

MACH TOTAL AUDIENCE 2024-2

L'étude intermédia de référence

Une étude intermédia ayant valeur de référence

MACH Total Audience combine les taux de pénétration des éditions imprimées et numériques des marques de média

MACH Total Audience chiffre l'utilisation des offres imprimées et numériques des marques de médias reposant sur l'imprimé. Elle fournit ainsi des indications sur l'utilisation croisée et fait apparaître le taux de pénétration transversal total ainsi que le nombre de monoutilsateurs-trices et de biutilsateurs-trices.

Les valeurs média présentées correspondent aux taux de pénétration des différents titres de presse, répliques incluses (e-papers), issus de l'étude MACH Basic et aux taux de pénétration des offres Web issus de Mediapulse Content Audience Data. MACH Total Audience a été réalisée en coopération avec Mediapulse SA.

«MACH Total Audience fournit des informations sur l'utilisation croisée des offres d'une marque de médias.»

Utilité pour le marché publicitaire

- Socle de données pour une optimisation du taux de pénétration transversal
- Données ayant valeur de référence (imprimé: cRR, numérique: Avg. Daily Reach, Avg. Weekly Reach, Avg. Monthly Reach)
- Comparaison intermédia entre les marques de médias (offres imprimées et numériques)
- Informations sur la composition des utilisateurs-trices (sociodémographie) et critères portant sur les ménages

Utilité pour le marché des médias

- Informations précieuses sur le taux de pénétration total ainsi que sur le nombre de monoutilsateurs-trices et de biutilsateurs-trices des offres imprimées et numériques d'une marque de médias
- Socle précieux de données pour la création d'offres combinées
- Transparence/comparabilité vis-à-vis des annonceurs et des agences média
- Informations utiles pour le positionnement stratégique et la commercialisation
- Observation de la concurrence
- Potentiels dans les zones de diffusion existantes ou à venir



Pour en savoir plus
remp.ch/la-remp



Impressum

Édité par: WEMF AG
für Werbemedienforschung
REMP Recherches et études
des médias publicitaires

Bachmattstrasse 53
CH-8048 Zurich
+41 43 311 76 76
remp@remp.ch
www.remp.ch

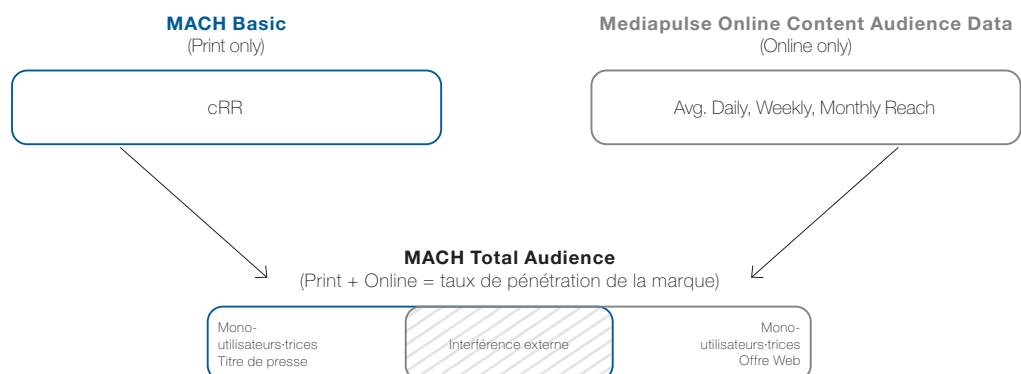
En coopération avec:
Mediapulse SA, Berne

Conception graphique:
Linkgroup AG, Zurich

Date de publication:
octobre 2024

Remarque: sous réserve
de modification

2024 © WEMF / REMF



Parallèlement aux taux de pénétration contenus dans les études sur l'imprimé et le numérique, Total Audience permet également d'analyser le taux de pénétration total (imprimé et numérique) et la proportion de monoutilsateurs-trices respectivement imprimé et numérique et des biutilsateurs-trices.

Taux de pénétration intermédia total des marques de médias

L'étude MACH Total Audience fournit, outre les taux de pénétration de l'imprimé et du numérique, également des informations socio-démographiques pour l'analyse des groupes cibles

PUBLICATION

La REMP publie MACH Total Audience depuis 2011, jusqu'à la publication 2021-1 incluse, en coopération avec NET-Metrix SA, puis, à partir de 2023, en coopération avec Mediapulse SA. La participation à l'étude est ouverte à toutes les marques de médias dont les données sont collectées et publiées dans MACH Basic et en même temps dans Mediapulse Online Content Audience Data.

La présente brochure sur MACH Total Audience 2024-2 ne propose qu'une partie des données disponibles. Les personnes intéressées peuvent accéder à la totalité des données par le portail NEXT>LEVEL de la REMP où elles pourront, en outre, procéder à diverses segmentations de groupes cibles et d'utilisateurs-trices. Les licences d'accès à ce portail peuvent être demandées auprès de la REMP. La condition préalable pour l'obtention du jeu de données est d'avoir un droit d'utilisation des études MACH Basic de la REMP et Online Content Audience Data de Mediapulse.

MACH Total Audience est conçue comme une étude convergente des taux de pénétration des offres imprimées et numériques. L'analyse des taux de pénétration de combinaisons purement numérique-numérique n'est par conséquent pas possible dans NEXT>LEVEL. Pour ce type d'analyse, il faut recourir directement à Mediapulse Online Content Audience Data.

CONTENUS DE LA PUBLICATION

Au cœur de MACH Total Audience se trouve la possibilité d'analyser, sur la base des chiffres officiels de référence du secteur presse imprimée et numérique suisse, les interférences entre les titres de presse et les offres Web correspondantes. Il est ainsi possible de faire apparaître, à un niveau de référence, le taux de pénétration transversal total, de même que le nombre de monoutilsateurs-trices et de biutilisateurs-trices des différentes offres. La publication propose en outre des informations sociodémographiques. Pour les offres imprimées, numériques et globales, il est donc possible de faire apparaître des indications supplémentaires telles que l'âge, le sexe, l'activité professionnelle, le niveau de formation, les caractéristiques du ménage et la répartition géographique des utilisateurs-trices.

Depuis l'automne 2015, la REMP propose dans MACH Basic également les taux de pénétration combinés des éditions papier et des répliques numériques des marques de médias reposant sur l'imprimé. Dès lors qu'elles existaient, ces valeurs média élargies ont été intégrées à MACH Total Audience.



En savoir plus sur
MACH Total Audience
rem.ch/total-audience



Taux de pénétration combinés des titres presse et offres Web correspondantes

Les taux de pénétration présentés pour la presse imprimée et numérique fournissent des informations sur l'utilisation croisée des offres d'une marque de médias

MACH Total Audience 2024-2

Universe CH / D / F / I – Projection in 1 000

	Press titles ¹	Publication period	Online offers ²	Press titles	Online offers ³		
				cRR	Avg. Daily Reach	Avg. Weekly Reach	Avg. Monthly Reach
Total Universe (with Liechtenstein)	20 Minuten National GES	5 x per week	20 Minuten Online & Tio.ch Kombi ⁶	1 308	1 111	1 873	2 596
	20 Minuten D-CH GES	5 x per week	20 Minuten ⁶	882	789	1 300	1 790
	20 Minutes F-CH éd. totale	5 x per week	20 Minutes ⁶	367	254	456	653
	20 Minuti I-CH	5 x per week	tio.ch	62	68	116	153
	Arcinfo + Replica	6 x per week	Arcinfo	62	19	57	127
	Blick	6 x per week	Blick National	265	665	1 238	1 889
	Blick / Sonntags Blick	7 x per week	Blick National	464	665	1 238	1 889
	La Côte N	5 x per week	La Côte	20	13	37	90
	Le Nouvelliste + Replica	6 x per week	Le Nouvelliste	105	51	119	219
	Sonntags Blick	1 x per week	Blick National	291	665	1 238	1 889
	Migusto GES	10 x per year	Migusto	1 347	38	214	642
German-speaking region (w/o Liechtenstein)	20 Minuten National GES	5 x per week	20 Minuten Online & Tio.ch Kombi ⁶	885	789	1 300	1 790
	20 Minuten D-CH GES	5 x per week	20 Minuten ⁶	876	789	1 300	1 790
	Blick	6 x per week	Blick National	263	600	1 049	1 543
	Blick / Sonntags Blick	7 x per week	Blick National	461	600	1 049	1 543
	Sonntags Blick	1 x per week	Blick National	290	600	1 049	1 543
	Migusto GES	10 x per year	Migusto	1 013	30	164	484
French-speaking region	20 Minuten National GES	5 x per week	20 Minuten Online & Tio.ch Kombi ⁶	358	254	456	653
	20 Minutes F-CH éd. totale	5 x per week	20 Minutes ⁶	356	254	456	653
	Arcinfo + Replica	6 x per week	Arcinfo	62	19	57	127
	Blick	6 x per week	Blick National	1	61	177	327
	Blick / Sonntags Blick	7 x per week	Blick National	1	61	177	327
	La Côte N	5 x per week	La Côte	20	13	37	90
	Le Nouvelliste + Replica	6 x per week	Le Nouvelliste	105	51	119	219
	Sonntags Blick	1 x per week	Blick National	0	61	177	327
	Migusto GES	10 x per year	Migusto	258	7	41	130
Italian-speak. region	20 Minuten National GES	5 x per week	20 Minuten Online & Tio.ch Kombi ⁶	62	68	116	153
	20 Minuti I-CH	5 x per week	tio.ch	62	68	116	153
	Blick	6 x per week	Blick National	0	5	11	19
	Blick / Sonntags Blick	7 x per week	Blick National	0	5	11	19
	Sonntags Blick	1 x per week	Blick National	0	5	11	19
	Migusto GES	10 x per year	Migusto	70	2	9	28

VALEURS PUBLIÉES

La valeur média cRR (calculated Recent Readership) indique le nombre de personnes lisant une édition moyenne d'un titre de presse ou d'une combinaison de titres. Côté numérique, la valeur média indique le nombre de personnes utilisant une offre Web sur un laps de temps défini. Dans l'étude MACH Total Audience 2024-2, cette valeur est publiée sous les dénominations Avg. Daily Reach, Avg. Weekly Reach et Avg. Monthly Reach.

Combination press titles + online offers⁴ (Avg. Daily Reach)

Brutto ⁵	Netto	External overlap	Exclusive print	Exclusive online
2 419	2 123	296	1 012	815
1 671	1 476	195	687	594
621	535	85	282	169
130	115	14	48	54
81	73	8	54	11
930	857	72	192	593
1 129	1 016	113	351	552
33	30	3	17	11
157	135	21	84	30
956	890	66	225	599
1 385	1 368	17	1 330	21
1 674	1 478	196	689	593
1 665	1 470	195	681	594
863	790	72	190	528
1 061	948	113	348	487
890	824	66	224	534
1 043	1 029	14	999	16
612	527	85	273	168
609	524	85	270	169
81	73	8	54	11
61	61	0	0	60
61	61	0	0	60
33	30	3	17	11
156	135	21	83	30
61	61	0	0	61
265	262	3	256	4
130	115	14	48	54
130	115	14	48	54
5	5	0	0	5
5	5	0	0	5
5	5	0	0	5
72	71	1	69	1

Combination press titles + online offers⁴ (Avg. Weekly Reach)

Brutto ⁵	Netto	External overlap	Exclusive print	Exclusive online
3 181	2 721	460	848	1 413
2 182	1 884	298	584	1 002
823	687	136	230	320
178	154	24	38	92
119	100	20	42	38
1 502	1 399	103	161	1 135
1 702	1 529	173	291	1 065
56	50	6	14	31
224	180	44	61	75
1 529	1 424	105	187	1 133
1 561	1 450	112	1 235	103
2 186	1 886	299	586	1 001
2 176	1 878	298	578	1 002
1 312	1 209	103	160	946
1 510	1 338	173	288	877
1 339	1 235	105	185	945
1 177	1 090	87	925	77
814	678	137	221	319
812	675	136	219	320
119	100	20	42	38
178	178	0	0	177
178	178	0	0	177
56	50	6	14	31
224	179	44	60	75
177	177	0	0	177
299	280	19	239	22
178	154	24	38	92
178	154	24	38	92
11	11	0	0	11
11	11	0	0	11
11	11	0	0	11
11	11	0	0	11
80	74	5	65	4

Combination press titles + online offers⁴ (Avg. Monthly Reach)

Brutto ⁵	Netto	External overlap	Exclusive print	Exclusive online
3 904	3 303	602	706	1 995
2 672	2 284	389	493	1 402
1 019	840	180	187	473
215	184	31	31	122
189	158	31	31	96
2 154	2 024	130	135	1 759
2 353	2 131	223	241	1 667
110	102	8	11	82
324	264	60	45	158
2 180	2 045	136	155	1 753
1 989	1 700	289	1 058	353
2 676	2 285	390	495	1 400
2 666	2 277	389	487	1 402
1 806	1 676	130	133	1 414
2 005	1 782	222	239	1 321
1 833	1 697	136	154	1 408
1 497	1 276	221	792	263
1 011	830	180	178	472
1 008	829	180	176	473
189	158	31	31	96
327	327	0	0	327
327	327	0	0	327
110	102	8	11	82
323	263	60	44	158
327	327	0	0	327
389	335	54	204	76
215	184	31	31	122
215	184	31	31	122
19	19	0	0	19
19	19	0	0	19
19	19	0	0	19
98	85	14	57	14

¹Information on the published titles can be found in the documentation of MACH Basic 2024-2.

²Information on the published online offers (brand and networks) can be found in the documentation of Mediapulse Online Content Audience Data 2024 semester 1.

³Online reaches below about 37 thousand projection cannot be evaluated in Next>Level due to low case numbers.

⁴Numbers highlighted in red show the favoured combination based on the publication period of the press title.

⁵For the title combinations and networks, the gross value corresponds to the simple sum of the net reaches of both media types.

⁶In the Mediapulse Online Content Audience Data the brands '20 Minuten' and '20 Minutes' could only be recorded incompletely due to a tagging error in March 2024. The average online reach for these brands was in consultation with Mediapulse recalculated for MACH Total Audience 2024-2 by excluding the corresponding month. The combination '20 Minuten Online & Tio.ch Kombi' is calculated as a statistical combination of the existing brands. Structural congruence with the Mediapulse reference values is guaranteed.

Large socle de données grâce à des valeurs issues d'interviews et de mesures

Les sources de données combinées garantissent un socle de données solide

UNIVERS

L'univers de MACH Total Audience 2024-2 est constitué des personnes âgées de 14 ans et plus, domiciliées en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein et vivant dans des ménages privés.

Groupe linguistique	Projection (personnes)	Échantillon pondéré (cas)
Univers D / F / I	7 428 000	30 328
Allemand	5 305 000	21 660
Français	1 800 000	7 351
Italien	323 000	1 317

Sources de données

Les taux de pénétration des titres de presse, les données sociodémographiques ainsi que les données de référence sur les interférences imprimé / numérique sont issus de MACH Basic 2024-2. Les interviews corrélatives ont été effectuées sur la base de questionnaires, entre le 6 avril 2022 et le 23 mars 2024.

Les taux de pénétration des offres numériques reposent sur l'étude Mediapulse Online Content Audience Data 2024, premier semestre. Les taux de pénétration résultent de la comparaison entre les accès en ligne enregistrés par marquage et les appareils en ligne identifiés dans les ménages des panels Mediapulse, via Focal Meter. Les données ont été publiées en juillet 2024 et se réfèrent à la période de collecte entre le 1^{er} janvier 2024 au 30 juin 2024.

Fusion des données

Les données sont fusionnées à l'aide d'une procédure d'ajustement complexe. Les données fondamentales concernant les taux de pénétration des offres numériques et les interférences avec les offres imprimées sont collectées dès le stade des interviews MACH Basic. Mais comme les données concernant les offres numériques collectées dans ce cadre ne constituent pas des données de référence, elles sont ensuite, au cours d'une procédure statistique complexe, ajustées à l'aide des valeurs cibles des taux de pénétration et des utilisateurs-trices issues de Mediapulse Content Audience Data. Le jeu de données qui en résulte est par conséquent en cohérence avec les deux sources de données et présente des taux de pénétration totaux faisant référence.



NEXT>LEVEL
remp.ch/nextlevel



Version démo gratuite
remp.ch/demo



Des données clés pour des décisions mieux fondées

Les études de la REMP fournissent aux annonceurs et aux agences média des informations pertinentes pour la prospection du marché et la planification média



Gamme Études média
remp.ch/etudes-media



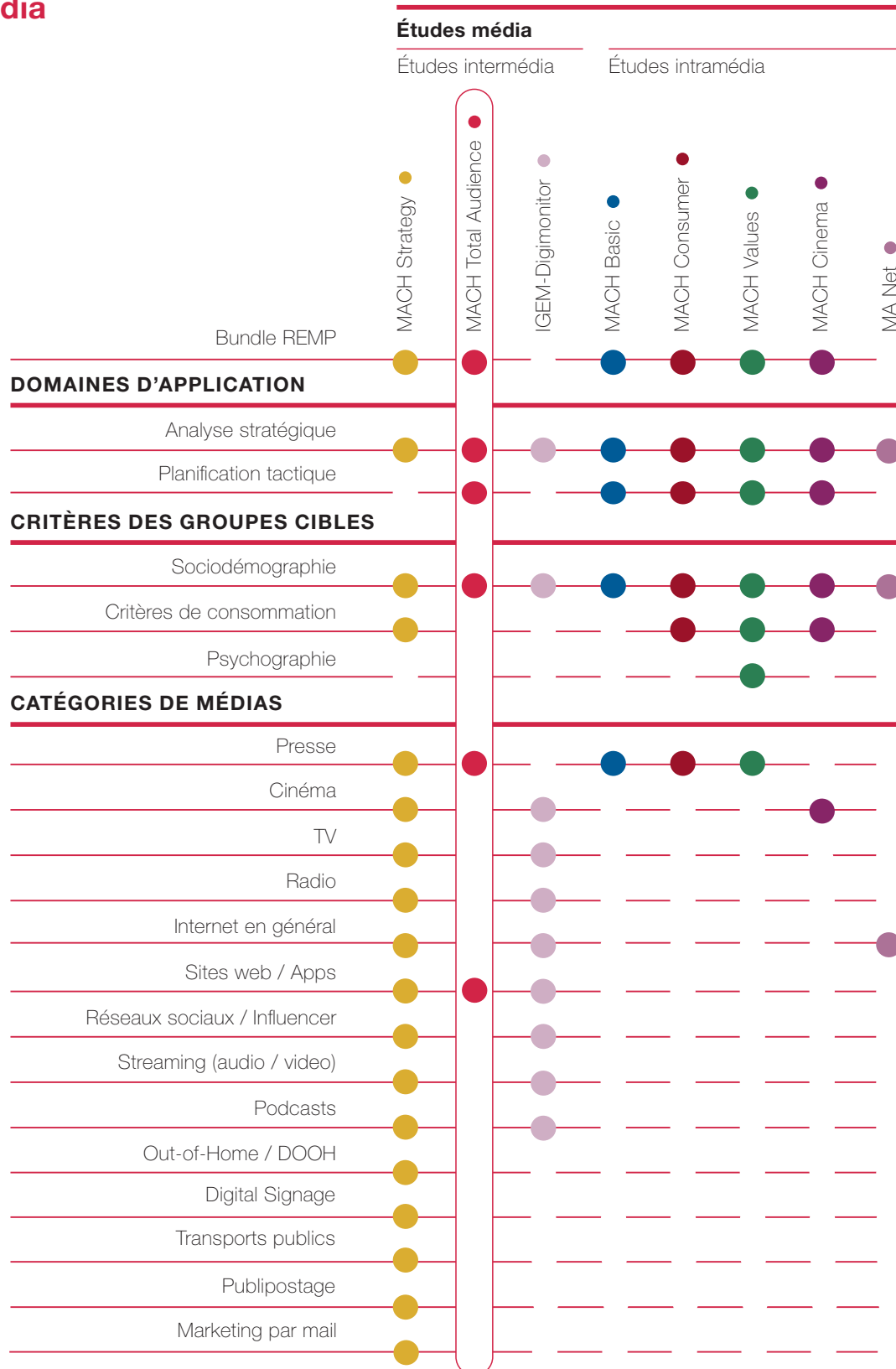
Product Consulting
remp.ch/consulting



Solutions sur mesure
remp.ch/ad-hoc



Tarifs gamme complète
remp.ch/liste-prix



Des taux de pénétration combinés au lieu de valeurs catégorielles

L'étude MACH Total Audience est la seule étude média qui propose le taux de pénétration total de marques de médias à un niveau faisant référence, simplifiant ainsi la planification média stratégique.



WEMF AG für Werbemedienforschung

REMP Recherches et études des médias publicitaires
Bachmattstrasse 53 – CH-8048 Zurich
+41 43 311 76 76
remp@remp.ch – www.remp.ch

