

Impact LAB

REPORT

**BANDI FORMAT
2021-2022**

27 maggio 2025

**FONDAZIONE
CARIVERONA**



Impact LAB

REPORT

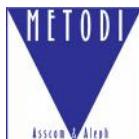
BANDI FORMAT 2021-2022

Un laboratorio di idee
per analizzare i risultati
e guardare al futuro

27 maggio 2025

 FONDAZIONE
CARIVERONA

in collaborazione con



Impact LAB **REPORT**

BANDI FORMAT 2021-2022

Indice

Perché l'Impact LAB	7
Il bando FORMAT	10
La divisione in gruppi	13
La modalità di lavoro	14
Le 10 lezioni apprese	17
I progetti sostenuti: un impegno condiviso	28





Perché l'Impact LAB

Impact LAB è nato da una domanda semplice, ma profonda: **cosa resta davvero, alla fine di un progetto?** Non una domanda formale, ma una di quelle che obbligano a rallentare, riflettere, ascoltare. Una domanda che ci ha guidati nella progettazione di questa giornata e che rappresenta, oggi, una soglia verso una nuova visione del nostro agire come Fondazione.

Il **27 maggio 2025**, nella nostra sede, abbiamo scelto di non celebrare una conclusione, ma di aprire un **laboratorio collettivo**. Non un evento nel senso tradizionale, ma un **dispositivo partecipativo** in cui enti del terzo settore, scuole, operatori, istituzioni si sono incontrati per condividere, oltre ai risultati, anche vissuti, apprendimenti, sfide e visioni; non solo per rendicontare numeri, ma per **ricercare significato**. Come Fondazione, abbiamo voluto metterci in gioco in prima persona come **piattaforma relazionale e culturale**, che ascolta e apprende, che connette territori, che coltiva comunità.

Il confronto tra i partecipanti, strutturato in gruppi tematici, ha prodotto un patrimonio riassunto in questo report che restituisce il **vero senso dell'impatto**: trasformazioni dentro le persone, oltre che nei territori. Ne sono prova i numeri, certo: 441mila cittadini raggiunti, 913 enti coinvolti, di cui 483 scuole, 91 nuove collaborazioni formali. Ma ancora di più, lo sono le **relazioni** nate, i **linguaggi** condivisi, le **pratiche** che restano. Lo sono i **racconti** di chi, grazie a questi progetti, ha visto cambiare il proprio modo di abitare il mondo, educare i giovani, attivare reti, costruire fiducia.

Impact LAB è stato anche un **atto di fiducia reciproca**. La fiducia nel valore dell'ascolto, nel potenziale della collaborazione, nella possibilità che anche gli strumenti del monitoraggio e della valutazione possano diventare esperienze generative, occasioni per stare insieme in modo autentico e trasformativo. Abbiamo visto che è possibile. Abbiamo toccato con mano che, **nel tornare a dialogare, si costruisce cultura**.

E che da questo primo passo può nascere una **nuova grammatica dell'impatto**: fondata su relazione, responsabilità, cura. Il desiderio espresso da molti è stato chiaro: Impact LAB non deve restare un episodio, ma diventare **metodo, appuntamento, comunità**.

Come Fondazione, sentiamo questa **responsabilità**. E vogliamo assumerla, con lo stesso spirito che ci ha accompagnati fin qui: aperti all'ascolto, orientati all'apprendimento, pronti a camminare ancora – insieme – per **generare impatto vero**.

Filippo Manfredi

Direttore generale Fondazione Cariverona



Il bando **FORMAT**

Il bando **FORMAT – FORMazione e AmbienTe** è un’iniziativa promossa dalla Fondazione nell’ambito dell’**obiettivo strategico 1** del Documento di programmazione pluriennale 2020-2022, dedicato alla **protezione** e alla **cura dell’ambiente** e alla **valorizzazione dei territori**.

Con le prime due edizioni, nel **2021** e nel **2022**, la Fondazione ha scelto di sostenere **progetti educativi** rivolti in particolare alle **giovani generazioni**, per rafforzare l’impegno verso una cultura della sostenibilità e della cura del patrimonio naturale e locale.

In totale, sono stati sostenuti **43 progetti** (21 con l’edizione 2021 e 22 con quella del 2022) con **3 milioni di euro**.

Un percorso che ha visto la **partecipazione attiva** di enti pubblici, privati e del terzo settore, impegnati a costruire insieme **un futuro più consapevole e sostenibile** per il proprio territorio.

RISORSE
DELIBERATE



3 mln €

1,5 Format 2021

1,5 Format 2022

PROGETTI
SOSTENUTI



43

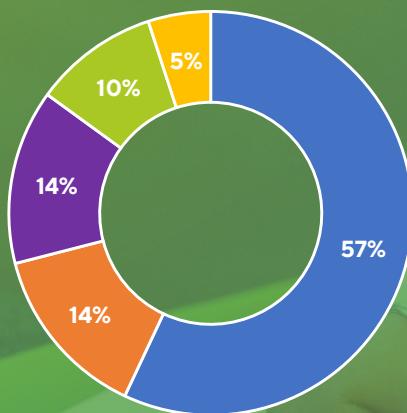
21 Format 2021

22 Format 2022

5 Ancona
9 Belluno
5 Mantova
11 Verona
9 Vicenza
4 Interprovinciali

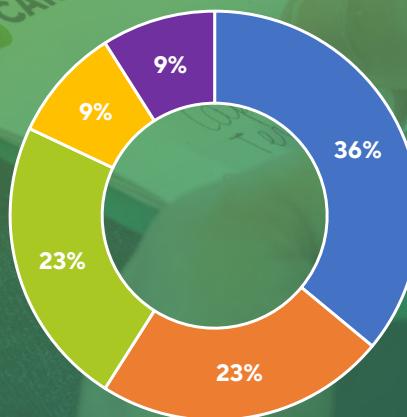
Ambiti di intervento

FORMAT 2021



- Rispetto dell'ambiente
- Tutela ecosistemi
- Cambiamenti climatici
- Gestione dei rifiuti
- Uso responsabile risorse

FORMAT 2022



- Rispetto dell'ambiente
- Tutela ecosistemi
- Gestione dei rifiuti
- Uso responsabile risorse
- Alimentazione sostenibile



La divisione in gruppi

Per facilitare il confronto e promuovere uno scambio più diretto, i referenti dei progetti sono stati suddivisi in **sei gruppi di piccole dimensioni**.

La composizione dei gruppi è stata definita in base agli **argomenti trattati nei progetti**, così da favorire il dialogo tra esperienze affini e creare le condizioni per una riflessione condivisa su sfide e approcci comuni.

A
**Sensibilizzazione
Cittadini**
6 progetti

B
**Formazione Giovani
(Green Ambassador)**
5 progetti

C
**Strumenti Innovativi
e Tecnologie Creative**
5 progetti

D
**Comunità,
Reti Territoriali
e Coinvolgimento
Locale**
6 progetti

E
**Economia Circolare
e Rifiuti**
6 progetti

F
**Patrimonio Naturale
e Culturale Locale**
5 progetti

La modalità di lavoro

Il lavoro dei gruppi si è sviluppato in due round successivi:

Primo round (mattino)

Condivisione delle esperienze

Obiettivo: stimolare un confronto tra esperienze omogenee, mettere in luce i diversi modelli di intervento, favorire lo scambio di punti di vista

Modalità: presentazione di ciascun progetto a partire da un oggetto rappresentativo che ogni referente ha portato con sé

Secondo round (pomeriggio)

Domande stimolo

Obiettivo: attivare un confronto tra i/le partecipanti attorno a tre elementi chiave dell'attuazione dei progetti

Modalità: riflessione in sotto-gruppo attorno a **tre domande-stimolo:**

a) Snodi e passaggi chiave nell'implementazione dei progetti

Ripercorrendo le tappe dei progetti, quali sono gli snodi e i passaggi chiave che ne hanno caratterizzato l'implementazione?

Quali gli aspetti e le attività fondamentali che garantiscono il funzionamento dei progetti? Cosa suggeriscono in termini di raccomandazioni?

b) Problemi e criticità nell'implementazione dei progetti

Alla luce delle vostre esperienze operative, quali sono le minacce che rappresentano i principali fattori ostativi nell'implementazione dei progetti? Quali sono le questioni da non sottovalutare da tenere presenti?

c) Suggerimenti da fornire alla Fondazione per l'istruzione di bandi analoghi

Che suggerimenti vi sentireste di fornire alla Fondazione per l'istruzione di futuri programmi di finanziamento? Quali condizioni "strutturali" favorirebbero lo sviluppo dei progetti?





Le 10 lezioni apprese

emerse dal confronto con i gruppi di lavoro

Costruzione e sostenibilità dell'**ECOSISTEMA**

- 1 Costruzione della rete:** un terreno fertile che richiede cura _____ p. 18
- 2 Continuità e sostenibilità:** evitare l'effetto meteora _____ p. 19
- 3 Ruolo delle imprese e connessioni ibride** _____ p. 20
- 4 Istituzioni:** coinvolgerle presto, farle sentire parte _____ p. 21

Progettazione e gestione degli **INTERVENTI**

- 5 La progettazione:** tra visione e realtà mutevole _____ p.22
- 6 Monitoraggio e comunicazione:** raccontare per dare senso
e moltiplicare l'impatto _____ p. 23
- 7 Selezione e valorizzazione delle figure chiave** _____ p. 24
- 8 Qualità degli spazi e impatto educativo** _____ p. 25

COINVOLGIMENTO attivo dei protagonisti

- 9 Collaborare con la scuola:** in equilibrio tra opportunità e rigidità _____ p. 26
- 10 Partecipazione dei destinatari:**
protagonismo giovanile come motore _____ p. 27

1

Costruzione della rete: un terreno fertile che richiede cura



PUNTO
DI FORZA

L'**ascolto del territorio** e la costruzione di reti solide tra **attori pubblici, privati** e del **terzo settore** favoriscono il radicamento e la continuità delle sperimentazioni attivate.



CRITICITÀ

La rete è una risorsa **potente ma fragile**, che richiede di essere mantenuta e che può **indebolirsi** se viene a **mancare** uno degli **attori chiave**.



LEZIONE
APPRESA

La rete è un'**infrastruttura viva**, va **nutrita** con costanza attraverso risorse, nuove progettualità e un coordinamento efficace; la rete **non** deve essere **data per scontata**.



RIFLESSIONE
PER IL FUTURO

Occorre **investire** nella **manutenzione delle relazioni**, formalizzando accordi (protocolli di intesa, accordi di rete, convenzioni) e **consolidando prassi** che favoriscano la **continuità d'azione** anche nell'avvicinarsi degli attori chiave.



KPI

913

enti, pubblici e privati,
coinvolti in modo
attivo nelle azioni
di progetto

91

protocolli,
accordi di rete
o convenzioni

61

nuove reti, tra
enti pubblici
e/o privati

2

Continuità e sostenibilità: evitare l'effetto meteora



PUNTO
DI FORZA

La **continuità** e la **replicabilità** dei progetti possono **amplificare l'impatto** dei progetti.



CRITICITÀ

La **discontinuità** dei progetti genera l'**effetto meteora** (o "fuoco di paglia"), con iniziative che nascono e muoiono a seconda della disponibilità dei finanziamenti.



LEZIONE
APPRESA

È importante **dedicare** da subito **tempo** ed **energie** al fine di garantire la **sostenibilità** dei progetti attivati.



RIFLESSIONE
PER IL FUTURO

Per dare continuità alle attività è necessario investire sulla **partecipazione** a bandi, sulla **modellizzazione** dell'esperienza, sulla sua **integrazione** nella programmazione zonale e su **partenariati** pubblico/privati.



KPI

98

manifestazioni/
eventi/festival
prodotti con
continuità

45,5%

dei partecipanti
ha adottato nuovi
comportamenti
sostenibili
(alimentare,
mobilità,
gestione risorse)

3

Ruolo delle **imprese** e **connessioni ibride**



PUNTO
DI FORZA

Il **coinvolgimento** di **imprese** e **ordini professionali** ha consentito di **ampliare il perimetro** dei progetti e supportato la sostenibilità delle azioni.



CRITICITÀ

Manca spesso un **linguaggio comune** e **obiettivi condivisi** tra enti profit e non profit.



LEZIONE
APPRESA

È possibile **costruire alleanze ibride efficaci** se fondate su **valori condivisi** e **obiettivi di medio-lungo periodo**.



RIFLESSIONE
PER IL FUTURO

È opportuno **prevedere in-itinere occasioni di confronto** e **co-progettazione** tra soggetti diversi (pubblici e privati) per armonizzare visioni e metodologie.



KPI

913

enti, pubblici e privati, coinvolti in modo attivo nelle azioni di progetto

266

enti del terzo settore coinvolti nelle attività di progetto

61

nuove reti tra enti pubblici e/o privati

4

Istituzioni: coinvolgerle presto, farle sentire parte



PUNTO
DI FORZA

Il **coinvolgimento** delle **istituzioni** può attivare **risorse aggiuntive** e garantire **maggiore legittimazione** alle attività del progetto.



CRITICITÀ

Le **comunicazioni tra enti** sono spesso **lente, frammentarie** e **burocratizzate**: questo ostacola l'efficacia degli interventi.



LEZIONE
APPRESA

Le istituzioni **non vanno solo informate**, ma **coinvolte fin dall'inizio** come co-protagoniste.



RIFLESSIONE
PER IL FUTURO

È fondamentale attivare **tavoli di co-progettazione** e **co-programmazione prima della partecipazione** ai bandi, per costruire alleanze reali e durature.



KPI

913

enti, pubblici
e privati, coinvolti
in modo attivo nelle
azioni di progetto

91

protocolli,
accordi di rete
o convenzioni

61

nuove reti tra
enti pubblici
e/o privati

5

La progettazione: tra visione e realtà mutevole



PUNTO
DI FORZA

Una **progettazione ben fondata e condivisa** crea **senso** e **direzione** tra i partner.



CRITICITÀ

Tra l'**ideazione** del progetto e la sua **attuazione** spesso **trascorrono mesi**, durante i quali i contesti cambiano e alcune **ipotesi** possono diventare **obsolete**.



LEZIONE
APPRESA

Una buona progettazione deve **prevedere margini di adattamento** e strumenti per **rileggere** la realtà in corso d'opera.



RIFLESSIONE
PER IL FUTURO

Occorre prevedere **spazi di riflessione** all'interno del **partenariato** per verificare la tenuta dell'**ipotesi** progettuale e **verificare** la necessità di **rimodulazioni** dei piani d'azione.



KPI

74

**nuovi modelli
di intervento in
campo ambientale**

91

**protocolli,
accordi di rete
o convenzioni**

6

Monitoraggio e comunicazione: raccontare per dare senso e moltiplicare l'impatto



PUNTO
DI FORZA

Raccogliere **dati e informazioni** sui progetti e sapere **comunicarne gli esiti** consente di dare **senso** al lavoro, **visibilità** alle azioni e **motivazione** ai partner.



CRITICITÀ

Raccogliere **dati significativi**, soprattutto **qualitativi**, è difficile senza **strumenti adeguati** e **formazione** specifica. I **tempi stretti** non aiutano.



LEZIONE
APPRESA

Monitoraggio e comunicazione **non** devono essere **considerate attività accessorie** ma vanno **pianificate** e **presidiate** fin dall'inizio.



RIFLESSIONE
PER IL FUTURO

È necessario prevedere **figure dedicate** che presidino queste funzioni, oltre a **formazioni mirate** sull'impiego degli **strumenti** e **dispositivi** condivisi che consentano la raccolta di **dati e indicatori omogenei** tra i vari partner.



KPI

77.992

follower delle pagine
social/siti web
creati ad hoc

456

mostre, pubblicazioni,
installazioni
o prodotti
multimediali creati

74%

dei partecipanti
ha incrementato
la propria conoscenza
sull'ecosostenibilità

7

Selezione e valorizzazione delle **figure chiave**



PUNTO
DI FORZA

L'**accurata selezione** delle figure incaricate (formatori, facilitatori, referenti) concorre a **garantire** la **qualità** delle attività.



CRITICITÀ

Quando una figura chiave **cambia ruolo o sede**, può **venire meno** l'**equilibrio** costruito e il progetto può subire una battuta d'arresto.



LEZIONE
APPRESA

Investire nella **qualità** e nella **stabilità** delle figure di riferimento rafforza l'**identità del progetto** e la sua **capacità trasformativa**.



RIFLESSIONE
PER IL FUTURO

È utile prevedere un **sistema di "backup"** o di **affiancamento** tra figure chiave, per gestire i passaggi di consegne e ridurre il rischio di interruzioni.



KPI

16.684
ore dedicate
ad attività
laboratoriali,
corsi e workshop

8

Qualità degli **spazi** e **impatto educativo**



PUNTO
DI FORZA

L'accesso a **spazi pubblici** e **privati riconosciuti dai ragazzi** ha rafforzato il **senso di appartenenza** e aumentato l'**impatto trasformativo** delle attività.



CRITICITÀ

In alcuni **contesti periferici** o montani **mancono spazi adeguati** o accessibili e i **trasporti** rappresentano una **barriera** significativa.



LEZIONE
APPRESA

Gli spazi non sono **mai neutri**: devono essere **pensati, curati** e **abitabili dai giovani** per favorire la loro partecipazione.



RIFLESSIONE
PER IL FUTURO

È importante prevedere **azioni** per la **valorizzazione** e la **rigenerazione** di spazi locali, con particolare attenzione alle **aree marginali**.



KPI

109

spazi o luoghi
verdi recuperati

2.716

laboratori/corsi
su tematiche
ambientali

47,5%

dei partecipanti
ha incrementato
attività all'aperto

9

Collaborare con la scuola: in equilibrio tra opportunità e rigidità



PUNTO
DI FORZA

Una scuola **coinvolta** e **ingaggiata** nel progetto rappresenta un **moltiplicatore di impatto** perché consente di lavorare con **numeri** anche **elevati di giovani** in un setting che fornisce legittimità alle azioni educative.



CRITICITÀ

Il sistema scolastico è **spesso rigido** nei **tempi** e nelle **modalità** di accesso del personale extrascolastico e tende a **marginalizzare** ciò che **non** è **curricolare**.



LEZIONE
APPRESA

La scuola è un **partner strategico** per i progetti di **educazione ambientale**, ma servono **competenze specifiche** per riuscire a programmare le attività e a dialogare efficacemente con le sue strutture didattiche e amministrative.



RIFLESSIONE
PER IL FUTURO

Occorre **formare o individuare figure-ponte** che conoscano i linguaggi e i tempi scolastici e possano **mediare** tra **progetto** e **istituzione**.



KPI

483

scuole coinvolte
nelle attività
di progetto

141.007

cittadini con età
inferiore a 20 anni
raggiunti

16.684

ore dedicate
ad attività
laboratoriali,
corsi e workshop

10

Partecipazione dei destinatari: protagonismo giovanile come motore



PUNTO
DI FORZA

Lavorare a **partire dai bisogni reali** dei/delle **ragazzi/e** genera **azioni autentiche e trasformative** che portano ad un impatto più concreto nei territori.



CRITICITÀ

I vincoli connessi alla **tempistica** e le **rigidità progettuali** talvolta **inibiscono** la possibilità di attivare un **vero ascolto** dei beneficiari o di revisionare in-itinere le proposte.



LEZIONE
APPRESA

La partecipazione non si improvvisa: **richiede tempo, strumenti** adeguati e **spazi** riconosciuti di protagonismo.



RIFLESSIONE
PER IL FUTURO

Serve dotarsi di **dispositivi di rilevazione** per raccogliere in-itinere i **feedback** dei partecipanti ma anche la disponibilità a **rivedere** le **attività** in corso d'opera.



KPI

441.249
cittadini raggiunti
dalle iniziative
di progetto

32%
dei cittadini
raggiunti
è under 20

15,5%
dei partecipanti
ha intrapreso attività
di volontariato
o impegno sociale

I progetti sostenuti: un impegno condiviso

Nei due bandi FORMAT, promossi rispettivamente nel 2021 e nel 2022, sono stati sostenuti complessivamente 43 progetti dedicati alla **tutela dell'ambiente**, alla **valorizzazione del territorio** e all'**educazione delle giovani generazioni**. Ciascun progetto è stato guidato da un **ente capofila**, ma nasce e si sviluppa grazie al **coinvolgimento di una rete ampia e articolata di partner**.

L'elenco che segue riporta i soli soggetti proponenti principali: dietro ogni nome, però, si riconosce il **lavoro sinergico di scuole, enti pubblici, organizzazioni del terzo settore e realtà locali**. Un modello di collaborazione che ha saputo trasformare idee condivise in esperienze concrete, capaci di lasciare un'**impronta duratura nei territori**.

// Bando FORMAT 2021

ANIMAL CITY

Gruppo Pleiadi Società Cooperativa Sociale - Padova

→ **Verona, Vicenza, Belluno, Ancona, Mantova**

CLIM-ACT! In azione per il clima

Associazione Verso - Verona

→ **Verona**

CLOROFILLA - Narrazioni ecologiche per una nuova generazione

FILM FESTIVAL DELLA LESSINIA - Verona

→ **Verona**

Fiumeggiando

Canoa Club Verona ASD - Verona

→ **Verona**

I Patriarchi della natura: "alberi fantastici" e dove trovarli

Accademia Agricoltura Scienze e Lettere - Verona

→ **Verona**

Lessinia Green Innovation Hub

Istituto Comprensivo Bosco Chiesanuova (VR)

→ **Verona**

Prendersi cura della Terra

Associazione AMEntelibera - Verona

→ Verona

REcycle LAB // RE: riutilizzare, reinventare, riciclare, ricostruire / CYCLE: andare in bicicletta, circolarità, attività fisica / LAB: laboratori esperienziali tra creatività e tecnologia: carta, plastica, stampa 3D e repair café

Fondazione Edulife Onlus - Verona

→ Verona, Vicenza, Belluno, Ancona, Mantova

SOUNDIVERSITY - La voce della Biodiversità

RSN Ricerche e Studi Naturalistici Biosphaera s.c.s. - Vicenza

→ Verona, Vicenza

A mente APERta per un futuro sostenibile

Comune di Valdagno (VI)

→ Vicenza

Aula didattica nel bosco: natura e scultura si fondono per la riscoperta della biodiversità collinare

Comune di Longare (VI)

→ Vicenza

Green Learning - Arte e intelligenza artificiale per l'educazione ambientale

SINEGLOSSA - Ancona

→ Vicenza, Ancona

ON LIFE - P(eeR)evolution

Associazione Gruppo Vulcano - Vicenza

→ Vicenza

Dal Know-How al Know-Why

Metàlogos Ricerca Formazione Consulenza sc - Belluno

→ Belluno

GREEN SNOWBALL EFFECT.

Percorsi di attivazione gentile della GREEN GENERATION

Associazione Segni d'Infanzia - Mantova

→ Belluno, Mantova

GENERATION FOR REGENERATION.

Educare in rete per la svolta ecologica

Comitato d'Intesa Associazione Volontaristiche Provincia di Belluno

→ Belluno

Il Massiccio del Grappa e Monte Fontana Secca, la montagna dei nuovi eroi. Itinerario di educazione ambientale fra pascoli, boschi e trincee

FAI - Fondo Ambiente Italiano - Milano

→ Belluno

Proposte laboratoriali per giovani studenti della Provincia di Belluno al fine di diffondere la cultura del rispetto dell'ambiente attraverso la conoscenza della risorsa naturale del territorio per eccellenza: il legno

Centro Consorzi - Belluno

→ Belluno

Accademia H2O

Assemblea di Ambito territoriale ottimale n. 2

Marche centro - Ancona

→ Ancona

Consapevolezza verde

Mantova Festival Internazionali - Mantova

→ **Mantova**

Economia Circolare: Conosci, Comunica e Cambia!

Istituto Istruzione Secondaria Superiore Statale
Manzoni - Mantova

→ **Mantova**

// Bando FORMAT 2022

BalDoGo - educare all'ambiente vivendo la montagna

Equipenatura s.s.d.r.l. - Verona

→ **Verona**

Povegliano Comunità Sostenibile

Comune di Povegliano Veronese (VR)

→ **Verona**

R3Cycle - Agire ambientale, agire sociale, agire interconnessi. Generare soluzioni innovative per la gestione dei rifiuti attraverso comunità educanti, scuola-territorio, per uno sviluppo sostenibile come impegno di responsabilità duraturo nel tempo. Ambiente e persone interconnesse come circuito virtuoso di crescita

CAUTO Cantiere Autolimitazione cooperativa sociale a responsabilità limitata - Brescia

→ **Verona**

(R)evoluzione

Il Giracose ODV - Verona

→ **Verona**

Semi di Cultura, Radici di Bellezza

Spazio Aperto Società Cooperativa Sociale Onlus
- Verona

→ **Verona**

3 S - stare, scaturire, sgorgare

Comune di Valbrenta (VI)

→ **Vicenza**

L.A.P. : LINEE D'ACQUA DAL PASUBIO

UNIONE MONTANA PASUBIO PICCOLE
DOLOMITI - Vicenza

→ **Vicenza**

RiScopro - Conoscere per proteggere, conoscere per scegliere

Comune di Bressanvido (VI)

→ **Vicenza**

TU SI CHE VALI! In natura non esistono scarti

Progetto Zattera Blu Cooperativa Sociale Onlus
- Vicenza

→ **Vicenza**

V.A.N.G.A. - Vicenza per l'Ambiente. Nuove Generazioni in Azione

LA PICCIONAIA S.C.S. - Padova

→ **Vicenza**

Aspiranti cittadini - Aspiranti reporter

Magnifica Comunità di Cadore - Belluno

→ **Belluno**

Green Camp - Tutela del patrimonio ambientale, delle identità, delle produzioni, ed educazione allo sviluppo e all'alimentazione ecosostenibile per le giovani generazioni

Comune di Limana (BL)

→ **Belluno**

La stagione dell'acqua

DOLOMITI LAB S.R.L. impresa sociale - Belluno

→ **Belluno**

Possiamo scegliere: verso un'alimentazione consapevole. Dalle tradizioni culinarie del territorio a una maggiore consapevolezza e responsabilità individuali per la salvaguardia dell'ambiente

Istituto Tecnico Commerciale Statale P. Calvi
Belluno

→ **Belluno**

Rigenera Montagna. L'uso delle risorse e il significato dei luoghi attraverso lo sguardo delle giovani generazioni

Fondazione Giovanni Angelini Centro Studi
Montagna - Belluno

→ **Belluno**

LINFA

Associazione Culturale NEXT - Ancona

→ **Ancona**

NATURA IN RETE

ASSOCIAZIONE MULTIETNICA ANTIRAZZISTA
DONNE AMAD - Ancona

→ **Ancona**

NextGen4POLLINATORS - Il contributo delle nuove generazioni alla salvaguardia della biodiversità attraverso azioni a favore della diffusione degli impollinatori

Università Politecnica delle Marche - Ancona

→ **Ancona**

Youth 4 Digital Citizen Science

Legambiente Marche - Ancona

→ **Ancona**

"Io sono il Fiume, il Fiume è me" (detto Maori). La cura del Chiese per una nuova consapevolezza territoriale

Istituto Comprensivo Completo Statale - Asola
(MN)

→ **Mantova**

L'ecosistema delle golene e delle bonifiche

Comune di Quistello (MN)

→ **Mantova**

Mantova Play Green

Comune di Mantova

→ **Mantova**



www.fondazione-cariverona.org

