

BÜRORING NEWS

AUSGABE 01 | FEBRUAR 2024



DER NEUE BÜRORING

FRANK EISMANN
VORSTAND (SPRECHER)



www.bueroring.de





GEMEINSAM STARK

**HAND IN HAND DEN
MARKT EROBERN**

WIN Office
Network®

BÜRORING®



Frank Eismann
Vorstand (Sprecher)



Kai-Uwe Heuer
Vorstand



„GEHT NICHT, GIBT`S NICHT“

Der neue BÜRORING - Aus eigener Kraft erfolgreich, mit grenzenlosem Engagement für den Fachhandel und attraktiv für Mitglieder, Lieferanten, Geschäftspartner und nicht zu vergessen für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von BÜRORING.

Mein Name ist Frank Eismann und nach der Anfrage des Aufsichtsrats für die Aufgabe Marketing- und Vertriebsvorstand für die BÜRORING eG musste ich nicht lange überlegen. Und so übernehme ich seit Anfang dieses Jahres mit Herzblut diese anspruchsvolle Aufgabe. Ich stehe für ein modernes Arbeitsumfeld, Digitalisierung und Unternehmertum. Gerade im Office-Bereich und der IT-Welt finden sich meine beruflichen Wurzeln. Als elementares Aufgabenfeld für meine Person sehe ich, für die BÜRORING eG neue Impulse zu setzen, eine strategische Weiterentwicklung voranzutreiben, die angeschlossenen Mitgliedsunternehmen zu unterstützen und die besten Mehrwerte für diese zu erzielen.

Hierfür haben mein Kollege Kai-Uwe Heuer und ich uns einen festen Ideenplan vorgenommen und die ersten Projekte befinden sich bereits in der Umsetzung. So haben wir z. B. für den technischen Bereich eine Kooperation mit der winwin Office Network AG abgeschlossen. Das Auftakt-Event fand am 15. Februar in Hamburg statt. Lesen Sie in dieser Ausgabe u. a. über die Highlights der Veranstaltung und die Mehrwerte, die sich durch die Kooperation ergeben können.

Frank Eismann

Kai-Uwe Heuer





13 **BÜRORING SOKO**
GEMEINSAM MIT DEM FACHHANDEL FÜR DEN FACHHANDEL



08-09 **ZEIT FÜR VERÄNDERUNG**



06-07 **KICK-OFF VERANSTALTUNG IN HAMBURG**

- 02 **EDITORIAL**
Frank Eismann (Sprecher Vorstand)
Kai-Uwe Heuer (Vorstand)
- 04 **DER NEUE BÜRORING**
Wir setzen uns keine Grenzen mehr -
Die Verbundgruppe auf dem Weg zur
attraktivsten Organisation im Markt
- 05 **ZENTRALREGULIERUNG**
Wieder in den eigenen Händen -
Konzentration auf das genossenschaftliche
Kerngeschäft
- 06-07 **INTEGRATIVE KOOPERATION**
winwin Office Network AG -
Kick-off Veranstaltung am 15. Februar
in Hamburg
- 08-09 **ZUKUNFTSDEAL**
Es weht ein neuer Wind beim BÜRORING
- 10 **POSITIVES FEEDBACK**
Mitgliederstimmen zur Kick-Off-Veranstaltung
in Hamburg
- 11 **KURZPORTRAIT**
Portfolio und Potential des neuen
Verbundpartners winwin Office Network
- 12 **IN MEMORIAM**
Nachruf den den verstorbenen BÜRORING
Aufsichtsrat André Rogge
- 13 **SOKO BÜRORING**
Der Sortiments- und Konditionsausschuss -
Gemeinsam mit dem Fachhandel für den
Fachhandel
- 13 **BRSHOP24**
Mit neuester Technik und einem unschlagbaren
Preis-Leistungsverhältnis



IMPRESSUM

Herausgeber:

BÜRORING eG
Siemensstraße 7
D-42781 Haan
Telefon: 0 21 29 / 55 71 100
E-Mail: info@bueroring.de

Verantwortlich:

Frank Eismann, Thomas Fröber

Redaktion:

Tanja Müller, Martina Blocher,
Dirk Rehberg, Arnd Westerdorf

Anzeigenannahme: BÜRORING eG,
Ayhan Güzel, 0 21 29 / 5571 270

Advertorials sind Textanzeigen, für deren Inhalt ausschließlich die Unternehmen verantwortlich sind, die sie geschaltet haben. Geäußerte Meinungen und Empfehlungen müssen nicht mit den Ansichten der BÜRORING eG übereinstimmen.

WIR SETZEN UNS KEINE GRENZEN MEHR

Der neue BÜRORING –
Die Verbundgruppe auf dem Weg zur
attraktivsten Organisation im Markt

Der BÜRORING mit seiner Kraft und Leistungsfähigkeit ist ein starkes Wirtschaftsunternehmen. Wir haben kompetente und engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die unsere Organisation tragen. Der Ausbau der Eigenmarke, unsere logistische Performance, die vielseitigen Produkte und unser professionelles, inhouse entwickeltes Onlineshopsystem machen es möglich, unsere Absatzchancen zu erweitern und so zusätzlichen Umsatz und Ertrag zum Vorteil aller Mitglieder zu erwirtschaften. Wir setzen uns keine Grenzen mehr. Alles ist möglich. Das bedeutet für uns im BÜRORING auch weiterhin, der Kunde ist König. Dieses Fazit zog Vorstand Frank Eismann gemeinsam mit den Kolleginnen und Kollegen aus den Fachabteilungen bereits nach den ersten Bereichsmeetings Mitte Januar.

Gemeinsam neue Wege gehen

Gemeinsam werden wir neue Wege gehen. Vertrieb und Marketing werden einen größeren Stellenwert im Unternehmen einnehmen. Es sind aber ohne Ausnahme alle Abteilungen und Bereiche unserer BÜRORING eG aufgefordert mitzuwirken. „Geht nicht, gibts nicht“ lautet ab sofort unser Erfolgsrezept. Ein neuer Aufbruch braucht Mut, Entschlossenheit und Offenheit für das Neue.

Wir werden unsere Marke, den BÜRORING, wieder sichtbarer machen – positiv, modern, digital, mit exzellenten Produkten und einer erfolgreichen Markenstrategie. Hierfür ist der erste Grundstein gelegt. Wir sind fest davon überzeugt, dass BÜRORING in einigen Jahren die attraktivste Organisation unseres Marktes in Deutschland ist. Wir haben die Kraft, die Energie, das Fachwissen, das Engagement und den eisernen Willen dazu.

TOP-Markenqualität zum günstigen Preis



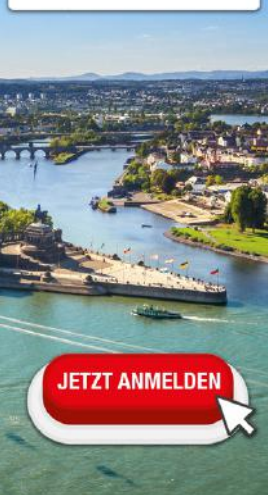
Konstruktive Diskussion zur zukünftigen Ausrichtung

Gemeinschaftlich haben wir absolut konstruktiv und offen über die zukünftige Ausrichtung unserer BÜRORING eG diskutiert und gleichzeitig erste Entscheidungen getroffen. Erfolgversprechende Maßnahmen wurden deutlich herausgearbeitet, und wir werden nun in die direkte Umsetzung gehen.

Es gilt, unseren BÜRORING noch mehr zu einem vertriebsorientierten Unternehmen zu entwickeln – sowohl nach innen als auch nach außen. Das Wichtigste sind und bleiben hierfür Sie, unsere Kunden, unsere Mitglieder und Fachhandelspartner, und auch die Erschließung neuer Märkte.

ATTENTION PLEASE!

PBS FORUM 2024
IN KOBLENZ



JETZT ANMELDEN

20. / 21. JUNI 2024

gv.bueroring.de



Zentralregulierung wieder in den eigenen Händen

Konzentration auf das genossenschaftliche Kerngeschäft. Am 06. Februar 2024, nicht einmal zwei Monate nach Beginn der Überleitung der Zentralregulierung von BÜRORING und Büro Forum auf die ZR-Plattform der EK/servicegroup, wurde die Durchführung seitens des BÜRORING Vorstands aus wichtigem Grund und mit sofortiger Wirkung einseitig gekündigt. Damit geht die Zentralregulierung NICHT auf die EK/servicegroup über. Es bleibt bei der gewohnten und bewährten Abrechnung über die BÜRORING eG. Die Gründe für diese Kehrtwendung liegen im Wohle unseres BÜRORING und unserer Mitgliedsunternehmen.



Schnelle und konsequente Reaktion

Bereits von Anfang an haben zahlreiche Mitglieder den Vertrag und die Umstellung der Zentralregulierung in Frage gestellt. Es herrschte großer Unmut sogar bis hin zu Kündigungen von Mitgliedsunternehmen. Hierauf haben wir schnell und konsequent reagiert. Mit der Kündigung des Vertrags mit der EK/servicegroup unterstreichen wir unsere Pläne und Ziele, denn die Zentralregulierung über die PBS GmbH ist ein Herzstück unserer Verbundgruppe und gleichzeitig wichtiger Baustein im Leitbild des neuen BÜRORING.

Ein stolzes Team, eine stolze Marke, eine stolze Gemeinschaft

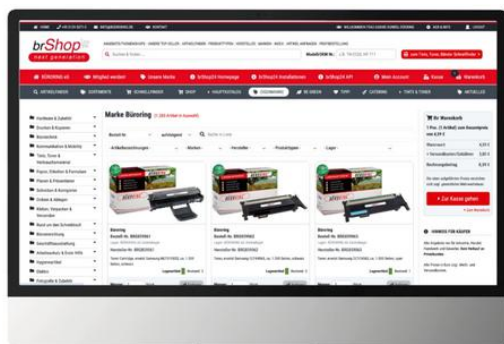
Der BÜRORING ist eine starke Marke mit starken Mitgliedsunternehmen und Lieferantepartnern. Wir wissen um die vielfältigen Möglichkeiten, die wir gemeinsam haben. Der neue BÜRORING hat auf seinem Weg zur attraktivsten Organisation ihrer Art im deutschen Markt bereits Fahrt aufgenommen.

JETZT
BESTELLEN



brShop24

besser-shoppen.com



Sie interessieren sich für den brShop24?

Senden Sie gerne eine E-Mail an: support@bueroring.de und wir senden Ihnen alle nötigen Informationen zu.

„DER ‚NEUE BÜRORING‘ - WIR BLICKEN NICHT ZURÜCK“

AUFBRUCHSTIMMUNG BEIM AUFTAKTTREFFEN DER KOOPERATIONEN WINWIN UND BÜRORING IN HAMBURG

„Das war eine tolle Veranstaltung in sehr ansprechendem Rahmen. Der verbandsübergreifende Austausch unter den Händlern war sensationell und ich bin gespannt, was daraus entstehen kann“, freute sich BÜRORING Mitglied Stefan Doorn, Geschäftsführer der BÜRO-DOORN GmbH in Frankfurt am Main, über eine gelungene Auftaktveranstaltung zur Kooperation von von winwin Office Network AG und BÜRORING eG am 15. Februar im east Hotel Hamburg.

80 Teilnehmer in Hamburg

Entsprechend positiv war auch die Stimmung unter den rund 80 Teilnehmern aus beiden Fachhandelskooperationen bei dem Event im Herzen von St. Pauli. Hier stand in dem Superior-Hotel unter dem Motto „Gemeinsam stark“ neben zahlreichen Vorträgen vor allem das Kennenlernen und Networking der Mitglieder im Fokus. Nach der Eröffnung der Veranstaltung stellte Frank Eismann, in Doppelfunktion winwin Vorstandschef, BÜRORING Vertriebsvorstand und Vorstandssprecher, den Zuhörern seine Person und seine Vertriebsphilosophie vor. Danach gaben die winwin Vorstände Florian Nasser und Sven Hagenbach einen Überblick über die Waiblinger Systemhauskooperation und ihr Leistungsportfolio (mehr zu winwin im Artikel auf Seite 11). Nach der Kaffeepause hatte dann der BÜRORING Aufsichtsratsvorsitzende Thomas Grzanna das Wort: „Als wir die ersten Gespräche mit Frank Eismann geführt haben, welche Veränderungen am Markt und welche Herausforderungen in unseren Händlergruppen in der jetzigen Zeit stecken, haben wir gemeinsam schnell erkannt, dass es für beide Seiten hervorragende Möglichkeiten zu einer intensiven Zusammenarbeit gibt.“



Florian Nasser -
Vorstand winwin



Sven Hagenbach -
Vorstand winwin



Thomas Grzanna -
BÜRORING
Aufsichtsratsvorsitzender



Frank Eismann - Sprecher Vorstand BÜRORING eG



Ulrike Stahl - Autorin und Unternehmenscoachin

Dann leitete Grzanna über zu den Vorträgen von BÜRORING Bereichsleiter Vertrieb und Marketing Thomas Fröber, der BÜRORING Logistik und Zentrallager vorstellte sowie den BÜRORING IT-Managern Sabine Kunkel und Kai Ricken, die die zahlreichen Vorteile des BÜRORING Onlineshops brShop24 präsentierten. Anschließend informierte BÜRORING Mitglied Andreas Schert per Videobotschaft über das neue BÜRORING JobStuhl-Konzept. Abgerundet wurde der offizielle Teil der Veranstaltung von der Autorin und Unternehmenscoachin Ulrike Stahl, die in ihrem Vortrag „Mach's gemeinsam – Kooperation belebt das Geschäft“ anschaulich darstellte, wie eine Kooperation erfolgreich sein kann.





Frank Eismann - Sprecher Vorstand BÜRORING eG



FOKUS

„Gute Kommunikation“

Zunächst aber begrüßte Frank Eismann die Mitglieder beider Kooperationen mit einem launigen Vortrag, in dem er gleich zu Beginn deutlich machte, dass bei der zukünftigen Zusammenarbeit ein besonderer Fokus auf einer guten und fundierten Kommunikation liegen wird: „Sie werden Informationen erhalten, die Sie vielleicht immer mal haben wollten und noch nie bekommen haben, und jetzt in Zukunft immer kriegen werden. Sie können das gar nicht verhindern.“

„Gemeinsam stark“

Als erstes Warm-up diente ein Vorstellungsvideo zur neuen starken Verbindung zwischen winwin Office Network und BÜRORING. Die Kombination der Expertise von winwin im Technologiebereich mit den logistischen Stärken des traditionsreichen und flächendeckenden BÜRORING schaffe eine beispiellose Synergie: winwin verfügt über 700 Techniker und betreut 250.000 Systeme, während BÜRORING einen bedeutenden Marktanteil im Bürobedarfs-Großhandel hat. Dies verdeutliche die gemeinsame Marktposition und Stärke: „Mit dieser Partnerschaft eröffnen sich vielfältige Vorteile. Gemeinsam können wir bessere Konditionen aushandeln, unsere Leistungen erweitern und uns effektiver im Markt positionieren. Dies ermöglicht es uns, auf eine breitere Palette von Ressourcen zuzugreifen, Innovationen schneller voranzutreiben und unseren Kunden noch umfassendere Lösungen anzubieten. Mit dem Motto ‚Gemeinsam stark‘ treten wir in eine Zukunft voller Möglichkeiten und Optimismus. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen diese neue Ära zu gestalten und zu erleben. winwin und BÜRORING – gemeinsam stark.“

„Urberuf Vertrieb“

In der Folge stellte Eismann sich den Teilnehmern näher vor: „Ich mache seit vierzig Jahren digitale Branche. Ich würde sagen, mein Urberuf ist Vertrieb. Ich komme noch aus dem klassischen Vertrieb, klingeln, warten bis einer an die Tür kommt, eintreten, gleich verkaufen.“

Das ist natürlich heute weiterentwickelt, digitalisiert mit allen Möglichkeiten. Und da ich immer gesagt habe, Vertrieb und Marketing sind eins, heißt das für mich, das sind zwei Hobbys. Die zweite Eigenschaft, die ich habe: ich schlafe wenig, also vier Stunden. Somit konnte ich auch nach kurzem Überlegen bei all meinen beruflichen Aktivitäten dem Aufsichtsrat eine positive Antwort geben. Ja, ich mache das auch für den BÜRORING!“

„Coole Organisation“

Der BÜRORING, so Eismann nach seinen ersten Eindrücken vor Ort, sei eine coole Organisation und eine Traditionsmarke, die für den Mittelstand stehe. Das habe ihn letztlich vollends überzeugt. Auch sei er überzeugt von den Leistungen, die ein BÜRORING bringe. „Ja, jeder hat da seine eigenen Erfahrungen, aber da war ich auch noch nicht da“, unterstrich der neue BÜRORING Vorstand mit einem Augenzwinkern und ergänzte: „Wenn ich etwas mache, dann mache ich es richtig. Oft ist es so, dass gesagt wird, wir machen eine Kooperation – und was kommt raus? Nichts. Wir machen ein Projekt. Was kommt raus? Nichts. Die Mitglieder sagen, können wir nicht das mal machen. Was kommt raus? Nichts. Aber das bin ich nicht. Entweder fange ich etwas an und setze es dann auch um – oder ich lasse es.“

Große Hoffnungen legt Eismann dabei in die starken IT-Strukturen von winwin, deren eigene Leasing-Bank, eine eigene funktionierende KI-Lösung, und eine bundesweite Servicestruktur gepaart „mit dem geilsten Shop, den ich kenne“ des BÜRORING und einem starken, gemeinsam genutzten Zentrallager. Dieses sei von den logistischen Prozessen, von der Abfolge her eines der besten Lager, die er bisher gesehen habe. „Wir erleben gerade schon, nur aus diesen Tatsachen heraus, wie viele Fachhändler von anderen Organisationen zum ‚Neuen BÜRORING‘ kommen wollen.“



ZUKUNFTS-DEAL MIT KLAREN AUFGABEN

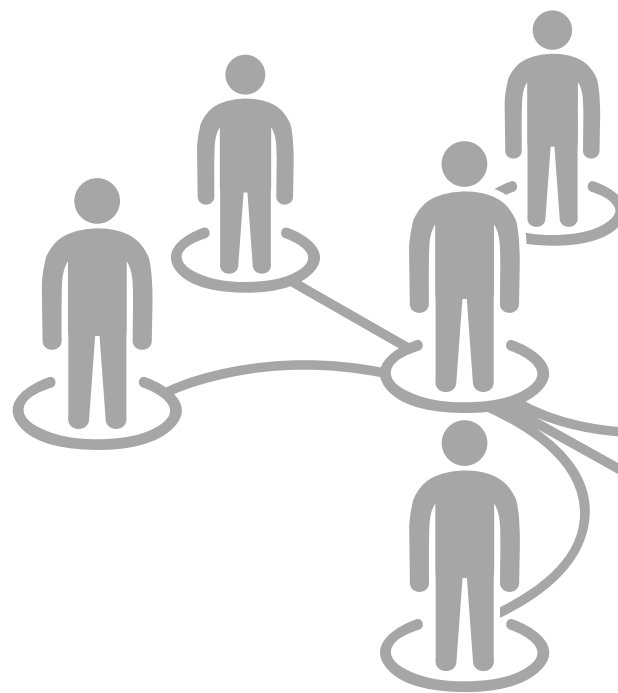
Neuer BÜRORING, das heiße im Wesentlichen, dass es nun einen Zukunfts-Deal mit klaren Aufgaben gebe. Zukünftig - so Eismann - würden alle Mitgliedsunternehmen von Programmen profitieren, von wirtschaftlichen Mehrwerten, von tollen Produkten, schnellen Entscheidungen und erst recht von schnellen Umsetzungen. Dafür stehe er persönlich und wolle auch stets Ansprechpartner sein, wenn es nach Auffassung eines Mitglieds mal nicht so schnell laufe, wie erwartet: „Meine Handynummer ist für alle da, auch über WhatsApp oder SMS. Sie müssen nur damit rechnen, dass ich auch nachts um 12 noch antworte.“

Eine neue Geschichte

Aus der winwin und der BÜRORING Geschichte solle nun eine neue Geschichte entstehen, bei der es nicht darum gehe, zurückzublicken - im Gegenteil: „Diese Geschichte fängt heute an. Sie sind sozusagen die ersten, vor der Generalversammlung im Juni, die mitbekommen, wie der ‚Neue BÜRORING‘ entsteht. Negative Dinge, die Sie vielleicht erlebt haben, können Sie vergessen. Da will ich gar nichts von hören. Das interessiert mich gar nicht. Für Sie muss es wichtig sein, stark vertreten zu sein. Gegenüber der Industrie, mit besten Möglichkeiten, mit besten Lösungen und mit besten Mehrwerten. Dass das kein Spurt ist, das wei ich. Dann hätte ich das auch gar nicht als Herausforderung gesehen. Es macht Spa, etwas neu zu kreieren und gemeinsam zu gestalten. Und Sie gestalten mit. Sie sind nicht Zuschauer, kommen Sie mit Ihren Ideen! Die Kolleginnen und Kollegen stehen bereit dafür. Das konnte ich wahrnehmen. Und das war für mich einer der wichtigsten Impulse, das zu machen.“

Ein altbekannter Slogan ist für Eismann besonders wichtig: Geht nicht, gib't nicht! Denn dies heiße ja nur: Ich will nicht. Eismann: „Ich würde Sie daher gerne einladen, nehmen Sie die Chance wahr. Ich habe mir viel vorgenommen. Der BÜRORING wird die attraktivste Organisation im Markt. Und da soll man mich auch nicht unterschätzen. Das mache ich.“

Ein zentraler Aspekt sei dabei das Thema Schnittstellen. Wer bei winwin noch keinen individuellen Shop habe, müsse sich fragen, warum nicht und warum nicht den vom BÜRORING? „Weil es vorher nicht ging. Jetzt geht es. Es gibt die Logistik dahinter, es gibt Produkte dahinter, es gibt Möglichkeiten dahinter.“ Mit der Logistik sei man beim BÜRORING auf einem guten Weg, aber noch nicht am Ziel, sie könne perspektivisch hinsichtlich der Servicezeiten noch optimiert werden.



BÜRORING®

SHOP NOW

**CLEVER EINKAUFEN UND NACHHALTIG SPAREN MIT UNSERER EIGENMARKE
... ÜBER 1.000 ARTIKEL ZU TOP-PREISEN**

„WEIL SIE ES WERT SIND“

„Sie sollen keinen Kunden mehr verlieren. Nicht einen!“, versprach Eismann und unterstrich noch einmal das Motiv hinter seinem Engagement: „Weil Sie im BÜRORING es wert sind. Weil die winwin Mitglieder es wert sind. Das macht mir Spaß. Da muss sich jeder dran gewöhnen, auch von den Kolleginnen und Kollegen beim BÜRORING, das weiß ich. Aber das ist unser Ziel, das haben wir vor. Den Weg möchten wir gehen. Ich möchte Sie alle mitnehmen! Gehen Sie in den Tag heute mit rein. Nehmen Sie ihn offen auf. Ich freue mich auf unsere Zusammenarbeit.“ Dieser Aufforderung kamen die winwin und BÜRORING Mitglieder in Anschluss an die Vorträge gleichermaßen nach.



Es entwickelte sich sowohl beim anschließenden Networking als auch beim gemeinsamen Abendessen ein reger Dialog. Dabei war der konsequent verfolgte Ansatz, sich gegenseitig kennenzulernen, Erfahrungen auszutauschen sowie Möglichkeiten und Chancen auszuloten. Das hat bereits sehr gut funktioniert, wie Stefan Doorn betonte: „Auf alle Fälle sind da eine Menge Synergien zwischen winwin und BÜRORING möglich. Das eine oder andere Projekt wurde in Hamburg schon angedacht und ist in der Pipeline.“

„Es weht ein neuer Wind“

Bereits jetzt, nur wenige Wochen nach Bekanntgabe der Kooperation und der Berufung von Frank Eismann zum BÜRORING Vertriebsvorstand, spürt man nach Doorns Überzeugung im Kreise der Mitglieder die Aufbruchsstimmung: „Wir Mitglieder vom ‚Neuen BÜRORING‘ haben deutlich gemerkt, dass da ein neuer Wind weht und freuen uns auf die Veränderung. Klar ist aber auch, dass so ein Paradigmenwechsel in der Unternehmenskultur nicht immer bequem sein wird. Aber unser ‚Neuer BÜRORING‘ wird das mit seinen Mitarbeiterinnen, Mitarbeitern und Mitgliedern schon wuppen.“

**PBS FORUM 2024
IN KOBLENZ**

**ATTENTION
PLEASE**



gv.bueroring.de

JETZT ANMELDEN

20. / 21. JUNI 2024



DAS SAGEN DIE MITGLIEDER



„BÜRORING NEWS“ HAT IM NACHGANG DER VERANSTALTUNG MIT DEN MITGLIEDERN GESPROCHEN

Wolfgang F. Zenker, Vorstand der Zenker Office AG in Rosenheim:

„Endlich geht wieder ein positiver Ruck durch die BÜRORING Reihen. Das war nach der Hängepartie vor allem in der Corona-Zeit auch dringend nötig. Mit Frank Eismann ist wieder ein Vollblut-Vertriebler am Ruder. Er ist offensichtlich ein Macher, der Lust hat, etwas zu verändern und zu bewegen, und ein Mann der klaren Worte, der kurze Dienstwege und Entscheidungen bevorzugt. Für die Zukunft bin ich da guter Hoffnung für den BÜRORING und die enge Partnerschaft mit winwin. Aus meiner Sicht macht es Sinn, die sich gut ergänzenden Aktivitäten zusammenzulegen. Wir können voneinander profitieren und uns im Tagesgeschäft gewinnbringend unterstützen. Und wenn die einzelnen Mitgliedsbetriebe nur einen Teil des Präsentierten verinnerlichen oder einzelne Angebote für sich umsetzen, sind beide Seiten gut bedient und Doppelmitgliedschaften erstrebenswert.“

Ralf Lohde, Geschäftsführer Bürokom Gesellschaft für Büro- & Objektausstattung in Henningsdorf:

„Äußerst erfrischend und unkonventionell! Als solche erwiesen sich nicht nur das Essen und Networking am Abend, sondern auch die gesamte Veranstaltung und der Auftritt von Frank Eismann. Das war mal beim BÜRORING fällig! Gut gefallen hat mir das bunte Zusammenwürfeln beim Abendessen, bei dem man andere Händler kennenlernte. So können wir einem Kollegen aus unserer Region rund um Berlin mit unseren Digitaldruck-Kapazitäten helfen. Andererseits freuen wir uns auf bestimmte Dienstleistungen von winwin wie zum Beispiel WinFinance in puncto entlastender Leasinggeschäfte. Übrigens wirkt Herr Eismann erfahren, unkompliziert und sehr direkt, was mir persönlich gefällt. Er sagt auch, wo es klemmt und geht die Probleme gezielt an. Nach meiner Meinung kann er dem BÜRORING nur gut tun.“

Sascha Huwig, Geschäftsführer HD Büro- und Kopiergeräte GmbH in Dillingen/Saar:

„Es war eine sehr positive Veranstaltung – und auch an der Zeit für mehr Dynamik mit dem ‚neuen BÜRORING‘. Das Veranstaltungskonzept mit den verteilten Sitzplätzen beim Abendessen war dem guten und breiten Kommunikations- und Erfahrungsaustausch förderlich. Meine Vor-Ort-Gespräche und nachträglichen Telefonate mit den Mitarbeitern von winwin vermitteln ein großes Engagement und versprechen eine ideale Ergänzung zum BÜRORING Portfolio. Deshalb prüfen wir gerade die Doppelmitgliedschaft sowie Angebotsdetails wie die KI-Software oder die Schulungsakademie des neuen Verbundpartners. Auf der anderen Seite wären wir ein passender Servicepartner, da es bisher noch keinen winwin Betrieb im Saarland gibt, und wir eine noch höhere Auslastung hätten.“

Ronald Stang, geschäftsführender Gesellschafter Grünberg Office GmbH in Bad Zwischenahn:

„Solche Treffen waren in den vergangenen Jahren rar gesät. Es war eine sehr interessante Veranstaltung, die einen ganz anderen Charakter und Leitfaden als das Treffen in Erfurt hatte. Für die Techniker-Gruppe ist das erweiterte Angebot sicherlich nützlich, für mich aber nichts Passendes dabei. Bei allem bleibt wichtig, dass die im vergangenen Jahr viel beschworene Kontinuität der Aktivitäten und des regen Austausches bestehen bleibt, die Partnerschaft gut durchdacht ist und Hand und Fuß hat. Herr Eismann ist ein Macher und Kümmerer, wie ich ihn schon länger nicht mehr beim BÜRORING erlebt habe. Er bringt viel Schwung und Ideen in unsere Verbundgruppe. Letztlich zählen die Taten.“

Im Kurzportrait: **WIN** Office Network®

Portfolio und Potential des neuen BÜRORING Verbundpartners

Die winwin Office Network AG bündelt derzeit die Interessen von bundesweit 61 mittelständischen Fachhändlern und Systemhäusern mit über 70 Servicestandorten in den Bereichen Bürokommunikation und IT. Sie betreuen ihre Kunden individuell und persönlich und um die Themen Druck- und Kopiersysteme, Multifunktionssysteme, MPS Managed Printed Services, Server&Storage, Client Management, Telefonanlagen und Software.



Das von sieben Partnern im November 2010 ursprünglich als Genossenschaft gegründete Netzwerk ist mit seinen mehr als 1.350 Mitarbeitern – darunter rund 700 Techniker – im B2B-Geschäft tätig. Es hat insgesamt einen Kundenstamm von 82.500 Auftraggebern und kümmert sich um einen MIF-Bestand von zirka 250.000 Maschinen im Feld. Zusammen erzielen die winwin-Unternehmen einen Außenumsatz von jährlich 250 Millionen Euro.

Neben dem qualifizierten Fachwissen aus jahrzehntelanger Markterfahrung profitieren die Mitglieder vom Know-how-Transfer, einem zwischenzeitlich aufgebauten bundesweiten Servicenetz sowie den gebündelten Einkaufsaktivitäten und Finanzierungsvolumina und dem gemeinsamen Abwickeln von Aufträgen für Großkunden und öffentliche Institutionen.

Darüber hinaus kann winwin Office Network mit einzelnen Angeboten punkten wie etwa mit den maßgeschneiderten Finanzierungslösungen über die hauseigene winFinance GmbH (mit Bafin-Lizenz; jährliches Refinanzierungsvolumen: über 30 Mio. Euro), der eigenentwickelten KI-Software winwin Xpact für automatisierten Dokumenten-Workflow, der eigenen Schulungs- und Weiterbildungsakademie oder bei der engen Zusammenarbeit zu „wirtschaftlichsten Einkaufspreisen“ mit Herstellern aus dem Bereich Outputmanagement wie zum Beispiel Utax. Die Holding ist übrigens frisch mit dem EcoZert-Gütesiegel 2024 für „ausgezeichnete Nachhaltigkeit ESG“ ausgezeichnet.

Insgesamt kombiniert das Netzwerk – ähnlich dem BÜRORING, Büro Forum und den Marketinggruppen – die Marktnähe lokaler Anbieter mit den Vorteilen einer überregionalen Organisation. Auch hier gilt das Motto „Gemeinsam stark“. Interessenten aus dem Haaner Umfeld müssen für eine Mitgliedschaft lediglich mindestens eine Aktie zeichnen. Die Mitgliedschaft ist laut der Hamburger Infoveranstaltung nach beiden Seiten hin offen und ohne weitere Mitgliedschaftskosten möglich (dann über Büro Forum).

KERNKOMPETENZEN

Einkauf & Service <ul style="list-style-type: none"> • Beschaffungsoptimierung • Herstellerpartnerschaften • Bundesweites Servicenetzwerk 	Finanzierung <ul style="list-style-type: none"> • Eigene Leasinggesellschaft • Hohe Branchenexpertise • Persönlich, flexibel, individuell 	
Aus- & Weiterbildung <ul style="list-style-type: none"> • Eigene Akademie • Ausbildungsprogramme 	Know-How-Transfer <ul style="list-style-type: none"> • Starkes Netzwerk • Gemeinsame Veranstaltungen 	KI Software <ul style="list-style-type: none"> • Dokumentenerfassung • Dokumentenarchivierung

Die Zentrale der winwin Office Network AG liegt im schwäbischen Waiblingen zehn Kilometer nordöstlich von Stuttgart und hat 12 Mitarbeitende unter anderem in den Bereichen Organisation und Finanzierung. Vorsitzender des dreiköpfigen Aufsichtsrates (mit Andy Sesselmann und Nikolai Hofmeister) ist Roland Müller. Frank Eismann fungiert als Sprecher des Vorstands (mit Claudia Müller, Florian Nasser und Sven Hagenbach).



Frank Eismann



Claudia Müller



Florian Nasser



Sven Hagenbach



In memoriam André Rogge

Nachruf auf den im Januar 2024 verstorbenen langjährigen BÜRORING Aufsichtsrat



Am 14. Januar 2024 ist der ehemalige BÜRORING Aufsichtsrat André Rogge plötzlich und unerwartet im Alter von 48 Jahren verstorben. „Es gibt Momente im Leben, da steht die Welt für einen Augenblick still, und wenn sie sich dann weiterdreht, ist nichts mehr wie es war“, trauerten seine Frau Katrin mit den beiden Grundschulkindern Jonas und Hanna und seine Eltern Renate und Günter Rogge.

Bei seinem Begräbnis am 26. Januar erwiesen André Rogge auch zahlreiche BÜRORING Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Aufsichtsrat, Vorstand, Servicezentrale und Kollegenschaft die letzte Ehre. In vielen Trauerbekundungen zeigten sich die Mitarbeitenden, die vormaligen Inhaber und engen Geschäftspartner der Fachhandelsunternehmen Hamelberg Bürosysteme in Rotenburg an der Wümme und Schulze Bürowelt in Buxtehude vom frühen Ableben des Niedersachsen bestürzt. Den angestammten Betrieb Hamelberg Bürosysteme – BÜRORING Mitglied seit dem Jahr 1995 – hatte Rogge zum Januar 2009 übernommen.

Von Juni 2014 bis Mai 2023 war André Rogge insgesamt neun Jahre als Aufsichtsratsmitglied für die BÜRORING eG tätig, Mitte 2021 bis 2023 noch in Doppelfunktion als Aufsichtsratsvorsitzender bei der Tochter Büro Forum. Zur Generalversammlung 2023 am Wolfgangsee stellte er sich nicht mehr zur Wiederwahl und begründete dies bei seiner Verabschiedung mit persönlichen Gründen wegen der Übernahme des BÜRORING Betriebes Schulze Bürowelt und zugleich dem Wunsch, wieder mehr für die Familie da zu sein.

Der BÜRORING und Büro Forum Aufsichtsrat „blickt dankbar auf die gemeinsame Zeit zurück und wusste bei André Rogge sein besonderes Engagement, seine Akribie und seine große Offenheit zu schätzen, die er immer zum Wohle der Verbundgruppen einbrachte. Wir werden ihm stets ein ehrendes Andenken bewahren.“

In seiner Heimat Scheeßel, einer 13.000-Einwohner-Gemeinde im Landkreis Rotenburg, war André Rogge als kluger und kompetenter Geschäftsmann mit seinem Fachhandelsunternehmen bekannt wie auch als verantwortungsvoller und geselliger Mensch in einem großen Freundes- und Bekanntenkreis sehr beliebt. Ehrenamtlich war er als Hauptfeuerwehrmann über 30 Jahre lang bei der Freiwilligen Feuerwehr Scheeßel aktiv und ein gern gesehenes Mitglied der hiesigen Tanz- und Trachtengruppe „De Beekscheepers“. Der Verein, von dessen internationalem Beeke-Festival André Rogge schwärmte, würdigte ihn unter anderem wie folgt: „Immer wenn Hilfe benötigt wurde, war auf ihn privat als auch beruflich Verlass.“

Wir alle werden André Rogge sehr vermissen und erinnern uns gerne an einen kritischen, aber stets wohlgesinnten, liebenswerten Menschen. Anlässlich seiner ersten Wahl zum Aufsichtsrat 2014 sagte er dem BÜRORING magazin: „Ich will nicht als Repräsentant für den Norden der Republik wahrgenommen werden, sondern Ansprechpartner für alle Händlerkollegen im Bundesgebiet sein.“ Dieses Ziel hat André Rogge mehr als erreicht und wird allen BÜRORING und Büro Forum Mitgliedern sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in allerbesten Erinnerung bleiben.

Marktorientiert • wettbewerbsfähig • zukunftssicher

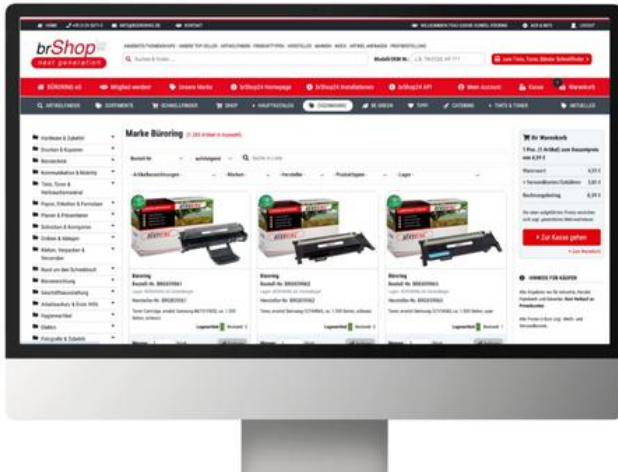
Der Sortiments- und Konditionsausschuss (SoKo)

Gemeinsam mit dem Fachhandel für den Fachhandel

Im BÜRORING Sortiments- und Konditionsausschuss, bestehend aus Vertretern des Fachhandels und aus BÜRORING Mitarbeitern, vereinen wir die unterschiedlichsten Sortiments- und Fachkompetenzen. So konnten wir bereits in der ersten Sitzung umfangreichen Input für das zukünftige Sortimentsportfolio unserer Genossenschaft erarbeiten. Ein wettbewerbs- und damit zukunftsfähiges Sortiment zu attraktiven Konditionen ist dabei der Schlüssel zur Gewährleistung einer konsequenten und erfolgversprechende Marktorientierung.



Als Leistungsauftrag wurde in der ersten Sitzung im Oktober 2023 bereits ein 67 Punkte umfassender Maßnahmenplan erarbeitet und konkrete Anforderungen formuliert, die nach Prioritäten geordnet umgesetzt werden. Über die Fortschritte und Neuerungen informieren wir Sie, unsere Mitglieder und Fachhändler, mit dem Newsletterformat "SoKo informiert". Die nächste Ausschusstagung ist für den April 2024 terminiert, weitere interessierte Fachhändler können sich gerne noch mit einbringen und unter Telefon 0 21 29 / 55 71-500 bei Thomas Fröber dazu melden.



Bereits mehr als 120 aktive Endkunden-Shops

Weitere 32 Shops sind derzeit in Bearbeitung, d. h. sie werden vom BÜRORING E-Commerce Team nach Vorgaben unserer Mitglieder layouted und für den Roll-Out vorbereitet. In vielen Fällen findet dabei eine vollständige Migration der Inhalte aus der vorher eingesetzten VShop Installation statt. Besonders interessant ist die positive Entwicklung vieler aktiver brShop24 Shops im Vergleich zu vorher eingesetzten Systemen. So beobachten wir vielfach ein kontinuierliches Umsatzwachstum sowie eine starke Zunahme der Besuchsfrequenz nach der Umstellung.



brShop24

besser-shoppen.com

Sie interessieren sich für den brShop24?
Senden Sie gerne eine E-Mail an: support@bueroring.de
und wir senden Ihnen alle nötigen Informationen zu.

