

el campesino.co

Fundado en 1958

La voz del campo colombiano



# LA CARTELEERA

ES PERIÓDICO Y MANIFIESTO CAMPESINO



El futuro se  
cosecha con  
**Educación**  
Financiera

Edición N°6 Enero 2026

[www.elcampesino.co](http://www.elcampesino.co)

[@elcampesino.co](https://www.instagram.com/elcampesino.co)

# INTRODUCCIÓN



En 1958, cuando **El Campesino** recorría en papel los caminos rurales de Colombia, nació una de sus secciones más recordadas: **LA CARTELERA**.

Era una hoja mural que se colgaba en escuelas, centros comunitarios, tiendas y plazas de mercado, para leerse en voz alta, discutirse en grupo y compartirse en comunidad.

Con el tiempo, se convirtió en un medio de reflexión, análisis y comunicación campesina. Informaba sobre temas urgentes del campo, explicaba derechos, enseñaba prácticas útiles y daba voz a las comunidades rurales.

Hoy, más de seis décadas después, **El Campesino** recupera esta tradición. En una era de pantallas y redes sociales, **La Cartelera** vuelve a circular en celulares, correos electrónicos, grupos de WhatsApp, murales digitales y espacios comunitarios que siguen siendo escenario de encuentro y aprendizaje colectivo.

Aunque cambien los formatos, **La Cartelera** quiere seguir conservando su propósito original; por eso continuará comunicando con sentido, formando desde los saberes populares, visibilizando las realidades del campo colombiano y acompañando procesos comunitarios de organización, denuncia, memoria y soberanía.

A partir de julio de 2025, **La Cartelera** se publicará mensualmente, con un tema central por edición, materiales gráficos y textos breves pensados para circular, imprimirse, compartirse y leerse colectivamente.

La Cartelera vuelve para conectar territorios, generaciones y propósitos.

# TABLA DE CONTENIDO

¿Por qué hablar de plata en el campo?	4
¿Cómo se hace un presupuesto? Paso a paso	7
Consejos para una gestión financiera efectiva	8
Estrategias para ahorrar mejor	9
Formas de ahorrar	10
Plan de ahorro paso a paso	12
Elegir bien antes de endeudarse	13
Asociarse para crecer	15
Crédito y asociatividad	19
El respaldo financiero del Banco Agrario al campo colombiano	21
Historias reales de asociatividad campesina en Colombia	24
Con la palabra en alto: Aprender a manejar la plata me cambió la vida	27





## ¿POR QUÉ HABLAR DE PLATA EN EL CAMPO?

Editorial N°6 2026  
Liliana Rodríguez Burgos  
Directora Fundación ACPO

Hablar de plata en el campo es hablar de decisiones cotidianas, de organización familiar y de cómo sostener la vida con lo que se tiene a mano. En las casas campesinas siempre se han hecho cuentas de cuánto entra por la cosecha, qué alcanza para el mercado, qué se guarda para la próxima siembra o para un imprevisto. La diferencia hoy está en darle nombre, método y propósito a ese saber práctico que ya existe.

Ahorrar, en el campo, ha sido siempre una estrategia de cuidado. Guardar para la semilla, para la escuela de los hijos, para una enfermedad o para levantar la casa poco a poco. Cuando ese ahorro se vuelve consciente, planificado y constante, se transforma en una herramienta poderosa que trae tranquilidad, fortalece proyectos productivos y permite tomar decisiones con mayor seguridad.

Pasar del saber hacer al saber por qué y para qué cambia todo. Las familias campesinas no solo resuelven el día a día, sino que construyen proyectos de mediano y largo plazo, con mayor autonomía y menos incertidumbre. Ahí es donde la educación financiera cobra sentido como un derecho y una necesidad del campo.

Por eso nace el curso Yo Aprendo y Gestiono Mis Finanzas en el Campo, una alianza entre ACPO y el Banco Agrario de Colombia que busca impactar a cerca de 500 campesinos y campesinas en todo el país. Es educación práctica, pensada desde la realidad rural, con ejemplos cotidianos y herramientas que se pueden aplicar desde el primer día como organizar el presupuesto familiar, ahorrar con constancia y tomar decisiones financieras informadas.

El Banco Agrario aporta su experiencia en el territorio, con productos diseñados para el campo y esquemas de pago que respetan los ciclos productivos. ACPO suma su trayectoria educativa y comunitaria, conectando el aprendizaje con la vida diaria de las familias rurales. Juntos, ofrecen un camino accesible para que el conocimiento financiero llegue a quien más lo necesita.



# Hablar de plata en el campo también es hablar de equidad.



Hablar de plata en el campo también es hablar de equidad. **Cuando mujeres, jóvenes y asociaciones fortalecen su manejo financiero, se amplían oportunidades, se consolidan procesos colectivos y mejora la calidad de vida.** El ahorro comunitario, las cooperativas y las asociaciones se convierten en motores de desarrollo local, con mayor poder de negociación y estabilidad económica.

Aprender a gestionar los recursos es una herramienta de dignidad y progreso. Es una conversación necesaria para sembrar futuro con los pies en la tierra y la mirada puesta en el mañana.



# Como se hace un presupuesto Paso a Paso

1

## IDENTIFICAR GASTOS:

Enumera todas las fuentes de ingresos, grandes o pequeñas.

---

2

## REGISTRAR GASTOS

Documenta todos los gastos, fijos, variables y hormiga.

---

3

## CALCULAR BALANCE

Determina el balance restando los gastos de los ingresos.

---

4

## PROYECTAR GASTOS ESPECIALES

Planifica gastos irregulares como matrículas o reparaciones.

---

5

## REVISAR Y AJUSTAR

Revisa y ajusta regularmente el presupuesto para mantener la estabilidad.



# Consejos para una gestión financiera efectiva:



## **PRESUPUESTAR IMPREVISTOS**

Prepararse para gastos inesperados para evitar estrés financiero.



## **ELIMINAR DEUDAS**

Reducir o renegociar deudas para evitar una carga financiera.



## **AHORRAR EL 10 %**

Reservar una parte de los ingresos para ahorros futuros.



## **REDUCIR GASTOS**

Disminuir gastos innecesarios para aumentar los ahorros.



## **EXAMINAR LA SITUACIÓN PERSONAL**

Evaluar la situación financiera con cuidado y atención.



# Estrategias para ahorrar mejor:

**Evitar gastos pequeños**

Previene la acumulación de gastos innecesarios.

**Llevar un registro**

Ayuda a rastrear los gastos y ahorros.

**Establecer una meta clara**

Proporciona enfoque y motivación para ahorrar.

**Usar herramientas simples**

Facilita el ahorro accesible y confiable.

**Hacer del ahorro un hábito**

Asegura un ahorro consistente a lo largo del tiempo.



# ¿Qué es ahorrar?

Es la parte del ingreso que se guarda y no se gasta de inmediato, para atender necesidades, cumplir proyectos o responder a una emergencia más adelante.

Históricamente, las personas han guardado su dinero en efectivo dentro de bolsillos, carteras de cuero, monederos y fajas ocultas bajo la ropa. Estas formas físicas de almacenamiento requerían cuidado constante para evitar pérdidas o robos. Con la llegada de la era digital, surgieron alternativas como las tarjetas de débito y crédito que simplificaron las transacciones, seguidas por billeteras digitales en teléfonos móviles y aplicaciones bancarias que permiten pagar con un simple toque o escaneo de código QR.

Conoce algunas alternativas:

## FORMAS DE AHORRAR



### Cooperativas

Cooperativas combinan informalidad con supervisión regulatoria.



### Alcancías

Las alcancías son informales y sin regulación



### Cuentas bancarias

Las cuentas bancarias ofrecen alta seguridad regulatoria.



### Fondos regulados

Fondos regulados equilibran formalidad con menor control.





# Plan de Ahorro Paso a Paso



## Definir Meta

Establecer un objetivo financiero claro



## Calcular Necesidades

Determinar la cantidad de dinero necesaria



## Establecer Plazo

Decidir un marco de tiempo para el plan



## Registrar Ingresos y Gastos

Determinar la cantidad de dinero necesaria



## Monitorear y ajustar

Revisar el progreso y hacer cambios según sea necesario



# Ahorrar con la Cabeza y con los Sentidos

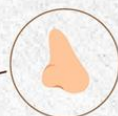
## Vista y Gusto Visualiza y Celebra

### Visualiza tu meta:

¿Qué quieres lograr?  
Celebra cada avance: una comida especial, un agradecimiento, una sonrisa en familia.  
Ahorrar también se saborea.



## Olfato – ¿Necesidad o Capricho?



## Tacto Toca tu Esfuerzo

Haz una alcancía casera con una botella, lata o frasco. Cada vez que pongas una moneda, tócala. Siente el esfuerzo. Reconócelo. Eso también es ahorro.

### ¿Realmente lo necesitas?

Antes de comprar algo, haz una pausa. Pregúntate: ¿Esto huele a necesidad... o a impulso?  
No todo lo que brilla conviene. Usa tu nariz financiera.  
Ahorrar también se saborea.



## Elegir bien antes de endeudarse



Define claramente para qué necesitas el crédito

Identifica tu objetivo financiero.



Calcula cuánto necesitas (ni más, ni menos)

Determina la cantidad exacta requerida.



Evalúa tu capacidad de pago

Evalúa tus ingresos mensuales.



Compara al menos 3 opciones

Explora diferentes ofertas de crédito.



Lleva el control y paga a tiempo

Gestiona tus pagos de manera efectiva.

# ¿Qué **tipo de crédito** debo elegir?



## **Créditos de libre inversión**

Flexible para cualquier uso, pero requiere una cuidadosa consideración.



## **Créditos educativos**

Tasas y plazos más bajos para fines educativos.



## **Créditos para vehículo**

Montos grandes a largo plazo para compras específicas.



## **Tarjetas de crédito**

Dinero disponible de inmediato, con intereses altos si no se pagan a tiempo.





Asociarse para **crecer**

## Asociaciones agropecuarias

### ¿Qué son?

- ✓ Agrupan a **20 o más personas** que realizan actividades agrícolas, pecuarias, forestales, piscícolas o acuícolas.
- ✓ Se unen con el propósito de **mejorar** la **producción**, conseguir nuevas **oportunidades** de **mercado** y promover el **desarrollo** del sector **agropecuario**.



### ¿Qué hacen?

- ✓ **Unen fuerzas** para que sus **miembros** y **empresas prosperen**.
- ✓ **Atienden aspectos importantes** para los **integrantes**; sus **fondos** provienen de **contribuciones voluntarias**.

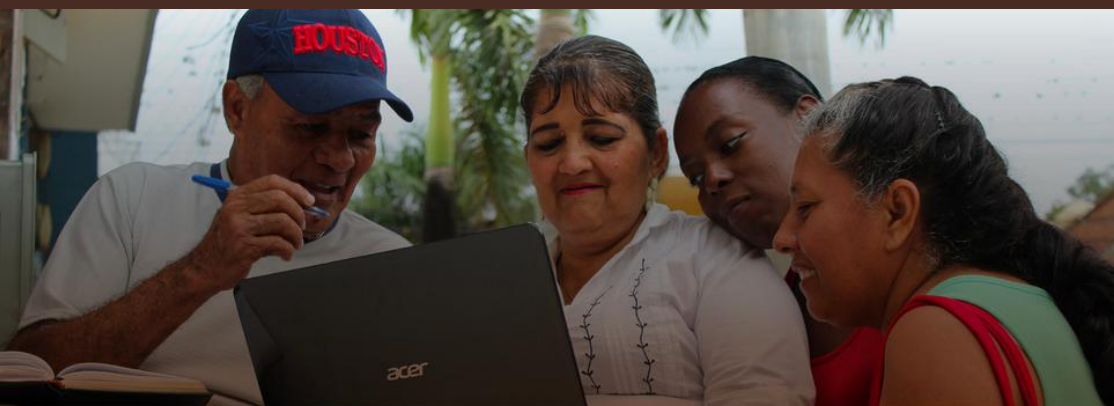


## ¿Cuál es su propósito?

- ✓ Mejorar la **competitividad del sector** que representan.
- ✓ **Participan en relaciones públicas, educación, integración y colaboración** entre socios.

## ¿Qué logran?

- ✓ **Abrir caminos para la promoción y mercadeo.**
- ✓ **Representar intereses del sector** ante **diferentes actores.**



# Asociaciones campesinas

## ¿Qué son?

**Organizaciones** integradas por **tres o más habitantes** rurales.






**Trabajan en conjunto** para **mejorar la calidad de vida** de su comunidad.

## ¿Qué hacen?

- ✓ Protegen recursos naturales.
- ✓ Optimizan actividades económicas en la comunidad.



## Funciones:

-  Promueven uso racional del suelo y agua.
-  Respaldo a actividades económicas sostenibles.
-  Gestión de proyectos de desarrollo.
-  Defensa de derechos.
-  Participación en convocatorias para asociatividad rural.






# Cooperativas rurales y sus beneficios




## ¿Qué son?



## ¿Qué logran?

-  Mejoran la cadena productiva.
-  Aumentan el poder de negociación.
-  Obtienen mejores precios e insumos.

## Características

-  Funcionamiento democrático.
-  Organización definida con gerente y junta directiva.
-  Aporte voluntario de recursos.

## Tipos



### Suministros

Insumos como semillas o fertilizantes.



### Mercado




Transformación y comercialización de productos.



### Credito

financiamiento de inversiones y mano de obra.

## Beneficios

-  Promueven la acción colectiva.
-  Favorecen la estabilidad económica.
-  Impulsan el desarrollo sostenible en las comunidades.





## ¿Cuál es el proceso para crear una asociación?



Hacer el **acta fundacional**.



Crear los **estatutos**.



Preparar los **documentos** para inscripción en **registro**.



Inscripción en **cámara y comercio**.

## Créditos Asociativos – Banco Agrario

¡Elige el esquema que impulsa tu proyecto

1

### Integración

- ✓ **Quién solicita:** Empresa integradora.
- ✓ **Vincula:** Pequeños y medianos productores.
- ✓ **Clave:** La empresa pide el crédito y reparte recursos entre integrados.
- ✓ **Tasa anual:**



100% pequeños: \$160.000/millón ( $\approx$  \$13.300/mes)



Con medianos/grandes: \$200.000/millón ( $\approx$  \$16.500/mes)

FAG: Hasta 70%

## 2 Con Operador

- ✓ **Quién solicita:** Asociación + Empresa operadora.
- ✓ **Requisito:** Siembra **50%** del área de pequeños productores.
- ✓ Otras actividades **50%** de socios pequeños



Tasa anual: \$130.000/millón ( $\approx$  \$11.000/mes)

FAG: Hasta 80%

## 3 Simplificado

- ✓ **Quién solicita:** Organización solidaria (ej. **cooperativa**).
- ✓ **Requisito:** **50%** de integrantes pequeños productores  
2 años de constitución + facturación últimos 2 años



Tasa anual: \$156.000/millón ( $\approx$  \$13.000/mes)

FAG: Hasta 60%



**En todos puedes financiar**

Producción, transformación, comercialización y fortalecimiento de la asociatividad



## El respaldo financiero del **Banco Agrario** al campo colombiano

Lisset Romero, gerente nacional de ventas de banca agropecuaria del Banco Agrario de Colombia, explica **cómo la entidad acompaña al pequeño productor, la mujer rural, los jóvenes campesinos y las asociaciones en todo el país.**





1

¿Qué ofrece el Banco Agrario a quienes trabajan el campo?

El Banco Agrario cuenta con una oferta integral de productos y servicios diseñada para atender las necesidades reales del sector agropecuario. Sus créditos se estructuran según el flujo de caja de cada proyecto productivo, lo que permite planes de pago flexibles. Las amortizaciones pueden ser mensuales, trimestrales, semestrales, anuales o incluso al vencimiento, de acuerdo con el ciclo productivo.



2

¿Qué se debe consultar antes de solicitar un crédito o firmar un documento?

Es clave conocer con claridad las condiciones de financiación: plazos, tasas de interés, valor de las cuotas y posibles costos adicionales. El Banco Agrario prioriza una asesoría completa y transparente, enfocada en construir relaciones de largo plazo con sus clientes.



3

¿Cuál es el mensaje para quienes aún no se animan a ahorrar o a acercarse al banco?

A lo largo de los años, el banco ha acompañado historias de productores que comenzaron con proyectos pequeños –como la siembra de una sola hectárea– y que, con el tiempo, lograron crecer hasta convertirse en medianos y grandes productores, accediendo incluso a financiaciones para más de 100 hectáreas. El mensaje es claro: dar el primer paso abre la puerta al crecimiento.



4

¿Cómo recomienda el banco usar bien el crédito y evitar decisiones financieras apresuradas?

Lo primero es tener claro en qué se van a invertir los recursos y cuánto se necesita realmente. Con esa información, los productores pueden acercarse a cualquiera de las oficinas del banco, donde reciben asesoría gratuita sobre las líneas de crédito que mejor se ajustan a sus necesidades y los requisitos para acceder a ellas.

Además, el Banco Agrario ofrece un portafolio de educación financiera. A través de su aula virtual, disponible en la página web, los usuarios pueden realizar cursos que brindan herramientas prácticas para tomar decisiones financieras acertadas.



5

¿Un campesino puede acceder a una tarjeta de crédito sin pagos mensuales?

Sí. El Banco Agrario cuenta con tarjetas de crédito diseñadas para el sector agropecuario, con esquemas de pago acordes al ciclo productivo. Un ejemplo es la tarjeta Agroinsumos, que permite comprar en agrocomercios y pagar con amortizaciones mensuales, trimestrales o semestrales, según el flujo de caja de la actividad. Estas tarjetas también incluyen asistencias en educación, salud y tecnología.

Desde el Banco Agrario de Colombia y en alianza con ACPO, se invita a los productores del campo colombiano a participar en el curso Yo Aprendo y Gestiono Mis Finanzas en el Campo, una iniciativa que fortalece la toma de decisiones financieras con enfoque rural.

# 3 Historias reales de asociatividad campesina en Colombia:

## Colega – Leche con identidad campesina

¿Qué pasa cuando los vecinos dejan de competir y se organizan?

Eso hicieron 22 familias lecheras de la vereda **Monquentiva, Guatavita**, cuando fundaron **COLEGA** en 1999. Hoy son **45 familias** que venden más de **25.000 litros diarios de leche**, han certificado su producción con **Buenas Prácticas Ganaderas**, y lograron mejores precios al negociar **colectivamente**.

Gracias a la **cooperativa**, mejoraron **caminos rurales**, accedieron a **energía eléctrica** y montaron una **proveeduría comunitaria**. Además, lideran formación para nuevas generaciones con el grupo **"Coleguita"**.



*Empezaron con vacas, pero lo que construyeron fue confianza.*

### ¿Por qué y para qué?



Porque asociarse permite crecer, negociar mejor y sostenerse como comunidad.



Call to action (**llamado a la acción**)



Haz una lista de 3 personas con quienes podrías asociarte para vender. **Compártela en el grupo.**



# 3 Historias reales de asociatividad campesina en Colombia:

## Red de Viverismo Comunitario

### Sembrar árboles, sembrar paz

¿Cómo se reconstruye un territorio herido por la guerra? Sembrando juntos.

En Meta, Putumayo, Guaviare y Caquetá, campesinos y firmantes de paz se unieron para crear una Red de Viverismo Comunitario. Hoy operan 14 viveros comunitarios, han sembrado 750.000 árboles y restaurado más de 4.000 hectáreas de bosque.

En 2023, su acción contribuyó a reducir la deforestación de la Amazonía en un 38 %. Además, crearon una Escuela de Restauración y Reconciliación, donde se mezclan saberes campesinos y científicos para enseñar a cuidar la tierra y reconstruir la confianza.



*Todo comenzó con semillas, tierra y voluntad.*

#### ¿Por qué y para qué?



Porque sembrar árboles une, regenera suelos y sana heridas. Para dejar raíces de futuro.



Call to action (llamado a la acción)



Tómale una foto a una planta nativa y compártela.  
¿Cuál deberíamos sembrar más? 😊

Fuentes oficiales: El País – Red de Viverismo - Agencia para la Reincorporación y la Normalización – ARN - Programa Amazonía Sostenible – PNUD Colombia




# 3 Historias reales de asociatividad campesina en Colombia:

## Mercados Campesinos Vender sin intermediarios

¿Sabías que miles de campesinos ya venden directamente sus productos en Bogotá sin depender de intermediarios?

Desde 2004, más de 2.000 pequeños productores de **Cundinamarca, Boyacá, Tolima y Meta** se organizan para llevar lo que siembran a ferias campesinas en parques y plazas de Bogotá, sin intermediarios.

Con **camiones alquilados, listas de productos y trabajo colectivo**, logran precios justos y reconocimiento urbano. En 2023 se realizaron **700 mercados campesinos en la ciudad**, y en eventos regionales como el de Nariño se han superado los \$500 millones de pesos en ventas.

 ¿Y si tú y tu comunidad organizaran una venta colectiva en la cabecera municipal?

### ¿Por qué y para qué?

Porque **vender en grupo mejora los precios**, reduce gastos y fortalece el orgullo campesino.



Call to action (Llamado a la acción)

¿Qué producto podrían vender ustedes sin intermediarios?

Escríbelo en el chat.

Fuentes oficiales: Gobernación de Cundinamarca,  
AGROSAVIA – Documento técnico, PROCISUR – Informe técnico





# CON LA PALABRA EN ALTO





## APRENDER A MANEJAR LA PLATA ME CAMBIÓ LA VIDA

Mi nombre es Noris Piedad Larrate Guzmán, soy mujer indígena y vivo en la comunidad de Puerto Refugio, donde me dedico con orgullo a la agricultura y a la artesanía. Antes de tomar el curso de educación financiera, mi vida giraba en torno a cubrir apenas las necesidades básicas del hogar. Todos mis ingresos se iban en los gastos familiares y, aunque trabajaba mucho, sentía que nunca alcanzaba. No sabía cómo organizar mis finanzas: no conocía sobre planificación ni presupuesto, y eso me llevaba constantemente a caer en deudas.

El curso fue una luz en el camino. Lo que más me impactó fue el módulo de educación básica financiera: comprender la diferencia entre ingresos, gastos y ahorro me permitió ordenar mi economía y empezar a soñar con nuevas metas, no solo personales, sino también familiares y comunitarias. Lo que más me sorprendió fue aprender a tomar decisiones informadas sobre los créditos. Antes no entendía cómo funcionaban, y ahora soy más consciente y precavida. Desde que terminé el curso, he comenzado a planificar mis gastos, armar un presupuesto mensual, identificar lo que realmente necesito y eliminar gastos innecesarios.

"Un cambio concreto que quiero compartir es este: ahora planifico mis compras. Dejé de gastar en artículos del hogar que no son urgentes y comencé a ahorrar para mejorar mi casa, que ya está deteriorada, especialmente la madera. Hoy me siento más tranquila, con menos deudas y más esperanza. Creo firmemente que este curso es una oportunidad poderosa, especialmente para las mujeres y familias de mi comunidad. Por eso lo recomiendo con todo el corazón: aplicando lo aprendido, las familias de mi comunidad podríamos evitar necesidades y problemas financieros. Aprender sobre finanzas es fundamental para vivir más tranquilos. Lo digo con una sonrisa y el deseo de que muchas más personas puedan acceder a este conocimiento, que empodera y transforma vidas.

*Noris Piedad Varrate Guzmán*  
**Puerto Refugio, Putumayo.**



# LA CARTELERA

ES PERIÓDICO Y MANIFIESTO CAMPESINO

**Edición N°4 Octubre 2025**

Publicación Mensual

**Consejo editorial:**

Liliana Rodríguez Burgos -Directora General ACPO.

Viviand Ortiz - Editora y periodista El Campesino.

**Diseño gráfico y diagramación:**

Karen González García - comunicadora social.

**Fotografía:** Material de apoyo

Fundación ACPO.

**Redacción y colaboradores:**

Elita Flores Muñoz, Coordinadora de Educación de ACPO.

Christie ---

Viviand Ortiz, Editora y periodista El campesino

Noris Piedad Larrate Guzmán, Agricultora y artesana Puerto Refugio

**Créditos especiales:**

Programa de educación - ACPO

Fundación ACPO

Calle 26B #4A - 45 - Piso 2.

Torre KLM, Bogotá.



@elcampesino.co

www.elcampesino.co



**el campesino.co**

Fundado en 1958

La voz del campo colombiano

Marca registrada de



NIT: 860010897-2