

NOS ENGAGEMENTS RSE



CERTIFIÉ TRAVELIFE PARTNER

Distinction obtenue par nos bureaux au **Laos**, au **Cambodge** et au **Vietnam**.

Plus de 100 critères RSE vérifiés.

Objectif 2026 : certification complète pour l'ensemble des 3 pays.

Chez ASEV Travel, nous croyons qu'un tourisme de qualité doit aller de pair avec un impact positif sur les territoires et les communautés. Notre politique RSE s'articule autour de 3 piliers interdépendants :

1 DÉVELOPPEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE & COMMUNAUTAIRE

- Soutien aux communautés locales et aux entreprises (guides, artisans, chauffeurs, etc.)
- Création d'emplois durables et formation des équipes sur le terrain
- Promotion de l'achat local et éthique pendant les voyages
- Mise en avant de projets communautaires lors des circuits



ONG & INITIATIVES SOUTENUES :

Nous soutenons des organisations locales à la fois de manière directe — par des aides financières — et indirecte, en les intégrant à nos programmes.

Ces organisations œuvrent dans des domaines variés :

la protection de la biodiversité

l'éducation

la santé et le bien-être

la lutte contre la pauvreté

la consommation et production responsables



LAOS



ພິທີດຸກະກຳຄົ້ນພົບການແລະຊີວິດເຜົ່າ



www.lasas.ch

CAMBODGE



VIETNAM



2 PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT



- Distribution de **bouteilles réutilisables** via le programme Refill Not Landfill et réduction progressive des lingettes à usage unique.
- Mise en place du **tri sélectif** dans nos bureaux et participation à des actions de **recyclage et nettoyage communautaire**.
- Collaboration avec des **fournisseurs responsables** (30 % de notre réseau), engagés sur la gestion des déchets, le bien-être animal et la protection de l'enfance.
- Sélection de **prestataires éco-responsables**, certifiés (*Travelife, ASEAN Green Hotel*) ou évalués selon nos critères internes.
- Promotion de **modes de transport à faible impact carbone** : Ex : train Laos-Chine, train de nuit au Vietnam, navigation fluviale.
- **Membre certifié Travelife Partner** dans 3 pays, aligné sur les normes ISO 26000 et ISO 14001.

3 RESPECT DE LA CULTURE LOCALE & DU BIEN-ÊTRE ANIMAL



Aucun programme exploitant des communautés ou des animaux



Sensibilisation des voyageurs à la préservation du patrimoine : traditions, minorités et sites culturels



Partenaire de l'initiative ChildSafe Movement : engagement contre toute forme d'exploitation infantile dans le tourisme



Audits réguliers des programmes impliquant des animaux pour garantir leur conformité avec nos engagements RSE

NOTRE VISION

Offrir des expériences de voyage authentiques, humaines et responsables, tout en assurant un impact positif durable sur les territoires.



EN INTERNE : NOS ACTIONS CONCRÈTES



- Politique "zéro impression" et économies d'énergie dans les bureaux
- Réduction des déplacements inutiles, usage de transports locaux
- Formations régulières à la durabilité pour les équipes et les guides
- Participation à des actions de nettoyage urbain, d'aide d'urgence, de dons de sang...