

Apprendre Squarespace

- La formation -

Intro Présentation



LOVE,



Bienvenue dans ma formation !

Mon but

Vous former comme un professionnel avec une méthode avancée et complète.

Pour tous les niveaux

On va voir les bases mais aussi les secrets des niveaux plus avancés.

Partage de mon expertise et de mon expérience

Je vous récapitule tout ce que je sais pour vous aider à mieux réussir.

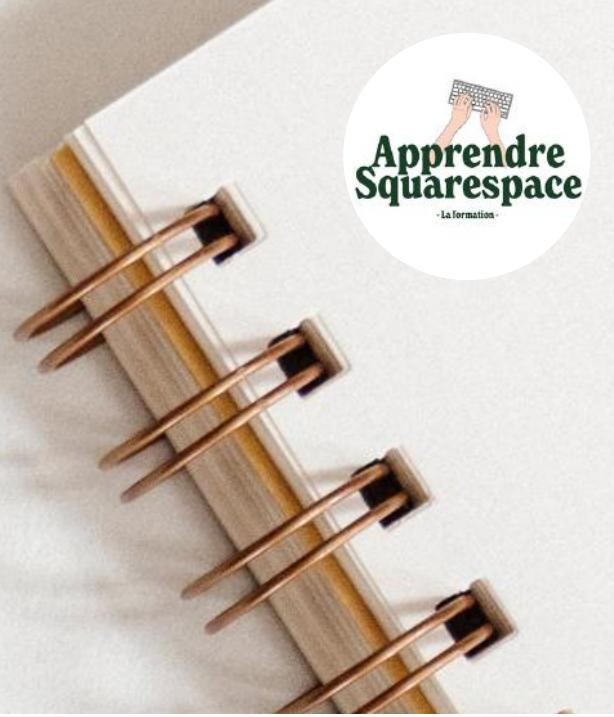
Intro -
Présentation de
la formation

Introduction



"Même avec un certain niveau, on peut avoir loupé des infos. C'est pourquoi on revoit toutes les étapes dans la formation. Tout a son importance."

Apprendre Squarespace





Votre formatrice

Études dans l'édition

J'ai commencé dans les métiers du livre, j'ai toujours adoré la mise en page.

5 ans dans l'e-commerce

Un début de carrière à Paris chez Showroomprivé m'a donné les bases du digital.

À mon compte depuis 2018

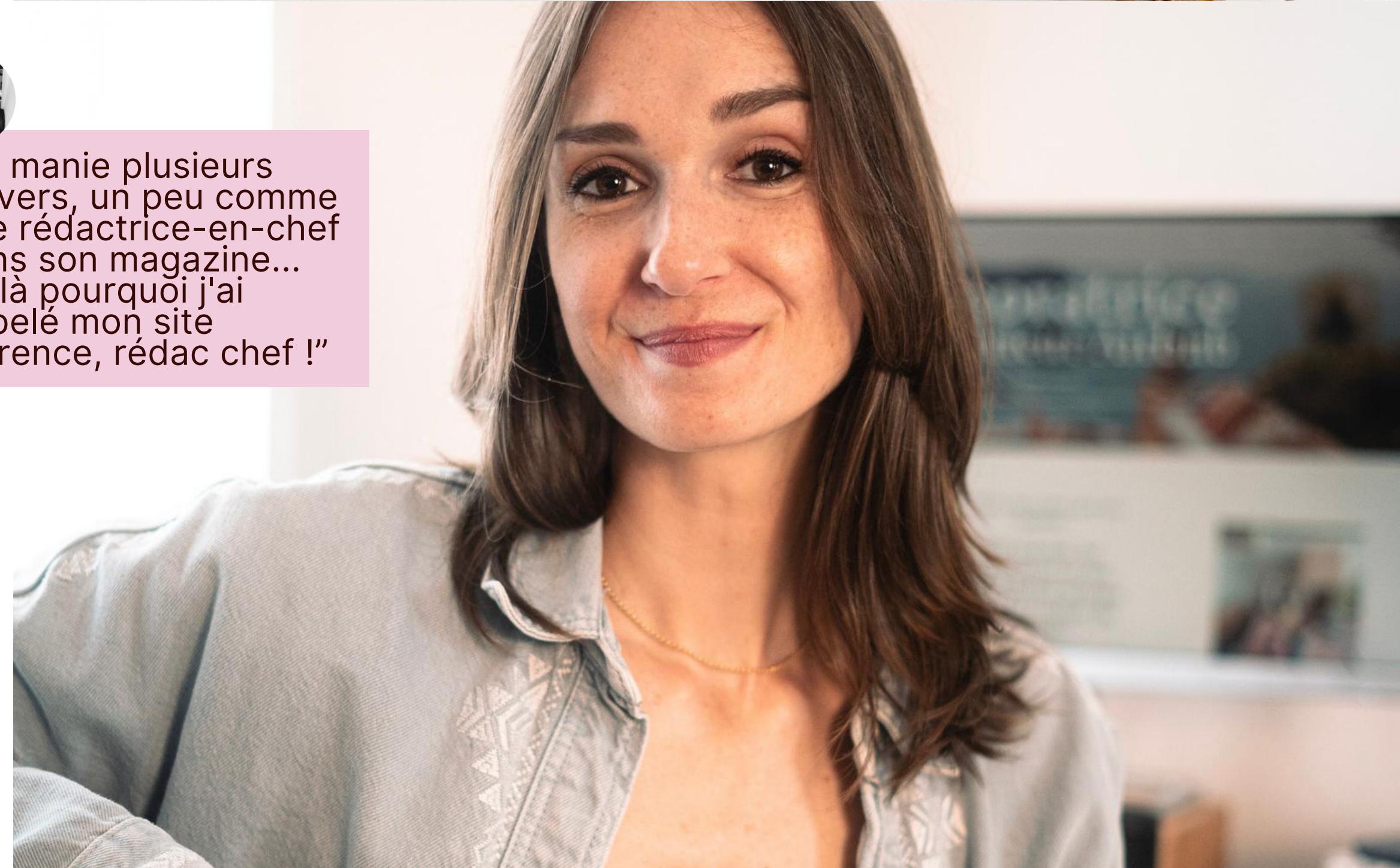
À la fois indépendante et créative, j'avais envie de laisser libre cours à mes passions avec le freelance.

Intro -
Présentation de
la formation

Introduction



“Je manie plusieurs univers, un peu comme une rédactrice-en-chef dans son magazine... Voilà pourquoi j'ai appelé mon site Florence, rédac chef !”





Guide Squarespace

**Certifiée Expert + Platinum +
Community Leader**

Je suis en lien tous les mois avec les équipes de Squarespace à New York. Un cadre privilégié.

Les SquareTalks

J'anime aussi la communauté Squarespace française que j'ai créée en 2019 et qui a dépassé les 500 membres.

Vous former et vous guider

C'est devenu l'évolution naturelle de mon activité !

Intro -
Présentation de
la formation

Introduction



"Grande passionnée de Squarespace, je me consacre aujourd'hui à la transmission principalement."



-  Marketplace Expert
SQUARESPACE 2025
-  Community Leader
SQUARESPACE 2025
-  Circle Platinum Partner
SQUARESPACE 2025





Ma méthodo

Une approche complète

Ma méthodo s'articule autour de 3 grands piliers : le branding, le design et la technique.

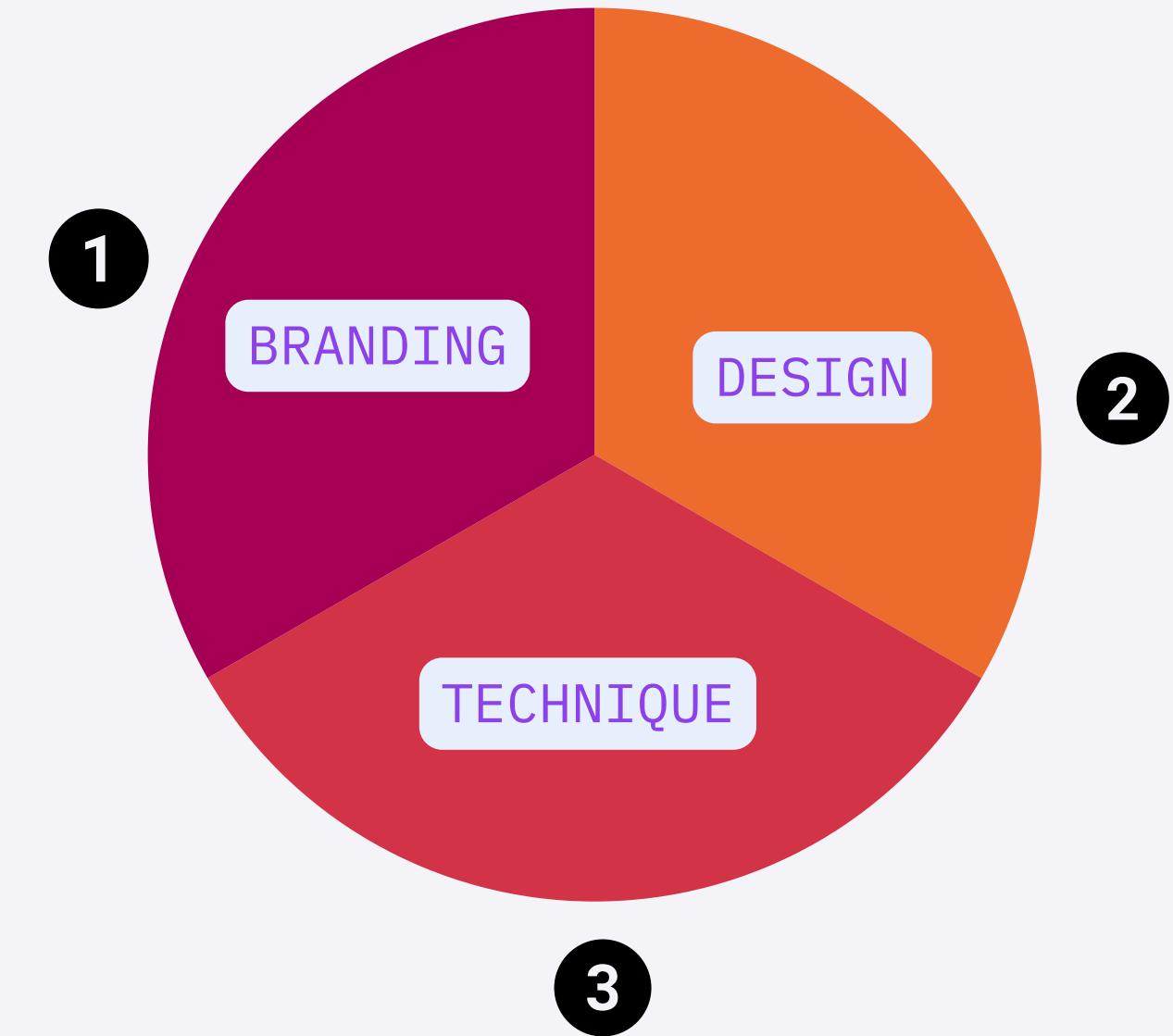
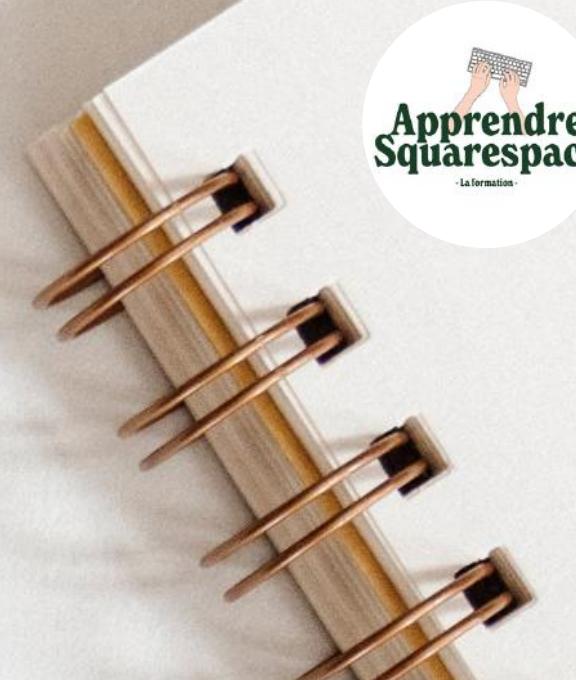
Et la même expertise pour tous

Que vous soyez un webdesigner voulant maîtriser l'outil ou un indépendant voulant faire les choses bien pour son site, vous avez accès au même niveau de savoirs et de compétences !

Seul le chapitre 6 (pour passer pro), est en accès séparé supplémentaire.

Intro -
Présentation de
la formation

Introduction



"Allier ces 3 piliers vous permettra d'avoir un site qui fonctionne."



Les 3 grands piliers

La formule parfaite

Au fil du temps et de mes expériences, c'est la leçon que j'ai tirée de la réussite d'un site.

Enlever une branche à ce système...

Et ça ne marche pas.

Elles me résument bien

Avec mon parcours, ce sont justement les compétences que j'ai été amenées à développer au fil des années !

Intro -
Présentation de
la formation



"C'est la vision globale à retenir et que vous allez retrouver dans toute la formation."

Introduction



1

BRANDING

Un bon site requiert de la stratégie et des contenus travaillés.

CLARTÉ ✓

COHÉRENCE 🎓

VISIBILITÉ 🔎

ACQUISITION 💰

CONVERSION 💰

#message

2

DESIGN

Un bon site est joli, simple à utiliser et clair dans sa navigation.

#style

3

TECHNIQUE

Un bon site doit avoir les bons réglages, chargé vite et un SEO le plus optimisé possible.

#paramètres



Squarespace

Le bon choix !

La plateforme a été créée en 2003 et a plus de 5 millions d'abonnements actifs.

Puissance et simplicité

C'est un des outils de création de site les plus puissants et faciles à utiliser.

4 atouts

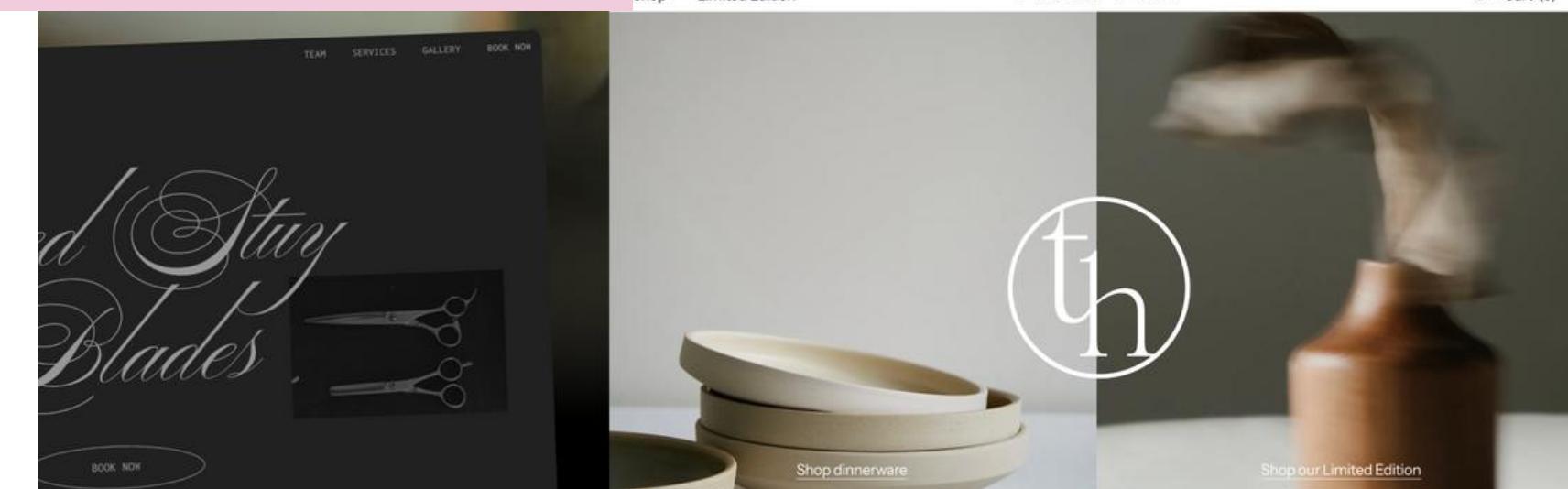
INTUITIVITÉ (no code), **DESIGN** (templates reconnus), **SIMPLICITÉ** (nombreuses fonctionnalités intégrées) et **SÉCURITÉ** (pas de failles).

Intro -
Présentation de
la formation

Introduction



"La plateforme est fermée (contrairement à un WordPress par exemple). Cela lui donne quelques limites, mais c'est aussi ce qui la sécurise !"





“Un site web rend tout possible”

Des créatifs aux entrepreneurs

Depuis ses débuts, Squarespace s'est transformé de simple outil de création de site en une plateforme complète pour gérer son business en ligne. De nombreux outils intégrés ont été ajoutés.

Leur vision

« Nous œuvrons pour un avenir où tout le monde peut entreprendre. »

Intro -
Présentation de
la formation

Introduction



“Leur volonté est de couvrir tout le cycle business-création.”





Résultats à la fin de cette formation

→ POUR LES DÉBUTANTS

- 📝 Créez votre site par vous-même et comme un pro avec un résultat optimal
- 📝 Économiser de 2000€ à 5000€ à débourser auprès d'un prestataire extérieur
- 📝 Personnaliser votre site
- 📝 Pouvoir le mettre à jour par vous-même

Intro -
Présentation de
la formation

Introduction



“Vous allez enfin pouvoir avoir un site performant ET à moindre coût.”





Résultats à la fin de cette formation

→ POUR LES E-COMMERÇANTS ET PERSONNES AYANT DÉJÀ UN SITE

- ▣ Améliorer vos performances, avoir une image plus pro et débloquer tout le potentiel de la plateforme
- ▣ Économiser des frais de maintenance auprès d'un prestataire extérieur
- ▣ Personnaliser votre site et pouvoir le mettre à jour par vous-même



“Gérez votre site et votre business vous-même pour ne plus être tributaire d'une tierce personne.”



Intro -
Présentation de
la formation

Introduction



Résultats à la fin de cette formation

→ POUR LES WEBDESIGNERS

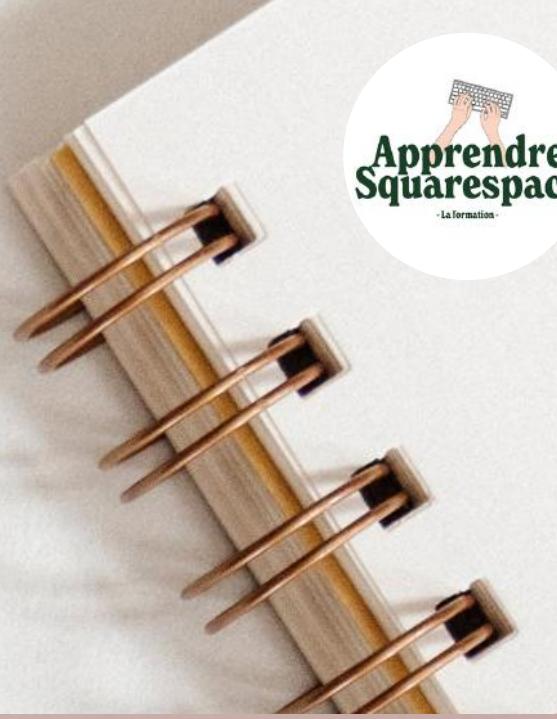
- 📋 Être plus en confiance si vous proposez ce nouvel outil à vos compétences
- 📋 Avoir des connaissances plus approfondies, étendre vos skills, gagner en pratique, offrir d'autres services et fluidifier votre process
- 📋 Étendre la personnalisation d'un site Squarespace

Intro -
Présentation de
la formation

Introduction



"La plateforme est déjà très chouette mais en la maîtrisant, vous allez pouvoir faire encore plus de choses pour vos clients !"





Comment s'organise votre espace membre ?

Accueil et liens principaux

En préambule, vous trouverez sur la page d'accueil les différents liens d'accès (updates, outils, aide...).

1



“Gardez cette page d'accueil en favori pour y revenir plus facilement.”

Espace membre

Intro -
Présentation de
la formation

Introduction



1

Apprendre Squarespace, la formation

Bienvenue sur votre espace de formation. Vous trouverez tous vos cours ci-dessous et vos différents accès.

- Suivre les updates : Annonces & news - Débrief nouveautés - Instagram
- Vos outils : Bibliothèque CSS - PDF à télécharger
- Aide : Poser une question - Liens à connaître

Outils et ressources
Parcoursage
Guide Squarespace
Boîte à outils
Aide template
Annuaire designers
Calculette HT/TTC
Suivre les actualités

POURSUIVRE LE COURS

90%

– Intro - Présentation de la formation 5 leçons

- Objectif
Vous former comme un professionnel avec une méthode avancée et complète. On va voir les bases mais aussi les secrets des niveaux plus avancés.
- Présentation
Découvrez ce qui vous attend dans la formation.
- Plan des cours
La table des matières à télécharger pour naviguer plus vite entre les cours.
- Dites m'en plus sur vous !
Un petit questionnaire pour que j'en sache un peu plus sur vous et vos besoins.
- Fiche n°01 - Les bases de Squarespace
Mes récaps et conseils pour bien manier la plateforme Squarespace.



Vos liens d'aide

2



Annonces & news

Important

Comme Squarespace évolue tout le temps, il se peut que ce que vous voyez dans les cours vidéo soit différent.

Reportez-vous en priorité aux PDFs des cours qui sont mis à jour plus régulièrement.

Guettez aussi cette rubrique

Vous trouverez ici tous les récents updates de Squarespace. Je mets à jour les nouvelles sorties chaque semaine.

Intro -
Présentation de
la formation

Introduction



Florence, rédac chef

Accueil
Catalogue
Créer mon site
Formation
Feuille de route
Exemple vidéo

Améliorer mon site
Les Fiches
Coin créa

Outils et ressources
Parrainage
Guide Squarespace
Boîte à outils
Aide template
Annuaire designers
Calculette HT/TTC

Suivre les actualités
Blog/Chroniques
Conférences
Newsletter
Communauté

À propos
Leader Squarespace
Contact

← RETOUR AUX COURS

↳ Annonces & news

Vous trouverez ici mois après mois, tous les récents updates de Squarespace. Pensez à regarder en complément les débriefs nouveautés en vidéo.

Janvier 2026

20/01 : menu ajout blocs + teasing Super Bowl + Design Industry Report NOUVEAU DESIGN DANS L'ÉDITEUR

La pop-up pour ajouter de nouveaux blocs affiche désormais plus clairement les blocs populaires et ceux destinés aux vendeurs.

FINALE DU SUPER BOWL

Squarespace participera pour la 12e fois au Super Bowl, diffusé le 8 février prochain. Un premier teaser est sorti !

DESIGN INDUSTRY REPORT

Le nouveau rapport est en ligne et montre ce qui inspire les entrepreneurs d'aujourd'hui et comment ils utilisent l'IA. Plus de 1 000 professionnels du webdesign de plus de 20 pays ont été sondés.

13/01 : filtres e-commerce

ARRIVÉE PROCHAINE DES FILTRES

Les pages e-shop vont bientôt avoir la possibilité d'activer des options de filtres, une fonctionnalité très attendue ! Lancement prévu fin janvier / début février. 🚀 Circle (à activer depuis "Circle Labs")

06/01 : nouvelles bêtas

TRANSFORMATIONS : BLOC PRODUIT

Les transformations de blocs sont une série de nouvelles commandes permettant de faire pivoter, redimensionner, atténuer et décaler des blocs sans code personnalisé. Après les blocs "Forme" et "Bouton", le déploiement est arrivé sur le bloc "Produit" ! 🚀 Circle (à activer depuis "Circle Labs")

Pour les blocs "Image" et "Texte", déploiement annoncé le mois prochain.

AI VISIBILITY

Une nouvelle fonctionnalité en test a été activée fin décembre sur les



**"Attention,
certains updates
sont parfois
encore
confidentiels."**





Débrief nouveautés

Une vidéo tous les deux mois

Tous les deux mois, je résume aussi en vidéo sur [YouTube](#) les dernières nouveautés sorties du côté de Squarespace. À regarder pour les mettre en parallèle avec les cours de la formation.

1

Et un suivi hebdo

Je propose également des petites démos sur [Instagram](#) en avant-première. Vous les trouverez dans le suivi hebdo de la semaine (voir les stories à la une).

2

Intro -
Présentation de
la formation

Introduction



The collage includes:

- A screenshot of a website sidebar with a navigation menu for Squarespace features like Accueil, Catalogue, Formation, etc.
- A pink arrow pointing to a section titled "Débrief nouveautés" on the website.
- A screenshot of an Instagram feed showing several posts from a user (@florenceceredacchef) related to Squarespace news and reviews.
- A large pink callout box containing the text: "On se retrouve tous les vendredis sur Instagram, suivez bien le compte!"
- A circular logo in the top right corner for "Apprendre Squarespace - La formation".



Bibliothèque CSS

Des codes à recopier

Tous ces codes vont vous permettre de mieux personnaliser le design de votre site. C'est un gain de temps et aussi des potentielles idées de customisation.

Apprendre à les utiliser

Ceux qui s'y connaissent en CSS pourront commencer à les utiliser de suite, sinon des cours dédiés vous permettront d'apprendre à coder.

Intro -
Présentation de
la formation

Introduction



Florence, rédac chef

- [Accueil](#)
- [Catalogue](#)
- [Créer mon site](#)
- [Formation](#)
- [Feuille de route](#)
- [Exemple vidéo](#)
- [Améliorer mon site](#)
- [Les Fiches](#)
- [Coin créa](#)
- [Outils et ressources](#)
- [Parrainage](#)
- [Guide Squarespace](#)
- [Boîte à outils](#)
- [Aide template](#)
- [Annuaire designers](#)
- [Calculette HT/TTC](#)
- [Suivre les actualités](#)
- [Blog/Chroniques](#)
- [Conférences](#)
- [Newsletter](#)
- [Communauté](#)
- [À propos](#)
- [Leader Squarespace](#)
- [Contact](#)

[← RETOUR AUX COURS](#)

La Bibliothèque CSS

Header - Barre d'annonce - Bloc Texte - Bloc Image - Bloc Forme - Bloc Défilement - Bloc Vidéo - Bloc Audio - Bloc Ligne - Bloc Accordéon - Bloc Sommaire - Bloc Citation - Bloc Bouton - Bloc Formulaire - Bloc Newsletter - Bloc Réseaux sociaux - Section - Section Liste - Section Galerie - Collection Blog - Collection Boutique - Collection Portfolio - Collection Événement - Collection Vidéo - Collection Cours - Cookies - Footer - Mobile - Divers - Éditeur classique - Version 7 - Tutos

En tant que membre de la formation, vous avez droit à un tarif préférentiel pour rejoindre le [Coin créa](#) au prix de 19,50€ au lieu de 39€.
> Voici votre code : [- - - - -](#)

Cet espace vient en complément de cette Bibliothèque CSS et met en avant des codes et designs que j'apprécie particulièrement. 😊

Mémo

VALEUR FLUID ENGINE

mobile : 767px desktop : 768px

VALEUR GÉNÉRALE DES DEVICES

iPhone & mobile : 280px - 480px
iPad & tablette: 768px - 1150px
Macbook & ordinateur portable: 1200px - 1800px
iMac & moniteur : 1800px et plus

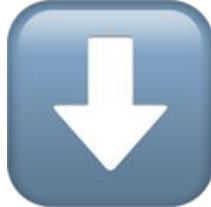
THÈMES ("STYLE DU SITE" > "COULEURS")



“Vous trouverez aussi ici votre code de réduction pour le coin créa.”

Vos liens d'aide

Espace membre



PDF à télécharger

Documents supplémentaires

Retrouvez ici quelques éléments supplémentaires en PDF à télécharger.

PDF dédiés par leçon

La plupart des PDF des cours sont à télécharger dans les leçons directement. Cela vous garantie d'avoir la dernière version à jour de chaque leçon.



“Les PDF des cours sont visionnables directement en ligne pour plus de confort.”

The screenshot shows a Squarespace course website. At the top, there's a navigation bar with a user profile icon and a search bar. Below the navigation, a large green title 'Introduction' is displayed over a background image of spiral-bound notebooks and a blue mug labeled 'GOOD START'. A red arrow points from the 'PDF à télécharger' section on the left to the 'PDF à télécharger' section on the right.

Intro - Présentation de la formation

Florence, rédac chef

[Accueil](#)
[Catalogue](#)
[Créer mon site](#)
[Formation](#)
[Guide pour se lancer](#)
[Parrainage](#)
[Feuille de route](#)
[Améliorer mon site](#)
[Les Fiches](#)
[Coin créa](#)
[Conférence](#)
[Annuaire designers](#)

[Outils et ressources](#)
[Boîte à outils](#)
[Aide template](#)
[Calculette HT/TTC](#)

[Suivre les actualités](#)
[Blog/Chroniques](#)
[Newsletter](#)
[Communauté](#)

[À propos](#)
[Leader Squarespace](#)
[Contact](#)

[← RETOUR AUX COURS](#)

← PDF à télécharger

Retrouvez ici les principaux PDF de la formation à télécharger. Vous pouvez également télécharger les PDF de chaque cours dans les leçons directement pour être sûr d'avoir la dernière version.

Vos éléments

Mini-workbook
Dernière mise à jour : 27 juin 2023

Florence, rédac chef

[Accueil](#)
[Catalogue](#)
[Créer mon site](#)
[Formation](#)
[Feuille de route](#)
[Exemple vidéo](#)
[Améliorer mon site](#)
[Les Fiches](#)
[Coin créa](#)
[Outils et ressources](#)
[Parrainage](#)
[Guide Squarespace](#)
[Boîte à outils](#)
[Aide template](#)
[Annuaire designers](#)
[Calculette HT/TTC](#)
[Suivre les actualités](#)
[Blog/Chroniques](#)
[Conférence](#)
[Newsletter](#)
[Communauté](#)

Chapitre N°2 - CHOISISSEZ VOTRE TEMPLATE

Les différents choix possibles

L'heure du choix ! Différentes possibilités :

- A. Choisissez un template de Squarespace lorsque ce site est créé.
- B. Choisissez un template à créer lorsque ce site est créé.
- C. Choisissez un template déjà existant.

Progression

90% Progression

LEÇON SUIVANTE

Suivez-moi sur Instagram

Espace membre

Vos liens d'aide

A red arrow points from the 'PDF à télécharger' section on the left to the 'PDF à télécharger' section on the right.



Déroulé

Mises à jour

Vous avez accès à vos cours et à leurs mises à jour avec la formation.

Ajouts réguliers

J'ajoute également au fil du temps de nouvelles leçons à la formation.

Guettez la newsletter

Du coup, restez bien inscrit pour recevoir les nouveaux ajouts et mises à jour.

Intro -
Présentation de
la formation

Introduction



“Rappel : l'accès à la formation est à vie (pour la version classique et pro).”





Rappel des chapitres

Un programme en 6 chapitres

Chaque partie se concentre sur des sujets spécifiques (cf slides suivantes). Allez-y étape par étape.

De l'aide et des bonus

Les parties bonus en fin de formation viennent en complément.



“Vous allez voir, vous aurez toutes les cartes en main pour réussir votre site Squarespace !”

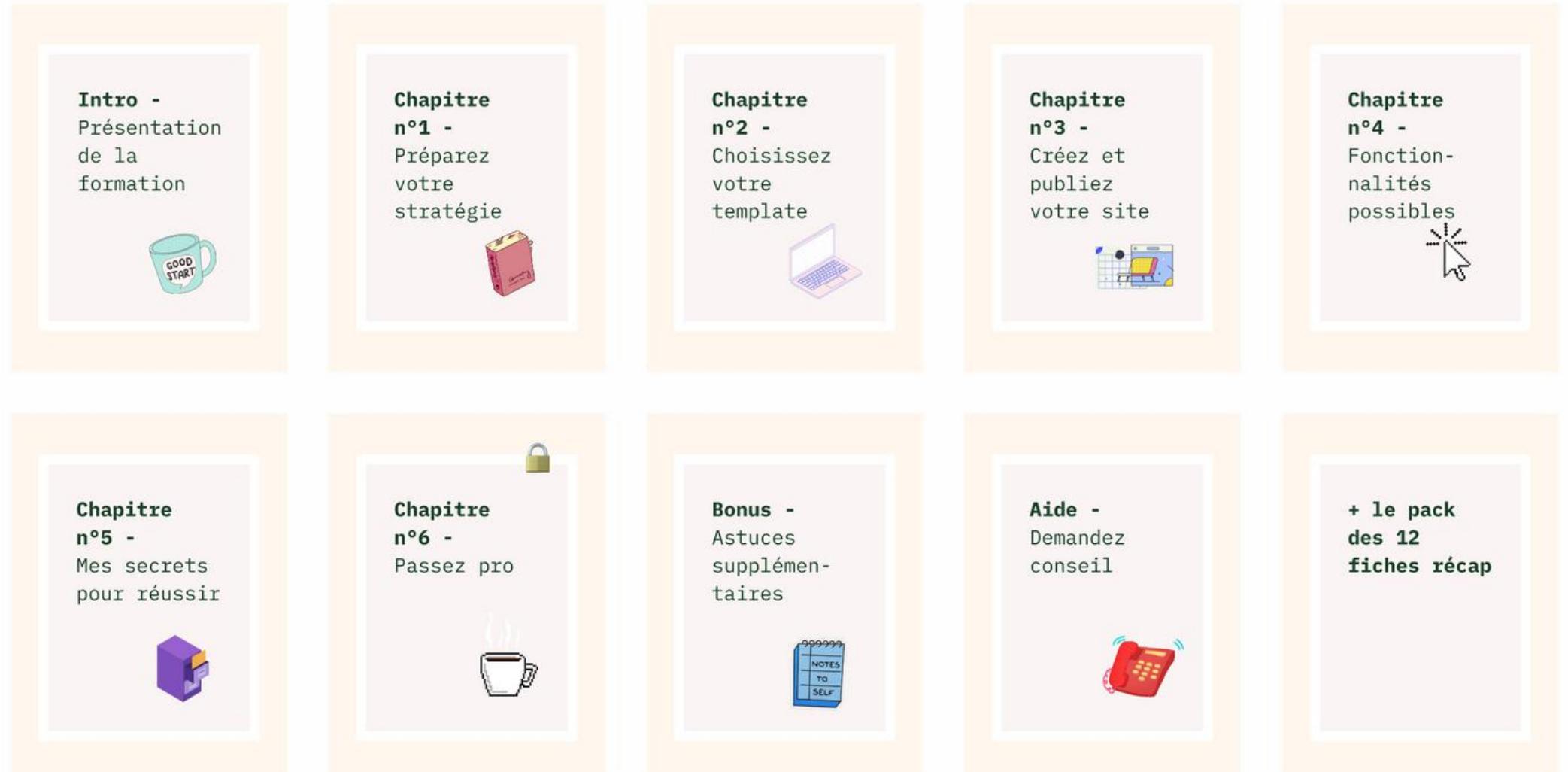
Intro -
Présentation de
la formation

Introduction



Un programme en 6 chapitres, de l'aide et des bonus

(Plus d'infos au survol)



Chapitre n°1

La stratégie



"-Mini-workbook
-Dois-je tout
écrire à
l'avance ?
-Les 3 questions
à se poser avant
de se lancer
-Questionnaire
plus poussé
..."

Chapitre n°2

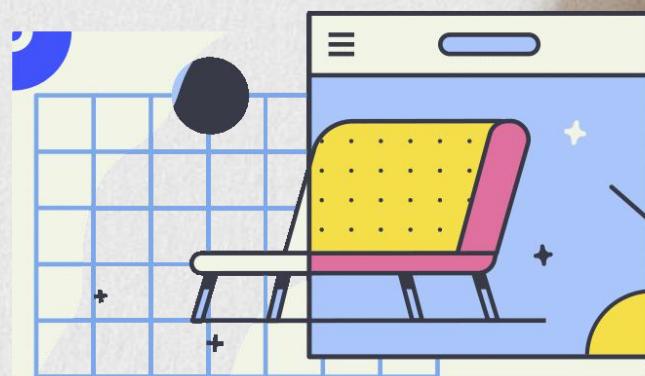
Les templates



" -Rappel des versions (7 & 7.1)
-Fluid Engine
-Les différents choix possibles
-Template payant ou gratuit ?
-Parrainage
..."

Chapitre n°3

Le site



"-Tout pour faire son site
-Premier pas
-Gestion des images et du SEO
-Partie contenu, créative et technique
-Mise en ligne
..."

Chapitre n°4

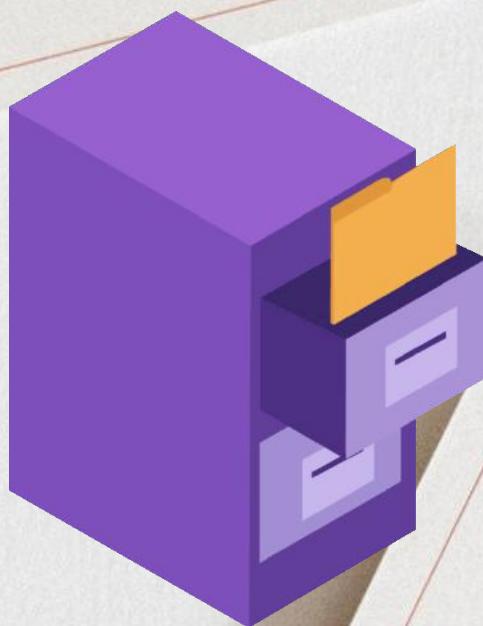
Les fonctionnalités



"-Boutique en ligne
-Espace membre
-Campagnes emailing
-Prise de rendez-vous
-Traductions
-Et autres
..."

Chapitre n°5

Mes secrets



"
-À faire avant et après le lancement
-Erreurs les plus fréquentes
-Extensions intéressantes
-Comprendre le CSS
..."

Chapitre n°6

Passez pro

Rappel, les 5 premiers chapitres sont accessibles à tous mais le chapitre n°6 est réservé aux membres de la version pro.



"-Le programme Circle
-Tarifs et compta
-Process client
-Ma toolbox expliquée
-Les autres plateformes ..."

Bonus - Astuces en plus



“
-Les petites choses à savoir
-Que faire quand ça bugue ?
-Tips pour aller plus vite
-Conseils spécial IA
...”

Aide Demandez conseil



“Je reste disponible pour chacun si vous avez des questions.”



Aide

Une question ?

Posez-moi vos questions depuis ce formulaire ou par email :
contact@florenceredacchef.com

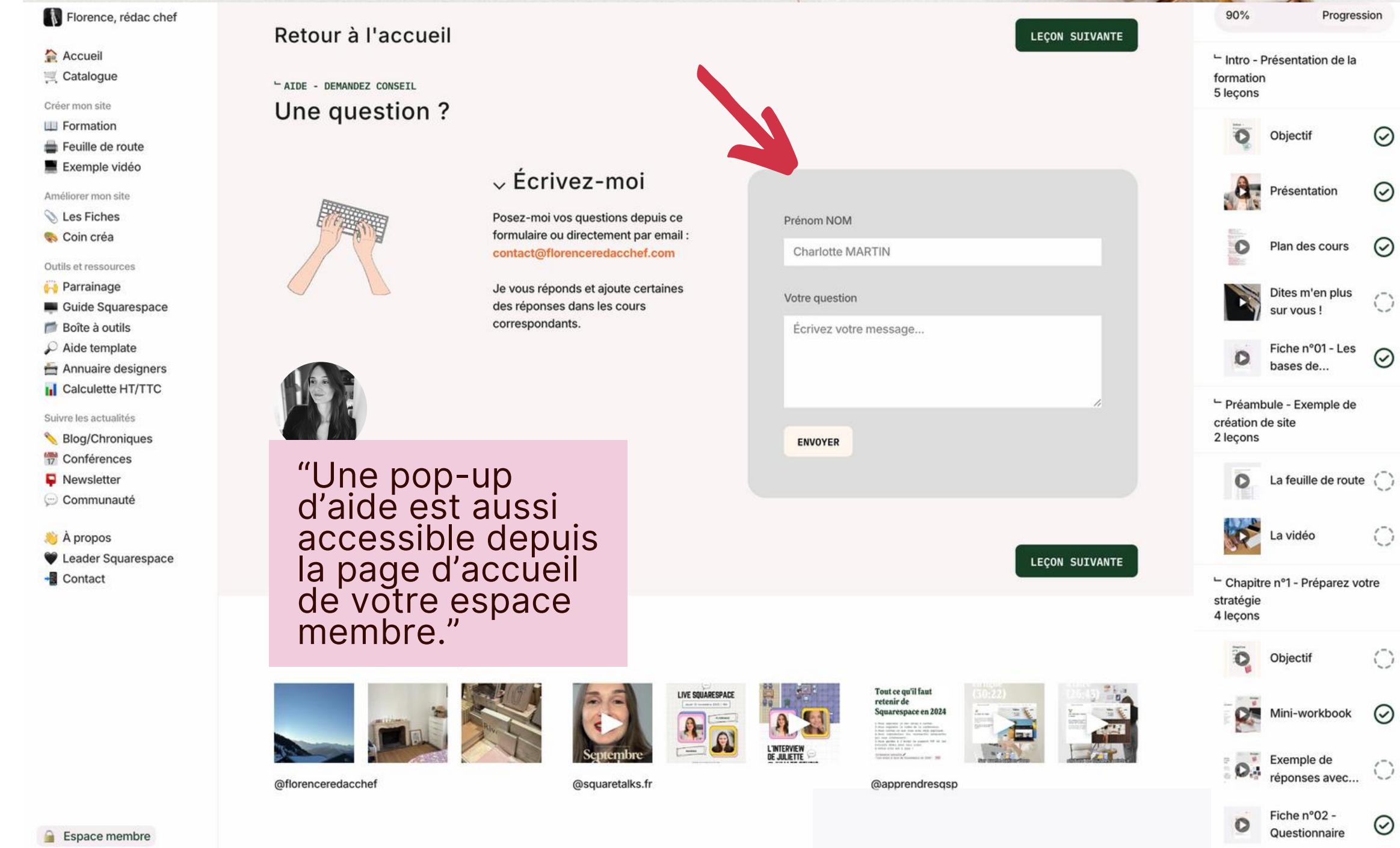
Je vous réponds directement et ajoute certaines des réponses dans les cours correspondants.

Récap des liens d'aide à connaître

Pensez aussi à consulter cette page de liens à connaître dès que vous avez des difficultés.

Intro -
Présentation de
la formation

Introduction

The screenshot shows a Squarespace member dashboard. On the left, there's a sidebar with links like 'Florence, rédac chef', 'Accueil', 'Catalogue', etc. The main content area has a 'Retour à l'accueil' button and a 'UNE QUESTION ?' section. Below it is an 'Écrivez-moi' section with a keyboard icon and a message about asking via email or the form. A large red arrow points from this section to a central pop-up window. The pop-up has fields for 'Prénom NOM' (filled with 'Charlotte MARTIN'), 'Votre question' (with placeholder 'Écrivez votre message...'), and an 'ENVOYER' button. At the bottom of the pop-up is a pink box containing the text: "Une pop-up d'aide est aussi accessible depuis la page d'accueil de votre espace membre." Below the pop-up are several thumbnail images of blog posts and social media handles (@florenceredacchef, @squaretalks.fr, @apprendresqsp). To the right, there's a vertical navigation bar with course titles and progress indicators, and a sidebar with various course modules and their completion status.





Et enfin, les Fiches !

Au fil de la formation

Vous les trouverez au fil des cours. Elles sont à mettre en lien avec les différents chapitres.

Notions clés

Ce sont des fiches récap qui se concentrent sur des sujets de fond et les notions les plus importantes de la construction d'un site (et d'un business) à connaître.

Intro -
Présentation de
la formation

Introduction



“Je vous indiquerai au fil des chapitres le meilleur moment pour consulter chaque fiche.”





Fiche n°1 : les bases de Squarespace

Pour bien débuter

Aspects techniques, évolution, tarifs des abonnements...

J'ai compilé dans cette fiche quelques conseils pour bien manier la plateforme.

Une bonne base à avoir pour commencer la formation et avoir une première vue d'ensemble.

Intro -
Présentation de
la formation

Introduction



The slide has a light beige background with a faint grid pattern. At the top right is a circular logo for 'Apprendre Squarespace - La formation' featuring a hand on a keyboard. To the left of the logo is a blue mug with a white handle and a white circle that says 'GOOD START'. Below the logo is a spiral-bound notebook. On the right side of the slide is a large red arrow pointing from the text in the main content area towards the digital document.

Intro - Présentation de la formation

1. Connaitre Squarespace

Présentation

Squarespace est une plateforme de création de site internet créée en 2003 aux États-Unis, qui héberge plus de 5 millions de sites actifs dans le monde.

C'est ce que l'on appelle un "CMS tout-en-un" (Content Management System) qui permet de créer un site sans coder : hébergement, design, pages, SEO, e-commerce... tout est intégré dans la même interface.

Ses principales forces

- l'accessibilité, l'outil est très intuitif à utiliser
- le design, les templates et l'interface sont travaillés
- la simplicité, les fonctionnalités sont présentes en natif
- la sécurité, la maintenance est gérée de leur côté

Squarespace est idéal si on veut un site beau, stable et facile à gérer.

Ce qu'on peut faire facilement

- Site internet : site vitrine, portfolio, blog...
- Vente : e-commerce, pages de vente, paiements...
- Réservations : services, rendez-vous...
- Marketing : newsletter, SEO...

Il est très bien adapté aux freelances, créatifs, entrepreneurs et petites structures.

Les limites à garder en tête

- Personnalisation avancée à faire avec un professionnel
- Moins flexible pour les sites très complexes
- Moins d'automatismes poussés que WordPress
- Fonctionnalités e-commerce moins avancées que Shopify

À lire :

2. Aspects techniques

Nomenclature : comment fonctionne la structure d'un site Squarespace

- "Navigation principale" : pages principales du site (ex : Accueil, À propos, Services...)
- "Hors navigation" : pages secondaires / non liées qui ne doivent pas apparaître dans le menu (ex : Guide des tailles, Mentions légales...)
- "Sections" : elles composent une page (ex : bannière image, galerie photo, FAQ...)
- "Blocs" : ils composent une section (ex : texte, image, boutons, formulaires...)

Nombre de pages possibles (par site)

- pages classiques = jusqu'à 1 000 pages
- éléments de blog = aucune limite
- éléments de boutique = jusqu'à 10 000 produits
- éléments de portfolio = jusqu'à 60 sous-pages
- éléments d'événements = jusqu'à 350 par mois
- dans une section de galerie = jusqu'à 250 images

Les ajouts supportés

Langage/Format	Support	Usage
CSS	★★★★★	Le plus utile pour le design
HTML	★★★★★	Peut s'intégrer
JS	★★★	Scripts légers
JSON	★★	Uniquement
PHP / Back-end	X	Impossible

Tips de pro

Avec une bonne maîtrise des sections + du CSS et JavaScript, il est possible de créer un site pro, unique et performant.

Les liens de gestion

Pour accéder à son compte depuis l'ordinateur : <https://account.squarespace.com/>

Gardez-le en favori pour gagner du temps.

Ou depuis l'application mobile : [version Google Play](#) ↗ [version iOS](#) ↗

À lire :

Commencez tout de suite avec celle-ci par exemple !



Rendez-vous
dans la leçon
suivante.