

TRAFIKANT



personalizované předplatné | na skok do Olomouce a okolí | až se rýma zeptá



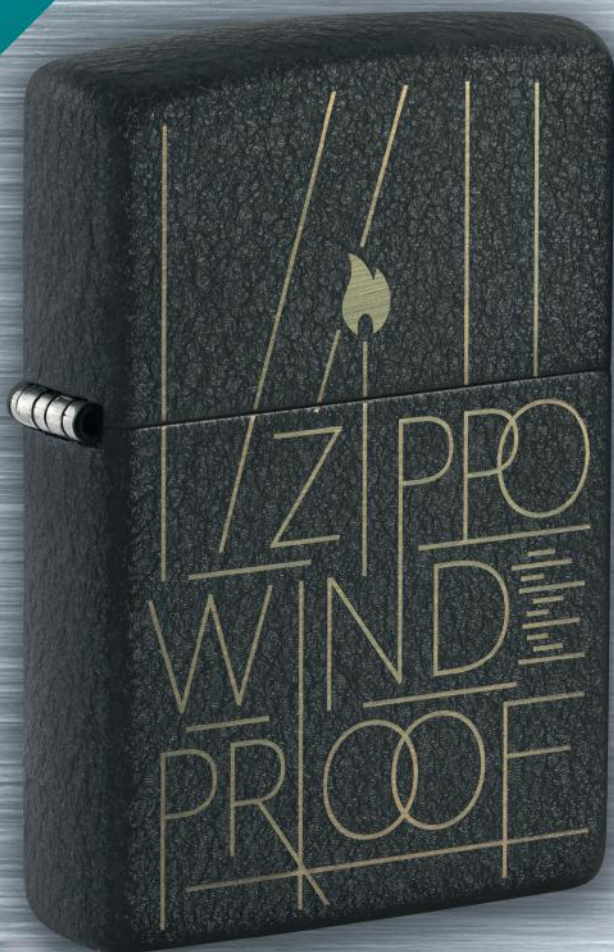
DPZZP240003

880,17 Kč bez DPH
1 065,- Kč s DPH
při odběru 1 ks



DPZZP240004

698,35 Kč bez DPH
845,- Kč s DPH
při odběru 1 ks



 **ATC**[®] DISTRIBUTION s.r.o.

výhradní zástupce Zippo v ČR a SR
tel.: +420 581 202 031
www.atcdistribution.cz
zippo.cz • zippo.com

 **ZIPPO**[®]

NENÍ NÁM TO JEDNO, DO EUDR JSME ZAPOJENI...

Naše firma se aktivně připravuje na účast v nařízení EU proti odlesňování - EUDR. Toto nařízení je klíčové pro zajištění udržitelnosti a upravuje dodávání na trh Unie a vývozu z Unie některých komodit a produktů spojených s odlesňováním a znehodnocováním lesů.

V tuto chvíli naše přípravy zahrnují:

- Zajištění souladu s legislativou: pečlivě sledujeme všechny požadavky EUDR a připravujeme procesy v souladu s těmito předpisy.
- Informační systém: připravujeme IT systémy tak, aby zpracovávaly referenční čísla a geolokační údaje potřebné pro podání DDS (Due Diligence Statement) – prohlášení o náležitě péči.
- Transparentnost dodavatelského řetězce: pro ověření,

že produkty, které distribuujeme, pocházejí z legálních a udržitelných zdrojů.

- Spolupráci s partnery: aktivně spolupracujeme s našimi dodavateli a obchodními partnery, abychom zajistili a poskytli zákazníkům přesné a včasné informace tak, aby byl zajištěn jejich soulad s nařízením EUDR. DDS a referenční čísla budou sdílena dle nařízení vyplývajících z EUDR.

Věříme, že naše účast v EUDR přispěje k ochraně životního prostředí a podpoří udržitelné hospodaření s přírodními zdroji. Budeme i nadále poskytovat aktuální informace a zajišťovat transparentnost vůči našim zákazníkům a zúčastněným stranám při implementaci těchto nových předpisů.

PRO BLIŽŠÍ INFORMACE O PROGRAMU EUDR
SI NASKENUJTE QR KÓD



**„VE SPOLUPRÁCI S NAŠIMI DODAVATELI
A OBCHODNÍMI PARTNERY DO TOHO JDEME NAPLNO.
PŘIZPŮBOJEME NAŠE PROCESY TAK, ABY EFEKTIVNĚ
SPLNĚVALY POŽADAVKY EUDR.“**

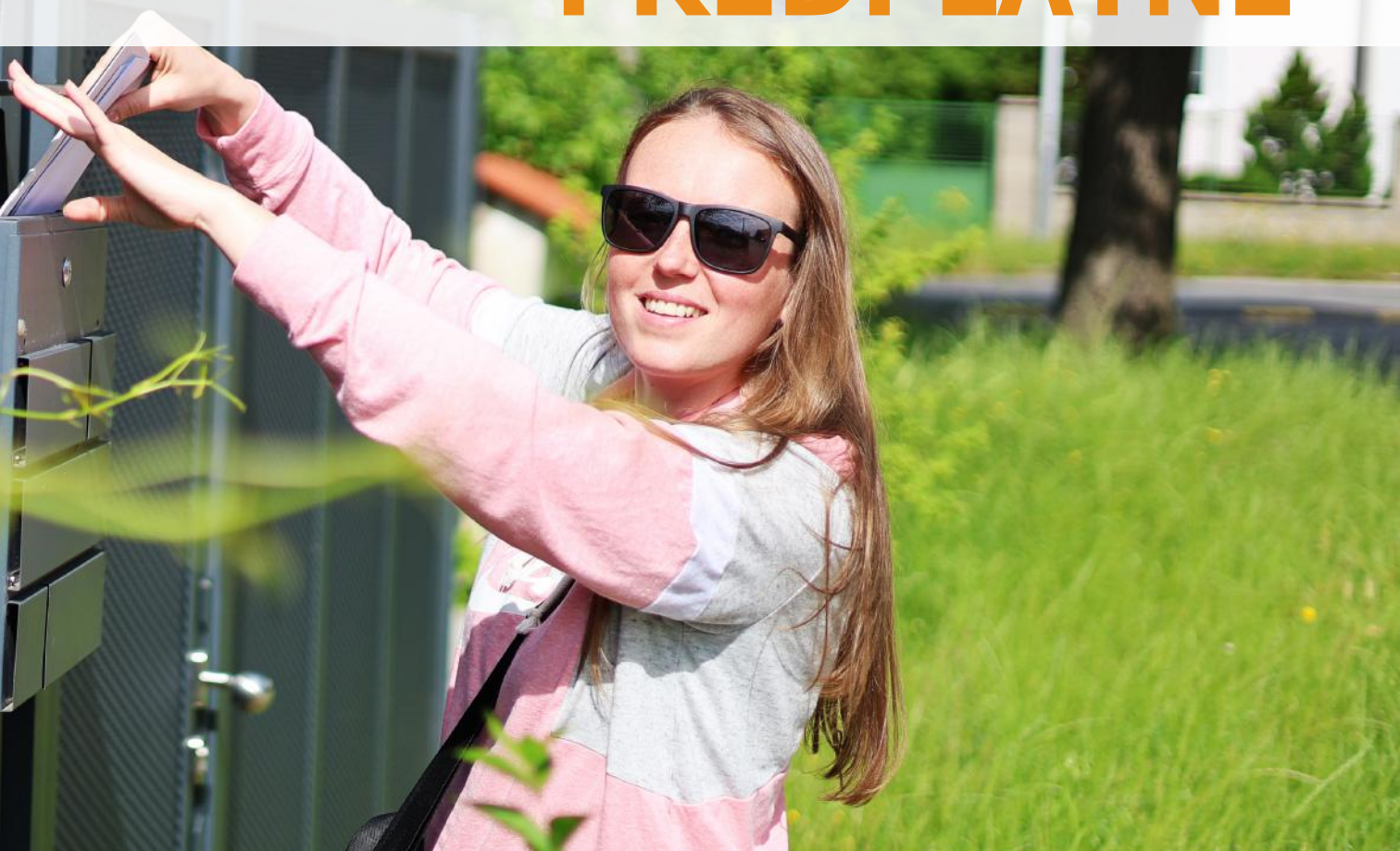
VÍT ROZSYPAL

PŘEDSEDA PŘEDSTAVENSTVA PNS

TRAFIKANT, časopis pro milovníky tisku

vychází 4x ročně, toto číslo vychází v říjnu 2024, vydává První novinová společnost a.s. Pátek 2773/1, Praha 9, 193 00
šéfredaktor: Iva Bejčková, redakční rada: Alexander Širc, Šárka Říhová, Michal Kubec, Petr Kadlec, Jiří Tahal, Václav Čihák, Ondřej Vaňha, výroba: Iva Bejčková, fotografie: Iva Bejčková, zaměstnanci PNS, Adobe Stock a Freepik, kontakt: casopistrifikant@pns.cz, evidenční číslo: MK ČR E 10165. Převzaté názory a citace se nemusí shodovat se stanoviskem společnosti PNS a redakce. Za obsah a zpracování inzertních stran nese odpovědnost inzerent.

PERSONALIZOVANÉ PŘEDPLATNÉ



Od konce září plně doručujeme pro vydavatele MAFRA tzv. personalizované předplatné. Pro další vydavatele celý proces ladíme a budeme ho spouštět postupně v nejbližší době. Co to přesně celé znamená a co a kdo za tím stojí, jsme se zeptali Karla Pavlíka z projektového oddělení.

Karle, proč jsme se do personalizovaného předplatného vlastně pustili?

S předplatným časopisů jsme v PNS začali před třemi lety, kdy jsme postupně začali zpracovávat nepersonalizované časopisy společnosti Mafra a postupně i časopisy společnosti CNC. Bylo nám jasné, že logickým pokračováním bude jednoho dne i zpracování personalizovaného předplatného časopisů.

Co to pro nás znamená? Co je třeba všechno ošetřit, vymyslet, aby to celé fungovalo?

Pro naši společnost to znamená, že jsme schopni dodávat komplexní službu distribuce předplatného časopisů a umíme zpracovat a distribuovat kompletní kmeny časopisů vydavatelů.

Příprava nebyla jednoduchá, protože celý proces zpracování je poměrně složitý. Byly do něho zapojeny odborné týmy z PNS, zástupci vydavatelů a zástupci společností zabývajících se finalizací a tříděním materiálu. S vydavateli bylo nutné vyřešit naprogramování objednávky tisku, která je rozšířena o personalizované služby a zajištění jejího přenosu do systému PNS. V systémech PNS bylo nutné naprogramovat zpracování vlastních personalizovaných služeb, zajistit přípravu distribuce, zajistit programové úpravy pro uložení dat na datové rozhraní společnosti SEND a MailFinish. S těmito společnostmi bylo nutné nastavit celý proces zpracování materiálu, doprogramovat API rozhraní, aby bylo možné uložit příslušná data obsahující podklady pro třídění a přípravu materiálu. V logistice PNS bylo nutné nastavit kompletní proces dotřídění materiálu. Pracovníci distribuční sítě museli být připraveni na změny v doručování.

Jak celý proces následně vypadá v praxi? Lze to stručně popsat?

Vlastní proces zpracování začíná u vydavatele, který ze svého IT systému odesílá objednávku denního tisku. Objednávka obsahuje základní údaje pro doručení, jako je název titulu, adresa, vydání, datum doručení, a je zároveň rozšířena o služby, které vydavatel požaduje. Buď požaduje opatřit časopis štítkem s adresou, nebo nástřikem adresy případně vložit složenku, dopis nebo jiný vklad.

V IT systému PNS je objednávka zpracována a příslušná data z objednávky jsou uložena na API rozhraní buď společnosti Send, nebo MailFinish. Ti data

ve svých systémech zpracují a připraví podklady pro třídění. Časopisy zabalí do folie, opatří štítkem nebo nástřikem s adresou případně vloží vklad a časopisy roztřídí. Logistika PNS časopisy rozveze na závody a podle předpřipravených podkladů pro třídění časopisy dotřídí a rozveze na předávací místa. Personalizované časopisy jsou uloženy v samostatném balíku. Na předávacích místech si vyzvedne časopisy doručovatel a zajistí jejich doručení.

Jde celý systém snadno přenést i pro další vydavatele?

Ano, systém je využitelný i pro další vydavatele. Vždy je ale nutné s každým vydavatelem na začátku spolupráce najít nejvhodnější způsob zpracování objednávky tisku a vyřešit systém předávání dat do PNS.

Co na zavedení personalizovaného předplatného bylo nejtěžší?

Asi nejtěžší bylo vymyslet a nastavit celý systém zpracování v IT systémech PNS a jeho uvedení do života, tak aby nedošlo k narušení fungování již nastavených a provozovaných systémů.

A koncový zákazník celou změnu nějak pozná?

Koncový zákazník by změnu poznat neměl, ale přece jen možnou změnu vidět může. Personalizovaný časopis mu do schránky doručí doručovatel, který doručuje pro společnost PNS, a zároveň časopis dostává do schránky již v čase vydání daného časopisu, což je dříve, než ho dostával doposud.



TAPPO

18+

URČENO
PRO DOSPĚLÉ

PŘEDPLNĚNÝ POD KIT

55 Kč
bez DPH

66,55 s DPH

Velkoobchodní cena

99 Kč

Doporučená MOC s DPH



10 příchutí

DPLMR240001	Lost Mary TAPPO Banana Ice - náplň (Q)
DPLMR240002	Lost Mary TAPPO Blueberry Sour Raspberry - náplň (Q)
DPLMR240004	Lost Mary TAPPO Cherry Ice - náplň (Q)
DPLMR240003	Lost Mary TAPPO Double Apple - náplň (Q)
DPLMR240016	Lost Mary TAPPO Grape - náplň (Q)
DPLMR240005	Lost Mary TAPPO Kiwi Passion Fruit Guava - náplň (Q)
DPLMR240006	Lost Mary TAPPO Mix Berries - náplň (Q)
DPLMR240007	Lost Mary TAPPO Silky Tobacco - náplň (Q)
DPLMR240017	Lost Mary TAPPO Strawberry Ice - náplň (Q)
DPLMR240018	Lost Mary TAPPO Watermelon - náplň (Q)



Mesh
žhavicí spirálka



Viditelné množství
zbývajícího liquidu

LOST MARY

Obsah nikotinu 17mg/ml - Volná živnost. Snadné používání, aktivace potáhnutím. Vestavěná baterie s možností dobíjení. Originální design a neopakovatelné příchutě. Tento materiál je určen pro profesionály v oblasti obchodu s elektronickými cigaretami a náhradními náplněmi do nich.

**TENTO VÝROBEK OBSAHUJE NIKOTIN, KTERÝ JE VYSOCE
NÁVYKOVOU LÁTKOU. JEHO UŽITÍ NEKUŘÁKY SE NEDOPORUČUJE.**

JAK BÝT SPOLU VE SPOJENÍ

Své požadavky můžete hlásit prostřednictvím následujících komunikačních kanálů. Nezapomeňte si k tomu, prosím, připravit vaše identifikační číslo PNS, začínající číslem 6, které najdete v pravé horní části Dodacího a remitendního listu nebo Expedičního listu.

	Zákaznický portál mojePNS	Zákaznická linka	E-mail	Chat
co mohou vyřídit	<ul style="list-style-type: none"> Požadavky na změnu objednávek tisku Archiv dokladů <ul style="list-style-type: none"> dodací/remitendní listy <ul style="list-style-type: none"> faktury reklamační list Přehled obrátů Přehled neuhrazených faktur (tzv. otevřené položky) <ul style="list-style-type: none"> Reklamace 	<ul style="list-style-type: none"> Objednávka doplňkového zboží <ul style="list-style-type: none"> Remitenda Přerušování dodávek tisku <ul style="list-style-type: none"> Změny kontaktních údajů Informace o titulech <ul style="list-style-type: none"> Doposílky titulů Doplňkové služby <ul style="list-style-type: none"> Reklamace 	<ul style="list-style-type: none"> Objednávka doplňkového zboží <ul style="list-style-type: none"> Remitenda Přerušování dodávek tisku <ul style="list-style-type: none"> Změny kontaktních údajů Informace o titulech <ul style="list-style-type: none"> Doposílky titulů Doplňkové služby <ul style="list-style-type: none"> Reklamace 	<ul style="list-style-type: none"> Objednávka doplňkového zboží <ul style="list-style-type: none"> Remitenda Přerušování dodávek tisku <ul style="list-style-type: none"> Změny kontaktních údajů Informace o titulech <ul style="list-style-type: none"> Doposílky titulů Doplňkové služby <ul style="list-style-type: none"> Reklamace
kde	www.mojepns.cz	tel.: 475 259 080	e-mail: kc@pns.cz	www.mojepns.cz online chat
kdy	NONSTOP 24 hodin 7 dní v týdnu	7-15 hodin pondělí-pátek	7-15 hodin pondělí-pátek	7-15 hodin pondělí-pátek

Rádi bychom vás ujistili, že ať už si vyberete jakýkoliv z těchto komunikačních kanálů, váš požadavek bude zpracován se stejnou péčí. Není tedy nutné hlásit stejný požadavek vícekrát přes různé kanály. Všechny vaše požadavky jsou pro nás důležité a snažíme se je vyřídit co nejrychleji a neefektivněji. Děkujeme vám za vaši důvěru.

JIRÍ TAHAL

Věděli jste, že...

...když je dodávka krácena expedicí PNS, je ručně vyznačena informace na expedičním listě či v aplikaci mojePNS a není nutné nám oznamovat reklamaci. Množství dodávky bude automaticky fakturováno ve sníženém množství.

VÍTE, ŽE...

...jeden Evropan spotřebuje cca 200 papírových kapesníků ročně. Máme je vždy po ruce, a tak je využíváme na kdeco – nejen, že do nich smrkáme, ale často také poslouží jako náhrada za ubrousek, ručník, hadřík nebo toaletní papír. Život bez nich si lze jen těžko představit...

Pojďme se podívat, kde se vlastně vzaly. Během 1. světové války americká společnost vyvinula produkt s názvem cellucotton jako náhradu za bavlnu, které byl v té době nedostatek. Cellucotton sloužil vojákům místo ručníků při provádění hygieny a na ošetřování jejich ran. Následně se začal propagovat jako produkt na odstraňování make-upu. Ale byli to samotní spotřebitelé, kteří začali používat tyto papírové ubrousky jako praktického pomocníka během rýmy. V roce 1930 tak začíná éra používání papírových kapesníků jako prostředku, který je určený především ke smrkání.

AŽ SE RÝMA ZEPTÁ



Naskenujte si QR kód
a podívejte se na
kompletní nabídku
našeho e-shopu



24,10 Kč BEZ DPH
19,92 Kč s DPH
OBJ. č.: DPLIN180001

Papírové kapesníčky
v krabičce 100 ks, 2vrstvé.

2,09 Kč BEZ DPH
2,53 Kč s DPH
OBJ. č.: DPKA3130001



Kapesníčky
papírové 3vrstvé

11,70 Kč BEZ DPH
13,10 Kč s DPH
OBJ. č.: DPHAL130001/
DPHAK130001/DPHACT130001



20,98 Kč BEZ DPH
23,50 Kč s DPH
OBJ. č.: DPBBO230001



Osvěžující tvrdé bonbony
s větrovou příchutí
mentolu a eukalyptu

Mentolový drops, který dočasně zmírňuje kašel, menší podráždění
a bolesti v krku při nachlazení. Více než bonbón, méně než lék.



11,70 Kč BEZ DPH
13,10 Kč s DPH
OBJ. č.: DPORB140001-2

Žvýkačky Orbit



Dropsy s mátovou příchutí

10,36 Kč BEZ DPH
11,60 Kč s DPH
OBJ. č.: DPTIC140001

NA SKOK... ...DO OLOMOUCE



Nenechte si ujít olomoucký skvost, který byl roce 2001 zapsán na Seznam světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO. Barokní sloup byl posvěcen v roce 1754 za přítomnosti císařovny Marie Terezie, je 32 metrů vysoký a najdete ho na Horním náměstí v centru Olomouce. Stavěl se několik desetiletí a je mimořádný nejen svými rozměry, ale i vysokou kvalitou uměleckého provedení.

Sloup Nejsvětější Trojice

Svatý Kopeček

K bazilice Navštívení Panny Marie na Svatém Kopečku dojedete v klidu MHD přímo z Olomouce. Leží od ní asi 5 km severovýchodním směrem. Na jejím vzniku má podíl zámožný obchodník s vínem Jan Andryšek, který na počátku 17. století přislíbil vystavět zde malou kapli.

V průběhu dějin věhlas zdejšího místa stoupal a časem byla Panna Maria na Svatém Kopečku vzývána a uctívána jako Královna Moravy.





Olomoucké tvarůžky

Víte, že nejstarší doložená zmínka o tvarůžcích je již z roku 1583? Slavná továrna na tuto pochoutku vznikla v Lošticích nedaleko Olomouce v roce 1876. Potomci Josefa Wesselse, který výrobu rozjel ve velkém, jsou dnes jediní výrobci Olomouckých tvarůžků. Svě jméno dostaly podle slavných trhů, tedy – OLOMOUCKÉ.

Olomoucké parky

Jestli si potřebujete v Olomouci odpočinout, tak si zajděte do některého z tamních krásných a rozsáhlých parků. Ve Smetanových sadech navštivte tropické a subtropické skleníky, u Bezručových sadů najdete botanickou zahradou s rozáriem. A přímo v nich byl nedávno obnoven historický vodopád, který byl vytvořen v roce 1965 u příležitosti květinových výstav Flora Olomouc.





MINISTERSTVO ZDRAVOTNÍKŮ
KOUŘENÍ ZPŮSOBUJE RAKOVINĚ

KAMKOLIV SE V OLOMOUCI VRTNU, POTKÁVÁM NAŠE ZÁKAZNÍKY...

Rozhovor s trafikantem Josefem Dovrtělem byl za odměnu. Kromě toho, že je to velký sympaták, tak o svém byznysu mluví s nadšením, o svých zaměstnancích s respektem a o zákaznících s láskou...

Všechno to začalo tak hezky pozvolně

Maminka měla obchod se vším možným. Říkali jsme tomu doma benzínka bez benzínu. Od drogerie, novin až po květiny. Bylo to uprostřed sídliště a tenkrát jsme pro zákazníky byli něco jako zjevení. Psal se rok 1998, supermarketů moc nebylo a my měli otevřeno každý den od šesti do sedmi, bez přestávky.

Bylo mi tenkrát 16 let. A tak nenápadně a zvolna jsem do toho vplul. Po škole jsem zašel vypomocet, stoupl si na dvě hod'ky za pult, doplňoval zboží...

Později jsem vystudoval strojní fakultu, obor aplikovaná informatika. To se mi teď docela dobře hodí. Veškerou techniku v trafikách si vyladím sám a nepotřebuji žádný externí dodavatele.

Umím být trpělivý

V roce 2004, když jsem dodělával vysokou a mezitím jsem měl rok volno, se mi naskytla možnost pronájmu trafiky od PNS v prostoru Billy. Ta trafika nebyla do té doby moc zavedená a úplně moc nešlapala.

Měl jsem čas a mohl jsem se tomu věnovat. Krok po krůčku jsem tu trafiku dostal do černých čísel. Byl jsem svým pánem a dal jsem do toho úplně všechno. Nechal jsem si tam zkušenou paní prodavačku, která s námi pak vydržela ještě roky.

Přinesl jsem tam hodně široký sortiment tiskovin (cca 1 000 titulů), zrušil nesmyslné přestávky. Ty jako zákazník nemám rád. Nikdy se správně netrefíte. Chtěl jsem ten obchod celý nastavit jednoduše a s maximální otvírací dobou.

Neměl jsem problém ani s doplňkovým zbožím. Nikde okolo nebylo papírnictví, proto jsem sortiment rozšířil i o sešity, tužky a všechno, co k tomu patří. Až se to celé začalo zvrhávat do „přeplácáného“ obchodu, a to jsem zkrátka nechtěl. A tak když se uvolnil obchodní prostor vedle trafiky, pronajal jsem si ho a udělal jsem z toho papírnictví a hračky. Tenkrát jsem začal chodit se svoji dnešní ženou a ta se o ten obchod začala starat.

Je čas sbalit kufry

V roce 2021 Billa dělala rekonstrukci a všichni nájemci včetně PNS dostali výpověď. Následně proběhlo výběrové řízení, kam se přihlásila PNS, ale i já samostatně, abychom měli větší šance. A já jsem tu nabídku vyhrál. Přeplatil jsem všechny včetně řetězců, což Billu dost překvapilo... Bohužel letos po dalším výběrovém řízení jsem o pronájem trafiky v Bille už definitivně přišel. Teď už ho vyhrál řetězcový majitel. Bylo nestandardní výběrko dělat hned po roce. Zákazníky, kteří za námi dvacet let chodili, jsme přenechali novému nájemci na zlatém podnose. Hodně trpká zkušenost. Bylo dojemné, že nám spousta zákazníků

projevila soucit, když se dozvěděli, že končíme. Když jsem přišel o jednu trafiku, tak už přemýšlím o další. Něco už je ve vzduchu...

Skvělí zaměstnanci jsou základ

Máme v tuto chvíli cca 10 zaměstnanců včetně brigádníků. Jsme stabilní tým s minimální fluktuací. Když přežije zaměstnanec v trafice první dva tři měsíce a nezalekne se toho všeho, pak u nás zůstává roky. Jsme malá rodinná firma a snažíme se k zaměstnancům přistupovat úplně stejně jako u nás doma. Máme mezi sebou otevřený vztah a nešlapem po sobě navzájem. Já to vlastně ani neumím.

Tak trochu rodinná firma

Děti mám ještě malé, ale když jednou převezmou žezlo, budu rád, ale nutit je nebudu. Mě také nikdo netlačil. Nyní v tom jedeme společně se ženou a s mojí sestrou. Celkem máme v Olomouci dvě trafiky a jedno papírnictví. Snažíme se být jiní šíří sortimentu. Na tom si zakládáme, a proto se na trhu už dlouhá léta držíme. Myslím, že trafiky jsou stále udržitelný byznys, jen konkurence řetězců je hodně nelítostná.

Potřebuju být za pultem

Na to si vždycky najdu čas. A minimálně jednou za týden za tím pultem stojím. Když se na to díváte jenom z povzdálí, tak vám spoustu důležitých věcí unikne. Každý den jsem alespoň na jedné z prodejen. Zkontrolovat, uklidit, zařídit, co je třeba, být v kontaktu s dodavateli. Jsem takové děvče pro všechno. A když jsou dovolené, tak je přirozené, že jsem to já, kdo zaskočí.

Baví mě to...

Když jedu na dovolenou, tak pro inspiraci trafiky nevyhledávám, ale když jdu kolem, rád se podívám. Na otázku, zda mě to stále baví, odpovídám: baví!

Trafiky mi dávají svobodu i lehce falešný pocit, že jsem svým pánem... 😊

IVA BEJČKOVÁ



ROZUMĚT LÉPE SVĚTU...

...to je slogan Deníku N. Zeptali jsme se ředitele **Jána Simkaniče**, co nejvíce Deník N vystihuje. Bez váhání odpověděl, že jejich novinařina se neobejde bez úcty k faktům a pravdě...

Deník N vznikl jako digitální deník. Co vás vedlo k tomu, ho vydávat také tištěný? V době, kdy tištěným titulům doba příliš nepřeje. A kdy to bylo?

Když jsme začínali a připravovali spuštění našeho deníku, což bylo na podzim 2018, nevěděli jsme, jestli bude o tištěnou verzi zájem, a byli jsme připraveni odstartovat jen digitálně. Ale rozhodli čtenáři, kteří se v dostatečném počtu při našem úvodním crowdfundingu rozhodli tištěnou verzi předplatit. První tištěné číslo vyšlo 7. ledna 2019.

Když se otočíte o těch pár let zpátky, byl to dobrý nápad? Tištěný Deník N byl jednoznačně výborný nápad. Někteří čtenáři by se k našemu obsahu digitálně nedostali, takto mají možnost zajít do trafiky nebo dostat výtisk přímo do schránky. A to, že můžeme komukoliv ukázat náš obsah ve fyzické podobě, má také velké výhody, speciálně marketingového rázu.

Jakým způsobem vybíráte z digitálu, co následně uveřejníte v tištěném formátu. Předpokládám, že to není jedna ku jedné...

Ano, do tištěné verze se nevejde všechno, co na webu



vydáme. Takže v novinách jde vlastně o nejrepresentativnější výběr toho nejdůležitějšího a nejzajímavějšího.

Proč by si čtenář měl vybrat v trafice právě váš deník?

Jsme přesvědčeni, že nabízíme podnětné čtení o důležitých tématech, která ovlivňují život každého z nás v této zemi. A k tomu mnoho obsahu, který čtenáře dokáže poučit, pobavit, obohatit nebo rozšířit obzory.

Čím se lišíte od ostatních deníkových titulů?

Naší ambicí je co nejlepší poctivá novinářská práce přinášející informace do hloubky a souvislostech, naše redakce patří k nejzkušenějším v zemi s řadou známých osobností. Právě důraz na důkladnost zpracování nám jen během naší krátké existence vyneslo už 16 Novinářských cen.

Jak by Deník N měl trafikant nabízet svým zákazníkům?

Když trafikant svým čtenářům nabídne v podobě Deníku N dobré čtení, určitě nebude lhat.



Od září každý pátek najdou čtenáři i novou přílohu. Proč tomu tak je? A co všechno v ní můžeme najít?

Přímým impulsem pro to, abychom začali každý pátek vydávat magazín jako vklad novin, byl konec tištěných Lidových novin. Chtěli jsme jejich čtenářům, ale i ostatním čtenářům nabídnout kompletní servis, tedy více zajímavého čtení na víkend, televizní program i křížovky a sudoku. Hlavním obsahovým výstupem bude velký profilový rozhovor se známou osobností a ten bude doplněn o další inspirace - kulturní tipy, cestovatelské nebo módní.



LIDOVÉ NOVINY ŽIJÍ DÁL V PŘÍLOZE...

Mediální skupina Mafra na konci srpna ukončila samostatné vydávání deníku Lidové noviny v tištěné podobě. Příloha Lidových novin Orientace, která vychází v sobotu, se od září stala součástí sobotního vydání deníku Mladá fronta Dnes. Vychází v nezměněné podobě s názvem Orientace Lidových novin a je tvořena stejnou redakcí a autory jako v rámci LN. Řada komentátorů a autorů LN přešla do redakce deníku Mladá fronta Dnes a s jejich texty se tak čtenáři mohou na denní bázi setkávat v tomto deníku, případně v online deníku Lidovky.cz. Předplatitelům Lidových novin nabízí vydavatel Mafra bez změny ceny deník Mladá fronta Dnes a navíc přístup k placenému online obsahu na iDnes Premium za 1 korunu do konce roku 2024.

Magazín Esprit zůstává zachován a je vkládán jednou měsíčně ve středu do pražské mutace deníku MF Dnes, nahradil tak přílohu City Life.



Posezení ZE STARÉ PNEUMATIKY

jednoduché, užitečné, designové...

PŘIPRAVTE SI:

pneumatiku * 2 kulaté MDF desky *
jutové lano tloušťky 1 až 1,5 centimetru
* barvu ve spreji Primalex * tavnou
pistoli * krycí pásku



POSTUP

1. Pneumatiku omyjte od prachu, mazu a všech nečistot. Po jejím vnitřním obvodu naneste tavnou pistolí lepidlo.
2. Do otvoru zasadte kruhovou MDF desku, která bude svou velikostí odpovídat vnitřnímu průměru pneumatiky. Desku můžete koupit, nechat si vyříznout v obchodě nebo to zvládnete sami doma. Stejným způsobem otvor zakryjte i z druhé strany.
3. Následně omotejte pneumatiku ze všech stran jutovým provazem. Začněte uprostřed desky, kam tavnou pistolí přilepíte jeden konec lana.
4. Postupně lano stáčejte dokola a současně ho lepidlem připevňujte k desce. Mezi jednotlivými vrstvami provazu nesmějí vzniknout mezery. Až budete mít zakrytou celou plochu desky, pokračujte po bocích pneumatiky až na druhou stranu, tady plynule obtočte i druhou z desek. Omotávání zakončete opět ve středu desky a konec lana podle potřeby zkratěte.
5. Jednotlivý vzhled taburetu oživte barvou. Pomocí krycí pásky ho rozdělte vodorovně na dvě poloviny. První můžete nechat v přírodní barvě lana.
6. Druhou polovinu nastříkejte křídovým sprejem, například v šedofialovém odstínu. Sprej před použitím protřepávejte, dokud nebude slyšet volný pohyb kuličky v nádobě. Barvu nanášejte rovnoměrně ze vzdálenosti dvacet až třicet centimetrů v ucelených páslech a v tenké vrstvě. Další vrstvu pak aplikujte kolmo na předchozí směr nástřiku.
7. Protože jde o rychleschnoucí barvu, můžete strhnout pásku už po deseti minutách a začít taburet používat.



Praktík

Časopis Praktík je měsíčník pro všechny kutily – muže i ženy, kteří si chtějí svépomocí vylepšit, opravit nebo zrenovovat svůj byt, dům, chatu, chalupu. Každý měsíc jim přináší praktické rady, tipy, nápady, náměty zaměřené na interiér i exteriér, dílnu, kutilství, hobby, zahradničení či řemesla. Praktík inspiruje v oblastech bydlení, staveb a rekonstrukcí, úspor energií, oprav a renovací, vybavení dílny, postupů a návodů pro práci s nejrůznějšími materiály, nářadím, nástroji, se stavební technikou. Přináší také inspirativní a praktické náměty na tvorbu a ošetřování okrasné a užitkové zahrady včetně využívání zahradní techniky, ručního nářadí a nejrůznějších materiálů. Praktík je unikátní na mediálním trhu i tím, že jeho přílohou je osmistránkový Byt magazin, který poskytuje široké poradenství majitelům a nájemníkům nemovitostí, společenstvím vlastníků jednotek či družstvům. Časopis Praktík s přílohou Byt magazin je časopis pro každou kutilskou duši!

Může být vyšívání NEKONEČNÉ?



Opakováním jednoho konkrétního vzoru lze vytvořit libovolně velký motiv, který se nejčastěji využívá na oděvy, nábytek, tapety nebo při různých ručních pracích. Dokonce je používají i grafici, animátoři, designéři počítačových her a webových stránek k vytváření pozadí a textur objektů. Dá se tedy říct, že tyto typy vzorů jsou prakticky všude kolem nás. Stačí se jen dobře dívat.

Jak lze využít opakované vzory při vyšívání?

Představte si, že máte vzor na křížkovou výšivku velký 25 x 25 cm. Jenže chcete tímto vzorem vyšít celý ubrus. Co dělat? Jednoduše tento vzor vyšíváte opakovaně a krásný ubrus je na světě. Stejný postup můžete využít při vyšívání běhounu, velkého polštáře nebo přehozu na postel. Hranice možností jsou omezené jenom vaší fantazií a trpělivostí.

Může být opakovaný vzor i na obraze?

Bytoví designéři se předhánějí v nápadech, jak zkrášlit interiér. Už dávno je napadlo zarámovat kousek hezké tapety do rámečku a vytvořit tak neotřelý doplněk. Proč to tedy neudělat i se vzorem na vyšívání? Ukažte, že výšivky jsou stále trendy, a překvapte své hosty!



Malování jehlou

Časopis Malování jehlou je jedinečný časopis, který spojuje tradiční řemeslnou dovednost vyšívání s moderním přístupem k tvorbě. Tento magazín si získal oblibu mezi milovníky ručních prací, a to nejen v České republice, ale i v širším okruhu středoevropských zemí. Nabízí čtenářům bohatý výběr vzorů, inspirací a praktických rad, jak se zdokonalit v této umělecké technice. Každé vydání časopisu Malování jehlou je pečlivě připravené tak, aby nabídlo širokou škálu projektů pro všechny úrovně dovedností. Čtenáři mohou očekávat:

- Podrobné návody: Každý projekt je doplněn jasnými a srozumitelnými instrukcemi, včetně fotografií a schémat, které krok za krokem ukazují, jak dosáhnout požadovaného výsledku.
- Tipy a triky: Rady pro práci s různými typy látek, výběr správných nití nebo techniky, které usnadní práci a zlepší kvalitu výsledného díla.
- Inspirace z historie i současnosti: Články o historii vyšívání, tradičních technikách z různých částí světa, ale i rozhovory s moderními tvůrci, kteří přinášejí nový pohled na toto řemeslo.

OHŘEJTE SE ve vlastním svetru!



Hledáte originální a nevšední kabátek do práce či do města? Trendy kousek v podzimních barvách s kapucí a bez zapínání vás nadchne.

Velikost: 36/38.

Materiál: 7 klubek melírované oranžovohnědé přize zn. Nako (www.elian.eu), háček č. 3,5, kruhová jehlice č. 2,5, pomocné jehlice č. 2,5, jehla s větším ouškem.

Vzory:

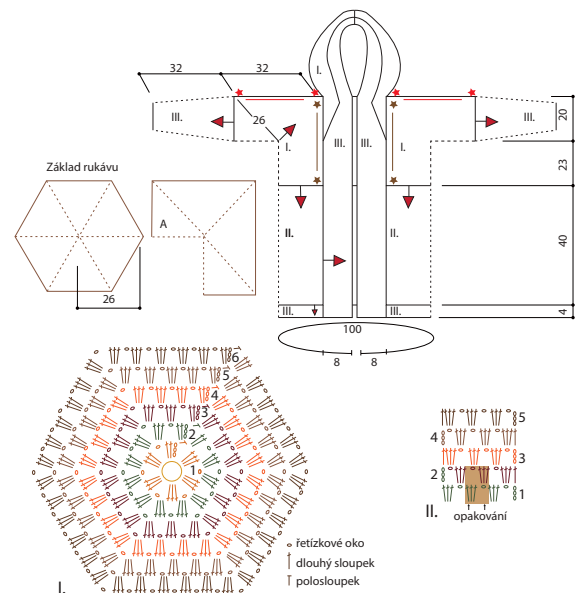
I. základ pro středy průramků – háčkuje se podle rozkresu a díl (šestiúhelník) postupně rozšiřujeme, postupujeme podle rozkresu, rozkres znázorňuje pouze prvních 6 řad, dále pravidelně díl rozšiřujeme do 21. ř.

II. obloučkový vzor ze 3 dlouhých sloupků, 1 řetězového oka – háčkuje se podle rozkresu, opakujeme nad sebou 1.-2. řadu, pro postup do další řady vypracujeme 3 řetězová oka.

III. pružný vzor 2/2 – líc: 2 oka hladce, 2 oka obrace.

Zkušební vzorek: 10 cm x 10 cm = 7 skupinek dl. sl., 1 řet. oko na šířku, 13 řad dl. sl. na výšku.

Podrobný návod naleznete v čísle Ona ví 5/2024.



Ona ví

Časopis Ona ví je magazínem pro všechny moderní ženy, které zajímají bytové trendy, design, kreativní tvorba, kulinářské nápady, péče o dům. V dvouměsíčníku Ona ví najdete tipy do domácnosti, zajímavé dekorace, nápadité recepty, návody na kreativní techniky, módní a kosmetické poradny. Každý výtisk časopisu Ona ví je pak doplněn o stříhy a šablony pro kreativní tvoření tradičních i moderních technik. Časopis je určen pro všechny věkové skupiny, které mají rády tvoření a krásu života. Časopis Ona ví vychází každé dva měsíce + 2x do roka vychází Speciál, zaměřený na dané téma či období.

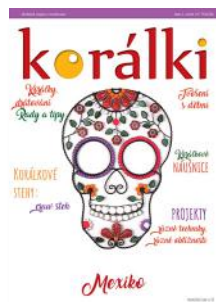
NÁUŠNICE KRÁLOVNY FJORDŮ



MATERIÁL

korálky Rutkovsky
Eyed ship beads 20x09 mm – 2 ks
Sunflower Beads 12x12 mm - 2 ks
Bell Flower Beads 4x6 mm - 2 ks
Filigree Tear Drop Bead 14x10 mm - 4 ks
Bicone Beads 4x4 mm - 4 ks
Mini Tulip Beads 9x7 mm - 4 ks
tyčinky 7 mm - 4 ks
ozdobná náušnicová ramínka – 2 ks
náušnicové afroháčky – 2 ks
drát o průměru 0,6 mm
ketlovací kleště štípací, ploché a kulaté

Rozložte si korálky tak, abyste měli představu, jak bude náušnice vypadat (obr. 1). Odviňte ze špulky s drátkem několik otoček (ale nestříhejte), navlékněte na drát korálek (nebo skupinu korálků) (obr. 2). Na konci drátku vytvořte kulatými kleštěmi co nejmenší očko (obr. 3). Na druhém konci ohněte drát hned za skupinou korálků a uštipněte ho s odstupem cca 8 mm (obr. 4). Pomocí kulatých kleští udělejte očko. První komponent je hotový (obr. 5). Stejně pokračujte s dalšími korálky. Nakonec připojte komponenty k ramínku a afroháčku (obr. 6-7). Stejným způsobem vyrobte i druhou náušnici (obr. 8).



Korálki

Časopis Korálki - to je 56 stran návodů na kreativní tvoření především z korálků s využitím různých technik. Najdete v něm šperky, módní doplňky i bytové dekorace vyrobené technikami šití, ketlování, drátování, háčkování nebo lepení. Nechybí ani reportáže z výstav, rozhovory s tvůrci nebo sezónní recepty. Která z žen by si nechtěla umět vyrobit šperk na míru a vyzdobit si byt dekoracemi podle svého gusta...

MODEL jako živý

V modelářském světě se 3D tisk stává stále populárnějším nástrojem, umožňujícím realizaci složitých a detailních modelů s minimálními náklady. Jedním z nejpůsobivějších projektů, který demonstruje sílu této technologie, je stavba RC modelu kolového nakladače HITACHI v měřítku 1:14. Tento projekt, který navrhl a zveřejnil modelář Lukáš Cajkář, představuje spojení precizní inženýrské práce a modelářského umu.



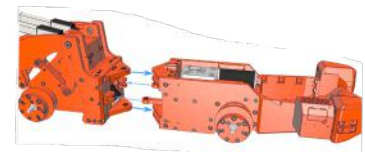
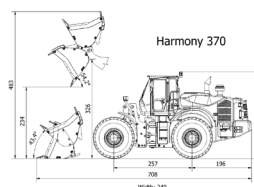
připraveno s redakcí časopisu RC Magazine Drive

Kolový nakladač HITACHI byl vybrán pro své robustní technické vlastnosti a ikonický design, který se perfektně hodí pro RC model. Projekt zahrnuje 370 dílů, které byly navrženy s ohledem na maximální přesnost, detailnost a funkčnost.

Samotný 3D tisk dílů je jedním z nejdůležitějších kroků při stavbě modelu. PLA se ukázalo jako ideální materiál pro většinu částí modelu díky své snadné tisknutelnosti a dobrým mechanickým vlastnostem. Po vytištění všech dílů přichází na řadu jejich montáž. Tento krok zahrnuje pečlivé sestavení všech částí, aby bylo zajištěno správné fungování všech pohyblivých mechanismů.

Jakmile je model kompletně sestaven, je třeba jej otestovat v reálných podmínkách. Testování zahrnuje

ověření funkčnosti všech systémů, od pohonu až po hydrauliku. Poslední úpravy modelu zahrnují lakování (tedy pokud díly netisknete rovnou ve finální barvě), aplikaci obtisků a instalaci dalších estetických detailů, které dodají modelu realistický vzhled. Nakonec byl model připraven k plnému nasazení na modelářských akcích, kde získal zasloužený obdiv.



RC Magazine Drive

RC Magazine Drive přináší pestrou škálu článků, které pokrývají všechna témata související s RC modely. Od nejnovějších trendů v oblasti technologií a stavebnice až po recenze nejžádanějších produktů. Časopis také zahrnuje tipy a triky pro začínající i pokročilé modeláře, návody na stavbu a údržbu modelů a novinky ze soutěží a akcí v rámci této komunity.

Naším cílem je přinést čtenářům kvalitní obsah, který je nejen informativní, ale také inspirativní. Naší prioritou je spojit komunitu modelářů a poskytnout platformu pro sdílení znalostí a zkušeností. Prostřednictvím příspěvků od odborníků a nadšenců se snažíme pokrýt všechny aspekty tohoto úžasného hobby.

Připojte se k nám a objevte kouzlo rádiově řízeného modelářství s RC Magazine Drive!

Trocha slunce **VE VÁZE**

Uvažte si kytici zářivou jako slunce v pozdním létě. Zkombinujte slunečnice s bobulemi třezalky a vytvořte si působivou dekoraci ve venkovském stylu.

BUDETE POTŘEBOVAT:

- květy slunečnic
- větvičky s bobulemi třezalky bobulovité
- vázací drát
- zelenou maskovací pásku
- nůžky
- jutovou stuhu s krajkou

POSTUP:

1. Z větviček s bobulemi i ze stonků slunečnic odstraňte všechny listy.
2. Každý květ slunečnice doplňte větvičkou s bobulemi. Skládejte je těsně k sobě a vytvářejte kompaktní kytici kulovitého tvaru.
3. Když jste s tvarem kytice spokojení, svažte ji pevně vázacím drátem.
4. Drát poté zakryjte zelenou maskovací páskou.
5. Nakonec kytici ovažte ozdobnou jutovou stuhou s krajkou.



Rozmarýna

Časopis Rozmarýna je oblíbeným hobby magazínem, který oslovuje všechny tvořivé duše. Ačkoli jsou jeho primárními čtenářkami ženy, měsíčník nabízí zajímavý obsah i pro muže. Věnuje se širokému spektru témat, která dělají život krásnějším a spokojenějším. Na stránkách Rozmarýny najdete reportáže z řemeslných dílen, návštěvy chalup, články o zahradě a zahradničení a také náročnější návody na výrobu drobného nábytku a doplňků do domácnosti.

Co však čtenáři oceňují nejvíce, jsou podrobné step-by-step návody doplněné fotografiemi. Tyto návody na výrobu bytových doplňků, dekorací a květinových aranžmá jsou srdcem každého vydání a inspirují k vlastní tvorbě. Kromě toho se Rozmarýna zaměřuje i na zdravý životní styl, vaření a tradiční receptury, čímž přináší inspiraci a praktické rady pro každodenní život.

Příprav si

- ✓ papírové plato od vajec
- ✓ akrylové barvy
- ✓ fixy
- ✓ nůžky
- ✓ štětec
- ✓ tavnou lepicí pistolí
- ✓ korkové zátky
- ✓ mech
- ✓ dřevěnou destičku



KOUZELNÉ HOUBIČKY

POSTUP:

1.

Odstříhni z platu jednotlivé dílky a zastříhni okraj.

2.

Všechny dílky pomaluj bílou barvou. Nech ji zaschnout, některé kloboučky můžeš nechat bílé, jiné pomaluj ještě barevně. Opět nech důkladně zaschnout a pak ozdob tečkami (pomocí barvy nebo fixy).

3.

Jako nožičky vlep do dílků korkové zátky, použij k tomu tavnou pistoli (požádej o pomoc dospělou osobu).

4.

Hotové houby naaranžuj a přilep na dřevěné destičky pokryté mechem (živým z vlastní zahrádky anebo umělým). Můžeš je doplnit přírodninami.



Rozmarýnka

Časopis Rozmarýnka je ideálním průvodcem pro všechny, kteří chtějí podpořit kreativitu a zručnost svých dětí. Tento originální čtvrtletník nabízí inspiraci nejen pro děti i jejich rodiče a prarodiče, ale také pro učitele v mateřských a základních školách. Přináší širokou škálu návodů na tvoření pro všechny věkové kategorie dětí, od jednoduchých projektů pro nejmenší až po náročnější výzvy pro starší děti. Rozmarýnka učí mladé tvůrce kreativně pracovat s přírodninami, papírem, dřevem, drátky a dalšími materiály. Kromě toho v ní děti najdou spoustu jednoduchých zábavných úkolů, jako jsou omalovánky, dokreslovačky a další tvůrčí aktivity.

Oslav **10** let

LIMITOVANÝ
DESIGN
KRABÍČKY

skvělé chuti
stylově



Tvoje oblíbená TEREÁ
v limitovaném designu

Více na IQOS.com



Tento materiál je určen pouze pro obchodníky s tabákovými výrobky.
IQOS ILUMA není bez rizika. Obsahuje nikotin, který je návykový. Je určen výhradně pro dospělé, kteří by jinak pokračovali v kouření nebo užívání jiných nikotinových výrobků. Nepoužívejte IQOS ILUMA a náplně SMARTCORE STICKS™ s IQOS zařízeními předchozích generací s čepeli, protože by to mohlo zařízení poškodit. Nepoužívejte ani nerozebírejte náplně SMARTCORE STICKS™. Tento výrobek obsahuje ostrou kovovou část, která při spolknutí může způsobit vážná zranění. Uchovávejte mimo dosah dětí.

**MINISTERSTVO ZDRAVOTNICTVÍ VARUJE:
KOUŘENÍ ZPŮSOBUJE RAKOVINU.**