



O-Asis^{MC TM}

RÉSUMÉ DE L'ÉTUDE

« USAGES ET APPRÉCIATION DES ÉQUIPEMENTS O-ASIS DE JAMBETTE »

Étude commandée par:
Équipements récréatifs Jambette

Étude réalisée par:
Organisme Respire, 2025

Rédaction du résumé de l'étude:
Équipements récréatifs Jambette

Direction:
**Nathalie Boucher, Ph. D. études urbaines,
directrice générale et chercheuse**

Recherche et rédaction:
Sarah-Maude Cossette, M. Sc. géographie, chercheuse

R.E.S.P.I.R.E. **Jambette**



Les adolescentes de 12 à 17 ans sont encore sous-représentées dans les parcs publics. Elles y trouvent peu d'espaces adaptés à leurs besoins et à leur façon d'occuper le lieu. Résultat : elles s'y sentent moins à leur place et les fréquentent moins. Avec **O-Asis**, Jambette propose une solution innovante pour leur redonner leur espace.

Une démarche concrète pour des parcs plus inclusifs et mieux partagés.

TROIS PRODUITS INNOVANTS!

La gamme **O-Asis** de Jambette comprend trois produits exclusifs :



Le banc FriO



Le FriO suspendu



Le PlatO



© Nathalie Boucher, Organisme Respire, 2023

Observer, comprendre, évaluer, valider!

Afin de vérifier la pertinence de son approche, Jambette a installé ces trois produits dans deux parcs du quartier Pointe-aux-Trembles à Montréal (parc François-Vaillancourt et parc Richelieu). L'entreprise a ensuite mandaté les professionnelles de l'organisme Respire afin d'observer les usages et d'évaluer l'appréciation des équipements par la clientèle cible.

Méthodologie de recherche

- 60 heures d'observation, du 6 juin au 3 octobre 2025, principalement entre 13 h et 21 h
- 1 051 personnes cartographiées dans les parcs
- 287 utilisatrices et utilisateurs observés dont 67 adolescentes n'ayant pas utilisé les équipements
- 26 entretiens, dont une majorité auprès d'adolescentes



CE QU'ELLES EN PENSENT !

Les professionnelles de Respire sont allées à la rencontre de plusieurs utilisatrices et utilisateurs afin de mieux comprendre leurs perceptions, leurs expériences et leur appréciation des équipements **O-Asis**. Les personnes interrogées résident toutes à proximité de ces parcs.

Voici quelques déclarations spontanées recueillies auprès des adolescentes, la clientèle cible des produits **O-Asis** :

« C'est vraiment cool ! »

« 10 sur 10 ! »

« C'est un bon chilling spot ! »

« C'est mon coin à moi ! »

« C'est amusant ! »

Les activités privilégiées

« S'asseoir et relaxer. »

« Parler avec ses ami(e)s. »

« Se coucher. »

« Regarder la vue. »

« Chiller. »

LES CARACTÉRISTIQUES LES PLUS APPRÉCIÉES

Le confort

Les équipements sont d'abord qualifiés de confortables :

« C'est confortable pour s'asseoir. »

« On peut se mettre confortable. »

« C'est mieux que sur les balançoires. »

Les couleurs

Les couleurs vives des équipements sont appréciées et perçues comme attrayantes et dynamiques :

« Très belles ! »

« Flash ! »

« Le vert rappelle la nature. »

La hauteur

Le palier du PlatO et le banc perché du FriO se démarquent particulièrement :

« C'est comme être assises dans un arbre. »

« C'est la hauteur parfaite. »

« C'est facile de monter. »

« Juste assez pour décourager les enfants. »

L'abri

Les toits sont appréciés pour leur esthétique, leur qualité d'abri ainsi que leur contribution aux pratiques ludiques :

« C'est pratique s'il pleut. »

« Le rond translucide c'est beau, c'est cool, c'est comme une fenêtre. » (PlatO)

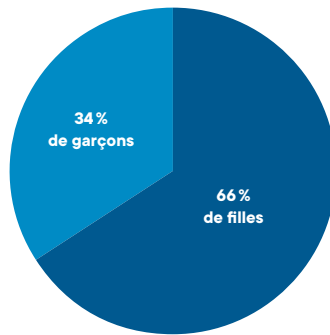
« Sa hauteur permet de se mettre debout sur l'assise. » (PlatO)

« C'est amusant de grimper sur le toit. » (FriO)

À la lumière de l'ensemble des réactions recueillies et des nombreux commentaires positifs reçus à la suite de l'introduction de la gamme de produits **O-Asis**, destinée à la clientèle adolescente, Jambette est fermement convaincue de la pertinence de son approche et envisage d'élargir son offre d'équipements afin de redonner une place de choix aux adolescentes dans les parcs et les espaces publics.

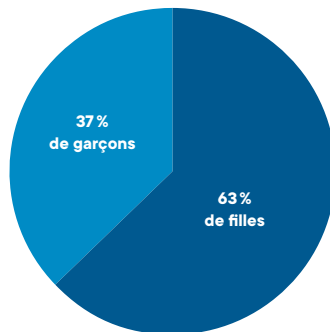
UTILISATION GÉNÉRALE DES PRODUITS O-ASIS

(chez les 12-17 ans)

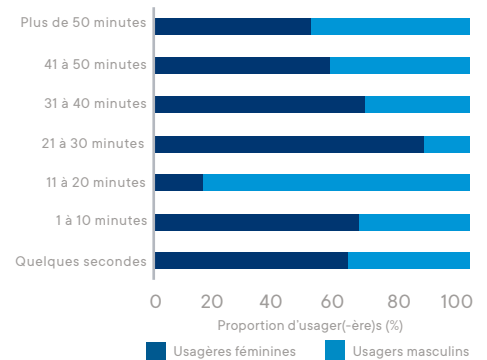


UTILISATION DU PLATO

(chez les 12-17 ans)

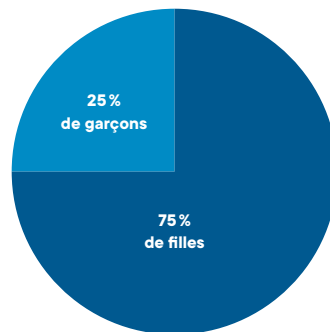


Durée d'utilisation: filles versus garçons

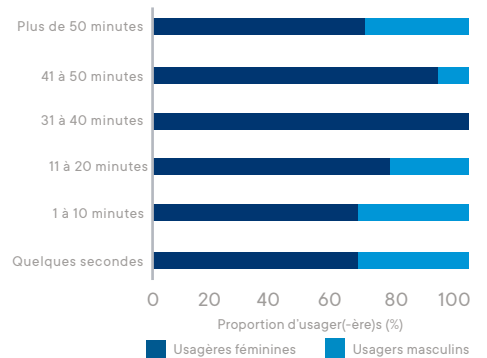


UTILISATION DU FRIO SUSPENDU

(chez les 12-17 ans)

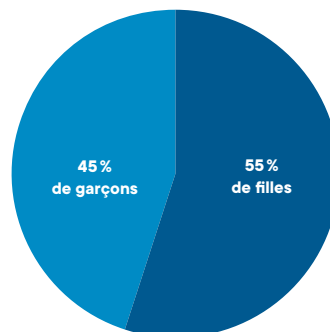


Durée d'utilisation: filles versus garçons

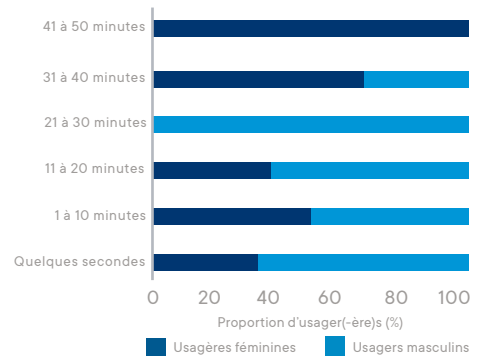


UTILISATION DU BANC FRIO

(chez les 12-17 ans)



Durée d'utilisation: filles versus garçons



Jambette

700, rue des Calfats
Lévis, Québec
G6Y 9E6
Canada

Tél.: 418 837-8246
Sans frais: 1 877 363-2687
Télé.: 418 837-2916

jambette.com