

INFORME DE SOSTENIBILIDAD DE TARGUS

2023



MENSAJE DEL CEO

La protección es la principal prioridad en todo lo que hacemos en Targus. Desde la protección de la tecnología, los espacios de trabajo y el bienestar, hasta la protección del mundo en el que vivimos. Somos conscientes de que tenemos una responsabilidad para con las personas y el planeta. Por eso quería dedicar un momento a presentar nuestro primer informe de sostenibilidad, un gran paso en nuestro camino hacia la construcción de objetivos anuales, la supervisión de nuestros avances y el intercambio de buenas prácticas con transparencia y responsabilidad mutua en toda la organización.

Al elaborar este informe, nos pareció importante contar con un marco tangible y reconocido para garantizar el mayor impacto posible. Como resultado, nos hemos alineado con cinco Objetivos de Desarrollo Sostenible fundamentales de la ONU para contribuir a un cambio medible y tangible. ¿Por qué ahora?

Hemos recorrido un largo camino desde la fundación de Targus en 1983. Nos hemos expandido, diversificado y adaptado al mercado y a las tendencias cambiantes de los consumidores. Durante este tiempo, nuestro planeta también ha cambiado de forma drástica. Al tiempo que las empresas de todo el mundo se movilizan para combatir la crisis climática, nosotros asumimos nuestra responsabilidad e impulsamos un cambio significativo. Todos debemos adaptarnos y trabajar juntos para hacer frente a los problemas climáticos, ya sea con los productos que fabricamos o con la forma en que gestionamos nuestro negocio; por ejemplo, asegurándonos de que nuestros socios en la cadena de suministro también trabajen de manera ética en todo el mundo. Nos sentimos orgullosos de los pasos que hemos dado a lo largo de los años para reducir nuestro

impacto, pero aún podemos hacer más y estamos impacientes por saber hacia dónde nos llevará este viaje.

Desde nuestros primeros productos EcoSmart, fabricados con plásticos reciclados, hemos pasado a estrategias de productos ecológicos más variadas y sofisticadas. En 2020 respondimos al aumento de la demanda y a las tendencias del mercado hacia los negocios sostenibles con el lanzamiento de nuestra colección Cypress, y en 2021 ampliamos nuestra gama para incluir fundas para tabletas, todas ellas diseñadas pensando en la economía circular. De cara al futuro, estamos ampliando nuestro concepto de EcoSmart para incluir más innovación, más tecnología y menos residuos. Estas iniciativas, junto con la garantía de por vida de todos nuestros productos como las bolsas para portátil y fundas para tablet, demuestran nuestro compromiso de limitar nuestro impacto. Sin embargo, sabemos que aún queda mucho por hacer.

Ha llegado el momento de explicar dónde estamos y hacia dónde vamos. No solo por lo que fabricamos, sino por todo lo que hacemos como empresa. Nuestra misión es que la sostenibilidad forme parte de nuestro ADN.

Bienvenidos a nuestro primer informe de sostenibilidad. Me siento muy orgulloso de lo lejos que hemos llegado y del viaje que estamos emprendiendo. Les invito a leer este informe y a hacer un seguimiento de nuestro progreso. Gracias.

MIKEL WILLIAMS
CHAIRMAN AND CEO

LA **PROTECCIÓN** ES
NUESTRA PRINCIPAL
PRIORIDAD

MIKEL WILLIAMS



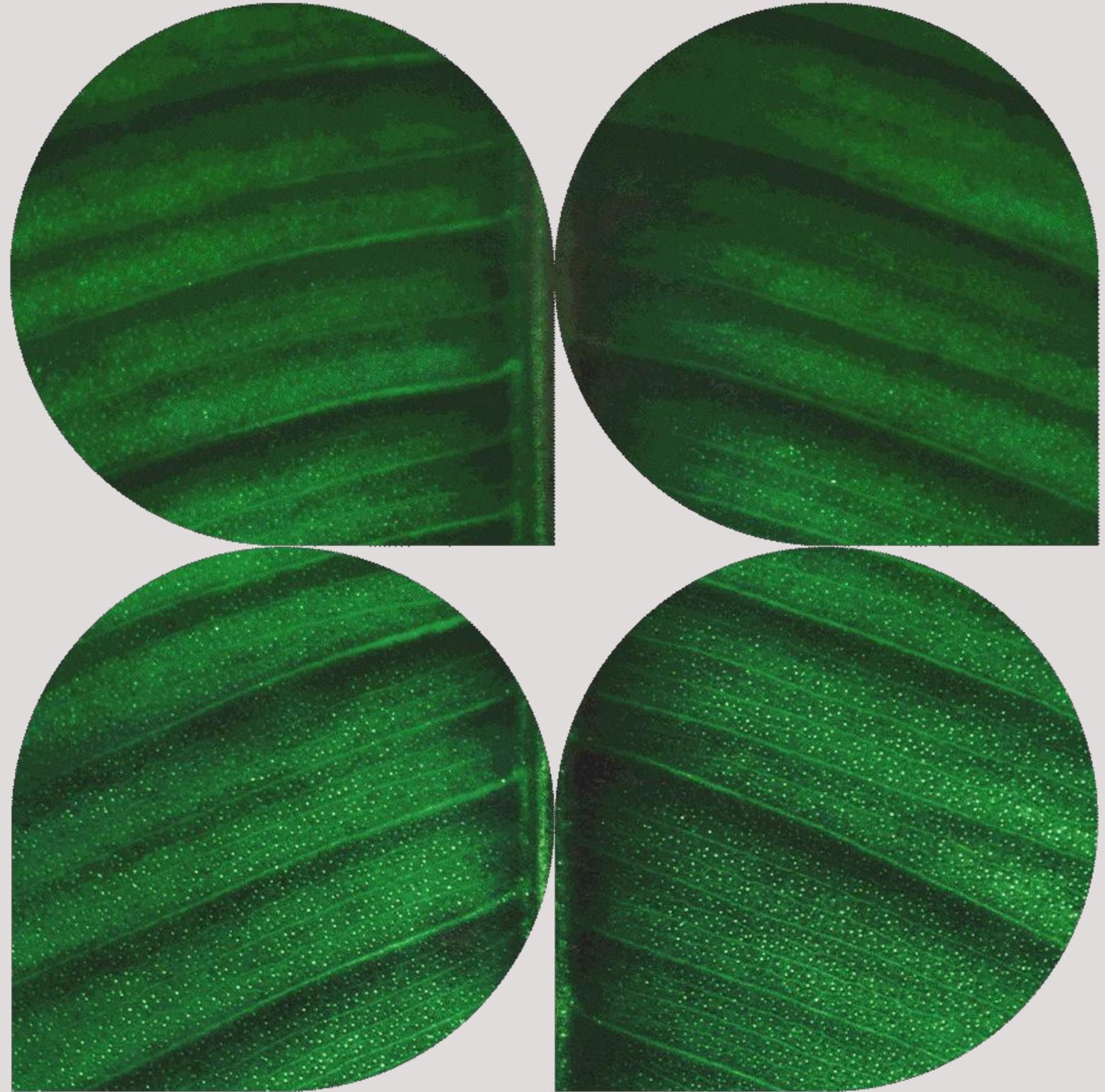
MIKEL WILLIAMS CEO

EL INFORME

Desde hace 40 años, la marca Targus es famosa por ofrecer la máxima calidad e innovación.



Desde los inicios de la empresa hemos crecido y evolucionado con rapidez, adaptándonos a los nuevos mercados, a las nuevas tecnologías y a las tendencias mundiales. En estos momentos, en los que cada vez es más urgente hacer frente a la crisis climática y encontrar formas de atajarla, sabemos que, como empresa con presencia internacional, Targus tiene un papel importante que desempeñar. Por este motivo, no dejamos de examinar nuestro propio funcionamiento para comprender el impacto de nuestra empresa en el medio ambiente y tomar medidas para reducirlo.



¿POR QUÉ PREPARAR EL INFORME DE SOSTENIBILIDAD?

Es evidente que la sostenibilidad es fundamental en la forma de hacer negocios de Targus.

Es evidente que la sostenibilidad es fundamental en la forma de hacer negocios de Targus. Aunque hemos tomado medidas y hemos hecho algunos progresos, sabemos que todavía queda mucho por hacer. Con el agravamiento de la crisis climática, la responsabilidad de las empresas de reducir su huella de carbono es cada vez más evidente. Por eso queremos dejar claras nuestras intenciones para con las personas y el planeta. El presente informe nos proporciona la oportunidad de comunicar de forma clara y coherente lo que estamos haciendo para alcanzar los objetivos comunes de sostenibilidad. Además, al alinear Nuestro camino con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, podemos seguir y medir nuestros avances y garantizar que contribuimos a un mayor impacto colectivo.



El informe también nos permitirá:

- Auditar de forma tangible y transparente las acciones de sostenibilidad de la empresa.
- Agrupar las acciones individuales y enfocarlas hacia objetivos expresados con claridad.
- Comunicar de manera transparente nuestros éxitos, así como las áreas en las que podemos mejorar.
- Declarar de forma explícita la responsabilidad corporativa de Targus y exigir responsabilidades a nuestra empresa.

Para comunicar nuestra estrategia y nuestras acciones, hemos estructurado este informe en tres apartados: nuestra empresa, los ODS y la hoja de ruta. El primer apartado es una visión general de nuestra empresa, desde nuestros productos ecológicos hasta la sostenibilidad dentro de nuestra cultura corporativa. El apartado de los ODS establece los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas que Targus ha priorizado como empresa, así como las acciones que estamos llevando a cabo para conseguirlos. El apartado de la hoja de ruta se centra en el futuro, en el que se recogen los objetivos y los compromisos de nuestra empresa en esta área.

Con esto, os damos la bienvenida al primer informe de sostenibilidad de Targus. ¡Estamos impacientes por compartir nuestro viaje!

NUESTRA DECLARACIÓN DE INTENCIONES

EN TARGUS HACEMOS MÁS PARA IMPACTAR MENOS

Como empresa líder en fundas para portátiles y accesorios tecnológicos, Targus se esmera por convertirse en una fuerza impulsora de cambios positivos. Con un enfoque basado en dar prioridad a las personas y al planeta, nuestra misión es hacer que la sostenibilidad forme parte de nuestro ADN. Nos esforzamos por reducir el impacto en nuestro planeta, mejorar la sostenibilidad en nuestras actividades diarias y por desarrollar la circularidad, desde el abastecimiento y el embalaje hasta la distribución y las colaboraciones, además de otras áreas.

02

LA SOSTENIBILIDAD EN TARGUS





NUESTRA MOCHILA **ZERO WASTE** ES LA PRIMERA DE SU CLASE, DISEÑADA PARA INCORPORAR EL ENVASE EN EL PRODUCTO FINAL

17M

Hasta ahora se han reciclado **17 millones** de botellas de plástico para crear productos EcoSmart, lo que supone un ahorro de más de 450 000 kg de CO₂ en comparación con el uso de plástico virgen.

Estamos trabajando con nuestros asociados logísticos para neutralizar las emisiones de CO₂ de nuestro transporte: todos los envíos de Asia a Europa son ahora neutros en emisiones de CO₂.



**IFA
2022**

Desde Targus organizamos nuestro primer evento global con huella de carbono negativa en IFA Berlín 2022.



5,808

Targus se asoció con Treekly para plantar **5808** árboles, proporcionando 58 días de trabajo y capturando el equivalente a 319 toneladas de CO₂.

PREMIOS

Ganadores del premio CES Eco Award 2023 por el teclado Targus Energy Harvesting EcoSmart.

Ganadores del premio CES Eco Award 2023 por la mochila Cypress Hero EcoSmart con Apple Find My Technology.

Se ofrece garantía limitada de por vida en todas las fundas, maletines y mochilas, lo que reduce los residuos al fomentar la longevidad del producto.

<1%

Una tasa de devolución <1 % en nuestros maletines y mochilas, lo que demuestra que nuestros productos están hechos para durar.

SE HA REEMPLAZADO EL EMBALAJE DE PLÁSTICO DE TODOS NUESTROS PALÉS EUROPEOS POR GOMAS ELÁSTICAS REUTILIZABLES PARA REDUCIR LOS RESIDUOS DE PLÁSTICO.

15 AÑOS

EN 2023 SE CUMPLEN 15 AÑOS DE ECOSMART Y DE LA UTILIZACIÓN DE MATERIALES RECICLADOS PARA CREAR NUESTROS PRODUCTOS.

CO₂

Nuestro almacén en Estados Unidos ha cambiado todos los montacargas por modelos eléctricos, lo que reduce su impacto en las emisiones de CO₂.

Hemos consolidado las entregas y los tamaños de los embalajes para que nuestros contenedores y camiones de reparto tengan más capacidad y recorran menos kilómetros.

PERFIL DE LA EMPRESA

Fundada en 1983, Targus lleva a cabo operaciones globales en más de 45 oficinas y cuenta con distribuidores en más de 100 países. Nuestra misión nos impulsa, nuestra pasión nos alimenta y nuestros clientes nos inspiran cada día.

SEDES REGIONALES

ESTADOS UNIDOS Y LATAM
Anaheim, EE. UU.

EMEA
Staines, Inglaterra

AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDA
Sídney, Australia

CANADA
Toronto

ASIA PACÍFICO
Hong Kong

DISTRIBUCIÓN GLOBAL

PRESENCIA INTERNACIONAL

+ Oficina central Anaheim, CA
+ 45 oficinas regionales

DISTRIBUCIÓN GLOBAL

+ Distribución en más de 100 países
+ Asociados con los distribuidores más importantes

RESPALDO INTERNACIONAL

+ Garantías líder en el sector
+ Atención al cliente en la región



CONTEXTO DEL MERCADO REGIONAL

Nuestros clientes son el motor de Targus. A medida que Targus avanza, tanto como empresa como impulsor de transformaciones positivas, es fundamental para nuestro éxito comprender lo que significa la sostenibilidad para las organizaciones y las personas de todo el mundo. A través de investigaciones independientes periódicas y de la colaboración con miles de trabajadores de oficina y responsables de la toma de decisiones de mercados estratégicos, estamos aprendiendo lo que es importante para nuestros clientes.

EE. UU. Y CANADÁ

El trabajador norteamericano rechaza la moda rápida y toma decisiones de compra basadas en productos duraderos, la calidad de los materiales y garantías de mayor duración.

América del Norte

EUROPA

Los europeos están muy preocupados por el medio ambiente, y los trabajadores consideran que la sostenibilidad y las medidas ecológicas son una prioridad absoluta.

Europa

Aus/NZ

AUSTRALIA/NUEVA ZELANDA

Las empresas de Australia y Nueva Zelanda están intensificando sus esfuerzos y el 87 % de las organizaciones informan sobre medidas de sostenibilidad.

AMÉRICA

UNA MIRADA MÁS PROFUNDA

Más que en ninguna otra región, los empleados de EE.UU. consideran la sostenibilidad como una motivación para elegir su lugar de trabajo. Un número abrumador de responsables de alto nivel afirma que las iniciativas de sostenibilidad tienen un efecto positivo en la contratación (95 %) y retención (94 %) de los empleados.

65%

Dos tercios (65 %) de los canadienses piensan que la sostenibilidad debería ser una prioridad para todas las empresas.

Existen algunas diferencias regionales destacables en la forma en que las organizaciones abordan la sostenibilidad. Las empresas canadienses son más propensas a imprimir menos (47 %), mientras que las estadounidenses se centran en aportar algo a la comunidad (48 %).



COMPRA DE PRODUCTOS TECNOLÓGICOS

Aunque casi la mitad de los canadienses están de acuerdo en que la sostenibilidad influye en sus decisiones a la hora de comprar productos tecnológicos, siguen siendo menos propensos que sus homólogos estadounidenses a pagar más por productos ecológicos.

72%

EE. UU. es el primer país de Norteamérica y Europa en dar prioridad a los productos duraderos, con un 72 % que afirma comprar menos productos de moda rápida e invertir en productos de larga duración.

Fuente: encuesta Targus Empower Your Life, noviembre de 2022, n = 1000 altos directivos y 6000 personas en Norteamérica (EE.UU. y Canadá) y Europa (Reino Unido, Francia y Alemania).

NUESTROS VALORES

La sostenibilidad debe ser una prioridad absoluta para todas las empresas.

01

SER CREADORES INSACIABLES

Estar preparados para la acción, tener sed de curiosidad y anhelar el cambio.

02

LIDERAR CON EL EJEMPLO

Predicar con el ejemplo, con honestidad e integridad, y pasar de las palabras a los hechos.

03

ANTEPONER EL NOSOTROS AL YO

Fomentar la colaboración global y trabajar en armonía con nuestros clientes para ofrecer lo mejor a cada uno de nuestros usuarios.

04

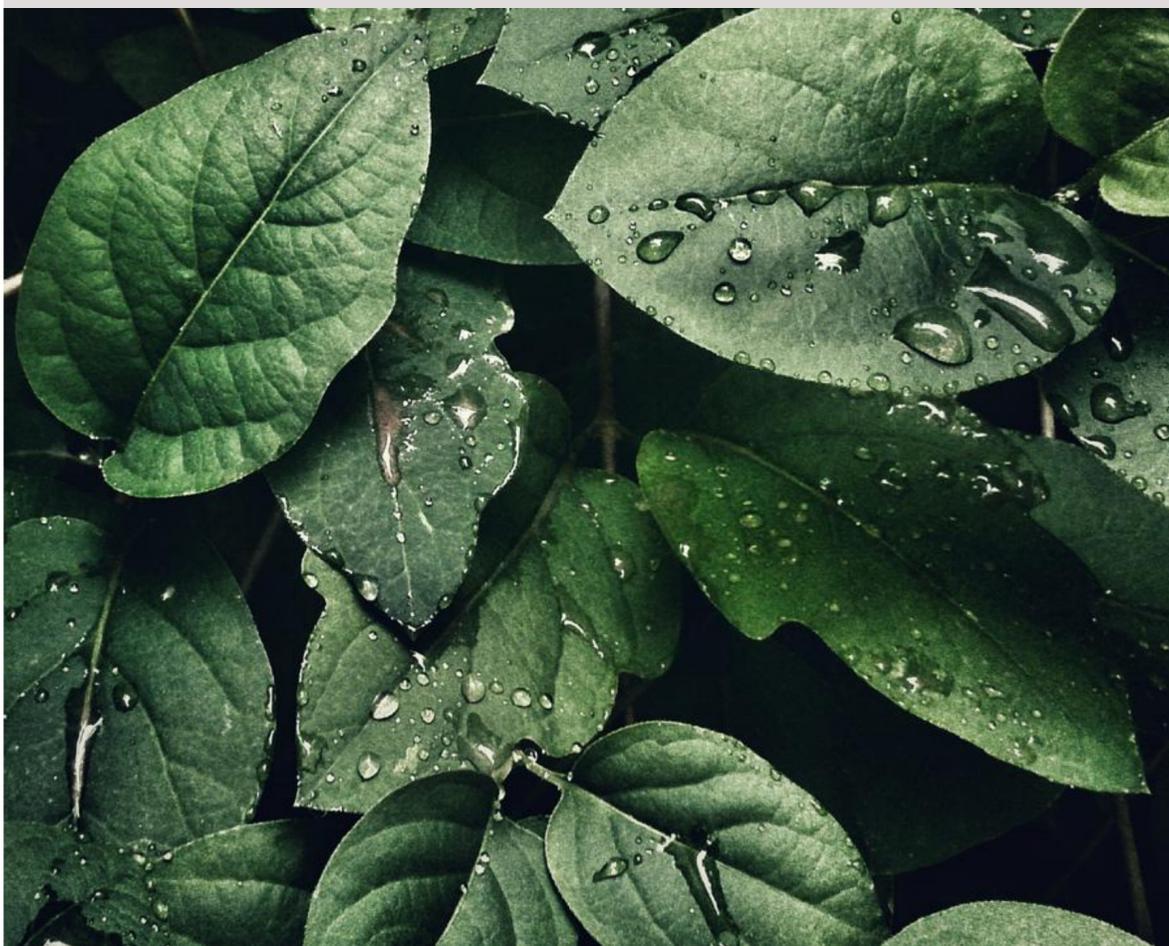
HACER PROPIA LA VICTORIA Y CELEBRARLA

Atrevernos, estar orgullosos de las victorias y dar un toque de diversión.

05

BUSCAR LOS MOMENTOS ¡EUREKA!

Inspira a los empleados para que desafíen el statu quo y asuman riesgos inteligentes que produzcan resultados claros.



LO MÁS DESTACADO DE LA LÍNEA ECOSMART DE TARGUS

Lanzada en 2020, Cypress es nuestra gama EcoSmart de mayor éxito, con más de un 250 % de crecimiento de las ventas mundiales en los dos últimos años.¹

250%



EcoSmart pasó de representar el 8 % de las ventas totales de bolsas para portátil en 2020 al 14% en 2022.²

14%

El uso de plástico reciclado supone un ahorro de más de 450 000 kg de CO₂ en comparación con el uso de plástico virgen.³

1,000,000

¹ Fuente: cifras de ingresos por ventas globales de Targus para los años fiscales 2020-2022

² Fuente: cifras de ingresos por ventas globales de Targus para los años fiscales 2020-2022

³ Fuente: investigación comparativa del potencial de calentamiento global de la Asociación de Recicladores de Plástico

⁴ Fuente: materiales reciclados por peso y cifras de ventas globales de Targus para los años fiscales 2008-2022

17m

DE BOTELLAS
RECICLADAS

Más de **17 millones** de botellas de plástico recicladas.⁴

LA TRAYECTORIA ECOSMART (HASTA EL PRESENTE)

Spruce™: la primera línea EcoSmart se introdujo en 2008, liderando el mercado de productos textiles reciclados para la protección de portátiles y de aparatos tecnológicos.

Cypress™: nuestra colección insignia de la línea EcoSmart. Cypress, fue la primera colección de Targus en introducir un **recuento de botellas** de materiales reciclados, ahora impreso en el forro de cada bolsa EcoSmart.

Mobile Tech Traveler: un par de mochilas de gran capacidad listas para viajar, y cada una de ellas contiene entre 35 y 37 botellas de plástico reciclado.

1

2

3

4

5

6

Balance™: diseñada para favorecer la ergonomía y la circulación del aire, la galardonada colección Balance demostró que Targus podía ofrecer una protección ecológica de los dispositivos sin comprometer la calidad ni la innovación.

MultiFit: las fundas ultraligeras y ajustadas EcoSmart Multifit representan el mayor porcentaje de contenido reciclado utilizado en cualquier producto de Targus hasta la fecha, alcanzando el 82%.

Sagano™: creada a un precio más accesible para llegar a un público más amplio, la colección Sagano se perfila como una de las gamas de mayor éxito de EcoSmart en 2023.

FUNDAS PARA TABLETS ECOSMART®

Las fundas para tablets EcoSmart de Targus, lanzadas en 2021, son los primeros productos EcoSmart fuera de la categoría de mochilas y los primeros que se han diseñado teniendo en cuenta una estrategia de economía circular integral. Al combinar materiales creados a partir de residuos posconsumo con plásticos biodegradables innovadores, las fundas para tablets EcoSmart representan nuestro siguiente paso en la protección de equipos tecnológicos de forma ecológica.

La gama EcoSmart está creciendo con nuevas categorías dentro de nuestra empresa, lo que hace que este enfoque holístico del diseño de productos sea cada vez más importante.

▶ LO QUE SE SIEMBRA SE RECOGE

Fabricadas a partir de residuos reciclados y materiales biodegradables, las fundas para tablets EcoSmart combinan una protección de alto rendimiento con un diseño sostenible.

CICLO DE VIDA DISEÑADO MINUCIOSAMENTE

- + Componentes biodegradables diseñados para descomponerse
- + Artículos hechos para durar y respaldados por una garantía de por vida

MEJORES MATERIALES

- + Hasta un 73 % de ellos de tipo ecológico
- + Sometidos a las mismas pruebas de alto rendimiento y protección contra caídas de grado militar



DISTRIBUCIÓN MÁS INTELIGENTE

- + Embalaje de transporte 100% reciclado
- + Cuerda de cáñamo y cinta de embalaje reciclada

DISEÑO SOSTENIBLE

- + Cubiertas y revestimientos hechos de materiales desechados posconsumo reciclados
- + Bandeja biodegradable fabricada a partir de materiales de origen vegetal (bioplásticos) y derivados del petróleo (plásticos tradicionales)

EL CONCEPTO DE LA MOCHILA ZERO WASTE

Su lanzamiento está previsto para 2023

La mochila Zero Waste de Targus, que saldrá a la venta en 2023, es la primera mochila del mercado fabricada con plástico reciclado posconsumo, que incorpora totalmente su propio embalaje en la mochila. El embalaje reciclado del producto se dobla y se utiliza para formar la estructura interna de la mochila y crear su marco rígido y protector. De este modo, consume su propio embalaje para garantizar que nada se desperdicie. El embalaje se ha diseñado para que se pueda apilar con facilidad y optimizar así el espacio para el transporte y en la tienda.

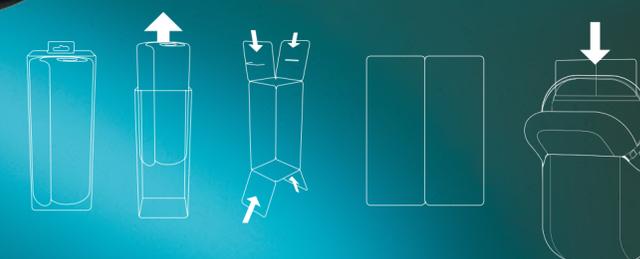
Amplio compartimento principal para guardar el resto de tus pertenencias

Compartimento específico para portátiles de hasta 16"/40,6 cm

Cero residuos

Todo el embalaje se utiliza en el producto. La caja se pliega y se introduce en el bolsillo específico

Bolsillos delanteros y bolsillos para botellas de agua



MOCHILA CYPRESS HERO ECOSMART

con tecnología Apple Find-My



El futuro de EcoSmart es la innovación. En Targus, no queremos limitar la sostenibilidad a los mismos productos, queremos que el diseño ecológico se convierta en una prioridad en nuestras colecciones y crear productos desde cero. La mochila Cypress Hero EcoSmart con tecnología Apple Find-My lo consigue combinando materiales reciclados de gran impacto con tecnologías inteligentes líderes en el sector.

La mochila de diseño Cypress se fabrica a partir de 26 botellas de plástico e introduce un nuevo nivel de seguridad para las pertenencias que lleves dentro. Con un dispositivo de rastreo integrado totalmente compatible con la aplicación Find My de Apple, la mochila puede enviar una señal a tu iPhone, Apple Watch u otro dispositivo iOS desde cualquier lugar para que no pierdas nunca tus objetos más valiosos.

Apple, Find My y Watch son marcas comerciales de Apple Inc, registradas en EE. UU. y otros países. iOS es una marca comercial de Cisco en EE. UU. y otros países y es utilizada por Apple Inc. bajo licencia.



DESARROLLO DE PRODUCTOS EN EL FUTURO

2023 va a ser un año muy importante para la gama EcoSmart de Targus

2023 va a ser un año importante para el crecimiento de la gama EcoSmart de Targus. Estamos ampliando el uso de nuevos materiales, categorías y formas de pensar sobre lo que realmente hace que un producto sea sostenible.

Estamos trabajando para lanzar al mercado nuestra primera mochila con certificación Ocean Bound Plastic PET (tereftalato de polietileno reciclado), centrada específicamente en los residuos plásticos que corren el riesgo de acabar en nuestros cursos fluviales. La utilización de este tipo de materiales nos ayuda a garantizar que nuestros esfuerzos en materia de sostenibilidad se orientan estratégicamente y son coherentes con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Además de mochilas y fundas, este año ampliamos EcoSmart para incluir accesorios tecnológicos de alto rendimiento. La colección de teclados, ratones y presentadores EcoSmart que saldrá a la venta esta primavera utilizará tecnología Bluetooth® Low Energy de consumo ultrabajo, así como hasta un 70 % de materiales plásticos posconsumo en los productos para ofrecer una experiencia mejorada y sostenible.

Desde las funciones de alimentación solar del teclado Energy Harvesting EcoSmart hasta el enfoque completamente universal de la ergonomía del ratón ambidiestro EcoSmart, avanzamos hacia un futuro de accesorios tecnológicos en el que el diseño inteligente y la sostenibilidad están inextricablemente unidos.

DE CARA AL FUTURO



COLABORACIONES

Targus siempre ha sido una empresa basada en sólidas alianzas, cultivando relaciones nuevas y a largo plazo en cada etapa. Sabemos que nuestro camino para convertirnos en una empresa más sostenible no puede realizarse en solitario.

A medida que descubrimos qué significa la sostenibilidad para Targus y cuantificamos los objetivos de sostenibilidad de nuestra empresa, trabajamos estrechamente tanto para educar a nuestros colaboradores como para aprender de ellos. Desde fabricantes de hardware y proveedores de materiales externos, hasta distribuidores y minoristas, las empresas y las personas con las que trabajamos nos ayudan a desafiar y al mismo tiempo apoyar nuestros esfuerzos de sostenibilidad y, al hacerlo, nos motivan a hacer mucho más.

Nuestros partners de hardware

Aunque nos enorgullecemos de contar con una gama universal diseñada para funcionar con los principales dispositivos, nuestras sólidas relaciones de trabajo con los principales fabricantes de dispositivos de Targus son esenciales para nuestro éxito. Estamos orgullosos de ser Global Tier 1 Accessory Partner de Samsung, así como partner del Samsung Mobile Accessory Partnership Program (SMAPP), y partner de Samsung Knox y de accesorios Dex. Targus también es partner de Microsoft@ DfS (Designed for Surface), y de Google Works With Chromebook y partner de confianza de Dynabook.

Trabajar junto a estos fabricantes de dispositivos con los que colaboramos nos permite crear líneas de productos exclusivas para ofrecer a los clientes opciones más sostenibles para proteger sus equipos tecnológicos. Para más información sobre cómo lo hacemos, puedes consultar el resumen de nuestra gama EcoSmart en la página 13.



COLABORACIONES



Colaboradores OEM & Alliance

Desde nuestro primer proyecto OEM con IBM hace 40 años, la ética y la gama de productos de Targus han creado una oportunidad única para nuestros proyectos Alliance. Cuatro décadas después, seguimos trabajando con los líderes del sector para alinearnos con sus visiones y requisitos de sostenibilidad y desarrollar nuevas formas de innovar. En colaboración con empresas como Dell, Hewlett-Packard (HP) y Lenovo, Targus desarrolla productos y colecciones más sostenibles. Un ejemplo de ello es la utilización de plástico reciclado en nuestros accesorios para complementar los dispositivos OEM de nuestros clientes. El resultado son mochilas y fundas para portátiles que tienen un impacto reducido en el medio ambiente. Con Dell hemos dado un paso más, utilizando plásticos procedentes de los océanos para llevar su colección EcoLoop a las empresas y a los consumidores con conciencia ecológica de hoy en día.

En todos los casos, estas colaboraciones representan una relación beneficiosa para ambas partes. Mientras que Targus ayuda a buscar y a probar materiales y productos nuevos que utilizan nuestros colaboradores de Alliance, esta investigación también informa y hace avanzar nuestras propias gamas ecológicas. Creemos que este nivel de colaboración es la clave para tener un impacto significativo. Mediante el trabajo conjunto, las empresas pueden apoyarse mutuamente para alcanzar sus objetivos de sostenibilidad.

EcoLoop es una marca comercial de Dell Inc.



Socios del canal y distribución

Nunca se destacará lo suficiente la importancia de los socios del canal y la distribución para la sostenibilidad en Targus. Nuestra amplia red nos permite informar e inspirar a nuestros clientes, comunicar nuestros mensajes y hacer llegar nuestros productos EcoSmart hasta las manos de nuestros clientes. Sin estos colaboradores tan importantes sería imposible alcanzar nuestros objetivos.

Nuestros colaboradores también nos ayudan a mejorar en nuestros esfuerzos por la sostenibilidad, ya que nos obligan a cumplir sus propias hojas de ruta y normas. La incorporación de estas referencias externas a nuestras actividades cotidianas garantiza que nunca nos convirtamos en una empresa conformista. Continuamos esforzándonos y trabajando juntos para alcanzar objetivos medioambientales cada vez más ambiciosos.



03
**OBJETIVOS DE
DESARROLLO
SOSTENIBLE**

RESUMEN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

El apoyo a las iniciativas mundiales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

¿Por qué alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU?

En Targus, nos tomamos muy en serio nuestro camino hacia la sostenibilidad. Esto significa analizar nuestro interior y centrarnos en objetivos y metas claros para garantizar que contribuimos a un cambio real y tangible. Hemos alineado este recorrido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas para aplicar una estrategia sólida impulsada por la transparencia y la responsabilidad.



Para nosotros es vital contar con normas sólidas y reconocidas a nivel mundial que consoliden y comuniquen nuestro recorrido. Los ODS actúan como brújula para alinear los planes de los países y las organizaciones con sus compromisos globales, ofreciendo un modelo de actuación positiva en todo el mundo. Los ODS proporcionan un marco sólido que permite a nuestra empresa no solo seguir y medir nuestro progreso, sino también garantizar nuestra contribución a un mayor impacto colectivo. Al trabajar por estos objetivos comunes, nos unimos a una red sin precedentes dedicada a crear un cambio real.



¿CÓMO ELEGIMOS NUESTROS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE?

En Targus, este es solo el comienzo de nuestro camino hacia la sostenibilidad y, aunque hemos ido dando pasos para reducir nuestro impacto en los últimos años, sabemos que aún nos falta camino por recorrer. Por ello, hemos decidido alinearnos con cinco de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas en los que creemos que nuestra empresa puede tener un mayor impacto.

LOS **OBJETIVOS** CON LOS QUE HEMOS DECIDIDO ALINEARNOS SON:



Hemos elegido cada uno de estos ODS después de examinar detenidamente nuestros logros anteriores, así como tras considerar cuidadosamente cómo Targus puede actuar en el futuro. Para ello, hemos cotejado las actividades de todos los departamentos de nuestra organización en todos los continentes, desde los más grandes a los más pequeños, y las hemos organizado por áreas de impacto.

Una vez identificados nuestros puntos fuertes en el sector de la sostenibilidad y las áreas en las que necesitamos mejorar, la hoja de ruta de sostenibilidad de nuestra empresa se propone ahora construir sobre esos cimientos. Mediante la realización de auditorías exhaustivas, proyecciones y análisis de impacto, Targus se ha asegurado de que estamos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las áreas específicas en las que podemos tener un cambio más positivo.

ODS 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Mientras que en los capítulos anteriores de este informe se ha analizado la sostenibilidad desde el punto de vista de los materiales de los productos, este capítulo se centra en un recurso diferente: los empleados. El Objetivo de Desarrollo Sostenible 8 hace hincapié en promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Para Targus, esto significa proporcionar lugares de trabajo seguros y productivos que impulsen el progreso, proporcionen ingresos justos y ayuden al avance personal.

► CRECIMIENTO ECONÓMICO

Desde su creación, Targus se ha expandido y ha evolucionado como empresa, pero nuestros empleados siguen siendo la clave de nuestro éxito. En el momento de la publicación de este informe, tenemos empleadas a más de 400 personas en cinco continentes y docenas de países de todo el mundo, desde Delhi a Dallas, pasando por innumerables ciudades. A medida que nuestra empresa crece, registrando un crecimiento interanual constante a escala mundial, también lo hace nuestra inversión en mano de obra, que crecerá un 3 % en el año fiscal 2022. Así es como nos aseguramos de que el crecimiento económico de nuestra empresa sea un vehículo para el empleo seguro y productivo en todo el mundo.

► ABASTECIMIENTO ÉTICO

Nos tomamos muy en serio el abastecimiento ético. Esto significa que cualquier proveedor con el que trabajemos debe cumplir nuestras normas de **Prácticas empresariales justas y éticas** y garantizar que su modo de operar es justo y ético. Para cumplir nuestro Código de conducta para proveedores, todos ellos están obligados a adoptar medidas de protección contra el acoso, el abuso, la discriminación, la corrupción, la extorsión, el trabajo forzado y el trabajo infantil. La salud y la seguridad también son consideraciones importantes para Targus, con disposiciones en vigor en toda nuestra organización global para garantizar entornos de trabajo seguros, limpios y saludables, junto con normativas sobre horas de trabajo y días libres mínimos. Todos los proveedores están obligados a ofrecer al menos el salario mínimo según las leyes del país y a garantizar la libertad sindical.

Como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente, exigimos como mínimo que todos los proveedores cumplan la legislación medioambiental nacional y se esfuercen por reducir su impacto. Esto incluye dar prioridad a la reducción de residuos, la reducción de emisiones y los proyectos e iniciativas de ahorro energético. Para garantizar el cumplimiento de nuestras normas estrictas y específicas, todos los proveedores y terceros se someten a auditorías frecuentes, incluida una auditoría inicial de Responsabilidad Social y Medioambiental (RSE) para los nuevos proveedores y una auditoría periódica de RSE para los proveedores ya existentes. Además, los principales proveedores y las fábricas se someten a auditorías EICC/RBA llevadas a cabo por terceros.

ODS 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



CONDICIONES LABORALES

Targus se enorgullece de ofrecer unas condiciones laborales excelentes. Esto es parte esencial de lo que somos como empresa. Desde la conectividad hasta las soluciones ergonómicas, todo lo que hace Targus está diseñado para permitir que los empleados trabajen de la mejor manera posible. Esta visión se traduce en trabajo flexible y ofreciendo al personal de oficina el apoyo necesario en entornos de trabajo remotos siempre que sea posible.

Dondequiera que trabaje el equipo, la salud y el bienestar son prioritarios. Los empleados tienen a su disposición asistencia en salud mental, así como atención sanitaria privada en algunos países y el apoyo de iniciativas anuales de bienestar.

En Targus, creemos firmemente que la progresión es importante para un lugar de trabajo saludable, por lo que revisamos periódicamente el rendimiento de todos y cada uno de los empleados a jornada completa. Esto se sustenta en un plan de desarrollo y objetivos de crecimiento personal.

Para garantizar que Targus sea un lugar de trabajo acogedor y agradable para todos, los empleados también reciben formación sobre igualdad, diversidad y ética en el lugar de trabajo. Hacemos todo lo posible en las fases de contratación y retención para mejorar la diversidad de nuestra empresa, pero sabemos que aún nos queda camino por recorrer.



ODS 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



MÁS ALLÁ DE TARGUS

Aunque es sumamente importante ofrecer un trabajo digno a nuestros propios empleados, también tenemos la oportunidad única de ayudar a los demás. Como diseñadores de productos centrados en el trabajo, podemos apoyar el trabajo y el aprendizaje de grupos y personas que no pertenecen a nuestra organización. Por ello, hemos colaborado con causas benéficas de todo el mundo para proporcionar financiación y donaciones de equipos de alta calidad, diseñados para facilitar mejores oportunidades de aprendizaje y trabajo.

También fomentamos actividades que retribuyen a las comunidades locales, ofreciendo oportunidades de voluntariado y organizando acciones de grupo para apoyar causas que merecen la pena.



ODS 12: CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLES



Con tanto énfasis en la calidad y la longevidad de los productos, no es de extrañar que hayamos elegido alinearnos con un ODS que se centra en el trayecto y el ciclo de vida de un producto. Targus sabe que cada producto que fabricamos y vendemos tiene un coste asociado, y es nuestra responsabilidad medir, evaluar y minimizar el impacto de nuestra producción y del consumo de nuestros productos en el medio ambiente. Aunque no existe un producto completamente sostenible, sí se crean productos que utilizan los mejores materiales, están diseñados para durar y pueden reutilizarse una y otra vez. Targus se enorgullece de ofrecer productos que alcanzan estos objetivos.



► GARANTÍA DE POR VIDA

Todos los bolsos, maletines, mochilas y fundas para tablets de Targus incluyen una garantía limitada de por vida como norma para toda su vida útil. Este tipo de garantía demuestra el compromiso de nuestra empresa con los productos de calidad duraderos y rechaza la aceptación de crear bienes de consumo rápidos y de baja calidad. En su lugar, contribuimos a atajar el consumo excesivo ofreciendo productos y soluciones diseñados para durar. Esta dedicación a la calidad y la longevidad ha quedado probada con el paso del tiempo, como lo demuestra la tasa de devolución inferior al 1 % de nuestras mochilas. Una mochila que dura implica menos residuos y menos consumo de recursos, lo que es mejor para nuestros clientes y para el planeta.

► MATERIALES RECICLADOS

Targus lleva 15 años utilizando materiales reciclados para crear algunos de nuestros productos más vendidos. Hasta la fecha, nuestros productos EcoSmart han desviado más de 17 millones de botellas de los vertederos mediante la trituración de plástico posconsumo en microgránulos que se calientan e hilan en tejidos de alto rendimiento con certificación GRS.

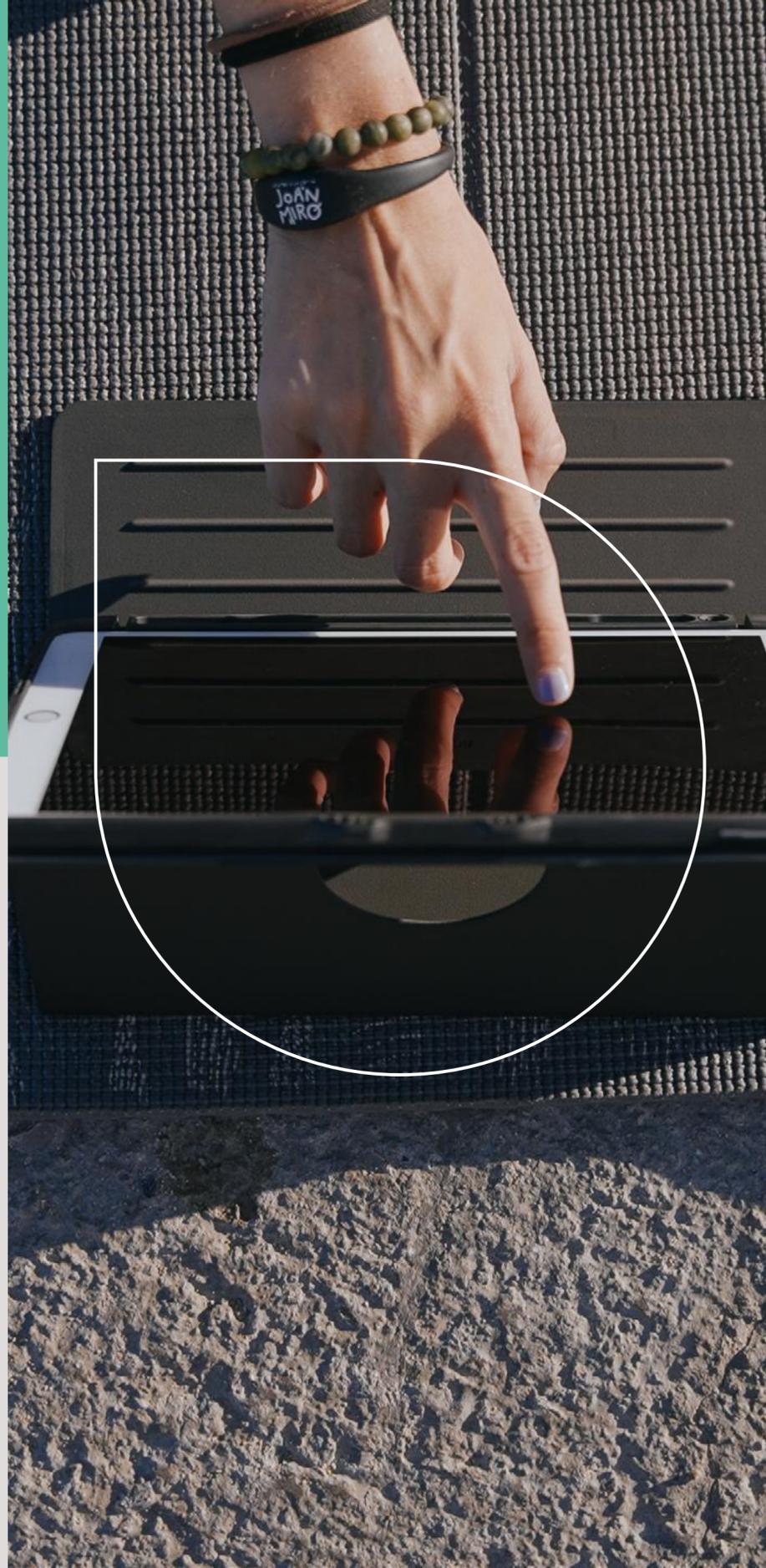
Cada producto EcoSmart lleva impreso el número de botellas de plástico utilizadas en su fabricación, con porcentajes de contenido reciclado que oscilan entre el 20 % y el 90 %. Con la vista puesta en el futuro de EcoSmart, nos centramos en convertirnos en una empresa más sostenible, aumentando el contenido reciclado de cada producto y ampliando la gama EcoSmart.

ODS 12: CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLES



INNOVACIÓN DE PRODUCTOS

Nuestros productos mejoran a medida que comprendemos mejor nuestro impacto y cómo podemos lograr una mayor circularidad. Los tejidos reciclados siempre serán una base fundamental de la gama de Targus, y con razón. Sin embargo, ahora pensamos a mayor escala, impulsamos nuestra innovación y tenemos en cuenta todas las fases del ciclo de vida de nuestros productos. Desde el teclado Targus Energy Harvesting EcoSmart hasta la mochila Zero Waste que se **come** su propio embalaje, en Targus seguimos demostrando una innovación sostenible excepcional en la categoría de accesorios tecnológicos. Más información sobre la gama EcoSmart en la página 14.



EL FUTURO

Si bien Targus ha dado pasos importantes para demostrar un elevado nivel de compromiso con el consumo y la producción responsables a través de materiales sostenibles y productos duraderos, aún nos queda mucho por hacer. En concreto, se trata de estudiar detenidamente el final de la vida útil de nuestros productos para garantizar su reciclabilidad una vez desechados.

Con una gama que incluye desde unidades técnicas complejas hasta textiles resistentes que se venden en más de 100 países de todo el mundo, nos enfrentamos a diversos retos a la hora de establecer una estrategia de productos de bajo impacto al final de su vida útil. Nuestros productos son nuestra responsabilidad, por lo que estamos comprometidos a poner en marcha estrategias eficaces para maximizarlos y minimizar su impacto en el planeta.

De cara al futuro, seguiremos colaborando estrechamente con nuestra red de socios para implantar un plan estratégico de programas de recuperación y mejora de la reciclabilidad. Nuestro objetivo es reutilizar lo que podamos y reciclar lo que no. Sabemos que este será uno de los pasos más difíciles de nuestro recorrido, pero necesario para ofrecer productos verdaderamente sostenibles.

ODS 13: MEDIDAS PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO



Mientras la crisis climática sigue empeorando y sus efectos se hacen cada vez más patentes en todo el mundo, el ODS 13 se centra en tomar medidas urgentes para atajarla. Nuestro mundo está cambiando y vamos a necesitar de todos para crear un futuro más sostenible. Es hora de que todas las empresas tomemos conciencia, asumamos nuestra responsabilidad y adoptemos medidas prácticas para reducir nuestro impacto. En Targus, estamos trabajando para combatir el cambio climático abordando nuestras emisiones de CO₂ y los factores que contribuyen al cambio climático de varias maneras.

► MATERIALES CON MENOR HUELLA DE CARBONO

Los materiales reciclados que utilizamos en nuestros productos y embalajes EcoSmart en toda la empresa tienen múltiples propósitos. Todos los productos de nuestra gama EcoSmart incorporan materiales fabricados a partir de plásticos posconsumo, que no solo eliminan los residuos plásticos del medio ambiente, sino que también dan como resultado productos con una huella de carbono mucho menor que el PET virgen tradicional (plástico de nueva creación). Targus ya ha utilizado el equivalente a 17 millones de botellas de plástico posconsumo, ahorrando el equivalente a más de 450 000 kg de CO₂.

► PRODUCTOS DE BAJO CONSUMO ENERGÉTICO

Como empresa del sector tecnológico, reducir el consumo de energía es un componente importante para que nuestros productos sean más sostenibles. La tecnología requiere un gasto energético, y cada vatio repercute en su huella de carbono. Targus cree que, a través de la innovación y el diseño inteligente, la tecnología puede optimizarse no solo para consumir menos energía, sino en algunos casos incluso para ahorrarla.

El sistema MiraLogic Workspace Intelligence System (WIS) de Targus utiliza el Internet de las Cosas para controlar los entornos de trabajo de una forma más inteligente, maximizando la eficiencia y minimizando el derroche de energía. Los administradores de TI pueden supervisar de forma remota el estado de las estaciones de trabajo y el consumo de energía en tiempo real, utilizando la automatización inteligente para supervisar el uso individual de energía de los escritorios, apagar automáticamente las estaciones que no se utilizan y analizar el rendimiento general de los dispositivos. Mirallogic representa una estrategia en la que la tecnología no se ve limitada por la sostenibilidad, sino que trabaja junto a las consideraciones medioambientales para ofrecer soluciones que funcionan.

Cuando no podemos minimizar el consumo de energía, Targus explora fuentes de energía alternativas. Un ejemplo de ello es el teclado Targus Energy Harvesting EcoSmart®, galardonado con el premio a la innovación CES 2023, que combina tecnología solar avanzada de captación de energía con materiales reciclados postconsumo y tecnología Bluetooth de consumo ultrabajo en un embalaje sostenible. Este es solo uno de los productos de una nueva gama de accesorios tecnológicos de plástico reciclado y consumo ultrabajo. Más información en la página 15.



ODS 13: MEDIDAS PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO

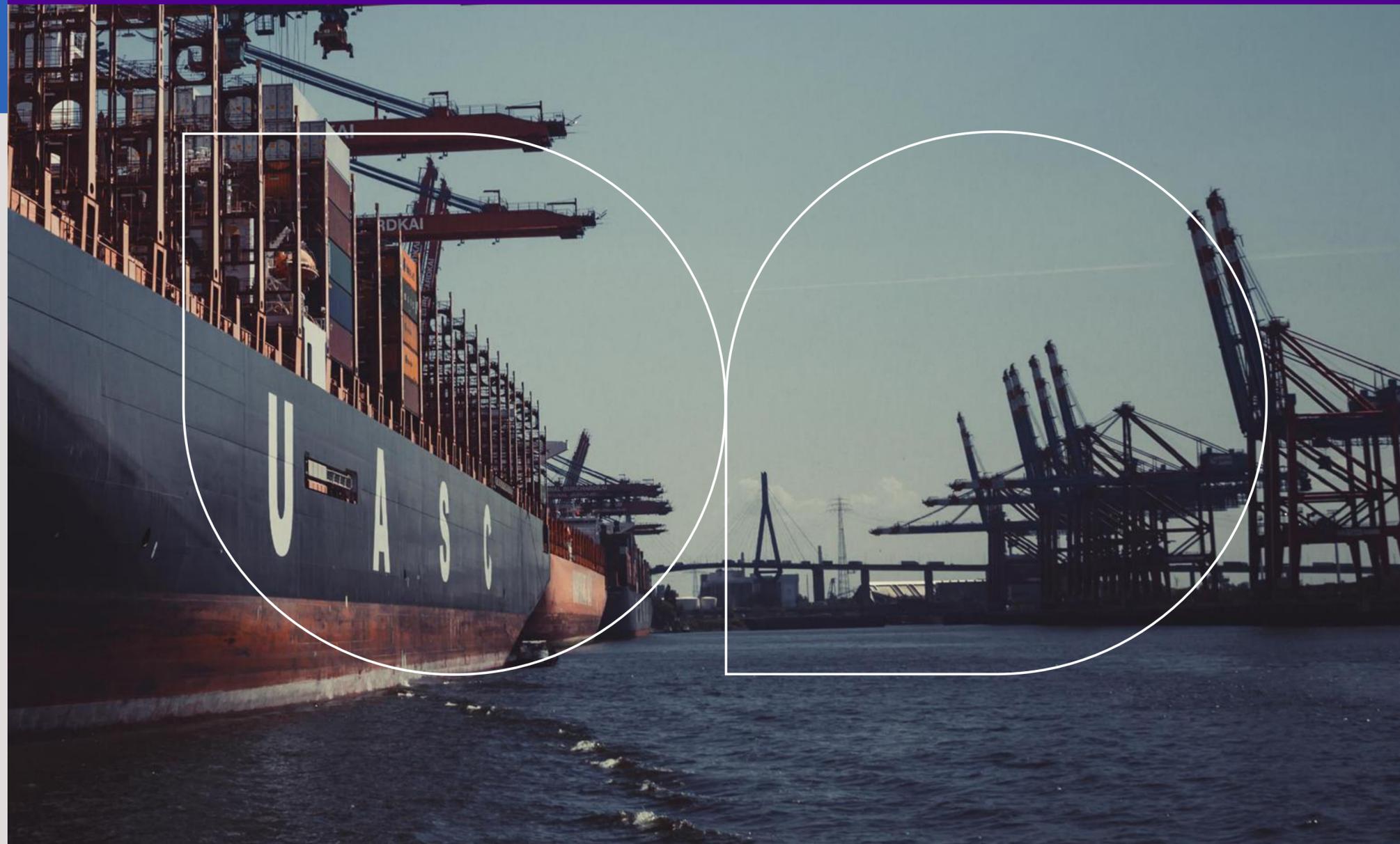


TRANSPORTE

El ciclo de vida de nuestros productos también incluye la compleja logística que supone llevarlos del punto A al B. En los últimos años, nuestro equipo de operaciones ha avanzado en la reducción del impacto de nuestros productos en la cadena de suministro, desde el transporte hasta el espacio que ocupan en los expositores de las tiendas, para lo que ha llevado a cabo un análisis en profundidad de los tamaños de los envases y de las cajas de cartón. Gracias a ello, más mochilas caben en envases más pequeños, lo que se traduce en contenedores de transporte más llenos, menos caminos recorridos y menos residuos de cartón.

Nuestro nuevo concepto de mochila Zero Waste se enrolla hasta una fracción de su tamaño para su envío y venta, lo que nos permite tener de dos a tres veces más productos en un solo contenedor, reduciendo significativamente el impacto del transporte. En cuanto a las emisiones generadas, estamos trabajando con partners de logística en Asia para neutralizar las emisiones de CO₂.

Mientras tanto, Targus ha consolidado las entregas para que nuestros camiones de reparto tengan más capacidad y recorran menos kilómetros. También hemos eliminado el plástico envolvente de nuestros palés europeos reemplazándolo por gomas elásticas, lo que reduce significativamente los residuos plásticos. Además, en EE. UU. hemos actualizado todas nuestros montacargas a modelos eléctricos. Mediante cambios graduales, estamos optimizando nuestras operaciones para un futuro más sostenible.



ODS 13: MEDIDAS PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO



EVENTOS

Si la pandemia ha enseñado algo a las grandes empresas, ha sido el poder de la conectividad remota. La covid-19 transformó el panorama de los eventos para Targus, y desde que salimos de las cuarentenas obligatorias nuestra actitud ante los viajes y los eventos ha cambiado significativamente. Las reuniones y eventos virtuales se han convertido en una práctica cotidiana; desde seminarios web hasta reuniones con clientes, cada vez hacemos más por acercar digitalmente nuestros productos y soluciones a los empleados. Los espacios como nuestra Tienda del Futuro virtual son plataformas interactivas diseñadas para lograr todo lo que antes conseguíamos en reuniones y eventos presenciales. Al innovar en el ámbito digital, reducimos los residuos y el consumo de energía, y contribuimos a reducir los efectos medioambientales de los viajes, el transporte, la impresión y los expositores físicos.

Aunque los eventos presenciales aún son importantes para nuestro negocio, estamos presionando a nuestra empresa para que tenga en cuenta su impacto medioambiental en cada paso. Nuestra presencia en la feria de electrónica de consumo IFA 2022 celebrada en Berlín (Alemania) el pasado mes de septiembre fue el primer evento en el que las emisiones de carbono de Targus fueron neutras y un gran ejemplo de cómo estamos haciendo más para consumir menos:

- Los eventos implican que un gran número de empleados caminen mucho. Para aprovecharlo, nos hemos asociado con Treetly, una aplicación diseñada para convertir los pasos en proyectos proactivos de reforestación. Por cada 5000 pasos diarios, se plantaba un árbol. A lo largo del evento alcanzamos los 38 millones de pasos y plantamos 5808 árboles. Eso equivale a la captura de más de 319 toneladas de CO₂.

- Además de ser el evento más sostenible de nuestra historia, IFA 2022 fue también el más digital. Enviamos menos productos que nunca, y en su lugar mostramos nuestra gama a través de realidad aumentada, espacios virtuales y vídeos interactivos. En todas las fases de planificación se hizo un esfuerzo consciente por reducir la huella de carbono de nuestros envíos.
- IFA fue un evento en el que no se utilizó papel. En lugar de material impreso, utilizamos códigos QR para captar clientes potenciales y proporcionar material digital, desde catálogos hasta fichas de producto.
- Para reducir los residuos del evento, el propio stand se diseñó para ser reutilizado, es decir, para poder desmontarlo y reutilizarlo en otros eventos y en nuestras oficinas de todo el mundo.



ODS 14 Y 15: LA VIDA SUBMARINA Y LA VIDA TERRESTRE



Para una empresa que se centra en la experiencia humana del trabajo, la vida y la tecnología, estos dos ODS pueden parecer una elección inusual. Sin embargo, en este capítulo exploramos por qué la vida submarina y la vida terrestre son dos objetivos muy preciados para Targus. La razón por la que hemos elegido alinearnos con estos objetivos de enorme importancia se hace evidente; basta con profundizar en cómo gestionamos y en la forma en que diseñamos, fabricamos y enviamos nuestros productos.

Al ayudar a eliminar los residuos de nuestros cursos fluviales y al luchar constantemente por ciclos de vida más sostenibles, estamos trabajando para alcanzar los objetivos globales de conservar los océanos, sustentar la vida, gestionar de forma sostenible los bosques y detener la pérdida de biodiversidad.

► EMBALAJE

Al ser una empresa centrada en el producto, el embalaje es una parte necesaria del modo en que opera Targus. Somos conscientes de que esto tiene un impacto en el planeta, por lo que hemos tomado medidas para implantar una estrategia de embalaje que genere pocos residuos para limitar nuestro efecto en el medio ambiente. Nuestra empresa está embarcada en un viaje cuyo objetivo es garantizar que nuestros embalajes sean reciclables y se centra cada vez más en el uso de GRS y otros materiales respetuosos con el medio ambiente.

- Hemos reemplazado el plástico envolvente de nuestros palés europeos por gomas elásticas.
- Las ventanas de visualización de plástico se han eliminado a favor de los envases monomateriales para facilitar el reciclaje en el hogar.
- Apoyamos las prácticas forestales responsables y sostenibles utilizando más que nunca papel y cartón con certificación FSC.
- Hemos reducido el tamaño de nuestros envases para reducir los residuos y facilitar los envíos.
- Nuestra colección de tablets EcoSmart presenta nuestro embalaje más sostenible hasta la fecha, con cuerdas de cáñamo y etiquetas de códigos de barras de papel reciclado.

Mientras nuestra empresa mira hacia el futuro, exploramos formas alternativas de concebir el ciclo de vida de nuestros embalajes. Nuestro prototipo de mochila Zero Waste empezó con una idea sencilla: hacer del envase una parte útil del producto. El resultado es una mochila de calidad comercial que utiliza plástico reciclado resistente para transportar el producto, que luego se aplana y se inserta en la bolsa para convertirse en parte integrante de la estructura al servir como sistema de protección del portátil de la mochila. Como todas las mochilas Targus, está diseñada con una garantía limitada de por vida que perdura durante toda su vida útil. Más información sobre la mochila Zero Waste en la página 17.

ODS 14 Y 15: LA VIDA SUBMARINA Y LA VIDA TERRESTRE



MATERIALES RECICLADOS

Targus lleva más de 15 años innovando con materiales reciclados. La gama EcoSmart nació de tejidos hilados a partir de residuos plásticos sobrecalentados, lo que ha permitido desviar de los vertederos del planeta el equivalente a 17 millones de botellas.

En 2023, exploraremos más formas de reducir el plástico en el medio ambiente. Nuestras nuevas mochilas y fundas para portátiles fabricadas con plástico posconsumo Ocean-Bound se basan en un principio similar, pero se centran en los residuos plásticos abandonados que van a parar a las vías fluviales del planeta. Esperamos que abordando estratégicamente los residuos de plástico que van a parar al océano, podamos ayudar a preservar nuestro medio ambiente y fomentar una vida marina saludable.

FABRICADOS PARA DURAR

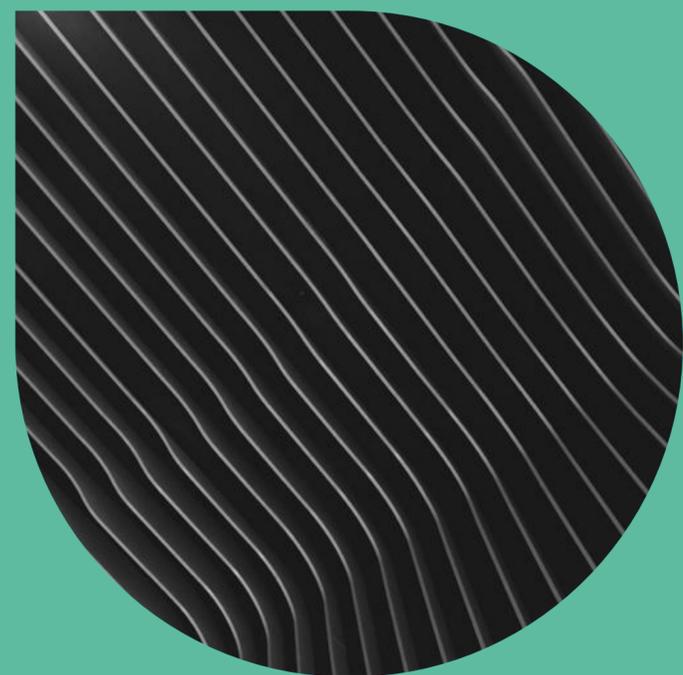
Cada producto tiene un impacto en nuestro planeta, por eso nos comprometemos a diseñar y fabricar soluciones de calidad y con un propósito, que estén hechos para durar. Cuando se puede utilizar un producto durante más tiempo y reemplazarlo con menos frecuencia, todos generamos menos residuos.

Todas y cada una de las mochilas y fundas para tablets de Targus incluyen una garantía estándar limitada de por vida, mientras que nuestros accesorios tecnológicos lideran el sector en cuanto a garantías y longevidad, lo que permite reutilizarlos durante años y minimizar el consumo a lo largo del tiempo.

A medida que Targus amplía su gama de accesorios tecnológicos, buscamos nuevas formas de evitar el desperdicio innecesario de productos. Nuestra nueva colección GaN Power, cuya disponibilidad está prevista para principios de 2023, aprovecha la innovadora tecnología de carga para mantener la salud de las baterías de portátiles, tabletas y teléfonos inteligentes a través de la energía suministrada de forma dinámica. Al adaptarse a los requisitos variados y cambiantes del dispositivo en tiempo real, este sistema de alimentación inteligente ayuda a que las baterías funcionen mejor y durante más tiempo, lo que se traduce en menos sustituciones de productos tecnológicos con el paso del tiempo.

04

HOJA DE RUTA

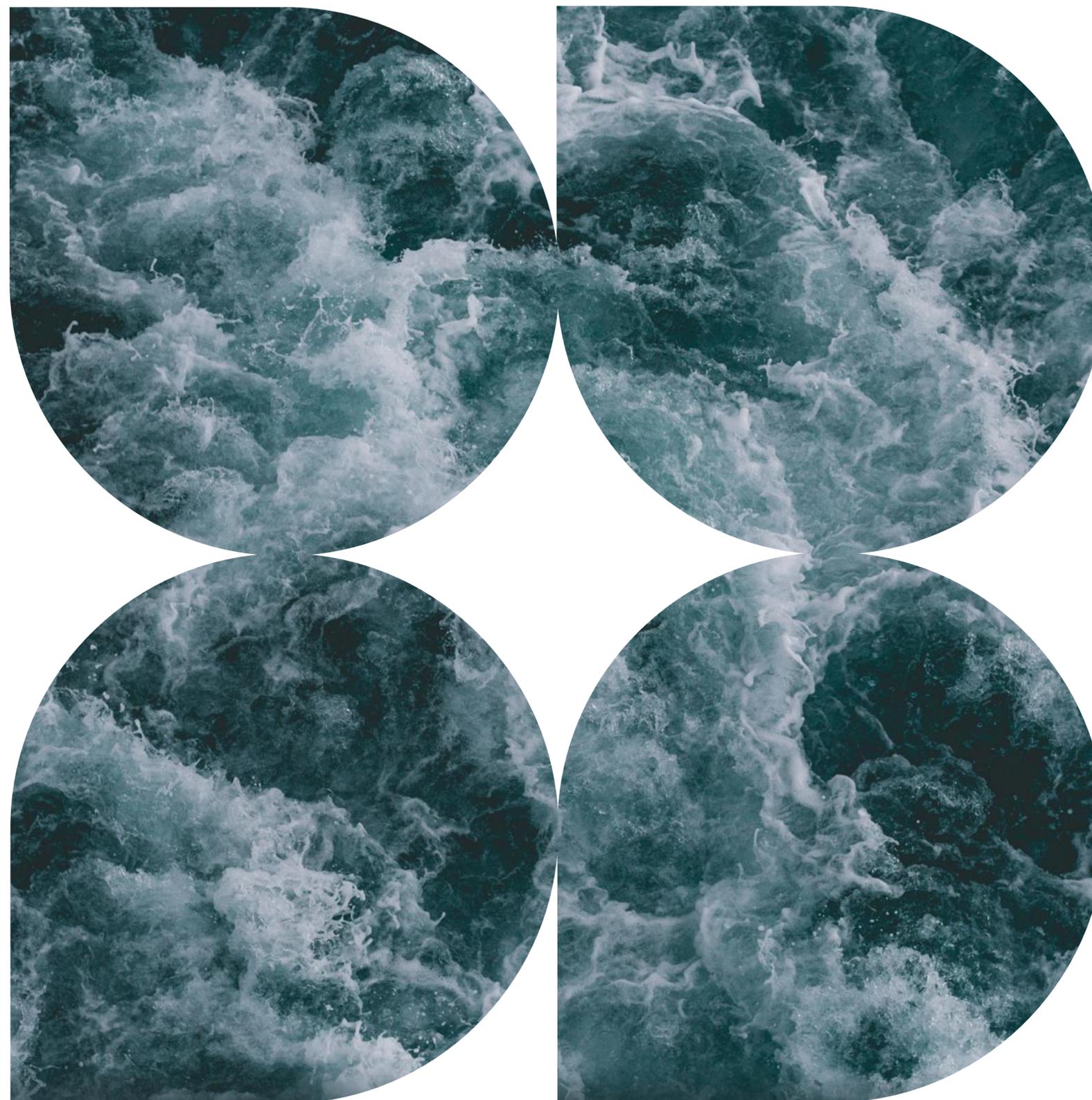


RESUMEN DE LA HOJA DE RUTA

Estamos orgullosos de lo lejos que hemos llegado en nuestro camino hacia la sostenibilidad, pero aún queda mucho camino por recorrer.

En Targus estamos orgullosos de lo lejos que hemos llegado en nuestro camino hacia la sostenibilidad, pero aún queda mucho por hacer. Por eso, nuestra hoja de ruta de la sostenibilidad nos ayuda a comprender dónde estamos, a la vez que nos orienta para garantizar que integramos nuestros objetivos y estrategias en toda la organización.

El marco de las siguientes páginas se ha creado a partir de una evaluación interna en profundidad, las necesidades de los clientes y un análisis del sector para definir las áreas fundamentales para avanzar en nuestro camino hacia la sostenibilidad. Conforme nuestra hoja de ruta crece y evoluciona, estos temas sirven de estructura para organizar nuestros compromisos como empresa.



PRIORIDADES DE LA HOJA DE RUTA

CERTIFICACIÓN Y COMUNICACIÓN

Un pilar central de la hoja de ruta de sostenibilidad de Targus es el compromiso con la comunicación. Este informe marca una nueva etapa en nuestro recorrido, un camino que sabemos que requiere mucho trabajo. Nuestro compromiso es seguir impulsando nuestra certificación y la elaboración de informes, y seguir analizándonos para medirnos a nosotros mismos a medida que mejoramos y desarrollamos nuestra labor de sostenibilidad. Para comunicar nuestros avances de manera efectiva, la transparencia es fundamental.

REDUCCIÓN DE CO₂

En Targus, estamos llevando a cabo muchos proyectos independientes destinados a reducir el CO₂ que emitimos. Esta área de nuestra hoja de ruta consiste en organizar, cuantificar y avanzar en estas actividades para convertirlas en acciones con verdadero impacto. En primer lugar, debemos comprender nuestra huella de carbono y hacernos responsables de su reducción. Por eso, a corto plazo, nuestros objetivos se centran en establecer una referencia de operaciones a partir de la cual podamos tomar medidas.

EMBALAJE Y DISTRIBUCIÓN

Como empresa que se centra en el producto, algunas de las acciones más impactantes que Targus puede llevar a cabo giran en torno a la logística de llevar nuestros productos de la fábrica a las manos del consumidor. Se trata de un área en la que hemos avanzado mucho en los últimos años, introduciendo soluciones innovadoras desde los productos hasta la gestión global de las operaciones.

Sin embargo, todavía queda mucho por hacer. Nuestra hoja de ruta contempla los materiales de transporte y embalaje en toda la gama Targus, considerando cómo podemos aplicar las mejores soluciones a nuestra diversa gama global.

CONDICIONES LABORALES

En Targus, los empleados son nuestro mayor activo. Nuestras consideraciones laborales son amplias y variadas, desde las fábricas a las oficinas y en todos los puntos intermedios. Nuestro compromiso continuo con unas buenas condiciones laborales y un trabajo justo se dirige no solo a aquellos empleados directamente por Targus, sino también a nuestros proveedores y productores terceros.

CIRCULARIDAD

Mirar al futuro de Targus sin tener en cuenta la circularidad y el panorama general es imposible. Sabemos que la circularidad es vital para un mundo más sostenible, por lo que es fundamental comprender y definir qué significa para nosotros. De cara al futuro, la circularidad debe tenerse en cuenta en cada paso, desde el diseño y la fabricación hasta el ciclo de vida y la logística, lo que nos proporciona un marco con el que medir cada elección. Establecer estos puntos de referencia nos permitirá trabajar para alcanzar los objetivos tangibles y transparentes que tanto nos apasionan.



05 CONCLUSIÓN



Síguenos en las redes sociales

Gracias por tomarte el tiempo de leer nuestro primer informe de sostenibilidad. A lo largo del mismo, hemos explorado el camino que Targus está recorriendo hacia un futuro más sostenible y cómo equilibrar el impacto de nuestro negocio con acciones para un cambio positivo.

Lejos de ser una simple recopilación de acciones e ideas, este informe marca un punto de inflexión para Targus. Nos hemos centrado en definir nuestra estrategia y captar lo que la sostenibilidad significa para nosotros, así como en examinar internamente nuestro impacto y las formas en que podemos hacerlo más positivo. Esta ha sido una oportunidad para una reflexión profunda. Aunque estamos orgullosos de liderar el sector en nuestro pensamiento sostenible, también somos conscientes de lo mucho que nos queda por hacer. A través de nuestro alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, nuestra hoja de ruta en evolución y nuestras colaboraciones, estamos firmemente comprometidos con la mejora continua en el ámbito de la sostenibilidad.

Te invitamos a que sigas nuestro recorrido.

Targus

Tanto los precios como las fechas, características o especificaciones son susceptibles de cambiar sin previo aviso. Muchos de los productos de Targus están patentados. Para más información, consulta [targus.com/patents](https://www.targus.com/patents). 2022 Targus.

Windows es una marca registrada de Microsoft Corporation en los Estados Unidos o en otros países. iPad y Mac son marcas comerciales de Apple Inc., registradas en EE. UU. y en otros países. Todas las marcas comerciales y marcas comerciales registradas son propiedad de sus respectivos propietarios.