

wēmf  
remp

AGENCY.OS

# AGENCY.OS

L'utilitaire de gestion pour les campagnes tous-médias

# L'utilitaire complet de gestion des campagnes tous-médias

## Agency.OS est l'utilitaire de gestion convivial et complet pour les campagnes tous-médias et les tâches administratives des agences média

Ce nouvel utilitaire de gestion destiné aux agences permet de planifier de façon efficiente les campagnes médias, de les optimiser, de les facturer et d'établir des rapports. Grâce à une gestion centralisée de la clientèle, Agency.OS permet de ne jamais perdre de vue les campagnes, les budgets et les conditions. Ce logiciel repose sur la base de données médias de la REMP, qui a été élargie pour devenir un utilitaire de gestion au plein sens du terme. Des interfaces partiellement ou entièrement automatisées garantissent un haut niveau de connectivité avec l'ensemble des jeux de données de la REMP. Cela permet, outre la procédure complète (intégrée) de planification pour les médias presse et les sites premium en ligne, également la réalisation et la facturation des campagnes publicitaires ainsi que l'établissement des rapports correspondants, quelle que soit la catégorie de média. La planification de campagnes tous-médias s'en trouve à la fois simplifiée et nettement plus efficiente.

**«Ce nouvel utilitaire de gestion destiné aux agences permet de planifier de façon efficiente les campagnes média, de les optimiser, de les facturer et d'établir des rapports.»**

### Utilité pour les agences média

- Architecture du logiciel performante, moderne et tournée vers l'avenir
- Réalisation claire et efficiente de campagnes média, depuis la planification jusqu'aux rapports
- Excellente expérience utilisateur grâce à une utilisation intuitive et au guidage de l'utilisateur ou utilisatrice
- Centrage sur les campagnes numériques grâce aux passerelles vers les principales API
- Passerelles vers la totalité des études et statistiques de la REMP
- Connectivité avec des utilitaires tiers (p. ex. utilitaires de comptabilité)
- Intégration de réservations issues d'utilitaires de régies publicitaires comme Google et Meta, ceci grâce à une technique d'interfaces ultramoderne
- Contrôle clair des budgets des campagnes et de l'ensemble des aspects financiers
- Rapports personnalisables par un simple clic pour maîtriser les coûts des campagnes, les budgets des clients, de l'agence elle-même, et les conditions
- Système d'alerte et de signature électronique permettant un processus de facturation fluide
- Top service, avec une forte réactivité et une assistance par la REMP, votre interlocutrice expérimentée et fiable sur place
- Possibilité de travail à distance grâce à un logiciel d'avenir, basé sur cloud
- Grande rapidité grâce à la mise en œuvre de serveurs externes répondant aux normes de sécurité les plus strictes



Pour en savoir plus  
[remp.ch/la-remp](http://remp.ch/la-remp)



### Impressum

Édité par: WEMF AG  
 für Werbemedienforschung  
 REMP Recherches et études  
 des médias publicitaires

Bachmattstrasse 53  
 CH-8048 Zurich  
 +41 43 311 76 76  
[remp@remp.ch](mailto:remp@remp.ch)  
[www.remp.ch](http://www.remp.ch)

Conception graphique:  
 Linkgroup AG, Zurich

Date de publication:  
 février 2023

Remarque: sous réserve  
 de modification

2023 © WEMF / REMP

# Différentes interfaces pour une large collecte de données

**Grâce à des informations issues de divers utilitaires tiers, Agency.OS propose une base de planification large et fiable**

Agency.OS est un utilitaire basé sur le cloud, destiné aux agences média et conçu pour la représentation, la documentation et les rapports sur les campagnes média. Il permet de créer et d'envoyer des factures aux régies publicitaires et aux annonceurs, en fonction de conditions et d'honoraires individuels.

## Interfaces

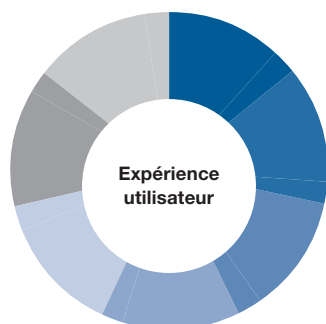
Cet utilitaire inclut des bases de données pour la totalité du processus de planification jusqu'à la facturation de campagnes parues dans la presse et sur les sites premium en ligne. La représentation de campagnes média avec les réservations pour les catégories TV, radio, cinéma, OOH et les filières en ligne (Google, Meta et plateformes DSP) se déroule par le biais de fichiers importés à partir d'utilitaires de planification externes et reconnus.

Agency.OS fait apparaître avant tout les informations tarifaires concernant les réservations, sans les valeurs de performance. À ce titre, la catégorie presse constitue une exception. Grâce à la connectivité vers les études REMP\*, les valeurs de performance peuvent être éditées dans l'environnement de planification d'Agency.OS sans rupture de média, et les plans réalisés peuvent être importés directement depuis NEXT>LEVEL.

Les informations tarifaires sur les campagnes média des catégories TV, radio, cinéma et OOH peuvent être importées grâce au configurateur d'interfaces d'Agency.OS. Les informations sur les campagnes en ligne fournies par Google et Meta sont intégrées dans Agency.OS grâce à une API (interface de programmation d'application). Les informations sur la facturation peuvent être mises à disposition dans l'utilitaire de comptabilité de l'agence concernée, par le biais d'interfaces d'exportation standardisées.

\* L'accès à la connectivité suppose un droit d'accès aux études REMP (MACH Basic, MACH Consumer, MACH Values, MACH Strategy).

## Expérience utilisateur



- Utile**
  - Données et fonctions essentielles
  - Simplicité maximale
  - Élimination du superflu
- Utilisable**
  - Rapidité et efficacité
  - Réduction du temps investi par l'utilisateur-trice (p. ex. éviter les clics inutiles)
- Trouvable**
  - Afficher à chaque utilisateur-trice, au bon moment, les bonnes informations
  - Architecture et fonctions compréhensibles
- Crédible**
  - Système sécurisé
  - Logiciel et données fiables
  - Partenaire de confiance
- Attrayant**
  - Esthétique
  - Visuel et ressenti
  - Stratégie/identité de marque (configuration possible par l'agence)
- Accessible**
  - Basé sur un navigateur / le cloud
  - Réactif
  - Passerelles vers des logiciels tiers (API)
- Précieux**
  - Augmentation de la productivité
  - Potentiel à solutionner les problèmes
  - Rapport coût-utilité



En savoir plus sur  
Agency.OS  
[remp.ch/agencyos](http://remp.ch/agencyos)



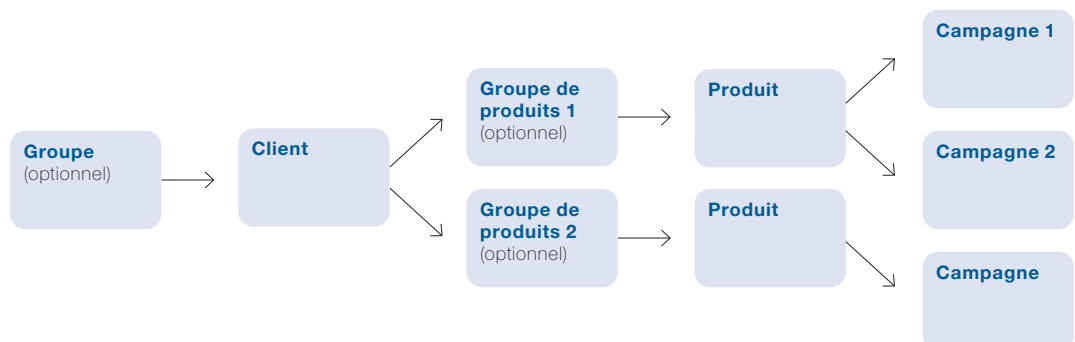
# Une gestion clients souple et structurée

## Des adaptations spécifiques à chaque client permettent une politique personnalisée des produits et des tarifs

### Gestion clients

La flexibilité de la gestion clients permet la saisie logique et hiérarchique d'un groupe avec ses clients, catégories de produits et produits, ainsi que la totalité des campagnes qui y sont associées. Il est possible à tous les niveaux de représenter de manière personnalisée d'innombrables informations supplémentaires spécifiques au client. Par exemple avec plusieurs adresses et coordonnées de contact qui, dans la suite de la procédure, peuvent être utilisées de manière ciblée.

Dans les tableaux récapitulatifs, la totalité des segments peut être filtrée, à tous les niveaux, en fonction de tous les critères disponibles et si besoin est, exportée.



### Conditions

Pour chaque annonceur, il est possible de saisir, par période, les conditions individuelles négociées avec les régies publicitaires et de les prendre en compte dans le calcul des coûts de campagne. Les conditions saisies au niveau d'un groupe peuvent, si besoin est, être prises en compte pour toutes les sociétés appartenant audit groupe. Elles peuvent aussi être restreintes en fonction des sous-groupes de régies publicitaires, des catégories de médias ou des supports publicitaires.

### Honoraires

Les honoraires peuvent être saisis pour chaque client et en bloc, pour tous les clients d'un groupe, et être appliqués aux campagnes. En cas de besoin, la rémunération peut avoir lieu de manière différenciée, selon le type d'honoraire, le produit ou la catégorie de produits. Il est possible de conclure des accords des manières suivantes:

- Honoraire média en % (possible en fonction du type de commande, du mode d'achat et du type de média)
- Honoraire non-média
- Honoraire forfaitaire à l'heure
- Honoraire à l'heure en temps réel

# Des composants de logiciel pratiques au service d'une campagne réussie

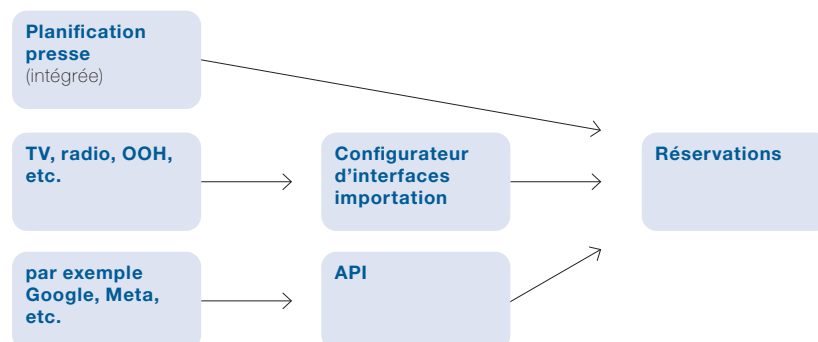
## Diverses possibilités de planification et d'importation facilitent la planification média

### Réservations

Pour chaque campagne, la totalité des réservations média et non-média est importée ou saisie. Les honoraires média sont calculés en fonction des réservations correspondantes, conformément aux accords entrés dans le système.

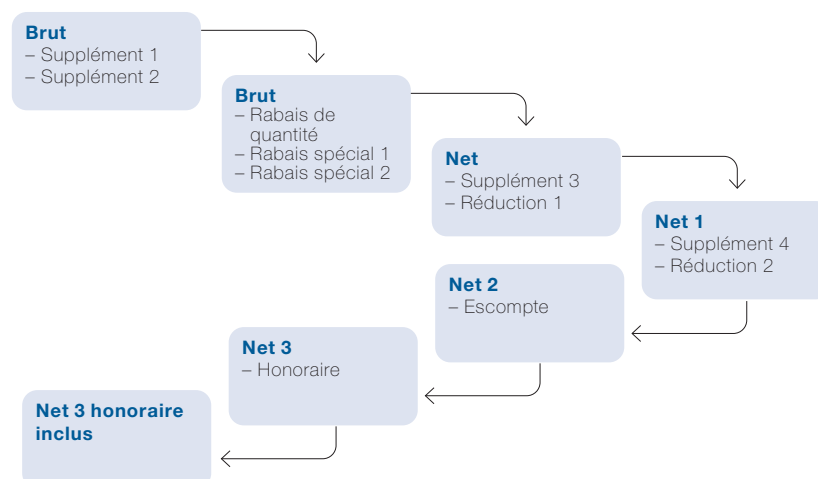
### Importation de réservations et planification média pour la presse

La totalité des réservations média d'une campagne est importée par le biais du configurateur d'interfaces importation et des API, ou elles sont saisies individuellement, si besoin est. Dans Agency.OS, la planification de campagnes dans la presse se déroule de manière indépendante, dans le module séparé de planification média, et peut être ajoutée directement à une campagne, comme réservation.















### Calcul

Dans toutes les réservations, une procédure de calcul identique est disponible. Les honoraires et les conditions peuvent être adaptés manuellement.



### Passerelle vers les études média

Études et statistiques pour la planification stratégique et tactique

-  **MACH Strategy – données intermédia** 
-  **MACH Consumer – données consommation-médias** 
-  **MACH Values – données psychographiques** 
-  **MACH Cinema – données de planification cinéma** 
-  **Statistiques de diffusion REMP – données de diffusion presse** 
-  **MACH Basic – données sur les lectorats** 

Procédure de campagne tous-médias →

AGENCY.OS



#### planification

planification print & online



#### calcul

gestion des campagnes et des conditions

Systèmes 3<sup>e</sup> partie →

#### Utilitaires de planification et de réservation

(p. ex. Admeira, AGFS, SGA, CC, Goldbach, Neo Advertising, Weischer, etc.)

## MEDIENDB

Filières média pouvant être gérées de bout en bout, depuis la planification jusqu'à la facturation.



presse



sites web



Intégration



### réservation

gestion des données clients et de base



### rapports

analyses et rapports



### facturation

gestion des comptes et facturation (dématérialisée)



Import/API



Import/Export



Filières média pouvant être gérées de bout en bout, depuis la réservation jusqu'à la facturation.

compta



TV



radio



réseaux sociaux



streaming



OOH



DOOH



TP



publipostage

# Gestion des données et coûts

## L'intégration de la BDmédiás ainsi que le module de facturation intuitif simplifient la planification des campagnes

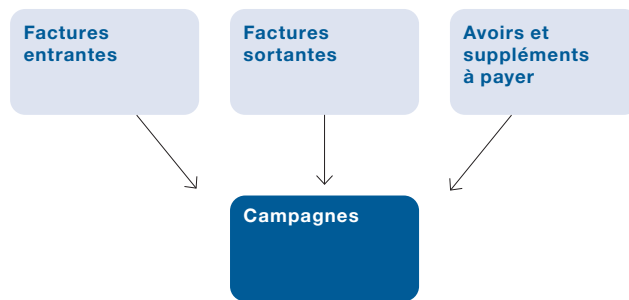
### Base de données

La BDmédiás fait partie intégrante d'Agency.OS. Cette base de données contient toutes les informations importantes pour la planification sur des journaux, magazines et sites premium en ligne de maisons d'édition suisses. Les chaînes de TV, de radio et les régies publicitaires sont proposées comme base à l'importation de réservations. Les supports publicitaires, les régies et les produits peuvent être saisis de façon personnalisée.



### Facturation

Un module parfaitement clair est disponible pour la facturation aux régies publicitaires et aux annonceurs. Il permet de traiter, de A à Z et de manière flexible, les factures entrantes et sortantes, avec les suppléments à facturer ou les avoirs à créditer. Un système de signature électronique intégré permet une communication ciblée au sein d'Agency.OS.



En savoir plus sur  
la BDmédiás  
[remp.ch/bdmedias](http://remp.ch/bdmedias)



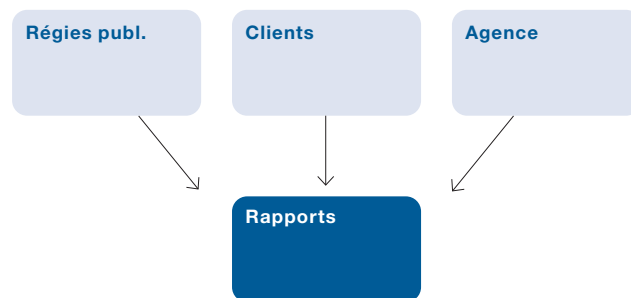


# Des possibilités claires d'administration

## La flexibilité pour les rapports et les droits des utilisateurs permet une planification précise des campagnes

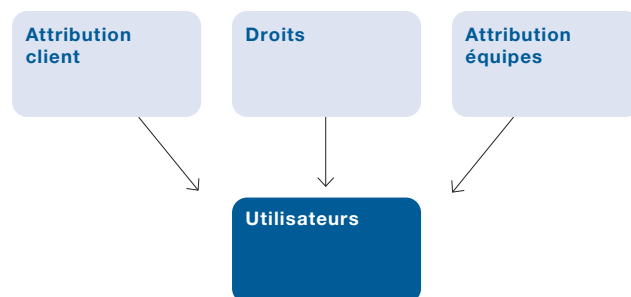
### Rapports

Agency.OS permet une mise à disposition souple des rapports. Cela est très utile pour fournir au client une documentation sur les informations concernant sa campagne, pour documenter la totalité des activités avec les régies publicitaires, mais aussi pour le contrôle interne avec la totalité des informations financières.



### Droits des utilisateurs

Les droits des utilisateurs et utilisatrices peuvent être gérés de manière différenciée par l'administrateur ou l'administratrice de l'agence. En quelques clics, les droits de lecture et d'édition peuvent être attribués à toutes les personnes utilisant le système, en fonction des clients et des équipes.



# Accès sécurisé aux données

## Agency.OS va de pair avec une vaste gamme de prestations d'assistance et un niveau élevé de sécurité des données

### Assistance et services

Les prestations d'assistance complètes pour Agency.OS sont disponibles par téléphone, courriel ou visioconférence.

#### Service Level Agreement (SLA)

Lu. à ve., 8 h 00 à 18 h 00, 98 %

#### Assistance

Lu. à ve., 8 h 30 à 17 h 00  
Durée max. de 1<sup>re</sup> réaction: 90 min  
Numéro assistance téléphonique  
Adresse courriel assistance

#### Formation et assistance

sur place ou par visioconférence

#### Assistance pour l'administrateur-trice de l'agence

Création de comptes, attribution de droits, configuration des interfaces

#### Saisie des supports publicitaires

Saisie des supports publicitaires par la REMP possible sur demande

#### Intégration de services

Intégration de données issues de systèmes antérieurs, fond de clientèle, campagnes et factures archivées, etc. possible sur demande

#### Évolutions à venir sur mesure

Développement de fonctionnalités spécifiques au client dans Agency.OS ainsi qu'intégration et mise en place de passerelles vers d'autres utilitaires tiers et API

### Sécurité du système

Agency.OS garantit la sécurité des données et du système grâce à un cryptage SSL de bout en bout, depuis le client/navigateur des utilisateurs et utilisatrices jusqu'au serveur. Les autres mesures de sécurité sont un pare-feu matériel, un pare-feu logiciel et un approvisionnement électrique d'urgence.

La sécurité des données est en outre assurée par une redondance multiple du serveur: toutes les données sont hébergées sur trois serveurs, géographiquement séparés. En cas de défaillance d'un serveur, les connexions sont dérivées vers les autres serveurs.

Par ailleurs, des bases de données dédiées, par agence média, consolident la sécurité des données. Les données sont stockées dans des bases de données distinctes, ce qui rend impossible l'accès aux données d'autres agences média.

### Administration des droits des utilisateurs

La REMP gère le compte de l'agence. L'administrateur ou l'administratrice de l'agence est doté-e des droits permettant de gérer en toute indépendance les comptes au sein de l'agence de gestion.

# Des données clés pour des décisions mieux fondées

La REMP fournit aux annonceurs et aux agences média des données et des outils complets pour la prospection et la planification média

	Études media	Audits	Statistiques	Bases de données	Services	Outils	
	Études intermédia et intramédia	Certification des tirages REMP/CS Audit DOOH REMP Audit Traffic Media REMP	Statistiques de diffusion REMP Statistiques des annonces Dépenses publicitaires	BDmédias	Product Consulting Ad-hoc Research	Facts & Figures REMP	NEXT> LEVEL
Bundle REMP	●	●		●		●	●
<b>DOMAINES D'APPLICATION</b>							
Analyse stratégique	●						→
Planification tactique	●						→
<b>CRITÈRES DE GROUPES CIBLES</b>							
Sociodémographie	●				●	●	●
Critères de consommation	●				●	●	→
Psychographie	●				●	●	→
<b>CATÉGORIES DE MÉDIAS</b>							
Presse	●	●	●	●	●	●	●
Internet/offres Web	●	●	●	●	●	●	→
Cinéma	●			●	●	●	→
Radio	●			●	●	●	→
TV	●			●	●	●	→
Out-of-Home/DOOH	●	●	●	●	●	●	→
Publipostage	●			●	●	●	→
Transports publics	●	●		●	●	●	→
Réseaux sociaux/influenceurs	●				●	●	→
Streaming (audio/vidéo)	●				●	●	→
Événements (sportifs et culturels)	●				●	●	→

PORTAIL INFORMATIQUE

L'UTILITAIRE DE GESTION POUR LES CAMPAGNES TOUS-MÉDIAS

AGENCY.OS

# Une procédure intégrée remplace les tâches décentralisées

Agency.OS est l'utilitaire de gestion convivial et complet pour les campagnes tous-médias et les tâches administratives des agences média.



**WEMF AG für Werbemedienforschung**

REMP Recherches et études des médias publicitaires  
Bachmattstrasse 53 – CH-8048 Zurich  
+41 43 311 76 76  
remp@remp.ch – www.remp.ch