

revista virtual en: www.worldconstruccion.mx | síguenos en redes sociales

WORLD CONSTRUCCION



MÉXICO - EDICIÓN NOVIEMBRE - 2024

SI LO PUEDES IMAGINAR,
LO PODEMOS CREAR

[Arquitectura · Restauración · Construcción · Diseño]



Foto Real | Nave Levisa / Monterrey



www.gada.com.mx

ARQ. OSCAR
MARTÍNEZ GARZA
CEO & Chief Designer

GADA

Grupo Asesores en Diseño y Arquitectura

grupo.asesores@gada.com.mx
(81) 8338 · 3935



EXPANDE OPERACIONES EN OAXACA:

RENTA Y VENTA DE BODEGAS:  200  500  700 Y  1000 M²

- TERRENOS INDUSTRIALES DESDE 400 M2.
- PREVENTA DE NAVES Y MICRONAVES INDUSTRIALES.
- BÚSQUEDA DE LOCALES COMERCIALES Y PUNTOS DE VENTA EN RENTA Y EN VENTA.



+52 221 178 1200
ATENCIÓN ÚNICAMENTE EN LÍNEA

PROLONGACIÓN DE MELCHOR
OCAMPO NO. 1121.
COL. CENTRO, OAXACA.

DIFERENTES DESARROLLOS CON UBICACIONES ESTRATÉGICAS EN



AUTOPISTA OAXACA - MÉXICO.



AUTOPISTA OAXACA - ISTMO DE
TEHUANTEPEC.



AUTOPISTA BARRANCA LARGA -
VENTANILLA HACIA LA COSTA
OAXAQUEÑA.

SOMOS ESPECIALISTAS EN CONSTRUCCION VERTICAL

IMPERMEABILIZACION DE MAS DE 60 TORRES EN 25 PROYECTOS A NIVEL NACIONAL



**CISTERNAS
ALBERCAS
AZOTEAS
ROOF GARDENS
LOSAS DE ESTACIONAMIENTO
TERRAZAS
AREAS JARDINADAS
PLANTAS DE TRATAMIENTO**



NUESTRO DEPARTAMENTO DE ESPECIFICACION HA LOGRADO LA ESPECIFICACION DE MAS EL 70% DE NUESTROS PROYECTOS.

CERTIFICADOS POR LOS FABRICANTES MAS RECONOCIDOS DE IMPERMEABILIZANTES

INNOVACION CONTINUA EN SISTEMAS IMPERMEABLES, ESPECIALISTAS EN APLICACIÓN DE SISTEMAS DE POLIUREA Y POLIURETANO EN FRIO DE LA MARCA LIDER EN EUROPA Y AHORA EN MEXICO **KRYPTON**



**we do it
for you.**

**CONTACTANOS
MANUEL RODRIGUEZ ACEVEDO
442 1282768**

manolor@dimaroimper.com.mx

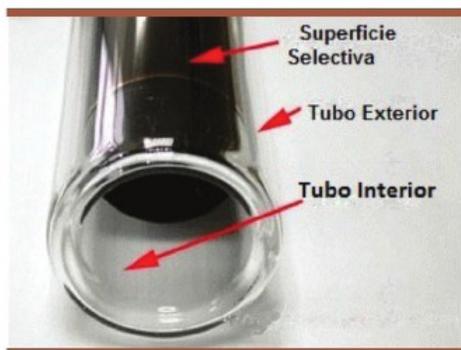
www.dimaroimper.com.mx



Tecnología de Calentamiento Solar: Tubos evacuados Frantor-TEVO

Los tubos de vacío son el absolvedor del calentador solar de agua. Ellos absorben la energía solar convirtiéndola en calor para su uso en calentamiento de agua. Los tubos de vacío se han utilizado durante años en Alemania, Canadá, China y el Reino Unido. Hay varios tipos de tubos de vacío en uso en la industria solar. COLECTORES FRANTOR utilizan el “tubo de doble cristal” que son los más comunes. Este tipo de tubo es elegido por su fiabilidad, rendimiento y bajo costo de fabricación.

Descripción del Tubo Evacuado



Cada tubo de vacío se compone de dos tubos de vidrio hechos de vidrio de borosilicato extremadamente fuerte. El tubo exterior es transparente permitiendo que los rayos de luz que pasan a través con la reflexión mínima. El tubo interior está recubierto con una capa selectiva especial, que cuenta con una excelente absorción de la radiación solar y mínimas propiedades de reflexión. La pulveri-

zación catódica con magnetrón se ha convertido en el proceso más usado para la deposición de una amplia gama de revestimientos industrialmente importantes. Los ejemplos incluyen recubrimientos duros, resistentes al desgaste, recubrimientos de baja fricción, recubrimientos resistentes a la corrosión, recubrimientos decorativos y revestimientos con especificidad óptica, o con determinadas propiedades eléctricas.

Aunque el proceso de bombardeo iónico básico ha sido conocido y utilizado durante muchos años, es el desarrollo del magnetrón desbalanceado cada vez más usado en investigación, tecnología y aplicaciones industriales, particularmente aquellas relacionadas con procesos de deposición física de vapor (PVD) y su incorporación a los sistemas de múltiples fuentes; lo que ha dado un gran aumento a la importancia de esta técnica.

Es así pues como FRANTOR incursiona en la alta tecnología para el desarrollo de un nuevo proceso de fabricación de tubos evacuados, tarea a la cual se integran profesionales con alta especialidad.

El proceso de fabricación consiste; una vez que se ha depositado la capa selectiva en el exterior del tubo que ocupará la parte interna del absorbente, en fundir juntos la parte superior de los dos tubos que lo conforman y el aire contenido en el espacio entre las dos capas de vidrio se extrae mientras el tubo es expuesto a altas temperaturas. Esta “evacuación” de los gases forma un vacío, que

es un factor importante en el rendimiento térmico de los tubos evacuados.

¿Por qué el vacío? Como es de saber si usted ha usado un termo forrado de vidrio, el vacío es un excelente aislante. Esto es importante porque una vez que el tubo de vacío absorbe la radiación del sol y la convierte en calor, no queremos perderlo! El vacío ayuda a lograr este objetivo. Las propiedades de aislamiento son tan buenas que mientras que el interior del tubo puede presentar temperaturas de 160 ° C, el tubo exterior está frío al tacto. Esto significa que los calentadores de agua de tubos evacuados pueden funcionar bien incluso en climas fríos, cuando los colectores planos funcionan mal debido a deficiencias en su aislamiento térmico que genera pérdidas de calor en condiciones de ΔT -altas es decir ante cambios de temperatura grandes entre el absorbente de la radiación solar y el medio ambiente. Este fenómeno se agudiza ante las heladas, los colectores planos llegan a fallar también por rupturas de la tubería por congelamiento. Los colectores solares de tubos al vacío no requieren por tanto de la colocación de válvulas de anti congelamiento por que el aislante térmico “el vacío” impide el congelamiento del agua.

El montaje de un colector solar de tubos evacuados presenta a los tubos de vacío alineados en paralelo, el ángulo de montaje depende de la latitud de su ubicación. En una orientación Norte-Sur de los tubos éstos pueden rastrear pasivamente la energía radiante del sol durante todo el día. En una orientación Este-Oeste pueden seguir al sol durante todo el año.



LIDER NACIONAL EN FABRICACIÓN DE CALENTADORES SOLARES DE AGUA



NUESTRO SECRETO ESTÁ EN LA CALIDAD

MAQUILA NACIONAL

- Alta capacidad de producción y eficiencia energética en el manejo de calor
- Tubo de vidrio evacuado al vacío
- Diseñados para la situación geográfica de nuestro país
- Grandes ahorros de energía y dinero (hasta 85% de Gas LP o Natural)
- Reduce la contaminación
- Precios competitivos
- Variedad de modelos de Gravedad y Presión

OFICINAS CORPORATIVAS
Camino al Gallito # 920
Arandas, Jal. México. C.P. 47180

Tel. 01 (348) 783 4611, 783 2476
Fax. 783 3550
ventas@frantor.com

FRANTOR.com

f / FrantorMX



SANIMODUL DE MÉXICO S.A de C.V.
MAMPARAS PARA SANITARIOS PÚBLICOS



www.sanimodul.com.mx  ventas@sanimodul.com.mx



   / SANIMODULMX

 **(81) 8901 1101 / (81) 8901 2003**

Es una empresa líder en la fabricación de mamparas para sanitarios, cuando usted hace un pedido en Sanimodul, tiene la confianza de que se fabrica en el tiempo pactado y con los materiales especificados.



METALDOOR, S.A. DE C.V.
PUERTAS Y MARCOS METÁLICOS

www.puertasmetaldoor.com.mx



(81) 1505 - 8012 / (81) 8385 - 8520 ✉ ventas@metaldoor.com.mx

✉ ventas@metaldoor.mx



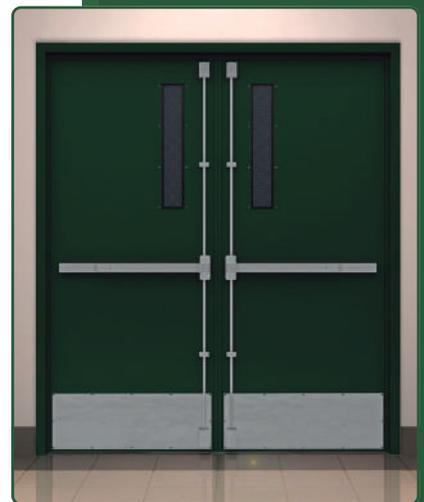
[f](https://www.facebook.com/metaldormx) [@](https://www.instagram.com/metaldormx) [p](https://www.pinterest.com/metaldormx) /metaldormx www.puertasmetaldoor.com.mx

EN METALDOOR

www.puertasmetaldoor.com.mx

Nos especializamos en la fabricación de puertas y Marcos metálicos de uso rudo para interior o exterior.

DONDE SE REQUIERA DE UN ALTO GRADO DE SEGURIDAD.



EDITO RIAL



Plan de infraestructura y desarrollo ferroviario para México en 2025

La presidenta Claudia Sheinbaum ha presentado un ambicioso plan de infraestructura y desarrollo ferroviario para México en 2025, que promete transformar significativamente el panorama económico y social del país. Este plan no solo busca mejorar la conectividad y la movilidad, sino también generar un impacto positivo en la economía, creando oportunidades de inversión y empleo.

Planes de Infraestructura y Desarrollo Ferroviario

El plan de Sheinbaum incluye una inversión histórica de 157 mil millones de pesos para la construcción de más de 3,000 kilómetros de vías férreas. Entre los proyectos destacados se encuentran las rutas AIFA-Pachuca, México-Querétaro, Saltillo-Nuevo Laredo y Querétaro-Irapuato¹. Además, se contempla la transformación del Tren Maya en un sistema de transporte de carga, lo que aumentará su rentabilidad y su impacto en el desarrollo regional.

Oportunidades de Inversión y Crecimiento

Este plan de infraestructura abre un abanico de oportunidades para las empresas constructoras y la mano de obra en México. La Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) ha destacado la importancia de estos proyectos para impulsar la industria de la construcción, que se beneficiará de una inversión pública significativa. Además, se espera que estos proyectos fomenten la participación de las pequeñas y medianas empresas (MIPyMEs), promoviendo un crecimiento inclusivo y equitativo³.

Generación de Empleo

La construcción de estos proyectos ferroviarios generará aproximadamente 70,000 empleos directos y 140,000 empleos indirectos. Esto no solo proporcionará trabajo a miles de mexicanos, sino que también contribuirá a la estabilidad económica de muchas familias. La participación de ingenieros militares en la construcción garantiza que los proyectos se realicen con eficiencia y calidad¹.

Derrama Económica

La derrama económica de estos proyectos será significativa. La inversión en infraestructura no solo impulsa el empleo durante la construcción, sino que también mueve la economía nacional al mejorar la conectividad y la logística. La transformación del Tren Maya en un sistema de carga, por ejemplo, permitirá un mayor flujo de mercancías, beneficiando a diversas industrias y regiones del país⁴.

Conclusión

Los planes de infraestructura y desarrollo ferroviario de la presidenta Sheinbaum para 2025 representan una oportunidad histórica para México. Estos proyectos no solo mejorarán la movilidad y la conectividad, sino que también generarán empleo, fomentarán la inversión y contribuirán al crecimiento económico del país. Las empresas constructoras, la mano de obra y la economía en general se beneficiarán enormemente de estas iniciativas, posicionando a México como un referente en desarrollo y modernización de infraestructura.

Predicciones: Palo Alto Networks predice que en 2025 las organizaciones pasarán a la preparación cuántica



Palo Alto Networks publicó sus predicciones para la industria de la ciberseguridad con un llamado especial a los equipos cibernéticos para que se preparen con una visión cuántica, con el fin de que establezcan una hoja de ruta resistente para preparar a sus organizaciones de cara al futuro de esta creciente amenaza y oportunidad. Con base en los profundos conocimientos de sus expertos en ciberseguridad, Palo Alto Networks detalla cinco predicciones sobre lo que dará forma al panorama de la ciberseguridad en 2025.

Las organizaciones abordarán las primeras etapas de la preparación cuántica

La computación cuántica, el riesgo cuántico y la tecnología necesaria para protegerlo, cifrarlo y asegurarlo pasarán a la discusión tecnológica principal. Si bien los ataques cuánticos prácticos contra los métodos de cifrado ampliamente utilizados aún no son factibles, es probable que sean posibles en la próxima década, por lo que el momento de que las organizaciones se preparen es ahora.

En 2024, investigadores chinos rompieron con éxito los cifrados RSA clásicos de 50 bits utilizando una computadora de recocido cuántico. Aunque esto no es motivo de alarma (RSA utiliza <2048 bits), exacerba aún más la necesidad repentina y urgente de algoritmos criptográficos resistentes a la cuántica.

En 2025, la carrera por desplegar esos algoritmos se centrará más en los CISO, especialmente en los servicios financieros y en los que protegen la infraestructura nacional crítica.

El primer paso, a corto plazo, debería ser la preparación de una hoja de ruta de resistencia cuántica que incluiría:

- Una evaluación del riesgo y el mapa de las aplicaciones de desarrollo propio y las tecnologías de los proveedores con criptografía poscuántica (PQC) como requisito inmediato.
- Una estrategia de migración a algoritmos criptográficos y de recocido resistentes, teniendo en cuenta los impactos en los recursos de hardware que introdujo latencias (experiencia de usuario) y el mantenimiento (e.g. key rotaciones).
- En línea con las prioridades de la alta dirección para 2025, dichos planes deben incluir una visión sobre cómo la cuántica podría reducir eficazmente para las organizaciones el consumo de energía y las emisiones de carbono al permitir estrategias de control sólidas y conscientes de la incertidumbre en la gestión de las cargas de trabajo de la IA que consumen mucha energía.

Con este análisis en su lugar, los CISO podrán desacreditar cualquier exageración en torno a la cuántica con sus tableros, detallando cuál es la amenaza ahora, cómo se gestionará y cuáles podrían ser los beneficios comerciales de hacerlo.

Otras predicciones de Palo Alto Networks incluyen:

1. La medición estricta de los esfuerzos en ciberseguridad se convierte en la norma a medida que se profundiza el impacto de la IA en los ciberataques: los profesionales de la seguridad deben ser proactivos a la hora de establecer para sí mismos y sus equipos métricas específicas con las que realizar un seguimiento, llegando a indicadores clave de rendimiento (KPI) específicos.
2. El auge de los copilotos de IA obliga a reescribir las descripciones de los puestos de trabajo

en ciberseguridad: Con la creciente popularidad y sofisticación de los copilotos de seguridad habilitados para la IA, desde asistentes útiles hasta “compañeros de equipo” totalmente autónomos, la descripción del trabajo humano para cada función de ciberseguridad tendrá que reescribirse en el próximo año.

3. El papel de la ciberseguridad en la lucha climática - Los profesionales de la ciberseguridad aspiran a la “doble victoria” de reducir los costos y la huella de carbono: las organizaciones deben adoptar prácticas más ecológicas para minimizar el impacto medioambiental de su infraestructura digital, desde la adopción de la consolidación hasta la optimización de los modelos de IA para la eficiencia energética.

4. Redefinición del cumplimiento: Los equipos cibernéticos se ven obligados a demostrar el “impacto” por encima de la “intención”: Con el aumento de las regulaciones relacionadas con la ciberseguridad, las organizaciones tendrán que ir más allá de las políticas escritas, aprobadas e implementadas. Una tendencia creciente hacia el suministro de pruebas y garantías en tiempo real a los reguladores se convertirá en una norma.

“El creciente uso de la IA en la ciberseguridad y otras operaciones comerciales requiere una inmensa potencia computacional, lo que aumenta significativamente el consumo de energía y las emisiones de carbono. A medida que las empresas adoptan más tecnologías impulsadas por la IA, los CIO y los CISO se enfrentan a una mayor presión para equilibrar los avances tecnológicos con los objetivos de sostenibilidad corporativa. Esto obligará a las organizaciones a optimizar los modelos de IA para la eficiencia energética y a adoptar prácticas más ecológicas para minimizar el impacto medioambiental de su infraestructura digital”, finaliza Haider Pasha, Director de Seguridad de Palo Alto Networks, EMEA y LATAM.

CONTENIDO

WWW.WORLDCONSTRUCCION.MX



P. 16

ARTÍCULOS



P.12 Michelle Bönan



P.20 Tecnotabla y Möblum



P.24 Design House 2024

Tecnología de calentamiento Solar: Frantor	2
Predicciones: Palo Alto Networks predice que en 2025 las organizaciones pasarán a la preparación cuántica	7
Los Mejores Lugares para Trabajar® en México Sectoriales	11
Michele Bönan regresa a Miami junto al aclamado arquitecto Luis Revuelta	12
Secadores ultrarrápidos: Veltia	14
MERCADO INMOBILIARIO EN CDMX, Guadalajara y Monterrey: Evaluación de zonas emergentes	16
ESTRATEGIAS PARA ENFRENTAR TEMPORADA ALTA EN LA CADENA DE SUMINISTRO Y ECOMMERCE	18
Revoluciona el estilo de tu hogar con tiras LED	19
Tecnotabla y möblum presentan colección de mobiliario hecha por diseñadores mexicanos	20
¿Qué considera la valuación de una propiedad?	21
Marketbeat Monterrey Oficinas 3T 2024	22
Marketbeat Ciudad de México tercer trimestre 2024	24
Design House 2024, el espacio donde los creativos materializan sus sueños de la mano de Tecnotabla	26
El American Concrete Institute anuncia el Premio Michel Bakhoun a la colaboración internacional	29
La revolución mundial en capacitación profesional	30
Mes de la ciberseguridad: Descubre las nuevas estrategias de los hackers y cómo protegerte	32
Descubre los beneficios empresariales del diseño sostenible de edificios	33
Que no se te vaya otro año con fugas de agua	36
Presentación de IntegoBag de Mondi: hacia un sector de la construcción más sostenible	37
Nuevas familias, nuevas viviendas: La evolución generacional redefine la vivienda en México	38
Minno Latam: dispositivos móviles, clave de la productividad de un gerente de proyecto para optimizar tiempos y costos en la construcción	39
Intelisis y AWS presentan el futuro de la gestión empresarial	42
La inteligencia artificial, el nuevo colaborador en proyectos de construcción	43
¿Cómo es el panorama laboral en Latinoamérica?	44
La importancia de la personalización lumínica para los espacios de hospitalidad	45
Cómo los gerentes de construcción pueden lidiar con el cambio de las leyes sobre la marihuana	46
La IA Revoluciona la Industria del Transporte de Carga en México: Ahorro de Combustible, Mayor Productividad y Seguridad Vial	47
Edificaciones sostenibles aseguran un futuro más resiliente, equitativo y saludable para todos los seres vivos	48
Crean guía de autoproducción de vivienda para jefas de familia	49
Monterrey: modelo de crecimiento vertical y sostenibilidad para 2025	50
CEO de Tuhabi es reconocida por Goldman Sachs como una de las emprendedoras más excepcionales de 2024	51
30 aniversario de Sub Zero en México	52
Cómo aprovechar el cierre del año para obtener mejores condiciones hipotecarias en México	54
Gerdau Corsa celebra el Día del Arquitecto y el Día del Hábitat impulsando la sostenibilidad en la construcción con acero	56
Destacan expertos en mesa de diálogo las oportunidades que hay en el mercado inmobiliario mexicano en inversión, crédito hipotecario y las zonas con mayor potencial	57
Ericsson presenta su estrategia para la adopción de redes 5G impulsada por empresas	58
Edificaciones y viviendas con energía neta cero: ¿qué son y cómo lograrlas?	59
Infiniti Mérida revoluciona la gestión del agua en desarrollos residenciales	60
Prepárese para enfrentar los riesgos emergentes de la Inteligencia Artificial	61
Educación Tecnológica: La Clave para Impulsar la Conectividad Empresarial en México	62
Almacenamiento y respaldo energético, claves para la sostenibilidad productiva de México	63
Plan de 9 puntos para impulsar las ventas de tu construcción	64
Haulotte y Equans experimentan con la descarbonización de las obras en condiciones reales	65
Lo que necesitas saber para vender un inmueble: Tuhabi	66
Romper las barreras: cómo Exness fomenta la inclusión financiera en Latinoamérica	67
En el IS de 2024 se registraron 390,000 m ² de espacios de coworking en México	68
Estrategias basadas en Inteligencia Digital dan frutos en Edomex, Nuevo León, Jalisco y CDMX: ANERPV	69
Inversión en infraestructura y estrategias conjuntas: CMIC en el Colegio de Ingenieros Civiles de México	70
Graphisoft presenta su gama de soluciones BIM 2024	71
Profesionales inmobiliarios: Los pilares del mercado inmobiliario en México	72
Recubrimientos térmicos	74

ANUNCIANTES

Celta	35
ETC Herrajes.....	13
Frantor	3
Grupo Dimaro.....	1
Grupo Emprende Oaxaca.....	2f
Metaloor	6
Sanimodul.....	5
SPG	31
Veltia.....	15
World Market Ferretero.....	29

EXPOS

Global Events World of Concrete	11
Expo Construccion 2025	55
Intertraffic.....	75

DIRECTORIO

PUBLICIDAD

Si desea información o contratación de espacios publicitarios de World Construcción impreso o en su edición electrónica contáctenos:

Tel. Conmutador:

+ 52 55 6330 96 59 

www.worldconstruccion.mx

info@worldconstruccion.mx

revista.world.construccion@outlook.com

Director y Admon:

Elizabet Natalia Patiño

Director Comercial y Mkt:

Elizabeth Garibay

Director Ventas:

Abel Patiño

Directora de contenido para LATAM:

Emilce Schedel

Cel/WhatsApp: +54911 21791315

emilce@wonderboxcontent.com

Directora Creativa para Sudamerica:

argentina@worldconstruccion.mx

Diseño Gráfico:

Christopher Bautista

Diseño Webmaster:

Manuel Fernández

Radio y TV: Leopoldo Ofarril

Contabilidad: Inti Flores

Jurídico: Rafael Díaz

Coordinador editorial:

Monserrat Palacios

Sureste:

Ernesto Gutierrez

Crédito y cobranza:

Bonifacio Garcia

Traducción:

Okamoto

Colaboración Editorial:

- Arq. Óscar Martínez

- Arq. Ponciabel Reyes

- Arq. Isabel Rosales

- Lic. Edna Freeman

Guadalajara:

Guillermo Jiménez

Colombia:

Paula Díaz

REVISTA World Construcción

Av. Presidente Masaryk 61, Col. Polanco,
CP 11560, Miguel Hidalgo, Ciudad de México
Tel: +52.52 55 6330 96 59

Nº de reserva al título en derecho de autor:
04-2005-082511202400-102

Nº de certificado de licitud de contenido: en trámite. Nº de certificado de título: en trámite
Se prohíbe su reproducción total o parcial. El contenido de los artículos es responsabilidad del autor. El contenido de los anuncios es responsabilidad del anunciante.

Encuétranos en nuestras Redes Sociales:





Great Place To Work®, la autoridad global en cultura de trabajo se enorgullece en presentar los Mejores Lugares para Trabajar™ en el sector Construcción en las categorías de menos de 50 colaboradores, de 50 a 500 colaboradores y de 500 a 5000 colaboradores, organizaciones que aplicaron durante el ciclo 2023 al listado nacional 2024.

Para Great Place to Work®, es importante que los lugares de trabajo sean un lugar de confianza para todos y cada uno de los colaboradores, independientemente del nivel jerárquico de posición, género, edad, tipo de contrato laboral o cualquier otra condición.

Como resultado a la aplicación del algoritmo For ALL, 15 organizaciones fueron reconocidas como los lugares de trabajo con mayor nivel de satisfacción y favorabilidad de opiniones con relación a la experiencia del personal.

En otras palabras, su Índice de Confianza que experimentan los colaboradores de las organizaciones de la lista se ubica en un 85% de favorabilidad.

El 93% de los colaboradores en este sector tienen claro cuáles son los objetivos y metas de su trabajo, mismos que consideran que el entorno de trabajo es físicamente seguro, lo cual es vital en un sector con altos riesgos naturales. De igual manera, 94% de ellos sienten que son tratados bien sin importar su posición en la empresa. Finalmente, 95% de los colaboradores se sienten orgullosos de lo que se ha logrado en conjunto, una cifra que indica un fuerte sentido de pertenencia y satisfacción.

Identificar las tendencias de los colaboradores de acuerdo con cada tipo de sector en México, permite a las organizaciones desarrollar planes con datos más reales que mejoran los índices de rotación, consigue el mejor talento para juntos lograr los objetivos y resultados esperados.” - comentó Renán González, CEO regional México, Caribe y Centroamérica.

Ser reconocido entre Los Mejores Lugares para Trabajar™ por Great Place to Work® no solo fortalece las organizaciones, sino también brinda una mejor calidad de vida a las colaboradoras, sin mencionar seguridad financiera, física y satisfacción con y por su trabajo. Agradecemos a todas las empresas que participaron en este proceso y felicitamos a las que integran este selecto grupo. ¡Sigamos construyendo entornos laborales excepcionales juntos!



SMOOTH OPERATOR

There's only one place you'll find the heavy hitters of concrete and masonry this January: **Vegas, baby** — at **World of Concrete 2025**, the largest and only annual international event dedicated to your business. Be here to mix with industry giants. Get your hands on the latest technologies revolutionizing safety, performance and speed. And learn what it takes to not only claim a piece of our industry's massive projected growth but dominate the field.

Join the power players of concrete and masonry.

UPCOMING

GLOBAL EVENTS



AUGUST 14-16, 2024
SHANGHAI NEW
INTERNATIONAL EXPO
CENTRE, CHINA



OCTOBER 16-18, 2024
BOMBAY EXHIBITION
CENTRE, MUMBAI,
INDIA



informamarkets

EXHIBITS: JANUARY 21-23, 2025
EDUCATION: JANUARY 20-23
LAS VEGAS CONVENTION CENTER

Learn more about WOC





Michele Bönan regresa a Miami junto al aclamado arquitecto Luis Revuelta

Las primeras residencias independientes del Four Seasons abrirán en Coconut Grove, Miami, con interiores diseñados por el renombrado diseñador florentino Michele Bönan

Desarrollado por CMC Group y Fort Partners, Four Seasons Private Residences Coconut Grove es el primer proyecto residencial de la marca en Florida sin un hotel adjunto. Situado en Coconut Grove, uno de los barrios más históricos y sofisticados de Miami, el condominio ofrece residencias con vistas panorámicas al agua, un diseño impecable y servicios de lujo.

Las primeras residencias independientes del Four Seasons abrirán en Coconut Grove, Miami, con interiores diseñados por el renombrado diseñador florentino Michele Bönan. Conocido por su capacidad de fusionar tradición y modernidad, Bönan ha trabajado en algunos de los proyectos más exclusivos del mundo, como el icónico Hotel Cipriani en Venecia y el JK Place en Florencia. Su estilo se caracteriza por una elegancia atemporal que evoca una sensación de sofisticación discreta, complementada por detalles contemporáneos cuidadosamente seleccionados.

El edificio, diseñado por el arquitecto Luis Revuelta, se elevará 20 pisos y contará con una fachada curva que se fusiona armoniosamente con el entorno natural, creando una presencia icónica en el horizonte de la ciudad. Revuelta, fundador de Revuelta Architecture International, es reconocido por su enfoque en la arquitectura moderna y por haber dado forma a gran parte del horizonte de Miami. Entre sus proyectos más notables se incluyen las icónicas torres de lujo como Echo Brickell y Santa María en Brickell, que han redefinido el estilo de vida de alto nivel en la ciudad. Su enfoque en líneas limpias y formas innovadoras se complementa con una sensibilidad única hacia el entorno y la sostenibilidad.

Las cocinas italianas personalizadas, diseñadas por Molteni y Michele Bönan Interiors, estarán equipadas con electrodomésticos y acabados europeos de primera calidad. En los baños, los gabinetes y paneles italianos se complementarán con lujosos acabados de mármol.

Entre las comodidades exclusivas para los residentes se incluirán un restaurante, biblioteca, gimnasio de última generación, sala de yoga, spa, área infantil, salón de eventos privados, terraza con piscina, y un bar lounge con servicio del Four Seasons.

Las 70 residencias privadas contarán con entre dos y cuatro dormitorios, abarcando hasta 3,980 pies cuadrados. Además, cuatro residencias penthouse tendrán dimensiones entre 6,430 y 9,690 pies cuadrados.

Con techos de casi 11 pies de altura y planos de planta abiertos, las unidades ofrecerán espacios amplios y luminosos.

Los residentes estarán cerca de boutiques locales, restaurantes exclusivos y algunas de las mejores escuelas del país, creando así una comunidad unida y un estilo de vida integral.

Para más información sobre Four Seasons Private Residences Coconut Grove, se puede visitar www.2699CoconutGrove.com.

Sobre el grupo CMC

CMC Group es una compañía de desarrollo inmobiliario de servicio completo que se enfoca en propiedades comerciales, residenciales y minoristas

en el sur de Florida. Su sede es en Miami, Florida. Ugo Colombo, el visionario desarrollador que fundó CMC Group, es uno de los desarrolladores de lujo más reconocidos y respetados del sur de Florida. Bristol Tower, Santa María, Epic Residences and Hotel, Grovenor House, Porto Vita, 4000 Ponce/The Collection y Brickell Flatiron forman parte de la cartera de desarrollo de propiedades valiosas de CMC Group. Con sus desarrollos de lujo más recientes, Vita at Grove Isle en Coconut Grove y Onda Residences en Bay Harbor Islands, CMC Group sigue transformando el horizonte de Miami. Para mayor información se puede ingresar a <http://www.cmcgroupmiami.com>.

Sobre Fort Partners

El desarrollador y empresario Nadim Ashi dirige Fort Partners, una compañía de desarrollo totalmente integrada de propiedad privada. Fort Partners está comprometido con los más altos estándares de calidad, enfocándose en la preservación histórica, la arquitectura, el diseño y la sostenibilidad. Los activos incluyen Four Seasons Hotel Miami, Four Seasons Hotel and Private Residences Fort Lauderdale, Four Seasons Resort Palm Beach, Norman's Cay en las Bahamas y Four Seasons Hotel and Residences at The Surf Club (Surfside, Florida). Fort Partners incorpora cinco desarrollos nuevos en el sur de Florida, uno en Telluride, Colorado y seis proyectos en Europa a su cartera. Para crear propiedades excepcionales y únicas, Fort Partners sigue promoviendo vínculos con los mejores talentos internacionales en arquitectura, diseño y hotelería. Se puede visitar <http://www.fortpartners.com/> para obtener más detalles.



ETC HERRAJES
su mejor elección



Calle Necaxa No. 198 Colonia Portales
Norte entre Azores y Trípoli,
Delegación Benito Juárez. C.P. 03303,
México D.F.

Tel. 55 36 03 38 24
email: ventas@eteherrajes.com
etc@eteherrajes.com

Línea para
Carpintería

(A dos cuadras del metro Parque de los Venados, a un
costado del edificio delegacional Benito Juárez.)



SECADORES ULTRÁPIDOS

Desde Barcelona, España llegan los secadores de manos VELTIA los más potentes y vanguardistas del mercado europeo, en México. Los modelos V7 300 y V7 TRIBLADE han entrado al mercado con un gran recibimiento debido a su singular innovación y diseño.

Los secadores de manos VELTIA son los más potentes y vanguardistas del mercado europeo, en México, han entrado al mercado con un gran recibimiento debido a su singular innovación y diseño. Tienen como características principales: ser de bajo consumo y contar con un sensor de movimiento, de esta manera únicamente encienden cuando es necesario. Además los secadores Veltia son ultra-rápidos secan entre 6 a 15 segundos según el modelo, y sin necesidad de mover las manos.



Imagen 1 Ejemplificación de VELTIA V7 ambos modelos.



VELTIA

NEW GENERATION HAND DRYERS

¿Cómo funciona el secador de manos VELTIA?

El Veltia New Generation Hand Dryer V7 funciona mediante una exclusiva aplicación de microcorrientes de aire a alta velocidad que desprenden el agua de las manos en un tiempo mínimo de 6 a 15 segundos para dejar las manos completamente secas y sin necesidad de moverlas. (Imagen 1)

¿Qué tecnología tienen los secadores?

Los secadores cuentan con tecnología antisalpicadura patentada que atrapa el agua de las manos y no chorrea. Tecnología Zerosmell la cual mejora la calidad del aire y reduce los malos olores con la máxima eficacia, están fabricados con un antibacteriano llamado Microban, impidiendo la proliferación de bacterias durante toda la vida útil del producto.

Son los secadores más ecológicos del mercado por su bajo consumo energético de esta manera, ayudamos a proteger el medioambiente.

¿Cuál es la innovación de la marca europea?

Desde hace un año VELTIA lanzó al mercado el VFUSION, y ha tenido gran aceptación por lo que ahora lo traemos al mercado mexicano para explotar todo su potencial. Es el secador de manos con la mayor tecnología del mercado, cuenta con dos modos de uso, dos salidas de aire, cuenta con un Sistema de Amortiguación del sonido que lo hace ideal para uso en hoteles y baños públicos. Sin dejar a un lado su hermoso diseño, tamaño y personalización con 16 colores.

veltia.com.mx tel. 55-5605-3214

SECADOR DE MANOS

El más pequeño y potente del mercado

Siempre respetuoso con el medio ambiente, minimalista, sofisticado y con un diseño innovador y exclusivo, el secador de manos VFusion proporciona un secado de manos rápido e higiénico, en tan solo **10 segundos**.

NUEVO VFUSION

CON FUNDA REFORZADA
DE **ACERO INOXIDABLE**



Antivandálico



Ecológico



Últra rápido



ZeroSmell



Acoustic
Dampening System

ECO
700 voltios

TURBO
900 voltios



Salidas:
Blade / MultiJet



VELTIA



www.veltia.com.mx 55 56053214



MERCADO INMOBILIARIO EN CDMX, Guadalajara y Monterrey: Evaluación de zonas emergentes

- Las zonas emergentes en estas ciudades ofrecen una combinación de **accesibilidad, infraestructura moderna y conectividad**.
- De acuerdo con información de Tuhabi, en 2024 áreas como Azcapotzalco, Zapopan y Apodaca han registrado un **aumento de valor de 2.59%, 0.81% y 3.8%** respectivamente.
- El desarrollo de transporte, comercio y vivienda asequible impulsa el crecimiento en zonas emergentes, con una demanda de viviendas que **creció un 18% en lo que va del año, según cifras del INEGI**.

Ciudad de México, 22 de octubre de 2024. El mercado inmobiliario en las tres ciudades más importantes del país —Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey— ha mostrado una tendencia al alza tanto en compra como en renta, especialmente en alcaldías o municipios que ofrecen una combinación de accesibilidad, infraestructura moderna y conectividad.

Estas áreas están atrayendo tanto a inversionistas, como a compradores que buscan una mejor relación costo-beneficio.

Según datos de la Sociedad Hipotecaria Federal (SHF), las zonas emergentes en estas tres ciudades han registrado incrementos significativos en la plusvalía de las propiedades. En promedio, estas áreas han experimentado un crecimiento de hasta un **12%** en su valor anual en 2024, lo que destaca su atractivo frente a otras zonas más consolidadas.

En la Ciudad de México, colonias como Vallejo en Azcapotzalco siguen siendo referentes en el resurgimiento de áreas con alto potencial de desarrollo, impulsadas por la inversión en infraestructura, como la ampliación de la Línea 3 del Metrobús, y su excelente conectividad con vías principales como Circuito Interior y Eje 5 Norte Montevideo.

De acuerdo con información de **Tuhabi**, los precios de compra y renta de las propiedades residenciales en Azcapotzalco han mantenido un crecimiento constante del orden del **2.59%** impulsado por nuevos desarrollos verticales que ofrecen amenidades modernas como gimnasios, roof gardens y áreas verdes.

Asimismo, colonias como Clavería y San Álvaro en esta alcaldía atraen a jóvenes profesionales y familias que buscan viviendas más accesibles donde el precio promedio por metro cuadrado en lo que va del año ha oscilado en los \$31,100 pesos.

Estas áreas han visto un aumento en la demanda de vivienda de aproximadamente **11%** durante 2024, de acuerdo con el Instituto de Vivienda de la Ciudad de México (INVI).

En la zona conurbada de Guadalajara, municipios como Zapopan continúan su crecimiento sostenido debido a su desarrollo comercial y la expansión de complejos habitacionales. De acuerdo con datos del Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG), la demanda de vivienda en estas zonas ha aumentado un **15%** en 2024, gracias a la llegada de nuevas empresas tecnológicas y la mejora en la infraestructura de transporte, por su parte, **Tuhabi** menciona que este municipio ha aumentado un **0.81%** en cuanto al valor de la vivienda.



En la zona conurbada de Guadalajara, municipios como Zapopan continúan su crecimiento sostenido debido a su desarrollo comercial y la expansión de complejos habitacionales. De acuerdo con datos del Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG), la demanda de vivienda en estas zonas ha aumentado un **15%** en 2024, gracias a la llegada de nuevas empresas tecnológicas y la mejora en la infraestructura de transporte, por su parte, **Tuhabi** menciona que este municipio ha aumentado un **0.81%** en cuanto al valor de la vivienda.

La zona metropolitana de Monterrey sigue esa misma tendencia, donde municipios como Escobedo y Apodaca han visto un incremento del **14%** en la demanda de nuevas viviendas en los últimos años, según datos del INEGI. Estas zonas emergentes, con su proximidad a centros industriales clave, siguen siendo un imán para la inversión inmobiliaria, así lo demuestran datos de **Tuhabi**, que indican que en el último año Apodaca ha aumentado el valor de la vivienda en **3.8%**.

Asimismo, la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH) 2022 arrojó que, en Nuevo León, cerca de la mitad de la población (**46%**) ronda de entre los 20 y 49 años, un sector económicamente activo con necesidades de vivienda.

A continuación, **Tuhabi** destaca los factores clave que han impulsado el desarrollo en estas zonas:

- **Infraestructura de transporte:** La expansión de redes de transporte público ha sido fundamental para incrementar el atractivo de estos tres estados. En 2024, la ampliación del Tren Suburbano en CDMX y los avances en el Periférico en Guadalajara, han sido decisivos para facilitar la movilidad y el acceso a áreas emergentes.
- **Desarrollo comercial:** La llegada de nuevos centros comerciales y oficinas corporativas ha impulsado el crecimiento de las zonas emergentes. Por ejemplo, en Apodaca, Monterrey el incremento de desarrollos comerciales ha crecido **18%** en 2024, según datos del INEGI, lo cual ha atraído a más compradores e inversionistas.
- **Vivienda asequible:** En 2024, el costo promedio por metro cuadrado en la colonia Vallejo es de \$29,250 un **25%** más bajo en comparación con colonias como Hipódromo Condesa, lo que ha incentivado la inversión en zonas asequibles y de alta demanda, según información entregada por **Tuhabi** y la SHF.

“Es importante que quienes buscan capitalizar en el mercado inmobiliario conozcan las tendencias de desarrollo y así puedan evaluar el potencial de cada una de las zonas emergentes. Las áreas en desarrollo de la ciudad de México, Guadalajara y Monterrey ofrecen una excelente oportunidad para las personas que desean adquirir una propiedad con alto potencial de crecimiento”, comentó Lina Cabarique, directora de analítica y ciencia de datos en **Tuhabi**.



ESTRATEGIAS PARA ENFRENTAR TEMPORADA ALTA EN LA CADENA DE SUMINISTRO Y ECOMMERCE

A medida que nos acercamos a los meses de más intensa actividad del año en la industria de la logística y la cadena de suministro, se hace frente a puntos críticos, especialmente en esta temporada alta que permiten identificar los desafíos como oportunidades únicas para las empresas en todo el mundo.

El integrador logístico, A.P. Moller - Maersk, profundiza como cada año en las implicaciones actuales de esta temporada y comparte estrategias eficaces gracias a la experiencia del comportamiento de periodos de años anteriores.

La temporada alta ha cambiado drásticamente influenciada por el auge del comercio electrónico y el cambio en el comportamiento de los consumidores. Ahora, los picos de demanda no se limitan solo a las festividades tradicionales: eventos como el Black Friday y el Cyber Monday generan nuevos picos de demanda a lo largo del año.

Una de las tendencias que en México a caracterizado esta temporada alta, es la creciente demanda del ecommerce y las expectativas de los clientes que tienen sobre estas fechas clave, pero también sobre la rapidez con que esperan recibir sus productos. Según un estudio elaborado por AMVO, en 2023 casi 6 de cada 10 internautas consideraron adquirir un producto y/o servicio durante el Black Friday y la probabilidad de compra para Cyber Monday fue de 45%.

De acuerdo con Maersk, la integración de la

cadena de suministro que conecta y coordina a todas las partes involucradas en la producción y distribución de bienes y servicios, es el pilar para optimizar procesos, reducir costos y aumentar la satisfacción del cliente. Para lograrlo, se identifican áreas de mejora, como cuellos de botella o ineficiencias, y se desarrollan estrategias como la revisión de sistemas o mejora de la formación del personal. La visibilidad de principio a fin y el uso de métricas comunes son esenciales para garantizar una logística eficiente y actualizaciones en tiempo real para todas las partes.

Otro factor elemental en la temporada alta es que a partir de 2023 México se convirtió en el mayor socio comercial de Estados Unidos, resurgió el nearshoring y la inversión extranjera (IED) en el país aumentó considerablemente. Solo en los primeros seis meses las principales marcas estadounidenses y otros países invirtieron alrededor de 29 mil millones de dólares en el país, un 5,6% más que el año anterior.

Esta evolución requiere que las empresas sean más ágiles y estén preparadas para múltiples picos a lo largo del año, desdibujando la línea entre lo que antes se consideraba "temporada alta". Para mantenerse competitivas, las empresas deben adaptar sus estrategias de gestión de inventario, cadena de suministro y servicio al cliente.

Además de una adecuada planificación para esta temporada, Maersk sugiere un enfoque estratégico que permita a las empresas navegar por las altas demandas y los desafíos

que vienen con este período y de este modo minimizar el impacto de posibles retrasos así como, garantizar que cualquier dificultad o disputa reclame una solución con suficiente antelación.

Este enfoque proactivo es esencial para que las empresas puedan aprovechar el aumento en las ventas y mantener una ventaja competitiva. Aquí te presentamos algunas estrategias clave para prepararte:

Envío anticipado: Evita retrasos y problemas logísticos enviando tus productos antes del inicio de la temporada alta.

Gestión de inventarios: Predice picos de demanda usando datos históricos para ajustar tus niveles de inventario.

Integración tecnológica: Implementa sistemas de gestión de transporte y almacenes para mejorar la eficiencia operativa.

Red de transporte diversa: Colabora con socios logísticos con redes sólidas y flexibles para garantizar la entrega puntual.

La temporada alta representa un desafío dinámico que requiere una preparación cuidadosa y una capacidad de respuesta ágil. Aquellas empresas que adopten un enfoque proactivo, flexible e innovador estarán mejor posicionadas para aprovechar las oportunidades que ofrece este período y para enfrentar con éxito los retos que conlleva.



Revoluciona el estilo de tu hogar con tiras LED

Las tiras LED han dejado de ser una simple tendencia de iluminación para convertirse en una solución práctica y decorativa, tanto para negocios como para el hogar. Si bien es común verlas en restaurantes o tiendas, ¿por qué no llevar esa magia luminosa a tu propia casa? Con la creciente diversidad de tiras LED y opciones creativas, es posible transformar cualquier espacio en un lugar moderno y acogedor. ¿No sabes por dónde empezar? ¡No te preocupes! Tecnolite, marca mexicana líder en iluminación para enriquecer los momentos de las personas, te comparte algunas ideas de cómo aprovechar al máximo esta tecnología, sea cual sea el tipo de hogar en el que vivas.

Departamentos: poco espacio y mucha vida

En espacios pequeños como los departamentos, cada centímetro cuenta. Si tu recinto personal es uno de ellos, las tiras LED pueden ayudarte a resaltar elementos del hogar de una forma ingeniosa y efectiva, brindando grandes experiencias en lugares aparentemente reducidos. Por ejemplo, puedes empezar por una tira LED con luces de colores atenuables, que es perfecta para iluminar las repisas flotantes de tu sala o delinear el marco de un cuadro o espejo grande. La instalación es rápida y sencilla, gracias a que se fija con adhesivo resistente ya incluido, y con su control remoto puedes cambiar los colores según la ocasión o estado de ánimo. Otra excelente opción si quieres ver más "tech-savvy" (experto en tecnología) es una tira LED inteligente para exteriores, que puede usarse en cualquier jardín o patio y hasta en balcones o terrazas pequeñas. Su resistencia al agua y al polvo (grado de protección IP65) te permite disfrutar de una iluminación inteligente sin preocuparte por las condiciones meteorológicas, además de sincronizarla con asistentes de voz. ¡Imagina organizar una cena al aire libre con luces que responden a tus palabras!

Casas pequeñas: más allá del típico espacio de TV

Si vives en una casa pequeña y no necesariamente en un departamento, seguramente ya

has pensado en colocar tiras LED alrededor del televisor para crear un ambiente de cine en casa. Sin embargo, con innovaciones como una shapeable stripe puedes ir mucho más allá. Este modelo flexible y de 5 metros de longitud puede instalarse en tocadores, libreros o incluso vitrinas, dando vida a muebles que normalmente pasan desapercibidos.

Aparte de tener un toque futurista en su diseño, puedes ajustar el brillo y la intensidad de la tira LED desde tu smartphone (a través de la app gratuita de Tecnolite Connect, disponible para dispositivos iOS/watchOS y Android), o controlar las luces mediante comandos de voz con Alexa o Google Assistant. Además, si tienes una cocina pequeña, usar tiras LED debajo de los gabinetes puede mejorar tanto la funcionalidad como el estilo del espacio. Colocarlas en los estantes superiores o alrededor de una isla al interior, te ayudará a crear una atmósfera moderna y luminosa mientras cocinas o recibes invitados.

Casas de dos plantas o más: lujo y diseño en cada rincón

Las casas más grandes permiten pensar en un diseño que destaque por ser ambicioso y espectacular. De entrada, entre la variedad de tiras LED disponibles en el mercado, el complemento perfecto para la sala de entretenimiento o home theater es una TV smart strip, que a todos encanta por su capacidad de sincronización con audio y video.

Si eres cinéfilo o gamer, esta moderna solución hará que las películas y videojuegos se sientan más envolventes, ya que la tira LED expande el contenido visual rebasando la pantalla. ¿Cómo te vendría que la acción de tu juego favorito también se refleje en las luces de la pared? Según lo que hagas con la pantalla, una tira LED para TV siempre te ofrecerá experiencias únicas. Y para esos hogares con cocinas de diseñador, donde cada detalle vale oro, las tiras LED como una shapeable stripe pueden hacer maravillas. Instálalas en los zócalos de la cocina (esos elementos que van entre el suelo y los

muebles bajos para que el agua o la suciedad no se cuelen), o bien detrás de las vitrinas de los electrodomésticos para resaltar lujosamente tu gourmet cuisine. También lucen geniales en escaleras, pasillos largos o debajo de los barandales, guiando sutil pero eficazmente el paso de la noche.

Otros muebles que puedes modernizar con tiras LED

Si bien las tiras LED suelen asociarse a elementos clásicos como pantallas o techos, hay muchos otros lugares donde puedes usarlas para elevar el estilo de tu hogar. Por ejemplo:

- Libreros: Coloca tiras LED como la RGB de 24 watts dentro de cada estante, para destacar tus libros favoritos y darle un toque elegante a la sala o estudio/despacho.
- Jugueteros y cantinas: La nueva tira LED neón inteligente wifi es increíble para iluminar desde adentro estos muebles, creando un efecto llamativo y futurista sobre todo en áreas de entretenimiento.
- Mesas o barras: Poner tiras LED para interiores debajo de una mesa de cristal o barra de bebidas, entre otros muebles similares, puede transformar completamente la apariencia de una sala de estar o comedor.

¡El poder de las tiras LED está en tus manos!

Ya sea que vivas en un departamento pequeño, casa de dos pisos o en una construcción más grande, las tiras LED tienen el poder de darle un refresh a tu hogar de maneras que probablemente no habías imaginado. Desde las alternativas más sencillas que incluyen control remoto, hasta las soluciones inteligentes que se sincronizan con el sonido y el video, estas opciones de iluminación ofrecen posibilidades infinitas.

Lo mejor de todo es que puedes hacerlo sin complicaciones, ya que son productos fáciles de instalar, resistentes y muy personalizables. ¿Qué esperas? Ilumina tu hogar con estilo, creatividad y tecnología gracias a la amplia gama de tiras LED al alcance de unos clics.



Tecnotabla y möblum presentan colección de mobiliario hecha por diseñadores mexicanos

Tecnotabla y möblum han presentado recientemente su nueva colección de mobiliario residencial que comprende colaboraciones con los diseñadores mexicanos Daniel Couttolenc, Sebastián Ángeles, Joy Valdez, Lilia Corona y Rodrigo Lobato.

“Vértice”, el nombre que lleva esta línea de muebles presenta estanterías, taburetes, mesas ocasionales, consolas, un carrito de servicio, un mueble bar y una torre de almacenamiento, en donde predominan las paletas suaves y los materiales sustentables.

Esta nueva propuesta que invita a la reflexión del tiempo en el que habitamos, está destinada a ofrecer muebles y elementos decorativos que abren conversaciones, fomentan la convivencia, la comodidad y la diversión en el entorno residencial.

Interiorismo emocional como eje rector....

Ya no es suficiente que nuestra casa este bonita, también necesitamos que nos transmita emociones, que sea ese refugio donde conectamos con nosotros mismos y con los nuestros.

Encontrar muebles que nos ayuden a lograr una mayor interacción y a abrir conversaciones entre los habitantes de la casa con soluciones que se adapten a cualquier necesidad de espacio, es sinónimo de una mejor calidad de vida. Esto es lo que nos ofrece la nueva colección de Vértice.

La primera impresión... ‘El recibidor’

La colección es parte del programa de vinculación de Tecnotabla, ‘Vértice’, en el que año con año, invitan a reconocidos diseñadores mexicanos a crear una colección de mobiliario residencial para explorar nuevos conceptos y usos con sus tableros de melamina y MDF.

En esta edición, möblum se suma a la colaboración como la empresa encargada de la fabricación y comercialización de la línea. Möblum es todo un referente en la industria de la decoración, con un estilo único e inigualable, que ha sido sin duda la clave de su éxito.

‘El diseño siempre ha sido parte del ADN de möblum, nos distinguimos por ser líderes en diseño accesible. Decidimos colaborar con Tecnotabla porque tenemos el mismo objetivo de democratizar y reinventar el diseño de interiores a través de una línea de muebles elaborados para la vida diaria y experimentar con distintos materiales y acabados que están dominando el mercado’, comentó a Ana Laura Roldan, Directora Creativa de möblum.

Los productos de esta sinergia estarán disponibles en los puntos de venta de la mueblería a partir de noviembre y serán dirigidos a clientes que se atrevan a buscar piezas que rompan con lo tradicional, que valoran el diseño y el color



¿QUÉ CONSIDERA LA VALUACIÓN DE UNA PROPIEDAD?

La valuación de una propiedad es un proceso detallado y meticuloso que considera una variedad de factores para determinar su valor de mercado. Estos factores se dividen en 4 categorías principales:

Factores físicos y estructurales

Ubicación: este es un factor crucial en la valuación, abarcando la proximidad a servicios esenciales, accesibilidad y entorno. Estos factores varían según el tipo de propiedad, ya que los criterios para propiedades industriales u oficinas son diferentes.

Tamaño y superficie: el tamaño del terreno y la superficie construida son cruciales. La medición se hace principalmente en metros cuadrados, el espacio a valorar dependerá del uso y tipo de este.

Condiciones físicas: el estado de conservación de la propiedad, incluyendo la calidad de los materiales de construcción, el mantenimiento y la antigüedad de la estructura, influye significativamente en la valuación.

Características especiales: elementos como sistemas de seguridad, adaptaciones de accesibilidad, materiales, iluminación y tecnología de domótica pueden aumentar el valor de una propiedad.

Factores económicos

Mercado inmobiliario local: la oferta y demanda de propiedades similares en el área impactan directamente en el valor de la propiedad. Esto incluye el análisis de ventas recientes de propiedades comparables.

Tendencias del mercado: las condiciones económicas generales, incluyendo tasas de interés, inflación y estabilidad económica, pueden influir en el valor de las propiedades.

Ingresos potenciales: el potencial de generación de ingresos es un factor clave, especialmente para dueños e inversionistas en zonas industriales y distritos corporativos. Esto incluye la tasa de ocupación esperada y el valor de los alquileres en el mercado.

Factores legales y regulatorios

Zonificación y uso del suelo: las leyes de zonificación determinan el uso permitido del terreno, lo que puede influir en el valor de la propiedad. Las restricciones de zonificación pueden limitar o aumentar el potencial de desarrollo de la propiedad.

Regulaciones y permisos: cualquier regulación que afecte la construcción, renovación o uso de la propiedad puede impactar su valor. Esto incluye permisos de construcción, códigos de edificación y leyes ambientales.

Factores sociales y ambientales

Calidad de vida: la percepción de seguridad, la calidad del aire y la disponibilidad de servicios de transporte o accesibilidad en la zona pueden influir en el valor.

Impacto ambiental: la proximidad a áreas verdes, la exposición a riesgos naturales (como inundaciones o terremotos) y la sostenibilidad de la propiedad también son considerados.

INDICADORES DE MERCADO

Cambio anual Pronóstico 12 meses

17.2% ▲ ▼
Disponibilidad General

20.4 K ▲ ▲
Absorción Trimestral, M²

\$21.31 ▲ ▼
Renta de Salida, \$ /M²/Mes
(Promedio clase A+,A)

INDICADORES ECONÓMICOS

Cambio anual Pronóstico 12 meses

2.9 M ▲ ▲
Monterrey - Empleo

2.6% ▲ ▼
Monterrey - Tasa de desempleo

2.3% ▲ —
Mexico - Tasa de desempleo
Fuente:INEGI

PANORAMA GENERAL

Para este tercer trimestre, el mercado de oficinas en Monterrey se vio influenciado principalmente por el panorama político del país y por el efecto que este mismo tuvo sobre el mercado de divisas, considerando las variaciones que se presentaron en los precios de salida y los contratos que se rescindieron durante el periodo. No obstante, el mercado sigue mostrando señales de estabilidad y recuperación como es demostrado por la absorción neta del trimestre, la cual es comparable con la absorción acumulada de los dos primeros trimestres del año. Adicionalmente, este periodo continuó destacando la logística y la tecnología como principales sectores en la recuperación del mercado de oficinas en Monterrey, mientras que recursos humanos fue el tercer sector central que representó una mayor parte de las transacciones de ocupación.

A pesar del incremento que la absorción neta tuvo este trimestre, la tasa de disponibilidad incrementó debido a que la oferta de espacios en obra gris sigue superando la oferta de espacios acondicionados. Esto es un factor relevante puesto que se observó en este periodo una tendencia hacia la adecuación de edificios nuevos, así como la modernización de edificios existentes para cumplir con la preferencia de espacios acondicionados por parte de los arrendatarios. En este 3T 2024 se lograron cerrar 20,400 m² en todos los submercados, de los cuales los espacios acondicionados representan 13,000 m² mientras que los espacios en obra gris fueron 7,400 m² del total. El submercado con mayor absorción fue Santa María con 6,500 m², continuado por Valle Oriente con 5,200 m², Margain – Gómez Morin con 4,600 m², zona Monterrey – Centro con 1,700 m² y para finalizar San Jerónimo con 550 m².

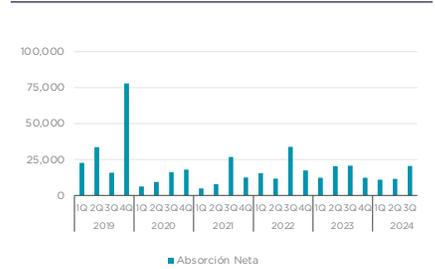
OFERTA Y DEMANDA

Para la oferta de este trimestre, la tasa de disponibilidad para las clases A+, A y B es de 17.2% que equivalen a 318,400 m², mientras que para las clases A+ y A es solo de 12.7% que equivalen a 230,750 m². Los submercados de la ciudad con más disponibilidad en clase A+ y A son: Santa María con 71,800 m², Valle Oriente con 54,800 m² y Monterrey – Centro con 36,200 m². Por otra parte, los proyectos que continúan en construcción son Torre RISE en Monterrey – Centro, Torre CENTRAL 20 en Margain – Gómez Morin y Torre Ikon en Valle Oriente, que en conjunto suman aproximadamente 81,945 m² en obra gris.

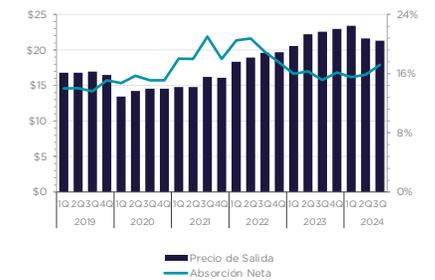
PRECIOS

El precio de salida promedio para clase A+ y A en este trimestre fue de \$21.31 USD/M²/Mes, lo que representa una reducción de \$1.67 USD en comparación con el precio de salida del tercer trimestre del año pasado. Los precios durante este trimestre reflejan una sutil reducción en todos los submercados, principalmente en espacios acondicionados. Por otra parte, los precios de espacios en obra gris presentaron una disminución en la mayoría de los submercados con excepción de Valle y Margain, en los cuales subieron.

DEMANDA NETA (ABSORCIÓN)



TASA DE DISPONIBILIDAD Y RENTA DE SALIDA



ESTADÍSTICAS DE MERCADO

SUBMERCADO	INVENTARIO (M ²)	DISPONIBILIDAD GENERAL (M ²)	DISPONIBILIDAD CLASE A+, A (M ²)	TASA DE DISPONIBILIDAD GENERAL	TASA DE DISPONIBILIDAD CLASE A+, A	ABSORCIÓN ACUMULADA (M ²)	ABSORCIÓN DEL TRIMESTRE "A+, A" (M ²)	EN CONSTRUCCIÓN (M ²)	PRECIO DE SALIDA GENERAL*	PRECIO DE SALIDA CLASE A+, A*
Valle	74,460	6,204	289	8.3%	0.4%	2,706	-	-	\$20.27	\$22.58
Valle Poniente	33,344	5,112	5,087	15.3%	15.2%	493	282	-	\$20.49	\$19.59
Margain – Gómez Morin	329,349	36,147	33,367	10.9%	10.1%	9,024	4,688	22,000	\$23.69	\$28.86
Valle Oriente	548,267	63,160	54,857	11.5%	11%	14,183	5,385	18,600	\$20.85	\$24.66
Santa María	292,230	93,776	71,881	32.1%	24.6%	16,808	6,563	7,214	\$17.09	\$20.26
San Jerónimo	140,750	23,210	20,228	16.5%	14.4%	4,723	556	8,818	\$18.46	\$16.33
Monterrey – Centro	317,909	73,859	36,266	23.2%	11.4%	4,898	1,967	65,555	\$17.28	\$21.22
Sur – Contry	92,284	10,376	8,543	11.2%	9.2%	965	-	2,722	\$19.89	\$21.44
Apodaca	19,193	6,627	4,232	34.5%	22.1%	466	-	-	\$16.96	\$16.89
TOTAL	1,847,786	318,471	234,750	17.2%	12.7%	54,265	19,441	124,909	\$19.44	\$21.31

* Las tarifas de alquiler reflejan precios de salida ponderados expresados en US\$ m²/mes

ARRENDAMIENTOS SIGNIFICATIVOS 3T 2024

EDIFICIO	SUBMERCADO	INQUILINO	M ²	TIPO
Work In	Santa María	Arca Continental	1,796	Renta
Corporativo Santa María Torre 3	Santa María	Christus	1,768	Renta
Fundadores 933	Valle Oriente	GM Financial	1,521	Renta
Punto Valle	Margain – Gómez Morin	Michael Page	1,296	Renta

CONSTRUCCIONES SIGNIFICATIVAS PARA 2024

EDIFICIO	SUBMERCADO	M ²	PROPIETARIO
Ikon	Valle Oriente	16,782	Visa Valores
Torre RISE	Monterrey – Centro	43,163	ANCORE
Torre CENTRAL 20	Margain – Gómez Morin	22,000	Martel

PRECIOS PROMEDIO POR CLASE OBRA GRIS USD/M²/MES

Submercado	Promedio	Clase A+	Clase A	Clase B
Valle	\$24	-	\$23	\$19
Valle Poniente	\$20	-	\$18	\$15
Margain	\$24	\$29	\$19	\$17
Valle Oriente	\$20	\$21	\$20	\$19
Santa María	\$17	\$18	\$17	\$15
San Jerónimo	\$18	\$16	\$18	\$16
MTY – Centro	\$17	\$20	\$16	\$15
Sur – Contry	\$19	-	\$19	\$14
Apodaca	\$16	-	\$18	\$17

PRECIOS PROMEDIOS, MINIMOS Y MAXIMOS DE ESPACIOS ACONDICIONADOS USD/M²/MES

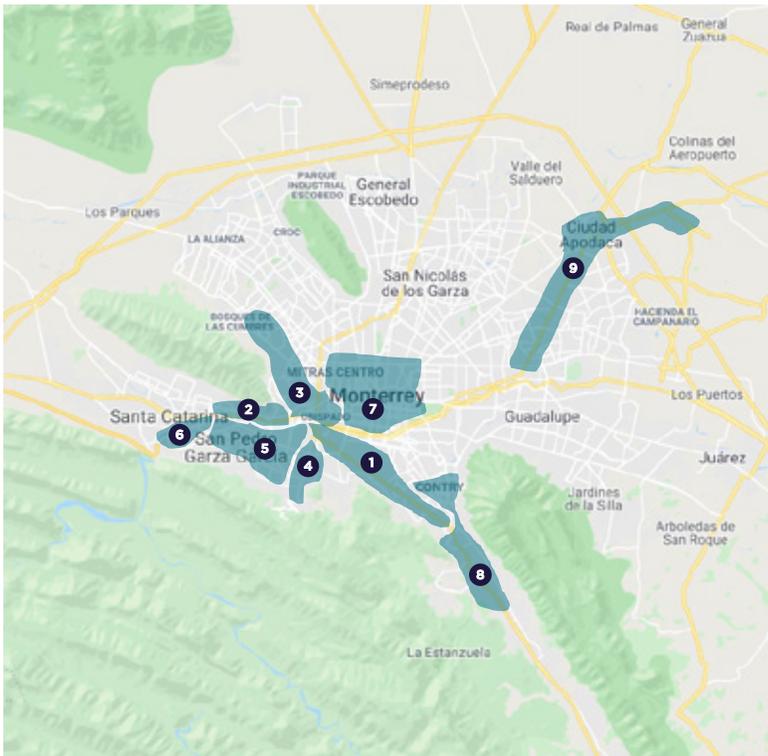
Submercado	Máximo	Mínimo	Promedio
Valle	\$23	\$16	\$19
Valle Poniente	\$20	\$15	\$19
Margain	\$39	\$16	\$24
Valle Oriente	\$52	\$14	\$22
Santa María	\$26	\$14	\$19
San Jerónimo	\$27	\$15	\$21
MTY – Centro	\$30	\$9	\$18
Sur – Contry	\$23	\$13	\$19
Apodaca	\$22	\$22	\$22



MARKETBEAT

MONTERREY
OFICINAS 3T 2024

SUBMERCADOS DE OFICINAS



- 1 VALLE ORIENTE
- 2 SANTA MARÍA
- 3 SAN JERÓNIMO
- 4 RICARDO MARGAIN
- 5 VALLE
- 6 VALLE PONIENTE
- 7 CENTRO
- 8 SUR
- 9 APODACA

DAFNE GONZÁLEZ
Market Research Analyst
Tel: +52 (81) 4160 1006
Ext: 1003
dafne.gonzalez@cushwake.com

A CUSHMAN & WAKEFIELD RESEARCH PUBLICATION
Cushman & Wakefield (NYSE: CWK) is a leading global commercial real estate services firm for property owners and occupiers with approximately 52,000 employees in nearly 400 offices and 60 countries. In 2023, the firm reported revenue of \$9.5 billion across its core services of property, facilities and project management, leasing, capital markets, and valuation and other services. It also receives numerous industry and business accolades for its award-winning culture and commitment to Diversity, Equity and Inclusion (DEI), sustainability and more. For additional information, visit www.cushmanwakefield.com.

©2024 Cushman & Wakefield. All rights reserved. The information contained within this report is gathered from multiple sources believed to be reliable, including reports commissioned by Cushman & Wakefield ("CWK"). This report is for informational purposes only and may contain errors or omissions; the report is presented without any warranty or representations as to its accuracy.

Nothing in this report should be construed as an indicator of the future performance of CWK's securities. You should not purchase or sell securities of CWK or any other company based on the views herein. CWK disclaims all liability for securities purchased or sold based on information herein, and by viewing this report, you waive all claims against CWK as well as against CWK's affiliates, officers, directors, employees, agents, advisers and representatives arising out of the accuracy, completeness, adequacy or your use of the information herein.

MARKETBEAT CIUDAD DE MÉXICO

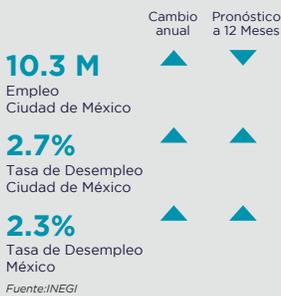
OFICINAS TERCER TRIMESTRE DE 2024



INDICADORES DE MERCADO



INDICADORES ECONÓMICOS



ECONOMÍA

El desafiante entorno económico presente en los últimos años ha sido enfrentado con relativo éxito. Durante la mayor parte del período México ha conservado una postura que apoya la estabilidad de los fundamentos de su economía. Los últimos datos disponibles muestran que la expansión del PIB todavía se encuentra en terreno positivo. La inflación sigue siendo un desafío, pero el régimen de tipo de cambio flotante continúa brindando un ajuste adecuado a los altibajos de los negocios internacionales. Al tercer trimestre de 2024, el papel central que tiene la Ciudad de México para las industrias orientadas a servicios continúa apoyando la actividad inmobiliaria. La tasa de desempleo local se sitúa en el 2.7%.

DEMANDA: UN MERCADO COMPETITIVO

El mercado de oficinas actual está lleno de contrastes. Esto refleja que las corporaciones están enfocando su atención en las diversas oportunidades que ofrece un mercado altamente competitivo usando una gran diversidad de estrategias. Por tercer trimestre consecutivo, los inquilinos de centros de contacto y empresas de tecnología tienen un desempeño significativo, pero la fuente de actividad proviene de una base muy diversa de industrias; además, continúa la tendencia de reubicación a inmuebles de mayor calidad. La emigración a edificios de clase A ha sido significativa.

Al final del tercer trimestre el volumen de espacio absorbido (la demanda neta) acumulado en el año suma 131,090 m2 para el total de la ciudad, donde destacan los submercados de Insurgentes y Polanco, ambos con más de 55,000 m2 de absorción, lo que los ubica en un nivel de actividad similar al existente antes de la pandemia.

OFERTA: EN PROCESO DE RALENTIZACIÓN

El reacomodo del mercado que ha tenido lugar después de la pandemia ha dejado claro que el volumen de inventario nuevo en desarrollo debía ajustarse a la baja. De esta manera, los edificios con trabajos activos de construcción suman 337,282 m2, un volumen que representa un tercio de lo que había en construcción hace siete años.

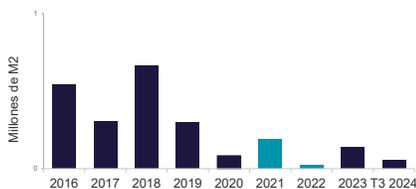
DEMANDA DE ESPACIO / CONSTRUCCIÓN NUEVA



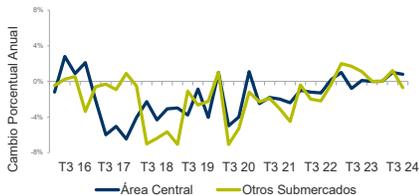
TASA GENERAL DE DISPONIBILIDAD Y RENTA DE SALIDA



NUEVA OFERTA



VARIACIÓN EN LA RENTA DE SALIDA CLASE A



ESPACIO DISPONIBLE POR CLASE



PRECIOS: RUMBO A LA ESTABILIDAD

En este momento ya se está presentando un comportamiento más estable en el nivel de precios de salida. La caída observada en los años anteriores se detuvo en 2023 y ya existe un pequeño ajuste al alza en los precios de algunos submercados. Específicamente para los edificios clase A el ajuste ha sido de 1.7% respecto a los precios observados al cierre del tercer trimestre de 2023 y cotizan en promedio \$23.15 dólares por metro cuadrado al mes. Sigue existiendo un contraste importante entre los diversos inmuebles; por ejemplo, para los de más alto perfil en la zona central de la ciudad ya se tienen casos donde el precio de salida se ubica por encima de los \$30 dólares por metro cuadrado al mes.

CAMBIOS EN EL PERFIL DE LA DEMANDA

La evolución que ha tenido el mercado de oficinas en la Ciudad de México ha estado altamente influida por los cambios en la forma como se organizan las empresas de todos los giros. Y dichos cambios han estado marcados por el avance tecnológico.

Se estima que la combinación de trabajo presencial con el teletrabajo ha disminuido la intensidad de uso de espacio de oficinas por empleado, lo que ha resultado en un 30% menos de absorción que la observada hace diez años para el mismo número de empleados. Al mismo tiempo, las empresas que constituyen los inquilinos potenciales se han vuelto más exigentes para seleccionar edificios; ahora es de primera importancia que el consumo de energía y la eficiencia de las plantas sean de alto perfil, y que la ubicación de los edificios sea conveniente para todos los que van a utilizar las oficinas.

Esta combinación de factores ha encontrado un mercado que traía un alto volumen de inventario en desarrollo, por lo que los últimos seis años ha existido un mercado favorable a la demanda en la ciudad. Y eso se ha reflejado en una significativa migración a zonas más centrales y edificios de más alto perfil. Hace diez años las transacciones cerradas tenían lugar en un 44% en los submercados del área central de la ciudad y en 54% en edificios de clase A. Hoy los nuevos contratos se realizan 60% en los submercados centrales y 68% son en edificios clase A.

PERSPECTIVA

- El comportamiento del mercado en el tiempo transcurrido desde el final de la pandemia por covid ha dejado claro que el uso de oficinas está de vuelta, si bien bajo nuevos esquemas de organización y diferente intensidad de uso; ambos seguirán evolucionando. La oferta presenta hoy los mejores edificios de oficinas que han existido en la historia de la ciudad, y los avances tecnológicos y en el diseño auguran la construcción de edificios aún mejores.
- Claramente se está dando mayor flexibilidad en el uso de los espacios y los empleos "moviles" - aquellos que combinan diversas ubicaciones: oficinas, hogar y espacios de coworking- están elevando su participación. Seguirá viéndose que los espacios de oficina juegan un rol importante en la organización del trabajo.

ESTADÍSTICAS DE MERCADO

SUBMERCADO	INVENTARIO TOTAL * (M2)	INVENTARIO CLASE A (M2)	DISPONIBILIDAD CLASE A (M2)	TASA DE DISPONIBILIDAD GENERAL*	TASA DE DISPONIBILIDAD CLASE A	ABSORCIÓN ACUMULADA GENERAL * (M2)	ABSORCIÓN ACUMULADA CLASE A (M2)	EN CONSTRUCCIÓN (M2)	RENTA DE SALIDA PROMEDIO POND. (TODAS LAS CLASES)**	RENTA DE SALIDA PROMEDIO POND. (CLASE A)**
Polanco	2,017,835	1,425,863	208,820	14.3%	14.6%	47,376	55,161	18,795	\$24.37	\$26.04
Lomas	786,983	631,087	88,362	11.9%	14.0%	27,678	25,074	16,204	\$27.68	\$27.93
Reforma	1,365,154	917,925	144,435	14.4%	15.7%	4,133	8,673	114,739	\$24.44	\$26.14
TOTAL ÁREA CENTRAL	4,169,972	2,974,875	441,617	13.9%	14.8%	79,187	88,908	149,738	\$24.93	\$26.45
Insurgentes	2,352,735	1,189,578	163,345	12.3%	13.7%	72,670	55,671	80,253	\$22.15	\$24.45
Santa Fe	1,416,710	1,368,593	421,267	30.1%	30.8%	-20,785	-20,271	39,303	\$21.71	\$21.72
Bosques	522,253	342,610	69,903	19.3%	20.4%	-6,921	-6,474	41,385	\$22.87	\$24.54
Periférico Sur	694,259	482,994	67,305	12.9%	13.9%	-10,215	-10,572	0	\$22.18	\$22.97
Norte	835,488	598,121	243,812	33.9%	40.8%	15,932	15,602	10,141	\$17.84	\$18.87
Lomas Altas	131,206	112,162	22,744	17.3%	20.3%	58	58	0	\$23.53	\$23.56
Interlomas	169,154	152,445	25,551	15.6%	16.8%	972	972	16,462	\$21.52	\$21.68
Other	342,301	72,291	25,101	35.3%	34.7%	192	-872	0	\$16.36	\$20.00
TOTAL OTROS	6,464,106	4,318,794	1,039,028	21.0%	24.1%	51,903	34,114	187,544	\$20.71	\$21.75
TOTAL CDMX	10,634,078	7,293,669	1,480,645	18.2%	20.3%	131,090	123,022	337,282	\$21.97	\$23.15

*Estas cifras incluyen edificios de todas las clases, A, B y C

**Los precios de salida están expresados en dólares por metro cuadrado al mes

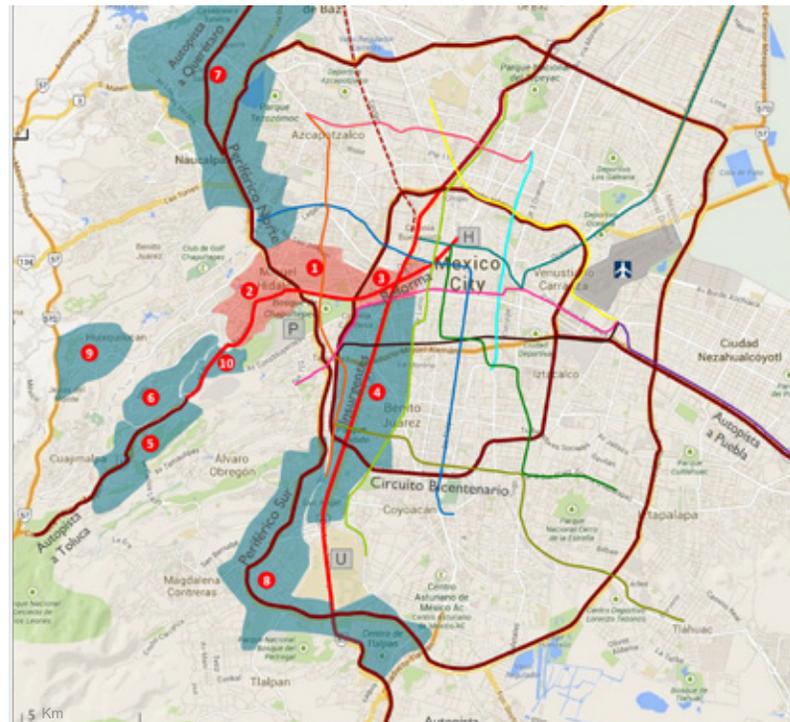
ARRENDAMIENTOS SIGNIFICATIVOS 2024

EDIFICIO	SUBMERCADO	INQUILINO	M2	TIPO
Neuchatel	Polanco	TikTok	8,768	Reubicación
Palmas 100	Lomas	Mota Engil	7,934	Reubicación
Miyana Torre II	Polanco	Novo Nordisk	7,019	Reubicación
Centera Chapultepec	Reforma	Foundever	6,179	Reubicación
Reforma 180	Reforma	Stripe Payments	5,513	Reubicación

*Las renovaciones no se incluyen en las estadísticas de absorción

OFICINAS T3 2024

SUBMERCADOS DE OFICINAS



SUBMERCADOS DEL ÁREA CENTRAL

- 1 POLANCO
- 2 LOMAS
- 3 REFORMA

OTROS SUBMERCADOS

- 4 INSURGENTES
- 5 SANTA FE
- 6 BOSQUES
- 7 NORTE
- 8 PERIFÉRICO SUR
- 9 INTERLOMAS
- 10 LOMAS ALTAS

JOSE LUIS RUBI

Director de Investigación de Mercados | Tel. +52 55 8525 8058
jose.luis.rubi@cushwake.com

UNA PUBLICACIÓN DE CUSHMAN & WAKEFIELD RESEARCH

Cushman Cushman & Wakefield (NYSE: CWK) es una firma líder a nivel global en servicios inmobiliarios que ofrece un valor excepcional a ocupantes y propietarios de bienes raíces. Cushman & Wakefield es una de las más grandes firmas de servicios inmobiliarios con 52,000 empleados en aproximadamente 400 oficinas y 60 países. En 2023, la empresa tuvo ingresos por \$9.5 mil millones de dólares a través de sus principales líneas de servicio; administración de proyectos, administración de propiedades e instalaciones, arrendamiento, mercados de capital, valuación, servicios de asesoría entre otros. Para obtener más información, visite www.cushmanwakefield.com

©2024 Cushman & Wakefield. All rights reserved. The information contained within this report is gathered from multiple sources believed to be reliable, including reports commissioned by Cushman & Wakefield ("CWK"). This report is for informational purposes only and may contain errors or omissions; the report is presented without any warranty or representations as to its accuracy.

Nothing in this report should be construed as an indicator of the future performance of CWK's securities. You should not purchase or sell securities—of CWK or any other company—based on the views herein. CWK disclaims all liability for securities purchased or sold based on information herein, and by viewing this report, you waive all claims against CWK as well as against CWK's affiliates, officers, directors, employees, agents, advisers and representatives arising out of the accuracy, completeness, adequacy or your use of the information herein.



Design House 2024, el espacio donde los creativos materializan sus sueños de la mano de Tecnotabla

Ciudad de México a 9 de octubre de 2024.- Design Week México 2024 celebra la décimo sexta edición de Design House, un evento en donde los mejores interioristas y arquitectos del país son invitados para transformar los distintos espacios de una casa en la Ciudad de México y presentar las tendencias de decoración en mobiliario, acabados, iluminación, accesorios y arte.

Un aspecto sobresaliente de Design House 2024 es la participación de Tecnotabla, empresa mexicana que se dedica a la fabricación de tableros de MDF y Melamina con materia prima 100% sustentable, quien patrocinó a los estudios de diseño de Rodrigo Noriega + Quinto Piso, Mood Estudio, Espacio Tangible, Collado Barraza, NR Interiorismo, C37 Design Studio, Irrelevante y Rosela Barraza Studio, el material para desarrollar sus ideas.

Te presentamos sus proyectos:

De lavandería a un home office con mucho estilo

Los despachos encargados de este espacio son Irrelevante y Rosela Barraza Studio, quienes decidieron intervenir la lavandería, diseñando un espacio multiusos, donde el área de lavado se transforma en un Home Office, echa-dero, lugar de guardado y salón de lectura.

Este concepto surge tomando en cuenta que mucha de la vivienda hoy en día cuenta con espacios reducidos, donde el usuario se ve obligado a tener más de un uso por espacio y con la necesidad de soluciones integrales y accesibles de este tipo.

La Cafetería futurista y artesanal

El espacio 26 que consiste en la única área fun-

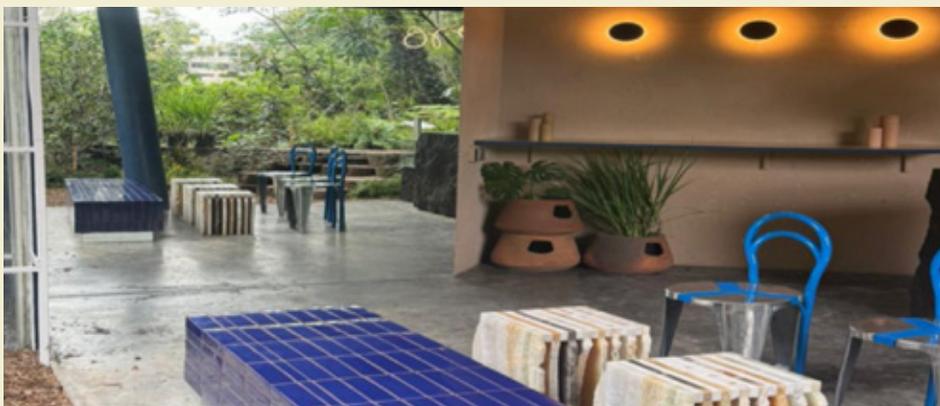
cional de la casa correspondiente a la cafetería operada por Sr. Croissant, estuvo a cargo del diseñador Rodrigo Noriega Studio, en colaboración con Quinto Piso.

Se partió de la premisa de “el futuro es artesanal”. Tomando en cuenta la temática de la casa, imaginaron un futuro en el que la tendencia es volver a conectar con lo humano y con los procesos artesanales, encontrando una dualidad balanceada entre sí. Los despachos buscaron proyectar un diseño con una dualidad entre tendencias futuristas y lo tradicional de la artesanía.

La recámara transformada en un music lounge

Una de las propuestas más destacadas fue la de MOOD Estudio, quienes crearon un área donde el pasado y el futuro se encuentran en una combinación fascinante de estilos y tecnología. Una sala de música retrofuturista que ofrece una experiencia única y envolvente para los amantes de la música.

Las paredes revestidas con paneles de madera y luces LED integradas, crean una atmósfera dinámica y envolvente. Los muebles son una mezcla de formas geométricas y curvas suaves, con acabados en cromo y materiales sintéticos que recuerdan a los años 60 y 70, pero con un toque visionario. El ambiente se completa con una colección de viniles y casetes





antiguos, albergados en un librero de melamina en combinación con piezas de iluminación y decorativas de gran impacto visual.

La sala que se convierte en un cubo, como válvula de escape de las emociones

Espacio Tangible y Balmaceda resignifica el espacio de la sala como un espacio de contención y seguridad. Esta instalación surge de la reinterpretación y materialización de la obra literaria 'Naranja Mecánica', para dar origen a una atmósfera que retoma el pasado de forma nostálgica para dar como resultado un lugar seguro.

En un futuro distópico, donde la modernidad nos ha lanzado a viajes violentos y en espiral, sin fin, entre la lógica y la razón, el ser humano busca paz y tranquilidad en un espacio sólido, invariable, atemporal, firme y simétrico. La repetición del cuadrado y sus diversas manifestaciones en el espacio representan las dos dimensiones en las que habitamos, y el orden de los volúmenes se encuentra en el cubo.



La biblioteca, el espacio que invita a la reflexión y la calma

La instalación de NR Interiorismo surge como una reverencia al futuro y una trascendencia a nuestras raíces, para dar origen a una atmósfera de estética, monumental y dramática. Un lugar que invita a detenerse, reflexionar, y recordar quiénes somos y de dónde venimos.

Se diseñó una biblioteca que no solo es un depósito de libros, sino un santuario de conocimiento y tradición, con estanterías de doble altura que nos rodean con la sabiduría de generaciones. Elaborado con materiales naturales como la madera y textiles, junto con murales que narran historias.

El vestíbulo, diseñando el futuro

C37 Studio fue el despacho encargado de crear un área que fluye y se construye con el tiempo. Este espacio propone un retorno a lo esencial, empleando materiales naturales como la madera, la piedra y el metal que evocan una conexión

con la naturaleza. La estética modernista se revela a través de líneas rectas y formas minimalistas, dando como resultado un ambiente sereno y ordenado.

La iluminación se convierte en un recurso fundamental, acentuando áreas específicas y realzando la riqueza de las texturas, creando así una atmósfera envolvente y cálida. Y el mobiliario de melamina en tonalidades oscuras complementa la paleta del espacio, reforzando la filosofía de simplicidad y serenidad del diseño, promoviendo un entorno de conexión armónica.

El mundo del interiorismo está en constante evolución, y colaboraciones como éstas nos recuerdan que el diseño es una forma de expresar identidad y estilo.





Michel Bakhoum

The Michel Bakhoum International Collaboration Award



American Concrete Institute
Always advancing

EL AMERICAN CONCRETE INSTITUTE ANUNCIA EL PREMIO MICHEL BAKHOUM A LA COLABORACIÓN INTERNACIONAL

El Premio Michel Bakhoum a la Colaboración Internacional, fundado en 2024, honra la memoria del Prof. Michel Bakhoum, miembro del ACI e ingeniero estructural, investigador y educador de renombre internacional. El premio se otorga por una contribución sobresaliente a las colaboraciones internacionales para el progreso del conocimiento sobre el concreto armado y pretensado y el desarrollo / aplicación de los Códigos, Especificaciones y Guías ACI en todo el mundo para innovaciones en las prácticas de diseño y construcción de estructuras de concreto.

Nacido en El Cairo, Egipto, en junio de 1913, el difunto Prof. Dr. Michel Bakhoum fue reconocido como un líder en el campo de la ingeniería estructural, particularmente en Egipto y la región. Su vasto conocimiento de los métodos de diseño y construcción le sirvió en los roles de ingeniero consultor estructural, profesor, investigador y desarrollador de código.

El Dr. Bakhoum tiene un doctorado en Ingeniería Civil de la Universidad de El Cairo y un segundo doctorado de la Universidad de Illinois. Realizó estudios postdoctorales en la Universidad de Columbia, centrándose en Teoría de la Elasticidad y Matemática Aplicada.

El profesor Michel Bakhoum enseñó en la Universidad de El Cairo desde 1937 hasta su fallecimiento en 1981. Fue Jefe del Laboratorio de Investigación de Hormigón Armado en la Universidad de El Cairo desde 1951 hasta 1958. Bakhoum también enseñó en la Universidad de Ain Shams en El Cairo y en la Universidad de Assiut en el sur de Egipto. Es autor de muchos artículos técnicos y del libro titulado "Mecánica estructural". También supervisó a varios investigadores para los grados de M.Sc. y doctorado.

En 1950, el Prof. Bakhoum inició una asociación de ingeniería consultora. La firma se conoce actualmente como (ACE) "Arab Consulting Engineers: Moharram - Bakhoum". ACE es una de las principales empresas de consultoría de ingeniería en Egipto y Oriente Medio.

Bakhoum fue miembro de varias sociedades de ingeniería: American Concrete Institute, miembro de la Institution of Structural and ASCE, miembro de IABSE y miembro de la Sociedad Egipcia de Ingeniería (ESE) y trabajó en muchos comités de códigos con el Building Research Institute. Entre sus numerosos premios se encuentran: el Premio Príncipe Omar Tosson, el Premio de la República Egipcia, el Premio a la Ciencia y el Premio al Comercio y la Industria.

Este premio fue establecido por la iniciativa y el apoyo financiero de Rami Awad, Taha Dhaouadi, Mohamed Farouk, Raad Hamood, Kačičnik Family, Dr. Adel Labib, Dr. George Morcous, Dr. Sami Rizkalla, Walid Sabbeh, Sherif Younan, familiares y amigos del difunto Prof. Dr. Michel Bakhoum, y e. Construct, Structural Engineering Consultants, Dubai, Omaha, Orlando y Raleigh.

Puede encontrar más información sobre el Programa de Premios ACI en concrete.org.

WORLD MARKET FERRETERO

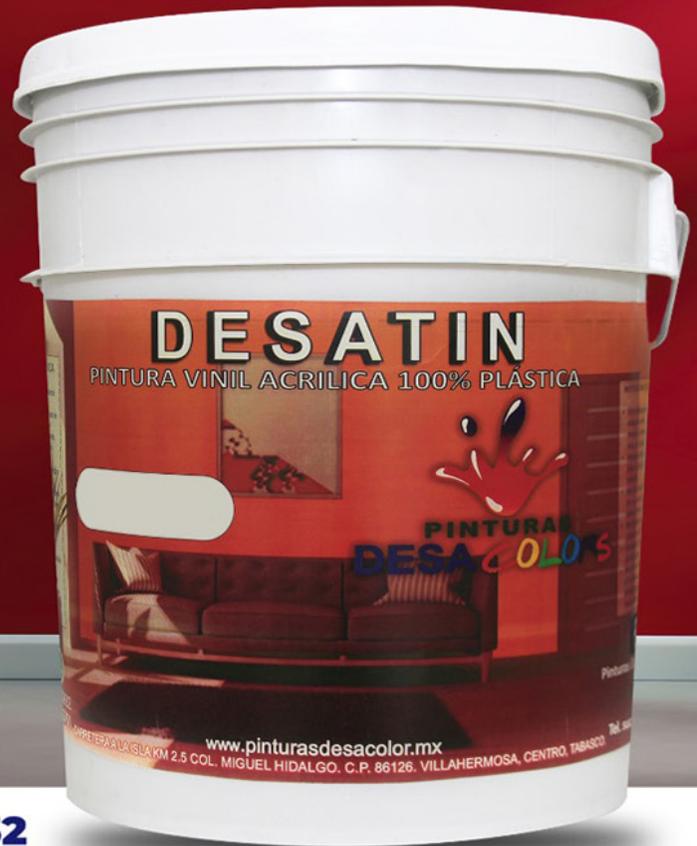
OCT - NOV - DIC 2024



\$ 2.700.00

PINTURA PLASTICA

COLOR SATINADO 100% LAVABLE



 **DESACOLORS**  **9931470932**

www.pinturasdesacolor.com

PINTURAS
DESA COLORS



Instituto Internacional del Concreto Decorativo® **LA REVOLUCIÓN MUNDIAL EN CAPACITACIÓN PROFESIONAL**

Los primeros productos marca SPG®, empezaron a fabricarse con los más altos estándares de calidad en 1997 y para el año 2003 se implementó el primer esquema profesional de capacitación técnica para pisos de concreto estampado.

Al día de hoy, hemos REVOLUCIONADO TOTALMENTE la manera de impartir CAPACITACIÓN PROFESIONAL basado en la norma ACI-302, con un liderazgo rotundo y absoluto, no solo en las técnicas de instalación, sino en el sistema de negocio de los Pisos de Concreto Decorativo EN TODO EL MUNDO DE HABLA HISPANA.

Para cuando fundamos el iICD Instituto Internacional del Concreto Decorativo®, en 2019, contábamos ya con más de OCHO MIL PROFESIONISTAS certificados en nuestras conferencias y seminarios profesionales que seguimos impartiendo presencialmente en muchas ciudades de México.

Al día de hoy, nuestro ritmo de trabajo no tiene precedentes en la industria mundial, capacitando a un ritmo de unas doscientas personas mensuales en una amplia variedad de temas y esquemas que resultan ideales para las necesidades apremiantes, de crecimiento y mejora de los instaladores del concreto decorativo, como son:

Conferencias virtuales internacionales GRATUITAS con difusión en el continente americano en sus regiones de habla hispana incluyendo por supuesto los Estados Unidos.

Conferencias presenciales en los más prestigiosos foros como son los muchos colegios de Ingenieros y Arquitectos de México.

Demostraciones y conferencias en las más grandes y prestigiosas universidades.

Además, con un amplio sentido de responsabilidad social, contamos con becas y programas especiales de apoyo tanto para alumnos universitarios, como para aquellos contratistas noveles que requieren de todo el apoyo que se les pueda brindar para sacar adelante sus negocios.

Para tu beneficio, nos sentimos muy orgullosos de poder compartirte que **LOS MÁS GRANDES EXPERTOS** en temas de pavimentos de concreto simple y decorativo de habla hispana, nos han favorecido con su participación en la plantilla educativa con gran ánimo y excelente disposición. Tal es el caso de la Primera y Única MASTERCLASS en el mundo, a la que te invitamos próximamente en modalidades virtual y presencial que daremos en colaboración con la Federación de Colegios de Arquitectos de México.

El temario incluye PRÁCTICAS REALES y todo el conocimiento teórico desde los principios fundamentales para bases hidráulicas, pasando por supuesto por el concreto estampado, concreto oxidado, reparación de pisos y hasta las técnicas de ventas en este ramo, presupuestos y contratos especializados, mercadotecnia y cómo acondicionar tu propia sala de exhibición.

Las PRÁCTICAS REALES te tomarán solo un día de viaje a Guadalajara. Esta experiencia redondeará todo el conocimiento que adquiriste en la MASTERCLASS poniendo manos a la obra en un ambiente de lo más agradable y cordial con todo tipo de consideraciones para hacer de tu estancia, la experiencia más agradable.

SI TU HAS TENIDO PROBLEMAS CON EL CONCRETO DECORATIVO O SI TU QUIERES INICIAR A LA SEGURA EN EL CONCRETO DECORATIVO

La mejor opción es inscribirse a nuestra MASTERCLASS.

Ahora puedes pedir informes al WhatsApp 33-1449-7901

iICD®
Conocimiento para todos
www.iicd.online

SPG[®]



www.spgweb.com.mx

sales@spgweb.com.mx

spgconcretoestampado

(33)3180-8860

33-2824-8343

PRODUCTOS PROFESIONALES CALIDAD GLOBAL
TODO PARA:

CONCRETO ESTAMPADO CONCRETO OXIDADO REPARACIÓN DE PISOS



MOLDES
PARA CONCRETO



COLOR
ENDURECEDOR



SELLADORES



OXIDANTES
PARA CONCRETO



DESMOLDANTES

HERRAMIENTAS
PARA CONCRETO



AHORA PUEDES SER UN DISTRIBUIDOR AUTORIZADO



Mes de la ciberseguridad: Descubre las nuevas estrategias de los hackers y cómo protegerte

Durante el mes de octubre se conmemora el mes de la concientización sobre ciberseguridad en el mundo, por lo que Palo Alto Networks, empresa líder en ciberseguridad que se dedica a proteger a organizaciones y consumidores contra amenazas digitales, comparte los más recientes hallazgos en ataques a dispositivos inteligentes que pueden afectar a cualquier persona.

Aunque los consumidores y las empresas han ganado consciencia de tácticas como el phishing o el malware, existen muchos métodos menos conocidos y también dispositivos que los ciberdelincuentes utilizan. Esto se produce en un contexto en el que se documenta un aumento drástico en el número de ataques y las personas usan cada vez más dispositivos inteligentes en su cotidianidad, lo que hace vital que tanto las empresas como los usuarios tomen en serio la ciberseguridad.

“Desde el robo de identidad hasta las pérdidas financieras, es vital que las personas en México sepan cuáles son los pasos apropiados para garantizar que todos sus dispositivos inteligentes, no solo sus teléfonos y computadoras, permanezcan seguros.”, comentó Daniela Menéndez, Country Manager de Palo Alto Networks en México. “Las empresas también tienen una responsabilidad clave para proteger los datos de sus clientes. Con demasiada frecuencia vemos que se producen violaciones que comprometen la información del consumidor y que podrían haberse evitado con una configuración de ciberseguridad adecuada.”, puntualizó.

El potencial para que los consumidores se conviertan en víctimas de ciberdelitos se ha disparado a medida que la velocidad de un ataque avanza rápidamente. En casi el 45% de los casos de ciberseguridad registrados por Palo Alto Networks este año, los atacantes exfiltraron datos en menos de un día después del abordaje, lo que significa que solo hay unas pocas horas para detenerlos.

Para los usuarios, las vías de ciberdelitos se están diversificando apresuradamente. Aunque Palo Alto Networks encontró que los ataques de phishing se redujeron 17% en 2023, muchas más rutas se han

abierto a través de los nuevos dispositivos inteligentes que han salido al mercado.

Estos son los nuevos tipos de ataques que han sido detectados

Sobre los diversos tipos de ataques que los consumidores deben conocer, desde redes Wi-Fi falsas hasta altavoces inteligentes, los investigadores de Palo Alto Networks han proporcionado la guía definitiva para saber cómo protegerse y mantener sus dispositivos personales seguros.

- **Ataques de gemelo malvado:** Configuran una red Wi-Fi falsa en lugares públicos como restaurantes o aeropuertos, engañando a los usuarios para que se conecten a ella. Esto permite interceptar datos como contraseñas, correos electrónicos e información de tarjetas bancarias.
- **Juice jacking:** Los atacantes intervienen estaciones de carga públicas, como las que se encuentran en aeropuertos o cafeterías, para robar datos. Cuando los usuarios conectan sus dispositivos a estas estaciones, se puede inyectar algún software malicioso.
- **Cryptojacking:** Secuestran dispositivos de los usuarios para minar criptomonedas sin su conocimiento. Esta actividad no autorizada puede llevar a un aumento en los costos de electricidad, un rendimiento reducido del dispositivo y posibles daños al hardware.
- **Electrodomésticos inteligentes:** Apuntan a los consumidores con mucho más que solo su teléfono o computadora. Desde refrigeradores hasta cafeteras y otros electrodomésticos conectados pueden ser puntos de entrada para acceder a sistemas más críticos.
- **Dispositivos wearables portátiles:** Los electrónicos de fitness y otros dispositivos portátiles como relojes pueden exponer datos personales y de salud, lo que puede generar vulneraciones para consumidores o empresas.
- **Sistemas de automóviles:** Los autos con sistemas de entretenimiento conectados a Internet también pueden ser objetivos para los hackers. Estos podrían acceder a los datos personales

del usuario, rastrear su ubicación o incluso interferir con las funciones del sistema.

El año pasado se vio un aumento del 72% en las violaciones de datos desde 2021, que tenía el récord de todos los tiempos. Con los atacantes cada vez más creativos en las formas en que están apuntando a las personas, y con un aumento registrado del 49% interanual de víctimas publicadas en sitios de filtración de ransomware, nunca ha sido más importante para los consumidores y las empresas tomar medidas de ciberseguridad.

“Si bien el número de ataques, el nivel de sofisticación y los métodos utilizados están evolucionando rápidamente, la buena noticia desde la perspectiva del consumidor es que se pueden reducir considerablemente las posibilidades de ser víctima de un hackeo siguiendo algunas buenas prácticas generales.”, finalizó Menéndez.

Para proteger datos personales, los consumidores deben asegurarse siempre de que sus dispositivos tengan las últimas actualizaciones de seguridad, usar contraseñas fuertes y únicas y habilitar la autenticación de dos factores siempre que sea posible. Adicionalmente, cuidar todo lo que se descargue o desconfiar en lo que hacen clic y considerar el uso de un software antivirus para tener una capa adicional de protección.

Al mismo tiempo, la prevención a la hora de abordar cualquier correo electrónico o mensaje de texto con un nivel de sospecha moderado es importante, ya que el número de ataques en estas modalidades sigue siendo bastante significativo y son cada vez más sofisticados, por lo que mantenerse informados de los más recientes cambios en el mundo digital será clave para evitar ser víctimas de ciberataques.

Finalmente, es recomendable hacer copias de seguridad de todos los datos con regularidad para proteger la información importante en caso de un ataque. A medida que los hackers continúan cambiando sus tácticas, los consumidores también deben estar al tanto de cómo pueden mantenerse alertas y seguros.



Descubre los beneficios empresariales del diseño sostenible de edificios

En un contexto donde la preocupación por el impacto ambiental de las construcciones sigue creciendo, la certificación LEED se ha consolidado como un referente clave para el desarrollo de proyectos sostenibles en México. Los edificios con certificación LEED se han demostrado como una inversión rentable, alcanzando rentas hasta un 11.1% mayores en comparación con aquellos que no cuentan con esta certificación, de acuerdo con el Sistema de clasificación LEED del US Green Building Council. Este fenómeno responde al creciente interés de compradores y arrendatarios que valoran los espacios sostenibles.

La certificación LEED se ha establecido como el estándar en oficinas premium, respondiendo a la creciente demanda de sostenibilidad. Según un análisis de JLL, América Latina cuenta con más de 800 desarrollos corporativos certificados, con México, Argentina y Colombia a la cabeza, registrando incrementos de 52%, 56% y 45%, respectivamente, en los últimos cinco años. Este crecimiento refleja el compromiso del sector inmobiliario con la eficiencia de recursos y el respeto al medio ambiente.

En línea con las tendencias de sostenibilidad, no te puedes perder nuestro próximo evento digital, donde se discutirán los proyectos más innovadores en diseño sostenible y las herramientas que los hacen posibles. Expertos compartirán sus conocimientos sobre cómo equilibrar la normativa ambiental con las exigencias de confort, estética y viabilidad. Además, exploraremos estrategias clave como la priorización de la rehabilitación sobre la demolición, y cómo las nuevas tecnologías están transformando el proceso de construcción.

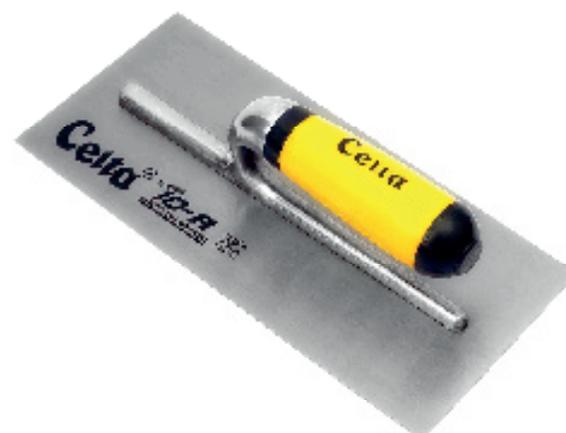
Acompáñanos el jueves 14 de noviembre a las 14:00 (CET) en nuestro evento en línea, donde profundizaremos en algunos de los proyectos más impactantes en diseño sostenible, así como en las herramientas y equipos que los han hecho posibles. Descubre en qué punto se encuentra la adopción del diseño sostenible en la industria, las ventajas y los casos de negocio de estrategias innovadoras, y cómo las herramientas digitales están acelerando los procesos de construcción.

Llana Profesional 10 Remaches

➤ Mango de madera barnizada

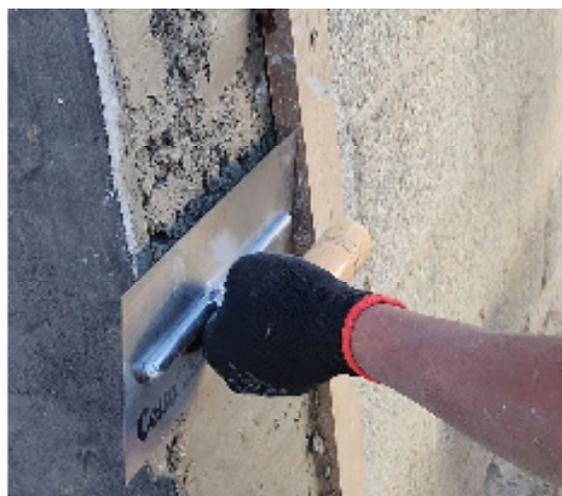


➤ Mango PLASTISOFT®



- Hoja de acero templado al alto carbón
- Manija de aluminio pulido espejo
- Mango de madera barnizada tipo mueble
- Hoja pulida y barnizada perfectamente balanceada

CLAVE	MEDIDA	MANGO
10-R	5" X 11"	MADERA
10-RME	5" X 11"	PLASTISOFT®
10RL12	5" X 12"	MADERA
10RL12ME	5" X 12"	PLASTISOFT®
10RL14	5" X 14"	MADERA
10RL14ME	5" X 14"	PLASTISOFT®
10RL16-4	4" X 16"	MADERA
10RL16ME-4	4" X 16"	PLASTISOFT®



Celta

HERRAMIENTAS PARA LA CONSTRUCCIÓN



www.celta.com.mx



NOVIEMBRE | 2024 | 35



Que no se te vaya otro año con fugas de agua

¿Desde hace cuánto tiempo tienes pendiente arreglar esa fuga de agua que no te deja vivir tranquilo? Aprovechando los aires de renovación que trae este primer trimestre del año, los expertos de Tuboplus de Grupo Rotoplas te ofrecen algunas recomendaciones para que tomes la iniciativa para que de esta manera puedas repararla.

Primero, será necesario detectar con exactitud cuál es el problema, es decir, de dónde proviene y cuál es la causa. Esto es importante porque no todas las fugas ocurren por la misma razón, algunas pueden darse debido a una fisura en una tubería, otras a una separación en la conexión de la llave, o bien, a una filtración del agua hacia el exterior por el desgaste de los sistemas de conducción e, incluso, a un cambio de presión.

Antes de pasar a la siguiente etapa no olvides ponerte guantes, cerrar la llave de paso, drenar los residuos de agua que quedan en las tuberías y secarlas por fuera para

que los materiales que se utilizarán en su reparación funcionen correctamente.

Frente a una perforación o fisura pequeña en una tubería se puede utilizar masilla reparadora para cubrirla. Sin embargo, esta solución debe ser considerada momentánea, ya que, si se deja en esa condición, se corre el riesgo de que el daño se vuelva a producir. Lo ideal es contar con materiales de larga duración que sean resistentes a los cambios bruscos de temperaturas y que no se corroan a través del tiempo.

Si lo que necesitas es sellar conexiones entre dos tuberías, existen diferentes procedimientos que se adaptan en función de su material; no obstante, lo que se recomienda es optar por tuberías de Polipropileno Copolímero Random (PP-R), ya que ofrecen durabilidad y flexibilidad a la par de que hacen posible la termofusión perfecta entre los tubos y las conexiones, lo cual evita las fugas que ocurren en las uniones tradicionales.

Ahora bien, considera que algunas fugas se hacen visibles solo a través de franjas de humedad en las paredes y los techos, o bien, por pequeños silbidos que provienen de la pared, en cuyo caso muchas veces es necesario cambiar un pedazo de tubería. En este tipo de circunstancias será preciso que contactes a un profesional porque solucionarlo seguramente requerirá de un procedimiento de mayor complejidad.

Ya sea que lo hagas por tu cuenta o que contactes a un experto en plomería, es conveniente que verifiques qué tipo de tuberías están instaladas en tu hogar, ya que materiales como el cobre o PVC suelen deteriorarse con mayor frecuencia, generando desprendimientos, corrosión o incluso contaminación en el agua que trasladan.

Por último, recuerda que poner atención en este tipo de reparaciones representa un compromiso con el medio ambiente, ya que, según los expertos, el 40% del agua potable de la Ciudad de México se pierde por las fugas.



Presentación de IntegoBag de Mondi: hacia un sector de la construcción más sostenible

Mondi, líder mundial en embalajes y papeles sostenibles, ha lanzado una alternativa a los sacos de papel con una capa de barrera sin film, utilizados en la industria de la construcción. El nuevo IntegoBag facilita el reciclaje y está diseñado para transportar materiales de construcción y garantizar su vida útil mediante barreras de capas protectoras en lugar de un film. El papel FunctionalBarrier de Mondi proporciona una barrera contra la humedad necesaria para proteger el contenido, reduciendo significativamente el contenido de PE en su nueva solución.

Para fabricar IntegoBag, Mondi aprovecha su cadena de valor integrada: desde la producción del papel kraft a partir de fibras obtenidas de forma responsable, mejorándolo con un revestimiento de barrera funcional, hasta la conversión del saco, la solución está producida íntegramente en la empresa. La innovación ofrece una barrera contra la humedad adaptada a las necesidades, al tiempo que reduce el plástico hasta en un 50%.

IntegoBag es una solución versátil y fácil de usar para los clientes. Tiene la misma resistencia para la manipulación que un saco de papel estándar sin film y puede funcionar con la maquinaria de llenado existente. El saco de papel es resistente a la perforación y ofrece una buena imprimibilidad. Los sacos, en papel crudo o blanco, están disponibles en tamaños de envase estándar y son adecuadas para envasar hasta 25 kg.

La innovadora solución de Mondi está certificada como reciclable en base a las pruebas realizadas en su laboratorio de reciclaje de Frantschach según el método de prueba CEPI v.2 y el protocolo de evaluación de reciclabilidad de envases de fibra de 4evergreen, y obtuvo 19 de 20 puntos en la certificación de Interseroh+. Se trata de otro ejemplo de soluciones de embalaje orientadas a la economía circular que Mondi ha desarrollado en línea con uno de sus objetivos MAP2030 (Mondi Action Plan 2030): trabajar en favor de una economía circular mediante el desarrollo de soluciones reutilizables, reciclables o compostables que mantengan los materiales en uso y eviten los residuos.

«Hemos colaborado con empresas líderes del sector de la construcción como Saint-Gobain para asegurarnos de que nuestra nueva solución se adapte a las necesidades específicas de la industria y cree un valor añadido para todos los socios», explicaba Mauro Vitali, Director de Ventas de Paper Bags Italia de Mondi. «Uniendo nuestra experiencia, hemos desarrollado una alternativa reciclable y podemos evitar los residuos, ayudando así a nuestros clientes a adelantarse a la normativa. Estamos encantados de ver que IntegoBag suscita ya el interés de la industria: hemos sido nominados para el premio austriaco Green Star Packaging Award y preseleccionados para el premio de sostenibilidad del Reino Unido.»



Nuevas familias, nuevas viviendas: La evolución generacional redefine la vivienda en México

Las generaciones más jóvenes, lideradas por Millennials, seguidas por la Generación Z y Alpha, están transformando las preferencias de compra y redefiniendo la vivienda en México, revelaron Jorge Combe, Socio Fundador de DD360 y Especialista en Financiamiento Residencial en University Tower®, y Marisol Becerra, Regional Partner MX-Centro de 4S Real Estate.

Los expertos, quienes compartieron datos clave y perspectivas sobre el cambio de paradigma en el sector durante el webinar “La Evolución de la Vivienda Vertical en México”, organizado por University Tower®, la torre residencial más alta de Paseo de la Reforma, dijeron que el panorama demográfico en México muestra un crecimiento acelerado en el segmento de población entre 19 y 45 años, donde predomina la adquisición de primeras viviendas.

“Las generaciones Millennials, Z y Alpha están remodelando el mercado, desafiando viejos paradigmas y consolidando nuevas tendencias de compra. En 2023, los Millennials representaron el 40% de la compra de viviendas en México, un dato que subraya su papel como actores clave en el sector inmobiliario, lo que revela un cambio de percepción, pues hace apenas unos años, se asumía que esta generación evitaba las deudas y la adquisición de propiedades”, comentó Marisol Becerra.

“Es importante mencionar que no solamente están comprando viviendas, sino que buscan es-

pacios que reflejen sus estilos de vida: viviendas verticales con proximidad a servicios, conectividad urbana y amenidades adaptadas a sus necesidades”, agregó Jorge Combe.

Al explicar cuáles son las causas de la transformación en el núcleo familiar, los expertos destacaron las siguientes:

- La evolución demográfica ha traído consigo un aumento en la diversidad de tipos de familia, que hoy suman 11 en México.
- El índice de divorcios va en aumento, ya que una de cada tres parejas se separa.
- La expectativa de vida subió en 2024 a 79 años y sigue en aumento.
- El número de hijos por mujer ha bajado a 1.78, consolidando un panorama de hogares más compactos y dinámicos.

Lo anterior, dijeron, nos muestra un nuevo perfil demográfico que exige viviendas adaptadas a una realidad cambiante, donde la flexibilidad y la funcionalidad son esenciales.

Vivienda vertical: la respuesta a un nuevo estilo de vida

Un mundo donde más del 50% de la población vive en zonas urbanas, con una cifra proyectada para 2045 de 6 mil millones de personas en las grandes metrópolis, impone retos para los líderes urbanos en términos de planeación, infraestructura y provisión de servicios. En este contexto,

el modelo de vivienda vertical representa una solución necesaria y eficiente para enfrentar los desafíos del crecimiento urbano, optimizar el uso del suelo y satisfacer las necesidades de una población cada vez más densa.

Los expertos señalaron que la creciente tendencia a la verticalización está motivada por:

1. El mayor protagonismo de Millennials y Gen Z como compradores principales.
2. La búsqueda de cercanía a servicios esenciales y entretenimiento, facilitando un estilo de vida más conectado.
3. El valor de las amenidades modernas y los desarrollos de uso mixto, que integran áreas de trabajo, comercio y esparcimiento en un solo lugar.

“University Tower® ha sabido anticipar y responder a estos cambios al encarnar esta nueva era de la vivienda urbana en México, posicionándose a la vanguardia con un proyecto que no solo ofrecen espacios habitacionales de alta calidad, sino también una propuesta integral de vida urbana”, dijo el Socio Fundador de DD360, quien agregó que la torre residencial “ofrece un entorno que combina diseño arquitectónico de vanguardia, seguridad y una ubicación privilegiada en el corazón de la ciudad. Ha sido diseñada para responder a las expectativas de un público diverso que busca calidad de vida, conectividad y acceso a servicios que complementen su rutina”.



Minno Latam: dispositivos móviles, clave de la productividad de un gerente de proyecto para optimizar tiempos y costos en la construcción

En el sector de la construcción, el rol de un gerente de proyecto es esencial para optimizar recursos y tiempos en proyectos de gran escala. Este profesional supervisa, coordina y lidera con una visión integral, controlando todas las etapas, desde la planeación hasta la entrega final, lo que asegura que los proyectos se mantengan dentro del presupuesto asignado y se completen en el tiempo previsto.

Al estar involucrado desde los estudios de viabilidad hasta la gestión de la obra, su intervención garantiza que cada fase del proyecto esté alineada con los objetivos de la propiedad, incluyendo decisiones sobre la contratación de proveedores, la elección de materiales y la supervisión en tiempo real.

La comunicación efectiva es otro pilar del éxito en la gestión de proyectos de construcción, y gracias a esto el profesional puede coordinar a arquitectos, contratistas, subcontratistas y equipos de diseño, asegurando que todos comprendan sus responsabilidades y cumplan los plazos establecidos. Aquí es donde las tablets rugged han mejorado la manera en la que interactúan con los equipos. Estas tablets permiten monitorear el avance en tiempo real, acceder a planos y documentos, y comunicarse de manera inmediata, incluso en campo.

La capacidad de estas tablets para contribuir en identificar problemas antes de que se conviertan en obstáculos mejora la reacción y la implementación de soluciones. En proyectos donde las desviaciones en tiempo o presupuesto pueden escalar rápidamente, contar con una herramienta que centralice la información y facilite la colaboración entre áreas es invaluable.

Además, las tablets rugged proporcionan acceso a software especializado para realizar ajustes en la planificación, revisar la ingeniería de valor o analizar costos sin necesidad de regresar a la oficina. La capacidad de gestionar todo desde una plataforma móvil aporta agilidad, beneficiando a todos los involucrados.

Incluir a las tablets rugged permite que las áreas de ingeniería, supervisión y logística se comuniquen de manera fluida, eliminando barreras que antes generaban retrasos o errores. El uso de estos dispositivos móviles en la gestión de proyectos se traduce en una construcción más rápida y eficiente, con menos desperdicio de recursos y mayor calidad en la ejecución.



Vuelve un World Of Concrete 2025 con nuevos productos, expositores líderes, educación mejorada

El 51º evento anual en Las Vegas contará con 1,300+ expositores, más de 180 sesiones de aprendizaje y eventos al aire libre siempre populares. Las exhibiciones estarán abiertas del 21 al 23 de enero y la educación se ofrecerá el 20 y 23 de enero.

WOC360

World of Concrete, la principal exposición de Informa Markets que sirve a las industrias de la construcción de concreto y mampostería, regresará al Centro de Convenciones de Las Vegas del 20 al 23 de enero con más de 1,300 expositores líderes y un programa educativo mejorado y ampliado. Las exhibiciones estarán abiertas del 21 al 23 de enero y la educación está programada para el 20 y 23 de enero.

WOC es un centro de exploración e innovación, y la feria del próximo año tendrá todos los productos más nuevos, proveedores líderes de la industria, recursos y la valiosa educación necesaria para que los profesionales del concreto y la mampostería hagan crecer sus negocios y carreras.

WOC 2025 se llevará a cabo en los salones Norte, Central y Sur del Centro de Convenciones de Las Vegas, y utilizará los lotes de plata y bronce para exhibiciones y eventos al aire libre. Contará con más de 750,000 pies cuadrados netos de espacio interior y exterior.

Espacio Expositivo

- Salón Norte
- El Centro de Productores Tecnología para la Construcción
- Hormigón Prefabricado
- Mampostería
- ReGeneral de Producción de Cemento AAC
- –Hormigón Celular Esterilizado en Autoclave
- Pasillo Central Hall
- Manejo de materiales Mundo de hormigón camión de trabajo general en vivo!

- South Hall
- Mundo de la Mampostería Reparación y Demolición
- de Concreto Superficies de Concreto y Decorativo
- Exhibiciones al aire libre de Silver Lot
- Lotede Bronce Eventos y Exhibiciones al Aire Libre

Educación de clase mundial

El programa de 2025 ofrecerá más de 180 sesiones de aprendizaje en profundidad que incluyen aplicaciones técnicas, mejores prácticas comerciales, capacitación en gestión de proyectos y temas relevantes para la seguridad para contratistas principiantes y experimentados. Más del 40% de la oferta educativa será nueva en 2025, además de un itinerario completo presentado en español.

Otros aspectos destacados

- Campeonato Mundial Spec Mix Bricklayer 500, 22 de enero
- Desafío de habilidades de albañilería de MCAA, 22 de enero
- Spec Mix Toughest Tender, 22 de enero
- La paleta más rápida de MCAA, 22 de enero
- Western Star Trucks Get Tough Challenge, durante el horario del espectáculo
- Decorative Concrete Live!, durante el horario del espectáculo
- La experiencia del hormigón decorativo
- Work Truck Live!, durante el horario del espectáculo
- Concurso de Constructores de Andamios SAIA, durante el horario del espectáculo

Los asistentes deben registrarse en línea antes del 12 de diciembre para ahorrar en las tarifas de solo exhibiciones y reservar habitaciones de hotel a través de onPeak para obtener las mejores tarifas y ubicaciones. Visite el sitio web de WOC 2025 para obtener información sobre el evento y el registro.



La importancia de **valuar un inmueble**

Conocer el valor de las propiedades da una perspectiva más amplia para ejecutar cualquier operación planificada. Además, la valuación plantea un escenario más justo para las partes involucradas en la transacción. Por ello, es crucial que este proceso se realice bajo criterios rigurosos y de una forma certera que garantice la veracidad de la información. En ese sentido, podríamos compartir los siguientes puntos a considerar dentro de la importancia de una valuación:

- **Toma de decisiones informadas:** una valuación precisa permite a todas las partes interesadas tomar decisiones fundamentadas y estratégicas respecto a la propiedad.
- **Transparencia y equidad:** promueve la transparencia en las transacciones inmobiliarias, asegurando que las partes involucradas tengan una comprensión clara y justa del valor de la propiedad.
- **Optimización de recursos:** ayuda a los propietarios a utilizar de manera eficiente sus recursos financieros, ya sea para refinanciar, vender o mejorar la propiedad.
- **Evaluación del desempeño:** para los inversores y empresas, la valuación regular de propiedades puede servir como una herramienta para evaluar el desempeño de su cartera de bienes raíces.
- **Cumplimiento legal y fiscal:** asegura el cumplimiento con las normativas fiscales y legales, evitando problemas con las autoridades por subestimaciones o sobreestimaciones del valor de la propiedad.



Better never settles



INTELISIS Y AWS PRESENTAN EL FUTURO DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL

Intelisis, empresa mexicana líder en soluciones tecnológicas empresariales, participó con gran éxito en el ERP Summit México 2024, uno de los eventos más relevantes de la industria tecnológica en el país. Durante el evento la compañía presentó la conferencia “ERP + AWS: Potencializa tu Negocio”, en la cual Fernando Morales, Director de Socios de Negocios de Intelisis, y Julian Ramírez, ISV Account Executive de AWS, expusieron cómo la integración de soluciones de planificación de recursos empresariales (ERP) con la infraestructura de Amazon Web Services (AWS) puede impulsar el crecimiento y la eficiencia de las empresas.

Un enfoque colaborativo para maximizar el valor empresarial

La conferencia fue un punto culminante del ERP Summit México 2024, pues demostró el poder de la colaboración estratégica entre dos gigantes tecnológicos. Fernando Morales destacó cómo Intelisis, con más de 37 años de experiencia en el desarrollo de software empresarial y más de 2,800 implementaciones exitosas, ha fortalecido su alianza con AWS para ofrecer una solución ERP basada en la nube que combina seguridad, confiabilidad, respaldo y escalabilidad.

“La combinación de nuestras capacidades con la robusta infraestructura de AWS permite a nuestros clientes administrar sus recursos de manera eficiente y escalar sus

operaciones conforme crecen sus necesidades”, comentó Fernando Morales.

Uno de los lanzamientos más esperados en el Summit fue el nuevo Intelisis ERP 7000, una versión revolucionaria que transforma la gestión empresarial con la integración de inteligencia artificial (IA) y análisis de datos avanzados. Además, la analítica de datos con Python permite a las empresas realizar análisis estacionales y predictivos para identificar patrones, tendencias y oportunidades estratégicas, complementándose con capacidades de automatización mejoradas, como los Intelisis Bots entrenables, herramientas conversacionales diseñadas para optimizar la interacción con el ERP.

Asimismo, se realizó una mesa redonda con el tema “La importancia del software como ventaja competitiva empresarial”, con la participación de Fabiola Rivas, Directora de Consultoría de Intelisis, quien apuntó: “Desde 2015 el SAT ha implementado la facturación electrónica como obligatoria para todas las empresas en México. En Intelisis contamos con módulos fiscales, como el Portal Fiscal, diseñados para complementar la funcionalidad de un sistema ERP, facilitando así el cumplimiento de las regulaciones fiscales en México”.

La empresa también aprovechó su participación en el Summit para destacar las seis fortalezas de su solución ERP, que incluyen

la capacidad de adaptarse a las necesidades específicas de cada industria, desde la automotriz hasta la manufacturera, hotelera, retail, inmobiliaria y construcción. Esta verticalización permite que cada empresa implemente el ERP con las mejores prácticas de su sector, optimizando así la eficiencia y la toma de decisiones.

La solución también ofrece una integración robusta con plataformas de comercio electrónico B2B y B2C, y proporciona una experiencia personalizada tanto para clientes empresariales como consumidores finales. Funciones como la configuración de puntos de entrega, métodos de pago, manejo de marca, marketing y la facilidad de adquisición de productos se combinan con capacidades únicas de manejo fiscal a través de Intelisis Portal Fiscal y previsión fiscal, que permite reportes y previsiones fiscales precisas y automatizadas.

La participación de Intelisis en el ERP Summit México 2024 reafirma su posición como líder en el mercado ERP de última generación en México y punta de lanza en innovaciones del sector. Su enfoque en la innovación de soluciones de negocio, la colaboración estratégica con AWS y su compromiso con la expansión y capacitación continua de sus socios de negocio consolidan a Intelisis como un aliado indispensable para las empresas que buscan potenciar su crecimiento y eficiencia en el dinámico entorno empresarial actual.



La inteligencia artificial, el nuevo colaborador en proyectos de construcción

La inteligencia artificial (IA) se ha consolidado como una tecnología transformadora en múltiples industrias, y el sector de la arquitectura, ingeniería y construcción (AEC, por sus siglas en inglés) no es la excepción.

Contrario al temor que muchos expresan acerca de que la IA podría reemplazar empleos creativos, la realidad es que esta tecnología actúa más como un catalizador para el talento humano. No es casualidad, por ello, que hoy día el 41% de las empresas del sector AEC ya utilizan la IA en al menos alguno de sus procesos diarios, de acuerdo con el RIBA AI Report 2024.

Lo anterior subraya la tendencia creciente hacia la adopción de una tecnología cada vez más indispensable y con beneficios tangibles en los procesos de la construcción. Un claro ejemplo es el uso de IA en programas como SketchUp, el software de diseño y modelado 3D más utilizado en el mundo, en donde los profesionales pueden emplearla como apoyo para automatizar tareas repetitivas, como la creación de imágenes, lo que libera tiempo para centrarse en el desarrollo creativo y la toma de decisiones estratégicas.

El impacto en la productividad

La inteligencia artificial también está revolucionando la productividad en el sector de la construcción. Según el Gitnux MarketData Report 2024, alrededor del 40% de las tareas en la fase de desarrollo de diseño pueden ser automatizadas gracias a la IA. Esto incluye desde análisis predictivos para la gestión de proyectos, lo que reduce el tiempo invertido en tareas manuales y disminuye el margen de error humano.

Por ejemplo, la IA puede analizar amplias cantidades de datos en tiempo récord, facilitando la toma de decisiones fundamentadas y optimizando la asignación de recursos; también mejora la precisión en la planificación de procesos, lo que permite cumplir con plazos de manera más estricta.

IA en el diseño 3D

En el ámbito del modelado 3D, la IA permite a los diseñadores explorar y visualizar ideas de forma más fluida y rápida. Esto debido a que ofrece múltiples iteraciones de un diseño en cuestión de minutos, lo que permite a los equipos evaluar más opciones en menos tiempo y tomar decisiones más informadas.

En lo general, los algoritmos de aprendizaje automático en todo tipo de industrias pueden reconocer patrones y analizar datos históricos para predecir mejores prácticas. En el diseño, esto incluye la optimización de los espacios, la evaluación de materiales y la predicción de problemas estructurales antes de que se presenten en la obra física.

En el particular caso de SketchUp, esta tecnología se hace presente en herramientas como Diffusion [LABS], la cual utiliza algoritmos generativos de IA para crear imágenes renderizadas a partir de modelos 3D en cuestión de segundos. Este proceso elimina la necesidad de generar manualmente imágenes detalladas y libera a los profesionales de las tareas más repetitivas.

En un panorama donde la inteligencia artificial está cada vez más presente, los profesionales que adopten y la dominen junto a SketchUp, tendrán una ventaja significativa. El futuro del diseño y la construcción se basa en una colaboración en la que la tecnología potencia las habilidades humanas para llevar los proyectos a nuevos niveles de innovación.

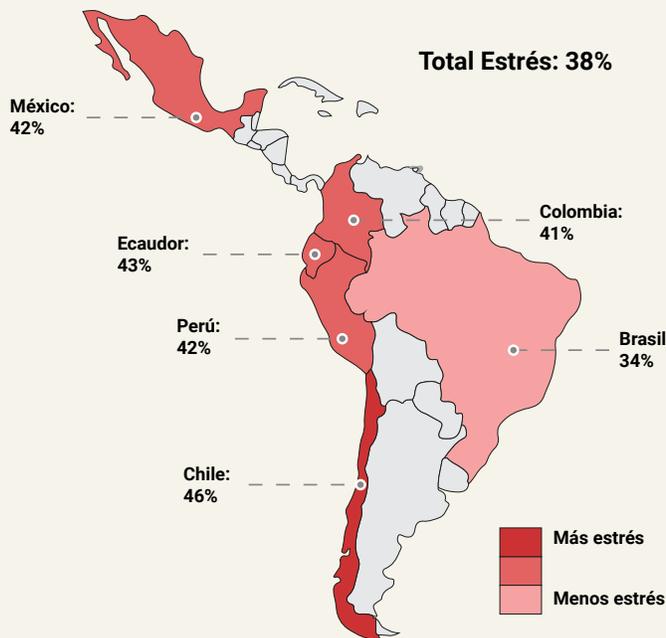


¿Cómo es el panorama laboral en Latinoamérica?

Más de tres mil colaboradores de Brasil, México, Colombia, Chile y Perú fueron parte del estudio de la plataforma Betterfly y Critería, que mide el compromiso laboral. Este promedia un 50% en Latam, lo que enciende las alarmas en las empresas: **solo uno de cada dos colaboradores está fidelizado con su lugar de trabajo**. Los beneficios, el clima organizacional y el propósito son los indicadores que **más influyen en un alto o mayor nivel de engagement**.



¿Qué tan estresados están los colaboradores en Latam?



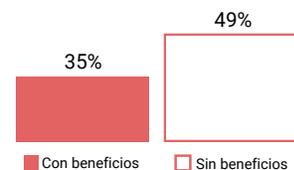
¿Cuál dirías que es tu nivel de estrés laboral actualmente?



Es un problema transversal, sin diferencias relevantes por género, edad y posición laboral.

Colaboradores con beneficios declaran menos estrés

% Muy estresado



La entrega de beneficios y la forma en la que se comunican influye directamente en el estrés, que afecta a todos los equipos de forma transversal con bajas diferencias entre género, edad y posición laboral.

¿Qué se entiende por compromiso?

Es la intención de permanecer en un empleo, de recomendarlo, la sensación de que el trabajo personal deja una huella, el sentir que trabajamos en una empresa prestigiosa y sentir orgullo a la vez que se disfruta el trabajo.

64%

de los colaboradores no siente mucho reconocimiento por su desempeño

37%

de los colaboradores de Latam están muy de acuerdo con que el propósito de la empresa se alinea a su propósito personal

>50%

El compromiso baja 50% cuando no se ofrecen beneficios personalizados y diferenciadores



La importancia de la personalización lumínica para los espacios de hospitalidad

Con la llegada del Día de la Independencia en México, los recintos de hospitalidad como restaurantes, bares, cafeterías y hoteles se preparan para recibir a clientes ávidos de experiencias memorables, llenas de identidad y cultura local. Más allá de la decoración desechable, como el clásico papel picado o los escudos nacionales que pasadas las fiestas patrias terminan en la basura, existe un elemento que ayuda a los negocios a transformar sus espacios según la temática, no sólo de septiembre sino de cualquier otro momento especial en el año: La iluminación.

La concepción básica de la luz es que, gracias a ella, las personas percibimos los espacios y objetos a través de la vista, ese es su uso funcional. Pero también es un canal de sensaciones y emociones que crea un vínculo sociocultural, respondiendo a otro tipo de necesidades subjetivas y dando paso a lo que se conoce como diseño de iluminación. Éste es un aspecto muy importante para quienes toman decisiones sobre los espacios de hospitalidad, ya que permite brindar confort y que las actividades se desarrollen en un ambiente relajado y cómodo.

De acuerdo con Juan Carlos Laso, CEO de Grupo Construlita, para que lugares como hoteles o restaurantes garanticen una buena estancia y fidelización de sus clientes, ya no basta con implementar soluciones RGB para iluminar los espacios comunes de verde, blanco y rojo, en el contexto del mes patrio; o contar con luminarios que ofrezcan luz cálida (2,700 K a 3,000 K) para crear un ambiente tranquilo, que fomente interacciones más prolongadas y agradables sin importar la fecha. Ahora la clave está en la personalización.

“Personalizar sus espacios de consumo es cada vez más crucial para los clientes, se trata de darles un mayor control de la configuración de sus experiencias dentro de un lobby, cafetería o cuarto de hotel por ejemplo. Esto se logra mediante sistemas de automatización lumínica, con los cuales se pueden crear atmósferas

y microespacios. Su capacidad de modificar la iluminación en tiempo real, ajustando la intensidad, el color y la temperatura de la luz, permite a los establecimientos diferenciarse de la competencia y ofrecer momentos únicos que fomenten la lealtad. No sólo el menú o la atención hablan bien de un lugar, sino también el escenario, apreciándose hoy más que nunca el poder ajustar la iluminación al gusto o según las necesidades”; explica.

En este sentido, ya sea una iluminación vibrante para un evento festivo o una luz tenue y cálida para una cena íntima, la versatilidad es una herramienta estratégica esencial para cualquier negocio en el sector HORECA (acrónimo de hoteles, restaurantes y cafeterías).

La postura del experto coincide con estudios como el Consumer Review recientemente publicado por Deloitte, que destaca cómo los consumidores dictan cada vez más lo que quieren, cuándo y dónde lo quieren; convirtiéndose en críticos y creadores al mismo tiempo, pues exigen un servicio más personalizado y esperan que se les otorgue la oportunidad de dar forma a los productos y servicios que adquieren.

Entre algunos descubrimientos relevantes hechos por la investigación, resalta que las categorías de ocio y entretenimiento, como vacaciones, hoteles y vuelos, son las más populares para la personalización entre los consumidores. Además de que el 14% afirmó haber comprado en el pasado un servicio de hotelería personalizada; dato que en el segmento de restaurantes crece al 18%, mientras que en el ramo de vacaciones alcanza un 25%.

La personalización de las experiencias y espacios, donde la iluminación juega un papel importante para fidelizar audiencias, es un valor agregado que las personas no dudan mucho en solventar con tal de tener ese control. En el caso de hoteles, el 35% de los consumidores están dispuestos a pagar un 10% extra por gozar del beneficio, y el 19% dijo que podría des-

embolsar hasta un 20% más, en comparación con la tarifa base. Respecto a restaurantes, el 36% de los encuestados pagarían un 10% extra por la personalización, y el 19% aceptarían dar

hasta 20% más. “En el futuro, las empresas que no incorporen un elemento de personalización a su oferta corren el riesgo de perder ingresos y la lealtad de los clientes”; afirma el estudio.

Control, ahorro y confianza

“Actualmente, la flexibilidad de los **equipos LED** permite que la luz se integre de maneras novedosas y versátiles en los espacios de hospitalidad. Mientras que **la calidad de la luz** sigue siendo vital para lograr el diseño lumínico y el confort deseados. Con el uso de sistemas automatizados de iluminación, ahora es posible mantener los niveles adecuados, la temperatura de color y la reproducción cromática que den esa **sensación de intimidad** que buscan los consumidores, sin que esto represente una mala visión o percepción del espacio”; concluye el titular del grupo líder en **soluciones de iluminación profesional**.

Esta combinación de **automatización con tecnología LED**, no sólo contribuye a la creación de ambientes en general o en contextos festivos como el 15 de septiembre; sino que también es altamente eficiente desde el punto de vista energético, gracias al consumo reducido de electricidad y larga vida útil que ofrecen dichos productos, entre otros beneficios corroborados por certificaciones.

Para que los dueños de un negocio de hospitalidad o los profesionales involucrados entiendan de mejor forma cómo es posible crear una determinada experiencia vivencial, a partir del diseño de iluminación, Juan Carlos Laso recomienda leer el contenido “5 claves para crear atmósferas y microespacios a través de la luz”, disponible gratis junto con otros recursos de valor en el blog de Construlita.



Cómo los gerentes de construcción pueden lidiar con el cambio de las leyes sobre la marihuana

El 2 de diciembre, la Agencia Antidrogas de Estados Unidos (DEA, por sus siglas en inglés) llevará a cabo una audiencia sobre si la marihuana debe ser reclasificada como una droga de la Lista III. Eso lo eliminaría de la Lista I, que incluye heroína, LSD y éxtasis, y lo dejaría de lado junto con Tylenol con codeína y esteroides anabólicos.

La rebaja propuesta es parte de una tendencia más amplia de regulación más indulgente de la marihuana en los EE. UU. Ahora solo quedan cuatro estados, Idaho, Kansas, Carolina del Sur y Wyoming, donde cualquier forma de consumo de marihuana sigue siendo ilegal, según la firma de pruebas de drogas y detección de empleados DISA Global Solutions, con sede en Houston.

“Dentro de dos años, me sorprendería si no somos 100% legales”, dijo el abogado Trent Cotney, socio y colider del equipo de construcción en la oficina de Adams y Reese en Tampa, Florida, que se especializa en la regulación del cannabis y las pruebas de drogas de los empleados en la construcción. “Está llegando así de rápido”.

El progreso de los estados hacia la despenalización de la marihuana se ha acelerado desde 2012, cuando Colorado y el estado de Washington legalizaron simultáneamente el uso recreativo. Pero la droga sigue siendo ilegal a nivel federal, e incluso si el cambio de reglas propuesto por la DEA obtiene la aprobación, solo estaría disponible para uso médico.

El cambiante tapiz legal, combinado con los requisitos para las

pruebas en algunos contratos federales, ha complicado enormemente los enfoques de los empleadores de la construcción hacia las pruebas de cannabis previas al empleo, en el trabajo y después del incidente, especialmente en los estados con leyes que protegen el uso de marihuana fuera de servicio de los trabajadores.

Por ejemplo, en Nueva York, los empleadores no pueden hacer pruebas de marihuana a los trabajadores ni en el proceso de contratación ni una vez que están en el trabajo. Y donde las pruebas siguen siendo legales, los análisis de orina y cabello ampliamente utilizados presentan otros problemas, ya que no detectan un deterioro real, solo rastros de cannabis que pueden permanecer presentes durante días o semanas después del consumo cuando una persona está completamente sobria.

En una industria en la que un trabajador discapacitado en el lugar de trabajo podría poner en peligro su vida y la de los demás, esos desarrollos han dejado a los empleadores de la construcción en una posición difícil. “En las industrias de alto riesgo como la construcción, es un gran desafío para los empleadores simplemente averiguar qué hacer para mantener seguro el lugar de trabajo, pero aún así cumplir con todas estas leyes que protegen el uso de la marihuana mientras la persona está fuera de servicio”, dijo la abogada Kathryn Russo, directora de la oficina de Jackson Lewis en Long

Island, Nueva York, que se enfoca en las pruebas de drogas y alcohol en el lugar de trabajo bajo la ley federal. leyes estatales y locales.



La IA Revoluciona la Industria del Transporte de Carga en México: Ahorro de Combustible, Mayor Productividad y Seguridad Vial

La Inteligencia Artificial (IA) está marcando un antes y un después en la industria del transporte de carga en México, ofreciendo soluciones innovadoras que no sólo optimizan la eficiencia operativa, sino que también contribuyen a la seguridad vial y al ahorro significativo de combustible. Esta tecnología de vanguardia está transformando la manera en que las empresas gestionan sus flotas y rutas, generando un impacto positivo en el sector logístico del país.

A través del uso de IA hemos conseguido que las empresas puedan optimizar hasta un 89% el rendimiento de una flota de camiones considerando métricas como tiempos de ralentí, régimen de RPMs, velocidad promedio y kilometraje recorrido, señaló Santiago Flores, director de implementación de IA en Métrica Móvil.

“La telemetría está tomando gran relevancia en las operaciones de la industria del transporte de carga en el país, en Métrica Móvil sabemos que lo que no se puede medir no se puede mejorar, y gracias a la implementación de herramientas de Inteligencia Artificial podemos obtener una gran cantidad de información de los vehículos para mejorar aspectos fundamentales que eficientan el transporte y elevan la productividad de las empresas” aseguró.

Entre los temas más relevantes para las empresas, en cuanto a la gestión de las flotas de transporte se encuentran:

Ahorro de Combustible: Las soluciones basadas en IA están demostrando ser una herramienta invaluable para la reducción del consumo de combustible. Algoritmos avanzados analizan datos en tiempo real sobre las condiciones del tráfico, hábitos de conducción y el estado de los vehículos para optimizar el gasto de combustible.

Mayor Productividad: La IA permite un monitoreo en tiempo real de las unidades, mejorando la planificación y programación de las rutas y facilitando la identificación de patrones y la predicción de posibles problemas antes de que ocurran, lo que permite a las empresas ajustar sus operaciones de manera proactiva. El resul-

tado es una mayor eficiencia en la entrega de cargas y una optimización de los recursos disponibles.

Seguridad Vial: La seguridad es una prioridad fundamental, y la IA está desempeñando un papel crucial en este aspecto. Los sistemas de asistencia al conductor, impulsados por IA, proporcionan alertas y recomendaciones en tiempo real para prevenir accidentes y mejorar la conducta de los operadores. La telemática ayuda a detectar obstáculos, señales de tráfico y condiciones peligrosas, mientras que los algoritmos analizan el comportamiento de conducción para sugerir mejoras y evitar incidentes.

Según las últimas cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), México enfrenta un desafío significativo en materia de seguridad vial, ya que su último reporte registra casi 230 mil colisiones entre vehículos, más de 53 mil de motocicletas, 11 mil con peatones, cerca de 11 mil incidentes en los que los vehículos se salieron del camino, así como 4 mil colisiones con ciclistas. “Estas cifras subrayan la necesidad urgente de adoptar tecnologías avanzadas que puedan mitigar estos incidentes”, destacó Santiago Flores.

En este rubro, de acuerdo con datos del INEGI, entre las principales causas de accidentes se encuentran:

- Exceso de velocidad – A través de la telemática de Métrica Móvil, las flotas pueden reducir los incidentes de exceso de velocidad hasta en un 30% la cantidad de eventos por exceso de velocidad y hasta un 10% de velocidad máxima alcanzada.

- Uso de teléfono celular – Aproximadamente 70% de los incidentes viales en México son causados por la imprudencia de usar el celular mientras se conduce. Con la tecnología de Métrica Móvil es posible reducir hasta en un 50% la cantidad de ocasiones en que se utiliza el teléfono celular.

- Cansancio al conducir – Se estima que 25% de los accidentes en carreteras son causados por cansancio o fatiga del operador, con la tecnología de Métrica

Móvil, es posible identificar con un 99% de precisión eventos de somnolencia o cansancio, alertando localmente al operador para evitar sufrir una colisión o bien, establecer medidas para evitar que esta situación sea un recurrente en la operación.

- Malas condiciones mecánicas del vehículo – A través de Métrica Móvil es posible identificar de manera anticipada fallas en el vehículo que puedan asociarse a un mal desempeño en caso de alguna emergencia, es posible identificar si la unidad cuenta con un problema en el sistema de frenos ABS para que se corrija la falla y seguir un camino más seguro. Se estima que desde la primera implementación de frenos ABS se han salvado más de 90 mil vidas.

- Conducción de forma imprudente – Con la telemática de Métrica Móvil es posible identificar manejo errático o bien, condiciones de manejo inseguro y alertar en cabina y de manera remota estas situaciones, logrando mejorar el desempeño de las flotas hasta en un 40%, siendo mucho más seguras sus labores diarias.

Impacto en el Futuro: La adopción de IA en el transporte de carga no sólo representa una ventaja competitiva para las empresas mexicanas, sino que también contribuye a la sostenibilidad del sector al reducir el impacto ambiental a través de un uso más eficiente de los recursos. Con el continuo avance de la tecnología, se espera que la IA juegue un papel aún más destacado en la evolución del transporte de carga en México, impulsando un futuro más eficiente y seguro.

La telemática puede adaptarse a todo tipo de vehículos, desde motocicletas, maquinarias amarillas de construcción o minería, vehículos pequeños, pickups, camiones pequeños y de grandes dimensiones e incluso unidades que no se mueven por sus propios medios como remolques. Métrica Móvil tiene hoy en día más de 130 mil equipos conectados a nivel nacional y reportan un crecimiento sostenido de doble dígito al que cada año se suman alrededor de 11 mil equipos.



EDIFICACIONES SOSTENIBLES ASEGURAN UN FUTURO MÁS RESILIENTE, EQUITATIVO Y SALUDABLE PARA TODOS LOS SERES VIVOS

Se requiere una transición sostenible rápida y de gran alcance en la tierra, la energía, los edificios, el transporte y las ciudades para cumplir con los objetivos globales de reducción de carbono, pues los edificios representan casi el 40% del CO2 mundial relacionado con la energía, destaca un informe Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático (IPCC, por sus siglas en inglés).¹

En la décima edición del Foro Owens Corning que reunió a destacados arquitectos como Tatiana Bilbao, Jean Michel Colonnier y Jorge y Arturo Arditti, los expertos coincidieron en la importancia de crear edificaciones sostenibles que contribuyan a asegurar un futuro (y entorno) más resiliente, equitativo y saludable para todos los seres vivos.

Los edificios ecológicos, como los que tienen certificación LEED (Liderazgo en Energía y diseño Ambiental por sus siglas en inglés), son una solución global para ciudades, comunidades y vecindarios. Es posible que los beneficios tangibles no sean fácilmente reconocibles, pero a través del diseño, la construcción y las operaciones sostenibles, los edificios ecológicos están reduciendo las emisiones de carbono, la energía y los residuos; conservando el agua; priorizando materiales más seguros; y reduciendo nuestra exposición a las toxinas de acuerdo con el Consejo de la Construcción Ecológica de Estados Unidos (U.S. Green Building Council - USGBC).

“Se deben impulsar edificaciones más sostenibles. La arquitectura tiene que ser sustentable para poder llamarse arquitectura. No se deben desperdiciar recursos que podrías utilizar en un futuro, desde recursos sociales, económicos, medioambientales, geográficos o topográficos; es importante crear espacios que procuren nuestra salud y bienestar”, expresó Tatiana Bilbao, ganadora del Premio Mundial de Arquitectura Sostenible 2014, quien ocupa un puesto de enseñanza recurrente en la

Escuela de Arquitectura de la Universidad de Yale y quien también ha sido invitada como profesora en la Universidad de Harvard, la Universidad de Columbia o la Escuela de Arte Peter Behrens en HS Dusseldorf en Alemania.

Los edificios verdes reducen los costos diarios año tras año. Por ejemplo, los edificios con certificación LEED han reportado casi un 20 por ciento de costos de mantenimiento más bajos que los edificios comerciales típicos, y las adaptaciones de edificios eco-

lógicos generalmente disminuyen los costos de operación en casi un 10 por ciento en solo un año. Por otra parte, una investigación del U.S. Green Building Council - USGBC señala que casi un tercio de los encuestados ha tenido experiencia directa y personal con mala salud asociada con entornos o situaciones de vida deficientes, y es que pasamos alrededor del 90 por ciento de nuestro tiempo en interiores y los llamados edificios verdes crean espacios que promueven la salud y la comodidad.²

“En la arquitectura es importante que tengamos un fuerte compromiso con las prácticas sostenibles mismas que debemos incorporar de manera eficaz en nuestros proyectos. La arquitectura sostenible refleja un nivel de responsabilidad social, cuyos beneficios permean en los ocupantes de algún edificio, por ejemplo. También, los diseños deben influir positivamente en la vida de quienes actualmente habitan esos espacios y, por supuesto, para las generaciones futuras”, comentó en su oportunidad Jean Michel Colonnier, ganador de la medalla de oro de la Bienal de Arquitectura de la Ciudad de México en 2015-16 por el proyecto Campus Corporativo Coyoacán.

Las prácticas de construcción estándar utilizan y desperdician millones de toneladas de materiales cada año; la construcción ecológica emplea menos recursos y minimiza los residuos; compartieron los expertos en el Foro Owens Corning, plataforma que nació hace 10 años con el objetivo de comunicar, aprender y conocer acerca de las novedades en arquitectura, construcción, innovación y diseño sostenibles.

Desde su fundación, hace más de ocho décadas, la compañía Owens Corning ha trabajado para desarrollar productos que contribuyen a un entorno más sostenible mediante la innovación continua, la preservación de los recursos y programas sólidos de reciclaje para reducir el impacto ambiental y mejorar la eficiencia energética.

Afortunadamente, “un mayor número de empresas constructoras ahora están recurriendo a alternativas nuevas y sostenibles para reducir la huella de carbono de sus proyectos de construcción. Los materiales que se eligen para construir viviendas, centros comerciales o escuelas son fundamentales para determinar –y limitar– el impacto climático”, destacó por su parte Brenda Salas Cabrera, gerente de marketing y comunicación interna para Latinoamérica de Owens Corning.



CREAN GUÍA DE AUTOPRODUCCIÓN DE VIVIENDA PARA JEFAS DE FAMILIA

El Centro Terwilliger de Innovación en Vivienda México, de Hábitat para la Humanidad y Novaceramic, crearon “Mi guía de construcción, buenas prácticas en autoproducción de vivienda”, con el objetivo de brindar información a las jefas y jefes de familia que autoproducen su vivienda -con un lenguaje sencillo-, que les permita tomar mejores decisiones a la hora de construir o mejorar su vivienda, así mismo, información para que puedan supervisar su obra y tener más criterios para seleccionar y contratar al trabajador de la construcción que les apoyará.

Autoproducción de vivienda en México

La mujer tiene un rol importante en la toma de decisión, dentro de los hogares mexicanos vemos que ella es el principal decisor a la hora de comprar productos de consumo masivo (52%), electrodomésticos (42%), tecnología, entretenimiento (23%) y construcción, ampliación o remodelaciones en la casa (35%)*. De ahí que la guía este orientada a ayudarlas en la tarea de construir o mejorar su hogar.

La autoproducción es una forma de producir viviendas, donde la familia gestiona el proceso y toma todas las decisiones que conlleva: ubicación, materiales, diseño, formas de pago, quien la construye, etc. En nuestro país 6 de cada 10 viviendas son autoproducidas, y aunque este proceso se puede dar en todos los segmentos económicos, se da mayormente en aquellos de menores ingresos.

Las familias que autoproducen su vivienda enfrentan diversas barreras, entre ellas, la falta de financiamiento ya que 64 % están excluidas de financiamiento formal, por lo que construyen con ahorros, prestamos familiares o informales o esquemas de tandas.

La construcción es progresiva, se va realizando con base en las necesidades y capacidades económicas de la familia. El promedio de tiempo para concluir su construcción va desde los 15 a los 30 años, lo que representa un sobre costo de hasta 30%, por la compra de materiales al menudeo y los retrabajos que se hacen cuando no se tiene una buena asesoría.

Por otra parte, cabe mencionar que los trabajadores de la construcción como maestros de obra o albañiles son los principales asesores de las familias e influyen en la toma de decisiones. No obstante, gran parte de ellos no tienen capacitación formal. Solo el 4% de las viviendas autoproducidas tuvieron asesoría técnica por parte de un profesional.

Mi guía de construcción, buenas prácticas en autoproducción de vivienda

Ante este panorama y como una respuesta a la necesidad de las jefas y jefes de familia de contar con herramientas para gestionar la construcción de su vivienda, Novaceramic se unió al Centro Terwilliger de Innovación en Vivienda México para crear “Mi guía de construcción, buenas prácticas en autoproducción de vivienda”, para ayudarles en este proceso.

Previo a su realización se hizo una investigación en la que se realizaron encuestas a grupos de población ubicados en el municipio de Texcoco, Estado de México, a trabajadores de la construcción y profesionales arquitectos e ingenieros para tener claro las necesidades reales y las problemáticas que enfrentan las familias que autoproducen su vivienda.

Los resultados obtenidos en la investigación de campo revelaron que la mayoría de la población edifica sin apoyo de profesionales de la construcción y expresaron interés en los diversos temas que integran la guía, los cuales se desarrollaron en siete capítulos:

1. Consejos para el diseño de tu casa
2. La estructura, el esqueleto de tu casa
3. Albañilería y Acabados, la piel de tu casa
4. Las tuberías que nos permiten habitar
5. Instalación eléctrica
6. Tu vivienda puede hacer un mundo mejor
7. Otras ideas importantes

El capítulo 1 “Consejos para el diseño de tu casa” fue una solicitud expresa de la población encuestada, que al responder a la pregunta: ¿Qué te gustaría saber o aprender en el manual?, la respuesta

más comentada fue: que mi casa sea más funcional, que no desperdicie espacio, que esté bien iluminada y bonita.

En el capítulo 2 “La estructura, el esqueleto de tu casa”, Novaceramic aporta recomendaciones para identificar cuáles de los elementos estructurales de una casa, como los muros de carga, columnas o trabes, su función estructural y qué cuidar en su ejecución.

El capítulo 3 sobre “Albañilería y Acabados, La piel de tu casa”, se incluyen conocimientos sobre morteros, el uso de mezclas listas y recomendaciones para dosificar correctamente las mezclas de cemento, arena, cal, yeso, pastas, etc., para que se adhieran, duren y protejan la casa.

El capítulo 4, “Las tuberías que nos permiten habitar” contiene las recomendaciones para realizar instalaciones hidráulicas y sanitarias, además de cómo conocer la ubicación ideal para poner un tinaco o cómo instalar una cisterna.

En el capítulo 5: “Instalación eléctrica, la energía de tu casa”, se enseña a instalar el alumbrado para cada espacio, la instalación y uso correcto de contactos, cuándo usar el servicio monofásico o el servicio bifásico y cómo evitar un corto circuito, entre otros.

La guía es totalmente gratuita, cualquier persona desde jefes de familia hasta estudiantes que deseen saber cómo autoproducir su vivienda pueden descargarla completa o por capítulos desde la página miguiaconstruccion.org

Esta guía es una herramienta útil para ayudar a las jefas y jefes de familia a tomar decisiones importantes, a supervisar su obra, tener más criterios para contratar al trabajador de la construcción, conocer materiales de construcción y su correcto uso para que su dinero sea bien utilizado y tengan una casa segura en la que disfruten vivir y sea el patrimonio que puedan heredar a sus hijos.



Monterrey: modelo de crecimiento vertical y sostenibilidad para 2025

Con un acelerado crecimiento urbano, Monterrey se ha convertido en un referente de desarrollo vertical en México y América Latina, respondiendo a las demandas contemporáneas de eficiencia, sostenibilidad y optimización del suelo urbano.

Este crecimiento ha sido impulsado tanto por la falta de espacio en áreas céntricas como por la llegada de importantes inversiones extranjeras, facilitadas por el fenómeno de nearshoring. Así, Monterrey se proyecta como un modelo de urbanización que combina tecnología, sostenibilidad y calidad de vida, consolidando su liderazgo en desarrollo urbano.

Polo estratégico de crecimiento vertical

Durante la última década, la capital de Nuevo León ha experimentado un crecimiento sorprendente en el sector inmobiliario vertical. Con una expansión de cinco veces en la construcción de desarrollos verticales en comparación con años anteriores, actualmente la ciudad cuenta con 39 desarrollos en marcha, los cuales cubren más de 594,000 metros cuadrados.

La demanda de viviendas modernas en ubicaciones céntricas y estratégicas especialmente en zonas como San Pedro Garza García y Valle Oriente ha impulsado el auge de estos desarrollos, cuyo precio promedio es de 65,687 pesos por metro cuadrado, en áreas habitacionales que van desde 60 a 70 metros cuadrados.

Vicente Mondaca, Country Manager de ComunidadFeliz, proptech enfocada en la gestión de propiedades y condominios, comenta: "El crecimiento vertical en Monterrey no solo es una respuesta a la

falta de suelo urbano, sino también una apuesta por el futuro de nuestras ciudades. Proyectos de alta rentabilidad, con rendimientos anuales promedio de 6.47% y hasta el 12.5% en zonas exclusivas, han posicionado a Monterrey como un destino atractivo para inversionistas nacionales e internacionales.

Nearshoring y sostenibilidad

El fenómeno del nearshoring ha sido clave en este proceso, atrayendo a empresas extranjeras y contribuyendo al crecimiento económico de Nuevo León. En 2023, el estado dio la bienvenida a 22 de las 100 empresas más grandes de México, generando una demanda sustancial de vivienda para profesionales que buscan vivir cerca de sus centros de trabajo.

Esto ha consolidado a Monterrey no sólo como un hub económico, sino también como una ciudad atractiva para quienes desean un estilo de vida moderno y accesible.

"Con la llegada de empresas internacionales, Monterrey se ha transformado en un polo de inversión. La verticalización permite una densificación urbana más eficiente, optimizando los recursos y facilitando la vida en comunidad. A medida que las ciudades mexicanas evolucionan, la ciudad se perfila como un modelo de sostenibilidad y accesibilidad para el resto del país y América Latina", señala el directivo.

Asimismo, recalca que el enfoque de ComunidadFeliz está alineado con estas necesidades, contribuyendo a la gestión eficiente de estos complejos habitacionales.

A pesar de los beneficios evidentes, este crecimiento también presenta desafíos para Monterrey. La

movilidad urbana, la presión sobre los servicios públicos y la segmentación del acceso a la vivienda son áreas de preocupación.

El rápido desarrollo sin una planificación adecuada podría llevar a problemas de saturación de servicios y exclusión de ciertos sectores de la población. Para hacer frente a estos desafíos, el sector público y privado deben trabajar en conjunto en la creación de estrategias que permitan un crecimiento inclusivo y regulado.

"El futuro de Monterrey depende de cómo gestionemos este crecimiento. Desde ComunidadFeliz, es fundamental promover desarrollos que integren tecnología, servicios eficientes y que sean sostenibles en su diseño y operación," enfatiza Mondaca.

Las recomendaciones hacia 2025 incluyen una diversificación de los proyectos verticales, atendiendo las necesidades de diferentes niveles socioeconómicos y priorizando el desarrollo de tecnologías que optimicen el uso de recursos naturales y energéticos. Estos proyectos pueden incluir transporte integrado y eficiente, que permita una movilidad más fluida dentro de la ciudad, y espacios que favorezcan la convivencia y la interacción social.

"A medida que llegamos al 2025, Monterrey sigue siendo un referente de modernidad y progreso. Los desarrollos verticales han venido a redefinir el concepto de vivir en la ciudad, ofreciendo una alternativa accesible y sostenible. Con inversiones estratégicas y una planificación adecuada, podemos asegurar que esta tendencia beneficia a todos, creando ciudades más justas, inclusivas y sostenibles para las generaciones futuras", concluye el ejecutivo de ComunidadFeliz.



CEO de Tuhabi es reconocida por Goldman Sachs como una de las emprendedoras más excepcionales de 2024

En su Cumbre de Constructores e Innovadores en Healdsburg, California, Goldman Sachs (NYSE:GS) reconoció a Brynne McNulty Rojas, CEO de Tuhabi y cofundadora junto a Sebastián Noguera, como una de las emprendedoras más excepcionales de 2024.

Entre múltiples industrias y emprendedores, Goldman Sachs seleccionó a Brynne McNulty Rojas, para ser honrada en su evento de dos días celebrado en California.

McNulty Rojas obtuvo un MBA de Harvard Business School, donde fue becaria George F. Baker, y cursó su pregrado en la Wharton School. Comenzó su carrera en inversiones inmobiliarias en Goldman Sachs. Más adelante fue consultora para McKinsey & Co. y vicepresidenta de estrategia global de la cadena hotelera Selina. Hoy es la CEO y cofundadora de Tuhabi, el mayor referente de tecnología inmobiliaria en la región y el único unicornio proptech en Hispanoamérica.

"Me siento muy orgullosa por haber recibido este reconocimiento por parte de Goldman Sachs en representación de todo el equipo de Tuhabi. Junto a Sebastian Noguera, fundamos Tuhabi con el objetivo de transformar una industria bastante retardada y tradicional. Hoy, casi cinco años después, nos emociona mucho ver que además de que lo estamos logrando, nuestros esfuerzos están siendo reconocidos. Este reconocimiento es realmente para el

equipo morado que compone Tuhabi", expresó Brynne McNulty Rojas, CEO y cofundadora de Tuhabi.

Por su parte, David Solomon, presidente y CEO de Goldman Sachs, afirmó "Estoy encantado de reconocer a Brynne McNulty Rojas, como una de las empresarias más excepcionales de 2024. Brynne y su equipo han construido un negocio impresionante que sigue creciendo a escala".

En su decimotercera edición, la Cumbre de Constructores e Innovadores de Goldman fue la cita ineludible para fundadores y consejeros delegados de empresas de alto crecimiento. Los galardonados en ediciones anteriores han llegado a dirigir empresas multimillonarias, tanto en el mercado privado como en el público. Además de homenajear cada año a los empresarios más excepcionales, la Cumbre consta de sesiones generales y clínicas dirigidas por empresarios experimentados, académicos y líderes empresariales, así como académicos residentes.

Tuhabi es la proptech líder en Hispanoamérica y es el principal comprador directo de vivienda usada en México y Colombia. En sus casi cinco años de operación, la compañía ha logrado, gracias a su enfoque en Inteligencia Artificial e innovación, impactar positivamente los procesos inmobiliarios de más de 50 mil familias latinoamericanas.

30 ANIVERSARIO SUB*ZERO EN MÉXICO

- ESTRENANDO SHOWROOM EN CDMX -

SUB-ZERO abre sus puertas en las Lomas de Chapultepec, con un exclusivo showroom de fábrica que integra el lujo y el estilo de vida con todas las marcas del grupo estadounidense; **Sub-Zero, Cove, Wolf** y **ASKO**, la marca escandinava que inspira al minimalismo premier.

Un espacio, el más grande a nivel Latinoamérica, que integrará experiencias de lujo para expertos distribuidores, profesionales de la arquitectura y el diseño, siempre con la tecnología que integra la innovación en electrodomésticos.

21 de agosto 2024; En el marco del 30 Aniversario de Sub-Zero en México, se abren las puertas del nuevo Showroom en CDMX. Ubicado en Montes Athos 465, en Lomas de Chapultepec, se presenta este exclusivo espacio que presenta las prestigiosas marcas de electrodomésticos de lujo: **Sub-Zero, Wolf y Cove, ASKO, Scotsman, The Galley y Dexa**.

Tres pisos, es lo que se asigna cuidadosamente diseñado para ofrecer una experiencia única, donde los visitantes podrán sumergirse en un ambiente de elegancia y sofisticación. Cada rincón del showroom ha sido pensado para mostrar la excelencia en diseño y funcionalidad de cada una de las marcas y cada producto, que proviene de fábrica, es decir no de distribuidor, ha sido elegido para representar lo mejor en tecnología y estilo.



El ser el Showroom Sub-Zero un espacio de exhibición de fábrica, se extiende a proporcionar cada uno de los productos y espacios sin límite al momento de las solicitudes de compra, convirtiéndolo en el más grande e importante a nivel Latinoamérica.



SUB-ZERO, WOLF & COVE :
TRES ESPECIALISTAS, UNA COCINA EXTRAORDINARIA.

SUB-ZERO, un grupo familiar especialista en preservación de alimentos, es pionero en tecnología que mantiene los alimentos frescos por más tiempo. Los refrigeradores Sub*Zero son una obra maestra de ingeniería y diseño. Cuenta con 3 series de refrigeradores y Wine Storage.

- **CLASSIC SERIES:** Diseño icónico combinado con más de siete décadas de avances en preservación de alimentos. La nueva generación alcanza nuevas cumbres de refinamiento, tanto por dentro como por fuera.
- **PRO SERIES:** Esta es una versión renovada de nuestro diseño más audaz. Lo único más impresionante que el exterior deslumbrante es la tecnología revolucionaria que se encuentra en el interior
- **DESIGNER SERIES:** Tecnología avanzada de preservación de alimentos que se integra perfectamente en la decoración de la habitación. Es más flexible que nunca con nuestra mayor oferta de tamaños, configuraciones y diseños sin manijas.
- **WINE STORAGE:** Para preservar la integridad de cada botella, las cavas de vino Sub-Zero hacen mucho más que enfriar el vino; están construidas con tecnologías avanzadas de preservación y características de protección que resguardan contra los efectos dañinos del calor, la humedad, la luz y la vibración.



Cómo aprovechar el cierre del año para obtener mejores condiciones hipotecarias en México

El último trimestre de 2024 se presenta como una oportunidad única para quienes buscan adquirir una vivienda en México. Este periodo, caracterizado por promociones de fin de año y ajustes estratégicos en las tasas, permite a los compradores asegurar condiciones más favorables en sus créditos hipotecarios.

Según cifras del Banco de México, las tasas de interés hipotecarias se han mantenido estables en 11.5% durante 2024, mientras que el Costo Anual Total (CAT) varía entre 10.9% y 28.18%, según el tipo de financiamiento. Las instituciones financieras y programas públicos como Infonavit están alineando su estrategia para cerrar el año con productos hipotecarios que respondan a las tendencias actuales del mercado.

Infonavit planea otorgar 429,730 créditos hipotecarios en 2024, consolidando su liderazgo en el sector. Los estados de Nuevo León, Jalisco y el Estado de México destacan como los principales demandantes de vivienda nueva debido al crecimiento poblacional y la actividad económica.

Por otro lado, el fenómeno del nearshoring sigue impulsando el mercado inmobiliario en ciudades al norte del país como Monterrey y Tijuana, donde la necesidad de vivienda ha aumentado a la par del desarrollo de parques industriales. Esta dinámica ha fomentado tanto la construcción de vivienda vertical, como horizontal, adaptándose a la creciente demanda en estas zonas estratégicas.

La adopción de herramientas digitales y plataformas con inteligencia artificial ha transformado el proceso hipotecario, facilitando la comparación de créditos y agilizando los trámites de escrituración. Estas innovaciones mejoran la eficiencia del proceso de compra,

brindan seguridad, reducen tiempos y costos operativos, y garantizan una mejor experiencia para los compradores.

TuHabi comparte las 3 estrategias inteligentes para aprovechar el cierre de año con ventaja financiera:

- Aprovechar las promociones de fin de año. Las instituciones financieras suelen lanzar ofertas especiales durante este periodo, con tasas preferenciales y menores comisiones.
- Evaluar créditos con el CAT más bajo y considerar refinanciamiento. Con las tasas de Banxico en descenso y una posible reducción en 2025, es el momento ideal para comparar opciones y refinanciar, maximizando condiciones favorables antes de una reactivación del mercado.
- Realizar aportaciones anticipadas. En esta temporada cuando se recibe el aguinaldo, bonos o caja de ahorro, una forma de darle buen uso es realizar pagos adicionales a capital para reducir el plazo del crédito y disminuir significativamente el monto total de intereses generados.

Desde la perspectiva de Juan Carlos Hartasánchez, director de Asuntos Corporativos en TuHabi, "el cierre de año no solo representa una oportunidad para obtener mejores condiciones financieras, sino también un momento estratégico para consolidar la inversión en vivienda. En un entorno de tasas a la baja y promociones atractivas, nuestra recomendación es comparar opciones, evaluar el refinanciamiento y actuar antes de que la reactivación del mercado pueda llevar a incrementos en precios. Las plataformas digitales permiten a los compradores tomar decisiones informadas y aprovechar estas oportunidades para optimizar su financiamiento y construir su patrimonio".

**10 AL 12
ABRIL 2025**
CENTRO DE CONVENCIONES
SIGLO XXI



**EXPO
CONSTRUCCIÓN
2025**



**GRANDES NEGOCIOS
EN CONSTRUCCIÓN**

Miles de visitantes te esperan

SEPARA TU STAND

Organiza:



Más Información:

 **999 925 3060 ext. 132**

 **999 358 41**

 **atencionclientes@cmicyucatan.org**



Gerdau Corsa celebra el Día del Arquitecto y el Día del Hábitat impulsando la sostenibilidad en la construcción con acero

En conmemoración del Día del Arquitecto, celebrado el 1 de octubre, Gerdau Corsa refuerza su compromiso con la sostenibilidad en la industria de la construcción, destacando el papel del acero como elemento clave en la transformación hacia una edificación más responsable.

Esta celebración coincide con el Día Mundial del Hábitat, establecido por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 1985 para reflexionar sobre el estado de nuestras ciudades y el derecho universal a una vivienda adecuada. En 1996, la Unión Internacional de Arquitectos (UIA) decidió trasladar la celebración del Día del Arquitecto, que originalmente, al 1 de octubre para alinearla con el Día Mundial del Hábitat.

La industria de la construcción tiene el reto de minimizar su impacto ambiental, ya que los edificios generan grandes cantidades de desechos y emisiones a lo largo de su ciclo de vida. En este contexto, la adopción de estándares de construcción sostenible y certificaciones como LEED y BREEAM es crucial. Según un estudio del U.S. Green Building Council (USGBC), los edificios con certificación LEED pueden reducir el uso de energía, carbono, agua y desechos entre un 30% y 97%, además de disminuir los costos operativos entre un 8% y 9%, mientras que su valor aumenta hasta un 7.5%.

En México, la Construcción Verde ha ganado relevancia, no solo por su contribución al medio ambiente, sino también por sus beneficios económicos en cada etapa del proyecto. Un número creciente de edificios corporativos y oficinas buscan certificaciones como LEED y BREEAM, impulsados por la demanda de espacios eficientes, seguros y que garanticen un uso responsable de los recursos.

Como líder en la producción de acero, Gerdau Corsa se suma a esta tendencia al utilizar 100% de chatarra reciclada en la fabricación de sus productos. Cada año, la empresa recicla más de 11 millones de toneladas de chatarra ferrosa, lo que reduce significativamente las emisiones de CO2 y el consumo energético en la producción de acero.

“Nuestra labor en la producción de acero reciclado refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad y la salud del planeta. Queremos proporcionar a arquitectos e ingenieros los materiales necesarios para construir edificaciones que no solo sean funcionales, sino que también respeten el medio ambiente,” destacó Luis Güereca, director general de Gerdau Corsa.

Adicionalmente, Gerdau Corsa lleva a cabo una gestión ambiental integral, reutilizando el 97% del agua en sus procesos de producción y utilizando sistemas de captación de humo y vapores para reducir emisiones. La empresa también ha obtenido Declaraciones Ambientales de Producto (EPDs) para sus tres líneas de productos, garantizando transparencia en los impactos ambientales y facilitando la obtención de créditos en proyectos de construcción sostenible.

La celebración del Día del Arquitecto y el Día Mundial del Hábitat es una oportunidad para reflexionar sobre la importancia de la construcción responsable. Gerdau Corsa reafirma su

compromiso de trabajar junto a los arquitectos para construir un futuro donde la sostenibilidad y la innovación sean los pilares fundamentales de nuestras ciudades.



Destacan expertos en mesa de diálogo las oportunidades que hay en el mercado inmobiliario mexicano en inversión, crédito hipotecario y las zonas con mayor potencial

En una mesa de diálogo organizada por University Tower®, la torre residencial más alta de Paseo de la Reforma, expertos de la industria compartieron sus perspectivas sobre el panorama y las oportunidades del mercado inmobiliario en México. De esa manera, Enrique Téllez, Co-Director de desarrolladora del parque®, José Ángel Borbolla, CEO de Cibergestión LATAM, y Justino Moreno Mata, Director de Consultoría de Tinsa México by Accumin, analizaron las tendencias actuales y futuras que marcarán el rumbo del sector en el país.

Durante la mesa de diálogo, moderada por Karim Goudiaby, CEO de Neximo by IAD y Conductor del programa "Inversiones Inmobiliarias", Téllez habló de las perspectivas del mercado inmobiliario en la Ciudad de México, mencionando que, a pesar de los desafíos de los últimos seis años, hay una gran oportunidad debido a una menor oferta frente a la creciente demanda de unidades familiares, agregando que son tres los factores que han contribuido al aumento en los precios de la vivienda: la escasez de producto, la complejidad en la obtención de permisos y los altos costos de insumos derivados de la pandemia.

Resaltó que la CDMX se ha convertido en un destino atractivo para nómadas digitales y profesionales remotos, gracias a su infraestructura y calidad de vida cosmopolita. Por ello, destacó la relevancia de invertir en desarrollos verticales, ya que estos proyectos aprovechan de manera eficiente el espacio urbano y contribuyen a mejorar la calidad de vida. "La verticalización de las ciudades no solo es una tendencia global, sino una necesidad para optimizar el uso del suelo en urbes como la Ciudad de México. University Tower® es un claro ejemplo de cómo la arquitectura y el desarrollo sostenible pueden integrarse para ofrecer espacios seguros y de alta calidad para sus residentes", sostuvo Téllez.

Por último, el Co-Director de desarrolladora del parque® subrayó que invertir en bienes raíces en México ha demostrado ser una estrategia rentable a mediano y largo plazo, por lo que es recomendable incluir estos activos en los portafolios de inversión. "En México, los bienes raíces siempre han tenido una apreciación a través del tiempo, a mediano y largo plazo han superado a la inflación y muchas de las inversiones en bolsas que son alternativas para los inversionistas. Estoy convencido que el bien raíz es un elemento básico que debe estar incorporado en el portafolio de inversión de los mexicanos".

Durante su intervención, José Ángel Borbolla, CEO de Cibergestión LATAM, analizó las perspectivas del mercado de crédito hipotecario para el segundo semestre del año, haciendo hincapié en las oportunidades que existen para los inversionistas en un entorno de estabilidad económica. Destacó que para el cierre de año se espera un mayor dinamismo en el mercado, especialmente en el último trimestre, impulsado por la reciente baja en las tasas de referencia, lo que motivará a los bancos a lanzar productos competitivos.

Comentó que en los últimos 5 años el mercado de crédito hipotecario en México ha estado marcado por diversas circunstancias, como la baja de tasas durante y tras la pandemia. Aunque en 2023 se observó un aumento, en comparación con otros países, las instituciones bancarias han mantenido incrementos mínimos, ofreciendo tasas competitivas.

En cuanto a la tecnología y la adaptación de las instituciones financieras, Borbolla explicó que Cibergestión, empresa que opera 50% de los créditos hipotecarios en el país, ha trabajado en digitalizar el proceso hipotecario para hacerlo más ágil y accesible. "Hoy en día, es posible completar casi todo el trámite de un crédito hipotecario de manera digital, desde la autorización hasta la firma, sin necesidad de acudir presencialmente, salvo para la firma de escrituras con el notario. La Inteligencia Artificial ha sido clave para agilizar la validación de documentos y procesos, logrando un promedio de 20 a 25 días para completar un crédito hipotecario en México, lo cual resulta muy eficiente en comparación con otros países de Latinoamérica", sostuvo.

No obstante, el CEO de Cibergestión LATAM indicó que aún hay retos por superar, como la digitalización de los Registros Públicos de la Propiedad en México, porque, aunque el proceso ha avanzado significativamente en los últimos años, todavía se requieren mejoras para hacerlo más ágil y digital, utilizando herramientas como la Inteligencia Artificial para reducir los tiempos de trámite.

Por último, describió cómo Cibergestión actúa como operador de créditos hipotecarios para instituciones bancarias, utilizando tecnología que conecta a todos los actores involucrados en el proceso, como valuadores, notarios, brokers y bancos. Esta integración busca digitalizar y agilizar los trámites, mejorando la experiencia y eficiencia para los clientes.



Ericsson presenta su estrategia para la adopción de redes 5G impulsada por empresas

Ericsson (NASDAQ: ERIC) ha anunciado hoy su estrategia empresarial 5G que incluye soluciones 5G privadas y de neutral host 5G, diseñadas para ofrecer conectividad crítica para el negocio en entornos empresariales operativos y de cara al público. Estas soluciones innovadoras permiten a las empresas tanto industriales como privadas avanzar en innovación, seguridad y eficiencia operativa.

Manish Tiwari, Head of Private Cellular Networks, Enterprise Wireless Solutions, Ericsson afirmó: "A medida que las empresas continúan aumentando la automatización, mejorando la seguridad e invirtiendo en conectividad sin fallas para satisfacer las expectativas de los usuarios finales, las tecnologías existentes como Wi-Fi y Sistemas de Antenas Distribuidas (DAS) a menudo se quedan cortas debido a las limitaciones técnicas, el costo y la complejidad. Nuestra cartera Enterprise 5G aborda estos requisitos aprovechando las mejores capacidades de radio, software y operaciones gestionadas de Ericsson para permitir soluciones empresariales flexibles."

El portafolio Ericsson Enterprise 5G incluye tres soluciones:

Ericsson Private 5G: Una solución celular privada convergente 4G/5G con soporte de espectro industrial con licencias, que ofrece modelos de despliegue flexibles y la mejor cobertura, movilidad, seguridad y latencia de su clase.

Ericsson Private 5G Compact: Una oferta estadounidense basada en CBRS diseñada para empresas que necesitan una conectividad robusta en entornos en los que el Wi-Fi se queda corto, aprovechando una arquitectura de radio simplificada (anteriormente con la marca Cradlepoint NetCloud Private Networks).

Ericsson Enterprise 5G Coverage: La mejor solución de host neutral de su clase, actualmente certificada por los principales operadores de Estados Unidos, que ofrece una arquitectura simplificada y escalable en comparación con los DAS heredados, lo que se traduce en un costo total de propiedad atractivo para las empresas.

El portafolio Enterprise 5G aprovecha la gama más amplia de redes de acceso de radio (RAN) de Ericsson, incluido el Radio Dot System para despliegues en interiores y radios de células pequeñas para exteriores. Los costos de adquisición se reducen a través de un paquete simplificado basado en suscripción con ser-

vicios opcionales y funciones adicionales. Además, Ericsson ha centrado sus recursos en el soporte pre y postventa, incluyendo experiencia vertical y entrenamientos para los socios de canal, lo que permite a los clientes empresariales centrarse en los resultados de su negocio y en la innovación.

Los clientes pueden desplegar y gestionar cualquier solución del portafolio de Enterprise Wireless de Ericsson (Enterprise 5G, Wireless WAN y SASE) bajo NetCloud Manager, una plataforma integral de administración y orquestación en la nube. Las innovaciones de Ericsson eliminan la complejidad a la que se enfrentan los clientes empresariales cuando quieren aprovechar la potencia de 5G:

Despliegues simplificados con capacidades de suministro y configuración sin fallas, gestión unificada de políticas y visibilidad en un solo panel a través de toda la red.

Operaciones de red 5G empresariales sin esfuerzo, aprovechando AIOps para convertir la visibilidad en información práctica para mejorar el rendimiento.

Gestión optimizada del ciclo de vida para facilitar las actualizaciones y ampliaciones.

Funciones innovadoras que impulsan los resultados empresariales, como el posicionamiento 5G en interiores para localizar activos con gran precisión.

"El enfoque estratégico e integral de Ericsson para evolucionar su portafolio de redes privadas está abordando la creciente demanda de conectividad segura y de alto rendimiento en las empresas", afirma Pablo Tomasi, Analista Principal de Redes Privadas y Enterprise 5G en Omdia. "La capacidad de Ericsson para satisfacer a los clientes donde están en su viaje 5G con una experiencia unificada será fundamental para ayudar a la escalabilidad del mercado y permitir a las empresas que aprovechan 5G transformarse de manera significativa."

En un anuncio separado, Ericsson también dio a conocer los nuevos dispositivos de red que complementan las soluciones privadas LTE, 5G y de extensión de cobertura para una conectividad confiable donde las redes cableadas no están disponibles o son ineficaces.

Edificaciones y viviendas con energía neta cero: ¿qué son y cómo lograrlas?



En la lucha contra el cambio climático, la creación de proyectos sustentables y energéticamente eficientes es más relevante que nunca. Los edificios y viviendas con energía neta cero no solo reducen el impacto ambiental, sino que también ofrecen una solución práctica para la gestión de recursos y la eficiencia energética en un mundo que demanda cada vez más medidas sostenibles.

Esto es especialmente relevante considerando la contribución de las urbes al calentamiento global: la ONU indica que las ciudades consumen hasta el 80% de la energía mundial y emiten el 60% de las emisiones de gases de efecto invernadero. Datos recopilados por Expo Cihac indican que para 2050, las ciudades estarán habitadas por más de 2.5 mil millones de personas, lo que incrementará ese nivel de consumo energético de forma sustancial.

¿Qué es una edificación con energía neta cero?

Una edificación con energía neta cero es aquella que produce la misma cantidad de energía que consume durante un año, alcanzando un equilibrio que genera, a su vez, un impacto positivo al medio ambiente. Este tipo de edificios se diseñan con el objetivo de minimizar el consumo de energía a través de una combinación de eficiencia energética y recursos renovables en el sitio.

Factores clave para lograr edificaciones energéticamente eficientes

Para alcanzar el objetivo de energía neta cero, es crucial que arquitectos, diseñadores e ingenieros prioricen varios factores en el diseño y construcción de edificios:

Eficiencia: Este es un factor primordial, ya que los edificios residenciales y comerciales requieren grandes cantidades de energía para calefacción y refrigeración, dependiendo de la región climática en la que se encuentren. Por ejemplo, en climas extremos, los diseñadores deben considerar tanto el

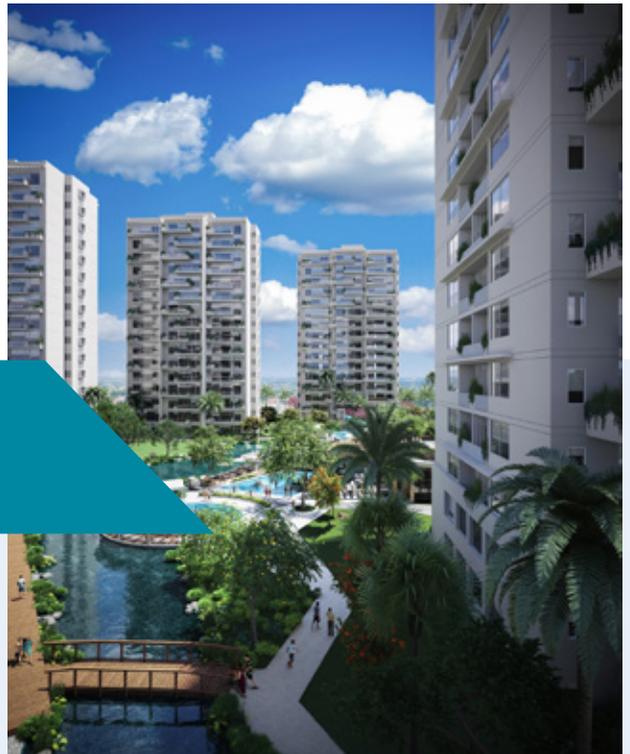
calor abrasador del verano como el frío intenso del invierno.

Para ello, los materiales de construcción también juegan un papel crucial; los edificios que emplean el vidrio, por ejemplo, se ven más afectados por la temperatura en áreas con mucha exposición solar.

Ubicación y orientación: Un diseño bien planificado en este aspecto aprovecha la luz natural y reduce la necesidad de iluminación artificial y calefacción. Herramientas como SketchUp, en combinación con extensiones como Sefaira e IESVE, permiten calcular la eficiencia energética considerando la ubicación, la orientación, los modelos de iluminación natural y los materiales de construcción. Estas herramientas también calculan las emisiones de carbono y apoyan el análisis LEED, permitiendo decisiones informadas desde el inicio del proyecto.

Integración de tecnología: Los arquitectos que buscan diseñar edificios con energía neta cero deben considerar la integración de sistemas de energía renovable, como paneles solares, turbinas eólicas y sistemas de geotermia. Estos sistemas permiten generar la energía necesaria para el edificio de manera sostenible. Sin embargo, la integración efectiva de estos sistemas en el diseño del edificio requiere una planificación cuidadosa para asegurar que sean eficientes y estéticamente compatibles con el proyecto. El papel del software 3D permite a los arquitectos modelar y simular la colocación de estos sistemas para visualizar cómo se integrarán en la fachada del edificio; la forma en la que podrían afectar al diseño del paisaje, y cómo se deben integrar correctamente para maximizar la producción de energía con mínimas interrupciones estéticas.

La creación de edificios con energía neta cero no solo es una meta ambiciosa, sino también una necesidad urgente en el contexto actual de cambio climático. Al integrar sistemas eficientes y utilizar herramientas avanzadas como SketchUp, podemos optimizar el diseño y mejorar la eficiencia energética, contribuyendo a un futuro más sostenible y equilibrado.



Infiniti Mérida revoluciona la gestión del agua en desarrollos residenciales

Las ciudades enfrentan una creciente demanda de agua potable, al tiempo que los sistemas de abastecimiento tradicionales se ven sometidos a una demanda cada vez mayor. Garantizar el acceso y manejo sostenible de este recurso es uno de los mayores desafíos para cualquier proyecto inmobiliario.

En este contexto global, Infiniti Mérida emerge como un ejemplo pionero de innovación en la gestión de este recurso vital. Este desarrollo residencial que actualmente se construye en la capital yucateca e impulsado por Proarquitectura, no sólo redefine los estándares de confort y modernidad, sino que también se posiciona a la vanguardia en términos de sostenibilidad ambiental. Con su aspiración a convertirse en el primer proyecto residencial en México en obtener la pre-certificación EDGE Carbono Cero, está enfocado en reducir las emisiones de carbono, sin comprometer la calidad de vida de sus habitantes.

Uno de los aspectos más notables del complejo habitacional es su enfoque integral hacia el uso eficiente y sostenible del agua. Este proyecto propone un ahorro del 20% en el consumo de este recurso, marcando la pauta en la industria inmobiliaria. Para ello, ha ideado un ciclo cerrado de gestión del vital líquido que abarca desde su captación hasta su retorno al medio natural, demostrando cómo la tecnología y las soluciones basadas en la naturaleza pueden integrarse de manera armoniosa.

“Hemos adoptado el método de ciclo cerrado para asegurar el suministro, a la par que minimizamos el impacto en la red urbana y maximizamos el uso eficiente del agua. En lugar de depender exclusivamente de las fuentes convencionales, implementamos un sistema que aprovecha los mantos freáticos del terreno”, señala Eitan Feinholz, director de proyecto en Infiniti Mérida. “La extraemos, suavizamos y transformamos en potable para su uso en el desarrollo. Posteriormente, es procesada en una planta de tratamiento dentro del conjunto habitacional, lo que permite su reutilización en inodoros, riego de áreas verdes y en un lago artificial. Finalmente, es sometida a un nuevo tratamiento antes de ser devuelta limpia al manto freático, cerrando así el ciclo de manera sostenible”, agregó.

Este innovador sistema de gestión incluye cuatro formas de abastecimiento: agua potable suavi-

zada, agua caliente centralizada híbrida-solar, agua purificada para consumo humano y agua tratada. Esta diversidad de fuentes permite cubrir todas las necesidades hídricas del desarrollo, desde el uso doméstico hasta el mantenimiento de áreas comunes, garantizando así un manejo eficiente y sostenible del recurso.

Agua caliente centralizada híbrida-solar: seguridad y eficiencia

Una de las tendencias actuales para mejorar la seguridad y reducir la huella de carbono en las viviendas es la eliminación del uso del gas como fuente de energía. En línea con este enfoque, el desarrollo ha optado por implementar un sistema de caldera central híbrida, que combina la energía solar con el gas. Este sistema no solo elimina la necesidad de instalar calentadores individuales en cada departamento, sino que también optimiza el uso de recursos.

La caldera central híbrida solar/gas calienta el recurso hídrico durante el día utilizando energía solar, y la mantiene a temperatura constante mediante el uso de termotanques, lo que permite su disponibilidad incluso durante la noche. Este sistema circula el agua caliente por todo el edificio, de modo que siempre está lista para ser utilizada reduciendo lapsos de espera en las regaderas, lo que representa un ahorro significativo tanto de energía como de agua. Se estima que este sistema reducirá el consumo de gas hasta en un 90%, disminuyendo además el riesgo de accidentes relacionados con el uso de este combustible.

Agua atmosférica: una alternativa para el consumo humano

Uno de los mayores retos en México es la percepción de que el agua del grifo no es segura para el consumo humano. De acuerdo con el INEGI, el 63% de la población considera que la que llega a sus hogares no es apta para beber. Como resultado, el país tiene uno de los mayores consumos de agua embotellada en el mundo, con un promedio de 282

litros por persona al año, lo que genera un impacto ambiental considerable debido al uso de plásticos.

El residencial aborda este problema con la instalación de un generador de agua atmosférica (AWG por sus siglas en inglés), una tecnología que permite captar la humedad del aire y transformarla en agua potable. Este generador, equipado con un sistema de filtración multibarrera, asegura que el recurso obtenido sea de alta calidad, sin importar las condiciones del aire. Con una capacidad de producir tres litros por minuto, este sistema representa una solución innovadora que podría sustituir el uso de garrafones y reducir significativamente la dependencia de plásticos.

Tratamiento de agua residual: un compromiso con el medio ambiente

De acuerdo con cifras del INEGI, en México, solo el 14% del agua residual es tratada, un porcentaje alarmante si consideramos que cada persona genera, en promedio, 120 litros al día. El desarrollo aborda este reto con la implementación de un sistema de tratamiento que permite reutilizarla en actividades no potables, como el riego de áreas verdes o el uso en inodoros. Esta medida no solo contribuye a reducir la demanda de agua potable, sino que también minimiza el impacto ambiental del desarrollo.

El compromiso de Infiniti Mérida con el futuro demuestra que es posible integrar soluciones innovadoras sin comprometer el confort o la calidad de vida. Al optar por un ciclo cerrado que incluye un sistema de caldera híbrida-solar, un generador de agua atmosférica y un tratamiento eficiente de aguas residuales, este proyecto da muestra de que el lujo y la sostenibilidad no son conceptos excluyentes, sino que pueden convivir en armonía para crear un futuro más consciente y respetuoso con el planeta.



Prepárese para enfrentar los riesgos emergentes de la Inteligencia Artificial

La adopción de la Inteligencia Artificial está evolucionando más rápido que otros avances tecnológicos similares. Al mundo le tomó aproximadamente 23 años hacer crecer internet hasta alcanzar mil millones de usuarios. La tecnología móvil solo tomó unos 16 años. Y a su ritmo actual, la IA Gen alcanzará la marca de mil millones de usuarios en unos siete años.

Con esa tasa de crecimiento rápido, los expertos en ciberseguridad anticipan los posibles riesgos que estarán amenazando la actividad empresarial, así como la cotidianidad de millones de usuarios en todo el mundo, por lo que será necesario comenzar a reconocer estos peligros para prevenir ser víctimas de ataques cibernéticos en el futuro próximo.

Hoy en día, cualquier persona con una conexión a internet puede acceder a docenas de modelos de IA poderosos. Desde generar imágenes sintéticas hasta análisis específicos de tareas, es fácil experimentar y desarrollar con tecnología que antes solo estaba disponible para las organizaciones de más alto nivel.

Ya son múltiples los nichos que la están aprovechando para desarrollar nuevas oportunidades. Los profesionales de la seguridad la utilizan para detectar patrones de ataques sutiles y responder con precisión. Los analistas la usan para obtener información en tiempo real de vastas cantidades de datos. Los desarrolladores la emplean como asistente de codificación y así en distintos sectores productivos desde industrias pesadas hasta servicios de alta tecnología, educación, ciencia, entre otros.

Sin embargo, con esa accesibilidad y capacidad surgen preocupaciones. ¿Podrían los grupos malintencionados usar la IA para avanzar en sus ataques? ¿Podría la IA usarse para hacer daño además de bien? ¿Podría construir un malware?

Efectivamente, los grupos criminales han estado trabajando igual de arduamente. Están utilizando la IA Gen para montar ataques más sofisticados, rápidos y a mayor escala. Investigadores de Unit 42, expertos en ciberseguridad de Palo Alto Networks, están trabajando con organizaciones de todos los tamaños en todo el mundo y han documentado los distintos atacantes que usan esta tecnología para explotar vulnerabilidades de software y API, con las que han creado malwares y lanzado campañas de phishing más elaboradas.

A medida que esta tecnología se infiltra en más procesos empresariales y las organizaciones desarrollan herramientas internas de IA

Gen, los atacantes trabajarán para socavar y explotar los mecanismos de esas herramientas.

Unit 42 proyecta que en los próximos cinco a siete años, muchas aplicaciones existentes se habilitarán con capacidades de procesamiento de lenguaje natural. Además, se construirán nuevas aplicaciones centradas en la IA desde el principio y no añadida posteriormente. Esto significa que las organizaciones necesitan protegerse con sistemas de seguridad que integren la IA desde su diseño inicial.

Adoptar la IA Generativa de manera segura

El uso efectivo y seguro de la IA Gen requiere que todos los involucrados tengan al menos una comprensión rudimentaria de cómo funciona. Esto es importante tanto para reconocer cómo se utiliza dentro del negocio, como para identificar cuando es usada por los grupos criminales a través de sus nuevas estrategias de ciberataques.

Es importante reconocer que las tácticas convencionales de ciberseguridad siguen siendo relevantes en la era de la IA. Por lo que la indicación es continuar con los esfuerzos hacia una arquitectura de Confianza Cero y mantener actualizados los sistemas de manera más rápida y completa, así como mantenerse actualizados con las sugerencias de los expertos en ciberseguridad que determinan en su respuesta a incidentes, qué defensas son más efectivas contra los atacantes de hoy en día y cuáles van perdiendo efectividad.

Con esto en mente, lo siguiente a considerar es el rastreo y monitoreo del uso de la IA para asegurarse de que la información sensible de los usuarios o empresas no quede expuesta o se filtre a través de alguna aplicación. Hoy están disponibles para ello diversas herramientas que facilitan esta inspección de contenidos en cualquier dispositivo de forma automática. Y lo más importante, es tomar estas medidas lo más temprano posible. La seguridad que se considera al final no es tan efectiva.

La recomendación es iniciar de manera simple, en principio se puede implementar para la ejecución de tareas que sean repetitivas y que consuman mucho tiempo. Aunque la IA Gen puede ser inexacta o errónea, también lo son muchos pasos realizados por humanos. Por lo tanto, será mejor que la IA haga ese trabajo de manera más ágil, siempre y cuando el humano verifique el proceso.



Educación Tecnológica: La Clave para Impulsar la Conectividad Empresarial en México

Conectividad Empresarial: Un Desafío Persistente

La conectividad es el corazón de las operaciones empresariales modernas, y cualquier interrupción puede traducirse en pérdidas significativas. Según el informe State of Connectivity: Mexico 2024, desarrollado por Enterprise Wireless Solutions de Ericsson, hasta 52.7% de las empresas en México experimenta entre una y dos horas de interrupción en la conectividad cada semana. Estos cortes no solo afectan la productividad, sino que también ponen en riesgo la competitividad en un mercado cada vez más globalizado.

Uno de los casos más representativos de cómo la conectividad puede afectar a una empresa es el sector de la logística. Por ejemplo, los proveedores de servicios de transporte podrían reportar pérdidas considerables debido a la falta de comunicación entre sus vehículos y la central, provocando retrasos en las entregas y afectando la satisfacción del cliente. Para este tipo de empresas, la adopción de nuevas tecnologías de conectividad no es solo una opción, sino una necesidad urgente para mantener la eficiencia y competitividad.

La adopción de tecnologías avanzadas como la red 5G y, en general las redes inalámbricas, están emergiendo como soluciones estratégicas para mitigar estos problemas. Más del 70% de los tomadores de decisiones empresariales en México planean adoptar 5G como prioridad en 2024, reconociendo su potencial para ofrecer conexiones más rápidas y confiables. Sin embargo, esta transición no está exenta de desafíos: la conectividad de última generación, como la red 5G, tiene el poder de transformar las operaciones empresariales, pero su implementación requiere un enfoque integral que incluya la educación tecnológica adecuada y la superación de barreras organizacionales.

Educación Tecnológica: Clave para la Adopción de 5G

La implementación de estas nuevas tecnologías depende en gran medida de la capacidad de las empresas para comprender y manejar estos avances. El informe revela que el 28% de los responsables de decisiones tecnológicas en México identifican la falta de conocimientos necesarios como un obstáculo para la adopción del 5G. Este dato resalta la importancia de programas educativos orientados a la industria que capaciten a los profesionales en las habilidades técnicas y estratégicas necesarias.

Un ejemplo claro es el de una empresa manufacturera que busca automatizar su línea de producción utilizando 5G y IoT. Para ellos, la formación en estas tecnologías es fundamental para entender cómo integrar sensores y sistemas inteligentes en su operación diaria sin comprometer la eficiencia o seguridad. Las redes inalámbricas privadas son una solución ideal para las necesidades de conectividad de los almacenes modernos ya que ofrecen una conexión confiable, incluso en áreas exteriores. Esto permite la transmisión de datos en tiempo real, procesos automatizados, gestión precisa del inventario y una mayor seguridad para los trabajadores. Al invertir en redes inalámbricas privadas, las empresas pueden mejorar la eficiencia, reducir costos y mantenerse competitivas en el exigente entorno logístico actual.

“La conectividad de última generación, 5G, tiene el poder de transformar las operaciones empresariales, pero su implementación requiere un enfoque integral que incluya la educación

tecnológica adecuada y la superación de barreras organizacionales,” afirma Carlos Perea, Senior VP para Latinoamérica en Enterprise Wireless Solutions de Ericsson.

Seguridad en Línea: Un desafío apremiante

Si bien las nuevas tecnologías de conectividad prometen una mayor velocidad y capacidad de red, la seguridad sigue siendo una preocupación central para las empresas. Casi un tercio (29.1%) de los tomadores de decisiones en México mencionan la seguridad como el principal obstáculo para la adopción de soluciones de conectividad 5G. Esto subraya la necesidad de abordar la seguridad de manera integral en cualquier estrategia de implementación de 5G.

Por ejemplo, las empresas del sector financiero deben tener en cuenta no solo la velocidad de la conexión, también cómo proteger los datos sensibles en un entorno de conectividad avanzada. Una de las arquitecturas de seguridad más novedosas del mercado actual es 5G SASE (Secure Access Service Edge). Combina la conexión en red con la seguridad de zero trust y destaca como alternativa viable a la tecnología VPN, que tiende a ser más lenta. Dado que una conectividad robusta y segura permite a las instituciones ofrecer servicios de calidad a sus clientes y proteger al mismo tiempo toda la información confidencial, es imperativo que las instituciones inviertan en la formación de sus equipos de TI para ofrecer lo último en opciones de seguridad robustas.

Los programas educativos orientados a la industria son esenciales para que las empresas mexicanas adopten con éxito tecnologías de última generación como el 5G. Al abordar los desafíos de conectividad, mejorar la capacitación y garantizar la seguridad, estas iniciativas pueden impulsar la competitividad de México en la economía digital global.

ALMACENAMIENTO Y RESPALDO ENERGÉTICO, CLAVES PARA LA SOSTENIBILIDAD PRODUCTIVA DE MÉXICO



El consumo energético industrial en México crece cada año, pero la capacidad de generación no avanza al mismo ritmo. Según el Programa de Desarrollo del Sistema Eléctrico Nacional (Prodesen 2024-2038), se proyecta un aumento de la demanda eléctrica entre el 2.1% y el 2.9%, mientras que en 2023 la capacidad instalada sólo creció un 0.6% frente a una demanda del 3.5%. El programa propone diversificar la matriz eléctrica con energía nuclear, hidrógeno, almacenamiento en baterías y un mayor desarrollo de la generación distribuida.

En todo el mundo ha aumentado la adopción de energías renovables, como la solar y la eólica, para reducir emisiones de carbono y cumplir con compromisos de sostenibilidad. Sin embargo, la intermitencia de estas fuentes sigue siendo un desafío importante para garantizar un suministro constante de energía. En este contexto, el almacenamiento de energía y las soluciones de respaldo, como los Sistemas de Alimentación Ininterrumpida (UPS) y las baterías de iones de litio, están cobrando más importancia para asegurar que el país avance hacia un futuro energético más sostenible.

Enrique Chávez, Director de Energía Crítica e Infraestructura Digital de Eaton México, señala que “el uso de UPS combinado con baterías de iones de litio ofrece una solución para los cortes momentáneos de energía y ayuda a reducir la huella de carbono de las empresas, al disminuir la dependencia de generadores diésel y otras soluciones de respaldo tradicionales”. Esta innovación resulta esencial en un entorno donde la reducción de emisiones se ha vuelto un imperativo económico y ambiental.

Las fuentes de energía solar y eólica dependen de condiciones climáticas variables, lo que las hace intermitentes. Cuando la producción energética disminuye, se generan riesgos de interrupciones en el suministro. Sectores como la manufactura, telecomu-

nicaciones y tecnología de la información (TI) requieren un suministro de energía confiable, ya que un corte de energía podría traducirse en pérdidas millonarias y en afectaciones críticas a la operación.

Para enfrentar este desafío, México ha comenzado a implementar sistemas de almacenamiento de energía que permiten almacenar el excedente generado durante

los picos de producción de energías como la solar y la eólica, y utilizarlo cuando hay una disminución. De esta manera se estabiliza el suministro energético y se maximiza el uso de fuentes limpias, lo que contribuye a la descarbonización de la matriz energética nacional.

Almacenamiento y soluciones de respaldo: UPS y baterías

El almacenamiento de energía, particularmente a través de baterías de iones de litio y sistemas de UPS, es clave para mitigar los efectos de la intermitencia. Estas soluciones permiten una mayor flexibilidad en la gestión del suministro eléctrico y garantizan que la energía esté disponible cuando más se necesita. Los UPS, diseñados para proporcionar energía temporal durante cortes eléctricos, complementan esta estrategia al permitir a las empresas operar de manera continua mientras se restablece el suministro eléctrico principal o se activan las soluciones de almacenamiento a mayor escala.

Las baterías de iones de litio, por su parte, ofrecen una alternativa eficiente y confiable para el almacenamiento a largo plazo, con la capacidad de gestionar grandes cantidades de energía y proporcionar respaldo en horas pico o durante eventos prolongados de baja producción de energía renovable. Estos sistemas, combinados con los UPS, permiten una mayor independencia energética y una mayor capacidad de respuesta ante contingencias.

Impacto en sectores clave

Los UPS y las baterías de iones de litio están transformando industrias críticas como la manufactura, telecomunicaciones y TI, donde la continuidad operativa es vital para evitar pérdidas de productividad y competitividad. Estas soluciones híbridas, con los UPS como defensa inicial contra cortes de energía y las baterías de iones de litio proporcionando respaldo prolongado, permiten a las empresas mantener la estabilidad operativa incluso en situaciones críticas, garantizando servicios ininterrumpidos y mayor seguridad ante interrupciones eléctricas.

Enrique Chávez destaca que “las soluciones de respaldo, como los UPS y las baterías de iones de litio, están permitiendo a las empresas asegurar la continuidad operativa y, al mismo tiempo, optimizar el uso de energías renovables, pues almacenan energía cuando las condiciones son favorables y la utilizan en momentos de mayor demanda”.

Así, conforme el país avanza en su transición hacia un modelo energético más limpio y eficiente, el almacenamiento de energía y las soluciones de respaldo seguirán siendo fundamentales para asegurar un suministro constante y confiable. Aunque aún queda camino por recorrer, las inversiones en tecnología de almacenamiento y en sistemas de respaldo permitirán a México cumplir con sus compromisos internacionales de reducción de emisiones y mejorar la competitividad de sus empresas en un entorno global cada vez más exigente en términos de sostenibilidad.

Para obtener más información sobre las soluciones de Eaton, ponte en contacto con nosotros en infoCPDI@eaton.com o visita www.eaton.com.mx

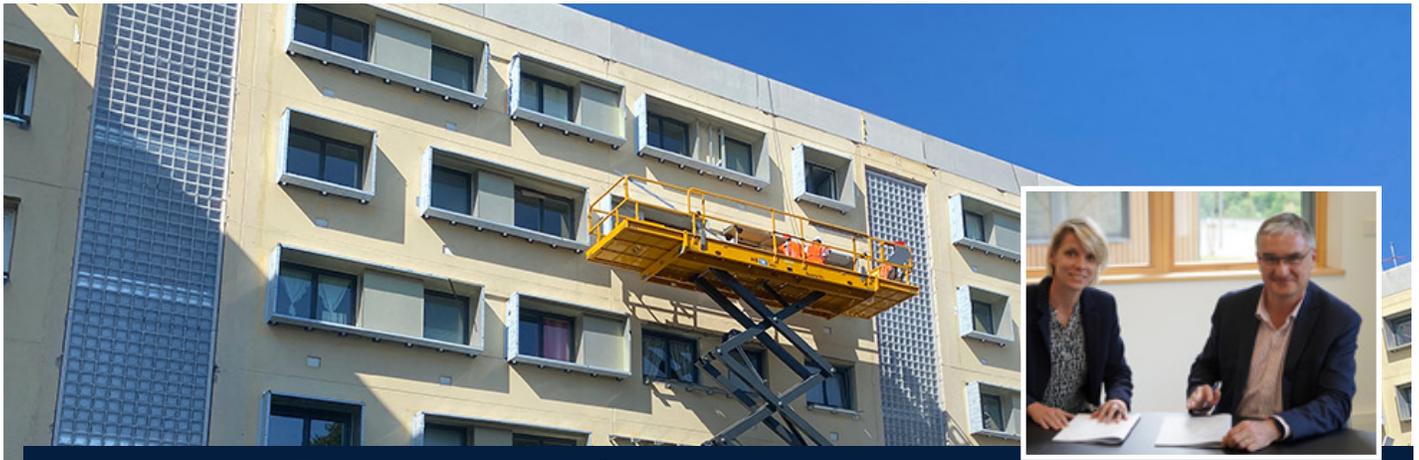


Plan de 9 puntos para impulsar las ventas de tu construcción

Este primer paso para comprender y, finalmente, superar la resistencia basada en el miedo es reconocer que siempre experimentará algo de miedo por parte de sus prospectos, y para navegar mejor por esto, debe abordar sus temores al vender una casa. Solo entonces puedes trabajar para guiar a los prospectos a superar su resistencia basada en el miedo.

Trabaje hacia lo siguiente:

- 1. Entiende tus miedos.** Empieza por identificar qué es lo que está causando miedo o resistencia en tu proceso de venta. ¿Es miedo al rechazo, al fracaso o algo más? Comprender la raíz de tu miedo puede ayudarte a abordarlo de manera más efectiva.
- 2. Prepárate.** La preparación adecuada puede ayudar a aliviar el miedo. Conoce tu producto o servicio por dentro y por fuera, anticipa a las posibles objeciones y practica tu discurso de venta hasta que te sientas seguro.
- 3. Siéntete cómodo con la incomodidad.** Vender a menudo implica salir de tu zona de confort. Acepta la incomodidad como un signo de crecimiento y un paso hacia el logro de tus objetivos.
- 4. Concéntrate en tu objetivo final.** Ten en cuenta tus objetivos a largo plazo. Recuérdate a ti mismo los beneficios de superar tu miedo y lograr el éxito en las ventas.
- 5. Sé un buen oyente.** Escuchar a tus clientes puede ayudarte a comprender sus necesidades y abordar sus preocupaciones de manera más efectiva. También puede ayudar a crear una buena relación y confianza, lo que puede reducir la resistencia.
- 6. Nunca dejen de aprender y mejorar.** Busque continuamente formas de mejorar sus habilidades y conocimientos de ventas. Esto puede aumentar tu confianza y ayudarte a superar la resistencia basada en el miedo.
- 7. Gestiona tus emociones.** Reconozca cuándo el miedo u otras emociones negativas se están acercando y aprenda técnicas para manejarlas. Esto puede incluir respiración profunda, visualización o diálogo interno positivo.
- 8. Desafíate a ti mismo.** Establece metas que te saquen de tu zona de confort. Al desafiarte constantemente a ti mismo, desarrollarás resiliencia y confianza en tus habilidades de venta.
- 9. Aprende de la experiencia.** Ya sea que tenga éxito o enfrente contratiempos, siempre hay lecciones que aprender. Reflexione sobre sus experiencias, identifique lo que funcionó y lo que no, y utilice este conocimiento para mejorar su enfoque en el futuro.



Haulotte y Equans experimentan con la descarbonización de las obras en condiciones reales

El primer sitio en Francia que utilizará un vehículo propulsado por hidrógeno verde está actualmente en marcha en Saint-Cyr-l'École. Se está utilizando una plataforma aérea Haulotte descarbonizada para llevar a cabo el aislamiento exterior de un edificio de viviendas sociales.

En mayo de 2022, el equipo de hidrógeno de Haulotte y Equans France (formado por empleados anteriormente adscritos a Bouygues Energies & Services) firmó un acuerdo para probar en condiciones reales un elevador de tijera HS18 E PRO para terrenos accidentados* de la gama PULSEO*.

Esta pluma está equipada con un extensor de autonomía** extraíble, alimentado por una pila de combustible de hidrógeno, que recarga las baterías. Si bien las máquinas eléctricas ya están disponibles, el hidrógeno ofrece la ventaja de descarbonizar sitios aislados que carecen de infraestructura eléctrica, aumentar la autonomía y permitir recargas rápidas. Este experimento in situ es único en Francia y requirió la certificación de todos los equipos y una estación de recarga.

Una prueba de la vida real

Esta prueba de la vida real cuenta con el apoyo de Bouygues Construction Matériel en un lugar de trabajo equipado con una estación de recarga de hidrógeno y dirigido por Bouygues Bâtiment Habitat Social. Esta asociación entre Haulotte y Equans allana el camino para una transición energética acelerada en las obras de construcción, mejorando la resistencia y la productividad de las máquinas. Este sistema de recarga rápida también evita largos tiempos de carga y mitiga el riesgo de robo de equipos durante la noche. Además de los beneficios medioambientales, el uso del hidrógeno también mejora la comodidad de los operadores y los transeúntes: las emisiones contaminantes y el ruido se reducen drásticamente, ya que la pila de combustible sólo emite vapor de agua.

Para hacer frente a este reto, Haulotte y Equans confiaron en dos empresas francesas para diseñar e implementar las soluciones. Roth H2 suministra una estación de recarga que cumple con los requisitos de espacio y robustez de los lugares de trabajo, mientras que H2SYS está integrando la pila de combustible de hidrógeno y la tecnología de almacenamiento a alta presión en el elevador de tijera fabricado por Haulotte. Toda la cadena de valor está involucrada en este experimento, desde el suministro de hidrógeno hasta su uso.

Feedback estratégico para acelerar la transición energética

El experimento ha sido posible gracias a las certificaciones obtenidas durante el desarrollo del proyecto, tanto del elevador de tijera como de la estación de recarga. Por lo tanto, la prueba en el sitio piloto comenzó en

mayo de 2024 y se extendió hasta la segunda mitad de 2024. El objetivo es doble: por un lado, confirmar la viabilidad técnica y económica de la tecnología del hidrógeno para estos nuevos usos, y por otro, validar los estudios sobre el ecosistema de suministro de hidrógeno para las obras de construcción.

Fácilmente adoptada por todo el equipo en el lugar de trabajo, la solución está comenzando a demostrar su valía frente a las máquinas convencionales. Casi tres meses después de su inicio, con el uso diario de la plataforma y varias recargas de hidrógeno realizadas, los comentarios de los usuarios son muy positivos. Los equipos de Haulotte y Equans tienen acceso en tiempo real al rendimiento y al uso de la máquina, lo que les permite recopilar una gran cantidad de datos de este experimento del ecosistema de hidrógeno.

Los fabricantes, los proveedores de energía, los clientes y los usuarios serán los actores clave en el futuro despliegue de estas soluciones. Los empleados de Haulotte y Equans están totalmente comprometidos y trabajan en estrecha colaboración para acelerar la descarbonización en los lugares de trabajo, esencial para preservar el medio ambiente, mejorar la salud pública y fomentar una industria de la construcción más sostenible y responsable.

“Estamos orgullosos de experimentar con éxito con la descarbonización de los lugares de trabajo mediante el uso de hidrógeno verde. Este proyecto piloto proporcionará información valiosa para acelerar la transición energética y hacer frente a los desafíos climáticos. ¡Es realmente un logro colectivo! La participación de varias entidades del grupo Bouygues demuestra nuestro compromiso con la descarbonización de nuestra industria”, subraya Caroline Mazzoleni, Directora de Actividades de Hidrógeno y e-fuels de Equans France.

“Los equipos de x llevan años totalmente comprometidos a proporcionar soluciones de trabajo en altura que reduzcan la huella de carbono. Colaborar con socios comprometidos como Equans nos permite combinar experiencia y acelerar la innovación para un futuro más respetuoso con el medio ambiente. En general, la arquitectura 100% eléctrica de la máquina PULSEO, como la que se utiliza aquí en el sitio de Bouygues, permite a los usuarios trabajar en centros urbanos, zonas de bajas emisiones y sitios de trabajo ecológicos, tanto en interiores como en exteriores. Equipadas con un extensor de rango, nuestras máquinas garantizan una recarga rápida de la batería mientras mantienen la plena capacidad operativa”, concluyen Patrice Métairie, vicepresidente ejecutivo de Haulotte, y Benoît Baleydiér, director del proyecto.



Lo que necesitas saber para vender un inmueble: Tuhabi

Vender un inmueble puede ser muy sencillo cuando se tiene la información y la documentación necesaria, por ello antes de hacer cualquier operación es importante conocer cuáles son los requisitos para que la compraventa se logre lo más ágilmente posible y en las mejores condiciones.

En México existen normas y procedimientos que regulan la compra-venta de inmuebles como el Código Civil Federal y la Norma Oficial Mexicana NOM-247-SE-2021. En ellas se establecen conceptos, criterios y procedimientos que garantizan la seguridad de todos los involucrados.

Tuhabi, la plataforma líder en tecnología inmobiliaria en América Latina compartió la documentación que debes alistar para vender tu casa o departamento:

- **Título de propiedad o escritura notarial.** Es el documento que acredita que eres el legítimo dueño del inmueble o terreno. Contiene información importante como la descripción detallada del bien, la identificación del propietario registrado, los límites y dimensiones del terreno, así como cualquier carga o gravamen que pueda afectar la propiedad. Si no cuentas con una copia de la escritura notarial es posible recuperarla en el Archivo de Notarías o el Registro Público de la Propiedad de tu localidad o, si no han pasado más de 5 años, con el notario que hizo el trámite. Facilitará la búsqueda el contar con el nombre y número del notario ante el que se realizó el trámite, así como el número y la fecha del instrumento público.
- **Certificado de libertad de gravamen.** Este documento garantiza que la propiedad no tiene deudas pendientes. Debe contener todos los detalles relevantes sobre la propiedad, incluyendo la ubicación, dimensiones y cualquier información adicional relevante. El trámite se realiza en el Registro Público de la Propiedad.
- **Crédito hipotecario vigente.** En caso de querer vender un inmueble que aún tenga un crédito hipotecario vigente, es posible realizar esa transacción en cualquier momento, lo único que se tienen que hacer es solicitar una carta de saldo al banco, Sofom, Infonavit o Fovissste, según sea el caso, en la que se indique que se liquidará el crédito con la compraventa.
- **Identificación oficial.** Es necesario acreditarse por medio de la credencial de elector o pasaporte vigentes.
- **Pago de impuestos.** Debes estar al corriente con el pago del predial y otros impuestos relacionados con la propiedad además de otras exenciones como herencias de propiedades, intereses pagados en créditos hipotecarios, donaciones de vivienda, gastos por mantenimiento e IVA.

- **Avalúo.** En este punto, Tuhabi recomienda hacer este proceso por medio del Mapa de precios que ofrece Propiedades.com, una herramienta automática y gratuita que le permite a cualquier mexicano conocer el valor de su inmueble en cuestión de 3 minutos y únicamente ingresando los datos básicos de ubicación, características, área y distribución.
- **Planos del inmueble.** Serán útiles para determinar las características de la propiedad y realizar el avalúo.
- **Certificado de no adeudo de servicios.** Se requiere tramitar el certificado de no adeudo de servicios de agua, luz, gas, etc. con cada oficina de atención a clientes.
- **Acta matrimonial.** Te será requerido presentar el acta de matrimonio para que el notario pueda revisar si estás casado por sociedad conyugal o separación de bienes, y, en caso de divorcio, la liquidación de la sociedad conyugal.

Asimismo, deberás seleccionar a dos figuras importantes para la compraventa:

- **Notario público.** Es el encargado de formalizar la venta y garantizar la seguridad jurídica de la transacción. Es quien redacta el contrato de compraventa de un inmueble en una escritura pública que quedará asentada en el protocolo notarial. La elección del notario tendrá que ser consensuada entre ambas partes, en caso de que el comprador compre a través de un crédito hipotecario, el banco recomendará notarios para realizar la transacción.
- **Agencia inmobiliaria.** El asesor inmobiliario es el que ayuda a verificar que el inmueble cuente con la certeza legal y normativa, además de ofrecer servicios como la valoración comercial de la propiedad, asesoramiento legal y financiero, marketing y promoción de los inmuebles, gestión de visitas y negociaciones, etc.

“Nos emociona pensar que, de todos los trámites relacionados a la venta de un inmueble, nosotros estamos simplificando el que solía ser el más tardío; encontrar un comprador. En estos momentos Tuhabi es el principal comprador directo de vivienda usada en México. Y esto es importante porque así, muchas familias mexicanas encuentran en Tuhabi la forma más segura de vender sus inmuebles”, señaló Pamela Luque, directora de operaciones de Tuhabi.



Romper las barreras: cómo Exness fomenta la inclusión financiera en Latinoamérica

Latinoamérica es una región en movimiento, repleta de energía emprendedora y ansiosa por aprovechar las oportunidades financieras. Si bien los desafíos como la inflación y el acceso limitado a la banca tradicional persisten, una revolución digital está abriendo puertas y capacitando a una nueva generación de traders para tomar el control de su futuro financiero.

Trading al alcance de la mano

Tanto en las bulliciosas ciudades como en los remotos pueblos, los smartphones son más que meras herramientas de comunicación. Son portales de acceso a los mercados mundiales y ofrecen un camino hacia la capacitación financiera. Con la impresionante cifra de 122 millones de personas no bancarizadas en la región, el aumento de la penetración de los smartphones (que se espera que alcance un 97 % en México y un 69.15 % en Colombia en 2029) es más que un cambio tecnológico. Es una revolución financiera en gestación.

En este entorno, el trading surge como una pieza clave en la transformación financiera. Ofrece una manera de navegar la incertidumbre económica, crear flujos de ingresos adicionales y construir un futuro más seguro. Las personas emprendedoras e ingeniosas adoptan el trading como un medio para tomar el control de sus futuros financieros. Exness las acompaña, al romper las barreras y democratizar el acceso a los mercados mundiales.

Nivelar el campo de juego

Exness reconoce este potencial y ofrece las herramientas y los recursos necesarios para tener éxito. La plataforma es accesible y un portal de acceso a una gran variedad de oportunidades de trading, con instrumentos que van desde divisas, acciones y materias primas a criptomonedas. Al combinar la tecnología de vanguardia y el compromiso de reforzar la comunidad de trading local, Exness garantiza que los traders de Latinoamérica tengan todo lo necesario para prosperar en los mercados mundiales.

Miguel Marcos, director comercial regional de Exness, co-

mentó: “En Latinoamérica, estamos presenciando un despertar financiero. La tecnología rompe las barreras y Exness se enorgullece de equipar a la nueva generación de traders con las herramientas y los conocimientos necesarios para prosperar en los mercados mundiales. Creemos que todo el mundo debe tener acceso a las oportunidades financieras y estamos comprometidos a convertirlo en una realidad”.

Exness es más que una plataforma, es un socio de confianza. Con funciones como retiros instantáneos, spreads competitivos y una atención al cliente localizada, prioriza una experiencia de trading transparente y sin problemas. Se trata de desarrollar relaciones y fomentar la confianza, para garantizar que los traders se sientan acompañados en cada paso de su experiencia de trading.

Capacitar a una nueva generación

Pero Exness no solo hace accesible el trading, sino que también fomenta una comunidad de traders capacitados. Mediante la iniciativa Exness Team Pro, la empresa se asocia con profesionales de trading locales como Nicolás Palacios y Adrián Nardelli para ofrecer educación y tutoría de primer nivel. Se trata de fomentar una comunidad de trading próspera en Latinoamérica, donde los conocimientos se comparten y los éxitos se celebran.

El panorama financiero en Latinoamérica está pasando por una profunda transformación y Exness se enorgullece de formar parte de ella. “Vemos un increíble potencial en Latinoamérica. Es una región repleta de personas ambiciosas ansiosas por tomar el control de sus futuros financieros”, agregó Marcos. El plan del bróker en la región es capacitar a esta nueva generación de traders y ayudarlos a forjar su futuro. En última instancia, la visión de Exness para la región no se trata solo de trading. Se trata de liberar el potencial, fomentar la ambición y garantizar que los mercados financieros estén al alcance de todos. El futuro del trading en Latinoamérica está aquí y rebosa de posibilidades.



En el 1S de 2024 se registraron 390,000 m² de espacios de coworking en México

Cada día, las empresas requieren más flexibilidad en el uso de sus espacios corporativos. El coworking ha sido un medio con el que los bienes raíces han respondido a esta demanda. El concepto es simple e ingenioso: crear espacios de arrendamiento a corto plazo que sean accesibles, totalmente equipados y que fomenten la comunidad. Bajo este concepto, el coworking se ha ido consolidando como un nuevo sector en crecimiento y de gran influencia. El coworking experimentó un rápido crecimiento en el inventario de espacios disponibles desde 2010, añadiendo más de 50,000 m² cada año en México y creciendo a tasas anuales de dos dígitos.

El coworking se fortaleció a pesar de los retos por el COVID-19. La pandemia representó un desafío para estos centros debido al cierre obligatorio de espacios y su modelo de membresía. Sin embargo, el nuevo equilibrio del mercado que se está estableciendo, a más de dos años de la reapertura de los espacios de oficinas, muestra que los coworkings se han posicionado favorablemente para ofrecer flexibilidad y amenidades que los nuevos modelos de trabajo demandan. Por ello, la disminución cercana al 15% de la huella que ocupaban, debido al COVID-19, se ha detenido; actualmente, ocupan cerca del 12% de la huella total de oficinas en Ciudad de México en la segunda mitad de 2024. Cushman & Wakefield estima que hay más de 50 empresas operando el formato coworking en México, con ubicaciones superiores a 500 m². Entre las más grandes se encuentran firmas con portafolios significativos como WeWork, Regus, IZA, IOS Offices e IVO.

El sector está liderado por un grupo selecto de grandes jugadores institucionales, que suman más de 100 ubicaciones en las principales ciudades del país. El inventario de coworking ha crecido considerablemente en los últimos años; la mitad de estos espacios en México abrieron a partir de 2015. Se estima que hay aproximadamente 390,000 m² de espacio de coworking en México. Y cerca del 90% de este inventario se concentra en tres ciudades: Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara.

Ante este desafío, el espacio flexible que ofrecen se ajusta perfectamente a las oportunidades que presenta el nuevo entorno del mercado de oficinas, ya que:

- Permite desarrollar un ecosistema de ubicaciones de trabajo que apoya el trabajo remoto.
- Proporciona espacios de oficinas flexibles que atienden a una mayor movilidad en la fuerza laboral.
- Hace un uso robusto de herramientas para una mayor conectividad y tecnologías que facilitan la colaboración.

A pesar de una menor absorción neta, la continua evolución de la economía hacia el sector servicios hará que los empleos que utilizan oficinas sigan creciendo en términos absolutos. Esto es particularmente cierto en México.

El mercado de oficinas sigue evolucionando rápidamente, y los espacios de coworking están desempeñando un papel cada vez más importante en el apoyo a las actividades de las empresas que buscan mayor flexibilidad, un requisito estratégico en el dinámico entorno empresarial.



Estrategias basadas en Inteligencia Digital dan frutos en Edomex, Nuevo León, Jalisco y CDMX: ANERPV

La Asociación Nacional de Empresas de Rastreo y Protección Vehicular (ANERPV) reporta que hasta el mes de septiembre el Estado de México, Nuevo León, Jalisco y Ciudad de México son entidades que han mostrado una notable tendencia a la baja en los índices de robo vehicular debido a la Inteligencia Digital basada en una metodología de análisis de datos obtenida por las plataformas de telemática y telemetría, y al trabajo coordinado con las autoridades de los tres niveles de gobierno.

En lo que va del año el organismo ha recuperado activos por \$837 millones 873 mil 943 pesos. Este monto incluye mil 225 vehículos como tractocamiones, remolques, cajas secas, automóviles, camionetas y motocicletas.

Derivado del trabajo conjunto con las autoridades, se ha logrado la detención de 180 presuntos delincuentes por parte de la policía, y el aseguramiento de 29 predios presumiblemente vinculados a actividades relacionadas con el crimen organizado.

La Ciudad de México mantiene constante la tendencia a la baja de robos de vehículos, y el Estado de México muestra una considerable disminución de eventos, a pesar de mantenerse como la entidad con más incidencias registradas, debido a que es el núcleo logístico que conecta al sur con el norte del país,

concentrando gran parte de las operaciones de transporte. La ANERPV precisa que la entidad mexiquense muestra una importante reducción en los alertamientos; hace tres años representaba 30% de los reportes, ahora es 25%.

“Hay evidencia estadística que el trabajo coordinado de la Asociación con las autoridades está rindiendo frutos. Los más de 35 convenios firmados con los tres niveles de Gobierno, así como los más de mil 400 elementos certificados en monitoreo estratégico están en una fase de madurez total, además las fuerzas policíacas instrumentan operativos con base en la Inteligencia Digital que provee nuestra asociación”, comentó David Román Tamez, presidente de la ANERPV.

Este descenso también se observa en entidades clave como Jalisco y Nuevo León, donde las estrategias de contención implementadas por las autoridades han resultado ser altamente efectivas.

Nuevo León es el noveno lugar a nivel nacional en cuanto a alertamientos, mientras que Jalisco, es tercero y también ha logrado reportar una disminución constante en los últimos meses.

La reducción en los robos vehiculares en estos tres estados clave es una excelente

noticia no sólo para la seguridad de sus ciudadanos, sino para el país en general, ya que estos territorios representan algunos de los principales centros logísticos y comerciales de México.

En cuanto a los robos de vehículos particulares y ligeros, Veracruz, Nuevo León, San Luis Potosí, Tlaxcala e Hidalgo se encuentran entre los estados con menores índices de robos, y en cuanto a vehículos pesados, la CDMX y Michoacán han registrado una baja considerable en los incidentes de este tipo.

La ANERPV identifica los horarios más seguros para transitar por las carreteras del país, recomendando circular entre las 12:00 am y las 07:00 am, y de 07:00 pm a 12:00 am. En contraste, el periodo de mayor riesgo es de 07:00 am a 07:00 pm.

Los fines de semana son considerados los días más seguros para la circulación, mientras que los miércoles y viernes presentan el mayor número de incidentes en la red carretera nacional.

Las 75 empresas asociadas a este organismo cúpula cuenta con casi dos millones y medio de vehículos conectados a dispositivos de seguridad de última generación y telemática, resalta que estas cifras son un reflejo del esfuerzo conjunto entre las autoridades y las empresas de rastreo vehicular.



Inversión en infraestructura y estrategias conjuntas: CMIC en el Colegio de Ingenieros Civiles de México

Elevar hasta a 6% del PIB la inversión en infraestructura, facilitar y acelerar el desarrollo de infraestructura necesaria para el nearshoring; fortalecer el Estado de Derecho; impulsar programas de capacitación y promover la actualización profesional y diseñar estrategias conjuntas, con énfasis en los compromisos de los gobiernos federal, estatal y municipal, asociados a infraestructura y vivienda, planteó el maestro Luis Rafael Méndez Jaled, presidente nacional de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), entre las áreas de oportunidad para fortalecer el sector de la construcción, en su participación en el “Diálogo con ingenieros” realizado este lunes en el Colegio de Ingenieros Civiles de México (CICM) con la conferencia titulada “Infraestructura. Motor de desarrollo y bienestar”.

En la presentación, Mauricio Jessurun Solomou, presidente del XL Consejo Directivo del CICM, señaló que “la tarea de planear y desarrollar infraestructura eficiente, sostenible y resiliente es compleja y exige un esfuerzo multidisciplinario y colaborativo. Aquí convergen las autoridades de los tres niveles de gobierno, las organizaciones técnico-gremiales, las sociedades técnicas, los institutos de investigación, las instituciones académicas, los profesionales y especialistas, así como las cámaras empresariales de diversos sectores”.

Jessurun puntualizó “en la actualidad el desarrollo de infraestructura enfrenta numerosos retos, y la planeación se vuelve fundamental para identificar y concretar los más necesarios. Es en esta etapa inicial donde se deben definir las características adecuadas, atendiendo a las necesidades sociales y a la demanda, proponiendo diseños y soluciones técnicas que aprovechen las tecnologías más convenientes para asegurar la eficiencia operativa, la seguridad y la calidad del servicio”.

En su intervención, el presidente de la Cámara explicó que la construcción es el quinto sector económico generador de riqueza medido como porcentaje del PIB total de la economía nacional, y al primer semestre de 2024, contribuyó con 7.4% del PIB, es decir 2.3 billones de pesos, y es la sexta actividad económica con mayor número de personas empleadas, contribuyendo con el 8% del total de empleos del primer semestre de este año. Asimismo, la industria de la construcción impacta positivamente en 74 de 78 subsectores de la economía nacional por los insumos que demanda.

Méndez Jaled identificó siete áreas de oportunidad para fortalecer al sector de la construcción:

1. Elevar hasta a 6% del PIB la inversión en infraestructura física complementando los recursos del presupuesto federal con esquemas transparentes de coinversión
2. Facilitar y acelerar el desarrollo de infraestructura que contribuya al crecimiento del país, necesarias para el nearshoring, e invertir en su mantenimiento y conservación
3. Aprovechar y/o crear fuentes o instrumentos de financiamiento; fortalecer el Estado de Derecho
4. Duplicar la Inversión Extranjera Directa
5. Impulsar programas de capacitación para resarcir la falta de mano de obra
6. Promover la actualización profesional para que las empresas cuenten con personal técnico especializado
7. Diseñar estrategias en conjunto, con énfasis en los 23, de 100, compromisos del gobierno federal asociados a infraestructura y vivienda, así como en los gobiernos locales.

Para concluir, Méndez Jaled señaló que es necesario fortalecer la relación entre la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción y el Colegio de Ingenieros Civiles de México, colaborando en la identificación de objetivos comunes, creación de comités conjuntos, capacitación y actualización profesional; promoción de buenas prácticas e innovación; así como realización de eventos y foros de intercambio de conocimiento.

En los comentarios por parte del Colegio, el ingeniero Luis Robledo Cabello, coordinador del Comité Técnico de Infraestructura, dijo que hay una enorme cantidad de empleos directos que se generan en torno a la industria de la construcción y la consultoría relacionada con la infraestructura, pero también hay una gran cantidad de empleos que se generan en las industrias que desarrollan insumos o servicios complementarios, por lo que hay una serie de variables que las diferentes asociaciones técnico-gremiales deben tomar en cuenta para opinar conjuntamente sobre la importancia de llegar a más del cinco por ciento del PIB, para inversión en el desarrollo de infraestructura.



Graphisoft presenta su gama de soluciones BIM 2024

Graphisoft, líder en el desarrollo de soluciones de software BIM (Building Information Modeling) para arquitectura y diseño multidisciplinar, ha presentado hoy su última gama de productos, incluyendo importantes actualizaciones de Archicad, BIMcloud, BIMx y DDScad. La última versión ayuda a arquitectos e ingenieros a diseñar edificios sostenibles y de mejor rendimiento, a trabajar sin fisuras entre diferentes disciplinas y a impulsar el crecimiento de su negocio.

Las últimas actualizaciones siguen un robusto Programa de Vista Previa de Tecnología, donde Graphisoft invitó a los usuarios a probar y opinar sobre la evolución de Archicad. "Hace dos años lanzamos nuestra hoja de ruta pública. Desde entonces, no hemos dejado de ofrecer funcionalidades importantes, hemos perfeccionado la hoja de ruta basándonos en las opiniones de los usuarios y en las tendencias del sector, y hemos reforzado nuestras alianzas tecnológicas para mejorar la experiencia de los usuarios", afirma Márton Kiss, Chief Product Officer de Graphisoft.

Nuevas alianzas tecnológicas refuerzan el concepto OPEN BIM

A principios de este año, Graphisoft se asoció con BIMmTool para mejorar los flujos de trabajo de Escaneado a BIM y Nube de Puntos, haciendo que los proyectos de renovación y rehabilitación sean aún más fluidos en Archicad. Además, la profunda integración de Graphisoft con la solución Enscape de Chaos Grupo ofrece flujos de trabajo para la visualización en tiempo real tanto en macOS como en Windows, con una perfecta integración entre Archicad y Enscape. En el ámbito del diseño paramétrico, Graphisoft tiene un largo historial con la solución Rhino Grasshopper de McNeel, donde Graphisoft ha presentado flujos de trabajo actualizados. Por último, dentro del Grupo Nemetschek, Graphisoft ofrece un potente conjunto de herramientas estrechamente integradas para apoyar los proyectos cotidianos de diseño y construcción, como Solibri Inside para la comprobación del diseño y la Conexión Bluebeam para la colaboración basada en PDF.

Archicad

Las potentes herramientas integradas y una interfaz fácil de usar convierten a Archicad en el software BIM más eficiente e intuitivo del mercado. Con la función integrada de documentación del proyecto, la publicación con un solo clic, el rendering foto-realista y el mejor análisis de su clase, Archicad permite a los arquitectos concentrarse en lo que mejor saben hacer: diseñar grandes edificios.

"Archicad está en el núcleo de la capacidad de Cottee Parker para asumir proyectos complejos a gran escala, lo que nos permite desafiar, liderar e innovar con la seguridad de que nuestros sistemas pueden entregar nuestra visión del diseño", dijo Dan Potts, Director de Diseño de Cottee Parker Architects.

Las Notas Clave son una novedad en Archicad 28. Impulsan tu proceso de creación de planos con un sistema automatizado basado en una base de datos que integra especificaciones y leyendas. Esta solución integrada elimina la necesidad de recurrir a alternativas manuales cuando se necesitan anotaciones coherentes en todo el conjunto de documentación.

La mejorada Conexión Rhino-Grasshopper-Archicad optimiza tu flujo de trabajo de diseño paramétrico y evalúa las variaciones de diseño más rápidamente con un módulo vinculado integrado y una compatibilidad mejorada con vigas y pilares.

Archicad AI Visualizer se basa ahora en la nube, proporcionando acceso instantáneo sin necesidad de instalación local y con tiempos de rendering mucho más rápidos.

Los arquitectos pueden tomar mejores decisiones informadas y diseñar de forma más sostenible gracias a un potente y creciente ecosistema de herramientas de Evaluación del Ciclo de Vida de la mano de One Click LCA y Archicad.

Con la capacidad mejorada de Nube de Puntos en BIMmTool, los proyectos de rehabilitación y renovación requieren menos esfuerzos. Los arquitectos pueden gestionar grandes conjuntos de datos más rápidamente para optimizar su flujo de trabajo. Más información acerca de las novedades de Archicad 28.

BIMcloud

Con BIMcloud los usuarios obtienen una colaboración segura y en tiempo real entre los miembros del equipo del proyecto, independientemente del tamaño o la complejidad del mismo, de la ubicación de las oficinas o de la velocidad de la conexión a Internet. Las configuraciones de nube pública y privada en hardware estándar y Software como Servicio (SaaS) permiten que incluso las oficinas más pequeñas aprovechen el acceso rápido, eficiente y seguro a proyectos compartidos en tiempo real.

Una plataforma sólida para la colaboración multidisciplinar en el proyecto convierte a BIMcloud en la herramienta con la que pueden contar los arquitectos e ingenieros. Los usuarios experimentarán una colaboración fácil y segura con BIMcloud, respaldada por proveedores internacionales de plataformas en la nube líderes del mercado. Más información acerca de las novedades en BIMcloud.

BIMx

BIMx es una galardonada herramienta de colaboración y presentación que ofrece una experiencia de usuario inmersiva en todas las plataformas y dispositivos. Es mucho más que un magnífico visor 3D: es un lugar de trabajo productivo y una solución de colaboración móvil.

Una novedad en BIMx es el Anti-aliasing en 3D, que mejora la visualización de modelos 3D con bordes más suaves y refinados, elevando la calidad general de los diseños. La mayor interactividad de los modelos 3D de BIMx mejora la comunicación con el cliente: mostrar u ocultar elementos uno por uno o por grupos y controlar su visibilidad fácilmente. Los usuarios pueden agilizar el proceso de revisión del proyecto cambiando entre los modelos 3D disponibles, como las Opciones de Diseño, Fases de Rehabilitación, Visualización de Estructura, etc. Y BIMx es compatible con Apple Vision Pro, ofreciendo una experiencia 3D envolvente que revoluciona el interés de los clientes y colaboradores en el proyecto. Más información acerca de las novedades de BIMx.



Profesionales inmobiliarios: Los pilares del mercado inmobiliario en México

En el marco del Día del Inmobiliario, Propiedades.com, el portal más grande de México, presenta un análisis sobre el comportamiento de los más de 47,000 brokers que publican en su plataforma.

Propiedades.com reconoce el papel fundamental de los agentes inmobiliarios en el mercado, dado que el 75% de las transacciones involucran al menos a un broker. Comprar una propiedad es una decisión única en la vida para la mayoría, y la experiencia de un experto puede hacer toda la diferencia. Los agentes no sólo facilitan las operaciones, sino que aportan un conocimiento que ninguna tecnología puede replicar, haciendo más eficiente y segura la toma de decisiones. A pesar de la digitalización, su asesoría sigue siendo irremplazable para optimizar tiempos y garantizar transacciones exitosas.

Propiedades.com ha clasificado a los agentes inmobiliarios que utilizan su plataforma en tres categorías, basándose en el volumen de publicaciones activas: agentes independientes, brokers medianos y grandes brokers. Según el análisis, los agentes independientes encabezan la lista, en el portal hay 33,554 usuarios de esta categoría, seguidos por 9,547 brokers medianos y 4,543 grandes brokers. Esta segmentación permite al portal comprender mejor el comportamiento de cada grupo dentro del mercado, identificando sus enfoques particulares en la oferta inmobiliaria del país.

Estos datos no solo evidencian la gran cantidad de agentes autónomos que hay, sino también reflejan la diversidad del sector, donde tanto agentes independientes como grandes empresas coexisten para satisfacer la demanda inmobiliaria.

En cuanto al tipo de propiedades publicadas por agentes inmobiliarios en el portal, las casas encabezan la lista con 529,587 propiedades activas, seguidas por departamentos 349,211, terrenos habitacionales 158,403, y oficinas 65,681. También se analizó la distribución de propiedades por categoría, arrojando como resultado que los grandes brokers se enfocan en inmuebles de mayor valor, con 367,909 listados en la categoría Residencial Plus y 244,045 en Residencial. Por otro lado, los agentes independien-



tes tienden a especializarse en categorías más accesibles, adaptando su oferta a diferentes segmentos del mercado.

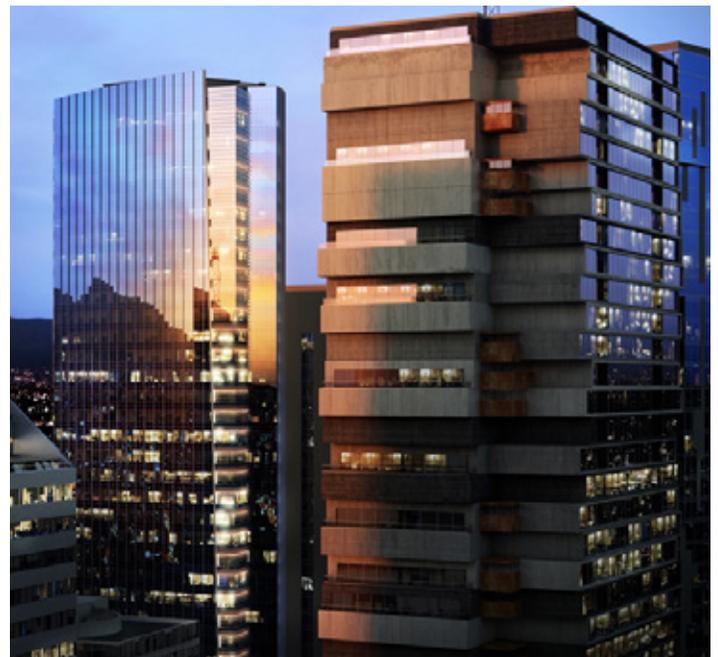
“Los datos muestran que, aunque los grandes brokers gestionan inventarios de alto valor, los agentes independientes desempeñan un papel fundamental al enfocarse en propiedades más accesibles y populares. Esto diversifica la oferta y democratiza el acceso a la vivienda, lo cual está en línea con nuestra apuesta para digitalizar el mercado inmobiliario. Curiosamente, es en las categorías más accesibles donde la digitalización ha avanzado menos”, señala Juan David Vargas, General Manager de Propiedades.com.

El estudio también destaca un fenómeno estacional en el comportamiento de los grandes brokers, quienes muestran picos significativos en la creación de publicaciones hacia mediados del año, particularmente en junio y julio. Sin embargo, tras este crecimiento, se observa una desaceleración hacia el cierre del año, probablemente influenciada por las festividades.

Mientras tanto, los agentes independientes y brokers medianos mantienen un ritmo más estable a lo largo del año, lo que indica una consistencia en su gestión de inventario, independientemente de los factores estacionales.

Propiedades.com considera que la labor de los agentes inmobiliarios es vital para conectar a compradores y vendedores, facilitando el acceso a la vivienda en todo el país. “Queremos aprovechar este día del inmobiliario para destacar la importancia de los profesionales que dan vida al mercado inmobiliario en México. Este estudio es una muestra de nuestro compromiso con la transparencia y accesibilidad a la información”, concluye Juan David Vargas

Con esta investigación, Propiedades.com reafirma su liderazgo como fuente confiable de información y análisis en el mercado inmobiliario, aportando datos que permiten tanto a usuarios como a profesionales tomar decisiones informadas en sus transacciones.





Recubrimientos térmicos

Son conocidos también como revestimientos que se aplican como una capa protectora en diferentes superficies, combinan aislamiento térmico, impermeabilización y aislamiento acústico, priorizando la eficiencia y protección en los espacios, para preservar, conservar y eficientar todo tipo de construcciones, sin olvidar la seguridad de los clientes y la sustentabilidad del medio ambiente.

Es importante destacar que existen productos que logran un rendimiento térmico superior a nivel molecular, esto permite obtener un excelente aislamiento sin necesidad de gran grosor, optimizando el uso de materiales y reduciendo significativamente el peso sobre las superficies tratadas, sin comprometer la calidad del aislamiento. Son aplicables en metal, concreto, vidrio, plásticos, entre otros, que soporten condiciones extremas ofreciendo una protección duradera con una vida útil de hasta 10 años.

Ventajas de un buen recubrimiento térmico son. Aislante térmico frío calor 18 grados de diferencial, excelente impermeabilizante y aislante acústico, gran ahorro en consumo de energía, 100% ecológico, no tóxico y no produce flama, eficiente los sistemas de AC y calefacción, bajo costo en mantenimiento y reparaciones, evite la corrosión y oxidación en techos de lamina, evite anidación de insectos y bacterias, aplicable en interiores y exteriores, aplicable a cualquier superficie, gran variedad en colores. Es importante que se tengan certificaciones para garantizar el material diseñado para reflejar la radiación solar y disminuya la ganancia de calor en superficies expuestas al sol.

Un buen recubrimiento térmico es aquel cuyo funcionamiento son moléculas que forman la superficie de un

objeto, moléculas de sellador común sobre la superficie de un objeto que por su tamaño no penetran, moléculas que por su tamaño sellan la superficie del objeto. Recubrimientos térmicos que proporcionan un alto rendimiento en términos de aislamiento térmico, reducción de ruido, protección contra la corrosión y resistencia al agua aplicable en cualquier tipo de superficie. Aislamiento térmico, acústico, control de la corrosión e impermeabilizante. Protección contra la corrosión y resistencia al agua. Aplicable en cualquier tipo de superficie para exteriores.

Diseñado para proporcionar un alto rendimiento en términos de aislamiento térmico, reducción de ruido, protección contra la corrosión, y resistencia a la humedad. Aislamientos térmicos eficientes que reflejen hasta el 95% de la energía térmica, incluyendo luz infrarroja y ultravioleta, lo que permite mantener temperaturas más frescas en los edificios.

- Reducción de ruido como aislante acústico, disminuyendo el ruido entre 4 a 10 db.
- Como impermeabilizante protegiendo las estructuras de la humedad.

Un buen recubrimiento térmico es aquel que no es inflamable, tape grietas, con un espesor por dosificación de 1.20 lt m², salvo en situaciones especiales o de temperaturas elevadas se aplica en cantidades mayores. Se aplica el producto en superficies perfectamente limpias y herramienta adecuada. No aplicar bajo amenaza de lluvia y temperaturas extremas de frío o calor.

Se puede volver a aplicar a los 6 años y una capa de 0.35 lt m² diferencial de temperatura hasta de 18 grados centígrados. Se pueda aplicar en cualquier otro tipo de impermeabilizante o aislante.



INTERTRAFFIC

AMERICAS / MEXICO CITY

MOVILIDAD INTELIGENTE, SEGURA Y SOSTENIBLE PARA TODOS

17 - 19 JUNIO 2025
CIUDAD DE MÉXICO / MX

¡INVOLUCRATE, IMPULSA EL CAMBIO!

- Descubre las últimas tecnologías y estrategias para abordar los apremiantes desafíos de la movilidad urbana.
- Aprende cómo las ciudades han implementado con éxito sistemas de transporte sostenible.
- Participa en debates para influir en futuras políticas y regulaciones de transporte.
- Posiciona a tu organización como líder en movilidad segura y eficiente.

PISO DE EXPOSICIÓN - PROGRAMA DE LA CONFERENCIA - ÁREA DE DEMOSTRACIÓN - MATCHMAKING

INFORMACIÓN:
[INTERTRAFFIC.COM/AMERICAS](https://www.intertraffic.com/americas)
alejandra.escalante@informa.com



Organizado por:

