

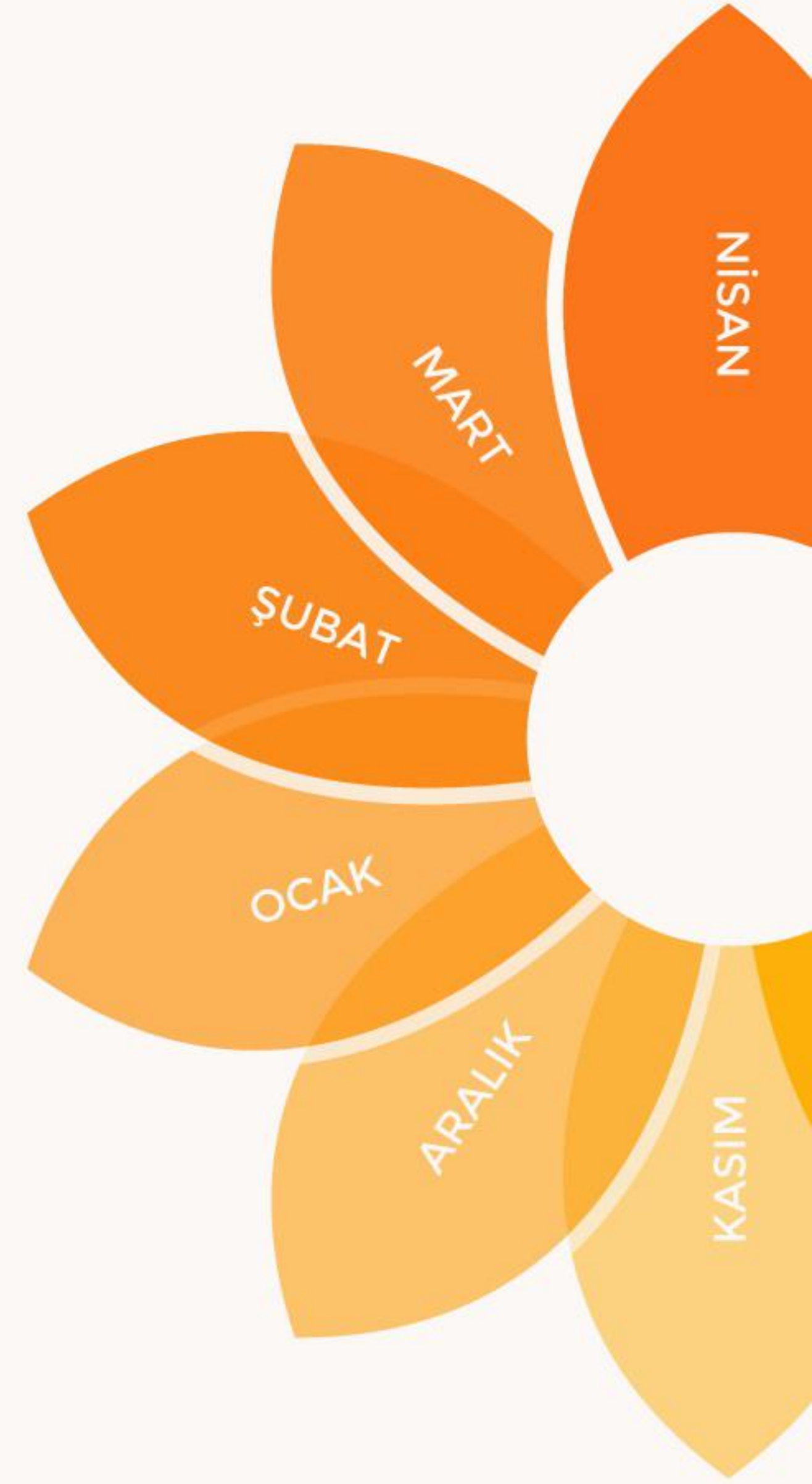


ULUSLARARASI PORTAKAL ÇİÇEĞİ KARNAVALI

2026

SPONSORLUK DOSYASI

1-5 NİSAN 2026



1-5 NİSAN 2026

NİSAN'DA ADANA'DA

14. ULUSLARARASI PORTAKAL ÇİÇEĞİ
KARNAVALI



Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı, ülkemizin en büyük turizm-kültür-sanat organizasyonu ve marka değeri en yüksek etkinliğidir.

2013 yılından bu yana milyonlarca kişiyi “sevgi ve dostluk şemsiyesi” altında buluşturan “Nisan’da Adana’da – Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı 1-5 Nisan 2026 tarihlerinde gerçekleşecek.

Ülkemizin ve dünyanın her yerinden yüzbinlerce ziyaretçinin katılacağı karnavalda siz de sponsorumuz olarak markanızın gücüne güç katmak ister misiniz?

WEB SİTEMİZ 

KARNAVAL TARİHİ
1-5 NİSAN 2026

14
2026



2025 YILI
KARNAVAL PROGRAMINDAKİ
YÜZLERCE ETKİNLİK TOPLAM
2,8 MİLYON ÇOĞUL İZLEYİCİ ALDI.

Karnavalın resmi destekçileri ve sponsorlarının katkılarıyla her yıl olduğu gibi 2026 yılında da sayısız kültür - sanat - spor - lezzet - çocuk - sürdürülebilirlik vb etkinlikler, konserler, görsel şovlar ile çeşitliliği ve ulusal - uluslararası medya desteği alıyoruz.

2025 YILINDA

+300 ETKİNLİK

2,8 MİLYON
ÇOĞUL İZLEYİCİ

2025 Karnaval PR Raporu



13 YILDA TOPLAM

34 BİN
YAZILI-TV-DİJİTAL HABER

963 MİLYON
ÇOĞUL ERİŞİM

ULUSLARARASI PORTAKAL ÇİÇEĞİ KARNAVALI 2025 Medya Analizi

14
2026

- **83,7 Milyon**
Çoğul Erişim
- **780 Adet**
Yazılı Basın Haberi
- **₺11,4 Milyon**
Yazılı Basın Toplam
Reklam Eşdeğeri



GEÇMİŞ YILLARDAKİ HABERLER

- **3.407 Adet**
Dijital Basın
Toplam Haber
- **₺92,6 Milyon**
Dijital Basın
Toplam Reklam
Eşdeğeri



www.nisandaadanada.com

- **404 Adet**
TV Basın Toplam Haber
- **₺8,1 Milyon**
TV Basın Toplam
Reklam Eşdeğeri



HABER VİDEOLARI

ULUSLARARASI PORTAKAL ÇİÇEĞİ KARNAVALI 2025 Sosyal Medya Analizi



71.700

Organik Takipçi

31.000

Organik Takipçi

7.511

Organik Takipçi

● **166.984**
30 Günde Erişilen Hesap

● **1.258.705**
30 Günde
Toplam Etkileşim



@nisandaadanada



@nisandaadanada



@nisandaadanada



@nisandaadanada



Ünlü isimlerin de takip ettiği sosyal medya hesaplarımız (Instagram, Facebook, Twitter, Youtube), dijital iletişim kanallarımız, web sitemiz ve karnaval oyunumuz sayesinde milyonlarca kişiye karnavalın etkileşimini ve erişimini sağlıyoruz. Takipçilerimiz bugüne kadar karnaval hashtag'i ile 100.000'den fazla fotoğrafı milyonlarca kişiyle paylaştı. Karnaval dönemlerinde yapılan sosyal medya canlı yayınlarımızı yüzbinlerce kişi izledi.



ULUSLARARASI PORTAKAL ÇİÇEĞİ KARNAVALI 2025 WEB Site Analizi

14
2026



10 GÜNDE

NisandaAdanada.com

371.235 GÖSTERİM ●

1.098.016 ETKİLEŞİM

143.974 ERİŞİM

132.493

(Yeni Tekil Kullanıcı)



● **164.341** Mobil Kullanıcı
11.683 Masaüstü Kullanıcı

www.nisandaadanada.com



14 ULUSLARARASI PORTAKAL ÇİÇEĞİ KARNAVALI

Nisanda
Adanada

2026

SPONSORLUK PAKETLERİMİZ

Geçmiş Yıllarda Sponsorlarımız



SPONSORLUK PAKETLERİMİZ



Adana Sokaklarında Türkiye'nin ve dünyanın dört bir yanından gelen yüzbinlerin katılımıyla tam 13 yıldır olağanüstü coşkulu, renkli ve eğlenceli geçen Türkiye'nin tek karnavalının 14. yılında sizi de bu heyecana ortak olmaya ve karnavalımıza değer katan markalar arasında yer almaya **davet ediyoruz.**

500 bin m²'lik Merkez Park ve 47 bin m²'lik Atatürk Parkı'nda, kurulacak olan karnaval sahneleri, sponsor stantları, satış stantları, etkinlik ve atölye alanları, çarşı, foodcourt ve çocuk oyun alanlarında konser, yarışma, gösteri ve eğlence seçkisi ile her yaş ve her sosyo-ekonomik gruptan yüzbinlerce tekil ziyaretçiyi ağırlamaya hazırlanan Türkiye'nin tek karnavalına sponsor olarak katılım sağlayan markalar, tercih ettikleri sponsorluk doğrultusunda planlayacakları katılım şekli, etkinlik ve iletişim çalışmaları ile marka bilinirliklerine katkı sağlayacak, her gün yüzbinlerce karnaval ziyaretçisi ile etkileşim için marka deneyim alanları yaratma fırsatı bulacaktır.

Sponsor adaylarımızın farklı pazarlama planları için karnavalımızın sponsorluk kategorilerini bu yıl çeşitlendirdik. 7 farklı seviyede toplam **18 farklı sponsorluk** seçeneği ve **3 farklı stand alanı** kiralama olanağımız bulunuyor.



2026 SPONSORLUK SEÇENEKLERİ VE HAKLARI



PLATİN SPONSOR	ALTIN SPONSOR	GÜMÜŞ SPONSOR	BRONZ SPONSOR	AVM ALTERNATİF ETKİNLİK ALANI SPONSORLUĞU	KOSTÜM TASARIM YARIŞMASI SPONSORLUĞU
- Reklam Filmi (sn) 60 sn - Karnaval Gazetesi Tam sayfa - Sosyal Medya 5 Story - Stant Alanı 200 m² - Kortej Ücretsiz Kortej Hakkı - Logo Boyut 1. seviye	- Reklam Filmi (sn) 45 sn - Karnaval Gazetesi Tam sayfa - Sosyal Medya 4 Story - Stant Alanı 140 m² - Kortej %50 İndirimli Kortej Hakkı - Logo Boyut 2. seviye	- Reklam Filmi (sn) 30 sn - Karnaval Gazetesi Yarım sayfa - Sosyal Medya 3 Story - Stant Alanı 100 m² - Kortej %50 İndirimli Kortej Hakkı - Logo Boyut 3. seviye	- Reklam Filmi (sn) 30 sn - Karnaval Gazetesi Çeyrek sayfa - Sosyal Medya 2 Story - Stant Alanı 80 m² - Kortej %50 İndirimli Kortej Hakkı - Logo Boyut 4. seviye	- Karnaval Gazetesi Yarım sayfa - Sosyal Medya 5 Story - Stant Alanı 30 m² - Kortej %50 İndirimli Kortej Hakkı - Logo Boyut 3. seviye	- Karnaval Gazetesi Çeyrek sayfa - Sosyal Medya 2 Story - Stant Alanı Kortej araçlarında logo kullanımı - Kortej Kortej gösteri araçlarında logo konumlandırma - Logo Boyut 5. seviye

2026 SPONSORLUK SEÇENEKLERİ VE HAKLARI



					
CO-SPONSOR	MOBİL TEKNOLOJİ / FIN-TECH / İNTERNET ERIŞİM SPONSORU	YEŞİL ENERJİ SPONSORU	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK SPONSORU	KARNAVAL PUZZLE OYUNU SPONSORU	KORTEJ SÜSLEME SPONSORLUĞU
 Reklam Filmi (sn) 20 sn	 Reklam Filmi (sn) 20 sn	 Reklam Filmi (sn) 20 sn	 Reklam Filmi (sn) 20 sn	 Karnaval Gazetesi Tam sayfa	 Karnaval Gazetesi Çeyrek sayfa
 Sosyal Medya Çeyrek sayfa	 Sosyal Medya Çeyrek sayfa	 Sosyal Medya Çeyrek sayfa	 Sosyal Medya Çeyrek sayfa	 Sosyal Medya 10 Story	 Sosyal Medya 2 Story
 Stant Alanı 1 Story	 Sosyal Medya 1 Story	 Sosyal Medya 1 Story	 Sosyal Medya 1 Story	 Stant Alanı WEB Sitesi Karnaval Oyunu tanıtım sayfası	 Stant Alanı Kortej araçlarında logo kullanımı
 Stant Alanı 100 m²	 Stant Alanı Alınlık giydirme ve 30 m² lounge alanı	 Stant Alanı Alınlık giydirme ve 30 m² lounge alanı	 Stant Alanı Alınlık giydirme ve 30 m² lounge alanı	 Logo Boyut 5. seviye	 Logo Boyut 5. seviye
 Kortej %25 İndirimli Kortej Hakkı	 Kortej %25 İndirimli Kortej Hakkı	 Kortej %25 İndirimli Kortej Hakkı	 Kortej %25 İndirimli Kortej Hakkı	 Kortej WEB Sitesi Karnaval Oyunu tanıtım sayfası	 Kortej Kortej gösteri araçlarında logo konumlandırma
 Logo Boyut 5. seviye	 Logo Boyut 5. seviye	 Logo Boyut 5. seviye	 Logo Boyut 5. seviye	 Logo Boyut 5. seviye	 Logo Boyut 6. seviye

2026 SPONSORLUK SEÇENEKLERİ VE HAKLARI



					
ETKİNLİK SPONSORU	SOKAK LEZZETLERİ ALAN SPONSORU	MARKALI SATIŞ STANDI KİRALAMA	MARKALI SATIŞ STANDI KİRALAMA	KARNAVAL KORTEJİ MARKALI KATILIM HAKKI	MİNİ KORTEJ SPONSORLUĞU
 Sosyal Medya 1 Story	 Sosyal Medya 1 Story	 Sosyal Medya 1 Story	 Sosyal Medya 1 Story	 Sosyal Medya 1 Story	 Sosyal Medya 1 Story
 Stant Alanı 50 m ² etkinlik alanı	 Stant Alanı Alınlık giydirme ve 50 m ² lounge alanı	 Stant Alanı 30 m ² Truck-Kiosk & 60 m ² Oturma Alanı	 Stant Alanı 25 m ² Truck-Kiosk & 35 m ² Oturma Alanı	 Stant Alanı Kortejde gösteri ekibi bulundurma hakkı	 Stant Alanı Mini kortejin önünde 1 araç & 10 kişilik gösteri ekibi bulundurma hakkı
 Logo Boyut 7. seviye	 Logo Boyut 7. seviye	 Logo Boyut 7. seviye	 Logo Boyut 7. seviye	 Kortej Kortej gösteri ekibi max. 10 kişi + 1 araç olabilir	 Kortej Bando & dans grubu tarafımızdan sağlanacak
		 Lokasyon Merkez Park	 Lokasyon Atatürk Parkı	 Logo Boyut 7. seviye	 Logo Boyut 8. seviye

2026 SPONSORLUK SEÇENEKLERİ VE HAKLARI



**ÇOCUK
OYUN ADASI
STANT KİRALAMA**

-  Sosyal Medya
1 Story
-  Stant Alanı
Çocuk Oyun Alanı'nda
20 m² Etkinlik Alanı
-  Logo Boyut
8. seviye



**ÇOCUK
OYUN ADASI
SPONSORLUĞU
2+ MARKA**

-  Sosyal Medya
1 Story
-  Stant Alanı
Çocuk Oyun Alanı'nda
20 m² Etkinlik Alanı
-  Logo Boyut
8. seviye



**16 m² STANT
KİRALAMA**

-  Stant Alanı
16 m²
-  Logo Boyut
8. seviye



**25 m² STANT
KİRALAMA**

-  Stant Alanı
25 m²
-  Logo Boyut
8. seviye



**36 m² STANT
KİRALAMA**

-  Stant Alanı
36 m²
-  Logo Boyut
8. seviye

Kurumsal Sponsorluk **PLATİN KATEGORİ**



Etkinlik ve Alan Kullanım Hakları

Platin Kategori'de Kurumsal Sponsor'a tanınan ve sponsorluk bedeline dahil olan ücretsiz haklar:

- **Branding Hakları;** karnaval ile ilgili tüm genel tanıtımlarda, sahne arkalarında ve görsel iletişim yapılan basılı veya dijital tüm alanlarda büyüklük olarak 1. seviyede logo görünürlüğü hakkı
- **Ücretsiz Stand Alanı;** Atatürk Parkı Karnaval Özel Sergileme Alanı'nda ücretsiz 200 m² deneyim alanı ve isterse ayrıca lounge/stant kurup hediye, promosyon malzemesi ve broşür dağıtma hakkı
- **Etkinlik Hakları;** Karnaval sırasında stant alanında giderlerini kendisi karşılamak kaydı ile marka-ürün lansmanı veya etkinlik planlama hakkı
- **Kortej Hakları;** karnaval kortejine ücretsiz katılım hakkı; korteje marka ya da kurum olarak branding malzemeleri, en çok bir araç ve 10 katılımcı ile görsel etkileşimli şov gösteri ekibi ile katılım yapılabilmektedir.

Medya Kullanım Hakları

- Online yayınlanacak olan Karnaval Gazetesi'nde arka kapak veya kapak içleri 1 (tam) sayfa ücretsiz ilan yeri
- Karnaval Sosyal Medya hesaplarında toplam 5 kez özelleştirilmiş hikaye paylaşım hakkı
- Karnaval Web Sitesi'nde, karnaval ile ilgili genel tanıtım yapılan dijital mecralarda büyüklük olarak 1. seviyede logo kullanım hakkı
- Ana Parkı Ana Sahne'de gerçekleşecek olan Karnaval Komitesi tarafından seçilen bazı etkinlikler sırasında dijital platformlarda 60 sn.lik reklam filmi gösterim hakkı
- Karnaval tanıtımı için planlanacak tüm sponsorlogolarının yer alacağı outdoor kampanyası reklamlarında büyüklük olarak 1. seviyede logo görünürlüğü hakkı

Kurumsal Sponsorluk **ALTIN KATEGORİ**



Etkinlik ve Alan Kullanım Hakları

Altın Kategori'de Kurumsal Sponsor'a tanınan ve sponsorluk bedeline dahil olan ücretsiz haklar:

- **Branding Hakları;** karnaval ile ilgili tüm genel tanıtımlarda, sahne arkalarında ve görsel iletişim yapılan basılı veya dijital tüm alanlarda büyüklük olarak 2. seviyede logo görünürlüğü hakkı
- **Ücretsiz Stand Alanı;** Atatürk Parkı Karnaval Özel Sergileme Alanı'nda ücretsiz 140 m² stant alanı tahsisi
- **Etkinlik Hakları;** Karnaval sırasında stant alanında giderlerini kendisi karşılamak kaydı ile marka-ürün lansmanı veya etkinlik planlama hakkı
- **Kortej Hakları;** karnaval kortejine %50 indirimli katılım hakkı; korteje marka ya da kurum olarak branding malzemeleri, en çok bir araç ve 10 katılımcı ile görsel etkileşimli şov gösteri ekibi ile katılım yapılabilmektedir.

Medya Kullanım Hakları

- Online yayınlanacak olan Karnaval Gazetesi'nde 1 (tam) sayfa ücretsiz ilan yeri
- Karnaval Sosyal Medya hesaplarında toplam 4 kez özelleştirilmiş hikaye paylaşım hakkı
- Karnaval Web Sitesi'nde, karnaval ile ilgili genel tanıtım yapılan dijital mecralarda büyüklük olarak 2. seviyede logo kullanım hakkı
- Atatürk Parkı Ana Sahne'de gerçekleşecek olan Karnaval Komitesi tarafından seçilen bazı etkinlikler sırasında dijital platformlarda 45 sn.lik reklam filmi gösterim hakkı
- Karnaval tanıtımı için planlanan tüm sponsor logolarının yer alacağı outdoor kampanyası reklamlarında büyüklük olarak 2. seviyede logo görünürlüğü hakkı

Kurumsal Sponsorluk GÜMÜŞ KATEGORİ



Etkinlik ve Alan Kullanım Hakları

Gümüş Kategori'de Kurumsal Sponsor'a tanınan ve sponsorluk bedeline dahil olan ücretsiz haklar:

- **Branding Hakları;** karnaval ile ilgili tüm genel tanıtımlarda, sahne arkalarında ve görsel iletişim yapılan basılı veya dijital tüm alanlarda büyüklük olarak 3. seviyede logo görünürlüğü hakkı
- **Ücretsiz Stand Alanı;** Atatürk Parkı Karnaval Özel Sergileme Alanı'nda ücretsiz 100 m² stant alanı tahsisi
- **Etkinlik Hakları;** Karnaval sırasında stant alanında giderlerini kendisi karşılamak kaydı ile marka-ürün lansmanı veya etkinlik planlama hakkı
- **Kortej Hakları;** karnaval kortejine %50 indirimli katılım hakkı; korteje marka ya da kurum olarak branding malzemeleri, en çok bir araç ve 10 katılımcı ile görsel etkileşimli şov gösteri ekibi ile katılım yapılabilmektedir.

Medya Kullanım Hakları

- Online yayınlanacak olan Karnaval Gazetesi'nde 1/2 (yarım) sayfa ücretsiz ilan yeri
- Karnaval Sosyal Medya hesaplarında toplam 3 kez özelleştirilmiş hikaye paylaşım hakkı
- Karnaval Web Sitesi'nde, karnaval ile ilgili genel tanıtım yapılan dijital mecralarda büyüklük olarak 3. seviyede logo kullanım hakkı
- Atatürk Parkı Ana Sahne'de gerçekleşecek olan Karnaval Komitesi tarafından seçilen bazı etkinlikler sırasında dijital platformlarda 30 sn.lik reklam filmi gösterim hakkı
- Karnaval tanıtımı için planlanacak tüm sponsor logolarının yer alacağı outdoor kampanyası reklamlarında büyüklük olarak 3. seviyede logo görünürlüğü hakkı

Kurumsal Sponsorluk **BRONZ KATEGORİ**



Etkinlik ve Alan Kullanım Hakları

Bronz Kategori'de Kurumsal Sponsor'a tanınan ve sponsorluk bedeline dahil olan ücretsiz haklar:

- **Branding Hakları;** karnaval ile ilgili tüm genel tanıtımlarda, sahne arkalarında ve görsel iletişim yapılan basılı veya dijital tüm alanlarda büyüklük olarak 4. seviyede logo görünürlüğü hakkı
- **Ücretsiz Stand Alanı;** Atatürk Parkı Karnaval Özel Sergileme Alanı'nda ücretsiz 80 m² stant alanı tahsis
- **Etkinlik Hakları;** Karnaval sırasında stant alanında giderlerini kendisi karşılamak kaydı ile marka-ürün lansmanı veya etkinlik planlama hakkı
- **Kortej Hakları;** karnaval kortejine %50 indirimli katılım hakkı; korteje marka ya da kurum olarak branding malzemeleri, en çok bir araç ve 10 katılımcı ile görsel etkileşimli şov gösteri ekibi ile katılım yapılabilmektedir.

Medya Kullanım Hakları

- Online yayınlanacak olan Karnaval Gazetesi'nde 1/4 (çeyrek) sayfa ücretsiz ilan yeri
- Karnaval Sosyal Medya hesaplarında toplam 2 kez özelleştirilmiş hikaye paylaşım hakkı
- Karnaval Web Sitesi'nde, karnaval ile ilgili genel tanıtım yapılan dijital mecralarda büyüklük olarak 4. seviyede logo kullanım hakkı
- Atatürk Parkı Ana Sahne'de gerçekleşecek olan Karnaval Komitesi tarafından seçilen bazı etkinlikler sırasında dijital platformlarda 30 sn.lik reklam filmi gösterim hakkı
- Karnaval tanıtımı için planlanacak tüm sponsor logolarının yer alacağı outdoor kampanyası reklamlarında büyüklük olarak 4. seviyede logo görünürlüğü hakkı

AVM ALTERNATİF ETKİNLİK ALANI SPONSORLUĞU



Etkinlik ve Alan Kullanım Hakları

AVM Alternatif Etkinlik Alanı Sponsorluğu'na tanınan ve sponsorluk bedeline dahil olan ücretsiz haklar:

- **Branding Hakları;** karnaval ile ilgili tüm genel tanıtımlarda, sahne arkalarında ve görsel iletişim yapılan basılı veya dijital tüm alanlarda büyüklük olarak 3. seviyede logo görünürlüğü hakkı
- **Kortej Hakları;** karnaval kortejine %50 indirimli katılım hakkı; korteje marka ya da kurum olarak branding malzemeleri en çok bir araç ve 10 katılımcı ile görsel etkileşimli şov gösteri ekibi ile katılım yapılabilir.
- **Ücretsiz Stant Alanı;** Atatürk Parkı Stant Alanı'nda 30 m² stant alanı tahsis
- **AVM Gösteri Merkezi Hakları;** AVM Gösteri Merkezi'nde Karnaval Logosu'nu kullanmak ve giderlerini kendisi karşılamak kaydıyla Karnaval Programı'na alınacak etkinlik planlama hakkı

Medya Kullanım Hakları

- Karnaval Sosyal Medya hesaplarında her etkinlik gününde 1 kez olmak üzere toplam 5 kez özelleştirilmiş hikaye paylaşım hakkı
- Karnaval Gazetesi'nde karnaval ile ilgili genel tanıtım yapılan online mecralarda büyüklük olarak 3. seviyede logo kullanım hakkı
- Online yayınlanacak olan Karnaval Gazetesi'nde 1/2 (yarım) sayfa ücretsiz ilan yeri
- Online yayınlanacak olan Karnaval Gazetesi'nde Alternatif Karnaval Alanı olarak AVM hakkında advertorial haber yer alması
- Karnaval sosyal medya hesaplarında ve Web Sitesi'nde katılımcı şirketin **AVM Gösteri Sponsoru** etiketiyle duyurunun yapılması
- Karnaval sırasında sponsorun gerçekleştireceği etkinliklerin Web Sitesi'nde ve Karnaval Gazetesi'nde yer alacak programda duyurusunun yapılması



KOSTÜM TASARIM YARIŞMASI SPONSORLUĞU



Kostüm Tasarım Yarışması Sponsorluğu'ndan beklenen, sponsorluk bedelinin yanı sıra karnaval kortej kostüm yarışması ödül töreni için planlanan özel etkinlik ile ilgili sahne, ses-ışık, uygulama ve işçilik maliyetlerinin karşılanmasıdır.

Etkinlik ve Alan Kullanım Hakları

- **Branding Hakları;** karnaval ile ilgili tüm genel tanıtımlarda, sahne arkalarında ve görsel iletişim yapılan basılı veya dijital tüm alanlarda büyüklük olarak 5. seviyede logo görünürlüğü hakkı
- **Kortej Hakları;** Karnaval Korteji'nde yarışmaya katılan gösteri ekiplerinin taşınacağı araçlarda 1m x 1,5m boyutlarında logolu pano konumlandırma hakkı

Medya Kullanım Hakları

- Karnaval Gazetesi'nde 1/4 (çeyrek) sayfa ücretsiz ilan yeri
- Karnaval Sosyal Medya hesaplarında Kortej Tasarım Yarışması Ödül Töreni günü 2 kez özelleştirilmiş hikaye paylaşım hakkı
- Karnaval Gazetesi'nde ve Karnaval Web Sitesi'nde, karnaval ile ilgili genel tanıtım yapılan online mecralarda büyüklük olarak 5. seviyede logo kullanım hakkı



KARNAVAL PUZZLE OYUNU SPONSORU



Alan Kullanım Hakları

Gigi Awards tarafından 4 ayrı kategoride birincilik ödülü alan Karnaval Puzzle Oyunu'na sponsor olan marka veya kurum adını verecektir. Sponsorluk bedeline dahil olan ücretsiz haklar:

- **Branding Hakları;** karnaval ile ilgili tüm genel tanıtımlarda, sahne arkalarında ve görsel iletişim yapılan basılı veya dijital tüm alanlarda büyüklük olarak 5. seviyede logo görünürlüğü hakkı
- **Karnaval Oyunu;** Oyunun içeriğinde sponsor markanın ürün/logo yerleştirme hakkı ve oyunun ödüllерinin kazanan kişilere ana sahnede takdim edilmesi hakkı

Medya Kullanım Hakları

- Karnavalın Adana Büyükşehir Belediyesi izinli iletişim datasına oyunun karnaval ziyaretçileri tarafından indirilmesi için sponsor adı ile SMS gönderilmesi hakkı
- Karnaval Gazetesi'nde 1 (tam) sayfa ücretsiz ilan yeri
- Karnaval Sosyal Medya hesaplarında karnaval boyunca her gün 1 kez özelleştirilmiş hikaye paylaşım hakkı
- Karnaval Gazetesi'nde ve Karnaval Web Sitesi'nde, karnaval ile ilgili genel tanıtım yapılan online mecralarda büyüklük olarak 5. seviyede logo kullanım hakkı



MOBİL TEKNOLOJİ / FIN-TECH / İTERNET ERİŞİM SPONSORU



Etkinlik ve Alan Kullanım Hakları

Mobil Teknoloji / Fin-Tech veya İternet Erişim Sponsoru'na tanınan ve sponsorluk bedeline dahil olan ücretsiz haklar:

Mobil Teknoloji / Fin-Tech veya İternet Erişim Sponsoru olarak anılacak olan sponsor markaya görsel iletişim yapılan basılı veya dijital tüm alanlarda büyüklük olarak 5. seviyede logo görünürlüğü hakkı

- **Ücretsiz Etkinlik Alanı;** Atatürk Parkı'nda giderlerini kendisi karşılamak kaydı ile ziyaretçilerin dinleneceği 30 m² Lounge alanını giydirme ve alınlıkta marka tahsisi
- **Mobil Reklam Hakları;** Karnavala katılan tüm ziyaretçilerin mobil erişimi için ücretsiz kesintisiz yüksek hızlı internet sağlamak kaydı ile telekom servisi hizmeti verme, mobil veri ile kendi marka-ürün lansmanını veya yarışma-etkinlik-araştırma projesini planlama hakkı
- **Kortej Hakları;** karnaval kortejine %25 indirimli katılım hakkı; korteje marka ya da kurum olarak branding malzemeleri, en çok bir araç ve 10 katılımcı ile görsel etkileşimli şov gösteri ekibi ile katılım yapılabilmektedir.

Medya Kullanım Hakları

- Online yayınlanacak olan Karnaval Gazetesi'nde 1/4 (çeyrek) sayfa ücretsiz ilan yeri
- Karnaval Sosyal Medya hesaplarında toplam 1 kez özelleştirilmiş hikaye paylaşım hakkı
- Karnaval Web Sitesi'nde, karnaval ile ilgili genel tanıtım yapılan online mecralarda büyüklük olarak 5. seviyede logo kullanım hakkı
- Atatürk Parkı Ana Sahne'de gerçekleşecek olan olan Karnaval Komitesi tarafından seçilen bazı etkinlikler sırasında dijital platformlarda 20 sn.lik reklam filmi gösterim hakkı
- Karnaval tanıtımı için planlanacak tüm sponsor logolarının yer alacağı outdoor kampanyası reklamlarında büyüklük olarak 5. seviyede logo görünürlüğü hakkı

YEŞİL ENERJİ SPONSORU



Etkinlik ve Alan Kullanım Hakları

Yeşil Enerji Sponsoru'na tanınan ve sponsorluk bedeline dahil olan ücretsiz haklar:

- **Branding Hakları;** karnaval ile ilgili tüm genel tanıtımlarda, sahne arkalarında ve görsel iletişim yapılan basılı veya dijital tüm alanlarda büyüklük olarak 5. seviyede logo görünürlüğü hakkı
- **Ücretsiz Etkinlik Alanı;** Atatürk Parkı Yeşil Enerji Alanı'nda giderlerini kendisi karşılamak kaydı ile ziyaretçilerin dinleneceği 30 m² Lounge alanını giydirme ve alınlıkta marka tahsisi
- **Etkinlik Hakları;** Karnaval sırasında sponsor olduğu Yeşil Enerji Alanı'nda giderlerini kendisi karşılamak kaydı ile atölye, etkinlik veya marka-ürün lansmanı planlama hakkı
- **Kortej Hakları;** karnaval kortejine %25 indirimli katılım hakkı; korteje marka ya da kurum olarak branding malzemeleri, en çok bir araç ve 10 katılımcı ile görsel etkileşimli şov gösteri ekibi ile katılım yapılabilmektedir.

Medya Kullanım Hakları

- Online yayınlanacak olan Karnaval Gazetesi'nde 1/4 (çeyrek) sayfa ücretsiz ilan yeri
- Karnaval Sosyal Medya hesaplarında toplam 1 kez özelleştirilmiş hikaye paylaşım hakkı
- Karnaval Web Sitesi'nde, karnaval ile ilgili genel tanıtım yapılan online mecralarda büyüklük olarak 5. seviyede logo kullanım hakkı
- Atatürk Parkı Ana Sahne'de gerçekleşecek olan Karnaval Komitesi tarafından seçilen bazı etkinlikler sırasında dijital platformlarda 20 sn.lik reklam filmi gösterim hakkı
- Karnaval tanıtımı için planlanacak tüm sponsor logolarının yer alacağı outdoor kampanyası reklamlarında büyüklük olarak 5. seviyede logo görünürlüğü hakkı



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK SPONSORU



14
2026

2024 yılından bu yana UNDP, Adana Büyükşehir Belediyesi ve katılımcı işletmelerle **SÜRDÜRÜLEBİLİR KARNAVAL** vizyonu çerçevesinde yüksek sosyal, düşük çevresel etkili ilk pilot uygulamalar gerçekleşti. Prof. Dr. Canan Madran başkanlığında, bu alanda eğitilmiş ve deneyimli bir ekiple hazırlanan karnavalın **ilk Sürdürülebilirlik Raporu 2024 yılında yayınlandı.** Sürdürülebilir Karnaval hedefi dahilinde kent paydaşları ile yapılacak yeni, yaratıcı, döngüsel, paylaşımcı, dönüştürücü etkinlikler ve faaliyet/alan/iletişim temelli unsurlar sponsor ile planlanacaktır.

Etkinlik ve Alan Kullanım Hakları

Sürdürülebilirlik Sponsoru'na tanınan ve sponsorluk bedeline dahil olan ücretsiz haklar:

- **Branding Hakları;** karnaval ile ilgili tüm genel tanıtımlarda, sahne arkalarında ve görsel iletişim yapılan basılı veya dijital tüm alanlarda büyüklük olarak 5. seviyede logo görünürlüğü hakkı
- **Ücretsiz Etkinlik Alanı;** Atatürk Parkı Sürdürülebilirlik Alanı'nda giderlerini kendisi karşılamak kaydı ile ziyaretçilerin dinleneceği 30 m² Lounge alanını giydirme ve alınlıkta marka tahsis
- **Etkinlik Hakları;** Karnaval sırasında sponsor olduğu Sürdürülebilirlik Alanı'nda giderlerini kendisi karşılamak kaydı ile atölye, etkinlik veya marka-ürün lansmanı planlama hakkı
- **Kortej Hakları;** karnaval kortejine %25 indirimli katılım hakkı; korteje marka ya da kurum olarak branding malzemeleri, en çok bir araç ve 10 katılımcı ile görsel etkileşimli şov gösteri ekibi ile katılım yapılabilmektedir.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK SPONSORU



14.
Nisanda Adanada
2026

Etkinlik ve Alan Kullanım Hakları

- Online yayınlanacak olan Karnaval Gazetesi'nde 1/4 (çeyrek) sayfa ücretsiz ilan yeri ve advertorial Sürdürülebilirlik Sayfası kullanım hakkı
- Karnaval Sosyal Medya hesaplarında toplam 1 kez özelleştirilmiş hikaye paylaşım hakkı
- Karnaval Web Sitesi'nde, karnaval ile ilgili genel tanıtım yapılan online mecralarda büyüklük olarak 5. seviyede logo kullanım hakkı
- Atatürk Parkı Ana Sahne'de gerçekleşecek olan Karnaval Komitesi tarafından seçilen bazı etkinliklerde led ekranda 20 sn.lik reklam filmi gösterim hakkı
- Karnaval tanıtımı için planlanacak tüm sponsor logolarının yer alacağı outdoor kampanyası reklamlarında büyüklük olarak 5. seviyede logo görünürlüğü hakkı
- 2026 Karnaval Sürdürülebilirlik Raporu'nda tam sayfa yer alma hakkı

Diğer Haklar

- 1 günlük ücretsiz Sürdürülebilirlik Danışmanlığı
- 1 günlük ücretsiz Sürdürülebilirlik Raporlaması Danışmanlığı

(Prof. Dr. Canan Madran)
(Elif Özkul)



KARNAVAL PUZZLE OYUNU SPONSORU



Alan Kullanım Hakları

Gigi Awards tarafından 4 ayrı kategoride birincilik ödülü alan Karnaval Puzzle Oyunu'na sponsor olan marka veya kurum adını verecektir. Sponsorluk bedeline dahil olan ücretsiz haklar:

- **Branding Hakları;** karnaval ile ilgili tüm genel tanıtımlarda, sahne arkalarında ve görsel iletişim yapılan basılı veya dijital tüm alanlarda büyüklük olarak 5. seviyede logo görünürlüğü hakkı
- **Karnaval Oyunu;** Oyunun içeriğinde sponsor markanın ürün/logo yerleştirme hakkı ve oyunun ödülleri kazanan kişilere ana sahnede takdim edilmesi hakkı

Medya Kullanım Hakları

- Karnavalın Adana Büyükşehir Belediyesi izinli iletişim datasına oyunun karnaval ziyaretçileri tarafından indirilmesi için sponsor adı ile SMS gönderilmesi hakkı
- Karnaval Gazetesi'nde 1 (tam) sayfa ücretsiz ilan yeri
- Karnaval Sosyal Medya hesaplarında karnaval boyunca her gün 1 kez özelleştirilmiş hikaye paylaşım hakkı
- Karnaval Gazetesi'nde ve Karnaval Web Sitesi'nde, karnaval ile ilgili genel tanıtım yapılan online mecralarda büyüklük olarak 5. seviyede logo kullanım hakkı



KORTEJ SÜSLEME SPONSORLUĞU



14
2026

Kortej Tasarım Sponsoru'dan beklenen, sponsorluk bedelinin yanı sıra karnaval ana kortejini taşıyan araçların Karnaval Komitesi tarafından onaylanan özel bir tasarımla giydirilmesi, gerekli sarf malzemelerinin (denim, şifon, sentetik paraşüt vb kumaş, süslemek için kullanılacak balon, kurdele vb), uygulama ve işçilik maliyetlerinin karşılanmasıdır. Kortejin kostümlü gösteri ekibinin kullanacağı araç sayısı Mart ayında kesinleşecektir.

Etkinlik ve Alan Kullanım Hakları

- **Branding Hakları;** karnaval ile ilgili tüm genel tanıtımlarda, sahne arkalarında ve görsel iletişim yapılan basılı veya dijital tüm alanlarda büyüklük olarak 6. seviyede logo görünürlüğü hakkı
- **Kortej Hakları;** Karnaval Korteji'nde gösteri ekiplerinin taşınacağı araçlarda, kortejin başında, ortasında ve sonunda toplam 3 adetle sınırlı maksimum 1 m x 1,5 m boyutlarında logolu pano konumlandırma hakkı

Medya Kullanım Hakları

- Online yayınlanacak olan Karnaval Gazetesi'nde 1/4 (çeyrek) sayfa ücretsiz ilan yeri
- Karnaval Sosyal Medya hesaplarında kortej günü 2 kez özelleştirilmiş hikaye paylaşım hakkı
- Karnaval Web Sitesi'nde, karnaval ile ilgili genel tanıtım yapılan online mecralarda büyüklük olarak 4. seviyede logo kullanım hakkı
- Karnaval tanıtımı için planlanacak tüm sponsor logolarının yer alacağı outdoor kampanyası reklamlarında büyüklük olarak 6. seviyede logo görünürlüğü hakkı



ETKİNLİK SPONSORLUĞU



14
Nisan'da
Adana'da
2026

Etkinlik ve Alan Kullanım Hakları

- Ürün lansmanı, söyleşi ve etkinlik organize etme hakkı*
- Karnaval Programında ve sosyal medya hesaplarında etkinliğin duyurusunun yapılması hakkı,
- Atatürk Parkı'nda sponsora tahsis edilecek olan 50 m² etkinlik alanında sponsor kurum-marka branding kullanım hakkı,
- **Münhasırlık Hakları;** Bu alana sponsor olacak marka Atatürk Parkı yiyecek - içecek stantlarında kendi dışında rakip marka dağıtım ve satışına izin verilmemesini istiyorsa Münhasırlık Bedeli olarak Sponsorluk bedelinin %50'sini ek olarak ödeyecektir. Başka şekilde münhasırlık hakkı verilmemektedir.

Medya Kullanım Hakları

- Karnaval sosyal medya hesaplarında etkinlik gününde 1 kez özelleştirilmiş hikaye paylaşım hakkı
- Karnaval Gazetesi'nde ve Karnaval Web Sitesi'nde, karnaval ile ilgili genel tanıtım yapılan online mecralarda büyüklük olarak 7. seviyede logo kullanım hakkı
- Karnavalın Programı'nda ve sosyal medya hesaplarında etkinliğin duyurusunun yapılması hakkı

*Katılımcı tüm giderlerini karşılamak kaydıyla özel bir etkinlik için bir içerik geliştirebilir veya karnavalın hazır etkinliklerine etkinlik maliyetini karşılamak kaydıyla sponsor olabilir. Karnaval programındaki etkinlikler kesinleştikçe sponsor adayına önerilecektir. Atatürk Parkı etkinlik alanlarında (ana sahne dışında) yapılacak olan söyleşiler, konserler, moderasyonlu canlı yayınlar bu kapsama girecektir. Etkinlik ile ilgili tüm giderler; etkinlik konsepti, dekor, konuşmacı, içerik ve organizasyon bedelleri sponsor tarafından karşılanacaktır.



SOKAK LEZZETLERİ ALAN SPONSORU



Etkinlik ve Alan Kullanım Hakları

Atatürk Parkı Sokak Lezzetleri Alanı Sponsoru'na tanınan ve sponsorluk bedeline dahil olan ücretsiz haklar:

- **Branding Hakları;** karnaval ile ilgili tüm genel tanıtımlarda, sahne arkalarında ve görsel iletişim yapılan basılı veya dijital tüm alanlarda büyüklük olarak 7. seviyede logo görünürlüğü hakkı
- **Sokak Lezzetleri Alanı;** Atatürk Parkı'nda giderlerini kendisi karşılamak kaydı ile yeme içme satış stantlarının bulunduğu alanda ziyaretçilerin dinleneceği 50 m² Lounge alanını giydirme ve alınlıkta ve ayrılmış bölümde branding malzemeleri kullanma hakkı
- **Marka Hakları;** Bu alana sponsor olacak marka, yiyecek – içecek sektöründe faaliyet gösteriyorsa, bu alanda ürününün satışı ile ilgili faaliyetleri stant kiralayan firmalarla kendisi sürdürecektir olup, karnaval ekibinin stant katılımcılarının bilgisini vermek dışında bir sorumluluğu yoktur.
- **Münhasırlık Hakları;** Bu alana sponsor olacak marka Atatürk Parkı yiyecek – içecek stantlarında kendi markası dışında rakip marka dağıtım ve satışına izin verilmemesini istiyorsa Münhasırlık Bedeli olarak Sponsorluk bedelinin 2 katını ödeyecektir. Başka şekilde münhasırlık hakkı verilmemektedir.

Medya Kullanım Hakları

- Karnaval Sosyal Medya hesaplarında toplam 1 kez özelleştirilmiş hikaye paylaşım hakkı
- Karnaval Gazetesi'nde ve Karnaval Web Sitesi'nde, karnaval ile ilgili genel tanıtım yapılan online mecralarda büyüklük olarak 7. seviyede logo kullanım hakkı

MARKALI SATIŞ STANTLARI



14.Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı'nda Adana'nın ve tüm Türkiye'nin en sevilen lezzetleri ve en ünlü yeme içme markaları, sıcak ve soğuk servis seçenekleriyle gün boyu süren eğlencenin mola noktaları olacak.

A. Merkez Park Yerleşkesi

1 - 5 Nisan 2026 tarihlerinde Türkiye'nin en geniş kapsamlı kültür, sanat ve eğlence etkinliği 14. Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı'nda **MERKEZ PARK YERLEŞKESİ YEME-İÇME ve ÇARŞI ALANI SATIŞ STANDI KİRALAMA KATILIM KOŞULLARI:**

- **Merkez Park'ta** toplam 5 gün boyunca markalı özel satış standı kiralamanın ön koşulu Portakal Çiçeği Karnavalı'na **Etkinlik Sponsoru** olarak destek vermektir.
- **Etkinlik Sponsoru**, paketine en fazla 2 farklı marka ile stant veya food-truck ile katılabilirsiniz. 3 ve daha fazla marka ile katılmak istediğinizde Bir Etkinlik Sponsorluğu daha almanız gerekmektedir.
- **Sponsor**, yalnızca sözleşmede adı geçen ürün gruplarının ve markalarının satışını gerçekleştirebilir. Farklı marka veya ürün gruplarını konumlandırıramaz ve satışını gerçekleştiremez.
- **Stantların** güvenlik, temizlik, aydınlatma, trifaze elektrik, kullanım suyu, jeneratör, transfer, vinç, kurulum ve diğer tüm ihtiyaçları **Sponsor / Kiracı** tarafından tedarik edilir. Karnaval operasyon ekibinin tüm bu ihtiyaçlarla ilgili lokasyon tahsisi dışında bir sorumluluğu bulunmaz.



MARKALI SATIŞ STANTLARI



14
2026

YEME-İÇME ve ÇARŞI ALANI SATIŞ STANTI KATILIMI KAPSAMINDA SUNULACAK HAKLAR VE HİZMETLER

- 30 m² boş alan tahsisi (5m x 6m) çadırli veya özel tasarım truck-karavan
- 60 m² oturma alanı tahsisi (Masalar ve sandalyeler sponsor tarafından getirilecektir.)
- Etkinlik alanına giriş için yeterli sayıda **Görevli Kartı**
- Karnaval sosyal medya hesaplarında ve web sitesinde katılımcı şirketin **Etkinlik Sponsoru** etiketiyle duyurusunun yapılması
- Karnaval sırasında sponsorun gerçekleştireceği etkinliklerin, sosyal medya hesaplarımızda marka etiketi ile 1 story olmak üzere paylaşılması
- Karnaval Web Sitesi'nde sponsorlarımız sayfasında logo konumlandırma
- Karnaval Gazetesi'nde ve Karnaval Web Sitesi'nde, karnaval ile ilgili genel tanıtım yapılan online mecralarda büyüklük olarak 7. seviyede logo kullanım hakkı

Önemli Bilgi: Standart kiralama yapılan çadırli yeme-içme ve el sanatları çarşı alanlarında öncelik yerel/bölgesel kurum veya kuruluşlardadır. Ulusal veya global markalar karnavala **Etkinlik Sponsoru** olarak destek verme ön koşulu ile foodcourt ve çarşı alanlarında kendilerine ait foodtruck veya özel tasarımlı satış stantları ile katılım sağlayabilirler.



MARKALI SATIŞ STANTLARI



B. Atatürk Parkı Yerleşkesi

Atatürk Parkı yeme içme alanı, Adana'nın sokak lezzetleri, geleneksel Türk mutfağı ve dünya mutfağı gibi farklı seçenekler sunuyor. Atatürk Parkı'nın keyifli ve ferah atmosferinde, açık havada konser öncesi ve sonrası lezzetlerin buluşma noktası olarak her yıl binlerce ziyaretçiyi ağırlıyor. Şehrin en sevilen sokak lezzetleri, ünlü yeme içme markaları ve geniş yelpazedeki yeme-içme seçenekleriyle karnaval, her yaş grubundan ziyaretçinin damak zevkine uygun bir yeme içme deneyimi sunuyor.

YEME-İÇME ALANI KATILIM AMACI

Türkiye'nin en geniş kapsamlı kültür, sanat ve eğlence etkinliği olan Portakal Çiçeği Karnavalı'na, yeme-içme alanında katılım sağlayan firma, ürünlerini nihai müşterisiyle buluşturacak, deneyimlemesini sağlayacak ve satış yapma imkânı bulacaktır.



MARKALI SATIŞ STANTLARI



14
2026

1 - 5 Nisan 2026 tarihlerinde Türkiye'nin en geniş kapsamlı kültür, sanat ve eğlence etkinliği 14. Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı'nda ATATÜRK PARKI YERLEŞKESİ YEME-İÇME ve ÇARŞI ALANI KATILIM KOŞULLARI:

- Portakal Çiçeği Karnavalı'nın Ana Sahne'sinin de bulunduğu Atatürk Parkı'nda toplam 5 gün boyunca markalı özel satış standı kiralamanın **ön koşulu** Portakal Çiçeği Karnavalı'na **Etkinlik Sponsoru** olarak destek vermektir.
- **Etkinlik Sponsoru** paketine en fazla 3 farklı marka ile stant veya food-truck ile katılabilirsiniz. 4 ve daha fazla marka ile katılmak istediğinizde Bir Etkinlik Sponsorluğu daha almanız gerekmektedir.
- **Sponsor**, yalnızca sözleşmede adı geçen ürün gruplarının ve markaların satışını gerçekleştirebilir. Farklı marka veya ürün gruplarını konumlandırılamaz ve satışını gerçekleştiremez.
- **Sponsor**, karnavalın sürdürülebilirlik hedefleri dahilinde belirlenen malzeme, ürün ve markaları satmayı, pet / plastik/ naylon vb içeren gıda ambalajı ve malzeme kullanmamayı, saha ekibi tarafından belirlenecek tüm kurallara uymayı kabul etmiş sayılır. Bu koşul sözleşme ile kayıt altına alınır.
- **Sponsor** Atatürk Parkı yeme-içme alanında kuracağı 3 farklı markası için tek bir **Etkinlik Sponsoru** bedelinin dışında aşağıda belirtilen ölçülerde ürün grubuna bağlı olarak her bir markası için **stant kiralama ücreti** ödeyecektir.
- Stantların güvenlik, temizlik, aydınlatma, trifaze elektrik, kullanım suyu, jeneratör, transfer, vinç, kurulum ve diğer tüm ihtiyaçları Sponsor / Kiracı tarafından tedarik edilir. Karnaval operasyon ekibinin tüm bu ihtiyaçlarla ilgili lokasyon tahsisi dışında bir sorumluluğu bulunmaz.



MARKALI SATIŞ STANTLARI



YEME-İÇME ALANI ETKİNLİK SPONSORLUĞU KAPSAMINDA SUNULACAK HAKLAR VE HİZMETLER

- Ürün grubuna bağlı olarak 9 m², 16 m²veya 25 m² boş alan tahsisi
- Etkinlik alanına giriş için yeterli sayıda **Görevli Kartı**
- Karnaval sosyal medya hesaplarında ve Web Sitesinde katılımcı şirketin **Etkinlik Sponsoru** etiketiyle duyurusunun yapılması
- Karnaval Web Sitesi'nde sponsorlarımız sayfasında logo konumlandırma
- Karnaval Gazetesi'nde ve Karnaval Web Sitesi'nde, karnaval ile ilgili genel tanıtım yapılan online mecralarda büyüklük olarak 7. seviyede logo kullanım hakkı



MARKALI SATIŞ STANTLARI



Atatürk Parkı Yeme-İçme Stantları Satış Alanı Stant Ölçüleri

HEDİYELİK SATIŞ STANTLARI:

3m x 3m stant çadırı veya hazır ahşap kiosk

GIDA SATIŞ STANTLARI:

4m x 4m çadırı veya özel tasarım truck-karavan için boş alan

KEBAP SATIŞ STANTLARI:

5m x 5m (2 adet) çadırı veya özel tasarım truck-karavan için boş alan

Önemli Bilgi: Standart kiralama yapılan çadırı yeme-içme alanlarında öncelik yerel/bölgesel kurum ve kuruluşlardadır. Ulusal veya global markalar **Etkinlik Sponsoru** olarak destek verme ön koşulu ile foodcourt alanlarında kendilerine ait foodtruck veya özel tasarımı stantlar ile katılım sağlayabilir.



KARNAVAL KORTEJİ MARKALI KATILIM HAKKI



14.
Nisan'da
Adana'da
2026

Etkinlik ve Alan Kullanım Hakları

Karnaval Korteji Katılımcısı'na tanınan ve sponsorluk bedeline dahil olan ücretsiz haklar:

4 Nisan 2026 Cumartesi günü gerçekleşecek olan Karnaval Korteji'ne Platin, Altın, Gümüş ve Bronz Kategori Kurumsal Sponsorluklar, AVM Gösteri, Kortej Görsel Tasarım, Kortej Kostüm Tasarım Yarışması, Co-Sponsor, Mobil Teknoloji, İnternet Erişim, Yeşil Enerji, Sürdürülebilirlik Sponsorlukları sonrasında, alfabetik sıralamaya göre kortejin gösteri ekipleri arasında yer almak kaydıyla marka ya da kurum olarak branding malzemeleri ile en çok bir araç ve 10 kişilik gösteri ekibi ile katılım hakkı verilecek olup, Sponsor kortejin konseptine uygun kostüm zorunluluğuna uymak zorundadır.v

Etkinlik ve Alan Kullanım Hakları

- **Branding Hakları;** karnaval ile ilgili tüm genel tanıtımlarda, sahne arkalarında ve görsel iletişim yapılan basılı veya dijital tüm alanlarda büyüklük olarak 7. Seviyede logo görünürlüğü hakkı

Medya Kullanım Hakları

- Karnaval Sosyal Medya hesaplarında kortej günü 1 kez özelleştirilmiş hikaye paylaşım hakkı
- Karnaval Gazetesi'nde ve Karnaval Web Sitesi'nde, karnaval ile ilgili genel tanıtım yapılan online mecralarda büyüklük olarak 7. seviyede logo kullanım hakkı



MINİ KORTEJ SPONSORLUĞU



14.
Nisan'da
Adana'da
2026

Etkinlik ve Alan Kullanım Hakları

Mini Kortej Sponsoru'na tanınan ve sponsorluk bedeline dahil olan ücretsiz haklar:

Karnaval sırasında 3 gün boyunca şehrin farklı bölgelerinde gerçekleşecek olan 30 dakikalık kortejlerden birinin isim ve görsel kullanımı, korteje marka ya da kurum olarak branding malzemeleri ile katılım, en çok bir araç ve 10 kişilik gösteri ekibi ile görsel etkileşimli şov planlama.

Kortej sponsoruna tanınan ve sponsorluk bedeline dahil olan ücretsiz haklar:

Etkinlik ve Alan Kullanım Hakları

- **Branding Hakları;** karnaval ile ilgili tüm genel tanıtımlarda, sahne arkalarında ve görsel iletişim yapılan basılı veya dijital tüm alanlarda büyüklük olarak 8. seviyede logo görünürlüğü hakkı
- **Etkinlik Hakları;** mini kortej için bando ve dans grubu ile gösteri ekibinin kullanacağı traktör ücretsiz olarak sağlanacaktır. Ancak sponsorun görevlendireceği ekibin karnaval korteji konseptine uygun kostümlerini kendisi sağlamalıdır.

Medya Kullanım Hakları

- Karnaval sosyal medya hesaplarında kortej günü 1 kez özelleştirilmiş hikaye paylaşım hakkı
- Karnaval Gazetesi'nde ve Karnaval Web Sitesi'nde, karnaval ile ilgili genel tanıtım yapılan online mecralarda büyüklük olarak 8. seviyede logo kullanım hakkı



ÇOCUK ETKİNLİKLERİ SPONSORLUĞU - OYUN ADASI MARKALI STANT KİRALAMA



Atatürk Parkı'nda kurulacak olan **ÇOCUK OYUN ALANI** lokasyonunda karnavalın minik ziyaretçileri için spor, sanat, tasarım, çevre, sağlık, bilişim, ileri dönüşüm, sürdürülebilirlik, eğlence, bilim konularında düzenlenecek aktivite, atölye, eğitim, sergi, dans, müzik, eğlence ve/veya parti etkinliklerini markalı stant alanında gerçekleştirmek isteyen çocuk markalarına özel Çocuk Etkinlikleri Sponsorluğu'na tanınan ve sponsorluk bedeline dahil olan ücretsiz haklar:

Alan Kullanım Hakları

- 20 m² (4 m x 5 m) boş etkinlik alanı tahsisi (çadır, oyuncaklar, ekipmanlar atölye için masa ve sandalyeler Sponsor tarafından sağlanacaktır.)
- Karnaval sosyal medya hesaplarında ve Web Sitesi'nde katılımcı şirketin **Çocuk Etkinlikleri Sponsoru** etiketiyle duyurusunun yapılması
- Karnaval sırasında sponsorun gerçekleştireceği etkinliklerin Web Sitesi'nde ve Karnaval Gazetesi'nde yer alacak programda duyurusunun yapılması

Medya Kullanım Hakları

- Karnaval sosyal medya hesaplarında etkinlik gününde marka etiketi ile günde 1 kez hikâye paylaşımı
- Karnaval Web Sitesi'nde, karnaval ile ilgili genel tanıtım yapılan tüm mecralarda büyüklük olarak 8. seviyede logo kullanım hakkı
- Karnaval genel tanıtımı için planlanacak tüm sponsor logolarının yer alacağı reklamlarda büyüklük olarak 8. seviyede logo görünürlüğü hakkı



Ürün / Marka Tanıtım Standları



Karnavalın fiziki olarak gerçekleştirileceği şehir içi özel sergileme alanları **Merkez Park** ve **Atatürk Parkı**'nda 1-5 **Nisan 2026** tarihleri arasında ürün/marka/kurum tanıtımı için kullanılmak üzere, kullanım koşulları Karnaval Komitesi tarafından belirlenen stant alanlarının kiralama fiyatları:

Stand Alanı: 16 m² (4m x 4m)

Stand Alanı: 25 m² (5m x 5m)

Stand Alanı: 36 m² (6m x 6m)

- * Ürün/Marka Tanıtım Standlarında sıcak satış yapılamamaktadır. Sadece Ürün / Marka tanıtımı için kullanılabilir.
- * Stantların güvenlik, temizlik, aydınlatma, trifaze elektrik, kullanım suyu, jeneratör, transfer, vinç, kurulum ve diğer tüm ihtiyaçları **Kiracı** tarafından tedarik edilir.
- * Karnaval operasyon ekibinin tüm bu ihtiyaçlarla ilgili lokasyon tahsisi dışında bir sorumluluğu bulunmaz.

Geçmiş Yıllardaki Tanıtım Standları





14.  2026

ULUSLARARASI
PORTAKAL ÇİÇEĞİ
KARNAVALI

TEŞEKKÜRLER

1-5 NİSAN 2026

