

Año 1, No. 8
Noviembre 2024

**AAPEX, refleja el valor
de la confianza y la
cercanía en las
relaciones comerciales**

MUJERES ARIDRA

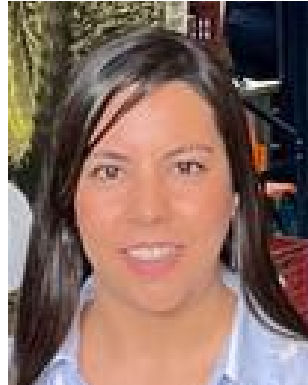
**Desarrollo de
proveedores de
partes para motocicleta
en Colombia**



Contenido



La Mujer en el
Ámbito
Empresarial



Integración
Nacional en el
Sector de Motos
en Colombia



AAPEX:
Un Vínculo Clave
para Impulsar la
Industria
Automotriz



Líderes de
Mujeres en la
Industria de
Aftermarket
Automotriz en
AAPEX



Políticas de
Inclusión de
Género y Salario
Emocional



Compliance
Corporativo



AAPEX 2024
Alianzas y Nuevos
Proyectos



Seguridad
para Trabajos
en Altura

Editorial

Un Vistazo al Futuro:

Mujeres, Negocios y Tradiciones que Conectan

Este mes, nuestra gaceta celebra la fortaleza de las mujeres líderes, el dinamismo de los negocios internacionales y la riqueza de nuestras tradiciones, todo mientras resaltamos el impacto de la responsabilidad social en nuestra industria.

Comenzamos con la importante participación del Comité de Mujeres en el Congreso Internacional de Líderes de Comunidades de Mujeres, un espacio que nos permitió intercambiar ideas para fortalecer nuestra presencia en roles de decisión y generar alianzas globales. Estas conexiones son clave para avanzar hacia un entorno empresarial más inclusivo y equitativo.

Durante la feria AAPEX, vivimos el poder del encuentro cara a cara. Este evento, no solo impulsa negocios, sino que también refleja el valor de la confianza y la cercanía en las relaciones comerciales. Momento ideal también, para fortalecer alianzas.

En paralelo, destacamos el artículo sobre el crecimiento del sector de motocicletas en Colombia, un fenómeno que trae consigo desafíos y oportunidades significativas para el mercado automotriz en nuestra región.

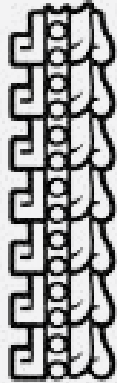
Además, celebramos las iniciativas de responsabilidad social que muchas empresas del sector han liderado este año. Desde campañas de apoyo comunitario hasta programas de bienestar para sus empleados, estas acciones son recordatorios de que el éxito empresarial debe ir de la mano con un impacto positivo en la sociedad.

Por último, no podemos dejar de mencionar cómo las empresas han abrazado las tradiciones del Día de Muertos, uniendo lo cultural con lo corporativo. Los altares dedicados a colaboradores y seres queridos son una muestra de respeto y una forma de fortalecer los lazos internos, mientras se honra una de las tradiciones más significativas de México.

Martha Ruiz

PREVENTA

T
E
R
C
E
R



**CONGRESO
MEXICANO
DE REPUESTOS
AUTOMOTRICES**

El evento más importante de
cadena de suministro de
autopartes de repuesto en México.

**Ciudad de México
6 de marzo 2025**

+500 Ejecutivos y
empresarios

+25 Conferencistas

LA MUJER EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL

MIGUEL VÁZQUEZ

PRESIDENTE DEL CONSEJO
GRUPO MORSA



La inclusión de la mujer en el ámbito empresarial no es solo una cuestión de justicia social, sino una estrategia fundamental para el éxito organizacional. Al promover un entorno donde las mujeres puedan prosperar y contribuir plenamente, En grupo Morsa desde hace más de 44 años hemos trabajado en la inclusión de todas las personas sin importar condición social, género, preferencia o religión. Con esto contribuimos hacia una sociedad más equitativa y sostenible.

En las últimas décadas, la inclusión de la mujer en el ámbito empresarial ha tomado relevancia no solo como un imperativo social, sino también como un motor esencial para el crecimiento económico y la innovación. En grupo Morsa reconocemos el valor de la diversidad y participación activas de las mujeres en la toma de decisiones y posiciones estratégicas dentro de la organización, hoy el 51% de participación en nuestra fuerza de trabajo son mujeres.

LA INTEGRACIÓN NACIONAL EN EL SECTOR DE MOTOS EN COLOMBIA: UN MOTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y TECNOLÓGICO

LUISA FERNANDA HOYOS GAVIRIA

GERENTE
GRUPO DL PLUS
Antioquia, Colombia

“Creemos en la industria del movimiento como motor de transformación de la sociedad”.



Este propósito impulsa nuestro compromiso con la integración nacional a través de la producción local; la investigación el desarrollo y la innovación aplicada al desarrollo de proyectos de localización de valor agregado; la integración de procesos productivos y nuevas tecnologías; incentiva al mejoramiento continuo; el

desarrollo de proveedores nacionales y el encadenamiento productivo y la contratación de talento humano local. Todos estos elementos reunidos se encuentran en pro de no solo fortalecer nuestra economía sino también impulsar un cambio profundo en nuestra sociedad.

El ensamble de motocicletas es un indicador crucial de la capacidad industrial de un país ya que es una industria que requiere de altos estándares de calidad y adicionalmente de varios tipos de industria, tecnología, materiales e insumos especializados. Asia lidera el ensamble y la venta de motocicletas con China, India e Indonesia:

Tabla 1. Top 10 de países con mayores ventas en 2023

Top	País	Unidades vendidas 2023 (Millones)
1	China	19,4
2	India	17,5
3	Indonesia	6,2
4	Vietnam	2,5
5	Pakistan	1,7
6	Tailandia	1,8
7	Brasil	1,5
8	Filipinas	1,5
9	México	1,4
10	Colombia	0,678

Fuente: Elaboración propia basado en datos de Moto1Pro.com y statista.com

Es de resaltar el papel de América latina en esta industria: Brasil, México y Colombia se destacan como los principales centros de producción de la región y aunque no alcanzan los volúmenes de los gigantes asiáticos, su importancia es indudable.

Según el RUNT a corte de febrero de 2023, el parque automotor de Colombia está compuesto por **motocicletas (61%)** 11.050.899; **vehículos (38%)** 6.978.694 y maquinaria, remolques, semirremolques 198.235 (1%) lo que revela la importancia de las motocicletas en la sociedad y en la industria del movimiento.

Este 61% conformado por motocicletas con marcas de alto reconocimiento a nivel internacional con casa matriz en Japón, India así como marcas propias con casa matriz en Colombia:

Tabla 2. Registro de motocicletas vendidas nuevas por marca en 2023

Marca	Ensambladora	U. vendidas 2023	Participación 2023
Yamaha	Incolmotos	129.460	18.8%
Bajaj	Grupo UMA	113.207	16.7%
AKT	AKT Motos	109.519	16.1%
Suzuki	Suzuki Motor	98.817	14.6%
Honda	Fanaca	67.047	9.9%
Victor Y	Auteco	53.372	7.9%
TVS	Auteco	52.878	7.8%
Hero	HMCL Co	28.353	4.2%
Kymco	Auteco	6.264	0.9%
Otras		21.318	3.1%
TOTAL		678.660	100%

Fuente: Boletín Registro de motocicletas nuevas en Colombia diciembre de 2023, (ANDI & FENALCO, 2023)

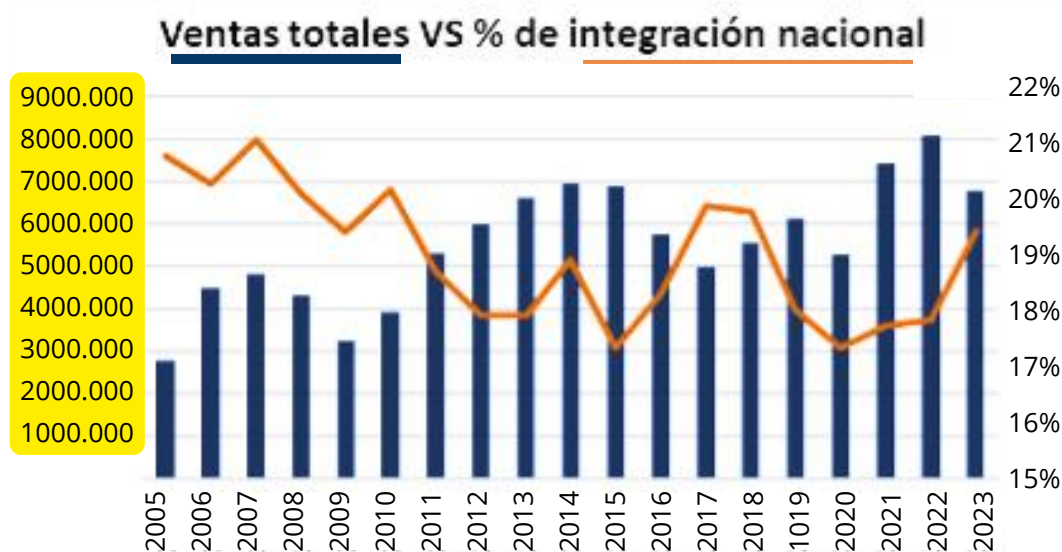
La presencia de marcas prestigiosas que son tan sólidas en el mercado colombiano, no solo refleja una capacidad, sino también su adaptación a un marco regulatorio que garantiza un mercado formal y organizado con entidades gubernamentales como el Ministerio de industria y turismo quien en este caso regula el cumplimiento de Porcentaje de integración nacional (PIN).

De acuerdo con el artículo 2.2.1.10.2.2. decreto 1074 de 2015, las empresas

ensambladoras de motocicletas deberán incorporar un mínimo de material de producción nacional, de acuerdo con el Porcentaje de Integración Nacional (PIN), del 17%. (Álvarez, 2015), Esto significa que el 17% del valor CIF de una motocicleta, debe ser de fabricación nacional.

Gracias a este decreto se han desarrollado industrias nacionales proveedoras de equipo original de ensamble (OEM) de partes como sillines, mofles, componentes plásticas, metalmecánicas, luminarias, sistemas mecánicos, sistemas eléctricos, elementos de seguridad, procesos de pintura, calcomanías, lujos, entre otros; cuyos suministros deben cumplir altos estándares de calidad que deben ser homologados por cada casa matriz.

El comportamiento de las ventas y su tendencia creciente a través del tiempo muestra que el porcentaje de integración nacional real del año oscila entre el 17.4% y el 21.2%



Fuente: Elaboración propia basada en producción y venta de motocicletas en Colombia - régimen de ensamble del ministerio de industria y comercio

La presencia de marcas prestigiosas que son tan sólidas en el mercado colombiano, no solo refleja una capacidad, sino también su adaptación a un marco regulatorio que garantiza un mercado formal y organizado con entidades gubernamentales como el Ministerio de industria y turismo quien en este caso regula el cumplimiento de Porcentaje de integración nacional (PIN).

De acuerdo con el artículo 2.2.1.10.2.2. Decreto 1074 de 2015, Las empresas ensambladoras de motocicletas deberán incorporar un mínimo de material de producción nacional, de acuerdo con el Porcentaje de Integración Nacional (PIN), del 17%. (Álvarez, 2015), Esto significa que el 17% del valor CIF de una motocicleta, debe ser de fabricación nacional.

Gracias a este decreto se han desarrollado industrias nacionales proveedoras de equipo original de ensamble (OEM) de partes como sillines, mofles, componentes plásticas, metalmecánicas, luminarias, sistemas mecánicos, sistemas eléctricos, elementos de seguridad, procesos de pintura, calcomanías, lujos, entre otros; cuyos suministros deben cumplir altos estándares de calidad que deben ser homologados por cada casa matriz.

El comportamiento de las ventas y su tendencia creciente a través del tiempo muestra que el porcentaje de integración nacional real del año oscila entre el 17.4% y el 21.2%

Este porcentaje de integración nacional, se refiere a los componentes que se dejan de importar del proveedor internacional para fabricarlos por medio de proveedores nacionales, bajo el concepto de integración por sustitución de importaciones. También es posible que la industria nacional desarrolle bajo esquemas de I+D+i componentes que no existen en origen con el fin de mejorar la apariencia o funcionalidad de la moto bajo el concepto de integración de valor agregado. Ambas alternativas generan un alto impacto en el desarrollo en la industria nacional e incentiva la investigación, el desarrollo y la innovación.



Así mismo incentiva el desarrollo tecnológico dado que es necesario para lograr los estándares de calidad y productividad en los procesos de fabricación, por ejemplo: Tecnología de diseño de producto como escáner láser 3D, manufactura aditiva para fabricación de prototipos rápidos, tecnología de control numérico computarizado CNC en centros de mecanizado, tornos, cortadoras láser, dobladoras, robots de soldadura, robots para inyección de termoplásticos, inyectoras de alta eficiencia energética. Así mismo, desarrollo de herramientas productivas como moldes de inyección, moldes para espumas de sillín, troqueles, medios de control para verificación, entre otros. Lo que exige inversión pero a la vez abre un universo de oportunidades en otros sectores.

Según conversaciones los motivantes para realizar integración nacional son: Cercanía, Tiempos de entrega, Facilidad de adaptarse al mercado, Posibilidad de desarrollar nuevas piezas bajo modelos de cocreación, facilidad en la comunicación, disminución de costos, ahorros logísticos, desarrollo y crecimiento de la industria nacional, generación de empleo, construir país.

En términos generales, desarrollar partes por integración nacional es más costoso que traer las partes directamente del fabricante internacional, y requiere de un esfuerzo adicional de las ensambladoras; una de las causas es la economía de escala que aunque Colombia se encuentra en el top 10 (Ver tabla 1) producir componentes para 678.660 motos año para el caso de Colombia; es más costoso que producir los componentes para 19.000.000 de motos año para el caso de China.

Uno de los retos que hoy se vive en la integración nacional, es que el ciclo de vida de la moto cada vez es más corto y cuando hace 20 años un modelo podría durar más de 10 a 15 años, en este momento puede tener un promedio entre 2 y 4 años. Lo que exige tener una excelente programación en el desarrollo de nuevos productos para cumplir cronogramas y poder producir un tiempo mínimo viable antes del cambio de modelo.

La integración nacional no es solo una estrategia industrial, es un proyecto de país que apuesta por el conocimiento, la innovación, el desarrollo tecnológico e industrial y el desarrollo sostenible. Es necesario integrar la industria y gobierno con la entidad regulatoria con el fin de fortalecer el sector.

Sin embargo, y para dar fin a este artículo, hay un componente adicional que no se ha mencionado: para que este modelo de integración nacional realmente prospere, es esencial agregarle pasión por el sector, amor por el país y una profunda convicción en su potencial. No se trata solo de ensamblar motocicletas, se trata de creer en lo que hacemos, valorar nuestro trabajo y tener la firme certeza que a través de la industria estamos construyendo un futuro mejor para Colombia.

Álvarez, C. (2015, mayo 26). Artículo 2.2.1.10.2.2. Decreto 1074 de 2015. Porcentaje mínimo de integración nacional, PIN.
https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=76608

[-https://www.moto1pro.com/actualidad/india-175-millones-de-motos-vendidas-en-2023](https://www.moto1pro.com/actualidad/india-175-millones-de-motos-vendidas-en-2023)

-ANDI & FENALCO. (2023). Boletín Registro de motocicletas nuevas en Colombia.
<https://www.andi.com.co/Home/Camara/1047-camara-de-la-industria-de-motocicletas>

[-https://www.statista.com/statistics/676736/japan-motorcycles-production/](https://www.statista.com/statistics/676736/japan-motorcycles-production/)

¿Tu empresa ya está representada en el **COMITÉ DE MUJERES ARIDRA**

¡Te estamos esperando!

Nuestro equipo



MARTHA RUIZ
Dirección



NORMA ELÍAS
Representación



VERÓNICA CRUZ
Enlace



ELIA CHEMA
Difusión



GABRIELA MALANCO
Proyectos Sociales



YIRALDI TORIZ
Redes Sociales



HAZEL GUERRERO
Contenidos



ALEJANDRA ISLAS
Administración



SOFÍA MONTERO
Conferencias



Informes:
Alejandra Islas
56 2100 9335
administracion@aridra.mx
mujeresaridra@aridra.mx

Tenemos más de 39 años de experiencia
Somos Alianza Automotriz, tu mejor aliado
para llegar a todos los segmentos de la Industria automotriz.



Revista Alianza
Automotriz



alianzaautomotriz



@revistaalianza

AAPEX: UN VÍNCULO CLAVE PARA IMPULSAR LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ



Es un verdadero placer asistir a la expo AAPEX, un evento que ha enriquecido mi carrera durante más de 16 años. Solo me he ausentado en el año del nacimiento de mi hija y durante la pandemia de COVID.

CONSUELO ORTEGÓN

BILL MURRAY AND ASSOCIATES
SR. ACCOUNT EXECUTIVE

Siempre he apreciado la energía vibrante de la industria automotriz, y este año coincidimos con las elecciones en Estados Unidos.

Hubo reacciones mixtas, con personas satisfechas y otras no tanto, mientras la incertidumbre sobre los aranceles estaba latente para todos. En nuestra industria, las recesiones económicas representan tanto oportunidades como desafíos considerables.

En general, el ambiente fue muy positivo y estuvo lleno de oportunidades valiosas.

Como representantes de ventas de fábricas, consideramos este evento como nuestro 'Superbowl'.

Es una oportunidad invaluable para que nuevos clientes conozcan nuestras fábricas y establezcan contactos importantes. Estos encuentros son cruciales para los mexicanos, quienes valoran enormemente la confianza y el contacto visual directo al hacer negocios. En la cultura empresarial mexicana, el trato personal y las relaciones interpersonales juegan un papel fundamental. No se trata solo de ofrecer buenos precios y calidad, sino de construir lazos de confianza mediante un servicio excepcional y atención directa.

Uno de los principales objetivos para nuestra industria nacional sería establecer un espacio destacado para las empresas mexicanas en el piso principal de la expo, similar a lo que han logrado países como Italia. Además, tomar inspiración de Canadá, que celebra su noche especial donde todos los canadienses portan su flor de amapola, sería una magnífica oportunidad para promover a México de manera creativa y significativa

Organizar un evento o una noche temática dedicada a México podría ayudar a destacar nuestra rica cultura, innovación y habilidades en la industria automotriz. Esto permitiría a todos los mexicanos identificarnos además de mostrar nuestros productos y servicios, sino que también ayudaría a fortalecer nuestra presencia e identidad en mercados internacionales.



¡Eso suena maravilloso! La unidad dentro de la industria es una fuerza poderosa que realmente puede llevar a México a nuevas alturas en el escenario global. Al trabajar juntos, compartiendo conocimientos, recursos y experiencias, las empresas mexicanas pueden no solo competir eficazmente, sino también innovar y liderar en sus respectivos campos.

Representar a México en lo alto implica mostrar al mundo lo que podemos lograr cuando estamos unidos, celebrando nuestras fortalezas y nuestra identidad única. Siempre es inspirador ver cómo, a través de eventos como AAPEX, nuestra industria puede destacarse y abrir nuevos caminos para el futuro. ¡Juntos podemos seguir llevando a México muy lejos!

81 AÑOS

APOYANDO AL MERCADO MEXICANO DE REPUESTO



ARIDRA

ASOCIACIÓN NACIONAL DE REPRESENTANTES, IMPORTADORES Y DISTRIBUIDORES
DE REFACCIONES Y ACCESORIOS PARA AUTOMÓVILES, A.C.

55) 5525 2820

(55) 5514 3721

(56) 2100 9335

administracion@aridra.mx

Morelia 38, Despacho 305, Roma
Norte, Cuauhtémoc, CDMX, 06700

REUNIÓN INTERNACIONAL DE LÍDERES DE COMUNIDADES DE MUJERES EN LA INDUSTRIA DE AFTERMARKET AUTOMOTRIZ-AAPEX 2024

Las comunidades de mujeres han surgido en todo el mundo para abordar y responder a los desafíos únicos y comunes que enfrentamos. Estas han evolucionado y van ganando fuerza buscando objetivos afines como son, promover el Liderazgo y Empoderamiento, fomentar la Igualdad y la Justicia Social, desarrollar Redes de Apoyo y Solidaridad, generar Oportunidades de Educación y Crecimiento Profesional y Personal, así como fomentar la Colaboración y el Networking Global.



La aspiración de crecimiento profesional y empoderamiento es un punto clave de unión. Muchas mujeres buscamos desarrollar habilidades, asumir roles de liderazgo y contribuir con nuestros conocimientos en nuestra industria. Esto impulsa la creación de redes de mentoría, capacitación y desarrollo profesional en las que mujeres de distintos países buscamos apoyarnos mutuamente.

A pesar de las diferencias culturales y socioeconómicas, compartimos muchas metas y valores que nos conectan y fortalecen. Estos puntos en común crean una base sólida para colaborar y apoyarnos mutuamente, más allá de nuestras fronteras.

Networking y Colaboración Global

El networking y la colaboración global son pilares esenciales en las comunidades de mujeres y se han convertido en fuerzas transformadoras para impulsar el crecimiento personal y profesional en un mundo interconectado. Esto enfatiza la importancia de la participación del Comité de Mujeres Aridra en la Reunión Internacional de Líderes de Comunidades de Mujeres en la Industria de Aftermarket Automotriz, que marca el inicio de una relación de colaboración mutua. Evento organizado por Women in Auto care, que se llevó a cabo el 5 de noviembre de 2024 en el marco de AAPEX 2024.

Cuyo objetivo fue reunir a líderes de asociaciones de la Industria de Aftermarket Automotriz para fomentar conexiones, compartir experiencias, discutir desafíos y establecer una base para apoyo y colaboración continua que contó con la participación de:

Colombia - *Asociación del Sector Automotriz y sus Partes.*

Norvy Yilena Barreiro, Presidenta del Comité de Mujeres en ASOPARTES.

United States - *Auto Care Association.*

Jessica Toliuszis, Women in Auto Care Past Chair

Missy Stephens, Liaison, Women in Auto care

Carolina Arregoces, Manager, International Affairs

México - *Asociación Nacional de Representantes, Importadores y Distribuidores de Refacciones y Accesorios para Automóviles.*

Martha Ruiz, Directora del Comité de Mujeres ARIDRA

Norma Elias, Representante del Comité de Mujeres ARIDRA



Durante el encuentro, cada líder compartió los enfoques y proyectos que sus comunidades están desarrollando. Al hablar de los retos, identificamos varios aspectos en común, como el hecho de que, en muchas ocasiones, las responsabilidades de cuidado familiar siguen recayendo en las mujeres, afectando nuestras oportunidades de desarrollo profesional.

Coincidimos en la importancia de crear espacios para cerrar la brecha en habilidades digitales, financieras y de liderazgo, mediante **Talleres y Programas**

que permitan a las mujeres adquirir conocimientos fundamentales. Además, hablamos de la importancia de la **Mentoría**, un pilar clave en el desarrollo de nuevas generaciones de líderes. La mentoría permite que mujeres con experiencia guíen a quienes están iniciando o enfrentando retos similares en su carrera, ofreciendo un acompañamiento invaluable para superar obstáculos y fortalecer habilidades.

Se trató la importancia de influir en políticas públicas, sensibilizando a nuestras comunidades y a los tomadores de decisiones sobre temas críticos que afectan a las mujeres en la industria.

El futuro: una colaboración global para proyectos conjuntos

Como resultado de esta reunión, sentamos las bases para una colaboración global que dará frutos en proyectos conjuntos. En este camino, cada paso cuenta, y cada colaboración nos acerca más a un sector más inclusivo y equitativo, donde las mujeres ocupan los espacios de decisión y liderazgo merecido.

MUJERES ARIDRA PRESENTE EN EL AAPEX SHOW 2024



ARIDRA PRESENTE EN EL AAPEX SHOW 2024

ARIDRA

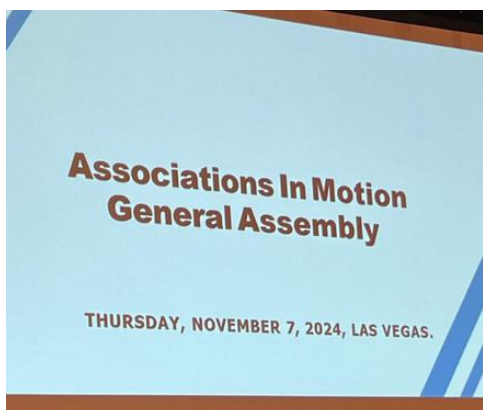
ASOCIACIÓN NACIONAL DE REPRESENTANTES, IMPORTADORES Y DISTRIBUIDORES DE REFACCIONES Y ACCESORIOS PARA AUTOMÓVILES, A.C.

Tal y como ha venido sucediendo en los últimos años, la presencia de ARIDRA, en el AAPEX Show de Las Vegas, 2024, fue muy exitosa. El staff directivo de ARIDRA, estuvo encabezado por el Presidente Roberto de la Rosa, acompañado por el Vicepresidente Carlos Calderón, y el Gerente Hugo Verni.



Entre las actividades más importantes de la visita a éste evento de trascendencia internacional, destaca la reunión sostenida con Bill Hanvey, Presidente de la asociación de aftermarket norteamericana AutoCare, quien junto con sus directivos Michael Barratt, Carolina Arregocés y Johnatan Larsen, reafirmaron la alianza de AutoCare/ ARIDRA, para la tercera edición del Congreso Mexicano de Repuestos Automotrices a realizarse en Marzo próximo, así como la participación del mismo Bill Hanvey como conferencista, lo que sin duda es una gran noticia.

En otros temas, se hizo la petición para reinstalar en la edición 2025 el Pabellón de ARIDRA, en el AAPEX, que como consecuencia de la pandemia de COVID-19 se canceló. Ese pabellón fue todo un éxito en los tres años que se instaló. De la misma manera, se solicitó un precio especial para socios de ARIDRA interesados en el FactBook de AutoCare, publicación que contiene nutrida información del aftermarket norteamericano, así como de los mercados mexicanos, peruanos, chilenos y bolivianos.



Finalmente, los directivos de ARIDRA; participaron en la junta de Associations in Motion, integrado por más de 20 asociaciones de aftermarket en el mundo, en la que se abordaron temas de vital interés para el sector, como el Derecho a Reparar, la importancia de la capacitación de los técnicos automotrices en vehículos eléctricos, por señalar solo algunos.



Mención aparte merece la sobresaliente participación del Comité de Mujeres ARIDRA en el AAPEX, que seguramente será reseñado en las páginas de esta gaceta.

Siendo así las cosas y en resumen, fuerte presencia internacional de ARIDRA en el AAPEX 2024, confirmando su jerarquía como una institución sólida y propositiva, incuestionable referente del mercado de repuesto en México.



SUMA AUTOMOTRIZ



CIAS



¡Súmate a Suma Noticias!



El espacio informativo de la Industria

•Revista •Noticiero •Podcast



COMPLIANCE CORPORATIVO

El cumplimiento corporativo, o compliance corporativo, es esencial para que las empresas operen dentro del marco legal, ético y normativo. Este conjunto de procedimientos y buenas prácticas protege a las organizaciones de sanciones legales y fomenta una cultura de integridad y transparencia.

El compliance corporativo busca **prevenir, detectar y gestionar los riesgos** de incumplimiento de leyes, regulaciones y normas internas, minimizando el riesgo de sanciones legales y daños a la reputación empresarial.

Elementos del Programa de Compliance

- Código de Ética y Conducta
- Políticas y Procedimientos
- Capacitación y Formación sobre las políticas
- Sistema de Control Interno
- Canales de Denuncia Confidenciales



Beneficios

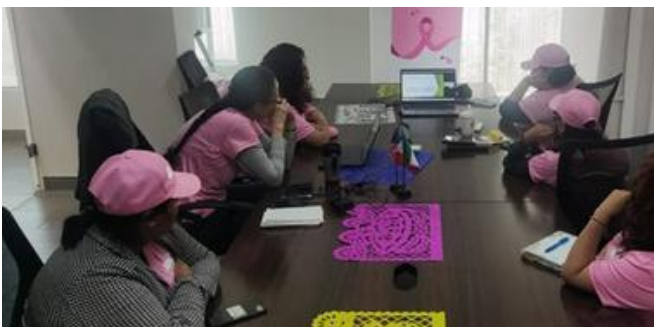
- Reducción de Riesgos de sanciones legales y financieras.
- Mejora de la Reputación, imagen de empresa ética y responsable.
- Eficiencia Operativa con procesos más eficientes y alineados con las mejores prácticas.
- Confianza y Transparencia, fortaleciendo las Relaciones y el Compromiso con la empresa.

El cumplimiento corporativo no es solo una obligación legal, sino una estrategia esencial para el éxito sostenible de las empresas. Implementar un programa de Compliance Robusto requiere compromiso y esfuerzo continuo por parte de toda la organización, desde la alta dirección hasta cada uno de los empleados. A través de la adopción de prácticas éticas y el cumplimiento de las normativas aplicables, las empresas pueden no solo protegerse de riesgos legales, sino también construir una base sólida para el crecimiento y la prosperidad futura.

El pasado 28 de octubre, la **Fundación Connie Castillo** organizó un seminario web con motivo de la prevención del cáncer de mama, en colaboración con **Soportes STAR, WAI, DAI y Mujeres ARIDRA**. Este evento fue transmitido en diversos centros de trabajo, en donde se mostró su compromiso, al reunir a sus trabajadoras para presenciar una sesión educativa y emotiva que abordó la importancia de la detección temprana y el apoyo emocional en el proceso de lucha contra esta enfermedad.

La jornada comenzó con la intervención del **Dr. Ángel Gómez**, Oncólogo quien ofreció una explicación clara y completa sobre los factores de riesgo del cáncer de mama, los métodos de prevención y la importancia del diagnóstico temprano. El especialista también subrayó el valor de los exámenes periódicos y del autoexamen, elementos clave para aumentar las posibilidades de una detección oportuna.

Además de la valiosa información médica, el evento contó el testimonio de dos mujeres quienes compartieron su historia de lucha y superación. Su relato tocó el corazón de las participantes y mostró la importancia del apoyo familiar y laboral durante el proceso de tratamiento, así como la manera en que han enfrentado los desafíos emocionales y físicos de la enfermedad, que fueron fortalecidos por el respaldo de su entorno.

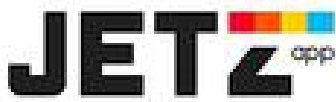


EMPATÍA Y COMPROMISO EMPRESARIAL

Una parte especialmente significativa fue el compromiso demostrado por las empresas colaboradoras, **WAI, Soportes STAR y DAI donaron en total 62 mastografías para mujeres de la comunidad Loma de San Francisco municipio de Zinacantepec**, contribuyendo a que más mujeres puedan acceder a pruebas de detección temprana y recibir el tratamiento necesario. Esta acción solidaria subrayó el objetivo del evento: concientizar y apoyar a las mujeres en su salud y bienestar.



Este webinar, además de ser informativo, fortaleció la empatía y la unión en los centros de trabajo, creando un espacio de reflexión y apoyo sobre un tema crucial para el bienestar de todas las mujeres. La colaboración entre la **Fundación Connie Castillo, DAI, Soportes STAR, DAI, WAI y Mujeres ARIDRA** demostró el valor de las alianzas y el compromiso del sector automotriz con la salud de sus trabajadores y sus comunidades.



POLÍTICAS DE INCLUSIÓN DE GÉNERO Y SALARIO EMOCIONAL: BUENAS PRÁCTICAS EN JETZ APP

“En Jetz App, estamos convencidos de que una cultura empresarial inclusiva y el salario emocional no sólo son fundamentales para el bienestar de nuestros colaboradores, sino también para el éxito sostenible de la empresa. A través de nuestras políticas de inclusión de género y nuestro compromiso con el bienestar integral, entendemos que el éxito de nuestra empresa no solo se mide en términos de rentabilidad y eficiencia operativa, sino también en la calidad de vida y el bienestar de quienes forman parte de nuestro equipo. Por ello, hemos adoptado un enfoque integral en nuestras políticas empresariales, donde la inclusión de género y el salario emocional juegan un papel fundamental.”

Compromiso con la Inclusión de Género

La inclusión de género no es solo una meta; es una realidad cotidiana en Jetz App. Desde nuestra fundación, hemos trabajado arduamente para crear un entorno donde las mujeres y hombres tengan las mismas oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional. Creemos firmemente que la diversidad es una de nuestras fortalezas, y esto se refleja en nuestras políticas de contratación, desarrollo y promoción.



Actualmente, el 35% de nuestros colaboradores son mujeres, y de ellas, el 12% ocupan puestos de liderazgo en áreas clave como operaciones, cultura e innovación, marketing y atención al cliente. Sabemos que este es solo el comienzo, y continuamos esforzándonos para que cada vez más mujeres puedan acceder a roles estratégicos dentro de la empresa.



Además, hemos implementado políticas específicas que apoyan la maternidad y la paternidad. Las mamás en Jetz App tienen derecho a 12 semanas de licencia completa, con la opción de extender otras 12 semanas a medio tiempo. De manera similar, los padres disfrutan de 4 semanas de licencia con la posibilidad de extender 8 semanas adicionales a medio tiempo. Estas medidas no solo favorecen la equidad de género, sino que también reconocen la importancia de la familia en la vida de nuestros colaboradores.

El Valor del Salario Emocional

En **JETZ** App, entendemos que el bienestar no se limita a una remuneración económica competitiva. Por ello, hemos adoptado el concepto de salario emocional, que se refiere a todos aquellos beneficios no monetarios que mejoran la calidad de vida de nuestros empleados y aumentan su satisfacción laboral.

El salario emocional en Jetz App incluye una serie de políticas y prácticas que buscan equilibrar la vida personal y laboral de nuestros colaboradores. Por ejemplo, el bienestar del equipo es una prioridad, y somos conscientes de que la calidad de vida, la reducción del estrés y la conciliación laboral son claves para mejorar la productividad y disminuir el absentismo laboral. Esto se refleja en nuestras políticas de permisos, como el derecho a ausentarse en casos de emergencia personal o familiar, y la posibilidad de disfrutar de una tarde libre en su cumpleaños.

Entendemos también la importancia de la flexibilidad. Por eso, ofrecemos la opción de trabajar de manera remota y de ajustar los horarios laborales según las necesidades individuales. Esto no solo mejora la satisfacción de nuestros empleados, sino que también fomenta un ambiente de trabajo inclusivo y diverso.

Por último, nuestras políticas están diseñadas para reconocer y celebrar la individualidad. Alentamos a nuestros colaboradores a ser auténticos y respetar las diferencias, ya que creemos que las mejores ideas y soluciones provienen de un equipo diverso y comprometido.



Yo siempre digo: “Trabajo para mis empleados, si ellos están bien lo demás se da con naturalidad, ellos son mis clientes internos”

Katria Oviedo Ceo Jetz App



***INTEGRANDO TRADICIÓN Y EMPRESA:* CELEBRANDO EL DÍA DE MUERTOS EN EL ENTORNO CORPORATIVO**

El **Día de Muertos** es una de las tradiciones más ricas y simbólicas de la cultura mexicana. **Declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO**, esta celebración representa una forma única de honrar y recordar a los seres queridos que han partido. En un mundo empresarial en constante evolución, las empresas han comenzado a reconocer la importancia de integrar las tradiciones culturales en sus entornos de trabajo, destacando cómo estas prácticas pueden mejorar el bienestar de los empleados y fortalecer la cohesión del equipo.

El Valor de la Tradición en el Ámbito Empresarial

Incorporar celebraciones tradicionales como el Día de Muertos en el entorno corporativo tiene un impacto más profundo de lo que se podría pensar. No solo se trata de decorar oficinas y organizar actividades temáticas, sino de crear un espacio donde los empleados puedan expresar sus raíces y compartir una parte de su identidad cultural. Esto, a su vez, refuerza un sentido de pertenencia, incrementa la moral y contribuye a un ambiente de trabajo más inclusivo.

Prácticas Comunes en las Empresas

Las empresas que adoptan el Día de Muertos en sus oficinas lo hacen de diversas maneras. Una práctica popular es la creación de altares colectivos. Estos altares, también conocidos como **ofrendas**, son espacios donde los colaboradores pueden colocar fotos y objetos simbólicos en memoria de sus seres queridos. La participación en la construcción del altar no solo ayuda a las personas a sentirse conectadas con la tradición, sino que también fortalece el sentido de comunidad entre compañeros de trabajo.

La **decoración y ambientación** es otro elemento clave. Las oficinas se llenan de colores vibrantes gracias al papel picado, las calaveras de azúcar y las flores de cempasúchil, que simbolizan la guía para los espíritus hacia el mundo de los vivos. Este tipo de decoración no solo embellece el entorno, sino que también genera un clima de respeto y alegría compartida.



Muchas empresas aprovechan la ocasión para organizar actividades culturales, como talleres para hacer calaveritas de azúcar o literarias, concursos de disfraces tradicionales y presentaciones de música. Estas actividades permiten que los colaboradores interactúen de forma diferente, más allá de las tareas laborales cotidianas, lo que contribuye a fortalecer las relaciones interpersonales y mejorar el ambiente de trabajo.

Beneficios de Integrar Tradiciones en el Trabajo

Las empresas que adoptan celebraciones culturales como el Día de Muertos ven beneficios significativos. En primer lugar, fomentan un

de pertenencia y orgullo cultural entre los empleados. Saber que la empresa valora sus tradiciones hace que los colaboradores se sientan vistos y respetados, lo cual impacta positivamente en su compromiso y productividad.

Además, integrar estas tradiciones mejora la cohesión del equipo y el ambiente laboral. Los colaboradores tienen la oportunidad de conocerse mejor en un entorno menos formal y de compartir historias personales, lo que fortalece los lazos de compañerismo. La empresa, por su parte, proyecta una imagen de inclusión y diversidad al demostrar que respeta y celebra las raíces de su equipo.

Algunas empresas han llevado la integración de esta tradición a un nivel más elaborado. En ciertos corporativos, se organizan concursos de altares donde cada departamento contribuye con una ofrenda temática, promoviendo un sano sentido de competencia y creatividad. Otras compañías optan por menús especiales en las cafeterías, que incluyen platillos típicos de la temporada como el pan de muerto y el chocolate caliente. También es común que se realicen proyecciones de películas o documentales sobre la festividad, brindando un espacio para aprender y reflexionar sobre su significado.



La integración del Día de Muertos en el ámbito corporativo no solo es una manera de honrar una tradición, sino una estrategia para fortalecer la identidad colectiva y el bienestar de los empleados.

NOM-009-STPS-2011

La NOM-009-STPS-2011, establecida por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, define los estándares de seguridad para trabajos en altura, con el objetivo de proteger la salud de los trabajadores y prevenir accidentes.

- Definición y Condiciones para el Trabajo en Altura. La norma considera trabajo en altura a cualquier actividad realizada a más de 1,80 metros sobre el nivel inferior, donde existe riesgo de caída.
- Capacitación del Personal. Es fundamental que los trabajadores reciban capacitación sobre los riesgos del trabajo en altura y el uso de Equipos de Protección Personal (EPP), como arneses y líneas de vida.
- Medidas Preventivas contra Caídas. Es obligatorio instalar sistemas de protección como barandales, redes de seguridad o líneas de vida. Cuando no sea posible implementar protecciones colectivas, el uso de arneses con un sistema de anclaje es esencial. Estos puntos de anclaje deben ser seguros y resistir una fuerza mínima de 5,000 libras.
- Uso de Equipos de Protección Personal (EPP). El uso de EPP, como cascos, arneses de seguridad y cuerdas de vida, es obligatorio para los trabajos en altura. Además, cada equipo debe ser inspeccionado antes de su uso para garantizar su buen estado y funcionalidad.
- Inspección y Mantenimiento de Andamios y Plataformas. Previo al inicio de cualquier trabajo, los andamios y plataformas deben ser inspeccionados para garantizar condiciones de seguridad. Su instalación y desmantelamiento requieren la supervisión de personal calificado y deben cumplir con la capacidad de carga especificada.
- Consideraciones Ambientales. Los trabajos en altura no deben realizarse bajo condiciones climáticas adversas como lluvia, vientos fuertes o tormentas, que aumentan el riesgo de caída o gradual de los equipos.
- Procedimientos de Emergencia. Es necesario contar con procedimientos de rescate y primeros auxiliares en caso de accidente. Todos los trabajadores deben estar familiarizados con estos procedimientos y tener acceso a medios de comunicación para emergencias.



- Límites de Carga y Supervisión. La norma prohíbe sobrecargar los andamios y plataformas. El peso de herramientas, materiales y trabajadores debe estar dentro de los límites permitidos. La supervisión asegura el cumplimiento de medidas de salud y seguridad, especialmente cuando se trabaja en condiciones externas desafiantes, como altas temperaturas o cercanía a líneas energizadas.

Morelia 38, Despacho 305,
Roma Norte, Cuauhtémoc,
CDMX, 06700
Licencia en trámite



@mujeresaridra

