

ENERO 2026
EDICIÓN ESPECIAL



nexus

CONEXIÓN CON ÉTICA

EXCLUSIVO

LA RENTABILIDAD DE LA VERDAD:

¿POR QUÉ LA MEJOR
ESTRATEGIA NO USA FILTROS ?

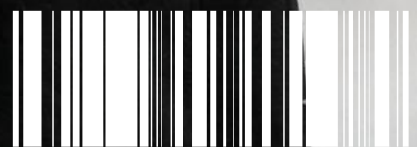
LA ÉTICA EN
LAS RELACIONES
PÚBLICAS

*ÉTICA: PILAR
FUNDAMENTAL DE LAS
RELACIONES PÚBLICAS
MODERNAS*

LA RELACIONES
PÚBLICAS EN EL
ENTRETENIMIENTO

*EL RENACER DE LAS
RELACIONES
PÚBLICAS*

Vol. 1 Edición No. 1



0 24563 84926 54 2

Índice

04 La Ética en las Relaciones Públicas
Un Compromiso de Integridad

05 Ética: Pilar fundamental de las
Relaciones Públicas modernas

06 ¿Por qué la mejor estrategia no
usa Filtros?

09 La Relaciones Públicas en el
entrenamiento ¿Sabías que las
Relaciones Públicas son el
"guionista" de la realidad?

10 El renacer de las Relaciones
Públicas ¿Dónde están las
oportunidades en Venezuela?

11 Entretenimiento

13 Nota Reflexiva



XOOM
creativo

TU IMAGEN ES TU PRIMERA NEGOCIACIÓN.

¿Tu perfil en redes sociales refleja tu verdadero nivel?
Fotografía estratégica para profesionales.

xoom-creativo.com | @xoomcreativo

Nota Editorial

BIENVENIDOS LA REVISTA NEXUS



Comunicar no es solo transmitir un mensaje, es generar impacto. En esta entrega, analizamos las tendencias que están marcando el ritmo de las Relaciones Públicas, hoy. Desde el manejo de crisis en tiempo real hasta el poder del storytelling digital, nuestro objetivo es inspirarte a elevar la voz de tus proyectos con estrategia y coherencia.

Este número está repleto de artículos muy inspiradores, entrevistas exclusivas y consejos de Relaciones Públicas para que te mantengas a la vanguardia. ¡Disfrútalo!

Bienvenidos a la primera edición de “NEXUS: Conexión con ética”.

Nuestra revista busca mostrar que la ética y la verdad son el único puente para conectar con reputaciones reales; al hacer las cosas bien, los resultados hablarán por sí solos.

Por ello, de la mano de grandes profesionales en materia relacionista, se han abordado una serie de artículos basados en la ética, ya que es el principal enfoque de esta primera edición desde una forma técnica pero cercana, buscando la comprensión de nuestros lectores: estudiantes y profesionales.

La ética no debe ser solo un compromiso; debe ser un valor intrínseco que forme parte de cada individuo y su profesión.

Asimismo, en la presente revista te contamos datos curiosos, encontrarás una sección de entretenimiento y analizaremos las oportunidades laborales en el campo de las relaciones públicas.

¡Que la disfrutes!

“ Las relaciones públicas efectivas consisten en un 90% hacer las cosas bien y el otro 10 % hablar de ello. Si el 90% está mal, ninguna estrategia comunicacional podrá salvarte”

Acxel Michalczuk.



Visita el mensaje de la editora

<https://youtu.be/11qAqvuODzE>

La *Ética* en las *Relaciones Públicas*

Un Compromiso de Integridad



La ética en las Relaciones Públicas constituye el principio fundamental para guiar la conducta profesional hacia la honestidad, la transparencia y la responsabilidad social.

En el entorno digital, donde las plataformas en línea ofrecen un alcance instantáneo, existe una delgada línea entre la información veraz y el terreno de la desinformación o fake news. Es crucial que las organizaciones utilicen estos medios sin manipular la opinión pública. Aún cuando la praxis de las relaciones públicas busca la persuasión, esta influye en la audiencia de manera honesta; por el contrario, la manipulación distorsiona la información por conveniencia.

Dos de los dilemas más relevantes en esta profesión son:

Transparencia vs. Confidencialidad

Es uno de los dilemas éticos significativos. El relacionista debe proporcionar información veraz al público pero, simultáneamente, debe de resguardar la confidencialidad de sus clientes. El desafío radica en mantener la honestidad sin comprometer ni vulnerar la confianza de las organizaciones.

Veracidad vs. Exageración

Este dilema es potencialmente negativo si bien es cierto que se debe persuadir al público, es imperativo evitar el engaño. Crear expectativas irreales y que el producto o servicio no cumpla con lo prometido, produce una pérdida de confianza difícil de recuperar.

Las relaciones públicas éticas persiguen el respeto mutuo y no la manipulación para el beneficio propio.

La ética en las Relaciones Públicas se fundamentan en el equilibrio; es decir, los relacionistas tienen el deber de comprometerse con el respeto, la transparencia, la honestidad para con sus stakeholders y contribuir a una sociedad más justa y transparente.

"Las Relaciones Públicas éticas transforman la manipulación en transparencia, entendiendo que la confianza solo se construye con honestidad y respeto mutuo."

Lcda. Daimaris Bello
Comunicación Social

Ética: Pilar fundamental de las *Relaciones Públicas modernas*



En el complejo ecosistema empresarial contemporáneo, las **Relaciones Públicas** (RR.PP.) se han consolidado como el arte estratégico de construir, gestionar y salvaguardar la reputación de organizaciones e individuos. No se trata sólo de proyectar una imagen favorable; se trata de cultivar una identidad sostenible y coherente.

El Puente hacia la Verdad

En este escenario, la ética no es un accesorio opcional, sino el cimiento indispensable para garantizar la integridad corporativa y la confianza de los grupos de interés.

Es por ello que existe una trascendencia de la dimensión moral en la práctica profesional y los principios que deben regir a esta disciplina, por ejemplo, **la Responsabilidad Ética en la Comunicación**, ya que, las Relaciones Públicas conllevan una profunda responsabilidad social al ser el puente entre las organizaciones y la opinión pública, donde los profesionales de las relaciones públicas actúan como mediadores en pro de un **bienestar común**. Una gestión ética asegura que este puente se construya sobre la veracidad, evitando la manipulación y priorizando el respeto hacia el derecho de la sociedad a estar debidamente informada.

Por otro lado, según los principios fundamentales de la praxis profesional, las RR.PP. cumplen su **propósito social** y corporativo al alinearse con pilares éticos, tales como la Integridad, la transparencia, la confidencialidad, la equidad, y la responsabilidad social.

Como profesional de las Relaciones Públicas, nuestra meta debe ser siempre dirigarnos hacia una sociedad más justa, donde la ética sea el corazón latente, siendo plenamente conscientes del impacto que las narrativas y acciones en la estructura social, la adopción de una conducta que fortalezca la reputación y credibilidad de las instituciones, generando un valor intangible e invaluable, elevando el estándar de calidad de los servicios y productos ofrecidos, siendo este el camino ideal para promover una sociedad más justa, consciente y sostenible.

Idania Ramírez
Asesor Creativo



La Rentabilidad de la Verdad

¿Por qué la mejor estrategia no usa Filtros?



En la era de la "post-verdad", la tecnología nos permite retocar la realidad con un clic. Como fotógrafo, sé que editar la luz mejora la imagen, pero alterar la esencia del sujeto es un error: **la estética atrae**, pero solo la autenticidad retiene. Muchas marcas confunden estrategia con maquillaje, olvidando que una reputación sólida no se basa en ocultar grietas, sino en cimientos reales.

El Arte del Silencio vs. La Ficción: Hay una línea fina entre estrategia y engaño. Como relacionistas, manejamos el timing; el silencio prudente es válido para evitar el caos. Pero la regla es inquebrantable: podemos elegir cuándo hablar, pero nunca elegir mentir. La estrategia más disruptiva hoy es la admisión. Decir **"nos equivocamos y lo solucionaremos"** no es debilidad; es una demostración de humanidad que desarma a los críticos y fideliza clientes.

El Abogado de Doble Vía: No somos simples portavoces. Somos abogados de **doble vía**: defendemos a la marca ante la opinión pública, pero con la misma intensidad, defendemos al público ante la **marca**. Somos la conciencia en la sala de juntas que advierte cuando una decisión lastimará a la audiencia. No estamos solo para aplaudir aciertos, sino para ser el primer filtro de realidad **corporativa**.

La Reputación no es una Lavandería: Las Relaciones Públicas. pueden gestionar crisis y sanar relaciones, pero tienen un límite: la reincidencia. Si una marca promete cambiar y repite la falta deliberadamente, ninguna estrategia la salvará. No somos una lavandería industrial para conciencias sucias ni podemos limpiar el nombre de quien se empeña en ensuciarlo.

Al final, la **comunicación efectiva** no necesita recordar lo buena que es una marca, porque sus acciones ya lo dijeron. Eso se llama ética, y es, sin duda, la estrategia más rentable del mundo.



Lcdo. Miguel Suárez
Comunicación y Estratega Audiovisual



CREATIVE Strategy BOOTCAMP

Bootcamp sobre Consultoría & Gestión de Clientes.

Dictado por:
Dr. Acxel Michalczuk

*Director Universitario & Profesor. Creativo de Marcas. Conferencista / Entrenador
Corporativo. Consultor Estratégico y Organizacional*



AGENDA

abierto

FECHAS:



Y




Plataforma

 Google meet

Hora

10:00 am

Contacto

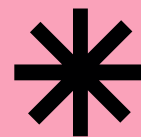
 0414-322-4535

INVERSIÓN



La Relaciones Públicas en el Entretenimiento

¿Sabías que las Relaciones Públicas son el "guionista" de la realidad?



**Camila
Alcántara**
Asesor Creativo



En la industria del entretenimiento, las Relaciones Públicas no solo se encargan de organizar alfombras rojas; son el motor invisible que moldea percepciones y garantiza que una marca o celebridad no solo sea vista, sino recordada.

¿Cuáles son sus funciones vitales en este sector?

Gestión de la Reputación: En una era donde un video viral puede destruir una carrera en minutos, el relacionista actúa como el guardián de la imagen. No solo reacciona ante el escándalo (gestión de crisis), sino que construye de forma proactiva una identidad coherente y auténtica que resuena con el público.

Relación Estratégica con los Medios: El PR Manager es el puente entre el talento y los periodistas. Su labor es "vender" historias que los medios quieran contar, asegurando coberturas en sitios de alto impacto como Variety o The Hollywood Reporter para generar un buzz orgánico.

Creación de Experiencias: Desde premièeres de cine hasta lanzamientos de álbumes, las RRPP diseñan momentos que permiten a los fans e influencers conectar emocionalmente con el producto, transformando un simple estreno en un evento cultural inolvidable.

El Renacer de las Relaciones Públicas

¿Dónde están las oportunidades en Venezuela?



En la Venezuela de 2026, el rol del relacionista ha dejado de ser un lujo corporativo para convertirse en una necesidad de **supervivencia**. Tras años de incertidumbre, el mercado nacional ha entendido que la confianza es la moneda más valiosa. Hoy, las marcas no solo buscan quién les organice un evento, sino estrategias capaces de leer un entorno volátil, **conectar con audiencias** hiper-fragmentadas y construir puentes en un ecosistema donde la transparencia es la nueva ventaja competitiva.

Nuevos Nichos, Nuevas Reglas: El auge del sector retail y el consumo masivo ha abierto puertas que antes estaban cerradas. Desde las grandes cadenas de farmacias hasta las emergentes franquicias tecnológicas, la demanda se centra en profesionales que dominen el **"PR Digital"**. Ya no basta con la nota de prensa tradicional; la oportunidad real está en la gestión de micro-influencers con propósito y en la creación de experiencias de marca que generen lealtad en un consumidor que tiene más opciones que nunca.

La Estrategia como Escudo: La gestión de crisis se ha posicionado como el servicio mejor remunerado en el país. Las empresas locales están invirtiendo en departamentos de **"Asuntos Públicos"** para blindar su reputación ante imprevistos logísticos o sociales. Como relacionistas, nos hemos convertido en los asesores de confianza en la mesa de decisiones, traduciendo los objetivos de negocio en mensajes que resuenen con una sociedad venezolana que exige **coherencia** compromiso social real.

El Salto al Mundo Global: Una de las mayores oportunidades actuales es la exportación de talento. Gracias a la digitalización, muchas agencias boutique en Caracas están prestando servicios de consultoría para mercados en Panamá, Colombia y España. El **relacionista** venezolano es valorado por su resiliencia y su capacidad de **resolución creativa**. El dominio del inglés y el manejo de herramientas de análisis de datos (IA) son hoy los diferenciadores que separan a un profesional promedio de un estratega de alto nivel.



Freidimar Mújica
Publicidad y Mercadeo

ENTRETENIMIENTO

Desafío Estratégico

SOPA DE LETRAS

- 1.STAKEHOLDERS 2.HERRAMIENTAS 3.PUBLICIDAD
4.FUNCIONES 5.GESTION

¡Tómate un respiro entre nota y nota!

Estás en la zona de Entretenimiento, el rincón favorito para desconectar sin perder el enfoque.

Te traemos una sopa de letras diseñada especialmente para mentes comunicativas: busca, encuentra y repasa esas palabras que definen el mundo de las **Relaciones Públicas**.

Ponte a prueba, relájate y descubre si tienes la visión necesaria para detectar las tendencias antes que nadie.

¡A jugar!

Resolver sopas de letras mejora la agilidad mental y la capacidad de procesamiento del cerebro.



¡Tómale una foto a tu sopa resuelta y etiquetanos en redes sociales!

@nexusconexionconetica

DISEÑO GRÁFICO REDES SOCIALES
BRANDING ASESORÍAS

Creatividad AL MAYOR

CREAMOS PARA TI

...más de 20 años de experiencia

@CREATIVIDADALMAYOR
+58 412 106 11 14

Sesión Fotográfica

Digital

AGENDA ABIERTA

10 FOTOGRAFÍAS VARIADAS

SESIÓN DEDICADA
(60 MIN): EN ESTUDIO

2 CAMBIOS DE VESTUARIO:
(EJ: UNO FORMAL Y UNO
"CASUAL BUSINESS").

ASESORÍA DE IMAGEN Y
POSES PARA LA SESIÓN.

¿Cuánto dinero estás perdiendo porque tu foto de perfil se ve oscura y amateur? Tu imagen es la primera venta. Invierte en ti.

Estamos ubicados en
La Torre Profesional del Centro



CITA PREVIA POR ESTE NUMERO

+58 412 6191489

@xoomcreativo

Fotografía
profesional

www.xoomcreativo.com

Nota Reflexiva

La Integridad es un valor intrínseco

Lcda. Daimaris Bello

Comunicación Social

A menudo nos enfrentamos a desafíos sociales donde los valores se ven vulnerados o nos sentimos tentados a tomar vías equívocas; sin embargo, es allí donde, como seres humanos pensantes y razonables, debemos seguir la línea de la integridad por encima de todo.

Como profesionales de las Relaciones Públicas, llevamos una responsabilidad laboral ligada a la personal que requiere de un valor fundamental: la ética. Esta nos permite ganar confianza y respeto, permitiéndonos llegar a nuestros stakeholders de manera honesta y veraz, teniendo siempre presente que lo que se construye sobre bases sólidas puede perdurar en el tiempo.

No gestionamos simples números o estadísticas, gestionamos confianza.

Debemos ser personas honestas que dejen siempre en alto nuestra profesión. En un mundo donde la manipulación, la desinformación y el engaño han ganado terreno, debemos garantizar que, siendo ejemplo de verdad e integridad, contribuimos a una mejor sociedad.

Nuestro compromiso es asegurarnos que el puente que construimos sea suficientemente fuerte como para sostener la verdad por más complejo que sea, sin maquillarla, sino con la firmeza de actuar siempre con integridad.

La ética es, en última instancia, un valor intrínseco que puede abrirnos puertas o cerrarlas para siempre.



nexus magazine

Equipo

Idania Ramírez

Editor en jefe

Camila Alcántara

Asesor creativo

Freidimar Mújica

Publicidad y Mercadeo

Lcda. Daimaris Bello

Comunicación Social

Lcdo. Miguel Suárez

Comunicación y audiovisual



nexusconexionconetica@gmail.com

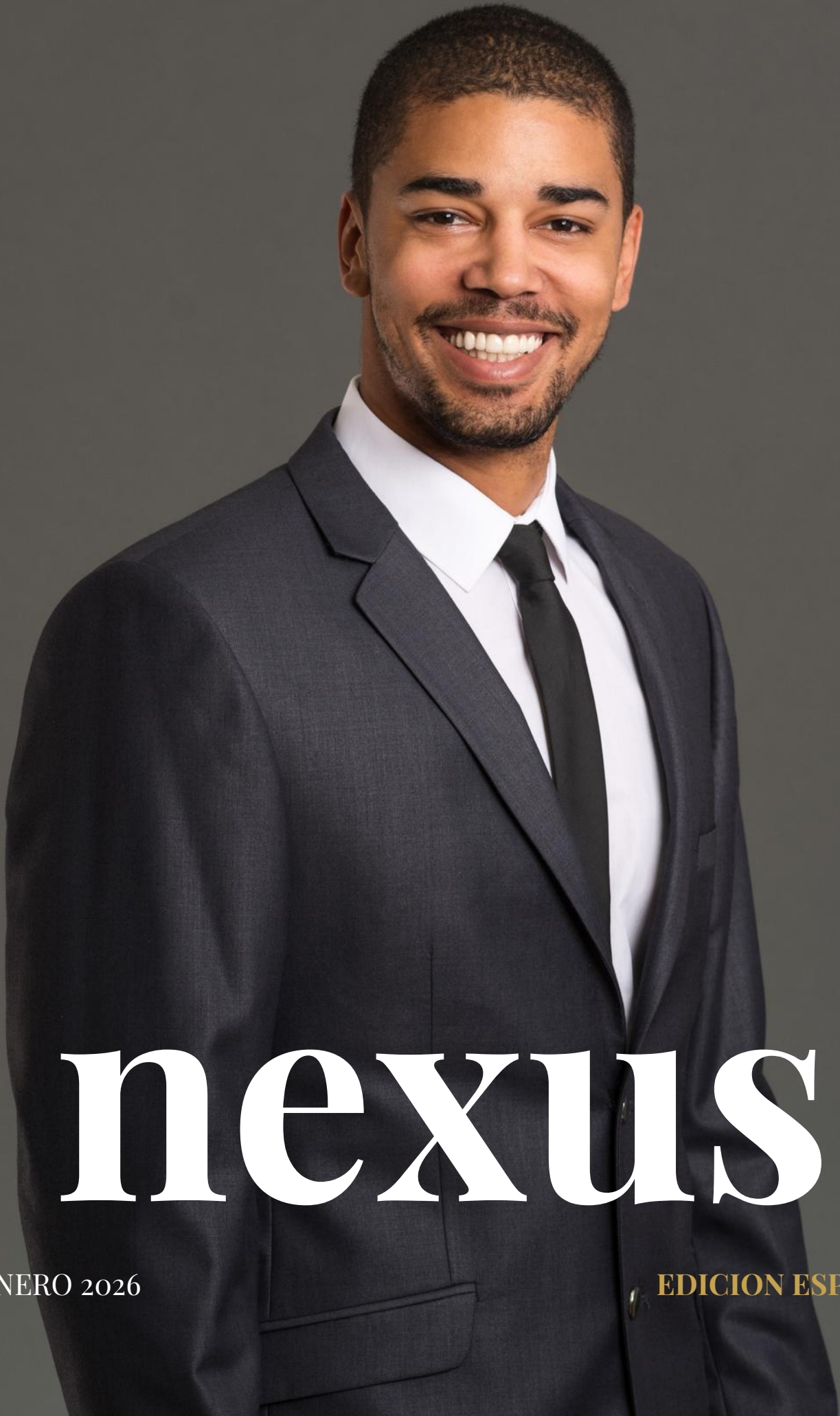
@nexusconexionconetica

www.nexus.com.ve



Caracas - Venezuela

PR MAGAZINE



nexus

ENERO 2026

EDICION ESPECIAL