agency.OS ist das benutzerfreundliche und vollwertige Management-Tool für Allmedia-Kampagnen und administrative Aufgaben von Mediaagenturen.



WEMF AG für Werbemedienforschung

Bachmattstrasse 53 – CH-8048 Zürich

+41 43 311 76 76

wemf@wemf.ch – www.wemf.ch