



**Fondation Champions
pour la vie**

Plus audacieux et plus forts ensemble

Plan stratégique 2023-2026



Contenu

03 Bienvenue

04 Vue d'ensemble

06 Nos valeurs

08 Nos engagements

10 Nos objectifs

12 Priorité stratégique n° 1

14 Priorité stratégique n° 2

16 Priorité stratégique n° 3

18 Priorité stratégique n° 4

Bienvenue

Le domaine de l'éducation et de la littératie physique évolue rapidement, tout comme l'engagement de la Fondation Champions de la vie. Nous sommes ravis de dévoiler notre plan stratégique 2023-2026, une marche à suivre qui guidera le parcours de notre organisation au cours des prochaines années.

Nous entamons ce nouveau chapitre avec un optimisme et une détermination inébranlables. Notre objectif est clair : lutter contre le déclin alarmant de l'activité physique chez nos jeunes et redéfinir ce que signifie être un.e champion.e d'un mode de vie sain et actif au Canada.

Au cœur de notre stratégie se trouve une vision audacieuse qui donne la priorité à l'innovation, à l'engagement communautaire et à l'éducation holistique. Nous nous engageons à révolutionner l'expérience des participant.e.s, à intégrer l'éducation du mouvement au cœur de l'apprentissage des enfants dans les premières années à l'école primaire et à favoriser une culture de l'inclusion et de la collaboration.

Mais nous ne pouvons pas réaliser cette vision seul.e.s. **Nous apporterons des changements significatifs grâce aux efforts collectifs de nos collaborateurs.rice.s et partenaires dévoué.e.s.**

Ensemble, nous inciterons les générations futures à faire de la littératie physique un aspect fondamental de leurs vies.

Alors que nous nous projetons vers 2026, nous vous invitons à vous joindre à nous dans cette aventure transformatrice. Ensemble, nous possédons la passion et la créativité nécessaires pour propulser Champions pour la vie vers de nouveaux sommets et avoir un impact durable sur la santé et le bien-être de nos communautés.

Nous vous remercions de votre fidèle soutien.



Shawn Johal

Président du CA



David Arsenault

Fondateur et directeur général

Vue d'ensemble stratégique

Notre éthos

La campagne « Plus audacieux et plus forts ensemble » transmet l'idée que, dans tout le pays, chacun a un rôle à jouer pour aider les générations futures à devenir plus actives. Ensemble, nous jouerons, nous apprendrons et nous construirons pour lutter contre l'augmentation alarmante de l'inactivité chez les enfants.

Notre mission

Nous sommes un organisme de bienfaisance dont la mission est d'aider les enfants de 4 à 12 ans à développer leur littératie physique.

Notre vision

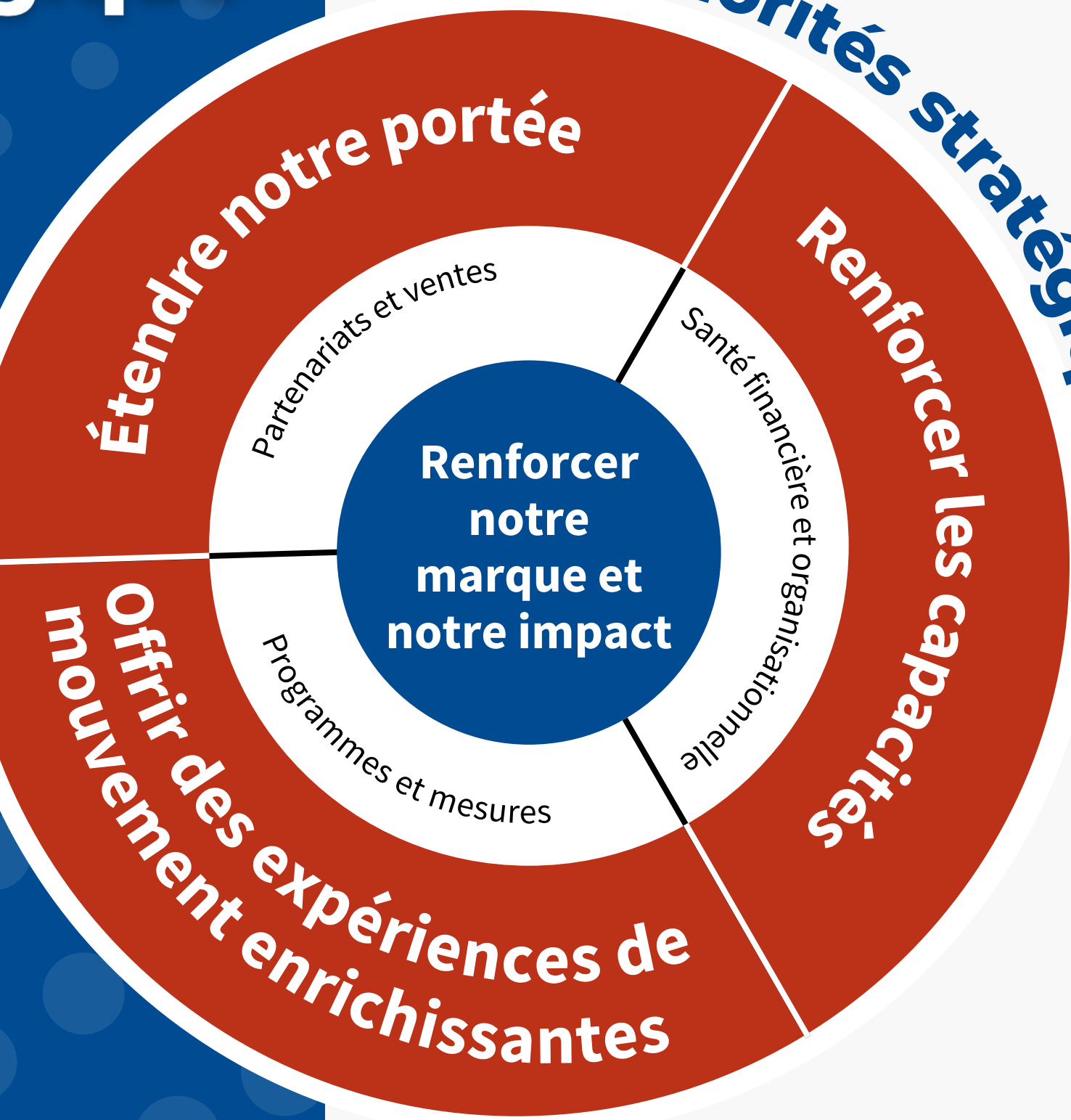
Donner à TOUS les enfants les moyens de bien bouger d'une manière significative, efficace et mesurable.

Notre expertise

Nous offrons des programmes de littératie physique, des ressources et une assistance technique spécialisée aux écoles et à leurs communautés, en particulier celles qui se trouvent dans des zones défavorisées.

gique

Priorités stratégiques



**Fondation Champions
pour la vie**

A group of diverse young children, likely in a classroom, are shown from the chest up. They are wearing blue shirts. The children have various ethnicities and are looking towards the camera with slight smiles. The background is slightly blurred, showing a classroom setting with a blue chair and a white wall.

**Nos valeurs
fondamentales
guident nos actions :
elles reflètent notre
identité et notre
culture en tant
qu'organisation.**

Nos valeurs

Ces valeurs représentent nos convictions fondamentales, celles sur lesquelles nous construisons le prochain chapitre de l'avenir de la Fondation Champions pour la vie.

Énergie positive

Nous apportons de l'enthousiasme, des encouragements, de la compassion, de la joie, de l'optimisme et de la générosité à chacune de nos interactions.

Détermination

Nous sommes travaillant.e.s et ambitieux.ses, motivé.e.s sans relâche par la nécessité d'atteindre nos objectifs. Nous croyons en l'esprit du « kaizen » et nous sommes dévoué.e.s à l'amélioration continue.

Respect

Nous traitons nos participant.e.s, notre personnel, nos bénévoles, nos collaborateur.rice.s et nos partenaires avec courtoisie et respect.

Connaissances

Nous faisons preuve d'une compréhension et d'une connaissance claires de toutes les questions liées à la littératie physique. Nous élargissons continuellement nos savoirs et restons des expert.e.s dans le domaine.

Connection

Nous avons des relations authentique avec nos participant.e.s, notre personnel, nos bénévoles, nos collaborateur.rice.s et nos partenaires.

Accessibilité et inclusion

Nous nous efforçons d'offrir un accès et des opportunités égales à TOUS les enfants. Nous travaillons de manière collaborative et inclusive pour réduire et surmonter les obstacles afin de favoriser une participation égale à nos programmes.

Nos engagements

Cinq conditions essentielles au succès de nos priorités stratégiques.

Les individus

Nous impliquerons tou.te.s les employé.e.s et les bénévoles qui sont motivé.e.s à être les moteurs essentiels de programmes et de services de haute qualité pour les communautés que nous servons.

03

04

01

Les partenariats

Nous nous associerons à des écoles et à des organismes communautaires qui partagent la même vision que nous : donner aux enfants les moyens de s'épanouir et d'être en bonne santé.

La technologie

Nous investirons dans de nouveaux systèmes et outils numériques pour faciliter la mise en œuvre, la mesure, l'amélioration et la qualité de nos programmes.

05

L'innovation

Nous continuerons d'évoluer et de nous adapter, en adoptant de nouveaux systèmes et de nouvelles idées de programmes pour travailler avec les communautés que nous servons.

02

La philanthropie

Nous ferons progresser nos priorités stratégiques et multiplierons les occasions pour les donateur.rice.s d'approfondir leur lien avec la Fondation, en élargissant notre réseau de partenaires et en leur permettant de contribuer au succès de la mission et d'avoir un impact sociétal pour la génération future.

Nos objectifs

D'ici 2026, nous aurons un impact sur...

1000

enfants par année par le biais de

1 000



communautés scolaires qui
mettent en œuvre un ou
plusieurs de nos programmes
de littératie physique

85 %

15 %

000

nos programmes et interventions



Écoles
au Québec



Écoles hors
Québec



10 \$

Coût par enfant



Stratégie n°1

Carnaval KAIZEN, Arrondissement de Pierrefonds-Roxboro

RENFORCER LES CAPACITÉS POUR SOUTENIR NOTRE CAUSE

S'adapter au changement en créant un organisme de bienfaisance performant qui offre à l'ensemble du personnel et des bénévoles le soutien et les ressources nécessaires pour prospérer.

Principaux résultats attendus —

- Élargir les possibilités de revenus autogénérés et obtenir un financement nous donnant la capacité de passer à l'échelle nationale et d'investir dans le développement systémique à long terme.
- Atteindre un taux de fidélisation des donateur.rice.s de 65 %.
- Atteindre 1 000 heures de bénévolat par an.

Activités principales

Optimiser la santé de l'organisation en améliorant constamment notre gouvernance et nos opérations

- Développer et faire évoluer la gouvernance, les objectifs et le soutien de notre conseil d'administration.
- Continuer à communiquer une responsabilité et une transparence financières claires.
- Appliquer les meilleures pratiques en matière de gestion du personnel en mettant régulièrement à jour la structure de responsabilité, les descriptions de poste, les performances, les tableaux de bord, etc.
- Mettre en place un plan de gestion des risques bien établi.

Renforcer notre santé financière en diversifiant nos efforts de collecte de fonds

- Créer une équipe de collecte de fonds qui atteindra nos objectifs annuels de financement.
- Obtenir des fonds des gouvernements provinciaux et nationaux.
- Élaborer un programme solide de dons annuels.
- Élaborer un programme solide de dons majeurs.
- Identifier différents niveaux de parrainage pour soutenir les programmes, les produits et les services individuels.
- Ramasser des fonds spécifiquement pour l'innovation.
- Ramasser des fonds par le biais d'événements organisés par des partenaires.
- Investir des fonds pour faire croître la dotation et obtenir un rendement.
- Tirer parti des relations avec les donateurs actuels par le biais d'un programme d'intendance.

Recruter, intégrer et soutenir nos bénévoles de manière plus efficace

- Mettre en place un programme solide de bénévolat permettant aux individus de mettre leurs compétences et leur temps au service de notre cause.
- Développer des moyens de reconnaître l'implication des bénévoles.



Stratégie n° 2

Programme parascolaire, École primaire Willingdon

OFFRIR DES EXPÉRIENCES DE MOUVEMENT ENRICHISSANTES ET MESURABLES

Développer et offrir des expériences de mouvement transformatrices qui améliorent de manière mesurable la qualité de vie et la santé des enfants.

Principaux résultats attendus —

- Développer plus de programmes, d'outils et de ressources pour répondre aux besoins des enfants de 4 à 12 ans.
- Atteindre une moyenne de 60 % d'engagement des utilisateur.rice.s de notre plateforme d'apprentissage numérique (boîte à outils de littératie physique).
- Atteindre un taux de 50 % des écoles qui accueillent au moins deux de nos programmes de littératie physique.

Activités principales

Renforcer nos solutions de littératie physique

- Revoir et mettre à jour les ressources actuelles des programmes afin de les rendre plus simples d'utilisation et plus adaptées aux enseignant.e.s d'éducation physique, du préscolaire et de l'éducation à la petite enfance.
- Affiner et développer davantage de moyens pour aider les enseignant.e.s d'éducation physique à évaluer les habiletés motrices de base.
- Préparer et organiser davantage d'événements phares tels que le Carnaval Kaizen et « Measure-Up ».
- Créer des modules sur le développement des habiletés motrices avec les fédérations sportives (basket-ball, baseball, volley-ball, football, etc.) afin de promouvoir l'acquisition des compétences nécessaires à la pratique d'un sport spécifique.
- Relancer le programme animateur junior (Champions de la récré).
- S'appuyer sur l'équipe « DevOps » pour mettre en place une expérience numérique améliorée qui nous aidera à développer le programme des Petits Champions.
- Concevoir un supplément de 10 séances au programme parascolaire Champions pour la vie.
- Mettre en œuvre des tactiques qui encouragent le transfert de l'expérience scolaire à la maison.

Repenser et améliorer l'expérience de la boîte à outils de littératie physique

- Intégrer notre portail d'apprentissage à notre site web pour mieux répondre aux besoins de nos clients.
- Revoir le contenu existant pour supprimer les ressources non pertinentes, mettre à jour les outils et maintenir la cohérence.
- Automatiser les entonnoirs de courriels pour le processus d'accueil pour chaque groupe de clients.
- Automatiser les courriels pour mieux impliquer les utilisateur.ice.s inactif.ve.s.
- Construire une expérience de communauté de membres.

Veiller à ce que tous les outils et ressources de nos programmes soient inclusifs

- Réviser, mettre à jour et republier nos fiches techniques pour garantir leur caractère inclusif.
- Promouvoir et distribuer les ressources et proposer des ateliers sur l'utilisation de nos ressources inclusives.
- Réviser, mettre à jour et publier les cartes KAIZEN pour garantir leur caractère inclusif.



Stratégie n°3

Champions de la récré, École primaire Kingsdale Academy

ÉTENDRE NOTRE PORTÉE

Soutenir le développement des communautés à travers le Canada grâce à l'expansion ciblée, réfléchie et innovante de nos programmes et services.

Principaux résultats attendus ———

- Collaborer avec les conseiller.ère.s pédagogiques des centres de services scolaires et des commissions scolaires du Québec.
- Participer aux discussions et au mouvement général en faveur d'un Canada plus en santé.
- Renforcer les liens avec nos partenaires actuels et établir de nouveaux partenariats afin d'accroître notre présence dans cinq des dix provinces canadiennes.

Activités principales

Renforcer les collaborations et mieux faire connaître notre offre de services aux conseiller.ère.s pédagogiques

- Collaborer avec des conseiller.ère.s pédagogiques.
- Communiquer notre offre de services par l'intermédiaire de conseiller.ère.s pédagogiques.
- Créer des capsules promotionnelles pour les centres de services scolaires et les commissions scolaires.

Élargir et renforcer nos divers partenariats, tant au niveau de l'élaboration du contenu que de la sensibilisation

- Créer une base de données pour identifier les organisations provinciales et nationales pertinentes.
- Établir un partenariat avec un organisme desservant les minorités visibles.
- Rechercher un partenariat avec des organisations provinciales et nationales d'ÉPS.
- Rechercher un partenariat avec une association d'enseignant.e.s au préscolaire.
- Rechercher un partenariat avec le secteur de la garde d'enfants.

Étendre notre portée aux conseils scolaires et aux divisions scolaires dans tout le Canada

- Créer une base de données de contacts pour chaque commission scolaire au Canada.
- Recruter et soutenir des écoles à travers le Canada.

Évaluer, concevoir et mettre en œuvre une tactique ciblée pour étendre notre portée et notre influence grâce à de nouvelles initiatives

- Intégrer le programme Petits Champions dans les CPE et les garderies.
- Développer plus de ressources pour les enseignant.e.s d'éducation physique afin de mieux soutenir le curriculum pour les 8 à 12 ans.
- Vendre et faire croître notre programme Champions pour la vie dans les municipalités.

Stratégie n° 4



Petits Champions, École primaire Marguerite-Bourgeoys

RENFORCER NOTRE MARQUE ET NOTRE IMPACT

Démontrer et communiquer notre impact, afin que davantage de parties prenantes reconnaissent, soutiennent et participent à la réalisation de notre mission.

Principaux résultats attendus

- Accroître la visibilité et la reconnaissance de la Fondation au sein de son public cible et de la communauté au sens large.
- Publier et partager des nouvelles tous les trimestres sur le site web et dans nos infolettres, et une fois par année dans notre rapport annuel.
- Organiser quatre à six visites d'ambassadeur.ice.s dans les écoles par année.

Activités principales

Développer une marque forte qui raffermi notre position caritative et notre rôle de leader dans le développement de la littératie physique

- Affiner et appliquer notre Guide de l'image de marque à l'ensemble de nos outils de communication.
- Continuer à positionner et à développer la Fondation en tant qu'experte dans le milieu par le biais de tous nos canaux.
- Rafraîchir l'image des produits de la Fondation.
- Optimiser notre site web pour augmenter le trafic et le taux de conversion.

Amplifier les raisons pour lesquelles les donneur.rice.s nous soutiennent et personnaliser notre appel à l'action

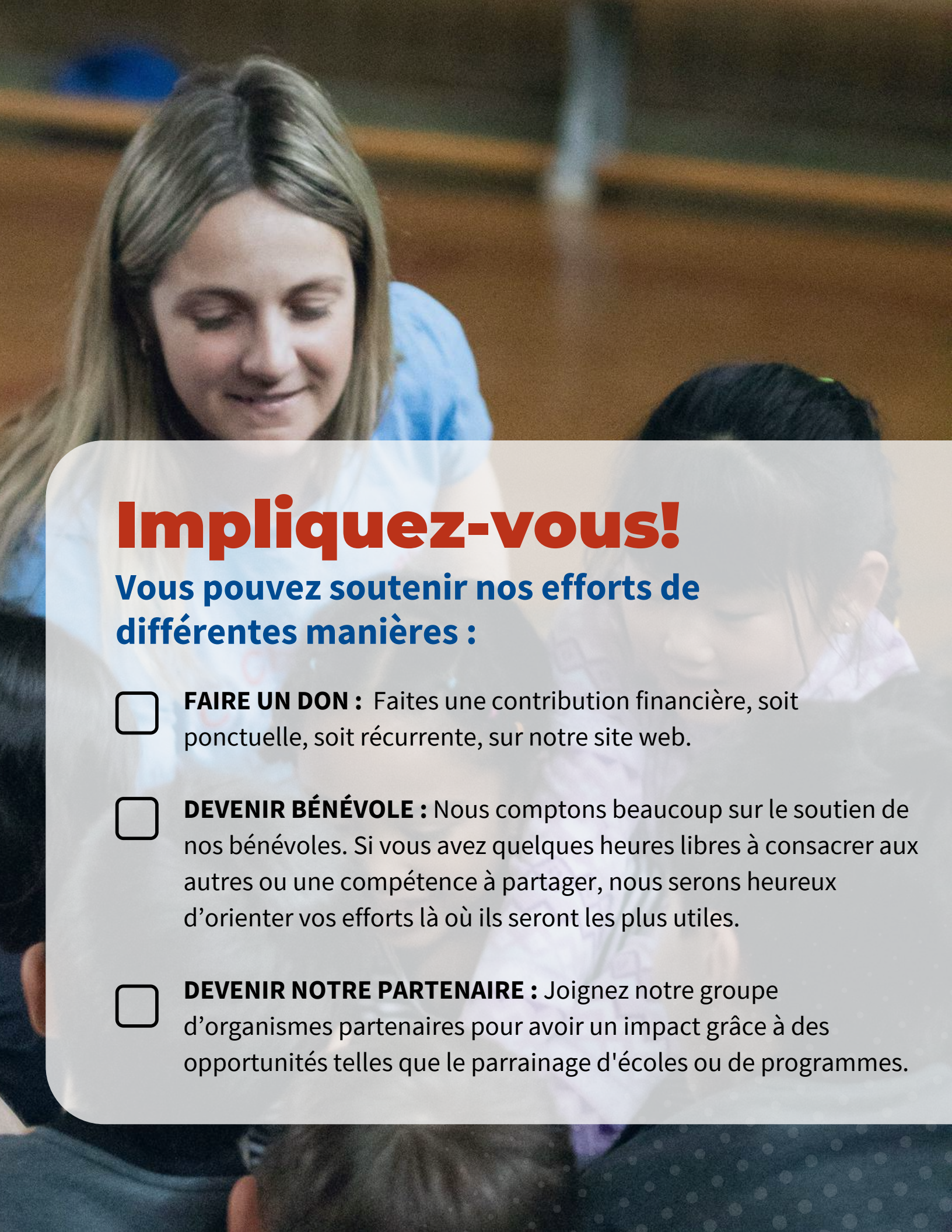
- Diffuser notre impact sur la santé et le bien-être des enfants.
- Partager des histoires plus authentiques sur notre travail.
- Augmenter notre utilisation de la narration visuelle, en particulier avec des vidéos.

Investir dans davantage d'activités de sensibilisation pour donner vie à notre marque auprès de nos partenaires, de nos donneur.rice.s et des communautés scolaires

- Renforcer la position de David Arsenault en tant qu'ambassadeur et visage de l'organisation.
- Affiner et développer le Réseau des ambassadeurs.
- Exploiter l'utilisation de notre mascotte, KAIZEN, en étant plus présente lors des événements scolaires et communautaires.

A man with grey hair and a blue shirt is leaning over a group of children in a classroom. He is pointing his right index finger upwards and has an expressive, engaged facial expression. In the foreground, the back of a young girl with brown hair in a ponytail is visible, looking towards the man. To her right, another child with dark hair is partially visible. The background is a warm, textured wall.

**Ensemble, devenons
plus audacieux et
plus forts pour aider
plus d'enfants à
s'épanouir!**



Impliquez-vous!

Vous pouvez soutenir nos efforts de différentes manières :

- ☐ **FAIRE UN DON :** Faites une contribution financière, soit ponctuelle, soit récurrente, sur notre site web.
- ☐ **DEVENIR BÉNÉVOLE :** Nous comptons beaucoup sur le soutien de nos bénévoles. Si vous avez quelques heures libres à consacrer aux autres ou une compétence à partager, nous serons heureux d'orienter vos efforts là où ils seront les plus utiles.
- ☐ **DEVENIR NOTRE PARTENAIRE :** Joignez notre groupe d'organismes partenaires pour avoir un impact grâce à des opportunités telles que le parrainage d'écoles ou de programmes.

**Aidez-nous à inciter
un million d'enfants
à être plus actifs!**

championspurlavie.ca

