

An illustration of two hands typing on a grey keyboard, positioned over a document with a red border. The word 'LOVE,' is partially visible on the document. To the right, a spiral-bound notebook is visible, and another document with 'TO:' is partially shown.

Apprendre Squarespace

- La formation -

Intro Présentation



LOVE.



Bienvenue dans ma formation !

Mon but

Vous former comme un professionnel avec une méthode avancée et complète.

Pour tous les niveaux

On va voir les bases mais aussi les secrets des niveaux plus avancés.

Partage de mon expertise et de mon expérience

Je vous récapitule tout ce que je sais pour vous aider à mieux réussir.



“Même avec un certain niveau, on peut avoir loupé des infos. C’est pourquoi on revoit toutes les étapes dans la formation. Tout a son importance.”



Apprendre Squarespace



Votre formatrice

Études dans l'édition

J'ai commencé dans les métiers du livre, j'ai toujours adoré la mise en page.

5 ans dans l'e-commerce

Un début de carrière à Paris chez Showroomprivé m'a donné les bases du digital.

À mon compte depuis 2018

À la fois indépendante et créative, j'avais envie de laisser libre cours à mes passions avec le freelance.



“Je manie plusieurs univers, un peu comme une rédactrice-en-chef dans son magazine... Voilà pourquoi j'ai appelé mon site Florence, rédac chef !”





Guide Squarespace

Certifiée Expert + Platinum + Community Leader

Je suis en lien tous les mois avec les équipes de Squarespace à New York. Un cadre privilégié.

Les SquareTalks 🇫🇷

J'anime aussi la communauté Squarespace française que j'ai créée en 2019 et qui a dépassé les 500 membres.

Vous former et vous guider

C'est devenu l'évolution naturelle de mon activité !



“Grande passionnée de Squarespace, je me consacre aujourd’hui à la transmission principalement.”

Intro -
Présentation de
la formation

Introduction





Ma méthode

Une approche complète

Ma méthode s'articule autour de 3 grands piliers : le branding, le design et la technique.

Et la même expertise pour tous

Que vous soyez un webdesigner voulant maîtriser l'outil ou un indépendant voulant faire les choses bien pour son site, vous avez accès au même niveau de savoirs et de compétences !

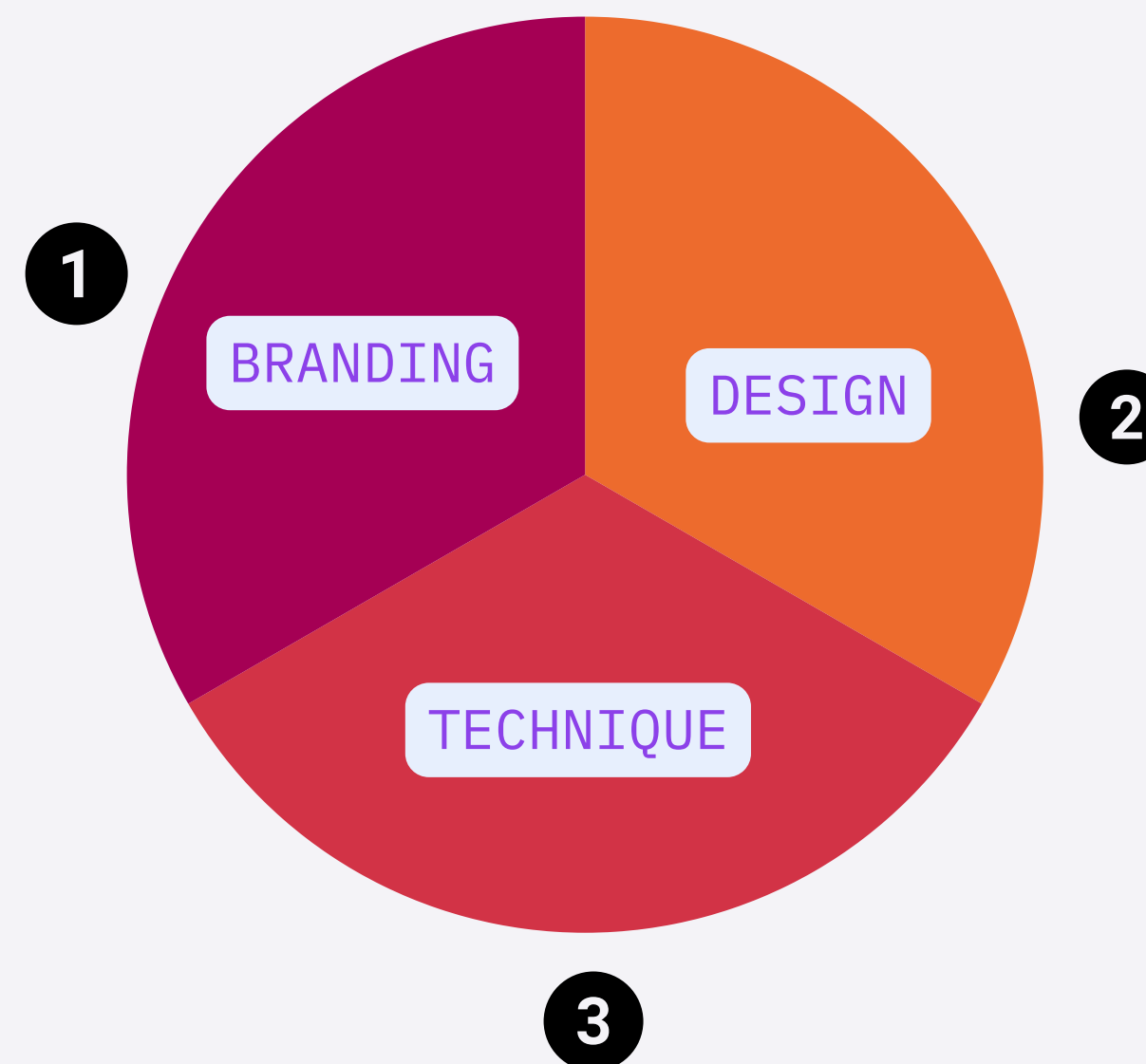
Seul le chapitre 6 (pour passer pro), est en accès séparé supplémentaire.



“Allier ces 3 piliers vous permettra d’avoir un site qui fonctionne.”

Intro -
Présentation de
la formation

Introduction





Les 3 grands piliers

La formule parfaite

Au fil du temps et de mes expériences, c'est la leçon que j'ai tirée de la réussite d'un site.

Enlever une branche à ce système...

Et ça ne marche pas.

Elles me résument bien

Avec mon parcours, ce sont justement les compétences que j'ai été amenées à développer au fil des années !

Intro -
Présentation de
la formation

Introduction



"C'est la vision globale à retenir et que vous allez retrouver dans toute la formation."



1

BRANDING

Un bon site requiert de la stratégie et des contenus travaillés.

#message

2

DESIGN

Un bon site est joli, simple à utiliser et clair dans sa navigation.

#style

3

TECHNIQUE

Un bon site doit avoir les bons réglages, chargé vite et un SEO le plus optimisé possible.

#paramètres

CLARTÉ ✓

COHÉRENCE 📌

VISIBILITÉ 🔍

ACQUISITION 🚀

CONVERSION 💰



Squarespace

Le bon choix !

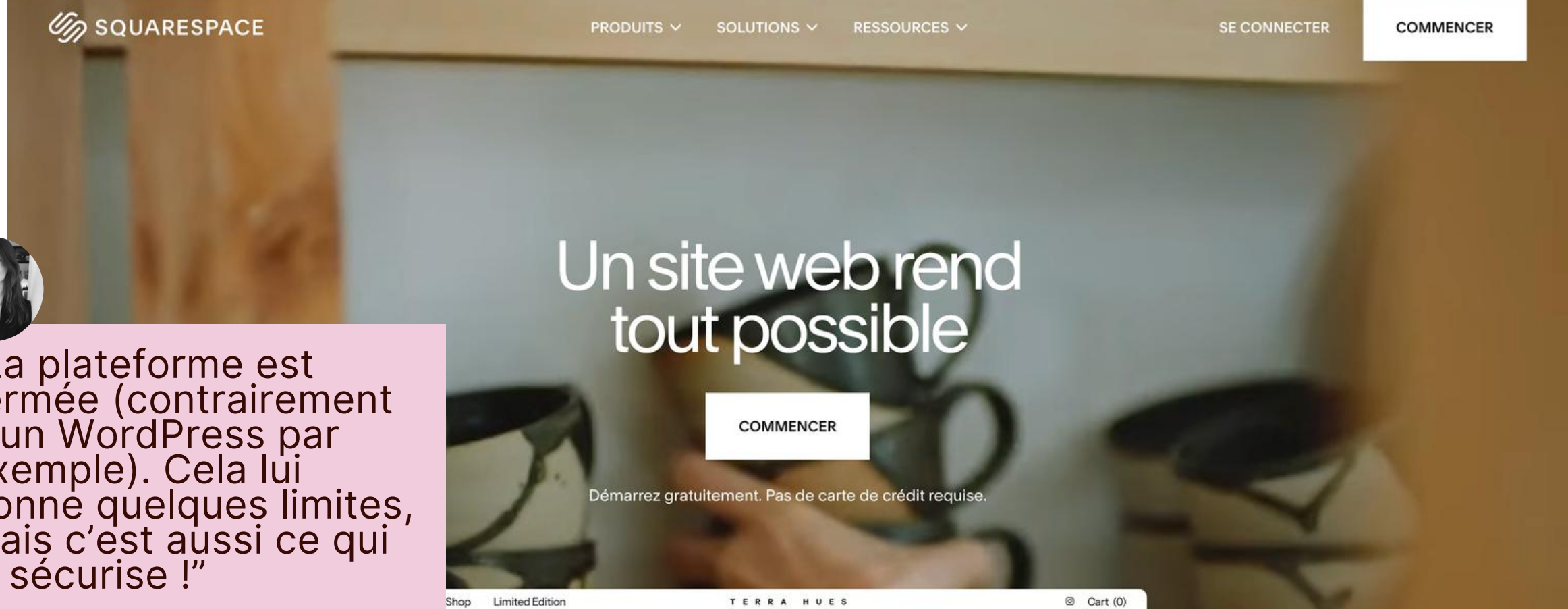
La plateforme a été créée en 2003 et a plus de 5 millions d'abonnements actifs.

Puissance et simplicité

C'est un des outils de création de site les plus puissants et faciles à utiliser.

4 atouts

INTUITIVITÉ (no code), **DESIGN** (templates reconnus), **SIMPLICITÉ** (nombreuses fonctionnalités intégrées) et **SÉCURITÉ** (pas de failles).



“La plateforme est fermée (contrairement à un WordPress par exemple). Cela lui donne quelques limites, mais c'est aussi ce qui la sécurise !”





“Un site web rend tout possible”

Des créatifs aux entrepreneurs

Depuis ses débuts, Squarespace s'est transformé de simple outil de création de site en une plateforme complète pour gérer son business en ligne. De nombreux outils intégrés ont été ajoutés.

Leur vision

« Nous œuvrons pour un avenir où tout le monde peut entreprendre. »



“Leur volonté est de couvrir tout le cycle business-crédation.”

Intro -
Présentation de
la formation

Introduction





Résultats à la fin de cette formation

→ POUR LES DÉBUTANTS

- 📄 Créer votre site par vous-même et comme un pro avec un résultat optimal
- 📄 Économiser de 2000€ à 5000€ à déboursier auprès d'un prestataire extérieur
- 📄 Personnaliser votre site
- 📄 Pouvoir le mettre à jour par vous-même



“Vous allez enfin pouvoir avoir un site performant ET à moindre coût.”

Intro -
Présentation de
la formation

Introduction





Résultats à la fin de cette formation

→ POUR LES E-COMMERÇANTS ET PERSONNES AYANT DÉJÀ UN SITE

📌 Améliorer vos performances, avoir une image plus pro et débloquer tout le potentiel de la plateforme

📌 Économiser des frais de maintenance auprès d'un prestataire extérieur

📌 Personnaliser votre site et pouvoir le mettre à jour par vous-même



“Gérez votre site et votre business vous-même pour ne plus être tributaire d'une tierce personne.”

Intro -
Présentation de
la formation

Introduction





Résultats à la fin de cette formation

→ POUR LES WEBDESIGNERS

📋 Être plus en confiance si vous proposez ce nouvel outil à vos compétences

📋 Avoir des connaissances plus approfondies, étendre vos skills, gagner en pratique, offrir d'autres services et fluidifier votre process

📋 Étendre la personnalisation d'un site Squarespace



“La plateforme est déjà très chouette mais en la maîtrisant, vous allez pouvoir faire encore plus de choses pour vos clients !”

Intro -
Présentation de
la formation

Introduction





Comment s'organise votre espace membre ?

Accueil et liens principaux

En préambule, vous trouverez sur la page d'accueil les différents liens d'accès (updates, outils, aide...). **1**

Les chapitres

Ensuite, vous trouverez en-dessous tous vos cours organisés par chapitre. Pour y accéder plus vite, utilisez l'accordéon pour ouvrir ou fermer les sections. **2**



"Gardez cette page d'accueil en favori pour y revenir plus facilement."



- Florence, rédac chef
- Accueil
- Catalogue
- Créer mon site
- Formation
- Feuille de route
- Exemple vidéo
- Améliorer mon site
- Les Fiches
- Coin créa
- Outils et ressources
- Parrainage
- Guide Squarespace
- Boîte à outils
- Aide template
- Annuaire designers
- Calculatrice HT/TTC
- Suivre les actualités

Espace membre

1



Apprendre Squarespace, la formation

Bienvenue sur votre espace de formation.

Vous trouverez tous vos cours ci-dessous et vos différents accès.

- Suivre les updates : [Annonces & news](#) - [Débrief nouveautés](#) - [Instagram](#)
- Vos outils : [Bibliothèque CSS](#) - [PDF à télécharger](#)
- Aide : [Poser une question](#) - [Liens à connaître](#)

POUR SUIVRE LE COURS

90% Progression

2



Intro - Présentation de la formation		
5 leçons		
	Objectif Vous former comme un professionnel avec une méthode avancée et complète. On va voir les bases mais aussi les secrets des niveaux plus avancés.	✓
	Présentation Découvrez ce qui vous attend dans la formation.	✓
	Plan des cours La table des matières à télécharger pour naviguer plus vite entre les cours.	✓
	Dites m'en plus sur vous ! Un petit questionnaire pour que j'en sache un peu plus sur vous et vos besoins.	○
	Fiche n°01 - Les bases de Squarespace Mes récaps et conseils pour bien manier la plateforme Squarespace.	✓

Vos liens d'aide



Annonces & news

Important

Comme Squarespace évolue tout le temps, il se peut que ce que vous voyez dans les cours vidéo soit différent.

Reportez-vous en priorité aux PDFs des cours qui sont mis à jour plus régulièrement.

Guettez aussi cette rubrique

Vous trouverez ici tous les récents updates de Squarespace. Je mets à jour les nouvelles sorties chaque semaine.



Florence, rédac chef

- Accueil
- Catalogue
- Créer mon site
- Formation
- Feuille de route
- Exemple vidéo
- Améliorer mon site
- Les Fiches
- Coin créa
- Outils et ressources
- Parrainage
- Guide Squarespace
- Boîte à outils
- Aide template
- Annuaire designers
- Calculatrice HT/TTC
- Suivre les actualités
- Blog/Chroniques
- Conférences
- Newsletter
- Communauté
- À propos
- Leader Squarespace
- Contact

Espace membre

← RETOUR AUX COURS

↳ Annonces & news

Vous trouverez ici mois après mois, tous les récents updates de Squarespace. Pensez à regarder en complément les [débrieufs nouveautés en vidéo](#).

📌 Janvier 2026

20/01 : menu ajout blocs + teasing Super Bowl + Design Industry Report
NOUVEAU DESIGN DANS L'ÉDITEUR
La pop-up pour ajouter de nouveaux blocs affiche désormais plus clairement les blocs populaires et ceux destinés aux vendeurs.

FINALE DU SUPER BOWL
Squarespace participera pour la 12e fois au Super Bowl, diffusé le 8 février prochain. Un premier [teaser](#) est sorti !

DESIGN INDUSTRY REPORT
Le nouveau [rapport](#) est en ligne et montre ce qui inspire les entrepreneurs d'aujourd'hui et comment ils utilisent l'IA. Plus de 1 000 professionnels du webdesign de plus de 20 pays ont été sondés.

13/01 : filtres e-commerce
ARRIVÉE PROCHAINE DES FILTRES
Les pages e-shop vont bientôt avoir la possibilité d'activer des options de filtres, une fonctionnalité très attendue ! Lancement prévu fin janvier / début février. 🎯👉 **Circle** (à activer depuis "Circle Labs")

06/01 : nouvelles bêtas
TRANSFORMATIONS : BLOC PRODUIT
Les transformations de blocs sont une série de nouvelles commandes permettant de faire pivoter, redimensionner, atténuer et décaler des blocs sans code personnalisé. Après les blocs "Forme" et "Bouton", le déploiement est arrivé sur le bloc "Produit" ! 🎯👉 **Circle** (à activer depuis "Circle Labs")
Pour les blocs "Image" et "Texte", déploiement annoncé le mois prochain.

AI VISIBILITY
Une nouvelle fonctionnalité en test a été activée fin décembre sur les



"Attention, certains updates sont parfois encore confidentiels."



Débrief nouveautés

Une vidéo tous les deux mois
Tous les deux mois, je résume aussi en vidéo sur YouTube les dernières nouveautés sorties du côté de Squarespace. À regarder pour les mettre en parallèle avec les cours de la formation. **1**

Et un suivi hebdo
Je propose également des petites démos sur Instagram en avant-première. Vous les trouverez dans le suivi hebdo de la semaine (voir les stories à la une). **2**



Intro -
Présentation de
la formation

Introduction



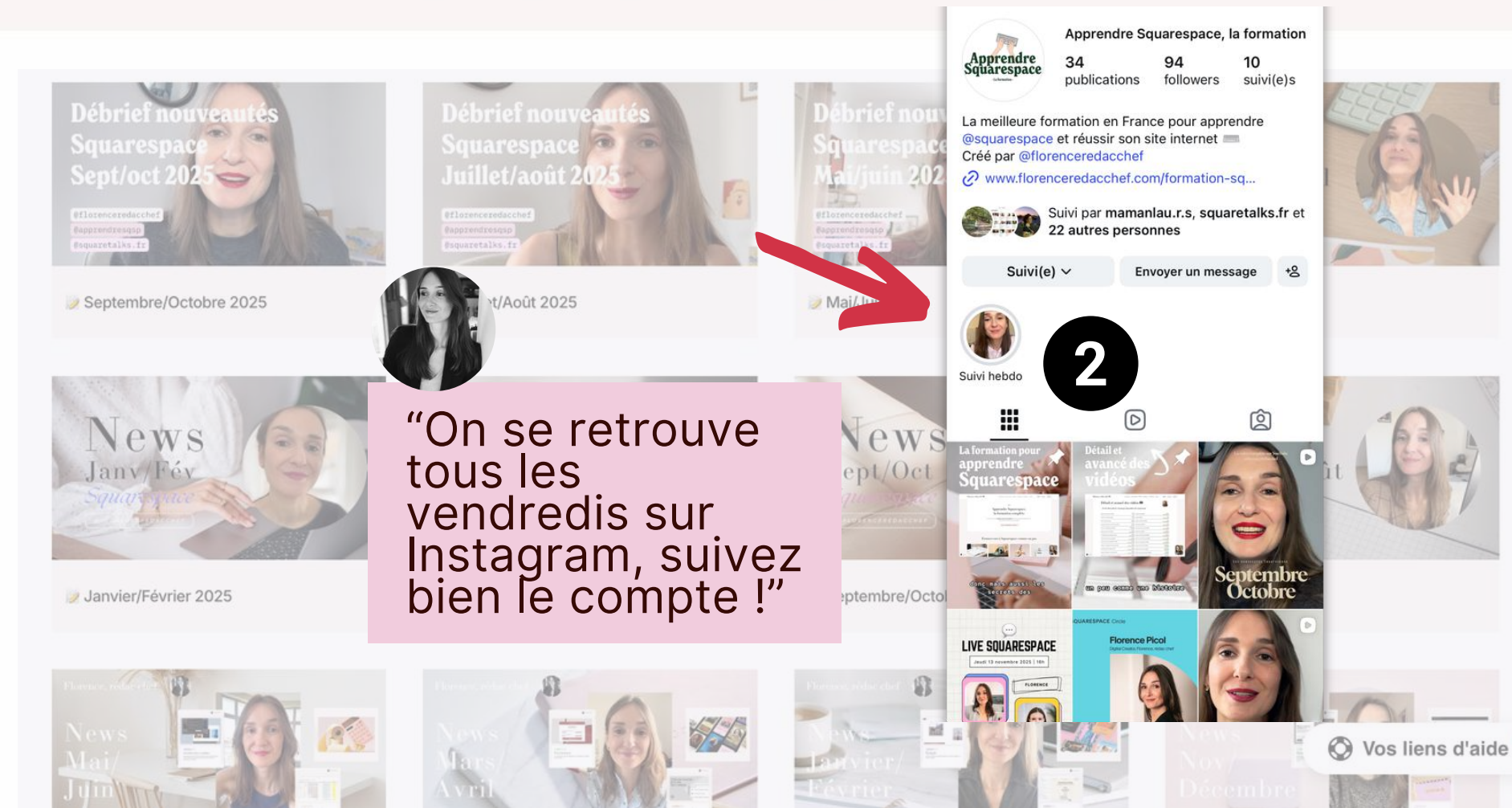
Florence, rédac chef

- Accueil
- Catalogue
- Créer mon site
- Formation
- Feuille de route
- Exemple vidéo
- Améliorer mon site
- Les Fiches
- Coin créa
- Outils et ressources
- Parrainage
- Guide Squarespace
- Boîte à outils
- Aide template
- Annuaire designers
- Calculatrice HT/TTC
- Suivre les actualités
- Blog/Chroniques
- Conférences
- Newsletter
- Communauté
- À propos
- Leader Squarespace
- Contact

← RETOUR AUX COURS

↳ Débrief nouveautés **1**

Tous les deux mois, je résume en vidéo sur YouTube les dernières nouveautés sorties du côté de Squarespace. À regarder pour les mettre en parallèle avec les cours de la formation. Je propose aussi souvent des petites démos sur Instagram en avant-première. Vous les trouverez dans le suivi hebdo de la semaine (voir les stories à la une).



2

“On se retrouve tous les vendredis sur Instagram, suivez bien le compte !”

Espace membre

Vos liens d'aide



Bibliothèque CSS

Des codes à recopier

Tous ces codes vont vous permettre de mieux personnaliser le design de votre site. C'est un gain de temps et aussi des potentielles idées de customisation.

Apprendre à les utiliser

Ceux qui s'y connaissent en CSS pourront commencer à les utiliser de suite, sinon des cours dédiés vous permettront d'apprendre à coder.



Florence, rédac chef

- Accueil
- Catalogue
- Créer mon site
- Formation
- Feuille de route
- Exemple vidéo
- Améliorer mon site
- Les Fiches
- Coin créa
- Outils et ressources
- Parrainage
- Guide Squarespace
- Boîte à outils
- Aide template
- Annuaire designers
- Calculatrice HT/TTC
- Suivre les actualités
- Blog/Chroniques
- Conférences
- Newsletter
- Communauté
- À propos
- Leader Squarespace
- Contact

Espace membre

← RETOUR AUX COURS

La Bibliothèque CSS

[Header](#) - [Barre d'annonce](#) - [Bloc Texte](#) - [Bloc Image](#) - [Bloc Forme](#) - [Bloc Défilement](#) - [Bloc Vidéo](#) - [Bloc Audio](#) - [Bloc Ligne](#) - [Bloc Accordéon](#) - [Bloc Sommaire](#) - [Bloc Citation](#) - [Bloc Bouton](#) - [Bloc Formulaire](#) - [Bloc Newsletter](#) - [Bloc Réseaux sociaux](#) - [Section](#) - [Section Liste](#) - [Section Galerie](#) - [Collection Blog](#) - [Collection Boutique](#) - [Collection Portfolio](#) - [Collection Événement](#) - [Collection Vidéo](#) - [Collection Cours](#) - [Cookies](#) - [Footer](#) - [Mobile](#) - [Divers](#) - [Éditeur classique](#) - [Version 7](#) - [Tutos](#)

En tant que membre de la formation, vous avez droit à un tarif préférentiel pour rejoindre le [Coin créa](#) au prix de 19,50€ au lieu de 39€.
> Voici votre code : ████████

Cet espace vient en complément de cette Bibliothèque CSS et met en avant des codes et design que j'apprécie particulièrement. 😊

Mémo

VALEUR FLUID ENGINE

mobile : 767px desktop : 768px

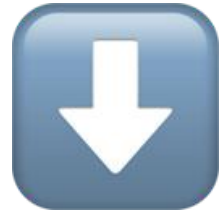
VALEUR GÉNÉRALE DES DEVICES

iPhone & mobile : 280px – 480px
iPad & tablette: 768px – 1150px
Macbook & ordinateur portable: 1200px - 1800px
iMac & moniteur : 1800px et plus

THÈMES (“STYLE DU SITE” > “COULEURS”)

Vos liens d'aide

“Elle regroupe toutes mes connaissances et meilleurs conseils en customisation.”



PDF à télécharger

Documents supplémentaires

Retrouvez ici quelques éléments supplémentaires en PDF à télécharger.

PDF dédiés par leçon

La plupart des PDF des cours sont à télécharger dans les leçons directement. Cela vous garantit d'avoir la dernière version à jour de chaque leçon.



“Les PDF des cours sont visionnables directement en ligne pour plus de confort.”



Florence, rédac chef

- Accueil
- Catalogue
- Créer mon site
- Formation
- Guide pour se lancer
- Parrainage
- Feuille de route
- Améliorer mon site
- Les Fiches
- Coin créa
- Conférence
- Annuaire designers

- Outils et ressources
- Boîte à outils
- Aide template
- Calculatrice HT/TTC

- Suivre les actualités
- Blog/Chroniques
- Newsletter
- Communauté
- À propos
- Leader Squarespace
- Contact

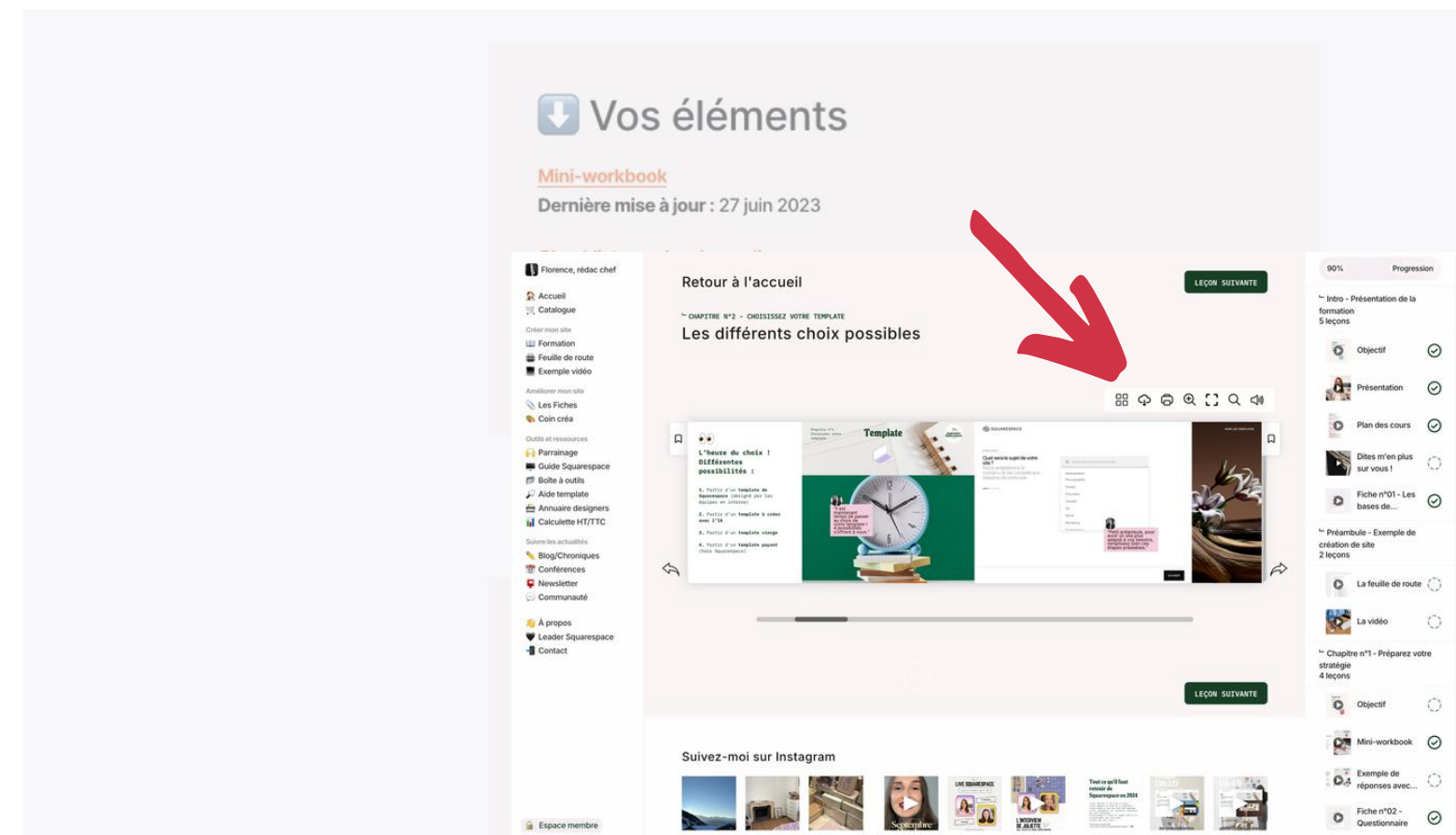
Espace membre



← RETOUR AUX COURS

PDF à télécharger

Retrouvez ici les principaux PDF de la formation à télécharger. Vous pouvez également télécharger les PDF de chaque cours dans les leçons directement pour être sûr d'avoir la dernière version.



Vos liens d'aide



Déroulé

Mises à jour

Vous avez accès à vos cours et à leurs mises à jour avec la formation.

Ajouts réguliers

J'ajoute également au fil du temps de nouvelles leçons à la formation.

Guettez la newsletter

Du coup, restez bien inscrit pour recevoir les nouveaux ajouts et mises à jour.



“Rappel : l'accès à la formation est à vie (pour la version classique et pro).”

Intro -
Présentation de
la formation

Introduction





Rappel des chapitres

Un programme en 6 chapitres

Chaque partie se concentre sur des sujets spécifiques (cf slides suivantes). Allez-y étape par étape.

De l'aide et des bonus

Les parties bonus en fin de formation viennent en complément.



“Vous allez voir, vous aurez toutes les cartes en main pour réussir votre site Squarespace !”


Intro -
Présentation de
la formation

Introduction



Un programme en 6 chapitres, de l'aide et des bonus

(Plus d'infos au survol)

<p>Intro - Présentation de la formation</p> 	<p>Chapitre n°1 - Préparez votre stratégie</p> 	<p>Chapitre n°2 - Choisissez votre template</p> 	<p>Chapitre n°3 - Créez et publiez votre site</p> 	<p>Chapitre n°4 - Fonction- nalités possibles</p> 
<p>Chapitre n°5 - Mes secrets pour réussir</p> 	<p>Chapitre n°6 - Passez pro</p> 	<p>Bonus - Astuces supplémentaires</p> 	<p>Aide - Demandez conseil</p> 	<p>+ le pack des 12 fiches récap</p>

Chapitre n°1

La stratégie



"-Mini-workbook
-Dois-je tout
écrire à
l'avance ?
-Les 3 questions
à se poser avant
de se lancer
-Questionnaire
plus poussé
..."

Chapitre n°2

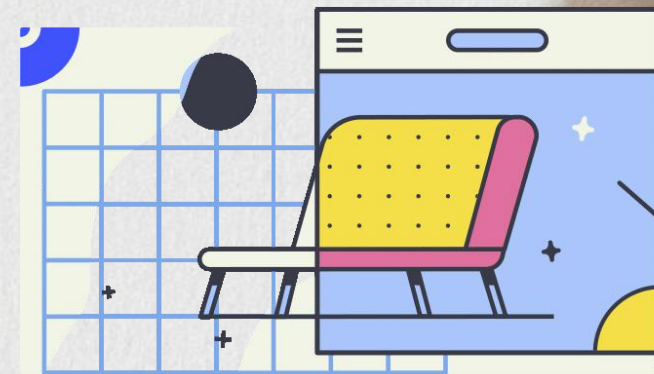
Les templates



“-Rappel des versions (7 & 7.1)
-Fluid Engine
-Les différents choix possibles
-Template payant ou gratuit ?
-Parrainage
...”

Chapitre n°3

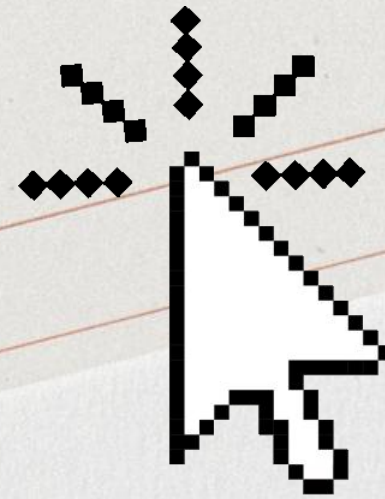
Le site



“-Tout pour faire son site
-Premier pas
-Gestion des images et du SEO
-Partie contenu, créative et technique
-Mise en ligne
...”

Chapitre n°4

Les fonctionnalités



- "-Boutique en ligne
- Espace membre
- Campagnes emailing
- Prise de rendez-vous
- Traductions
- Et autres
- ..."

Chapitre n°5

Mes secrets



“-À faire avant et après le lancement
-Erreurs les plus fréquentes
-Extensions intéressantes
-Comprendre le CSS
...”

Chapitre n°6

Passerez pro

Rappel, les 5 premiers chapitres sont accessibles à tous mais le chapitre n°6 est réservé aux membres de la version pro.



"-Le programme Circle
-Tarifs et compta
-Process client
-Ma toolbox expliquée
-Les autres plateformes
..."

Bonus - Astuces en plus



"-Les petites choses à savoir
-Que faire quand ça bugue ?
-Tips pour aller plus vite
-Conseils spécial IA
..."

Aide

Demandez conseil



"Je reste disponible pour chacun si vous avez des questions."



Aide

Une question ?

Posez-moi vos questions depuis ce [formulaire](#) ou par email :

contact@florenceredacchef.com

Je vous réponds directement et ajoute certaines des réponses dans les cours correspondants.

Récap des liens d'aide à connaître

Pensez aussi à consulter cette page de [liens à connaître](#) dès que vous avez des difficultés.



Florence, rédac chef

- Accueil
- Catalogue
- Créer mon site
- Formation
- Feuille de route
- Exemple vidéo
- Améliorer mon site
- Les Fiches
- Coin créa
- Outils et ressources
- Parrainage
- Guide Squarespace
- Boîte à outils
- Aide template
- Annuaire designers
- Calculatrice HT/TTC
- Suivre les actualités
- Blog/Chroniques
- Conférences
- Newsletter
- Communauté
- À propos
- Leader Squarespace
- Contact

Retour à l'accueil

AIDE - DEMANDEZ CONSEIL

Une question ?

✕ Écrivez-moi

Posez-moi vos questions depuis ce formulaire ou directement par email : contact@florenceredacchef.com

Je vous réponds et ajoute certaines des réponses dans les cours correspondants.

Prénom NOM
Charlotte MARTIN

Votre question
Écrivez votre message...

ENVOYER

LEÇON SUIVANTE

90% Progression

- Intro - Présentation de la formation 5 leçons
 - Objectif ✓
 - Présentation ✓
 - Plan des cours ✓
 - Dites m'en plus sur vous ! ○
 - Fiche n°01 - Les bases de... ✓
- Préambule - Exemple de création de site 2 leçons
 - La feuille de route ○
 - La vidéo ○
- Chapitre n°1 - Préparez votre stratégie 4 leçons
 - Objectif ○
 - Mini-workbook ✓
 - Exemple de réponses avec... ○
 - Fiche n°02 - Questionnaire ✓

“Une pop-up d'aide est aussi accessible depuis la page d'accueil de votre espace membre.”

@florenceredacchef @squaretalks.fr @apprendresqsp

Espace membre



Et enfin, les Fiches !

Au fil de la formation

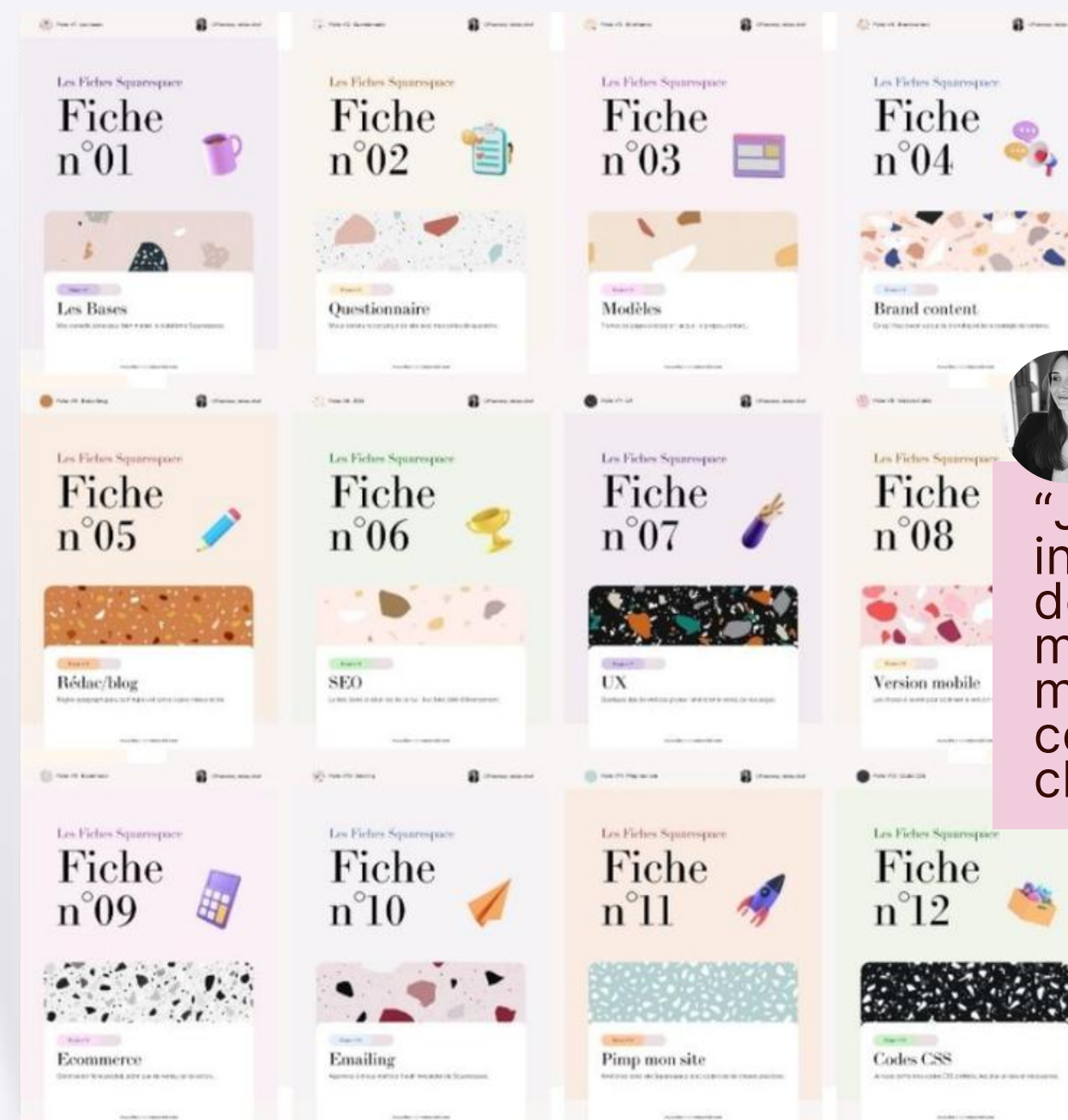
Vous les trouverez au fil des cours. Elles sont à mettre en lien avec les différents chapitres.

Notions clés

Ce sont des fiches récap qui se concentrent sur des sujets de fond et les notions les plus importantes de la construction d'un site (et d'un business) à connaître.

Intro -
Présentation de
la formation

Introduction



“Je vous indiquerai au fil des chapitres le meilleur moment pour consulter chaque fiche.”



Fiche n°1 : Les bases de Squarespace

Pour bien débuter

Aspects techniques, évolution, tarifs des abonnements...

J'ai compilé dans cette fiche quelques conseils pour bien manier la plateforme.

Une bonne base à avoir pour commencer la formation et avoir une première vue d'ensemble.

Intro -
Présentation de
la formation

Introduction



1. Connaître Squarespace

Présentation

Squarespace est une plateforme de création de site internet créée en 2003 aux États-Unis, qui héberge plus de 5 millions de sites actifs dans le monde.

C'est ce que l'on appelle un "CMS tout-en-un" (Content Management System) qui permet de créer un site sans coder : hébergement, design, pages, SEO, e-commerce... tout est intégré dans la même interface.

Ses principales forces

- l'accessibilité, l'outil est très intuitif à utiliser
- le design, les templates et l'interface sont travaillés
- la simplicité, les fonctionnalités sont présentes en natif
- la sécurité, la maintenance est gérée de leur côté

Squarespace est idéal si on veut un site beau, stable et facile à gérer.

Ce qu'on peut faire facilement

- Site internet : site vitrine, portfolio, blog...
- Vente : e-commerce, pages de vente, paiements...
- Réservations : services, rendez-vous...
- Marketing : newsletter, SEO...

Il est très bien adapté aux freelances, créatifs, entrepreneurs et petites structures.

Les limites à garder en tête

- Personnalisation avancée à faire avec un professionnel
- Moins flexible pour les sites très complexes
- Moins d'automatismes poussés que WordPress
- Fonctionnalités e-commerce moins avancées que Shopify

À lire :

La Fiche d'Identité de Squarespace - Florence, rédac chef

2. Aspects techniques

Nomenclature : comment fonctionne la structure d'un site Squarespace

- "Navigation principale" : pages principales du site (ex : Accueil, À propos, Services...)
- "Hors navigation" : pages secondaires / non liées qui ne doivent pas apparaître dans le menu (ex : Guide des tailles, Mentions légales...)
- "Sections" : elles composent une page (ex : bannière image, galerie photo, FAQ...)
- "Blocs" : ils composent une section (ex : texte, image, boutons, formulaires...)

Nombre de pages possibles (par site)

- pages classiques = jusqu'à 1 000 pages
- éléments de blog = aucune limite
- éléments de boutique = jusqu'à 10 000 produits
- éléments de portfolio = jusqu'à 60 sous-pages
- éléments d'événements = jusqu'à 350 par mois
- dans une section de galerie = jusqu'à 250 images

Les ajouts supportés

Langage/Format	Support	Usage
CSS	★★★★★	Le plus utile pour le design
HTML	★★★★★	Peut s'intégrer
JS	★★★★	Scripts légers
JSON	★★★	Uniquement
PHP / Back-end	✗	Impossible

Tips de pro

Avec une bonne maîtrise des sections + du CSS et JavaScript, vous pouvez créer un site pro, unique et performant.

Les liens de gestion

Pour accéder à son compte depuis l'ordinateur : <https://account.squarespace.com/>

Gardez-le en favori pour gagner du temps.

Ou depuis l'application mobile : [version Google Play](#) / [version iOS](#)

À lire :

Est-ce que Squarespace est facilement personnalisable ?

"Commencez tout de suite avec celle-ci par exemple !"



Rendez-vous
dans la leçon
suivante.