



INTERIM MANAGEMENT

INTERIM MANAGEMENT

Professionelle Unternehmensführung auf Zeit

Nach der aktuellen Umfrage unter qualifizierten Providern wird der Interim Management-Markt in den nächsten Jahren weiter deutlich wachsen. Interim Manager:innen sind erfahrene Führungskräfte und Projektmanager:innen, die binnen eines kurzen Zeitraumes innovative und maßgeschneiderte Prozesse und Lösungen entwickeln und in Unternehmen implementieren. Sie stehen bei Ihrer Tätigkeit unter enormen Zeitdruck und müssen in kürzester Zeit Unternehmen analysieren und beurteilen können, geeignete Tools nutzen, um den Change-Prozess zu gestalten, Mitarbeitende zu motivieren und mit Widerständen umgehen.

Dieser Lehrgang wurde in Kooperation mit DÖIM– Dachorganisation Österreichisches Interim Management und weiteren Expertinnen und Experten entwickelt und bereitet die Teilnehmenden mit dem richtigen Know-how und Skills optimal auf die Herausforderungen und Aufgaben des Interim Managers vor.

Das ergänzende Qualitätssiegel Certified Interim Manager unterstreicht Ihre umfassende Qualifizierung am Markt.

ZIELGRUPPE

Dieser Lehrgang richtet sich an Personen, die sich zu Interim Manager:innen entwickeln wollen bzw. ihr Wissen im Bereich Interim Management aktualisieren und erweitern möchten. Aber auch an erfahrene Interim- und Projektmanager:innen, die Ihr praktisches Wissen mit der aktuellen Theorie untermauern wollen und durch den Lehrgang eine solide Basis aufbauen wollen.

ZIEL

- Vorbereitung der Teilnehmenden auf die Aufgabe des Interim Managements
- Überblick über den Interim Management-Markt
- Vermittlung der notwendigen persönlichen Skills
- Vertiefung zu Problemanalyse und Lösungsvorschlägen
- Kenntnisse über die wesentlichen Erfolgsfaktoren im Interim Management
- Vermittlung der rechtlichen Grundlagen (Vertragsarten, Haftungsthema, Sozialversicherungsrecht - Stichwort: „Scheinselbständigkeit“)
- Erfahrungsaustausch und Diskussion mit erfahrenen Expertinnen und Experten

STRUKTUR UND METHODIK

Für die Erreichung der Lehrgangsziele wurde ein Prozess bestehend aus seminaristischen Vorträgen, Erfahrungsinputs, Impulsreferaten, Diskussionen im Plenum und in Arbeitsgruppen sowie die Einbringung und das Aufarbeiten von Fallstudien ausgearbeitet.

Methodisch wechseln diese Designelemente, um ein hohes Maß an Beteiligung der Teilnehmenden zu ermöglichen.

ABSCHLUSS

Die Absolventinnen und Absolventen erhalten eine Teilnahmebestätigung.

Option: Ergänzende **Zertifizierung** „[Certified Interim Manager](#)“ bei Erfüllung der Zulassungskriterien gem. Zertifizierungshandbuch.

SEMINARORT

Mai Termin: 25hours Hotel beim Museumsquartier, Lerchenfelder Straße 1-3, 1070 Wien

November Termin: Präsenzveranstaltung in Wien – die genaue Seminarlocation wird noch bekannt gegeben.

KOSTEN

Die Kosten für den Lehrgang betragen 1.560,00 Euro (zzgl. USt.). Die im Kurspreis enthaltenen Kursmaterialien werden in digitaler Form zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus umfasst der Kurspreis die Bewirtung in den Seminarpausen am Vormittag und Nachmittag, das Mittagessen sowie den Begrüßungskaffee.

Sie erhalten vor Kursbeginn eine Rechnung an die von Ihnen angegebene Rechnungsadresse.

Die Zahlung erfolgt bis spätestens 14 Tage vor Kursbeginn. Die Teilnahme ohne Bezahlung des Teilnahmebeitrages ist nicht möglich.

Bankverbindung: Raiffeisen-LB NÖ-Wien, IBAN: AT92 3200 0000 1040 1289, BIC: RLNWATWW

FÖRDERUNG



Weitere Förder- und Finanzierungsmöglichkeiten finden Sie auf unserer [Website](#).

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich über unsere [Website](#) zu dem Lehrgang Interim Management an.

Anmeldeschluss ist vier Wochen vor Lehrgangsbeginn.

Wir weisen darauf hin, dass die Anmeldungen nach Datum des Einlangens berücksichtigt werden. Aufgrund der begrenzten Lehrgangsplätze wird eine rasche Anmeldung empfohlen.

Der Lehrgang findet mit mindestens acht und maximal 20 Teilnehmerinnen und Teilnehmern statt.

**Jetzt QR – Code
scannen und gleich
[anmelden!](#)**



DAS PROGRAMM IM DETAIL

TAG 1

Überblick Interim Management

- Was ist Interim Management?
- Entwicklung von Interim Management
- Ausblick Zertifizierung Certified Interim Manager

Rollenverständnis im Interim Management

- Wie werde ich Interim Manager:in?
- Erfolgsfaktoren
- Anforderungen an das Interim Management
- Interim Management Provider

Methodenwissen & Sozialkompetenz

- Projektablauf eines Interim Mandates
- Methoden in den verschiedenen Projektphasen vom Kick-off bis zum Abschlussbericht
- Kompetenzverteilung zwischen internen und externen Mitarbeitenden
- Nachfolger:in Einschulung und Übergabe

Dos und Don'ts im Interim Management-Alltag

- Erfahrungsaustausch
- Best Practice Beispiele

TAG 2

Eigenmarketing & Vertrieb

- Eigene Kompetenzen und Stärken im Profil abbilden
- Ein persönliches Leitbild und eine eigene „Marke“ entwickeln
- Kernbotschaften herausarbeiten
- Authentisch und emotional kommunizieren
- Die richtigen Kanäle finden

Rechtliche & steuerrechtliche Rahmenbedingungen

Vertragsrecht

- Direktes Vertragsverhältnis zum Auftraggeber
- Dreiecksverhältnis Interim Manager:in/Provider/Auftraggeber
- IM als Organ des Auftraggebers (Geschäftsführer:in / Vorstand)
- Vertragsklauseln

Interim Management & Haftung

- Haftungsausschlüsse
- Versicherungsschutz

Sozialversicherungsrecht (Stichwort: „Scheinselbständigkeit“)

Change-Management in inhabergeführten Familienunternehmen

- Was heißt Change-Management (für Führungskräfte, Mitarbeitende, Kunden und Familie)?
- Die 4 Grundprinzipien des Wandels (Ganzheitlichkeit - Beteiligung - Respekt - „die Change-Story“)
- Das Modell der strategischen Erneuerung
- Der Wandlungsbedarf
- Die Erzeugung der Wandlungsbereitschaft
- Verwaltung vs. Unternehmen

TAG 3

Spezifika im Projektmanagement

- Typische und untypische Projektabläufe
- Dimensionen und Ebenen im Projektmanagement
- Auftragsklärung aus Projektmanagementsicht
- Steuerungsmöglichkeiten in Projekten
- Umgang mit Chancen, Risiken, Krisen, Änderungen
- Hybride Vorgehensmodelle im Projektmanagement

Zwei Fallstudien – Vorstellung & Diskussion

Case Study 1: Restrukturierung & Revitalisierung – Fallbeispiele aus der Industrie

- Was will der Auftraggeber?
- Was erwartet mich?
- Gälweiler Modell
- Vorstellung Fallbeispiele & anschließender Diskussion

Case Study 2: Vakanzüberbrückungen als Interim Manager:in

- Auftragsklärung
- Herausforderungen als Interim Manager im unbekannten Umfeld
- Die wichtigsten Fragen für Interim Manager

Zusammenfassung & Abschlussdiskussion

- Das Wichtigste im Überblick
- Diskussion offener Fragen

Vortragende:



[Dr. Martin L. Mayr, MBA CTE](#)

Inhaber und Geschäftsführer der GOINTERIM® GmbH, internationaler Interim Provider für die Vermittlung von erfahrenen Interim Managern, Experten und Projektleitern zur Übernahme von Managementaufgaben oder zur Leitung strategischer Projekte. Hochschulassistent, 20 Jahre Management- und Führungserfahrung als CEO und CFO, war selbst mehrere Jahre als Interim Manager/CRO erfolgreich tätig. Seit 2013 Vorstandsvorsitzender der DÖIM – Dachorganisation österreichisches Interim Management.



[Dipl.-Ing. Raimund Doppelreiter, MBA](#)

Inhaber und Geschäftsführer von RD impulsio e.U. Seine Haupttätigkeit liegt in den Beratungsfeldern Prozessoptimierung, Strategieberatung und Nachhaltigkeitsberatung. Aber auch als bewährter Interim Manager kann Raimund Doppelreiter seine Erfahrung als Unternehmensberater einsetzen.



[Mag. Rainer Jentys](#)

Erfahrener Interim Manager und Coach im C-Level Finanzbereich. Die Branchen reichen von Automobilzulieferern, produzierender Industrie, Anlagen- und Maschinenbau bis hin zur chemischen Industrie. Darüber hinaus ist er als Vortragender und Moderator für verschiedene Institute tätig.



[Oliver Ladurner, MSc](#)

Unternehmer, CEO, Accountable Manager, von Gericht beauftragter Notgeschäftsführer und Liquidator, Interim Manager für Unternehmenssanierung, Quality- und Compliance-Management, Unternehmensberater, Immobilienreuhänder, Landtagsabgeordneter a.D., Mitglied des Vorstandes Dachorganisation Österreichisches Interim-Management DÖIM, Erfahrung in diversen Interim-Mandaten im Bereich Unternehmenssanierung, M&A, Reorganisationsmaßnahmen, Prozessoptimierungen, Sanierungsplanungen und Entwicklung von Fortbestehungsprognosen.



[Dkkff. Barbara Niederschick, MMC CMC](#)

ist Geschäftsführerin von Niederschick, Wolfram und Partner. Sie ist seit 1999 als Unternehmerin tätig, war davor bei einem internationalen Konzern im Marketing & Sales beschäftigt und ist Mitbegründerin von Niederschick, Wolfram & Partner. In diesem Umfeld ist sie als Unternehmensberaterin und Coach tätig. Ihr Fokus liegt in der Innovationsberatung, Geschäftsmodellentwicklung, Service Design Thinking und Marketing. Mittels Kreativtechniken und analytischen Tools, eingebettet in dynamische Prozesse, erarbeitet sie mit ihren Kunden Wege, um bestmögliche und umsetzbare Ergebnisse zu erlangen.



Dr. Andreas Pfeiffer

Studium der Rechtswissenschaften Universität Salzburg, Doktorat zum Thema Informatikrecht, Rechtsanwalt, Partner bei IPB Rechtsanwälte Salzburg, Insolvenzverwalter



Mag. Michael Schützenhofer, CMC

Als Agenturleiter einer Marken- und Digitalagentur hat Michael Schützenhofer die Konzeption und Umsetzung unzähliger Websites, Onlineshops und Online-Marketing-Maßnahmen geleitet. Heute ist er freiberuflicher Unternehmensberater für die Entwicklung von Produkten, Dienstleistungen und Geschäftsmodellen in der digitalen Transformation. Da einzelne digitale Maßnahmen nicht mehr isoliert betrachtet werden können, berät er Kundinnen und Kunden im eCommerce ganzheitlich.

Thema/Vortragende	Ort	Termin	Zeit
Überblick Interim Management Rollenverständnis im Interim Management Methodenwissen & Sozialkompetenz Dos and Don'ts im Interim Management-Alltag Vortragender Dr. Martin L. Mayr, MBA CTE	25hours Hotel beim Museumsquartier t.b.d.	Donnerstag, 07.05.2026 Donnerstag, 26.11.2026	09:00-18:00 Uhr
Eigenmarketing & Vertrieb Rechtliche & steuerrechtliche Rahmenbedingungen Change-Management in inhabergeführten Unternehmen Vortragende Malte Borchardt (Mai) / Dkkff. Barbara Niederschick, MMC CMC (Nov.) Dr. Andreas Pfeiffer Oliver Ladurner, MSc	25hours Hotel beim Museumsquartier t.b.d.	Freitag, 08.05.2026 Freitag, 27.11.2026	09:00-18:00 Uhr
Spezifika im Projektmanagement Zwei Fallstudien & Abschlussdiskussion Vortragende Mag. Michael Schützenhofer Dipl.-Ing. Raimund Doppelreiter, MBA Mag. Rainer Jentys	25hours Hotel beim Museumsquartier t.b.d.	Samstag, 09.05.2026 Samstag, 28.11.2026	09:00-17:00 Uhr

Ihre Ansprechpartner:innen

KURSANMELDUNG:



Doris Gattinger-Wurzer
Telefon: 05 90900 – 3796
E-Mail: doris.gattinger-wurzer@incite.at

ZERTIFIZIERUNG:



Carolin Baron
Telefon: 05 90900 – 3794
E-Mail: carolin.baron@incite.at

UBIT.Akademie incite

Wiedner Hauptstraße 57, 1040 Wien

www.incite.at

E-Mail: office@incite.at

Telefon: +43 (0)5 90 900-3792