



# MANUAL

SUPLEMENTO DE LA AGENCIA DE VIAJES  EDICIÓN N° 23 · OCTUBRE DE 2025

# ISLAS Y PLAYAS

El turismo de sol y playa se reinventa con éxito, diversificando experiencias y apostando por la sostenibilidad para seguir liderando a nivel global.

# Descubre la magia de **PUERTO PLATA**

y Santiago de los Caballeros

NUEVO  
DESTINO



Nuevo destino

**Puerto Plata,**  
a partir el 13 de enero, 2026



Regresamos a

**Santiago de  
los Caballeros,**  
a partir el 15 de enero, 2026

**Tarifas  
competitivas**

Conexión via el  
Hub de las Américas®  
en Panamá

La aerolínea más  
puntual en  
Latinoamérica

Comodidad y  
refrigerios en  
cada vuelo

6 frecuencias semanales

L	M	M	J	V	S	D

A STAR ALLIANCE MEMBER

**Copa Airlines**



#### REDACCIÓN

**Gabriela Macoretta**  
**Claudia Oleas**

redaccion5@ladevi.com

#### CORRECCIÓN

**Alberto Gianoli**

#### DISEÑO

**Diego Imas**

arte@ladevi.com



#### DIRECTOR-EDITOR

**Gonzalo Rodrigo Yurtria**

#### CONSEJERO EDITORIAL

**Alberto Sánchez Lavalle**

#### DIRECCIÓN COMERCIAL

**Claudia González**

#### DIRECTOR EN ARGENTINA Y CHILE

**Gonzalo Rodrigo Yurtria**

#### DIRECTOR COLOMBIA, PERÚ Y

ECUADOR

**Fabián Manotas**

#### DIRECTOR MÉXICO

**Adrián González**

La Editorial no se responsabiliza por errores u omisiones de información, como así tampoco de sus consecuencias. La reproducción del material está autorizada siempre que se cite la fuente.

Editado en Buenos Aires, Argentina.

## Islas y playas: el clásico del turismo global que se reinventa frente al cambio climático

**E**l turismo de sol y playa continúa siendo el producto estrella del mercado global, generando más de US\$ 3 trillones y representando la mitad del gasto turístico mundial. Su capacidad de adaptación se refleja en la diversificación de perfiles de viajeros: desde familias y parejas hasta aventureros y profesionales que combinan ocio con trabajo remoto.

Los resorts all inclusive y los paquetes vacacionales, lejos de perder vigencia, evolucionan con propuestas gastronómicas, wellness y experiencias responsables.

El segmento premium también redefine su relación con la playa, apostando por destinos remotos, personalizados y sostenibles.

Sin embargo, el cambio climático plantea un desafío crítico. La erosión costera y el aumento del nivel del mar amenazan la infraestructura y la economía de destinos clave.

Según WTTC, se requieren US\$ 65.000 millones anuales en inversiones para mitigar estos efectos.

Así, la sostenibilidad ya no es opcional. Es el camino necesario para que el turismo de islas y playas siga siendo sinónimo de éxito y futuro.

En este contexto, *Ladevi Medios y Soluciones* presenta el *Manual Islas y Playas 2025*, una herramienta clave para los agentes de viajes que buscan actualizarse y maximizar sus oportunidades comerciales. Con información estratégica sobre tendencias globales, novedades de productos, destinos y proveedores, esta guía se consolida como un recurso imprescindible para comprender la evolución del segmento y potenciar las ventas de cara a una nueva temporada marcada por la diversificación y la sostenibilidad. •

#### CLAVES PARA EL VENDEDOR

- 12** CURAÇAO MARRIOTT BEACH RESORT
- 14** MAXITRAVEL
- 16** PUERTO RICO
- 18** VISIT BARBADOS
- 19** HYATT ZIVA CAP CANA
- 20** COPA AIRLINES
- 22** SANDALS HOTELS & RESORTS

#### 10

**TIPS PARA QUE LAS AGENCIAS DE VIAJES VENDAN MÁS DESTINOS DE SOL Y PLAYA.**

#### 21

**AGENDA 2025/26**  
Oportunidades clave para que agencias potencien ventas y posicionen destinos.

### 4 "SOL Y PLAYA": UN CLÁSICO FRENTE AL DESAFÍO DE EVOLUCIONAR

El producto estrella del turismo, el "sol y playa", sigue en auge y diversificando perfiles de clientes. El desafío es ambiental.



### 8 LOS DESTINOS DEL CARIBE ENTRE LOS FAVORITOS DE LOS ECUATORIANOS, AUNQUE CON PÚBLICOS DISTINTOS

Si bien el viajero ecuatoriano sigue prefiriendo el Caribe para el turismo de islas y playas, el tipo de público difiere dependiendo del destino.

# “Sol y playa”: un clásico frente al desafío de evolucionar

*El producto estrella del turismo, el “sol y playa”, sigue en auge y diversificando perfiles de clientes. El desafío es ambiental.*



## ▶ POR JUAN SCOLLO

El turismo de sol y playa, lejos de ser un simple recuerdo del pasado, está demostrando una capacidad de adaptación y resiliencia que lo ha consolidado como el producto líder indiscutible en la industria de viajes.

Aunque también enfrenta nuevos desafíos: la presión asfixiante por la sostenibilidad y la búsqueda de experiencias más auténticas que marquen el pulso de su evolución.

En este informe haremos un breve repaso de la actualidad del segmento, pero –sobre todo– veremos cómo este gigante pelea por no sucumbir y adaptarse a las consecuencias del cambio climático, mientras se reinventa para atender la enorme diversificación de los perfiles de los viajeros.

## LOS NÚMEROS DEL REY DEL TURISMO

En la actualidad la mitad del gasto turístico mundial se realiza en destinos costeros y marinos. Más de US\$ 3 trillones que dejan una gran huella económica, de la que dependen innumerables familias y trabajadores.

Según un reciente informe de **WTTC (Consejo Mundial de Viajes y Turismo)**, el turismo de sol y playa contribuyó con 52 millones de empleos y un aporte fiscal de US\$ 820.000 millones.

Si se incluyen las empresas de la cadena de suministro, la contribución total se eleva a 100 millones de puestos de trabajo.

Este aporte abarca a países con diferentes niveles de desarrollo, desde economías pequeñas centradas en el turismo hasta grandes economías diversificadas.

## OTRO VERANO RÉCORD

Más allá de las estadísticas, lo que sorprende son las postales de 2025, ya sea en **Grecia, Brasil, España** o el **Caribe**: otro verano boreal con resorts completos, playas abarrotadas y una creciente diversificación en los perfiles de los visitantes.

Familias que buscan la seguridad de los paquetes, parejas que prefieren experiencias más íntimas y jóvenes que priorizan aventuras o escapadas a playas menos conocidas, forman parte del paisaje de un segmento que se volvió un producto tan versátil que logra contener diferentes formas de viajar bajo una misma etiqueta.

## ALL INCLUSIVE: RESISTENCIA Y ADAPTACIÓN

Una muestra de resiliencia es la de los resorts all inclusive, que lejos de perder atractivo siguen siendo una apuesta segura. La conveniencia de contar con gastronomía, actividades y entretenimiento en un solo lugar mantiene el formato vigente.

A diferencia de lo que algunos analistas preveían hace unos años, el “todo incluido” no cayó en desgracia: se adaptó. Hoy incorpora propuestas gastronómicas de autor, actividades wellness y opciones de turismo responsable. Todo esto responde a las nuevas expectativas de los clientes, que exigen experiencias más completas sin renunciar a la comodidad.

## EL REFUGIO DE LOS PAQUETES VACACIONALES

Otro fenómeno que resistió y resurgió con fuerza es el de los paquetes vacacionales. En **Euro-**

## EN NÚMEROS

**US\$ 3 trillones** es la gran huella económica que deja el turismo en destinos de playa, representando la mitad del gasto turístico mundial.

**52 millones** de empleos directos es la contribución del turismo costero.

**US\$ 65 mil millones** advirtió WTTC que el turismo costero requiere en inversión anual para reducir su impacto ambiental y proteger infraestructuras, playas y ecosistemas marinos.

**pa, Euromonitor** detectó un crecimiento sostenido del gasto en viajes combinados.

Este comportamiento responde a un contexto económico desafiante, donde la previsibilidad en precios y servicios se vuelve un factor clave.

Reservar un paquete todo incluido no solo es más cómodo: también protege al viajero de imprevistos, huelgas o problemas de conectividad aérea que marcaron las últimas temporadas en **Europa y Norteamérica**.

## LA ALTA GAMA SUMA AL ÉXITO DE LAS PLAYAS

El turismo de alta gama tampoco le ha dado la espalda al clásico de las playas, pero en el segmento premium lo que ha habido es una redefinición del concepto.

Una visión que explica la consultora **McKinsey** cuando aclara que el sol y playa sigue siendo el favorito de los viajes de alto poder adquisitivo, aunque bus-

can autenticidad y personalización extrema. Villas privadas con chef propio, excursiones náuticas diseñadas a medida y retiros de bienestar en playas paradisíacas se convirtieron en el nuevo estándar del segmento.

Como señala **Kwon Ping Ho**, fundador del grupo **Banyan**: “Hoy cuando viajan buscan experiencias mucho más alejadas de lo convencional.” Esta tendencia ha impulsado la creación de microdestinos y resorts boutique en playas remotas, combinando paisajes vírgenes, actividades locales y servicios de alto nivel.

## EL ASESOR ES IMPRESCINDIBLE

A pesar del auge de la tecnología, los agentes de viajes no solo se mantienen relevantes, sino que se han convertido en indispensables para el viajero de lujo.

Los clientes de alta gama valoran la capacidad del agente para curar itinerarios complejos, manejar imprevistos y ofrecer un servicio de backend que garantice una experiencia sin preocupaciones.

El agente de viajes moderno utiliza la tecnología para optimizar su servicio, pero es su toque humano y su empatía lo que lo hace irremplazable.

## TENDENCIAS DE PRODUCTO

Frente a la diversificación de clientes, el otrora monolítico producto estrella se ha especializado en nichos muy específicos. Algunos que están en auge son:

- **Turismo de bienestar y las “Bliss-cations”**: La tendencia de fusionar vacaciones con el bienestar es la más pujante del segmento. Los viajeros, impulsados por el deseo de desconectarse y



## “ Necesitamos urgentemente una financiación eficaz y específica para proteger estos ecosistemas. ”

**JULIA SIMPSON**  
(WTTTC)

recargarse, buscan hoteles que ofrezcan más que servicios de spa. Los resorts de playa de lujo están integrando retiros de yoga y meditación, programas de desintoxicación y menús de alimentación saludable.

- **El auge del “Bleisure”:** La flexibilidad del trabajo remoto ha consolidado la tendencia del “bleisure” (combinación de negocios y ocio). Los destinos de playa, tradicionalmente orientados al descanso, se han adaptado para atraer a profesionales que

buscan combinar sus responsabilidades laborales con la oportunidad de disfrutar de la costa. Hoteles y resorts de playa están invirtiendo en espacios de coworking de alta tecnología, conectividad robusta y amenidades que permiten a los huéspedes mantenerse productivos mientras disfrutan de una escapada.

- **Experiencias de aventura:** Se están integrando actividades de aventura como el submarinismo, clases de vela o excursiones guiadas como parte del paquete

todo incluido, ofreciendo más que solo descanso.

## EL DESAFÍO DE LA SUPERVIVENCIA

Pese a todo lo dicho, el turismo de sol y playa tiene un desafío muy duro por delante: ser la primera línea de defensa frente al cambio climático. De hecho, los expertos advierten que ahora el reto ya no es solo atraer turistas. Ahora, el objetivo es mantener la competitividad de los destinos frente a la presión ambiental.

“  
Si queremos proteger a nuestra industria, a su gente y a los ecosistemas de los que dependemos, debemos centrarnos en mitigar nuestras operaciones.”

**GLORIA FLUXÀ**  
(IBEROSTAR)

”

## EL EFECTO DOMINÓ AMBIENTAL

El sector es especialmente vulnerable al cambio climático. Los destinos costeros y marinos se enfrentan a un mayor riesgo de erosión, inundaciones y fenómenos meteorológicos extremos, muchos de los cuales ya están afectando a comunidades de todo el mundo. Pero también afecta a los proveedores de viajes debido al efecto dominó.

Es que el cambio climático genera consecuencias directas e indirectas en el turismo costero. Por ejemplo, un destino de playa puede sufrir directamente una pérdida de gasto turístico debido a la erosión costera, lo que se traduce en un menor número de visitantes al año. Esto podría reducir tanto el atractivo a largo plazo de estos destinos, como los precios que las empresas pueden cobrar por las actividades o el alojamiento.

Pero también hay un impacto directo. Por ejemplo, un estudio del **Cambridge Institute for Sustainability Leadership** de Cam-



bridge concluye que una subida del nivel del mar de un metro dañaría entre el 49% y el 60% de los destinos turísticos de la región del **Caribe**. Esto provocaría la pérdida o un grave deterioro del 60% de los complejos turísticos de la región, de 21 aeropuertos, e inundaría los terrenos de 35 puertos. Paralelamente, se reduciría la actividad económica debido a la interrupción del transporte, aumentaría el desempleo y generaría efectos a largo plazo en la salud y la educación de los residentes.

## INVERSIONES NECESARIAS

“Los destinos costeros están cada vez más amenazados por

los efectos del cambio climático. Necesitamos urgentemente una financiación eficaz y específica para proteger estos ecosistemas y garantizar que nuestro planeta siga prosperando”, afirmó **Julia Simpson**, presidenta & CEO de **WTTC**.

En un reciente informe, **WTTC** advirtió que el turismo costero requiere una inversión anual de US\$ 65.000 millones para reducir su impacto ambiental y proteger infraestructuras, playas y ecosistemas marinos.

Prevenir el cambio climático y adaptarse a él en los destinos costeros y marinos exigirá un esfuerzo coordinado no solo del sector de los viajes y el tu-

rismo, sino también de los gobiernos y otras partes del sector privado.

Gran parte de esta labor no estará bajo el control directo del sector turístico, pero -según **WTTC**- los proveedores de viajes deberían ser una parte interesada clave en estos esfuerzos.

“Nunca es tarde para actuar. Si queremos proteger a nuestra industria, a su gente y a los ecosistemas de los que dependemos, debemos centrarnos en mitigar nuestras operaciones, transformar las cadenas de suministro e invertir en soluciones basadas en la naturaleza para la adaptación climática”, señaló **Gloria Fluxà**, vicepresidenta de Iberostar y presidenta del comité de sostenibilidad de **WTTC**. “Como empresa con más del 80% de nuestra actividad ubicada en el océano, actuar no es una opción, es nuestro deber. Como administradores de los destinos a los que servimos debemos defender una acción audaz”, concluyó.

En definitiva, el turismo de sol y playa sigue siendo el rey indiscutido, pero la permanencia en el podio dependerá de su capacidad de reinventarse. El reto es grande: seguir siendo atractivo y rentable, sin comprometer el entorno natural que lo hace único. 

## AMÉRICA LATINA EN EL MAPA GLOBAL

**América Latina ocupa un lugar especial en este escenario de playas favoritas para los viajeros. Un buen termómetro de ello son los premios Travelers' Choice de TripAdvisor, que analiza millones de opiniones enviadas por viajeros de todo el mundo durante los últimos 12 meses.**

**En la edición 2025 de la lista de las 25 playas del orbe más deseadas, ocho entre “Lo mejor de lo mejor” están ubicadas en Latinoamérica y el Caribe. La que figura más arriba es Eagle Beach (3°), en Aruba; seguida de Varadero, Cuba (6°) y Bávaro Beach, República Dominicana (7°). Playa Pilar (10°), Cuba. En el puesto 13 aparece Ipanema, Brasil; Playa Delfines, Cancún (16°); Playa Norte, en Isla Mujeres (19°); Playa Balandra, México (21°); y Muro Alto Beach (25°) de Porto Galinhas, Brasil.**

# Los destinos del Caribe entre los favoritos de los ecuatorianos, aunque con públicos distintos

*Si bien el viajero ecuatoriano sigue prefiriendo el Caribe para el turismo de islas y playas, el tipo de público difiere dependiendo del destino.*



SHUTTERSTOCK

El continuo aumento de las visitas de ecuatorianos a **Punta Cana** en los últimos años ha llevado a que este destino siga siendo el preferido en lo que respecta a turismo de islas y playas a nivel internacional.

Como muestra, según cifras del **Ministerio de Turismo de República Dominicana** -entre 2023 y 2024-, los ingresos de compatriotas hacia esa ciudad pasaron de 33.377 a 43.942, un aumento del 31,7%.

## PROMOCIONES Y PRECIOS QUE FAVORECEN

De acuerdo con agentes de viajes consultados, las constantes promociones en vue-

los y hotelería hacia **Punta Cana** permiten ofrecer paquetes asequibles.

**Verónica Dávila**, gerente general de la mayorista **Opermundo**, explica que las continuas ofertas responden a la necesidad de llenar la amplia oferta hotelera disponible.

Junto con este destino, otro que permanece como uno de los preferidos es **Cartagena, Colombia**, debido a la mayor accesibilidad y cercanía.

No obstante, las entradas de ecuatorianos en el primer semestre de 2025 se redujeron en un 12,4% con respecto a 2024, al haber pasado de 34.433 a 30.151, según cifras de la **Corporación de Turismo de Cartagena de Indias**.

**Susana Córdor**, gerente ge-

neral de la agencia de viajes **BMS Tours**, considera que esto obedece a la información negativa que se ha difundido sobre la ciudad costera, como cobros excesivos a turistas por excursiones y servicios de transporte.

Cabe destacar que tanto en **Punta Cana** como en **Cartagena** predomina un visitante ecuatoriano de clase media que suele viajar en familia con niños, y con preferencia por el todo incluido y alojamientos de 3 y 4 estrellas.

Aun así, el público sigue siendo heterogéneo, incluyendo a parejas, grupos de amigos, adultos mayores y estudiantes de colegio, así como un segmento más exclusivo que se hospeda en hoteles 5 estrellas, especialmente en **Punta Cana**, seña-

la **Ali Fernández**, representante de Ventas de la agencia de viajes **Marazul**.

## MENOS DEMANDA PARA CUBA

**Cuba** es otro destino visitado para el turismo de playas e islas, donde, inclusive, se pueden encontrar tarifas más económicas que en **Punta Cana** y **Cartagena** si se compra con anticipación, según **Fernández**.

En este caso, lo común es visitar **La Habana** -solo con desayuno- y **Varadero** -bajo el sistema todo incluido, en hoteles cinco estrellas-, algo que resulta más viable en esta isla por las tarifas más económicas.

Pese a ello, entre enero y julio de 2025, comparado con el mis-



“ Hemos tenido muy buena aceptación con Jamaica, aunque a veces hay un poco de limitación por el idioma.

VERÓNICA DÁVILA,  
OPERMUNDO



“ Cuba es un destino que se ha mantenido porque si se compra con anticipación, sobre todo para julio y agosto, hay muy buenas tarifas en hoteles cinco estrellas.

ALI FERNÁNDEZ,  
MARAZUL



“ Las redes sociales han ayudado mucho para que la gente quiera conocer Punta Cana, destino de moda.

SUSANA CÓNDOR,  
BMS TOURS

mo periodo de 2024, el turismo ecuatoriano descendió en más de un 26% tras haberse reducido de 7.037 visitas a 5.200, según datos del **Viceministerio de Turismo de Ecuador**.

Esto obedecería al temor por los cortes de energía, pese a que los hoteles de categorías superiores tienen plantas propias.

## OTRO TARGET PARA ARUBA

En los últimos años, una isla que ha cobrado relevancia para el turismo ecuatoriano ha sido **Aruba**, que, entre enero y julio de 2025, recibió a 5.941 compatriotas, según la **Autoridad de Turismo** de ese destino.

Si bien esta cifra refleja una disminución del 7,8% con relación al mismo periodo de 2024, cuando llegaron 6.446 connacionales, no deja de ser importante.

La destacada promoción im-

pulsada por la entidad, junto con la reducción de los precios de los vuelos hacia la isla -ya sea vía **Bogotá** o **Panamá**- y las promociones hoteleras, han permitido que se mantenga una afluencia considerable de visitantes, asegura la gerente de **BMS Tours**.

De este destino, al ecuatoriano le atrae el buen clima a lo largo del año, así como las playas de arena blanca sin sargazo, fenómeno recurrente en otros lugares como la **República Dominicana**.

En **Aruba**, una diferencia importante es que el turista ecuatoriano suele tener un mayor poder adquisitivo, tomando en cuenta los precios más altos de los servicios y que, además, en contraposición con otros lugares del **Caribe**, debe presentarse una garantía, señala **Dávila**. Por lo mismo, quienes se tras-

ladan allí son más las parejas que las familias.

Con un aumento de más del 24% de visitas entre enero y julio de 2025 frente a 2024 -al haber pasado los ingresos de ecuatorianos de 2.703 a 3.357 según su **Oficina de Turismo**, **Curazao** también se proyecta como un destino relevante.

De igual manera, al ser más caro que los tradicionales del **Caribe**-aunque más económico que **Aruba**-, el ecuatoriano que acude allí también pertenece a un target más alto, atraído, además de por las playas, por las casas coloridas del Centro Histórico, así como por ser una zona libre de impuestos, señala Córdor.

Para **Dávila**, de **Opermundo**, lo que impide que más ecuatorianos viajen hacia **Curazao**, al igual que a **Aruba**, es que todavía no se ofrecen vuelos con precios competitivos hacia ambos destinos.

## POSICIONAMIENTO E IMPULSO DE DESTINOS

La apertura de vuelos directos tipo chárter en esta última temporada estarían, en cambio, fortaleciendo el turismo hacia **Jamaica**.

Al parecer, esta iniciativa está rindiendo frutos, pues mientras entre enero y julio de 2025, 524 ecuatorianos ingresaron a la isla, en el mismo periodo de 2024 fueron 272, un incremento del 92,7%, según cifras del **Viceministerio de Turismo**.

Similar a **Aruba** y **Curazao**, el ecuatoriano que viaja a **Jamaica** antepone el servicio al precio, eligiendo hoteles 5 estrellas, pero también siempre bajo un sistema todo incluido.

Además, al ser un destino con menor oferta hotelera que, por ejemplo, **Punta Cana**, las promociones no son tan extendidas y, por lo tanto, los costos son más altos.

Otros nuevos destinos que se están posicionando a nivel de islas y playas son **Río de Janeiro**, sobre todo a partir de la disminución de visitas a **México**-con motivo del cierre de las relaciones diplomáticas con ese país-, y **Tailandia**, al ya no requerirse visa para viajar allí, en islas como **Phuket** y **Phi Phi**, sostiene **Geovanny Gallardo**, gerente de la agencia de viajes **Veltur**.

A nivel nacional, el turismo hacia las **Islas Galápagos** continúa en alza, con un 2% de aumento en el primer semestre de 2025 con respecto a 2024, siendo un 35% turistas nacionales. Este incremento obedece a que los paquetes son más accesibles, coinciden las agencias de viajes. E indican que, en este caso, también se prefiere el todo incluido. 

## Feel Brasil: 101 experiencias para descubrir el país

**B**rasil lanzó Feel Brasil, una plataforma digital que reúne 101 experiencias turísticas en 61 municipios de sus 27 estados.

La iniciativa busca promover destinos menos conocidos y apoyar a micro y pequeñas empresas locales.

Entre las experiencias se incluyen recorridos en bicicleta por Brasilia, avistamiento de aves en el Pantanal, visitas a comunidades indígenas, talleres de arte y música regio-

nal, y clases de cocina típica en Bahía. Más del 80% de las actividades cuentan con equipos inclusivos y compromiso con la sostenibilidad social y ambiental.

Feel Brasil apunta a diversificar los destinos turísticos, aumentar el gasto promedio del turista y posicionar al país como un referente en turismo experiencial, ofreciendo alternativas auténticas y sostenibles para viajeros nacionales e internacionales. 

## Miches, la nueva estrella del Caribe

**E**n la costa noreste de República Dominicana, Miches se consolida como uno de los destinos emergentes más atractivos del Caribe.

Su entorno natural, rodeado de montañas, playas vírgenes, y cercanía a la bahía de Samaná, lo posiciona como una alternativa distinta a la masividad de Punta Cana.

Este flamante escenario ofrece playas de arena blanca y mar turquesa, áreas de ecoturismo, excursiones a cascadas y parques nacionales, ade-

más de experiencias ligadas a la cultura local.

Entre sus amenidades se destacan opciones de deportes acuáticos, senderismo, avistaje de ballenas y gastronomía con fuerte identidad dominicana.

Con menor saturación turística, Miches se perfila para atraer a viajeros que buscan tranquilidad, autenticidad y contacto con la naturaleza, en un entorno exclusivo y en crecimiento dentro de las nuevas rutas del Caribe. 

## El Tren Maya y el Aeropuerto de Cancún redefinen la experiencia en el Caribe mexicano



**A** dos años de su estreno, y siendo uno de los últimos proyectos más emblemáticos en México, el Tren Maya no solo mejoró la movilidad de los visitantes de la región de Quintana Roo, sino que permite una exploración completa de la riqueza cultural y natural de la zona, conectando diversos puntos de interés y ofreciendo una experiencia de viaje integral.

Con sus 12 estaciones estratégicamente ubicadas y una moderna infraestructu-

ra, esta obra de conectividad tiene como atractivo el acceso a sitios arqueológicos como Chichén Itzá y Tulum, ciudades coloniales como Campeche e Izamal, parques naturales y reservas como Calakmul, así como a las playas y la selva de la península de Yucatán, y el sureste mexicano.

Por su parte, el Aeropuerto Internacional de Cancún está en proceso de renovación y ampliación para ofrecer un servicio más eficiente y moderno. 

## Cruceros por el Caribe sin visa

**R**oyal Caribbean refuerza su estrategia en la región con itinerarios al Caribe diseñados especialmente para el público latinoamericano, eliminando la necesidad de contar con visa estadounidense.

Desde octubre de 2025 hasta abril de 2026, el Serenade of the Seas zarpará desde Cartagena (Colombia) y Colón (Panamá) hacia las islas de Aruba, Bonaire y Curazao. La propuesta incluye gastronomía típica, música latina

y tripulación hispanohablante. La temporada continuará con el Jewel of the Seas, que operará entre mayo de 2026 y abril de 2027, consolidando la presencia de la naviera en la región.

Además, Royal Caribbean avanza con la "tropicalización" de su producto incorporando bebidas incluidas y platos tradicionales como arepas y cochinita pibil, reafirmando así su compromiso con un mercado en plena expansión. 



## American Dream Miami: el mega centro comercial que transformará Florida



**E**l condado de Miami-Dade se prepara para recibir el centro comercial que busca convertirse en el más grande de Estados Unidos. El proyecto prevé una inversión inicial de

US\$4.000 millones en un predio de 70 ha. en las afueras de Hialeah. Más que un shopping, el complejo combinará espacios comerciales con entretenimiento: parque temático y acuático,

pista de esquí cubierta, pista de hielo, lago recreativo, salas de cine, restaurantes, teatro estilo Cirque du Soleil y un hotel de 2.000 habitaciones. Se estima que generará 5.000 empleos di-

rectos, aunque enfrenta desafíos legales y ambientales por su cercanía a los Everglades y un litigio con desarrolladores locales. La apertura está proyectada para fines de 2026. 

## Flybondi y PKFARE sellan alianza para ampliar su distribución global

**L**a aerolínea low cost de Argentina anunció una asociación estratégica con PKFARE, uno de los agregadores de viajes más importantes del mundo, con el objetivo de expandir su canal de distribución y alcanzar nuevos mercados.

A través de una integración API, los agentes de viajes podrán acceder a las tarifas de las empresas y ofrecerlas a una red



de más de 2.000 socios a nivel internacional.

La compañía destacó que este acuerdo permitirá po-

tenciar la venta en mercados clave de Latinoamérica, como Brasil y México, y captar demanda de larga distancia desde Europa, Norteamérica y Asia-Pacífico.

Jason Sui, vicepresidente senior de PKFARE, afirmó que la alianza representa un paso clave en la consolidación de acuerdos con aerolíneas de la región. 

\*\*\* CLAVES  
PARA EL VENDEDOR

# Curaçao Marriott Beach Resort, donde cada rincón está pensado para disfrutar

*Con playa privada, gastronomía caribeña y diseño de inspiración europea, el Curaçao Marriott Beach Resort redefine la experiencia frente al mar en la isla.*

El resort está ubicado en la pintoresca Bahía de Piscadera.



Ubicado en la pintoresca Bahía de Piscadera, el Curaçao Marriott Beach Resort ofrece a sus huéspedes una playa privada con acceso directo desde las piscinas y áreas comunes. Su amplia franja de arena blanca, aguas cristalinas y oleaje moderado garantizan comodidad y privacidad, ideales para nadar o practicar deportes acuáticos.

De hecho, el resort también invita a disfrutar de actividades como snorkel, kayak y paddleboard en la bahía, así como buceo en el arrecife artificial, excursiones en catamarán y pesca de altura.

Para quienes buscan bienestar se ofrecen clases de yoga frente al mar y aeróbicos acuáticos, convirtiendo el entorno cari-

beño en un espacio perfecto para el descanso y la energía.

## VISTAS AL MAR Y ALTA GASTRONOMÍA

La propiedad fue diseñada para que cada habitación ofrezca vistas espectaculares del mar Caribe. Todas cuentan con balcones privados, divididas en tres categorías:

- Oceanfront, con vistas frontales y sin obstáculos al mar.
- Ocean View, que combina las vistas del mar con jardines o piscinas.
- Partial Ocean View, con panorámicas parciales del mar y el entorno tropical.

Por otro lado, la experiencia gastronómica está pensada para integrarse con la playa. El Salty

Iguana Ocean Grill, junto a la piscina Harmony, ofrece comidas y snacks con servicio directo en la arena. Para disfrutar de un cóctel al atardecer, el Zala Gastro Lounge y el Koi Kòrá Sushi Bar brindan ambientes sofisticados con vistas al mar y a la piscina, mientras que el restaurante Çspice propone una cocina internacional con terrazas al aire libre entre jardines tropicales.

## ARQUITECTURA, CULTURA Y HOSPITALIDAD

El Curaçao Marriott Beach Resort se distingue por su fusión arquitectónica entre la elegancia europea-neerlandesa y el colorido espíritu caribeño, visible en cada rincón de la propiedad. Sus dos piscinas exteriores –la Serenity Pool, infinita y solo para adultos, y la Harmony Pool, familiar– ofrecen espacios diseñados tanto para el descanso como para la diversión.

Así mismo, su ubicación estratégica, a tan solo siete minutos del centro histórico de Willemstad, permite mezclar el descanso con la cultura, las compras y la vida nocturna.

En ese sentido, este lugar atrae tanto a parejas que buscan romance como a familias que priorizan comodidad y diversión. Las primeras disfrutan de un entorno íntimo, cenas frente al mar y algunos de los atardeceres más memorables de Curazao. Las segundas encuentran el club infantil Green Turtle, las amplias habitaciones con dos camas Queen y los planes todo incluido, la unión perfecta para unas vacaciones sin preocupaciones. 



[MARRIOTT.COM/ES/HOTELS/  
CURPB-CURACAO-MARRIOTT-  
BEACH-RESORT/OVERVIEW/](https://www.marriott.com/es/hotels/curpb-curaçao-marriott-beach-resort/overview) 

 CURAÇAO MARRIOTT  
*Beach Resort*



DONDE CADA OLA TE DA LA BIENVENIDA AL PARAÍSO

JOHN F. KENNEDY BLVD 3, PISCADERA BAY, CURAÇAO  
+599 9 736 8800 | WWW.CURACAO-MARRIOTT.COM

## \*\*\* CLAVES

PARA EL VENDEDOR

# Maxitravel amplía sus horizontes para 2026 con nuevos destinos caribeños imperdibles



Roatán, Honduras.

**Para 2026, Maxitravel promueve 3 nuevos destinos en el Caribe, perfectos para los amantes del turismo de islas y playas.**

Con 18 años de experiencia conectando a los ecuatorianos con los destinos más fascinantes del Caribe, Maxitravel se prepara para un 2026 cargado de sol, mar y experiencias inolvidables.

A sus tradicionales y exclusivos resorts todo incluido en Punta Cana, y los altamente demandados resorts en Playa Blanca (Panamá), se suman ahora tres joyas



Playa El Rodadero, Santa Marta.

del Caribe que prometen conquistar a familias y parejas por igual: San Andrés y Santa Marta en Colombia, y Roatán en Honduras.

## SAN ANDRÉS, PARAÍSO DE COLORES

El mar en San Andrés no es solo azul: es una paleta de siete tonos que rodea esta encantadora isla colombiana. Con sus playas de arena blanca y aguas cristalinas, este destino ofrece esnórquel en el Parque Natural Johnny Cay, buceo en la cueva de Morgan y compras libres de impuestos. Ideal para quienes

buscan combinar descanso con aventura, San Andrés es sinónimo de relajación caribeña y cultura isleña con sabor criollo.

## SANTA MARTA: HISTORIA Y NATURALEZA

Ubicada entre la Sierra Nevada y el mar Caribe, Santa Marta es la ciudad más antigua de Colombia y uno de los destinos más completos para los viajeros. Desde la mágica bahía de Taganga hasta el imponente Parque Tayrona, donde la selva se encuentra con playas vírgenes, Santa Mar-

### TODO INCLUIDO CON LA GARANTÍA MAXITRAVEL

Los programas Maxitravel 2026 incluyen boleto aéreo, traslados y alojamiento en resorts seleccionados, con el respaldo de una trayectoria impecable de casi dos décadas en el sector turístico.

Adaptándose a diferentes estilos de viaje, los paquetes están diseñados tanto para familias que buscan seguridad y comodidad, como para parejas que desean un escape romántico frente al mar.

ta encanta con su diversidad natural, arqueológica y cultural. Perfecta para familias aventureras y parejas que deseen explorar paisajes únicos sin sacrificar el confort.

### ROATÁN: EL TESORO MEJOR GUARDADO

Esta isla hondureña, aún poco explorada por el turismo masivo, se perfila como el próximo destino top del Caribe. Roatán es parte del segundo arrecife de coral más grande del mundo, por lo que el buceo y el esnórquel aquí son de clase mundial. Pero más allá del mar, la calidez de su gente y la mezcla cultural afrocaribeña la convierten en una experiencia auténtica y acogedora, ideal para escapadas románticas o vacaciones familiares únicas. 

[.MAXITRAVEL.EC/](https://www.maxitravel.ec/)



# Descubre tu nuevo Destino



**MAXITRAVEL**  
*Siempre contigo*

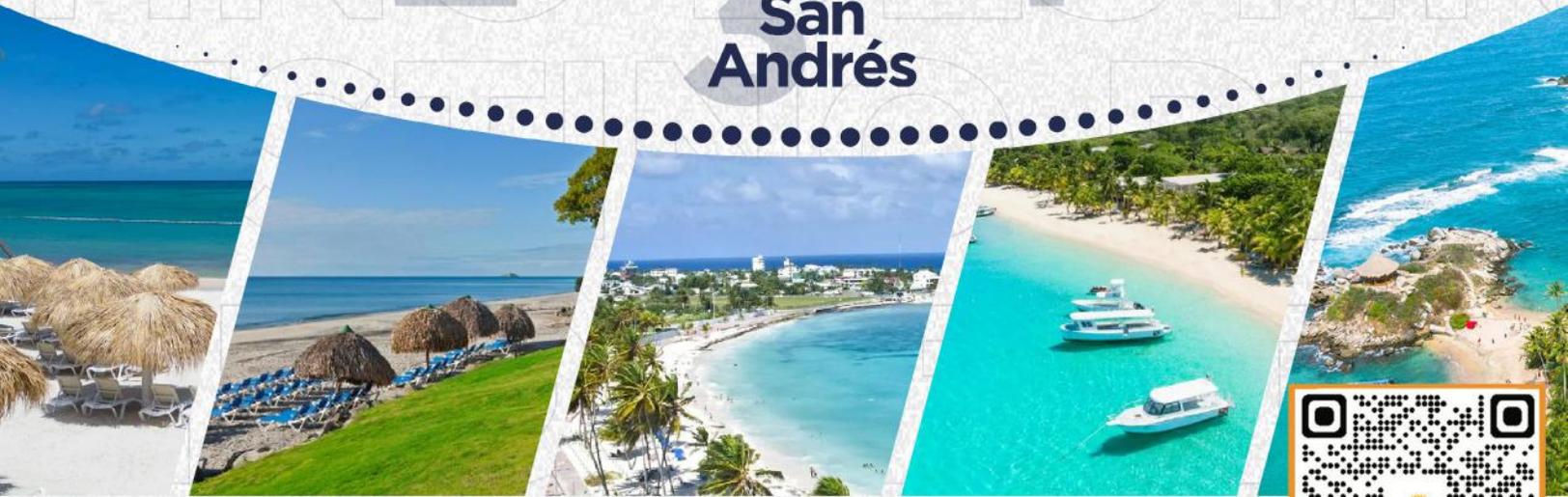
**Punta  
Cana**

**Santa  
Marta**

**Panamá  
Playa**

**Roatán**

**San  
Andrés**



**Quito**

(02) 256 7263 / 252 6846  
(02) 252 0932 / 255 2142

**Guayaquil**

(04) 601 7990 / 601 7992  
(04) 601 2565

**Cuenca**

(07) 407 8247  
098 718 0695

**Manta**

(05) 261 2502



## \*\*\* CLAVES

PARA EL VENDEDOR

# Puerto Rico: playas e islas soñadas para descansar y disfrutar de deportes acuáticos

*Puerto Rico ofrece playas e islas únicas donde se combinan el relax absoluto y las mejores experiencias en deportes acuáticos.*

Con casi 300 playas distribuidas por todo el territorio, Puerto Rico brinda a los pasajeros jornadas inolvidables de sol y mar, ideales tanto para el relax y el descanso en entornos aislados como para disfrutar de múltiples deportes acuáticos y actividades recreativas.

Algunas de ellas son ideales para los surfistas, bodysurfers, paddleboarders, y amantes del esnórquel y el buceo.

Ya sea para hacer surf todo el día cerca de los pueblos de la costa oeste de Aguadilla y Rincón, o para practicar buceo en Culebrita, Puerto Rico ofrece múltiples propuestas y lugares para los deportes acuáticos.

Entre las opciones también fi-

gura navegar a través de los pasajes de La Parguera o Punta Arenas, en Vieques, donde el encanto del Caribe deleitará sin pausa a los viajeros.

En cuanto a San Juan, es posible realizar surf de remo en la laguna del Condado, lo que permite apreciar magníficas vistas de la ciudad.

## PARA DEPORTES ACUÁTICOS

A continuación, algunas de las playas más conocidas y codiciadas:

- **Playa Flamenco (Culebra):** reconocida como una de las mejores del mundo, enamora a primera vista. Es ideal para nadar, relajarse o simplemente disfru-

tar de una jornada a pura arena, sol y olas.

Su ubicación, en una isla, es la razón por la que los visitantes la eligen para aventurarse fuera de la Isla Grande.

- **Playa de Vega Alta:** es la única de Bandera Azul de Puerto Rico. Se trata de una extensa franja de delicada arena blanca, bordeada de palmeras y árboles que proporcionan sombra.

El agua es de un azul brillante, con olas suaves y fondo de arena, por lo que es una playa perfecta para bañarse, una rareza en la costa norte de la isla.

- **Crash Boat (Aguadilla):** es la playa más popular de Aguadilla y se caracteriza por su amplia oferta de propuestas como nata-

ción, esnórquel, buceo, pesca y, durante el invierno, surf.

Muy cerca se encuentra El Natural, un famoso lugar de buceo con un enorme arrecife pleno de actividad marina.

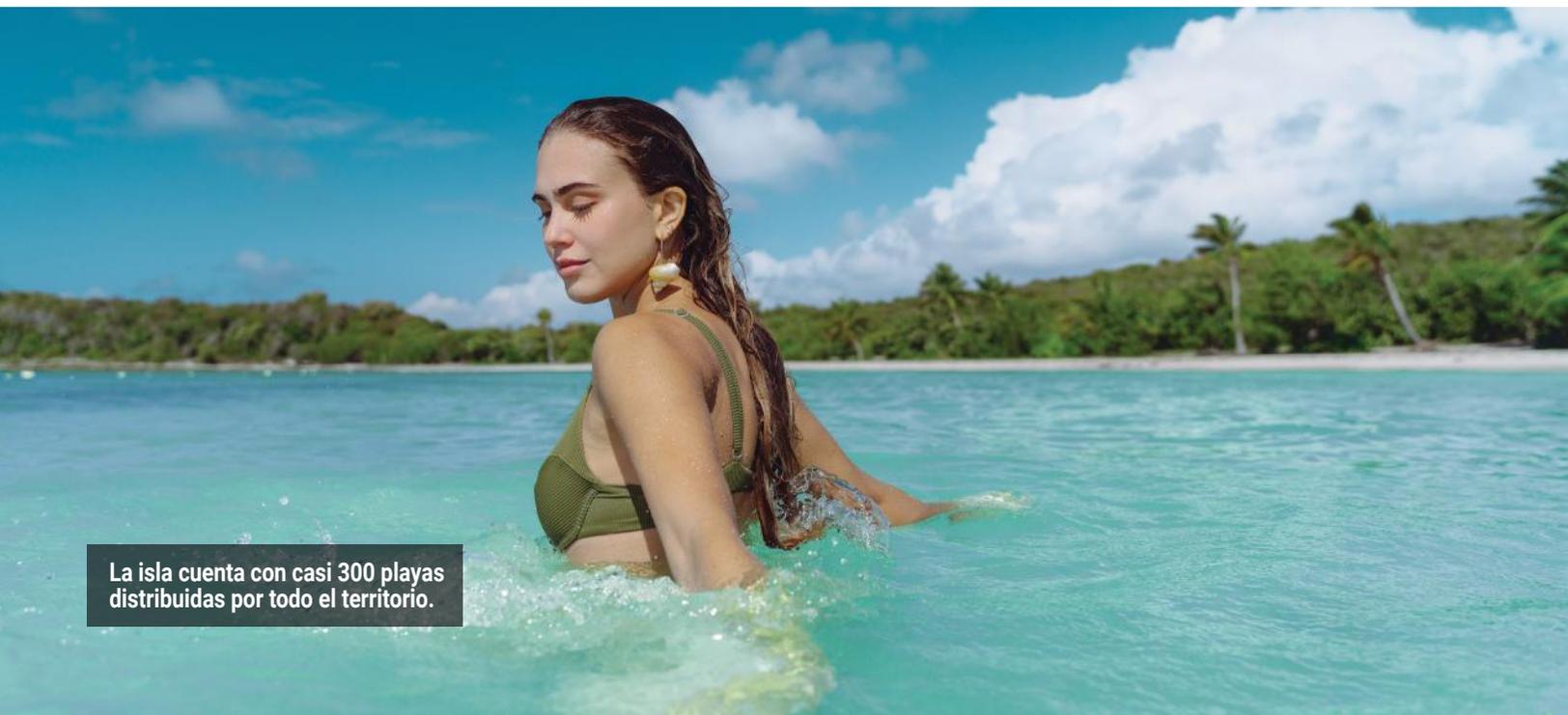
- **La Playuela (Cabo Rojo):** con su forma de medialuna está ubicada en el suroeste del país y asombra por su magnífico paisaje. Es ideal tanto para un día de descanso bajo el sol como para una aventura explorando los espléndidos alrededores.

- **Cayo Icacos (Fajardo):** se destaca por la claridad del agua, que es como ninguna otra en la costa este de Puerto Rico.

Las largas franjas de arrecifes junto al muelle abandonado son el hogar de muchos bancos de peces y otras criaturas marinas que se pueden observar mientras se practica esnórquel.

Además, es posible realizar paseos en un taxi acuático o en un chárter privado.

- **Domes Beach (Rincón):** ubicada entre un faro y el reactor nuclear inactivo de Puerto Rico, es un verdadero paraíso para los surfistas. Con aguas turquesas y arena dorada, también es un



La isla cuenta con casi 300 playas distribuidas por todo el territorio.

lugar ideal para el avistamiento de ballenas durante el invierno.

Además, es propicia para descansar y relajarse, aunque no para nadar.

En ciertas épocas del año hay competiciones de surf y se realizan recorridos a caballo.

- **Sun Bay (Vieques):** con enormes extensiones de arena blanca, aguas azul turquesa, altas palmeras y un paisaje exuberante, es el lugar más popular de Vieques.

Además, esta playa ha sido galardonada en numerosas ocasiones con el reconocimiento de Bandera Azul.

- **Culebrita:** es una de las joyas ocultas de Culebra. Accesible solo por barco o hidroavión, es una playa casi desierta, por lo que el visitante puede toparse con hermosas criaturas marinas mientras hace esnórquel.

Asimismo, sirve como hogar y lugar de alimentación para las tortugas verdes.

- **Jobs (Isabela):** al igual que Crash Boat, esta playa animada y vibrante es una de las favoritas locales debido a las muchas atracciones que la rodean.

Las aguas de Jobs son resplandecientes y comparten la fisonomía con abundante vegetación, creando paisajes de gran belleza.

- **La Monserrate (Luquillo):** esta playa es una opción popular debido a sus instalaciones, además de la preferida por las familias y los grupos grandes.

Sus olas tranquilas y las mareas bajas la hacen ideal para llevar a los niños. Asimismo, el balneario cuenta con un área para acampar y hacer picnics.

- **Combate Beach (Cabo Rojo):** como parte del Bosque Nacional Estatal de Boquerón, también es una atrayente alternativa.



Las playas son ideales tanto para el relax como para disfrutar de múltiples deportes y actividades.



Puerto Rico ostenta playas e islas cautivantes.

Sus aguas cristalinas y arrecifes de gran escala convierten sus costas vírgenes en un paraíso para los amantes del buceo.

- **Isla Verde (Carolina):** con una franja de hoteles y restaurantes a lo largo de sus costas, es una de las playas más populares del país. Es ideal para practicar parasailing y jet ski.

Más de una vez ha sido elegida la mejor playa urbana del Caribe.

- **El Escambrón (San Juan):** es el sitio perfecto para apreciar el contraste entre el Viejo San Juan y la ciudad moderna.

Es la playa más pintoresca de San Juan e invita tanto a bucear y nadar como a realizar paseos

## AVENTURAS ACUÁTICAS Y EXPERIENCIAS ÚNICAS

Puerto Rico despliega un abanico de propuestas que combinan deporte, naturaleza y magia caribeña. Desde surf en Rincón y paddleboarding en aguas serenas, hasta buceo y esnórquel en arrecifes llenos de vida.

Son imperdibles las excursiones nocturnas en las bahías bioluminiscentes y los chárter privados hacia playas vírgenes como las de Culebra, ideales para descubrir el encanto natural de la isla.

Para conocer toda la oferta de deportes y experiencias acuáticas, así como a los operadores que ofrecen estas propuestas en el destino, acceda a [www.discoverpuertorico.com/es/que-hacer/playas-y-deportes-acuaticos](http://www.discoverpuertorico.com/es/que-hacer/playas-y-deportes-acuaticos)

románticos. También forma parte del Parque Tercer Milenio, que ofrece divertidas actividades creativas y servicios.

- **Montones (Isabela):** el acceso directo y la poca profundidad de sus aguas hacen de esta piscina natural la playa favorita de las familias.

Las mareas suaves -una pared natural evita el fuerte oleaje- brindan un entorno seguro para que los niños jueguen mientras los adultos disfrutan de la tranquilidad del paisaje. 🌊

[WWW.DISCOVERPUERTORICO.COM/ES/QUE-HACER/PLAYAS-Y-DEPORTES-ACUATICOS](http://WWW.DISCOVERPUERTORICO.COM/ES/QUE-HACER/PLAYAS-Y-DEPORTES-ACUATICOS)



\*\*\* CLAVES

PARA EL VENDEDOR

# Barbados presenta “Barbados Elite Club” con grandes beneficios para agencias de viajes

*El programa de recompensas Barbados Elite Club ofrece incentivos, herramientas y capacitaciones para agencias, que refuerzan el atractivo del destino caribeño.*



Barbados premia a los agentes de viajes con recompensas, capacitación y experiencias únicas.

De este modo, los agentes de viajes adquieren un conocimiento completo sobre el destino que les permite asesorar mejor a sus clientes.

Con la presencia de Copa Airlines ofreciendo vuelos semanales vía Panamá con conexiones fluidas desde Brasil, Colombia, México, Argentina, y entrada sin visa para la mayoría de los países latinoamericanos, la isla es más accesible que nunca.

Barbados es un centro del Caribe anglohablante, donde la infraestructura moderna se fusiona con una rica herencia cultural y experiencias auténticas.

de América Latina con incentivos, entrenamientos y beneficios exclusivos, al mismo tiempo que el destino fortalece su posicionamiento como opción destacada en el Caribe.

tenticidad, hospitalidad y naturaleza en el Caribe.

## BENEFICIOS

El programa de recompensas de Barbados ofrece incentivos, capacitaciones especializadas y acceso a herramientas de marketing diseñadas para posicionar el destino con confianza.

Con accesibilidad mejorada gracias a Copa Airlines, Barbados se consolida como un punto clave para quienes buscan au-

Barbados presenta “Barbados Elite Club”, un innovador programa que busca premiar a los agentes de viajes

VISITBARBADOS.ORG



Conviértete en un experto en Barbados, escanea el código y descubre su encanto.  
[us.barbadoseliteclub.com](http://us.barbadoseliteclub.com)

**BARBADOS**  
 VisitBarbados.org/es

# Hyatt Ziva Cap Cana: exclusividad y Año Nuevo en Punta Cana

**Hyatt Ziva Cap Cana invita a celebrar Año Nuevo en el exclusivo paraje de Punta Cana, al que sumará propuestas exclusivas para este festejo.**



fisticada y entretenimiento de alto nivel.

Este resort todo incluido invita a sumergirse en las aguas cristalinas de Juanillo Beach, explorar el encantador enclave de Cap Cana y compartir con amigos los campos de golf o excursiones de pesca en altamar.

## AÑO NUEVO A PURO LUJO

La llegada del Año Nuevo es uno de los momentos más esperados, y pocos escenarios resultan tan perfectos para celebrarlo como las playas del Caribe.

Hyatt Ziva Cap Cana es la elección ideal para familias que

desean comenzar el año con gran estilo. Su completa infraestructura atiende a todas las edades: los más pequeños disfrutan en el KidZ Club, el parque acuático o en actividades supervisadas.

Mientras que los adultos se relajan en las piscinas, aprovechan bares y restaurantes temáticos o participan de la programación festiva diseñada para sorprender a los huéspedes.

En Año Nuevo los huéspedes disfrutarán de cenas especiales preparadas por reconocidos chefs, fiestas con música en vivo, espectáculos exclusivos y un ambiente vibrante que transforma la celebración en un momento verdaderamente único, lleno de buenas energías. 🌟

Ubicado en una de las zonas más exclusivas de Punta Cana, el resort Hyatt Ziva Cap Cana combina hospitalidad de excelencia, gastronomía so-

[HYATT.COM/ES-ES/HOTEL/DOMINICAN-REPUBLIC/HYATT-ZIVA-CAP-CANA/PUJIF](https://www.hyatt.com/es-es/hotel/dominican-republic/hyatt-ziva-cap-cana/pujif)



*Año Nuevo en Cap Cana*

Viva la Exclusividad y la Elegancia  
en Hyatt Ziva Cap Cana

**HYATT ZIVA™**  
Cap Cana

\*\*\* CLAVES  
PARA EL VENDEDOR

# Copa Airlines aterrizará en dos joyas de República Dominicana

*Desde enero de 2026, Copa Airlines volará a Puerto Plata y Santiago de los Caballeros, abriendo nuevas opciones para explorar el norte de República Dominicana.*

El 13 de enero de 2026  
Copa Airlines comenzará  
a volar a Puerto Plata.



Copa Airlines anunció la incorporación de dos destinos en República Dominicana, fortaleciendo su red de conectividad en el Caribe. Desde el 13 de enero de 2026 comenzará a volar a Puerto Plata, y el 15 de enero iniciará operaciones hacia Santiago de los Caballeros, la segunda ciudad más grande del país.

Ambas rutas operarán desde el Hub de las Américas® en Panamá, con un total de seis frecuencias semanales: tres vuelos hacia cada destino. Esta programación permite mayor flexibilidad para descubrir dos destinos únicos de República Dominicana, combinando naturaleza, cultura e historia en un solo viaje.

## CULTURA Y NATURALEZA

Puerto Plata, ubicada en la costa norte de República Dominicana, es conocida como la joya escondida del Atlántico. Se distingue por su mezcla de playas, montañas y vegetación tropical,

lo que le da un encanto pintoresco y una atmósfera relajada.

Sus aguas son frescas y de oleaje moderado, ideales para practicar surf, deportes acuáticos o paseos en catamarán, mientras que su entorno natural invita a disfrutar de aventu-



El 15 de enero la aerolínea iniciará  
operaciones hacia Santiago de los Caballeros.

## DOS DESTINOS POR EL PRECIO DE UNO CON PANAMÁ STOPOVER

A través del Programa Panamá Stopover de Copa Airlines los pasajeros pueden visitar dos destinos por el precio de uno, haciendo una escala extendida en Panamá sin costo adicional en la tarifa aérea.

Esta opción permite, por ejemplo, explorar la vibrante Ciudad de Panamá antes de continuar el viaje hacia República Dominicana. Con esta estrategia, la compañía promueve una forma de viajar más flexible y enriquecedora, donde cada parada se convierte en una oportunidad para descubrir nuevos lugares.

ras ecológicas y recorridos panorámicos.

Muy cerca se encuentra Santiago de los Caballeros, un importante centro cultural e histórico, donde los viajeros pueden descubrir el corazón del arte, la música y la gastronomía dominicana.

Esta cercanía entre ambas ciudades permite una experiencia completa: el visitante puede pasar de los paisajes costeros a la vida urbana y tradicional en menos de dos horas de trayecto.

Juntas, Puerto Plata y Santiago ofrecen una mezcla única que equilibra el descanso frente al mar con el descubrimiento cultural del interior del país, perfecta tanto para parejas como para familias o viajeros que buscan experiencias más locales. 

[COPAAIR.COM/ES](https://COPAAIR.COM/ES)





# AGENDA 2025/26

## OPORTUNIDADES CLAVE PARA QUE AGENCIAS POTENCIEN VENTAS Y POSICIONEN DESTINOS

Desde celebraciones culturales hasta competiciones deportivas, diversos eventos turísticos en el Caribe permiten establecer contactos, oportunidades de negocio y experiencias únicas, así como la posibilidad de captar nuevos clientes.

### DÍA DE MUERTOS



Es una de las festividades más importantes en la cultura popular de México. Tiene su origen hace más de 500 años, y celebra el retorno transitorio a la Tierra de los familiares y seres queridos fallecidos, quienes cruzan el Mictlán para estar con los mortales.

- **Fecha:** 30 de octubre al 3 de noviembre.
- **Dónde:** en todo México.
- **Información:** [www.xcaret.com/es/](http://www.xcaret.com/es/)

### FESTIVAL DE PIRATAS DE CAIMÁN

Evento que celebra la historia y la tradición de los piratas en el Caribe, con desfiles, ballets callejeros, música en vivo e incluso una simulación de invasión pirata.

- **Fecha:** 8 al 15 de noviembre.
- **Dónde:** Islas Caimán.
- **Información:** [www.piratesfestcayman.com](http://www.piratesfestcayman.com)

### BARBADOS FOOD & RUM FESTIVAL



Esta cita anual elogia la cultura gastronómica y el estilo de vida de la isla, donde se muestran el ron, la comida y la música local a través de competiciones,

charlas, fiestas callejeras y eventos gourmet.

- **Fecha:** 6 a 9 de noviembre de 2025.
- **Dónde:** Barbados.
- **Información:** [www.foodandrum.com](http://www.foodandrum.com)

### CARIBBEAN FOOD AND WINE FESTIVAL EN TURKS & CAICOS

El evento celebra la gastronomía y el vino caribeños. La edición 2025 contará con la presencia de chefs de renombre mundial, talento local y vinos de calidad. Los asistentes podrán disfrutar de demostraciones de cocina, degustaciones y experiencias gourmet en medio de los hermosos paisajes de la isla.



- **Dónde:** Turks & Caicos.
- **Información:** [caribbeanfoodandwinefestivaltci.com](http://caribbeanfoodandwinefestivaltci.com)

### CAMPEONATO BUTTERFIELD BERMUDA

Port Royal será sede del Campeonato Butterfield Bermuda, un destacado evento del PGA Tour que se celebra anualmente. Este campeonato atrae a los mejores golfistas de todo el mundo para competir en un destacado campo.

- **Fecha:** 13 al 16 de noviembre.
- **Dónde:** Bermudas.
- **Información:** [bermudagolf.bm](http://bermudagolf.bm)

### END OF THE WORLD MARATHON

Corredores de todo el Caribe y más allá se reunirán en Placencia, para la 14.ª edición anual del Maratón del Fin del Mundo. Conocido por su pintoresco recorrido costero y profundo arraigo comunitario, el evento sigue atrayendo tanto a atletas regionales competitivos como a nuevos y ambiciosos corredores.

- **Fecha:** 7 de diciembre.
- **Dónde:** Belice.
- **Información:** [runbelize.org](http://runbelize.org)



### 41º FESTIVAL INTERNACIONAL DE JAZZ

El acontecimiento reúne a prestigiosas figuras internacionales y a jóvenes talentos de dicho género, en un espacio que fomenta la creatividad, la diversidad musical y el diálogo entre culturas.

- **Fecha:** 25 de enero al 2 de febrero de 2026.
- **Dónde:** La Habana, Cuba.
- **Información:** [misiones.cubaminrex.cu/es](http://misiones.cubaminrex.cu/es)

### FESTIVAL DE SAN PATRICIO

Este suceso caribeño conmemora la rica herencia irlandesa de la isla, así como la sublevación de esclavos el 17 de marzo de 1768. El festival incluye actividades culturales, como un servicio religioso, una conferencia, una exposición, caminatas guiadas, la carrera de la Libertad y la Fiesta de los Esclavos.

- **Fecha:** 17 al 25 de marzo de 2026.
- **Dónde:** Montserrat.
- **Información:** [www.visitmontserrat.com/](http://www.visitmontserrat.com/)

### REGGAE SUMFEST 2026

Originario de 1993, la cita se convirtió en el festival de música más grande de la región. Presenta una mezcla de artistas de reggae y dancehall, tanto locales como internacionales. Además de la música, el evento ofrece a los asistentes la oportunidad de experimentar la cultura, la gastronomía y la hospitalidad jamaicana.

- **Fecha:** 12 al 18 de julio de 2026.
- **Dónde:** Jamaica.
- **Información:** [reggaesumfest.com](http://reggaesumfest.com)

\*\*\* CLAVES  
PARA EL VENDEDOR

# Sandals: novedades para 2026 del resort Beaches Turks and Caicos



El Beaches Turks and Caicos amplió y mejoró los servicios del Treasure Beach Village.

De cara a la temporada 2026, Sandals reveló las novedades en la Treasure Beach Village, que forman parte de su resort todo incluido de Beaches Turks and Caicos. Una inversión que elevará la cantidad de alojamientos del complejo a un total de 858.

Pensada para familias y amigos que viajan juntos, Treasure Beach Village añadirá 101 suites, incluyendo amplias villas de cuatro recámaras junto a la playa y vistas a las cristalinas aguas de Grace Bay.

Treasure Beach Village estrenará una variedad de opciones culinarias internacionales, además de incorporar a la marca el restaurante Butch's Island Steakhouse.

Además, se anunció que los huéspedes que ya reserven para 2026 pueden elegir impresionantes suites de recámaras múltiples con servicios de concierge y de mayordomo, donde las opciones son de alojamientos de dos, tres y cuatro recámaras.

## Sandals anunció la ampliación del resort all inclusive Beaches Turks and Caicos y las promociones para reservar a partir de marzo de 2026.



El establecimiento incorporará el moderno restaurante The Pinta Food Hall.

Asimismo, se destaca la exclusiva suite Treasure Beach Chairman's Penthouse, de dos plantas, que ofrece más de 240 m<sup>2</sup> de espacio interior distribuidos en tres recámaras.

Las CrystalSky Reserve Villas de Treasure Beach, de tres pisos frente al mar, cuentan con cuatro recámaras, tres baños, capacidad para 10 huéspedes, pis-

cina privada y una terraza superior para tomar sol o contemplar las estrellas.

### TODAS LAS AMENIDADES

Treasure Beach Village alberga un jardín marino, una gran piscina principal de borde infinito, un puente que permite a los huéspedes transitar de un lado

a otro con facilidad, tres toboganes de agua, una minipiscina en su interior y una zona de juegos acuáticos.

Además, en 2026 deleitará a sus huéspedes con nuevos conceptos gastronómicos, que incluyen el moderno restaurante The Pinta Food Hall, el bar de café artesanal Brū y la estación de sorbetes Calypso. Estos se sumarán a los 19 restaurantes y tres food trucks disponibles.

En tanto, todo el resort Beaches Turks & Caicos dispone del parque acuático Pirates Island, donde los huéspedes tienen acceso a deportes terrestres y acuáticos, buceo con certificación PADI y mucho más.

Y, para las familias con niños, ofrece un programa gratuito de cuidado infantil Kids Camp, atendido por expertos. Allí, los niños pueden participar en actividades con sus personajes favoritos de Plaza Sésamo. 🌐

# Este es el nuevo integrante de la familia Beaches

## Treasure Beach Village

Ya disponible para llegadas a partir del 1° de marzo de 2026

Ofrece a tus clientes la mejor escapada familiar en Treasure Beach Village de Beaches®, la nueva villa de lujo en Beaches Turks and Caicos.

Zambúllate en sinuosos senderos a través del agua, flota en una piscina tipo laguna con acceso de rampa infinita y come disfrutando cada bocado para satisfacer todos tus antojos. Y es que, con suites dignas de la realeza de castillos de arena, cada estadía es tan legendaria como la playa que la alberga.



TAPORTAL.SANDALS.ES | +1(305) 284-1300, EXT. 6665  
o ponte en contacto con tu Coordinador Local

Beaches® es una marca registrada. Unique Vacations Inc. es una filial de Unique Travel Corp., el representante mundial de Beaches Resorts. 9211ES/0925

