



El **Sello BioVIDA** es una distinción otorgada por la **Asociación Colombiana de Medicina de Estilo de Vida - AMESVIDA**, con el propósito de reconocer y visibilizar a aquellos entornos laborales, educativos y comunitarios que promueven activamente el reencuentro del ser humano con la naturaleza como una forma de preservar y proteger la salud integral.





# TABLA DE Contenido

2

¿QUÉ SIGNIFICA ESTE REENCUENTRO?

4

LA BIOFILIA COMO VÍNCULO VITAL

6

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EN LA ARQUITECTURA Y EL URBANISMO?

8

ELEMENTOS CLAVE DEL DISEÑO BIOFÍLICO

11

RECURSOS ADICIONALES

13

LOGÍSTICA Y EVALUACIÓN DEL SELLO BIOVIDA

3

¿QUÉ ES LA BIOFILIA?

5

UN PACTO DE RECIPROCIDAD

7

BIOFILIA Y BIENESTAR HUMANO

9

IDEAS DE IMPLEMENTACIÓN DEL DISEÑO BIOFÍLICO

12

REFERENCIAS

15

INSTRUCTIVO BASE PARA APlicar LA EVALUACIÓN DEL SELLO BIOVIDA



# ¿Qué significa este reencuentro?

La naturaleza no solo es un escenario decorativo. Es el hábitat original, la fuente de vida y equilibrio, y en muchos casos, la gran ausente de la vida moderna.

El reencuentro con la naturaleza implica:

- Reconocer que vivir en armonía con los ciclos naturales es una condición esencial para la salud física, mental y emocional.(1)
- Entender que el contacto con lo vivo –el verde, la luz solar, el agua, el aire puro, los sonidos naturales– restaura la vitalidad, reduce el estrés y mejora la calidad de vida. (2)
- Recuperar una relación ética y emocional con el entorno natural, donde no solo se reciben los beneficios, sino que hace que las personas se sientan responsables de su cuidado. (3)

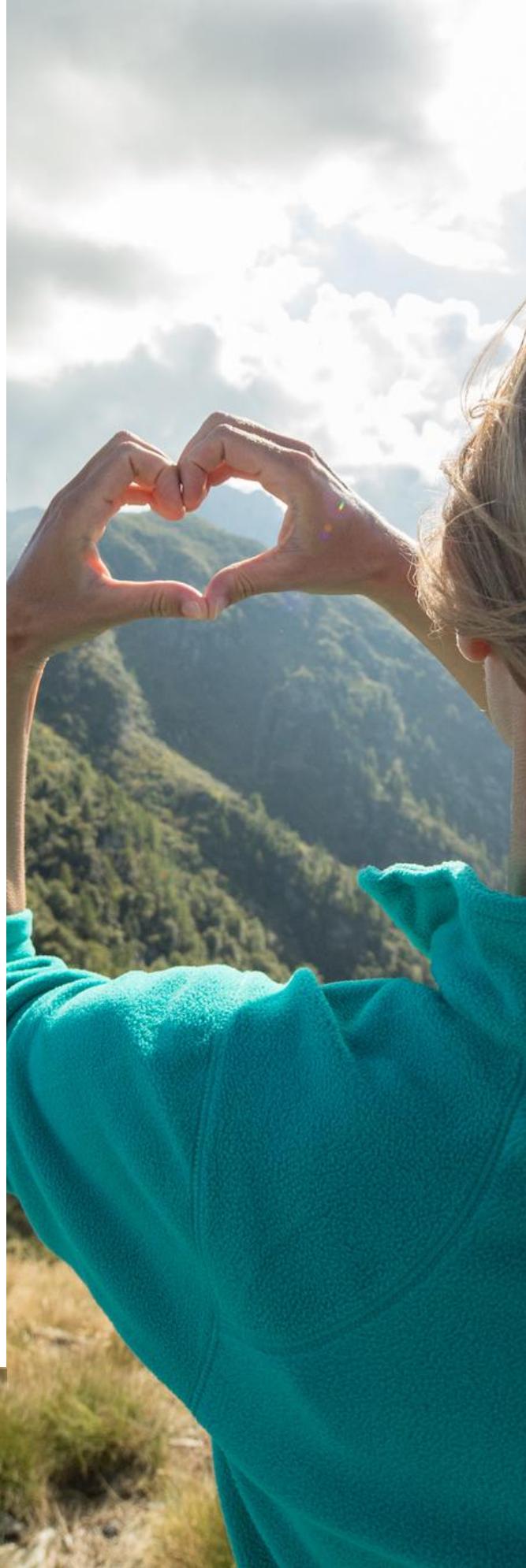




# ¿Qué es la biofilia?

El término biofilia proviene del griego y significa “amor por la vida” o “amor por lo vivo”. Fue popularizado por el biólogo Edward O. Wilson en los años 80, quien propuso que los seres humanos tenemos una afinidad innata por la naturaleza y por todo lo que está vivo. (4)

Esta conexión no es solo emocional o estética: es biológica, ancestral y necesaria para nuestro bienestar físico y mental. (4, 5)





# LA BIOFILIA COMO VÍNCULO VITAL

El Sello BioVIDA se basa en el principio de la biofilia, cuya esencia es la afinidad con la naturaleza y las formas de vida. Esta conexión no es simbólica: tiene efectos reales y medibles en nuestro bienestar.

Promover la biofilia en los entornos significa:



Diseñar espacios que inviten a la presencia de la naturaleza.



Fomentar la conexión sensorial, emocional y cognitiva con los elementos naturales.



Construir una cultura organizacional o comunitaria que valore la relación entre salud y entorno natural.





# Un pacto de reciprocidad



El **Sello BioVIDA**, más que un aval, es un símbolo de transformación cultural y compromiso con la vida.



Este sello es una invitación a recuperar la reciprocidad con la naturaleza. Si los árboles limpian nuestro aire, si el sol regula nuestro reloj biológico, si el verde calma nuestra mente... entonces también es nuestro deber proteger, restaurar y convivir con respeto con el entorno natural.

# ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EN LA ARQUITECTURA Y EL URBANISMO?

La biofilia ha cobrado fuerza en disciplinas como la arquitectura, el diseño urbano y el paisajismo, al reconocer que los entornos construidos pueden y deben reconectarnos con la naturaleza.

En arquitectura y urbanismo, se traduce en:



Espacios con luz natural abundante y ventilación cruzada.



Integración de vegetación viva (jardines interiores, techos verdes, muros vivos).



Uso de materiales naturales (madera, piedra, fibras vegetales).



Diseño que favorece vistas al exterior, sonidos naturales y recorridos agradables.



Promoción de movilidad activa (caminar, bicicleta) en entornos urbanos amigables.

Estos principios no solo embellecen los espacios, sino que mejoran la salud y productividad, reducen el estrés, y fomentan el bienestar general.

# BIOFILIA Y BIENESTAR HUMANO



**La ciencia ha demostrado que los espacios biofílicos pueden:**

Disminuir el estrés y la ansiedad.

Mejorar el estado de ánimo y la creatividad.

Aumentar la creatividad y productividad laboral.

Reducir el ausentismo en el trabajo y en la escuela.

Favorecer la recuperación en hospitales.

Generar un sentido de pertenencia y conexión con el entorno.

Incorporar la biofilia en nuestras ciudades, hogares y lugares de trabajo no es un lujo, es una inversión en salud pública, bienestar emocional y sostenibilidad. (6)



## Elementos clave del diseño biofílico

1

**Naturaleza en el espacio:** Incorporación de plantas, jardines verticales, acuarios y otros elementos naturales en el interior y exterior de los edificios.

2

**Analogías naturales:** Uso de materiales, colores y formas que evocan la naturaleza, como madera, piedra y patrones orgánicos.

3

**Naturaleza del espacio:** Diseño de espacios que imitan los entornos naturales, como la luz natural, la ventilación natural y las vistas al exterior. (7, 8,9)



## Ideas de implementación del diseño biofílico en diferentes entornos

- Crear jardines interiores y exteriores con plantas nativas en hoteles, empresas, universidades, clínicas, hospitales, centros de atención, etc.
- Utilizar materiales naturales en la decoración, como madera y piedra.
- Incorporar fuentes de agua y otros elementos que vinculen el agua como cascadas o caídas de agua sencillas.
- Maximizar la entrada de luz natural en las oficinas, habitaciones, consultorios, salas de estar y áreas comunes.
- Ofrecer vistas a espacios verdes.
- Señalarizar los ambientes impulsando a los usuarios, trabajadores y visitantes a conectarse con la oferta natural.
- Crear espacios de trabajo con abundante luz natural y plantas.
- Incorporar jardines verticales y otros elementos verdes en los entornos de trabajo.
- Crear sensaciones olfativas, visuales y auditivas con propuestas naturales en escaleras, zonas de espera, baños, ventanillas de atención, recepciones, etc.



## Ideas de implementación del diseño biofílico en diferentes entornos

- Crear espacios exteriores para que los usuarios como empleados y visitantes puedan relajarse y conectar con la naturaleza.
- Incorporar plantas en oficinas, áreas comunes, aulas, bibliotecas, salas de reuniones, etc.
- Crear espacios de trabajo y estudio al aire libre.
- En las ciudades y pueblos impulsar parques, jardines urbanos y corredores verdes.
- Incorporar jardines verticales y techos verdes en los edificios.
- Complementar la oferta y el diseño con campañas educativas que estimulen el reencuentro se los seres humanos con la naturaleza.

Este estándar puede adaptarse y evolucionar con el tiempo, asegurando que se mantenga relevante y efectivo en la promoción de entornos más saludables y sostenibles.



## Recursos adicionales

1. **14 Patrones de Diseño Biofílico** - Terrapin Bright Green (8)
2. **Crear Positive Spaces usando el diseño biofílico:** Oliver Heath, Director de Oliver Heath Design (9)





# Referencias

1. Weir, K. (2025). Nurtured by nature: Psychological research is advancing our understanding of how time in nature can improve our mental health and sharpen our cognition. *Monitor on Psychology*, 51(3), 50.
2. Harvard Medical School. (2019, July 1). A 20-minute nature break relieves stress. *Mind & Mood*. <https://www.health.harvard.edu/mind-and-mood/a-20-minute-nature-break-relieves-stress>
3. West, S., Haider, L. J., Masterson, V., Enqvist, J. P., Svedin, U., Tengö, M., & Steward, C. (2018). Stewardship, care and relational values.<sup>1</sup> *Current Opinion in Environmental Sustainability*, 35, 30-38. <https://doi.org/10.1016/j.cosust.2018.10.008>
4. Wilson, E. O. (1984). *Biophilia*. Harvard University Press.
5. Kellert, S. R., & Wilson, E. O. (Eds.). (1993). *The biophilia hypothesis*. Island Press/Shearwater Books.
6. Beatley, T. (2011). *Biophilic cities: Integrating nature into urban design and planning*. Island Press.
7. Kellert, S. R., Heerwagen, J. H., & Mador, M. (2008). *Biophilic design: The theory, science, and practice of bringing buildings to life*. John Wiley & Sons.
8. Browning, WD, Ryan, CO, y Clancy, JO (2014, 2024). 14 patrones de Diseño Biofílico. (Edición del 10.º Aniversario, 2024). Nueva York: Terrapin Bright Green, LLC. <https://www.terrapinbrightgreen.com/report/14-patterns/>
9. Heath, O. (2018) Crear Positive Spaces Usando el Diseño Biofílico. Guía de diseño. DesignLab de Interface.





# LOGÍSTICA Y EVALUACIÓN DEL SELLO BIOVIDA

## Criterios de evaluación

- **Integración de la naturaleza:** Presencia de espacios verdes, jardines verticales, techos verdes y áreas naturales accesibles.
- **Diseño sostenible:** Uso de materiales sostenibles, eficiencia energética y prácticas de construcción ecológica.
- **Bienestar del usuario:** Espacios que fomenten la salud mental y física, como áreas de descanso, meditación y recreación.
- **Conectividad con la naturaleza:** Accesibilidad a rutas naturales, senderos y proximidad a parques o áreas verdes.
- **Educación y conciencia ambiental:** Programas que promuevan la educación sobre la reconexión, sostenibilidad y la conservación de la biodiversidad.
- **Entrenamiento de facilitadores.** Contar con personas entrenadas en la experiencia práctica de la inmersión en la naturaleza para fines de la salud integral.

## Proceso de evaluación

- **Inscripción:** Las entidades interesadas deben presentar una solicitud formal para la evaluación.
- **Auditoría:** Realización de una evaluación in situ por parte de un evaluador experto en biofilia y sostenibilidad.
- **Puntuación:** Asignación de puntos basados en el cumplimiento de los criterios establecidos.



## Asignación del sello

- **Nivel de Certificación:** Bronce, plata, oro y platino según la puntuación obtenida.
- **Renovación:** El proceso de revisión y renovación del sello será cada 2 años.

## Promoción y reconocimiento

- **Comunicación:** Dispondremos de materiales de promoción para informar sobre el sello y su impacto positivo, además de un micrositio exclusivo para **BioVIDA** en nuestra web oficial donde se promoverán las empresas y entidades que logren el sello junto a la publicación de sus mejores prácticas.
- **Eventos:** Generaremos un evento anual para que quienes hayan obtenido el sello puedan presentar sus experiencias.

## Monitoreo y mejora continua

- **Investigación:** Fomentaremos investigaciones sobre el impacto de la biofilia en el bienestar y la productividad.





# INSTRUCTIVO BASE PARA APLICAR LA EVALUACIÓN DEL SELLO BIOVIDA

## Documentos base para evaluación:

- **Declaración de intención biofílica:** Un documento que articule la visión y los objetivos del diseño biofílico para el entorno que se postula oficina, incluyendo los beneficios esperados para los ocupantes, usuarios o beneficiarios (bienestar, productividad, etc.).
- **Narrativa del diseño biofílico:** Una descripción detallada de cómo se han incorporado los principios del diseño biofílico en el proyecto, explicando las decisiones de diseño y su conexión con la naturaleza.
- **Análisis del sitio y contexto natural:** Un estudio del entorno natural circundante y cómo se ha tenido en cuenta en el diseño (vistas, luz natural, conexión con el exterior).
- **Planos y diagramas biofílicos:** Planos arquitectónicos y diagramas que resaltan las características biofílicas incorporadas, como la ubicación de plantas, fuentes de agua, materiales naturales, etc.

Este instructivo brinda las orientaciones necesarias para comprender y aplicar correctamente el formato de evaluación en Excel, el cual se entrega como anexo.

## 1. Evaluación general del entorno

- Ubicación y características generales del espacio expresado en metros cuadrados.
- Uso del espacio: oficinas abiertas, privadas, áreas comunes, etc.
- Número de personas, usuarios o beneficiarios área de trabajo, estudio o entorno rural o urbano.
- Números de personas que se benefician del entorno ofrecido.



## 2. Categorías de evaluación biofílica

### A. Elementos naturales directos (20 pts)

- Presencia de plantas vivas (interior y exterior). Describir tipos y especies.
- Acceso a luz natural directa. Describir incidencia de luz natural (ventanas, terrazas, jardines, corredores, etc.) Soportar con evidencias fotográficas.
- Vistas hacia espacios verdes, cielo o paisajes naturales. Soportar con evidencias fotográficas.
- Uso de agua como elemento decorativo o sonoro (fuentes, acuarios). Soportar con evidencias fotográficas.

### B. Elementos naturales indirectos (20 pts)

- Uso de materiales naturales: madera, piedra, fibras vegetales. Describir y soportar con fotografías.
- Colores inspirados en la naturaleza: paletas verdes, terrosas, azules. Describir y soportar con fotografías.
- Imágenes o representaciones de la naturaleza (murales, fotografías, arte). Describir y soportar con fotografías.
- Aromas naturales (sensaciones olfativas, difusores, plantas aromáticas). Describir.

### C. Calidad ambiental y confort (20 pts)

- Ventilación natural o calidad del aire adecuada. Describir y anexar soportes de medición si disponen de ellos.
- Control de temperatura y humedad. Describir y anexar soportes de medición si disponen de ellos.
- Nivel de ruido controlado (uso de materiales acústicos naturales). Describir y anexar soportes de medición si disponen de ellos.
- Iluminación regulable según las necesidades de los usuarios y uso de iluminación de diversos tonos. Describir y anexar soportes de medición si disponen de ellos.





## D. Experiencia del usuario (20 pts)

- Espacios de pausa o descanso con inspiración natural. Describir y soportar con fotografías.
- Políticas de bienestar laboral y conexión con la naturaleza (Corazón activo, mindfulness, actividades al aire libre). Describir y soportar con documentos y fotografías.
- Encuestas a trabajadores sobre su percepción del entorno biofílico.

## E. Integración y sostenibilidad (20 pts)

- Uso de mobiliario ecológico o reciclado. Describir y soportar con fotografías.
- Gestión responsable de residuos. Describir y soportar con fotografías.
- Programas de educación ambiental o sostenibilidad dentro de la empresa. Describir y soportar con documentos y fotografías.
- Vinculación con proveedores sostenibles o ecológicos. Describir y soportar con documentos
- Programa de educación-formación sobre reconexión con la naturaleza. Describir y soportar con documentos y fotografías.
- Plan de Mantenimiento Biofílico: Un documento que describe cómo se mantendrán las características biofílicas a lo largo del tiempo (cuidado de las plantas, limpieza de elementos naturales, etc.).

## E. Matriz de Principios Biofílicos (20 pts)

Documento que mapea cada elemento de diseño con los 14 patrones de diseño biofílico (según Kellert y Calabrese) o un marco similar, demostrando cómo se abordan estos principios en el entorno laboral, estudiantil u oferta de naturaleza en un municipio.

## 3. Sistema de Puntuación y Niveles del Sello

- Nivel Bronce (60-75 pts)
- Nivel Plata (76-90 pts)
- Nivel Oro (91-105 pts)
- Nivel Platino (106-120 pts)



**RECONECTAMOS  
LA VIDA,  
CUIDAMOS EL  
TODO.  
SOMOS PARTE  
DEL TODO.**





# Propuesta de valor y costo del sello

Es un modelo de costos escalonado que se ajusta al tipo de entorno, lo cual hace el sello más accesible y justo.

## 1. Sello BioVIDA - Categoría Comunitario / Pymes

- Para: Pequeños negocios, consultorios, fundaciones, grupos comunitarios, hoteles unitarios, emprendimientos de turismo de bienestar, etc.
- Descripción: Valoración simplificada del entorno y kit de difusión.
- Costo estimado: \$3.800.000.oo

## 2. Sello BioVIDA - Categoría Institucional / Mediana Empresa

- Para: Instituciones educativas, colegios, clínicas de mediana escala, medianas empresas.
- Descripción: Valoración más exhaustiva, informe detallado y kit de difusión.
- Costo estimado: \$5.300.000.oo

## 3. Sello BioVIDA - Categoría Corporativa / Gran Escala

- Para: Grandes empresas, universidades, hospitales, multinacionales, cadenas hoteleras y ciudades.
- Descripción: Valoración a gran escala, asesoría personalizada, informe con indicadores de impacto y kit de difusión.
- Costo estimado: \$6.800.000.oo o más, dependiendo de la complejidad y el alcance de la evaluación.

El sello no es un producto, sino un proceso de reconocimiento y asesoría que valida el compromiso de la organización con la salud integral de sus miembros. La inversión se justifica por el prestigio, la diferenciación y la evidencia de un entorno que promueve activamente el bienestar con el disfrute de la naturaleza.



# Estructura de costos

El valor del Sello BioVIDA corresponde a un paquete integral que incluye:

## 1. Valoración del entorno (40%)

- Visita de diagnóstico (virtual o presencial según el caso).
- Aplicación de instrumento de valoración basado en los criterios de biofilia y sostenibilidad expresados en la propuesta.
- Informe técnico con hallazgos y recomendaciones de mejora.

## 2. Acompañamiento y soporte técnico (25%)

- Reunión de retroalimentación con el equipo del entorno.
- Asesoría en la implementación de acciones de fortalecimiento.
- Revisión de evidencias de cumplimiento de criterios.

## 3. Distintivo y elementos de difusión (20%)

- Entrega del Sello BioVIDA (placa física conmemorativa + certificado oficial).
- Kit digital de difusión (logotipo oficial para uso institucional, piezas gráficas para web y redes sociales).
- Publicación del entorno reconocido en los canales oficiales de AMESVIDA.

## 4. Gestión y sostenibilidad del programa (15%)

- Administración del sello, seguimiento anual y actualización de criterios.
- Apoyo en la visibilidad del entorno reconocido en redes de aliados y medios especializados.

### Nota:

- El valor NO incluye IVA y cubre el proceso completo de valoración, entrega del sello y elementos de difusión. En caso de requerir visitas presenciales fuera de Bogotá, se sumarán viáticos de desplazamiento y estadía.
- El costo está pensado como una membresía de dos años renovable: cada 2 años, el entorno puede revalidar su sello con un proceso de seguimiento simplificado, equivalente al 50% del valor del sello en el momento solicitado.



# Formulario de Postulación

## 1. Datos generales de la entidad

- Nombre de la entidad/institución:
- Tipo de entorno:
  - Laboral (empresa, entidad pública, privada, ONG)
  - Educativo (colegio, universidad, centro de formación)
  - Comunitario (centro cultural, organización social, comunidad rural)
- NIT o identificación legal:
- Dirección principal:
- Ciudad / Departamento:
- Teléfono fijo y/o celular:
- Página web / Redes sociales:

## 2. Responsable de la Postulación

Nombre completo:

Cargo / Rol en la entidad:

Correo electrónico:

Teléfono de contacto:

## 3. Descripción del entorno postulado

Número aproximado de personas beneficiadas (empleados, estudiantes, comunidad):

Principales características del entorno (infraestructura, áreas verdes, programas de bienestar, etc.):



# Formulario de Postulación

## 4. Razones para la Postulación

(Explique brevemente por qué su organización considera que cumple con los criterios del Sello BioVIDA y de qué manera fomenta la conexión con la naturaleza y la promoción de la salud integral).

Pregunta orientadora:

- ¿Qué acciones, programas o políticas ha implementado su entidad para integrar la naturaleza en el bienestar de las personas?
- ¿Cómo cree que el Sello BioVIDA puede aportar al fortalecimiento de su cultura organizacional/comunitaria?

Respuesta:



# Formulario de Postulación

## 5. Compromiso de la Entidad

- Declaramos que la información suministrada en este formulario es verídica.
- Manifestamos nuestro interés en avanzar en el proceso de valoración, recibir la retroalimentación técnica y cumplir con los criterios establecidos para optar por el Sello BioVIDA.

Firma del representante legal:

Nombre completo:

Fecha:

### Anexos requeridos:

- Documentos o evidencias que respalden la postulación (fotografías, programas de bienestar, certificaciones ambientales, etc.).



## Contacto

**Para recibir el documento de evaluación en Excel, los libros de soporte y el enlace al formulario que ya consultó, envíenos su solicitud al correo**



**jcsantacruz@amesvidacol.org**



## Derechos reservados

© 2025

**Primera edición – Septiembre de 2025**

**Publicado por Amesvida**

**Bogotá, Colombia**

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta obra puede ser reproducida, almacenada en un sistema de recuperación o transmitida de ninguna forma ni por ningún medio —electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otro— sin el permiso previo y por escrito del editor.

Este libro y su contenido están protegidos por las leyes colombianas e internacionales de derechos de autor y propiedad intelectual.

La reproducción, distribución o adaptación total o parcial con fines comerciales, sin la debida autorización, constituye una infracción legal