



INTERNATIONAL HEADQUARTERS

Guía rápida de fotografía documental

Cinco pasos para una narración
fotográfica precisa, eficaz y
responsable para el personal
del Ejército de Salvación.

INTERNATIONAL EMERGENCY
SERVICES



Cómo usar este folleto

Este folleto informativo ha sido producido por la Sección de Comunicaciones del Cuartel General Internacional del Ejército de Salvación para delinear los estándares requeridos para la fotografía y videografía que el Cuartel General Internacional publica en sus medios impresos y digitales.

Utilice este folleto como guía para informar sus propios estándares, especialmente si está capturando medios para ser utilizados por el Cuartel General Internacional. Tenga en cuenta que las fotografías o vídeos que no cumplan estos requisitos no podrán ser utilizados por el Cuartel General Internacional.

Una Guía Rápida para la Fotografía Documental

Copyright © 2025 The Salvation Army International Trustee Company

Página 7, abajo a la derecha – fotografía de Luis Quintero de Pexels;
página 9 – fotografías de Tom Godec.

Este folleto es sólo para propósitos de información general y no constituye asesoría legal. La legislación puede diferir en su país o región.

Todas las fotografías incluidas en este folleto son propiedad de The Salvation Army International Trustee Company, a menos que se indique lo contrario. La reproducción, distribución, venta o transferencia de cualquiera o todas las partes de estas imágenes está prohibida sin el permiso escrito de la Salvation Army International Trustee Company.

Las consultas sobre el contenido de este folleto deben dirigirse a ihq-communications@salvationarmy.org.

Escrito por Noah Thirtle.



COMMUNICATIONS
INTERNATIONAL HEADQUARTERS



CONTENIDOS

1

PLANIFICACION 6

2

INFORMES PRECISOS 8

3

RESPETO 10

4

CONSENTIMIENTO 12

5

MARCA 14

1

PLANIFICACION

Un poco de planificación puede ayudar mucho. A menudo hay poco tiempo para pensar en la fotografía o la narración de historias en situaciones como la respuesta a una catástrofe o la visita a una zona de desarrollo. Pensar en lo que se quiere captar con antelación hará que el proceso sea menos estresante y más eficaz.

Una lista de tomas es una lista de verificación de las fotos que debes hacer mientras estás en el lugar. Puede ser algo tan sencillo como unas notas escritas a mano. Reflexiona sobre las imágenes que debes tomar para contar toda la historia. Lleva la lista contigo y ve tachando las fotos a medida que avanzas. Los ejemplos de esta página muestran el tipo de cosas que un fotógrafo puede tener en cuenta al visitar una escuela.

Lista de tiros

Visita a la escuela del Ejército de Salvación

Estableciendo

Personal

Estableciendo

- Toma amplia del edificio escolar
- Puertas de la escuela
- Área circundante

Detalle

- Primer plano del escritorio
- Toma de cerca de un profesor/a interactuando con los alumnos
- Profesor tomando la mano de los alumnos

Gestión

- Escud
- Escud de la e

Personal

or sonriendo

sora en un aula

ón de marca

lo rojo en uniforme

lo rojo en la puerta
escuela



Investigar con antelación puede ayudarte a identificar a las personas clave para la historia. Añádalas a su lista de tomas y asegúrate de saber dónde estarán durante la visita.

Izquierda: el Dr. Sheju Jonathan Jha trabaja un turno en el hospital Catherine Booth de Nagercoil (India). Identificar al Dr. Jha y ponerse en contacto con él antes de su llegada permitió al fotógrafo captar una gran variedad de imágenes sin causar apenas molestias al personal ni a los pacientes.

Conozca su equipo

Dedica algo de tiempo a aprender a utilizar tu equipo. Tanto si trabajas con una cámara DSLR como con un smartphone, saber intuitivamente cómo configurar la cámara para cada toma significará menos tiempo en el menú de la cámara y menos tomas perdidas. Ten en cuenta cómo cambiar entre los modos foto y vídeo, cómo seleccionar los formatos RAW o JPEG, y la relación entre ISO, apertura y velocidad de obturación.



2

INFORMES PRECISOS

Capte la escena tal y como es. Como fotógrafo del Ejército de Salvación, es su responsabilidad garantizar que las fotos que tome reflejen la realidad de una situación y no sean alteradas, exageradas o minimizadas por conveniencia editorial. Si la historia que quieres contar no está ahí, entonces cuenta la historia que sí está.



Fotografía la verdad

Como organización benéfica, dependemos de la confianza del público para financiar donaciones y facilitar nuestras operaciones humanitarias. Falsificar fotos o cambiar elementos clave de una escena puede socavar esta confianza. Tus fotos no deben tergiversar la realidad de la escena ni engañar a la audiencia.



Cuidado con los que posan

Cuando la gente ve que les apuntas con una cámara, su reacción natural suele ser dejar de hacer lo que están haciendo y sonreír para la foto. De igual modo, es posible que te pidan que hagas una foto de grupo posada. Este tipo de imágenes pueden ser estupendas como recuerdos personales, pero suelen ser menos eficaces a la hora de contar una historia y, en algunos casos, pueden distorsionar la realidad de una situación.

Observa las fotos de la derecha. La de arriba es un bonito recuerdo, pero la de abajo nos dice más sobre lo que está sucediendo.



Al capturar fotos espontáneas de acción, puede ser útil como fotógrafo evitar llamar la atención. Recuerda siempre obtener el consentimiento posteriormente.

Los **retratos** son una forma excelente de captar emociones, pero por sí solos no cuentan toda la historia. Intenta incorporar acción a un retrato o haz fotos adicionales para contextualizar la escena.



Esta serie fotográfica contiene una colección de retratos sobre el tema del fomento de medios de vida sostenibles a través de proyectos como las iniciativas ganaderas.



3

RESPETO

Al documentar historias en áreas donde el Ejército de Salvación está proporcionando ayuda, se encontrará con miembros del público que están angustiados, heridos, afligidos o vulnerables. Se debe tener mucho cuidado en retratar a estas personas como seres humanos dignos, y no como objetos sin esperanza. El fotógrafo tiene la responsabilidad de ser sensible, evitar la explotación y evaluar cómo una fotografía puede afectar a la seguridad, el bienestar y los derechos humanos de una persona.



Evite las fotos de equipos de socorro posando mientras entregan paquetes de ayuda. Aunque bien intencionadas, pueden malinterpretarse como una falta de respeto.

Fotografiar a víctimas de catástrofes que participan en tareas de socorro pone de relieve sus puntos fuertes.

Tenga en cuenta la cultura local

Algunos países tienen normas culturales o morales que pueden influir en qué o a quién es apropiado fotografiar. Por ejemplo, en algunas culturas es poco probable que las mujeres consientan en ser fotografiadas sin cubrirse la cabeza o la cara. Es una buena idea investigar los códigos morales y las normas culturales locales, o preguntar a la población local sobre cualquier expectativa o restricción antes de captar imágenes.



Fotografiar las emociones de las personas puede ser una forma eficaz de contribuir a una historia, pero siempre hay que actuar con discreción para determinar si la imagen explota la vulnerabilidad de una persona. Es poco probable que las personas que están sufriendo un duelo o un trauma sean capaces de dar un consentimiento racional e informado, por lo que no deben ser fotografiadas.



El Ejército de Salvación promete satisfacer las necesidades humanas en nombre de Jesús sin discriminación. No podemos hacer que la aceptación de la ideología del Ejército de Salvación o de las enseñanzas cristianas sea una condición para recibir ayuda, y si esto ocurriera no debes fotografiarlo. Sin embargo, cuando sea seguro y apropiado, se fomenta el uso de la marca Escudo Rojo del Ejército de Salvación.



Es posible que te encuentres con escenas inapropiadas para fotografiar. Es importante tener en cuenta el impacto que una imagen puede tener en la persona fotografiada o en su familia. No fotografíes escenas demasiado sangrientas, personas fallecidas, personas que experimenten un dolor extremo o personas que no vayan adecuadamente vestidas. En su lugar, puedes contar la historia a través del entorno o de otras fotos no identificativas.



4

CONSENTIMIENTO

Cuando se toman fotos identificables, es obligatorio obtener el consentimiento por escrito del sujeto para que el Ejército de Salvación almacene y utilice estas imágenes. Esto es necesario para proteger al sujeto de cualquier daño, proteger al Ejército de Salvación de acciones legales y cumplir con las leyes de protección de datos. Si alguna persona identificable en una foto no da su consentimiento, entonces no tome ni almacene la foto. Cuando se fotografíe a niños o adultos vulnerables, se debe solicitar el consentimiento de los padres o tutores legales del sujeto, aunque en estos casos es preferible fotografiar a personas no identificables.

Los formularios de consentimiento están disponibles en la Sección de Comunicaciones del Cuartel General Internacional.

La persona fotografiada debe entender por qué le ha tomado una foto, cómo se utilizará y dónde se almacenará. Tiene derecho a retirar su consentimiento en el futuro, y se le debe informar a quién debe dirigirse si desea hacerlo.



¿Qué significa “identificable”?

Si una fotografía muestra claramente la cara de una persona, o algún otro rasgo identificativo único, como un tatuaje o un distintivo con su nombre, la foto se considera un dato personal y debe tratarse en consecuencia. Si no puede obtenerse el consentimiento, considere la posibilidad de tomar fotos no identificativas como las que aparecen a continuación y a la derecha. Estas personas no pueden ser identificadas sólo por estas imágenes, por lo que no es necesario su consentimiento.



¿Por qué es necesario el consentimiento?

Pedir el consentimiento protege a las personas del daño que pueden sufrir si alguien las identifica a partir de una foto. En algunos casos, particularmente con niños y adultos vulnerables, la identidad de una persona debe ser protegida para evitar burlas, intimidación, acoso o grooming. El consentimiento es también un requisito legal para que el Cuartel General Internacional del Ejército de Salvación almacene y procese datos personales, tal y como establece el Reglamento General de Protección de Datos.

5

MARCA

Cuando sea seguro y apropiado, se alienta al personal del Ejército de Salvación a promocionar nuestra marca utilizando el Escudo Rojo del Ejército de Salvación. Es probable que los oficiales, el personal y los voluntarios vistan con ropa con la marca, que podrá incluirse en fotografías, además de paquetes de ayuda, edificios, vehículos, banderas y otros artículos con la marca.



El Escudo

En muchos casos, encontrará el escudo utilizado en las instalaciones del Ejército de Salvación. El Escudo Rojo es nuestra marca preferida, por lo que le recomendamos que la prefiera siempre que sea posible.

A veces, mostrar la marca en las fotos puede parecer poco natural o posado. Incluir acción en una foto con la marca puede ayudar a que esta se integre mejor.



INTERNATIONAL EMERGENCY
SERVICES



INTERNATIONAL HEADQUARTERS