

27<sup>ème</sup> ÉDITION

2024



Les Trophées Alsace Export ont récompensé  
les fleurons régionaux de l'export, lors d'une soirée  
organisée par la CCI Alsace Eurométropole  
et CCI International Grand Est,  
le 18 juin dernier.



## TROPHÉE « DÉVELOPPEMENT EXPORT EXEMPLAIRE »



L'entreprise développe des capteurs électroniques qui répondent aux besoins spécifiques des marchés étrangers.

### SENSTRONIC

SAVERNE/67

#### Proximité, réactivité et écoute du client

Le fabricant de capteurs électroniques est présent avec des équipes commerciales et de support client dans 15 pays. La proximité est un élément essentiel de sa stratégie pour s'adapter à la culture du client et communiquer dans sa langue. L'accent est mis sur la formation intensive de ses salariés pour qu'ils respectent les standards de qualité et les objectifs de l'entreprise. 77 % du chiffre d'affaires est réalisé à l'international. Principaux marchés : États-Unis, Canada, Mexique, Brésil, Chili, Chine, Allemagne, Hongrie, Slovaquie, Slovénie, Pologne, République tchèque. 100 comptes clients sont ouverts chaque année grâce à une démarche export dynamique. Senstronic développe des produits qui répondent aux besoins spécifiques des marchés étrangers. Cette approche sur mesure lui permet d'adapter les solutions aux exigences locales, tout en maintenant son niveau d'excellence.

[senstronic.com](http://senstronic.com)

#### TROPHÉE REMIS PAR



#### 157 pays à travers le monde !

Heppner, créateur de solutions de transport et logistique, est le spécialiste et le leader indépendant des échanges internationaux, au départ et à destination de la France. Nos réseaux de transport terrestre, solides et puissants relient plus de 40 pays européens, avec des livraisons en 24/72 h sur les principales villes européennes. Fortement connecté à l'international, nos accords de partenariat exclusifs nous permettent également de proposer l'organisation du transport par voie maritime et aérienne depuis et vers 157 pays à travers le monde. Après bientôt 100 ans d'aventure entrepreneuriale, nous comptons 3 200 collaborateurs, un chiffre d'affaires de plus de 750 millions d'euros, plus de 70 sites en France, 10 en Allemagne, une présence en propre aux Pays-Bas, en Espagne et au Sénégal et plus de 10 000 clients. Chaque jour, Heppner oeuvre à encourager l'esprit d'entreprise de ses collaborateurs, partenaires, clients et fournisseurs sur tous ses territoires d'activité.

[heppner-group.com](http://heppner-group.com)



#### Au service de votre export

Passerelle vers l'Europe avec sa position centrale, le 2<sup>ème</sup> port fluvial de France est un lieu d'échange, de croissance et de connexion qui compte de multiples installations sur le Rhin entre Marckolsheim et Lauterbourg, jouant ainsi un rôle majeur dans le transport multimodal (fleuve, rail, route) de marchandises et de ressources. Véritable catalyseur d'innovation, l'espace portuaire est également la 1<sup>ère</sup> zone d'activité du Grand Est avec 500 entreprises installées et 10 000 salariés employés.

[strasbourg.port.fr/](http://strasbourg.port.fr/)

### En route pour l'aéroport durable de demain

Depuis 2022, l'aéroport tend à écrire un nouveau chapitre dans son engagement vert, après avoir signé, en février 2022, la Déclaration de Toulouse qui porte sur le développement durable et la décarbonation de l'aviation, et obtenu la certification Airport Carbon Accreditation (ACA) niveau 2 en septembre 2022. Ainsi, l'Aéroport de Strasbourg s'engage à réduire drastiquement ses émissions de gaz à effet de serre, avec un objectif de - 40 % à l'horizon 2025 par rapport à l'année de référence 2019. Quant au Skyparc, la zone d'activités de l'aéroport, elle sera dotée, à terme, d'une centrale photovoltaïque tirant partie des infrastructures existantes. En 2023, l'aéroport s'est lancé dans la construction d'un nouveau pavillon d'honneur. Le bâtiment sera composé de toitures terrasses végétalisées et intégrera des panneaux solaires. De quoi apporter sa pierre à l'édifice à la transition écologique.

[strasbourg.aeroport.fr](https://strasbourg.aeroport.fr)



### +150 pays à travers le monde !

Le groupe Roederer est le spécialiste de la conception de solutions et de services d'assurance sur mesure pour les entreprises françaises ayant des enjeux d'export de leur savoir-faire en France comme à l'international. Nos réseaux mondiaux de courtiers indépendants nous permettent de couvrir plus de 150 pays et ainsi sécuriser l'activité de nos clients sur l'ensemble du globe. Après plus de 131 ans d'aventure entrepreneuriale et familiale, nous comptons 350 collaborateurs, 380 millions d'euros de primes sous gestion, plus de 10 000 entreprises clientes et 9 implantations en France.

[roederer.fr](https://roederer.fr)

## TROPHÉE « FORT POTENTIEL EXPORT »

### CHARLES BONNET ET FILS

MONSWILLER/67

#### Depuis 1925

Seul fabricant de mèches à bois en France, Charles Bonnet et Fils a commencé sa démarche export en 2000, d'abord en Allemagne, puis en Autriche. En 2023, 60 % du chiffre d'affaires a été réalisé à l'étranger. Un client allemand représente à lui seul 20 % des ventes. L'entreprise vise désormais les marchés espagnol et portugais par l'intermédiaire d'un apporteur d'affaires recruté pour les développer. La Scandinavie fait également partie des pays en cours de prospection, avec l'aide de CCI International Grand Est et de Business France. Reste à lutter contre la concurrence chinoise très présente sur ces marchés.

[bonnetfils.com](https://bonnetfils.com)



Lutter contre la concurrence chinoise



Le recrutement d'un V.I.E. d'origine marocaine a été un élément clé dans la réussite de la filiale.

© DR

## TROPHÉE « V.I.E. À L'INTERNATIONAL »

### UBICENTREX

STRASBOURG/67

#### Maroc et Inde : deux marchés prometteurs

La société propose des solutions de téléphonie pour centres d'appels et télésecrétariat, notamment pour les médecins, avocats et TPE. 20 % de son activité est réalisée à l'étranger. Beaucoup de centres d'appels d'entreprises françaises étant basés au Maroc, elle a ouvert un bureau commercial à Casablanca il y a trois ans. Celui-ci traite également les appels sortants vers toute l'Afrique francophone. Le recrutement d'un V.I.E. d'origine marocaine a été un élément clé dans la réussite de la filiale. Il en est aujourd'hui le responsable et gère une équipe de deux commerciaux et trois développeurs. En Inde, Ubicentrex a créé, fin 2022, une filiale à Bangalore pour développer le marché des call centers des entreprises anglophones. Elle y emploie un V.I.E. et deux salariés. La société a adapté son logiciel à l'Inde et mis en place une infrastructure télécom à Mumbai.

[ubicentrex.fr](http://ubicentrex.fr)

#### TROPHÉE REMIS PAR

**TEAM  
FRANCE**  
— EXPORT —



#### Vous faire gagner à l'international

Avec Team France Export\*, vous avez la garantie de trouver simplement la solution pertinente et l'interlocuteur approprié pour vous lancer et développer votre volume d'affaires à l'international :

- Avec votre conseiller international, bénéficiez de l'accompagnement d'un expert de l'export, spécialisé dans votre secteur.
- À l'étranger, avec un interlocuteur unique sur plus de 65 marchés pour vous développer commercialement.
- Avec le Volontariat International en Entreprise (V.I.E.), pour recruter un jeune talent sur une mission de développement à l'étranger de 12 à 24 mois, et identifier ainsi vos futurs cadres export.

\* Team France Export est une alliance qui réunit CCI, Business France, Bpifrance, sous l'égide des Régions.

[teamfrance-export.fr/grandest](http://teamfrance-export.fr/grandest) • [mon-vie-via.businessfrance.fr/](http://mon-vie-via.businessfrance.fr/)

### AIRFRANCE

#### L'art du voyage à la française

Air France propose à ses passagers de vivre une expérience unique à bord de ses avions qui desservent un vaste réseau dans le monde entier. Structurée autour de 3 activités principales - le transport de passagers, le fret et l'entretien aéronautique - Air France est devenue, grâce au travail et à l'engagement de ses 39 000 collaborateurs, un acteur majeur du secteur aérien. Ambassadeur de la France dans les airs, Air France fait rayonner les talents de notre pays, tout en offrant un service d'excellence. Le groupe Air France-KLM, premier groupe en termes de trafic intercontinental au départ de l'Europe, est un acteur majeur du transport aérien mondial. Avec l'alliance SkyTeam, c'est plus de 1 000 destinations desservies dans 170 pays, construit autour de hubs puissants Roissy Charles-de-Gaulle et Amsterdam Schiphol. La Région Grand Est bénéficie d'une connexion efficace, avec les hubs de Paris-Charles de Gaulle (Air France) et Amsterdam (KLM) tant au départ des aéroports de Strasbourg et Bâle-Mulhouse que des gares TGV de Strasbourg, Champagne-Ardenne et Lorraine avec son offre Train + Air.

[airfrance.fr](http://airfrance.fr)

## ECOSUN INNOVATIONS

WETTOLSHEIM/68

### Sur les cinq continents

La société fabrique et commercialise des générateurs solaires prêts à brancher et transportables pour répondre aux besoins de zones non raccordées à un réseau électrique. 90 % du chiffre d'affaires est réalisé à l'étranger sur les cinq continents. Trois bureaux de représentation ont été créés : Jakarta pour la zone Asie-Pacifique, Dakar pour l'Afrique et Düsseldorf pour les marchés allemand, suisse et autrichien. Aujourd'hui, 150 systèmes fonctionnent à travers le monde, permettant l'économie d'environ 3 200 000 litres de fuel et 3 000 tonnes de CO<sub>2</sub> par an. Les produits ont été développés dès le départ pour les marchés grand export (Afrique, Asie, Amérique latine) afin d'amener de l'énergie verte dans de nombreux sites isolés non connectés au réseau. Des solutions qui sauvent des vies au quotidien (hôpitaux au Mozambique et en Centrafrique, interventions d'urgence au Cameroun et aux Philippines).

[ecosuninnovations.com](http://ecosuninnovations.com)

### Un Pacte pour une économie locale durable

L'Eurométropole de Strasbourg a mis en place un Pacte pour une économie locale durable auquel plus de 160 acteurs économiques ont déjà adhéré.

Objectif : fédérer les entreprises autour de la coopération, l'expérimentation, la transition écologique et numérique, l'emploi, l'équité sociale.

Des actions simples pour agir collectivement pour un développement économique local équilibré, sobre en ressources, à impact réduit sur l'environnement : sobriété et rénovation énergétique, achats responsables, recyclage et valorisation des déchets. L'Eurométropole a mis en place des dispositifs d'aide financière et appels à projets pour soutenir les entreprises dans leur transition : Start-RSE, Start-ZFE, Beecome, Tango&Scan, Aide à l'investissement pour le commerce de proximité, FEDER...

[strasbourg.eu/aides-entreprises](http://strasbourg.eu/aides-entreprises)



### Un accompagnement sur mesure à l'international

Le CIC est présent aux côtés des entrepreneurs depuis plus de 160 ans, c'est dans notre ADN. Nous sommes là pour contribuer à faire grandir les entreprises de nos clients et les aider à conquérir le monde. Grâce à 36 représentations à l'étranger couvrant 50 pays, et des équipes biculturelles et francophones, nous offrons à nos clients entrepreneurs, un conseil et des solutions adaptées à leur situation. Notre banque est fière d'être partenaire historique des Trophées Alsace Export qui récompensent les entreprises alsaciennes audacieuses.

[cic.fr](http://cic.fr)



150 générateurs solaires fonctionnent à travers le monde, permettant l'économie de 3 200 000 litres de fuel et 3 000 tonnes de CO<sub>2</sub>.

## PROÉVOLUTION

BRUNSTATT-DIDENHEIM/68

### Franco-germanique

Cabinet de conseil en ressources humaines (recrutement, management de transition, accompagnement des transformations, coaching, formation de managers), Proévolution a choisi de se développer dans la zone frontalière en raison de la proximité interculturelle et des besoins en compétences de l'Allemagne et de la Suisse alémanique. Une équipe germanophone a été recrutée afin d'assurer des missions en Allemagne proche (pays de Bade, régions de Landau, de Bavière) et en Suisse (cantons de Bâle, d'Argovie, du Jura et de Soleure). Un bureau a été ouvert à Karlsruhe. Des outils marketing dédiés à l'Allemagne ont été mis en place : sites internet corporate et candidats, page LinkedIn, base de données e-mail en allemand. Plus d'un tiers du chiffre d'affaires est réalisé à l'export.

[proevolution.pro](http://proevolution.pro)

TROPHÉE REMIS PAR



### La Collectivité européenne d'Alsace soutient les entreprises alsaciennes

La Collectivité européenne d'Alsace (CeA) est l'un des premiers partenaires de l'économie de proximité, à travers la commande publique. Depuis la naissance de la CeA le 1<sup>er</sup> janvier 2021, 935 millions d'euros ont été versés à 6 021 entreprises domiciliées en Alsace. À cela s'ajoute le soutien indirect de la Collectivité européenne d'Alsace, premier partenaire des 880 communes d'Alsace, via les intercommunalités et les associations qui font appel aux entreprises alsaciennes pour leurs travaux et équipements. La moitié de ces montants correspond aux prestations de Bâtiment-Travaux Publics commandées principalement pour la construction et l'entretien de 6 400 km de routes et 147 collèges. Dans le BTP, plus de 85 % des commandes de la CeA (marchés publics) sont confiées à des entreprises alsaciennes, soutenant ainsi l'emploi local. Mais au-delà du BTP, la collectivité passe également commande à des entreprises, professions libérales et artisans/commerçants basés en Alsace : travaux de menuiserie, d'électricité, équipements informatiques, etc. La Collectivité européenne d'Alsace dispose des moyens d'investir grâce à une gestion rigoureuse et attentive de son budget. Pour l'avenir, la CeA a prévu un programme d'investissement de 2,2 milliards d'euros pour financer, entre autres, les mobilités durables, les transitions écologique et énergétique ou les nouveaux collèges.

[alsace.eu](http://alsace.eu)



Le cabinet de conseil en RH a choisi de se développer dans la zone frontalière en raison de la proximité interculturelle et des besoins en compétences de l'Allemagne et de la Suisse alémanique.

## DOMAINE JEAN-BAPTISTE ADAM

AMMERSCHWIHR/68

### Un réel amour du vin

Depuis 1614, la famille Jean-Baptiste Adam s'est imposée comme une référence de la viticulture alsacienne. Un savoir-faire transmis depuis 15 générations. Depuis 2004, le domaine s'est converti à l'agriculture biologique et à la biodynamie. 35 % du chiffre d'affaires est réalisé dans 25 pays, principalement en Europe, mais aussi en Asie. La prospection est effectuée lors de salons professionnels ou de missions et en accueillant sur le domaine des prospects du monde entier.

[jb-adam.com](http://jb-adam.com)



Un savoir-faire transmis depuis 15 générations

## ACTECIL

NUM. SOLUTIONS ●●●●●

Depuis sa création en 2007, Actecil s'est solidement positionné comme un pilier dans le domaine de la protection des données personnelles et notamment la conformité Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD). Dans le cadre de ses missions, Actecil pilote et impulse, à l'échelle internationale, les actions à mettre en oeuvre afin d'assurer la mise, puis le maintien en conformité des traitements des données à caractère personnel. Actecil agit en tant que conseiller spécialisé et architecte de la conformité du patrimoine informationnel pour les entreprises publiques et privées. De la sensibilisation à la mise en conformité, vous avez le partenaire idéal pour toutes vos problématiques RGPD.

[actecil.eu](http://actecil.eu)

## EuroAirport®

BASEL MULHOUSE FREIBURG

### Au service du territoire trinational

Desservant une centaine de destinations, l'EuroAirport est la porte ouverte en vols directs, principalement vers l'Europe et le bassin méditerranéen. Aéroport binational répondant aux besoins de connectivité d'une région trinationale, l'EuroAirport Basel-Mulhouse-Freiburg est un acteur économique incontournable du territoire avec plus de 6 200 emplois sur sa plate-forme. Le socle stratégique de l'aéroport repose sur les trois piliers du développement durable : l'économie, le social et l'environnement. Ce principe est ancré dans sa mission et guide la gestion de ses trois domaines d'activité : le trafic passager, le fret et l'industrie. La qualité du service clients est également au coeur de l'activité de l'Aéroport de Bâle-Mulhouse, concrétisée entre autres par un Business Center, un terminal cargo certifié pour l'industrie pharmaceutique et la mise à disposition de services et d'infrastructures, notamment pour l'un des premiers pôles mondiaux de l'aménagement d'avions très haut de gamme. Pour les émissions de CO<sub>2</sub>, dont l'aéroport est directement responsable, il s'est fixé l'objectif volontaire d'atteindre un niveau « net zéro carbone » d'ici 2030 au plus tard.

[euroairport.com](http://euroairport.com)

## M POKORA

### Matt Pokora alias Matthieu Tota

Né le 26 septembre 1985 à Strasbourg, à seulement 38 ans, Matt Pokora a déjà 21 ans de carrière derrière lui. Une carrière commencée en 2003, en remportant l'émission « Popstars » sur M6. Il est depuis devenu l'artiste français le plus populaire de sa génération avec plus de 5 millions de disques vendus, plusieurs centaines de millions de streams, tout en remplissant les plus grandes salles de spectacles partout où il passe. En proposant des shows (que ce soient ses propres tournées ou la comédie musicale « Robin des Bois » en 2013) plus spectaculaires les uns que les autres, il est devenu le plus grand performer français de sa génération.

Recordman des récompenses aux NRJ Music Awards avec 16 trophées, chanteur préféré des Français en 2012 (Trophée Marianne), nommé aux World Music Awards en 2013 (World's Best Male Artist), artiste francophone de l'année aux MTV Europe Music Awards 2020, etc. il a toujours été plébiscité par les votes du public.

Passer de l'adolescent, à l'homme et au père de famille sous les yeux des Français qui suivent sa carrière depuis ses débuts à 17 ans, fait de lui une personnalité à laquelle ils se sont attachés. Que l'on écoute ou pas sa musique, sa personnalité a su séduire plusieurs générations tout au long de son parcours. Très attaché à sa ville natale Strasbourg, il en a reçu la médaille d'honneur en 2013.

Depuis peu, il fait partie des actionnaires du club de basket-ball SIG Strasbourg, dont il souhaite redynamiser l'image et contribuer à populariser encore un peu plus ce sport auprès de la nouvelle génération.

Au-delà de l'artiste, Matt Pokora est également un homme aux engagements multiples envers différentes causes. Pilier des « Enfoirés », parrain des associations « Plus fort la vie », « Petits Princes », « Rêves », « CéKeDuBonheur », mais aussi de la campagne pour la lutte contre la maladie d'Alzheimer à laquelle il participe chaque année, aux côtés de la Fondation pour la Recherche Médicale.



© pixeline



Alsace

### La stratégie d'attractivité de l'Alsace se construit autour de la marque partagée et fédératrice « Alsace »

La réussite de cette stratégie repose sur la mobilisation de tous les Alsaciens, de tous les amoureux de l'Alsace pour prescrire le territoire et sur la synergie de toutes les actions de promotion autour de la Marque Alsace pour une meilleure visibilité, une meilleure notoriété, un véritable avantage compétitif pour tous. Elle est le « porte-drapeau » qui symbolise notre territoire, son identité, ses valeurs, mais aussi ses objectifs et son avenir. Véritable caisse de résonance au service des acteurs économiques du territoire, la Marque partagée Alsace fédère et lie tous les acteurs qui souhaitent contribuer au rayonnement du territoire et qui en deviennent partenaires autour d'un même objectif : faire gagner l'Alsace.

[marque.alsace](http://marque.alsace)



### Votre réflexe info locale !

Actualité, météo, trafic, sport, 24 h/24 et 7 jours/7 sur votre TV et votre smartphone. BFM Alsace fait partie du quotidien des Alsaciens avec plus d'un téléspectateur alsacien sur quatre et une audience plus jeune et plus active. BFM

Alsace vous accompagne dans votre communication pour promouvoir votre activité auprès du public alsacien. Que ce soit en TV et en digital. Retrouvez BFM Alsace canal 30 de la TNT, sur toutes les box, Molotov TV et même durant vos déplacements sur RMC BFM Play et sur son site et application gratuite. BFM Alsace, la chaîne des événements locaux !

[bfmtv.com/alsace/](http://bfmtv.com/alsace/)

### UN ÉVÈNEMENT



### EN PARTENARIAT AVEC

#### Partenaires gold



#### Partenaires silver

