

2022-2027

Plan Estratégico

 UWC COSTA RICA

2022-2027

Plan Estratégico

Encontrá este documento en inglés y en su formato digital interactivo en uwccostarica.org

| | |
|---|-----------|
| Mensaje del Director y la Presidenta de la Junta Directiva | 3 |
| Reconocimientos y Participantes | 4 |
| Modelo Educativo | 5 |
| El Proceso | 6 |
| El Plan | 7 |
| Iniciativas Año Uno | 8 |
| Y1 Líneas Estratégicas, Objetivos e Iniciativas | 10 |
| Iniciativas Año Dos | 12 |
| Y2 Líneas Estratégicas, Objetivos e Iniciativas | 14 |
| Iniciativas Año Tres | 16 |
| Y3 Líneas Estratégicas, Objetivos e Iniciativas | 18 |

Este documento fue creado por la comunidad de UWC Costa Rica.

Navegá por nuestro Plan Estratégico haciendo click en cada título o navegando al número de página correspondiente.

Ya sea que estés leyendo físicamente o virtualmente, podés acceder a información y recursos adicionales haciendo click o escaneando cualquier código QR con tu teléfono.

UWC Costa Rica © 2024



Mensaje del Director y la Presidenta de la Junta Directiva

En marzo pasado, honramos nuestra historia, celebramos quiénes somos y nos entusiasmos por nuestro futuro durante el 15.º aniversario de UWC Costa Rica. Fue extraordinario darse cuenta de cuánto ha crecido nuestro colegio y lo que hemos logrado durante estos años desde que hicimos la transición de ser una escuela secundaria de Aldeas Infantiles SOS. Con compromiso y determinación, superamos muchos obstáculos. Esto nos da la inspiración y la energía para avanzar ahora hacia nuestra próxima era. Más que nunca, el mundo necesita más generaciones de jóvenes agentes de cambio positivos, buscadores, audaces y ciudadanos globales.

Estamos muy emocionados de presentar oficialmente nuestro nuevo Plan Estratégico por los próximos 5 años, el cual representa la evolución del colegio a partir de nuestro Plan Estratégico anterior. Si bien la pandemia retrasó nuestro proceso de planificación formal, estos dos años nos dieron una mayor claridad de nuestra visión y propósito y nos mostraron el camino a seguir.

LA SOSTENIBILIDAD es nuestra estrella polar. Durante estos dos años, hemos explorado qué significa tangiblemente, en cómo vivimos, enseñamos y aprendemos y cómo contribuimos a ser ciudadanos proactivos de este planeta. Nuestro Plan Estratégico 2022-2027 solidifica este objetivo general en todos los aspectos de nuestra vida y organización institucional. Este Plan define una estrecha

colaboración con nuestro entorno, las comunidades locales y Costa Rica.

Nuestros objetivos concretos de Sostenibilidad a largo plazo son realistas. Hace dos años, la generosidad de Eijk y Rose-Marie van Otterloo nos permitió adquirir un terreno adyacente al Parque Nacional Braulio Carrillo para comenzar a planificar un nuevo campus sostenible en este entorno único. Su extraordinaria generosidad y fe en UWC Costa Rica nos permitirá llevar a más jóvenes y educadores a esta experiencia transformadora de vivir, aprender y crecer en la naturaleza. En estos dos últimos años, nuestros alumnos y profesores han explorado y descubierto los dones y responsabilidades de este entorno excepcional.

El Plan Estratégico 2022-2027 también destaca nuestra ubicación única teniendo a Costa Rica como país anfitrión. UWC Costa Rica se enorgullece de ser parte de un país que es un modelo a seguir para la sostenibilidad y líder en la campaña internacional para la acción contra el cambio climático. Estamos comprometidos a apoyar la educación en nuestra región a través del aumento de estudiantes LATAC en UWC Costa Rica y como colaboradores y socios activos con educadores y estudiantes en todo Costa Rica, América Latina y el Caribe. Aspiramos a ser un colegio líder en sostenibilidad, y para ello hemos creado un Marco de Sostenibilidad. Aspiramos a actualizar nuestro modelo educativo frente a las nuevas realidades globales. Estamos comprometidos con promover el bienestar y el

cuidado en nuestra comunidad y sus alrededores. Y desarrollar aún más la madurez institucional a través de la eficiencia en todas nuestras operaciones.

Esperamos que ustedes sean socios y socias activas en la realización de esta ambiciosa misión. Al igual que nuestro estudiantado, necesitamos personas de coraje y conciencia, optimismo audaz, energía y un deseo de contribuir a brindar a muchas más generaciones de jóvenes un comienzo vital para alcanzar sus metas positivas.

En solidaridad,
Susan y Mauricio.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Susan', written in a cursive style.

Reconocimientos y Participantes



“Pocas instituciones educativas en el mundo están realmente comprometidas con la creación de un Plan Estratégico alineado con su visión y valores, y menos tienen el talento, la congruencia y el espíritu para hacerlo realidad. Nos sentimos realmente honrados de colaborar con UWC Costa Rica, una organización adelantada a su tiempo y un modelo a seguir para las escuelas secundarias que desean tener un impacto en los desafíos más apremiantes de nuestro mundo”. -Equipo Gállica, México.

Gracias al equipo de Gállica, Ricardo Herrera y Antonio Galván, por contribuir pro bono al proceso de planificación estratégica de UWC Costa Rica. Estamos agradecidos por su experiencia y orientación.



Comunidad UWC Costa Rica

A la comunidad de UWC Costa Rica, que continuamente ha demostrado coraje, resiliencia, creatividad y un gran corazón para superar cada desafío a lo largo de los años.

Donantes Especiales

Muchas gracias a todos nuestros donantes especiales por su importante apoyo a UWC Costa Rica durante nuestros primeros 15 años y por ayudarnos a construir el importante futuro de nuestro Colegio.

Shelby & Gale Davis

Rose-Marie & Eijk van Otterloo



-

Facilitadores

Ricardo Herrera, Antonio Galván Luna, Gállica México. Priscilla Bogantes (Coordinadora de Proyectos de UWC Costa Rica).

Líderes

Susan Mullins (Presidenta de Junta) y Mauricio Viales (Director del Colegio).

Junta Directiva

Eric Muñoz (Vice-Presidente de Junta), Kevin Ferreira van Leer (Secretario de Junta/ Ex-alumno de UWC Costa Rica), Tom Dickerson (Junta-Finanzas/ Ex-alumno de UWC Atlantic College), Laurie Frank (Junta-Educación y Gobernanza), Angel Pérez (Junta).

Equipo de Dirección

Annette Grew (Directora de Admisiones), Guillermo Chan (Director de Administración y Finanzas), Jose Pablo Rojas-Brewer (Director de Desarrollo/Ex-alumno de UWC USA), Lori Marek (Subdirectora), Luis Abarca (Director de Co-curricular), Natalie Taylor (Directora de Vida Residencial), Vanessa Céspedes (Directora de RRHH). Ex directores/as: Abdeen Remtulla (Subdirector Interino), Nancy Solís (Ex Directora de Co-curricular), Leila Mata (Ex Directora de Vida Residencial).

Estudiantes y Alums

Anugya Koirala (Consejo Estudiantil), Frida Figueroa (Familia América Latina y El Caribe), Sofía Pacheco 18 (Ex-alumna UWC Costa Rica).

Personal

Andrés Montero (Profesor de Teatro y Francés), Sofía Quirós (Coordinadora de Sostenibilidad), Cristina Gomar (Mercadeo y Comunicaciones), Ana Sobrado (Coordinadora de Residencia), Lorena Silvestri (Extensión e Innovación).

Comité Nacional

Ingrid Madrigal (Admisiones/CN Costa Rica).

Modelo Educativo

El Modelo Educativo de UWC Costa Rica se basa en el Modelo Educativo de UWC Internacional. De ahora en adelante, enfatizaremos la sostenibilidad como una competencia central e incorporamos intencionalmente el enfoque de aprendizaje experiencial en todos los programas educativos del Colegio.

Nuestra misión

Cultivar en jóvenes la pasión y habilidad de servir a la humanidad y a nuestro planeta—aprendiendo de la naturaleza y en conjunto para toda la vida.

Our Principles

Aprendiendo de la naturaleza y en conjunto para toda la vida.

Our Values

Empatía, reciprocidad y responsabilidad.

Marco de Sostenibilidad

Por primera vez en la historia de UWC Costa Rica, el Colegio ha desarrollado un Marco de Sostenibilidad que sirve como pilar para el Proceso de Planificación Estratégica. Nuestro enfoque en sostenibilidad responde al momento de crecimiento en el que se encuentra el colegio hacia la construcción de un nuevo campus, que brindará oportunidades educativas excepcionales para que jóvenes de todo el mundo vivan, reflexionen, entiendan y pongan en práctica la sostenibilidad. A nivel individual y colectivo, hacia el cambio de paradigma necesario para un futuro sostenible. Esperamos llevar este proyecto con éxito a través del compromiso de toda la comunidad y los esfuerzos impulsados por el equipo que lidera el Plan Estratégico.

Entrá en detalle con nuestro Marco de Sostenibilidad



Hacé click o escaneá para leer el documento.

Líneas de Acción: Marco de Sostenibilidad



Principios de Sostenibilidad



Educación



Impacto y Economía



Justicia Social y Gobernanza



Usos Responsables y Recursos



Cuido



Naturaleza



Reciprocidad y Continuidad



Comunidad y Diversidad

El Proceso

Desarrollo del Plan Estratégico

Nov 2020 - Jun 2021

Investigación y selección de los consultores que trabajarán en el Plan Estratégico.

Julio - Dec 2021

Planificación, diseño de metodología y preparativos.

Diciembre 2021

Entre estudiantes, alums, educadores, miembros de la junta y amigos, realizan un plan para llevar a cabo los proyectos.

Enero - Feb 2022

Se entrega la primera versión del Plan Estratégico. Aprobación de las 5 líneas estratégicas por parte de la Junta Directiva.

Feb - Abril 2022

Centrarse en el desarrollo de hitos para establecer una hoja de ruta clara y el ajuste de objetivos, acciones y fechas para la implementación.

Marzo 2022

¡El Plan Estratégico se hace público! Comienza oficialmente la comunicación interna y externa.

Agosto 2022

¡Estamos listos! La implementación comenzará oficialmente.

El proceso de planificación estratégica fue iniciado por un comité integrado por miembros de junta, miembros del equipo de dirección, staff y los consultores de Gálka, Antonio Galván y Ricardo Herrera, quienes marcaron la ruta para cumplir con el Plan Estratégico 2022-2027.

El comité definió criterios para guiar el proceso, como la continuidad y la evolución del plan estratégico anterior, el sentido de pertenencia y el compromiso de la comunidad, la audacia y la relevancia, la responsabilidad, la claridad y la simplicidad.

El proceso comenzó con un intenso ejercicio de introspección donde muchos miembros de la comunidad recopilamos información sobre el estado actual del colegio en aspectos como el cumplimiento de la misión, la singularidad, el crecimiento y el éxito, el impacto regional, la participación de ex alumnos, la posición en el mercado, la gobernanza, modelo educativo, recursos humanos, entre otros. Esta información fue analizada y utilizada como insumo para discusiones informadas que resultaron en el presente documento.

Las sesiones de Planificación Estratégica incluyeron la voz de los miembros de la comunidad, incluidos estudiantes, educadores, miembros de la junta y ex alumnos, lo que permitió que todos expresaran sus puntos de vista y perspectivas sobre el futuro, haciendo de este un ejercicio colaborativo y democrático para definir las áreas de enfoque clave o Líneas Estratégicas de la escuela durante los próximos cinco años. Junto con el Plan Estratégico, recopilamos información de la comunidad a través de

una Investigación de Mercado y el Marco de Sostenibilidad, que nutrió el Plan Estratégico.

Después de la creación de las cinco Líneas Estratégicas, el equipo directivo, junto con los líderes del Plan Estratégico y Miembros de Junta, trabajaron en la definición de objetivos que nos guiarán durante 5 años e iniciativas a implementar anualmente. El plan se implementará a través de periodos de tres meses que finalizarán con una sesión de seguimiento y evaluación donde cada Líder por Línea Estratégica será responsable de los resultados alcanzados y posteriormente se encargará de definir con su equipo el plan de acción del siguiente trimestre.

El proceso de seguimiento y evaluación del plan se realizará internamente y se informará anualmente a la comunidad de UWC Costa Rica a través de diversos canales de comunicación.

Como es el caso de los procesos estratégicos exitosos, este documento no está tallado en piedra. La implementación de la estrategia seguirá siendo un proceso vivo, ajustándose a las circunstancias internas y externas para responder a los desafíos y maximizar las oportunidades.

Estamos muy orgullosos de compartir con toda nuestra comunidad el plan que nos seguirá llevando a convertirnos en la mejor versión de UWC Costa Rica.



El Plan

Alineado con los desafíos globales más apremiantes y el compromiso con el desarrollo sostenible, la paz y la educación, con especial énfasis en América Latina y el Caribe, el Plan Estratégico 2022-2027 de UWC Costa Rica pone como eje la sustentabilidad, la reciprocidad y sus principios.

La sostenibilidad definida en su sentido más amplio y holístico como una mentalidad y una directriz ética para el equilibrio y el bienestar. Sostenibilidad del planeta, sus ecosistemas y nuestras vidas en él. Esta visión entiende la sostenibilidad ambiental, social y económica como círculos concéntricos, donde la naturaleza lo abarca todo y todas las acciones humanas son solo un elemento dentro de una comunidad de vida compartida mucho más grande. La sostenibilidad es cómo cuidamos, nos adaptamos y aprendemos de los límites y dones de la naturaleza. Yendo más allá, adoptamos el concepto de reciprocidad, como lo enfatiza Jeff Norris (Profesor de Biología en UWC Costa Rica):

“El concepto de reciprocidad está profundamente arraigado en las formas indígenas de conocer, basado en la experiencia, la observación, la experimentación, pero también invoca un componente espiritual o parentesco. Los seres humanos son parte de la naturaleza”.

La reciprocidad es, por tanto, un componente esencial para comprendernos a nosotros mismos como parte de un todo interconectado y diverso, donde cada acción tiene un efecto sobre otra cosa.

Resumen Ejecutivo, Marco de Sostenibilidad de UWC Costa Rica

Cada Línea Estratégica, objetivo e iniciativa definida en este Plan Estratégico contribuye a líneas de acción mayores contenidas en el Marco de Sostenibilidad, tales como:

Educación basada en la Naturaleza, Estrategia y Gobernanza, Somos Cómo Consumimos, Arquitectura, Infraestructura y Paisaje, Alianzas y Comunidad Compromiso.

El compromiso que hoy asume el Colegio desafía y alienta a nuestra comunidad en todos los niveles. Nuestro éxito depende de acciones colectivas e individuales que contribuyan al bien común. En los próximos años, nuestra visión ampliada para el Colegio incluirá a más personas jóvenes que enfrentan realidades cada vez más difíciles en el mundo, especialmente en el sur global. Ampliaremos nuestras alianzas con más personas y organizaciones aliadas que compartan nuestros valores y misión de transformar vidas a través de la educación.

Estos son los cimientos sobre los cuales UWC Costa Rica continuará construyendo de manera tangible nuestra visión y misión para brindar una experiencia educativa de "toda la vida" transformadora para jóvenes de la región y de todo el mundo y ser los agentes de cambio necesarios para lograr la sostenibilidad, la paz y un liderazgo valiente.





Plan Estratégico 2022-2027

Iniciativas Año Uno

 UWC COSTA RICA





Y1 Líneas Estratégicas, Objetivos e Iniciativas

Y: Año | O: Objetivo | I: Iniciativa

1 | Transición a una cultura de sostenibilidad

Líder: Coordinación de Sostenibilidad

No solo queremos atraer a la próxima generación de estudiantes y educadores comprometidos para que formen parte de las tan necesarias soluciones sostenibles globales, también queremos ser un ejemplo de sostenibilidad en todos los aspectos; desde las operaciones y relación con el entorno del campus y país anfitrión, hasta el modelo financiero y estilo de vida equilibrado de nuestra comunidad. Poniendo atención al período de transición para llegar allí, definiremos el mejor camino a seguir para lograr una cultura de sostenibilidad.

2 | Crecer nuestro modelo educativo

Líder: Subdirección del Colegio

UWC Costa Rica ofrecerá una experiencia educativa innovadora y holística basada en el principio de la sostenibilidad a través de un compromiso intencional con la comunidad en un entorno afectuoso y enriquecedor.

O1 | Implementar e integrar el Marco de Sostenibilidad en las operaciones e infraestructura de UWC Costa Rica para contribuir a una cultura de sostenibilidad.

I1 | Implementar el modelo de gestión del cambio respecto a la Cultura de Sostenibilidad para definir resultados claros para el Proceso de Implementación del Marco de Sostenibilidad.

I2 | Pilotar e implementar acciones de sostenibilidad a través de estructuras y áreas relevantes ya existentes (Residencial, Admisiones, Desarrollo y Servicios Generales (Cocina) para el primer semestre).

O2 | Asegurar una estrategia responsable e integrada para la transición del campus de Santa Ana a San Isidro.

I3 | Llevar a cabo un programa de inmersión social que incluya mapeo cultural y metodologías apropiadas para la transición responsable a San Isidro, así

O4 | El modelo educativo de UWC Costa Rica se alineará con el marco de sostenibilidad del colegio, el enfoque de educación experiencial y el contexto latinoamericano y caribeño, a través de un proceso de co-creación.

I7 | Desarrollar una comprensión y alineación compartida del modelo educativo (incluidos los aspectos académicos, co-curriculares, de vida residencial, de sostenibilidad y de admisión) mientras se fomenta el compromiso de los educadores.

como una clara estrategia de salida de Santa Ana para asegurar relaciones positivas y recíprocas con las comunidades vecinas.

I4 | Velar por el adecuado desarrollo del proyecto del nuevo campus en cuanto a diseño, uso de materiales y espacios, debida diligencia, energías y tecnologías limpias, alineado con el modelo educativo.

I5 | Diseñar e implementar un programa de transición de San Isidro para educadores y sus familias.

O3 | Hacer visible, transparente y comunicar claramente la cultura de sostenibilidad de UWC Costa Rica en todas las áreas del colegio.

I6 | Impulsar proyectos que visibilicen acciones relacionadas con la sostenibilidad dentro del Colegio, especialmente proyectos liderados por estudiantes relacionados con la trazabilidad, el consumo responsable, los residuos, la transparencia de los procesos y la gestión de los recursos.

I8 | Asegurar la creación conjunta de un modelo cada vez más experiencial de aprendizaje colaborativo (tanto dentro del colegio como en sus comunidades más grandes) que enfatiza la reflexión.

I9 | Cumplir con los requisitos del año 1 para la Reacreditación de CIS y el Proceso de Autoevaluación de IB.

05 | Desarrollar e implementar una estrategia de Recursos Humanos para permitir el equilibrio entre el trabajo y la vida personal.

I10 | Desarrollar la política de compensación y beneficios del colegio y definir la estrategia de implementación para los siguientes cuatro años.

I11 | Desarrollar e implementar una encuesta de clima organizacional y un plan de acción para contribuir al mejor clima y cultura laboral en el Colegio.

07 | Proporcionar un modelo financiero sostenible y sólido que asegure la financiación de un nuevo campus y un programa de becas sólido.

08 | Desarrollar e implementar un modelo de toma de decisiones en todas las estructuras de gobierno, informado por el marco de sostenibilidad.

I15 | Analizar los procesos de toma de decisiones actuales en todas las estructuras de gobierno (BoT, MT, Staff) para tener un diagnóstico de referencia comparado/ informado con los modelos de gobierno propuestos en el marco de sostenibilidad y definir un plan de recomendaciones.

09 | Establecer y comunicar una base para la ejecución de negocio que describa el modelo

06 | Desarrollar e implementar una estrategia holística para asegurar el bienestar físico y emocional de los educadores.

Sin iniciativa para Año uno.

I12 | Asegurar los fondos para el nuevo campus.

I13 | Definir una estrategia y estructura de marketing, comunicaciones, relaciones públicas, marca, reclutamiento, ventas.

I14 | Se define e implementa el modelo de negocios de Extensión e Innovación. Inicio de promoción y preventa.

operativo, la arquitectura empresarial y el modelo de compromiso, para aumentar la eficiencia y la integración de sistemas, en consonancia con el marco de sostenibilidad.

I16 | Definir la visión de la arquitectura, el modelo operativo y la arquitectura empresarial de referencia para UWC Costa Rica.

I17 | Definir indicadores claros para el proceso de Monitoreo y Evaluación de la Implementación del Marco de Sostenibilidad.

3 | Balance de Vida

Líder: Dirección de RRHH

Para cumplir con nuestra misión, debemos brindar a nuestros estudiantes y educadores un estilo de vida que promueva el bienestar. Esto incluye, entre otros, apoyo emocional, compensación competitiva, integración laboral/ personal, tiempo de ocio y recarga, estrategias efectivas de recursos humanos y oportunidades de desarrollo.

4 | Alineamiento del Modelo Financiero

Líder: Dirección de Administración y Finanzas

UWC Costa Rica necesita desarrollar un modelo financiero sólido que garantice los recursos necesarios para soportar el impacto y la escala, así como la nueva infraestructura (campus). Necesitamos encontrar una manera de contrarrestar la dependencia del modelo de admisiones actual con fuentes de ingresos adicionales, como un sólido Programa de Extensión e Innovación, una recaudación de fondos sustancial y estrategias de atracción efectivas.

5 | Sistemas Eficientes e Integrados

Líder: Coordinación de TI

En UWC Costa Rica contamos con sistemas estructurados, políticas y protocolos de toma de decisiones eficientes que nos permiten tener una sólida planificación y ejecución en todas las operaciones. Operamos de forma proactiva en lugar de reactiva con un alto grado de autonomía y responsabilidad.



Plan Estratégico 2022-2027

Iniciativas Año Dos

 UWC COSTA RICA





Y2 Líneas Estratégicas, Objetivos e Iniciativas

Y: Año | O: Objetivo | I: Iniciativa

1 | Cultivar un modelo educativo holístico, vivencial y basado en la sostenibilidad

Co-Líderes: Coordinación de Sostenibilidad y Sub-Dirección

UWC Costa Rica ofrecerá un modelo educativo innovador alineado con nuestra misión, valores y principios. Esto implica un modelo educativo holístico, vivencial, sustentable y conectado con el contexto latinoamericano y caribeño.

2 | Gestionar una transición responsable al nuevo campus

Líder: Coordinación de Transición

Mientras anticipamos la inauguración de nuestro nuevo campus y nos preparamos para la transición a nuestra nueva realidad en San Isidro, nuestro compromiso radica en crear un ambiente centrado en los estudiantes y alineado con nuestra nueva misión. Priorizamos decisiones informadas y colaborativas que logren un equilibrio entre una cultura de sostenibilidad y responsabilidad fiscal, asegurando un enfoque consciente en la utilización de recursos.

O1 | Crear un modelo educativo alineado con nuestra misión, valores y principios.

I1 | Asegurar la co-creación de un Modelo Educativo holístico, experiencial y basado en la sostenibilidad, alineado a nuestra nueva misión.

I2 | Completar los estudios independientes del CIS y del IB, cumplir con los plazos de entrega y organizar la visita sincrónica.

O2 | Garantizar un nuevo campus con una transición responsable e integrada de Santa Ana a San Isidro.

I5 | Implementar colaboraciones relevantes con los miembros de la comunidad según lo definido por el programa de inmersión social con la comunidad de San Isidro.

I6 | Garantizar el adecuado desarrollo del proyecto del nuevo campus en cuanto a diseño, uso de materiales y espacios, debida diligencia, energías limpias y tecnologías, alineado al modelo educativo.

O3 | Integrar los componentes de bienestar y seguridad en el entendimiento y la alineación compartidos del Modelo Educativo, haciendo hincapié en el desarrollo holístico, la gestión proactiva de riesgos y un entorno de apoyo. Garantizar el cumplimiento de las normas de protección infantil y establecer protocolos para abordar las preocupaciones relacionadas con el bienestar y la seguridad de los estudiantes.

O4 | Promover proyectos que visibilicen dentro del Colegio acciones relacionadas con la sostenibilidad, especialmente proyectos liderados por estudiantes relacionados con la trazabilidad, el consumo y residuos responsables, y la transparencia en los procesos y la gestión de los recursos.

I7 | Definir e implementar una estrategia de transición que garantice un proceso de transición informado, empático y sin problemas.

I8 | Diseñar e implementar un programa de transición de San Isidro para el personal y sus familias.

03 | Desarrollar e implementar una estrategia de Recursos Humanos que permita el equilibrio entre trabajo y vida personal.

I9 | Definir la estrategia de compensación para los siguientes cuatro años.

I10 | Implementar una encuesta de clima organizacional y un plan de acción para contribuir al mejor ambiente y cultura laboral en el Colegio.

04 | Proporcionar un modelo financiero sostenible y sólido que garantice la financiación de un nuevo campus y un programa de becas sólido.

05 | Desarrollar e implementar un modelo de toma de decisiones en todas las estructuras de gobernanza, informado por el marco de sostenibilidad.

I16 | Realizar una evaluación integral para evaluar la alineación de las estructuras de gobernanza y los procesos de toma de decisiones existentes con los objetivos de sostenibilidad, identificando al mismo tiempo brechas y áreas de mejora en la integración de la sostenibilidad en la toma de decisiones.

I17 | Realizar una evaluación integral del modelo operativo actual de la organización, la arquitectura empresarial y el modelo de participación para evaluar la eficiencia, los

I11 | Sistematizar un proceso único de evaluación del desempeño y generar espacios de retroalimentación y desarrollo profesional.

I12 | Continuar asegurando la financiación para el nuevo campus.

I13 | Definir qué modelo de Fondo de Dotación seguir, para asegurar el financiamiento de futuras becas.

I14 | Definir una estrategia de marketing y comunicaciones para el reclutamiento, difusión y relaciones públicas.

I15 | El catálogo de productos redefinido se encuentra funcional y en periodo de pruebas.

niveles de integración y las brechas de integración de la sostenibilidad, identificando así áreas de mejora dentro de la base existente.

06 | Establecer un modelo operativo integral para garantizar una mayor eficiencia y la integración de sistemas, y fomentar una cultura de sostenibilidad en todos los procesos y estructuras de la organización.

I18 | Implementar y sistematizar acciones de sostenibilidad a través de las estructuras y áreas operativas existentes.

3 | Balance de Vida

Líder: Dirección de RRHH

Para cumplir con nuestra misión, debemos brindar a nuestros estudiantes y educadores un estilo de vida que promueva el bienestar. Esto incluye, entre otros, apoyo emocional, compensación competitiva, integración laboral/personal, tiempo de ocio y recarga, estrategias efectivas de recursos humanos y oportunidades de desarrollo.

4 | Alineamiento del Modelo Financiero

Líder: Dirección de Desarrollo

UWC Costa Rica necesita desarrollar un modelo financiero sólido que garantice los recursos necesarios para respaldar el impacto y la escala, así como el nuevo Campus. Necesitamos encontrar una manera de contrarrestar la dependencia del modelo de admisión actual con fuentes de ingresos adicionales como un programa de extensión sólido, una recaudación de fondos sustancial y estrategias de atracción efectivas.

5 | Sistemas integrados y eficientes

Líder: Dirección de Finanzas y Operaciones

En UWC Costa Rica, estructuraremos sistemas, perfeccionaremos políticas y estableceremos protocolos de toma de decisiones para permitir una planificación y ejecución sólidas en todas las operaciones. Operaremos priorizando la cultura de sostenibilidad y fomentando una cultura de alta autonomía y rendición de cuentas.



Plan Estratégico 2022-2027

Iniciativas Año Tres

 UWC COSTA RICA





Y3 Líneas Estratégicas, Objetivos e Iniciativas

Y: Año | O: Objetivo | I: Iniciativa

1 | Cultivar un modelo educativo holístico, vivencial y basado en la sostenibilidad

Líder: Coordinador de Sostenibilidad. Mentora: Laurie Frank y Darlene Fisher

UWC Costa Rica ofrecerá un modelo educativo innovador alineado con nuestra misión, valores y principios. Esto implica un modelo educativo holístico, vivencial, sustentable y conectado con el contexto latinoamericano y caribeño.

2 | Gestionar una transición responsable al nuevo campus

Líder: Coordinación de Transición

Mientras anticipamos la inauguración de nuestro nuevo campus y nos preparamos para la transición a nuestra nueva realidad en San Isidro, nuestro compromiso radica en crear un ambiente centrado en los estudiantes y alineado con nuestra nueva misión. Priorizamos decisiones informadas y colaborativas que logren un equilibrio entre una cultura de sostenibilidad y responsabilidad fiscal, asegurando un enfoque consciente en la utilización de recursos.

O1 | Crear un modelo educativo alineado con nuestra misión, valores y principios.

I1 | Siguiendo el Entregable de GSNN (Modelo de Instrucción y plan de implementación de 5 años), desarrollar un modelo de Educación Experiencial utilizando planificación interdisciplinaria y entre áreas.

I2 | Integrar las recomendaciones del Informe CIS/IB en los Planes Estratégicos y Anuales y comenzar la implementación.

O2 | Asegurar un nuevo campus con una transición responsable e integrada de Santa Ana a San Isidro

I5 | Generar un mapa de actores de la comunidad de San Isidro para estructurar el plan de relacionamiento comunitario con las organizaciones de San Isidro y alinearlos con los planes anuales del modelo educativo.

I6 | Avanzar en el desarrollo del proyecto del nuevo campus, asegurando que el diseño y la construcción se alineen con nuestra misión, visión y valores y al mismo tiempo fomentando el desarrollo de nuevas instalaciones y servicios que satisfagan las necesidades de los estudiantes y el personal y promoviendo experiencias de aprendizaje en el campus, así como un excelente lugar para trabajar.

O3 | Fomentar relaciones saludables, seguras y significativas entre adultos y estudiantes mediante el desarrollo de un Plan de acción para la protección, informado por el Informe del consultor de protección y definiendo los roles de los adultos dentro de los espacios de vida del campus.

O4 | Promover la agencia y la rendición de cuentas de los estudiantes a través de la planificación, el desarrollo, la ejecución, la evaluación y el seguimiento de actividades dirigidas por los estudiantes a través de experiencias de CAS, AoC y proyectos personalizados que respondan a necesidades específicas en alineación con el modelo educativo.

I7 | Definir e implementar una estrategia de transición que garantice un proceso de transición informado, empático y fluido.

I8 | Diseñar e implementar el plan de RRHH de transición de Santa Ana a San Isidro.

03 | Desarrollar e implementar una estrategia de Recursos Humanos para permitir el equilibrio entre la vida personal y laboral.

I9 | Implementar la Etapa 2 de la Estrategia de Compensaciones y Beneficios.

04 | Proporcionar un modelo financiero sostenible y sólido que garantice la financiación de un nuevo campus y un programa de becas sólido.

05 | Desarrollar e implementar un modelo operativo y de toma de decisiones integrado centrado en la sostenibilidad en todas las estructuras de gobernanza y procesos organizacionales para mejorar la eficiencia, fomentar la sostenibilidad y promover la integración de sistemas holísticos.

I16 | Realizar una evaluación integral para evaluar la alineación de las estructuras de gobernanza, los procesos de toma de decisiones, el modelo operativo, la arquitectura empresarial y el modelo de participación existentes con los objetivos de sostenibilidad.

I17 | Identificar, unificar y optimizar procesos clave para mejorar la eficiencia y la

I10 | Crear un plan de acción para abordar áreas críticas de mejora a partir de los resultados de la encuesta de clima, cultivando una cultura organizacional alineada con nuestra misión.

I11 | Lanzar el Ciclo Inicial de Evaluación del Desempeño para establecer las bases de un proceso sólido e iniciar mecanismos estructurados de retroalimentación alineados con los planes anuales.

I12 | Continuar asegurando el flujo de caja de la donación para el Nuevo Campus.

I13 | Definir los flujos de caja patrimonial y los sistemas de donación para el Fondo Dotal de Becas.

I14 | Ejecutar la estrategia de marketing y comunicaciones para reclutamiento, ventas y relaciones públicas.

I15 | O&I contribuye con \$307 mil a los ingresos de la universidad a través de sus programas y ofertas.

coordinación en las áreas críticas de la organización.

I18 | Avanzar y profundizar el seguimiento de la gestión ambiental a través de certificaciones nacionales (Bandera Azul, Carbono Neutralidad) y al mismo tiempo elaborar un Plan de Gestión Ambiental alineado al modelo educativo del campus San Isidro.

3 | Balance de Vida

Líder: Dirección de RRHH.
Mentor: Erick Muñoz.

Para cumplir con nuestra misión, debemos brindar a nuestros estudiantes y educadores un estilo de vida que promueva el bienestar. Esto incluye, entre otros, apoyo emocional, compensación competitiva, integración laboral/personal, tiempo de ocio y recarga, estrategias efectivas de recursos humanos y oportunidades de desarrollo.

4 | Alineamiento del Modelo Financiero

Líder: Dirección de Desarrollo.
Mentor: Michael Stern

UWC Costa Rica necesita desarrollar un modelo financiero sólido que garantice los recursos necesarios para respaldar el impacto y la escala, así como el nuevo Campus. Necesitamos encontrar una manera de contrarrestar la dependencia del modelo de admisión actual con fuentes de ingresos adicionales como un programa de extensión sólido, una recaudación de fondos sustancial y estrategias de atracción efectivas.

5 | Sistemas integrados y eficientes

Líder: Dirección de Finanzas y Operaciones. Mentor: Antonio Galvan

En UWC Costa Rica, estructuraremos sistemas, perfeccionaremos políticas y estableceremos protocolos de toma de decisiones para permitir una planificación y ejecución sólidas en todas las operaciones. Operaremos priorizando la cultura de sostenibilidad y fomentando una cultura de alta autonomía y rendición de cuentas.

