



16. + 17.04.2027

Ausstellerinfos

Ruhrstadt Essen

Die Metropolregion Rhein-Ruhr gehört zu den **größten Wirtschaftsräumen der Welt.**

Nirgendwo in Deutschland ballen sich so viele Großstädte, Unternehmen, Industrie und Menschen auf engstem Raum.

- **Zentrale Lage:** Auch wenn Essen geografisch im Westen liegt, bildet Rhein-Ruhr das logistische und bevölkerungsreichste Herzstück Westeuropas.
- **Exzellente Verkehrsanbindung:** Durch die Dichte an Autobahnen, die ICE-Knotenpunkte und die Nähe zu den Flughäfen Düsseldorf und Dortmund ist der Standort extrem schnell erreichbar.



Messe Fakten

Entwicklung & Ausrichtung

2026

Restart

- 1.250 m² Ausstellung
- 600+ Besucher
- 64 Aussteller
- 8 Keynotes
- 30 Workshops

2027

Zollverein

- 2.500 m² Ausstellung
- 900+ Besucher
- 80+ Aussteller
- 16 Keynotes
- 50+ Workshops

2028

Westfalenhalle

- 4.000 m² Ausstellung
- 2.000+ Besucher
- 120+ Aussteller
- 16 Keynotes
- 50+ Workshops

10 gute Gründe für die DIM

Hier seid ihr die Bühne – nicht das Rahmenprogramm!

01

Messe

02

Aktionsflächen

03

Auditorium

04

Breakout Sessions

05

Video-Portal

06

Interview Area

07

Gamification

08

Power Networking

09

Food Trucks

10

Musik & Cocktails

Messebereich

Eure Vorteile als Aussteller:

- Keine Konkurrenz zu den Keynotes – Besucherströme werden gezielt auf den Messebereich gelenkt
- Video-Interviews & Podcasts für nachhaltige Sichtbarkeit (YouTube, Social Media, Portale)
- Interaktive Aktionsflächen – euer Stand wird zur Erlebniswelt
- Direktes Networking mit den wichtigsten Entscheidern der Branche.
- Langfristige Markenwirkung – werde Teil der offiziellen DIM-Kommunikation.

#DIM27

ERLEBNISWELT



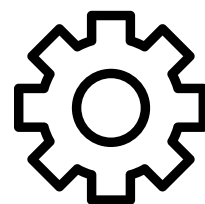
Keynotes

Zwischen den Vorträgen entstehen große Zeitfenster – damit die Messefläche das Herz des Tages bleibt.



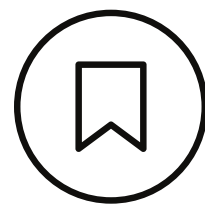
Breakout Sessions

Abwechslungsreiche Themenblöcke sorgen für kontinuierlichen Besucher-Traffic im Messebereich.



Aktionsflächen - Gamification

Golf, Torwand, Glücksrad, Darts und mehr – gemeinsam mit euch entwickelt, um Interaktion und Sichtbarkeit zu maximieren.



Networking First

Die DIM ist die exklusive Begegnungsfläche der Immobilienwirtschaft – hier werden Partnerschaften geboren, Ideen geschmiedet und Geschäfte geschlossen.

Im Mittelpunkt

Bei herkömmlichen Veranstaltungen sind Aussteller oft nur die Kulisse des Vortragsprogramms.

Die DIM ist anders:

Hier steht ihr im Mittelpunkt – mit Interview-Flächen, Aktionszonen und echtem Besucher-Traffic.

Ihr präsentiert euch nicht zwischen den Vorträgen, sondern im Zentrum der Aufmerksamkeit.

**Ihr seid nicht Teil der Messe –
ihr seid die Messe.**

Mittelpunkt oder Beiwerk?



MESSE

Bei den Messen der DIM steht der Messerbereich der Aussteller absolut im Fokus. Mit diesem Konzept, kehrt die Deutsche Immobilienmesse wieder zurück auf die Bühne der Großveranstaltungen der Branche.



PODCAST AREA

Geplant ist auch in diesem Jahr wieder eine Plattform für Video- und Podcast Aufzeichnungen. Nachnutzungen über Youtube, Social Media und Webseiten. So bleibt eure Sichtbarkeit weit über den Termin hinaus bestehen. (optional buchbar)



VIDEO PORTAL

Alle Vorträge, Interviews und Panel-Talks werden aufgezeichnet und im BUKO-Videoportal veröffentlicht.

Damit entsteht eine dauerhafte Online-Bühne für Aussteller und Speaker. Jeder Besucher kann später nachsehen, teilen und verlinken – so bleibt eure Botschaft lebendig.



UNTERHALTUNG

Die DIM ist nicht nur Messe – sie ist ein Erlebnisraum mit Musik, Kulinarik, Lounge-Bereiche und Gamification. So entsteht eine kontinuierliche Besucher-Dynamik. Innovative Eventinszenierung hält Gäste in Bewegung – und im Gespräch. So entsteht die perfekte Atmosphäre für echte Neugeschäfte.

#DIM im Weltkulturerbe

Im Weltkulturerbe Zeche Zollverein trifft Architektur auf Inspiration:

Das SANAA-Gebäude, ein Meisterwerk moderner Baukunst, wird zum Schauplatz eines Events, das Licht, Raum und Ideen vereint.

- Ein Ort mit Strahlkraft.
- Ein Kongress mit Wirkung.
- Ein Erlebnis, das nachhallt.





Erlebnis mit klarer Zielausrichtung:

Unterhaltung, Musik und Emotion
schaffen Atmosphäre –
doch das Ziel ist klar: Erfolg.

Jeder Kontakt, jede Begegnung, jeder
Moment zählt auf euer Geschäft ein.

#DIM

Das Event, das euch sichtbar macht.

Auditorium

Impressionen bisheriger

- Messen
- Kongresse

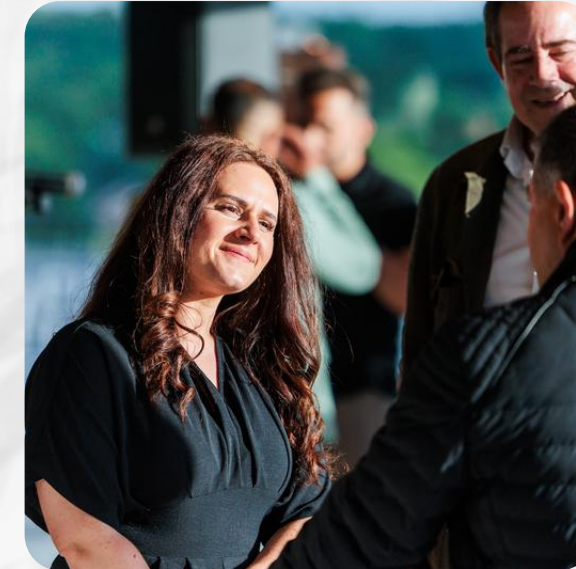




DIM - AUSZUG AUS DER HALL OF FAME

IMMO NIGHT

Werde Teil unserer legendären
Afterparty bis in den frühen Morgen



Partnerpakete - Early Bird

Silber-Messe-Pakete

~~4.250 €~~
3.895 €

- 2 x 2 m Messestand
- Firmenlogo Einbindung
- 2 Aussteller-Tickets
- 1 x Videowebinar f. Portal
- 2. Firma am Stand 1.000 €

Zahlungsbedingungen:

20 % bei Buchung
40 % zum 01.02.2027
40 % zum 01.03.2027
Alle genannten Preise verstehen sich
zzgl. der jeweils gültigen MwSt.

Gold-Partner

~~6.495 €~~
5.895 €

- 2 x 3 m Messestand
- Firmenlogo Einbindung
- 3 Aussteller-Tickets
- Elevator-Pitch
- 1 x Videowebinar f. Portal
- 1x Onlinekongress
- 2. Firma am Stand 1.500 €

Zusatzservices:

Workshop mit Aufzeichnung
Interviewzone
Sonderwerbeflächen
Sondermarketing
Standausstattungen

5 x Platinum-Partner

~~21.000 €~~
18.795 €

- 2 x 4 m Messestand
- 30 Minuten Keynote-Auditorium
- Redaktioneller Newsletter Beitrag
- Nennung als Hauptsponsor
- Firmenlogo Einbindung
- 5 Aussteller-Tickets
- Elevator-Pitch
- 1 x Videowebinar f. Portal
- 2 x Onlinekongress
- 2. Firma am Stand nach Vereinbarung

Mitveranstalter auf Anfrage

Organisatoren



Einer der größten Berufsverbände Deutschlands – steht für Networks in Real Estate und nachhaltige Branchenentwicklung.

Die Eigentümer Allianz 24 steht in Kooperation mit Immobilienmaklern: direkter Zugang zu Verkäufern & Käufern – eine neue Dimension der Endkundenvernetzung.



Die Deutsche Immobilienmesse ist die führende Fachmesse der Branche (KMU) und zentraler Treffpunkt für Makler, Investoren und Dienstleister.

Mit ihrem einzigartigen Mix aus Marktplatz, Netzwerk und Wissenstransfer setzt sie Impulse für die Zukunft der Immobilienwirtschaft in Deutschland.



IMAG Immobilienmakler AG betreibt die bundesweiten Stadtportale als regionale Kompetenzzentren und bietet zugleich ein professionelles MLS, über das Immobilienmakler Gemeinschafts-geschäfte effizient, sicher und transparent abwickeln können.



Wir freuen uns auf euch!



#DIM27

DIM Deutsche Immobilienmesse

www.messe.immo / info@bvfi.de / 02292-939980