Cámara Oficial Española de Comercio de Chile

Centenario CAMACOES
Mirando hacia el futuro

DICIEMBRE - ENERO

BOLETÍN INFORMATIVO
CAMACOES 2022

N°24

La voz de CAMACOES

Lazos Comerciales Chile - España

Cámara Oficial Española
de Comercio de Chile

Centenario CAMACOES
Mirando hacia el futuro

EDICIÓN N°24

Editorial

El tema de esta edición es la relación comercial entre Chile y España, donde abordamos la experiencia de empresas chilenas en España y la caracterización de los principales inversores españoles en Chile. Además del nombramiento del nuevo embajador de España en Chile y otras actividades gremiales.

Los textos que encontrarás a continuación demuestran que no existe una fórmula única para que un negocio prospere en un país diferente al de origen. Pero en lo que sí coinciden las fuentes consultadas es que es necesario saber tantear el terreno y contar con aliados estratégicos, aspectos en los cuales como Cámara buscamos apoyar y asesorar.

Aunque en el último tiempo no hayamos podido viajar y muchas de las actividades hayan sido reemplazadas por una videollamada, los testimonios aquí recogidos demuestran que el lazo entre ambos países sigue intacto y que nos hemos adaptado para continuar aprendiendo unos de otros.

Equipo CAMACOES

Sr. Rafael Garranzo García es el nuevo embajador de España en Chile

El pasado 3 de enero, el embajador de España en Chile, sr. Rafael Garranzo, presentó sus cartas credenciales al presidente de la República, Sebastián Piñera, en el Palacio de La Moneda.

Con esta actividad oficial, el Gobierno español oficializó el nombramiento de Rafael Garranzo García como nuevo embajador de España en Chile. El diplomático, licenciado en Ciencias Políticas y Sociología sustituye en el cargo a Enrique Ojeda Vila.

En la trayectoria diplomática del nuevo embajador destacan puestos como la dirección general para Iberoamérica y el Caribe, y la de Política Exterior para América del Norte y Pacífico. También fue embajador de España en Nicaragua y estuvo destinado en las representaciones diplomáticas españolas en Guatemala, Italia y Chile.

Posterior a su arriba en Chile, el embajador Garranzo compartió con el Directorio de CAMACOES, presidido por Carlos Molina Zaldívar, para compartir impresiones respecto al desarrollo de la inversión española en Chile, los objetivos de CAMACOES y la estrecha e histórica vinculación que ha mantenido la Embajada con la Cámara.

Desde CAMACOES le damos más cordial bienvenida y desde ya nos ponemos a disposición para lo que necesite.

HUAWEI
Building a Fully Connected, Intelligent World
Huawei Digital Power LATAM
Construyendo una sociedad baja en emisiones de carbono
@Huawei Digital Power LATAM
solar.huawei.com/latam

Si bien lo usual es ver experiencias exitosas de empresas que se abren camino desde España hacia Chile, también es importante conocer casos destacables de empresas chilenas en suelo hispano.

Las claves del éxito de AGUNSA:

La empresa chilena que lleva 16 años en Europa

AGUNSA —empresa dedicada a soluciones de logística, agenciamiento, puerto y aeropuertos presente en más de 15 países— aterrizó en España en 2005. Mari Carmen Murillo, directora general de Europa, comenta que la importante experiencia en operaciones fuera del territorio chileno ayudó bastante a replicar las buenas prácticas realizadas anteriormente en otras operaciones.

"Quizás no fue el mejor año para aterrizar en Europa, pues el PIB de la zona euro en el año 2005 estaba bajo el año 2004 y 2006. Sin embargo, esos años permitieron que estuviéramos más firmes y consolidados para superar la crisis del 2008, pues ya teníamos un importante posicionamiento y reconocimiento en España", reflexiona Mari Carmen Murillo, directora general de AGUNSA Europa.

Otro aspecto relevante del arribo fue que la CCNI (Compañía Chilena de Navegación Interoceánica) —naviera en ese entonces de AGUNSA— ya se encontraba operando y tenía una importante posición en el mercado exportador de España hacia Sudamérica. Esta relación, reconoce Murillo, hizo que AGUNSA inmediatamente se posicionará como un actor relevante en la logística exportadora/importadora entre Sudamérica y España.

Maricarmen Murillo
Directora General AGUNSA Europa

"Sin duda el factor idiomático es una facilidad importante para instalarse y comenzar a operar. Por eso fue clave instalarse con un asociado ya presente que tuviera conocimiento en la zona, en este caso, CCNI. No solo por el prestigio que eso puede aportar, sino también por la capacidad y experiencia de los equipos humanos que conocen cada aspecto de la industria", explica la directora general.

Finalmente, otro punto a destacar es que AGUNSA es reconocido como uno de los principales operadores logísticos de LATAM, donde cuentan con oficinas y operaciones en la mayoría de los países de la zona. "Esto ha facilitado y aportado seguridad a las empresas europeas y latinoamericanas", enfatiza Murillo.

Chile en España

Existen importantes lazos entre la cultura chilena y española: idiomáticos, familiares y empresariales de larga data. Sin embargo, puntualiza Mari Carmen Murillo, también existen diferencias: "En algunos casos hay cierta desconfianza de ambos lados, por diferentes razones, que luego se va superando con relaciones comerciales de largo aliento. Eso sí, Chile está considerado como un país desarrollado, culturalmente fuerte y con una organización y procedimientos muy parecidos a los estándares europeos".

En cuanto al posicionamiento de empresas chilenas en España, Murillo señala que hay continentes con un mejor posicionamiento o referentes empresariales que otros como por ejemplo Estados Unidos o países como Corea y Japón. Sudamérica, en tanto, pareciera tener un posicionamiento más bajo relacionado muchas veces a productos primarios.

"Pero la experiencia y la realidad no necesariamente indican lo anterior: creemos que en Chile hay industrias de clase mundial, donde todo el ecosistema tiene igual alcance, pudiendo competir de igual a igual en cualquier lugar del mundo con empresas reconocidas", destaca Murillo.

Hay numerosos casos de éxito de empresas chilenas a nivel global y desde AGUNSA creen que en el futuro serán muchas más. "Hoy en día vemos que existen muchas oportunidades para que empresas españolas y chilenas puedan establecer lazos y atender importantes mercados con productos y servicios de gran nivel", agrega.

"Mi recomendación sería que siempre entraran de la mano de empresas asociadas que ya se encuentren operando en el país o continente, algo que fue clave para nuestro éxito en Europa. Esta fórmula promueve una entrada y desarrollo innegablemente más seguro y rápido", concluye Mari Carmen Murillo, directora general de AGUNSA Europa.

Presidente de CAMACOES participó de almuerzo organizado por la Fundación Chile-España en Madrid

La Fundación, presidida por Emilio Gilolmo, organizó un almuerzo a principios de diciembre de 2021 para conversar sobre el panorama político chileno: específicamente sobre el proceso Constituyente y las elecciones presidenciales. Para eso contó con Joaquín Lavín como invitado principal.

Uno de los invitados principales fue Joaquín Lavín. Además del ex candidato presidenciales, también participó Carlos Molina Zaldívar, presidente de CAMACOES, y otros representantes del plano diplomático y empresarial chileno/español.

"Chile se tiene que adecuar a un Chile nuevo, donde el orden público y el cambio social son esenciales para el buen funcionamiento del país", señaló Joaquín Lavín.

La instancia entregó una señal sobre el relevante rol que tiene Chile como destino de inversiones para las empresas españolas.

Al respecto, Carlos Molina Zaldivar señaló: "Nuestro rol como Cámara siempre estará en la línea de generar diálogo y puentes entre diversos actores, sobre todo entre el sector empresarial y público. En tiempos de cambio, es importante que compartamos nuestras inquietudes y busquemos soluciones en conjunto".

Inscríbete en los Comités Sectoriales 2022

Comité de **Energía**

Comité de **Innovación y Tecnología**

Comité de **Pymes**

Comité de **Medioambiente y Sostenibilidad**

Comité de **Gestión de Personas**

Comité de **Infraestructura**

Comité **Legal y Regulatorio**

Únete a los espacios de trabajo temáticos y estratégicos en diferentes áreas relevantes para el desarrollo comercial de nuestro país.

Business Partner 2021

sacyr

SEAT

FLASH NEWS *DE SOCIOS*

Movistar Chile convertirá a Porvenir en la ciudad más austral del mundo con fibra óptica

El Subsecretario de Telecomunicaciones, Francisco Moreno, junto al director de Asuntos Públicos de Movistar Chile, Fernando Saiz, y al alcalde de Porvenir, José Parada, anunciaron que la ciudad de Porvenir se conectará a la Fibra Óptica Austral (FOA) y se transformará en la ciudad más austral del mundo en acceder a Internet de Fibra Óptica de alta velocidad.

Ver más

Indra revela sus planes para Nexus tras comprar la participación de Banco de Chile, BancoEstado, Bci, Itaú y Scotiabank

Los cinco principales bancos del país -Banco de Chile, BancoEstado, Bci, Itaú y Scotiabank- informaron a través de un hecho esencial la venta de la procesadora de tarjetas de crédito Nexus a la española Indra.

La transacción que aún está sujeta de las autorizaciones regulatorias de la Comisión para el Mercado Financiero y de la Fiscalía Nacional Económica será controlada por Minsait Payments, una filial de medios de pago de Minsait que ofrece capacidades en procesamiento y soluciones innovadoras de pagos digitales.

Ver más

Subsecretario de Energía y presidente de ACCIONA inauguran tres plantas fotovoltaicas en la región de Atacama

El subsecretario de Energía, Francisco López, y el presidente de ACCIONA, José Manuel Entrecanales, han inaugurado en la comuna de Diego de Almagro (Región de Atacama), tres plantas fotovoltaicas puestas en operación por ACCIONA Energía: el complejo fotovoltaico conformado por las plantas Malgarida I y II y la planta fotovoltaica Almeyda. Las nuevas instalaciones aportan al país una capacidad de 300MWp de energía libre de emisiones.

Ver más

Líderes del rubro energético se reunieron en Huawei Digital Power Chile Summit 2021

Líderes y expertos de la industria chilena dialogaron sobre las oportunidades y desafíos de nuestro país para lograr la carbono neutralidad en el año 2050, así como de las diversas tecnologías que se están desarrollando para maximizar el uso de energías de fuentes renovables. Todo ello, en el marco del Summit 2021 de nuestro socio Huawei Digital Power Chile.

Ver más

Chile ha realizado un esfuerzo organizado y profesional para promover vínculos comerciales con España. En esta entrevista, el director de ProChile en España nos cuenta cómo se han trabajado las redes comerciales en mercado español.

“Quisiera iniciar resaltando la enorme importancia que tiene España como socio estratégico para Chile”, plantea el ingeniero comercial, Sebastian Pillado. Dicha importancia, para el director de ProChile España, se ve reflejada en “inversión extranjera en ambos sentidos; transferencia tecnológica; cooperación académica, de investigación y desarrollo; intercambio turístico, artístico y cultural, e intercambio comercial y coproducciones de industrias creativas, entre otros campos”.

Esto hace que la presencia de empresas chilenas en España se materialice de manera muy diversa, siendo la más visible mediante el intercambio comercial.

En los últimos dos años, ¿qué balance puede hacer del desempeño de las empresas chilenas en España?

— Pese a los efectos de la pandemia, los intercambios comerciales entre Chile y España han mantenido un gran dinamismo, a pesar de todas las dificultades comerciales y logísticas. De esta manera en 2020 nuestros envíos a España experimentaron un leve descenso, principalmente explicadas por el impacto en la caída de envíos de cobre,

"Los intercambios comerciales entre Chile y España han mantenido un gran dinamismo, a pesar de todas las dificultades comerciales y logísticas".

Sebastián Pillado
Director ProChile España.

sin embargo, en diversas categorías de alimentos, agroindustria, productos del mar, fruta fresca y frutos secos incluso experimentamos crecimientos, asociados a un mayor consumo de productos con atributos saludables.

— Por su parte, según cifras del Banco Central de Chile, nuestros envíos a España entre enero y agosto de 2021 han alcanzado un aumento de 10%. Entre estos, destacan sectores como productos del mar que explican un 29% de los envíos no cobre, seguido por industria química 14%, frutas frescas 13%, frutos secos 7%, otros alimentos y agroindustria que agrupan otro 15% app.

¿En qué rubros o sectores productivos se ha visto mayor crecimiento de empresas chilenas en España?

—En los últimos años, además de grandes inversiones de empresas chilenas en España, hemos visto un gran aumento de emprendimientos de base tecnológica y empresas exportadoras de servicios, interesados en abordar el mercado español como puerta de entrada para Europa. Se trata de startups en fase de escalar a nivel global o scaleups. Los objetivos son múltiples, pero en general tienen como meta el desarrollo comercial y levantar capital en rondas A o superiores para asegurar su expansión regional.

—Otro sector muy activo y relevante en que hemos trabajado todo el 2021 es de la innovación alimentaria, donde Chile destaca con una contundente oferta exportable con gran potencial.

— Asimismo, existe una interesante oferta de productos y soluciones en base a nano y micropartículas de cobre con atributos antibacterianos que están analizando el mercado europeo para acceder a él.

¿A qué se debe?

—Los motivos para elegir España son variados, pero incluyen oportunidades de negocio asociadas al tamaño de mercado, por sector industrial concreto, cercanía cultural, atributos e incentivos específicos para la implantación de empresas vs otros países de la UE.

Los principales sectores en los que destacan las empresas chilenas en España son: **alimentación, industrias creativas, innovación, emprendimientos y turismo.**

¿Cómo describiría el mercado español?

— Se trata de la cuarta economía de la Unión Europea, con 46 millones de habitantes

(consumidores), a lo que se agrega una importante población flotante proveniente de los flujos de turismo internacional, los que en 2019 alcanzaron los 83 millones de visitas, constituyéndose así en el segundo destino turístico de mundo. Hablamos del segundo mayor fabricante de automóviles de Europa y octavo a nivel mundial, con empresas que son actores muy relevantes en el contexto internacional como son grupos de infraestructuras, construcción, energía, servicios financieros, telecomunicaciones, tecnología, turismo, automoción, naviero.

¿Qué buscan los clientes?

— Las tendencias de consumo nos hablan de una gran preocupación por productos más sostenibles, empresas que midan y reduzcan el impacto en el medioambiente de su proceso productivo, que se preocupen por el bienestar animal, y consumidores cada vez más conscientes y exigentes en términos de buscar alimentos saludables, de cercanía, orgánicos, que provean atributos de salud como los alimentos funcionales, etc.

— Esto no aplica solo a alimentos, sino que también lo vemos en otros productos como cosméticos y envases y embalajes, por ejemplo. Dicho esto, sigue siendo un país con una alta sensibilidad de precio y exigente en términos de calidad.

¿Qué imagen tienen en España de Chile?

— Como destino de inversión extranjera, Chile ha destacado en la región como un socio confiable para el desarrollo de negocios y proyectos de inversión, mostrando las empresas un compromiso y apuesta de largo plazo en proyectos de inversión en infraestructuras, energía renovable no convencional, de manufacturas, productivos, de servicios, agroindustria, acuicultura, entre tantos otros.

— Para nuestras industrias creativas, cada vez se aprecia un mayor conocimiento de los nuevos talentos musicales, audiovisuales y artistas contemporáneos que se suman a los ya bien posicionados en el mundo literario con autores muy consolidados.

¿Qué aspectos deben considerar aquellas empresas chilenas que quieran abrirse al mercado español?

— A la hora de definir estrategias de acceso al mercado, es conveniente separar en categorías de productos y servicios. A la hora de evaluar el mercado es imperativo tener un estudio de éste, conocer la competencia, entender cuál es el factor de diferenciación evidente, ya que se trata de un mercado muy competitivo, no solo con soluciones desde España, sino por múltiples actores europeos que operan en este mercado.

— Para asegurar la viabilidad comercial de la propuesta recalcamos la importancia del cumplimiento normativo antes de realizar cualquier esfuerzo productivo. Un ejemplo práctico es el reglamento general de protección de datos (GDPR) que afecta a más sectores de los que creemos y sin él no se puede operar.

"Las tendencias de consumo nos hablan de una gran preocupación por productos más sostenibles, empresas que midan y reduzcan el impacto en el medioambiente de su proceso productivo"

Sebastián Pillado
Director ProChile España.

NewExperience

10 ANIVERSARIO

¡Estamos de Aniversario! Ya cumplimos 10 años de arduo y dedicado trabajo para ofrecer el mejor servicio de Relocation.

Queremos agradecerles a nuestros clientes por la confianza, su preferencia y el apoyo que nos han brindado a lo largo de todos estos años. Pero sobre todo por permitirnos acompañarlos en la ilusión de sus nuevos comienzos.

No solo son años, es toda la experiencia y logros que hemos compartido, todo lo que hemos crecido como personas, como equipo y como empresa.

¡Gracias a todos vosotros!

Carla Lazzerini

SERVICIOS DE RELOCATION

- Trámites Migratorios
- Búsqueda de Vivienda
- Recuperación de Fondos AFP
- Búsqueda de Colegios
- Asesorías ISAPRE

CONTACTOS

www.newexperience.cl
clazzerini@newexperience.cl
mdonate@newexperience.cl
Tlf +56975280711

España es el tercer país inversionista en Chile. Los vínculos comerciales siguen siendo un fuerte atractivo para las empresas del Ibex en la región.

Radiografía de la inversión directa española en Chile

Un reporte de InvestChile señala que el principal inversionista de la Unión Europea en Chile es España, concentrando el 27% del stock total de IED proveniente de la UE. Las principales inversiones se encuentran en las áreas de Servicios Financieros; Energía, Gas y Agua; Comunicaciones e Infraestructura.

Según un reporte realizado por Invest Chile, con información actualizada hasta noviembre de 2021, el stock de inversión directa de España en Chile fue de 21.621 millones de dólares en 2020.

El informe destaca 18 empresas como principales inversionistas de origen español en Chile, de las cuales 12 son socias CAMACOES: Acciona, Celeo, Global Vía, Enagás, Hotelera NH, Ibereólica, Mapfre, Sacyr Concesiones, Santander, Suez Chile, Telefónica y Naturgy.

En cuanto a los investment signals se destacan algunos como los planes del centro de investigación y desarrollo español Leitat (socio CAMACOES) en Chile. El centro de manufactura avanzada y nanotecnología "llegó para quedarse" y espera que el próximo gobierno incremente los recursos para I+D. Hoy tienen 25 proyectos en curso con empresas chilenas, entre ellos, impresión de piezas de cobre en 3D. (septiembre 2021).

Otro de ellos es la empresa socia, Acciona Energía, quienes han puesto en marcha el complejo fotovoltaico Malgarida (238 MWp), en el desierto de Atacama, en Chile. Con este complejo, Acciona Energía alcanzará una potencia renovable en el país de 922MW, con un total de siete instalaciones activas. La inversión asociada a la puesta en marcha del complejo alcanza los 144 millones de euros. (julio 2021).

"La inversión española en Chile es una inversión de largo plazo. En ese contexto, siempre destacamos que la mirada del inversionista extranjero es buscar cómo aportar en distintos sectores no sólo desde el flujo de capitales, sino que desde la transferencia de tecnología, conocimiento y buenas prácticas al país. Por esa razón, destacamos la importancia de mantener la institucionalidad vigente en el país, que es parte de las fortalezas que los inversionistas destacan cuando deciden entrar en Chile. La certeza jurídica y el respeto a las normas establecidas favorecerán, en el largo plazo, el mayor flujo de inversiones", señala Mayra Kohler, gerente general de CAMACOES.

La importancia de la Inversión Extranjera Directa (IED) en Chile

Según datos entregados por el Banco Central (BC) de Chile a InvestChile, en 2020 el flujo de la IED en Chile fue de US$8.527 millones, lo que implicó una caída del 32% en comparación con el año 2019, donde la IED alcanzó un monto de US$12.587 millones. Entre enero y agosto de 2021, la cifra alcanzó los US$ 16.163 millones.

"Las empresas extranjeras tienen una renta imponible promedio de $1.044.259, mientras que para las empresas nacionales la renta imponible promedio del trabajador llega a los $749.736, lo que implica una diferencia de casi $300.000", establece el estudio.

En cuanto a la recaudación de impuestos, el reporte señala que las empresas extranjeras aportan con el 52,2% de la recaudación por concepto del Impuesto de Primera Categoría; con el 58,9% de la recaudación del Impuesto a la Renta; con el 45% de la recaudación por IVA; y con el 51,4% de la recaudación total por

impuestos, a pesar de que son solo el 10% de las empresas constituidas y vigentes en Chile.

Los acuerdos entre Chile y España son claves para promover y desarrollar estos aspectos y estos incluyen un tratado de doble tributación – firmado entre Chile y otros 13 países miembros de la UE -.

En el caso específico de España, Chile posee 15 acuerdos vigentes hasta la fecha, entre los cuales podemos destacar el Acuerdo Comercial y de Pagos entre los Gobiernos Chileno y Español (1954) y el Acuerdo de Reconocimiento Mutuo de Títulos Profesionales y Grados Académicos de Educación Superior Universitaria entre la República de Chile y el Reino de España (2018).

"Es importante mantener la institucionalidad vigente en el país, que es parte de las fortalezas que los inversionistas destacan cuando deciden entrar en Chile".

Mayra Kohler
Gerente General CAMACOES

Conoce a nuestros socios que pueden ayudarte a implantar tu capital en Chile

Ofrecen servicios de contabilidad, auditoría, asesoría tributaria y laboral a empresas y organizaciones públicas, que permite a sus clientes establecerse en el mercado con múltiples oportunidades.

Prestan un servicio integral para la implantación de empresas extranjeras en Chile. Constituyen sociedades; representación legal y asesoría contable, laboral y fiscal.

Brindan apoyo profesional en cualquier país donde pueda aparecer la oportunidad, mediante servicios de auditoría, asesoría fiscal, consultoría y finanzas corporativas.

Es una red global de firmas de servicios profesionales que ofrece servicios de auditoría, de asesoramiento legal y fiscal, y de asesoramiento financiero y de negocio en 156 países.

Presta servicios profesionales en auditoría, impuestos, consultoría y asesoría financiera a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias.

AGQ Labs

Laboratorio y centro tecnológico internacional

ALIMENTACIÓN · AGRICULTURA · BIENES DE CONSUMO · CICLO DEL AGUA · CIENCIAS DE LA VIDA · ENERGÍA, GAS Y PETROLEO · MINERÍA Y METALURGIA · INDUSTRIA Y SERVICIOS

For a **be**tter and **safer** world

CENTRO TECNOLÓGICO

ASESORÍA ESPECIALIZADA

INSPECCIÓN Y CONTROL

LABORATORIO DE CONTROL

www.agqlabs.cl **atencionalclientechile@agqlabs.com** **(+56) 22 754 40 00**

CHILE ESTADOS UNIDOS MÉXICO ESPAÑA PERÚ COLOMBIA ITALIA PORTUGAL MARRUECOS
EGIPTO TÚNEZ COSTA RICA ARGENTINA SUDÁFRICA ECUADOR GUATEMALA

NOTICIAS *CAMACOES*

CAMACOES realizó primer cóctel de networking de 2022

El 12 de enero se llevó a cabo el primer evento de este año con socios, directores y miembros del equipo CAMACOES, en el restorán Lady Focaccia. La actividad, que contó con todos los protocolos sanitarios, fue una instancia para fortalecer los lazos al interior de nuestra Cámara y dar inicio a las actividades que se vienen para este año.

Ver más

Directorio CAMACOES se reúne con nuevo embajador de España en Chile

Directorio de CAMACOES se presentó ante el nuevo embajador de España en Chile, Sr, Rafael Garranzo.

En la reunión se comentó sobre los planes de la Cámara, sus objetivos, y sobre la estrecha y excelente colaboración mantenida con la Embajada de España.

Ver más

Antonio Cantó asume como nuevo director de CAMACOES

Antonio es licenciado en Derecho de la Universidad Complutense de Madrid y MBA de IE Business School. Además, cuenta con más de 30 años de experiencia en el sector de la salud, primero siendo parte de Sanitas, como director regional del sur de España y en la actualidad como gerente general de Bupa Chile.

Ver más

Comité Regulatorio y Legal aborda situación de la Convención Constituyente

El Comité Legal Regulatorio de CAMACOES, sesiono por segunda vez en las dependencias de Philippi Prietocarrizosa Ferrero DU & Uria (PPU Legal).

En la reunión se abordó la situación de la Convención Constituyente, como la revisión de las temáticas que se están trabajando, y las preocupaciones por parte de las empresas socias del Comité, respecto a eventuales cambios en la regulación de los diversos sectores.

Además de la creación de mesas de trabajo, la definición de los ejes temáticos de cara a 2022 y la presentación de un Manual de Buenas Prácticas.

Comité de Infraestructura de CAMACOES visitó nueva Autopista Vespucio Oriente

Equipados con cascos y botas de seguridad, representantes de empresas socias y de la mesa ejecutiva de CAMACOES visitaron el nuevo proyecto concesionario vial que unirá las comunas de Huechuraba, Recoleta, Vitacura, Las Condes, La Reina y Ñuñoa. La obra, ejecutada por Sacyr y OHL, socios CAMACOES, ayudará a reducir considerablemente los tiempos de traslado.

Ver más

Comité de Innovación abordó funcionamiento de Inteligencia Artificial en Chile

Javier Sabido, manager de ECIJA Otero, socio CAMACOES; y María Paz Hermosilla, directora de GobLab UAI, expusieron frente a miembros del Comité de Innovación de la Cámara para explicar los aspectos legales, éticos y regulatorios de la Inteligencia Artificial en nuestro país.

Ver más

NUEVOS *SOCIOS*

CONSULTRANS

Empresa española con presencia internacional, con más de 35 años de experiencia en ingeniería y consultoría estratégica. En 2016 incorpora la unidad de Ingeniería y Arquitectura de KV Consultores fortaleciendo su posición en el sector transporte ferroviario y por carretera

www.consultrans.es

IBERACUSTICA

Empresa experta en consultoría e ingeniería acústica, control del ruido y vibraciones, dirección de obra y fabricación con más de 20 años de experiencia atendiendo a más de 3.000 clientes alrededor de todo el mundo

www.iberacustica.com

INVERSIOES Y ASESORIAS FENIX

Empresa que asesora en materias de inversiones, estrategias y financiera, basados en mas de 30 años de experiencia en dirección, dirección financiera e inversiones en diferentes industrias, tales como Telecomunicaciones, Transportes, Infraestructura y Concesiones, Inmobiliaria y Construcción.

www.fenixspa.cl

GRENERGY

Empresa productora de energía de manera independiente mediante el desarrollo, estructuración financiera, construcción, operación y mantenimiento de plantas de energía renovable a gran escala

https://grenergy.eu/

SYAC

Empresa que desarrolla proyectos industriales, construcción y servicios para la construcción, todo tipo de estructuras metálicas, arriendo de grúas torres y montajes electromecánicos.

www.syac.cl

nh MEETINGS
inspire. create. enjoy.

Tus eventos de verano tienen más beneficios

EN ARGENTINA, URUGUAY Y CHILE

Durante Enero y Febrero de 2022
podrás disfrutar de **un salón de cortesía**
para **más de 25 personas**,
confirmando almuerzo y coffe break.

Aprovecha estas ventajas en cualquiera de los hoteles
de nuestras 8 ciudades y comienza el año sumando ahorros.

MÁS DE 25 COFFE BREAKS + MÁS DE 25 ALMUERZOS = SALÓN SIN CARGO*

Si necesitas conocer más información
puedes contactarnos a través de nuestro equipo de ventas:

nhgroupsales.mercosur@nh-hotels.com
+5411 7700 6400.

Promoción valida desde el 1/1/2022 al 28/2/2022.

feel SAFE AT nh

Tu seguridad es nuestra principal prioridad.
Nuestros 10 protocolos y medidas sanitarias garantizan
la seguridad de huéspedes y empleados.

**Deberá confirmarse el servicio de coffee break más el servicio de almuerzo para todos los asistentes (mínimo 25 personas).*

nh | HOTEL GROUP PART OF MINOR HOTELS

nh HOTELS · nh COLLECTION · nhow · TIVOLI · ANANTARA · AVANI · elegancia · OAKS

Cámara Oficial Española de Comercio de Chile | Centenario CAMACOES *Mirando hacia el futuro*

Boletín Comercial Camacoes

Edición y redacción:

Mariana Blanche,
Jefa de Comunicaciones y Marketing Camacoes

Diego Zúñiga,
Periodista.

Diseño y producción gráfica:

BRANDELLING

Edición N°24 Boletín informativo Camacoes

Carmen Sylva 2306
Providencia. C.P. 751 0175
Santiago, Chile

Síguenos en:

www.camacoes.cl